

สรุปผลสำรวจ

ผลการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญ
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

2,521 คน

เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2567

วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อสำรวจการรับรู้ และความเข้าใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมถึงสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์
ความคิดเห็น ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ และสามารถนำผลการสำรวจไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่อไป
เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

เพศ

ชาย



954 คน
37.8 %

หญิง



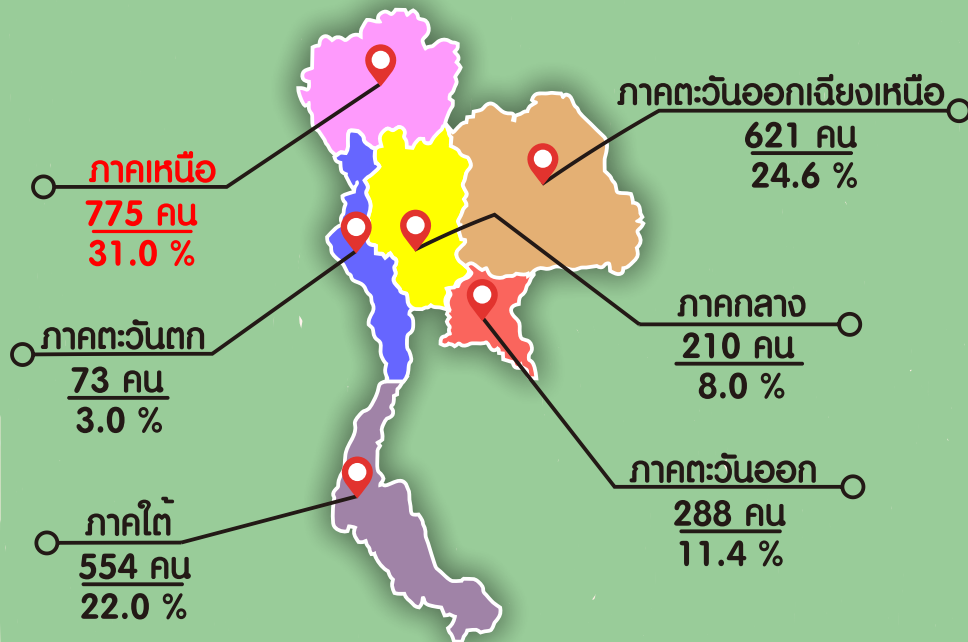
1,518 คน
60.2 %

LGBTQ+



49 คน
2.0 %

ภูมิภาคที่อยู่อาศัย



อาชีพ

เกษตรกร 962 คน (38.2 %)

กานา	391 คน
ทำสวน	288 คน
ทำไร่นาสวนผสม	137 คน
ทำไร่	26 คน
ปศุสัตว์ / เลี้ยงสัตว์	37 คน
เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/ประมง	68 คน
ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	12 คน
เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ	3 คน

อายุ

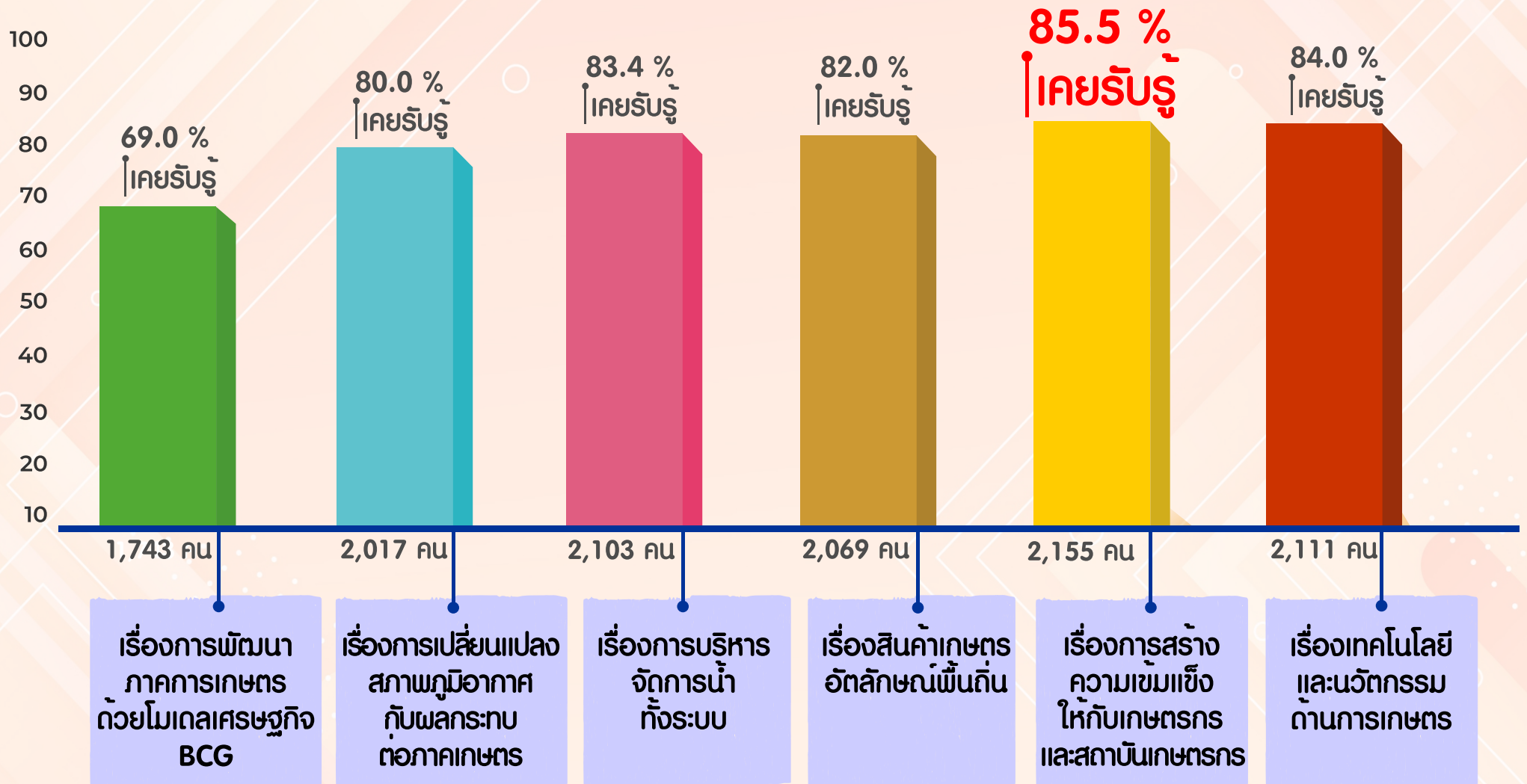
น้อยกว่า หรืออายุ 20 ปี	3 คน (0.1 %)
อายุ 21 - 30 ปี	245 คน (9.7 %)
อายุ 31 - 40 ปี	619 คน (24.6 %)
อายุ 41 - 50 ปี	808 คน (32.0 %)
อายุ 51 - 60 ปี	678 คน (26.9 %)
อายุ 61 ปีขึ้นไป	168 คน (6.7 %)

ข้าราชการ / พนักงานราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ ในสังกัด กษ.	1,115 คน (44.0 %)
ข้าราชการ / พนักงานราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ นอกสังกัด กษ.	140 คน (5.6 %)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40 คน (1.6 %)
พนักงานบริษัทเอกชน	54 คน (2.0 %)
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	62 คน (2.5 %)
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	100 คน (4.0 %)
นักเรียน / นักศึกษา	7 คน (0.3 %)
ว่างงาน	22 คน (1.0 %)
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	19 คน (0.8 %)

2

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ร้อยละการรับรู้ 80.7



3

การรับรู้เนื้อหาของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในแต่ละเรื่อง

1

การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

เคยรับรู้

1,743 คน
69.0%

ไม่เคยรับรู้

778 คน
31.0%

982 คน (39.0%)

รับรู้

1

การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งสร้างความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1,020 คน (40.5%)

รับรู้

2

การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยหลักการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Economy - Circular Economy - Green Economy: BCG Model) เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ถือเป็นวาระแห่งชาติ

965 คน (38.3%)

รับรู้

3

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model โดยมีเป้าหมายเพื่อ “ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้นวัตกรรมและนวัตกรรมพยานภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงด้วยระบบการผลิตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผลผลิต โภชนาการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เพื่อเป้าหมายให้การทำการเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร

658 คน (26.1%)

รับรู้

4

การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมจาก ‘ผลิตมาก แต่สร้างรายได้น้อย’ ไปสู่การทำเกษตรแบบสมัยใหม่ ‘ผลิตน้อย แต่สร้างรายได้มาก’ โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีมูลค่าสูง และนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

601 คน (23.8%)

รับรู้

5

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในมิติเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเน้นการจัดการของเสีย และขยะให้เป็นศูนย์ หรือ Zero Waste

2

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับผลกระทบต่อภาคเกษตร



1,306 คน (51.8%)

1,288 คน (51.1%)

รับรู้

1

แนวทางหนึ่งของภาคการเกษตรในการรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ การรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อยทดแทนการทำนาปรัง รอบที่ 2 โดยเลือกปลูกพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

667 คน (26.5%)

รับรู้

2

การรับซื้อคาร์บอนเครดิตในนาข้าวช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร และเป็นการเพิ่มช่องทางในการยกระดับรายได้ให้กับชาวนา

รับรู้

3

การหยุดเผาในพื้นที่การเกษตรอย่างยั่งยืนตามแนวทาง 3R Model หรือ 3 เปลี่ยน ประกอบด้วย เปลี่ยนพฤติกรรมเป็นปลูกแบบไม่เผา (Re-Habit) เปลี่ยนชนิดพืชที่ปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจแบบผสมผสานที่มีมูลค่าสูง (Replace with High Value Crops) และเปลี่ยนเป็นพืชทางเลือก (Replace with Alternate Crops)

1,127 คน (44.7%)

รับรู้

4

การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเป็นการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคการเกษตร โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมนำเทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อให้เกิดระบบการผลิตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

561 คน (22.3%)

รับรู้

5

ประเทศไทยมีเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050) และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี พ.ศ.2608 (ค.ศ.2065) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคเกษตรเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของประเทศ

3

การบริหารจัดการน้ำที่ระบบ

เคยรับรู้

2,103 คน
83.4%

ไม่เคยรับรู้

418 คน
16.6%

1,383 คน (54.9%)

รับรู้

1

การบริหารจัดการน้ำของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์นอกจากเพื่อภาคการเกษตรแล้ว ยังเป็นการจัดสรรน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค รักษาระบบนิเวศ และอื่น ๆ ด้วย

1,157 คน (45.9%)

รับรู้

2

การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม คือ การให้ทุกภาคส่วนทั้งรัฐ ประชาชน ภาคสังคม เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจบริหารจัดการดำเนินกิจกรรมชลประทาน ทั้งด้านการส่งน้ำ และบำรุงรักษา

1,196 คน (47.4%)

รับรู้

3

แนวทางการบริหารจัดการน้ำช่วงฤดูฝน เน้นจัดการน้ำในอ่างเก็บน้ำต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณน้ำฝนที่จะตกลงมา การระบายน้ำที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การตรวจสอบอาคารชลประทาน ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา การตรวจสอบเส้นทางการระบายน้ำและกำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำอย่างสม่ำเสมอ

947 คน (37.6%)

รับรู้

4

การดำเนินงานโครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน (บ่อจืด) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำไว้ใช้ในพื้นที่ทำการเกษตรนอกเขตชลประทาน และช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้งให้กับเกษตรกร

1,006 คน (39.9%)

รับรู้

5

การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน ประกอบด้วย การสร้างบ่อนบาดาลและระบบสูบน้ำโซลาร์เซลล์ การก่อสร้างระบบกระจายน้ำโดยท่อและคลองส่งน้ำ การก่อสร้างฝายดาวรคอนกรีตเสริมเหล็กและฝายชะลอน้ำชั่วคราว การปรับปรุงแหล่งน้ำเดิม การลอกคลอง และขุดลอกสระเก็บน้ำ

4

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

เคยรับรู้

2,069 คน
82.0%

ไม่เคยรับรู้

452 คน
18.0%

1,480 คน (58.7%)

รับรู้

1

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเป็นสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นซึ่งเกิดขึ้นจากพื้นที่หรือภูมิภาคที่เฉพาะเจาะจง มีเรื่องราวของอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือเป็นสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยที่ได้รับการยอมรับ และมีหลักฐานปรากฏชัดเจน

1,227 คน (48.7%)

รับรู้

2

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ได้แก่ สินค้าที่ได้รับการจดทะเบียน GI เช่น พืชไหมไทย ข้าวหอมมะลิ ทุ่นทุลา ร่องให้ พืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อน เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ รวมถึงสินค้าศิลปาชีพ

1,110 คน (44.0%)

รับรู้

3

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3 แนวทาง คือ 1) การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ 2) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3) การสร้างอัตลักษณ์ความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น สร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น

913 คน (36.2%)

รับรู้

4

การดำเนินงานด้านสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น เป็นการต่อยอดภูมิปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่ม

838 คน (33.2%)

รับรู้

5

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นสินค้าที่สร้างชื่อและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ มีคุณภาพ และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

5

การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

เคยรับรู้

2,155 คน
85.5%

ไม่เคยรับรู้

366 คน
14.5%

1,541 คน (61.1%)

รับรู้

1

การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกร
ปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เพื่อ
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร
และยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร

1,150 คน (45.6%)

รับรู้

2

การสร้างและพัฒนาสถาบันเกษตรกร
ให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้า
และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี นวัตกรรม
และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่า
ให้กับสินค้าและบริการ

1,278 คน (50.7%)

รับรู้

3

การส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของ
เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนา
ผลผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานคอบ
สนองความต้องการของผู้บริโภค ใช้ทรัพยากร
ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมี
ความสามารถในการเจรจาต่อรองและ
การตลาด

1,170 คน (46.4%)

รับรู้

4

การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร
และสถาบันเกษตรกรโดยเชื่อมโยงเกษตรกร
/กลุ่มเกษตรกร มาบูรณาการและนำจุดเด่น
ของแต่ละกลุ่มมาต่อยอดสินค้าให้มีคุณภาพ
มากยิ่งขึ้น

941 คน (37.3%)

รับรู้

5

การเสริมสร้างทุนทางสังคม เปิดโอกาส
ให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากร
ภาคการเกษตร ภาคีเครือข่ายในการร่วมคิด
ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการ
กับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและ
สังคม ทำให้มีรายได้ที่มีมั่นคงและสามารถ
พึ่งพาตนเองได้

6

เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร



1,541 คน (61.1%)

รับรู้

1

เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น ระบบการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ: (Smart Farming) และ IoT (Internet of Things) ช่วยให้เกษตรกรคาดการณ์และจัดการความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ทำให้สามารถปรับปรุงการจัดการทรัพยากรภายในพื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่า เพิ่มความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนได้

1,150 คน (45.6%)

รับรู้

2

“ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ” เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการพัฒนาระบบ Big Data ด้านการเกษตร โดยการเชื่อมโยงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ด้านเกษตร วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ภัยพิบัติทางการเกษตร ศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในทุกภาค และสร้างเครือข่ายข้อมูลเกษตรขนาดใหญ่ทั้งในและนอกประเทศ

1,278 คน (50.7%)

รับรู้

3

แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) เป็นเครื่องมือบริหารจัดการการใช้พื้นที่เกษตรกรรมของประเทศให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม การผลิตสินค้าเกษตรไทยอย่างมีประสิทธิภาพมีการปรับข้อมูลให้ทันสมัย และพัฒนาเพิ่มความสะดวกการใช้งาน ให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลโดยง่าย พร้อมทั้งสามารถติดตามข้อมูลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง

1,170 คน (46.4%)

รับรู้

4

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์ (QR trace on cloud) ช่วยยกระดับสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค

941 คน (37.3%)










รับรู้

5

การนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในภาคการเกษตร เพื่อช่วยลดการใช้แรงงานในภาคการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเกษตรกรได้

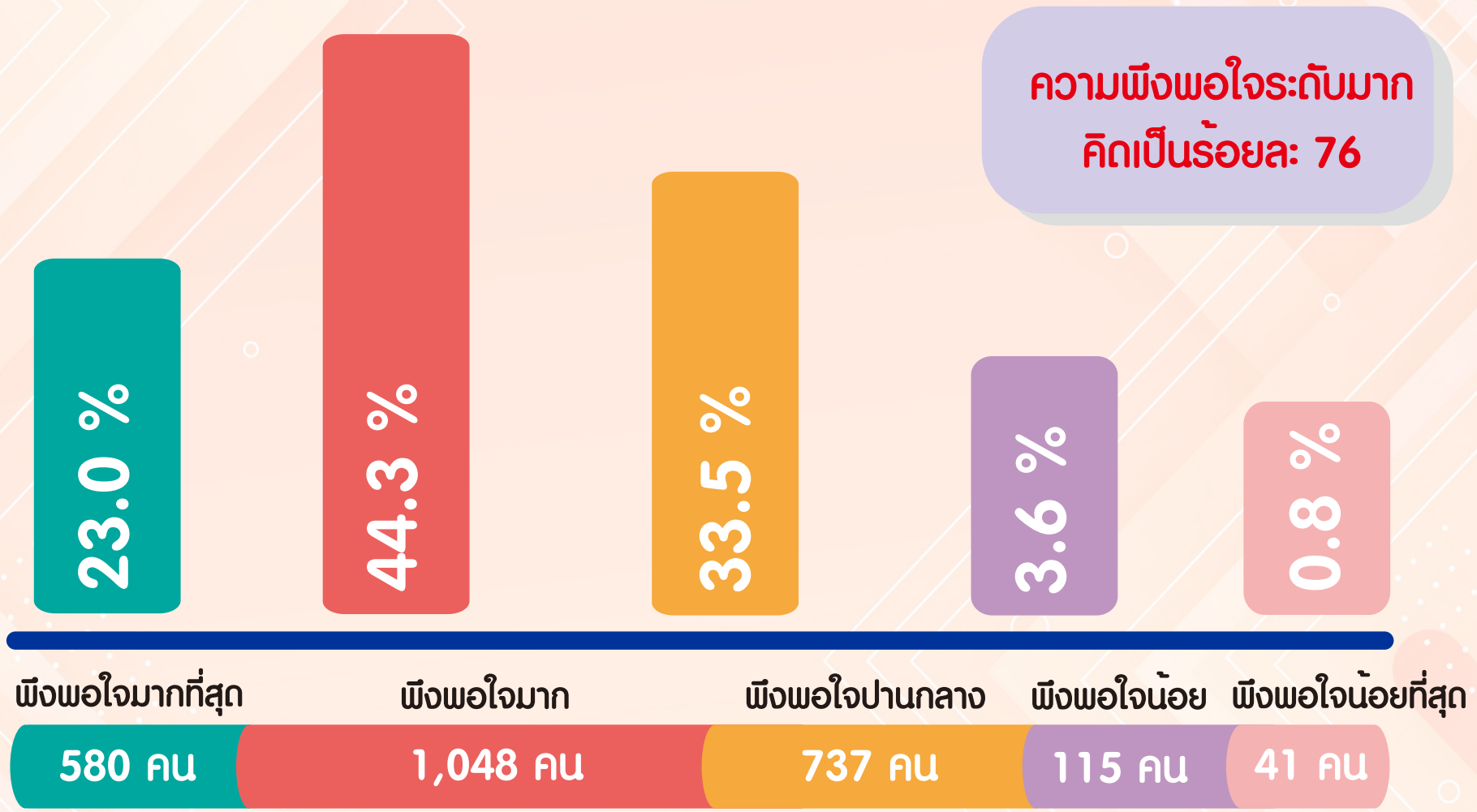
4

การเปิดรับสื่อ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร

ประเภทสื่อ	การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ในชีวิตประจำวัน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับข่าวสาร ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด
	489 คน 19.4%	1,151 คน 45.7%	493 คน 19.6%
	54 คน 2.1%	272 คน 10.8%	61 คน 2.4%
	27 คน 1.1%	306 คน 12.1%	38 คน 1.5%
	282 คน 11.2%	730 คน 29.0%	182 คน 7.2%
	955 คน 37.9%	1,541 คน 61.1%	591 คน 23.4%
	158 คน 6.3%	769 คน 30.5%	141 คน 5.6%
	382 คน 15.1%	776 คน 30.8%	135 คน 5.4%
	133 คน 5.3%	307 คน 12.2%	167 คน 6.6%
	41 คน 1.6%	37 คน 1.5%	9 คน 0.4%
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำชุมชน / ผู้นำกลุ่มเกษตรกร)		1,138 คน 45.1%	565 คน 22.4%
สื่อกิจกรรม (นิทรรศการ / อบรม / สัมมนา)		768 คน 30.4%	139 คน 5.5%

5

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



6

ความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มตัวอย่าง (เลือกได้มากกว่า 1)

1,299 คน
51.5 %

1. ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร

2
1,414 คน
56.1 %

2. การพัฒนาผลผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพตามมาตรฐาน

1,249 คน
49.5 %

3. การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1,033 คน
41.0 %

4. ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมด้านการเกษตรที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง

994 คน
39.4 %

5. ช่องทางศูนย์กลางการติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร และรับเรื่องร้องเรียน

1
1,452 คน
57.6 %

6. การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) รวมถึงแนวทางการป้องกันและการเตรียมรับมือ

3
1,399 คน
55.5 %

7. มาตรการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร

1,205 คน
47.8 %

8. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

1,111 คน
44.1 %

9. การส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร

1,189 คน
47.2 %

10. การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรด้านต่าง ๆ

980 คน
38.9 %

11. เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพเกษตรต่าง ๆ

1,205 คน
47.8 %

12. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย