



คู่มือ โครงการส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คำนำ

ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ มีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

กรมส่งเสริมสหกรณ์ซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม กรมฯ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้สามารถดึงดูดเด่นและบอกเล่าเรื่องราวความแตกต่างของสินค้าแต่ละพื้นที่สู่การส่งเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพิ่มความสามารถในการทำการตลาดเชิงรุก การเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดระหว่างสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเฉพาะถิ่นและผู้ซื้อสินค้าภาคเอกชน รวมทั้งการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและสร้างมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ให้แก่สินค้าสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต รวบรวม และแปรรูปทั้ง 4 ประเภทสินค้า ได้แก่ ข้าว ผลไม้ ผักไหม/ผักทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ)

ดังนั้น กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรจึงได้จัดทำคู่มือโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานใช้เป็นแนวทางประกอบการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการฯ และเป็นแนวทางส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรต่อไป

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

กรมส่งเสริมสหกรณ์

พฤษภาคม 2566

สารบัญ

คำนำ.....	ก
ภาพรวมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	ข
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	1
1. ที่มาและความสำคัญ	1
2. วัตถุประสงค์.....	2
3. เป้าหมาย.....	2
4. งบประมาณ.....	2
5. กิจกรรมหรือวิธีดำเนินงาน.....	2
5.1 ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค.....	2
5.2 ส่วนกลาง.....	3
5.3 ส่วนภูมิภาค.....	3
6. ผลผลิตและผลลัพธ์.....	6
7. ตัวชี้วัดโครงการ.....	7
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
9. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์.....	10
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ.....	10
11. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	11
12. การรายงานผล	12
ภาพรวมเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นปีงบประมาณ 2567.....	23
1. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั่วประเทศ.....	24
2. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าข้าว).....	31
3. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าผลไม้)	34
4. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าผ้าไหม/ผ้าทอ)	37
5. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อ)).....	40
ภาคผนวก.....	42

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปิงบประมาณ พ.ศ. 2567

หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปิงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สามารถถึงจุดเด่นของ 4 ชนิดสินค้า ได้แก่ ข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และ ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ในแต่ละพื้นที่มาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เป็นการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกแก่ขบวนการสหกรณ์ และสามารถสร้างมูลค่าแก่สินค้าเกษตรให้เพิ่มขึ้น

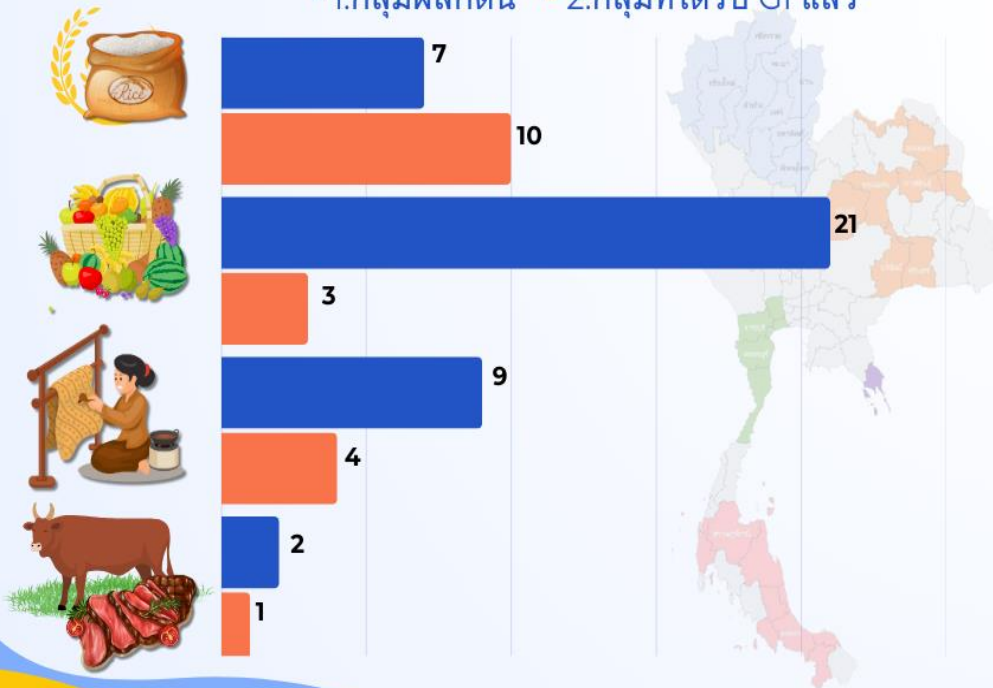
วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 57 แห่ง ในพื้นที่ 35 จังหวัด 4 ชนิดสินค้า ได้แก่ ข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ) แบ่งเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- 1.กลุ่มผลิตภัณฑ์
- 2.กลุ่มที่ได้รับ GI แล้ว



วิธีดำเนินการ

ส่วนกลาง

1. ชี้แจงโครงการให้แก่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
2. จัดเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าสู่การท่องเที่ยวเชิงวิถี
3. ประสานงาน ให้คำแนะนำ ขับเคลื่อนการดำเนินงานติดตามงานการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ส่วนภูมิภาค

1. จัดทำฐานข้อมูล
2. จัดอบรมพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)
3. จัดอบรมพัฒนาด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า (กลุ่มที่ได้รับ GI แล้ว)
4. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการการตลาด
5. กำกับ ติดตาม และแนะนำส่งเสริม รวมทั้งสรุปผลและรายงานผล

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า ให้มีมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด จำนวน 57 แห่ง

เชิงคุณภาพ : สินค้ามีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ของสินค้า
2. ผู้ผลิต รวบรวม/แปรรูป สินค้าสามารถทำการตลาดเชิงรุกได้มากขึ้น
3. สินค้า/ผลิตภัณฑ์ ได้รับการผลักดันและพัฒนาเป็นสินค้า GI
4. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1. ที่มาและความสำคัญ

ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาวเพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในประเทศ ในภาคการเกษตร การผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การบูรณาการของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมาได้มีผลกระทบเชิงบวกต่อการดำเนินกิจกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงสินค้าเกษตรของสหกรณ์การเกษตร/กลุ่มเกษตรกรมีการกระจายตัวในแต่ละพื้นที่ซึ่งมีเอกลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ ส่งผลให้สมาชิกสามารถผลิตสินค้าที่มีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร ซึ่งเป็นจุดเด่นสำคัญของสหกรณ์การเกษตร/กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิ สินค้าข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ) เป็นต้น

ข้อมูลการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) ประจำปี 2566 ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ 3 ตุลาคม 2566 พบว่า มีสินค้าขึ้นทะเบียนแล้ว 77 จังหวัด 193 สินค้า 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ ข้าว 22 สินค้า พืช/ผัก/ผลไม้ 95 สินค้า ผ้า 15 สินค้า หัตถกรรม 20 สินค้า อาหารแปรรูป 39 สินค้า และไวน์ - สุรา 2 สินค้า โดยปัจจุบันสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีสมาชิกทำนาปลูกข้าวและได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว ได้แก่ ข้าวกำลังเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ข้าวหอมทองสกลทวาปี ข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้ ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ ข้าวไร้ดอกข้าวพังงา และข้าวหอมขาวเจ๊กชัยนาท สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม/ผ้าทอ ที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว ได้แก่ ผ้าไหมแพรวกาฬสินธุ์ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ และผ้าหม้อห้อมแพรว สหกรณ์ที่มีสมาชิกทำปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว ได้แก่ เนื้อโคขุนโพนยางคำ สหกรณ์ที่มีสมาชิกปลูกผลไม้ที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว ได้แก่ สับปะรดภูแล สับปะรดตราดสีทอง ลิ้นจี่แม่ใจ ส้มโอขาวใหญ่ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี เงาะโรงเรียนนาสาร ทุเรียนหลงลับแล ทุเรียนหลินลับแล ทุเรียนสาธิตกา มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก และลองกองตันหยงมีส ซึ่งจากผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิตรวบรวม/แปรรูปสินค้าพื้นถิ่นที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 42 แห่ง มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.18 มีเครือข่ายเชื่อมโยงสินค้าและมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มทั้งหมดทุกแห่ง

ดังนั้น เพื่อให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นต่อเนื่องจากปี 2566 โดยแบ่งกลุ่มเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ในกลุ่มสินค้าข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลักดันเข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 39 แห่ง และกลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 18 แห่ง เพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบการทำตลาดเชิงรุกแก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีความเหมาะสม มีการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด ระหว่างสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเฉพาะถิ่นและผู้ซื้อสินค้าภาคเอกชน รวมทั้งการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและสร้างมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม
- 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

3. เป้าหมาย

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน 57 แห่ง ในพื้นที่ 35 จังหวัด ประกอบด้วย

3.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 39 แห่ง

- 1) สินค้าข้าว จำนวน 7 แห่ง ในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี แม่ฮ่องสอน ยะลา สงขลา สตูล สุรินทร์
- 2) สินค้าผลไม้ จำนวน 21 แห่ง ในพื้นที่ 17 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ เชียงราย เชียงใหม่ ตราด น่าน ราชบุรี นครศรีธรรมราช ประจวบคีรีขันธ์ ปัตตานี พะเยา พังงา พิษณุโลก ลำพูน สงขลา สมุทรสงคราม สมุทรสาคร อุตรดิตถ์
- 3) สินค้าผ้าไหม/ผ้าทอ จำนวน 9 แห่ง ในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา สุโขทัย สุรินทร์ หนองคาย
- 4) สินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อ) จำนวน 2 แห่ง ในพื้นที่ 2 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม มุกดาหาร

3.2 กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 18 แห่ง

- 1) สินค้าข้าว จำนวน 10 แห่ง ในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ ชัยนาท น่าน บุรีรัมย์ พังงา พัทลุง ลำปาง สกลนคร
- 2) สินค้าผลไม้ จำนวน 3 แห่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ พังงา สุราษฎร์ธานี
- 3) สินค้าผ้าไหม/ผ้าทอ จำนวน 4 แห่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ บุรีรัมย์ เพชร
- 4) สินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อ) จำนวน 1 แห่ง ในพื้นที่ 1 จังหวัด ได้แก่ สกลนคร

4. งบประมาณ

แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเด็นการเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรอัตลักษณ์

งบประมาณจำนวน 3,118,100 บาท

ประกอบด้วย ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวิทยากร ค่าที่พัก ค่าวัสดุในการอบรม และค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ)

5. กิจกรรมหรือวิธีดำเนินงาน

5.1 ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1) คัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการและแบ่งกลุ่มการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

(1) คัดเลือกจากกลุ่มเป้าหมายเดิมที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ในสถาบันเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่มีความต้องการที่จะพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ต่อในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ให้ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

(2) คัดเลือกจากกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีความต้องการพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สินค้าได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มีความต้องการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด

(3) แบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น คือ กลุ่มที่สินค้ามีเอกลักษณ์พื้นถิ่นในกลุ่มสินค้า ข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ) แต่สินค้ายังไม่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

- กลุ่มที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) คือ กลุ่มที่สินค้าได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ขึ้นทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์/อยู่ระหว่างขอใช้ตราสัญลักษณ์ (GI) ในกลุ่มสินค้า ข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ)

2) แนะนำ ส่งเสริม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

5.2 ส่วนกลาง

1) จัดทำคู่มือโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2) ชี้แจงโครงการผ่านระบบออนไลน์ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

3) จัดเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงวิถี (ข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ))

4) ประสานงาน ให้คำแนะนำ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ติดตามงานพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย

5) แนะนำ ส่งเสริม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

5.3 ส่วนภูมิภาค

1) **จัดทำฐานข้อมูล** โดยจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ และรายงานกรมส่งเสริมสหกรณ์ตามแบบรายงานที่กำหนด

2) **จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)**

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิก เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 39 แห่ง ๆ ละ 25 คน รวม 975 คน จำนวน 2 วัน **ภายในเดือนมีนาคม 2567**

วัตถุประสงค์ (1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งผลักดันให้สินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

(2) เพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการขอรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

งบประมาณ แห่งละ 39,650 บาท รวมจำนวน 1,546,350 บาท

ประกอบด้วย - ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าที่พัก

- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม - ค่าวัสดุอบรม

(สามารถถัวจ่ายวงเงินงบประมาณที่ได้รับ)

หลักสูตรและหัวข้อวิชา (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย)

การบรรยาย/และฝึกปฏิบัติการดำเนินงานโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน

- สินค้าผ้าไหม/ผ้าทอ (ตัวอย่างหัวข้อวิชา)

1. การขอรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
3. การพัฒนาเทคนิคการย้อมผ้า/การพัฒนาลายผ้า/การตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. การตลาดออนไลน์/สร้างช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มยอดการจำหน่ายสินค้า
5. การเชื่อมโยงเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ และการบูรณาการการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์หม่อนไหมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ แผนการตลาด และการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย (สำหรับเป้าหมายที่ยังไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

- สินค้าข้าว (ตัวอย่างหัวข้อวิชา)

1. การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI
2. การส่งเสริมการเพาะปลูกของเกษตรกรในพื้นที่ในด้านปริมาณและคุณภาพ
3. การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน
4. การวางแผนการจำหน่าย และการผลิต การรวบรวม และจัดเก็บผลผลิตอย่างครบวงจร
5. การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (integrated marketing communication)
6. การเชื่อมโยงตลาดภายในจังหวัด และ/หรือ จังหวัดใกล้เคียง
7. อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

- สินค้าผลไม้ (ตัวอย่างหัวข้อวิชา)

1. การยื่นขอการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
2. การวางแผนการผลิต/รวบรวม ของสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมความต้องการของตลาด
4. การจัดทำแผนการตลาด/สร้างช่องทางการจำหน่าย
5. การจัดทำแผนการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเครือข่ายสหกรณ์และพันธมิตร
6. อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

- สินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อ) (ตัวอย่างหัวข้อวิชา)

1. การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการขอใช้ตราสัญลักษณ์ GI
2. กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเพิ่มยอดการจำหน่ายสินค้า
3. ฝึกปฏิบัติการส่งเสริมอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. การสร้างอัตลักษณ์และเรื่องราวทางภูมิศาสตร์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
5. การเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการประชาสัมพันธ์และพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

3) จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิก รวมทั้งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 18 แห่ง ๆ ละ 25 คน รวม 450 คน จำนวน 2 วัน ภายในเดือนมีนาคม 2567

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างมูลค่า

งบประมาณ แห่งละ 39,650 บาท รวมจำนวน 713,700 บาท

ประกอบด้วย

- ค่าอาหาร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ค่าตอบแทนวิทยากร	- ค่าที่พัก
- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม	- ค่าวัสดุอบรม

(สามารถถัวจ่ายวงเงินงบประมาณที่ได้รับ)

หลักสูตรและหัวข้อวิชา (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของแต่ละแห่ง)

การบรรยาย/และฝึกปฏิบัติการดำเนินงานโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน

- สินค้าผ้าไหม/ผ้าทอ (ตัวอย่างหัวข้อวิชา)

1. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
2. การตลาดออนไลน์/สร้างช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า
3. การพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงวิถี
4. การเชื่อมโยงเครือข่าย และการบูรณาการการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์หม่อนไหมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ แผนการตลาด และการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย (สำหรับเป้าหมายที่ยังไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)
6. ฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์/การตลาดออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
7. จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นกับภาคเอกชน/สหกรณ์เครือข่าย

- สินค้าข้าว (ตัวอย่างหัวข้อวิชา)

1. การส่งเสริมการเพาะปลูกของเกษตรกรในพื้นที่ในด้านปริมาณและคุณภาพ
2. กำหนดคอนเซ็ปต์สินค้า บอกเล่าเรื่องราวของข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น บอกเล่าคุณค่าของข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น สามารถระบุแก่นอัตลักษณ์ของข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ปีแรก)
3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ปีแรก)
4. การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน
5. การวางแผนการจำหน่าย และการผลิต การรวบรวม และจัดเก็บผลผลิตอย่างครบวงจร
6. การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (integrated marketing communication)
7. การเชื่อมโยงตลาดภายในจังหวัด และ/หรือ จังหวัดใกล้เคียง
8. อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

- สินค้าผลไม้ (ตัวอย่างหัวขั้ววิชา)

1. การวางแผนการผลิต/รวบรวม ของสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
2. การพัฒนาผลผลิต/บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมความต้องการของตลาด
3. การจัดทำแผนการตลาด/สร้างช่องทางการจำหน่าย
4. การจัดทำแผนการเชื่อมโยงเครือข่าย ระหว่างเครือข่ายสหกรณ์และพันธมิตร
5. อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

- สินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อ) (ตัวอย่างหัวขั้ววิชา)

1. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
2. การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรักษามาตรฐานและคุณภาพสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
3. การสร้างเครือข่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นกับสหกรณ์เครือข่ายและหน่วยงานภาคเอกชน
4. การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่
5. ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการผลิต การตลาดและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้

4) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567) จัดสรรให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 18 แห่ง ๆ ละ 30,000 บาท โดยสำนักงานสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 (ไม่ใช้การโอนเงินให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเอง)

5) แนะนำ ส่งเสริม ติดตามและดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

6. ผลผลิตและผลลัพธ์

6.1 ผลผลิต (Output)

- 1) สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน 57 แห่ง ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาศักยภาพการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เพื่อเข้าสู่ตลาดได้เพิ่มขึ้น
- 2) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

6.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) สินค้า/ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร สามารถขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI
- 2) สินค้า/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์พื้นถิ่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีเครือข่ายเชื่อมโยงสินค้า หรือช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- 3) สินค้า/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์พื้นถิ่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

7. ตัวชี้วัดโครงการ

7.1 เชิงปริมาณ

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด จำนวน 57 แห่ง

7.2 เชิงคุณภาพ

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าการจำหน่าย สินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

KPI Template (คำอธิบายตัวชี้วัด)				
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น				
ชื่อตัวชี้วัด : สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด				
หน่วยวัด : แห่ง				
เป้าหมาย : 57				
คำอธิบาย : สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น หมายถึง การนำทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความโดดเด่นเฉพาะพื้นที่ มาสร้างเกิดเป็นผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณลักษณะพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)				
สูตรการคำนวณตัวชี้วัด : นับจำนวนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์				
เกณฑ์การให้คะแนน (ถ้ามี) : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้				
เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
46	48	50	55	57
เงื่อนไข :				
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :				
ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)				
ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566
-		-		42
แหล่งข้อมูล/วิธีการเก็บข้อมูล : การส่งเสริมและการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย จากการรายงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดเป้าหมายในระบบ E-Project				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร				
ผู้จัดเก็บข้อมูล : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดและกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร				

KPI Template (คำอธิบายตัวชี้วัด)													
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น													
ชื่อตัวชี้วัด : สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า													
หน่วยวัด : ร้อยละ													
เป้าหมาย : 3													
คำอธิบาย : มูลค่าการจำหน่ายสินค้า หมายถึง มูลค่าการรวบรวม/แปรรูป สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต													
สูตรการคำนวณตัวชี้วัด : $\frac{\text{มูลค่าการจำหน่ายสินค้าปัจจุบัน (2567)} - \text{มูลค่าการจำหน่ายสินค้าปีที่ผ่านมา (2566)}}{\text{มูลค่าการจำหน่ายสินค้าปีที่ผ่านมา (2566)}} * 100$													
เกณฑ์การให้คะแนน (ถ้ามี) : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนดังนี้													
เกณฑ์การให้คะแนน													
1	2	3	4	5									
ร้อยละ 1	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3									
เงื่อนไข :													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)</th> </tr> <tr> <th>ปี 2564</th> <th>ปี 2565</th> <th>ปี 2566</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>6.18</td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)			ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	-	-	6.18
ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)													
ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566											
-	-	6.18											
แหล่งข้อมูล/วิธีการเก็บข้อมูล : มูลค่ารวมการจำหน่ายสินค้า จากการรายงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดเป้าหมาย ในระบบ E-Project													
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร													
ผู้จัดเก็บข้อมูล : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดและกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร													

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- 8.2 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น สามารถทำการตลาดเชิงรุก ใช้หลักการตลาดนำการผลิต การตลาดสินค้าเฉพาะเจาะจงทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์มากขึ้น
- 8.3 สินค้า/ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการผลักดันและพัฒนาให้มีความพร้อมขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
- 8.4 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

9. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิกที่เป็นผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 57 แห่ง

10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ตุลาคม 2566 – พฤษภาคม 2567

11. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน/แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ								รวม
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	
1. คัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เข้าร่วมโครงการ	57 แห่ง	-							
2. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)	39 แห่ง จำนวน 1,546,350 บาท								1,546,350
3. พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) 18 แห่ง	18 แห่ง 713,700 บาท								713,700
4. เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงวิถี (ข้าว ผลไม้ ผ้าไหม/ผ้าทอ และปศุสัตว์ (โคเนื้อ))									
5. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำการตลาด (จำนวน 57 แห่ง) 1-2	18 แห่ง 540,000 บาท				39 แห่ง		รองประมาณ จัดสรรเพิ่มจาก สงป.	รองประมาณ จัดสรรเพิ่มจาก สงป.	540,000
6. แนะนำ ส่งเสริม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ	57 แห่ง 318,050 บาท				30 แห่ง		รองประมาณ จัดสรรเพิ่มจาก สงป.	รองประมาณ จัดสรรเพิ่มจาก สงป.	318,050
รวม	3,118,100								3,118,100

12. การรายงานผล

สำนักงานสหกรณ์จังหวัด รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ทางระบบรายงาน E - Project ของกองแผนงาน ทุกวันที่ 22 ของทุกเดือน โดยมีข้อมูลที่ต้องรายงาน พร้อมทั้งแนบบรรายงาน ดังนี้

ที่	กิจกรรม	กำหนดส่ง	ช่องทาง
1	แบบรายงานมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารายเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ทุกเดือน	E – project พร้อมแนบบรรายงาน ในรูปแบบไฟล์ Word
2	แบบรายงานฐานข้อมูลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมายใหม่) ก่อนเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 18 แห่ง 14 จังหวัด	ภายในวันที่ 22 ธันวาคม 2566	
3	แบบรายงานผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พ.ศ.2567 ผลการการจัดอบรม และผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ของ 2 กิจกรรม (ตามกลุ่มเป้าหมาย) ได้แก่ 1. จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ) 2. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว)	เริ่มรายงานได้ทันทีหลังจัดอบรมเสร็จสิ้น และรายงานภายในวันที่ 22 พฤษภาคม 2567	
4	แบบรายงานการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำการตลาด	เริ่มรายงานได้ทันทีหลังจัดทำเสร็จสิ้น และรายงานภายในวันที่ 22 มิถุนายน 2567	

ตัวอย่าง แบบรายงานมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารายเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

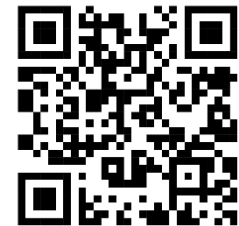
คำชี้แจง : ให้ทุกจังหวัดรายงานมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทุกเดือน (เป็นมูลค่าการจำหน่ายสินค้าของเดือนนั้น ๆ) เพื่อเก็บเป็นค่าข้อมูลเชิงปริมาณ โดยนำผลรวมของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าทุกประเภท รายงานในรูปแบบ ระบบ E - project และแนบรายละเอียดมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารายแห่งตามแบบรายงานนี้ ในรูปแบบไฟล์ word ผ่านช่องทางการรายงานระบบ E - project
กำหนดส่ง : เริ่ม 22 ธันวาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66 – ธ.ค.66)

ที่	จังหวัด	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สินค้า	ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66
1	สงขลา	สหกรณ์การเกษตรสะบ้าย้อย จำกัด	ผลไม้	60,000		
2	สงขลา	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ เทพา จำกัด	ข้าว	70,000		
3	สงขลา	สหกรณ์การเกษตรคลองหอยโข่ง จำกัด	ข้าว	80,000		
4	สงขลา	กลุ่มทอผ้าร่มไทร สังกัดสหกรณ์การเกษตรเกาะยอ จำกัด	ผ้าไหม/ผ้าทอ	90,000		
ผลรวม				300,000		

300,000 บาท เป็นมูลค่าการจำหน่ายรวมทุกสินค้าของจังหวัดนั้น ๆ
ให้นำไปกรอกในระบบรายงาน E - project ทุกวันที่ 22 ของเดือน
พร้อมแนบไฟล์แบบรายงานนี้ด้วย

*** มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของเดือนนั้น ๆ ไม่ใช่ยอดสะสม**



แสดกนแบบรายงานทั้งหมด

แบบรายงานมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารายเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ไตรมาสที่ 1

ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66 – ธ.ค.66) คำชี้แจง : โปรดกรอกข้อมูลย้อนหลังของเดือน ต.ค./พ.ย.

ที่	จังหวัด	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สินค้า	ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66
1						
2						
3						
4						
ผลรวม						

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....

- 2 -

แบบรายงานมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารายเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ไตรมาสที่ 2

ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67 - มี.ค.67)

ที่	จังหวัด	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สินค้า	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67
1						
2						
3						
4						
ผลรวม						

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....

- 3 -

แบบรายงานมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารายเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ไตรมาสที่ 3

ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67 - มิ.ย.67)

ที่	จังหวัด	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สินค้า	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67
1						
2						
3						
4						
ผลรวม						

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....

- 4 -

แบบรายงานมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารายเดือนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ไตรมาสที่ 4

ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67 - ก.ย.67)

ที่	จังหวัด	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สินค้า	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67
1						
2						
3						
4						
ผลรวม						

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....

แบบรายงานฐานข้อมูลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ (กลุ่มเป้าหมายใหม่)
ก่อนเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำชี้แจง : ให้เฉพาะจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายเข้าใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เท่านั้น จำนวน 18 แห่ง 14 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดชัยนาท เชียงใหม่ ตราด นครศรีธรรมราช บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ ปัตตานี พังงา พิษณุโลก เพชรบุรี ลำพูน สงขลา สุโขทัย และจังหวัดแพร่ หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายใหม่มากกว่า 1 แห่ง ให้แยกหน้าเอกสารระบุชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้ชัดเจน และแนบส่งแบบรายงานนี้ในรูปแบบไฟล์ word ผ่านช่องทางการรายงานระบบ E - project

หมายเหตุ : 1. จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายใหม่มากกว่า 1 แห่ง ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 แห่ง ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 2 แห่ง และจังหวัดแพร่ จำนวน 2 แห่ง

2. สำหรับกลุ่มเป้าหมายเดิมที่เคยเข้าร่วมโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมฯ จะใช้ข้อมูลเดิมเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กำหนดส่ง : ส่งเพียงครั้งเดียว ภายในวันที่ 22 ธันวาคม 2566

1. สำนักงานสหกรณ์จังหวัด.....
2. ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ.....
3. กลุ่มเป้าหมาย (กรอกเครื่องหมาย ลงใน)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - กลุ่มที่ได้รับ GI แล้ว
4. ประเภทสินค้า (กรอกเครื่องหมาย ลงใน)
 - ข้าว
 - ผลไม้
 - ผ้าไหม/ผ้าทอ
 - ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)
5. รายละเอียดสินค้า/จุดเด่นของสินค้า/เรื่องราวของสินค้าโดยสังเขป.....

6. ช่วงฤดูการผลิต หรือ การเก็บเกี่ยว..... เช่น ตลอดทั้งปี

7. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในปัจจุบัน.....

- 2 -

8. มูลค่าการทำนายสินค้าในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2566).....บาท

9. รูปภาพสินค้าแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของสินค้า/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า (โลโก้)

สามารถใส่รูปภาพได้ตามความเหมาะสม

10. ปัญหา/อุปสรรคในการจำหน่ายหรือผลิตสินค้า.....เช่น.....สินค้าไม่เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคมากนัก.....

.....

.....

.....

.....

ผู้รายงาน.....

ตำแหน่ง.....

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น พ.ศ.2567

คำชี้แจง : ให้ทุกจังหวัดรายงานผลการจัดอบรมงบประมาณ ของ 2 กิจกรรม (ตามกลุ่มเป้าหมาย) ได้แก่

1. จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มผลิตภัณฑ์)
2. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว)

หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายใหม่มากกว่า 1 แห่ง ให้แยกหน้าเอกสารและระบุชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้ชัดเจน และแนบส่งแบบรายงานนี้ในรูปแบบไฟล์ word ผ่านช่องทางการรายงานระบบ E - project

กำหนดส่ง : ส่งเพียงครั้งเดียว ภายหลังจากจัดอบรมเสร็จสิ้น โดยรายงานภายในวันที่ 22 พฤษภาคม 2567

1. สำนักงานสหกรณ์จังหวัด.....
2. ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ.....
3. กลุ่มเป้าหมาย (กรอกเครื่องหมาย ลงใน)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - กลุ่มที่ได้รับ GI แล้ว
4. ประเภทสินค้า (กรอกเครื่องหมาย ลงใน)
 - ข้าว
 - ผลไม้
 - ผ้าไหม/ผ้าทอ
 - ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)
5. วันและสถานที่จัดอบรม.....
6. เนื้อหาวิชาที่จัดอบรม/วิทยากร (ชื่อ, ตำแหน่ง, หน่วยงานสังกัด).....
7. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดอบรม โปรดระบุ.....

- 2 -

8. ปัญหาอุปสรรคในการจัดการอบรม โปรตระบุ.....

.....

.....

.....

9. ข้อเสนอแนะแก่กรมฯ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป โปรตระบุ.....

.....

.....

.....

10. รูปภาพการจัดการอบรม (หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายใหม่มากกว่า 1 แห่ง ให้แยกหน้าเอกสารและระบุชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้ชัดเจน) สามารถใส่รูปภาพได้ตามความเหมาะสม

ผู้รายงาน.....

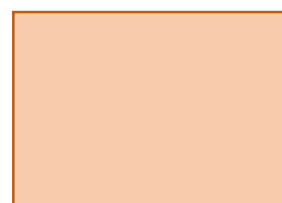
ตำแหน่ง.....

**แบบรายงานการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์
เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด**

คำชี้แจง : ให้รายงานเฉพาะจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายเข้าใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 18 แห่ง (★) ที่ได้รับงบประมาณเพื่อจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายมากกว่า 1 แห่ง ให้แยกหน้าเอกสารและระบุชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้ชัดเจน และแนบส่งแบบรายงานนี้ในรูปแบบไฟล์ word ผ่านช่องทางการรายงานระบบ E - project

กำหนดส่ง : ส่งเพียงครั้งเดียว ภายหลังจากดำเนินการจัดทำต้นแบบเสร็จสิ้น โดยรายงานภายในวันที่ 22 มิถุนายน 2567

1. สำนักงานสหกรณ์จังหวัด.....
2. ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ.....
3. กลุ่มเป้าหมาย (กรอกเครื่องหมาย ✓ ลงใน)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - กลุ่มที่ได้รับ GI แล้ว
4. ประเภทสินค้า (กรอกเครื่องหมาย ✓ ลงใน)
 - ข้าว
 - ผลไม้
 - ผ้าไหม/ผ้าทอ
 - ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)
5. รายละเอียดการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำตลาด พร้อมรูปภาพประกอบ สามารถใส่รูปภาพได้ตามความเหมาะสม.....
.....
.....
.....
.....

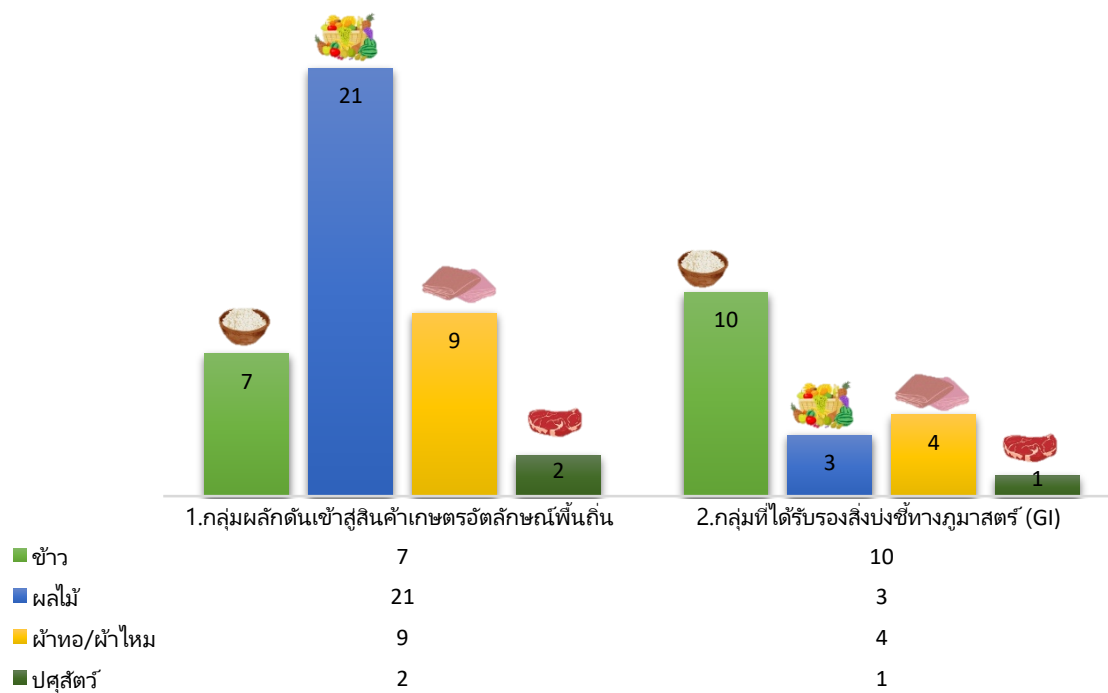


ผู้รายงาน.....
ตำแหน่ง.....

ภาพรวมเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ 2567

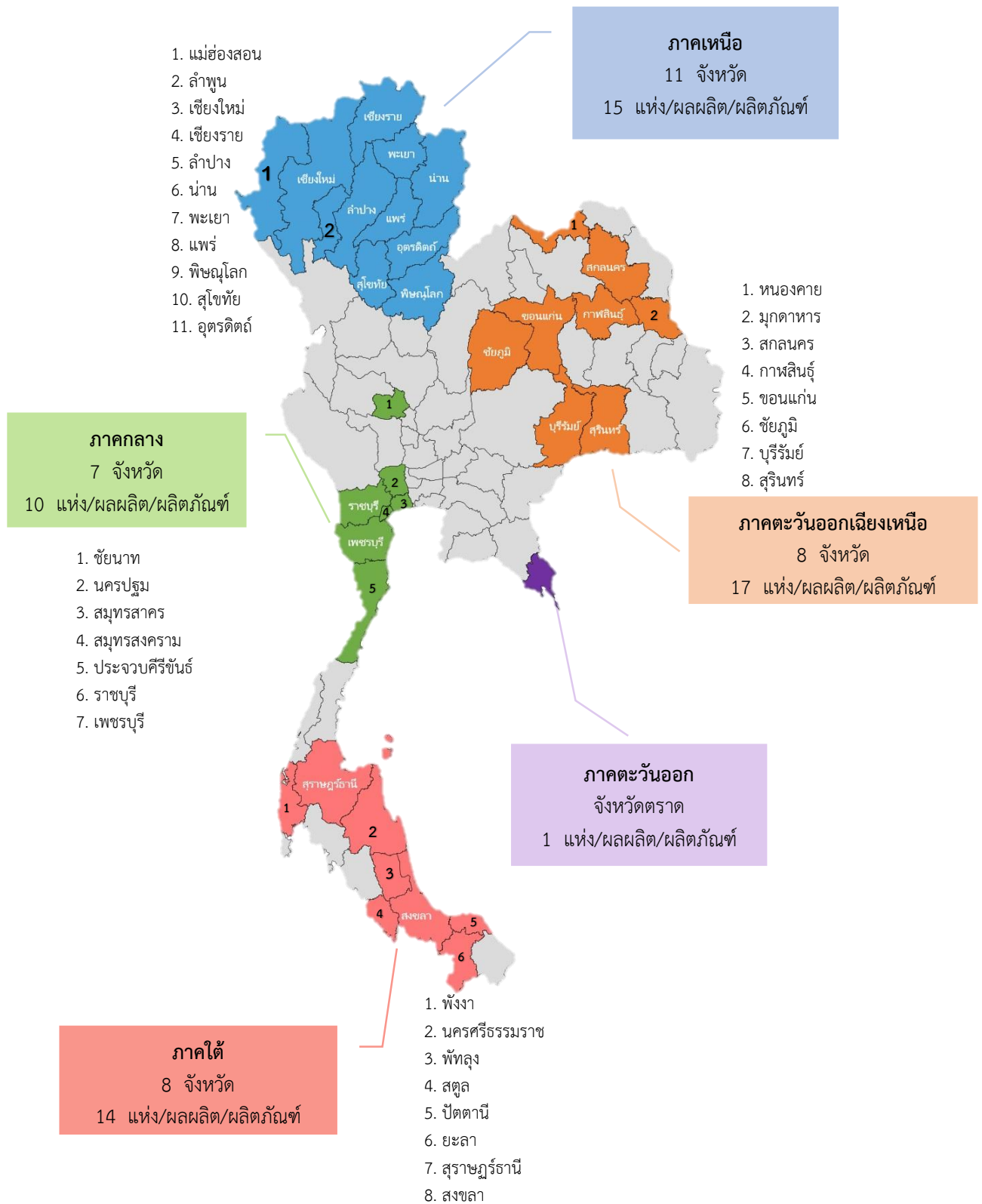
สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน 57 แห่ง/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม 4 สินค้า ประกอบด้วย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 39 แห่ง/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 18 แห่ง/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์



1. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ทั่วประเทศ

ประกอบด้วย 35 จังหวัด 57 แห่ง/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ แสดงเป็นภาพรวมบนแผนที่ประเทศไทย ดังนี้



ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
1	กาฬสินธุ์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ศูนย์ศิลปาชีพทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน กาฬสินธุ์ จำกัด	ผ้าไหมแพรวา กาฬสินธุ์		✓	
2	กาฬสินธุ์	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส. กาฬสินธุ์ จำกัด	ข้าวเหนียวเขาวง		✓	
3	ขอนแก่น	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มอาชีพบ้านนาผายผลิตผ้าไหมมัดหมี่ สังกัด สหกรณ์การเกษตรชนบท จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่	✓		
4	ชัยนาท	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จำกัด	ข้าวหอมขาวแจ็ก		✓	★
5	ชัยภูมิ	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มเกษตรกรปลูกหม่อนเลี้ยงไหมดงบัง	เส้นไหมน้อย มาตรฐานสาวมือ (ไหม 1), เส้นไหมดิบ (ไหม 3) ผ้าไหม ควบทอมือ บ้านดงบัง	✓		
6	ชัยภูมิ	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านแท่น จำกัด	ส้มโอบ้านแท่น	✓		
7	เชียงราย	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรแม่ยาว จำกัด	สับปะรดภูแล	✓		
8	เชียงใหม่	ผลไม้	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรภาคเหนือ จำกัด	ส้มฝาง	✓		★
9	ตราด	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ่อไร่ จำกัด	สับปะรดตราด สีทอง	✓		★

ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
10	นครปฐม	ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)	สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด	โคเนื้อ กำแพงแสน	✓		
11	นครศรีธรรมราช	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรบ้านแสงวิมาน	ส้มโอทับทิม สยามปากพนัง	✓		★
12	น่าน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรทุ่งช้าง จำกัด	เงาะทุ่งช้าง	✓		
13	น่าน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเชียงกลาง จำกัด	ลำไยฮีดอ	✓		
14	น่าน	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรท่าวังผา จำกัด	ข้าวกำลังานนา		✓	
15	บุรีรัมย์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหัวสะพาน จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่		✓	
16	บุรีรัมย์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์การเกษตรทอผ้าไหมบ้านคู จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่	✓		
17	บุรีรัมย์	ข้าว	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด	ข้าวหอมมะลิดิน ภูเขาไฟ		✓	★
18	บุรีรัมย์	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส บุรีรัมย์ จำกัด	ข้าวหอมมะลิดิน ภูเขาไฟ		✓	★
19	บุรีรัมย์	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรนางรอง จำกัด	ข้าวหอมมะลิดิน ภูเขาไฟ		✓	★

ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
20	ประจวบคีรีขันธ์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มสตรีสหกรณ์ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม สังกัด สหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านรวมไทย จำกัด	เส้นไหมดิบ จาก ตัวไหมไทยพันธุ์ เหลืองไพโรจน์	✓		
21	ประจวบคีรีขันธ์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด	ทุเรียนป่าละอู		✓	★
22	ประจวบคีรีขันธ์	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำไร่สับปะรดแพร่เทรด	สับปะรดสยาม โกลด์ประจวบ	✓		★
23	ปัตตานี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ปัตตานี จำกัด	ลองกองต้นหยงมีส	✓		★
24	ปัตตานี	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรยะรัง จำกัด	ข้าวมะจานู	✓		
25	พะเยา	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำไร่ศรีถ้อย จำกัด	ลิ้นจี่แม่ใจ	✓		
26	พังงา	ผลไม้	สหกรณ์สภาเกษตรกรเพื่อเกษตรกรพังงา จำกัด	ทุเรียนสาธิตา		✓	
27	พังงา	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. พังงา จำกัด	มังคุดทิพย์	✓		★
28	พังงา	ข้าว	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านบางทอง จำกัด	ข้าวไร้ดอกข่า		✓	
29	พัทลุง	ข้าว	กลุ่มเกษตรกรทำนาตะโหมด	ข้าวสังข์หยด อินทรีย์		✓	
30	พิษณุโลก	ผลไม้	สหกรณ์นิคมพันชาลี จำกัด	มะม่วงน้ำดอกไม้	✓		★
31	เพชรบุรี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด	กล้วยหอมทอง	✓		★

ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
32	มุกดาหาร	ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)	สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด	โคเนื้อ	✓		
33	แม่ฮ่องสอน	ข้าว	สหกรณ์โครงการหลวงแม่สะเรียง จำกัด	ข้าวเฮงอะเลอทิญ	✓		
34	ยะลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรชาวนาเนิงงาม จำกัด	ข้าวมือลอ	✓		
35	ราชบุรี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกมะพร้าวอำเภอมวกเหล็ก จำกัด	มะพร้าวอำเภอมวกเหล็ก	✓		
36	ลำปาง	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด	ข้าวหอมมะลิดำ สายน้ำแร่แจ้ ซ้อน		✓	
37	ลำพูน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านโฮ้ง จำกัด	มะม่วงจินหงส์	✓		★
38	สกลนคร	ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)	สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ ทร.ป.กลาง โพนยางคำ จำกัด	เนื้อโคขุนโพน ยางคำ		✓	
39	สกลนคร	ข้าว	สหกรณ์เครดิตยูเนียนเลิงฮังสามัคคี จำกัด	ข้าวฮางหอมทอง สกลทวาปี		✓	
40	สงขลา	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรสะบ้าย้อย จำกัด	ส้มแขก	✓		
41	สงขลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ เทพา จำกัด	ข้าวช่อชิง	✓		

ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
42	สงขลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรคลองหอยโข่ง จำกัด	ข้าวเหนียวดำ พันธุ์พื้นเมือง คลองหอยโข่ง	✓		
43	สงขลา	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มทอผ้าร่มไทร สังกัดสหกรณ์การเกษตรเกาะยอ จำกัด	ผ้าทอ	✓		★
44	สตูล	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรละงู จำกัด	ข้าวอัลฮัมดุลิลละห์	✓		
45	สมุทรสงคราม	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบางคนที จำกัด	ส้มโอขาวใหญ่	✓		
46	สมุทรสงคราม	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรอัมพวา จำกัด	ส้มโอขาวใหญ่	✓		
47	สมุทรสาคร	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว จำกัด	มะพร้าวน้ำหอม บ้านแพ้ว	✓		
48	สุโขทัย	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ทอผ้าเมืองศรีสัชชาลัย จำกัด	ผ้าทอ	✓		★
49	สุราษฎร์ธานี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านนาสาร จำกัด	เงาะโรงเรียน บ้านนาสาร		✓	
50	สุรินทร์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านไต้ช้าง สังกัดสหกรณ์การเกษตรเมืองสุรินทร์ จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายตะวัน ชิงพลบ	✓		

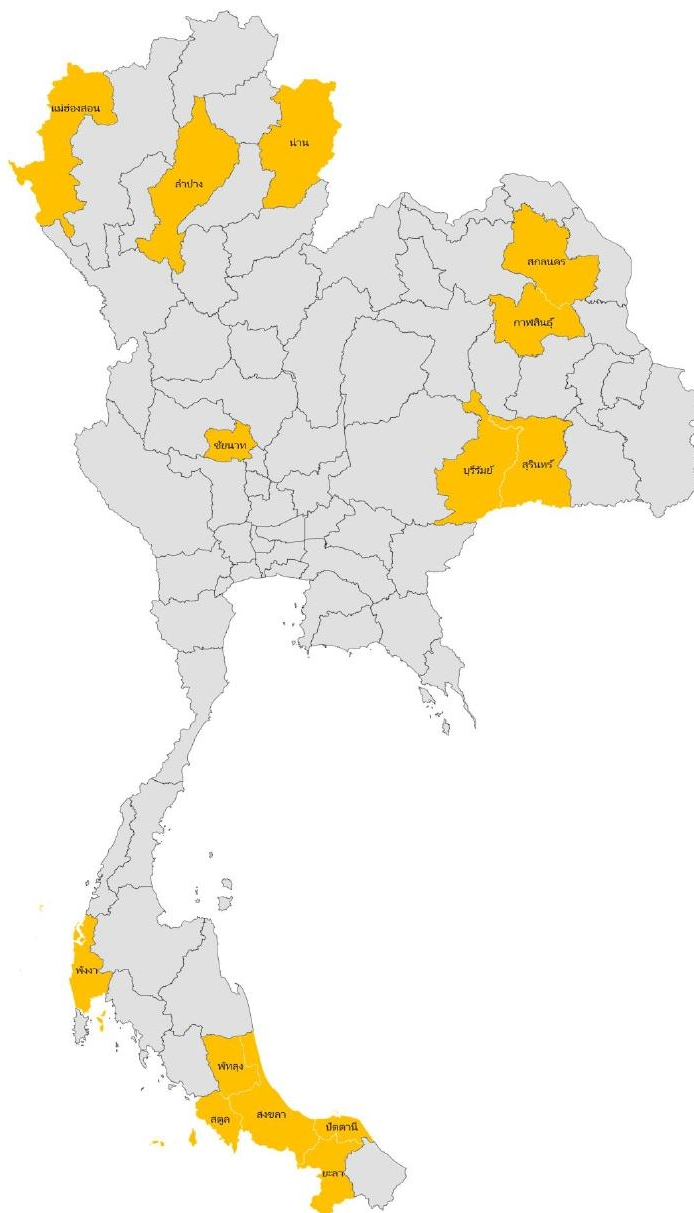
ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
51	สุรินทร์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์การเกษตรเมืองสิงโม่เดล จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายประยุกต์ หมี่ขอ	✓		
52	สุรินทร์	ข้าว	สหกรณ์เกษตรอินทรีย์ทัพไทย จำกัด	ข้าวปะกาอำปี้ล	✓		
53	หนองคาย	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมลายขิดบ้านหนองควาย สังกัดสหกรณ์การเกษตรโพธิ์สั้ย จำกัด	ผ้าไหมลายขิด	✓		
54	แพร่	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ผู้ผลิตหม้อห้อมทุ่งโฮ้งแพร่ จำกัด	ผ้าหม้อห้อมแพร่		✓	★
55	แพร่	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์หม้อห้อมทุ่งโฮ้งแพร่ จำกัด	ผ้าหม้อห้อมแพร่		✓	★
56	อุดรดิตถ์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด	ทุเรียน (หลง หลิน)	✓		
57	อุดรดิตถ์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ ลำน้ำน่าน จำกัด	มะม่วงหิมพานต์	✓		
รวม					39	18	18

2. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าข้าว)

ประกอบด้วย 14 จังหวัด 17 แห่ง/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ภาคเหนือ 3 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน น่าน และ ลำปาง
2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ บุรีรัมย์ สกลนคร และ สุรินทร์
3. ภาคใต้ 6 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี พังงา พัทลุง ยะลา สงขลา และ สตูล
4. ภาคกลาง 1 จังหวัด ได้แก่ ชัยนาท

กลุ่มเป้าหมาย (เดิม)	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	7
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	6
★กลุ่มเป้าหมายใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567★	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	4
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	-
รวม	17



ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
1	กาฬสินธุ์	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส. กาฬสินธุ์ จำกัด	ข้าวเหนียวขาววง		✓	
2	ชัยนาท	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จำกัด	ข้าวหอมขาวแจ็ก		✓	★
3	น่าน	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรท่าวังผา จำกัด	ข้าวกำลังานนา		✓	
4	บุรีรัมย์	ข้าว	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด	ข้าวหอมมะลิดิน ภูเขาไฟ		✓	★
		ข้าว	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส บุรีรัมย์ จำกัด	ข้าวหอมมะลิดิน ภูเขาไฟ		✓	★
		ข้าว	สหกรณ์การเกษตรนางรอง จำกัด	ข้าวหอมมะลิดิน ภูเขาไฟ		✓	★
5	ปัตตานี	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรยะรัง จำกัด	ข้าวมะจานู	✓		
6	พังงา	ข้าว	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านบางทอง จำกัด	ข้าวไร้ดอกขา		✓	
7	พัทลุง	ข้าว	กลุ่มเกษตรกรทำนาตะโหมด	ข้าวสังข์หยด อินทรีย์		✓	
8	แม่ฮ่องสอน	ข้าว	สหกรณ์โครงการหลวงแม่สะเรียง จำกัด	ข้าวเฮงาเลอทิญ	✓		
9	ยะลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรชาวนาเนิงงาม จำกัด	ข้าวมือลอ	✓		

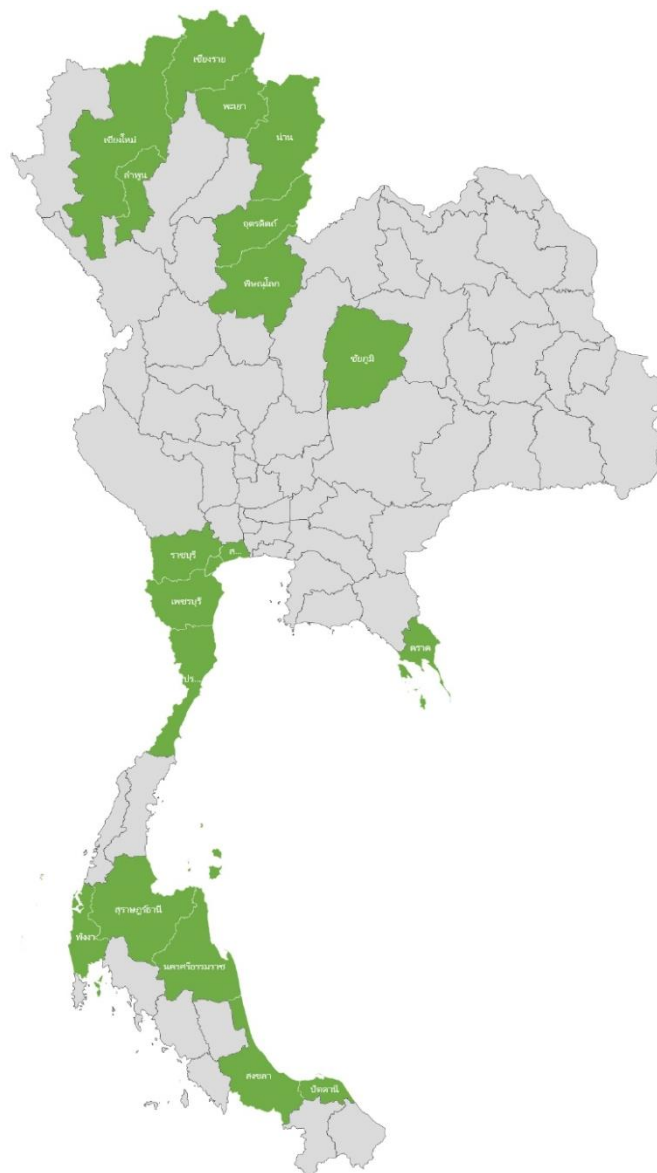
ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
10	ลำปาง	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด	ข้าวหอมมะลิดำ สายน้ำแร่แจ้ ซ้อน		✓	
11	สกลนคร	ข้าว	สหกรณ์เครดิตยูเนียนเลิงยังสามัคคี จำกัด	ข้าวฮางหอมทอง สกลทวาปี		✓	
12	สงขลา	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ เทพา จำกัด	ข้าวช่อชิง	✓		
		ข้าว	สหกรณ์การเกษตรคลองหอยโข่ง จำกัด	ข้าวเหนียวดำ พันธุ์พื้นเมือง คลองหอยโข่ง	✓		
13	สตูล	ข้าว	สหกรณ์การเกษตรระลุง จำกัด	ข้าวอัลฮัมดุลิลละห์	✓		
14	สุรินทร์	ข้าว	สหกรณ์เกษตรอินทรีย์ทัพไทย จำกัด	ข้าวปะกาอำปิล	✓		
รวม					7	10	4

3. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าผลไม้)

ประกอบด้วย 19 จังหวัด 24 แห่ง/ผลผลิต ดังนี้

1. ภาคเหนือ 7 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน น่าน พะเยา พิชณุโลก และ อุตรดิตถ์
2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ
3. ภาคใต้ 5 จังหวัด ได้แก่ นครศรีธรรมราช ปัตตานี พังงา สงขลา และสุราษฎร์ธานี
4. ภาคกลาง 5 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม และ สมุทรสาคร
5. ภาคตะวันออก 1 จังหวัด ได้แก่ ตราด

กลุ่มเป้าหมาย (เดิม)	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	12
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	2
★กลุ่มเป้าหมายใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567★	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	9
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	1
รวม	24



ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
1	ชัยภูมิ	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านแท่น จำกัด	ส้มโอบ้านแท่น	✓		
2	เชียงราย	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรแม่ยาว จำกัด	สับปะรดภูแล	✓		
3	เชียงใหม่	ผลไม้	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรภาคเหนือ จำกัด	ส้มฝาง	✓		★
4	ตราด	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ่อไร่ จำกัด	สับปะรดตราด สีทอง	✓		★
5	นครศรีธรรมราช	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรบ้านแสงวิมาน	ส้มโอทับทิม สยามปากพนัง	✓		★
6	น่าน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรทุ่งช้าง จำกัด	เงาะทุ่งช้าง	✓		
		ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเขียงกลาง จำกัด	ลำไยอีตอ	✓		
7	ประจวบคีรีขันธ์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด	ทุเรียนป่าละอู		✓	★
		ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำไร่สับปะรดแพร่เทรด	สับปะรดสยาม โกลด์ประจวบ	✓		★
8	ปัตตานี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ปัตตานี จำกัด	ลองกองตันหยงมัส	✓		★
9	พะเยา	ผลไม้	กลุ่มเกษตรกรทำไร่ศรีถ้อย จำกัด	ลิ้นจี่แม่ใจ	✓		
10	พังงา	ผลไม้	สหกรณ์สภาเกษตรเพื่อเกษตรกรพังงา จำกัด	ทุเรียนสาธิตา		✓	
		ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส พังงา จำกัด	มังคุดทิพย์	✓		★

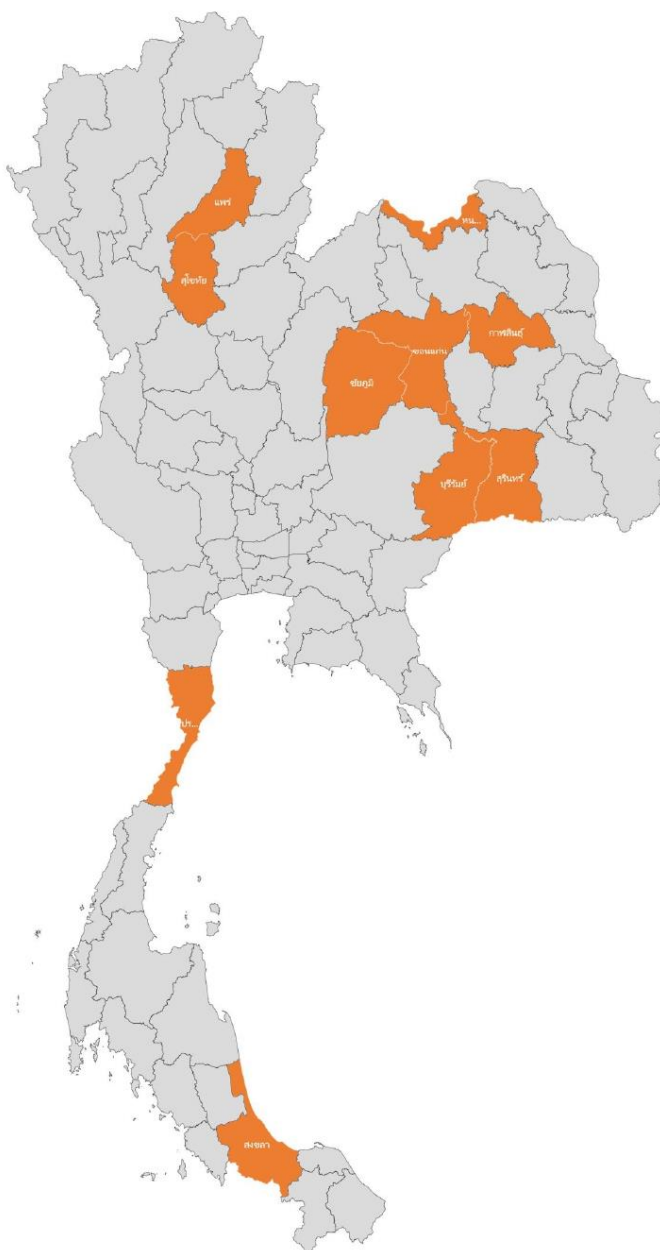
ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
11	พิษณุโลก	ผลไม้	สหกรณ์นิคมพันชาลี จำกัด	มะม่วงน้ำดอกไม้	✓		★
12	เพชรบุรี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด	กล้วยหอมทอง	✓		★
13	ราชบุรี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมวัดเพลง จำกัด	มะพร้าวน้ำหอม	✓		
14	ลำพูน	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านโฮ้ง จำกัด	มะม่วงจินหงส์	✓		★
15	สงขลา	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรสะบ้าย้อย จำกัด	ส้มแขก	✓		
16	สมุทรสงคราม	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบางคนที่ จำกัด	ส้มโอขาวใหญ่	✓		
		ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรอัมพวา จำกัด	ส้มโอขาวใหญ่	✓		
17	สมุทรสาคร	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว จำกัด	มะพร้าวน้ำหอม บ้านแพ้ว	✓		
18	สุราษฎร์ธานี	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรบ้านนาสาร จำกัด	เงาะโรงเรียน บ้านนาสาร		✓	
19	อุตรดิตถ์	ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด	ทุเรียน (หลง หลิน)	✓		
		ผลไม้	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ ลำน้ำน่าน จำกัด	มะม่วงหิมพานต์	✓		
รวม					21	3	10

4. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าผ้าไหม/ผ้าทอ)

ประกอบด้วย 10 จังหวัด 12 แห่ง/ผลผลิต ดังนี้

1. ภาคเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ สุโขทัย และแพร่
2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6 จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ และหนองคาย
3. ภาคใต้ 1 จังหวัด ได้แก่ สงขลา
4. ภาคกลาง 1 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มเป้าหมาย (เดิม)	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	6
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	2
★กลุ่มเป้าหมายใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567★	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	2
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	2
รวม	12



ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
1	กาฬสินธุ์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ศูนย์ศิลปาชีพทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน กาฬสินธุ์ จำกัด	ผ้าไหมแพรวา กาฬสินธุ์		✓	
2	ขอนแก่น	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มอาชีพบ้านนาผายผลิตผ้าไหมมัดหมี่ สังกัด สหกรณ์การเกษตรชนบท จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่	✓		
3	ชัยภูมิ	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มเกษตรกรปลูกหม่อนเลี้ยงไหมดงบัง	เส้นไหมน้อย มาตรฐานสาวมือ (ไหม 1), เส้น ไหมสืบ (ไหม 3) ผ้าไหมควบทอ มือ บ้านดงบัง	✓		
4	บุรีรัมย์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหัวสะพาน จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่		✓	
		ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์การเกษตรทอผ้าไหมบ้านคู จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่	✓		
5	ประจวบคีรีขันธ์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มสตรีสหกรณ์ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม สังกัด สหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านรวมไทย จำกัด	เส้นไหมดิบ จาก ตัวไหมไทยพันธุ์ เหลืองไพโรจน์	✓		
6	สงขลา	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มทอผ้าร่มไทร สังกัดสหกรณ์การเกษตรเกาะยอ จำกัด	ผ้าทอ	✓		★
7	สุโขทัย	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ทอผ้าเมืองศรีสขณาสัย จำกัด	ผ้าทอ	✓		★

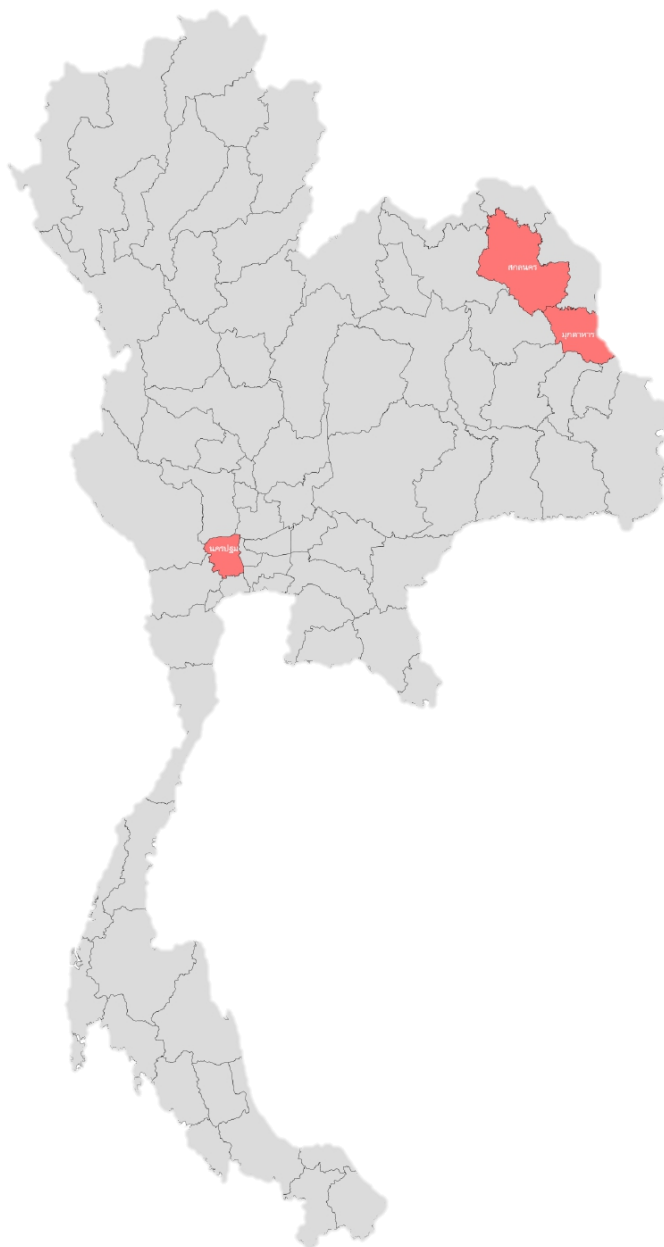
ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิต ผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย		กลุ่มเป้าหมาย (ใหม่) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว	
8	สุรินทร์	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านไต้ซ้อง สังกัดสหกรณ์การเกษตรเมืองสุรินทร์ จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายตะวัน ชิงพลบ	✓		
		ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์การเกษตรเมืองสิงโม่เดล จำกัด	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายประยุกต์ หมี่ขอ	✓		
9	หนองคาย	ผ้าไหม/ผ้าทอ	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมลายชิตบ้านหนองควาย สังกัดสหกรณ์การเกษตรโพธิ์สั้ย จำกัด	ผ้าไหมลายชิต	✓		
10	แพร่	ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์ผู้ผลิตหม้อห้อมทุ่งโฮ้งแพร่ จำกัด	ผ้าหม้อห้อมแพร่		✓	★
		ผ้าไหม/ผ้าทอ	สหกรณ์หม้อห้อมทุ่งโฮ้งแพร่ จำกัด	ผ้าหม้อห้อมแพร่		✓	★
รวม					9	4	4

5. กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อ))

ประกอบด้วย 3 จังหวัด 3 แห่ง/ผลผลิต ดังนี้

1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ มุกดาหาร และสกลนคร
2. ภาคกลาง 1 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม

กลุ่มเป้าหมาย (เดิม)	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	2
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	1
★กลุ่มเป้าหมายใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567★	จำนวน (แห่ง)
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-
2. กลุ่มที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	-
รวม	3



ลำดับ	จังหวัด	ประเภทสินค้า	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพฯ	ผลผลิตผลิตภัณฑ์	จำแนกกลุ่มเป้าหมาย	
					กลุ่มผลิตภัณฑ์ฯ	กลุ่มที่ได้รับรอง GI แล้ว
1	นครปฐม	ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)	สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด	โคเนื้อกำแพงแสน	✓	
2	มุกดาหาร	ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)	สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด	โคเนื้อ	✓	
3	สกลนคร	ปศุสัตว์ (โคเนื้อ)	สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรบ.กลาง โพนยางคำ จำกัด	เนื้อโคขุนโพนยางคำ		✓
รวม					2	1

ภาคผนวก

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างการรับรู้สินค้าพื้นถิ่นของสถาบันเกษตรกร ผ่านการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ หรือการร่วมงานแสดงสินค้า
2. เพื่อพัฒนาสถาบันเกษตรกร ผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าพื้นถิ่น GI (Geographical Indications) ให้มีความพร้อมในการทำการตลาดเชิงรุก

ตัวชี้วัด

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

กลุ่มเป้าหมาย

สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าพื้นถิ่นที่มีความเฉพาะเจาะจง ใช้ภูมิปัญญาพื้นถิ่น หรือมีสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) รวมจำนวน 42 แห่ง ในพื้นที่ 28 จังหวัด แบ่งเป็น 34 สหกรณ์ 4 กลุ่มเกษตรกร 4 กลุ่มอาชีพ

ผลการดำเนินงาน

- สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.18
- สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิต/รวบรวม/แปรรูปสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีเครือข่ายเชื่อมโยงสินค้า และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพิ่มได้ทั้งหมด จำนวน 42 แห่ง
- ผลการดำเนินงานตามกิจกรรมหลักสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 100 รายละเอียดแยกต่างประเภทสินค้า ดังนี้



ข้าว 15 แห่ง

14 สหกรณ์ และ 1 กลุ่มเกษตรกร
ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 15 แห่ง
มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.80



ผลไม้ 14 แห่ง

12 สหกรณ์ และ 2 กลุ่มเกษตรกร
ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 14 แห่ง
มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.15



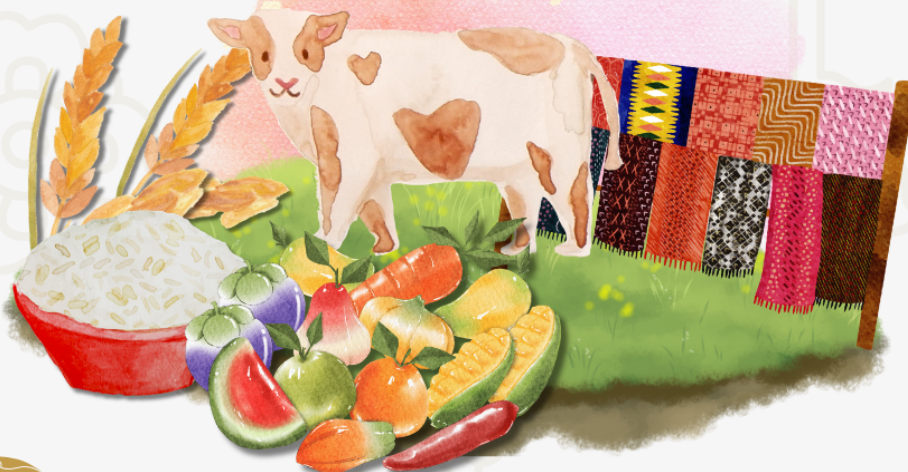
หม่อนไหม 10 แห่ง

5 สหกรณ์ 1 กลุ่มเกษตรกร และ 4 กลุ่มอาชีพ
ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 10 แห่ง
มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.22



ปศุสัตว์ 3 แห่ง

3 สหกรณ์
ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3 แห่ง
มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.03



โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าข้าว)

กลุ่มเป้าหมาย 15 แห่ง 14 จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ เชียงราย น่าน ปัตตานี พังงา พัทลุง แม่ฮ่องสอน ยะลา ลำปาง สกลนคร สงขลา สตูล สระบุรี และสุรินทร์

ผลการดำเนินงาน 1. สถาบันเกษตรกรสามารถสร้างช่องทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งหมดจำนวน 15 แห่ง
2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ **14.80**

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด
ลูกค้า ร.ก.ส.กาฬสินธุ์ จำกัด
จังหวัดกาฬสินธุ์
ข้าวเหนียวเขาวง



สหกรณ์การเกษตรแม่จัน จำกัด
จังหวัดเชียงราย
ข้าวเหนียวเขี้ยววง



สหกรณ์การเกษตรท่าวังผา จำกัด
จังหวัดน่าน
ข้าวท่าวังผา



สหกรณ์การเกษตรยะรัง จำกัด
จังหวัดปัตตานี
ข้าวมะจามู



สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้าน
บางทอง จำกัด
จังหวัดพังงา
ข้าวไร่ดอกข่าพังงา



กลุ่มเกษตรกรทำนาตะโหมด
จังหวัดพัทลุง
ข้าวสังข์หยด



โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าข้าว)

สหกรณ์การเกษตรโครงการหลวง
แม่สะเรียง จำกัด
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ข้าวเฮงอะเลอกิน



สหกรณ์การเกษตรชาวนา
เนินงาม จำกัด
จังหวัดยะลา
ข้าวหอมมือลอ



สหกรณ์การเกษตรละอู จำกัด
จังหวัดสตูล
ข้าวอัลฮัมดุลิลละห์



สหกรณ์การเกษตรห้างวัตร จำกัด
จังหวัดลำปาง
ข้าวหอมมะลิดำสายน้ำแร่แจ้ซ้อน



สหกรณ์เครดิตยูเนียน
เล็งฮังสามัคคี จำกัด
จังหวัดสกลนคร
ข้าวท่าบ่อ



สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ
เทพา จำกัด
จังหวัดสงขลา
ข้าวช่อขิง



สหกรณ์การเกษตรคลอง
หอยโข่ง จำกัด
จังหวัดสงขลา
ข้าวเหนียวดำเปลือกขาว



สหกรณ์การเกษตรเสาไห้ จำกัด
จังหวัดสระบุรี
ข้าวเสาไห้



สหกรณ์เกษตรอินทรีย์
ทัพไทย จำกัด
จังหวัดสุรินทร์
ข้าวปกาอำปโป





โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าผลไม้)



กลุ่มเป้าหมาย 14 แห่ง 11 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พะเยา สงขลา ราชบุรี พังงา น่าน สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์ และชัยภูมิ

ผลการดำเนินงาน 1. สถาบันเกษตรกรสามารถสร้างช่องทางการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งหมด 14 แห่ง
2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ **30.15**

กิจกรรม	การดำเนินงาน
1. บูรณาการหน่วยงานเพื่อส่งเสริมให้มีการรับรองมาตรฐาน GI และสินค้าอัตลักษณ์	✓
2. สนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องราวแหล่งกำเนิดสินค้าเกษตร	✓
3. จัดส่งเสริมสถาบันเกษตรกรพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นสินค้าผลไม้	✓

สหกรณ์การเกษตรแม่ยาว จำกัด
จังหวัดเชียงราย
“ส้มแปรงกุแล”



กลุ่มเกษตรกรทำไร่ศรีด้อย
จังหวัดพะเยา
“ลิ้นจี่แม่ใจ”



สหกรณ์การเกษตรสะบ้าย้อย จำกัด
จังหวัดสงขลา
“ส้มแขก”



สหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกมะพร้าว
น้ำหอมวัดเพลง จำกัด
จังหวัดราชบุรี
“มะพร้าวน้ำหอม”



สหกรณ์สภาเกษตร
เพื่อเกษตรกรพังงา จำกัด
จังหวัดพังงา
“ทุเรียนสาลิกา”



สหกรณ์การเกษตรทุ่งช้าง จำกัด
จังหวัดน่าน
“เงาะทุ่งช้าง”



โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าผลไม้)

สหกรณ์การเกษตรเขียงกลาง จำกัด
จังหวัดน่าน
“ลำไยฮัดอ”



สหกรณ์การเกษตรบางคนที่ จำกัด
จังหวัดสมุทรสงคราม
“ส้มโอขาวใหญ่”



สหกรณ์การเกษตรอัมพวา จำกัด
จังหวัดสมุทรสงคราม
“ส้มโอขาวใหญ่”



สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว จำกัด
จังหวัดสมุทรสาคร
“มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว”



สหกรณ์การเกษตรบ้านนาสาร จำกัด
จังหวัดสุราษฎร์ธานี
“เงาะโรงเรียนนาสาร”



สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด
จังหวัดอุตรดิตถ์
“ทุเรียน (หลง หลิน)”



สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ ลำน้ำน่าน จำกัด
จังหวัดอุตรดิตถ์
“มะม่วงหิมพานต์”



กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านแท่น
จังหวัดชัยภูมิ
“ส้มโอบ้านแท่น”



โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าปศุสัตว์)



กลุ่มเป้าหมาย 3 แห่ง 3 จังหวัด ได้แก่ มุกดาหาร สกลนคร และนครปฐม
ผลการดำเนินงาน

1. สถาบันเกษตรกรสามารถสร้างช่องทางการตลาดและมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งหมด 3 แห่ง ตัวอย่างช่องทางการจำหน่าย เช่น Facebook, Line OA, Modern Trade เครื่อง่ายโคเนื้อ อีกทั้ง “เนื้อโคขุนโพนยางคำ เนื้อโคขุนคนไทยสู่งานผู้นำ APEC” เนื้อโคขุนโพนยางคำ ได้รับคัดเลือกให้เป็นวัตถุดิบหนึ่งในเมนูขึ้นโต๊ะงานเลี้ยงอาหารค่ำผู้นำเขตเศรษฐกิจ (APEC) โดยส่วนที่นำมาใช้เป็นเนื้อน่องลาย
2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ **5.03**

กิจกรรม

กิจกรรม	การดำเนินงาน
1. จัดประชุมวางแผนการผลิต/แปรรูป/จำหน่าย/ส่งเสริมการตลาด/พัฒนาบรรจุภัณฑ์	✓
2. จัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	✓
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างและขยายเครือข่ายการตลาดเนื้อโคขุนในประเทศและตลาดอาเซียน (เฉพาะเป้าหมายจังหวัดสกลนคร)	✓
4. จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	✓
5. เข้าร่วมอบรมการตลาดออนไลน์ หลักสูตร ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ สร้างนักขายมืออาชีพ	✓
6. นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์	✓

สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป. กลาง โพนยางคำ จำกัด

- จังหวัดสกลนคร



สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด

- จังหวัดมุกดาหาร



สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน จำกัด

- จังหวัดนครปฐม



การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

ขึ้นทะเบียนแล้ว 77 จังหวัด 193 สินค้า

* มีตราสัญลักษณ์ GI คือมีระบบควบคุมคุณภาพแล้ว 120 สินค้า
▲ มีการตรวจรับรองระบบควบคุมภายนอกแล้ว 27 สินค้า



ภาคเหนือ 45 สินค้า

กำแพงเพชร

- กล้วยไข่กำแพงเพชร*

เชียงราย

- กาแฟดอยตุง*
- กาแฟดอยช้าง*
- สับประรดนางแล*
- สับประรดภูแลเชียงราย*
- ชาเชียงราย*
- ข้าวเหนียวเชิงสูงเชียงราย*
- เครื่องเคลือบเวียงกาหลง

เชียงใหม่

- ผ้าตีนจกแม่แจ่ม*
- ร่มบ่อสร้าง*
- ศิลาลดเชียงใหม่*
- กาแฟเทพเสด็จ*

น่าน

- ญอกมละบริน่าน*
- ส้มสีทองน่าน*
- กลีอกภูเขาบ่อเกลือ

ข้าวก่ำล้านนา ครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ 1.เชียงราย 2.เชียงใหม่ 3.ลำปาง 4.ลำพูน 5.แพร่ 6.น่าน 7.พะเยา 8.แม่ฮ่องสอน

แพร่

- ผ้าหม้อห้อมแพร่*

พิจิตร

- ส้มโอท่าข่อยเมืองพิจิตร*
- ข้าวขาวอเนกพิจิตร

สุโขทัย

- สังคโลกสุโขทัย*
- ส้มแม่ลิ้น

พิษณุโลก

- กล้วยตากบางกระพุ่มพิษณุโลก*
- มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก

เพชรบูรณ์

- มะขามหวานเพชรบูรณ์*
- ข้าวไร้มันผ้าเพชรบูรณ์*

แม่ฮ่องสอน

- ผ้าฝ้ายหอมผสมขนแกะบ้านห้วยท่อม*
- ถั่วสายสีเหลืองฮ่องสอน
- กระเทียมแม่ฮ่องสอน
- บุ๊กแม่ฮ่องสอน

อุทัยธานี

- ปลาแรดกลุ่มน้ำสะแกกรัง อุทัยธานี*

ลำปาง

- ข้าวแต่มลำปาง*
- ข้าวแม่ถ้ำลำปาง*

ลำพูน

- ผ้าไหมยกดอกลำพูน*
- ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน*

นครสวรรค์

- ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์*
- เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ*

อุดรธานี

- สับประรดห้วยมุ่น*
- ทุเรียนหลงลับแลอุดรธานี*
- ทุเรียนหลินลับแลอุดรธานี*

พะเยา

- ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา*
- ข้าวหอมมะลิพะเยา

ตาก

- แป้งอเนกแม่สอด*
- ครกหินแกรนิตตาก
- กล้วยหอมทองพหพระ

ภาคกลาง 47 สินค้า

นครนายก

- มะยงชิดนครนายก*
- มะพร้าวหวานนครนายก*

ชัยนาท

- ส้มโอบางตลาดชัยนาท*
- ข้าวหอมชาวกาญจนบุรี*

นครปฐม

- ส้มโอบางตลาด*

นนทบุรี

- เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด*
- กระเทียมหอมบางกร่าง*

สุพรรณบุรี

- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี*
- สับประรดบ้านคา*
- ไอบ่มมังกรราชบุรี*
- ไข่ไข่โพธาราม
- กุ้งก้ามกรามบางแพ

ประจวบคีรีขันธ์

- ทุเรียนป่าละอู*
- มะพร้าวทึนสะเก*

ลพบุรี

- กระเทียมตะลุง*
- ดินสอพองลพบุรี

สมุทรสงคราม

- ส้มโอบางตลาด*
- ลิ้นจี่ค่อมสมุทรสงคราม*
- พริกบางช้าง
- ปลาทุบแก*
- กลีอกสมุทรแม่กลอง

สุพรรณบุรี

- หัวสุพรรณ*
- ข้าวเจ้าชัยเสนาให้*
- มะม่วงมันหนองพงสุพรรณบุรี*
- เนื้อหอมบ้านหม้อ

ราชบุรี

- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี*
- สับประรดบ้านคา*
- ไอบ่มมังกรราชบุรี*
- ไข่ไข่โพธาราม
- กุ้งก้ามกรามบางแพ

ประจวบคีรีขันธ์

- ทุเรียนป่าละอู*
- มะพร้าวทึนสะเก*

ลพบุรี

- กระเทียมตะลุง*
- ดินสอพองลพบุรี

เพชรบุรี

- ชุมพู่เพชร
- น้ำตาลโตนดเมืองเพชร
- ขนมหม้อแกงเมืองเพชร
- มะนาวเพชรบุรี*

สมุทรปราการ

- มะม่วงน้ำดอกไม้คัดบางเจ้า*
- ปลาสุทิวบางปะอิน*
- มะม่วงน้ำดอกไม้สมุทรปราการ

กาญจนบุรี

- นิลเมืองกาญจน์*
- เงาะทองผาภูมิ
- ทุเรียนทองผาภูมิ

สิงห์บุรี

- ปลาช่อนแม่ลา*

สมุทรสาคร

- มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว*
- ลำไยพวงทองบ้านแพ้ว*

ปทุมธานี

- กล้วยหอมทองปทุม*
- ข้าวหอมปทุมธานี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 44 สินค้า

นครราชสีมา

- กาแฟดงมะไฟ*
- ไวน์ชาใหญ่*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์*
- กาแฟวังน้ำเขียว
- เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน*
- มะขามเทศเพชรโนนไทย*
- ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่
- ผ้าไหมปักธงชัย
- ผ้าไหมคิมะอะบุวัลย
- น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่

กาฬสินธุ์

- ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์*
- ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์*
- พุทธามันบ้านโพน

ขอนแก่น

- ผ้าไหมมัดหมี่ขอนแก่น*

นครพนม

- สับประรดท่าอุเทน*
- ลิ้นจี่นครพนม*

บุรีรัมย์

- ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์
- ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

อุดรธานี

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

อุบลราชธานี

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

สุรินทร์

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

ชัยภูมิ

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

หนองคาย

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

หนองบัวลำภู

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

อุดรธานี

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

ขอนแก่น

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

สุรินทร์

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

บุรีรัมย์

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

อุบลราชธานี

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

สุรินทร์

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

บุรีรัมย์

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

อุบลราชธานี

- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง*
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี*
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้*

นครนายก

- มะยงชิดนครนายก*
- มะพร้าวหวานนครนายก*

ชัยนาท

- ส้มโอบางตลาดชัยนาท*
- ข้าวหอมชาวกาญจนบุรี*

นครปฐม

- ส้มโอบางตลาด*

นนทบุรี

- เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด*
- กระเทียมหอมบางกร่าง*

สุพรรณบุรี

- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี*
- สับประรดบ้านคา*
- ไอบ่มมังกรราชบุรี*
- ไข่ไข่โพธาราม
- กุ้งก้ามกรามบางแพ

ประจวบคีรีขันธ์

- ทุเรียนป่าละอู*
- มะพร้าวทึนสะเก*

ลพบุรี

- กระเทียมตะลุง*
- ดินสอพองลพบุรี

สมุทรสงคราม

- ส้มโอบางตลาด*
- ลิ้นจี่ค่อมสมุทรสงคราม*
- พริกบางช้าง
- ปลาทุบแก*
- กลีอกสมุทรแม่กลอง

สุพรรณบุรี

- หัวสุพรรณ*
- ข้าวเจ้าชัยเสนาให้*
- มะม่วงมันหนองพงสุพรรณบุรี*
- เนื้อหอมบ้านหม้อ

ราชบุรี

- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี*
- สับประรดบ้านคา*
- ไอบ่มมังกรราชบุรี*
- ไข่ไข่โพธาราม
- กุ้งก้ามกรามบางแพ

ประจวบคีรีขันธ์

- ทุเรียนป่าละอู*
- มะพร้าวทึนสะเก*

ลพบุรี

- กระเทียมตะลุง*
- ดินสอพองลพบุรี

เพชรบุรี

- ชุมพู่เพชร
- น้ำตาลโตนดเมืองเพชร
- ขนมหม้อแกงเมืองเพชร
- มะนาวเพชรบุรี*

สมุทรปราการ

- มะม่วงน้ำดอกไม้คัดบางเจ้า*
- ปลาสุทิวบางปะอิน*
- มะม่วงน้ำดอกไม้สมุทรปราการ

กาญจนบุรี

- นิลเมืองกาญจน์*
- เงาะทองผาภูมิ
- ทุเรียนทองผาภูมิ

สิงห์บุรี

- ปลาช่อนแม่ลา*

สมุทรสาคร

- มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว*
- ลำไยพวงทองบ้านแพ้ว*

ปทุมธานี

- กล้วยหอมทองปทุม*
- ข้าวหอมปทุมธานี

ชลบุรี

- สับประรดศรีราชา*
- เครื่องจักรสานพนัสนิคม*
- ครกหินอ่างศิลา*
- ขนุนหนองเหียงชลบุรี

จันทบุรี

- เลือจันทบุรี*
- พริกไทยจันทน์*
- ทุเรียนจันทน์

ปราจีนบุรี

- ทุเรียนปราจีน*
- เลือกบ้านสร้าง
- ส้มโอปราจีน

ตราด

- สับประรดตราดสีทอง*
- ทุเรียนชะนีเกาะช้าง*

ระยอง

- สับประรดทองระยอง*

ฉะเชิงเทรา

- มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า*
- มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า

สระแก้ว

- มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองสระแก้ว*

ภาคใต้ 41 สินค้า

ชุมพร

- กล้วยเล็บมืองชุมพร*
- กล้วยหอมทองละม
- ข้าวเปลือกประทิวชุมพร
- กาแฟภูเขาตุง*
- กาแฟถ้ำช้างชุมพร

สุราษฎร์ธานี

- ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่
- ผ้าไหมปักธงชัย
- ผ้าไหมคิมะอะบุวัลย
- น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่
- กาฬสินธุ์
- ขอนแก่น
- ชัยภูมิ
- นครพนม
- นครราชสีมา

สงขลา

- ลิ้นจี่สงขลา*
- ปลาช่อนทะเลสงขลา
- มะม่วงเบาสงขลา
- ไข่โคราชสงขลา

พังงา

- ทุเรียนสายลิวีพังงา*
- ข้าวไร่ดอกข่าพังงา*
- มังคุดทิพย์พังงา

กระบี่

- กาแฟเมืองกระบี่*
- ทุเรียนทะเลหยอ

ระนอง

- ทุเรียนในวงระนอง*
- มังคุดในวงระนอง

ยะลา

- กล้วยหินบันนังงะ*
- ทุเรียนสะเต๊ะบันนังงะ*

พัทลุง

- ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง*
- ปลาตุ๋นทะเลเขื่อนพัทลุง*

ตรัง

- หมูย่างเมืองตรัง*
- พริกไทยตรัง

ภูเก็ต

- ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่
- ผ้าไหมปักธงชัย
- ผ้าไหมคิมะอะบุวัลย
- น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่

ปัตตานี

- ส้มโอบึงปัตตานี*
- ลูกหอยขมปัตตานี*

นครศรีธรรมราช

- ทุเรียนพรายขาว

นราธิวาส

- ปลาเกล็ดคัมภีร์*
- ลอดงตันหยงมี*
- ข้าวหอมกระดังงานราธิวาส

สตูล

- จำปาตะลุง*

(ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2566)

193 สินค้า GI ไทยมีอะไรบ้าง



ข้าว 22 สินค้า



- ข้าวหอมมะลิสุรินทร์
- ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
- ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี
- ข้าวเจ๊กเชยเสนาไห้
- ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์
- ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร
- ข้าวก่ำล้านนา
- ข้าวโรลิမ်พัทเพชรบูรณ์
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
- ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์
- ข้าวหอมมะลิพะเยา
- ข้าวเหนียวเขี้ยววงเชียงราย
- ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย
- ข้าวเหนียวข้าวเกลี้ยงเมืองเลย
- ข้าวไร้ดอกข้าวพังงา
- ข้าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์
- ข้าวขาวอกเตียวพิจิตร
- ข้าวหอมปทุมธานี
- ข้าวหอมกระดังงานราธิวาส
- ข้าวเบายอดม่วงตรัง

พืช/ผัก/ผลไม้ 95 สินค้า

- ส้มโอนครชัยศรี
- ส้มโอบางแดงกวางชัชนาท
- ส้มโอบางใหญ่สมุทรสงคราม
- ส้มโอบ้านทิพย์สยามปากพนัง
- ส้มโอบุโกยะรัง
- ส้มโอบางห้วยเมืองพิจิตร
- ส้มโอบางคควนลิ่ง
- ส้มโอบางดีบ้านแท่น
- ส้มโอบางจัน
- ส้มบางมด
- ส้มแม่สิน
- ส้มจุกจะนะ
- ส้มสีทองน่าน
- ลำไยเบี้ยวเขี้ยวลำพูน
- ลำไยพวงทองบ้านแพ้ว
- มังคุดในวงระนอง
- มังคุดเขาศรีวิง
- มังคุดทิพย์พังงา
- สับปะรดศรีราชา
- สับปะรดภูแลเชียงราย
- สับปะรดนางแล
- สับปะรดภูเก็ต
- สับปะรดห้วยมุ่น
- สับปะรดท่าอุเทน
- สับปะรดบ้านคา
- สับปะรดตราดสีทอง
- สับปะรดทองระยอง
- สับปะรดศรีเชียงใหม่
- สับปะรดบึงกาฬ
- มะขามหวานเพชรบูรณ์
- มะขามเทศเพชรบูรณ์ไทย
- กระท้อนห่อบางกร่าง
- กระท้อนตะลุง
- ทุเรียนนนท์
- ทุเรียนป่าละอู
- ทุเรียนปราจีน
- ทุเรียนหลงลับแลอุตรดิตถ์
- ทุเรียนหลินลับแลอุตรดิตถ์
- ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ
- ทุเรียนในวงระนอง
- ทุเรียนสาลิกาพังงา
- ทุเรียนชะนีเกาะช้าง
- ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่
- ทุเรียนจันทน์
- ทุเรียนสะเต๊ะน้ำยะลา
- ทุเรียนทรายขาว
- ทุเรียนทะเลหอย
- ทุเรียนทองผาภูมิ
- เงาะโรงเรียนนราสาร
- เงาะทองผาภูมิ
- กลัวยไข่กำแพงเพชร
- กลัวยหินบันนังสตา
- กลัวยเล็บมือนางชุมพร
- กลัวยหอมทองปทุม
- กลัวยหอมทองละม
- กลัวยหอมทองพพระ
- กลัวยหอมทองหนองบัวแดง
- ลิ้นจี่คอมพิวเตอร์สงคราม
- ลิ้นจี่นครพนม
- ลิ้นจี่บางขุนเทียน
- ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา
- มะพร้าวเกาะพะงัน
- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี
- มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว
- มะพร้าวทับสะแก
- มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า

ผ้า 15 สินค้า

- ผ้าตีนจกแม่แจ่ม
- ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร
- ผ้าไหมยกดอกลำพูน
- ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์
- ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท
- เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน
- ผ้าฝ้ายทอผสมขนแกะบ้านห้วยท่อม
- ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์
- ผ้าหมักโคลนหนองสูง
- ผ้าไหมเก็บบ้านเมืองหลวง
- ผ้าหม้อห้อมแพร่
- ผ้าไหมสาเกต
- ผ้าตีนจกโหล่งลี้ลำพูน
- ผ้าไหมปักธงชัย
- ผ้าไหมคิมมะอุบลลาย



อาหารแปรรูป 39 สินค้า

- หมูย่างเมืองตรัง
- เนื้อโคขุนโพธิ์ยางคำ
- กุ้งก้ามกรามบางแพ
- หอยนางรมสุราษฎร์ธานี
- ไช้เค็มไชยา
- ไช้ครอบสงขลา
- น้ำตาลโตนดเมืองเพชร
- ขนมหม้อแกงเมืองเพชร
- ชาเชียงราย
- ข้าวแต่นลำปาง
- น้ำหมากเม่าสกลนคร
- ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน
- ปลาเกล็ดเค็มตากใบ
- ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี
- ปลาสลิดบางป่อ
- ปลาตุกร้าทะเลน้อยพัทลุง
- ปลาช่อนแม่ลา
- ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา
- ปลาเม็งสุราษฎร์ธานี
- ปลาทุ้มถลอง
- กาแฟเทพเสด็จ
- กาแฟเมืองกระบี่
- กาแฟวังน้ำเขียว
- กาแฟถั่วลิสงห่มพร
- กาแฟดอยตุง
- กาแฟดอยช้าง
- กาแฟเขาทะลุ
- กาแฟดงมะไฟ
- กลัวยตากบางกระทุ่มพิษณุโลก
- กลัวยตากสังคัม
- ถั่วลายเสือแม่ฮ่องสอน
- แป้งจ้อเขี้ยวแม่สอด
- พริกไทยจันทน์
- พริกไทยตรัง
- ลูกหยียะรัง
- เกลือภูเขาบ่อเกลือน่าน
- เกลือสมุทรแม่กลอง
- ไช้ปัวโพธาราม
- ขมิ้นชันสุราษฎร์ธานี



หัตถกรรม 20 สินค้า

- เครื่องจักสานพนัสนิคม
- ครกหินอ่างศิลา
- รมบ่อสร้าง
- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเขียง
- เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
- เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ
- เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน
- ศิลาดลเชียงใหม่
- มุกภูเก็ต
- ญอกมละบริน่าน
- ชามโก้วลำปาง
- ลังคโลกสุโขทัย
- เสื่อจันทบูร
- นิลเมืองกาญจน์
- ไร่มังกราชบุรี
- กลองเอกราช
- เครื่องเคลือบเวียงกาหลง
- เสื่อกกบ้านสร้าง
- ครกหินแกรนิตตาก
- ดินสอพองลพบุรี



ไวน์-สุรา 2 สินค้า

- ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ
- ไวน์เขาใหญ่



(3 ตุลาคม 2566)



สินค้า “ข้าว” สืบบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ขึ้นทะเบียน และอยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ



ภาคเหนือ

- ขึ้นทะเบียน 5 รายการ
- อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ 3 รายการ

จังหวัด	ขึ้นทะเบียน	อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ
เชียงราย	ข้าวเหนียวแจ้ขงเชียงราย ◊	
พะเยา	ข้าวหอมมะลิพะเยา	
เพชรบูรณ์	ข้าวไร้ลิ้มผิวเพชรบูรณ์ ◊	
พิจิตร	ข้าวขาวกอเดียวพิจิตร	
เชียงราย	ข้าวท่าล้านนา	
แม่ฮ่องสอน		
เชียงใหม่		
ลำปาง		
ลำพูน		
แพร่		
น่าน		
พะเยา		
เชียงใหม่		ข้าวเหนียวดำลิ้มผิวตาก
ตาก		ข้าวสายน้ำแร่แจ้ซ้อน
ลำปาง		
นครสวรรค์		ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ขึ้นทะเบียน 9 รายการ
- อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ 2 รายการ

จังหวัด	ขึ้นทะเบียน	อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ
นครราชสีมา	ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ ◊	
กาฬสินธุ์	ข้าวเหนียวเวียงกาฬสินธุ์ ◊△	
บุรีรัมย์	ข้าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์	
อุบลราชธานี	ข้าวหอมมะลิลูบราชนา ◊△	
สกลนคร	ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี ◊	
สุรินทร์	ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ◊△	
ร้อยเอ็ด	ข้าวหอมมะลิกุ้งลือร้อยเอ็ด ◊△	
ยโสธร		
สุรินทร์		
มหาสารคาม		
ศรีสะเกษ		
เลย	ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย	
	ข้าวเหนียวชิวเกิ้ลียงเมืองเลย	
หนองบัวลำภู		ข้าวเหนียวหอมหนองบัวลำภู
ขอนแก่น		ข้าวกิบกิมขุมแพพขอนแก่น

ภาคกลาง

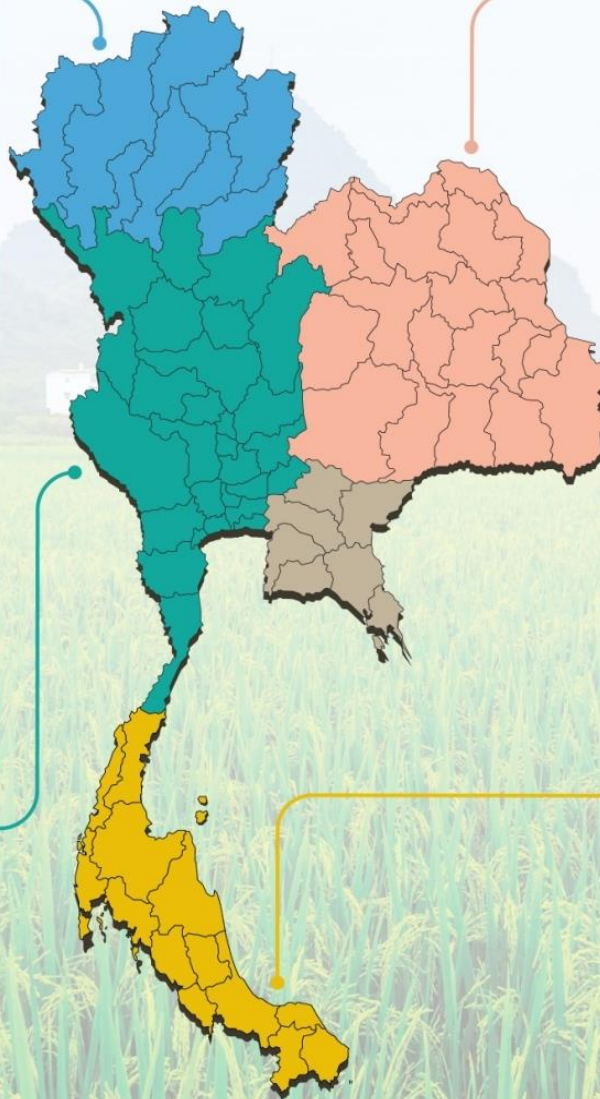
- ขึ้นทะเบียน 3 รายการ
- อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ - รายการ

จังหวัด	ขึ้นทะเบียน	อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ
ชัยนาท	ข้าวหอมขาวเจ๊กชัยนาท ◊	
สระบุรี	ข้าวเจ๊กเขยเสาไห้ ◊△	
ปทุมธานี	ข้าวหอมปทุมธานี	

ภาคใต้

- ขึ้นทะเบียน 5 รายการ
- อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ - รายการ

จังหวัด	ขึ้นทะเบียน	อยู่ระหว่างตรวจสอบคำขอ
ชุมพร	ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร	
พัทลุง	ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ◊△	
พังงา	ข้าวไร้ดอกง่าพังงา ◊	
นราธิวาส	ข้าวหอมกระดิงงานราธิวาส	
ตรัง	ข้าวเบายอดม่วงตรัง	





สินค้ากลุ่มผ้า GI

ขึ้นทะเบียนที่ไหนบ้าง

ผ้าตีนจอกแม่แจ่ม
Mae Jaem Teen Jok Fabric

เชียงใหม่
Chiang Mai

ผ้าไหมยกดอกลำพูน
Lamphun Brocade Silk

ลำพูน
Lamphun

ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์
Kalasin Praewa Silk

กาฬสินธุ์
Kalasin

ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท
Chonnabot Mudmee Silk

ขอนแก่น
Khonkaen

เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน Isan Indigenous Thai Silk Yarn
ครอบคลุม 20 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- 1) กาฬสินธุ์ Kalasin
- 2) ขอนแก่น Khonkaen
- 3) ชัยภูมิ Chaiyaphum
- 4) นครพนม Nakhon Phanom
- 5) นครราชสีมา Nakhon Ratchasima
- 6) บึงกาฬ Buengkan
- 7) บุรีรัมย์ Buriram
- 8) มหาสารคาม Maha Sarakham
- 9) มุกดาหาร Mukdahan
- 10) ยโสธร Yasothon

- 11) ร้อยเอ็ด Roi Et
- 12) เลย Loei
- 13) สกลนคร Sakon Nakhon
- 14) สุรินทร์ Surin
- 15) ศรีสะเกษ Sisaket
- 16)หนองคาย Nong Khai
- 17) หนองบัวลำภู Nongbualumphu
- 18) อุรธาธานี Udon Thani
- 19) อุบลราชธานี Ubon Ratchathani
- 20) อำนาจเจริญ Amnatcharoen

ผ้าฝ้ายทอผสมขนแกะบ้านห้วยหม้อม
Baan Huai Cotton Wool Blended Fabric

แม่ฮ่องสอน
Mae Hong Son

ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร
Sakhon Nakhon Natural Indigo Dyed Fabric

สกลนคร
Sakhon Nakhon

ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นคืนแดงบุรีรัมย์
Buriram Sin Teen Daeng Mudmee Silk

บุรีรัมย์
Buriram

ผ้าหมักโคลนหนองสูง
Nong Sung Mud Fermented Cloth

มุกดาหาร
Mukdahan

ผ้าไหมเก็บเมืองหลวง
Kep Ban Mueang Luang Thai Silk

ศรีสะเกษ
Sisaket





สินค้ากลุ่มหัตถกรรม GI ขึ้นทะเบียนที่ไหนบ้าง



ร่มบ่อสร้าง
Bor Sang Umbrella

เชียงใหม่
Chiang Mai

ชามไก่ลำปาง
Lampang Chicken Bowl

ลำปาง
Lampang

เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง
Ban Chiang Pottery

อุดรธานี
Udon Thani

มุกภูเก็ต
Phuket Pearl

ภูเก็ต
Phuket

ศิลาดลเชียงใหม่
Chiang Mai Celadon

เชียงใหม่
Chiang Mai

ส้วกโลกสุโขทัย
Sukhothai Pottery

สุโขทัย
Sukhothai

เครื่องจักสานพนัสนิคม
Phanat Nikhom Basketry

ชลบุรี
Chonburi

เสื่อจันทบูร
Chantaboon Mat

จันทบุรี
Chanthaburi

ถุงกมละบริปาน
Nan Mlabri's Bag

ปาน
Nan

เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ
Ban Mon Pottery

นครสวรรค์
Nakhon Sawan

เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
Ko Kret Pottery

นนทบุรี
Nonthaburi

นิลเมืองกาญจน์
Muang Kan Black Spinel

กาญจนบุรี
Kanchanaburi

ครกหินอ่าวศิลา
Angsila Stone Mortar

ชลบุรี
Chonburi

เครื่องปั้นดินเผาค่านเกวียน
Dan Kwian Pottery

นครราชสีมา
Nakhon Ratchasima



การขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) ในต่างประเทศ



สหภาพยุโรป

- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
- กาแฟดอยตุง
- กาแฟดอยช้าง
- ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง

- ไวน์เงาใหญ่
- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี

สาธารณรัฐประชาชนจีน

- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
- มะขามหวานเพชรบูรณ์
- ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง
- ทุเรียนปราจีน
- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี

ญี่ปุ่น

- กาแฟดอยตุง
- กาแฟดอยช้าง
- สับปะรดห้วยมุ่น

เวียดนาม

- เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน
- มะขามหวานเพชรบูรณ์
- ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน
- มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว

กัมพูชา

- กาแฟดอยตุง

อินเดีย

- ฟ้าไหมยกดอกลำพูน

มาเลเซีย

- ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
- ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง

อินโดนีเซีย

- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
- ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง
- ฟ้าไหมยกดอกลำพูน



■ ขึ้นทะเบียน GI แล้ว : 8 สินค้า ใน 32 ประเทศ (รวม 16 คำขอ)
 ■ อยู่ระหว่างพิจารณารับจดทะเบียน : 8 สินค้า ใน 31 ประเทศ (รวม 10 คำขอ)

ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2566

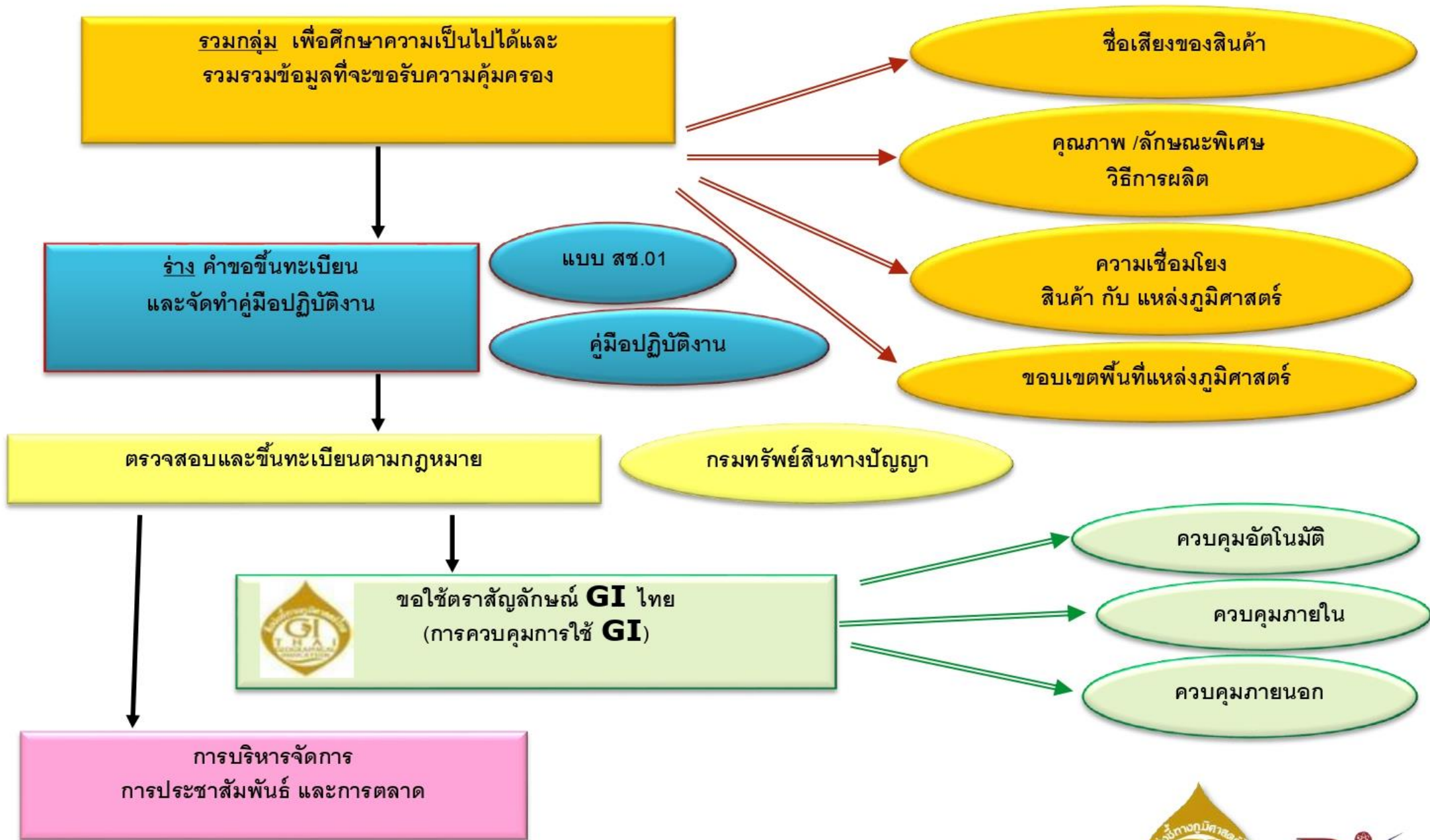




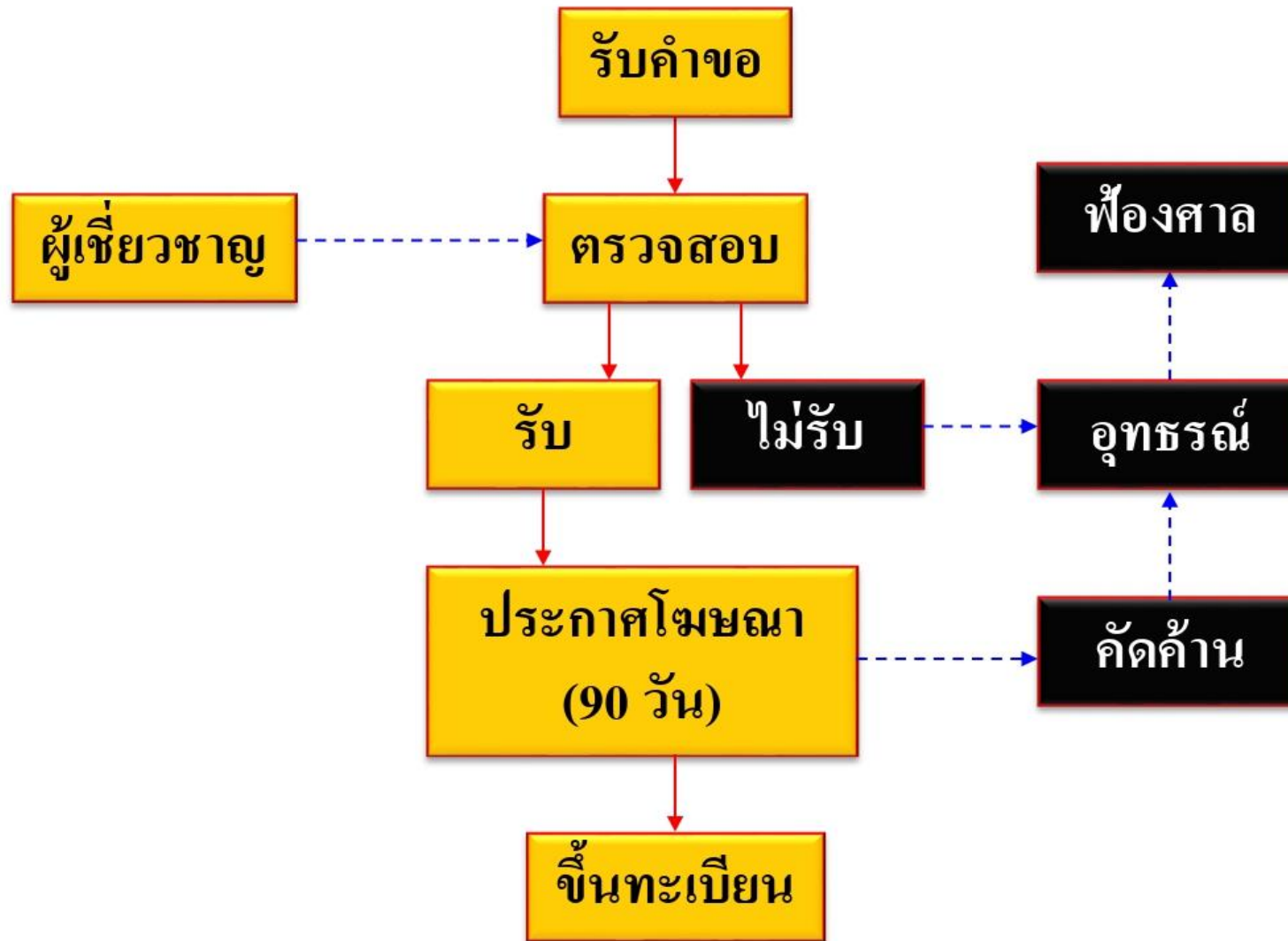
ขั้นตอนทะเบียน
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ทำอย่างไร



การได้มาซึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย



ผู้มีสิทธิขอขึ้นทะเบียน/ผู้มีสิทธิใช้

มาตรา ๗

★ ส่วนราชการ

ที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งมีเขตรับผิดชอบครอบคลุม
บริเวณแหล่งภูมิศาสตร์

★ ผู้ประกอบการ

บุคคล กลุ่มบุคคล นิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการค้า
เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
และมีถิ่นที่อยู่ในแหล่งผลิตภูมิศาสตร์ของสินค้า

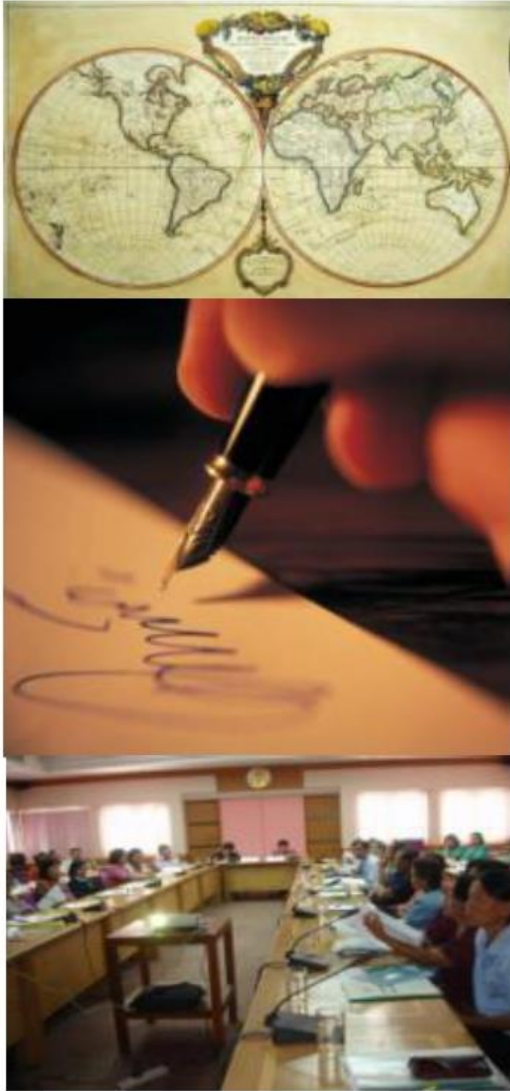
★ กลุ่มผู้บริโภคสินค้า

มาตรา ๒๕

➤ ผู้ผลิตสินค้า
(ซึ่งอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์)

➤ ผู้ประกอบการค้า
(เกี่ยวกับสินค้า)

สรุปการเตรียมตัวเพื่อจดทะเบียน GI



- การพิจารณาความเป็นไปได้ในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของแต่ละสินค้า
 - ประวัติความเป็นมา และความมีชื่อเสียงของสินค้า
 - ความเชื่อมโยงระหว่างสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์
 - ลักษณะเฉพาะ / เอกลักษณ์ของสินค้า
 - ชื่อที่จะขอขึ้นทะเบียน
 - ขอบเขตพื้นที่ ฯลฯ
- การเตรียมการจัดทำร่างคำขอขึ้นทะเบียนฯ
 - การคัดเลือกสินค้านำร่อง
 - การแต่งตั้งคณะทำงานยกร่างคำขอรายสินค้า
 - การจัดทำร่างคำขอ

OTOP ต่างจาก GI อย่างไร

OTOP

≠

GI



- ไม่จำเป็นต้องมีเอกลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์
- เป็นสิ่งที่แสดงถึงภูมิปัญญาไทย
- เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน
- OTOP คือ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำตำบล

- ต้องเป็นสินค้าที่เอกลักษณ์เฉพาะที่มีความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์
- เป็นสินค้าที่เกิดจากปัจจัยธรรมชาติ ผสมผสานกับปัจจัยมนุษย์
- เป็น สินค้า เท่านั้น
- GI คือ สินค้าที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง เชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ โดยไม่จำกัดพื้นที่ตามเขตการปกครอง



ที่มา



กลุ่มสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา

www.ipthailand.go.th

โทร 0-2547-4700 โทรสาร 0-2547-6005

Email : githailand@hotmail.com

[Facebook.com/GI Thailand](https://www.facebook.com/GI.Thailand)

