



การบริหารจัดการ สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2566

(มะพร้าว น้ำหอม ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาวแวนนาไม ปลาสด)

จัดทำโดย
คณะทำงาน Supply Side
และ คณะทำงาน Demand Side

บทนำ

จังหวัดสมุทรสาครมีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ปริมาณน้ำมีเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และทำการประมง รวมถึงนโยบายและมาตรการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและบริหารจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้เกษตรกรสามารถทำการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรมากขึ้น อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ ราคาปัจจัยการผลิตที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และราคาน้ำมันที่ผันผวน รวมทั้งโรคระบาดและศัตรูพืชที่ต้องเฝ้าระวังอย่างเข้มงวด ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จังหวัดสมุทรสาครมีพื้นที่การเกษตรรวมทั้งสิ้นจำนวน 545,216 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 32.01 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด ซึ่งจำแนกเป็นพื้นที่ปลูกพืชจำนวน 90,975 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 16.69 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด พื้นที่ทางการประมงจำนวน 66,781.65 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12.25 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด และพื้นที่นาเกลือจำนวน 16,788 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.08 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด

ดังนั้น เพื่อเป็นการวางแผนการผลิต การเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการด้านปัจจัยการผลิต เงินทุน การตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรในจังหวัดสมุทรสาคร ช่วยสร้างรายได้และความมั่นคงในการประกอบอาชีพ คณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) จึงได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาครขึ้น เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมให้เกิดผลสำเร็จตามนโยบายตลาดนำการผลิต ซึ่งจะสามารถบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพระบบการผลิตให้สามารถจำหน่ายภายใต้กลไกตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันถ่วงที

คณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)

คณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

สิงหาคม 2566

สารบัญ

หน้า

บทนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2566

(ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2566)

ชนิดสินค้าที่ 1. มะพร้าวน้ำหอม	2
ชนิดสินค้าที่ 2. ฝรั่ง	3
ชนิดสินค้าที่ 3. มะนาว	4
ชนิดสินค้าที่ 4. มะม่วง	5
ชนิดสินค้าที่ 5. ถั่วลิสง	6
ชนิดสินค้าที่ 6. ถั่วเขียว	7
ชนิดสินค้าที่ 7. ปลาสลิด	8

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2566

ชนิดสินค้าที่ 1. มะพร้าวน้ำหอม	10
ชนิดสินค้าที่ 2. ฝรั่ง	12
ชนิดสินค้าที่ 3. มะนาว	13
ชนิดสินค้าที่ 4. มะม่วง	15
ชนิดสินค้าที่ 5. ถั่วลิสง	17
ชนิดสินค้าที่ 6. ถั่วเขียว	18
ชนิดสินค้าที่ 7. ปลาสลิด	20

ส่วนที่ 3 แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชนิดสินค้าที่ 1. มะพร้าวน้ำหอม	23
ชนิดสินค้าที่ 2. ฝรั่ง	25
ชนิดสินค้าที่ 3. มะนาว	26
ชนิดสินค้าที่ 4. มะม่วง	27
ชนิดสินค้าที่ 5. ถั่วลิสง	28
ชนิดสินค้าที่ 6. ถั่วเขียว	29
ชนิดสินค้าที่ 7. ปลาสลิด	30

ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร ที่ 1/2562

ลงวันที่ 11 กรกฎาคม 2562 แต่งตั้งคณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

ส่วนที่ 1

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2566
(ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2566)

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2566 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2566)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 2) ฝรั่ง

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณ ผลผลิต (ตันต่อ เดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิต ส่วนเกิน หรือส่วน ขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]	
แบบราย เดียว (จำนวน คน:ราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของ มาตรฐาน ที่ได้รับ	จำนวน เกษตรกรที่ ผลิตได้ มาตรฐาน	เนื้อที่ เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ ผลิตได้	ปริมาณผลผลิตรวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณ ความ ต้องการ ผลผลิตรวม	ในจังหวัด (16.80%)		นอกจังหวัด (83.20%)		
	จำนวน กลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อ ผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อ ผลผลิต		ปริมาณ (ตัน)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1,330	4	108	7,722.00	ม.ค.	3,621.97	GAP	24	106.3	41,414.15	ตัน	41,414.15	1. บจก.เกรทฟู้ด (ดอไฮ เดรชั่น)	6,957.58	1. ตลาดไท	34,456.57	0.00
แพ้ว 947	2	41	6,229.00	ก.พ.	3,018.31		แพ้ว 5	27	33,325.15			2. บจก.เอเชีย พรีเมียร์ฟู้ด		2. ตลาดสี่มุมเมือง		
แบน 312	1	37	1,258.00	มี.ค.	2,374.40		แบน 6	43.5	6,919.00			3. หจก.เอราวัณฟู้ด		3. ตลาดศรีเมือง		
เมือง 71	1	30	235	เม.ย.	1,730.50		เมือง 13	35.8	1,170.00			4. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ฝรั่ง หมู่ 8 ต.หนองนกไข่ อ. กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร		4. ตลาดปทุมมงคล		
				พ.ค.	2,253.67							5. ตลาดมหาชัย				
				มิ.ย.	2,575.63							6. ตลาดทะเลไทย				
				ก.ค.	3,219.53							7. ตลาดมหาชัยเมืองใหม่				
				ส.ค.	4,032.95											
				ก.ย.	5,119.54											
				ต.ค.	5,079.30											
				พ.ย.	4,345.15											
				ธ.ค.	4,043.19											
				รวม	41,414.15											
ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เดือนกรกฎาคม 2566																

ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, เดือนกรกฎาคม 2566

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2566 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2566)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 3) มะนาว

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณ ผลผลิต (ตัน ต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]
						ชื่อของ มาตรฐาน ที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกร ที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณ ผลผลิตรวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความ ต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (10%)		นอกจังหวัด (90%)		
แบบราย เดียว (จำนวน คน:ราย)	สถาบันเกษตรกร จำนวน กลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับ ซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
862	1	10	6,949.00	ม.ค.	1,466.54	GAP	1	5	21,366.20	ตัน	21,366.20	1. สหกรณ์ผู้ปลูกมะนาวบ้าน แพ้ว-ดำเนินสะดวก จำกัด	2,136.62	1. ตลาดไท	19,229.58	0.00
แพ้ว 722	แพ้ว 1	แพ้ว 10	แพ้ว 6532	ก.พ.	1,232.74		แพ้ว 1	แพ้ว 5				2. ตลาดมหาชัย		2. ตลาดสี่มุมเมือง		
แบน 125			แบน 402	มี.ค.	1,062.71							3. ตลาดทะเลไทย		3. ตลาดศรีเมือง		
เมือง 15			เมือง 15	เม.ย.	1,062.71							4. ตลาดมหาชัยเมืองใหม่		4. ตลาดปฐมมงคล		
				พ.ค.	1,700.34											
				มิ.ย.	2,104.17											
				ก.ค.	2,571.76											
				ส.ค.	2,697.52											
				ก.ย.	2,217.93											
				ต.ค.	1,891.62											
				พ.ย.	1,679.08											
				ธ.ค.	1,679.08											
				รวม	21,366.20											
ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เดือนกรกฎาคม 2566																

ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เดือนกรกฎาคม 2566

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2566 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2566)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 4) มะม่วง

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลาผลผลิต (ระบุเดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำ ตัวเลข (10) ลบ (12)]	
						ชื่อของ มาตรฐาน ที่ได้รับ	จำนวน เกษตรกรที่ ผลิตได้ มาตรฐาน	เนื้อที่ เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง	ปริมาณ ผลผลิตรวม	หน่วยของ ผลผลิต (ตัน/ตัว/ ฟอง)	ปริมาณ ความ ต้องการ ผลผลิตรวม	ในจังหวัด (18.60%)		นอกจังหวัด (81.40%)		
แบบราย เดี่ยว (จำนวน คน:ราย)	จำนวน กลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อ ผลผลิต		ปริมาณ (ตัน)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1348	0	0	7,399.00	ม.ค.	1,686.57	GAP	14	130	14,939.36	ตัน	14,939.36	1. บจก.ทรอปิคอลฟู้ดอินดัสตรีส	2,778.72	1 .ตลาดไท	12,160.64	0.00
แพ้ว 762			แพ้ว 5152	ก.พ.	2,108.21		แพ้ว 7	แพ้ว 68				2. บจก.เกียรติเจริญฟู้ด		2. ตลาดสี่มุมเมือง		
แบน 452			แบน 1,972	มี.ค.	3,805.76		แบน 7	แบน 62				3. บจก.เอราวัณฟู้ด		3. ตลาดศรีเมือง		
เมือง 134			เมือง 275	เม.ย.	3,209.65							4. บจก.เกรทฟู้ด (ดีไฮเดรชั่น)		4. ตลาดปทุมมงคล		
				พ.ค.	639.73							5. บจก.ชินวงศ์ฟู้ด				
				มิ.ย.	-							6. บจก.ยูนิคัฟู้ด				
				ก.ค.	-							7. ตลาดมหาชัย				
				ส.ค.	-							8. ตลาดทะเลไทย				
				ก.ย.	218.09							9. ตลาดมหาชัยเมืองใหม่				
				ต.ค.	1,090.45											
				พ.ย.	1,090.45											
				ธ.ค.	1,090.45											
				รวม	14,939.36											
ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เดือนกรกฎาคม 2566																

ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เดือนกรกฎาคม 2566

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2566 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2566)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 5) กล้วยไม้

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิต ส่วนเกิน หรือส่วน ขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]	
						ชื่อของ มาตรฐาน ที่ได้รับ	จำนวน เกษตรกร ที่ผลิตได้ มาตรฐาน	เนื้อที่ เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง	ปริมาณผลผลิต รวม	หน่วยของ ผลผลิต (ตัน/ตัว/ ฟอง)	ปริมาณความ ต้องการผลผลิต รวม (ตัน)	ในจังหวัด (47%)		นอกจังหวัด (53%)		
แบบราย เดียว (จำนวน คน:ราย)	จำนวน กลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)									ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
327	4	126	3,386.50	ม.ค.	643.30	GAP	14	109.5	8,041.24	ตัน	8,041.24	1. บจก.สยามไทยฟาร์ม	3,779.38	1. ตลาดไท	4,261.86	0.00
แพ้ว 41	แพ้ว 2	แพ้ว 68	1,190.50	ก.พ.	482.47		แพ้ว 1	10				2. บจก.ที ทropicคอล ฟาร์ม		2. ตลาดปากคลองตลาด		
แบน 286	แบน 2	แบน 58	2,196.00	มี.ค.	321.65		แบน 13	99.5				3. บจก.ชัชวาลออร์คิด		3. ตลาดสี่มุมเมือง		
				เม.ย.	241.24							4. ตรีมฟลาวเวอร์		4. ตลาดศรีเมือง		
				พ.ค.	160.82							5. เอเชียฟลาวเวอร์		5. ตลาดปทุมมงคล		
				มิ.ย.	321.65							6. อินทันท้อคิดส์				
				ก.ค.	482.47							7. ซิตีออร์คิดส์				
				ส.ค.	964.95							8. สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ ไทย จำกัด ต.หนองนกไข่ อ. กระทุ่มแบน				
				ก.ย.	1,447.42							9. ตลาดมหาชัย				
				ต.ค.	1,206.19							10. ตลาดทะเลไทย				
				พ.ย.	964.95							11. ตลาดมหาชัยเมืองใหม่				
				ธ.ค.	804.12							12. ตลาดนัด				
				รวม	8,041.24											
ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เดือนกรกฎาคม 2566																

ที่มาข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เดือนกรกฎาคม 2566

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี 2566 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2566)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 6) กุ้งขาวแวนนาไม

เกษตรกร			เนื้อที่ เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณ ผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิต ส่วนเกิน หรือส่วน ขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]	
แบบราย เดี่ยว (จำนวน คน:ราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐานที่ ได้รับ	จำนวน เกษตรกรที่ ผลิตได้ มาตรฐาน	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง ที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณ ผลผลิตรวม	หน่วยของ ผลผลิต (ตัน/ ตัว/ฟอง)	ปริมาณความ ต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (97%)		นอกจังหวัด (3%)		
	จำนวน กลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวน คน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อ ผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อ ผลผลิต		ปริมาณ (ตัน)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1538	1	273	9,762	ม.ค.	381.06	GAP กรมประมง	346	4,160.28	3,945.43	ตัน	3,945.43	1. ตลาดทะเลไทย	3,827.07	แม่ค้า-พ่อค้าคนกลาง	118.36	0.00
				ก.พ.	238.22							2. 'ตลาดกลางกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร				
				มี.ค.	306.73							3. 'แพ/แม่ค้า-พ่อค้าคนกลาง"				
				เม.ย.	307.85							4. สถานประกอบการโรงงาน/ห้องเย็น"				
				พ.ค.	359.01											
				มิ.ย.	244.00											
				ก.ค.	256.08											
				ส.ค.	300.85											
				ก.ย.	431.63											
				ต.ค.	320.00											
				พ.ย.	380.00											
				ธ.ค.	420.00											
				รวม	3,945.43											

ที่มาข้อมูล : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร, เดือนกรกฎาคม 2566

หมายเหตุ : รายชื่อตามเอกสารแนบท้าย

ชนิดสินค้า 7) ปลาสด

เกษตรกร			เนื้อที่ หรือ เพาะปลู กหรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณ ผลผลิต (ตันต่อ เดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]	
แบบราย เดียว (จำนวน คน-ราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของ มาตรฐานที่ได้รับ	จำนวน เกษตรกรที่ผลิต ได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ ผลิตได้มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณ ผลผลิตรวม	หน่วยของ ผลผลิต (ตัน/ ตัว/ฟอง)	ปริมาณความ ต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (25%)		นอกจังหวัด (75%)		
	จำนวน กลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต							ปริมาณ				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
336	1	15	5373.75	ม.ค.	1,500	GAP กรมประมง	72	1,246.80	10,000	ตัน	10,000	1. ตลาดทะเลไทย	2,500	แม่ค้า-พ่อค้าคนกลาง	7,500	0.00
				ก.พ.	1,500	Safety Level	101	1,994.10				2. ตลาดมหาชัย/ ตลาดมหาชัยเมืองใหม่				
				มี.ค.	1,100							3. แฟ/แม่ค้า-พ่อค้าคนกลาง*				
				เม.ย.	800							4. ตลาดสดชุมชน				
				พ.ค.	300											
				มิ.ย.	300											
				ก.ค.	300											
				ส.ค.	200											
				ก.ย.	600											
				ต.ค.	800											
				พ.ย.	1,100											
				ธ.ค.	1,500											
				รวม	10,000.00											
ที่มาข้อมูล : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร, เดือนกรกฎาคม 2566																
*หมายเหตุ : รายชื่อตามเอกสารแนบท้าย																

ส่วนที่ 2
การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ
ของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2566

การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2566

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ชนิดสินค้าที่ 1. มะพร้าวน้ำหอม	
ด้านการผลิต 1. แมลง/ศัตรูธรรมชาติ 2. ปัญหาน้ำเสีย เนื่องจากชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม 3. ต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย สารเคมี แรงงาน	ด้านการผลิต 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย เพื่อรองรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการตลาดครบวงจร 2. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้นาตรฐาน GAP เพื่อรับรองคุณภาพสินค้า 3. สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์ และให้องค์ความรู้การจัดการศัตรูพืช 4. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อลดต้นทุนการผลิตในการผลิตปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (ทางมะพร้าวแห้ง/ใบมะพร้าวแห้ง), ปุ๋ยอินทรีย์และการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ต่าง ๆ 5. ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรงในสวนมะพร้าว เพื่อช่วยในการผสมเกสร และการเพิ่มรายได้จากน้ำผึ้งชันโรง 6. ส่งเสริมการกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน เช่น ส่งเสริมการเลี้ยงแตนเบียนป้องกันกำจัดหนอนหัวดำ, ส่งเสริมการใช้กับดักด้วง+ฟีโรโมน ป้องกันกำจัดด้วงแรดมะพร้าว 7. ส่งเสริมการใช้กาบมะพร้าวอัดและเปลือกไข่อบแห้ง
ด้านการแปรรูป 1. เกษตรกรเน้นขายผลสด ส่วนใหญ่ไม่มีการแปรรูป 2. ขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูป และการเพิ่มมูลค่า 3. สถานที่แปรรูปส่วนใหญ่ไม่ได้มาตรฐาน	ด้านการแปรรูป 1. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป รวมถึงหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน ร่วมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 2. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าจากสินค้าเดิม (เหลือทิ้ง) โดยส่งเสริมองค์ความรู้ที่เกษตรกรต้องการ และนำเทคโนโลยีมาช่วยในการแปรรูปให้ง่ายขึ้น 3. ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตและแปรรูปในชุมชน
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ามะพร้าว น้ำหอม 2. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 3. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. การประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เช่น Facebook หรือสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานอีเว้นท์ที่ห้างสรรพสินค้า Central มหาชัย โดยมีหลายภาคส่วนร่วมบูรณาการ 3. การทำ Business Matching ออนไลน์ร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีทั่วประเทศ รวมถึงหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย โดยมีการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรวบรวมอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ในจังหวัด เพื่อช่วยกันประชาสัมพันธ์การจัดงาน มีการจัดโปรโมชั่นและแพคเกจในการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม 5. สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดจัดทำโครงการรับซื้อผลผลิตสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ โดยรับซื้อราคาที่มากกว่าพ่อค้าคนกลาง 1 บาทต่อลูก
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. การสนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไพรซ์มัยไทย จำกัด เป็นต้น 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวในรูปแบบวิจัยและพัฒนา และการสนับสนุนการแปรรูปมะพร้าว น้ำหอมในพื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งในทางโภชนาการ สุขภาพ ความงาม หัตถกรรม สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว 4. การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงอนุรักษ์ในสวนมะพร้าว น้ำหอม การจัดงานมหกรรมมะพร้าว น้ำหอมระดับชาติ/นานาชาติ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวไปพร้อม ๆ กัน 5. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 7. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 8. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 9. กำหนดให้มีหน่วยงานภาคราชการสำหรับขึ้นทะเบียนพ่อค้าคนกลาง เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขการซื้อขายที่ไม่เป็นธรรม 10. การสร้างเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น สินค้า GI สินค้าท้องถิ่นของสมุทรสาคร โดยส่งเสริมความรู้เรื่องการสร้าง Story 11. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ชนิดสินค้าที่ 2. ฝรั่ง	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ปัจจัยการผลิตมีราคาแพง ต้นทุนสูง เช่น ถูงห่อผลฝรั่ง ปุ๋ย ยา 2. มีการใช้สารเคมี 3. การปลูกมีระยะเวลานาน เมื่อต้นฝรั่งมีอายุมากผลผลิตจะลดลง ต้องมีการปลูกทดแทน 4. ศัตรูพืชและโรค 5. ปริมาณผลผลิตมีมากในบางช่วงทำให้ราคาถูกลง	<u>ด้านการผลิต</u> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย เพื่อรองรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้มีคุณภาพ การแปรรูป และการตลาดครบวงจร 2. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้นาตรฐาน GAP เพื่อรับรองคุณภาพสินค้า 3. สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์ และห้องความรู้การจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน 5. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 6. ส่งเสริมการใช้กาบตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่อบแห้ง 7. วางแผนการปลูกและการจัดการผลผลิต 8. ส่งเสริมให้คำแนะนำเกษตรกรในการใช้สารเคมีอย่างถูกวิธี
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรเน้นขายผลสด ส่วนใหญ่ไม่มีการแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูป และส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูป 2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป และบูรณาการร่วมกับหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามได้มาตรฐาน 3. สร้างเครือข่ายแม่บ้านเกษตรกร วิชาชีพอิสระ หรือกลุ่มสตรี ร้านค้าที่มีการแปรรูป
<u>ด้านการตลาด</u> 1. สินค้าล้นตลาด	<u>ด้านการตลาด</u> 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้าฝรั่ง 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และการนิเทศสินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วมผ่านปราชญ์ชาวบ้าน ผู้บริโภคมีความมั่นใจได้ซื้อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย จากเกษตรกรโดยตรง 5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 6. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 8. กำหนดให้มีหน่วยงานภาครัฐสำหรับขึ้นทะเบียนพ่อค้าคนกลาง เพื่อวางแนวทางแก้ไขการซื้อขายที่ไม่เป็นธรรม 9. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 3. มะนาว	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ปัญหาเนื่องจากผลผลิตออกจำนวนมาก ราคาตกต่ำช่วงหน้าฝน และขาดแคลนผลผลิตมะนาวในช่วงฤดูแล้ง (นอกฤดูกาล) 2. โรคและแมลง	<u>ด้านการผลิต</u> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย เพื่อรองรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้มีคุณภาพ การแปรรูป และการตลาดครบวงจร 2. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้มาตรฐาน GAP เพื่อรับรองคุณภาพสินค้า 3. สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์ ให้องค์ความรู้การจัดการศัตรูพืชและการใช้แมลงธรรมชาติในการกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกวิธี 4. ศึกษาสายพันธุ์ที่เหมาะสมในการปลูก 5. ส่งเสริมการใช้กาบตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่อบแห้ง
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีการแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูปในช่วงผลผลิตล้นตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะนาว

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และการณีสินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป รวมถึงหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน ร่วมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามได้มาตรฐาน
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ามะนาว 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มีมากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม โดยการส่งเสริมการแปรรูปมะนาวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมการสกัดวิตามินจากมะนาว เครื่องสำอาง ฯลฯ ให้สามารถแข่งขันได้
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การประสานงานขอความร่วมมือ/การสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัดให้มีการสุ่มตรวจวัดสารตกค้างในสินค้าเกษตรจากร้านค้าของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ และติดป้ายแสดงผลการตรวจสอบไว้ในตลาดทุกครั้งในวันจำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	4. การส่งเสริมการปลูกพืชมะนาว เพื่อจำหน่ายตลาดเฉพาะ/ตลาดข้อตกลง และตลาดโครงการหลวง 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 8. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 9. การสร้างเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น สินค้า GI สินค้าท้องถิ่น เป็นต้น โดยส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องคอนเท้น การสร้างสตอรี่ 10. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 4. มะม่วง	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. มะม่วงล้นตลาด ช่วงผลผลิตออกพร้อมกัน 2. ต้นทุนเนื่องจากค่ายา ค่าแรง และค่าปุ๋ย 3. การเข้าทำลายของศัตรูพืช	<u>ด้านการผลิต</u> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย เพื่อรองรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้มีคุณภาพ การแปรรูป และการตลาดครบวงจร 2. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้มาตรฐาน GAP เพื่อรับรองคุณภาพสินค้า 3. สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์ และให้องค์ความรู้การจัดการศัตรูพืช 4. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน เช่น การใช้กับดัก+ฟีโรโมนและเหยื่อโปรตีน ป้องกันกำจัดแมลงวันผลไม้ 5. ลดต้นทุนการผลิต (การใช้ปุ๋ยหมักปุ๋ยอินทรีย์ กากตะกอนอุตสาหกรรม) และให้ความรู้การสารเคมีอย่างเหมาะสม 6. วางแผนการผลิตที่เหมาะสม ส่งเสริมการทำมะม่วงนอกฤดูเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และส่งเสริมให้เกษตรกรมีการห่อผลผลิตและทำความสะอาดสวนเป็นประจำ
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรไม่มีการแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูปในช่วงผลผลิตล้นตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป รวมถึงหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน ร่วมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามได้มาตรฐาน 3. สร้างเครือข่ายแม่บ้านเกษตรกร วิทยากรชุมชน หรือกลุ่มสตรี ร้านค้าที่มีการแปรรูป
<u>ด้านการตลาด</u> 1. สินค้าล้นตลาด	<u>ด้านการตลาด</u> 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และการณีสินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การประสานกรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณในการจัดงานหรือกิจกรรมเชื่อมโยง และกระจายผลผลิตมะม่วง 8. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ามะม่วง 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 7. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ชนิดสินค้าที่ 5. ถั่วลิสง	
ด้านการผลิต 1. มีการใช้สารเคมีเป็นปริมาณมาก การฉีดพ่นส่วนใหญ่เป็นการฉีดพ่นคลุมทั้งพื้นที่ปลูก 2. วิธีการให้น้ำในการปลูกถั่วลิสงไม่ตัดดอกสกลุหายต้องใช้น้ำในปริมาณมาก ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตในช่วงฤดูขาดน้ำ 3. คุณภาพความเหมาะสมของน้ำการเกษตรสำหรับแปลงปลูกถั่วลิสงช่วงน้ำทะเลหนุนสูง 4. ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงตามฤดูธรรมชาติ 5. ปัญหาการขาดแรงงาน 6. ปัญหาศัตรูพืช	ด้านการผลิต 1. ปรับปรุงการใช้สารเคมีให้มีประสิทธิภาพ พร้อมศึกษาวิธีการใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันโรคแมลงศัตรูพืช และรูปแบบการกำจัดแมลงโดยใช้วิธีกลเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (ถั่วลิสงไม่ตัดดอก) โดยร่วมมือและสนับสนุนในกระบวนการสร้าง AI ร่วมกับกลุ่มคลัสเตอร์ถั่วลิสงและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อให้ระบบวิเคราะห์ศัตรูถั่วลิสง และฉีดพ่นเป็นจุด 2. จัดทำแปลงเรียนรู้ระบบเกษตรอัจฉริยะ (HandySense) ในแปลงปลูกถั่วลิสงไม่ตัดดอกสกลุหาย เพื่อศึกษาปริมาณการให้น้ำที่เหมาะสม ประหยัด โดยปริมาณผลผลิตและคุณภาพยังคงเดิม 3. ตรวจวัดคุณภาพน้ำในช่วงฤดู พร้อมปรับสภาพน้ำก่อนให้น้ำพืชโดยการร่วมมือและสนับสนุนจาก สวทช. ในการติดตั้งและทดสอบระบบบำบัดน้ำโครงการพัฒนาระบบบำบัดเกลือจากน้ำกร่อยที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อความมั่นคงด้านน้ำของภาคการเกษตร 4. ส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์การผสมปุ๋ยใช้เอง การผลิตฮอโมนใช้เองในสวนถั่วลิสง เพื่อลดต้นทุนการผลิต 5. ส่งเสริมให้ความรู้เกษตรกรในการใช้สารเคมีอย่างถูกวิธี 6. สร้างการรับรู้ให้ทันถ่วงที มีการแจ้งเตือน ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Line เพจ Facebook
ด้านการแปรรูป 1. ขาดองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าถั่วลิสง	ด้านการแปรรูป 1. เชื่อมโยงหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดความรู้แก่ผู้สนใจ 2. ส่งเสริมกิจกรรมการจัดสวนเคลื่อนที่ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐให้ความรู้สถิติการจัดดอกไม้ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เสริมกับชุมชน เช่น การจัดกระเช้าดอกไม้ การร้อยมาลัย
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้าถั่วลิสง 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มีมากขึ้น
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 7. ส่งเสริมการจัดงานมหกรรมกล้วยไม้และของดีจังหวัดสมุทรสาคร และนำเกษตรกรไปออกงานต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า 8. สนับสนุนการเป็นศูนย์เรียนรู้การปลูกกล้วยไม้ และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 9. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 6. กุ้งขาวแวนนาไม	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น (อาหาร พลังงาน) 2. โรคระบาด	<u>ด้านการผลิต</u> 1. อบรมให้ความรู้ ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต 3. จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการป้องกันโรค
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรนิยมขายเป็นกุ้งสดแบบเหมาบ่อมากกว่าที่จะนำมาแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. จัดอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปสินค้า การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปสินค้า

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตรเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภค และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน รวมถึงสำนักงานพาณิชย์พาเกษตรกรไปจำหน่ายกึ่งขานนอกพื้นที่จังหวัด 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ากึ่งขานวนนาโม 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มปริมาณการเพาะเลี้ยง และเพิ่มพื้นที่เพาะเลี้ยงให้มีมากขึ้น
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. การดำเนินโครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2566 2. การจัดงานส่งเสริมการบริโภคกุ้ง เช่น การจัดงานเทศกาลกินกุ้ง ประจำปี ในช่วงระยะที่ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ 3. การนำสินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร เช่น กุ้งขาวแวนนาโม อาหารทะเลแปรรูป ไปจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคต่าง ๆ 4. การประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 5. การทำ Business Matching ออนไลน์ร่วมกับบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีทั่วประเทศ รวมถึงหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย โดยมีการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรวบรวมอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ในจังหวัด เพื่อช่วยกันประชาสัมพันธ์การจัดงาน มีการจัดโปรโมชั่นและแพคเกจในการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 6. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม 7. การประกันราคารับซื้อผลผลิตกุ้งทะเลในปี 2566 ให้ราคาไม่ต่ำกว่าปี 2565 8. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกฎระเบียบของการส่งออกกุ้งทะเล 9. การให้คำแนะนำแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ให้เลี้ยงในปริมาณน้อยลงในพื้นที่เท่าเดิม จะทำให้กุ้งมีขนาดใหญ่ขึ้นและแข็งแรงไม่เป็นโรค ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิต และการใช้อุปกรณ์มอเตอร์ที่ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงการชดเชยราคาอาหารกุ้งให้กับเกษตรกร

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. การเพิ่มความเข้มแข็งและอำนาจการต่อรอง ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์และตลาดกลาง ซึ่งมีกิจกรรมการขายและซื้อปัจจัยการผลิตด้วย 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท และตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. การจัดเวทีเสวนาเชิงวิชาการระดมสมองหรือเชิญส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนักวิชาการด้านเศรษฐกิจการเกษตรและผู้แทนกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร ตลอดจนผู้รู้จากภาคเอกชนมาช่วยกันวิเคราะห์และศึกษาหาวิธีการหรือมาตรการในการแก้ไขปัญหาผลผลิต 5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มิตลาดอย่างยั่งยืน 6. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 8. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 7. พลาสติก	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ต้นทุนอาหารสำเร็จรูปสูงขึ้น 2. ขาดการพัฒนาสายพันธุ์	<u>ด้านการผลิต</u> 1. ส่งเสริมสินค้าให้ได้รับมาตรฐาน เช่น GAP มกษ. โดยการอบรมให้ความรู้ ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต 3. แนะนำวิธีการคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์พลาสติกที่ดีให้แก่เกษตรกร
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรนิยมขายเป็นพลาสติกเหมาป้อนมากกว่าที่จะนำมาแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปสินค้า 2. จัดอบรมเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามได้มาตรฐาน
<u>ด้านการตลาด</u> 1. สินค้าล้นตลาด	1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด 8. การลดจำนวนปริมาณผลผลิตพลาสติกจากตลาดเพื่อนำไปแปรรูปและฝากเก็บรักษาไว้ที่ห้องเย็น โดยให้สหกรณ์การเกษตรเป็นผู้รับซื้อ เพื่อให้ปริมาณผลผลิตในตลาดลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ราคาปรับตัวขึ้น หลังจากนั้นจึงนำพลาสติกที่แปรรูปออกมาจำหน่าย
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้าพลาสติก 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มปริมาณการเพาะเลี้ยง และเพิ่มพื้นที่เพาะเลี้ยงให้มีมากขึ้น
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต เช่น การทำพลาสติกแตกเดี่ยว น้ำพริกพลาสติก เป็นต้น และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น รวมถึงมีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อไปขายผลผลิต เช่น ตลาด อดก. หรืองานอีเวนต์ต่าง ๆ เป็นต้น
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท และตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 7. การสร้างเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น สินค้า GI สินค้าท้องถิ่น เป็นต้น โดยส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องคอนเท้น การสร้างสตอรี่ 8. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ
ของจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

**แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
ชนิดสินค้าที่ 1. มะพร้าวน้ำหอม							
1. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	4	แปลง	197,200	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	อยู่ระหว่างดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลโครงการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
2. โครงการส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	45	ราย	80,100	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. อบรมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP, ศึกษาดูงานการผลิตมะพร้าวอย่างถูกวิธี 2. ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น 3. อยู่ระหว่างดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
3. โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช	50	ราย	67,500	อ. บ้านแพ้ว	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. อบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 2 ครั้ง ณ ศจช หนองบัว หนองสองห้อง โดยสนับสนุนชีวภัณฑ์ ไตรโคโรเดอมา และบิวเวอเรียดำเนินการเสร็จแล้ว	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
4. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	200	ราย	100,400	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 1 เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพชุมชน เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่เหมาะสม และวางแผนการดำเนินกิจกรรม 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามแนวทาง 3. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และวางแผนทางการผลิตและต่อยอดสู่กลุ่มเครือข่ายและการผลิตเพื่อธุรกิจต่อไป	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
5. กิจกรรม : สนับสนุนกากตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่อบแห้ง (เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว น้ำหอมอำเภอกระทุ่มแบน)	5	ราย	-	อำเภอกระทุ่มแบน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	สนับสนุนกากตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่อบแห้ง จากบริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด เพื่อลดต้นทุนการผลิต ปริมาณ ประมาณ 60 ตัน	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบนร่วมกับบริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
6. ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	-	ราย	-	3 อำเภอ	**ปีงบประมาณ 2567	-	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
7. โครงการส่งเสริมความเข้มแข็ง สหกรณ์/ยุทธศาสตร์สร้างมูลค่า กิจกรรม : ส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ (GI)	2	แห่ง	62,900	1. สกก.บ้านแพ้ว จก. 2. ห้างเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า กรุงเทพฯ	1 ต.ค 65 - 30 ส.ค. 66	1. ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับมอบหมาย 2. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ GI Fresh 2 You โดยมียอดจำหน่ายสินค้าสุทธิ (รวมยอดสั่งซื้อ) 262,545 บาท	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดสมุทรสาคร
8. โครงการยกระดับสถาบัน เกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการกิจ เกษตร	1	แห่ง	9,700	สกก.บ้านแพ้ว จก.	ต.ค. 65 - 30 ส.ค. 66	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่าย ผู้ผลิตพร้อมจัดทำแผนการบริหารจัดการสินค้า (มะพร้าว)	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดสมุทรสาคร
9. โครงการส่งเสริมระบบเกษตร แปลงใหญ่	1	แห่ง	8,500	สกก.บ้านแพ้ว จก.	ต.ค. 65 - 30 ส.ค. 66	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่าย ผู้ผลิตพร้อมจัดทำแผนการบริหารจัดการสินค้า (มะพร้าว)	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดสมุทรสาคร
10. โครงการส่งเสริมการแปรรูป สินค้าเกษตร	1	แห่ง	62,600	สกก.บ้านแพ้ว จก.	ต.ค. 65 - 30 ส.ค. 66	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเชื่อมโยงตลาด (มะพร้าว)	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดสมุทรสาคร
11. การขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์	1	สินค้า		จังหวัด สมุทรสาคร	ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร ได้ขึ้น ทะเบียนมะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้วเป็นสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ความเป็นอัตลักษณ์มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว มีจำนวนผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว จำนวน 66 ราย	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร
12. การส่งเสริมการตลาด สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสินค้า เกษตรแปรรูป	20	ราย	998,000	ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา มหาชัย จังหวัด สมุทรสาคร	**ปีงบประมาณ 2567	ครั้งที่ 1 “เทศกาลลำไยและสินค้าเกษตรแปรรูป” ครั้งที่ 2 งาน “Mahachai Coconut Festival 2024” ครั้งที่ 5	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร
13. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	35	คำขอ	193,280	จังหวัด สมุทรสาคร	ตุลาคม-มิถุนายน ของทุกปี	- ดำเนินการรับคำขอสำหรับผู้ประกอบการที่ ต้องการใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ครบตามเป้าหมาย 35 คำขอ โดยเปิดรับคำขอ ทั้งต่ออายุและรับคำขอใหม่	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรม : ออกใบรับรองให้ ผู้ประกอบการ							
14. โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูป สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro - Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ 2566	5	ราย	181,275	จังหวัด สมุทรสาคร	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	ดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน 5 ราย ซึ่ง คำนึงถึงการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การตลาดและการ จำหน่ายสินค้าที่มีมูลค่าสูงและนำวัตถุดิบที่เป็น เอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาครในการเพิ่ม มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ใน ปีงบประมาณ 2566 มีผู้ประกอบการเกี่ยวกับ มะพร้าวและได้รับการพัฒนา 2 ราย ดังนี้ 1) วิสาหกิจชุมชนเกษตรอ้อมน้อย ผลิตภัณฑ์ ซีอิ๊วหมักจากน้ำหวานดอกมะพร้าว 2) สหกรณ์การเกษตรประสานกลีกริจ ผลิตภัณฑ์เจลลี่น้ำช็อคดอกมะพร้าว โดยส่งเสริมสินค้าให้มีการแปรรูปและได้รับ รองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐาน อุตสาหกรรมเอส เพื่อขยายการตลาดและการ จำหน่ายภายในประเทศ	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรสาคร
ชนิดสินค้าที่ 2. ฝรั่ง							
1. โครงการระบบส่งเสริม การเกษตรแบบแปลงใหญ่	4	แปลง	197,200	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	อยู่ระหว่างดำเนินงาน ติดตามและประเมินผล โครงการ	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
2. โครงการส่งเสริมการผลิตและ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	45	ราย	80,100	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. อบรมการผลิตสินค้าตามมาตรฐาน GAP และ ศึกษาดูงานการผลิตมะพร้าวอย่างถูกวิธี 2. ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น 3. อยู่ระหว่างดำเนินการสนับสนุนปัจจัย การผลิต	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
3. โครงการส่งเสริมการใช้สาร ชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัด ศัตรูพืช	50	ราย	67,500	อ. บ้านแพ้ว	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. อบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 2 ครั้ง ณ ศจช หนองบัว หนองสองห้อง โดยสนับสนุน ชีวภัณฑ์ ไตรโคโรเดอมา และบิวเวอเรีย ดำเนินการเสร็จแล้ว	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
4. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	200	ราย	100,400	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 1 เพื่อวิเคราะห์ สถานการณ์และศักยภาพชุมชน เพื่อกำหนด แนวทางการจัดการเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตรที่เหมาะสม และวางแผนการ ดำเนินกิจกรรม 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามแนวทาง 3. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 2 สรุปทบทวนและคืน ข้อมูลสู่ชุมชน เพื่อสรุปการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และวางแผนทางการ ผลิตและต่อยอดสู่กลุ่มเครือข่ายและการผลิต เพื่อธุรกิจต่อไป	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
5. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กิจกรรม : ออกใบรับรองให้ ผู้ประกอบการ	35	คำขอ	193,280	จังหวัด สมุทรสาคร	ตุลาคม-มิถุนายน ของทุกปี	- ดำเนินการรับคำขอสำหรับผู้ประกอบการที่ ต้องการใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนครบ ตามเป้าหมาย 35 คำขอ โดยเปิดรับคำขอทั้งต่อ อายุและรับคำขอใหม่	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรสาคร
ชนิดสินค้าที่ 3. มะนาว							
1. โครงการส่งเสริมการใช้สาร ชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัด ศัตรูพืช	50	ราย	67,500	อ. บ้านแพ้ว	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1.อบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 2 ครั้ง ณ ศจช หนองบัว หนองสองห้อง โดยสนับสนุน ชีวภัณฑ์ ไตรโคโรเดอมาและบิวเวอเรีย ดำเนินการเสร็จแล้ว	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
2. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	200	ราย	100,400	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 1 เพื่อวิเคราะห์ สถานการณ์และศักยภาพชุมชน เพื่อกำหนด แนวทางการจัดการเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตรที่เหมาะสม และวางแผนการ ดำเนินกิจกรรม 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามแนวทาง	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
						3. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 2 สรุปบทเรียนและคืนข้อมูลสู่ชุมชน เพื่อสรุปการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และวางแผนทางการผลิตและต่อยอดสู่กลุ่มเครือข่ายและการผลิตเพื่อธุรกิจต่อไป	
3. กิจกรรม : สนับสนุนภาค ตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่ อบแห้ง (เกษตรกรผู้ปลูกมะนาว อำเภอกระทุ่มแบน)	2	ราย	-	พื้นที่การเกษตร อำเภอกระทุ่ม แบน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. สนับสนุนภาคตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่อบแห้ง จากบริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด เพื่อลดต้นทุนการผลิต ปริมาณประมาณ 30 ตัน	สำนักงานเกษตร อำเภอกระทุ่มแบน ร่วมกับบริษัท อาหาร เบทเทอร์ จำกัด
4. การส่งเสริมการผลิตและเพิ่ม มูลค่าสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานGAP	-	ราย	-	3 อำเภอ	**ปีงบประมาณ 2567	-	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
5. การจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้า “มะนาวแป้นบ้านแพ้ว”	1	สินค้า		จังหวัด สมุทรสาคร	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	การจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ สินค้า “มะนาว” ดำเนินการโดย อาจารย์จิรภรณ์ กิจเจริญ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา (คณะทำงานจัดทำคำขอ ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) ซึ่งอยู่ระหว่าง การของบประมาณจากมหาวิทยาลัย	1. สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร 2. มหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา
ชนิดสินค้าที่ 4. มะม่วง							
1. โครงการส่งเสริมการใช้สาร ชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัด ศัตรูพืช	50	ราย	67,500	อ. บ้านแพ้ว	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	อบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 2 ครั้ง ณ ศจช หนองบัว หนองสองห้อง โดยสนับสนุน ชีวภัณฑ์ ไตรโคโรเดอม่า และบิวเวอเรีย ดำเนินการเสร็จสิ้น	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
2. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มมูลค่า จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	200	ราย	100,400	3 อำเภอ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 1 เพื่อวิเคราะห์ สถานการณ์และศักยภาพชุมชน เพื่อกำหนด แนวทางการจัดการเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตรที่เหมาะสม และวางแผนการ ดำเนินกิจกรรม	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
						2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามแนวทาง 3. จัดเวทีชุมชน ครั้งที่ 2 สรุปทบทวนและคืนข้อมูลสู่ชุมชน เพื่อสรุปการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และวางแนวทางการผลิตและต่อยอดสู่กลุ่มเครือข่ายและการผลิตเพื่อธุรกิจต่อไป ดำเนินการเสร็จสิ้น	
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กิจกรรม : ประเมินศักยภาพยกระดับปานกลางให้เป็นดี	10	ราย	11,000	ตำบลท่าไม้	ธ.ค. 65 - ก.ย. 66	- สนับสนุนสต็อกเกอร์สำหรับติดสินค้าให้เป็นที่รู้จัก รวมทั้งมาตรฐาน Q - สนับสนุนป้ายไว้นิลในการประชาสัมพันธ์ที่ร้านจำหน่ายมะม่วง - สร้างเพจประชาสัมพันธ์ผลผลิตในพื้นที่ให้เกิดการติดตาม	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบน
4. กิจกรรม : สนับสนุนกากตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่อบแห้ง (เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงอำเภอกระทุ่มแบน	2	ราย	-	พื้นที่การเกษตร อำเภอกระทุ่มแบน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	- สนับสนุนกากตะกอนอุตสาหกรรมและเปลือกไข่อบแห้งจากบริษัทอาหารเบทเทอร์จำกัด เพื่อลดต้นทุนการผลิตปริมาณประมาณ 30 ตัน	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบนร่วมกับบริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด
ชนิดสินค้าที่ 5. กล้วยไม้							
1.โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	4	แปลง	197,200	3 อำเภอ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	อยู่ระหว่างดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลโครงการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
2. โครงการ:เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับ) กิจกรรม : อบรม,ดูงาน,ตรวจรับรอง,พัฒนาจุดเรียนรู้	17	ราย	49,400	ตำบลบางยาง	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	1. อบรมการผสมฮอร์โมนใช้เองในสวนกล้วยไม้ 2. จัดเวที 3. อบรมดูงานการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ 4 จัดทำแปลงตัวอย่างการผสมฮอร์โมนใช้เอง และแปลงตัวอย่างการใช้ไตรโคโรเตอร์มาในสวนกล้วยไม้	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับ) กิจกรรม : อบรม, คู่มือ, ตรวจรับรอง, พัฒนาจุดเรียนรู้	17	ราย	-	ตำบลบางยาง	**ปีงบประมาณ 2567	-	สำนักงานเกษตร อำเภอกระทุ่มแบน
ชนิดสินค้าที่ 6. กุ้งขาวแวนนาไม							
1. โครงการเสริมสภาพคล่องเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเลปี 2565 ระยะที่ 1	1,000 (ยอดรวมทั้งประเทศ)	ราย	500,000,000 (ยอดรวมทั้งประเทศ)	ทั่วประเทศ	ปีงบประมาณ 2565 - 2567	มีเกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 17 ราย ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนตรวจสอบคุณสมบัติของเกษตรกร	1. สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร 2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งสมุทรสาคร
2. โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ปี 2566	220	ตัน	6,798,000	จังหวัดสมุทรสาคร	มิถุนายน – กันยายน 2566	อยู่ในช่วงรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ โดยชดเชยส่วนต่างราคาตลาดให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 20 บาท และค่าบริหารจัดการให้กับผู้รวบรวมในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 10 บาท เป้าหมายกุ้ง 220 ตัน งบประมาณ 6,798,000 บาท ระยะเวลาดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน - กันยายน 2566	1. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร 2. สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร
3. โครงการอาหารกุ้งธงเขียว	1,000 (ยอดรวมทั้งประเทศ)	ราย	50,000,000 (ยอดรวมทั้งประเทศ)	ทั่วประเทศ	**ปีงบประมาณ 2567	-	สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
ชนิดสินค้าที่ 7. พลาสติก							
1. โครงการระบบส่งเสริมเกษตร แบบแปลงใหญ่	1	กลุ่ม	50,000	อ.บ้านแพ้ว	**ปีงบประมาณ 2567	-	สำนักงานประมง จังหวัดสมุทรสาคร
2. การจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้า “พลาสติกบ้านแพ้ว”	1	สินค้า		จังหวัด สมุทรสาคร	ปีงบประมาณ 2566	กรมทรัพย์สินทางปัญญาแจ้งให้แก้ไข/เพิ่มเติม รายละเอียดคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ สินค้า “พลาสติกบ้านแพ้ว”	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร
3. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กิจกรรม : ออกใบรับรองให้ ผู้ประกอบการ	35	คำขอ	193,280	จังหวัด สมุทรสาคร	ตุลาคม - มิถุนายน ของทุกปี	- ดำเนินการรับคำขอสำหรับผู้ประกอบการที่ ต้องการใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนครบ ตามเป้าหมาย 35 คำขอ โดยเปิดรับคำขอทั้งต่อ อายุและรับคำขอใหม่	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรสาคร

เอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตปลาสด (ในจังหวัด)
1. บจก.มะพร้าวน้ำหอมไทย 2. บจก.น้ำมันมะพร้าวไทย 3. บจก.ประเสริฐผลไม้ไทย 4. บจก.ทรอปิคอลฟู้ดอินดัสตรีส์ 5. บจก.วังตาล 6. บจก.ยูนิตี้ฟู้ด 7. บริษัท เคเพรส จำกัด 8. ล้งมะพร้าว 9. บริษัทฮาร์มเลส ฮาร์เวสต์ (ไทยแลนด์) จำกัด สาขาสมุทรสาคร 10. ป้าแจ่มมะพร้าวน้ำหอม (น.ส.ทองแจ่ม ฉิมจันทร์) 11. ศรีวรรณ ประยูรวงศ์ 12. บริษัท เอ็มโอที โคโคไนท์ จำกัด 13. นางจันทนา ชูยศิริ 14. GREEN PROCESSING CO., LTD. (BRANCH 1) 15. นางสาวใจ คูดิษฐาเลิศ 16. HONG TAI GROUP INTERTRADE CO., LTD. 17. บริษัท ดีดี การ์เด็น(ประเทศไทย) จำกัด 18. บริษัท ทวีวงษ์การเกษตร 19. บริษัท โคโคกรีน จำกัด 20. นางสาวฐิภาพรรณ แซ่ตั้ง 21. นางนงลักษณ์ แคล้วภัยพาล 22. บริษัท สยาม เพรสทิจ ฟรุ๊ต จำกัด 23. จำลอง บ้านแพ้ว 24. นายมานัส เพิ่มพูน (นพ บ้านแพ้ว 25. บริษัท ออล โค โค กรุป จำกัด (โรงงาน) 26. นายธวัชชัย คงศีล	1. ตลาดทะเลไทย 2. ตลาดกลางกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร 3. แพนแม่ค้า-พ่อค้าคนกลาง 4. ไช้มุกกุ้งแกะ 5. บริษัท นายไฉ่ จำกัด 6. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพนสมรัก 7. บริษัท บุญชัยมหาชัย จำกัด 8. แพนปลาป๋อเตี้ย 9. แพนสมบัติ 10. นายวิชา ทวีศิริเวทย์ 11. แพนลานีวิตัน 12. แพน เสี่ยงภัย 13. แพน สี่ฟ้า 14. แพน สิงคาร 15. แพน โอภิรม 16. แพน วิรัตน์ 17. แพน ชาลี 18. แพน ส. อมร 19. แพนครไทย 20. แพน เจ้เกี้ยว 21. แพนปลาพิรุณมิ 22. แพนสหมิตร 23. นายศักดิ์ชัย นิมิตรปัญญา 24. แพนแม่แก้ว 25. แพนเจ้ทุม (แพกุ้ง) 26. นางสาวณัฏฐ์สุมน วิสสุตวรากิตติ 27. แพนองงค์	1. ตลาดทะเลไทย 2. ตลาดมหาชัย/ ตลาดมหาชัยเมืองใหม่ 3. แพนแม่ค้า-พ่อค้าคนกลาง 4. บริษัท บุญชัยมหาชัย จำกัด 5. แพนปลาอ.พุนทรัพย์ 6. แพนปลาป๋อเตี้ย 7. แพนปลาพรเทพ 8. แพนปลาสดตา 9. แพนลานีวิตัน 10. แพนลาม่วยเกียะ 11. แพนปลา ว.ประกายพร 12. แพนปลาหมู-จิม 13. แพนปลาเล็กกี 14. แพนปลาโชคชัย 15. แพนปลาแอ-แซ 16. แพนปลาจวงจันทร์ 17. แพนปลาปุ๋ยจุ 18. แพนปลาเกตุ 19. แพนปลาหงษ์ น. 20. แพนปลาภิรม 21. แพนลานีวิตัน 22. แพนเจ้หลาน 23. แพนปลาพิรุณมิ 24. แพนปลาจื่อ 25. แพนปลาอนุสรณ์ 26. แพนปลาฮั่ว ก. 27. แพนปลาร้าจวน

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าว น้ำหอม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตพลาสติก (ในจังหวัด)
27. น.ส.สุภัทรา เพิ่มพูล 28. บริษัท รุ่งตะวันและบุตร จำกัด (โรงงาน) 29. น.ส.พิจิตรา แก้วนพ 30. บริษัท วาสนา 111 จำกัด (ลิ่งใหญ่) 31. ว่าที่ ร.ต. หญิง ดวงทิพย์ เทพแก้ว 32. บริษัท รอยัลไทย มะพร้าว น้ำหอม จำกัด 33. วิสาหกิจชุมชนมะพร้าว น้ำหอมบ้านกลางคลองตาปลั่ง 34. นายพณาไพร ทองคำ 35. นางสาวกาญจนา มบขุนทด 36. สวนเดี่ยว บ้านแพ้ว 37. ตลาดมหาชัย 38. ตลาดทะเลไทย 39. ตลาดมหาชัยเมืองใหม่ 40. สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว จำกัด 41. สหกรณ์การเกษตรประสาธน์กิจ 42. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอ้อมน้อย ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, กรกฎาคม 2566	28. แพนุสรณ์ 29. นางสาวอำพิน โปธิสาร 30. แพลลาไพย์หมวย 31. นางสมลมาลย์ โตกราน 32. นายวิทวัส รักษาศิลป์ 33. แพนุติ 34. นางสาวปิยนัส รัตนพงษ์ 35. บริษัท พีโอเอช จำกัด 36. แพนงอนงค์ 37. แพนเนียม 38. บริษัท บุญชัย ซีฟู๊ด โปรดักส์ จำกัด 39. บริษัท ชัยติมา จำกัด 40. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็งซีฟู๊ด(555) 41. บริษัท โออิตะ จำกัด 42. บริษัท วี.เอส.ไอ. ยูเนี่ยนไทย จำกัด 43. บริษัท วสุ แอนด์ สุภา จำกัด 44. บริษัท ออล ฟู๊ดส์ ซีฟฟลาย จำกัด 45. บริษัท สตรีมไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 46. บริษัท อัน-ฮัง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด 47. บริษัท ชัน มารีน ฟู๊ดส์ จำกัด 48. บริษัท ทีเคเอฟ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 49. บริษัท เอกชัย อินเทอร์เน็ต จำกัด 50. บริษัท ซุปเปอร์ ซีเฟรช จำกัด 51. บริษัท เซาท์พอร์ท ซีฟู๊ด จำกัด 52. บริษัท กุ้งมหาชัย จำกัด 53. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมศรีมารีน ฟู๊ดส์ โปรดักท์ 54. บริษัท เกษตรสยาม ซีฟู๊ดส์ จำกัด 55. บริษัท ทีพีทีไอ 168 จำกัด 56. บริษัท สยามโอเชียน มารีน ฟู๊ดส์ จำกัด	28. นายศักดิ์ชัย นิมิตรปัญญา 29. แพลลา ก.โซคมชัย 30. แพลลามาลี 31. แพลลาลิม ร. 32. แพลลานวลใจ 33. แพลลาจัยตุ่ม 34. แพลลา ข.ชวด 35. แพลลาตุ่น 36. แพลลาใหญ่ ต. 37. แพลลาวิไล 38. แพลลาบุญชัย 39. แพลลารัตนากร 40. เบ็นซ์ เฮียะ ล. 41. แพลลาไพย์หมวย 42. แพลลาจัยเนย์ 43. แพลลาห่อ 44. แพน พริกขี้หนู 45. นายปฏิพันธ์ โสภณสุภัทราภรณ์ 46. แพลลาหนึ่ง 47. นางอรทัย หุ่นทอง 48. บริษัท บีโยโกคภัณฑ์ จำกัด 49. แพลลาพงศ์พัทธ์ 50. นางสาวปิยนัส รัตนพงษ์ 51. บริษัท เจเอส อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตติ้ง จำกัด 52. บริษัท ชัยติมา จำกัด 53. บริษัท คุณรุ่งซีฟู๊ด จำกัด 54. บริษัท ออล ฟู๊ดส์ ซีฟฟลาย จำกัด 55. บริษัท สตรีมไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 56. บริษัท อัน-ฮัง เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าว น้ำหอม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตพลาสติก (ในจังหวัด)
	57. บริษัท เจเจ. อควอดิก อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 58. นายศิริวัฒน์ ทองสมุทร 59. นายอำนาจ ลิ้มทองสิทธิคุณ 60. นายวุฒิกกร บุญญสิริ (แพปอ) 61. แพ ชาลี 62. บริษัท แก้วเก พิชเซอร์ จำกัด 63. นายเอกรักษ์ สมบัติศิริ 64. นายปรีดา นิมิตรชัย 65. นางสาวอรรพรรณ สนธิวงศ์ 66. นางรุ่งทิพย์ รอดคารา 67. นางสาวสรินนา คุ่มสมุทร 68. แพลลาไปย์รัตน์ 69. แพลลาไพบูลย์ 70. นางสาวสมศรี หมุนแก้ว 71. นายสุรชัย ชันติวัฒนา 72. บริษัท ศจี ซีฟู้ดส์ จำกัด 73. นายวิชาญ เหล็กดี 74. บริษัท โกลเบิล ฟู้ด มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 75. นายอภิรัตน์ ฉายาพันธุ์ 76. นายจกมานะ เชาว์แหลม 77. นางสาวจรัสพร สง่าสูงส่ง 78. นายมณฑล อุดมผล 79. นางณกาญจน์ นัปสิบ 80. บริษัท พรมารีน จำกัด 81. นางโฉมเฉลา ดอนจันทิก 82. นางบงกช ช่างทอง 83. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 84. บริษัท ฮัมเบิล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 85. บริษัท อินเตอร์เซีย ฟู้ดส์ จำกัด	57. บริษัท ชัน มารีน ฟู้ดส์ จำกัด 58. บริษัท ทีเคเอฟ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 59. นางสาวหยาดรุ่ง แสนต่างใจ 60. บริษัท เอกชัย อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด 61. บริษัท ซุปเปอร์ ซีเฟรช จำกัด 62. บริษัท เจเจ. อควอดิก อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 63. นายบุญประเสริฐ ปฐมพงษ์พันธ์ 64. นางสาวผ่องพรรณ พุ่มพวง 65. นางสาวมาลี รตตะสา 66. นายพงศกร หริรัตน์เสรี 67. แพลลาไปย์รัตน์ 68. แพลลาไพบูลย์ 69. นางสาวสมศรี หมุนแก้ว 70. บริษัท ศจี ซีฟู้ดส์ จำกัด 71. บริษัท โกลเบิล ฟู้ด มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 72. นายอภิรัตน์ ฉายาพันธุ์ 73. บริษัท เกรท โอเซียน อความารีน จำกัด 74. นายวิทวัส สัมกรกิจ 75. นางโฉมเฉลา ดอนจันทิก 76. นางบงกช ช่างทอง 77. นายสิทธิศักดิ์ กุศลสุข 78. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 79. นางสาวรัตนา ทองขวัญ 80. บริษัท ฮัมเบิล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 81. บริษัท ภาวัช เมเจอร์ จำกัด 82. กิตติ 83. แดง 84. บริษัท กู๊ด เนเจอร์รัล จำกัด 85. บริษัท พีดีเอ็น ฟู้ดส์ อินเตอร์เทรด จำกัด

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าว น้ำหอม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตพลาสติก (ในจังหวัด)
	86. บริษัท ภาวัช เมเจอร์ จำกัด 87. กิตติ 88. แดง 89. บริษัท กู๊ด เนเจอร์รัล จำกัด 90. บริษัท พิตีเอ็น ฟู้ดส์ อินเตอร์เทรด จำกัด 91. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พร้อมธนะ 92. บริษัท พีเค ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด 93. แผลงอนันต์ 94. นางสาวอำพัน โพธิสาร 95. เรวัต-แมว 96. บริษัท เอสอาร์ไอ พาณิชย์ จำกัด 97. นางสาวฐิตาภัสร์ ธีรวิจักษ์ชัย 98. ห้างหุ้นส่วนจำกัด อ.ศิราพล 99. แผลงอ้อม 100. นางเพ็ญนิย เพ็ชรน้อย 101. นายอำพล สุขมา 102. มาลีอาหารทะเล 103. นายฉัตรชัย สุทธิรักษ์ 104. บริษัท แม้ง ซีฟู้ด จำกัด 105. บริษัท เฮียต้ง ฟู้ดส์ จำกัด 106. บริษัท แสเนเจอร์ญู เทรดดิ้ง 2018 จำกัด 107. บริษัท พันล้าน ซีฟู้ด จำกัด 108. บริษัท ต้นอ้อ ซีฟู้ด จำกัด 109. บริษัท พีพี ซัพพลาย 2020 จำกัด 110. นายพิสิษฐ์ นาเมืองรักษ์ 111. บริษัท เอ ซีเพิร์ล มารีน ฟู้ด จำกัด 112. นางสาวกนกกาญจน์ คำสุข 113. แพย์ 114. รัศมี	86. บริษัท ท็อป ฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด 87. บริษัท พีเค ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด 88. แผลงอ้อม 89. นางเพ็ญนิย เพ็ชรน้อย 90. นายอำพล สุขมา 91. มาลีอาหารทะเล 92. บริษัท แสเนเจอร์ญู เทรดดิ้ง 2018 จำกัด 93. สีกุนทองซีฟู้ด 94. บริษัท พันล้าน ซีฟู้ด จำกัด 95. บริษัท ต้นอ้อ ซีฟู้ด จำกัด 96. บริษัท พีพี ซัพพลาย 2020 จำกัด 97. แพย์ 98. เอวาซีฟู้ด 99. นางปรียาพร วิศวปรีชาพันธ์ 100. บริษัท เคเคที 88 อิมพอร์ต - เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 101. บริษัท เอส.ดี แพลน จำกัด 102. นายชาติรี กองเทียน 103. บริษัท ฮีโร่ เอ็มไพร์ จำกัด 104. บริษัท ปลาทุ ทาข้าม จำกัด 105. นางสาวชิดชนก ปานศรีแก้ว 106. นางสาวมาลี ม่วงมณี 107. นายชินนทร์ สุพินนา 108. บริษัท ช. ปลาเจริญ จำกัด 109. นายสามารถ นาคเงิน 110. ปอ-สุ 111. นายสังวาลย์ สายทอง 112. บริษัท บางกอก เนเจอร์ ฟู้ดส์ จำกัด 113. บริษัท ฟาไฉ โพรเซส ซีฟู้ดส์ จำกัด 114. นายชัยพฤษณ์ เจริญสินกุล

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าว น้ำหอม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตพลาสติก (ในจังหวัด)
	115. นางสาววาสนา สิงห์โต 116. เอวาซีฟู้ด 117. บริษัท ทุเกริล ซีฟู้ด จำกัด 118. พี พี ซีฟู้ด 119. แปปุเดียร์ 120. แพฟิท มหาชัย 121. แพสมบัติ (วรพงศ์) 122. นายจตุพร จันทรัตน์ 123. แพ อ.ต. 124. นายเฉลิมสิทธิ์ สืบสายเพชร 125. บริษัท เคเคที 88 อิมพอร์ต - เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 126. นางสมจิตร สุภาพล 127. ปีกตุ้ย ทะเลฟู 128. บริษัท เอส.ดี แพลน จำกัด 129. นายชาติรี กองเทียน 130. ดับเบิลยู ซี ซีฟู้ด 131. บริษัท ฮีโร่ เอ็มไพร์ จำกัด 132. นางสาวชัยญาดา วรณวนอมร 133. บริษัท ปลาทู ทำข้าม จำกัด 134. นายชินนทร์ สุพินนา 135. นางวรรณภา อรรถกำธร 136. บริษัท บางกอก เนเจอร์ ฟู้ดส์ จำกัด 137. บริษัท ฟาโฉ โปรเซ่น ซีฟู้ดส์ จำกัด 138. นายสมประสงค์ ชุนสิทธิ์ 139. บริษัท สิงห์กุล จำกัด 140. นายชัยพฤกษ์ เจียมสินกุล 141. แพเฮงไฉ่ 142. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สหมิตร และ เพื่อน 143. แพเจี๊ยน	115. นางสาวปณิฏฐา เกานุช 116. นายธัญนพ คำริกล้า 117. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฮีเดโกะ ทราเวล 118. บริษัท ช.ฟาร์มกุ้ง จำกัด 119. นางสาวสุขเกษม ศรีธเนศสกุล 120. บริษัท เออร์เบินซี จำกัด 121. นางสาวรุจิรา สีม่วง 122. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) 123. นายวิเชียร ชุมมะ 124. รุ่งเรือง ซีฟู้ด by บอยมหาชัย 125. บริษัท แพเจริญทรัพย์อาหารทะเล จำกัด 126. ปู่เต้าอาหารทะเล 127. บริษัท สายสมุทรทรัพย์ทวี จำกัด 128. นางสาวรัชนี แก้วกระจ่าง 129. นายธนพงษ์ แซ่หยาง 130. บริษัท เฟรนด์ อิมแพ็คซ์ จำกัด 131. นายอินทนนท์ โตกราน 132. นางสาวนพวรรณ สมคิด 133. นายอภิวัฒน์ ชุมภูชนะภัย 134. นางสาวกรวรรณ นวกิจธนาคม 135. นางบัวมี แซ่ก๊วะ 136. วิสาหกิจชุมชนพลาสติกเกษตรพัฒนา ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร, กรกฎาคม 2566

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าว น้ำหอม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตพลาสติก (ในจังหวัด)
	144. เจ้ชา (เภา) 145. ต้น-อ้อ ซีฟู้ด 146. สำเริง ต. 147. นายนิธิวิทย์ รัชตะสัมฤทธิ์ 148. สุนทร 149. JIBPT 150. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค.ซี.ยู ฟู้ดส์ 151. นางสาวปาริชาติ บุญมีโชติ 152. แพ้เจ้เอี้ยว 153. แพ้กุ้งไพบูลย์ 154. แพ้กิ้ง 155. ต้น-อ้อ ซีฟู้ด 156. บริษัท ประเสริฐไพศาลพาณิชย์ จำกัด 157. บริษัท ช.ฟาร์มกุ้ง จำกัด 158. แพ้แจ้กุล 159. นุ่มท์ อาหารทะเลสด 160. แพ้เพ็ญ-เฒ่า 161. บริษัท เออร์เบินซี จำกัด 162. มিলิน มินตรา 163. นางธัญชนก คำภู 164. นันทพร 165. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) 166. ซ่อนกลิ่น 167. บริษัท ภาวซ์ มารีน จำกัด 169. นายอิทธิกร สถาปัตตานนท์ 170. นายวิชัย ชุมมะ 171. บริษัท แพ้เจริญทรัพย์อาหารทะเล จำกัด 172. ปู่เต้าอาหารทะเล 173. บริษัท สายสมุทรทรัพย์ทวี จำกัด	

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าว น้ำหอม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (ในจังหวัด)	รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตพลาสติก (ในจังหวัด)
	174. บริษัท เสง อนันต์ โพรเซ่น ฟู้ด จำกัด 175. นายธนพงษ์ แซ่หยาง 176. บริษัท เฟรนด์ อิมแพ็คซ์ จำกัด 177. นายอินทนนท์ โตกราน 178. อ.ไฉ่เฮง กะปิคลองโคน 179. แพอำพัน 180. นางสาวนพวรรณ สมคิด 181. นางสาวกรวรรณ นวกิจธนาคม ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร, กรกฎาคม 2566	

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร

ที่ ๑ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)
และคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อให้
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรได้ครบวงจรของการ
ประกอบอาชีพเกษตรกรรม นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมเกิดผลสำเร็จ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ในระดับจังหวัดมีกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงมีการปรับปรุงกลไก
การขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ
คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๘ ของคำสั่ง
คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒
ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร ในการ
ประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต
และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับ
ซื้อผลผลิต (Demand Side) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)

องค์ประกอบ

๑. เกษตรจังหวัดสมุทรสาคร	ประธานคณะกรรมการ
๒. ประมงจังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๓. ปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยประมงสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๙. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี	คณะกรรมการ
๑๐. ผู้แทนศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี	คณะกรรมการ
๑๑. ผู้แทนศูนย์วิจัยข้าวราชบุรี	คณะกรรมการ
๑๒. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๑๓. ผู้แทนหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ

๑๔. ประธานกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตสินค้าเกษตรกร (ศพก.) ระดับจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๕. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ คณะทำงานและ
สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด และข้อมูลต่างๆ
ที่เกี่ยวข้อง

๒. รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด
รวมทั้ง จัดทำรายงานสถานการณ์และคาดการณ์การผลิตทางการเกษตรของจังหวัดเสนอต่อคณะกรรมการ
พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดใช้ในขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด

๓. เสนอแนวทาง และแผนการดำเนินงานในการส่งเสริมสนับสนุน ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาให้มีการผลิตสินค้าเกษตรตรงตามความต้องการของตลาด

๔. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการ
พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

๕. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่ง
เอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

๖. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) องค์ประกอบ

๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร ประธานคณะทำงาน

๒. สหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๓. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สมุทรสาคร คณะทำงาน

๔. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๕. ศึกษาธิการจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๖. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษาสมุทรสาคร คณะทำงาน

๗. ผู้อำนวยการสำนักงาน อ.ก.ส. จังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๘. ผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๙. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี คณะทำงาน

๑๐. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๑. ผู้แทนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๒. ผู้แทนสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๓. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๔. ผู้แทนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๕. ผู้แทนหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๖. ผู้แทนบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๑๗. ผู้แทนสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน

๑๘. ผู้แทนกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC) หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน
๑๙. ผู้แทนสมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัดสมุทรสาคร คณะทำงาน
๒๐. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร คณะทำงานและ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร เลขานุการ
๒๑. หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร คณะทำงานและ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางจับคู่ผู้ซื้อและผู้ขาย
๒. จัดทำข้อเสนอแนะทางบริหารจัดการสินค้าและการตลาดสินค้าเกษตรในจังหวัด รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรง
๓. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการ พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
๔. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้ง จัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร
๕. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายสมคิด จันทมฤก)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

ประธานอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร