



## สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

### สถานการณ์ฮาลาล (Halal) ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

#### 1. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับฮาลาล หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับฮาลาล (การอนุญาตนำเข้า การรับรองมาตรฐาน)

ปัจจุบันประเทศจีนยังไม่มีหน่วยงานด้านมาตรฐานสินค้าฮาลาลในระดับประเทศ แต่เคยมีหน่วยงานด้านมาตรฐานสินค้าฮาลาลในระดับเขตมณฑล โดยวันที่ 13 มกราคม 2562 สมาคมอิสลามแห่งมณฑลหนิงเซี่ยร่วมกับสมาคมอิสลาม 4 มณฑลได้แก่ มณฑลกานซู มณฑลชิงไห่ มณฑลส่านซี และมณฑลยูนนาน ได้ออกประกาศนโยบายในด้านมาตรฐานสินค้าฮาลาลและกฎระเบียบของตัวเอง โดยมีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในประเทศจีนให้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งการทำงานในครั้งนี้นับได้ว่าเป็นการทำงานด้านมาตรฐานสินค้าฮาลาลที่ได้รับการจับตามองมากที่สุดเท่าที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาลเป็นการสนับสนุนแนวคิดด้านศาสนาและความเชื่อซึ่งขัดต่อค่านิยมโดยรวมของสังคมประเทศจีนและขัดต่ออุดมการณ์ของรัฐบาลจีน หลังจากการจัดระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ได้มีการระงับและยกเลิกใช้งานมาตรฐานรับรองสินค้าฮาลาลดังกล่าว โดยสมาคมอิสลามแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ประกาศระงับการทำงานด้านการรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาลและสำหรับสินค้าฮาลาลส่งออกจะยึดแนวปฏิบัติโดยออกไปรับรองให้ตามรอบสินค้าส่งออกไปยังประเทศมุสลิมส่งผลให้หลังจากนั้นสมาคมอิสลามแห่งมณฑลหนิงเซี่ยประกาศยกเลิกการรับรองมาตรฐานในเดือนพฤศจิกายน 2560 มณฑลกานซูประกาศยกเลิกวันที่ 11 ธันวาคม 2561 มณฑลส่านซีวันที่ 18 ธันวาคม 2561 มณฑลยูนนานวันที่ 15 มกราคม 2562 และมณฑลชิงไห่กำลังอยู่ในระหว่างการระงับใช้ ซึ่งนั่นทำให้ปัจจุบันประเทศจีนไม่มีการรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาลเป็นของตัวเอง ปัจจุบันการขึ้นทะเบียนสินค้าฮาลาลในจีนจึงต้องทำผ่านเอเจนซีเอกชนซึ่งเป็นการขึ้นทะเบียนสินค้าฮาลาลเพื่อการส่งออกไปยังประเทศมุสลิมเท่านั้น

#### 2. ตลาดฮาลาลในจีน

ศาสนาอิสลามมีประวัติศาสตร์ยาวนานในประเทศจีน โดยศาสนาอิสลามเข้าสู่ประเทศจีนครั้งแรกเมื่อประมาณ 1,400 ปีก่อน ผ่านการทำสงคราม การค้า และการแลกเปลี่ยนทางการทูตระหว่างอารยธรรมต่างๆ บนเส้นทางสายไหม ทั้งทางบกและทางทะเล ปัจจุบันจีนมีผู้นับถือศาสนาอิสลามประมาณ 25 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 1.76 ของประชากรจีน ส่วนใหญ่ชาวจีนมุสลิมอาศัยอยู่ในภาคกลางและตะวันตกของประเทศจีนมีกลุ่มชาวมุสลิมมากกว่า 2 ล้านกลุ่ม โดยเฉพาะในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีน โดยส่วนมากอาศัยอยู่ในพื้นที่ซินเจียง หนิงเซี่ย กานซู ชิงไห่ ส่านซี ยูนนาน บางกลุ่มอาศัยอยู่ในมณฑลเหอหนาน เหอเป่ย์ ซานตง ซานซี อ้นฮุยและยังอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เช่น เทียนจิน ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เซินเจิ้น โดยเมืองใหญ่เหล่านี้เป็นตลาดอาหารฮาลาล และเป็นจุดกระจายสินค้าไปยังหัวเมืองรอง อาทิ कुนหมิง ยูนนาน และซีอาน (มณฑลส่านซี)

นอกจากชาวมุสลิมที่นิยมทานเนื้อวัวและแพะแล้ว ในขณะเดียวกันยังมีชาวจีนจำนวนมากนิยมรับประทานเนื้อวัวและแพะ โดยคนจีนมีอัตราการบริโภคเนื้อสัตว์ดังกล่าวเฉลี่ยมากกว่าทั่วโลกถึง 1.5 เท่า ดังนั้นสินค้าฮาลาลจึงได้รับความนิยมจากคนจีนหลายกลุ่มเช่นกัน

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

จากตัวเลขของ Thaibizchina แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมฮาลาลของมณฑลกานซู ปี 2560 ไร่ที่ 13.38 ล้านหยวน และเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ย 60,000 ล้านหยวน ซึ่งทำให้เห็นได้ว่าอุตสาหกรรมฮาลาลของจีนนั้นมีขนาดใหญ่และยังมีช่องทางเจริญเติบโตสำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าฮาลาลนำเข้าในอนาคต

ข้อมูลทางสถิติของสมาคมอิสลามประเทศจีนรายงานว่า ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลทั่วโลกมีปริมาณการซื้อขายไม่ต่ำกว่า 2.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยทุกปีมีอัตราการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ส่วนในประเทศจีนนั้น อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมฮาลาลก็มีการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 และมีปริมาณการซื้อขายไม่ต่ำกว่าปีละ 2.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งกล่าวได้ว่าในประเทศจีนนี้ ตลาดฮาลาลเป็นที่น่าจับตามองเป็นอย่างมาก เพราะประเทศจีนมีชนกลุ่มน้อยที่เป็นมุสลิม 10 กลุ่ม รวมประชากรมุสลิมกว่า 200 ล้านคน แต่อุตสาหกรรมการผลิตอาหารฮาลาลในประเทศจีนนั้นยังไม่ค่อยมีการพัฒนา เพิ่มคุณค่าในสินค้า โดยเฉพาะด้านการทำแบรนด์สินค้าและการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในอาหาร ดังนั้นจึงยังไม่ค่อยสามารถทำตลาดภายในประเทศได้ดีเท่าที่ควร และยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานฮาลาลมากนัก จึงส่งผลให้อาหารฮาลาลที่ถูกต้องตามมาตรฐานนั้นสามารถหาซื้อได้เพียงแค่ตามเมืองใหญ่ในประเทศจีน

### 3. การจัดการประชุมงานแสดงสินค้าทั่วไป และงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ “ฮาลาล” และแผนงานของสำนักงานที่เกี่ยวข้องกับฮาลาลในปี 2565-2566

แต่ละพื้นที่ในจีนมีการจัดงานประชุมแสดงสินค้าทั่วไป สินค้าอาหาร เนื้อสัตว์ หรือ เครื่องจักรกลทางการเกษตรจำนวนมากเป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตาม ไม่ปรากฏข้อมูลงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องฮาลาล โดยเฉพาะ ทั้งนี้ ปัจจุบัน ทั้งสามสำนักงานยังไม่มีแผนงานที่เกี่ยวข้องกับฮาลาล

แหล่งข้อมูล

<http://www.halalqual.com/halal/Regulations/zhishi/2020/0603/299.html>

<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/161118-3505188f.html>

[https://www.sohu.com/a/120022290\\_114835](https://www.sohu.com/a/120022290_114835)

<https://wenku.baidu.com/view/f4a3107c8e9951e79b8927df.html>

<http://www.chinanews.com/df/2015/05-17/7281720.shtml>

<http://www.inkosher.com/halal/news/halalfoods/kaituohalalshichang.htm>

<https://www.islamichina.com/halal-certificate-in-china.html>

<https://thaibizchina.com/article/%e0%b8%88%e0%b8%b1%e0%b8%9a%e0%b8%97%e0%b8%b4%e0%b8%a8%e0%b8%97%e0%b8%b2%e0%b8%87%e0%b8%ad%e0%b8%b8%e0%b8%95%e0%b8%aa%e0%b8%b2%e0%b8%ab%e0%b8%81%e0%b8%a3%e0%b8%a3%e0%b8%a1%e0%b8%ae%e0%b8%b2%e0%b8%a5/>

<http://www.halalkosher.org/halal/news/halal.htm>