



รายงานประจำปีงบประมาณ 2564

ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ADDRESS: NO.18 WANSHAN ROAD, CHANGNING DISTRICT, SHANGHAI, P.R. CHINA
EMAIL: MOACSH@HOTMAIL.COM
WEBSITE: [HTTPS://WWW.OPSMOAC.GO.TH/SHANGHAI-HOME](https://www.opsmoac.go.th/shanghai-home)



คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานของฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ประจำปีงบประมาณ 2564 ฉบับนี้ได้รวบรวมไว้ทั้งผลการดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การประชุมดูงานและการเยี่ยมชมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรของฝ่ายเกษตรฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและกิจกรรมของฝ่ายการเกษตรฯ ที่สำคัญในปีงบประมาณ 2564 เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้ติดตามและทราบถึงบทบาทภารกิจในการหาโอกาสความร่วมมือ ป้อนกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรของไทยมายังจีน เพื่อประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไทยในจีน และเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยาการและบุคลากรกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจีน

ฝ่ายการเกษตรฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานประจำปีงบประมาณ 2564 นี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในการนำข้อมูล ความเคลื่อนไหวด้านสินค้าเกษตรในตลาดจีน ทั้งด้านโอกาสความร่วมมือ ปัญหาอุปสรรค การค้า การขยายตลาดและการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการต่างๆ ที่ได้นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ในการผลักดัน ส่งเสริม พัฒนาสินค้าการเกษตรไทย เพื่อจะได้ขยายโอกาสการเติบโตในตลาดจีนอย่างมีคุณภาพต่อไป

นางสาวอาทิตินท์ อินทรพิมพ์
กงสุล (ฝ่ายการเกษตร)
ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

สารบัญ

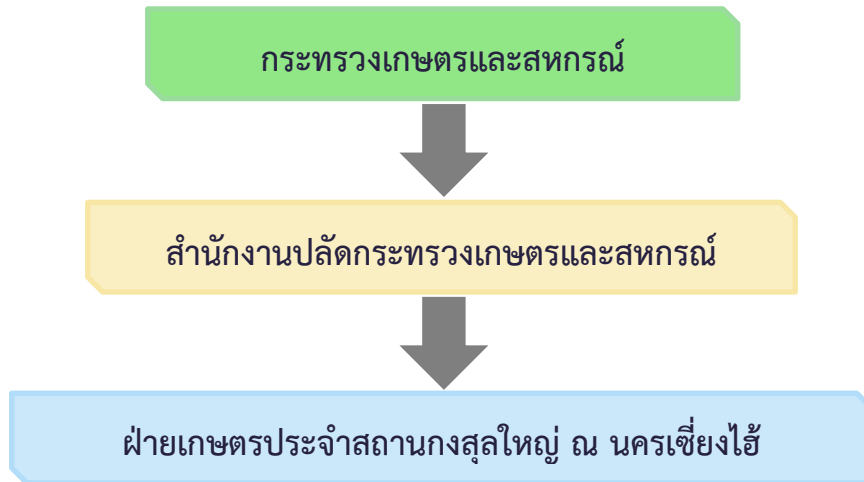
ส่วนที่ 1 บทบาทภารกิจของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้	4
ภารกิจ.....	4
พื้นที่ความรับผิดชอบ.....	5
บุคลากร	6
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้.....	7
1. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความ รับผิดชอบ	7
1.1 รายงานการศึกษาวิเคราะห์โอกาสทางตลาดออนไลน์และออฟไลน์ของผลไม้ไทยในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑล ไคล่เคียง.....	7
1.2 ข้อมูลสถานการณ์ Plant based food ในตลาดจีน สินค้าโปรตีนเกษตรในประเทศจีน (โดย สปข. ปักกิ่ง กว้างโจว เซี่ยงไฮ้).....	10
1.3 การตรวจพบเชื้อโควิด 19 ในสินค้าอาหารแช่เย็นแช่แข็งนำเข้า และการตรวจพบผู้ติดเชื้อเกี่ยวข้องกับ สินค้าแช่แข็ง	10
1.4 สถานการณ์และแนวโน้มตลาดลำไยสดและอบแห้งในประเทศจีน	10
1.5 สถานการณ์ยางพาราไทยในตลาดจีน.....	10
1.6 สถานการณ์ตลาดและแนวโน้มยางพาราในประเทศจีน	11
1.7 สื่อมวลชนของประเทศจีนเผยแพร่ข่าวการระบาดของ COVID-19 รอบใหม่ของประเทศไทย	11
1.8 ประเทศจีนยกระดับมาตรการควบคุมเชื้อโควิดที่ปนเปื้อนในสินค้าอาหารแช่แข็งนำเข้าจากต่างประเทศ 11	
1.9 เอกสารหมายเลข 1 Central Document No.1.....	12
1.10 สถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าในมณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน	12
1.11 สถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าในประเทศจีน	12
1.12 การควบคุมอาหารแช่เย็นแช่แข็งของประเทศจีนในช่วงการระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้า.....	13
2.การเผยแพร่ข้อมูลรายงานสถานการณ์ ความเคลื่อนไหว ราคาสินค้า และกิจกรรมต่างๆ ผ่านเว็บไซต์และ Facebook ของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้.....	14

3.การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายการเกษตรฯ กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนจีนในพื้นที่ความรับผิดชอบ.....	15
3.1 การประชุมหารือกับกระทรวงเกษตรฯ อานฮุย และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลอานฮุย	15
3.2 การประชุมหารือกับบริษัท CP International และบริษัท Century Mart และการเข้าร่วมงาน Thai Food Festival ณ เมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง.....	15
3.3 การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทไทยและจีน	15
3.4 การประชุมหารือกับผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทย ในงาน 2020 Jiaying International Fruit Conference	16
3.5 การประชุมการตรวจรับรองสินค้าโดยบริษัท ซี ซี ไอ ซี (China Certification & Inspection Group Co., Ltd.: CCIC).....	17
3.6 การประชุมหารือกับผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้ากึ่งไทย ณ ตลาดสินค้าประมงเจียงหยางเซียงไฮ้	17
3.7 การจัดการประชุม VDO Conference ระหว่างกรมประมง และสถาบันเครื่องจักรกลประมงของจีน ภายใต้โครงการความร่วมมือด้านการประมง	18
3.8 การหารือและเยี่ยมชมกิจกรรมการบริหารจัดการข้อมูล Big Data ของนครเซี่ยงไฮ้.....	19
3.9 การประชุมหารือสถานการณ์การจำหน่ายข้าวของไทยร่วมกับบริษัท Yihai Kerry group.....	19
3.10 การประชุมหารือกับผู้นำเข้ากึ่งไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้ากึ่งไทยจากข่าวการระบาดโควิด 19 ณ ตลาดกลางกึ่ง จังหวัดสมุทรสาคร.....	20
3.11 การประชุมและจับคู่ความร่วมมือออนไลน์ (cloud matching) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร มณฑลอานฮุย	21
3.12 การประชุมหารือติดตามสถานการณ์สินค้าผลไม้ไทยในตลาดฮั่วเจี้ยน	22
3.13 การประชุมติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรไทยของตลาดซังหนงพี (Shang Nong Pi Market, SAP) .	22
3.14 การประชุมหารือติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยในตลาดซีเจียว.....	23
3.15 การประชุมหารือแนวทางการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย และเข้าร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัทไทย-จีน	24
3.16 การเข้าพบหารือกับรองผู้ว่าการมณฑลเจียงซู กรมการต่างประเทศ กรมการเกษตร และ CCPIT เจียงซู	25
3.17 การประชุมคณะทำงานระหว่างสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ กับมณฑลเจียงซู ครั้งที่ 4	25
3.18 การประชุมสัมมนาวิชาการประมงระหว่างกรมประมงไทย (DoF) - มหาวิทยาลัยเซี่ยงไฮ้โอเชียน (SHOU) ผ่านระบบออนไลน์.....	25

3.19 การประชุมคณะทำงานร่วมทางวิชาการด้านประมงระหว่างกรมประมงกับมหาวิทยาลัย เชียงไฮ้โอเซียน ครั้งที่ 2 ผ่านระบบออนไลน์	26
3.20 การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทไทยและจีน	26
3.21 การตรวจพบสารวานิลลิน (Vanillin) ในข้าวหอมมะลิไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีน	26
3.22 การเข้าเยี่ยมชมการเพาะและหารือกับผู้บริหารมณฑลฮานฮุย	27
4. การส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน	28
4.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ในงานวันชาติ	28
4.2 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยร่วมกับบริษัท Ctrip ออนไลน์แตรเวลเอเจนซี่	28
4.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยร่วมกับโรงเรียน YK PAO ในนครเซี่ยงไฮ้	30
4.5 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเทศกาลซื้อปีที่ 5 เดือน 5 ของนครเซี่ยงไฮ้	31
4.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ในงานเทศกาลไทย (Thai Festival)	31
4.7 การจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ณ งานพืชสวนโลกหยางโจว	33
4.8 กิจกรรม Live Stream ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลไม้ไทย	35
5. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านการเกษตรหรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าการเกษตร	36
5.1 การประชุมระดับโลกด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ Global Conference on Aquaculture Millennium+20	36
5.2 การการประชุม South-South and Triangular Cooperation High - Level Roundtable Meeting Sustainable Aquaculture Development	37

ส่วนที่ 1 บทบาทภารกิจของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556



ภารกิจ

ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2545 ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2545 ฝ่ายเกษตรฯ มีภารกิจรับผิดชอบในด้านต่างๆ ดังนี้

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนงานตามนโยบายด้านการเกษตรต่างประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามนโยบาย มาตรการและภาวะความเคลื่อนไหวทางการเกษตรในต่างประเทศ
- เป็นผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีของสินค้าเกษตร รวมทั้งร่วมมือและให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตรระหว่างประเทศ
- เป็นผู้แทนประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมประชุมเจรจาในองค์การนานาชาติหรือระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ตามที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาล องค์กรต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ และเผยแพร่ข้อมูลด้านการเกษตรของไทย
- ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

พื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ มีพื้นที่ความรับผิดชอบ 3 มณฑล ได้แก่ มณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang) มณฑลเจียงซู (Jiangsu) มณฑลอันฮุย (Anhui) และ 1 เขตเศรษฐกิจพิเศษ คือ เขตเศรษฐกิจพิเศษเซี่ยงไฮ้ (Shanghai)



รูปพื้นที่ความรับผิดชอบของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ (บริเวณพื้นที่สีเขียว)

บุคลากร

บุคลากรของฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ มีดังนี้

- ข้าราชการ 1 ตำแหน่ง คือ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่
- ลูกจ้างชั่วคราว 2 ตำแหน่ง คือ ผู้ช่วยดำเนินงาน (ด้านการเกษตร) และพนักงานขับรถยนต์
- ลูกจ้าง (จ้างเหมาบริการ) 2 ตำแหน่ง คือ ล่าม และพนักงานบัญชี



นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์
กงสุล (ฝ่ายเกษตร)
ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่
(ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562)



นางสาวศุภมาส วงศ์ทวีลาภ
ผู้ช่วยดำเนินงานด้านการเกษตรฯ



นางสาวหลิว หยู่ฉิน
เจ้าหน้าที่ล่าม



นางสาวอัญมณี โชติกเสถียร
เจ้าหน้าที่บัญชี



นายติง เย่วจง
พนักงานขับรถ

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ในปีงบประมาณ 2564 ฝ่ายการเกษตรฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ ศึกษารวบรวมและสรุปข้อมูลด้านการเกษตรและรายงานสถานการณ์ตลาดในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1.1 รายงานการศึกษาวิเคราะห์โอกาสทางตลาดออนไลน์และออฟไลน์ของสินค้าประมงไทยในนครเชียงใหม่และมณฑลใกล้เคียง



จีนเป็นประเทศมีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว มีพลวัตสูง และเป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ (economic powerhouse) ของภูมิภาคและของโลก นับตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา จีนมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกรองลงมาจากสหรัฐฯ โดยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจีน ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 (ปี 2559 – 2563) เศรษฐกิจจีนขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เมื่อปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจจีนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แต่ก็ยังคงมีอัตราการขยายตัวขึ้นท่ามกลางหลายประเทศทั่วโลกที่เศรษฐกิจถดถอยลง โดยปี 2563 จีนมีมูลค่า GDP เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 2.3 มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 1.9 อีกทั้งประชาชนทั่วทั้งจีนมีรายรับเฉลี่ยต่อหัวต่อปีเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 2.1

เศรษฐกิจจีนสามารถขยายตัวได้อย่างมั่นคงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยที่สำคัญ อาทิ (1) ระบบเศรษฐกิจแบบผสม ใช้การตลาดเป็นตัวนำ (2) มีทุนสำรอง

ระหว่างประเทศจำนวนมาก (3) เทคโนโลยีการผลิตพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว และ (4) การพัฒนาอุตสาหกรรม การยกระดับชนบทสู่ความเป็นเมือง การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ เศรษฐกิจจีนสามารถฟื้นตัวรวดเร็วช่วงการแพร่ระบาด COVID-19 และมีแนวโน้มจะขยายตัวขึ้นอีกในอนาคต ได้แก่ (1) มาตรฐานควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดและมีประสิทธิภาพ (2) นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจมหภาคของภาครัฐที่มีระดับการสนับสนุนภาคธุรกิจที่เหมาะสม และ (3) พื้นฐานความแข็งแกร่งในด้านต่าง ๆ ของจีน อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน ภาคการผลิต เศรษฐกิจดิจิทัล และการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

ปัจจุบันจีนเป็นประเทศที่มีผลผลิตสินค้าประมงมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกต่อเนื่องถึง 32 ปี โดยในช่วงปี 2563 ที่จีนประสบปัญหาการแพร่ระบาด COVID-19 แต่จีนยังคงมีผลผลิตสินค้าประมงรวม 65.45 ล้านตัน

เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 1.0 อย่างไรก็ตามในภาพรวมแล้วจีนนำเข้าสินค้าประมงจากต่างประเทศลดลง โดยมีปริมาณนำเข้าสินค้าประมงมีชีวิต/สด - แช่เย็น/แช่แข็ง (พิกัดศุลกากร 03) 3,799,798 ตัน ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 13.0 มีปริมาณนำเข้ากุ้ง/ปู/หอย/หมีกแปรรูป (พิกัดศุลกากร 1605) รวม 26,893 ตัน ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 35.9 ขณะที่ปริมาณนำเข้าปลาแปรรูป (พิกัดศุลกากร 1604) 32,791 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 17.0

ในส่วนของการนำเข้าสินค้าประมงจากไทยของจีนในช่วงปี 2563 นั้น มีรายละเอียดดังนี้

1. นำเข้าสินค้าประมงมีชีวิต/สด - แช่เย็น/แช่แข็ง (พิกัดศุลกากร 03) จากไทย 77,679 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 16.3 คิดเป็นมูลค่านำเข้า 333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 22.0

2. นำเข้าปลาแปรรูป (พิกัดศุลกากร 1604) จากไทยรวม 12,551 ตัน คิดเป็นมูลค่านำเข้า 50.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 20.7 และร้อยละ 15.8 ตามลำดับ

3. นำเข้ากุ้ง/ปู/หอย/หมีกแปรรูป (พิกัดศุลกากร 1605) จากไทยรวม 619 ตัน คิดเป็นมูลค่านำเข้า 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 13.8 และร้อยละ 7.9 ตามลำดับ

ทั้งนี้ สินค้าประมง 5 ชนิดแรกที่จีนนำเข้าจากไทยมากที่สุด ได้แก่

1. ปลาแช่แข็ง (ไม่ระบุชนิด) พิกัดศุลกากร 030389
2. กุ้งแช่แข็ง พิกัดศุลกากร 030617
3. หมีกแช่แข็ง พิกัดศุลกากร 030743
4. ปลาเฮอริง/ปลาแอนโชวี/ปลาซาร์ดีน/ปลาบรสิลิง/ปลาแมคเคอเรล (ตากแห้ง แต่ไม่รมควัน) พิกัดศุลกากร 030554
5. กุ้งมีชีวิต/สด - แช่เย็น พิกัดศุลกากร 030636

นับตั้งแต่การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในจีนตั้งต้นช่วงต้นปี 2563 เป็นต้นมา โดยมีจุดเริ่มต้นจากตลาดอาหารทะเลหัวหนานในนครอู่ฮั่น มณฑลเหอเป่ย์ และทยอยขยายต่อไปจนทั่วทุกพื้นที่ในจีน ซึ่งได้ดำเนินการตรวจคัดกรองเชื้อ COVID-19 ทั้งที่สนามบิน ท่าเรือ และด่านชายแดนต่าง ๆ เป็นต้น จนกระทั่งจีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดฯ ในภาพรวมได้ค่อนข้างเร็ว และมีสถานการณ์คลี่คลายขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคม 2563 แต่ได้เกิดการแพร่ระบาดฯ ขึ้นอีกครั้งที่กรุงปักกิ่งในช่วงเดือนมิถุนายนจากตลาดค้าส่งซินฟาตี้ หลังจากเกือบทุกพื้นที่ในจีนแทบจะไม่มีการแพร่ระบาดฯ อีกแล้ว โดยตรวจพบเชื้อ COVID-19 บนเซียงหนันเนื้อปลาแชลมอนที่นำเข้าจากต่างประเทศ จนเป็นเหตุให้จีนเริ่มมีมาตรการที่เข้มงวดกับสินค้าประมงนำเข้าจากต่างประเทศในเวลาต่อมา

มาตรการสำคัญที่จีนใช้สินค้าประมงนำเข้าจากต่างประเทศในปัจจุบัน คือ “มาตรการป้องกันฉุกเฉินกับผู้ผลิตอาหารแช่เย็น/แช่แข็งต่างประเทศที่ส่งสินค้ามายังจีนและตรวจพบเชื้อ COVID-19” หรือเรียกกันว่า “มาตรการสั่งเบรก” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการป้องกันความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่อาจมีสาเหตุจากสินค้าอาหารแช่เย็น/แช่แข็งที่นำเข้าจากต่างประเทศ และสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคภายในประเทศจีน ขณะเดียวกัน เป็นการดำเนินการมาตรการป้องกันฉุกเฉินสำหรับผู้ผลิตอาหารแช่เย็น/แช่แข็งในต่างประเทศ โดยมีเนื้อหาสำคัญดังนี้

(1) หากตรวจพบเชื้อ COVID-19 ในสินค้าอาหารแช่เย็น/แช่แข็งหรือบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตในต่างประเทศ รายเดียวกันเป็นครั้งแรกและครั้งที่ 2 ศุลกากรจีนจะระงับการรับคำร้องขอผ่านพิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ผลิตดังกล่าวเป็นเวลา 1 สัปดาห์ หากครบเวลาที่กำหนดแล้วจะสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ

(2) หากตรวจพบเชื้อ COVID-19 จากผู้ผลิตในต่างประเทศรายเดียวกันเป็นครั้งที่ 3 หรือมากกว่า 3 ครั้ง ศุลกากรจีนจะระงับการรับคำร้องขอผ่านพิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ผลิตดังกล่าวเป็นเวลา 4 สัปดาห์ หากครบเวลาที่กำหนดแล้วจะสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2563 ที่ศุลกากรจีนประกาศใช้ “มาตรการสั่งเบรก” จนถึงช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2564 (รวมระยะเวลาประมาณ 10 เดือน) ศุลกากรจีนได้ออกประกาศแจ้งเกี่ยวกับการดำเนินการตามมาตรการป้องกันฉุกเฉินกับผู้ผลิตอาหารแช่เย็น/แช่แข็งในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 97 ครั้ง คิดเป็นจำนวนสินค้าที่ตรวจพบเชื้อ COVID-19 รวม 130 ล็อต ครอบคลุมผู้ผลิตในต่างประเทศถึง 107 ราย

นอกจาก “มาตรการสั่งเบรก” แล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนก็ได้ร่วมกันออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อพยายามป้องกันมิให้มีเชื้อ COVID-19 ที่ปนเปื้อนมาจากสินค้าอาหารแช่เย็น/แช่แข็งไหลเข้าสู่จีน อาทิ แผนการทำงานฆ่าเชื้อสำหรับสินค้าอาหารแช่เย็น/แช่แข็งที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และมาตรการบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับสินค้านำเข้า - ส่งออก (ฉบับปรับปรุงใหม่) หรือเรียกว่า “ประกาศศุลกากรเลขที่ 249” เป็นต้น

จากสถิติการนำเข้าสินค้าประมงจากต่างประเทศของจีนในช่วงครึ่งแรกปี 2564 พบว่า ปริมาณนำเข้าสินค้าประมงในภาพรวมลดลงค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เศรษฐกิจจีนค่อนข้างซบเซาเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ขณะที่การนำเข้าสินค้าของจีนในภาพรวมขยายตัวกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2563 จึงอาจอนุมานได้ว่า การตรวจพบเชื้อ COVID-19 จากสินค้าประมงแช่เย็น/แช่แข็งที่นำเข้ามาจากต่างประเทศในช่วงที่ผ่านมา เป็นผลให้จีนนำเข้าอัน้อยลงเนื่องจากมีปริมาณความต้องการจากต่างประเทศในตลาดจีนลดลง หรืออีกนัยหนึ่งอาจเป็นเพราะว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในต่างประเทศมีความรุนแรง เป็นผลให้ภาคการผลิตและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ จึงทำให้ส่งออกสู่ตลาดจีนได้น้อยลง

อย่างไรก็ดี แม้ว่าปริมาณนำเข้าสินค้าประมงจากไทยของจีนในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 จะลดลง แต่ตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมาจีนนำเข้าสินค้าประมงจากไทยเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ถึงแม้กระทั่งเมื่อปี 2563 ที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ไปทั่วโลกก็ตาม ซึ่งสะท้อนถึงโอกาสการขยายตัวของสินค้าประมงไทยในตลาดจีน โดยปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงโอกาสของสินค้าประมงไทยในตลาดจีนมี 3 ประการ ได้แก่ (1) การขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของจีน (2) รายรับ - รายจ่ายของประชาชนจีนที่เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด และ (3) แนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าประมงที่เพิ่มสูงขึ้น

ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกสินค้าประมงเข้าสู่จีนยังคงต้องเผชิญความท้าทายบางส่วน อาทิ (1) การแข่งขันกับผู้ส่งออกจากประเทศอื่น ๆ (2) มาตรการการนำเข้าของจีนที่เข้มงวดกว่าในอดีต และ (3) ความหวงเกรงของผู้บริโภคจีนที่มีต่อสินค้าประมงนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นต้น

ปัจจุบัน จีนจะยังคงความเข้มงวดเรื่องการนำเข้าสินค้าทุกชนิดจากต่างประเทศ (รวมทั้งสินค้าประมง) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับเป็นแรงกดดันอย่างหนึ่งสำหรับประเทศผู้ส่งออกสินค้าเข้าสู่จีน โดยในส่วนของผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าประมงของไทยนั้น ยังจำเป็นต้องมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดฯ ที่มีมาตรฐานตั้งแต่กระบวนการผลิตจนกระทั่งส่งเข้าสู่ตลาดจีน ต้องป้องกันมิให้มีเชื้อ COVID-19 ปนเปื้อนมากับสินค้าประมงที่ส่งเข้าสู่ตลาดจีน (รวมถึงบรรจุภัณฑ์ และตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้ขนส่งสินค้า) เพราะหากศุลกากรจีนตรวจพบว่าสินค้าล็อตใดก็ตามที่มีเชื้อ COVID-19 เพียงแค่ชิ้นเดียว ก็จะสั่งระงับสินค้านั้นทั้งล็อต

ทั้งนี้ แม้ว่าปัจจุบันจีนจะดำเนินการมาตรการสั่งระงับการนำเข้าสินค้าชั่วคราวจากผู้ผลิตที่ส่งออกสินค้าสู่จีนแล้วตรวจพบเชื้อ COVID-19 ปนเปื้อน แต่ในอนาคตก็อาจมีความเป็นไปได้ว่า หากสินค้าของผู้ผลิตดังกล่าวมีเชื้อ COVID-19 ปนเปื้อนหลายครั้ง ก็อาจจะสั่งระงับการนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตดังกล่าวเป็นการถาวร

1.2 ข้อมูลสถานการณ์ Plant based food ในตลาดจีน สินค้าโปรตีนเกษตรในประเทศจีน (โดย สปช. ปักกิ่ง กว่างโจว เชียงไฮ้)

สปช. ปักกิ่ง, ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว และเชียงไฮ้ ร่วมกันจัดทำรายงานข้อมูล ข้อมูลสถานการณ์ Plant based food ในตลาดจีน ปัจจุบันรัฐบาลจีนยังไม่มีกรอบระเบียบหรือข้อบังคับมาตรฐานอาหารหรือสินค้าโปรตีนพืช ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าตลาดสินค้าโปรตีนพืชจะเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 6 ในอีก 5 ปีข้างหน้า ในปัจจุบันประชากรประมาณ 50 ล้านคนบริโภคอาหารเจ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ของประชากรจีนทั้งหมด ซึ่งเหตุผลหลักของการบริโภคอาหารเจของชาวจีน คือ ศาสนา ความเชื่อ และสุขภาพ

1.3 การตรวจพบเชื้อโควิด 19 ในสินค้าอาหารแช่เย็นแช่แข็งนำเข้า และการตรวจพบผู้ติดเชื้อเกี่ยวข้องกับสินค้าแช่แข็ง

ในเดือนพฤศจิกายน 2563 (ช่วงวันที่ 1-22 พฤศจิกายน 2563) ภายในระยะเวลา 22 วัน ประเทศจีนมีการตรวจพบเชื้อโควิด 19 บนบรรจุภัณฑ์ภายนอกและภายในของสินค้าเกษตรและอาหารนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวน 24 ครั้ง โดยสินค้าเกษตรและอาหารแช่แข็งนำเข้าที่ถูกตรวจพบเชื้อ คือ สินค้าปศุสัตว์แช่แข็ง 12 ครั้ง สินค้าประมงแช่แข็ง 10 ครั้ง และสินค้าอาหารและเนื้อสัตว์ 2 ครั้ง ส่งผลให้รัฐบาลจีนยกระดับมาตรการควบคุมเชื้อโควิด โดยกำหนดให้มีการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์ภายนอกทุกชั้นตอนตั้งแต่การนำเข้าจนถึงการวางจำหน่าย

1.4 สถานการณ์และแนวโน้มตลาดลำไยสดและอบแห้งในประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นผู้ผลิตและบริโภคลำไยสดและอบแห้งเป็นอันดับต้นๆ ของโลก มีผลผลิตลำไยปีละประมาณ 2 ล้านตัน มีสายพันธุ์ลำไยมากกว่า 20 สายพันธุ์ แต่มี 4 สายพันธุ์หลักที่นิยมปลูกมากที่สุด ได้แก่ สายพันธุ์ Chu Liang สายพันธุ์ Shi Xia สายพันธุ์ Gu Shan No. 2 และสายพันธุ์ Da Niao Yuan ทั้งนี้ ประเทศจีนอนุญาตนำเข้าลำไยสดและแช่แข็งจาก 5 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซียและไทย แต่จากข้อมูลศุลกากรจีนพบว่าการนำเข้าเพียงลำไยจาก 2 ประเทศเท่านั้น คือ ไทยและเวียดนาม ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศคู่ค้าลำไยสดและอบแห้งอันดับหนึ่งของประเทศจีนมาโดยตลอด

ในช่วงกลางปี (ระหว่างเดือนมีนาคม-กันยายน) จีนมีการนำเข้าลำไยสดจากต่างประเทศลดลง เนื่องจากในช่วงนี้เป็นช่วงอากาศร้อนและเป็นฤดูกาลผลไม้ของจีน เช่น ลำไย แดงโม ลิ้นจี่ ซึ่งมีคุณภาพดีและราคาไม่แพง ทำให้ผลไม้นำเข้าแข่งขันยาก แต่ช่วงปลายปีถึงต้นปี (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์) เป็นช่วงอากาศเย็น คนจีนนิยมบริโภคลำไยเนื่องจากมีฤทธิ์ร้อน ทำให้ช่วงนี้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ในส่วนลำไยอบแห้ง จีนนำเข้าจากไทยมากที่สุดคือ ช่วงกลางปี (ระหว่างเดือนสิงหาคม-ตุลาคม) เพราะเป็นช่วงที่โรงงานแปรรูปต้องการผลผลิตเพื่อแปรรูปสำหรับจำหน่ายสินค้าในช่วงปลายปีและต้นปี

1.5 สถานการณ์ยางพาราไทยในตลาดจีน

ฝ่ายเกษตรฯ ได้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ยางพาราไทยในตลาดจีน และนำเสนอในการประชุมคณะทำงานติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาและรักษาเสถียรภาพราคายาง ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2564 โดยจีนมีแนวโน้มการนำเข้ายางธรรมชาติลดลง และมีแนวโน้มนำเข้ายางสังเคราะห์เพิ่มมากขึ้น ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้ายางพาราของจีน ได้แก่ ปัญหาการขาดแคลนชิป ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าขนส่งที่แพงขึ้น การเคลียร์สินค้าที่ด่านจีนล่าช้าจากการตรวจโควิด และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานทางแรงงาน

1.6 สถานการณ์ตลาดและแนวโน้มยางพาราในประเทศจีน

ฝ่ายเกษตรฯ ได้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ตลาดและแนวโน้มยางพาราไทยในตลาดจีน ประเทศจีนเป็นประเทศผู้บริโภคและการค้าสินค้ายางพาราอันดับหนึ่งของโลกมาเป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่งประเทศจีนสามารถผลิตยางพาราได้เพียง 8 แสนตัน แต่ความต้องการยางพารา 5.7 ล้านตัน ส่งผลให้ในแต่ละปีจีนต้องพึ่งพาการนำเข้ายางพาราจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 70 ในช่วงระยะเวลา 5 ปี (ปี 2559-2563) ประเทศไทยยังเป็นประเทศคู่ค้ายางพาราอันดับหนึ่งของจีน อย่างไรก็ตาม ประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ เวียดนาม ลาว และพม่า ต่างเริ่มเป็นประเทศคู่แข่งการค้ายางพาราที่สำคัญของไทย เนื่องจากนักลงทุนชาวจีนลงทุนปลูกยางพาราในประเทศดังกล่าว

สำหรับยางธรรมชาติ (HS 4001) จีนแนวโน้มการนำเข้ายางธรรมชาติจากต่างประเทศเพื่อแปรรูปส่งออก ซึ่งแนวโน้มในการนำเข้ายางธรรมชาติจากต่างประเทศลดลง เนื่องจากสถานการณ์สงครามทางการค้า สหรัฐอเมริกา-จีน สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหลายส่วน และราคายางธรรมชาติที่มีราคาสูง โดยประเทศจีนนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก โดยจีนมีแนวโน้มนำเข้ายางธรรมชาติไทยลดลง แต่จีนกลับเพิ่มการนำเข้าจากทวีปแอฟริกา

ส่วนยางสังเคราะห์หรือยางผสม (HS 4002) ประเทศจีนผลิตและบริโภคยางสังเคราะห์รายใหญ่ที่สุดของโลก เนื่องจากประเทศจีนเป็นแหล่งผลิตและเป็นตลาดรถยนต์ขนาดใหญ่ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาจีนนำเข้ายางผสมจากไทย (HS 4002) เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อาจมีสาเหตุจากนโยบายของรัฐบาลจีนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ อีกทั้ง ราคายางสังเคราะห์ถูกกว่ายางธรรมชาติ และมีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนั้น ยางสังเคราะห์จึงเป็นทางเลือกของผู้ประกอบการจีน

โอกาสและความท้าทายของยางพาราไทยในตลาดจีน เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลต่ออุตสาหกรรมในประเทศจีนในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 แต่ก็มีความต้องการยางพาราในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ เช่น ถุงมือยาง เป็นต้น นอกจากนี้ ยางพาราเป็นสินค้าที่มีความเสี่ยงต่ำเพราะไม่ใช่อาหารที่มีความเสี่ยงต่อผู้บริโภค แม้ว่าสถานการณ์โควิดจะส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรม แต่ความต้องการยางในตลาดต่างประเทศยังมีแนวโน้มคงตัวและสูงขึ้น

1.7 สื่อมวลชนของประเทศจีนเผยแพร่ข่าวการระบาดของ COVID-19 รอบใหม่ในประเทศไทย

ฝ่ายเกษตรฯ ได้ติดตามสถานการณ์การรายงานข่าว COVID-19 ในจังหวัดสมุทรสาคร ผ่านสื่อมวลชนและสังคมออนไลน์ของจีน เช่น ผ่านโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และทางอินเทอร์เน็ต (weibo) ข่าวดังกล่าวได้สร้างความกังวลให้กับชาวจีนพอสมควร ฝ่ายเกษตรฯ ได้หารือกับผู้นำเข้ากัญไทย พบว่า สถานการณ์ประเทศไทยส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในสินค้าประมงจากประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากการระบาดเกิดขึ้นในตลาดกลางกึ่งจังหวัดสมุทรสาครที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าประมงขนาดใหญ่ของไทย รวมทั้งยังเป็นแหล่งที่ตั้งของโรงงานแปรรูปสินค้าประมงที่สำคัญที่สุดของประเทศไทยด้วย แต่อย่างไรก็ตามคู่ค้าของบริษัทยังมีความเชื่อมั่นในมาตรการป้องกันเชื้อโควิดสินค้ากัญไทย ยังไม่มีการยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้ากัญไทย

1.8 ประเทศจีนยกระดับมาตรการควบคุมเชื้อโควิดที่ปนเปื้อนในสินค้าอาหารแช่แข็งนำเข้าจากต่างประเทศ

ประเทศจีนพบผู้ติดเชื้อจากการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับอาหารแช่แข็งนำเข้าเพิ่มขึ้นมากกว่า 20 คน ในระยะเวลา 1 เดือนในหลายมณฑล ส่งผลให้เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 กองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด 19 ของคณะรัฐมนตรีจีน จึงออกประกาศมาตรการป้องกัน COVID-19 ซึ่งเป็นการฆ่าเชื้อบรรจุ

ภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ความเย็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมและป้องกันโควิดในสินค้าอาหาร
แช่เย็นแช่แข็งในประเทศจีนทุกขั้นตอนการขนส่ง สำหรับตรวจสอบย้อนกลับอาหารแช่แข็งนำเข้าผ่านข้อมูล
อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรและเชื่อมโยงต่อกัน 5 ขั้นตอน ได้แก่ การตรวจสอบของด่านศุลกากรจีน การเก็บและ
กระจายสินค้า การผลิตและการแปรรูป การค้าส่งและการจำหน่าย และการบริโภค

1.9 เอกสารหมายเลข 1 Central Document No.1

นับตั้งแต่ปี 1949 (พ.ศ. 2492) ประเทศจีนมีการประกาศเอกสารหมายเลข 1 (Central Document No.1) เป็นประจำปี เพื่อแนวนโยบายการพัฒนาประเทศจีนทุกภาคส่วน ทั้งภาคเกษตร สังคมและเศรษฐกิจ และ
กำหนดทิศทางการทำงานของคณะรัฐมนตรีจีน โดยในปี พ.ศ. 2564 ประเทศจีนยังไม่ได้มีการประกาศเอกสารหมายเลข
1 ทั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ ได้แปลและสรุปเอกสารหมายเลข 1 Central Document No.1 ซึ่งเป็นนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ
ภาคเกษตรกรรม สาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2563 ซึ่งประเทศจีนประกาศนโยบายการพัฒนาภาคเกษตร 5
ข้อ ได้แก่ การพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล การพัฒนาโครงสร้างของมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ การ
ผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อการบริโภคของประชาชนจีนและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร การส่งเสริมการบริหารจัดการและ
ความปลอดภัยในพื้นที่ชนบทและการส่งเสริมการแก้ไขปัญหาที่ดิน บุคคล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตรใน
พื้นที่ชนบท

1.10 สถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าในมณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน

ฝ่ายเกษตรฯ ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์เดลต้า ในสาธารณรัฐประชาชน
จีน เนื่องจากวันที่ 20 ก.ค. 2564 มีรายงานการตรวจพบผู้ติดเชื้อโควิด 19 ภายในเมืองหนานจิง มณฑลเจียงซู ซึ่ง
ภายหลังพบว่าเป็นเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้า ซึ่งได้กระจายในพื้นที่มณฑลเจียงซูและมณฑลอื่นๆ อย่างรวดเร็ว ได้แก่
มณฑลเสฉวน เหลียวหนิง กวางตุ้ง หูหนาน และกรุงปักกิ่ง ส่งผลให้รัฐบาลแต่ละท้องถิ่นประกาศมาตรการควบคุม
และการป้องกันแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อความปลอดภัยของ
ประชาชนในท้องถิ่น โดยใช้แนวทางในการควบคุมการแพร่กระจายเชื้อโควิดที่เคยเกิดขึ้นในมณฑลอื่นๆ ได้แก่ การ
ตรวจสอบผู้ที่ต้องการเดินทางออกจากพื้นที่เสี่ยงอย่างเข้มงวด ยกเลิกหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมที่ต้องมีการรวมกลุ่ม
กัน เช่น งานแต่งงานและงานศพ สถานที่สาธารณะต่างๆ เช่น สถานบันเทิง โรงภาพยนตร์ต้องหยุดให้บริการ สำหรับ
สถานที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตของชาวจีน ได้แก่ ตลาดสด ร้านค้าปลีก-ส่ง และร้านขายยาต้องจำกัดจำนวนคนเข้า เว้น
ระยะห่าง 1 เมตร วัคซีนหมูมิ และการตรวจคิวอาร์โค้ด (QR Code) โดยเฉพาะร้านขายยาห้ามจำหน่ายยาแก้ไข
หวัด แก้ไอ ยาฆ่าเชื้อไวรัส/แบคทีเรียให้กับประชาชนที่ไม่มีรับรองแพทย์

1.11 สถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าในประเทศจีน

ฝ่ายเกษตรฯ ติดตามความคืบหน้าผลกระทบของการระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าในพื้นที่ที่รับขอบ
นับตั้งแต่มีการตรวจพบผู้ติดเชื้อในเมืองหนานจิง มณฑลเจียงซู เพียง 16 วัน ประเทศจีนผู้ติดเชื้อทั้งหมด 625 คน
แพร่กระจายไปใน 16 มณฑล มณฑลเจียงซู หูหนาน หูเป่ย์ เหอหนาน ยูนนาน ลเสฉวน เหลียวหนิง กวางตุ้ง หูหนาน
ฉงชิ่ง ผู้เจี้ยน ชันตง หนิงเซีย ไห่หนาน มองโกเลีย รวมทั้งกรุงปักกิ่ง และนครเซี่ยงไฮ้ ถึงแม้ว่าจุดต้นตอของการติด
เชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าเกิดที่สนามบินหนานจิงลูโซ่ว แต่ทางการจีนยังไม่ได้ประกาศมาตรการหรือข้อบังคับใช้
เกี่ยวกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเพิ่มเติม ยังอ้างอิงมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดโควิดฉบับเดิม
แต่ทางการจีนเน้นควบคุมการเคลื่อนย้ายของประชากรในประเทศ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างประกาศกลไก
ควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับทุกมณฑล โดยเฉพาะการเพิ่ม
ความเข้มงวดกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในสนามบินทั่วประเทศจีน นอกเหนือจากแนวทางกาปฏิบัติและบริหาร

จัดการในสนามบิน สถานีขนส่งของจีน เช่น สถานีรถไฟความเร็วสูง สถานีรถประจำทางของแต่ละเมืองหรือมณฑล ต้องเพิ่มความเข้มงวดในการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้า

1.12 การควบคุมอาหารแช่เย็นแช่แข็งของประเทศจีนในช่วงการระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้า

ฝ่ายเกษตรฯ ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์เดลต้า และมาตรการควบคุมและการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโควิด 19 สายพันธุ์เดลต้าของประเทศจีน หลังจากที่เกิดการแพร่ระบาดโควิดสายพันธุ์เดลต้า ณ มณฑลเจียงซู รัฐบาลจีนออกมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดโควิดเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับสามบินและท่าเรือ เช่น เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับผู้โดยสารระหว่างประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ จะต้องปฏิบัติงานที่เดิมห้ามเปลี่ยนหรือย้ายงาน ต้องใช้อุปกรณ์ชุดเดิมห้ามสลับสับเปลี่ยนและห้ามย้ายที่พักอาศัย รวมถึงหลายพื้นที่ของจีนยกระดับความเข้มงวดในการควบคุมสินค้าอาหารแช่เย็นแช่แข็ง โดยสุ่มตรวจสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาด ตรวจสอบใบรับรองการตรวจเชื้อโควิดและใบรับรองฆ่าเชื้อก่อนวางจำหน่ายในตลาด

คณะกรรมการกลไกควบคุมป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 แห่งสภารัฐประกาศมาตรการฆ่าเชื้อสำหรับการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ความเย็น คือ 1) ถ้าตรวจพบผลบวกในสินค้าแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าให้ส่งกลับหรือทำลาย 2) สำหรับสินค้าแช่เย็นแช่แข็งที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้า ต้องมีการฆ่าเชื้อทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ด่านศุลกากร การขนส่ง การกระจายสินค้า และการจำหน่าย (ตลาด) และต้องเก็บบันทึกข้อมูลการฆ่าเชื้อเป็นเวลา 2 ปี หน่วยงานรับผิดชอบ คือ ศุลกากร คมนาคม สาธารณสุข หน่วยงานกำกับดูแลตลาดและรัฐบาลท้องถิ่น

นอกจากนี้ เดือนพฤศจิกายน 2563 สำนักงานศุลกากรจีนออกมาตรการระงับการนำเข้าสินค้าอาหารแช่แข็งจากต่างประเทศชั่วคราว โดยหากตรวจพบเชื้อโควิดในสินค้าอาหารแช่แข็งนำเข้าครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 จะระงับการยื่นขอนำเข้าสินค้าจากโรงงานนั้นเป็นเวลา 1 สัปดาห์ และหากถูกตรวจพบครั้งที่ 3 จะระงับการนำเข้าเป็นเวลา 4 สัปดาห์ โดยตั้งแต่เกิดการระบาดของโควิดสายพันธุ์เดลต้า ในช่วงวันที่ 20 กรกฎาคม – 10 สิงหาคม 2564 ศุลกากรจีนประกาศระงับโรงงานการนำเข้าสินค้าอาหารแช่แข็งจากโรงงาน/คลังสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสินค้าเนื้อสัตว์/ประมงแช่แข็ง โดยเป็นการระงับการนำเข้าโรงงานจากอินเดีย 13 แห่ง อินโดนีเซีย 7 แห่ง เอกวาดอร์ 3 แห่ง เนเธอร์แลนด์ 2 แห่ง พม่า มอริเตเนีย ปากีสถาน อาร์เจนตินาและไทยประเทศละ 1 แห่ง

2.การเผยแพร่ข้อมูลรายงานสถานการณ์ ความเคลื่อนไหว ราคาสินค้า และกิจกรรมต่างๆ ผ่านเว็บไซต์และ Facebook ของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ฝ่ายเกษตรฯ ได้ติดตามข่าวสาร สถานการณ์ แนวโน้มและการเคลื่อนไหวด้านการเกษตรของจีน รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อกำหนด มาตรการสินค้าเกษตรต่างๆ อีกทั้งได้สำรวจ เก็บข้อมูลราคาผลไม้ตลาดค้าส่ง ตลาดค้าปลีก และตลาดออนไลน์ ราคาสินค้าประมงในตลาดสินค้าประมงเซี่ยงไฮ้ ราคาขงพาราในตลาดเซี่ยงไฮ้ล่วงหน้า และสถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยในจีน ตลอดจนนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ของฝ่ายเกษตร ซึ่งได้ประมวลผลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่สนใจผ่านเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ ที่ <https://www.opsmoac.go.th/shanghai-home> และผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook ที่มีชื่อว่า Thailand Office of Agriculture Affairs, Shanghai



เว็บไซต์ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้



ช่องทางประชาสัมพันธ์ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

3. การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายการเกษตรฯ กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ในปีงบประมาณ 2564 ฝ่ายการเกษตรฯ ได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายการเกษตรฯ กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบทั้ง 3 มณฑลและ 1 เขตเศรษฐกิจพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทั้งทางด้านการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทยและด้านวิชาการด้านการเกษตร โดยกิจกรรมหลักๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2563 มีดังนี้

3.1 การประชุมหารือกับกระทรวงเกษตรฯ อานฮุย และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลอานฮุย

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เป็นผู้แทนสถานกงสุลไทยเข้าร่วมการประชุมระหว่างสถานกงสุลประเทศต่างๆ ผู้ว่าการมณฑลอานฮุย กระทรวงการต่างประเทศอานฮุย และกระทรวงเกษตรอานฮุย โดยเป็นการกระชับความสัมพันธ์และแสวงหาโอกาสของสินค้าเกษตรไทยในมณฑลอานฮุย รวมทั้งร่วมพิธีเปิดงานและเข้าร่วมงาน 2020 China Anhui Famous High Quality Agricultural Products & Agricultural Industrialization Trade Fair (Hefei) ณ เมืองเหอเฟย์ มณฑลอานฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน

3.2 การประชุมหารือกับบริษัท CP International และบริษัท Century Mart และการเข้าร่วมงาน Thai Food Festival ณ เมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง

เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าร่วมพิธีเปิดงานและร่วมงาน Thai Food Festival ณ เมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง เป็นงาน Trade Fair ที่จัดขึ้นโดยบริษัท CPI และบริษัท Century Mart จำกัด มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารจากประเทศไทย เช่น ขนม ของกินเล่น เครื่องปรุงรส ข้าวสาร และอาหารแปรรูป

ภายในงานฯ ดังกล่าวมีการเปิดตัวข้าวหอมมะลิไทยยี่ห้อตราฉัตร (Royal Umbrella) โดยมีจุดเด่นคือไม่มีการใช้สารเคมีในทุกกระบวนการเพาะปลูกข้าว ใช้ระบบการควบคุมแบบ real time และสินค้าข้าวได้รับมาตรฐาน GAP นอกจากนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ตของบริษัท Century Mart ทุกสาขาในมณฑลเจ้อเจียงจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ชิมข้าวหอมมะลิไทย

ตั้งแต่ประเทศจีนเกิดการระบาดของ COVID-19 บริษัท Century Mart ประสบปัญหาที่ไม่สามารถสั่งซื้อผลไม้จากประเทศได้โดยตรงเนื่องจากไม่สามารถส่งเจ้าหน้าที่เดินทางไปคัดเลือกผลไม้ที่ประเทศไทยได้ ซึ่งบริษัทได้หันไปจัดซื้อจากตลาดค้าส่งผลไม้ในเซี่ยงไฮ้และตลาดเจียซิงในมณฑลเจ้อเจียงแทน

3.3 การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทไทยและจีน

เมื่อวันที่ 3-10 พฤศจิกายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่าง บริษัท Vet Product Group (สาขาประเทศจีน) บริษัทไทยที่มีธุรกิจจัดซื้อและนำเข้าสินค้าเกษตรไทย (ผลไม้สด/แปรรูป กุ้งแช่แข็งและไก่) และบริษัทผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าเกษตรนำเข้าของจีน ได้แก่ บริษัท Shanghai Xianluo Industry Co.,Ltd (ผู้นำเข้าผลไม้รายใหญ่ของนครเซี่ยงไฮ้) บริษัท Jiaying Yuehao Import and Export Co.,Ltd (ผู้นำเข้าผลไม้และจำหน่ายผลไม้นำเข้าในตลาดเจียซิง) บริษัท JGroup (Jiaying) Fruit & Vegetable Supply Chain Co.,Ltd และบริษัท Shanghai Esenagro Co.,Ltd เพื่อรับทราบสถานการณ์การจำหน่ายสินค้าเกษตรไทยหลังจากสถานการณ์โควิด และแสวงหาโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง

3.4 การประชุมหารือกับผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทย ในงาน 2020 Jiaxing International Fruit Conference

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 งาน 2020 Jiaxing International Fruit Conference เป็นงานแสดงสินค้าผลไม้นานาชาติขนาดใหญ่ของเมืองเจี๋ยซิง มณฑลเจ้อเจียง จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 1 ภายในงานมีการจัดแสดงสินค้าผลไม้นำเข้า เช่น ทุเรียนหมอนทอง เซอร์รี่ นอกเหนือจากงานแสดงสินค้า ยังมีกิจกรรมต่างๆ เช่น สัมมนาวิชาการที่เกี่ยวกับผลไม้ ฝ่ายเกษตรกรฯ ได้พบปะกับผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทยในงาน โดยได้หารือเพื่อรับทราบสถานการณ์และแนวโน้มของตลาดผลไม้ไทยในจีน



นางสาวาทิพนธ์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตรกร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ พบปะหารือกับผู้ประกอบการจีนนำเข้าผลไม้ไทยรายใหญ่ของมณฑลเจ้อเจียง

3.5 การประชุมการตรวจรับรองสินค้าโดยบริษัท ซี ซี ไอ ซี (China Certification & Inspection Group Co., Ltd.: CCIC)

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 ทหารเรือกับบริษัท ซี ซี ไอ ซี หรือ China Certification and Inspection Group Co. Ltd. (CCIC) เพื่อรับทราบข้อมูลของบริษัทและรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยทราบและใช้ประโยชน์ ซึ่ง CCIC เป็นวิสาหกิจของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1980 (พ.ศ. 2523) รัฐเป็นเจ้าของ 100% (Wholly state-owned) เป็นหน่วยงาน third party ด้านการตรวจสอบรับรอง โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานสำคัญของจีน เพื่อให้เป็นหน่วยตรวจสอบรับรองภายใต้กฎระเบียบจีน โดยตรวจสอบรับรองเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าหลายประเภท ครอบคลุมสินค้าเกษตรและอาหาร เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภค รถยนต์ วัสดุก่อสร้าง การขนส่ง (logistic) และการค้าปลีก นอกจากนี้ CCIC ระดับมณฑลได้มีร่วมมือกับด่านศุลกากรในพื้นที่ และสนับสนุนการตรวจสอบสินค้าให้กับด่านศุลกากร

ปัจจุบัน CCIC ระดับมณฑลได้มีร่วมมือกับด่านศุลกากรในพื้นที่ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสินค้านำเข้าให้กับด่านศุลกากรจีน โดย CCIC จะเป็นผู้ตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ประเทศต้นทาง และจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าผ่าน QR Code โดยรวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต ข้อมูลการขนส่ง และข้อมูลสินค้า เป็นการสนับสนุนการตรวจสอบสินค้าให้กับด่านศุลกากร โดยจะติดสติ๊กเกอร์ QR Code ที่สามารถ scan ตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลสินค้าได้

3.6 การประชุมหารือกับผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้ากึ่งไทย ณ ตลาดสินค้าประมงเจียงหยางเซียงไฮ้

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้พบกับผู้บริหารของตลาดสินค้าประมงเจียงหยางนครเซียงไฮ้ เป็นตลาดสินค้าประมงอันดับหนึ่งของจีนและนครเซียงไฮ้ มีผู้ประกอบการจีน 1,700 ร้าน จำหน่ายสินค้าประมงมีชีวิต แช่แข็งและแปรรูป โดยตลาดประมงแบ่งพื้นที่จำหน่ายออกเป็น 6 โซน คือ 1) สินค้าประมงพรีเมียม 2) สินค้าประมงแช่แข็ง 3) สินค้ากึ่งน้ำจืด 4) สินค้าปลาน้ำจืด 5) สินค้าปูชน และ 6) สินค้าประมงอบแห้งและแปรรูป (เครื่องปรุง)



นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซียงไฮ้ พบปะหารือกับผู้บริหารของตลาดสินค้าประมงเจียงหยางและผู้ประกอบการจีนนำเข้ากึ่งไทย

สถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด 19 และมีการตรวจพบเชื้อของสินค้าประมงนำเข้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กรมศุลกากรจีนเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าประมงทุกรอบที่นำเข้า โดยมีกระบวนการตรวจสอบ 3 ขั้นตอนก่อนปล่อยสินค้าออกสู่ตลาด ได้แก่ 1) สุ่มตัวอย่างสินค้าประมงที่นำเข้าไปตรวจกรดนิวคลีอิก 2) พ่นยาฆ่าเชื้อโควิด 19 บนภายนอกบรรจุภัณฑ์สินค้า 3) รอผลการตรวจกรดนิวคลีอิก โดยค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเชื้อโควิด 19 ของสินค้าผู้นำเข้าต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ทำให้ต้นทุนขนส่งสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น และยอดจำหน่ายสินค้าประมงในตลาดลดลงร้อยละ 30-40 นอกจากนี้ จากการหารือกับผู้ประกอบการจีนที่นำเข้าและจำหน่ายสินค้ากุ้งไทยในตลาด พบว่า ในมุมมองของชาวจีนได้แบ่งระดับสินค้ากุ้งตามราคาจำหน่าย 3 ระดับ ได้แก่ 1. ระดับต่ำคือ กุ้งก้ามกรามและกุ้งขาวแวนาไม 2. ระดับกลางคือ กุ้งกุลาดำและกุ้งลายเสือ และ 3. ระดับสูงคือ กุ้งมังกรและปูอลาสก้า เนื่องจากจีนสามารถเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนาไมและกุ้งกุลาดำ



ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าประมงในตลาดสินค้าประมงเจียงหยางนครเซี่ยงไฮ้

3.7 การจัดการประชุม VDO Conference ระหว่างกรมประมง และสถาบันเครื่องจักรกลประมงของจีน ภายใต้โครงการความร่วมมือด้านการประมง

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 ฝ่ายเกษตร ได้จัดการประชุมทางไกล (VDO Conference) ระหว่างสถาบันวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การประมงแห่งชาติจีน (FMIRI) และกรมประมง (DoF) เพื่อติดตามความก้าวหน้าโครงการความร่วมมือทางวิชาการ และอธิบายรายละเอียดในแบบแปลนและอุปกรณ์ในการปรับปรุงโรงเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเชียงใหม่



ประชุมติดตามความคืบหน้าโครงการการปรับปรุงระบบเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหมุนเวียนแบบครบวงจร ณ เชียงใหม่ ระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กรมประมงและ สถาบันวิจัยฯ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเชียงใหม่ประสงค์จะดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 เพื่อการแก้ไขปัญหาการเพาะเลี้ยงในช่วงฤดูแล้งของประเทศไทย นอกจากนี้ เชียงใหม่จะเป็นศูนย์การเรียนรู้แห่งแรกที่เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาระบบเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหมุนเวียนแบบครบวงจรแห่งแรกประเทศไทย

3.8 การหารือและเยี่ยมชมกิจกรรมการบริหารจัดการข้อมูล Big Data ของนครเซี่ยงไฮ้



ทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้และหอการค้าไทยในจีนเข้าเยี่ยมชมศูนย์แลกเปลี่ยน

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 หอการค้าไทยในจีนได้เชิญทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ เข้าพบหารือกับศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Data Exchange Corp) พร้อมเยี่ยมชมกิจกรรม โดยศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลเซี่ยงไฮ้ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล Big Data ของนครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งมีโครงการผนวกข้อมูลภาครัฐและเอกชน ชื่อ “Five in One” มีหน่วยงาน 5 ด้านสำคัญของนครเซี่ยงไฮ้ให้การสนับสนุน ได้แก่ หน่วยงานด้านการค้า นวัตกรรม กองทุนอุตสาหกรรม พันธมิตรการพัฒนาและศูนย์วิจัย เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและการทำงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

โดยศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลเซี่ยงไฮ้แนะนำเสนอการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล Big Data ของนครเซี่ยงไฮ้ โดยประมวลผลมาจากข้อมูล 18 กลุ่ม เช่น การลงทุน การค้าขาย การเดินทาง สังคม การศึกษา อสังหาริมทรัพย์ เคมี และการขนส่ง ซึ่งเน้นการวิเคราะห์ เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนาด้านการค้าการลงทุน รวมทั้งมีโครงการ Big data application display projects มากกว่า 100 โครงการ

3.9 การประชุมหารือสถานการณ์การจำหน่ายข้าวของไทยร่วมกับบริษัท Yihai Kerry group

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวสินค้าข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งจัดโดยบริษัท Yihai Kerry group และร่วมกิจกรรมถ่ายทอดสด live streaming ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยรอบการเก็บเกี่ยวใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จินตง (JD.com) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคจีน



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวสินค้าข้าวหอมมะลิไทยและเยี่ยมชมบูธต่างๆ



Yihai Kerry group เป็นบริษัทในเครือของบริษัท Wilmar International Limited ก่อตั้งขึ้นในปี 2005 (พ.ศ. 2548) ในประเทศจีน มีการผลิตและการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น น้ำมันพืช ธัญพืช เครื่องปรุงอาหาร น้ำผึ้ง และข้าวหอมมะลิไทย โดยเฉพาะน้ำมันพืชเป็นสินค้าหลักยี่ห้อ “ปลามังกรทอง” เป็นที่รู้จักและนิยมของผู้บริโภคจีน สำหรับข้าวไทยมีการนำเข้าจากจังหวัดเชียงรายและอุบลราชธานี โดยในจังหวัดอุบลราชธานีมีพื้นที่นำข้าวหอมมะลิเพื่อส่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) พบปะหารือผู้บริหาร Yihai Kerry group และเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการของบริษัทฯ

3.10 การประชุมหารือกับผู้นำเข้ากึ่งไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้ากึ่งไทยจากข่าวการระบาดโควิด 19 ณ ตลาดกลางกึ่ง จังหวัดสมุทรสาคร

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ และหอการค้าไทยในจีน ร่วมหารือกับผู้นำเข้าสินค้าประมงไทย เกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดโควิด 19 ณ ตลาดกลางกึ่ง จังหวัดสมุทรสาคร และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในสินค้าประมงของไทย

ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศจีนมีการนำเข้ากึ่งแช่แข็งประมาณ 1,000 ล้านหยวน โดยนำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 260 ล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของมูลค่าการนำเข้ากึ่งแช่แข็งทั้งหมด ซึ่งไทยเป็นประเทศคู่ค้าสินค้ากึ่งแช่แข็งอันดับที่ 10 ของจีน อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 นพบการปนเปื้อนเชื้อโควิดบนเขียงปลาแชลมอนในตลาดซินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง ส่งผลให้ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าประมงซับซ้อนและเข้มงวดมากขึ้น เนื่องจาก กำหนดให้สินค้าอาหารแช่แข็งนำเข้าทุกล็อตต้องถูกสุ่มตรวจโควิดและมีมาตรการต่อสินค้านำเข้ามากขึ้น รวมถึงยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคจีนในการเลือกซื้อและบริโภคสินค้าอาหารทะเลนำเข้าเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันสินค้าประมงแช่แข็งนำเข้าต้องรอการตรวจปล่อยจากศุลกากรจีนประมาณ 1 เดือน หากต้องมีการกระจายไปยังพื้นที่อื่นที่ไม่ใช่ฉนวนเดียวกับด่านนำเข้า หรือมีการขนส่งผ่านมณฑลต่างๆ ผู้นำเข้าต้องแสดงใบรับรองการปลอดเชื้อโควิดตามข้อกำหนดของแต่ละมณฑลซึ่งมีรูปแบบต่างกัน ทำให้ต้องส่งตรวจเชื้อหลายครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มขึ้น การขนส่งและการกระจายสินค้ายากลำบากมากขึ้น เป็นอุปสรรคการของนำเข้าสินค้าแช่แข็งเพื่อจำหน่ายในตลาดจีน

แม้ว่าในวันที่ 20 ธันวาคม 2563 สื่อมวลชนประเทศจีนเผยแพร่ข่าวสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ระลอกใหม่ ณ ตลาดกลางกุ้ง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นตลาดศูนย์กระจายสินค้าอาหารทะเลและแหล่งอุตสาหกรรมประมงแปรรูปหลักของไทย สถานการณ์โควิดในประเทศไทยไม่รุนแรงจนถึงขั้นมีคำสั่งยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้ากุ้ง แต่ผู้นำเข้ากุ้งไทยเห็นว่าโรงงานแปรรูปควรดำเนินการป้องกันเชื้อโควิดในสินค้าประมงส่งออกตามมาตรการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด



ทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ และหอการค้าไทยในจีน ร่วมหารือกับผู้นำเข้าสินค้าประมงไทย เกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ณ ตลาดกลางกุ้ง จังหวัดสมุทรสาคร

3.11 การประชุมและจับคู่ความร่วมมือออนไลน์ (cloud matching) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร มณฑลฮานฮุย

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 ศูนย์แลกเปลี่ยนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมณฑลฮานฮุยจัดกิจกรรมการประชุมและจับคู่ความร่วมมือออนไลน์ด้านเทคโนโลยีการเกษตร (cloud matching) เป็นครั้งแรก โดยมีรูปแบบกิจกรรมเป็น online road show หรือการนำเสนอโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีการเกษตรและ web conference ผ่านระบบ Zoom ผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจาก 7 ประเทศ คือ จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ปากีสถาน บังคลาเทศ รัสเซีย และไทย (กรมประมง กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมปศุสัตว์)



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) เข้าร่วมเป็นแขกผู้ทรงคุณวุฒิกล่าวเปิดงานการประชุมจับคู่ความร่วมมือออนไลน์ และผู้แทนไทยเข้าร่วมเสนอข้อมูลงานวิจัย

กงสุลฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้รับเกียรติให้กล่าวในพิธีเปิด สำหรับการประชุมช่วง road show โดยเป็นเวทีของการนำเสนอข้อมูลงานวิจัย โครงการ หรือกิจกรรมต่างๆ ของนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และผู้เข้าร่วมจากภาครัฐและเอกชน โดยมีผู้แทนจากไทยร่วมนำเสนอโครงการ 3 คน (กรมปศุสัตว์ สมาคมกุ้งชุมพร และบริษัท Idealright) ทั้งนี้ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประมงอันฮุยสนใจมีความร่วมมือกับ สมาคมกุ้งชุมพรในการพัฒนาโครงการ Smart Aquaculture ในฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง

3.12 การประชุมหารือติดตามสถานการณ์สินค้าผลไม้ไทยในตลาดฮั่วจ่าน

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564 ฝ่ายเกษตรฯ ได้ประชุมหารือกับผู้ประกอบการค้าส่งผลไม้ไทยรายใหญ่ บริษัท Shanghai Nowfrutti Co.,Ltd และบริษัท Shanghai Hunting Fruit Supply Chain Co.,Ltd เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้และผลักดันการส่งออกผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน สำหรับอนาคตแนวโน้มความนิยมผลไม้ไทย (โดยเฉพาะทุเรียน) ทั้งสองบริษัทต่างยืนยันว่าตลาดจีนยังมีความต้องการทุเรียนเพิ่มมากขึ้น ชาวจีนชื่นชอบการบริโภคผลไม้และนิยมบริโภคผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยมีการคาดว่าปริมาณการจำหน่ายผลไม้ในฤดูกาลนี้น่าจะมีปริมาณการจำหน่ายที่ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

3.13 การประชุมติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรไทยของตลาดซังหนงพี (Shang Nong Pi Market, SAP)

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงและผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ของตลาดซังหนงพี (Shang Nong Pi Market , SAP) เพื่อรับทราบข้อมูลสถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดซังหนงพีที่เป็นตลาดค้าส่ง-ค้าปลีกสินค้าเกษตรแบบวงจรที่สำคัญในนครเซี่ยงไฮ้ และมองหาโอกาสในการขยายชนิดผลไม้ไทยสายพันธุ์ใหม่และช่องทางการจำหน่ายผลไม้ไทยในประเทศจีน ตลาดซังหนงพียินดีสนับสนุนฝ่ายเกษตรในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลไม้ไทย

นโยบายภาคเกษตรของรัฐบาลเซี่ยงไฮ้มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มีสินค้าเกษตรเพียงพอต่อปริมาณการบริโภคของประชาชนที่อยู่ในนครเซี่ยงไฮ้ ตลาดซังหนงพี (Shang Nong Pi Market, SAP) ป็นตลาดค้าส่ง-ค้าปลีกสินค้าเกษตรแบบวงจรที่บริหารงานโดยหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ Shanghai Agriculture Products Center Wholesale Market Management Co.,Ltd. และพื้นที่ตลาดซังหนงพีถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการนำเข้าสินค้าจากท่าเรือหลักของนครเซี่ยงไฮ้ (ท่าเรือหยางซานและท่าเรือไว่เกาเฉียว) ทำให้เป็นจุดศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรที่สำคัญของเมือง นอกจากนี้ตลาดยังมีคู่ค้าและเครือข่ายที่เป็นบริษัทเกี่ยวกับสินค้าเกษตร 43 แห่ง กระจายอยู่ในพื้นที่เมืองหลักของจีน (เมืองระดับTier 1) ซึ่งเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) เข้าพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงและผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ของตลาดซังหนงพี (Shang Nong Pi Market , SAP)

ในปี 2563 สถานการณ์การระบาด COVID 19 ที่เกิดขึ้นเมื่อปีที่ผ่านมาส่งผลให้ประเทศจีนเพิ่มความเข้มงวดตรวจสอบสินค้านำเข้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลาดช่างหนงพีได้รับผลกระทบจากโควิดบ้างเล็กน้อย สินค้าที่จะเข้ามาจำหน่ายในตลาดช่างหนงพีต้องผ่านการการตรวจเชื้อ COVID 19 และต้องมีเอกสารรับรอง 3 ชนิด คือใบรับรองการฆ่าเชื้อโควิด ใบรับรองการตรวจเชื้อโควิดของสินค้า และใบสำแดงสินค้าจากศุลกากรจีน ทั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ ได้เน้นย้ำให้ผู้บริหารตลาดช่างหนงพีและผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทยมีความเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยให้ความสำคัญกับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตรที่ส่งออกมายังสาธารณรัฐประชาชนจีน

3.14 การประชุมหารือติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยในตลาดซีเจียว

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้พบปะหารือกับรองผู้จัดการตลาดซีเจียว นครเซี่ยงไฮ้ และผู้ประกอบการในตลาด เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยในตลาดซีเจียว โดยตลาดซีเจียวเป็นตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรที่สำคัญของนครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งได้ใช้รูปแบบโครงสร้างและการบริหารตามแบบตลาด Rungis International Market ของประเทศฝรั่งเศส มีการจำหน่ายผัก ผลไม้ และเนื้อสุกร รวมทั้งสนับสนุนให้ผลผลิตการเกษตรจากพื้นที่ชนบทมาจำหน่ายในตลาด นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายผลไม้นำเข้าและผลไม้ไทยในตลาดด้วย



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) เข้าพบหารือกับรองผู้จัดการตลาดซีเจียว นครเซี่ยงไฮ้

ตลาดซีเจียวเป็นตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรที่สำคัญของนครเซี่ยงไฮ้ ดำเนินการโดยบริษัท Shanghai Xijiao International Agriculture Product ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่รัฐบาลเซี่ยงไฮ้เป็นผู้ถือหุ้น 100% ตลาดซีเจียวมีพื้นที่รวม 732.5 ไร่ จัดเป็นตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรนานาชาติที่มีพื้นที่เป็นใหญ่อันดับหนึ่งของนครเซี่ยงไฮ้ ตลาดเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วันไม่เว้นวันหยุด โดยแบ่งช่วงเวลาในการจำหน่ายสินค้าที่แตกต่างกัน เช่น ผลไม้จำหน่ายช่วงเช้า-เย็น ผักจำหน่ายช่วงกลางวัน หมูทั้งตัวและเนื้อหมูจำหน่ายหลังเที่ยงคืน

สินค้าเกษตรต่างประเทศที่เข้ามาจำหน่ายในตลาดซีเจียวสามารถยื่นขอตรวจสอบสินค้ากับศุลกากรจีนที่ตั้งอยู่ในตลาดได้ โดยสินค้านำเข้าขนส่งจากท่าเรือมายังตลาดโดยตรง และศุลกากรที่ตลาดซีเจียวจะดำเนินการตรวจสอบเอกสาร สุ่มตัวอย่างตรวจห้องปฏิบัติการ และผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อป้องกันโควิดตามข้อกำหนดของจีน หากศุลกากรตรวจพบปัญหาที่จะดำเนินการตามกฎหมายได้ทันที นอกจากนี้ ตลาดซีเจียวยังมุ่งเน้นในการให้ความช่วยเหลือพัฒนาสินค้าเกษตรในพื้นที่เพาะปลูกที่นำมาจำหน่ายในตลาด ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลสามารถควบคุมและติดตามการเพาะปลูกในพื้นที่ต่างๆ ผ่านระบบ CCTV ได้จากห้องควบคุมของตลาด โดยมีการ

จัดส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อให้แนะนำ วิจัย และตรวจสอบการเพาะปลูกพืชที่เหมาะสม 1 ชนิดในแต่ละพื้นที่และความนิยมในการบริโภคของคนเชียงใหม่ เพื่อสร้างช่องทางการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ห่างไกล

จากการเยี่ยมชมตลาดและพบปะผู้ประกอบการจำหน่ายไม้ในตลาดซีเจียว พบว่า ในตลาดซีเจียวมีผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศประมาณ 100 ราย ซึ่งปริมาณการค้าส่งผลไม้ต่างประเทศ 600 ตันต่อวัน ราคาจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดซีเจียวในช่วงนี้ค่อนข้างสูง ได้แก่ ราคาค้าส่งส้มโอสยาม (เนื้อแดง) 150 หยวนต่อลูก มังคุด 40 หยวนต่อ 500 กรัม ทูเรียนหมอนทอง 45 หยวนต่อ 500 กรัม มะพร้าวอ่อนพร้อมรับประทาน 20 หยวนต่อลูก และมะพร้าวเผา 9 หยวนต่อลูก ซึ่งผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทยแจ้งว่า ในช่วงนี้ทุเรียนไทยราคาสูงมากและรสชาติยังไม่ค่อยคงที่



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) เยี่ยมชมการบริหารงานของตลาดซีเจียว และพบปะหารือกับผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ในตลาด

3.15 การประชุมหารือแนวทางการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย และเข้าร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัทไทย-จีน

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 นางสาวอาทิตินท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ ร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัท Vet Products ซึ่งเป็นบริษัทนำเข้าสินค้าเกษตรไทย และบริษัท Shanghai Esenagro ผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรรายใหญ่ของเชียงใหม่ ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ ได้เคยจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้กับทั้งสองฝ่ายจนนำไปสู่ความสำเร็จในการจัดซื้อสินค้าเกษตรคุณภาพจากไทยมาจำหน่ายในตลาดจีน นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ บริษัท Vet Product และ บริษัท Esenagro ยังได้ร่วมกันหารือถึงสถานการณ์แนวโน้มของสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน รวมทั้งแนวทางการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) ร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัท Vet Products และบริษัท Shanghai Esenagro

3.16 การเข้าพบหารือกับรองผู้ว่าการมณฑลเจียงซู กรมการต่างประเทศ กรมการเกษตร และ CCPIT เจียงซู



เมื่อวันที่ 6-8 เมษายน 2564 ทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ (สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ฝ่ายเกษตรฯ สำนักงานการลงทุน และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้) เดินทางไปเข้าเยี่ยมคารวะและหารือกับรองผู้ว่าการมณฑลเจียงซู กรมการต่างประเทศ กรมการเกษตร และ CCPIT เพื่อกระชับความสัมพันธ์ ทาหรือเกี่ยวกับแนวทางความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความร่วมมือทางการเกษตร การแลกเปลี่ยนการฝึกอบรมบุคลากร การวิจัย ทั้งในระดับภาครัฐและภาคเอกชน

3.17 การประชุมคณะทำงานระหว่างสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ กับมณฑลเจียงซู ครั้งที่ 4

เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 ทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ (สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้) เข้าร่วมประชุมคณะทำงานระหว่างสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ กับมณฑลเจียงซู ครั้งที่ 4 โดยมีมณฑลเจียงซูเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งนี้ ประเด็นครอบคลุมด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว วัฒนธรรมและการเกษตร เพื่อการผลักดันการพัฒนาความร่วมมือทุกมิติและแสวงหาความร่วมมือระหว่างกันให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ โดยที่มณฑลเจียงซูคาดหวังจะมีความร่วมมือด้านเกษตรกับประเทศไทย ได้แก่ การเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและขยายการค้าสินค้าเกษตรระหว่างกัน การเสริมสร้างความร่วมมือด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมการเกษตร และสาขาอื่นๆ การสร้างความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรและการใช้เวทิงานแสดงสินค้าและงานนิทรรศการด้านเกษตรเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างกัน

3.18 การประชุมสัมมนาวิชาการประมงระหว่างกรมประมงไทย (DoF) - มหาวิทยาลัยเซี่ยงไฮ้โอเชียน (SHOU) ผ่านระบบออนไลน์

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมประชุมสัมมนาวิชาการด้านการเพาะเลี้ยงเทคโนโลยีการแปรรูปสินค้าประมงหลังการเก็บเกี่ยว และการบริหารจัดการทรัพยากรประมง ระหว่างกรมประมงกับมหาวิทยาลัยเซี่ยงไฮ้โอเชียน โดยมีผู้แทนไทยเข้าร่วมนำเสนอข้อมูลวิชาการภาคประมง 7 ท่าน โดยหัวข้อการสัมมนาวิชาพอสังเขป มีดังนี้ Collagen Extraction from Milkfish, Status of Fish Assemblages in Four Major Reservoirs of Thailand เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้วิชาการภาคประมงระหว่างไทย-จีน

3.19 การประชุมคณะทำงานร่วมทางวิชาการด้านประมงระหว่างกรมประมงกับมหาวิทยาลัย เชียงไฮ้ โอเชียน ครั้งที่ 2 ผ่านระบบออนไลน์

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 ฝ่ายเกษตรฯ เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานร่วมทางวิชาการด้านประมงระหว่างกรมประมงไทยกับมหาวิทยาลัยเชียงไฮ้โอเชียน ครั้งที่ 2 เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการความร่วมมือทางประมงระหว่างทั้งสองฝ่าย เช่น การผลิตลูกพันธุ์ปลาชนิดพิเศษ การพัฒนาอาหารสำหรับการเพาะเลี้ยงปู รวมทั้งทุนฝึกอบรมทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก-โทของรัฐบาลจีนในปี 2565 และแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญระหว่างไทย-จีน

3.20 การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทไทยและจีน

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2564 ฝ่ายเกษตรฯ จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่าง บริษัท Vet Product Group (สาขาประเทศจีน) กับ บริษัท China Reserves and Agriculture Technology Development (Shanghai) ซึ่งเป็นบริษัทการค้าสินค้าเกษตรและการพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมสินค้าเกษตร โดยสินค้าเกษตรหลักที่บริษัทนำเข้า ได้แก่ ไข่และผลพลอยได้ของไข่ น้ำตาล ข้าวโพด เป็นต้น เพื่อการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง

3.21 การตรวจพบสารวานิลลิน (Vanillin) ในข้าวหอมมะลิไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีน



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) ทหารอกับผู้จัดการใหญ่ของบริษัท CPI เรื่องปัญหาการตรวจพบสารวานิลลินในข้าวหอมมะลิไทย

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท CP Intertrade (Shanghai) Co.,Ltd (CPI) เข้าพบนางสาวอาทินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ เพื่อหารือปัญหาการตรวจพบสารวานิลลินในข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งข้าวหอมมะลิไทยยี่ห้อตราฉัตรของบริษัทถูกรัฐบาลท้องถิ่นประกาศระงับการจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วกรุงปักกิ่ง และลูกค้าที่ซื้อข้าว CP ไปจำหน่ายเริ่มมีความกังวลไม่กล้าสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งขอคืน

สินค้าและขอคืนเงิน ปัจจุบัน ปัญหาดังกล่าวเริ่มส่งผลกระทบต่อ การจำหน่ายข้าวไทยในประเทศจีน ในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ (ม.ค. - มิ.ย. 2464) ยังไม่มีการนำเข้าข้าวหอมมะลิไทย แต่ช่วงปลายเดือนกรกฎาคมนี้จะนำเข้าข้าวหอมมะลิไทย 5 ตู๋ (100 ตัน) ถือเป็นล็อตแรกของข้าวหอมมะลิไทยที่ถูกนำเข้ามาจีน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประสงค์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับ SAMR โดยด่วน แม้ว่าขณะนี้ปัญหาดังกล่าวยังอยู่ในวงจำกัดการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภคบางส่วน อย่างไรก็ตาม หากยังไม่ได้รับการแก้ไขอาจส่งผลกระทบต่อการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดจีน

3.22 การเข้าเยี่ยมชมการระหวะและหารือกับผู้บริหารมณฑลอานฮุย



พิธีเปิดงาน The 13th China Anhui Famous High Quality Agricultural Products & Agricultural Industrialization Trade Fair

เมื่อวันที่ 16-17 กันยายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าเยี่ยมชมการระหวะผู้บริหารมณฑลอานฮุย นางเฉิง ลีหัว รองเลขาธิการคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำมณฑลอานฮุย/ผู้บริหารระดับสูงของมณฑลอานฮุย ในวันที่ 16 กันยายน 2564 และการเข้าเยี่ยมชมการระหวะรองผู้ว่าราชการเมืองเหอเฟย มณฑลอานฮุย ในวันที่ 17 กันยายน 2564 ในโอกาสที่เดินทางไปร่วมงาน The 13th China Anhui Famous High Quality Agricultural Products & Agricultural Industrialization Trade Fair ณ เมืองเหอเฟย มณฑลอานฮุย สาธารณรัฐประชาชนจีน

มณฑลที่มีทรัพยากรนิเวศวิทยาที่ดี มีวัฒนธรรมและนวัตกรรมชั้นนำของจีน รวมถึงยังเป็นมณฑลที่อยู่ในแผนการพัฒนาประเทศจีน 2 แผน คือ แผนการพัฒนาแบบบูรณาการสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซีเกียง และแผนการพัฒนาภาคกลางของจีน นอกจากนี้ มณฑลอานฮุยยังเป็นพื้นที่หลักในด้านเกษตรกรรม มีผลผลิตภาคเกษตรประมาณ 40 ล้านตันต่อปี มูลค่าการแปรรูปสินค้าเกษตรมากกว่า 1 ล้านล้านหยวน รายได้ภาคเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว 78,800 ล้านหยวน ยอดขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ 60,000 ล้านหยวน ปัจจุบัน มณฑลอานฮุยส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นพื้นที่นวัตกรรม/เทคโนโลยีสมัยใหม่ และอุตสาหกรรมแบบใหม่ ตามนโยบายเส้นทางสายใหม่ 1 แถบ 1 เส้นทาง



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) เข้าร่วมเป็นแขกผู้ทรงเกียรติและเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าเกษตรนานาชาติขนาดใหญ่ของมณฑลอานฮุย

งาน The 13th China Anhui Famous High Quality Agricultural Products & Agricultural Industrialization Trade Fair เป็นงานแสดงสินค้าเกษตรนานาชาติขนาดใหญ่ของมณฑลอานฮุย ในปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 13 รูปแบบการจัดงานเป็นแบบออนไลน์และออฟไลน์ วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคชาวจีนมณฑลอานฮุยและในพื้นที่อื่นๆ ในประเทศจีนสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรขึ้นชื่อของมณฑลอานฮุยและพื้นที่ใกล้เคียง ปีนี้มีผู้ประกอบการจีนจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น พินดิวด์ (PDD), Tiktok, Wechat จำนวน 6,000 ราย การถ่ายทอดสด live streaming ผ่านช่องทางออนไลน์แต่ละตำบลของมณฑลอานฮุย ซึ่งชาวจีนสามารถเลือกชมและสั่งซื้อสินค้าที่จำหน่ายในงานได้ตลอดเวลา ถือเป็นโอกาสประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของมณฑลอานฮุยไปทั่วประเทศจีน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ทั้งนี้ การจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มีผู้ชม 2.4 แสนราย และยอดขายสินค้าออฟไลน์ 117 ล้านหยวน และผู้เข้าชมงาน 9.5 หมื่นราย

4. การส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน

4.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ในงานวันชาติ

เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จัดประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานคล้ายวันพระราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ณ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยนำลำไยและชมพูจากประเทศไทยมาเสนอให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้ชิม โดยเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทยในงานวันชาติ



4.2 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยร่วมกับบริษัท Ctrip ออนไลน์แตรเวลเอเจนซี

เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับบริษัท Yihai Kerry group



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) เข้าร่วมถ่ายทอดสดประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทย ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จินตง (JD.com)

ในโอกาสนี้ นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) ได้นำเสนอข้อมูลสร้างความเชื่อมั่นผ่าน live streaming แพลตฟอร์มออนไลน์จินตง (JD.com) โดยนำเสนอจุดเด่นของข้าวหอมมะลิ พร้อมทั้งแนะนำวิธีเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทย ๑๐๐% บนถุงบรรจุภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์รวงข้าวสีเขียวจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการถ่ายทอดสดครั้งนี้มีผู้ชม ๑๓,๐๐๐ คน และยอดจำหน่ายข้าวหอมมะลิ ๑.๗ หมื่นหยวน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเข้าข้าวหอมมะลิ ๔,๐๐๐ ตัน สำหรับจำหน่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

4.3 การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย ณ สวนพฤกษศาสตร์เชียงใหม่

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย ณ สวนพฤกษศาสตร์เชียงใหม่ (Shanghai Botanical Garden) ซึ่งสวนพฤกษศาสตร์เชียงใหม่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรัฐบาลเชียงใหม่ พื้นที่ทั้งหมด 532 ไร่ ผู้เข้าชมปีละประมาณ 5-7 ล้านคน โดยในปลายเดือนมีนาคม - พฤษภาคมของทุกปี จะมีการจัดงาน Shanghai International Flower Show ซึ่งเป็นงานแสดงพรรณไม้และสวนนานาชาติ ที่ผู้เข้าร่วมจัดสวนจากมณฑลต่างๆ ของจีนและต่างประเทศ ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมจัดสวนไทยในงาน Shanghai International Flower Show ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560



พื้นที่สวนไทยในแนวคิด (Theme) “Simple Touch of Thailand” ณ สวนพฤกษศาสตร์เชียงใหม่

ในปีนี้ ฝ่ายเกษตรฯ ได้จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทยในพื้นที่สวนไทยในแนวคิด (Theme) “Simple Touch of Thailand” สื่อถึงวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของเกษตรกรไทย ความอุดมสมบูรณ์ของผลผลิตทางการเกษตร ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว ซึ่งผลิตผลทางการเกษตรของไทยส่งออกไปจำหน่ายทั่วโลก การประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่สวนไทยสามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี ถือเป็น การสร้างภาพลักษณ์ของเกษตรกรไทยและสินค้าเกษตรของไทยได้อีกทางหนึ่ง



พื้นที่สวนไทยในแนวคิด (Theme) “Simple Touch of Thailand” ณ สวนพฤกษศาสตร์เชียงใหม่

4.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยร่วมกับโรงเรียน YK PAO ในนครเชียงใหม่



เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลไม้ไทยให้กับเด็กนักเรียนและผู้ปกครองโรงเรียน YK PAO School ซึ่งเป็นโรงเรียนนานาชาติระดับประถมในนครเชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนและผู้ปกครองได้รู้จักผลไม้ไทยมากยิ่งขึ้น โดยจัดแสดงและจัดให้ชิมผลไม้ ได้แก่ทุเรียน มะม่วง ลำไย มะพร้าว ส้มโอ ในช่วงการถ่ายทอดสด กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) ในโอกาสนี้นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุลงฝ่ายเกษตรฯ ได้แนะนำผลไม้ไทยแต่ละชนิด คุณประโยชน์และจุดเด่นของผลไม้ เพื่อ

สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เด็กนักเรียนและผู้ปกครองรู้จัก สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานซึ่งผลไม้ไทยได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ปกครองและเด็กนักเรียนที่มีความประทับใจในรสชาติของผลไม้ไทย พร้อมทั้งมีความสนใจในหาหาซื้อผลไม้ไทยมารับประทาน



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) แนะนำผลไม้ไทยแต่ละชนิด คุณประโยชน์และจุดเด่นของผลไม้ พร้อมทั้ง จัดเตรียมผลไม้ไทยให้กับเด็กนักเรียนและผู้ปกครองโรงเรียน YK PAO School

4.5 กิจกรรม livestreaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเทศกาลช้อปปิ้งวันที่ 5 เดือน 5 ของนครเซี่ยงไฮ้



เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเซี่ยงไฮ้ และห้างคาร์ฟู ร่วมกันจัดกิจกรรม Live Streaming ณ ห้างคาร์ฟู เซี่ยงไฮ้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเชิญชวนชาวจีนบริโภคผลไม้ไทย ในเทศกาลช้อปปิ้งวันที่ 5 เดือน 5 (Five Five Shopping Festival) ของนครเซี่ยงไฮ้

ในช่วง Live Streaming นางสาวอาทิตินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุลฝ่ายเกษตร ได้แนะนำผลไม้ไทยยอดนิยม ได้แก่ ทูเรียน มังคุด มะพร้าว ส้มโอ และลำไย นอกจากนี้ ยังมีการสาธิตการปอกทุเรียน มะพร้าว และมังคุด รวมทั้งสอนทำอาหารอย่างง่ายด้วยผลไม้ไทย ได้แก่ เมนูสาकुเปียกลำไย และยำส้มโอ และมีการจับรางวัลให้กับผู้โชคดีที่เข้าร่วมชมการ Live

การ Live Streaming ครั้งนี้ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากชาวจีน มีผู้เข้าชมมากกว่า 580,000 คน ชาวจีนต่างประทับใจในผลไม้ไทย นับว่าประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง

4.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ในงานเทศกาลไทย (Thai Festival)

ในวันที่ 21-23 พฤษภาคม 2564 สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และทีมประเทศไทย ร่วมจัดงาน Thai Festival in Shanghai 2021 ณ พื้นที่ภายในบริเวณสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยมีผู้ประกอบการมาร่วมจำหน่ายสินค้าไทย อาหารไทย และผลไม้ไทย ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก มีผู้แทนต่างประเทศโดยมีกงสุลใหญ่ของประเทศต่างๆ สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนจีนเข้าร่วมงานด้วย โดยตลอด 3 วันมีผู้เข้าชมงานประมาณ 5,000 คน ซึ่งในวันแรกของการเปิดงาน ฝ่ายเกษตรฯ ได้แจกชิมผลไม้ไทยโดยผู้ร่วมงานมีความประทับใจในรสชาติของผลไม้ไทยเป็นอย่างมาก



พิธีเปิดงานประชาสัมพันธ์ผลไม้ในงานเทศกาลไทย (Thai Festival)

ภายในงานฯ ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย โดยจัดให้มีการเล่นเกมผลไม้แสนสนุกที่สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทยที่สามารถนำเข้าจีนได้ 22 ชนิด พร้อมทั้งมีการแจกรางวัลให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วันละ 5 รอบ โดยตลอดระยะเวลา 3 วัน มีผู้สนใจร่วมเล่นเกมกว่า 200 คน



ฝ่ายเกษตรฯ จัดกิจกรรมเล่นเกมผลไม้แสนสนุก มเพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยที่สามารถนำเข้าจีนได้ 22 ชนิด

นอกจากนี้ ยังได้เชิญผู้ประกอบการจีนที่นำเข้าผลไม้ไทยมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ไทยภายในงาน ได้แก่ ทุเรียน 3 สายพันธุ์ (หมอนทอง ก้านยาว พวงมณี) มะม่วง มังคุด เงาะ ชมพู โดยทุเรียนก้านยาวและพวงมณีถูกจำหน่ายจนหมดภายในระยะเวลา 3-4 ชั่วโมง ส่วนผลไม้อื่นๆ ต่างก็ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ปริมาณการจำหน่ายผลไม้ในงานนี้ประมาณ 3,000 กิโลกรัม เมื่อวันที่ 21-23 พฤษภาคม 2564 สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ และทีมประเทศไทยจัดงานเทศกาลไทย (Thai Festival) ครั้งที่ 3 ณ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่



ผู้ประกอบการจีนที่นำเข้าผลไม้ไทยมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ไทยภายในงาน โดยผลไม้ต่างก็ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ปริมาณการจำหน่ายผลไม้ในงานนี้ประมาณ 3,000 กิโลกรัม

4.7 การจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ณ งานพืชสวนโลกหยางโจว

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมายให้ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ เป็นผู้แทนจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ณ สวนไทย ในงานพืชสวนโลก เมืองหยางโจว มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2564 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร



นิทรรศการประชาสัมพันธ์ผลไม้และกล้วยไม้ไทย (Thai Fruit and Orchid Festival)

นิทรรศการประชาสัมพันธ์ผลไม้และกล้วยไม้ไทย (Thai Fruit and Orchid Festival) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักในเมืองหยางโจว โดยนำผลไม้สดจากประเทศไทย 8 ชนิด ได้แก่ ทูเรียน มังคุด ลำไย เงาะ น้อยหน่า ชมพู มะพร้าวเผา และมะม่วง นอกจากนี้ ยังได้จัดนิทรรศการแบบสามมิติ โดยมีบอลูนยักษ์เป็นทูเรียนและมังคุดขนาดสูง 3 เมตร และบอลูนขนาดกลางของผลไม้ 5 ชนิด ได้แก่ มะพร้าว มะม่วง สับปะรด ชมพู และส้มโอ รวมทั้งบอร์ดรูปผลไม้ไทย 9 บอร์ด และบอร์ดนิทรรศการแสดงข้อมูลให้ความรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทย 22 ชนิดที่จีนอนุญาตให้ไทยนำเข้า อีกทั้งยังมีการตกแต่งซุ้มกล้วยไม้ไทยขนาดใหญ่ โดยใช้กล้วยไม้นำเข้าจากประเทศไทยหลากหลายสี ซึ่งเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก



กิจกรรมแจกชิมผลไม้ไทย ได้แก่ ทูเรียนหมอนทอง ลำไย และเงาะ พร้อมทั้งการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับผลไม้ไทย

การจัดงานวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ 29-30 พฤษภาคม 2564 ได้มีการแจกชิมผลไม้ไทย ได้แก่ ทูเรียนหมอนทอง ลำไย และเงาะ ซึ่งมีชาวจีนสนใจชิมผลไม้ไทยกว่า 700 คน โดยผู้ที่ชิมให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับผลไม้ไทย ชาวจีนส่วนใหญ่ชื่นชอบ รู้จักและมีความประทับใจในรสชาติของทุเรียนไทย แต่ส่วนใหญ่จะคุ้นเคยและชอบทุเรียนที่เนื้อละเอียดที่ส่งกลิ่นแรง ซึ่งเมื่อได้ลองทานทุเรียนที่เนื้อกรอบนอกนุ่มในจะรู้สึกว่าการชิมยังไม่สนุกได้ที่ นอกจากนี้ยังมีชาวจีนหลายคนอยากลองชิมเงาะเพราะไม่เคยพบเห็นการจำหน่ายเงาะในตลาดจีนและไม่เคยรับประทานเงาะมาก่อน



ชาวจีนสนใจต่อคิวชิมผลไม้ไทยจำนวนมาก ซึ่งชาวจีนส่วนใหญ่ชื่นชอบ รู้จักและมีความประทับใจในรสชาติของทุเรียนไทย

ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2564 นางสาวหวัง หวีฉิง รองผู้อำนวยการฝ่ายการต่างประเทศ เมือง หยางโจว และนางสาวจู่ เฟย รองผู้อำนวยการ กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เข้าชมงานและชิมผลไม้ไทย ทั้งนี้ ฝ่ายการต่างประเทศเมืองหยางโจวมีความยินดีช่วยประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในเมืองหยางโจว เพื่อให้ชาวหยางโจวและพื้นที่บริเวณใกล้เคียงรู้จักผลไม้ไทยมากยิ่งขึ้น



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) ให้สัมภาษณ์กับนักข่าวท้องถิ่นมณฑลเจียงซูและเมืองหยางโจว โดยเชิญชวนให้ชาวจีนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงมาเยี่ยมชมงานดังกล่าว

4.8 กิจกรรม Live Stream ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลไม้ไทย



เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ (ททท. เซี่ยงไฮ้) และบริษัท Tai Orseas Health Science Nanjing จัดกิจกรรม Live Streaming ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลไม้ไทย ณ เมืองหนานจิง มณฑลเจียงซู

บริษัท Tai Orseas มีร้านสปาขนาดแผนไทยในมณฑลเจียงซู และเจ้าเจียงรวมกันถึง ๔๗ สาขา และมีอีกหนึ่งสาขาตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายสาขาให้มี ๑๐๐ สาขาในอีก ๓ ปีข้างหน้า ในปัจจุบัน ร้านสปา Tai Orseas มีสมาชิกมากกว่าแสนราย ซึ่งลูกค้าของร้านสปาส่วนใหญ่เป็นผู้ที่รักและชื่นชอบในประเทศไทย

กิจกรรมนี้ จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้กับกลุ่มลูกค้าของ Thai Orseas ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและรักประเทศไทย ฝ่ายเกษตรฯ นำผลไม้สดจากประเทศไทย ๔ ชนิด ได้แก่ทุเรียนหมอนทอง มังคุด มะพร้าว และมะม่วงน้ำดอกไม้ โดยนางสาวอาทิตินันท์ อินทรทิพย์ กงสุลฝ่ายเกษตรฯ ได้เชิญชวนให้ชาวจีนรับประทานผลไม้ไทยซึ่งกำลังเป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ รวมทั้งแนะนำวิธีการเลือกซื้อผลไม้แต่ละชนิด พร้อมกับนำของที่ระลึกแจกให้ผู้โชคดีที่ร่วมรายการ

ในการถ่ายทอดสดนี้มีผู้เข้าร่วมรับชมมากกว่า 4,500 คน มีคนเข้ามาแสดงความเห็นประมาณ 5,700 คน ถือว่าได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมในเมืองรอง



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) ได้เชิญชวนให้ชาวจีนรับประทานผลไม้ไทยซึ่งกำลังเป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ รวมทั้งแนะนำวิธีการเลือกซื้อผลไม้แต่ละชนิด พร้อมกับนำของที่ระลึกแจกให้ผู้โชคดีที่ร่วมรายการ

5. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านการเกษตรหรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าการเกษตร

ไทยในตลาดจีน และการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายต่อสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีนและผู้บริโภคชาวจีน

5.1 การประชุมระดับโลกด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ Global Conference on Aquaculture Millennium+20

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 ฝ่ายเกษตรกรฯ เข้าร่วมการประชุม Global Conference on Aquaculture Millennium+20 (GCA+20) ที่ นครเซี่ยงไฮ้ โดยกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และองค์การชำนัญพิเศษเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแห่งเอเชียและแปซิฟิก(NACA) ร่วมกันเป็นเจ้าภาพขึ้น เมื่อวันที่ 23 - 24 กันยายน 2564 ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2564 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงร่วมการประชุมระดับโลกด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ผ่านระบบออนไลน์ โดยได้พระราชทานพระราชดำริเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่สอง ขจัดความหิวโหยภายใต้โครงการพระราชดำริ ในช่วงการรับรองปฏิญญาเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Declaration) ตามคำกราบบังคมทูลเชิญของ Dr. Matthias Halwart, Team Leader of GCA, FAO



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงร่วมการประชุมระดับโลกด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำผ่านระบบออนไลน์การประชุม *Global Conference on Aquaculture Millennium+20 (GCA+20)*

5.2 การการประชุม South-South and Triangular Cooperation High - Level Roundtable Meeting Sustainable Aquaculture Development

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีการประชุม South-South and Triangular Cooperation High - Level Roundtable Meeting Sustainable Aquaculture Development ซึ่งกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีนได้เป็นเจ้าภาพจัดในวันที่ 24 กันยายน 2564 โดยมีผู้แทนระดับรัฐมนตรีและทูตจาก 20 ประเทศเข้าร่วมการประชุม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน) ได้กล่าวถ้อยแถลงผ่านระบบ VDO โดยได้เน้นย้ำความมุ่งมั่นของไทยที่จะร่วมกับนานาประเทศในการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนโดยจะก้าวหน้าไปด้วยกันและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และนางสาวลดา ภู่มาศ กงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ กล่าวใน roundtable เกี่ยวกับนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green Economy Model) และนโยบาย 3S Safety- Security-Sustainability ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน) ได้กล่าวถ้อยแถลงผ่านระบบ VDO การประชุมระดับรัฐมนตรีการประชุม South-South and Triangular Cooperation High - Level Roundtable Meeting Sustainable Aquaculture Development