



ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสระบุรี

ศาลากลางจังหวัดสระบุรี

ตำบลตะกุด อำเภอเมืองสระบุรี สบ ๑๘๐๐๐

ที่ สบ ๐๐๑๗.๑(๕)/ ๘๖๓๖

๖๒ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ , หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ , นายอำเภอ ทุกอำเภอ , นายกองค้การบริหาร
ส่วนจังหวัดสระบุรี และนายกเทศมนตรีเมือง ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๗๖๗๑
ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่ามีผู้ร้องเรียนไปยังกระทรวงมหาดไทยว่า ในการจัดงานประจำปีหรือเทศกาลต่างๆของส่วนราชการหรืองานเอกชน ปรากฏภาพสัญลักษณ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ รวมทั้งมีการจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในงานดังกล่าว เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งกฎหมายควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์เป็นบทบัญญัติที่มุ่งควบคุมและจำกัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมทั้งนำไปสู่อุบัติเหตุและอุบัติเหตุภัยทางจราจร ดังนั้น ให้จังหวัดกำชับส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ระมัดระวังการจัดงานเทศกาลต่างๆ รวมทั้งการจัดงานรื่นเริงสังสรรค์ของหน่วยงาน โดยหลีกเลี่ยงการแสดงตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องตีมที่มีแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ในบริเวณจัดงาน รวมถึงควบคุมการจัดงานรื่นเริงของภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมีการแสดงเครื่องหมายตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าเครื่องตีมแอลกอฮอล์ เพื่อมิให้เกิดการร้องเรียนการกระทำผิดตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดสระบุรีจึงขอให้ท่านถือปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ หากมีประเด็นร้องเรียนในกรณีดังกล่าว ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์จังหวัดสระบุรี ตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาในประเด็นข้อกฎหมายพร้อมดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและถือปฏิบัติด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางอังคณา ชิตะตติติ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๓๖๓๔ ๐๗๗๘/๐ ๓๖๓๔ ๐๗๒๙

๕๖๐

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๑๙๖๑๖



สน.จ.สบ.
เลขที่ 4783
ว.ด.ป. 30/12/63

ศูนย์ดำรงธรรม มท
ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
 กท 16936
 กท 29 S.A. 2563
 กท
 กระทรวงมหาดไทย
 ถนนรัชฎาภิบาล กทม. ๑๐๒๐๐
 ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสระบุรี
 รับเลขที่ 18/๑๘
 วันที่ ๕ ม.ค. ๒๕๖๔
 เวลา 11.07 น.

๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๕.๑๘/๗๘๓ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ด้วยมีผู้ร้องเรียนไปยังกระทรวงมหาดไทยว่า ในการจัดงานประจำปีหรืองานเทศกาลต่าง ๆ ของส่วนราชการหรืองานเอกชน ปรากฏภาพสัญลักษณ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ รวมทั้งมีการจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในงานดังกล่าว เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า กฎหมายควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์เป็นบทบัญญัติที่มุ่งควบคุมและจำกัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมทั้งนำไปสู่อุบัติเหตุและอุบัติเหตุภัยทางการเมืองการจราจร ดังนั้น ให้จังหวัดกำกับส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระมัดระวังการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานรื่นเริงสังสรรค์ของหน่วยงาน โดยหลีกเลี่ยงการแสดงตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องตีมที่มีแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ในบริเวณจัดงาน รวมถึงควบคุมการจัดงานรื่นเริงของภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมีการแสดงเครื่องหมายตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าเครื่องตีมแอลกอฮอล์ เพื่อมิให้เกิดการร้องเรียนการกระทำผิดตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ หากมีประเด็นร้องเรียนในกรณีดังกล่าว ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์จังหวัด ตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาในประเด็นข้อกฎหมายพร้อมดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยเร็ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
สำนักตรวจราชการและเรื่องราวจังหวัดทุก
โทร ๐ ๒๒๒๑ ๑๑๓๓
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๖๘๓๘



บันทึกข้อความ

รอง ป.มท. (ม)	งานเลขานุการกองกลาง สป.มท
วันที่ 10 พ.ย. 63	วันที่ 22/1/60
เลขรับที่ 1044	เลขรับที่
เวลา	เวลา

ส่วนราชการ สำนักงานผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ โทร. ๐ ๒๒๒๕๗๒๘๒ มท๕๐๒๘๘
ที่ มท ๐๒๐๕.๑๘/๗๖๖๓ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีร้องเรียนของนายสัญญา ตูลาบดี (การโฆษณาเครื่องตีม
แอลกอฮอล์)

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ นายสัญญา ตูลาบดี มีหนังสือร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทยว่า “งานตรุษจีน ปากน้ำโพ วันที่ ๑๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ มีป้ายประชาสัมพันธ์ติดในพื้นที่สาธารณะ บริเวณเขตเทศบาล ตำบลนครสวรรค์ตก - ปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ประมาณ ๕๐ - ๑๐๐ ผืน โดยข้อความ ในป้ายประชาสัมพันธ์แสดงข้อความและสัญลักษณ์ของผู้สนับสนุนงานดังกล่าว ซึ่งมีผลิตภัณฑ์เบียร์และ เครื่องตีมแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) เป็นผู้สนับสนุนหลัก อันเป็นการแสดงถึงการตลาดของธุรกิจในงานดังกล่าว ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าร่วมงาน เกรงว่าจะเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย นิยมในการดื่ม ผลิตภัณฑ์เบียร์และเครื่องตีมแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) จึงขอให้ตรวจสอบ (เอกสาร ๑)

๑.๒ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๒๘๗๑ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (เอกสาร ๒) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีร้องเรียนตามข้อ ๑.๑

๑.๓ จังหวัดนครสวรรค์ มีหนังสือ ที่ นว ๐๐๑๗.๑/๐๗๓๐๗ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๓) รายงานปลัดกระทรวงมหาดไทยกรณีร้องเรียนตามข้อ ๑.๑ ว่า จังหวัดได้รับรายงานจากเทศบาลนคร นครสวรรค์ได้ตรวจสอบการควบคุมป้ายประชาสัมพันธ์ทางการตลาดในการจัดงานประเพณีแห่เจ้าพ่อ - เจ้าแม่ ปากน้ำโพ ประจำปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ โดยคณะกรรมการจัดงานได้ทำหนังสือลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ติดป้ายประชาสัมพันธ์ดังกล่าวตามขั้นตอนและได้รับอนุญาตดำเนินการ ติดป้ายประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เครื่องหมายการค้า (รูปสัญลักษณ์) ที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องหมาย การค้าที่จดทะเบียนประเภทจำพวกที่ ๓๒ โดยเทศบาลนครนครสวรรค์และจังหวัดนครสวรรค์ได้แจ้งให้ ผู้ร้องทราบข้อเท็จจริงแล้ว ตามหนังสือจังหวัดนครสวรรค์ที่ นว ๕๒๐๐/๑๓๙๒ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๔)

๑.๔ นายสัญญา ตูลาบดี ได้มีหนังสือร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทย (ครั้งที่ ๒) ว่าการ จัดงานเทศกาลควายอวยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓ มีสัญลักษณ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ (เบียร์ข้าง) และมีการจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นการสื่อสารทางการตลาดและเครื่องตีมแอลกอฮอล์ (เบียร์ข้าง) ในงาน ดังกล่าว อันเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน ตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ จึงขอให้ตรวจสอบ (เอกสาร ๕)

๑.๕ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๖๔๓๔ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓ (เอกสาร ๖) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีร้องเรียนของนายสัญญา ตูลาบดี (เพิ่มเติม) ตามข้อ ๑.๔

๑.๖ จังหวัดนครสวรรค์มีหนังสือ ที่ นว ๐๐๑๗.๑/๑๕๑๕๑ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๗) รายงานปลัดกระทรวงมหาดไทยกรณีร้องเรียนฯ ตามข้อ ๑.๔ ว่า ได้รับรายงานจากเทศบาลนคร นครสวรรค์ว่าป้ายประชาสัมพันธ์แสดงรูปสัญลักษณ์เครื่องตีมแอลกอฮอล์ (เบียร์ข้าง) และการจำหน่ายเครื่องตีม

/แอลกอฮอล์...

แอลกอฮอล์ในการจัดงานเทศบาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ เป็นการจัดงานซึ่งอยู่ในสถานที่และพื้นที่ของตลาดเอกชน หากผู้ร้องเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สามารถร้องเรียนภาคเอกชนหรือผู้จัดงานได้โดยตรง ทั้งนี้ ในการใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์และตราเทศบาลนครนครสวรรค์ ร่วมกับสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) ผลการตรวจสอบ ไม่พบรูปสัญลักษณ์ดังกล่าวแต่อย่างใด ในกรณีพบว่าแผ่นป้ายประกาศหรือใบปลิวที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือมีการติดตั้งผิดระเบียบในพื้นที่สาธารณะหรือสถานที่กำกับดูแลของเทศบาลนครสวรรค์จะดำเนินการ ปลดหรือ ถอน ขูด ลบ หรือล้างทันที โดยงานรักษาความสงบ (เทศกิจ) ทั้งนี้ เทศบาลนครนครสวรรค์ได้แจ้งผู้ร้องให้ทราบโดยตรงแล้ว

๑.๗ นายสัญญาชัย ตูลาบดี มีหนังสือ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๘) ร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทย (ครั้งที่ ๓) ว่ากรณีได้ร้องเรียนการจัดงานเทศกาลเมืองควบอยปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ เกาะถวน ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ นั้น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มีหนังสือที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๖๖๗ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ตอบข้อหารือเกี่ยวกับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า งานเทศกาลควบอยเมืองปากน้ำโพเป็นงานที่ทำเพื่อประโยชน์ในทางการค้าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือเป็นความผิดฐานโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ประกอบมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ จึงร้องเรียนขอให้ลงโทษ (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด และ (๒) นายกเทศมนตรี ในฐานะความผิดปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบและละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

๑.๘ ปลัดกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือที่ มท ๐๒๐๕.๓/๑๓๕๗๙ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๙) มอบให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณี นายสัญญาชัย ตูลาบดี ร้องเรียนการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้อง

(๑) กรณีงานตรุษจีนปากน้ำโพ วันที่ ๑๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ปรากฏสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) ร่วมกับสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครสวรรค์และสัญลักษณ์หน่วยงานราชการ

(๒) กรณีงานเทศกาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓ จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และปรากฏตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง)

๑.๙ ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ (นายกฤษณ์ คงเมือง) มีหนังสือสำนักงานผู้ตรวจฯ ด่วนที่สุดที่ มท ๐๒๐๕.๑๗๑๘/๖๔๙ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๓ (เอกสาร ๑๐) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีตามข้อ ๑.๘

๒. ข้อเท็จจริง

จังหวัดนครสวรรค์มีหนังสือที่ นว ๐๐๑๗.๑/๒๒๒๗๔ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๑๑) รายงานข้อเท็จจริงกรณีนายสัญญาชัย ตูลาบดี ร้องเรียนกล่าวโทษผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้องตามข้อ ๑.๙ ดังนี้

(๑) กรณีป้ายประชาสัมพันธ์ “งานตรุษจีนปากน้ำโพ วันที่ ๑๘-๒๙ มกราคม ๒๕๖๓” ติดประกาศในพื้นที่สาธารณะบริเวณเขตเทศบาลตำบลนครสวรรค์ตก - ปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ โดยปรากฏตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) ร่วมกับตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครสวรรค์ และตราสัญลักษณ์หน่วยราชการ จากการตรวจสอบพบว่า เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ คณะกรรมการจัดงานฯ ได้ทำหนังสือแจ้งเทศบาลนครนครสวรรค์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ติดป้ายประชาสัมพันธ์ และได้รับการอนุญาตก่อนการจัดงานและรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) ที่ปรากฏบนป้าย

/ประชา...

ประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียน ประเภทจำพวกที่ ๓๖ รายการสินค้าและบริการ เช่น โฆษณา เครื่องดื่มโซดา คอกเทลที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ฯลฯ กรณีที่ผู้ร้องนำผลสำรวจความคิดเห็นหรือรายงานผลการวิจัยอ้างว่า เป็นการสื่อความหมายให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นการโฆษณาแอลกอฮอล์ ซึ่งเทศบาลนครนครสวรรค์พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นเพียงการสำรวจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็น ต่อการบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งทำให้ทราบถึงการรับรู้และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ และการพัฒนาปรับปรุงพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องประกอบการสร้างการรับรู้ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสาร การรณรงค์ ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ได้ทำการสำรวจการรับรู้ (Awareness) การจดจำ (Recall) ต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่าน Brand DNA หรือสัญลักษณ์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับของประชาชน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการสำรวจและการวิจัยเท่านั้นมิได้เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้ตามกฎหมาย ดังนั้น ในการจัดงานดังกล่าว ทางคณะกรรมการได้ขออนุญาตติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอนการขออนุญาต และเป็นไปตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๑๐ และตามที่ผู้ร้องแจ้งว่าเป็นการกระทำฝ่าฝืนพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๒ วรรค ๑ ส่วนแรก (ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) อาจเป็นการเข้าใจคลาดเคลื่อน โดยเทศบาลนครนครสวรรค์ได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบในกรณีดังกล่าว และจังหวัดนครสวรรค์จึงได้พิจารณายุติเรื่องร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๒) กรณีป้ายประชาสัมพันธ์แสดงรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) ในการจัดงานเทศบาลคววบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จากการตรวจสอบพบว่า เป็นการดำเนินการจัดงานในพื้นที่เอกชนซึ่งทางเทศบาลนครนครสวรรค์ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับกรณีดังกล่าว หากผู้ร้องเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมแอลกอฮอล์ก็สามารถร้องเรียนภาคเอกชนหรือผู้จัดงานได้โดยตรง ทั้งนี้ ในการใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์ และตราสัญลักษณ์เทศบาลนครนครสวรรค์ร่วมกับสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) จากการตรวจสอบไม่มีรูปสัญลักษณ์ดังกล่าวแต่อย่างใด ในกรณีที่พบว่ามีแผ่นป้ายประกาศหรือใบปลิวที่ไม่ได้รับอนุญาตติดตั้งผิดระเบียบในพื้นที่สาธารณะ หรือสถานที่ในการกำกับดูแลของเทศบาลนครนครสวรรค์จะดำเนินการ ปลด รื้อ ถอน ขุด ลบ หรือ ล้างทันที โดยงานรักษาความสงบ (เทศกิจ) ผู้ร้องได้มีหนังสือขอท้วงติงผลการดำเนินงานของเทศบาลนครนครสวรรค์จังหวัดนครสวรรค์จึงได้แจ้งให้เทศบาลนครนครสวรรค์ทราบและตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติม โดยกำหนดให้รายงานจังหวัดนครสวรรค์ทราบภายในวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าเป็นประการใด จักได้รายงานให้ทราบต่อไป

๓. ข้อกฎหมาย

๓.๑ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ วรรค ๑ กำหนดว่า

มาตรา ๓๒ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใดๆ โดยผู้ผลิตแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกระทรวง

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๙ ให้มีคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ... ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด สรรพสามิตพื้นที่... ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันและควบคุมโรคที่รับผิดชอบในเขตจังหวัด ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด... ให้นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ

มาตรา ๒๒ ...คณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในเขตจังหวัด แล้วแต่กรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ให้ความเห็นเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...
- (๒) ให้คำปรึกษาแนะนำและประสานงานแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวกับการควบคุมการผลิต การนำเข้า การขาย การโฆษณา และการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...
- (๓) กำหนดแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการในการลดและเลิกการบริโภคแอลกอฮอล์
- (๔) ติดตาม ประเมินผล และตรวจสอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายเพื่อลดและเลิกการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...

๓.๒ ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่องแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้

(๑) สังกัดกระทรวงมหาดไทยในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด นายอำเภอ ปลัดอำเภอ เจ้าพนักงานปกครอง เจ้าหน้าที่ปกครอง นิติกร สนับสนุนแพทย์ประจำตำบล สารวัตรกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ

(๒) สังกัดกระทรวงสาธารณสุขในส่วนภูมิภาค ได้แก่ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดผู้เชี่ยวชาญด้านเวชกรรมป้องกัน ประจำสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญด้านส่งเสริมพัฒนา ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชน และผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ข้าราชการและพนักงานราชการสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

(๓) สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ได้แก่ นายกเทศมนตรี นายกเทศบาล ปลัดเทศบาล รองปลัดเทศบาล ผู้อำนวยการกองหรือสำนักงานสาธารณสุข ฯลฯ

(๔) สังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์สังกัดราชการส่วนภูมิภาค ได้แก่ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นักสังคมสงเคราะห์ นักพัฒนาสังคม นิติกร

(๕) กรรมการในคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัด

๔. ข้อพิจารณา

ข้อร้องเรียนกรณีการประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของนายสัญญา ทุลาบตี ในการจัดงานตรุษจีนเมืองปากน้ำโพและงานควาบอยปากน้ำโพ ทั้ง ๒ เหตุการณ์ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ได้แจ้งผู้ร้องว่า มีลักษณะเข้าข่ายความผิดฐานโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ประกอบมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ (ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๓๐๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และหนังสือฯ ที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๖๖๗ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓) อย่างไรก็ตาม มีประเด็นข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายที่ควรตรวจสอบเพิ่มเติม ดังนี้

/ประเด็น...

ประเด็นที่ ๑ กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ฯ พิจารณาให้ความเห็นเป็นข้อมูลจากฝ่ายผู้ร้องเพียงด้านเดียว อาจมีข้อมูลเพิ่มเติมที่ควรใช้ประกอบการพิจารณา กรณีจังหวัดนครสวรรค์และเทศบาลนครสวรรค์เห็นว่าเป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ของจดทะเบียนจำพวกที่ ๓๒ ได้แก่ โซดา เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ฯลฯ ซึ่งปรากฏ ข้อเท็จจริงว่า บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์ชื่อ “ลีโอ” ได้ยื่นขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อลีโอ (LEO) ไว้หลายประเภท แต่ละประเภทมีเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แตกต่างกันไป ซึ่งเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ (เบียร์) ก็มีตราสัญลักษณ์และชื่อลีโอแต่แตกต่างกันไปจากสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ (เบียร์) เพียงบางส่วน เมื่อพิจารณาเครื่องหมายการค้าที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์งานตรุษจีนปากน้ำโพก็แตกต่างไปจากเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ลีโอที่มีแอลกอฮอล์ (เบียร์) ดังนั้น จึงต้องพิจารณาเครื่องหมายที่ผู้ร้องกล่าวอ้างแต่ละจุดอย่างละเอียด สำหรับกรณีงานควบอยปากน้ำโพมีป้ายไฟ ธงญี่ปุ่น แคนเตอร์ ฯลฯ มีตราสัญลักษณ์ข้างแต่มีข้อความ “น้ำแร่” เข้าข่ายต้องตรวจสอบตราสัญลักษณ์แต่ละจุดเช่นเดียวกัน ดังนั้น จึงต้องตรวจสอบการร้องเรียนเป็นกรณีแต่ละสื่อโฆษณา

ประเด็นที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ฯ วินิจฉัยข้อมูลที่ผู้ร้องส่งให้ตามกรอบมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ในขณะที่มาตราเดียวกันวรรค ๒ ยังผ่อนปรนให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องหมายสัญลักษณ์เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขกฎกระทรวงกำหนด ดังนั้น จึงต้องพิจารณาเครื่องหมายบนป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผู้ร้องกล่าวอ้างตามมาตรา ๓๒ วรรค ๒ ด้วย (เช่น การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละ ๓ ของพื้นที่โฆษณาในสื่อนั้น) จึงเป็นประเด็นข้อกฎหมายที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม

ประเด็นที่ ๓ เนื่องจากทุกจังหวัดจะมีคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์จังหวัด ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่ในการดำเนินการมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ในพื้นที่จังหวัด การติดตาม ประเมินผลและตรวจสอบการดำเนินการเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายหรือลดและเลิกการบริโภคเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ซึ่งปรากฏว่าการชี้แจงข้อมูลตามข้อร้องเรียนของนายสัญญา ตูลาบดี ของจังหวัดนครสวรรค์ไม่พบว่าได้นำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์จังหวัดให้ละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดความชัดเจน ถูกต้อง และอาจวางมาตรการหรือแนวทางควบคุมมิให้เกิดกรณีร้องเรียนขึ้นอีกภายหลัง จึงเห็นสมควรให้จังหวัดนครสวรรค์นำเรื่องร้องเรียนของนายสัญญาฯ เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์จังหวัดเพื่อหาข้อสรุปและรายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยประกอบการพิจารณาการร้องเรียนกล่าวหาผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติโดยมิชอบและละเว้นการปฏิบัติโดยเร็วต่อไป

๕. ข้อเสนอ

ในขั้นนี้ จึงเห็นสมควรมอบหมายให้ศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทยดำเนินการ

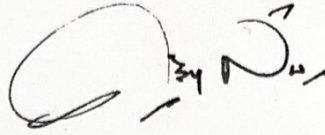
๕.๑ แจ้งข้อสังเกตการตรวจสอบกรณีร้องเรียนการโฆษณาเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ในการจัดงานตรุษจีนปากน้ำโพ และงานควบอยปากน้ำโพของนายสัญญา ตูลาบดี ที่ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ (นายภูสิต สมจิตต์) เสนอตามข้อ ๔ ให้จังหวัดนครสวรรค์ไปดำเนินการให้ครบถ้วน ชัดเจน และรายงานผลให้ทราบโดยเร็วต่อไป

๕.๒ ทำหนังสือชักข้อผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดให้กำชับฝ่ายปกครองและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระมัดระวังการจัดงานเทศกาลรื่นเริงสังสรรค์ของส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้หลีกเลี่ยงกรณีผู้ให้การสนับสนุนจัดงานประสงค์นำเครื่องหมายสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องตีมี

/แอลกอฮอล์...

แอลกอฮอล์ประชาสัมพันธ์ในบริเวณจัดงานรวมถึงควบคุมการจัดงานรื่นเริงของภาคเอกชนในพื้นที่ซึ่งมีการแสดงเครื่องหมายสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อมิให้เกิดการร้องเรียนการกระทำผิดตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ทั้งนี้ หากมีประเด็นข้อร้องเรียนในเรื่องดังกล่าว ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายให้ชัดเจนโดยเร็ว เพื่อดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไป

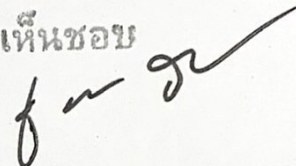
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มอบศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทยดำเนินการตาม ๕.๑ และ ๕.๒



(นายภูสิต สมจิตต์)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย
เขตตรวจราชการที่ ๑๘

เห็นชอบ



(นายชยาวุธ จันทร)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
10 พ.ย. 2563