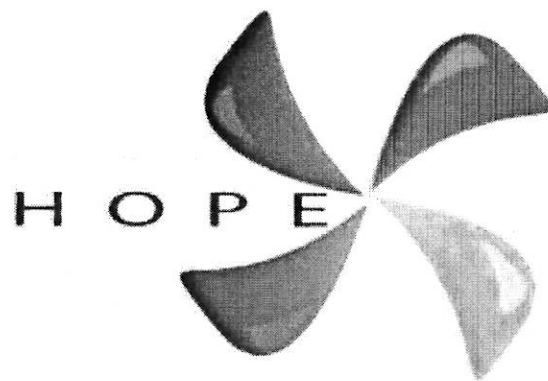




แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๘๐ การสร้างค่านิยมขององค์กรให้เป็นรูปธรรม ๘๐

**กิจกรรม : การทบทวน/ปรับปรุงการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์
ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานในระยะ ๒๐ ปี ที่ต้องการยกระดับองค์กรให้เป็น “ศูนย์กลางการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของประเทศ” โดยมีพันธกิจที่สำคัญ ๒ ข้อ ได้แก่ (๑) ผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและสหกรณ์สู่การปฏิบัติในทุกกระดับให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และ(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงฯ กอปรกับเมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้กำหนดกรอบแนวทางในการวางรากฐานการทำงานของกระทรวงฯ รองรับความปกติใหม่ (New Normal) และสร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงฯ เพื่อขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่สำคัญในระดับประเทศ โดยกำหนดให้วัฒนธรรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นแกนกลางหลอมรวมบุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มี “คุณธรรม สร้างสรรค์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง รับผิดชอบร่วม” รวมทั้งสร้างความผูกพัน และความรักในองค์กร เพื่อยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนงานของกระทรวงฯ ในระยะต่อไป ภายใต้กรอบแนวคิด “Agri Challenge >> Next Normal ๒๐๒๒” โดยมีจุดเน้นของความสำเร็จอยู่ที่การยกระดับการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคการเกษตรของไทย และเกษตรกรไทยมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นั้น

ด้วยบริบทการทำงานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจากข้อมูลข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงเห็นควรมีการทบทวนค่านิยม การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการทำงานในปัจจุบัน เพื่อยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามที่ผู้บริหารองค์กรคาดหวังไว้ต่อไป ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๕ เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับรู้และเข้าใจพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหารองค์กรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และไม่พึงประสงค์ของวัฒนธรรมสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามความคาดหวังของผู้บริหารองค์กร อันจะส่งผลให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

การประชุมหารือกัน/แจ้งเวียนความคิดเห็นให้หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อร่วมกันหาบทสรุปของการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหารของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑) สำนักพัฒนาระบบบริหารนำข้อมูลที่ได้ดำเนินการประชุมมาปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามแบบสำรวจความคิดเห็น(ในปี ๒๕๖๔)	ม.ค. - ก.พ. ๖๕
๒) ประชุมผู้บริหารองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อหาบทสรุปของพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ม.ค. - ก.พ. ๖๕
๓) นำเสนอผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เห็นขอบ พฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ม.ค. - ก.พ. ๖๕

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร

หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

วัฒนธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการปรับปรุงพฤติกรรมที่พึงประสงค์และ พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับทิศทางการทำงานในปัจจุบัน

๙. ตัวชี้วัด

มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒๐ การสร้างค่านิยมขององค์กรให้เป็นรูปธรรม ๒๐

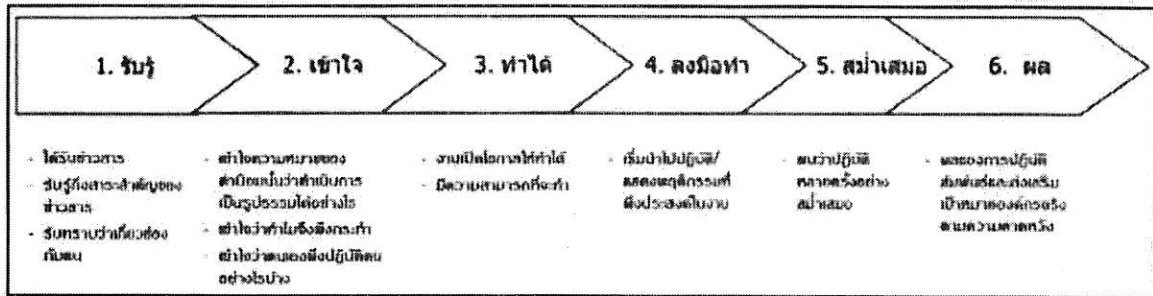
กิจกรรม การประกาศค่านิยม (พฤติกรรมที่พึงประสงค์ และไม่พึงประสงค์)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากองค์กรต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารให้ทันสมัยต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้องค์กรต้องตื่นตัวและเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ถ้าบุคลากรไม่เข้าใจทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และความคาดหวังของผู้บริหารองค์กรแล้ว อาจจะส่งผลกระทบต่อภาพความสำเร็จของการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต ฉะนั้นวัฒนธรรมองค์กรจึงเปรียบเสมือนรากแก้ว ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันและขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าวัฒนธรรมองค์กรมีอิทธิพลต่อการประพฤติปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร สะท้อนให้เห็นกระบวนการคิด การตัดสินใจ ซึ่งเป็นการบ่งชี้หรือวิธีการปฏิบัติตนนอกเหนือจากระเบียบที่มีอยู่ของบุคลากรในองค์กร และวัฒนธรรมนี้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร เพราะองค์กรที่มีวัฒนธรรมที่ไม่เข้มแข็งและไม่ยืดหยุ่น จะทำให้วัฒนธรรมกลายเป็นอุปสรรคต่อการเปลี่ยนแปลง การบริหารงานสมัยใหม่จึงต้องกำหนดวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ และสร้างวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนขององค์กร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการหล่อหลอมให้บุคลากรของหน่วยงานยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

ทั้งนี้ เพื่อให้วัฒนธรรมและค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนและผลักดันงานขององค์กรให้ประสบผลสำเร็จ จึงเห็นควรจัดให้มีกิจกรรมการประกาศค่านิยม (พฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์) ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมที่องค์กรพึงประสงค์ให้แก่บุคลากรส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อันจะเป็นส่วนสำคัญให้การทำงานขององค์กรประสบผลสำเร็จตามเจตนารมณ์ที่ผู้บริหารองค์กรมุ่งหวังมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะขับเคลื่อนการการสร้างค่านิยมตาม Core Value Road Map ที่กำหนด





๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรได้รับรู้เจตนารมณ์ของค่านิยมพึงประสงค์ขององค์กร และได้เข้าใจความหมายของค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์/ไม่พึงประสงค์ขององค์กร

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

๓.๑ ผู้บริหารระดับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ประกาศเจตนารมณ์ค่านิยมที่พึงประสงค์ขององค์กร

๓.๒ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่บุคลากรส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓.๓ ผู้บริหารส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ลงนามในคำรับรองที่จะปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร เป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์

๓.๔ การประชุมระดับหน่วยงาน เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรให้แก่บุคลากร และร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๕

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑) สำนักพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดทำประกาศเจตนารมณ์ เพื่อให้ผู้บริหารส่วนกลางและส่วนภูมิภาคลงนาม	ก.พ. ๖๕
๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารค่านิยมขององค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	ก.พ. ๖๕
๓) ผู้บริหารระดับองค์กรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคประชุมระดับสำนัก/กอง เพื่อชี้แจงค่านิยม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์/ไม่พึงประสงค์ ให้บุคลากรภายในหน่วยงานรับทราบ รับรู้ และเข้าใจความคาดหวังขององค์กร และร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการปรับปรุงพฤติกรรมของตนเอง	ก.พ. - มี.ค. ๖๕

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร

หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้บริหาร และบุคลากรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับรู้ค่านิยมขององค์กร และเข้าใจในพฤติกรรม
ที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ขององค์กร อันจะส่งผลต่อการปรับปรุงพฤติกรรมของตนเองให้มีพฤติกรรมที่พึง
ประสงค์

๙. ตัวชี้วัด

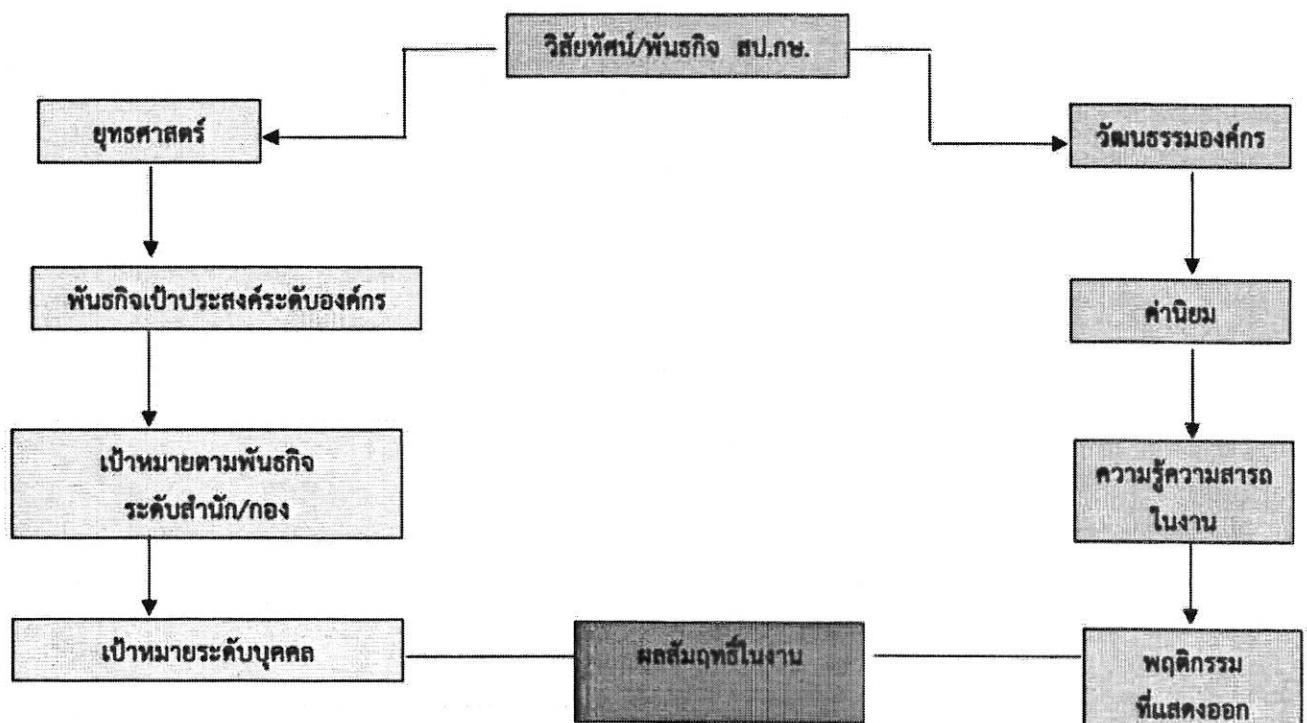
การประเมินผลการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๙๐ การเสริมสร้างการนำค่านิยมไปสู่การปฏิบัติ๙๐

กิจกรรม การประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคลต้นแบบ
ภายในระดับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค “Star of The Year”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการทบทวน/ปรับปรุง และประกาศค่านิยมขององค์กรไปแล้ว นั้น ขั้นตอนการดำเนินงานในลำดับต่อไปจะเป็นการสร้างความเข้าใจและนำค่านิยมไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตได้อย่างราบรื่นมีความสุข เนื่องจากมีแบบแผนทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (DO) และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (DON'T) ที่ชัดเจน ซึ่งทำให้บุคลากรสามารถตัดสินใจได้ว่า สิ่งใดควรประพฤติ และไม่ควรประพฤติ หรือมีคุณค่าและไม่มีคุณค่าต่อองค์กร และเพื่อให้บุคลากรเข้าใจแนวทางในการทำงานขององค์กรที่ชัดเจนส่งผลให้บุคลากรสามารถทำงานได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเกิดแบบแผนและมาตรฐานชัดเจนในการผลักดันให้บุคลากรประพฤติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดกิจกรรมการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรต้นแบบภายในหน่วยงานระดับสำนัก/กอง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อค้นหาต้นแบบพฤติกรรมของบุคลากรที่มีการปรับปรุงพฤติกรรมของตนเองให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรระดับสำนัก/กอง และประกาศยกย่องชมเชยบุคลากรที่ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการนำพฤติกรรมที่พึงประสงค์ขององค์กรไปปรับปรุงพฤติกรรมในการทำงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลลัพธ์ต่อการทำงานขององค์กร โดยผู้บริหารในระดับหน่วยงานจะมอบในประกาศเกียรติคุณ เพื่อประกาศยกย่องบุคคลที่เข้าใจค่านิยมขององค์กร และนำค่านิยมดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติที่แสดงผลเชิงประจักษ์แก่ผู้บริหารระดับหน่วยงานและเพื่อนร่วมงานในระดับองค์กร



๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประกาศยกย่อง ชมเชยบุคลากรที่เข้าใจค่านิยมขององค์กร และนำค่านิยมดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติที่แสดงผลเชิงประจักษ์ (เป็นบุคคลต้นแบบ Role Model ให้แก่บุคลากรภายในองค์กรต่อไป)

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

โหวตคัดเลือกบุคลากรของหน่วยงานที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง จนมีพฤติกรรมเชิงประจักษ์ และมีผลลัพธ์ในการดำเนินงานที่ชัดเจน

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๖๕

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑. ผู้บริหารระดับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคชี้แจงกิจกรรมให้บุคลากรได้รับรู้ รับทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	ก.พ. ๖๕ เป็นต้นไป
๒. สำนักพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดทำหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคคลต้นแบบระดับสำนัก/กอง และนำหารือกับผู้บริหารองค์กร	มี.ค. - เม.ย. ๖๕
๓. สำนักพัฒนาระบบบริหารแจ้งเวียนหลักเกณฑ์ให้หน่วยงานระดับสำนัก/กอง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทราบ และผู้บริหารระดับหน่วยงานแจ้งเวียนหลักเกณฑ์ให้บุคลากรรับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	มี.ค. - เม.ย. ๖๕
๔. หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประชุมเพื่อร่วมกันโหวตคัดเลือกบุคคลต้นแบบในระดับหน่วยงาน “Star of The Year” ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	ส.ค. ๖๕
๕. ผู้บริหารระดับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมอบใบประกาศให้แก่บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบุคคลต้นแบบในระดับหน่วยงาน และเผยแพร่ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์สำนักงานของตนเอง	ส.ค. ๖๕
๖. หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่งข้อมูลผลการดำเนินงานให้สำนักพัฒนาระบบบริหาร (รูปภาพต่างๆในการดำเนินกิจกรรม)	ส.ค. ๖๕

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร

หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพื่อส่งเสริมผลักดันให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปรับปรุงพฤติกรรมของตนเองให้สอดคล้องกับค่านิยม

๘.๒ เพื่อยกย่อง ชมเชย และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรที่ปรับปรุงพฤติกรรมของตนให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ตามความคาดหวังของผู้บริหาร

๙. ตัวชี้วัด

๙.๑ การดำเนินการประกวดคัดเลือก “Star of The Year” ของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๙.๒ ได้บุคลากรต้นแบบที่จะเป็น Role Model เพื่อเป็นตัวอย่างในการปรับปรุงพฤติกรรมให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน

๒๐การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร/ค่านิยมในรูปแบบต่างๆ**๒๑**
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่อต่างๆ

๑. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่วัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการหนึ่งที่มีความสำคัญ และต้องใช้เวลาในการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต โดยวัฒนธรรมองค์กรจะประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์และรณรงค์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างหลากหลาย ทั้งที่เป็นรูปแบบทางตรง ทางอ้อม และการเปิดพื้นที่ให้บุคลากรในองค์กรได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยรูปแบบของเนื้อหาที่จะใช้ในการสื่อสารต้องมีความหลากหลาย น่าสนใจ และทันต่อยุคสมัย ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้มีผลต่อการสร้างการจดจำของผู้รับสารเป็นอย่างมาก และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งในการสร้างให้บุคลากรเชื่อมโยงตนเองเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรนั้น จำเป็นต้องเริ่มต้นตั้งแต่ขั้นตอนการรับรู้ไปสู่ความเข้าใจ และเกิดเป็นพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในที่สุด สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำกิจกรรม การประชาสัมพันธ์เผยแพร่วัฒนธรรมองค์กรผ่านในช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กรให้แก่บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้แก่บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านช่องทางต่างๆ

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๕

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑. สำนักพัฒนาระบบบริหารร่วมกับกองเกษตรสารนิเทศ และกองกลางรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชุมหารือเพื่อออกแบบการสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ก.พ. - มี.ค. ๖๕
๒. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารเผยแพร่/ความถี่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ในหนังสือราชการ	ก.พ. ๖๕ เป็นต้นไป
๓. สำนักพัฒนาระบบบริหาร กองเกษตรสารนิเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนสื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาครับทราบข้อมูลข่าวสารและนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระดับหน่วยงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	ก.พ.๖๕ เป็นต้นไป
๔. ติดตามสรุปผลการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปผลนำเสนอผู้บริหาร	ส.ค. ๖๕ เป็นต้นไป

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร กองเกษตรสารสนเทศ และกองกลาง

หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการรับรู้ และเข้าใจวัฒนธรรม ค่านิยมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ส่งผลทำให้การทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๙. ตัวชี้วัด

๙.๑ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร

๙.๒ ผลการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร

๑๐ การสร้างความสัมพันธ์และสร้างระบบสื่อสารภายในองค์กร๑๐
กิจกรรม “เปิดใจ รับฟัง” เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม และงานขององค์กรสู่เป้าหมาย

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารภายในองค์กรที่ดีที่จะช่วยสร้างความเข้าใจในนโยบายของผู้บริหาร และเป็นสิ่งเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลต่อองค์กรในทางบวก การสื่อสารภายในองค์กรจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในองค์กร ทั้งนี้หากการสื่อสารภายในองค์กรมีความชัดเจน ก็จะส่งผลให้การปฏิบัติงานตามนโยบายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บุคลากรในองค์กรเกิดความพึงพอใจ และเข้าใจนโยบายได้อย่างชัดเจน ส่งผลทำให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายนั้น จะต้องทำให้การติดต่อสื่อสาร ระหว่างบุคลากรในฝ่ายต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรให้เป็นไปอย่างคล่องตัว เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันเกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ความสำคัญของการสื่อสารภายในองค์กรก่อให้เกิด

๑. ช่วยทำให้การทำงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากการทำงานต้องอาศัยบุคลากรเข้ามาช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้กับองค์กร

๒. เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรต่างๆภายในองค์กรเดียวกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน และสร้างความไว้วางใจต่อกัน โดยเฉพาะการเปิดโอกาสให้บุคลากรในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานร่วมกับผู้บริหารระดับหน่วยงาน

๓. ช่วยให้เกิดการพัฒนาและการทำงานที่มีประสิทธิภาพจากปัจจัยต่างๆ โดยเฉพาะพลังขับเคลื่อนที่นำมีการสื่อสารภายในระดับหน่วยงานเป็นอย่างดี

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำกิจกรรม“เปิดใจ รับฟัง” เพื่อให้เครื่องมือบริหารดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนงานขององค์กรสู่เป้าหมายที่กำหนด เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรได้ทำการสื่อสาร และสร้างเวทีในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นการขับเคลื่อนงานในระดับหน่วยงาน ก่อให้เกิดความเข้าใจทิศทางและเป้าหมายในการทำงาน การแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ และการแชร์เรื่องราว/ประสบการณ์ที่ดีเกิดขึ้นจากการทำงาน ซึ่งระบบการส่งเสริมการเปิดใจ รับฟังดังกล่าว จะส่งผลให้บุคลากรได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีมากขึ้น และส่งผลให้การทำงานขององค์กรประสบผลสำเร็จ รวมทั้งส่งผลให้การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างระบบการสื่อสารภายในระดับสำนัก/กองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผ่านการประชุมระดับสำนัก/กองทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเครื่องมือสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๖๕

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑. ผู้บริหารระดับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคกำหนดแผนการประชุม/สื่อสารภายในองค์กร (การประชุมตามแผนประจำเดือน)	ก.พ. ๖๕
๒. ผู้บริหารระดับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคดำเนินการตามแผนที่กำหนด (ประชุมหรือมีช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เพื่อสื่อสารงานภายในหน่วยงาน/แชร์ประสบการณ์ในการทำงาน/สร้างทัศนคติและพลังบวกในการทำงานร่วมกัน)	ก.พ. ๖๕ เป็นต้นไป
๓. ผู้บริหารระดับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการติดตามผลของการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานว่ามีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างไร (เมื่อได้ทำการสื่อสารแล้ว)	ก.พ. ๖๕ เป็นต้นไป
๔. หน่วยงานระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสรุปผลสำเร็จของการสื่อสารก่อให้เกิดการพัฒนาในระดับหน่วยงานอย่างไรส่งสำนักพัฒนาระบบบริหาร	ส.ค. ๖๕

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ บุคลากรภายในหน่วยงานได้สานสัมพันธ์ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคีภายในองค์กร

๘.๒ หน่วยงานสามารถขับเคลื่อนงาน และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานให้ดีขึ้น ผ่านการแชร์ /ถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีๆ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

๙. ตัวชี้วัด

๙.๑ การประชุมระดับสำนัก/กองของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๙.๒ การประเมินผลระดับองค์กรในช่วงสิ้นปีงบประมาณ

๑๐ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากร

กิจกรรม การประกวดแชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ (Positive memories)

๑. หลักการและเหตุผล

การแบ่งปันประสบการณ์ทำงานถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์การให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และรณรงค์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และต้องมีวิธีการสื่อสารที่มีความหลากหลาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างบุคลากรให้เชื่อมโยงตนเองเข้ากับวัฒนธรรมองค์การตั้งแต่ขั้นตอนการรับรู้ เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน โดยภาพถ่ายและเรื่องราวดี ๆ เป็นสิ่งหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดและสื่อความหมายในเรื่องราวได้เป็นอย่างดี สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำโครงการประกวดแชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ (Positive memories) และรูปภาพประกอบเรื่องราว ซึ่งเกิดขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยากแบ่งปันให้บุคลากรในองค์กรได้รับรู้และเกิดประสบการณ์ร่วมกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค

๒.๒ เพื่อช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรของบุคลากรในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการประกวดการแชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ (Positive memories)

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ (ระยะเวลาการจัดกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)

มีนาคม – สิงหาคม ๒๕๖๕

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑. ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) รายละเอียดโครงการประกวดการแชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ พร้อมทั้งจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัดสินผลงานที่จัดส่งเข้าประกวด	มี.ค. ๖๕
๒. เสนอผู้บริหารอนุมัติโครงการประกวดฯ	เม.ย. ๖๕
๓. จัดทำหนังสือเชิญชวนหน่วยงานเพื่อส่งผลงานเข้าประกวด	พ.ค. ๖๕
๔. รวบรวมและประมวลผลการคัดเลือก	ก.ค. ๖๕
๕. จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัดสินผลงานที่จัดส่งเข้าประกวด	ก.ค. ๖๕
๖. ประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด	ส.ค. ๖๕

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักพัฒนาระบบบริหาร

หน่วยงานสนับสนุน

หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค มีความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร และรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร รวมทั้งได้แชร์ประสบการณ์ดีๆ ขององค์กร ร่วมกันโดยผ่านรูปภาพในการประกอบเรื่องราวดีๆ

๙. ตัวชี้วัด

การดำเนินการประกวดกิจกรรมแชร์เรื่องราวดีๆ (Positive memories)

๑๐ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากร

กิจกรรม การประกวดการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคล
ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยวางยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนแนวทางในการพัฒนาประเทศในรูปแบบ “Thailand ๔.๐” ที่มุ่งเน้นสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการสร้างให้เกิดคุณค่า (Value) ที่มากขึ้น (Innovation Driven Country) รัฐบาลจึงกำหนดนโยบายปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติการ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานด้วยแนวคิด Design Thinking และการปรับเปลี่ยนองค์การ (Organizational Transformation) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้วยการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking) เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของประชาชนที่มากขึ้น และยกระดับหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐ ที่มีเป้าหมายสูงสุดคือ “การทำให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด และเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร จึงต้องมีการส่งเสริมและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม/โครงการต่างๆ ซึ่งจะส่งผลทำให้เกิดความผูกพันในองค์กร สามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริม และผลักดันการปรับเปลี่ยนการทำงานโดยการนำนวัตกรรมมาปรับใช้กับการปฏิบัติงาน เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว ลดระยะเวลาการปฏิบัติงาน และมีความทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง สร้างวัฒนธรรมที่ดีและเข้มแข็งให้องค์กร เพื่อยกระดับสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้ระบบราชการ ๔.๐ ต่อไป สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงเห็นควรจัดทำกิจกรรมการประกวดการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคร่วมกันคิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำงานให้กับองค์กรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในกระบวนการคิด สร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน/การบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นสอดคล้องกับระบบราชการ ๔.๐

๒.๒ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการงานและการให้บริการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน รวมทั้งสามารถเป็นต้นแบบในการนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานอื่นๆ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการ เพื่อร่วมกันสร้างค่านิยมร่วมที่ดีให้แก่องค์กรต่อไป

๒.๔ เพื่อคัดเลือกผลงานนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคล และยกย่องชมเชยบุคลากรที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลงานนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างแท้จริง

๓. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

บุคลากรภายในหน่วยงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ชนะการประกวดการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคลภายในหน่วยงาน

๔. ระดับการประกวดผลงาน

๔.๑ ระดับหน่วยงาน (สำนัก/กอง)

เป็นการประกวดผลงานการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคลภายในหน่วยงานระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/สถาบัน/สำนักงาน ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยใช้หลักเกณฑ์การประกวดตามที่สำนักพัฒนาระบบบริหารกำหนด

๔.๒ ระดับองค์กร (สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

หน่วยงานที่จะเข้ารับการประกวดการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานในระดับองค์กร ให้จัดส่งผลงานและชื่อบุคลากรที่ชนะเลิศการประกวดในระดับหน่วยงาน (สำนัก/กอง) ตามแบบเสนอผลงานที่กำหนดให้สำนักพัฒนาระบบบริหาร เพื่อรวบรวมและดำเนินการการประกวดในระดับองค์กรต่อไป

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

ดำเนินการจัดทำเป็นกิจกรรมการประกวดการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคล

๖. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ (ระยะเวลาการจัดกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)

มีนาคม – สิงหาคม ๒๕๖๕

๘. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑.ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) รายละเอียดโครงการประกวดการแข่งประสพการณ์เรื่องราวดี ๆ พร้อมทั้งจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัดสินผลงานที่จัดส่งเข้าประกวด	มี.ค. ๖๕
๒.เสนอผู้บริหารอนุมัติโครงการประกวดการแข่งประสพการณ์เรื่องราวดี ๆ	เม.ย. ๖๕
๓.จัดทำหนังสือเชิญชวนหน่วยงานเพื่อส่งผลงานเข้าประกวด	พ.ค. ๖๕
๔.รวบรวมและประมวลผลการคัดเลือก	ก.ค. ๖๕
๕.จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัดสินผลงานที่จัดส่งเข้าประกวด	ก.ค. ๖๕

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๖. ประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด	ส.ค. ๖๕

๙. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร
 หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค ได้ร่วมกันสร้างค่านิยมใหม่ที่พึงประสงค์ โดยการร่วมกันคิดและพัฒนานวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๑๑. ตัวชี้วัด

การดำเนินการประกวดกิจกรรมการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคล

๘๐ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

กิจกรรม การปรับปรุงภูมิทัศน์องค์กร/หน่วยงานเพื่อให้เป็นบ้านที่น่าอยู่

๑. หลักการและเหตุผล

สภาพแวดล้อมเป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะต้องมีการจัด ตกแต่ง ปรับปรุง ให้สวยงามอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพนั้น ก่อให้เกิดความสะอาดสวยงาม ความร่มรื่น ให้กับผู้ปฏิบัติงานและผู้มาใช้บริการที่จะช่วยสร้างความประทับใจ และความรู้สึกที่ดีเมื่อเข้ามาประสานติดต่อภายในองค์กร/หน่วยงาน อีกทั้ง จะทำให้บุคลากรในองค์กรสามารถรับรู้ และรู้สึกถึงบรรยากาศในการทำงานที่น่าอยู่ และเป็นสุข อันจะส่งผลให้บุคลากรเกิดความรักและผูกพัน รวมทั้งเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนางานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป ดังนั้นสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดกิจกรรม “การปรับปรุงภูมิทัศน์องค์กร/หน่วยงาน เพื่อให้เป็นบ้านที่น่าอยู่” เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรได้ร่วมกันคิด พัฒนา และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในองค์กร/หน่วยงานให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น สร้างที่ทำงานให้มีความสุขเหมือนบ้านต่อไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เหมาะสม และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้รับบริการทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

รูปแบบกิจกรรม ปรับปรุงสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/หน่วยงานระดับสำนัก/กองทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการและบุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๖๕

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑. กองคลังร่วมบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกแบบ วางแผนการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้สะอาด และสวยงาม	ก.พ. ๖๕ เป็นต้นไป
๒. หน่วยงานในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคประชุมสำนัก/กอง เพื่อร่วมกันคิด ร่วมกันออกแบบการปรับปรุงภูมิทัศน์ระดับหน่วยงานให้สะอาด สวยงาม	ก.พ. ๖๕ เป็นต้นไป
๓. ผู้บริหารองค์กร/ผู้บริหารระดับหน่วยงานติดตามการพัฒนาองค์กร/หน่วยงานให้เป็นบ้านที่น่าอยู่	มี.ค. ๖๕ เป็นต้นไป
๔. สำนักพัฒนาระบบบริหารติดตามผลการดำเนินงาน	พ.ค. ๖๕ เป็นต้นไป

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	กองคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรภายในองค์กรได้ร่วมกันคิด พัฒนา และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในองค์กร/หน่วยงานให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น สร้างที่ทำงานให้มีความสุขเหมือนบ้านต่อไปในอนาคต

๙. ตัวชี้วัด

- ๙.๑ การดำเนินงานพัฒนาองค์กรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินงาน และพัฒนาองค์กรให้เป็นบ้านที่น่าอยู่
- ๙.๒ การติดตามผลการดำเนินงานพัฒนาสถานที่ทำงาน

แบบสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อ (ร่าง) แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
กิจกรรม	การสำรวจความคิดเห็น		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
๑. การสำรวจความคิดเห็นของร่างแผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			
๑. การสร้างค่านิยมขององค์กรให้เป็นรูปธรรม			
กิจกรรมการทบทวน/ปรับปรุงการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่มุ่งประสงค์ของ สป.กษ.			
๒. การสร้างค่านิยมขององค์กรให้เป็นรูปธรรม			
กิจกรรมการประกาศค่านิยม (พฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ของ สป.กษ.)			
๓. การเสริมสร้างการนำค่านิยมไปสู่การปฏิบัติ			
กิจกรรมการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคลต้นแบบภายในระดับหน่วยงาน			
๔. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร/ค่านิยม ในรูปแบบต่างๆ			
กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่อต่างๆ			
๕. การสร้างความสัมพันธ์และสร้างระบบสื่อสารภายในองค์กร			
กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมและงานขององค์กรสู่เป้าหมาย			
๖. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากร			
กิจกรรมการประกวดแชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ (Positive memories)			
๗. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคคล			
กิจกรรมการประกวดการสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับบุคคล			
๘. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในองค์กร			
กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์องค์กร/หน่วยงานเพื่อให้เป็นบ้านที่น่าอยู่			

๒. ข้อเสนอแนะแผนกิจกรรมเพิ่มเติม (เป็นการเสนอกิจกรรมเพิ่มเติมในแผนวัฒนธรรมองค์กรของ สป.กษ.)

.....

.....

.....

.....

.....