

รายงานประจำปีงบประมาณ 2563

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

Address: No.18 Wanshan Road, Changning District, Shanghai, P.R. China

Email: moacsh@hotmail.com

Website: <https://www.opsmoac.go.th/shanghai-home>



คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานของฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประจำปีงบประมาณ 2563 ฉบับนี้ได้รวบรวมไว้ทั้งผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การประชุมดูงานและการเยี่ยมชมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรของฝ่ายเกษตรฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและกิจกรรมของฝ่ายการเกษตรฯ ที่สำคัญในปีงบประมาณ 2563 เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้ติดตามและทราบถึงบทบาทภารกิจในการหาโอกาสความร่วมมือ ป้องกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรของไทยมายังจีน เพื่อประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไทยในจีน และเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยาการและบุคลากรกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจีน

ฝ่ายการเกษตรฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานประจำปีงบประมาณ 2563 นี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในการนำข้อมูล ความเคลื่อนไหวด้านสินค้าเกษตรในตลาดจีน ทั้งด้านโอกาสความร่วมมือ ปัญหาอุปสรรค การค้า การขยายตลาดและการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการต่างๆ ที่ได้นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ในการผลักดัน ส่งเสริม พัฒนาสินค้าการเกษตรไทย เพื่อจะได้ขยายโอกาสการเติบโตในตลาดจีนอย่างมีคุณภาพต่อไป

นางสาวอาทิตนธ์ อินทรพิมพ์
กงสุล (ฝ่ายการเกษตร)
ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

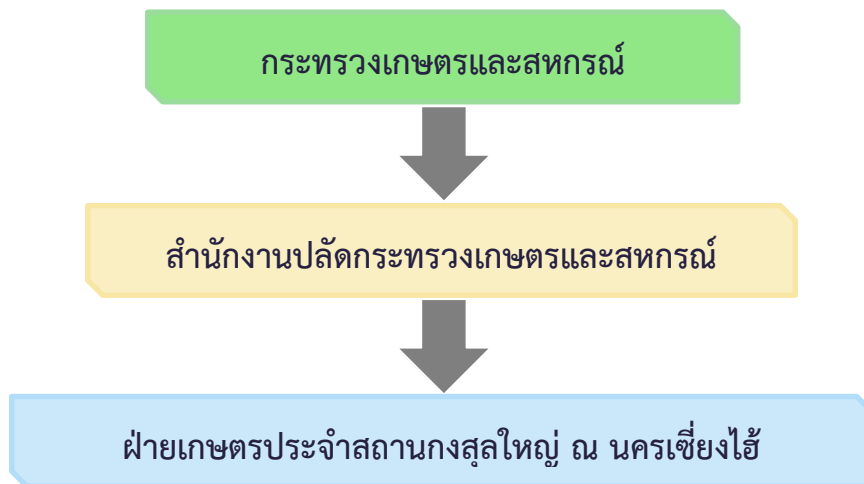
สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทบาทภารกิจของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้	5
ภารกิจ	5
พื้นที่ความรับผิดชอบ	6
บุคลากร	7
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้	8
1. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความ	
รับผิดชอบ	8
1.1 รายงานการศึกษาวิเคราะห์โอกาสทางตลาดออนไลน์และออฟไลน์ของผลไม้ไทยในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑล	
ไคลู่เคียง	8
1.2 รายงานสถานการณ์การค้าและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	9
1.3 รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรและอาหารในประเทศจีนช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา	9
1.4 สถานการณ์ด้านสินค้าปศุสัตว์ในประเทศจีน	10
1.5 รายงานสถานการณ์การค้ามะม่วงในตลาดจีน	11
1.6 รายงานสถานการณ์การนำเข้าลำไยสดและลำไยอบแห้งของประเทศจีน	11
1.7 รายงานสถานการณ์การนำเข้าผลไม้ไทย (พิกัด HS 08) และด่านนำเข้าที่สำคัญของจีน	11
3. การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายการเกษตรฯ กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนจีน	
ในพื้นที่ความรับผิดชอบ	13
3.1 การประชุมหารือกับบริษัท Shanghai Xianluo Industry Co.,Ltd จำกัด	13
3.2 การประชุมหารือกับกรมการเกษตรและกิจการชนบทนครเซี่ยงไฮ้	13
3.3 การประชุมหารือกับด่านศุลกากรเขตสนามบินนานาชาติผู้ตง	14
3.4 การปฏิบัติราชการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	15
3.5 การประชุมหารือกับบริษัท Shanghai Jiuye Supply Chain Management	16
3.6 การประชุมหารือเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการในงานแสดงสินค้า The 6 th China International Food, Meat and Aquatic Products Exhibition 2020 (FMA China 2020)	16
3.7 การเยี่ยมชมดูฟาร์มเกษตรอัจฉริยะและเกษตรอินทรีย์ของบริษัท Tony Farm	16

3.8 การประชุมหารือกับสถาบันวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ประมงแห่งชาติจีน (Fishery Machinery and Instrument Research Institute of Chinese Academy, Fishery Sciences ; FMIRI)	17
3.9 การประชุมหารือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประมงทะเลตะวันออกจีน (East China Sea Fishery Research Institute of Chinese Academy Fishery Sciences; ECSFRI)	17
3.10 การเข้าเยี่ยมชมศูนย์วิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ณ เมืองหรงตง มณฑลเจียงซู	18
3.11 การประชุมหารือกับบริษัทอี้กั๋วกรุ๊ป (Yiguo Group)	18
3.12 การประชุมและดูงาน ณ ท่าเรือเซียงไฮ้ (ท่าเรือไวเกาเฉียว)	19
3.13 การเข้าพบหารือกับบริษัท Shanghai Yi Xian Chang Training Co.,Ltd	20
3.14 การเข้าพบหารือกับกรมศุลกากรเซียงไฮ้	20
3.15 การประชุมหารือและเยี่ยมชมบริษัท Meituan Dianping Group สาขานครเซียงไฮ้	21
3.16 การเข้าพบหารือกับกรมการเกษตรและกิจกรรมชนบทมณฑลอานฮุย และเยี่ยมชมดูงาน	21
3.17 การประชุมและสร้างความตกลงในความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการเกษตรฯ มณฑลอานฮุย	22
4. การส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน	24
4.1 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านแพลตฟอร์มบริษัทซูหนิงและห้างคาร์ฟู	26
4.2 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์กุ้งไทยผ่านแพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์บริษัท Tuniu	24
4.3 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยร่วมกับบริษัท Ctrip ออนไลน์แตรเวลเอเจนซี่	24
4.4 กิจกรรมกินกุ้งไทยร่วมกับร้านอาหารไทย 9 แห่งในนครเซียงไฮ้	25
4.5 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยผ่านแพลตฟอร์ม Fliggy เครืออาลีบาบา	25
4.6 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านแพลตฟอร์ม Lvmama	26
5. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านการเกษตรหรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าการเกษตร	27
5.1 การเข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการ The 3 rd International Symposium on Offshore Aquaculture 2019	27
5.2 การเยี่ยมชมนิทรรศการสินค้าเกษตร the 4 th China Shanghai Agricultural Trade Fair 2020 (CAF) และพบปะหารือกับผู้ประกอบการภายในงาน	27
5.3 การเข้าร่วมงานสินค้าเกษตรนานาชาติเจียงซู 22 nd Jiangsu International Agri Expo 2020	27

ส่วนที่ 1 บทบาทภารกิจของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556



ภารกิจ

ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2545 ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2545 ฝ่ายการเกษตรฯ มีภารกิจรับผิดชอบในด้านต่างๆ ดังนี้

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนงานตามนโยบายด้านการเกษตรต่างประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามนโยบาย มาตรการและภาวะความเคลื่อนไหวทางการเกษตรในต่างประเทศ
- เป็นผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีของสินค้าเกษตร รวมทั้งร่วมมือและให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตรระหว่างประเทศ
- เป็นผู้แทนประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมประชุมเจรจาในองค์การนานาชาติหรือระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ตามที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาล องค์กรต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ และเผยแพร่ข้อมูลด้านการเกษตรของไทย
- ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

พื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ มีพื้นที่ความรับผิดชอบ 3 มณฑล ได้แก่ มณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang) มณฑลเจียงซู (Jiangsu) มณฑลอันฮุย (Anhui) และ 1 เขตเศรษฐกิจพิเศษ คือ เขตเศรษฐกิจพิเศษเซี่ยงไฮ้ (Shanghai)



รูปพื้นที่ความรับผิดชอบของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ (บริเวณพื้นที่สีเขียว)

บุคลากร

บุคลากรของฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ มีดังนี้

- ข้าราชการ 1 ตำแหน่ง คือ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่
- ลูกจ้างชั่วคราว 2 ตำแหน่ง คือ ผู้ช่วยดำเนินงาน (ด้านการเกษตร) และพนักงานขับรถยนต์
- ลูกจ้าง (จ้างเหมาบริการ) 2 ตำแหน่ง คือ ล่าม และพนักงานบัญชี



นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์
กงสุล (ฝ่ายเกษตร)
ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่
(ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562)



นางสาวศุภมาส วงศ์ทวีลาภ
ผู้ช่วยดำเนินงานด้านการเกษตรฯ



นางสาวหลิว หยู่ฉิน
เจ้าหน้าที่ล่าม



นางสาวอัญมณี โชติกเสถียร
เจ้าหน้าที่บัญชี



นายติง เย่วจง
พนักงานขับรถ

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ในปีงบประมาณ 2563 ฝ่ายการเกษตรฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจตามที่ได้รับมอบจากสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ ศึกษารวบรวมและสรุปข้อมูลด้านการเกษตรและรายงานสถานการณ์ตลาดในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1.1 รายงานการศึกษาวิเคราะห์โอกาสทางตลาดออนไลน์และออฟไลน์ของผลไม้ไทยในนครเชียงใหม่และมณฑลไค้เคียง



จากนโยบายตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ฝ่ายเกษตรฯ จึงจัดทำรายงานโอกาสทางตลาดของผลไม้ไทยในนครเชียงใหม่และมณฑลไค้เคียง โดยศึกษาวิเคราะห์โอกาส ปัญหา อุปสรรค และคู่แข่งของผลไม้ไทย พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนนำไปปรับใช้ในการวางแผนและกลยุทธ์ในการผลิตสินค้าเกษตร ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันการส่งออกผลไม้ของไทยสู่ประเทศจีน อีกทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการเกษตรกร และกลุ่มสถาบันเกษตรกรของไทยได้รับทราบสถานการณ์และทิศทางของตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อจะได้เข้าใจและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งขยายโอกาสในการเติบโตในตลาดจีน

อย่างมีคุณภาพ โดยประเทศจีนเป็นผู้นำเข้าสินค้ารายใหญ่อันดับ 2 ของโลกและเป็นหนึ่งในประเทศที่เศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในโลกประเทศจีนมีเขตเศรษฐกิจที่สำคัญรวม 8 แห่ง โดยเขตเศรษฐกิจที่มีระดับการพัฒนาเร็วที่สุด มีระดับการเปิดกว้างนโยบายมากที่สุด มีศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่แข็งแกร่งที่สุด คือ เขตสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี (Yangtze River Delta: YRD) ประกอบด้วยนครเชียงใหม่ มณฑลเจียงซู มณฑลเจ้อเจียง และมณฑลอานฮุยมีประชากรคิดเป็นประมาณร้อยละ 16.15 ของประชากรจีนทั้งหมด แต่มีมูลค่า GDP คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 1 ใน 4 ของ GDP ทั้งหมดจีน นับเป็นพื้นที่ศูนย์กลางเศรษฐกิจและการบริโภคระดับแนวหน้าของจีน

จากข้อมูลสถิติเมื่อปี 2562 พบว่า จีนได้นำเข้าผลไม้และถั่ว (พิกัดศุลกากร 08) จากต่างประเทศรวม 7.20 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่านำเข้ากว่า 11,662 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 25.83 และร้อยละ 34.36

ตามลำดับ โดยไทยเป็นประเทศที่จีนนำเข้าผลไม้และถั่วมากที่สุด ผลไม้ที่จีนนำเข้าจากไทยมากที่สุด 4 อันดับแรกคือ ทุเรียน มังคุด ลำไย และมะพร้าวอ่อน ทั้งนี้ ทุเรียนสดเป็นผลไม้ที่จีนนำเข้ามากที่สุดในปี 2562 (เป็นอันดับหนึ่งแทนที่เชอร์รี่) โดยพื้นที่ที่นำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เขตปกครองกว่างซี มณฑลกว่างตุง และมณฑลยูนนาน

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดจีน ณ ปัจจุบันนั้น สามารถทำได้ทั้งระบบออฟไลน์และระบบออนไลน์ ซึ่งจีนมีตลาดค้าส่งผลไม้ระดับ 1 รวม 5 แห่ง ได้แก่ ตลาดค้าส่งซินฟาตี้ (กรุงปักกิ่ง) ตลาดค้าส่งเจียงหนาน (นครกว่างโจว มณฑลกว่างตุง) ตลาดค้าส่งเจียงชิง (เมืองเจียงชิง มณฑลเจ้อเจียง) ตลาดค้าส่งวานปิง (นครเจิ้งโจว มณฑลเหอหนาน) และตลาดค้าส่งฮูจ่าน (นครเซี่ยงไฮ้) ในส่วนระบบออนไลน์เป็นการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce อาทิ Tmall.com, Taobao.com, JD.com ประจำ นอกจากนี้ ยังมีแอปพลิเคชันของจีนที่จำหน่ายสินค้าสดโดยเฉพาะ (เนื้อสัตว์ ผัก และผลไม้) อาทิ Hemafresh, Dmall ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคจีนตั้งแต่ช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้นมา

ปัจจุบัน ความนิยมผลไม้ไทยในกลุ่มผู้บริโภคจีนเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ ซึ่งมีปัจจัยหนึ่งมาจากการเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศไทย แม้ว่าผลไม้ไทยหลายชนิดจะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ยังอาจต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายต่าง ๆ ซึ่งนับเป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงและต้องศึกษา เพื่อที่จะส่งเสริมให้ผลไม้ไทยเติบโตในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การทำธุรกิจในตลาดจีนมีกลยุทธ์สำคัญที่ควรนำไปพิจารณาปรับใช้ ดังนี้

- (1) การสร้างความร่วมมือกับผู้นำเข้าหรือผู้กระจายสินค้าในจีน
- (2) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และการสร้างความร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ของจีน
- (3) การใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อโปรโมทสินค้า
- (4) การยกระดับคุณภาพสินค้า มุ่งเน้นความปลอดภัยและโภชนาการเป็นสำคัญ
- (5) การบูรณาการธุรกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) การสร้างแบรนด์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

1.2 รายงานสถานการณ์การค้าและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีนมีทิศทางการเติบโตสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 แต่เพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตถดถอย เนื่องจากตลาดบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญกระจุกตัวเพียงในเมืองหลักและเมืองที่มีรายได้สูง เช่น กรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ รวมทั้งสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่จะวางขายในซูเปอร์มาร์เก็ตระดับกลาง-สูง นอกจากนี้ยังพบปัญหาสินค้าเกษตรอินทรีย์ปลอมที่เกิดจากการรับรองและระบบการบริหารจัดการยังไม่สมบูรณ์ แต่ถึงอย่างไรก็ตามตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังเป็นที่น่าจับตามองและมีส่วนแบ่งการตลาดที่ยังสูงมากเนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และประเภทสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มหลากหลายมากขึ้น

1.3 รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรและอาหารในประเทศจีนช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา

ฝ่ายเกษตรฯ ได้ติดตามสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด 19) มาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดเชื้อโควิด 19 ของประเทศจีน

- ประเทศจีนเกิดการระบาดโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (coronavirus disease starting in 2019, Covid-19) ณ ตลาดอาหารทะเลหัวหนาน เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ และเกิดการแพร่ระบาดไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้ปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อในประเทศจีนมากกว่า 6 หมื่นคน และระบาดไปยังประเทศต่างๆ ถึง 24 ประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ในหลายมณฑลของจีนประกาศขยายวันหยุดเทศกาลเฉลิมฉลองปีใหม่จีน

- นับตั้งแต่มีระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้บริษัท ห้าง ร้าน และโรงงานหลายในประเทศจีนหลายแห่งปิดทำการต่อเนื่องจากการขยายวันหยุดโดยไม่มีกำหนด และเพิ่มความเข้มงวดในการควบคุมโรคระบาด โดยการจดซื้อ/เบอร์โทรศัพท์และตรวจเช็คข้อมูลหมวกมีร่างกายของผู้รับบริการทุกคน ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ลดการจับจ่ายใช้สอยสิ่งของฟุ่มเฟือย โดยจะซื้อของกินและของใช้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากกว่า ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ผู้คนส่วนใหญ่ลดการจับจ่ายใช้สอยสิ่งของฟุ่มเฟือย โดยจะซื้อของกินและของใช้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากกว่า
- หลังจากผ่านพ้นช่วงการประกาศขยายวันหยุดตรุษจีน ด้านศุลกากรของจีนกลับมาดำเนินงานตามปกติตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การระบาด COVID-19 จึงมีมาตรการเข้มงวดในการตรวจกักกันคนเข้าและออก ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเคลียร์สินค้า เช่น ด้านโมฮาน (ชายแดนยูนนาน-สปป. ลาว เส้นทางขนส่งทางบกสาย R3) ประเทศจีนและลาวได้ประกาศงดการขนส่งสินค้าประเภทการค้าชายแดน แต่ยังคงอนุญาตให้มีการขนส่งสินค้าประเภทการค้าทั่วไปได้ อย่างไรก็ตาม อำเภอเหมิงล่ามีข้อกำหนดให้พนักงานขับรถที่จะเข้ามาในเขตอำเภอเหมิงล่าต้องเป็นชาวจีนที่มีภูมิลำเนาหรือมีใบอนุญาตพำนักอาศัยในอำเภอเหมิงล่าเท่านั้น
- ตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้นำเข้าอาจถูกมองว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ประกอบกับในช่วงนี้เกิดปัญหาอุปสรรคในการขนส่งและกระจายสินค้าภายในประเทศ อีกทั้งผู้คนยังมีความหวาดกลัวในการออกมาจับจ่ายสินค้าสำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตในนครเซี่ยงไฮ้ไม่มีการขาดแคลนผลไม้ เนื่องจากผู้คนมิได้ตื่นตระหนกและกักตุนสินค้า ซึ่งชาวเซี่ยงไฮ้นิยมซื้อสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ทำให้ไม่เกิดการแก่งแย่งสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต สินค้าผักผลไม้มีคุณภาพดีและมีความสดใหม่ มีผลไม้ไทยจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่ง เช่น มะม่วง ลำไย ทุเรียน มังคุด มะพร้าว และส้มโอ ซึ่งราคาไม่ได้แพงกว่าปกติ
- ตลาดสินค้าประมง เนื่องจากต้นตอของการเกิดโรคโควิด 19 เกิดขึ้นในตลาดอาหารทะเลหัวหนานในนครอู๋ฮั่น ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้าเกษตรทุกชนิดรวมทั้งสินค้าประมงด้วย ทำให้ประชาชนตื่นตระหนก หวาดกลัว และเกิดความเข้าใจผิดกับการบริโภคสัตว์น้ำและหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าประมง ทำให้หลายๆ เมืองในประเทศจีนประกาศระงับการค้าขายสินค้าสัตว์มีชีวิต ส่งผลให้ประชาชนหวาดกลัวและหยุดการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำมีชีวิต โดยในช่วงตรุษจีนปีนี้ปริมาณการซื้อขายลดลงร้อยละ 70 ราคาซื้อขายโดยรวมลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ราคาสินค้าทะเลระดับกลางถึงระดับสูงจะลดลงมากกว่าราคาสินค้าสัตว์น้ำทั่วไป
- ตลาดสินค้าออนไลน์ รัฐบาลจีนใช้มาตรการเด็ดขาดในการควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 โดยการประกาศขยายวันหยุด ปิดสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทั่วประเทศ เหตุการณ์ดังกล่าวได้สร้างความตื่นตระหนกและหวาดกลัว นอกจากนี้ หลายๆ เมืองในประเทศจีนออกประกาศให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการเดินทางไปที่ชุมชน ชาวจีนจำนวนมากจึงเลือกซื้อสินค้าเกษตรและอาหารจากตลาดออนไลน์ จากการสำรวจข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันที่จำหน่ายสินค้าเกษตรโดยเฉพาะ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่า (Fresh Hema) หยอเซี่ยน ตงหม่าจ้าย หรือพินโตโต พบว่า ทุกแอปพลิเคชันมียอดการสั่งซื้อสินค้าเกษตรในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 สูงขึ้น 1-3 เท่าตัว

1.4 สถานการณ์ด้านสินค้าปศุสัตว์ในประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคเนื้อสัตว์รายใหญ่ที่สุดของโลก ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2561-2562 ได้เกิดการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกันสุกรในเขตพื้นที่หลักของการเลี้ยงของจีน ส่งผลให้ปริมาณเนื้อหมูไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค เกิดการขาดแคลนเนื้อหมู ทำให้ราคาเนื้อหมูปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับในช่วงการระบาดเชื้อโควิด 19 ทำให้ระบบการขนส่งสินค้าหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ของ

จีนเป็นอย่างมาก ดังนั้น ประเทศจีนจึงต้องการนำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์จากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งปี พ.ศ. 2562 มีปริมาณการนำเข้าสินค้าปศุสัตว์จากต่างประเทศประมาณ 5.86 ล้านตัน โดยประเทศบราซิลเป็นประเทศคู่ค้าเนื้อสัตว์ที่สำคัญของจีน ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าประมาณ 1.16 ล้านตัน (19.79%) รองลงมาคือสเปน เยอรมันและออสเตรเลีย

1.5 รายงานสถานการณ์การค้ามะม่วงในตลาดจีน

มะม่วงเป็นผลไม้ทั่วไปที่มีการจำหน่ายในตลาดสด ร้านค้าปลีก และซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศจีน ซึ่งมีการวางจำหน่ายเกือบตลอดทั้งปี มะม่วงเป็นหนึ่งในผลไม้ 22 ชนิด ที่จีนอนุญาตให้มีการนำเข้าจากไทย จากสถิติศุลกากรจีนปี พ.ศ. 2562 พบว่า ประเทศจีนนำเข้ามะม่วงสดหรือและอบแห้ง (พิกัด HS 08045020) จาก 13 ประเทศทั่วโลก คือ ไทย เขตการปกครองไต้หวัน เปรู ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม ปากีสถาน พม่า อินเดีย กัมพูชา สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และแทนซาเนีย ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าทั้งหมดประมาณ 14,480 ตัน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้าประมาณ 26.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยร้อยละ 95 ของปริมาณการนำเข้ามะม่วงฯ ทั้งหมดของจีนเป็นการนำเข้าจาก 3 แหล่งหลัก คือ ไทย เปรู และเขตการปกครองไต้หวัน ซึ่งจีนนำเข้ามะม่วงฯ จากไทยประมาณ 8,600 ตัน หรือประมาณร้อยละ 60 ของปริมาณการนำเข้ามะม่วงฯ ทั้งหมดของจีน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้าจากไทยประมาณ 10.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และพบว่าในช่วงเดือนมิถุนายนเป็นช่วงที่จีนนำเข้ามะม่วงฯ จากไทยมากที่สุด และเดือนตุลาคมเป็นเดือนที่มีปริมาณการนำเข้ามะม่วงสดหรือและอบแห้งต่ำสุดในรอบปี

1.6 รายงานสถานการณ์การนำเข้าลำไยสดและลำไยอบแห้งของประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นผู้ผลิตและบริโภคลำไยสดและอบแห้งมากที่สุดของโลก ในปี พ.ศ. 2561 จีนมีพื้นที่เพาะปลูกลำไยประมาณ 2 ล้านไร่ ส่วนใหญ่อยู่ในมณฑลทางใต้ของจีน มีผลผลิตต่อปีประมาณ 2 ล้านตัน แต่ผลผลิตไม่เพียงพอจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ จีนมีสัดส่วนความต้องการบริโภคลำไยสดร้อยละ 70 และลำไยแห้งร้อยละ 30 ซึ่งประเทศจีนอนุญาตการนำเข้าลำไยสดและแช่แข็งจาก 5 ประเทศ คือ ประเทศไทย พม่า มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2560-2562) จีนมีแนวโน้มการนำเข้าลำไยสดลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่มีแนวโน้มการนำเข้าลำไยอบแห้งเพิ่มมากขึ้น โดยปี พ.ศ. 2562 จีนนำเข้าลำไยสดจากไทยมากที่สุดในโลก ซึ่งเป็นการนำเข้าจาก 2 ประเทศ คือ ไทยและเวียดนาม ปริมาณรวม 4 แสนตัน เป็นการนำเข้า

1.7 รายงานสถานการณ์การนำเข้าผลไม้ไทย (พิกัด HS 08) และด่านนำเข้าที่สำคัญของจีน

ปัจจุบันประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าผลไม้สดจากไทยจำนวน 22 ชนิด คือ มะขาม น้อยหน่า มะละกอ มะเฟือง ฝรั่ง เงาะ ชมพู ขนุน ลองกอง ละมุด สับปะรด กัลย สาวรส มะพร้าว ลำไย ทูเรียน มะม่วง ลิ้นจี่ มังคุด ส้ม ส้มเขียว และส้มโอ ซึ่งมีจำนวนชนิดที่ได้รับอนุญาตมากที่สุดเทียบกับประเทศอื่นๆ อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลไม้มายังประเทศจีนจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดอย่างเคร่งครัด จากข้อมูลสถิติกรมศุลกากรจีนย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2560-2562) พบว่า ประเทศจีนนำเข้าสินค้าผลไม้และนัต (พิกัด HS 08) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2562 จีนมีการนำเข้าสินค้าผลไม้และนัต (พิกัด 08) จากทั่วโลกประมาณ 7.2 ล้านตัน มีมูลค่านำเข้า 11,665 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยจีนนำเข้าผลไม้จากไทยปริมาณมากที่สุดในโลก ประมาณ 1.69 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มูลค่านำเข้าจากไทยสูงที่สุดประมาณ 3,320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ หากพิจารณาข้อมูลปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลไม้ จากผู้นำเข้าที่จดทะเบียนตามมณฑลต่างๆ พบว่า ในปี 2562 มณฑลกว่างซี (Guangxi) มีปริมาณนำเข้าผลไม้ไทยมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ปริมาณ 4.45 แสนตัน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของปริมาณการนำเข้าผลไม้ทั้งหมดจากไทย รองลงมาคือ มณฑลกว่างตุง มีปริมาณนำเข้าผลไม้ไทย 4.2 แสนตัน อันดับที่ 3 คือ มณฑลยูนนาน มีปริมาณนำเข้าผลไม้ไทย 2.99 แสนตัน

2. การเผยแพร่ข้อมูลรายงานสถานการณ์ ความเคลื่อนไหว ราคาสินค้า และกิจกรรมต่างๆ ผ่านเว็บไซต์และ Facebook ของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ฝ่ายเกษตรฯ ได้ติดตามข่าวสาร สถานการณ์ แนวโน้มและการเคลื่อนไหวด้านการเกษตรของจีน รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อกำหนด มาตรการสินค้าเกษตรต่างๆ อีกทั้งได้สำรวจ เก็บข้อมูลราคาผลไม้ตลาดค้าส่ง ตลาดค้าปลีกและตลาดออนไลน์ ราคาสินค้าประมงในตลาดสินค้าประมงเซี่ยงไฮ้ ราคาขงพาราในตลาดเซี่ยงไฮ้ล่วงหน้า และสถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยในจีน ตลอดจนนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ของฝ่ายเกษตร ซึ่งได้ประมวผล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่สนใจผ่านเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ ที่ <https://www.opsmoac.go.th/shanghai-home> และ ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook ที่มีชื่อว่า Thailand Office of Agriculture Affairs, Shanghai



เว็บไซต์ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้



ช่องทางประชาสัมพันธ์ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

3. การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายการเกษตรฯ กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ในปีงบประมาณ 2563 ฝ่ายการเกษตรฯ ได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายการเกษตรฯ กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบทั้ง 3 มณฑลและ 1 เขตเศรษฐกิจพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทั้งทางด้านการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทยและด้านวิชาการด้านการเกษตร โดยกิจกรรมหลักๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2563 มีดังนี้

3.1 การประชุมหารือกับบริษัท Shanghai Xianluo Industry Co.,Ltd จำกัด

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2562 ผู้จัดการทั่วไปของบริษัท Shanghai Xianluo Industry Co.,Ltd เข้าพบฝ่ายการเกษตรฯ และประชุมหารือเกี่ยวกับปัญหาการนำเข้าผักผลไม้ของประเทศไทย โดยบริษัท Shanghai Xianluo Industry Co.,Ltd เป็นบริษัทนำเข้าผลไม้รายใหญ่ของจีน ปัจจุบันนำเข้าผลไม้จากไทย 4 ชนิด ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ มังคุด ส้มโอเนื้อแดงและเงาะ โดยเฉพาะมะม่วงน้ำดอกไม้เป็นผลไม้หลักของการนำเข้า ทั้งนี้ ราคาดมะม่วงน้ำดอกไม้ไทยช่วงกลางปี พ.ศ. 2562 กลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสูงกว่าราคาปกติประมาณร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 และคุณภาพมะม่วงไม่ดีเท่าที่ผ่านมา (พบผิวมะม่วงมีสีคล้ำ จุดดำ)

นอกจากนี้บริษัทประสงค์นำเข้าผักไม้ เช่น ผักกลุ่มมะเขือต่างๆ (มะเขือเปราะ มะเขือส้มม่วง มะเขือสีเหลือง) ข้าวโพดอ่อน มะละกอ และหน่อไม้ฝรั่ง รวมทั้งเงาะและสับปะรดฤดูแล แต่การนำเข้าผักมายังประเทศจีนผู้นำเข้าจะต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้า (Quarantine Import Permit) จากหน่วยงานในกรุงปักกิ่ง โดยต้องระบุปริมาณการนำเข้าโดยประมาณใน 1 ปี

3.2 การประชุมหารือกับกรมการเกษตรและกิจการชนบทนครเซี่ยงไฮ้

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2562 ฝ่ายการเกษตรฯ ได้เข้าเยี่ยมคารวะนายเหอ ชุนไหล รองผู้อำนวยการฝ่ายการต่างประเทศ กองพัฒนาอุตสาหกรรม และนายหนี่ จวิน รองผู้อำนวยการฝ่ายการต่างประเทศ กองความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีน สร้างความร่วมมือด้านการเกษตรต่างๆ เช่น เทคโนโลยีการเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตร และเกษตรอัจฉริยะ โดยเฉพาะการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ ปัจจุบันกรมการเกษตรและกิจการชนบทนครเซี่ยงไฮ้ ได้มีความร่วมมือการสร้างฟาร์มเลี้ยงไก่อัจฉริยะ ณ เกาะฉงหมิง กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)



ประชุมกระชับความสัมพันธ์ และหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างไทย-จีน

3.3 การประชุมหารือกับด้านศุลกากรเขตสนามบินนานาชาติผู้ตง

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ฝ่ายเกษตรฯ เยี่ยมคารวะนางเจิ้ง เจี้ยนผิง รองหัวหน้าด้านศุลกากร สนามบินนานาชาติผู้ตง (Pudong) และคณะเจ้าหน้าที่ด้านศุลกากร ซึ่งได้มีการประชุมหารือเกี่ยวกับกฎระเบียบ และข้อบังคับในการนำเข้าสินค้าเกษตร (ผัก) ของไทย โดยกรมศุลกากรเซี่ยงไฮ้ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กระทรวงศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนตั้งอยู่กรุงปักกิ่ง มีหน้าที่เก็บภาษีอากรสินค้า ป้องกันการลักลอบนำเข้า-ส่งออกสินค้าผิดกฎหมาย สินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ และบังคับใช้ข้อกำหนดการนำเข้า-ส่งออกสินค้าให้เป็นไปตามกฎหมายของประเทศจีน ซึ่งกรมศุลกากรเซี่ยงไฮ้มีด่านศุลกากรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลทั้งหมดอีก 29 ด่าน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ด่านศุลกากรตามเขตพื้นที่มี 17 ด่าน และด่านศุลกากรแบ่งตามลักษณะงานมี 12 ด่าน



เจ้าหน้าที่ด้านศุลกากรสนามบินนานาชาติผู้ตงกำลังอธิบายขั้นตอนการตรวจสอบสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

ขั้นตอนทั่วไปในการนำเข้าสินค้าเกษตรโดยทั่วไปมี 3 ขั้นตอนหลักคือ 1) สินค้าที่ประเทศคู่ค้าต้องการส่งออกมายังจีนต้องอยู่ในบัญชีรายชื่อสินค้าที่จีนอนุญาตนำเข้าจากประเทศคู่ค้า ซึ่งสามารถตรวจสอบบัญชีรายชื่อสินค้าได้ที่ <http://43.248.49.223/> 2) ผู้ประกอบการส่งออกสินค้านำเข้ามายังจีนต้องขึ้นทะเบียนและมีรายชื่อตามประกาศบนเว็บไซต์จีน 3) ผู้ประกอบการนำเข้าสินค้านำเข้ามายังจีนต้องขึ้นทะเบียนและมีรายชื่อตามประกาศของกระทรวงศุลกากรจีน (กรุงปักกิ่ง)



ฝ่ายเกษตรฯ เข้าเยี่ยมคารวะศุลกากรจีน เขต สนามบินนานาชาติผู้ตง

3.4 การปฏิบัติราชการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

เมื่อวันที่ 18-20 พฤศจิกายน 2562 ฝ่ายเกษตรฯ ได้ติดตามและอำนวยความสะดวกให้กับนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีกำหนดการเดินทางมาปฏิบัติราชการ ณ นครเซี่ยงไฮ้ สรุปดังนี้



- รมว.กษ. และคณะผู้บริหารฯ เข้าพบนายฉิน จิ้นเคอ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซิโนเคม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้ายางพาราไทยให้กับผู้ประกอบการจีน และติดตามการซื้อขายยางพาราระหว่างบริษัทฯ กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

- รมว.กษ. และคณะผู้บริหารฯ เยี่ยมชมตลาดรูปแบบร้านค้าปลีกแนวใหม่ “HEMA” (เหอหม่า) ซูเปอร์มาร์เก็ตติดแอร์ระบบ “ดิจิทัล” เต็มรูปแบบที่ผสมผสานการซื้อขายสินค้า

ออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อศึกษาดูงานการบริหารระบบการค้าออนไลน์รูปแบบใหม่ พร้อมทั้งการประยุกต์ระบบออฟไลน์-ออนไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของไทย

- รมว.กษ. และคณะผู้บริหารฯ เข้าพบนายหวัง กั๋วจง รองผู้อำนวยการกรมการเกษตรและกิจการชนบทนครเซี่ยงไฮ้ เพื่อหารือแนวทางการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและความร่วมมือด้านวิชาการด้านการเกษตรระหว่างไทยและจีน และการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเกษตรกรไทย โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าพบหารือกับรองผู้อำนวยการกรมการเกษตรและกิจการชนบทนครเซี่ยงไฮ้

3.5 การประชุมหารือกับบริษัท Shanghai Jiuye Supply Chain Management



บริษัท Shanghai Jiuye Supply Chain Management จำกัด
เข้าพบและหารือเกี่ยวกับ สถานการณ์การผลิตมะพร้าวน้ำหอม
ของประเทศไทย

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 บริษัท Shanghai Jiuye Supply Chain Management จำกัด เข้าพบฝ่ายเกษตรฯ และประชุมหารือเกี่ยวกับสถานการณ์การผลิตมะพร้าวน้ำหอมของประเทศไทย โดยบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรและอาหารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และบริการขนส่งสินค้าออนไลน์อย่างครบวงจร อีกทั้งบริษัทเป็นผู้นำเข้ามะพร้าว น้ำหอมของอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ภายใต้สัญลักษณ์ตราสินค้า “Wefresh” ซึ่งผลผลิตมะพร้าว น้ำหอมของอำเภอดำเนินสะดวกมีจำนวนจำกัด แต่ผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศมีความต้องการเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทไม่ขาดแคลนมะพร้าว น้ำหอมเข้ามาจำหน่ายในประเทศจีน

3.6 การประชุมหารือเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการในงานแสดงสินค้า The 6th China International Food, Meat and Aquatic Products Exhibition 2020 (FMA China 2020)

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้า The 6th China International Food, Meat and Aquatic Products Exhibition 2020 (FMA China 2020) ซึ่งงานจัดแสดงสินค้าอาหาร เนื้อสัตว์ (เนื้อหมู เนื้อวัวและสัตว์ปีก) และสินค้าประมงนานาชาติ โดยมีสมาคมควบคุมคุณภาพตรวจสอบและกักกันโรคแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (China Entry & Exit Inspection and Quarantine Association) เป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้านี้ครั้งนี้ผู้จัดงานประสงค์เชิญประเทศไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน ซึ่งถือเป็นช่องทางที่ดีในการขยายตลาดส่งออกสินค้าเกษตรไทยในประเทศจีน และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้กับผู้บริโภคในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง

3.7 การเยี่ยมชมดูฟาร์มเกษตรอัจฉริยะและเกษตรอินทรีย์ของบริษัท Tony Farm



ฝ่ายเกษตรฯ เข้าพบหารือกับบริษัท Tony Farm

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าเยี่ยมชมฟาร์มเกษตรอัจฉริยะและเกษตรอินทรีย์ของบริษัท Tony Farm ซึ่งบริษัท Tony Farm เป็นฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะขนาดใหญ่ที่สุดในเซี่ยงไฮ้ มีขนาดประมาณ 426 ไร่ ภายในฟาร์มมีระบบการจัดการที่เน้นคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เช่น อาคารภายในฟาร์มถูกดัดแปลงมาจากตู้คอนเทนเนอร์เก่า มีการออกแบบให้รับแสงอาทิตย์ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เครื่องจักรจับแมลงที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านแผงโซลาร์เซลล์ อีกทั้งการดำเนินงานภายในฟาร์มเคร่งครัดตามหลักเกษตรออร์แกนิก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีลูกค้าประจำในการสั่งซื้อสินค้าผักเกษตรอินทรีย์ และสินค้าที่ถูกส่งไปยังผู้บริโภคจะมี QR Code ที่สามารถตรวจสอบได้ว่า สินค้าผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์

3.8 การประชุมหารือกับสถาบันวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ประมงแห่งชาติจีน (Fishery Machinery and Instrument Research Institute of Chinese Academy, Fishery Sciences ; FMIRI)



ฝ่ายเกษตรฯ เข้าเยี่ยมคารวะรองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ประมงแห่งชาติจีน และประชุมหารือความคืบหน้าความร่วมมือภาคประมงจีน-ไทย

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าพบนายเฉิน จวิน รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ประมงแห่งชาติจีน และประชุมหารือเกี่ยวกับความคืบหน้าของโครงการความร่วมมือระหว่างสถาบัน FMIRI กับกรมประมง 3 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการพัฒนาระบบเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบระบบน้ำหมุนเวียน ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเขต 6 (สงขลา) 2) โครงการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีด้านระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดกับศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด เขต 1 (เชียงใหม่) และ 3) โครงการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดจำนวนแรงงานประมงบนเรือ

อวนล้อมจับในประเทศไทย ทั้งนี้ โครงการข้างต้นเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยในการพัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงชายฝั่ง-น้ำจืด (smart aquaculture) ที่สามารถใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบให้กับนักวิชาการและสถาบันการศึกษาต่างๆ และผู้ที่มีความสนใจในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

3.9 การประชุมหารือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประมงทะเลตะวันออกจีน (East China Sea Fishery Research Institute of Chinese Academy Fishery Sciences; ECSFRI)

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าพบนายหวัง หลู่หมิง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประมงทะเลตะวันออกจีน และประชุมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือการประมงจีน-ไทย ซึ่งสถาบัน ECSFRI อยู่ภายใต้สังกัดสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การประมงแห่งชาติจีน (Chinese Academy Fishery Science: CAFS) และมีศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์ทะเล 6 แห่ง ใน 4 มณฑล ได้แก่ มณฑลไห่หลำ (วิจัยปูม้า) มณฑลเจ้อเจียง (วิจัยการผสมพันธุ์กุ้งและปู ซึ่งเน้นกุ้งขาวแวนนาไมและปูดำ) มณฑลฟูเจี้ยนและมณฑลเจียงซู ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการวิจัยประมง 8 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนาทรัพยากรมหาสมุทรและทะเลทั่วโลกได้ 2) วิศวกรรมการประมงและการจับปลา 3) การปกป้องการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และพัฒนาประมงจีนอย่างยั่งยืน ซึ่งในทุกปีจะมีการตรวจสอบทรัพยากรและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่ใกล้จะสูญพันธุ์ 4) การประเมินและการป้องกันสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาเพื่อการฟื้นฟูทรัพยากรทะเลที่ลดลง 5) การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ 6) เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 7) การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร 8) การวิจัยข้อมูลและยุทธศาสตร์การประมง ที่สามารถพยากรณ์ทิศทางการเคลื่อนที่ของปลา และติดตามกิจกรรมของเรือประมงจีน



ฝ่ายเกษตรฯ ประชุมหารือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประมงทะเลตะวันออกจีนเกี่ยวกับความร่วมมือภาคประมงจีน-ไทย

ทั้งนี้ สถาบัน ECSFRI มีการดำเนินการสร้าง Floating habitat และสร้างปะการังเทียมบนปากแม่น้ำแยงซีเกียง การพัฒนาเทคโนโลยีอุปกรณ์จับปลา และการวิจัยด้านความแข็งแรงของอวนจับสัตว์น้ำ เพื่อการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติจีนอย่างยั่งยืน

3.10 การเข้าเยี่ยมชมศูนย์วิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ณ เมืองหรงตง มณฑลเจียงซู

เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ศึกษาดูงานระบบน้ำหมุนเวียนเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ณ ศูนย์วิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เมืองหรงตง ซึ่งเป็นศูนย์ทดลองระบบน้ำหมุนเวียนเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง-น้ำจืดอัจฉริยะของ FMIRI โดยนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ประมงที่ถูกคิดค้นขึ้นมาใหม่มาใช้ทดลองก่อนนำไปเผยแพร่ให้กับชาวประมงเช่น เครื่องให้อาหารอัตโนมัติ เซนเซอร์ควบคุมอุณหภูมิ เครื่องเพิ่มออกซิเจนและระบบกรองของเสีย (Filter) ภายในศูนย์วิจัยฯ หรงตงมีการเพาะเลี้ยงปูม้า กุ้งกุลาดำ ปลาสเตอร์เจียน ปลาเซลมอนและปลาทองถิ่น



ภายในศูนย์วิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ณ เมืองหรงตง มณฑลเจียงซู

3.11 การประชุมหารือกับบริษัทอีกัวกรุ๊ป (Yiguo Group)

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2563 เข้าพบผู้อำนวยการ ฝ่ายต่างประเทศของบริษัทอีกัวกรุ๊ป และประชุมหารือเกี่ยวกับความคืบหน้าการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทอีกัวกรุ๊ป ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นบริษัทลูกในเครือบริษัทอาลีบาบา ที่ดำเนินธุรกิจรูปแบบ E-commerce สินค้าสด เพื่อจัดการขนส่งสินค้าสดให้กับแอปพลิเคชัน Tmall ของเครืออาลีบาบา ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาบริษัทอาลีบาบามีการ

ปรับโครงสร้างธุรกิจและถ่ายโอนการจัดทำ Logistic สินค้าสดจากบริษัทอีคิวให้กับบริษัทเหอหม่า และลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทอีคิวลง โดยเปิดโอกาสให้บริษัทซูหนิงเข้ามาถือหุ้นเป็นอันดับสอง

ปัจจุบันแพลตฟอร์มตลาดและการค้าสินค้าออนไลน์ในประเทศจีนที่สำคัญ คือ อาลีบาบา จินตง (JD) และซูหนิง ซึ่งบริษัทซูหนิงเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใหญ่เป็นอันดับสาม โดยเป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าทุกชนิดรวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหาร นอกจากนี้ยังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของห้างคาร์ฟูในประเทศจีนที่มีการจำหน่ายผลไม้ไทย ฝ่ายเกษตรฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์จึงเป็นโอกาสดีที่จะกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยในประเทศจีน และสามารถเพิ่มกำลังซื้อผลไม้ไทยในจีน ซึ่งจะส่งผลให้ผลไม้ไทยสามารถส่งออกสู่ตลาดจีนได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ฝ่ายเกษตรฯ และบริษัทซูหนิงมีความร่วมมือดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านแพลตฟอร์มซูหนิงและห้างคาร์ฟู โดยผ่านกิจกรรมถ่ายทอดสด (live streaming)

3.12 การประชุมและดูงาน ณ ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ (ท่าเรือไวเกาเฉียว)

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมประชุมและดูงาน ณ ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ (ท่าเรือไวเกาเฉียว) ซึ่งจัดโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมกับและทีมประเทศไทย ซึ่งเขตเศรษฐกิจพิเศษนครเซี่ยงไฮ้ มีท่าเรือสำคัญ 2 แห่ง คือ ท่าเรือไวเกาเฉียวและท่าเรือหยางซาน โดยในปี พ.ศ. 2562 ท่าเรือเซี่ยงไฮ้มีปริมาณการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ 43 ล้าน TEU (ตู้) ต่อปี ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดในโลก

บริษัท Shanghai International Port (Group) CO.,Ltd และ Zhendong Container Terminal Branch หรือ SIPG Zhendong Branch เป็นหนึ่งในบริษัทที่ดำเนินกิจการโลจิสติกส์ของท่าเรือไวเกาเฉียว โดยรับผิดชอบพื้นที่ท่าเรือเฟส 2 และเฟส 3 (จากทั้งหมด 8 เฟส) ซึ่งบริษัทฯ ได้รองรับเรือสินค้าจากเส้นทางทวีปอเมริกาและยุโรป รองลงมา ได้แก่ เส้นทางจากญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งนี้ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เส้นทางทางการขนส่งสินค้าทวีปอเมริกาและทวีปยุโรปได้รับผลกระทบมากที่สุด และประสบปัญหาขาดแคลนพื้นที่รองรับคอนเทนเนอร์ห้องเย็นไม่เพียงพอ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ปัจจุบันการขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือกลับเข้าสู่ภาวะปกติ นอกจากนี้ ท่าเรือไวเกาเฉียวยังมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการขนส่งผลไม้ หากมีความต้องการใช้บริการดังกล่าว ท่าเรือฯ สามารถปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ให้เหมาะสมกับการรองรับสินค้าผลไม้ที่จะเพิ่มขึ้น นับว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการขนส่งผลไม้ไทยนอกจากเส้นทางทางบกที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน



ทีมประเทศไทยประชุมและดูงาน ณ ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ (ท่าเรือไวเกาเฉียว)

3.13 การเข้าพบหารือกับบริษัท Shanghai Yi Xian Chang Training Co.,Ltd

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ประชุมหารือกับบริษัท Shanghai Yi Xian Chang Training Co.,Ltd เกี่ยวกับโอกาสในการส่งออกกุ้งไทยมายังตลาดจีนหลังเกิดเหตุการณ์ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งบริษัท Shanghai Yi Xian Chang Training Co.,Ltd เป็นผู้นำเข้ากุ้งไทยและจำหน่ายให้กับร้านอาหารไทยหลายแห่งในนครเซี่ยงไฮ้ ตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ในนครอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายกุ้งไทยลดลง เนื่องจากต้นตอการระบาดของโรครดังกล่าวเกิดขึ้นที่ตลาดสินค้าอาหารทะเล ร้านอาหารมียอดขายลดลง ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวสร้างความตื่นตระหนกและส่งผลกระทบต่อชาวจีนหลีกเลี่ยงการบริโภคสัตว์มีชีวิตทุกชนิด โดยเฉพาะสินค้าประมงที่ชาวจีนบางกลุ่มยังขาดความเชื่อมั่น และสินค้าอาหารทะเลเป็นสินค้านำเข้าราคาแพง ทำให้อัตราการบริโภคอาหารทะเลลดลง

อย่างไรก็ดี นครเซี่ยงไฮ้เป็นแหล่งที่มีรายได้สูง ยังมีชาวจีนที่มีกำลังซื้อและนิยมบริโภคสินค้าคุณภาพ ก็ยังเป็นโอกาสอันดีของกุ้งไทยในตลาดเซี่ยงไฮ้ ซึ่งบริษัทที่มีความสนใจจะนำเข้ากุ้งก้ามกรามขนาดใหญ่สำหรับทำกุ้งเผา ซึ่งคาดว่าจะได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว แต่ควรจัดส่งในรูปแบบกุ้งผ่าครึ่งและแพตแบบสุญญากาศแบบแช่แข็งถุงละ 1 ตัว เพราะสามารถเก็บรักษา ควบคุมคุณภาพได้นานกว่า บริหารจัดการขนส่งได้ง่ายและตอบโจทย์การค้าบนตลาดออนไลน์

3.14 การเข้าพบหารือกับกรมศุลกากรเซี่ยงไฮ้

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 กงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ฝ่ายเกษตรฯ และ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าพบรองอธิบดีกรมศุลกากรเซี่ยงไฮ้และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 กรมศุลกากรจีนได้ใช้ระบบยื่นเอกสารออนไลน์ โดยผู้นำเข้าจีนยื่นเอกสารล่วงหน้าผ่านระบบ เมื่อของมาถึงด่านฯ เจ้าหน้าที่จะทำการสุ่มตรวจและปล่อยสินค้า หลังจากนั้นจะแจ้งผลให้ผู้นำเข้าทราบและมารับสินค้าต่อไป ในส่วนสินค้าเกษตรไทยไม่ค่อยพบปัญหาใหญ่ที่ต้องถึงขั้นระงับการนำเข้าหรือส่งสินค้ากลับ โดยปัญหาหลักที่ตรวจพบในสินค้าเกษตรไทยคือแมลงศัตรูพืช แต่อย่างไรก็ตาม กรมศุลกากรจีนไม่ได้มีข้อมูลเผยแพร่เกี่ยวกับค่ามาตรฐานสารตกค้างในสินค้าเกษตรและประมงนำเข้าอย่างสาธารณะ ดังนั้น ผู้ส่งออกไทยจะต้องประสานผู้นำเข้าจีน เพื่อตรวจสอบข้อมูลก่อนการส่งออกสินค้าก่อนเสมอ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการตรวจพบสารตกค้าง ที่ทำให้สินค้าอาจถูกตีกลับหรือทำลาย



กงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ฝ่ายเกษตรฯ และ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าพบหารือกับกรมศุลกากรเซี่ยงไฮ้

3.15 การประชุมหารือและเยี่ยมชมบริษัท Meituan Dianping Group สาขานครเชียงใหม่

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ร่วมกับหอการค้าไทยในจีน และ บริษัท Charoen Pokphand Group (CP Group) เข้าพบนายจาง เหว่ย ผู้จัดการบริษัท Meituan Dianping Group และประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางความร่วมมือประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย โดยบริษัท Meituan Dianping Group เป็นบริษัทในเครือของ Tencent หรือ Wechat ที่เป็น social network อันดับหนึ่งของจีน ได้สร้างแอปพลิเคชันเหมยถวนเป็นแอปพลิเคชันจำหน่ายอาหารส่งถึงบ้าน ที่คล้ายกับ Grab food หรือ Uber การจองโรงแรมที่พัก จองตั๋วเครื่องบินและการสั่งซื้อสินค้าผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ ถือเป็นตลาดดิจิทัลที่เชื่อมข้อมูลระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อด้วยระบบระบุจุดพื้นที่ (location Intelligence) เพื่อเป็นช่องทางอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าและบริการระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมเมืองและวิถีชีวิตผู้บริโภคชาวจีนสมัยใหม่ และเป็นการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวจีน ซึ่ง Meituan ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เข้ามาจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่เกิดขึ้นในแอปพลิเคชัน ถือเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยในการจัดการข้อมูลดิจิทัลต่างๆที่เกิดขึ้นกับแต่ละร้านค้า (supply side digitalization) อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมีความสนใจที่ร่วมส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรไทย เช่น ข้าวหอมมะลิ เนื่องจากข้าวไทยเป็นที่ชื่นชอบของชาวจีน ซึ่งบริษัทจะหารือแนวทางประชาสัมพันธ์กับไทยต่อไป



ฝ่ายเกษตรฯ เข้าเยี่ยมบริษัท Meituan Dianping Group

3.16 การเข้าพบหารือกับกรมการเกษตรและกิจการชนบทมณฑลอานฮุย และเยี่ยมชมดูงาน

เมื่อวันที่ 4-5 สิงหาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าพบผู้อำนวยการต่างประเทศ กรมการเกษตรและกิจการชนบทมณฑลอานฮุย และเยี่ยมชมดูงานโรงงานแปรรูปอาหารสัตว์ของบริษัท Charoen Pokphand Group (CP Group) และโรงงานแปรรูปเมล็ดทานตะวัน บริษัท Anhui Chacha Food Co.,Ltd ณ เมืองเหอเฟย มณฑลอานฮุย ซึ่งมีมณฑลอานฮุยมีพื้นที่เพาะปลูก 26.25 ล้านไร่ และพื้นที่แหล่งน้ำ 6.56 ล้านไร่ ถือเป็นหนึ่งในยี่งวงสำคัญและเป็นฐานอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ของในพื้นที่ภาคกลางของจีน ที่มีความสามารถผลิตสินค้าเกษตร 40.55 ล้านตัน ถือเป็นพื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรอันดับสี่ของจีน ซึ่งมีมณฑลอานฮุยมีความโดดเด่นในการใช้เทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรมด้านเกษตร การทำเกษตรอัจฉริยะ การแปรรูปสินค้าเกษตรและมีการใช้โดรนในการทำการเกษตร โดยในปี พ.ศ. 2562 จีนมีการใช้โดรนปฏิบัติงานในพื้นที่เกษตรจำนวน 50,000 ลำทั่วประเทศ ครอบคลุมพื้นที่เกษตร 16 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนโดรนทั้งหมดของจีน โดรนส่วนใหญ่ถูกใช้นาข้าว ข้าวสาลีและข้าวโพดสำหรับการป้องกันและควบคุมโรคพืชและแมลงศัตรูพืช

บริษัท Charoen Pokphong Group (CP Group) มีบริษัทลูกในเครือ 600 แห่งในทุกมณฑลของจีน ยกเว้นทิเบต ดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมทุกด้าน ทุกมณฑลจะมีบริษัทย่อยที่รับผิดชอบและมีหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน สำหรับธุรกิจภาคเกษตร บริษัทมีสาขาย่อยรับผิดชอบตั้งแต่การเพาะเมล็ดพันธุ์จนถึงการจำหน่ายสินค้าเกษตร ทั้งนี้ บริษัท CP มีโรงงานแปรรูปอาหารสัตว์ในมณฑลอานฮุย 3 แห่ง คือ เมืองเหอเฟย์ เมืองอู่หู และเมืองฉูโจว รับผิดชอบผลิตอาหารสัตว์ 8 ชนิด ได้แก่ หมู เป็ด ไก่ ห่าน นกกระทา ปลา กุ้งและปู ทั้งในรูปแบบอาหารเม็ดและผง โดยโรงงานทั้ง 3 แห่ง มีกำลังผลิตอาหารสัตว์มากกว่า 8 แสนตันต่อปี ซึ่งโรงงานหลักอยู่ที่เมืองเหอเฟย์ มีแรงงานเพียง 30 คนในสายการผลิต แต่สามารถผลิตอาหารสัตว์ได้ 5 แสนตันปี เนื่องจากโรงงานแห่งนี้ใช้ระบบเทคโนโลยีการเกษตรอัจฉริยะเข้ามาดำเนินการผลิต มีการใช้ระบบเซนเซอร์ เครื่องหุ่นยนต์อัตโนมัติ โดยใช้ระบบการควบคุมทางไกล



ฝ่ายเกษตรกรฯ เข้าประชุมหารือกับ บริษัท Charoen Pokphong Group (CP Group) และเยี่ยมชมโรงงานแปรรูปอาหารสัตว์ในมณฑลอานฮุย

บริษัท Anhui Chacha Food Co.,Ltd ทำธุรกิจแปรรูปถั่ว นัต เมล็ดธัญพืชต่างๆ มีการส่งออกสินค้าธัญพืชไปยัง 46 ประเทศทั่วโลก ปัจจุบันบริษัทได้ทดลองปลูกต้นทานตะวันในพื้นที่ 9 จังหวัดของประเทศไทย มีพื้นที่รวมกันประมาณ 70 ไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วมทดลองปลูก 110 ราย นอกจากนี้ บริษัทก่อตั้งโรงงานแปรรูปเมล็ดทานตะวัน ในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจัดตั้งผ่านโครงการ BOI ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องการขยายพื้นที่ปลูกทานตะวันจำนวน 3 หมื่นไร่ ในจังหวัดเชียงราย และเพิ่มสายการผลิตผลไม้อบแห้ง 2 ชนิด คือ ทูเรียและมะม่วง

3.17 การประชุมและร่างความตกลงในความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการเกษตรฯ มณฑลอานฮุย



เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563 ฝ่ายเกษตรกรฯ เข้าพบรองอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมณฑลอานฮุย หัวหน้าฝ่ายต่างประเทศ ศูนย์แลกเปลี่ยนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมณฑลอานฮุย และผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวแห่งสถาบันวิทยาศาสตร์เกษตรมณฑลอานฮุย และมีการประชุมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งศูนย์การแลกเปลี่ยนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอานฮุยและศูนย์วิจัยข้าวอานฮุยต่างอยู่ภายใต้การดูแลของกรมวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยีมณฑลอานฮุย เนื่องด้วยนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของรัฐบาลจีน ได้กระตุ้นให้ทุกมณฑลของจีนมีความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ที่อยู่บนเส้นทางสายไหม (ประมาณ 65 ประเทศ) รวมทั้งประเทศไทยซึ่งมณฑลอานฮุยมีความโดดเด่นการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ ข้อมูลขนาดใหญ่ การค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ระบบการขนส่งแบบ

แช่เย็นแช่แข็ง ทั้งนี้ ศูนย์การแลกเปลี่ยนฯ สนใจแลกเปลี่ยนประสบการณ์และวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรกับไทย

3.18 การประชุมหารือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการเพาะปลูกแอปเปิ้ลของตำบลลั่วซวน

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 นางสาวเกา จู่เหลียน สมาชิกพรรคคอมมิวนิสต์ตำบลลั่วซวน เมืองเหยียนอาน มณฑลส่านซี และเจ้าหน้าที่บริษัท Top Fruit Shanxi Co.,Ltd เข้าพบฝ่ายเกษตรฯ และประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการขยายช่องทางการค้าแอปเปิ้ลของตำบลลั่วซวนไปยังประเทศไทย พร้อมทั้งเชิญ ฝ่ายเกษตรฯ เข้าร่วมงานแสดงแอปเปิ้ลครั้งที่ 13 ณ ตำบลลั่วซวน มณฑลส่านซี ซึ่งตำบลลั่วซวนได้รับการรับรองจาก FAO ให้เป็น 1 ใน 7 พื้นที่ของโลกที่ความเหมาะสมในการปลูกแอปเปิ้ล มีพื้นที่เพาะปลูกแอปเปิ้ล 21,000 ไร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด และมีผลผลิตแอปเปิ้ลประมาณ 9 แสนตันต่อปี อีกทั้งตำบลลั่วซวนมีคลังเก็บแอปเปิ้ลที่ทันสมัยใช้เทคนิคการคงสภาพแอปเปิ้ลซึ่งจะช่วยยืดอายุแอปเปิ้ลได้ถึง 1 ปี โดยแอปเปิ้ลแต่ละลูกมี QR-Code ติดบนนอกผิวแอปเปิ้ล สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าผ่านระบบของ China Internet of Things Names Service Platform ที่เป็นระบบที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปของประเทศจีน ทั้งนี้ ประเทศจีนได้มีงานแสดงสินค้าแอปเปิ้ลนานาชาติของมณฑลส่านซี เป็นประจำทุกปี โดยภายในงานมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับพัฒนาการของอุตสาหกรรมแอปเปิ้ลตลอดสายการผลิต การจัดสัมมนา การแสดงสินค้าแอปเปิ้ลจากทั่วโลก มีการจัด apple tourism มีกิจกรรมเยี่ยมชมสวนและเก็บผลแอปเปิ้ล



การประชุมหารือเกี่ยวกับแนวทางการขยายช่องทางการค้าแอปเปิ้ลของตำบลลั่วซวนไปยังประเทศไทย

4. การส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน

4.1 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์กุ้งไทยผ่านแพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์บริษัท Tuniu

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่ ร่วมมือกับบริษัท Tuniu ที่เป็นบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ขนาดใหญ่ของจีน จัดกิจกรรม Live-streaming ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยและกุ้งไทย ผ่านช่องทาง Weibo ของบริษัท



กงสุลฝ่ายเกษตรฯ สร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคกุ้งไทย และสาธิตวิธีปรุงอาหารโดยใช้กุ้งไทย

กงสุลฝ่ายเกษตรฯ ได้สร้างการรับรู้เรื่องกุ้งไทยและความเชื่อมั่นต่อการบริโภคกุ้งไทย พร้อมทั้งเน้นย้ำถึงความปลอดภัยในการบริโภคกุ้งไทยที่ผ่านการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐานก่อนการส่งออก อีกทั้งมีการสาธิตการทำอาหารโดยใช้กุ้งไทย

4.2 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยร่วมกับบริษัท Ctrip ออนไลน์แพลตฟอร์มแตรเวลเอเจนซี



และยังมีการสาธิตการทำขนมไทยด้วยผลไม้ สาคูเปียกลำไย เนื่องจากในเดือนกรกฎาคมจะเริ่มมีผลผลิตลำไยไทยออกสู่ตลาดจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่ปลูกทางภาคเหนือในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คนจีนคุ้นเคย เช่น เชียงราย เชียงใหม่

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ร่วมกับทีมประเทศไทย จับมือกับออนไลน์ แตรเวลเอเจนซีอันดับหนึ่งของจีน Ctrip (Trip.com) Online Travel Agent ร่วมกัน ประชาสัมพันธ์ ประเทศไทย ผ่าน Livestream ใน Platform ของ Ctrip โดย ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย และ แนะนำผลไม้ไทยหลากหลายชนิด ได้แก่ ทูเรียน มังคุด มะพร้าวอ่อน มะม่วง และ ลำไย อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ในการซื้อผลไม้ไทยซึ่งผ่านมีการรับรอง มาตรฐานความปลอดภัยก่อนการส่งออก

4.3 กิจกรรมกินกุ้งไทยร่วมกับร้านอาหารไทย 9 แห่งในนครเซี่ยงไฮ้



กระดาชรองงานที่ใช้ร้านอาหารไทย 9 แห่ง นครเซี่ยงไฮ้
เพื่อการประชาสัมพันธ์รับประทานกุ้งไทย

ในเดือนกรกฎาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ร่วมกับทีมประเทศไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเซี่ยงไฮ้ จัดกิจกรรมกินกุ้งไทยร่วมกับร้านอาหารไทยในนครเซี่ยงไฮ้ 9 แห่ง โดยจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์กุ้งไทยที่เพาะเลี้ยงจากฟาร์มมาตรฐานผ่านการรับรองคุณภาพ มีความปลอดภัยไร้สารตกค้าง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวถูกสื่อสารในรูปแบบกระดาชรองงานในร้านอาหารไทย พร้อมทั้งเชิญชวนชาวเซี่ยงไฮ้มารับประทานกุ้งไทยผ่านสื่อ social media เช่น wechat และช่องทางสื่อต่างๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเซี่ยงไฮ้

4.4 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยผ่านแพลตฟอร์ม Fliggy เครืออาลีบาบา

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเซี่ยงไฮ้ ร่วมกับแพลตฟอร์ม Fliggy, Online Travel Agent ชั้นนำของจีน ในเครือ Alibaba จัด livestreaming ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีการแนะนำวัฒนธรรมไทย อาหารไทย สถานที่ท่องเที่ยว และผลไม้ไทย

ในช่วงการถ่ายทอดสด กงสุลฝ่ายเกษตรฯ ได้แนะนำผลไม้ไทยหลากหลายชนิด ได้แก่ ทูเรียน มังคุด มะพร้าว ส้มโอทับทิมสยาม ส้มโอทองดี ส้มโอขาวน้ำผึ้ง และลำไย โดยแนะนำให้คนจีนรู้จักวิธีการรับประทานผลไม้ต่างๆ คุณประโยชน์ของผลไม้ อีกทั้งนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพ มาตรฐาน GAP และ GMP เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลไม้ไทยให้กับผู้บริโภคชาวจีน นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการควบคุม COVID-19 ในโรงงานแปรรูปกุ้งซึ่งจัดทำโดยกรมประมงและสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย เพื่อสร้างความมั่นใจในการบริโภคกุ้งไทยด้วย



4.5 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านแพลตฟอร์ม Lvmama



เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่ จัด livestreaming ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย สินค้าไทยรวมถึงผลไม้ไทย กับแพลตฟอร์ม Lvmama ที่เป็นหนึ่งในบริษัทที่ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบครบวงจรและมีขนาดใหญ่ของจีน ทั้งนี้ กงสุลฝ่ายเกษตรได้แนะนำวิธีการเลือกซื้อผลไม้ไทยที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานการรับรองจากไทยคุณประโยชน์ของผลไม้ไทยยอดนิยมของจีน (ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไยและส้มโอ) พร้อมทั้งเชิญชวนให้ชาวจีนเลือกซื้อและรับประทานผลไม้ไทย ซึ่งการถ่ายทอดสดในครั้งนี้ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากชาวจีน มีผู้เข้าชมถึง 7.3 แสนคน มียอดขายสินค้าไทยมากกว่า 1 ล้านบาท

4.6 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านแพลตฟอร์มบริษัทซูหนิงและห้างคาร์ฟู



เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่ ร่วมมือกับร่วมกับบริษัทซูหนิงและห้างคาร์ฟู จัดทำคลิปวิดีโอสั้นและกิจกรรมถ่ายทอดสด livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย โดยถ่ายทอดสดไปทั่วประเทศจีนมีคนเข้าชมถึง 1.73 แสนคนภายใน 90 นาทีโดยได้เชิญชวนให้คนจีนเลือกซื้อผลไม้ไทยและแนะนำผลไม้แต่ละชนิด หลังจากนั้นเป็นการสาธิตการทำข้าวเหนียวทุเรียนและวุ้นมะพร้าวโดย Chef ร้านอาหารไทย และกิจกรรมจับฉลากออนไลน์โดยมีการมอบทุเรียนเป็นของรางวัล นอกจากนี้ หากผู้บริโภคจีนสนใจซื้อผลไม้ไทย เช่น ทุเรียน มังคุด ลำไย และมะพร้าวอ่อน สามารถซื้อผ่าน Platform Suning ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของจีน และจากห้างคาร์ฟู 206 สาขาทั่วจีน



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

5. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านการเกษตรหรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าการเกษตร

5.1 การเข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการ The 3rd International Symposium on Offshore Aquaculture 2019

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการเรื่อง "การพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์ทะเลนอกชายฝั่งอย่างยั่งยืน (sustainable offshore aquaculture)" เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์ทะเลระหว่างประเทศ เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าในปี 2030 ปริมาณสัตว์น้ำที่จับจากธรรมชาติที่แนวโน้มลดลงอย่างมาก ดังนั้น การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจึงมีบทบาทสำคัญในการผลิตอาหารที่เป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทางทะเลเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะมีบทบาทสำคัญต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในอนาคต เนื่องจากรูปแบบการเพาะเลี้ยงสัตว์แบบดั้งเดิมก่อให้เกิดมลภาวะทางธรรมชาติ



งานสัมมนาวิชาการ The 3rd International Symposium on Offshore Aquaculture 2019

5.2 การเยี่ยมชมนิทรรศการสินค้าเกษตร the 4th China Shanghai Agricultural Trade Fair 2020 (CAF) และพบปะหารือกับผู้ประกอบการภายในงาน

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าร่วมงาน the 4th China Shanghai Agricultural Trade Fair 2020 (CAF) พบปะและหารือกับผู้ประกอบการสินค้าเกษตร งานดังกล่าวเป็นงานนิทรรศการภาคเกษตรกรรมประจำปีของนครเซี่ยงไฮ้ โดยปี 2020 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ได้รับการสนับสนุนจากสภาธุรกิจจีน ซึ่งจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “การสร้างตราสินค้า (Branding) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การบรรเทาความยากของพื้นที่ห่างไกลของจีนโดยใช้การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดให้สอดคล้องกัน” ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับนโยบายของรัฐบาลไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือในการสร้างตราสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรและภาคเอกชน การพัฒนาความสามารถของเกษตรกรและยกระดับคุณภาพภาคเกษตรกรรมรูปแบบใหม่ของจีน ผู้ประกอบการได้พัฒนาตราสินค้า สร้างจุดเด่นของสินค้า และหาจุดขาย แต่ไม่ละเลยสิ่งสำคัญคือคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งทำให้สินค้าเกษตรของตนได้รับความสนใจจากผู้บริโภค

5.3 การเข้าร่วมงานสินค้าเกษตรนานาชาติเจียงซู 22nd Jiangsu International Agri Expo 2020

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าร่วมพิธีเปิดและเป็นวิทยากรบรรยายในงาน 22nd Jiangsu International Agri Expo 2020 ณ เมืองเหลียงยูนก่าง มณฑลเจียงซู

เป็นงานแสดงสินค้าเกษตรนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี แต่ปีนี้รูปแบบการจัดงาน มีทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านสื่อ social media ชื่อดังของจีน 5 แพลตฟอร์ม คือ Weibo Tiktok Wechat และ Dingding ภายในงานมีการจัดแสดงสินค้าเกษตรมากกว่า 4,000 ชนิด เช่น ข้าวสาร ผักผลไม้ น้ำมัน เนื้อสัตว์ สินค้าประมงและเครื่องจักรกลการเกษตร จาก 20 กว่าประเทศเข้าร่วมงาน



งาน 22nd Jiangsu International Agri Expo 2020 ณ เมืองเหลียงยูนกว่าง มณฑลเจียงซู

ทั้งนี้ นางสาวอาทิตินท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เป็นหนึ่งในวิทยากรบรรยายการประชุม Conference การส่งเสริมการค้าและการลงทุนด้านเกษตรฯ หรือ “Agricultural Exchange and Two-way Investment Promotion Marketing Program of ‘Belt and Road’ Countries” กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ค้า/การลงทุนเกษตรระหว่างจีนและประเทศในหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road) โดยนางสาวอาทิตินท์ฯ ได้นำเสนอภาพรวมการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยและจีน โอกาสของสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน และการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายต่อสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีนและผู้บริโภคชาวจีน



นางสาวอาทิตินท์ อินทรพิมพ์ บรรยายภาพรวมการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยและจีน โอกาสของสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน และการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทย