



รายงานสถานการณ์เกษตรในอิตาลี (Situation report)  
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโรม  
ประจำเดือนมีนาคม 2567

## 1. สถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตรในอิตาลี

### 1.1 สถิติการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในอิตาลี

สถิติการค้า อิตาลีมีการนำเข้าสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2567 คิดเป็นมูลค่า 2,731.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.34% เมื่อเทียบกับช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2566 (มูลค่า 1,603.32 ล้านบาท) อิตาลีเป็นตลาดส่งออกทั่วโลกที่สำคัญของไทย อันดับที่ 21 ในหมวดสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และเป็นอันดับที่ 3 ในยุโรป (รองจากสหราชอาณาจักรและเนเธอร์แลนด์) แบ่งเป็น


 **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มูลค่า 1,481.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.71% โดยสินค้าเกษตรที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ข้าว โดยมูลค่าเพิ่มขึ้น 154.01% (330.57 ล้านบาท/11,100 ตัน) ยางพารา มูลค่าเพิ่มขึ้น 147.74% (509.10 ล้านบาท/8,773 ตัน) และปลาหมึกมีชีวิต สด/แช่แข็ง มูลค่าเพิ่มขึ้น 58.77% (538.98 ล้านบาท/1,551 ตัน)


 **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** มูลค่า 1,249.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.05% โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงมูลค่าเพิ่มขึ้น 72.43% (1,000.91 ล้านบาท/5,681 ตัน) อาหารทะเลกระป๋อง/แปรรูปมูลค่าลดลง 12.50% (73.01 ล้านบาท/698 ตัน) และผลไม้กระป๋อง/แปรรูปมูลค่าลดลง 31.32% (62.55 ล้านบาท/842 ตัน)

สินค้าเกษตรไทย 6 อันดับแรก	ม.ค.-ก.พ. 66		ม.ค.-ก.พ. 67		Δ% ม.ค.-ก.พ. 67/ม.ค.-ก.พ. 66	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	Δ% ปริมาณ	Δ% มูลค่า
อาหารสัตว์เลี้ยง (HS2309)	3,392	580.48	5,681	1,000.91	+67.45	+72.43
ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง (HS0307)	932	339.48	1,551	538.98	+66.42	+58.77
ยางพารา (HS4001)	4,139	205.50	8,773	509.10	+111.95	+147.74
ข้าว (HS1006)	5,047	130.14	11,100	330.57	+119.94	+154.01
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (HS1604-1605)	543	83.44	698	73.01	+28.63	-12.50
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (HS0800)	1,435	91.08	842	62.55	-41.30	-31.32

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (หน่วยมูลค่า : ล้านบาท, หน่วยปริมาณ : ตัน)

### 1.2 สถานการณ์ด้านการเกษตรในอิตาลี

 **สถิติการค้าเดือนมกราคม 2567** อิตาลีส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น 14% (ข้อมูลจาก ISTAT) เทียบกับเดือนมกราคม 2566 แม้ในสถานการณ์ที่มีความตึงเครียดระหว่างประเทศจากสงครามและการปิดล้อมการขนส่งสินค้าในทะเลแดง ซึ่งสวนทางกับแนวโน้มของการส่งออกสินค้าทั่วไปของอิตาลีที่มีอัตราการส่งออกลดลง 0.2% โดยตลาดส่งออกสำคัญของอิตาลีได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+31%) สหราชอาณาจักร (+26%) เยอรมนี (+9%) และฝรั่งเศส (+3%) ในขณะที่ตลาดที่มีอัตราการส่งออกที่น่าจับตามองคือ จีน (+52%) และรัสเซีย (+14%)

 **ภาคอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรของอิตาลี** ยังคงเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ คิดเป็น 1 ใน 4 ของ GDP ของอิตาลี ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการส่งออกมูลค่ารวมกว่า 64 พันล้านยูโร (+6% เทียบกับปี 2565) และยังเป็นประเทศที่มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์และจำนวนฟาร์มเกษตรอินทรีย์ที่มากที่สุดในสหภาพยุโรป โดยอิตาลีมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ทั้งหมด 2.3 ล้านเฮกเตอร์ (18.7%) ของพื้นที่เพาะปลูกในประเทศ โดยมีผู้ประกอบการ 92,799 ราย)

## ข้อมูลภาพรวมภาคเกษตรอินทรีย์ในอิตาลี



(ที่มา เว็บไซต์สมาคมผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์อิตาลี [www.Federbio.it](http://www.Federbio.it))



### สถานการณ์สินค้าที่ได้รับ GI ในอิตาลี

สินค้าเกษตรและอาหาร GI ในอิตาลีและยุโรปแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. DOP (Denominazione d'Origine Protetta) หรือในภาษาอังกฤษ Protected Designation of Origin (PDO) หมายถึงสินค้ามีกระบวนการผลิตและแปรรูปในพื้นที่ภูมิประเทศนั้นๆ เช่น ชีส Parmigiano Reggiano หรือ น้ำมันมะกอกของอิตาลี

2. IGP (Indicazione Geografica Protetta) หรือในภาษาอังกฤษ Protected Geographical Indication (PGI) หมายถึงสินค้ามีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และมีการผลิต หรือผ่านกระบวนการหรือการเตรียม อย่างน้อย 1 ขั้นตอนเกิดขึ้นในพื้นที่ภูมิศาสตร์นั้นเช่น Aceto Balsamico di Modena

3. STG (Specialità Tradizionale Garantita) หรือในภาษาอังกฤษ Traditional Speciality Guaranteed (TSG) ซึ่งรับประกันผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในระดับชุมชนแบบดั้งเดิมที่มีความจำเพาะโดยเฉพาะกรรมวิธีในการผลิตความชำนาญพิเศษที่มีมาอย่างยาวนานที่ได้รับการยอมรับของชุมชนมาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 25 ปี เช่น Mozzarella จากแคว้น Campania

ปัจจุบัน อิตาลีมีผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการรับรองแหล่งกำเนิดและข้อบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในยุโรปรวมจำนวน 853 รายการ แบ่งเป็นไวน์ 527 รายการและอาหาร 326 รายการ คิดเป็นมูลค่า 20.2 พันล้านยูโร หรือ 25% ของมูลค่า DOP Economy ในยุโรป และอิตาลียังเป็นผู้ผลิตข้าว ข้าวสาลีดูรัม และผักหลายชนิดที่ใช้ในการประกอบอาหารเมดิเตอร์เรเนียน (Mediterranean Diet) ได้แก่ มะเขือเทศ มะเขือยาว อาร์ติโชค (Artichoke) ชิโครี (Chicory) เอนโดฟ (Endive) คีนฉ่าย (Celery) และ Fennel รายใหญ่ของยุโรป และเป็นผู้ผลิตผลไม้สำคัญ ได้แก่ แอปเปิ้ล ลูกแพร์ เซอร์รี่ องุ่น กีวี ไปจนถึงถั่วเฮเซลนัทและเกาลัด ดังนั้น อิตาลีจึงถือเป็นอู่ข้าวอู่น้ำของยุโรป

ภาพแสดงสัดส่วนของ DOP Economy ของอิตาลีในยุโรป



เดือนมีนาคมที่ผ่านมา รัฐสภายุโรป

ได้อนุมัติกฎระเบียบใหม่ว่าด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (DOP/IGP) ด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่เกือบ 90% เพื่อคุ้มครองและปราบปรามการเลียนแบบสินค้า DOP/IGP ที่ได้รับความคุ้มครองในสหภาพยุโรป สำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร ไวน์ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ให้ระบุชื่อบริษัทผู้ผลิตบนฉลากอย่างชัดเจนเพื่อแสดงถึงประเทศที่มาและห้ามจดทะเบียนชื่อที่คล้ายหรือชื่อที่จะทำให้คนเข้าใจผิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ DOP/IGP ที่ได้รับความคุ้มครองแล้ว

ในยุโรป เช่น ไวน์ Prosek ของโครเอเชีย ที่มีชื่อคล้ายกับ ไวน์ Prosecco ของอิตาลี หรือน้ำส้มสายชู Aceto Balsamico จากสโลวีเนียและไซปรัส ที่มีชื่อคล้ายกับ Aceto Balsamico ของ Modena IGP อิตาลี นอกจากนี้ยังรวมถึงการจำกัดการเข้าถึงเว็บไซต์ (Geoblocking system) ของผลิตภัณฑ์เลียนแบบด้วย โดยจะมีผลบังคับใช้

ภาพตราสัญลักษณ์ GI ของอิตาลี



ตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 ทั้งนี้ การต่อสู้เพื่อปกป้องสินค้าเลียนแบบ DOP/IGP มีมานานแล้ว โดยสมาพันธ์เกษตรกรอิตาลี (Coldiretti) รายงานว่าสินค้าเลียนแบบสินค้า DOP/IGP มีมูลค่าหมุนเวียนในตลาดโลกถึง 120 พันล้านยูโร รัฐบาลอิตาลีจึงเร่งส่งเสริมสินค้า DOP/IGP ทั้งในด้านการผลิตและด้านคุณค่าและยิ่งไปกว่านั้นคือการปกป้องความเป็นอัตลักษณ์ของสินค้าชุมชนในประเทศ รวมไปถึงการจ้างงานและความยั่งยืนของสินค้า

ข้อมูลจากศูนย์วิจัยสหกรณ์การเกษตรของอิตาลี (ISMEA-Qualivita) ได้นำเสนอข้อมูลสินค้า DOP/IGP ของอิตาลีในปี 2565 โดยมีมูลค่าการผลิต 20.2 พันล้านยูโร (เพิ่มขึ้น 6.4% เมื่อเทียบกับปี 2564) คิดเป็นสัดส่วน 20% ของมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารในอิตาลี และเป็นอันดับหนึ่งในยุโรป (25%) ตามด้วยฝรั่งเศสและสเปน โดยสินค้า DOP/IGP ของอิตาลีมีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 11.6 พันล้านยูโร (+8.3%) มีผู้ประกอบการ 195,407 รายในห่วงโซ่อุปทานอาหารและไวน์ จ้างงาน 890,000 คน และสมาคมที่เกี่ยวข้อง 296 สมาคม

ทั้งนี้ มูลค่าการผลิตในภาคส่วน DOP Economy คิดเป็นสัดส่วนสำคัญ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่า และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองต่างๆ ในประเทศ สินค้า DOP/IGP ที่มีมูลค่าการผลิตมากที่สุด 5 อันดับแรกของอิตาลี ได้แก่ สินค้าชีส Parmigiano Reggiano DOP จากบริเวณพื้นที่แคว้น Lombardia และ Emilia – Romagna ซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของอิตาลี สินค้าชีส Grana Padano DOP จาก 5 แคว้น ได้แก่ Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna และ Trentino Alto Adige สินค้าแฮม Prosciutto di Parma DOP จากเมือง Parma สินค้าชีส Mozzarella di Bufala Campana DOP จากแคว้น Campania, Lazio, Puglia และ Molise และสินค้าน้ำส้มสายชูบัลซามิกของ Modena IGP จากเมือง Modena และ Reggio Emilia ทั้งนี้ คนอิตาลีเกิน 90% ยอมจ่ายเงินมากขึ้นสำหรับสินค้าที่ทราบแหล่งที่มาและตรวจสอบย้อนกลับได้

ปัจจุบันไทยมีผลิตภัณฑ์ GI จำนวน 122 รายการและมี 4 รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI ในสหภาพยุโรป ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง กาแฟดอยตุงเชียงรายและกาแฟดอยช้าง และอีก 2 รายการได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมราชบุรีและไวน์เขาใหญ่ที่รอการอนุมัติ โดยในปี 2567 ประเทศไทยวางแผนที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่อีก 20 รายการให้ครบ 77 จังหวัด โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ GI เป็น 6 หมื่นล้านบาท ผลิตภัณฑ์ GI ที่ขึ้นทะเบียนล่าสุด ได้แก่ อะโวคาโดตาก ซึ่งขึ้นชื่อในเรื่องเนื้อสัมผัสเหนียวรสชาติเข้มข้น และกลิ่นหอม ผลิตภัณฑ์ IG ถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมและการเกษตรของไทยที่มีคุณค่า

**ข้อคิดเห็น สบข.โรม** ผลิตภัณฑ์ GI ของไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและคุณค่า ถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมและการเกษตรที่สามารถส่งเสริมอัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทย โดยระบบความคุ้มครอง GI เป็นอีกกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเกษตรกรซึ่งถือเป็นเศรษฐกิจฐานราก ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

### ข้อมูลสินค้าอิตาลีที่ได้รับตราสัญลักษณ์ DOP/IGP/STG

DATI ECONOMICI 2022

## Overview Rapporto 2023

### Italia DOP IGP STG

853 PRODOTTI DOP IGP STG agrolimentari e viticicoli in Italia	20,2 mld € VALORE ALLA PRODUZIONE crescita del +6,4% su base annua	20% PESO VALORE DOP IGP sul settore agrolimentari*	11,6 mld € VALORE ALL'EXPORT crescita del +8,3% su base annua	890.000 OCCUPATI FILIERE IG agrolimentari e viticicole	195.407 OPERATORI FILIERE IG agrolimentari e viticicole	296 CONSORZI DI TUTELA autorizzati dal Msauf
---	--	--	---	--	---	--

### Cibo DOP IGP STG

326 PRODOTTI DOP IGP STG agrolimentari registrati in Italia	8,85 mld € VALORE ALLA PRODUZIONE crescita del +8,8% su base annua	17,4 mld € VALORE AL CONSUMO crescita del +6,4% su base annua	4,65 mld € VALORE ALL'EXPORT crescita del +5,8% su base annua	+5,6% VENDITE CANALE GDO crescita in valore su base annua	85.584 OPERATORI FILIERE IG produttori e trasformatori	168 CONSORZI DI TUTELA autorizzati dal Msauf
---	--	---	---	---	--	--

### Vino DOP IGP

527 PRODOTTI DOP IGP viticicoli registrati in Italia	25,9 mld € VALORE ALLA PRODUZIONE crescita del +3,9% su base annua	11,3 mld € VALORE ALLA PRODUZIONE dell'imbottigliato crescita del +4,6% in un anno	6,97 mld € VALORE ALL'EXPORT crescita del +10,9% su base annua	-2,5% VENDITE CANALE GDO calo in valore su base annua	109.823 OPERATORI FILIERE IG viticicoli, vinificatori e imbottiglieri	128 CONSORZI DI TUTELA autorizzati dal Msauf
--	--	---	--	---	---	--

### สินค้า GI อิตาลีที่มีมูลค่าการผลิตมากที่สุด 10 อันดับแรก


#### PRIMI 10 PRODOTTI FOOD DOP E IGP


	Parmigiano Reggiano	1.607 milioni di euro
	Grana Padano	1.459 milioni di euro
	Prosciutto di Parma	650 milioni di euro
	Mozzarella di Bufala Campana	459 milioni di euro
	Aceto di Modena	402 milioni di euro
	Gorgonzola	377 milioni di di euro
	Mortadella Bologna	342 milioni di euro
	Prosciutto San Daniele	333 milioni di euro
	Pecorino Romano	302 milioni di euro
	Pasta di Gragnano 2	45 milioni di euro


สินค้าชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของสินค้า ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิต การจ้างงาน และสร้างคามยั่งยืนระดับชุมชนได้ จึงเห็นควรผลักดันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ GI ให้เข้าสู่ระดับสากลมากยิ่งขึ้น


## 2. ดัชนีราคาอาหารโลกประจำเดือนมีนาคม 2567


FAO รายงานดัชนีราคาอาหารโลกประจำเดือนมีนาคม 2567 (Food Price Index, FFPI) อยู่ที่ 118.3 จุดปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.1% หลังจากที่ลดติดต่อกัน 7 เดือน ได้รับแรงหนุนจากราคาน้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์นม และเนื้อสัตว์ที่สูงขึ้น

 **ดัชนีราคาน้ำมันพืช** เพิ่มขึ้น 8% จากเดือนกุมภาพันธ์ แต่ระดับสูงสุดในรอบหนึ่งปี โดยเฉพาะราคาน้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง ทานตะวัน และเรพซิด ปรับเพิ่มขึ้น ผันแปรตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

 **ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์นม** เพิ่มขึ้น 2.9% จากเดือนกุมภาพันธ์ โดยเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน นำโดยราคาชีสและเนยในตลาดโลกที่สูงขึ้น

 **ดัชนีราคาเนื้อสัตว์** เพิ่มขึ้น 1.7% จากเดือนกุมภาพันธ์ โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ปีก สุกร และวัว

 **ดัชนีราคาน้ำตาล** ลดลง 5.4% จากเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากคาดการณ์การเพิ่มการผลิตน้ำตาลปี 2566/2567 ในอินเดีย และปริมาณผลผลิตเก็บเกี่ยวที่ดีขึ้นในประเทศไทย

 **ดัชนีราคาธัญพืช** ลดลง 2.6 % ซึ่งต่ำกว่าเดือนมีนาคมปีก่อน 20% สาเหตุจากการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงอย่างต่อเนื่องจากสหภาพยุโรป สหพันธรัฐรัสเซีย และสหรัฐอเมริกา และการยกเลิกการซื้อโดยจีน เช่นเดียวกับราคาข้าวโดยรวมที่ลดลง 1.7% สะท้อนความต้องการนำเข้าจากทั่วโลกที่ลดลง ในขณะที่ราคาข้าวโพดเพิ่มขึ้นจากแรงกดดันด้านโลจิสติกส์ในยูเครน

## 3. การดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญของสำนักงานฯ

การประชุมโรม มีการประชุมในเดือนมีนาคม 2567 รวมทั้งสิ้น 10 การประชุม โดยมีการประชุมหลักที่สำคัญ ได้แก่

**3.1 การประชุมทวิภาคี - สาธารณรัฐอาร์เจนตินา** วันที่ 7 มีนาคม 2567 โดย น.ส.ปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) และผู้แทนถาวรไทยประจำ FAO/IFAD/WFP เข้าร่วมประชุมหารือทวิภาคีกับอาร์เจนตินาร่วมกับผู้แทนจากภูมิภาคเอเชีย 4 ประเทศ ได้แก่ ปากีสถาน อินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีน โดยนาย Carlos Cherniak เอกอัครราชทูตและผู้แทนถาวรอาร์เจนตินา ได้แนะนำให้ทราบถึงวัตถุประสงค์และแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับองค์การอนามัยสัตว์โลก (WOAH) และการเลือกตั้งตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ WOAH ที่จะเกิดขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2567 นี้ ณ กรุงปารีส โดยมีความประสงค์ให้ผู้แทนถาวรฯ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย ณ กรุงโรม ให้การสนับสนุนโดยการเผยแพร่ข้อมูลผู้สมัครคัดเลือกไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกตั้งในครั้งนี้ โดยอาร์เจนตินาจะมีหนังสือถึงกระทรวงที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศอย่างเป็นทางการต่อไป ทั้งนี้ สปช.โรม ได้ทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรมปศุสัตว์) ด้วยแล้ว

**3.2 การเข้าเยี่ยมคารวะผู้อำนวยการใหญ่ FAO ในโอกาสที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) และผู้แทนถาวรไทยประจำ FAO/IFAD/WFP** วันที่ 11 มีนาคม 2567 โดย น.ส.ปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) และผู้แทนถาวรไทยประจำ FAO/IFAD/WFP ได้เข้าเยี่ยมคารวะและยื่นหนังสือแต่งตั้งต่อนายฉู ตง หยู ผู้อำนวยการใหญ่ FAO ในโอกาสที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) และผู้แทนถาวรไทยประจำ FAO/IFAD/WFP ณ กรุงโรม อย่างเป็นทางการ โดยได้เน้นย้ำถึงความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีระหว่างประเทศไทยและ FAO โดยเฉพาะอย่างยิ่ง FAO มีสำนักงานภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย และยืนยันบทบาทไทยในการสนับสนุนและดำเนินงานความร่วมมือกับ FAO ในฐานะที่เป็นองค์กรชำนาญการของสหประชาชาติในการบรรลุเป้าหมายการขจัดความยากจนและความอดอยากหิวโหย และสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างเต็มที่ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลไทย

**3.3 การประชุมหารือความก้าวหน้าในการจัดตั้งสำนักงานภูมิภาคของกองทุนระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรม ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (IFAD-APR) และความก้าวหน้าการดำเนินงานเอกสารความตกลง Host Country Agreement (HCA) วันที่ 19 มีนาคม 2567** สปช.โรม ได้ประชุมหารือร่วมกับ Mr. Guoqui Wu ผู้ช่วยรองประธาน IFAD และ Ms. Giorgia Salucci, Chief Field Support Unit ณ สำนักงานใหญ่ IFAD กรุงโรม เพื่อแจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับร่างความตกลง Host Country Agreement (HCA) และขั้นตอนการดำเนินงานจัดตั้งสำนักงาน IFAD-APR ในประเทศไทย

**3.4 การประชุมภูมิภาคเอเชีย Asia Regional Group meeting on Independent Chair of the Council (ICC)'s Briefing** วันที่ 25 มีนาคม 2567 โดย สปช.โรม ในฐานะประเทศสมาชิกกลุ่มภูมิภาคเอเชียได้ประชุมหารือกับประธานสภามন্ত্রী FAO (ICC Chair) เพื่อหาแนวทางในการหารือกับประเทศสมาชิกในประเด็นอ่อนไหว สำหรับเตรียมการประชุมสภามন্ত্রী FAO Council 175 ซึ่งจะมีขึ้นในเดือนมิถุนายน 2567 โดยอาจจะจัดให้มีการประชุม Groups of friends ระหว่างการประชุม Council ในวาระ/ประเด็นที่มีแนวโน้มไม่สามารถหาข้อสรุป/ฉันทามติได้ นอกจากนี้ ได้มีการชี้แจงถึงแนวปฏิบัติในการเข้าร่วม/มีบทบาทเป็นผู้แทนกลุ่มเอเชีย ซึ่งจะเป็นการคัดเลือกภายในอนุภูมิภาคเอเชีย (sub-region) ซึ่งกัมพูชาได้ยื่นหนังสือแจ้งความประสงค์ขอเข้าร่วมเป็นสมาชิกภูมิภาคเอเชีย และอุซเบกิสถานได้แสดงความประสงค์ในการขอมีบทบาทในการเป็นสมาชิกสภามন্ত্রী (FAO Council Member) ในฐานะผู้แทนภูมิภาคเอเชีย

**3.5 งานเลี้ยงรับรองผู้แทนถาวรสหรัฐอเมริกาประจำ FAO/IFAD/WFP เพื่อชมตริรับรองปีสากลของเกษตรกรที่เป็นสตรี (International Year of Woman Farmer: IYWF) วันที่ 28 มีนาคม 2567** สปช.โรม เข้าร่วมงานเลี้ยงรับรอง ตามคำเชิญของ ผู้แทนถาวรสหรัฐอเมริกาประจำ FAO/IFAD/WFP เพื่อรับทราบและสร้างหุ้นส่วนความร่วมมือในการสนับสนุนข้อเสนอ เพื่อชมตริรับรองจากสหประชาชาติให้ ปี ค.ศ. 2026 เป็นปีสากลของเกษตรกรที่เป็นสตรี (International Year of Woman Farmer: IYWF) ซึ่งมีบทบาทในการสร้างความมั่นคงทางอาหารโลก โดยเน้นย้ำสิทธิในการเข้าถึงที่ดินการเกษตร องค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยี และแหล่งเงินทุน เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย (SDG 2: Zero Hunger) และเป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิง (SDG 5: Gender Equality) โดยสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ผลักดันการจัดตั้ง และมีประเทศสมาชิกให้การสนับสนุนเชิงนโยบายและงบประมาณแล้วกว่า 10 ประเทศ (ประเทศในเอเชียที่สนับสนุน เช่น เวียดนาม ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มองโกเลีย เป็นต้น) ทั้งนี้สหรัฐฯ เชิญชวนประเทศไทยร่วมเป็นเจ้าภาพสนับสนุน