

แนวทางการจัดทำโครงการสำคัญตามแผนของจังหวัด และกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย โสภณ แท่งเพชร
ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วันจันทร์ที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2566 เวลา 10.00 น.
ผ่านระบบการประชุมทางไกล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551
ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560
คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)

ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บท แผนปฏิรูป แผนความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แผนรายสาขา/แผนเฉพาะด้าน นโยบายรัฐบาล ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี

แผนพัฒนาภาค

แผนพัฒนา+แผนปฏิบัติการประจำปี
ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

เดิม

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 19 สค.65
มีผลใช้บังคับ 20 สค.65
คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.)

ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บท แผนความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แผนรายสาขา/แผนเฉพาะด้าน นโยบายรัฐบาล ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค (ม.37)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยี่สิบปี
วิถึถประสงค้และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของ
กลุ่มจังหวัด (ม.20 ม.34)

(ม.4 วรรคเก้า)
โครงการ
สำคัญ

แผนพัฒนา+แผนปฏิบัติการประจำปี
ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ใหม่

1

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด

(ตามมติ ก.น.บ. ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566)

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี

1

ยึด

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี + แผนแม่บท
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
- แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
- เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
- นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการของ นรม.

ให้ความสำคัญกับ

ศักยภาพ โอกาส ข้อจำกัด
ของพื้นที่

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

ปัญหา ความต้องการ
ของประชาชน

2

ขอบเขต

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาจังหวัด
20 ปี (พ.ศ.2566-2585)

ช่วงที่ 1 ปี 66-70

ช่วงที่ 2 ปี 71-75

ช่วงที่ 3 ปี 76-80

ช่วงที่ 4 ปี 81-85

แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

แผนปฏิบัติราชการประจำปี (1 ปี)

- ขับเคลื่อนเป้าหมายฯ 20 ปี ผ่านแผน 5 ปี + โครงการสำคัญในแผนปี
- มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบาย/แผนระดับต่างๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม
- เป็นกรอบและถ่ายทอดไปสู่การจัดทำเป้าหมายและแผนพัฒนาจังหวัดในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี
- กำหนดเป้าหมายฯ ในแต่ละช่วงอย่างชัดเจน เพื่อกำกับ ติดตาม ประเมินผล

3

ลักษณะ

- ชัดเจน เป็นรูปธรรม เข้าใจได้ง่าย ทุกภาคส่วนรับรู้ได้โดยทั่วไป
- แสดงถึงเป้าหมาย/สิ่งที่ต้องการบรรลุบนพื้นฐานศักยภาพ-โอกาสของพื้นที่
- มีตัวชี้วัดชัดเจน เป็นมาตรฐาน
- สามารถขับเคลื่อน/ถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติได้
- สามารถกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลได้อย่างต่อเนื่อง และ วัดผลการบรรลุเป้าหมายได้

4

องค์ประกอบของเป้าหมายฯจังหวัด 20 ปี

1. บทนำ : สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัด
2. ปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนา
3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (ให้วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและโอกาสของพื้นที่)
4. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585)
5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี และถ่ายทอดในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี
 - พ.ศ.2566-2570
 - พ.ศ.2571-2575
 - พ.ศ.2576-2580
 - พ.ศ.2581-2585
6. แผนการดำเนินงานที่สำคัญ/แผนที่นำทาง (Roadmap)
7. ภาคผนวก (ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์)

ให้จังหวัด (1) จัดทำเอกสารเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี โดยสรุปสาระสำคัญไม่เกิน 10 หน้า ในรูปแบบ Microsoft Word พร้อมภาคผนวก และ (2) จัดทำสรุปนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint Presentation จำนวน 5 – 10 สไลด์



ทดลองนำร่อง 2 จังหวัด

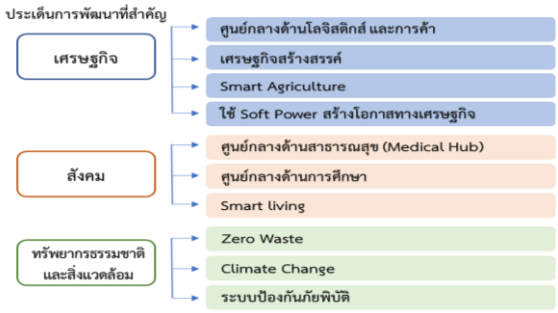
ร่าง เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตรัง 20 ปี

“เมืองเติบโตบนฐานเศรษฐกิจ BCG โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน”

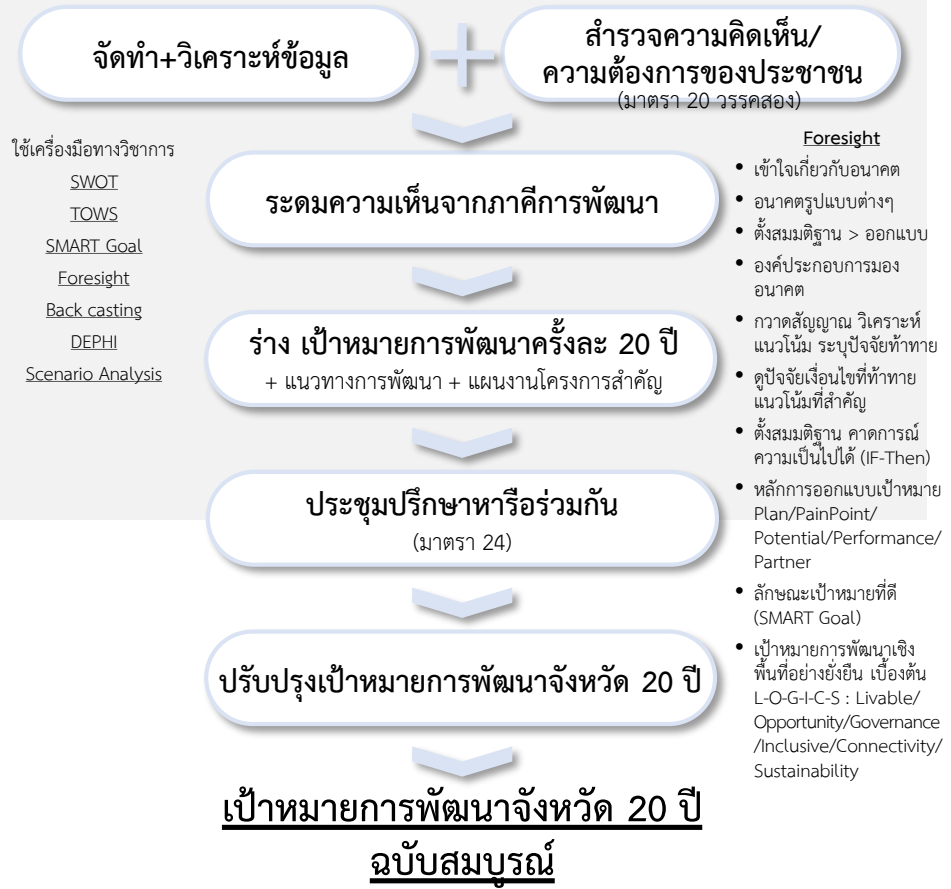


ร่าง เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 20 ปี

“ฐานเศรษฐกิจชีวภาพ โดยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อความเท่าเทียมในโอกาส และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล”



กระบวนการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี



สศช. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดฉบับปี” ภายใต้กลไก ก.น.บ. รวม 6 ภาค ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2566 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและเทคนิคการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี

กำหนดส่งเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี

31



ส่งทีมบูรณาการกลาง 3 หน่วยงาน
ภายใน วันที่ 31 พฤษภาคม 2566

คณะกรรมการประจำภาค
พิจารณากลับกรอง

ก.น.บ. พิจารณา
ให้ความเห็นชอบ

ปัจจุบัน จังหวัดได้จัดส่ง
เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด
20 ปีมายังฝ่ายเลขานุการ
กนบ.เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้
อยู่ระหว่างการพิจารณาให้
ความเห็นและข้อสังเกต

การปรับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี



ในกรณีมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ได้แก่ การปรับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนระดับชาติอื่นๆ หรือมีบริบท
การเปลี่ยนแปลงใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่อย่างมีนัยสำคัญ หรือศักยภาพ/โอกาสที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว
หรือกรณีจำเป็นอื่นใด

ให้ ก.บ.จ. ดำเนินการตามมาตรา 20 วรรคสอง และมาตรา 24
ด้วยโดยอนุโลม และจัดส่งภายในวันที่ 31 พฤษภาคม ของปีที่
ปรับฯ

คณะกรรมการประจำภาค
พิจารณากลับกรอง

ก.น.บ. พิจารณา
ให้ความเห็นชอบ

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด

1

นโยบาย / หลักการ

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี + แผนแม่บท
- แผนฯ 13 แผนความมั่นคงฯ
- แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ
- นโยบายรัฐบาล
- เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
- แผนพัฒนาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

- ศักยภาพกลุ่มจังหวัด โอกาส ข้อจำกัด
- บริบท/แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา
- สอดคล้องกับปัญหา/ความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัด ที่ไม่ซ้ำซ้อนกับความต้องการของประชาชนในแต่ละจังหวัด
- การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ร่วมคิด-ร่วมทำ-ร่วมติดตามผล)

2

ขอบเขต

วัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัด
ระยะ **5 ปี** (พ.ศ.2566-2570)

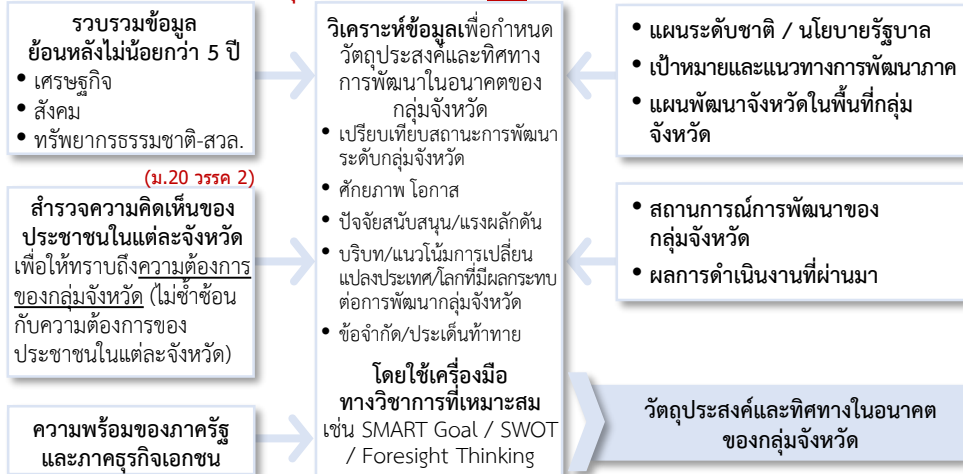
ลักษณะ

- มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม
- สอดคล้องกับนโยบาย/หลักการ
- ให้ความสำคัญกับโครงการขนาดใหญ่ที่จะก่อให้เกิดเชื่อมโยง/มีผลประโยชน์ร่วมกันมากกว่า 1 จังหวัด

3

วิธีการจัดทำ

ใช้ "กลุ่มจังหวัด" เป็นตัวตั้ง **ไม่ใช้การรวมจังหวัด**



ให้ดำเนินการประชุมปรึกษาหารือร่วมกัน (ม.24)

4

องค์ประกอบ



- บทนำ : สถานการณ์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
- ปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนา
- วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ระยะ 5 ปี

สศช. ร่วมกับ สบป. และนทท. ได้จัดการประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ให้แก่ 18 กลุ่มจังหวัด ในวันที่ 24 มีนาคม 2566 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำวัตถุประสงค์ฯ กลุ่มจังหวัด



กำหนดส่งทีมบูรณาการกลาง 3 หน่วยงาน
ภายในวันพุธที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคต

>> ใช้ศักยภาพเพื่อสร้างรายได้ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ตามแนวคิดการรวมกลุ่ม (Cluster) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของพื้นที่

วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคต

ศักยภาพ/โอกาส
Potential

- เพื่อพัฒนากลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสการพัฒนา
- เพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนา และแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัด

- Complementarity
- ไม่หารแบ่ง / แบ่งเท่าๆ กัน ทุกจังหวัด
- ไม่รวมจังหวัดเป็นกลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ศักยภาพ/โอกาส
Potential

+

ปัญหา/ข้อจำกัด
Pain Point

แก้ไข enabling factors
เพื่อยกระดับศักยภาพ

แผนปฏิบัติราชการประจำปี

- โครงการสำคัญ $\geq 60\%$
(โครงการที่จำเป็นต้องจัดทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด)
 - โครงการอื่น $\leq 40\%$
(โครงการที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด)
- (เป็นไปตาม แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568-2570 ตามมติ ก.น.บ. วันที่ 27 ก.พ.66)

2

แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570

(ตามมติ ก.น.บ. ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566)

แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568-2570

จังหวัด 19,600 ล้านบาท

หลักเกณฑ์การจัดสรร	เกณฑ์ ปี 2568-70	
1. จัดสรรเท่ากัน	•เฉลี่ยเท่ากันทุกจังหวัด	20%
2. ขนาดของจังหวัด	•จำนวนประชากร	20%
	•ขนาดพื้นที่	5%
3. ความเหลื่อมล้ำ	•สัดส่วนคนจน	10%
	•ผกผันรายได้ครัวเรือน	25%
4. การแข่งขันทางเศรษฐกิจ	•ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)	10%
5. การบริหารการจัดการ	•ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ	10%

งบประมาณจังหวัด
18,905 ลบ.

ให้จังหวัดเสนอโครงการไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า แต่ไม่เกิน 2 เท่า ของกรอบวงเงิน หากเสนอเกินกรอบดังกล่าวจะพิจารณาตามลำดับความสำคัญของโครงการเฉพาะที่อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณ 2 เท่า

สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณจังหวัด

1 โครงการสำคัญตามแผนพัฒนาจังหวัด ต้องมีสัดส่วนงบประมาณไม่น้อยกว่า 60% ของกรอบจัดสรรงบประมาณ

2 โครงการที่มีใช้โครงการสำคัญ เป็นโครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัด / สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด

ขนาดจังหวัด	งบบริหาร	จำนวนจังหวัด
เกณฑ์ จำนวนอำเภอ 40% จำนวนปชก. 30% ขนาดพื้นที่ 30%	ใหญ่ 10 ลบ. กลาง 9 ลบ. เล็ก 8 ลบ	24 จังหวัด 39 จังหวัด 13 จังหวัด

งบบริหารจัดการ
ของจังหวัด
695 ลบ.

กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

ปีละ 28,000 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนจัดสรร 70 : 30

จังหวัด : กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัด 8,400 ล้านบาท

งบประมาณ
กลุ่มจังหวัด
8,312 ลบ.

หลักเกณฑ์การจัดสรร	เกณฑ์ ปี 2568-70
1. จัดสรรตามขนาดกลุ่มจังหวัด	50%
2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	25%
3. ผกผันกับผลิตภัณฑ์ต่อหัวของกลุ่มจังหวัด	25%

ให้เสนอโครงการได้ไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า แต่ไม่เกิน 2 เท่าของกรอบวงเงิน

สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัด

1 โครงการสำคัญตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ต้องมีสัดส่วนงบประมาณไม่น้อยกว่า 60% ของกรอบจัดสรรงบประมาณ

2 โครงการที่มีใช้โครงการสำคัญ เป็นโครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัด / สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

งบบริหารจัดการ
ของกลุ่มจังหวัด
88 ลบ.

ขนาดกลุ่มจังหวัด	งบบริหาร	จำนวนกลุ่มจังหวัด
เกณฑ์ ขนาดกลุ่ม จ. 50% GPP กลุ่ม จ. 25% ผกผัน GPP per capita กลุ่ม จ. 25%	3 จังหวัด 4 ลบ. 4-5 จังหวัด 5 ลบ. 6 จังหวัด 6 ลบ.	4 กลุ่มจังหวัด 12 กลุ่มจังหวัด 2 กลุ่มจังหวัด

3

หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570

(ตามมติ ก.น.บ. ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566)

หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี

ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

- ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- เป็น “คำของบประมาณ” ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

1 ความสอดคล้อง/เชื่อมโยงของแผน

- **โครงการสำคัญ $\geq 60\%$** (โครงการที่จำเป็นต้องจัดทำเพื่อให้บรรลุเป้าฯ จังหวัด /วัตถุประสงค์กลุ่มจังหวัด)
- **โครงการอื่น $\leq 40\%$** (โครงการที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

2 ความพร้อม-ความเหมาะสมของโครงการ

1. สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่อย่างชัดเจน เชื่อมโยงในลักษณะห่วงโซ่การพัฒนา/ห่วงโซ่คุณค่า
2. สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี /วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนระดับชาติ ตามศักยภาพและปัญหาหรือความต้องการของประชาชนในพื้นที่
4. คำนึงถึงการดำเนินงานและความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ (กระทรวง กรม อปท. หน่วยงานอื่นของรัฐ ภาคเอกชน)
5. ให้ความสำคัญกับ**โครงการสำคัญ**ที่ปรากฏในแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดฯ ก่อน และสามารถเสนอโครงการอื่นที่จำเป็นเพิ่มเติมได้

3 การเสนอโครงการของกลุ่มจังหวัด

1. มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วนตามแบบฟอร์มที่ ก.น.บ. กำหนด โครงการก่อสร้างต้องมีเอกสารที่ยืนยันว่าสามารถดำเนินการได้ทันที
2. โครงการมีความเหมาะสม เป็นไปได้ มีความคุ้มค่า พื้นที่มีความพร้อม
3. ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีภารกิจรับผิดชอบโดยตรงตามกฎหมาย กรณีที่มีสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ หน่วยงานดังกล่าวต้องตั้งงบประมาณสำหรับบริหารจัดการ/บำรุงรักษา และจัดทำบันทึกข้อตกลงแนบมาพร้อมกับข้อเสนอโครงการ
4. โครงการที่จำเป็นต้องได้รับอนุญาต/อนุมัติ/ความเห็นชอบจากหน่วยงานของรัฐ/ผู้มีอำนาจ/คณะกรรมการตามที่มีกฎหมาย ให้ดำเนินการตาม ม.29 และให้จัดส่งเอกสารกรณียินคำขอ/ผลการพิจารณาการอนุญาต/อนุมัติ/ความเห็นชอบมาพร้อมกับข้อเสนอโครงการ

4 การเสนอโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง

ต้องเป็นโครงการที่กลุ่มจังหวัดจะ**ได้ประโยชน์ร่วมกันหรือเชื่อมโยง** มีการบูรณาการการดำเนินโครงการร่วมกันของจังหวัดในกลุ่มฯ ไม่มีลักษณะเป็นการแบ่งงบประมาณกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนตามจำนวนจังหวัด (ม.35 ม.49)

5 การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ

สามารถเสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่องได้ โดยแบ่งระยะเวลาดำเนินการเป็นรายปี (Phasing) พร้อมแสดงเหตุผลความจำเป็น ทั้งนี้ โครงการที่ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่อง และโครงการที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ต้องรายงานความสำเร็จของการทำงานที่ผ่านมา

ต้องเสนอโครงการ โดยจัดลำดับความสำคัญโดยรวบรายโครงการ + จัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมย่อย ภายใต้โครงการโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน แหล่งน้ำ เขื่อนป้องกันตลิ่ง



ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ต่อ)

1

ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์

1. ไม่เป็นการแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง ยกเว้น เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมภายใต้โครงการสำหรับโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จะสนับสนุนเฉพาะวัสดุประกอบการฝึกอบรม
2. ไม่เป็นการจัดซื้อเพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ



2

ไม่เป็นการซ่อมแซมสินทรัพย์ส่วนราชการ

ไม่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่ และระบบสาธารณูปโภคของส่วนราชการ ยกเว้น ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา /ค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ

3

ไม่มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษา/อบรม

ไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ตูงาน

- เว้นแต่ (1) ฝึกอบรมด้านอาชีพ /ด้านความมั่นคง /เป็นประเด็นสำคัญของจังหวัด-กลุ่มจังหวัด ที่ระบุในแผนพัฒนาฯ
(2) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายเดียวกับส่วนราชการอื่น
(3) ต้องแสดงเป้าหมาย ขอบเขตการดำเนินงานระหว่างจังหวัด-กลุ่มจังหวัด-ส่วนราชการให้ชัดเจน

4

ไม่เป็นกิจกรรมย่อย

ควรบูรณาการกิจกรรมประเภทเดียวกัน /เกี่ยวข้องกัน เข้าด้วยกัน

5

ไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ

เว้นแต่ (1) เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับกลุ่มประชาคมอาเซียน+3

- (2) มีแผนการดำเนินงานที่สะท้อนถึงประโยชน์จากการไปราชการต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม
- (3) กรณีที่ไม่ได้มีข้อผูกพันกับต่างประเทศ ต้องแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการดำเนินงาน
- (4) กรณีเป็นการเดินทางไปเพื่อเจรจาการค้าการลงทุน ที่มีผลให้เกิดข้อผูกพันต้องขอความเห็นจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง
- (5) ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลังจากการเดินทางไปต่างประเทศทุกกรณี

จัดส่งรายงานผลการดำเนินการที่ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รวมทั้งผลลัพธ์และผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่




ส่ง ฝ่ายเลขานุการ ก.น.บ. ภายใน 45 วัน หลังการเดินทาง

เสนอ “คณะอนุกรรมการประจำภาค” > “ก.น.บ.”
เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน

1


องค์ประกอบของแผนปี



1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25xx
 - การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนฯ
 - สาระสำคัญของแผนฯ
 - วัตถุประสงค์
 - เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนาฯ)
 - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาฯ)
 - แผนที่ตั้งรูปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ
 - โครงการสำคัญ ≥ 60%
 - โครงการอื่น ≤ 40%
 - **โครงการ**ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25xx (แบบ จ.2)
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
 - แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
 - + แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ

2

**การจัดทำแบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
ขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม (แบบ จ.3 / กจ.3)**



จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเสนอ **มท. ประมวลรวบรวม** **กระทรวงพิจารณาบรรจุ**
 ไม่เกิน 10 โครงการ **+ ประสานแจ้งกระทรวง** **ในแผนปฏิบัติการต่อไป**
 ตามลำดับความสำคัญ

3

**กระบวนการและกำหนดการส่งแผนปฏิบัติการประจำปี
ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด**



ก.บ.จ. / ก.บ.ก. เสนอโครงการ **➔**  กำหนดส่งที่มบูรณาการกลาง
 โดยจัดลำดับความสำคัญ **ภายใน วันที่ 30 กันยายน**
 ของปีงบประมาณที่จัดทำแผนฯ


4

**การแจ้งโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีแก่หน่วยงานของรัฐ
(ม.30 และ ม.34 วรรค 4)**

ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัด **แจ้งโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี**
 ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของหน่วยงานของ
 รัฐหน่วยใดหน่วยหนึ่งหรือหลายหน่วย **ให้หน่วยงานของรัฐหน่วยนั้นทราบ เพื่อประสาน**
การดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

5

**การจัดประชุมหารือ + การจัดทำบันทึกความร่วมมือ
(ม.56)**



เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามแผน ให้จังหวัด/กลุ่ม
 จังหวัดจัดประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ
 อปท. และหน่วยงานอื่นของรัฐ เพื่อจัดทำบันทึกความ
 ร่วมมือในการบูรณาการจัดทำโครงการ+งบประมาณจาก
 ทุกแหล่งงบประมาณ ตามแบบฟอร์มที่ ก.น.บ. กำหนด **➔** **ก.น.บ.** **➔** หน่วยงานของรัฐ
 เพื่ออนุมัติ **➔** เสนอขอรับ
 ให้บังคับใช้ **➔** การจัดสร
 รมประจำปี

6

**การสรุปการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด**



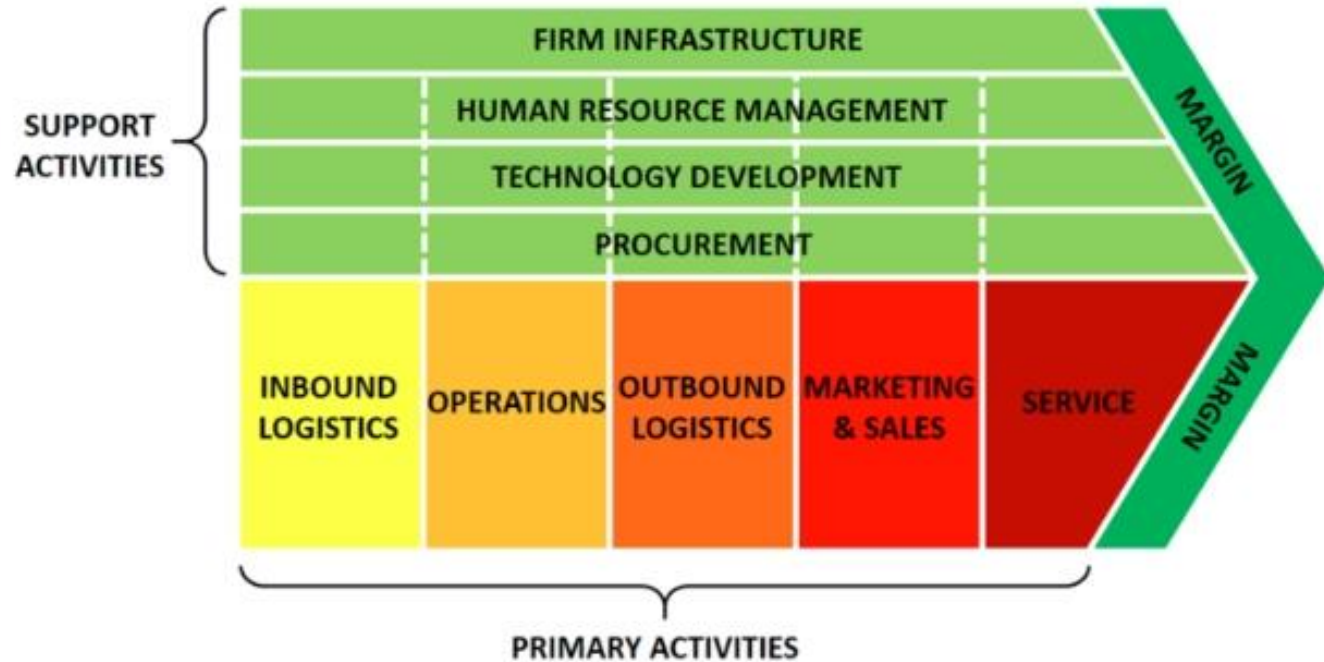
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดสรุป โครงการ กิจกรรม
 และงบประมาณ ผลผลิต ผลสัมฤทธิ์ ปัญหา
 อุปสรรคในการดำเนินโครงการ **➔** **นำเข้าระบบ eMENSQR**
ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุด
ปีงบประมาณ

4

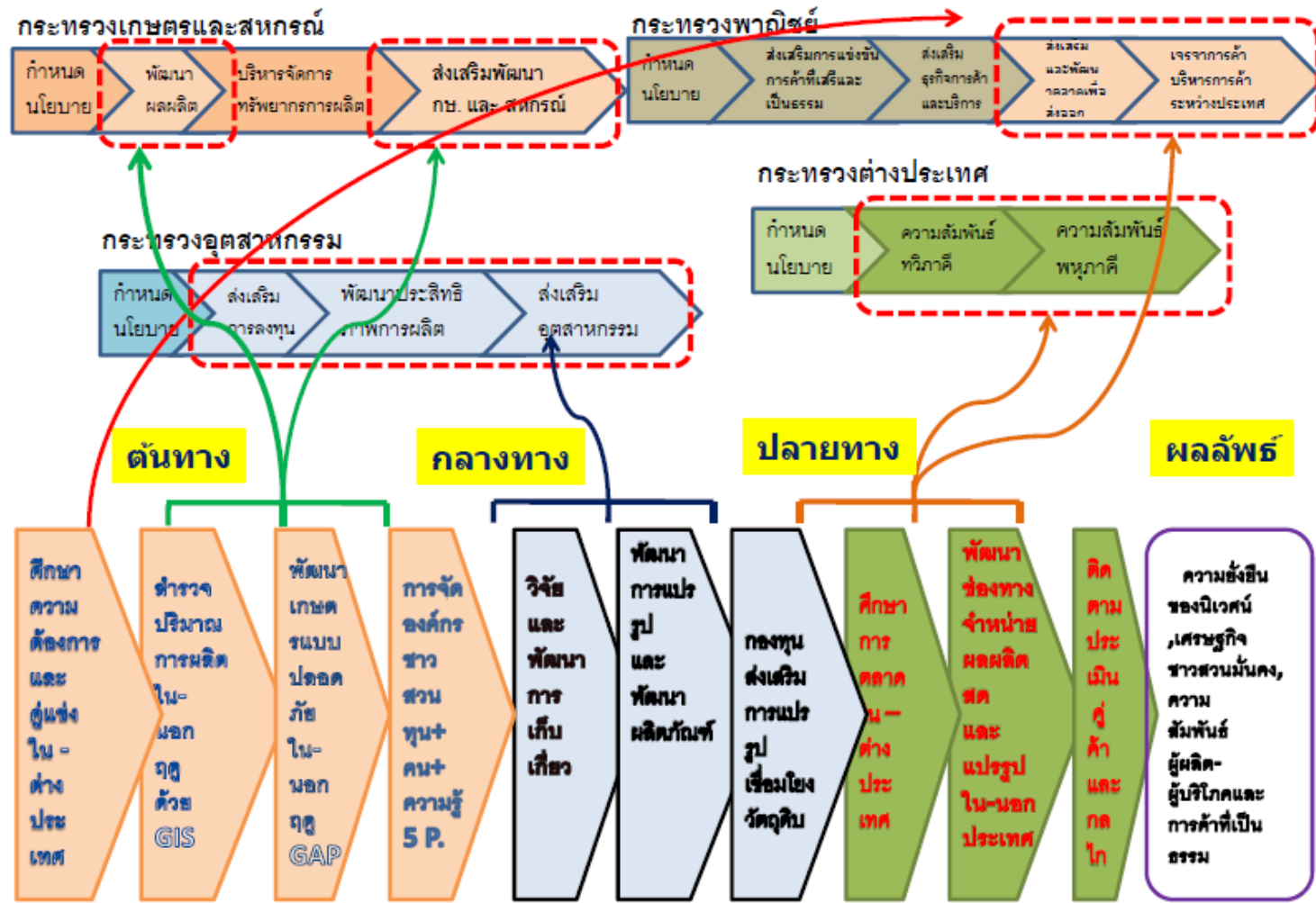
การจัดทำโครงการแบบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
และ ปฏิทินการดำเนินงานภายใต้ กลไก ก.น.บ.

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

- Porter (1985) ได้เสนอแบบจำลองห่วงโซ่คุณค่าไว้ โดยมุ่งให้ ความสำคัญกับกิจกรรมในโซ่คุณค่าของแต่ละหน่วยธุรกิจ ตั้งแต่การ จัดหาแหล่งวัตถุดิบ การแปรรูป ตลอดจนถึงกระบวนการส่งมอบสินค้า และบริการให้กับลูกค้า โดยมุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการวิเคราะห์ มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนหรือกิจกรรม
- ห่วงโซ่คุณค่า จึงเป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-Creation Activities) และเกิดการเชื่อมโยงกับคู่ค้าในโซ่ อุปทานด้วยกัน ส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขัน (Competitive position)
- ที่ผ่านมา การดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ขาดความสัมพันธ์ และการร้อยเรียงกันอย่างครบวงจร และเป็นระบบ ทำให้ขาดประสิทธิภาพต่อองค์กรในภาพรวม
- พิจารณาถึงกิจกรรมที่มีคุณค่าในกระบวนการทั้งหมด เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยลดกิจกรรมที่ไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มกิจกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการทั้งหมด



การเชื่อมโยงบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน : กรณีผลผลิตทางการเกษตร



ระดับประเทศ >> ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

เช่น VC เกษตรแปรรูป



ระดับภาค >> ตัวอย่าง VC ประเด็นสำคัญการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 : เกษตรสมัยใหม่



ระดับภาค >> ตัวอย่าง VC ประเด็นสำคัญการพัฒนาภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 : แผนงานท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

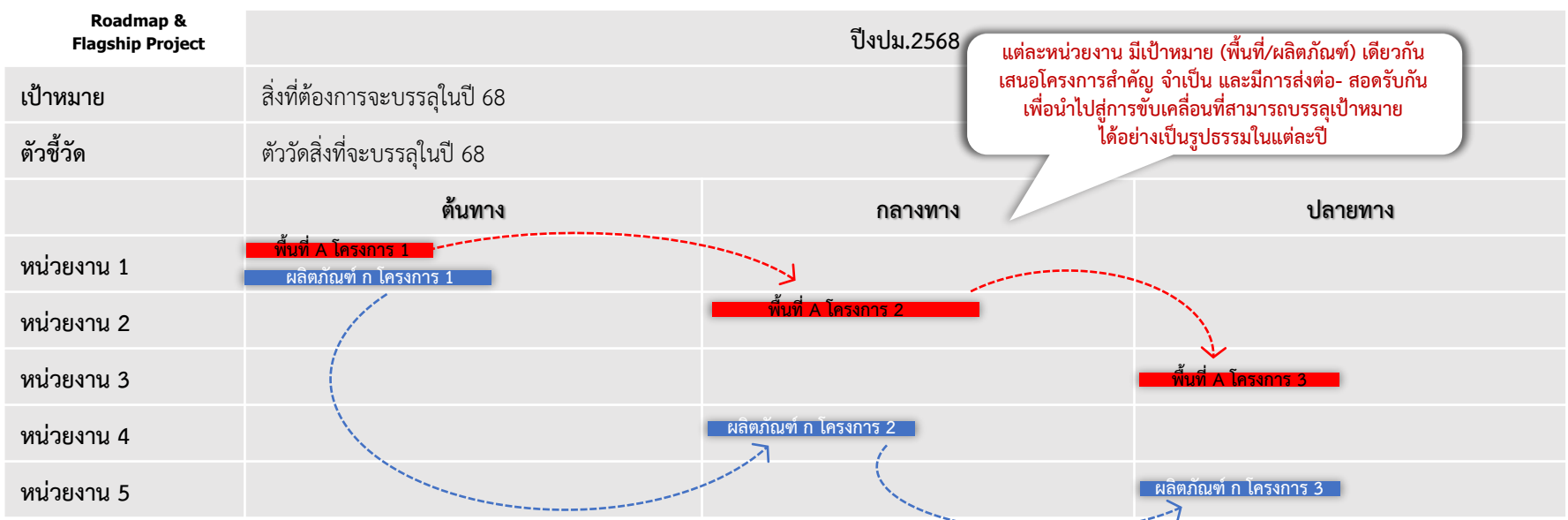
แผนงานที่ 1		ท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative Tourism)		
พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง สุโขทัย เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน			
ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (ถ้ามี)	-			
ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ.2568	อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 11.5 ต่อปี			
ปีงบประมาณ	งบประมาณ พ.ศ.2568			
	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
แนวทาง	<ul style="list-style-type: none"> จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน อาทิ สืบค้นข้อมูล ศักยภาพเพิ่มเติมคุณค่า กำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยว/กลุ่มเป้าหมาย การฟื้นฟู/สืบสานวัฒนธรรม การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การวิจัย พัฒนา การออกแบบ การสร้างนวัตกรรม ระบบฐานข้อมูล ฯลฯ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้งการพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายของสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ/วิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ เช่น ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว (Experiential design) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาร่วมพัฒนากิจกรรมฯ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้ตลอดทั้งปี การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างภาค ประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยว กับการท่องเที่ยวกระแสหลัก/รอง ในจังหวัดและภาคเหนือ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว อาทิ การพัฒนาระบบรับรองมาตรฐานในพื้นที่ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาตลาด เช่น กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ การจัด FAM Trip รวมทั้งส่งเสริมตลาดในนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักให้เดินทางวันธรรมดามากขึ้น การสร้าง Brand Logo, Signature ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ต่อนักท่องเที่ยว 	
โครงการ				
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
รูปธรรมความสำเร็จเมื่อสิ้นปีงบประมาณ.2568				

<< พื้นที่เป้าหมายชัดเจน : ระดับจังหวัด สามารถเสนอโครงการสนับสนุน การขับเคลื่อน ได้อย่างสอดคล้องตามบริบทการพัฒนา ศักยภาพ และโอกาส ของจังหวัด

แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570

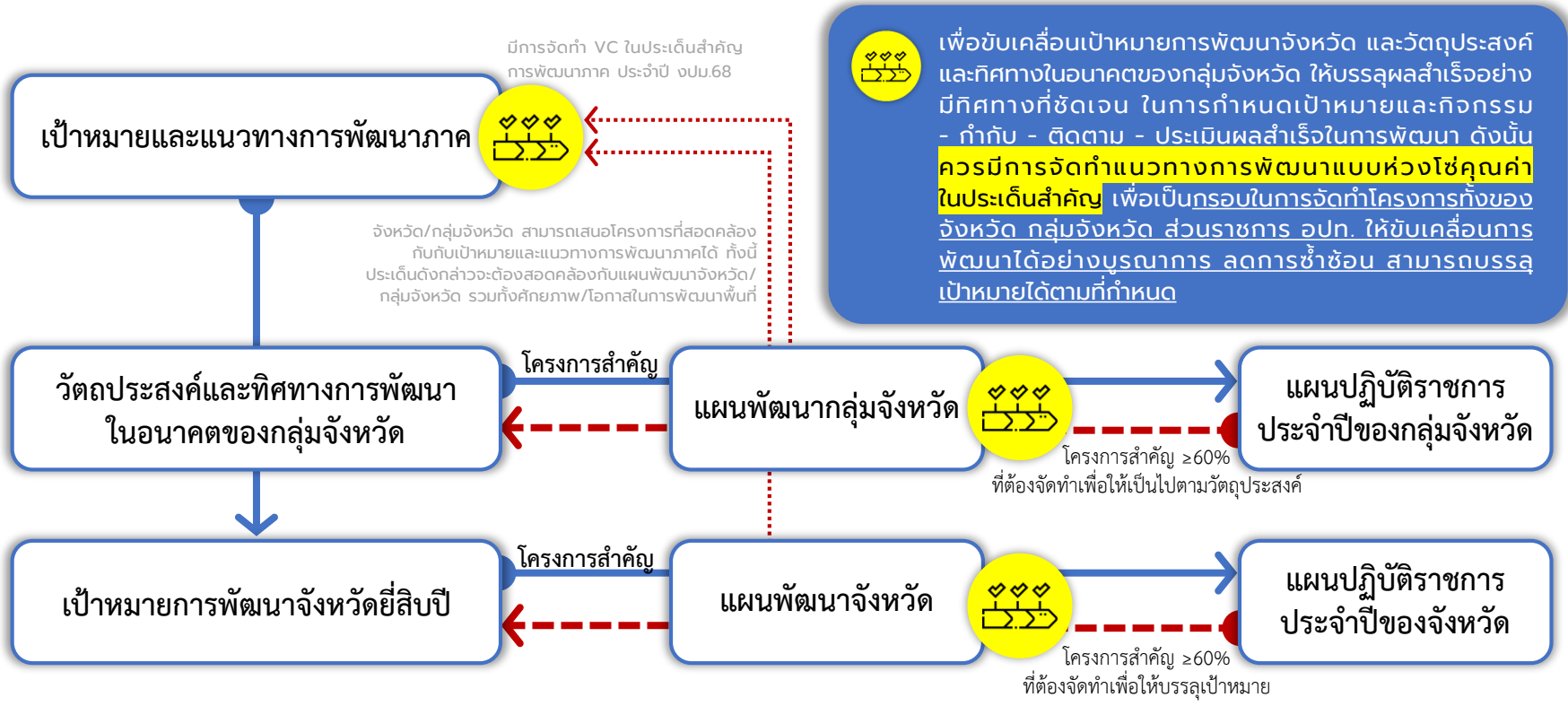
1. ประเด็นการพัฒนา
2. สถานการณ์
: ศักยภาพ/โอกาส ปัญหาอุปสรรค / Gap Analysis
3. พื้นที่เป้าหมาย
4. เป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุ
5. ตัวชี้วัด

- ประเด็นที่จะขับเคลื่อน มีความชัดเจน (พื้นที่/ผลิตภัณฑ์/เป้าหมาย)
- สามารถกำหนดสิ่งที่ต้องการบรรลุในแต่ละปีได้ มี/สร้างตัวชี้วัดได้
- วิเคราะห์สถานการณ์ ศักยภาพ/โอกาส ปัญหา/ข้อจำกัด /Gap Analysis ได้อย่างครอบคลุม เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทาง+โครงการที่จะขับเคลื่อน/Missing Link
- พิจารณาความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับ 1 และ 2 รวมถึงการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากแผนระดับ 2



แต่ละหน่วยงาน มีเป้าหมาย (พื้นที่/ผลิตภัณฑ์) เดียวกัน
เสนอโครงการสำคัญ จำเป็น และมีการส่งต่อ- สอดรับกัน
เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนที่สามารถบรรลุเป้าหมาย
ได้อย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละปี

“โครงการสำคัญ” หมายความว่า โครงการที่จำเป็นต้องจัดทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยี่สิบปี หรือเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดในอนาคต แล้วแต่กรณี ทั้งที่เป็นโครงการของจังหวัด กลุ่มจังหวัด ส่วนราชการ หน่วยงานอื่นของรัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ม.4 วรรคเก้า)



มาตรา 38 การประสานแผนและการประสานการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มจังหวัดหรือจังหวัดที่อยู่ในกลุ่มจังหวัดต้องร่วมดำเนินการกับกลุ่มจังหวัดอื่นหรือจังหวัดอื่นที่อยู่นอกกลุ่มจังหวัด ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.น.บ.กำหนด >> ม.ต. ก.น.บ. 27 กว.66 >> ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่มีความประสงค์จะดำเนินการดังกล่าว บูรณาการจัดทำแผนงานและโครงการร่วมกัน และให้จัดทำบันทึกความร่วมมือในการดำเนินการ โดยให้มีกระบวนหน้าที่ความรับผิดชอบและงบประมาณในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน

ปฏิทินการดำเนินงานภายใต้กลไก ก.น.บ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567

(ตามมติ ก.น.บ. ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566)

พิจารณา

1. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี
2. วัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัด

พิจารณา

- ผลการพิจารณาจากสิ้นกรองแผนและโครงการของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายภาค ประจำปีงบประมาณ.2568

ก.น.บ. 1/2566
(27 กพ 66)

เสนอผลการพิจารณาต่อคณะรัฐมนตรี

เมย 66
ประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์วิธีการจัดทำแผนและโครงการ ประจำปีงบประมาณ.68-70 ครั้งที่ 1 จังหวัด กลุ่มจังหวัด (5เมย66)
ครั้งที่ 2 ส่วนราชการ (25เมย66)

ก.น.บ. 2/2566
คณะอนุกรรมการประจำภาค 6 ภาค 1/2566

ผลข.แจ้งผลการพิจารณาให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทราบ และดำเนินการจัดทำแผนและโครงการประจำปีงบประมาณ.2568

15 กย 66
จังหวัด กลุ่มจังหวัด ส่งแผนพัฒนา 5 ปี (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ.2568

ภายใน 15 สค 66
กำหนดส่งการเปลี่ยนแปลงโครงการ (กรณีโครงการใหม่)

ก.น.บ. 3/2566
คณะอนุกรรมการประจำภาค 6 ภาค 2/2566

เสนอผลการพิจารณาต่อคณะรัฐมนตรี

30 กย 66
1. จังหวัด กลุ่มจังหวัด ส่งแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ.2568
2. ส่วนราชการ ส่งข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายภาค ประจำปีงบประมาณ.2568

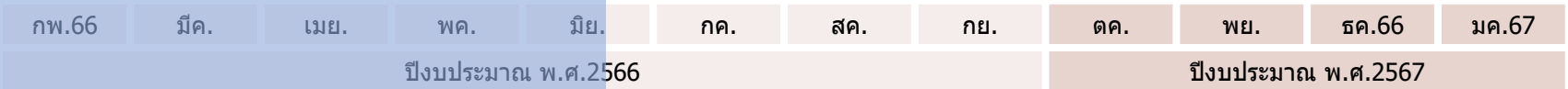
31 พค 66 กำหนดส่ง
1. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี
2. วัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัด

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เตรียมกระบวนการจัดทำแผน เม.ย. - ก.ย. 66 (6 เดือน)

ประชุมชี้แจงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (6 ภาค)

ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับส่วนราชการ เพื่อจัดทำแผนงานโครงการสำคัญที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาภาค ปีงบประมาณ.2568-2570

ฝ่ายเลขานุการฯ และคณะทำงาน รับฟังข้อคิดเห็นจากจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการพิจารณาจากสิ้นกรองแผนและโครงการเบื้องต้น



หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการ ก.น.บ.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
962 ถ.กรุงเกษม เขตป้อมปราบฯ กทม. 10100
www.nesdc.go.th > ก.น.บ.

กองยุทธศาสตร์และประสานการพัฒนาภาค

โทรศัพท์ 02-280-4085 ต่อ 6401 / 6403 / 6409 / 6411 / 6413 / 6414 / 6415
โทรสาร 02-281-6631 (อัตโนมัติ)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ
เชียงใหม่ โทรศัพท์ 053-112-689-92

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ
ขอนแก่น โทรศัพท์ 043-236-784

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง
(ภาคกลางและภาคตะวันออก)
นนทบุรี โทรศัพท์ 02-526-7074-5

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้
(ภาคใต้และภาคใต้ชายแดน)
สงขลา โทรศัพท์ 074-312-702