



รายงานสถานการณ์  
ตลาดมะพร้าวในประเทศจีน  
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้



# สารบัญ

	หน้า
<b>1.ผลผลิตมะพร้าวของประเทศไทย</b>	<b>1</b>
1.1 สายพันธุ์มะพร้าวของประเทศไทย	1
1.2 พื้นที่ปลูกมะพร้าวของประเทศไทย	2
1.3 พื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวของมณฑลไห่หนาน	3
1.4 การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปมะพร้าว	1
<b>2.การนำเข้ามะพร้าวของประเทศไทย</b>	<b>2</b>
2.1 การนำเข้าสินค้ามะพร้าวแยกรายพิกัด (ปี 2564 – 2565)	3
2.2. การนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) ของประเทศไทย	8
<b>3. แนวโน้มและความนิยมผลิตภัณฑ์มะพร้าวในตลาดจีน</b>	<b>15</b>
3.1 กระแสความนิยมเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศไทย	15
3.2 แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าว	18
<b>4. ราคาจำหน่ายมะพร้าวไทยในประเทศไทย</b>	<b>19</b>
4.1 ราคาค้าส่งมะพร้าวไทย	19
4.2 ราคาค้าปลีกมะพร้าวไทยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดังของประเทศไทย	20
4.3 ผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่นิยมในประเทศไทย	21

## 1. ผลผลิตมะพร้าวของประเทศจีน

มะพร้าวเป็นพืชเขตร้อน เริ่มแรกมีการปลูกในแถบอินโดนีเซียและหมู่เกาะแปซิฟิก ต่อมาพื้นที่ปลูกได้กระจายไปในบริเวณชายฝั่งทะเลเขตร้อน ช่วงบริเวณพื้นที่เส้นลองจิจูดที่ 20 องศาเหนือในทวีปเอเชีย แอฟริกา และละตินอเมริกา โดยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นแหล่งพื้นที่ผลิตมะพร้าวที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของปริมาณผลผลิตมะพร้าวทั่วโลก จากข้อมูลสถาบันวิจัยอุตสาหกรรม Huaon รายงานว่า ในปี 2563 พื้นที่เก็บเกี่ยวมะพร้าวทั่วโลกมีประมาณ 72.34 ล้านไร่ และในปี 2564 พื้นที่เก็บเกี่ยวมีประมาณ 71.46 ล้านไร่ ประเทศที่ผลิตมะพร้าวสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซียสัดส่วนร้อยละ 30.03 ฟิลิปปินส์ร้อยละ 23.43 อินเดียร้อยละ 18.86 บราซิลร้อยละ 4.49 และศรีลังการ้อยละ 4.27

การผลิตมะพร้าวในประเทศจีนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.42 ของผลผลิตมะพร้าวทั่วโลก ในปี 2564 ประเทศจีนมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวประมาณ 2 แสนกว่าไร่ มีผลผลิตมะพร้าวประมาณ 3.64 แสนตัน ลดลงร้อยละ 4.23 เมื่อเทียบกับผลผลิตในปี 2563 ซึ่งมีผลผลิตประมาณ 3.8 แสนตัน ปริมาณผลผลิตมะพร้าวในจีนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งสวนทางการบริโภคมะพร้าวในประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นถึง 1.24 ล้านตัน โดยประเทศจีนมีความต้องการมะพร้าวสูงถึง 2,500 ล้านลูกต่อปี จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ในปี 2565 จีนมีปริมาณการนำเข้ามะพร้าวสูงถึง 1,070,800 ตัน มูลค่า 571.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศจีนเป็นผู้นำเข้ามะพร้าวรายใหญ่ของโลก ส่วนใหญ่นำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำเข้าจากประเทศไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง

### 1.1 สายพันธุ์มะพร้าวของประเทศจีน

ประเทศจีนมีมะพร้าวมากกว่า 10 สายพันธุ์ ซึ่งสายพันธุ์มะพร้าวส่วนใหญ่ที่นิยมปลูกเป็นพันธุ์ต้นสูงของท้องถิ่น โดยประเทศจีนได้มีการนำมะพร้าวสายพันธุ์ท้องถิ่นมาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาเป็นสายพันธุ์ใหม่ โดยมะพร้าวพันธุ์ใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการอนุมัติในระดับชาติจีน คือ มะพร้าวสายพันธุ์ Wenye Series (พันธุ์ต้นเตี้ย) ได้แก่ Wenye 78F1, Wenye 2, Wenye 3, Wenye 4, Wenye 5 และ Wenye 6 และพันธุ์ต้นสูง (สายพันธุ์ Lvgaο ของท้องถิ่น, Zhaidizai)



เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคมะพร้าวภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ปัจจุบันรัฐบาลมณฑลไห่หนานได้ส่งเสริมให้ชาวสวนปลูกมะพร้าวสายพันธุ์ Wenye No. 2 Wenye No. 3 (ชื่อทางการตลาด "Golden Coconut")

และ Wenyue No. 4 เนื่องจากมะพร้าวทั้ง 3 สายพันธุ์นี้มีคุณภาพดี โดยมะพร้าวพันธุ์ WENYUE NO. 2 จะมีเปลือกสีเหลืองทอง ส่วนมะพร้าวพันธุ์ Wenyue No. 3 จะมีเปลือกสีเหลืองส้ม ต้นมะพร้าวทั้งสองสายพันธุ์นี้ให้ผลผลิตต่อต้น 150 ลูกขึ้นไป มีเนื้อมะพร้าวอ่อนนุ่ม น้ำมะพร้าวมีสัดส่วนของน้ำตาลประมาณร้อยละ 6-8 ซึ่งมากเป็น 2 เท่าของมะพร้าวพันธุ์ท้องถิ่นเดิม ดังนั้น มะพร้าวพันธุ์ Wenyue No. 2 และ Wenyue No. 3 จึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก ส่วนมะพร้าวพันธุ์ Wenyue No.4 จะมีเปลือกสีเขียว ลักษณะภายนอกคล้ายมะพร้าวไทย เนื่องจากมะพร้าวพันธุ์ Wenyue No.4 เกิดจากการนำมะพร้าวน้ำหอมของไทยมาปรับปรุงสายพันธุ์ ผลผลิตต่อต้นประมาณ 70 – 120 ลูก ซึ่งมะพร้าวสายพันธุ์นี้ให้ผลผลิตมากกว่าสายพันธุ์ท้องถิ่นเดิมถึง 1 เท่า

ข้อดีของมะพร้าวพันธุ์ท้องถิ่นเดิม คือ มีความต้านทานลมแรง ต้านทานความเย็น ทนแล้งและทนเค็ม แต่จะให้ผลผลิตหลังจากปลูกประมาณ 7 - 9 ปี และเพื่อผลิตในเชิงการค้า ต้นมะพร้าวจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่วนข้อดีของมะพร้าวพันธุ์ Wenyue ต้นเตี้ย คือ ระยะเวลาออกผลสั้น ต้นมะพร้าวจะให้ผลผลิตหลังจากปลูกแค่ 3 - 4 ปี ทั้งยังมีปริมาณผลผลิตสูง โดยมีมูลค่าผลผลิตต่อปีมากกว่า 24,000 หยวนต่อไร่ ซึ่งเหมาะกับการนำมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับแปรรูปที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาด



## 1.2 พื้นที่ปลูกมะพร้าวของประเทศไทย

พื้นที่ปลูกมะพร้าวของจีนส่วนใหญ่กระจายตัวอยู่ในเกาะไหหลำ (มณฑลไห่หนาน) เขตปกครองตนเองสิบสองปันนาและเมืองเหอโจว มณฑลยูนนาน คาบสมุทรมไห่โจว มณฑลกว่างตุง เมืองเหอฝู มณฑลกว่างสี และพื้นที่ทางใต้ของไต้หวัน แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติทำให้ปัจจุบันประเทศไทยมีเพียงมณฑลไห่หนานที่สามารถพัฒนาการปลูกมะพร้าวเชิงพาณิชย์ได้ เกาะไหหลำหรือมณฑลไห่หนานเป็นที่รู้จักกันในนาม "เกาะมะพร้าว" มีพื้นที่ปลูกมะพร้าวประมาณ 208,333 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 99 ของผลผลิตมะพร้าวของจีน

ในปี 2564 มณฑลไห่หนานมีพื้นที่เก็บเกี่ยวมะพร้าวประมาณ 176,263 ไร่ ผลผลิตลดลงเหลือ 203 ล้านลูก เนื่องจากผลกระทบของสภาพอากาศที่แห้งแล้งและปริมาณน้ำฝนที่น้อยลง นอกจากนี้ พื้นที่ปลูกมะพร้าวมีจำกัดพันธุ์มะพร้าวและต้นกล้าไม่เพียงพอ ทำให้ปริมาณผลผลิตมะพร้าวของไห่หนานแทบไม่เพิ่มขึ้น แต่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มณฑลไห่หนานได้เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวเพื่อเพิ่มอัตราการพึ่งพาตนเองและลดการนำเข้า โดยการส่งเสริมพัฒนาสายพันธุ์และต้นกล้ามะพร้าว สร้างฐานการปลูกที่ให้ผลผลิตสูงและมีประสิทธิภาพ และขยายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมะพร้าว โดยจากกรรมสิทธิ์ของมณฑลไห่หนาน พบว่า ในปี 2565 ไห่หนานมีพื้นที่ปลูกมะพร้าว 231,000 ไร่ เนื้อที่ให้ผลประมาณ 173,916 ไร่ ผลผลิตมะพร้าวประมาณ 223 ล้านลูก

อย่างไรก็ตาม การปลูกมะพร้าวเชิงพาณิชย์ในมณฑลไห่หนานที่เป็นแหล่งผลิตมะพร้าวหลักของจีนก็ยังมีผลผลิตออกมาไม่มากพอ เนื่องจากการปลูกมะพร้าวในประเทศไทยส่วนใหญ่จะปลูกโดยชาวสวนรายย่อย ทำให้แปลงมะพร้าวเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่ทันสมัยมีน้อย ซึ่งปริมาณผลผลิตมะพร้าวจากไห่หนานมีพอแค่ตอบสนองการบริโภค

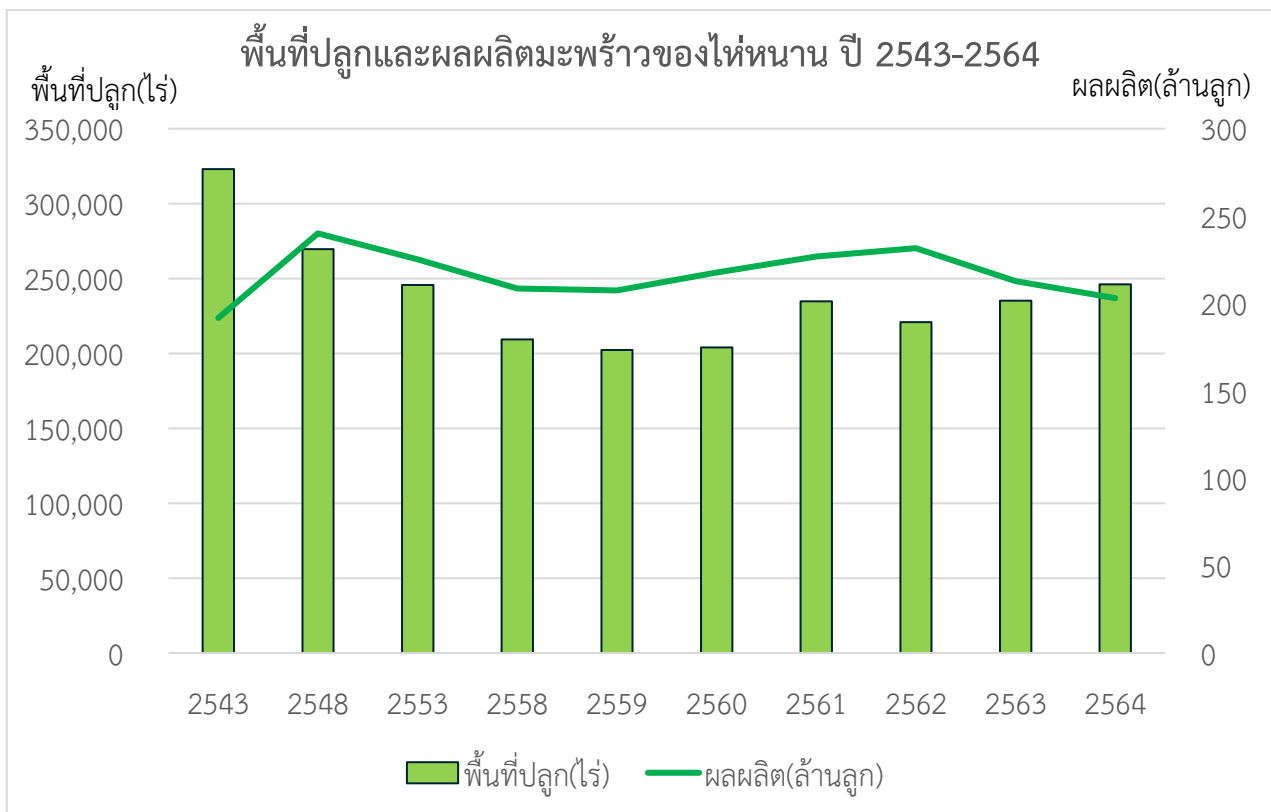
ภายในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังไม่เพียงพอที่จะตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว ดังนั้น จีนจึงอาศัยการนำเข้าเพื่อทดแทนส่วนต่างที่ขาดหายไป โดยมะพร้าวที่ถูกนำไปใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมประมาณ ร้อยละ 80 เป็นมะพร้าวนำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

### 1.3 พื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวของมณฑลไห่หนาน

มณฑลไห่หนานเป็นพื้นที่ผลิตมะพร้าวที่สำคัญของจีน โดยเมืองเหวินชาง เมืองฉงไห่ และเมืองว่านหนิง เป็นพื้นที่ปลูกมะพร้าวที่ใหญ่ที่สุดของมณฑลไห่หนาน โดยเมืองเหวินชางมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวรวม 95,831 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 38.93 ซึ่งสายพันธุ์ที่นิยมปลูกในเมืองเหวินชาง ได้แก่ Wenye No. 2, No. 3 และ No. 4. เป็นต้น รองลงมา คือ เมืองฉงไห่มีพื้นที่ปลูก 43,669 ไร่ และเมืองว่านหนิงมีพื้นที่ปลูกประมาณ 20,738 ไร่ ซึ่งพื้นที่ปลูกมะพร้าวใน มณฑลไห่หนานจะกระจุกตัวมากในแถบชายฝั่งตะวันออก และค่อยๆ เบาบางลงในแถบชายฝั่งตะวันตก

ปัจจุบันรัฐบาลมณฑลไห่หนานให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหมาก มะพร้าว และยางเป็นอย่างมาก ซึ่งในจำนวนพืชสามชนิดนี้ มะพร้าวถือเป็นพืชอุตสาหกรรมหลักที่มีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับการเกษตร เขตร้อนของมณฑลไห่หนาน

ในช่วงปี 2553 – 2561 พื้นที่ปลูกมะพร้าวในมณฑลไห่หนานมีแนวโน้มลดลง แม้ว่าหลังจากปี 2561 พื้นที่ปลูกจะเพิ่มขึ้นแต่ก็ไม่มากนัก มณฑลไห่หนานมีผลผลิตมะพร้าวเฉลี่ยประมาณ 200 ล้านลูกต่อปี แต่ประเทศ จีนมีความต้องการบริโภคมะพร้าวเฉลี่ยสูงถึงปีละ 2,500 ล้านลูก ซึ่งปริมาณผลผลิตมะพร้าวในมณฑลไห่หนานไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการบริโภคมะพร้าวของประเทศจีนได้



แหล่งที่มา: สำนักงานสถิติของมณฑลไห่หนานประจำปี 2564

เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวคุณภาพสูงของมณฑลไห่หนานเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 14 ของประเทศจีน ไห่หนานจึงได้มีแผนเพิ่มพื้นที่ปลูกมะพร้าวอีก 104,167 ไร่ภายในปี 2568 และจะพัฒนา กลุ่มบริษัทแปรรูปมะพร้าวชั้นนำที่มีมูลค่าผลผลิตรวมกว่า 1 หมื่นล้านหยวน ซึ่งหากดำเนินการตามนโยบายต่างๆ



ของรัฐบาลส่วนกลางและรัฐบาลท้องถิ่น ประกอบกับความก้าวหน้าของการวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยี จะช่วยให้อุตสาหกรรมมะพร้าวในประเทศจีนเป็นอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้าและมีศักยภาพสูง จากข้อมูลการแปรรูปมะพร้าวในมณฑลไห่หนาน มีการแปรรูปมะพร้าว 4 ประเภทหลัก ได้แก่ เครื่องดื่มมะพร้าว น้ำมันมะพร้าว ไขมันมะพร้าว และลูกอมมะพร้าว ซึ่งเครื่องดื่มมะพร้าวจากไห่หนานเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในประเทศจีน

พื้นที่ปลูกและผลผลิตมะพร้าวในมณฑลไห่หนาน ปี 2543-2564			
ปี	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)	ผลผลิต(ล้านลูก)
2543	322,975	122,488	192
2548	269,688	155,600	240
2553	245,750	166,969	225
2558	209,413	168,781	209
2559	202,225	169,038	207
2560	204,069	170,194	218
2561	234,681	175,756	227
2562	220,919	176,500	232
2563	235,256	175,831	213
2564	246,175	176,263	203

แหล่งที่มา:สำนักงานสถิติของมณฑลไห่หนาน

พื้นที่ปลูกและผลผลิตมะพร้าวในมณฑลไห่หนาน แยกรายเมือง ปี 2564			
เมือง	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)	ผลผลิต(ล้านลูก)
รวม	246,175	176,263	203
Wenchang	95,831	72,625	59
Qionghai	43,669	38,531	68
Wanning	20,738	15,500	23
Haikou	12,919	5,450	6
Chengmai	10,388	1,419	2
Ledong	10,163	2,431	2
Lingshui	9,250	19,675	5
Qiongzong	7,481	1,756	2
Tunchang	6,213	1,656	3
Sanya	5,488	5,088	10
Ding'an	4,619	5,831	12
Baoting	4,556	4,094	10
Lingao	4,331	106	0
Danzhou	4,206	563	0.45
Baisha	1,800	331	0.20
Wuzhishan	1,694	675	0.71
Dongfang	1,594	406	0.10
Changjiang	1,244	125	0.14

แหล่งที่มา:สำนักงานสถิติของมณฑลไห่หนาน



## 1.4 การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปมะพร้าว

ปัจจุบันการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวในประเทศไทยยังไม่ค่อยพัฒนามากนัก แม้ประเทศไทยจะมีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวและอาหารของว่าง แต่ก็ยังไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในเชิงลึก ส่วนผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่ใช้ในอุตสาหกรรมการชักทำความสะอาดก็ยังคงใช้การผลิตแบบดั้งเดิม ในขณะที่ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียมีการใช้เทคโนโลยีผลิต Purification น้ำมะพร้าวเป็น Coconut Oleyl Alcohol และกรดไขมันที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งการแปรรูปวิธีนี้เป็นเทคโนโลยีในการผลิตน้ำมันมะพร้าวที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย และมีการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในอุตสาหกรรมชีวภาพระดับไฮเอนด์ เช่น การผลิตยา แม้ว่ามณฑลไห่หนานจะมีโรงงานแปรรูปมะพร้าวหลายแห่ง แต่รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ที่มีธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวมีเพียงไม่กี่ราย ได้แก่ บริษัท Chunguang, Yeshu และ Nanguo เป็นต้น ส่วนที่เหลือเป็นโรงงานแปรรูปมะพร้าวขนาดเล็กที่มีประสิทธิภาพต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง และมีการต้านทานความเสี่ยงต่ำ

จากการคาดการณ์ทางสถิติ ประเทศจีนมีมูลค่าผลผลิตมะพร้าวประมาณ 400 ล้านหยวน แต่มูลค่ามะพร้าวแปรรูปของมณฑลไห่หนานสูงกว่า 3,000 ล้านหยวน ในขณะที่มูลค่าห่วงโซ่อุตสาหกรรมมะพร้าวทั้งหมดของประเทศจีนสูงถึง 20,000 ล้านหยวน แสดงให้เห็นว่ามะพร้าวเป็นสินค้าที่มีศักยภาพ อุตสาหกรรมมะพร้าวของประเทศจีนมีขนาดใหญ่ มีมูลค่ามหาศาล และยังสามารถพัฒนาไปได้อีกมาก



มะพร้าวกะทิ



น้ำมันมะพร้าว



นมมะพร้าวของบริษัท Yeshu



ลูกอมมะพร้าวของบริษัท Chunguang



มะพร้าวผงของบริษัท Nanguo

## 2. การนำเข้ามะพร้าวของประเทศไทย

เนื่องจากปริมาณผลผลิตมะพร้าวท้องถิ่นในประเทศไทยไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคและความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป ทำให้ประเทศไทยต้องนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยสินค้ามะพร้าวที่ประเทศไทยนำเข้าหลักๆ มีประมาณ 12 ประเภทพิกัดสินค้า โดยรายงานฉบับนี้ได้รวบรวมข้อมูลการนำเข้าสินค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่สำคัญเพียง 8 ประเภทพิกัดสินค้า (เนื่องจากอีก 4 พิกัดเป็นสินค้าประเภทเส้นใยเปลือก/กาก/กะลามะพร้าว และมะพร้าวเพื่อเพาะพันธุ์ จึงไม่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลไว้ในรายงาน)

จากข้อมูลสถิติ พบว่า สินค้าประเภทมะพร้าวที่ประเทศไทยนำเข้าเป็นมูลค่าสูง ได้แก่ มะพร้าวทั้งกะลา น้ำมันมะพร้าว และเครื่องดื่มมะพร้าว โดยมะพร้าวทั้งกะลา (พิกัด HS 08011200) เป็นสินค้ามะพร้าวที่จีนนำเข้าเป็นปริมาณมากที่สุด และมีมูลค่านำเข้าสูงที่สุด โดยในปี 2565 สินค้ามะพร้าวทั้งกะลามีปริมาณนำเข้าประมาณ 1 ล้านตัน มีมูลค่านำเข้าประมาณ 571 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมา คือ น้ำมันมะพร้าว (พิกัด HS 15131900) มีปริมาณนำเข้า 2.15 แสนตัน มูลค่านำเข้าประมาณ 409 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสินค้ามะพร้าวที่จีนนำเข้ามากเป็นอันดับสาม คือ เครื่องดื่มมะพร้าว (พิกัด HS 21069040) มีปริมาณนำเข้า 86,600 ตัน มูลค่าประมาณ 124 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม จีนยังมีการนำเข้าสินค้ามะพร้าวในพิกัดอื่นๆ ได้แก่ กากมะพร้าว (Oil - Cake) หรือเนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) (พิกัด 23065000) ที่สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์หรือใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมีการนำเข้ามะพร้าวที่ทำให้แห้ง (พิกัด 08011100) น้ำมันมะพร้าวดิบ (พิกัด 15131100) สินค้ามะพร้าวอื่นๆ (พิกัด 08011900) และเนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) (พิกัด 12030000) รายละเอียดดังตาราง

พิกัด	รายการสินค้า	ปริมาณ (ตัน)		Δ ปริมาณ	มูลค่า ( ล้าน USD)		Δ มูลค่า
		2564	2565	(%)	2564	2565	(%)
08011200	Coconuts in the inner shell (endocarp)	871,984	1,070,857	23%	451.79	571.34	26%
15131900	Coconut copra oil (exclude crude) & fractions thereof	170,413	215,171	26%	275.86	409.42	48%
21069040	Coconut juice	76,872	86,684	13%	118.27	124.83	6%
23065000	Oil-cake & other solid residues of coconut or copra	64,190	184,564	188%	16.25	52.27	222%
08011100	Desiccated coconuts	19,794	24,359	23%	36.12	30.74	-15%
15131100	Crude coconut (copra) oil	3,646	3,796	4%	8.21	8.64	5%
08011990	Other coconuts	346	226	-35%	0.39	0.17	-57%
12030000	Copra	50	0.01	-100%	0.05	0.0003	-99%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน





## 2.1 การนำเข้าสินค้ามะพร้าวแยกสายพิกัด (ปี 2564 – 2565)

### 2.1.1 การนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200)

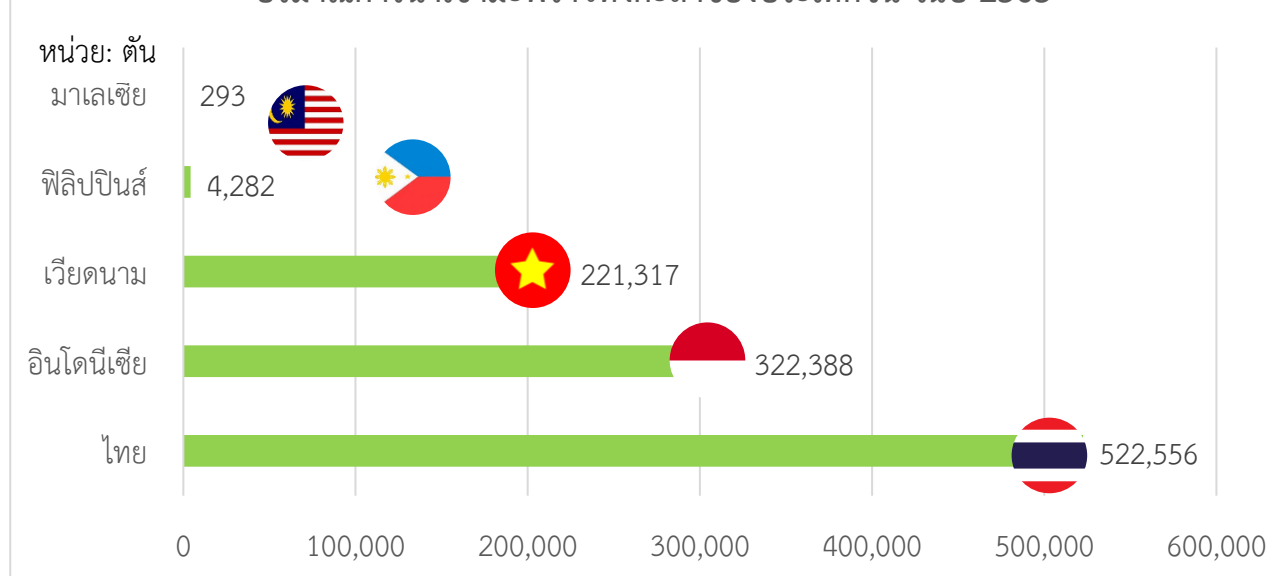
จากสถิติของสำนักงานศุลกากรจีนปี 2564 - 2565 พบว่า ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) จาก 5 ประเทศ คือ ประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ซึ่งมะพร้าวทั้งกะลาที่จีนนำเข้ามีทั้งมะพร้าวอ่อนสำหรับบริโภคโดยตรง และมะพร้าวแก่สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป โดยในปี 2565 ประเทศจีนมีปริมาณนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาสุงถึง 1 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 571 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากประเทศไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง มีปริมาณนำเข้าสูงถึง 5.22 แสนตัน มูลค่านำเข้า 416 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.9 ของมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวทั้งหมดของจีน

ทั้งนี้ มะพร้าวอ่อนที่ใช้บริโภคโดยตรงเป็นผลไม้ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผลไม้ที่จีนอนุญาตให้นำเข้า โดยประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ประเภทมะพร้าวจาก 4 ประเทศ/ภูมิภาค เท่านั้น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย และไต้หวัน ซึ่งมะพร้าวอ่อนที่ประเทศจีนนำเข้าเกือบทั้งหมดมาจากประเทศไทย ส่วนมะพร้าวจากอินโดนีเซียและเวียดนามเป็นมะพร้าวเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป อย่งไรก็ดี ขณะนี้เวียดนามอยู่ระหว่างการเจรจาเปิดตลาดผลไม้ประเภทมะพร้าวเพื่อส่งออกไปประเทศจีน โดยเวียดนามพยายามยกระดับมาตรฐานการผลิตมะพร้าวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของจีน ทั้งนี้ เวียดนามมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวกว่า 1 ล้านไร่ มีผลผลิตเป็นอันดับ 7 ของโลก

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา พิกัด 08011200 ของประเทศจีนปี 2564-2565

สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
08011200 Coconuts in the inner shell (endocarp)		โลก	871,984	1,070,835	452	571	100.0%
	1	ไทย	333,933	522,556	284	416	72.9%
	2	อินโดนีเซีย	381,457	322,388	117	93	16.2%
	3	เวียดนาม	131,491	221,317	42	61	10.6%
	4	ฟิลิปปินส์	24,982	4,282	9	1	0.3%
	5	มาเลเซีย	121	293	0.11	0.31	0.1%

ปริมาณการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาของประเทศไทย ในปี 2565



## 2.1.2 การนำเข้าน้ำมันมะพร้าว (HS 15131900)

ในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าสินค้าน้ำมันมะพร้าวจากทั่วโลกปริมาณ 215 ตัน มูลค่านำเข้า 409.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเมื่อเทียบกับปี 2564 ทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าน้ำมันมะพร้าวจากประเทศอินโดนีเซียมากที่สุด มีปริมาณนำเข้ามากกว่า 1 แสนตัน มูลค่านำเข้าสูงถึง 212 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.9 ของมูลค่านำเข้าน้ำมันมะพร้าวทั้งหมดของจีน รองลงมาเป็นการนำเข้าจากฟิลิปปินส์และมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม ประเทศจีนมีการนำเข้าน้ำมันมะพร้าว (พิกัด 15131900) จากประเทศไทยเป็นอันดับที่ 4 แต่ปริมาณและมูลค่านำเข้ามีน้อยมากเมื่อเทียบกับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ซึ่งในปี 2565 จีนนำเข้าน้ำมันมะพร้าวจากไทยเพียง 9 ตัน มูลค่านำเข้าประมาณ 80,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของมูลค่าการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวทั้งหมดของจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำมันมะพร้าว พิกัด 15131900 ของประเทศจีนปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
15131900 Coconut copra oil (excl. crude) & fractions thereof		โลก	170,413	215,171	275.86	409.42	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	93,875	115,128	152.76	212.62	51.9%
	2	ฟิลิปปินส์	43,209	80,453	74.73	159.56	39.0%
	3	มาเลเซีย	33,264	19,521	47.85	36.79	9.0%
	4	ไทย	22	9	0.19	0.08	0.02%
	5	สหรัฐอเมริกา	12	8	0.11	0.07	0.02%
	6	Others	32	51	0.22	0.29	0.1%



ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวเพื่อทำอาหาร



ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวเพื่อบำรุงผิวพรรณ

### 2.1.3 การนำเข้าเครื่องตีมะพร้าว (HS 21069040)

สินค้าเครื่องตีมะพร้าว (HS 21069040) ที่มีจำหน่ายอยู่ในประเทศจีนส่วนใหญ่มี 3 ประเภท ได้แก่ น้ำมะพร้าวสด น้ำนมมะพร้าว และกะทิ ในด้านมูลค่าการนำเข้าสินค้าเครื่องตีมะพร้าว (HS 21069040) พบว่าในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าสินค้าเครื่องตีมะพร้าวจากประเทศอินโดนีเซียมูลค่ามากที่สุดถึง 212.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.2 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องตีมะพร้าวของจีน อันดับสอง คือ เวียดนาม สัดส่วนร้อยละ 41.6

ในด้านปริมาณนำเข้า ในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าเครื่องตีมะพร้าวจากเวียดนามเป็นอันดับหนึ่งปริมาณ 45,775 ตัน นำเข้าจากอินโดนีเซียเป็นอันดับสองในปริมาณ 31,182 ตัน จากตัวเลขในตารางแสดงให้เห็นว่าแม้จีนจะนำเข้าเครื่องตีมะพร้าวจากเวียดนามมากเป็นอันดับหนึ่ง แต่มูลค่านำเข้าน้อยกว่าอินโดนีเซีย ทั้งนี้ จีนนำเข้าเครื่องตีมะพร้าวจากไทยเป็นอันดับที่ 3 ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า โดยมีสัดส่วนมูลค่าอยู่ที่ร้อยละ 10.5

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเครื่องตีมะพร้าว พิกัด 21069040 ของประเทศจีนปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
21069040 Coconut juice		โลก	76,872	86,684	118.27	124.83	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	28,040	31,182	47.98	55.16	44.2%
	2	เวียดนาม	38,036	45,775	50.73	51.89	41.6%
	3	ไทย	7,024	7,064	13.24	13.11	10.5%
	4	มาเลเซีย	3,518	2,198	5.79	3.69	3.0%
	5	ฟิลิปปินส์	245	433	0.51	0.92	0.7%
	6	Others	9	31	0.03	0.06	0.05%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



ขนมหวาน: วุ้นกะทิ



เครื่องตีมะพร้าวคั้นสดและน้ำมะพร้าว

## 2.1.4 การนำเข้ามะพร้าวพิกัดอื่นๆ

มะพร้าวประเภทพิกัดอื่นๆ ที่นำเข้ามาในประเทศไทยส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป โดยการนำเข้ามะพร้าวประเภทพิกัดอื่นๆ ของจีน ได้แก่ 1) กากมะพร้าว (Oil – Cake) หรือเนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) (พิกัด 23065000) ที่สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์หรือใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ 2) มะพร้าวที่ทำให้แห้ง (พิกัด 08011100) 3) น้ำมันมะพร้าวดิบ (พิกัด 15131100) 4) สินค้ามะพร้าวอื่นๆ (พิกัด 08011900) และ 5) เนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) (พิกัด 12030000) ทั้งนี้ จีนมีการนำเข้ามะพร้าวประเภทพิกัดอื่นๆ จากประเทศไทยน้อยมาก รายละเอียดดังตาราง

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากากมะพร้าว (Oil – Cake) หรือเนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) พิกัด 23065000 ของประเทศจีนปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
23065000 Oil-cake & other solid residues of coconut or copra		โลก	64,190	184,564	16.25	52.27	100.0%
	1	ฟิลิปปินส์	57,822	96,098	14.59	26.84	51.3%
	2	อินโดนีเซีย	6,302	88,381	1.58	25.33	48.5%
	3	ศรีลังกา	65	86	0.08	0.09	0.2%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวที่ทำให้แห้ง พิกัด 08011100 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
08011100 Desiccated coconuts		โลก	19,794	24,359	36.12	30.74	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	8,733	15,708	10.83	14.49	47.1%
	2	ฟิลิปปินส์	7,636	5,863	18.09	12.09	39.3%
	3	เวียดนาม	2,738	2,235	5.57	2.95	9.6%
	4	มาเลเซีย	633	471	1.45	0.99	3.2%
	5	ศรีลังกา	31	66	0.13	0.19	0.6%
	6	Others	23	16	0.04	0.04	0.1%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



กากมะพร้าวเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์



เนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา)



ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวดิบ พิกัด 15131100 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
15131100 Crude coconut (copra) oil		โลก	3,646	3,796	8.21	8.64	100.0%
	1	เวียดนาม	2,886	2,900	3.73	4.51	52.2%
	2	ฟิลิปปินส์	533	689	2.67	2.91	33.7%
	3	ศรีลังกา	133	117	0.89	0.56	6.5%
	4	ไทย	27	17	0.25	0.15	1.7%
	5	ออสเตรเลีย	36	4	0.41	0.04	0.5%
	6	Others	67	73	0.66	0.50	5.4%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้ามะพร้าวอื่นๆ พิกัด 08011900 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านUSD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
08011900 Other coconuts		โลก	346	226	0.39	0.17	100.0%
	1	เวียดนาม	267	226	0.34	0.17	100.0%
	2	ฟิลิปปินส์	76	-	0.04	-	-
	3	ศรีลังกา	3		0.01		

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเนื้อมะพร้าวแห้ง(โคปรา) พิกัด 12030000 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
12030000 มะพร้าว Copra		โลก	50	0.006	0.049	0.0003	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	50	-	0.045	0.00016	51.1%
	2	ศรีลังกา	0.14	0.001	0.002	0.00007	22.0%
	3	สหรัฐอเมริกา	0.09	0.001	0.002	0.00006	19.3%
	4	ฟิลิปปินส์	0.001	0.002	0.0001	0.00002	7.5%
	5	ไทย	0	-	0.0002	-	-

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

## 2.2. การนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) ของประเทศจีน

มะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) เป็นสินค้ามะพร้าวที่ประเทศจีนนำเข้าจากต่างประเทศในปริมาณมากที่สุดและมีมูลค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวอื่นๆ โดยในช่วงปี 2560 – 2565 แนวโน้มการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาของประเทศจีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการนำเข้าจากไทย

จากข้อมูลสถิติของสำนักงานศุลกากรจีนช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า ประเทศจีนมีการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) จาก 5 ประเทศ คือ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงมะพร้าวอ่อนสำหรับบริโภคโดยตรงและมะพร้าวสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยในปี 2560 ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลกเพียง 3.8 แสนตัน แต่ในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าจากทั่วโลกเพิ่มเป็น 1 ล้านตัน หรือเพิ่มประมาณสองเท่าตัว โดยนำเข้าจากประเทศไทยสูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ปริมาณนำเข้าสูงถึง 5.22 แสนตัน มูลค่านำเข้า 416 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาทั้งหมดของจีน รองลงมา เป็นการนำเข้าจากอินโดนีเซียในปริมาณ 3.22 แสนตัน มูลค่า 92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอันดับสามเป็นการนำเข้าจากเวียดนามในปริมาณ 2.21 แสนตัน มูลค่า 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ดี มะพร้าวอ่อนถูกจัดให้เป็นผลไม้ที่ต้องได้รับการอนุญาตให้นำเข้าจากประเทศจีน ซึ่งจากประกาศบัญชีรายชื่อผลไม้ที่จีนอนุญาตให้นำเข้า (ณ เดือน กรกฎาคม 2566) พบว่า ประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ประเภทมะพร้าวจาก 4 ประเทศ/ภูมิภาคเท่านั้น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย และไต้หวัน โดยมะพร้าวอ่อนที่ประเทศจีนนำเข้าเกือบทั้งหมดมาจากประเทศไทย

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลก (HS 08011200) 6 ปีย้อนหลัง (ปี 2560-2565)

ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)						Δ	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)						Δ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		65/64	2560	2561	2562	2563	2564	
	โลก	381,483	450,019	659,247	634,301	871,984	1,070,835	23%	166	203	286	295	452	571	26%
1	ไทย	71,983	158,811	249,115	245,662	333,933	522,556	56%	62	129	201	190	284	416	47%
2	อินโดนีเซีย	243,771	186,637	168,916	269,080	381,457	322,388	-15%	80	49	33	70	117	93	-21%
3	เวียดนาม	38,698	95,897	226,508	96,674	131,491	221,317	68%	15	22	48	29	42	61	44%
4	ฟิลิปปินส์	18,212	8,604	14,540	22,008	24,982	4,282	-83%	6	2	3	6	9	1	-83%
5	มาเลเซีย	70	72	159	877	121	293	143%	0.05	0.06	0.17	0.56	0.11	0.31	170%
6	Others	8,749	0	8	0	0	0	-	2.70	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	-

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

จากการสืบค้นข้อมูล พบว่า มะพร้าวจากอินโดนีเซียและเวียดนามที่จีนนำเข้าเป็นมะพร้าวแก่เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป เช่น แปรรูปเป็นเครื่องดื่มกะทิหรือน้ำนมมะพร้าว โดยมีได้นำมาบริโภคผลสดโดยตรงในรูปแบบผลไม้ ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเข้าทางมณฑลไห่หนาน โดยมีบริษัท Ye Shu ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเครื่องดื่มน้ำนมมะพร้าวที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดของจีนเป็นผู้นำเข้าหลัก

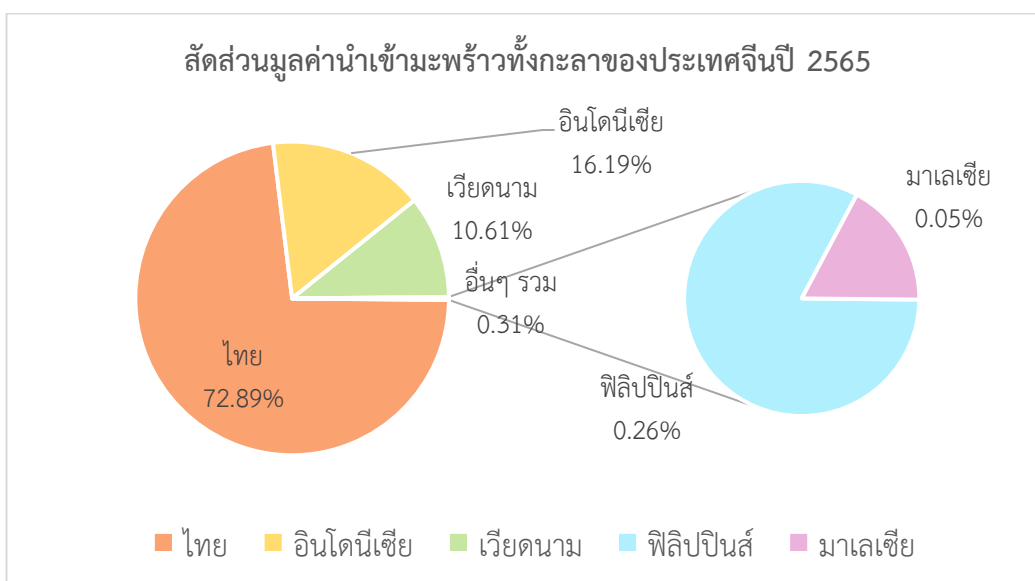
ปัจจัยที่ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวของจีนเพิ่มขึ้นอย่างกระโดด เนื่องจาก 1) พื้นที่ปลูกมะพร้าวของจีนมีจำกัด ผลผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ จีนจึงต้องนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศ โดยเมื่อช่วงต้นปี 2564 ประเทศจีนประสบกับภาวะอากาศหนาวเป็นระยะเวลานานทำให้ผลผลิตมะพร้าวของจีนในปี 2564 ต่ำกว่าปีก่อนหน้า 2) ผลิตภัณฑ์มะพร้าวขยายตัวอย่างรวดเร็วไปทั่วประเทศด้วยการสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนและการตลาดที่มีศักยภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่ง E-Commerce และ 3) คนจีนถือว่าน้ำนมมะพร้าวเป็น "เครื่องดื่มที่เติบโตบนต้นไม้" ดีต่อสุขภาพ มีความเป็นธรรมชาติและความสดใหม่ เป็นเครื่องดื่มที่บริสุทธิ์ไม่ใช้สารเคมี และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ ทั้งการบริโภคผลสด การนำไปผสมเป็นเครื่องดื่มที่สร้างสรรค์ และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

### เปรียบเทียบสถิติการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาพิกัด 08011200 จากทั่วโลกปี 2564 – 2565

ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณ (ตัน)		Δ ปริมาณ	มูลค่า ( ล้าน USD)		Δ มูลค่า
		2564	2565	(%)	2564	2565	(%)
	รวม	871,984	1,070,835	23%	452	571	26%
1	ไทย	333,933	522,556	56%	284	416	47%
2	อินโดนีเซีย	381,457	322,388	-15%	117	93	-21%
3	เวียดนาม	131,491	221,317	68%	42	61	44%
4	ฟิลิปปินส์	24,982	4,282	-83%	9	1	-83%
5	มาเลเซีย	121	293	143%	0.11	0.31	170%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

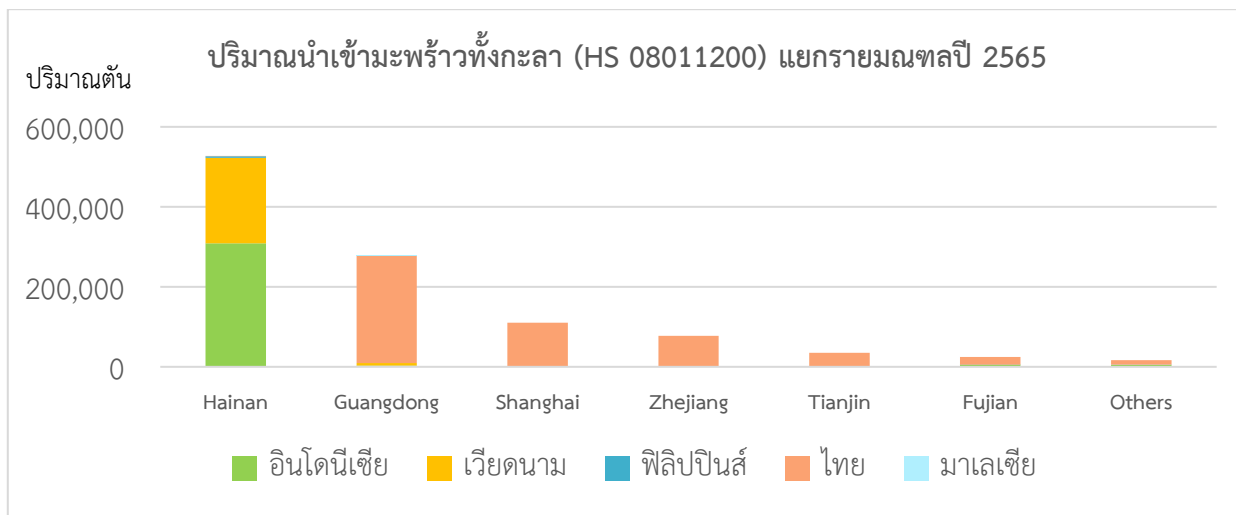
หากเปรียบเทียบสถิติการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) ปี 2564 และ 2565 พบว่า ในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลกปริมาณ 1,070,835 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเป็นการนำเข้าจากไทยปริมาณ 522,556 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 และหากพิจารณาสัดส่วนมูลค่านำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาในปี 2565 พบว่า จีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากไทยเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 73 รองลงมา คือ อินโดนีเซียประมาณร้อยละ 16 และเวียดนามประมาณร้อยละ 11



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตามสถิติของสำนักงานศุลกากรจีน ประเทศจีนได้แยกสถิติการนำเข้ามะพร้าวสดรายมณฑล/เขตปกครอง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลการนำเข้าโดยผู้ประกอบการจีนที่จดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า (consignee/consignor) ในมณฑลต่างๆ (อย่างไรก็ดี ผู้นำเข้าจีนสามารถนำเข้าจากทางด้านใดก็ได้ในประเทศจีน)

มณฑลไห่หนานมีการนำเข้าสินค้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลกมากที่สุด ปริมาณทั้งหมด 5.26 แสนตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมะพร้าวแก่ที่ใช้ในอุตสาหกรรม โดยเกือบทั้งหมดนำเข้าจากอินโดนีเซียและเวียดนาม (อินโดนีเซียประมาณ 3 แสนตัน เวียดนามประมาณ 2 แสนตัน) เนื่องจากมณฑลไห่หนานมีบริษัทแปรรูปมะพร้าวหลายแห่งและมีห่วงโซ่อุตสาหกรรมมะพร้าวที่ครบวงจรจึงมีการนำเข้ามะพร้าวแก่เพื่อนำไปแปรรูป



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ส่วนการนำเข้านำเข้ามะพร้าวจากประเทศไทยจะเป็นมะพร้าวอ่อนหรือมะพร้าวน้ำหอมเพื่อบริโภคโดยตรง ส่วนใหญ่นำเข้าผ่านทางมณฑลกว่างตุงประมาณ 2.7 แสนตัน รองลงมา คือ นครเซี่ยงไฮ้ 1.1 แสนตัน เจ้อเจียง 7.7 หมื่นตัน เทียนจิน 3.5 หมื่นตัน ฝูเจี้ยน 2.4 หมื่นตัน เนื่องจากเมืองเหล่านี้มีท่าเรือที่สำคัญ ซึ่งจากปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนของไทยที่สูงถึง 5 แสนตันในปี 2565 ได้แสดงถึงศักยภาพทางตลาดจีนที่มีความต้องการมะพร้าวอ่อนของไทยเป็นจำนวนมาก

ปริมาณการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) แยกรายมณฑลของจีน ปี 2565 (หน่วยต้น)								
มณฑล		Hainan	Guangdong	Shanghai	Zhejiang	Tianjin	Fujian	Others
รวม		526,950	279,413	110,165	77,725	35,227	24,376	17,001
ลำดับ	ประเทศ							
1	อินโดนีเซีย	308,450	2,743	0	939	0	5,269	4,987
2	เวียดนาม	214,205	7,112	0	0	0	0	0
3	ฟิลิปปินส์	3,964	0	0	0	0	57	261
4	ไทย	330	269,265	110,165	76,786	35,227	19,051	11,753
5	มาเลเซีย	0	293	0	0	0	0	0

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



มะพร้าวอ่อน



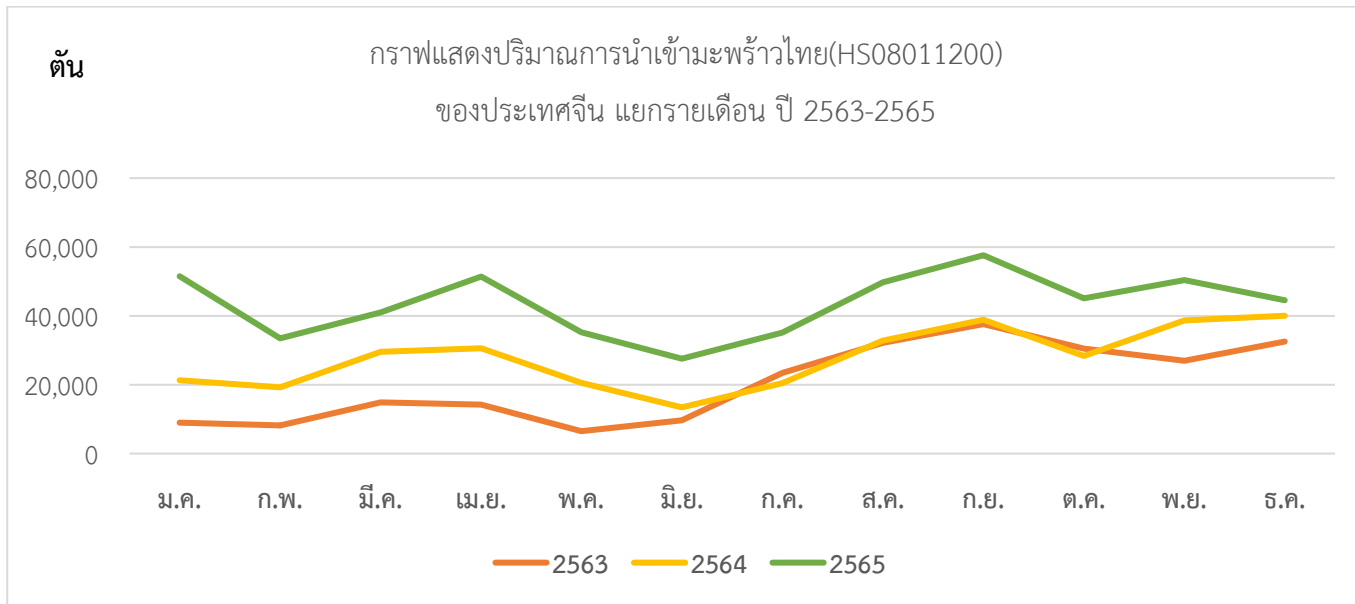
มะพร้าวกะทิ



2.2.1 การนำเข้ามะพร้าว (พิกัด HS 08011200) จากประเทศไทย

มะพร้าวเป็นผลไม้ที่มีผลผลิตตลอดทั้งปีในประเทศจีน โดยช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคมเป็นฤดูกาลแรกที่ให้ผลผลิตสูงสุด ส่วนเดือนกันยายน-มกราคมปีถัดไปเป็นฤดูกาลที่สองให้ผลผลิตที่น้อยลง และเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายนเป็นฤดูที่ให้ผลผลิตต่ำที่สุด แต่อย่างไรก็ดี มะพร้าวไม่ใช่ผลไม้ตามฤดูกาล สามารถหาซื้อได้ตลอดทั้งปี

กราฟแสดงปริมาณการนำเข้ามะพร้าวไทย(HS08011200)ของประเทศจีน แยกรายเดือน ปี 2563-2565



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

หากพิจารณาจากสถิติการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา พิกัด (HS 08011200) จากรายงานข้างต้นจะเห็นว่าประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากประเทศไทยมากที่สุด โดยเป็นมะพร้าวอ่อนหรือมะพร้าวน้ำหอม และมีแนวโน้มการนำเข้าสูงขึ้นทุกปี จากกราฟข้างต้นจะเห็นวัฏจักรการนำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศจีน ซึ่งช่วงที่มีปริมาณการนำเข้ามาก คือ 1) ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน เนื่องจากในช่วงนี้ประเทศจีนยังไม่ค่อยมีผลไม้ออกสู่ตลาด ความหลากหลายของผลไม้ในท้องถิ่นค่อนข้างน้อย และเป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2) ช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน เป็นช่วงประเทศจีนมีอากาศร้อนจัด คนจีนนิยมหาซื้อผลไม้ที่หวานฉ่ำ สดชื่น ทำให้ช่วงนี้เริ่มมีการนำเข้ามะพร้าวอ่อนเพิ่มขึ้น และ 3) ช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม เนื่องจากประเทศจีนเข้าสู่ฤดูหนาว ภาคเหนือของจีนเริ่มมีอากาศหนาวจัดแต่ภายในอาคารเกือบทุกแห่งเปิดฮีทเตอร์ทำให้อากาศร้อนและแห้ง ชาวจีนทางตอนเหนือจึงนิยมรับประทานไอศกรีมหรือเครื่องดื่มเพื่อแก้กระหาย ซึ่งมะพร้าวเป็นเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ มีจุดเด่นที่เป็นผลผลิตจากธรรมชาติ สะอาดปลอดภัยจึงสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



มะพร้าวอ่อน



น้ำมะพร้าวอ่อนบรรจุขวด



เครื่องดื่มมะพร้าวอ่อนผสมชานม

และกาแฟต่างๆ ในตลาดจีน

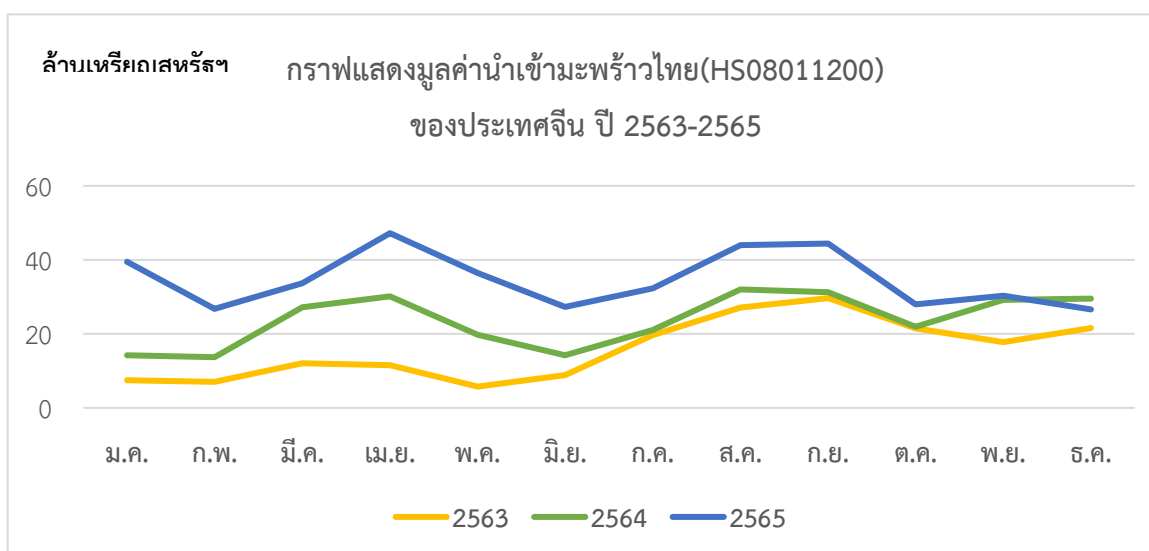
ตารางแสดงปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนจากไทยของประเทศไทย (แยกรายเดือน ปี 2563 - 2565)

ปริมาณนำเข้า (ตัน)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2563	8,982	8,185	14,896	14,230	6,498	9,669	23,381	32,134	37,589	30,532	26,991	32,574
2564	21,328	19,197	29,593	30,603	20,519	13,417	20,406	32,830	38,825	28,322	38,654	40,025
2565	51,512	33,473	40,968	51,442	35,190	27,554	35,091	49,738	57,592	45,093	50,357	44,571

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

จากกราฟแสดงให้เห็นถึงรูปแบบปริมาณการนำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศไทยในแต่ละปีที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมมากนัก ซึ่งการขนส่งมะพร้าวไทยส่วนใหญ่เป็นการขนส่งทางทะเลจากท่าเรือแหลมฉบังมายังท่าเรือที่สำคัญในประเทศจีน ระยะเวลาขนส่งประมาณ 7-15 วัน โดยปกติแล้วมะพร้าวสามารถเก็บได้ประมาณ 15-60 วันในอุณหภูมิ 2 - 4 องศา แต่จากข้อมูลผู้ประกอบการในนครเซี่ยงไฮ้ ระบุว่า มะพร้าวสามารถเก็บได้ 15 - 30 วัน โดยระยะเวลาการเก็บประมาณ 15 วันจะเป็นช่วงที่มะพร้าวมีรสชาติคงสภาพอร่อย แต่หากเกิน 30 วัน คุณภาพจะลดลงและรสชาติเปลี่ยนไป

กราฟแสดงมูลค่านำเข้ามะพร้าวไทย (HS 08011200) ของประเทศไทย ปี 2563-2565



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงมูลค่านำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศไทย (แยกรายเดือน ปี 2563 - 2565)

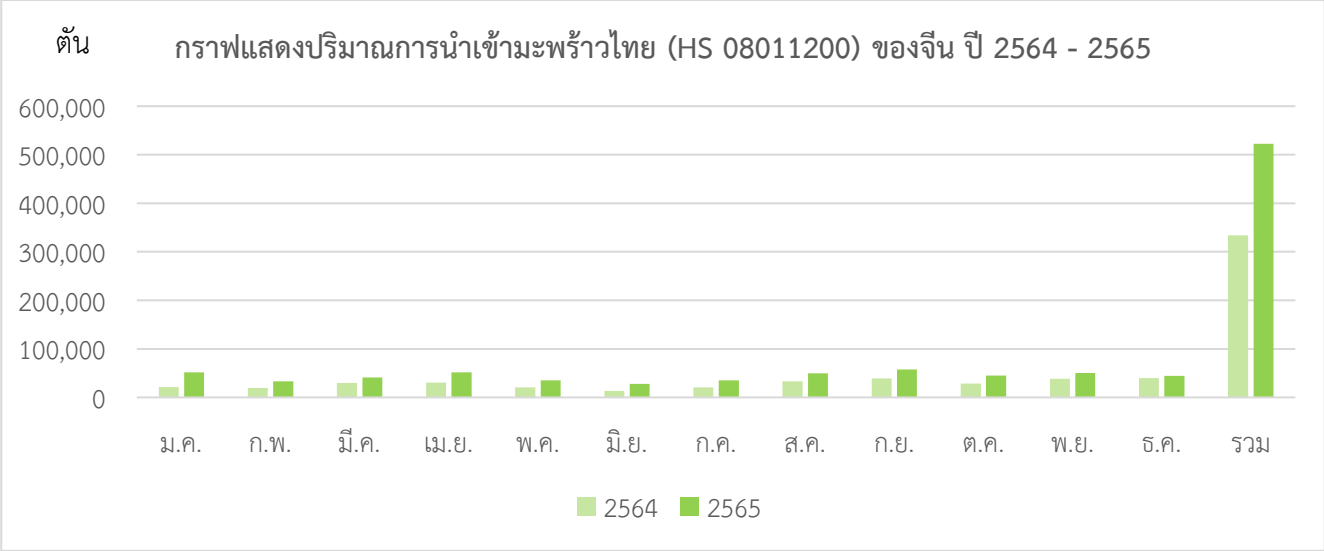
มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2563	7.43	7.07	12.09	11.55	5.75	8.88	19.69	27.14	29.66	21.48	17.77	21.54
2564	14.25	13.69	27.18	30.11	19.77	14.17	21.05	32.01	31.26	21.92	29.22	29.52
2565	39.44	26.80	33.72	47.21	36.45	27.30	32.26	44.01	44.41	27.93	30.30	26.60

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



2.2.2 การนำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศไทยปี 2564 และ 2565

ปี 2565 ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าว (HS 08011200) จากประเทศไทยประมาณ 5.2 แสนตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับปี 2564 แม้ว่าประเทศจีนจะเผชิญกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 หลายๆ ครั้ง และมีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวดโดยการล๊อคดาวน์หลายพื้นที่ เช่น การล๊อคดาวน์นครเซี่ยงไฮ้ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565 แต่ก็มิได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนของไทย โดยสังเกตได้จากตัวเลขปริมาณการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละเดือนเมื่อเทียบกับปี 2564



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ปริมาณนำเข้ามะพร้าวไทย (HS 08011200) ของประเทศจีน ปี 2564 - 2565

ปริมาณนำเข้า (ตัน)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
2564	21,328	19,197	29,593	30,603	20,519	13,417	20,636	32,830	38,825	28,322	38,637	40,025	333,933
2565	51,528	33,473	40,950	51,442	35,187	27,554	35,091	49,738	57,572	45,093	50,357	44,571	522,556

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



น้ำมะพร้าวอ่อนผสมมะนาว



น้ำอัลมอนต์ผสมวุ้นมะพร้าว

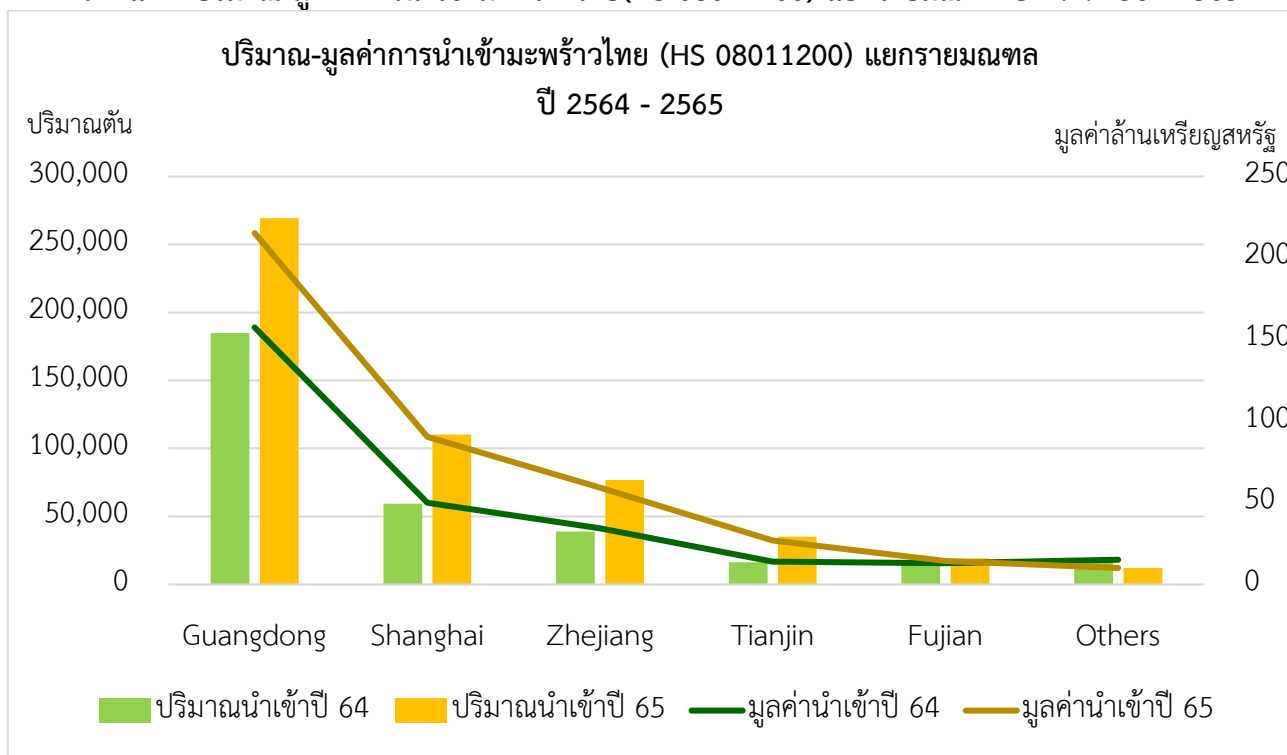


กาแฟลาเต้มะพร้าว

### 2.2.3 การนำเข้ามะพร้าวไทย แยกรายมณฑล

ตามสถิติของสำนักงานศุลกากรจีน ประเทศจีนได้แยกการนำเข้ามะพร้าวอ่อนตามมณฑล/เมือง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลการนำเข้าโดยผู้ประกอบการจีนที่จดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า (consignee/consignor) ในมณฑลต่างๆ (อย่างไรก็ดี ผู้นำเข้าจีนสามารถนำเข้าจากทางด่านใดก็ได้ในประเทศจีน)

กราฟแสดงปริมาณ-มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวไทย(HS 08011200) แยกรายมณฑล ปี พ.ศ. 2564-2565



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

เมื่อพิจารณาการนำเข้ามะพร้าวไทยระหว่างปี 2564 - 2565 แยกตามผู้นำเข้าที่จดทะเบียนในแต่ละมณฑล พบว่า มณฑลติดชายฝั่งทะเลของจีนเป็นพื้นที่หลักที่นำเข้ามะพร้าวอ่อนเนื่องจากเป็นเมืองที่มีท่าเรือระหว่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ มณฑลกวางตุ้ง (Guangdong) นครเซี่ยงไฮ้ (Shanghai) และมณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang) โดยในปี 2565 มีปริมาณนำเข้ามะพร้าวไทยรวม 4.56 แสนตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87 ของปริมาณการนำเข้ามะพร้าวทั้งหมดของจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขนส่งทางเรือและเข้าสู่เมืองที่มีการขนส่งที่สะดวกและมีกำลังซื้อสูง

มณฑลกวางตุ้งเป็นมณฑลที่นำเข้ามะพร้าวไทยมากที่สุด โดยในปี 2565 มีการนำเข้า 2.69 แสนตัน ซึ่งมณฑลกวางตุ้งมีบริษัทแปรรูปมะพร้าวเป็นจำนวนมาก มีท่าเรือระหว่างประเทศที่สำคัญ และมีตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนานซึ่งเป็นจุดกระจายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดทางตอนใต้ของจีน ดังนั้น ปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนของมณฑลกวางตุ้งจึงสูงเป็นอันดับหนึ่งของประเทศจีน นอกจากนี้ มณฑลกวางตุ้งและนครเซี่ยงไฮ้เป็นเขตที่มีการพัฒนาและมีเศรษฐกิจที่ดี ประชากรมีจำนวนมากและมีกำลังซื้อสูง ตลาดจึงมีความต้องการมะพร้าวอ่อนค่อนข้างมาก





### 3. แนวโน้มและความนิยมผลิตภัณฑ์มะพร้าวในตลาดจีน

ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวกำลังเป็นคลื่นลูกใหม่ในตลาดจีน ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากมะพร้าวใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในประเทศจีน สาเหตุหลักมาจากแนวโน้มกระแสการรักสุขภาพที่พุ่งสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศจีนที่จากเดิมผลิตเครื่องดื่มอัดลมชนิดต่างๆ ได้ปรับตัวมาผลิตเครื่องดื่มชาหลากหลายชนิดและเครื่องดื่มที่มีโปรตีนจากพืช เพื่อตอบสนองกระแสสุขภาพในประเทศจีน ดังนั้น น้ำมะพร้าวเป็นเครื่องดื่มจากพืช มีความเป็นธรรมชาติสูง จึงกลายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก การก้าวเข้าสู่ยุครุ่งเรืองของเครื่องดื่มมะพร้าว ทำให้บริษัทแปรรูปมะพร้าวแบบดั้งเดิมได้จับกระแสมะพร้าวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบการบริโภคที่เกิดขึ้นใหม่ นอกจากนี้ยังมีบริษัทมะพร้าวรายใหม่หลายรายเกิดขึ้น รวมไปถึงร้านค้าและแพลตฟอร์มออนไลน์เกิดใหม่จำนวนมาก ผู้ประกอบการในจีนต่างเล็งเห็นถึงโอกาสใหม่ๆ และนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวมาพัฒนาให้หลากหลายผ่านนวัตกรรมแบบผสมผสานและประสบความสำเร็จอย่างมาก

เมื่อผู้บริโภคชาวจีนมีภาพจำที่ดีต่อเครื่องดื่มมะพร้าว ผนวกกับการโฆษณาผ่านดาราชื่อดัง และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ยอดขายเครื่องดื่มมะพร้าวในตลาดจีนเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว และจากความเชื่อของชาวจีนที่เชื่อว่า “ความสดของมะพร้าวไม่ว่าจะผสมกับความหวานของชาหรือความขมของกาแฟก็สามารถสร้างความรู้สึกและรสชาติใหม่ๆ ได้” ทำให้เครื่องดื่มรสมะพร้าวหรือผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวชนิดใหม่ๆ เช่น ลาเต้มะพร้าวสด ชามะพร้าวสด และหม้อไฟน้ำซุ้ปะมะพร้าวได้รับความนิยมอย่างมาก ซึ่งกระแสความนิยมนี้มีส่วนช่วยผลักดันให้มะพร้าวสดจากธรรมชาติกลายเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเรื่อยๆ นอกจากนี้ จำนวนผู้บริโภคมะพร้าวที่เพิ่มขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าตลาดมะพร้าวสดในประเทศจีนกำลังขยายตัวใหญ่ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเกิดตลาดใหม่อย่างอาหารสุขภาพ หรือปริมาณการใช้มะพร้าวในอุตสาหกรรมแปรรูปที่เพิ่มขึ้น ต่างก็มีส่วนช่วยให้แนวโน้มความต้องการบริโภคมะพร้าวในประเทศจีนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาการบริโภคมะพร้าวในประเทศจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเครื่องดื่มจากมะพร้าว จากรายงานของ Zhiyan Consulting ระบุว่า ในปี 2564 ผลผลิตมะพร้าวของประเทศจีนมีเพียง 364,200 ตัน ซึ่งไม่เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ ทำให้ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวปริมาณสูงถึง 870,000 ตัน โดยมูลค่าการค้ามะพร้าวของตลาดค้าส่งในประเทศจีนสูงถึง 4.33 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับปี 2563 และจากข้อมูลสถิติพบว่า ในปี 2564 ตลาดมะพร้าวในประเทศจีนเติบโตขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 และในอนาคตจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตนี้ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 ตลาดผลิตภัณฑ์มะพร้าวในประเทศจีนมีมูลค่าสูงกว่า 2 หมื่นล้านหยวน ทั้งนี้ ในปี 2565 อุณหภูมิในฤดูร้อนเพิ่มสูงขึ้นมาก มะพร้าวจึงกลายเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมในตลาดผลไม้และเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมอย่างสูง เนื่องจากน้ำมะพร้าวมีรสหวานธรรมชาติและไม่เลี่ยน เหมาะสำหรับเป็นเครื่องดื่มฤดูร้อน ซึ่งการมองหาเครื่องดื่มของผู้บริโภคชาวจีนมีไม่เพียงแค่นิ่งถึงโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ แต่ยังตระหนักถึงความเป็นธรรมชาติและรสชาติใหม่อีกด้วย ชาวจีนมองว่ามะพร้าวเป็น "เครื่องดื่มที่เติบโตบนต้นไม้" สะอาดสดใหม่และมีความเป็นธรรมชาติสูง และด้วยกระแสการส่งเสริมสุขภาพ โภชนาการ และการบริโภคสินค้าสดใหม่จากธรรมชาติ ทำให้มะพร้าวกลายเป็นเครื่องดื่มกระแสหลักของปี 2565

#### 3.1 กระแสความนิยมเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีน

ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ร้านเครื่องดื่มชื่อดังหลายแห่งในประเทศจีนต่างใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มชนิดใหม่จนกลายเป็นเครื่องดื่มยอดฮิตของคนรุ่นใหม่ โดยตัวอย่างของร้านที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการจำหน่ายเครื่องดื่มมะพร้าว ได้แก่ ร้านชานม Heytea ที่ใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบหลักในการชงชานม โดย

เมื่อเดือนสิงหาคม 2563 ทางร้านได้เปิดตัวชานม "Shengda Coconut" หมายถึง มะพร้าวที่เปิดใหม่ๆ ซึ่งเครื่องดื่มชนิดนี้ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ส่วนอีกร้านที่ประสบความสำเร็จไม่แพ้กัน คือ ร้านกาแฟ Luckin Coffee ซึ่งมีมากกว่าหนึ่งหมื่นสาขาในประเทศจีน โดยเมื่อเดือนเมษายน 2564 ทางร้านได้เปิดตัวเครื่องดื่มลาเต้มะพร้าว เพียงเวลาไม่นานเมนูลาเต้มะพร้าวก็น่ากลายเป็นเครื่องดื่มยอดฮิตบนโลกอินเทอร์เน็ตของจีน จากรายงานการเงินประจำปี 2564 ของร้าน Luckin Coffee แสดงให้เห็นว่า มีปริมาณยอดขายลาเต้มะพร้าวมากกว่า 70 ล้านแก้วต่อปี ซึ่งการขายและทำโปรโมชั่นลาเต้มะพร้าวในราคา 18 หยวนต่อแก้วเพียงชนิดเดียวสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัท Luckin Coffee สูงถึง 1.26 พันล้านหยวนภายในระยะเวลาเพียง 8 เดือน หรือคิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 15.82 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท

จากข้อมูลของ Iimedia Research พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนคำสั่งซื้อชานมชนิดใหม่ของผู้บริโภคชาวจีน คือ 1) รสชาติของเครื่องดื่ม และ 2) ความต้องการทดลองเครื่องดื่มใหม่ๆ นอกจากนี้ การเช็คอินที่ร้านเครื่องดื่มชื่อดังบนอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อเครื่องดื่มชานมชนิดใหม่เพิ่มขึ้น

จากการสำรวจข้อมูลบนแพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์รายใหญ่ในประเทศจีน พบว่า ปัจจุบันในบรรดาเครื่องดื่มมะพร้าวที่วางจำหน่ายในตลาดออนไลน์นั้น "น้ำมะพร้าวสดจากธรรมชาติ" ถือเป็นสินค้าหลักที่พบมากที่สุด ซึ่งแบรนด์เครื่องดื่มมะพร้าวที่เป็นที่นิยมมีทั้งแบรนด์ใหม่และแบรนด์เก่า เช่น Yeshu, Baisen, Chunguang, Coconut Valley, Jingshi, Chengyangji เป็นต้น ซึ่งแบรนด์เหล่านี้จะเน้นสินค้าน้ำมะพร้าวสดและน้ำนมมะพร้าวเป็นหลัก นอกจากตัวเครื่องดื่มจะเน้นความสดใหม่จากธรรมชาติแล้ว ยังเน้นที่แนวคิดเพื่อสุขภาพ เช่น มีน้ำตาลต่ำหรือน้ำตาลเป็นศูนย์ ไม่มีไขมัน ไขมันเป็นศูนย์ และแคลอรีต่ำ หรือแนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย เพื่อดึงดูดผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ

นอกจากร้านเครื่องดื่มต่างๆ แล้ว บริษัทที่ผลิตน้ำมะพร้าวพร้อมดื่มก็ได้เข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดมะพร้าวด้วยเช่นกัน ด้วยการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในประเทศจีนส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มมะพร้าวต้องประยุกต์สินค้าใหม่ๆ มากขึ้น เช่น กาแฟกะทิ กาแฟครีมมะพร้าว กาแฟนมมะพร้าว กาแฟข้าวโอ๊ตกะทิ ซึ่งมีความเข้มข้นของมะพร้าวแตกต่างกันหนึ่งในตัวอย่างของบริษัทเครื่องดื่มมะพร้าวรายใหญ่ที่มีชื่อเสียงอย่างมากในประเทศจีน ได้แก่ บริษัท Fino เป็นบริษัทผู้จัดหาวัตถุดิบชื่อดังในประเทศจีน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2558 บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยพัฒนาการผลิตและการจำหน่ายน้ำนมพืชจากมะพร้าว (Coconut Plant-based Milk) ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครือข่ายสวนมะพร้าวที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย ประมาณ 12,500 ไร่ และมีสวนมะพร้าวที่จังหวัดเบ็นแจ ประเทศเวียดนาม ประมาณ 2,083 ไร่ และสวนมะพร้าวที่มณฑลไห่หนาน 1,250 ไร่ และบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตเครื่องดื่มจากพืชทั้งหมดประมาณ 360,000 ตันต่อปี ช่องทางจำหน่ายครอบคลุมทั้งแบบขายส่งให้กับร้านค้า/ธุรกิจและจำหน่ายให้ผู้บริโภค (Business to Business และ Business to Consumer) และจากข้อมูลสถิติการจำหน่ายสินค้าของ Tmall Double Eleven ปี 2564 พบว่า นมมะพร้าวของบริษัท Fino ติดอันดับหนึ่งในด้านการจำหน่ายเครื่องดื่มโปรตีนพืช

กระแสความนิยมเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีนเพิ่มสูงขึ้น แม้แต่บริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มของจีนก็ยังหันมาให้ความสนใจกับมะพร้าว โดยบริษัท Robust ได้เปิดตัวสินค้าเกี่ยวกับมะพร้าวชนิดใหม่ ชื่อผลิตภัณฑ์ "มะพร้าวหนึ่งลูก" และเครื่องดื่มชนิดใหม่ ชื่อ "กะทิกั้นสด" ซึ่งการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มมะพร้าวในตลาดจีนไม่ได้เกิดขึ้นกับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังเกิดการแข่งขันระหว่างแบรนด์จีนและแบรนด์จากต่างประเทศด้วย โดยแบรนด์เครื่องดื่มมะพร้าวต่างประเทศที่อาจได้รับผลกระทบ ได้แก่ มะพร้าวแบรนด์ Sanlin ของประเทศไทย และ Kara Coco ของอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นเครื่องดื่มมะพร้าวที่มีการจำหน่ายอย่างแพร่หลายในประเทศจีน

นอกจากบริษัทรายใหญ่แล้ว ร้านขายเครื่องดื่มและบริษัทผลิตเครื่องดื่มในจีนอีกหลายแห่งก็หันมาใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มใหม่ๆ เช่น ร้านเครื่องดื่ม Mixue Bingcheng ร่วมกับบริษัท Luckin Coffee เปิดตัวเมนูเครื่องดื่มลาเต้มะพร้าว "Coconut Latte" ซึ่งหลังจากการเปิดตัวเพียงไม่นานก็กลายเป็นเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ นอกจากนี้ ร้านกาแฟ M Stand ก็มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์มะพร้าวหลายรายการ เช่น กาแฟเย็นมะพร้าวสด และกาแฟมะพร้าว Dirty Raw Coconut ส่วนร้านกาแฟ Seasaw ก็ได้เปิดตัวเมนูลาเต้มะพร้าวเข้มข้นและใช้เป็น

สินค้าใหม่ของร้านอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีร้านเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงโด่งดังในประเทศจีน เช่น Heytea, Tims, Mc Coffee, Nowwa, Cococean ที่ต่างก็มีเมนูเครื่องดื่มมะพร้าวที่เป็นที่นิยมในตลาดจีน

กระแสนิยมมะพร้าวในจีนไม่เพียงแต่กระตุ้นให้เกิดผลิตภัณฑ์มะพร้าวใหม่ๆ ในตลาดเท่านั้น แต่ยังช่วยให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวด้วย โดยเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 บริษัท Cocoa Cocoa ซึ่งเป็นบริษัทแบรนด์เครื่องดื่มมะพร้าวล้ำสมัย ประกาศว่า บริษัทได้รับเงินทุนระดับ A มากกว่าสิบล้านหยวน ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาน้ำนมพรว้าวที่ไม่หวานและน้ำมะพร้าวสด 100% โดยได้วางจำหน่ายตามช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ชื่อดัง เช่น ร้านสะดวกซื้อ Lawson และร้านออฟไลน์อื่นๆ ในประเทศจีน



เครื่องดื่มที่ผสมกับน้ำมะพร้าว/วุ้นมะพร้าว

แบรนด์เครื่องดื่มชากาแฟต่างเริ่มมีกระแสการใช้มะพร้าวเป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มมากขึ้น ทำให้ตลาดมะพร้าวในจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน มีแบรนด์ทำเครื่องดื่มเกี่ยวกับมะพร้าวเกิดขึ้นใหม่มากมาย และมีการประยุกต์ใช้มะพร้าวในอาหารเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยกระแสความนิยมบริโภคมะพร้าวในจีนจะเน้นที่ความสดใหม่ ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และมีความแปลกใหม่สร้างสรรค์

ข้อมูลจากการแพลตฟอร์มเหมยถวน ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มออนไลน์ชื่อดังของจีน ได้ทำการสำรวจความนิยมเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีน พบว่า

1) เครื่องดื่มเมนูมะพร้าวเป็นที่นิยมของชาวจีน โดยในปี 2564 กาแฟลาเต้มะพร้าวมียอดขายปีอันดับ 2 ในกาแฟขายดี 10 ชนิดแรกของแพลตฟอร์มเหมยถวน และในปี 2565 ได้มีการจัดลำดับกาแฟขายดี 10 อันดับแรกของแพลตฟอร์มฯ พบว่า กาแฟผสมมะพร้าวติดอันดับถึง 3 ชนิด โดยกาแฟลาเต้มะพร้าวขึ้นแท่นอันดับ 1 กาแฟลาเต้มะพร้าวเติมฟองกะทิติดอันดับ 8 และกาแฟลาเต้กะทิเติมฟองกะทิติดอันดับ 9

2) ในปี 2565 จำนวนร้านค้าเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.5 เมื่อเทียบกับปี 2564

3) จากสำรวจร้านเครื่องดื่ม 40 แบรนด์ พบว่า มีร้านที่ใช้มะพร้าวเป็นส่วนผสมของเครื่องดื่มมากถึง 37 แบรนด์ และมีอัตราการใช้มะพร้าวเป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มสูงสุดแซงหน้าผลไม้ชนิดอื่นๆ

4) จากการสอบถามผู้บริโภคที่ดื่มเครื่องดื่มกาแฟ พบว่า ผู้บริโภคชื่นชอบกาแฟผสมมะพร้าวมากเป็นอันดับหนึ่ง สัดส่วนมากถึงร้อยละ 27 รองลงมา คือ กาแฟผสมนมข้าวโอ๊ต สัดส่วนร้อยละ 17 ลำดับถัดมาคือ กาแฟผสมนมถั่วเหลือง ถั่วลิสง อัลมอนด์ ฟินิท ฯลฯ

นอกจากนี้ ความนิยมบริโภคมะพร้าวไม่ได้จำกัดเพียงแค่การสร้างสรรค์เป็นเครื่องดื่มที่หลากหลาย แต่ยังมี การนำมะพร้าวมาใช้เป็นวัตถุดิบทำขนมและอาหารทานเล่นด้วย โดยในเมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตุง มีแบรนด์เครื่องดื่มยอดนิยมหันมาจำหน่ายขนมที่ใช้มะพร้าวหรือน้ำมะพร้าวสดเป็นวัตถุดิบในหน้าร้าน เช่น Jiahaoye, Coconut Creation, Grandpa Ye, Ming Ye, และ Whole Ye Ye และยังมีบริษัท Cococean ที่มีสาขาร้านออฟไลน์จำนวนมาก ทั้งในเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง และเมืองอื่นๆ ได้มีการจำหน่ายสินค้าจากมะพร้าวที่มีเอกลักษณ์หลายชนิด เช่น น้ำมะพร้าว โยเกิร์ตมะพร้าว กาแฟมะพร้าว และวุ้นมะพร้าว เป็นต้น



### 3.2 แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าว

จากข้อมูลของสถาบันวิจัยข้อมูล Tianyancha ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลการขึ้นทะเบียนของบริษัทต่างๆ ของประเทศจีน พบว่า ปัจจุบันในประเทศจีนมีบริษัทที่จดทะเบียนธุรกิจเกี่ยวกับ ‘มะพร้าว กะทิ หรือนมมะพร้าว’ มากกว่า 5,800 แห่ง ซึ่งได้กระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ ของจีน โดยเฉพาะในมณฑลไห่หนานมีจำนวนบริษัทเกี่ยวกับมะพร้าวมากที่สุด ประมาณ 2,000 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 34.01 ของจำนวนบริษัทธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวทั้งหมดในประเทศจีน รองลงมา คือ มณฑลกว่างตุง มีบริษัทมากกว่า 1,000 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.73 ทั้งนี้ จากแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมมะพร้าวทำให้บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวหลายแห่งได้เพิ่มการลงทุนหลายรอบ โดยสังเกตได้จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสินค้า/ผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่เปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์พื้นฐานแบบเดิมๆ เช่น น้ำมะพร้าว น้ำนมมะพร้าว (เครื่องดื่มกะทิ) น้ำตาลมะพร้าว ผงกะทิ เปลี่ยนเป็นเป็นผลิตภัณฑ์/สินค้าที่มีความสร้างสรรค์ เช่น กาแฟมะพร้าวอ่อน กาแฟกะทิ ข้าวโอ๊ตบดรสมะพร้าว ซึ่งน้ำมะพร้าวมีจุดเด่น คือ น้ำตาลต่ำหรือน้ำตาลเป็นศูนย์ ไม่มีการปรุงแต่งรสชาติ ไม่มีไขมัน และแคลอรีต่ำ ซึ่งผู้ประกอบการหลายรายใช้เป็นจุดขายและจัดเป็นเครื่องดื่มสำหรับการออกกำลังกาย ทำให้น้ำมะพร้าวกลายเป็นจุดดึงดูดวัยรุ่นและกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพ เนื่องจากมะพร้าวเป็นสินค้าที่สามารถนำมาใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายได้ ทำให้การต่อยอดผลิตภัณฑ์มะพร้าวไม่ได้มีเพียงเฉพาะเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังสามารถปรับใช้กับขนมและอาหารของจีนได้อีกด้วย

ในปี 2566 กระแสความนิยมมะพร้าวยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องทั้งในแง่การลงทุนและการตลาด โดยบริษัท Fujian Gana Food Technology ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายวัตถุดิบน้ำมะพร้าวแช่แข็งให้กับร้านเครื่องดื่มต่างๆ ระบุว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เครื่องดื่มประเภทมะพร้าวมียอดขายเพิ่มถึง 10 เท่าเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งในด้านการลงทุน แบรินด์น้ำมะพร้าวแพนไซส์ "Luckhaha" ได้ประกาศความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนมากถึง 3 ครั้งติดต่อกันภายในปีนี้ นอกจากนี้ แบรินด์เครื่องดื่มมะพร้าวเกิดใหม่หลายรายก็ได้เพิ่มเงินลงทุนเช่นกัน ได้แก่ แบรินด์ All Coconut, แบรินด์ Coco 100 และ แบรินด์ Yezi Dance ส่วนในด้านการตลาด ในปี 2566 มีทั้งบริษัทเปิดใหม่และบริษัทที่ขยายธุรกิจด้านมะพร้าวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ แบรินด์มะพร้าวรายใหญ่หลายแบรนด์เร่งเปิดสาขาย่อย โดย ณ เดือนมิถุนายน 2566 ในประเทศจีนมีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าว กะทิ และนมกะทิ มากกว่า 6,500 ราย และจากข้อมูลของ Canyandata พบว่า ปัจจุบัน ร้านเครื่องดื่มมะพร้าวหลายร้านก็ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น ร้าน Nkokoyeah เป็นร้านเครื่องดื่มมะพร้าวชื่อดังและมีตู้ขายของอัตโนมัติได้ขยายสาขาถึง 331 สาขาในประเทศจีน นอกจากนี้ ยังมีร้าน Yes Notwo ที่มี 315 สาขา ร้าน Tea Da Ye มี 59 สาขา ร้าน All Coconut มี 27 สาขา และร้าน Cococean มี 24 สาขา



เครื่องดื่มที่ผสมกับน้ำมะพร้าวที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น



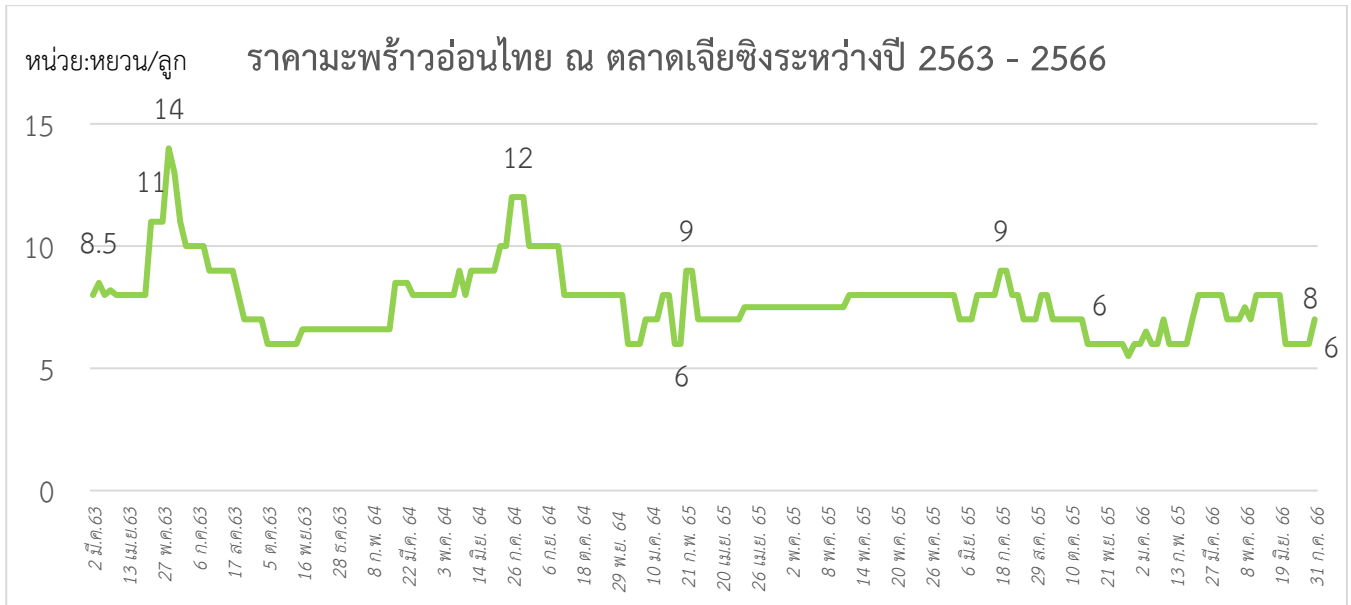
ร้านค้าเครื่องดื่มมะพร้าว Nkokoyeah ที่ทันสมัย



## 4. ราคาจำหน่ายมะพร้าวไทยในประเทศจีน

### 4.1 ราคาค้าส่งมะพร้าวไทย

ในด้านของราคามะพร้าวไทย จากสถิติราคาผลไม้ตลาดเจี๋ยซิงในปี 2563 – 2566 พบว่า ราคาค้าส่งมะพร้าวไทยอยู่ระหว่าง 6 - 14 หยวนต่อลูก โดยในช่วงเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 และปลายเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2564 ราคามะพร้าวค่อนข้างสูง เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงหน้าร้อนของประเทศจีนจึงมีความต้องการบริโภคน้ำมะพร้าวมากขึ้น



ที่มา: ตลาดค้าส่งผลไม้เจี๋ยซิง มณฑลเจ้อเจียง

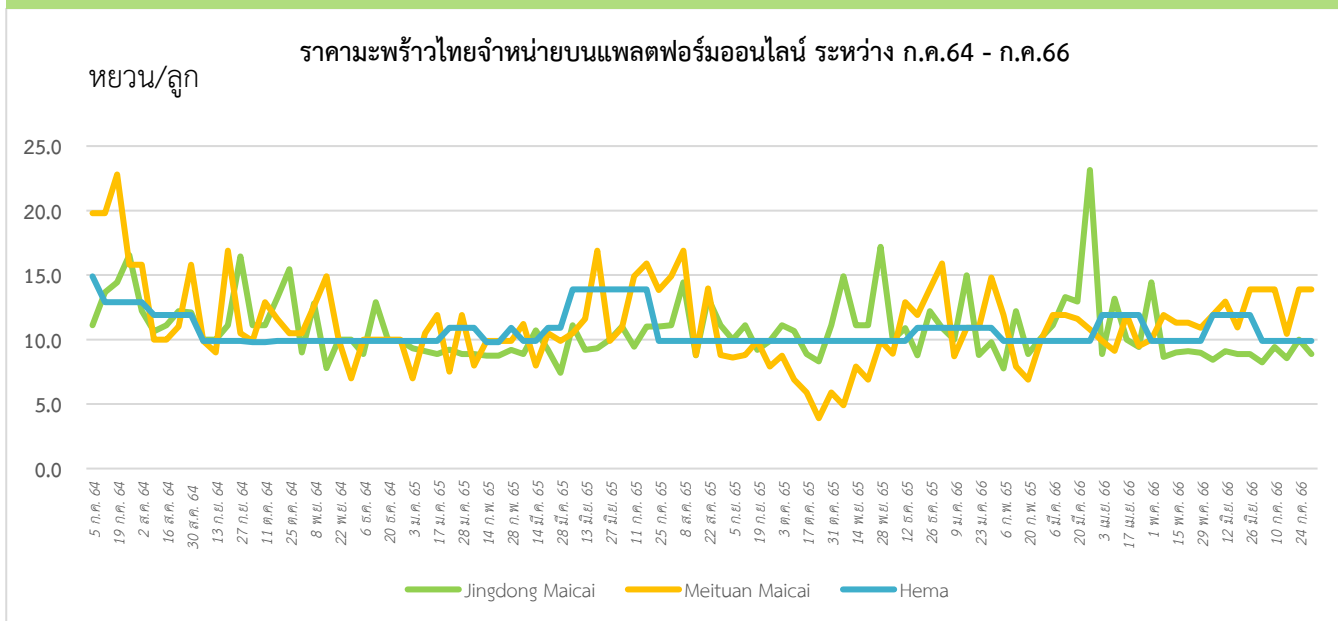
จากการสำรวจข้อมูลการจำหน่ายมะพร้าวในร้านแพลตฟอร์มออนไลน์ประเทศจีน พบว่า ส่วนใหญ่จำหน่ายมะพร้าวไทย เนื่องจากมะพร้าวไทยมีความหวานและอร่อย โดยเมื่อปี 2565 ตลาดเจี๋ยซิง มณฑลเจ้อเจียงมีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวอ่อนไทยสูงถึงร้อยละ 72.9 ของการนำเข้ามะพร้าวอ่อนทั้งหมด

ส่วนราคาค้าส่งมะพร้าวสดให้หนานอยู่ที่ประมาณ 5 - 7 หยวนต่อลูก ราคาค้าปลีกอยู่ที่ประมาณ 6 - 8 หยวนต่อลูก ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่ามะพร้าวไทย ซึ่งในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น วันตรุษจีน วันแรงงาน และฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาวและช่วงหน้าร้อนปริมาณการบริโภคมะพร้าวอ่อนในประเทศจีนจะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทำให้ราคามะพร้าวหน้าสวนเพิ่มสูงขึ้นส่งผลทำให้ราคาค้าส่งและค้าปลีกในตลาดเพิ่มขึ้นด้วย



บรรยากาศการค้าส่งมะพร้าวอ่อนภายในตลาดผลไม้เจี๋ยซิง มณฑลเจ้อเจียง

## 4.2 ราคาค้าปลีกมะพร้าวไทยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดังของประเทศจีน



ที่มา: ร้าน Hema ร้าน Meituan Maicai ร้าน Jingdong Maicai

จากกราฟข้างต้น แสดงราคาจำหน่ายมะพร้าวบนแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดัง 3 แห่งของจีน ได้แก่ ร้าน Hema ร้าน Meituan Maicai ร้าน Jingdong Maicai ซึ่งร้าน Hema เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตยอดนิยมในนครเซี่ยงไฮ้ มีมากกว่า 300 สาขาทั่วประเทศจีน มีบริการสั่งซื้อออนไลน์พร้อมจัดส่งถึงบ้านภายใน 1 วัน ร้าน Meituan Maicai เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ ไม่มีหน้าร้าน มีบริการสั่งซื้อออนไลน์พร้อมบริการส่งถึงบ้านภายใน 1 วัน ส่วนร้าน Jingdong Maicai เป็นแพลตฟอร์มลูกสำหรับซื้อขายของสดที่อยู่ภายใต้บริษัท JD.COM ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์อันดับ 2 ของจีน

ราคาเฉลี่ยมะพร้าวไทยของสามแพลตฟอร์มอยู่ที่ 10.7 - 11.2 หวาน/ลูก โดยราคาแต่ละแพลตฟอร์ม มีดังนี้

- ราคามะพร้าวไทยของร้านค้า Hema จะค่อนข้างคงที่ ขอบเขตราคาอยู่ระหว่าง 9.8-14.9 หวาน/ลูก มีราคาเฉลี่ยประมาณ 10.7 หวาน/ลูก
- มะพร้าวไทยของร้านค้า Meituan Maicai มีราคาที่แตกต่างกันมากอยู่ระหว่าง 3.9 - 22.8 หวาน/ลูก ซึ่งราคาต่ำเนื่องจากร้านจัดโปรโมชั่นและราคาสูงเนื่องจากเป็นมะพร้าวพร้อมเปิด โดยมีราคาเฉลี่ยประมาณ 11.2 หวาน/ลูก
- มะพร้าวไทยของร้านค้า Jingdong Maicai อยู่ระหว่าง 7.4 - 23.1 หวาน/ลูก ราคาเฉลี่ย 10.7 หวาน/ลูก

### ผลิตภัณฑ์มะพร้าวอ่อนที่พบบ่อยในตลาดนครเซี่ยงไฮ้



มะพร้าวที่เปิดพร้อมกินเนื้อ

มะพร้าวอ่อนที่มีบริการเปิดฝา

มะพร้าวที่เปิดพร้อมดื่ม

### 4.3 ผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่นิยมในประเทศจีน

 <p>ทาร์ตไข่มะพร้าว</p>	 <p>มะพร้าวพร้อมรับประทาน</p>	 <p>ไอศกรีมมะพร้าวผสมมะม่วง</p>
 <p>Coconut crepe cake</p>	 <p>วุ้นมะพร้าว</p>	 <p>ลาเต้มะพร้าว</p>
 <p>เค้กมะพร้าว</p>	 <p>มะพร้าวผสมมะนาว</p>	 <p>หม้อไฟมะพร้าวไก่</p>
 <p>ข้าวมะพร้าว นำข้าวมาปรุงรสแล้วหนึ่งในลูกมะพร้าว</p>	 <p>ชาอู่หลงมะพร้าว ใช้น้ำนมมะพร้าวผสมกับชาอู่หลง</p>	 <p>กาแฟมะพร้าว ใช้เข็มฉีดยาฉีดน้ำกาแฟเข้าไปในลูกมะพร้าวสด</p>

ผู้ประกอบการและผู้บริโภคชาวจีนคิดค้นวิธีการนำมะพร้าวอ่อนมาผสมผสานกับอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างลงตัว มีความสร้างสรรค์และหลากหลาย เนื่องจากรสชาติมะพร้าวสามารถเข้ากับอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ได้อย่างกลมกลืน ด้วยธรรมชาติของคนจีนที่มีความเอาใจใส่กับเรื่องสุขภาพ การออกกำลังกาย และชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่ จึงทำให้ในตลาดมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์มะพร้าวมาในหลากหลายรูปแบบและน่าสนใจ