



รายงานสถานการณ์
ภาคเกษตรอิตาลี

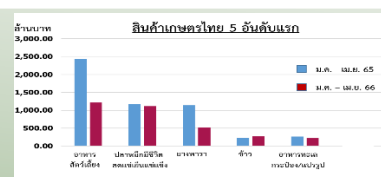
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโรม
ประจำเดือนพฤษภาคม 2566

สาระเกษตรสำคัญประจำเดือนพฤษภาคม 2566

1. สาระด้านการเกษตรในอิตาลี



2. มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ



3. การดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญของสำนักงานฯ



4. กิจกรรมงานตามภารกิจของสำนักงานฯ ในเดือนหน้า

FC 196

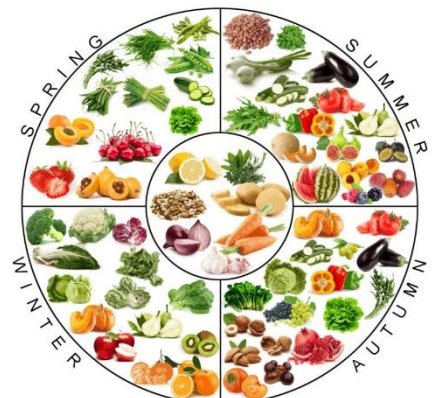
1. สารด้านการเกษตรในอิตาลี

จากรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหารของสมาพันธ์เกษตรกรอิตาลี (Coldiretti) ในงานแสดงสินค้านานาชาติ TUTTO FOOD MILANO 2023 ซึ่งจัดในเดือนพฤษภาคม 2566 ณ เมืองมิลาน พบว่ามูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารอิตาลีในปี 2565 มีรวมกันมากถึง 580 พันล้านยูโร หรือคิดเป็น 1 ใน 4 ของจีดีพีของประเทศ ประกอบด้วยการจ้างงานกว่า 4 ล้านคน จำนวนฟาร์ม 740,000 แห่ง อุตสาหกรรมอาหาร 70,000 แห่ง ร้านอาหาร 330,000 แห่ง และร้านค้าขายปลีกมากกว่า 230,000 แห่ง ซึ่งอุตสาหกรรมภาคเกษตรของอิตาลีสามารถผลิตปริมาณอาหารที่เพียงพอให้กับผู้บริโภค แม้ในวิกฤติโรคระบาดและวิกฤติพลังงานในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ Coldiretti ยังได้เปิดเผยภัยคุกคามต่ออาหารอิตาเลียนที่กำลังเผชิญในปัจจุบัน ดังนี้

1. ความเสียหายอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในอิตาลี

โดยต้นปี 2566 มีความแห้งแล้งสลับกับอุณหภูมิแปรปรวน ในขณะที่เดือนพฤษภาคมมีฝนตกน้ำหลากอย่างหนัก สร้างความเสียหายต่อพื้นที่เกษตร โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ รวมถึงชีวิตและทรัพย์สินครัวเรือนของคนในพื้นที่ประสบภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโปซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ปศุสัตว์ และอุตสาหกรรมเกษตรที่สำคัญที่สุดของอิตาลี (คิดเป็นร้อยละ 50 ของผลผลิตภาคเกษตรของอิตาลี) พบว่ามีฟาร์มเกษตรและปศุสัตว์ในพื้นที่กว่า 5,000 ราย ได้รับผลกระทบ โดยมีการประเมินความเสียหายในภาคเกษตรเบื้องต้น 1.5 พันล้านยูโร ได้แก่ ข้าวสาลีที่พบความเสียหาย 400 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 1/3 ของปริมาณที่ผลิตได้ในประเทศ นอกจากนี้ ยังพบสวนผลไม้ โครงสร้างอาคาร คอกม้า เครื่องจักรการเกษตร ตลอดจนถนน และสะพานสาธารณะจมอยู่ใต้น้ำ แต่สถานการณ์น่ากังวลมากกว่านั้นคือ ฟาร์มปศุสัตว์ ได้แก่ วัว สุกร แกะ และแพะจำนวนกว่า 250,000 ตัว และฟาร์มสัตว์ปีก 400 แห่ง ถูกน้ำท่วม ทำให้สัตว์จมน้ำและขาดอาหารนับหมื่นตัว

สำหรับพื้นที่ปลูกผักมีการประเมินมูลค่าความเสียหายราว 6,000 ยูโรต่อเฮกเตอร์ และไร่ผลไม้ 32,000 ยูโรต่อเฮกเตอร์ สำหรับต้นไม้ผล พบว่าเกิดความเสียหายจากปัญหารากไม้เน่า ทำให้ต้นไม้มากกว่า 10 ล้านต้นต้องตาย คาดว่าร้อยละ 20 ของผลผลิตผลไม้จะหายไปจากตลาดอิตาลี และการปลูกสร้างสวนผลไม้ใหม่เพื่อให้ได้ผลผลิตเต็มที่จะต้องใช้เวลอย่างน้อย 4-5 ปี ซึ่งประเมินว่าต้องใช้ทุนประมาณ 40,000-50,000 ยูโรต่อเฮกเตอร์ โดยต้องใช้ไม้ผลประมาณ 15 ล้านต้น ซึ่งเป็นการยากที่จะหาต้นกล้าจำนวนมากได้ในตลาดเพื่อทดแทนผลผลิตที่สูญไป นอกจากนี้ ในพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายจะกระทบต่อการจ้างงานอย่างน้อย 50,000 ตำแหน่ง ในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน



2. การประมง สหภาพยุโรปกำลังพิจารณาการห้ามการลากอวนจับปลาในเขตน่านน้ำยุโรป เนื่องจากการจับปลาด้วยอวนสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศ ทำลายที่อยู่อาศัย และเป็นอันตรายต่อสัตว์ทะเล และคุกคามการประมงที่ยั่งยืน ข้อพิพาทนี้สร้างความกังวลให้กับผู้ประกอบการประมงเป็นอย่างมาก เนื่องจาก การจับปลาแบบลากอวนคิดเป็นร้อยละ 65 ของอาหารทะเลในตลาดอิตาลี แล้วอียูก็ลดภาษีการนำเข้าปลาจาก ประเทศนอกอียูมากขึ้น ทำให้มียอดการนำเข้าเพิ่มขึ้นกว่า 1 พันล้านกิโลกรัม ในปี 2565

3. การอนุญาตให้อาหารจากแมลงและอาหารจากห้องทดลองจำหน่ายในตลาดสหภาพยุโรป จากการสำรวจของ Coldiretti พบว่าชาวอิตาลีเลี้ยงร้อยละ 54 ต่อด้านการบริโภคแมลงและมีเพียง ร้อยละ 16 ที่ต้องการทดลองบริโภคอาหารที่ทำจากแมลง ทั้งนี้ สมาพันธ์ Coldiretti กล่าวว่าการยอมรับให้อาหารที่ทำจากแมลงและอาหารจากห้องทดลองเข้ามาในตลาดอิตาลี จะเป็นการทำลายวัฒนธรรมอาหารของประเทศ บิดเบือนรูปแบบอาหารเมดิเตอร์เรเนียน และระบบการผลิตที่ยึดหลักเรียบง่ายมานับพันปี ถือเป็นภัยคุกคามต่อการเกษตรของอิตาลี สุขภาพของผู้บริโภค และความหลากหลายทางชีวภาพของโลก

4. สินค้าเลียนแบบสินค้า Made-in-Italy เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากข้อมูลของ Coldiretti รายงานว่ามูลค่าของสินค้าเลียนแบบสินค้า Made-in-Italy พบมากถึง 120 พันล้านยูโร โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก ประเทศสหรัฐอเมริกาและรัสเซียที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาด ซึ่งสินค้าเลียนแบบมีมาตรฐานต่างจากสินค้าที่ผลิต ในอิตาลีโดยสิ้นเชิง เช่น ในช่วงสงครามยูเครน-รัสเซีย มีการคว่ำบาตรทางการค้าที่ห้ามการส่งออกสินค้าอาหาร หลายรายการไปยังรัสเซีย เช่น ผักและผลไม้ เนยแข็ง เนื้อสัตว์ เนื้อหมัก และปลา แต่กลับพบว่ามีการตั้งโรงงานในรัสเซียหลายแห่งเพื่อผลิต อาหารอิตาลีเลียนแบบ ได้แก่ ชีส เนื้อหมักเลียนแบบอิตาลี (Salami/ Prociutto) เพื่อทดแทนความต้องการอาหารอิตาลีที่ได้รับความนิยมในตลาด โดยสหภาพผู้ผลิตนมแห่งรัสเซีย (National Dairy Producers Union : SOYUZMOLOKO) ได้เปิดเผยว่าการผลิตชีสของรัสเซียเพิ่มขึ้นเป็นสี่เท่า ถึง 47 พันล้านรูเบิล หรือ 550 ล้านยูโร ซึ่งในมูลค่าดังกล่าวมีส่วนตลาดของชีส Parmesan ของอิตาลีใน รัสเซียอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ สหภาพผู้ผลิตนมแห่งรัสเซีย ได้แสดงความมุ่งมั่นในเพิ่มการลงทุน



ทางเทคโนโลยีการผลิตและมั่นใจว่ารัสเซียจะสามารถเริ่มผลิต ชีส Parmesan คุณภาพสูงเพื่อการส่งออกได้ภายใน 5-7 ปี ในขณะที่การผลิตชีส Parmesan ในสหรัฐอเมริกามีมูลค่าถึง 40 พันล้านยูโร หรือ 2.7 พันล้านกิโลกรัม และส่งออกไปทั่วโลกในราคา ที่ต่ำกว่าชีส Parmesan ของอิตาลี ทั้งนี้ สินค้าอิตาลีที่โดน ลอกเลียนแบบมากที่สุดคือ ชีส Parmigiano Reggiano และ Grana Padano เนื้อหมัก Parma, San Daniele, Salame Milanese, Mortadella Bologna, Salame Cacciatore, มะเขือเทศกระป๋อง Pomodoro San Marzano และน้ำมันมะกอก เป็นต้น

5. การส่งเสริมการติดฉลากอาหาร Nutri-score ซึ่งเป็นระบบการติดฉลากระดับโภชนาการที่ กำลังได้รับความนิยมที่สุดในยุโรป ถูกนำมาใช้แล้วในประเทศฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ เบลเยียม สเปน และ เยอรมัน Nutri-score เป็นระบบการติดฉลากโภชนาการจากฝรั่งเศส โดยฉลากอาหาร Nutri-Score จะแสดงระดับสี 5 แถบซึ่งแถบสีเหล่านี้แสดงข้อมูลปริมาณไขมัน น้ำตาล เกลือ วิตามิน เส้นใยอาหาร และอื่นๆ และกำกับด้วย ตัวอักษร A ถึง E เพื่อแสดงคุณค่าทางโภชนาการอาหารจากมากที่สุดไปถึ้นน้อยสุด การไล่แถบสีเริ่มจากสีเขียวเข้ม A

ไปจนถึงสีแดงเข้ม E อาหารที่แสดงแถบสีเขียวเข้ม A หมายถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการมาก ส่วนอาหารที่แสดงแถบสีแดง E คืออาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อสุขภาพซึ่งมีส่วนประกอบ เช่น ปริมาณน้ำตาล หรือปริมาณไขมันมาก ควรหลีกเลี่ยง โดยสมาคม European Public Health Association ที่มีสาขาอยู่ทั่วยุโรปได้สนับสนุนให้ใช้ฉลากอาหาร Nutri-score ในสินค้าอาหารทุกประเภทในสหภาพยุโรป เนื่องจากช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม การติดฉลาก Nutri-score บนสินค้าเป็นแบบสมัครใจ ทั้งนี้ อิตาลีไม่เห็นด้วยกับการใช้ฉลากอาหารดังกล่าวในประเทศเนื่องจากมีสินค้าดั้งเดิม (Traditional food) หลายชนิดที่อาจมีความเสี่ยงในการถูกจัดอยู่ในแถบสีที่มีโภชนาการต่ำได้แก่ เนื้อหมัก Parma/San Daniele ชีส Parmigiano/Gorgonzola และอื่นๆ ซึ่งอาหารแบบดั้งเดิมหลายชนิดได้รับการคุ้มครองตามข้อบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และรับรองคุณภาพ (GI) และเป็นไปไม่ได้ที่จะเปลี่ยนสูตรอาหารเพื่อให้ได้รับคะแนน Nutri-score ที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีอาหารที่มีส่วนผสมเดียว (Single-ingredient food) โดยเฉพาะน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ ซึ่งพบว่าหากอ้างอิงตามฉลาก Nutri-score น้ำมันโอลีฟบริสุทธิ์ของอิตาลี (C) มีประโยชน์น้อยกว่าเมื่อเทียบกับเครื่องดื่ม Coca cola light (B) หรือสินค้าแปรรูปจากโกโก้ของ บริษัท Ferrero เกือบทุกชนิดได้รับแถบแดง (E) ซึ่งหมายถึงไม่แนะนำให้รับประทาน โดยนายกรัฐมนตรี นาง Giorgia Meloni ได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนเช่นกันในการปกป้องอาหาร “Made-in-Italy” ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดแข็งของภาคเกษตรของประเทศ และเพื่อป้องกันผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทานในอนาคต ทั้งนี้ Coldiretti มีความกังวลว่า หากมีการนำฉลาก Nutri-score มาใช้ในอิตาลีจริงอาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดและบริโภคชีสลดลง เนื่องจากสินค้าประเภทชีสส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มอาหารแถบสีส้มหรือตัวอักษร D นั้นหมายความว่าอาหารดั้งเดิม/ท้องถิ่นหลายรายการจะหายไปจากวัฒนธรรมของอิตาลี เช่น ชีส Mozzarella/Gorgonzola/Parmigiano และชีสดั้งเดิมอื่นๆ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์รับรองแหล่งที่มาและคุณภาพการผลิต รวมถึงอาหารประเภท Risotto หรือ Pasta ต่างๆ เป็นต้น



ปัญหาดังกล่าวข้างต้นถือเป็นภัยคุกคามต่อภาคเศรษฐกิจการเกษตรของอิตาลี ซึ่งอิตาลีกำลังต่อสู้เพื่อรักษาอธิปไตยด้านอาหารของประเทศ พร้อมกับความพยายามในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

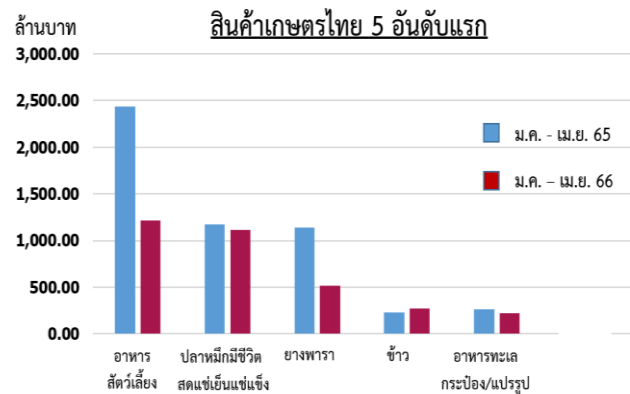
2. มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับ	สินค้าเกษตรไทย 5 อันดับแรก	กพ 66	มีค 66	เม.ย. 66	Δ%	มค-เม.ย. 65	มค-เม.ย. 66	Δ%
1	อาหารสัตว์เลี้ยง (HS2309)	243.5	318.5	318.6	+0.03	2,432.75	1,217.50	-49.95
2	ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง (HS0307)	232	439.5	339.5	-22.75	1,172.92	1,118.49	-4.64
3	ยางพารา (HS4001)	106.8	157.3	155.2	-1.33	1,139.45	517.96	-54.54
4	ข้าว (HS1006)	73	74.9	71.3	-4.80	227.68	276.36	+21.38
5	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	50.6	70.0	70.7	-1.00	262.37	224.09	-14.59

สินค้าเกษตรและอาหารที่ส่งออกมากที่สุด 5 อันดับแรกจากประเทศไทยมายังอิตาลีในเดือนเมษายน 2566 ที่ผ่านมายังคงเป็นอาหารสัตว์เลี้ยง ปลาหมึกสด/แช่แข็ง ยางพารา ข้าว และอาหารทะเลกระป๋อง/แปรรูป โดยมีอัตราการลดลงทุกรายการ ยกเว้นข้าว ได้แก่ ยางพารา (-54.54%) อาหารสัตว์เลี้ยง (49.95%) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (-14.59%) ปลาหมึกสด/แช่แข็ง (-4.64%) ส่วนข้าวมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น (+21.38%)

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าส่งออกในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2566 เทียบกับเดือนมกราคม-เมษายน 2565 พบว่าสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกมีการส่งออกลดลงทุกรายการ ยกเว้นข้าว ได้แก่ ยางพารา (-54.54%) อาหารสัตว์เลี้ยง (49.95%) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (-14.59%) ปลาหมึกสด/แช่แข็ง (-4.64%) ส่วนข้าวมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น (+21.38%)



3. การดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญของสำนักงานฯ

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโรม (สปช.โรม) มีการประชุมในเดือนพฤษภาคม 2566 รวมทั้งสิ้น 12 การประชุม และ 1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย ได้แก่

1.1 การประชุมเสวนาและพิธีมอบใบประกาศรับรองพื้นที่มรดกโลกทางการเกษตร(Globally Important Agricultural Heritage Systems หรือ GIAHS) วันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ณ สำนักงานใหญ่ FAO กรุงโรม “ระบบการเลี้ยงควายปลักพื้นที่ทะเลน้อย” จ.พัทลุง และ จ.สงขลา ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง

พื้นที่มรดกโลกทางการเกษตร (GIAHS) อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นพื้นที่ GIAHS แห่งแรกของประเทศไทย โดยมีผู้อำนวยการใหญ่ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) นายฉู ตงหยู เป็นประธานในพิธีมอบใบประกาศให้แก่พื้นที่ GIAHS ที่ได้รับการประกาศใหม่ในช่วงปี พ.ศ.2561-2566 ทั้งหมด 24 แห่ง จาก 12 ประเทศ โดยนายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายผู้แทนจากสำนักงานการเกษตรต่างประเทศ



เป็นผู้แทนไทยรับมอบใบประกาศนียบัตรและนำเสนอผลงานในที่ประชุม ทั้งนี้ สปช.โรม ได้ร่วมจัดแสดงนิทรรศการเปิดตัวพื้นที่ GIAHS ของไทย โดยมีกลุ่มผู้แทนชุมชนและผู้ประกอบการพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อยให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน มาร่วมจัดแสดงและจัดให้ทดลองชิมภายในงาน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานอย่างมาก



1.2 การประชุม EU-ASEAN Meeting วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ณ สถานทูตเวียดนามในกรุงโรม

ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโรม และ ผู้แทน สปช.โรม เข้าร่วมการประชุมหารือระหว่างผู้แทนกลุ่ม สหภาพยุโรป และคณะกรรมการอาเซียนประจำกรุงโรม ณ สถานเอกอัครราชทูตเวียดนาม ประจำกรุงโรม โดยมี H.E. Allexandra Valkenburg เอกอัครราชทูตและผู้แทน



ถาวรสหภาพยุโรปประจำ FAO และ H.E. Duong Hai Hung เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเวียดนาม ทำหน้าที่ประธานกลุ่มสหภาพยุโรป และกลุ่มอาเซียน ตามลำดับ โดยที่ประชุม ได้หารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มสหภาพยุโรป เพื่อสนับสนุนการสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร และการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กรอบความร่วมมือกับ FAO และการพัฒนาความร่วมมือทางด้านเกษตร และอาหารภายใต้กรอบการดำเนินงานกับอาเซียน ซึ่งผู้แทนฝ่ายไทยได้ร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและเน้นย้ำกรอบ การดำเนินงานที่ไทยให้ความสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาภาคเกษตร การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติดินและน้ำ อย่างยั่งยืนตามแนวทาง Bio-Circular Green Economy (BCG model) ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ สอดคล้องกับมาตรฐาน Codex Alimentarius โดยเน้นย้ำการสร้างความร่วมมือกับสหภาพยุโรป เพื่อส่งเสริม บพทบาทและขีดความสามารถของเกษตรกรรายย่อย เยาวชน และสตรีในภาคเกษตร ให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล เทคโนโลยี และทรัพยากรทางการผลิตอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ผู้แทนไทย ยังแสดงความชื่นชมสหภาพยุโรป ที่ให้ ความสำคัญและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองวันดินโลก (World Soil Day) มาอย่างต่อเนื่อง

1.3 การประชาสัมพันธ์อาหารไทย ในโครงการเผยแพร่และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้า เกษตรและอาหารไทยในสาธารณรัฐอิตาลีใน “งานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติ TuttoFood Milano 2023”

ระหว่างวันที่ 8 - 11 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Rho Fiera Milano เมืองมิลาน ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในอิตาลี และใหญ่ เป็นอันดับ 3 ในยุโรป เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารอิตาเลียน และสินค้าอาหาร นานาชาติจากหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยได้จัดบูธแสดงสินค้าโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน (สคต.มิลาน) ร่วมกับ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโรม (สปช.โรม) โดย สปช.โรม ได้ร่วมนำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร เช่น ปฏิทินสมุนไพรไทย หนังสือ Cook Book แนะนำการประกอบอาหารไทยโดยใช้วัตถุดิบสมุนไพร และเครื่องเทศ



ของไทย ในบูธแสดงสินค้าจากประเทศไทยอีกด้วย โดยได้รับความสนใจจากผู้มาเข้า/Trader ชาวต่างชาติและ ชาวอิตาเลียนจำนวนมาก มีการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับชนิดข้าวไทย สมุนไพรไทย เครื่องแกงและวัตถุดิบการปรุง อาหารต่างๆ รวมถึงข้อมูลผู้ส่งออกในไทย นอกจากนี้ สปช.โรม ได้ประชุมหารือกับ สคต. มิลาน เพื่อหารือถึงแนวทางการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรมายังอิตาลี และร่วมวางแผนงานการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย

