

**รายงานผลการสำรวจ**  
**การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

.....

**ความเป็นมา**

จากระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 ข้อ 13 (1) กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ 4 แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม

แนวทางที่ 2 สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อสายตาประชาคมโลก

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ

แนวทางที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

โดยการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ไปสู่การปฏิบัติ มีการใช้กลไกคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และสื่อมวลชน เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้งานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการทุกกระทรวงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567” เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ของประเทศในภาพรวม พร้อมทั้งกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปี และกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน โดยให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานดำเนินการประเมินผลการสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีของหน่วยงานตาม แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปี ส่งผลการประเมินให้กรมประชาสัมพันธ์ และนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปีในปีต่อไป

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานโดยคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีกองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นฝ่ายเลขานุการฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ในแนวทางที่ 1 คือ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสาร

ที่สำคัญของประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม จึงได้ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ “แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายสำคัญ ผลการดำเนินงาน รวมถึงความสำเร็จในโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปยังเกษตรกรและประชาชนทั่วไปเพื่อให้รับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความเข้าใจและความร่วมมืออันดีระหว่างหน่วยงานรัฐและประชาชน ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดเรื่องสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการเน้นสื่อสารประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 เรื่อง คือ

1. การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร
3. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
4. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
5. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
6. เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานมีการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ โดยจัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางในการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของประชาชนที่สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

### **วัตถุประสงค์การสำรวจ**

เพื่อสำรวจการรับรู้ และความเข้าใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมถึงสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็น ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสามารถนำผลการสำรวจไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ปีต่อไป เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

### **รูปแบบการสำรวจ**

การสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นการสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative Survey) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

## กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ คือ ประชาชนทั่วไป รวมถึงเกษตรกร ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ ใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 98 % และความคลาดเคลื่อน  $\pm 2$  โดยใช้จำนวนประมาณการกลุ่มเป้าหมายที่  $\infty$  ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,500 คน และเลือกกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย คำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด จำนวนรวม 25 ข้อ โดยแบ่งข้อคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กองเกษตรสารนิเทศ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ และงานสำคัญที่กำหนดไว้ใน “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2567” ซึ่งมีเรื่องที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำเนินการสำรวจการรับรู้ จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้

1. การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร
3. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
4. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
5. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
6. เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และภูมิลำเนา

## **การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ**

กองเกษตรสารนิเทศ ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องสื่อสารสำคัญ ทั้ง 6 เรื่อง พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และนำไปหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาความถูกต้องของเนื้อหา ความเหมาะสมชัดเจนของข้อความ ความเหมาะสมของการใช้ภาษา ซึ่งเป็นการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ และทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.95 ซึ่งอยู่ในระดับความเชื่อมั่นสูง

## **การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล**

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกระจายแบบสำรวจสู่กลุ่มเป้าหมาย และเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายน ถึง สิงหาคม 2567 โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลผ่านแบบสำรวจออนไลน์ และการกรอกข้อมูลในกระดาษ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 2,521 คน และดำเนินการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจการรับรู้ ดังนี้

## **ผลสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

### **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

จากการรวบรวมและประมวลผลข้อมูล สามารถสรุปผลการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ตามหัวข้อดังนี้

1. ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
2. การรับรู้ / เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง
4. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
6. ความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มตัวอย่าง
7. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ กับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
8. ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
9. ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โดยมีรายละเอียดแต่ละหัวข้อ ดังนี้

### 1. ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น เพศ อายุ อาชีพ และภูมิภาคที่อยู่อาศัย ซึ่งผลการสำรวจ มีดังนี้

#### 1.1 เพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	954	37.8
หญิง	1,518	60.2
LGBTQ+	49	2.0
รวม	2,521	100.00

ผลการสำรวจพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 2,521 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 1,518 คน (ร้อยละ 60.2) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 954 คน (ร้อยละ 37.8) และเพศทางเลือก LGBTQ+ จำนวน 49 คน (ร้อยละ 2)

#### 1.2 อายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า หรืออายุ 20 ปี	3	0.1
อายุ 21 - 30 ปี	245	9.7
อายุ 31 - 40 ปี	619	24.6
อายุ 41 - 50 ปี	808	32.0
อายุ 51 - 60 ปี	678	26.9
อายุ 61 ปีขึ้นไป	168	6.7
รวม	2,521	100.0

ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุในช่วงตั้งแต่ 41 - 50 ปี โดยมีจำนวน 808 คน (ร้อยละ 32) รองลงมาคืออายุ 51 - 60 ปี จำนวน 678 คน (ร้อยละ 26.9) อายุ 31 - 40 ปี จำนวน 619 คน (ร้อยละ 24.6) อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 245 ปี (ร้อยละ 9.7) อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 168 คน (ร้อยละ 6.7) และมีอายุน้อยกว่าหรืออายุ 20 ปี จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.1)

### 1.3 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกษตรกร	962	38.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	1.6
พนักงานบริษัทเอกชน	54	2.0
นักเรียน / นักศึกษา	7	0.3
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	62	2.5
อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป	100	4.0
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	19	0.8
ข้าราชการ/พนักงานราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ในสังกัด กษ.	1,115	44.0
ข้าราชการ/พนักงานราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นอกสังกัด กษ.	140	5.6
ว่างงาน	22	1.0
รวม	2,521	100.0

ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น ข้าราชการ/พนักงานราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ในสังกัด กษ. จำนวน 1,115 คน (ร้อยละ 44) รองลงมาเป็นเกษตรกร จำนวน 962 คน (ร้อยละ 38.2) ข้าราชการ/พนักงานราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นอกสังกัด กษ. จำนวน 140 คน (ร้อยละ 5.6) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป จำนวน 100 คน (ร้อยละ 4) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 62 คน (ร้อยละ 2.5) พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 54 คน (ร้อยละ 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 40 คน (ร้อยละ 1.6) ว่างงาน จำนวน 22 คน (ร้อยละ 1) แม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 19 คน (ร้อยละ 0.8) นักเรียน / นักศึกษา จำนวน 7 คน (ร้อยละ 0.3)

โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร จำนวน 962 คน สามารถจำแนกสาขาอาชีพด้านการเกษตร ได้ดังนี้

- ทำนา	จำนวน	391	คน
- ทำสวน	จำนวน	288	คน
- ทำไร่	จำนวน	26	คน
- ทำไร่นาสวนผสม	จำนวน	137	คน
- ปศุสัตว์/เลี้ยงสัตว์	จำนวน	37	คน
- เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/ประมง	จำนวน	68	คน
- ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	จำนวน	12	คน
- เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ	จำนวน	3	คน

#### 1.4 ภูมิภาคที่อยู่อาศัย

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคกลาง	210	8.0
ภาคเหนือ	775	31.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	621	24.6
ภาคตะวันออก	288	11.4
ภาคตะวันตก	73	3.0
ภาคใต้	554	22.0
รวม	2,521	100.0

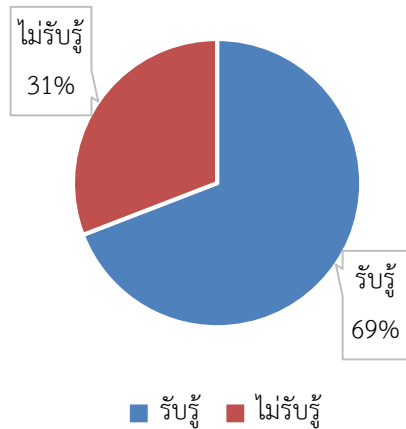
ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 775 คน (ร้อยละ 31) อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคภาคเหนือ รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 621 คน (ร้อยละ 24.6) ภาคใต้ จำนวน 554 คน (ร้อยละ 22) ภาคตะวันออก จำนวน 288 คน (ร้อยละ 11.4) ภาคกลาง จำนวน 210 คน (ร้อยละ 8) และภาคตะวันตก จำนวน 73 (ร้อยละ 3)

## 2. การรับรู้/การเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

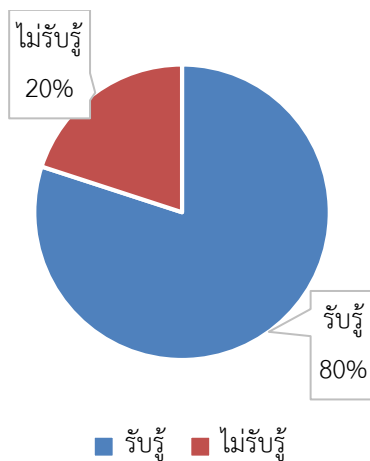
### 2.1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในภาพรวม

เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	เคยรับรู้ (คน) (ร้อยละ)	ไม่เคยรับรู้ (คน) (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย การรับรู้
1. การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG	1,743 (69.0)	778 (31.0)	4.84
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร	2,017 (80.0)	504 (20.0)	
3. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	2,103 (83.4)	418 (16.6)	
4. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	2,069 (82.0)	452 (18.0)	
5. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	2,155 (85.5)	366 (14.5)	
6. เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร	2,111 (84.0)	410 (16.0)	

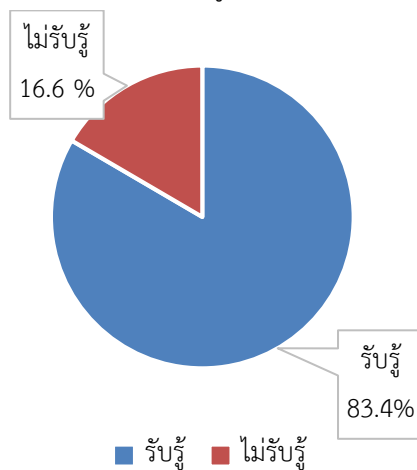
แผนภูมิแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ในเรื่องการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG



แผนภูมิแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร

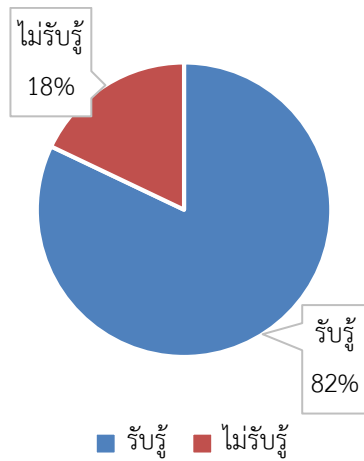


แผนภูมิแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ในเรื่องการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

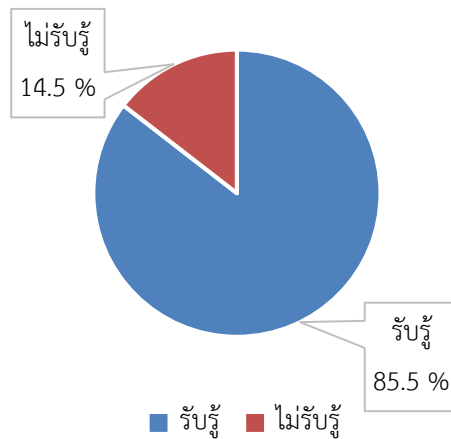




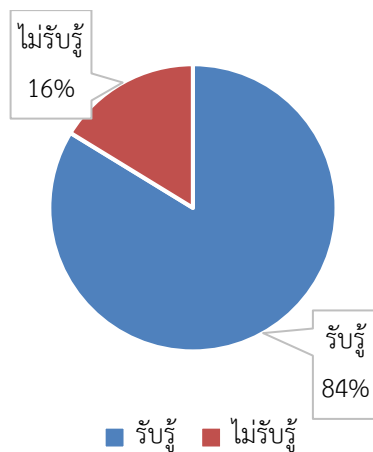
แผนภูมิแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ในเรื่องสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น



แผนภูมิแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ในเรื่องการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร



แผนภูมิแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร



จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2567 เรื่อง การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร มากที่สุด โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ จำนวน 2,155 คน (ร้อยละ 85.5) รองลงมา คือ เรื่อง เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร จำนวน 2,111 คน (ร้อยละ 84) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จำนวน 2,103 คน (ร้อยละ 83.4) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 2,069 คน (ร้อยละ 82) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร จำนวน 2,017 คน (ร้อยละ 80) และการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG จำนวน 1,743 คน (ร้อยละ 69)

โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในภาพรวม ทั้ง 6 เรื่อง เท่ากับ 4.84 คิดเป็น **ร้อยละการรับรู้ 80.7**

## 2.2 การรับรู้/เข้าใจ ในประเด็นย่อยของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/เข้าใจ เนื้อหาของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในแต่ละเรื่อง ดังนี้

### เรื่อง การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งสร้างความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	982 (39.0)
2) การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยหลักการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Economy – Circular Economy – Green Economy: BCG Model) เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ถือเป็นวาระแห่งชาติ	1,020 (40.5)
3) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model โดยมีเป้าหมายเพื่อ “ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงด้วยระบบการผลิตที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผลผลิต โภชนาการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เพื่อเป้าหมายให้การทำ	965 (38.3)

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
การเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร	
4) การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมจาก ‘ผลิตมาก แต่สร้างรายได้น้อย’ ไปสู่การทำเกษตรแบบสมัยใหม่ ‘ผลิตน้อย แต่สร้างรายได้มาก’ โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง และนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	658 (26.1)
5) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในมิติเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเน้นการจัดการของเสียและขยะให้เป็นศูนย์ หรือ Zero Waste	601 (23.8)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/เข้าใจในประเด็นย่อย เรื่อง การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยหลักการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Economy – Circular Economy – Green Economy: BCG Model) เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ถือเป็นวาระแห่งชาติ (จำนวน 1,020 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5)
2. การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งสร้างความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (จำนวน 982 คิดเป็นร้อยละ 39)
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model โดยมีเป้าหมายเพื่อ “ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้นวัตกรรมและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงด้วยระบบการผลิตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผลผลิต โภชนาการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เพื่อเป้าหมายให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร (จำนวน 965 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3)
4. การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมจาก ‘ผลิตมาก แต่สร้างรายได้น้อย’ ไปสู่การทำเกษตรแบบสมัยใหม่ ‘ผลิตน้อย

แต่สร้างรายได้มาก' โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง และนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ (จำนวน 658 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1)

5. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในมิติเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเน้นการจัดการของเสียและขยะให้เป็นศูนย์ หรือ Zero Waste (จำนวน 601 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8)

#### เรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) แนวทางหนึ่งของการเกษตรในการรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ การรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อยทดแทนการทำนาปรังรอบที่ 2 โดยเลือกปลูกพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	1,288 (51.1)
2) การรับซื้อคาร์บอนเครดิตในนาข้าว ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร และเป็นการเพิ่มช่องทางในการยกระดับรายได้ให้กับชาวนา	667 (26.5)
3) การหยุดเผาในพื้นที่การเกษตรอย่างยั่งยืนตามแนวทาง 3R Model หรือ 3 เปลี่ยน ประกอบด้วย เปลี่ยนพฤติกรรมเป็นปลูกแบบไม่เผา (Re-Habit) เปลี่ยนชนิดพืชที่ปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจแบบผสมผสานที่มีมูลค่าสูง (Replace with High Value Crops) และเปลี่ยนเป็นพืชทางเลือก (Replace with Alternate Crops)	1,306 (51.8)
4) การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเป็นการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคการเกษตร โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมนำเทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อให้เกิดระบบการผลิตที่มั่นคงและเสถียรในระยะยาว	1,127 (44.7)
5) ประเทศไทยมีเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ.2050) และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์	561 (22.3)

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
ในปี พ.ศ.2608 (ค.ศ.2065) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคเกษตรเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของประเทศ	

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/เข้าใจในประเด็นย่อย เรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. การหยุดเผาในพื้นที่การเกษตรอย่างยั่งยืนตามแนวทาง 3R Model หรือ 3 เปลี่ยน ประกอบด้วย เปลี่ยนพฤติกรรมเป็นปลูกแบบไม่เผา (Re-Habit) เปลี่ยนชนิดพืชที่ปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจแบบผสมผสานที่มีมูลค่าสูง (Replace with High Value Crops) และเปลี่ยนเป็นพืชทางเลือก (Replace with Alternate Crops) (จำนวน 1,306 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8)
2. แนวทางหนึ่งของการเกษตรในการรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ การรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อยทดแทนการทำนาปรัง รอบที่ 2 โดยเลือกปลูกพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (จำนวน 1,288 คน คิดเป็นร้อยละ 51.1 )
3. การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเป็นการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคการเกษตร โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมนำเทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อให้เกิดระบบการผลิตที่มั่นคงและเสถียรในระยะยาว (จำนวน 1,127 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7)
4. การรับซื้อคาร์บอนเครดิตในนาข้าว ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตรและเป็นการเพิ่มช่องทางในการยกระดับรายได้ให้กับชาวนา (จำนวน 667 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5)
5. ประเทศไทยมีเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050) และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี พ.ศ.2608 (ค.ศ.2065) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคเกษตรเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของประเทศ (จำนวน 561 คิดเป็นร้อยละ 22.3)

เรื่อง การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) การบริหารจัดการน้ำของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากเพื่อภาคการเกษตรแล้ว ยังเป็นการจัดสรรน้ำเพื่อการ อุปโภค-บริโภค รักษาระบบนิเวศ และอื่น ๆ ด้วย	1,383 (54.9)
2) การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม คือ การให้ทุกภาคส่วน ทั้งรัฐ ประชาชน ภาคสังคม เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ บริหารจัดการดำเนินกิจกรรมชลประทาน ทั้งด้านการส่งน้ำ และ บำรุงรักษา	1,157 (45.9)
3) แนวทางการบริหารจัดการน้ำช่วงฤดูฝน เน้นจัดการน้ำในอ่าง เก็บน้ำต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณน้ำฝนที่จะตกลงมา การ ระบายน้ำที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การตรวจสอบอาคาร ชลประทาน ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา การ ตรวจสอบเส้นทางระบายน้ำและ กำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำ อย่างสม่ำเสมอ	1,196 (47.4)
4) การดำเนินงานโครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน (บ่อจิว) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำไว้ใช้ในพื้นที่ทำ การเกษตรนอกเขตชลประทานและช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้ง ให้กับเกษตรกร	947 (37.6)
5) การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน ประกอบด้วย การสร้างบ่อบาดาลและระบบสูบน้ำโซล่าเซลล์ การก่อสร้างระบบกระจายน้ำโดยท่อและคลองส่งน้ำ การก่อสร้างฝายถาวรคอนกรีตเสริมเหล็กและฝายชะลอน้ำ ชั่วคราว การปรับปรุงแหล่งน้ำเดิม การลอกคลอง และขุดลอก สระเก็บน้ำ	1,006 (39.9)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/เข้าใจในประเด็นย่อย เรื่อง การบริหารจัดการน้ำ  
ทั้งระบบ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. การบริหารจัดการน้ำของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์นอกจากเพื่อภาคการเกษตรแล้วยังเป็นการจัดสรรน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค รักษาระบบนิเวศ และอื่น ๆ ด้วย (จำนวน 1,383 คน คิดเป็นร้อยละ 54.9)
2. แนวทางการบริหารจัดการน้ำช่วงฤดูฝน เน้นจัดการน้ำในอ่างเก็บน้ำต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณน้ำฝนที่จะตกลงมา การระบายน้ำที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การตรวจสอบอาคารชลประทาน ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา การตรวจสอบเส้นทาง การระบายน้ำและกำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำอย่างสม่ำเสมอ (จำนวน 1,196 คิดเป็นร้อยละ 47.4)
3. การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม คือ การให้ทุกภาคส่วนทั้งรัฐ ประชาชน ภาคสังคม เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจบริหารจัดการดำเนินกิจกรรมชลประทาน ทั้งด้านการส่งน้ำ และบำรุงรักษา (จำนวน 1,157 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9)
4. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน ประกอบด้วย การสร้างบ่อบาดาล และระบบสูบน้ำโซล่าเซลล์ การก่อสร้างระบบกระจายน้ำโดยท่อและคลองส่งน้ำ การก่อสร้างฝายถาวรคอนกรีตเสริมเหล็กและฝายชะลอน้ำชั่วคราว การปรับปรุงแหล่งน้ำเดิม การลอกคลอง และขุดลอกสระเก็บน้ำ (จำนวน 1,006 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9)
5. การดำเนินงานโครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน (บ่อจืด) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำไว้ในพื้นที่ทำการเกษตรนอกเขตชลประทานและช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้งให้กับเกษตรกร (จำนวน 947 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6)

#### เรื่อง สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเป็นสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นซึ่งเกิดขึ้นจากพื้นที่หรือภูมิภาคที่เฉพาะเจาะจง มีเรื่องราวของอัตลักษณ์ท้องถิ่น หรือเป็นสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยที่ได้รับการยอมรับ และมีหลักฐานปรากฏชัดเจน	1,480 (58.7)
2) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ได้แก่ สินค้าที่ได้รับการจดทะเบียน GI เช่น ผ้าไหมไทย ข้าวหอมมะลิ หุ่นทุเรียนให้พืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อน เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ รวมถึงสินค้าศิลปาชีพ	1,227 (48.7)

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
3) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3 แนวทาง คือ 1) การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ 2) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3) การสร้างอัตลักษณ์ความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น สร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น	1,110 (44.0)
4) การดำเนินงานด้านสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างมูลค่าเพิ่ม	913 (36.2)
5) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นสินค้าที่สร้างชื่อและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ มีคุณภาพ และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	838 (33.2)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/เข้าใจในประเด็นย่อย เรื่อง สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเป็นสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นซึ่งเกิดขึ้นจากพื้นที่หรือภูมิภาคที่เฉพาะเจาะจง มีเรื่องราวของอัตลักษณ์ท้องถิ่น หรือเป็นสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยที่ได้รับการยอมรับ และมีหลักฐานปรากฏชัดเจน (จำนวน 1,480 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7)
2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ได้แก่ สินค้าที่ได้รับการจดทะเบียน GI เช่น ผ้าไหมไทย ข้าวหอมมะลิ พุ่กุลา ร่องไห้ พืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อน เช่น พุ่เรียน มังคุด เงาะ รวมถึงสินค้าศิลปาชีพ (จำนวน 1,227 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7)
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3 แนวทาง คือ 1) การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ 2) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3) การสร้างอัตลักษณ์ความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น



สร้างตราสินค้าของเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น (จำนวน 1,110 คน คิดเป็นร้อยละ 44)

4. การดำเนินงานด้านสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างมูลค่าเพิ่ม (จำนวน 913 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2)
5. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นสินค้าที่สร้างชื่อและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ มีคุณภาพ และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (จำนวน 838 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2)

เรื่อง การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร	1,541 (61.1)
2) การสร้างและพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ	1,150 (45.6)
3) การส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความสามารถในการเจรจาต่อรองและการตลาด	1,278 (50.7)
4) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยเชื่อมโยงเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร มาบูรณาการและนำจุดเด่นของแต่ละกลุ่มมาต่อยอดสินค้าให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น	1,170 (46.4)
5) การเสริมสร้างทุนทางสังคม เปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรภาคการเกษตร ภาควิชาเครือข่ายในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้มีรายได้ที่มั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้	941 (37.3)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/เข้าใจในประเด็นย่อย เรื่อง การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร (จำนวน 1,541 คน คิดเป็นร้อยละ 61.1)
2. การส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความสามารถในการเจรจาต่อรองและการตลาด (จำนวน 1,278 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7)
3. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรโดยเชื่อมโยงเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร มาบูรณาการและนำจุดเด่นของแต่ละกลุ่มมาต่อยอดสินค้าให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น (จำนวน 1,170 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4)
4. การสร้างและพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ( จำนวน 1,150 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6)
5. การเสริมสร้างทุนทางสังคม เปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรภาคการเกษตร ภาครัฐหรือข่ายในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้มีรายได้ที่มั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้ (จำนวน 941 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3)

เรื่อง เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ (คน) (ร้อยละ)
1) เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น ระบบการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) และ IoT (Internet of Things) ช่วยเกษตรกรคาดการณ์และจัดการความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ทำให้สามารถปรับปรุงการจัดการทรัพยากรภายในพื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่า เพิ่มความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนได้	1,641 (65.1)

ประเด็นย่อย	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ รับรู้ (คน) (ร้อยละ)
2) “ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ” เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการพัฒนาระบบ Big Data ด้านการเกษตร โดยการเชื่อมโยงข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลด้านเกษตร วิเคราะห์สถานการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ภัยพิบัติทางการเกษตร ศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในทุกระดับ และสร้างเครือข่ายข้อมูลเกษตรขนาดใหญ่ทั้งในและนอกประเทศ	989 (39.2)
3) แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) เป็นเครื่องมือบริหารจัดการการใช้พื้นที่เกษตรกรรมของประเทศให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม การผลิตสินค้าเกษตรไทยอย่างมีประสิทธิภาพมีการปรับข้อมูลให้ทันสมัย และพัฒนาเพิ่มความสะดวกการใช้งาน ให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลโดยง่าย พร้อมทั้งสามารถติดตามข้อมูลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง	1,135 (45.0)
4) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR trace on cloud) ช่วยยกระดับสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค	787 (31.2)
5) การนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในภาคการเกษตร เพื่อช่วยลดการใช้แรงงานในภาคการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเกษตรกรได้	916 (36.3)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/เข้าใจในประเด็นย่อย เรื่อง เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น ระบบการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) และ IoT (Internet of Things) ช่วยให้เกษตรกรคาดการณ์และจัดการความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ทำให้สามารถปรับปรุงการจัดการทรัพยากรภายในพื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่า เพิ่มความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนได้ (จำนวน 1,641 คิดเป็นร้อยละ 65.1)

2. แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) เป็นเครื่องมือบริหารจัดการการใช้พื้นที่เกษตรกรรมของประเทศให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม การผลิตสินค้าเกษตรไทยอย่างมีประสิทธิภาพมีการปรับข้อมูลให้ทันสมัย และพัฒนาเพิ่มความสะดวกการใช้งานให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลโดยง่าย พร้อมทั้งสามารถติดตามข้อมูลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง (จำนวน 1,135 คน คิดเป็นร้อยละ 45)
3. “ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ” เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการพัฒนาระบบ Big Data ด้านการเกษตร โดยการเชื่อมโยงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้านเกษตร วิเคราะห์สถานการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ภัยพิบัติทางการเกษตร ศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในทุกกระดับ และสร้างเครือข่ายข้อมูลเกษตรขนาดใหญ่ทั้งในและนอกประเทศ (จำนวน 989 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2)
4. การนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในภาคการเกษตรเพื่อช่วยลดการใช้แรงงานในภาคการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเกษตรกรได้ (จำนวน 916 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3)
5. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบตามสอปลินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR trace on cloud) ช่วยยกระดับสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค (จำนวน 787 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2)

### 3. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน

ประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดในชีวิตประจำวัน มีดังนี้

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับสื่อ (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	489	19.4
วิทยุกระจายเสียง	54	2.1
สิ่งพิมพ์	27	1.1
YouTube	282	11.2
Facebook	955	37.9
Website	158	6.3
TikTok	133	5.3
Line	382	15.1

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับสื่อ (คน)	ร้อยละ
X (ทวิตเตอร์)	41	1.6
รวม	2,521	100

ผลการสำรวจพบว่า สื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 955 คน (ร้อยละ 37.9) เลือกเปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน คือ Facebook รองลงมา คือ โทรทัศน์ จำนวน 489 (ร้อยละ 19.4) Line จำนวน 382 คน (ร้อยละ 15.1) YouTube จำนวน 282 คน (ร้อยละ 11.2) Website จำนวน 158 คน (ร้อยละ 6.3) TikTok จำนวน 133 คน (ร้อยละ 5.3) วิทยุกระจายเสียง จำนวน 54 คน (ร้อยละ 2.1) X (ทวิตเตอร์) จำนวน 41 คน (ร้อยละ 1.6) และสิ่งพิมพ์ จำนวน 27 คน (ร้อยละ 1.1)

### 3.2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (ตอบได้มากกว่า 1)

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเคยรับรู้/รับทราบข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีดังนี้

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับ ข่าวสารของกระทรวงเกษตรฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	1,151	45.7
วิทยุกระจายเสียง	272	10.8
สิ่งพิมพ์	306	12.1
YouTube	730	29.0
Facebook	1,541	61.1
Website	769	30.5
TikTok	307	12.2
Line	776	30.8
X (Twitter)	37	1.5
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่หน่วยงาน กระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำ ชุมชน / ผู้นำกลุ่มเกษตรกร)	1,138	45.1
สื่อกิจกรรม (นิทรรศการ / อบรม / สัมมนา)	768	30.4

ผลสำรวจพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ Facebook โดยมีผู้เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อดังกล่าว จำนวน 1,541 คน (ร้อยละ 61.1) รองลงมา คือ โทรทัศน์ จำนวน 1,151 คน (ร้อยละ 45.7) สื่อบุคคล จำนวน 1,138 คน (ร้อยละ 45.1) Line จำนวน 776 คน (ร้อยละ 30.8) Website จำนวน 769 (ร้อยละ 30.5) สื่อกิจกรรม จำนวน 768 คน (ร้อยละ 30.4) YouTube จำนวน 730 คน (ร้อยละ 29) TikTok จำนวน 307 คน (ร้อยละ 12.2) สิ่งพิมพ์ จำนวน 306 คน (ร้อยละ 12.1) วิทยุกระจายเสียง จำนวน 272 คน (ร้อยละ 10.8) X (Twitter) จำนวน 37 คน (ร้อยละ 1.5)

#### 4. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4.1 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด

สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าเหมาะสมสำหรับใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด มีดังนี้

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	493	19.6
วิทยุกระจายเสียง	61	2.4
สิ่งพิมพ์	38	1.5
YouTube	182	7.2
Facebook	591	23.4
Website	141	5.6
TikTok	167	6.6
Line	135	5.4
X (Twitter)	9	0.4
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำชุมชน / ผู้นำกลุ่มเกษตรกร)	565	22.4
สื่อกิจกรรม (นิทรรศการ/ อบรม / สัมมนา)	139	5.5
รวม	2,521	100.0

จากการสำรวจพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 591 คน (ร้อยละ 23.4) คิดว่ามีความเหมาะสมในการใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด คือ Facebook รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน 565 คน (ร้อยละ 22.4) โทรศัพท์ จำนวน 493 คน (ร้อยละ 19.6) YouTube จำนวน 182 คน (ร้อยละ 7.2) TikTok จำนวน 167 คน (ร้อยละ 6.6) Website จำนวน 141 คน (ร้อยละ 5.6) สื่อกิจกรรม จำนวน 139 คน (ร้อยละ 5.5) Line จำนวน 135 คน (ร้อยละ 5.4) วิทยูกระจายเสียง จำนวน 61 คน (ร้อยละ 2.4) สิ่งพิมพ์ จำนวน 38 คน (ร้อยละ 1.5) X (Twitter) จำนวน 9 คน (ร้อยละ 0.4)

4.2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อช่องทางประชาสัมพันธ์ติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตรผ่านทางโทรศัพท์ระบบคอลเซนเตอร์ ( Call Center )

ความคิดเห็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ
ควรมี	1,749 คน	69.4
ไม่ควรมี	772 คน	30.6

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 1,749 คน (ร้อยละ 69.4) มีความเห็นว่าการทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรมีช่องทางประชาสัมพันธ์ติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตรผ่านทางโทรศัพท์ระบบคอลเซนเตอร์ ( Call Center ) และเห็นว่าไม่ควรมี จำนวน 772 คน (ร้อยละ 30.6)

4.3 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อช่องทางประชาสัมพันธ์สอบถามข้อมูลด้านการเกษตรผ่านทางระบบ Line Official

ความคิดเห็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ
ควรมี	2,290	90.8
ไม่ควรมี	231	9.2

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 2,290 คน (ร้อยละ 90.8 ) มีความเห็นว่าการทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรมีช่องทางประชาสัมพันธ์สอบถามข้อมูลด้านการเกษตรผ่านทางระบบ Line Official และเห็นว่าไม่ควรมี จำนวน 231คน (ร้อยละ 9.2)

## 5. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจในดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	เท่ากับ 5 คะแนน
พึงพอใจมาก	เท่ากับ 4 คะแนน
พอใจปานกลาง	เท่ากับ 3 คะแนน
พึงพอใจน้อย	เท่ากับ 2 คะแนน
พึงพอใจน้อยที่สุด	เท่ากับ 1 คะแนน

ความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยคะแนนในการวัดระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
พึงพอใจมากที่สุด	580	23.0	3.8
พึงพอใจมาก	1,048	41.6	
พึงพอใจปานกลาง	737	29.2	
พึงพอใจน้อย	115	4.6	
พึงพอใจน้อยที่สุด	41	1.6	

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 1,048 คน (ร้อยละ 41.6) มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระดับพึงพอใจมา รองลงมา คือ พึงพอใจปานกลาง จำนวน 737 (ร้อยละ 29.2) พึงพอใจมากที่สุด จำนวน 580 คน (ร้อยละ 23) พึงพอใจน้อย จำนวน 115 คน (ร้อยละ 4.6) และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 41 คน (ร้อยละ 1.6)

ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เท่ากับ 3.8 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ **ระดับความพึงพอใจมาก** โดยคิดเป็น **ร้อยละ 76**



6. ความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มตัวอย่าง  
(เลือกได้มากกว่า 1)

ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ
1) ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/ นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อ เกษตรกร	1,299	51.5
2) การพัฒนาผลผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตร ให้ มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพตามมาตรฐาน	1,414	56.1
3) การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	1,249	49.5
4) ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมด้านการเกษตรที่เป็น ประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง	1,033	41.0
5) ช่องทางศูนย์กลางการติดต่อสอบถามข้อมูล ด้านการเกษตร และรับเรื่องร้องเรียน	994	39.4
6) การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรค และแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) รวมถึงแนวทาง การป้องกันและการเตรียมรับมือ	1,452	57.6
7) มาตรการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประสบภัย พิบัติด้านการเกษตร	1,399	55.5
8) การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	1,205	47.8
9) การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างความ เข้มแข็งให้เกษตรกร	1,111	44.1
10) การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการอบรม พัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรด้านต่าง ๆ	1,189	47.2
11) เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรที่ประสบ ความสำเร็จในสาขาอาชีพเกษตรต่าง ๆ	980	38.9
12) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า เกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย	1,205	47.8

จากการสำรวจพบว่า ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากที่สุด เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

1. การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) รวมถึงแนวทางการป้องกันและการเตรียมรับมือ (จำนวน 1,452 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6)
2. การพัฒนาผลผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพตามมาตรฐาน (จำนวน 1,414 คน คิดเป็นร้อยละ 56.1)
3. มาตรการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร (จำนวน 1,399 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5)
4. ผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร (จำนวน 1,299 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5)
5. การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1,249 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5)
6. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย (จำนวน 1,205 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8)
7. การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรด้านต่าง ๆ (จำนวน 1,189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2)
8. การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร (จำนวน 1,111 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1)
9. ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมด้านการเกษตรที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง (จำนวน 1,033 คน คิดเป็นร้อยละ 41)
10. ช่องทางศูนย์กลางการติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร และรับเรื่องร้องเรียน (จำนวน 994 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4)
11. เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพเกษตรต่าง ๆ (จำนวน 980 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9)

#### **7. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ กับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญกับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

	R	Sig
ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ และความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	0.73	0.000

\*\*มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ดังนั้น แสดงว่าหากกลุ่มตัวอย่างได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารมากจะมีความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับมากขึ้นด้วย

#### 8. ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จากผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยแบ่งออกเป็นข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ดังนี้

##### ข้อเสนอแนะด้านสื่อ

- ควรปรับปรุงช่องทางสื่อสารให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงง่าย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Facebook , Instagram , TikTok , YouTube, X (Twitter) เพื่อเพิ่มการรับรู้ของประชาชนให้มากยิ่งขึ้น

- สร้างอินฟลูเอนเซอร์ / สร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความสามารถในการสื่อสารเพื่อเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ข้อมูล

##### ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ

- ควรเน้นประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสารผลงานโครงการที่ประสบความสำเร็จ นโยบายสำคัญด้านการเกษตร ข้อมูลที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร

- ควรมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอ โดยเนื้อหาควรมีความกระชับ ชัดเจน นำเสนออย่างรวดเร็ว ทันสถานการณ์ และมีความต่อเนื่อง

- ข่าวสารที่เผยแพร่ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และสอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

- รูปแบบการประชาสัมพันธ์ควรมีความน่าสนใจ ซึ่งนอกจากเผยแพร่ในรูปแบบข้อความแล้ว ควรใช้ภาพ อินโฟกราฟิก หรือวิดีโอ เพื่อให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่ายยิ่งขึ้น

- สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ นำเสนอเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ เช่น เทคนิคการปลูกพืช การป้องกันกำจัดศัตรูพืช การตลาดผลผลิต นำเสนอเรื่องราวของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับเกษตรกรรายอื่น ๆ เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้

### **ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน และอื่น ๆ**

- ควรจัดการเรื่องข้อมูลที่กระจัดกระจายมากเกินไปทำให้ผู้ใช้บริการต้องสอบถามไปหลายหน่วยงาน

- ควรเน้นการสื่อสารแบบสองทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น หรือสร้างช่องทางให้เกษตรกรและประชาชนสามารถส่งข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น และปัญหาต่าง ๆ

- ควรประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการเกษตรผ่านทางผู้นำชุมชนหรือเจ้าหน้าที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ เช่น เกษตรอำเภอ เกษตรตำบล อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) เพราะสามารถเข้าถึงเกษตรกรได้โดยตรง เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่เข้าสวนแต่เช้า บางคนอ่านหนังสือไม่ออก เขียนไม่คล่อง หรือไม่ถนัดการใช้สื่อออนไลน์

- ควรมีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์และปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง

- ควรลดขั้นตอนการปฏิบัติงานของระบบราชการให้น้อยลง ทำให้มีการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จากส่วนกลางมีความรวดเร็ว เพื่อให้ประชาชน/เกษตรกร เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้น

## **9. ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

จากผลสำรวจการรับรู้ฯ และข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

- ควรให้ความสำคัญกับประเด็นข่าวสารด้านการเกษตรที่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทราบ โดยนำไปเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการรับรู้ข่าวสารของประชาชนและเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร เช่น การเตือนภัยทางการเกษตร การพัฒนาผลผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ มาตรการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร ผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตร การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

- ผลการสำรวจพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน 3 ลำดับแรก คือ เฟสบุ๊ค โทรทัศน์ และยูทูป ในขณะที่สื่อที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าสามารถเผยแพร่ข่าวสารให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ เฟสบุ๊ค สื่อบุคคล และโทรทัศน์ ดังนั้น การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารควรให้ความสำคัญกับสื่อดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- พัฒนาช่องทางการสื่อสารให้มีความหลากหลาย โดยผสมผสานระหว่างสื่อดั้งเดิมซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้สะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อบุคคล ฯลฯ ไปพร้อม ๆ กับการสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่หรือ

ออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น TikTok Youtube เป็นต้น โดยเลือกช่องทางและรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ สอดคล้องกลุ่มเป้าหมาย และเหมาะสมกับลักษณะเด่นของสื่อแต่ละประเภท

- ควรสร้างหรือพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสาร 2 ทาง ( Two – Way Communication) เพื่อให้บริการติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสาร รับฟังความคิดเห็น ของประชาชนและเกษตรกร รวมถึงช่องทางประชาสัมพันธ์หรือติดต่อสอบถามข้อมูล เช่น การสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ และการประชาสัมพันธ์ทาง Line Official

- ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการนำเสนอข่าวสาร และการผลิตสื่อออนไลน์ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้งบประมาณที่มีจำกัด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

- ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อบุคคลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครในระดับพื้นที่ เนื่องจากมีความใกล้ชิดกับเกษตรกร สามารถสื่อสารข้อมูลเข้าถึงเกษตรกรได้โดยตรง โดยหน่วยงานส่วนกลางให้การสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง

## 10. ข้อจำกัด และข้อเสนอในการสำรวจครั้งต่อไป

การสำรวจครั้งนี้ดำเนินการกระจายแบบสำรวจ โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยขอความอนุเคราะห์ข้อมูลผ่านเครือข่ายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ และเกษตรกร ดังนั้น ควรเพิ่มช่องทางในการกระจายแบบสำรวจให้ได้ผลการสำรวจครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วไปให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ควรเพิ่มการสำรวจเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) หรือการสนทนากลุ่ม (focus group discussion) เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย และผลสำรวจมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปอ้างอิงเพื่อใช้พัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ ทำให้สื่อสารเข้าถึงและเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรและประชาชน

.....