

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths : S)

๑. มีอาชีพอุตสาหกรรมในครัวเรือนหลากหลายสามารถกลับมาทำงานที่บ้านได้ มีการแปรรูปผลผลิตเพิ่มมูลค่า
๒. จังหวัดขนาดเล็ก ทำให้ง่ายต่อการประสานงานและการบริหารจัดการ ทำเลตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานครและมีพื้นที่ติดทะเล อยู่บนถนนสายหลักสำคัญสะดวกในการเดินทางสู่ภาคใต้ จึงทำให้มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
๓. มีภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และแหล่งนิเวศ ๓ น้ำ (น้ำจืด น้ำเค็ม น้ำกร่อย) ที่เป็นพื้นที่ที่เอื้อต่อการทำการเกษตรและประมงที่โดดเด่นทุกฤดูกาล
๔. สัมโฆชาใหญ่ และลีนจีพีพีคอมได้รับรองมาตรฐานการผลิต GAP และแหล่งการผลิต GI
๕. มีแหล่งพันธุ์พืชในพื้นที่ตนเอง ผลิตปุ๋ยใช้เองลดต้นทุนการผลิต ไม่มีแมลงศัตรูพืชมากนัก
๖. มะพร้าวปลูกได้ทุกสภาวะใช้ได้ทุกส่วน มีมะพร้าวป้อนตลาดไม่ขาดแคลน น้ำตาลมะพร้าวแช่ขายได้ราคาดี
๗. เป็นแหล่งอาหารทะเลที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดของประเทศ เป็นแหล่งอาหารทะเลที่ดีที่สุดและหลากหลาย อาหารทะเลปลอดสาร ปลาทุอร้อย ปลาสดรสชาติดีปลอดภัย มีแปลงเพาะเลี้ยงหอยแครง และหอยแมลงภู่ มีนากุ้ง นาเกลือ ๒ ตำบล
๘. มีนาข้าวผลิตข้าวเองในจังหวัด มีการเพาะเลี้ยงผึ้ง ชันโรง แมลงหางหนีบ แตนเบียน เพื่อป้องกันศัตรูพืช มีการเลี้ยงโคในชุมชนเป็นรายได้เสริม
๙. มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและประมง ที่เป็นเอกลักษณ์ และชุมชนให้การยอมรับ
๑๐. เป็นเมือง ๓ น้ำ น้ำดี ดินดี ไม่มีภัยธรรมชาติ สัมโอรสดี ลีนจีหวาน ผลไม้รสชาติดี มีแหล่งน้ำธรรมชาติและชลประทานใช้ในการเกษตร
๑๑. มีตลาดน้ำในชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ตลาดน้ำได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว มีตลาดร่มหุบ ตลาดนัดวันเสาร์ รถไฟแม่กลอง
๑๒. มีการคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ ใกล้กรุงเทพฯ ฯ ประหยัดค่าขนส่ง พื้นที่ใกล้แหล่งอุตสาหกรรม
๑๓. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหลากหลาย มีแหล่งเรียนรู้ในตำบล มีคนมาดูงานและซื้อสินค้าในชุมชน เกษตรกรเข้มแข็ง คนมีความรู้
๑๔. ประชาชนให้การตื่นตัวเรื่องเกษตรปลอดภัยภาครัฐให้การสนับสนุน มีส่วนร่วมระหว่างราชการและชุมชนทำให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้มากขึ้น
๑๕. ภาครัฐในระดับจังหวัดให้การสนับสนุนและส่งเสริม อบต. ให้การสนับสนุน จังหวัดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น ประชาสัมพันธ์ ตามสื่อต่าง ๆ และจัดงานสินค้าเกษตร
๑๖. จังหวัดกำหนดยุทธศาสตร์ได้ถูกต้องและเหมาะสม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

๑.๒ จุดอ่อน (Weakness : W)

๑. มีแมลงของศัตรูพืช กระทบทำลายผลผลิต และศัตรูสัตว์น้ำรบกวน
๒. เกษตรกรกำหนดราคาเองไม่ได้ ไม่มีตลาดกลางผลไม้ในจังหวัด
๓. ไม่มีที่ดินทำกินของตนเอง
๔. ลูกหลานไม่สานต่ออาชีพดั้งเดิม ขาดแรงงาน ผู้ใช้แรงงานออกไปทำงานนอกถิ่น
๕. ผลผลิตไม่คงที่ไม่เพียงพอ
๖. ผลผลิตไม่ได้มาตรฐานในการส่งออก(เก็บผลไม้อ่อนไปขาย)
๗. บรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย
๘. ต้นทุนการผลิตสูงทำให้รายจ่ายสูงกว่ารายได้ ค่าแรงงานแพง (ค่าจ้าง)
๙. ยังไม่มีกองทุนด้านการเกษตรที่สนับสนุน ปุ๋ย ยา และเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ สถาบันการเงินของหมู่บ้านไม่เข้มแข็ง
๑๐. การเก็บหอยหลอดอย่างผิดวิธี
๑๑. ไม่มียุ่งฉางในการเก็บเกลือ
๑๒. ผู้นำบางชุมชนไม่มีวิสัยทัศน์ ขาดแผนรองรับผลกระทบด้านต่าง ๆ ขาดความสนใจและความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่น ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๒.๑ โอกาส (Opportunities: O)

๑. นโยบายรัฐบาลด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเกษตรโซนนิ่ง และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและประมงที่ปลอดภัย และส่งเสริมการท่องเที่ยว
๒. มะพร้าวน้ำหอมราคาดี เพราะมะพร้าวเป็นพืชเศรษฐกิจทั่วโลกใช้ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว และมีอายุยืนยาวสามารถเลี้ยงผู้ปลูกยามชราได้
๓. ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งช่วยในการพัฒนาด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง การกระจายและปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร ตลอดทั้งการบริหารจัดการภาครัฐ
๔. ประชาชนมีกระแสสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น หันมารับประทานอาหารปลอดภัยสูงขึ้น
๕. นักท่องเที่ยวมีความสนใจเรื่อง Eco-tourism สุขภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย
๖. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญ กับ Food safety , Zoning และ Smart Farmer
๗. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้และงบประมาณ ราชการให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
๘. รัฐสนับสนุนให้ธนาคารปล่อยเงินกู้ เพื่อส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ
๑๐. รัฐส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด นักท่องเที่ยวเยอะค้าขายดีเงินหมุนเวียนดี ผลผลิตมากมีนักท่องเที่ยวมากมีรายได้เพิ่ม ราคาสินค้าเกษตรดี(ภาพรวม)
๑๑. อนาคตเกิดประชาคมอาเซียนมีการขยายตัวด้านเศรษฐกิจ มีการค้ากับต่างประเทศ เช่น จีน (มีราชการเป็นพี่เลี้ยง)
๑๒. มีการใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่

๑๓. รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยส่งเสริมการท่องเที่ยว และกำหนดให้จังหวัดเป็นเมืองต้องห้ามพลาต และช่วยประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด
๑๔. รัฐบาลมีนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๑๕. รัฐบาลเปิดโอกาสให้นำแรงงานต่างด้าวมาจดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นการเพิ่มจำนวนแรงงานเข้าสู่ภาคการผลิตต่างๆ มากขึ้น
๑๖. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรมีการรวมกลุ่มกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจสามารถแข่งขันได้

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats: T)

๑. ราคาปัจจัยการผลิตและค่าแรงสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
๒. มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ การค้า การเกษตรและประมง
๓. การทำนาเกลือทะเล มีเกลือสินเธาว์(เป็นเกลืออุตสาหกรรม) มาแข่งขันโดยนำมาเป็นเกลือบริโภค ทำให้เกลือทะเลราคาตกต่ำ
๔. คนไม่สนใจทำงานภาคการเกษตรแต่หนีไปทำงานโรงงาน มีการปรับเปลี่ยนอาชีพ การเกษตรเอาที่ดินไปทำอย่างอื่น
๕. ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลก และเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ภาคการผลิต และธุรกิจการส่งออกของจังหวัด
๖. การนำเข้าผลผลิตทางการเกษตรและประมงจากต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
๗. แรงงานต่างด้าวที่เข้ามาในจังหวัดอาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพอนามัย อาชญากรรม การประกอบอาชีพ หรืออาจเป็นภัยด้านความมั่นคงได้
๘. ปัญหาขยะ น้ำเค็ม ทรัพยากรเสื่อมโทรม ถมดินปิดทางน้ำ น้ำเน่าเสีย คลองตื้นเขิน ธรรมชาติที่ควบคุมไม่ได้ ทำให้ล้นจี่ไม่มีผลผลิต
๙. มีภัยธรรมชาติที่สร้างความเสียหาย ทางทะเล
๑๐. จังหวัดอยู่ปลายน้ำ ทำให้มีมลภาวะทางน้ำจากจังหวัดใกล้เคียง จึงมีแนวโน้มประสบปัญหาน้ำเสีย และนำไปสู่ทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งน้ำเน่าเสีย
๑๑. คนว่างงาน ตัดยาเสพติด มีแรงงานต่างถิ่นมาก
๑๒. กระแสวัฒนธรรมต่างประเทศ และขาดการส่งเสริมวิถีชุมชนวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างจริงจัง ส่งผลให้วิถีชุมชนและพฤติกรรมสังคมที่ดั้งเดิมหายไป
๑๓. ภาครัฐไม่ส่งเสริมผลผลิตชีวภาพอย่างจริงจัง ควรมีหน่วยงานที่ส่งเสริมผลผลิตโดยตรงเพื่อเกษตรกรได้รับความเป็นธรรมตามจริง รัฐบาลไม่สามารถควบคุมแมลงศัตรูพืชได้
๑๔. ภาครัฐสนับสนุนไม่สอดคล้องกับความต้องการ
๑๕. ภาครัฐไม่ส่งเสริมพืชเกษตรให้ทั่วทุกชนิด ไม่ประกันราคาผลผลิต

ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|---|---|
| <p>๑. มีภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และแหล่งนิเวศ ๓ น้ำ (น้ำเค็ม น้ำจืด น้ำกร่อย) น้ำดี ดินดี เอื้อต่อการทำการเกษตร และ ประมง</p> <p>๒. มีการคมนาคม และการขนส่งสะดวก ทั้งทางบก และ ทางน้ำ</p> <p>๓. เป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาเที่ยว ตลาด ร่มหุบ และตลาดน้ำ เป็นจำนวนมาก</p> <p>๔. เป็นแหล่งอาหารทะเลที่อุดมสมบูรณ์ อาหารทะเลสด และหลากหลาย ปลาทุออร่อย</p> <p>๕. ผลไม้รสชาติดี มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน GAP</p> <p>๖. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหลากหลาย มีแหล่งเรียนรู้ในตำบล</p> <p>๗. มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและประมง ที่เป็นเอกลักษณ์ และชุมชนให้การยอมรับ</p> | <p>๑. เกษตรกรขาดความรู้ในการผลิตการตลาด การ ต่อรองทางการค้า</p> <p>๒. มีโรคแมลงระบาด ศัตรูพืชรบกวน กระทบทำลาย ผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๓. ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง และขาดการดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. ขาดแรงงานด้านการเกษตร เกษตรกรรายย่อยและ อายุมาก ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่เข้ามาทดแทน ทำให้มี ปัญหาด้านการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรกรรม</p> <p>๕. เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>๖. ไม่มีตลาดกลางในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร ในจังหวัด</p> <p>๗. ไม่มียู้งฉางในการเก็บเกลือ</p> |
| โอกาส (Opportunity) | ภัยคุกคาม (Threat) |
| <p>๑. นโยบายรัฐบาลด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริม การเกษตรโซนนิ่ง และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและ ประมงที่ปลอดภัย และส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับ Food safety, Zoning และ Smart Farmer</p> <p>๓. ภาครัฐให้การสนับสนุนส่งเสริมอาชีพเพิ่มรายได้ และให้ ความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. ประชาชนมีกระแสสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น หันมา รับประทานอาหารปลอดภัยสูงขึ้น</p> <p>๕. ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ ซึ่งช่วยในการพัฒนาด้านการแปรรูปสินค้า เกษตรและประมง การกระจายและปรับปรุงข้อมูล ข่าวสาร ตลอดทั้งการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๖. รัฐบาลมีนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่ส่งเสริมการ พัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>๗. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรมีการรวมกลุ่มกันเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ สามารถแข่งขันกันได้</p> <p>๘. นักท่องเที่ยวมีความสนใจเรื่อง Eco-tourism สุขภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย</p> | <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตและค่าแรงสูง ทำให้ต้นทุนการ ผลิตสูงขึ้น</p> <p>๒. มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า ส่งผล กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ การค้า การเกษตรและประมง</p> <p>๓. การทำนาเกลือทะเล มีเกลือสินเธาว์ (เป็นเกลือ อุตสาหกรรม) มาแข่งขันโดยนำมาทำเกลือบริโภค ทำให้ราคาเกลือทะเลตกต่ำ</p> <p>๔. ไม่มีเกษตรกรรุ่นใหม่มาสานต่ออาชีพทำการเกษตร</p> <p>๕. การนำเข้าผลผลิตทางการเกษตรและประมงจาก ต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการระบาดของโรคและแมลง ศัตรูพืช ทำให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๖. ปัญหาน้ำเสีย เนื่องจากเป็นพื้นที่ปลายน้ำ ได้รับ มลภาวะจากจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>๗. น้ำเค็มรุกล้ำพื้นที่ทำการเกษตร เนื่องจากปัญหา ภัยแล้ง</p> |

๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์
 ตารางที่ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

| | | |
|--|--|---|
| <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> | <p style="text-align: center;">S จุดแข็ง (ภายใน)</p> <p>๑. มีภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และแหล่งนิเวศ ๓ น้ำ (น้ำเค็ม น้ำจืด น้ำกร่อย) น้ำดี ดินดี เอื้อต่อการทำการเกษตร และประมง</p> <p>๒. มีการคมนาคม และการขนส่งสะดวก ทั้งทางบก และทางน้ำ</p> <p>๓. เป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ มาเที่ยว ตลาดร่มหุบ และตลาดน้ำ เป็นจำนวนมาก</p> <p>๔. เป็นแหล่งอาหารทะเลที่อุดมสมบูรณ์ อาหารทะเลสดและหลากหลาย ปลาทุอร้อย</p> <p>๕. ผลไม้รสชาติดี มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน GAP</p> <p>๖. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหลากหลาย มีแหล่งเรียนรู้ในตำบล</p> <p>๗. มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และประมง ที่เป็นเอกลักษณ์ และชุมชนให้การยอมรับ</p> | <p style="text-align: center;">W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <p>๑. เกษตรกรขาดความรู้ในการผลิตการตลาด การต่อรองทางการค้า</p> <p>๒. มีโรคแมลงระบาด ศัตรูพืชรบกวน กระทบทำลายผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๓. ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง และขาดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. ขาดแรงงานด้านการเกษตร เกษตรกรรายย่อยและอายุมาก ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่เข้ามาทดแทน ทำให้มีปัญหาด้านการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรกรรม</p> <p>๕. เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>๖. ไม่มีตลาดกลางในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรในจังหวัด</p> <p>๗. ไม่มีผู้ฉวยในการเก็บเกลือ</p> |
| <p style="text-align: center;">O โอกาส (ภายนอก)</p> <p>๑. นโยบายรัฐบาลด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเกษตรโซนนิ่ง และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและประมงที่ปลอดภัย และส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับ Food safety, Zoning และ Smart Farmer</p> <p>๓. ภาครัฐให้การสนับสนุนส่งเสริมอาชีพเพิ่มรายได้ และให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. ประชาชนมีกระแสสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น หันมารับประทานอาหารปลอดภัยสูงขึ้น</p> <p>๕. ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งช่วยในการพัฒนาด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง การกระจายและปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร ตลอดทั้งการบริหารจัดการภาครัฐ</p> | <p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p>S๑O๑O๒ S๕O๔ – ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและประมงที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน</p> <p>S๒O๑ O๒ – ส่งเสริมการวางแผนการผลิตสินค้าในเขตเกษตรเศรษฐกิจ</p> <p>S๓O๘ – ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>S๔O๕ – ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยในการพัฒนาด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง</p> <p>S๖O๓ – ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer</p> <p>S๗O๖ O๗ – ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด</p> | <p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>W๑O๗ – พัฒนาเกษตรกร ในด้านการผลิตด้านการตลาด</p> <p>W๒O๕ – ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ทดแทนสารเคมี เพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>W๓O๗ O๖ – พัฒนาศักยภาพสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>W๔O๓ – ส่งเสริมให้เกษตรกรรุ่นใหม่รักถิ่นกำเนิด</p> <p>W๕O๒ O๓ – ส่งเสริมการปลูกพืชให้เหมาะสมกับดิน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ใส่ปุ๋ยให้เหมาะสมกับความต้องการของพืชชนิดนั้น เพื่อลดต้นทุน</p> <p>W๖O๖ O๘ – สนับสนุนตลาดกลางในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มช่องทางทางการตลาด เปิดโอกาสทางการค้า</p> <p>W๗O๗ – สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อย มีการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>๖. รัฐบาลมีนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>๗. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรมีการรวมกลุ่มกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ สามารถแข่งขันกันได้</p> <p>๘. นักท่องเที่ยวมีความสนใจเรื่อง Eco-tourism สุขภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย</p> | | <p>ในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ และแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ</p> |
| <p>T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตและค่าแรงสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น</p> <p>๒. มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ การค้า การเกษตรและประมง</p> <p>๓. การทำนาเกลือทะเล มีเกลือสินเธาว์ (เป็นเกลืออุตสาหกรรม) มาแข่งขันโดยนำมาทำเกลือบริโภค ทำให้ราคาเกลือทะเลตกต่ำ</p> <p>๔. ไม่มีเกษตรกรรุ่นใหม่มาสานต่ออาชีพทำการเกษตร</p> <p>๕. การนำเข้าผลผลิตทางการเกษตรและประมงจากต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๖. ปัญหาน้ำเสีย เนื่องจากเป็นพื้นที่ปลายน้ำ ได้รับมลภาวะจากจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>๗. น้ำเค็มรุกล้ำพื้นที่ทำการเกษตร เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง</p> | <p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>S๑T๖ T๗ – ส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำทางการเกษตร</p> <p>S๒T๕ – ส่งเสริมการผลิตที่มีการจัดการของเหลือจากการผลิตที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>S๓T๗ – รมณรงค์ให้เห็นความสำคัญของลำปะโดงในการเป็นแหล่งซับน้ำ เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร</p> <p>S๔T๓ – รมณรงค์ให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารให้มีความอุดมสมบูรณ์</p> <p>S๕T๑ – ลดต้นทุนการผลิตด้วยความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>S๖T๒ – ส่งเสริมการขายผลผลิตตามฤดูกาล หรือสินค้าทดแทนแก่ตลาดนักท่องเที่ยว</p> | <p>WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>W๑T๒ – ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร/สหกรณ์ที่เข้มแข็งทั้งการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการต่อรองทางการค้า</p> <p>W๒T๕ T๖ T๗ – สร้างระบบเตือนภัยด้านการเกษตร และติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติด้านการเกษตร</p> <p>W๔ W๕ T๑ T๔ – พัฒนาองค์ความรู้ให้เกษตรกรทำการเกษตรแบบผสมผสานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>W๖T๓ – สนับสนุนให้มีตลาดกลางในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน</p> <p>W๗T๓ – สนับสนุนให้มีผู้ฉางในการเก็บผลผลิตเกลือทะเล และสร้างมาตรฐานเกลือทะเล</p> |