



รายงาน



ประจำปีงบประมาณ

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้



คำนำ

รายงานประจำปีงบประมาณ 2566 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและและ กิจกรรมที่สำคัญของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้ผู้สนใจได้รับ ทราบถึงบทบาทภารกิจที่สำคัญ ในการแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ และขยายตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไทยในจีน และเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้ วิทยาการกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจีน โดยผลการดำเนินงานและกิจกรรมที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ 1) การศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตร 2) การ สร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชนจีน ทั้งการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน การประชุมดูงาน และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการเกษตร 3) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และ ผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน และ 4) การประสานงานแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

ฝ่ายการเกษตรฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานประจำปี 2566 นี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และใช้ในการ พัฒนาสินค้าเกษตรไทยเพื่อจะได้ขยายโอกาสการเติบโตในตลาดจีนอย่างมีคุณภาพต่อไป



(นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์)

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

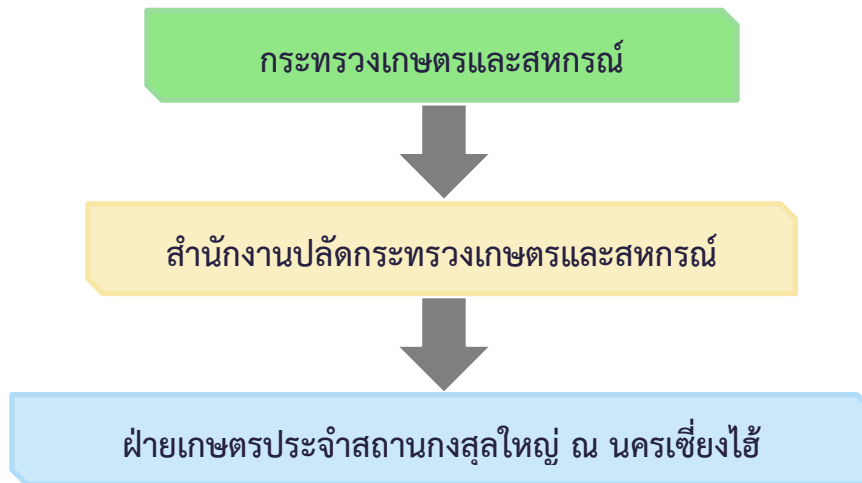
สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทบาทภารกิจของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้	1
1.1 ภารกิจ	1
1.2 พื้นที่ความรับผิดชอบ	2
1.3 บุคลากร.....	3
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้.....	4
2.1 การศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความ รับผิดชอบ	4
2.2 การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบ ...	19
2.3 การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน	39
2.4 การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และสนับสนุนการผลักดันการ ขยายตลาดสินค้าเกษตร และเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการเกษตร	45
<i>ภาคผนวก</i>	
1.การทำวงล้อรสชาติทุเรียน(Durian Flavor Wheel)เป็นครั้งแรกของประเทศจีน	47
2.สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรของประเทศจีน “ลูกพีชฉู่ยี่มีเถา” ตำบลหยางชาน มณฑลเจียงซู	53
3.รายงานสถานการณ์มะพร้าวในตลาดจีน	57
4.ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566	82
5.สถานการณ์สินค้าเกลือของประเทศจีน	87
6.ทุเรียนเป็นที่นิยมขนาดไหนในตลาดจีน ทำไมชาวจีนจึงหลงรักทุเรียน.....	94

ส่วนที่ 1

บทบาทภารกิจของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556



1.1 ภารกิจ

ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2552 ลงวันที่ 26 มกราคม 2552 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงใหม่ มีภารกิจรับผิดชอบในด้านต่างๆ ดังนี้

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนงานตามนโยบายด้านการเกษตรต่างประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามนโยบาย มาตรการและภาวะความเคลื่อนไหวทางการเกษตรในต่างประเทศ
- เป็นผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีของสินค้าเกษตร รวมทั้งร่วมมือและให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตรระหว่างประเทศ
- เป็นผู้แทนประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมประชุมเจรจาในองค์การหรือหน่วยงานต่างและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ตามที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศและระหว่างประเทศ และเผยแพร่ข้อมูลด้านการเกษตรของไทย
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

1.2 พื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ มีพื้นที่ความรับผิดชอบ 3 มณฑล ได้แก่ มณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang) มณฑลเจียงซู (Jiangsu) มณฑลอันฮุย (Anhui) และ 1 เขตเศรษฐกิจพิเศษ คือ เขตเศรษฐกิจพิเศษเซี่ยงไฮ้ (Shanghai)

เขตพื้นที่รับผิดชอบของฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ เป็นเขตพื้นที่เศรษฐกิจและการเงินที่สำคัญของจีน ครอบคลุมประชากร 225 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.14 ของประชากรทั้งหมดของจีน และมี GDP รวม 23.72 ล้านล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.94 ของ GDP ของประเทศจีน



พื้นที่ความรับผิดชอบของฝ่ายเกษตรฯ ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ (บริเวณพื้นที่สีเขียว)

1.3 บุคลากร

บุคลากรของฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ มีดังนี้

- ข้าราชการ 1 ตำแหน่ง คือ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่
- ลูกจ้างชั่วคราว 2 ตำแหน่ง คือ ผู้ช่วยดำเนินงาน (ด้านการเกษตร) และพนักงานขับรถยนต์
- ลูกจ้าง (จ้างเหมาบริการ) 2 ตำแหน่ง คือ เจ้าหน้าที่บัญชี และเจ้าหน้าที่ฝ่ายเกษตร



นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์
กงสุล (ฝ่ายเกษตร)
ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่
(ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 – วันที่ 18 มกราคม 2567)



นางสาวหลิว หยุ่ฉิน
ผู้ช่วยดำเนินงานด้านการเกษตรฯ



นางชลธิชา ปิงศิริเจริญ
เจ้าหน้าที่ (ฝ่ายเกษตรฯ)



นางอัญมณี โชติกเสถียร
เจ้าหน้าที่บัญชี



นายติง เย่วจง
พนักงานขับรถยนต์

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ในปีงบประมาณ 2566 ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจตามที่ได้รับมอบจากสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

2.1 การศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้ศึกษารวบรวมและสรุปข้อมูลด้านการเกษตรและรายงานสถานการณ์ตลาดในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งสถานการณ์สินค้าเกษตรประจำเดือน ราคาสินค้าเกษตร และสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรต่างๆ โดยนำเสนอรายงานต่างๆ ผ่านเว็บไซต์และเฟสบุ๊กของฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ สรุปรายงานที่สำคัญ ดังนี้

- ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงเป็ดโชนขายทุเรียนแช่แข็งด้วยไนโตรเจนเหลวเป็นแห่งแรกของประเทศจีน

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงเป็ดโชน มณฑลเจ้อเจียง เปิดโชนการค้าทุเรียนแช่แข็งด้วยไนโตรเจนเหลวแห่งแรกของประเทศจีน มีบริษัทจำหน่ายทุเรียนแช่แข็งเข้าร่วมพิธีเปิดจำนวน 17 ราย ครอบคลุมสินค้าทุเรียนแช่แข็ง 30 แบรินด์ มีพื้นที่การค้ากว่า 1,000 ตารางเมตร สินค้าหลักที่จำหน่ายเป็นทุเรียนแช่แข็งด้วยไนโตรเจนเหลวและเนื้อทุเรียนแช่แข็ง คาดว่าปริมาณทุเรียนแช่แข็งที่จะจัดเก็บในพื้นที่น่าจะสูงถึงประมาณ 400 ตัน (สัดส่วนทุเรียนไทยแช่แข็งประมาณร้อยละ 60 และทุเรียนมาเลเซียแช่แข็งร้อยละ 40) โชนจำหน่ายทุเรียนแช่แข็งนี้ได้รวบรวมบริษัทและร้านค้าที่จำหน่ายทุเรียนแช่แข็งมาไว้ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อส่งเสริมการค้าทุเรียนแช่แข็งแบบมืออาชีพ เป็นการขยายโอกาสทุเรียนแช่แข็งร่วมกับการค้าทุเรียนสด และส่งเสริมให้บริการจัดซื้อแบบครบวงจรแก่ผู้ประกอบการซึ่งจะส่งผลให้การค้าทุเรียนในตลาดเพิ่มขึ้น



พิธีเปิดโชนการค้าทุเรียนแช่แข็ง



ทุเรียนแช่แข็งด้วยไนโตรเจนเหลว



ทุเรียนแช่แข็งด้วยไนโตรเจนเหลว

- สถานการณ์การค้าสัตว์น้ำของตลาดค้าส่งสัตว์น้ำเจียงหยาง นครเซี่ยงไฮ้ เดือนพฤศจิกายน 2565

สถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด 19 ทำให้ต้นทุนขนส่งสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าประมงในตลาดเจียงหยางลดลงร้อยละ 60-70 โดยในเดือนพฤศจิกายน 2565 มีปริมาณการค้า

สัตว์น้ำประมาณ 9,606 ตัน ลดลงร้อยละ 24.98 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ยอดการค้ามีมูลค่า 927.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.52 สำหรับสัตว์น้ำจืดมีปริมาณการค้า 3,101 ตัน ลดลงร้อยละ 51.10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการค้าประมาณ 137.26 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.97 ส่วนสัตว์น้ำทะเลมีปริมาณการค้าประมาณ 6,505 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.63 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการค้าประมาณ 790.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 102.12 ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนธันวาคม 2565 ที่ผ่านมาประเทศจีนผ่อนปรนการปฏิบัติตามนโยบาย Zero Covid โดยไม่มีการควบคุมป้องกันและไม่บังคับตรวจเชื้อโควิด ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ส่งผลให้การทบทวนการค้าสินค้าเกษตรและประมงโดยตรง เนื่องจากประชาชนมีความหวาดกลัว ระมัดระวังและมีการป้องกันตัวมากขึ้น หลีกเลี่ยงการเดินทางไปพื้นที่เสี่ยง ส่งผลให้จำนวนคนที่เข้าไปซื้อของในตลาดน้อยกว่าปกติ การค้าซบเซา ปริมาณการค้าสินค้าประมงในช่วงนี้มีแนวโน้มลดลง

● ข่าวการเปิดโปงขบวนการเพิ่มสารแต่งกลิ่นในข้าวจีนเพื่อสวมรอยแอบอ้างเป็นข้าวหอมมะลิไทย

ในวันที่ 15 มีนาคมของทุกปีถือเป็นวันคุ้มครองผู้บริโภคของจีน สถานีโทรทัศน์ CCTV ได้จัดงาน GALA 315 และเผยแพร่ข่าวการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในประเทศจีนในเวลา 20.00 น. ของประเทศจีน ซึ่งแต่ละปีจะมีการเปิดโปงกรณีลักลอบหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบมาตรฐานผู้บริโภค โดยในปีนี้ได้มีการเผยแพร่ข่าวเปิดโปงขบวนการใส่สารปรุงแต่งกลิ่นในข้าวเพื่อสวมรอยแอบอ้างเป็นข้าวหอมมะลิไทย โดยนักข่าวได้แอบแฝงเข้าไปในโรงงานผลิตข้าวของมณฑลอานฮุย 3 แห่ง ซึ่งผลิตและจำหน่ายข้าวที่ระบุว่าเป็นข้าวหอมมะลิไทย แต่โรงงานทั้งหมดไม่มีความเกี่ยวข้องกับข้าวหอมมะลิไทยและไม่เคยมีการนำเข้าข้าวหอมมะลิจากประเทศไทย ประเด็นดังกล่าวได้ถูกเปิดโปงและเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง CCTV ซึ่งกลายเป็นข่าวใหญ่ในประเทศจีน และส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความกังวลและอาจจะเกิดความไม่มั่นใจต่อข้าวหอมมะลิไทย



ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรฯ ปักกิ่ง และฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ร่วมกันสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวจีน โดยจัดทำข้อความภาษาจีนว่า “ข้าวหอมมะลิไทยแท้ต้องมาจากประเทศไทย มีกลิ่นหอมธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ปราศจากสารปรุงแต่งกลิ่น และต้องได้มาตรฐาน ผ่านการรับรองก่อนการส่งออก ผู้ผลิตและแปรรูปข้าวไทยที่ส่งออกมาประเทศจีนจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไทยและศุลกากรแห่งชาติจีน” รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการสังเกตวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิแท้จากประเทศไทย พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงไฮ้ และช่องทางโซเชียลมีเดียที่สำคัญ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยป้องกันมิให้ส่งผลกระทบต่อข้าวหอมมะลิไทยในวงกว้าง และช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวจีนได้อีกทางหนึ่ง

● วงล้อรสชาติทุเรียน (Durian Flavor Wheel) (รายงานฉบับเต็มในภาคผนวก)

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 บริษัท China Green Food Co.,Ltd. ร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ JD Fresh เปิดตัวความสำเร็จของการทำวงล้อรสชาติทุเรียน (Durian Flavor Wheel) ครั้งแรกในประเทศจีน โดยใช้ทุเรียน 4 สายพันธุ์ ได้แก่ ทุเรียนหมอนทองไทย มูซังคิงมาเลเซีย พวงมณีไทย และชะนีไทย และในวงล้อทุเรียนจะแบ่งประเภทของการแยกรสชาติเป็น 8 รายการ ได้แก่ กลิ่นหอม ความหวานของเนื้อทุเรียน ความขม รสแอลกอฮอล์ ความซา (คล้ายหมาล่าที่ให้รสชาติชาที่ลิ้น) รสชาติเข้มข้น รสติดลิ้น ความนุ่ม

เนียน จากการทำ Durian Flavor Wheel พบว่า ทูเรียน 4 สายพันธุ์ (หมอนทองไทย มูซังคิงมาเลเซีย พวงมณีไทย และชะนีไทย) มีลักษณะวงล้อรสชาติ (Durian Flavor Wheel Shape) ที่คล้ายคลึงกัน แต่มีความแตกต่างกันในบางจุด ซึ่ง China Green Food ได้จัดทำโปสเตอร์เผยแพร่วงล้อรสชาติทูเรียน ใช้จุดเด่นของทูเรียนแต่ละสายพันธุ์มาเป็นจุดขาย และตั้งฉายาของทูเรียนแต่ละชนิดให้มีความดึงดูด ทั้งนี้ บริษัท JD Fresh จะจัดกิจกรรมโปรโมทสินค้าโดยจัด ‘เทศกาลนักชิม’ ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 หรือเทศกาล 517 (วันที่ 17 เดือน 5) ซึ่งตรงกับคำฟ้องเสียงภาษาจีนว่า หว่อเย่าซือ (ฉันท้องกิน) โดยมีการทำคู่มือการชิมทูเรียนให้กับผู้บริโภคชาวจีนผ่านวงล้อรสชาติทูเรียน (Durian Flavor Wheel) เพื่อนำรสชาติทูเรียนตามหลักการวิทยาศาสตร์ให้กับผู้บริโภคชาวจีน และถือเป็นการเปิดตัวความสำเร็จของการทำวงล้อรสชาติทูเรียนเป็นครั้งแรกของเทศจีน ซึ่งฝ่ายเกษตรกร เชียงไฮ้ ได้แปลวงล้อรสชาติทูเรียนเป็นภาษาไทย และเผยแพร่ในเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรกร



วงล้อรสชาติทูเรียน (Durian Flavor Wheel) ในประเทศจีน

- **สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรของประเทศจีน “ลูกพีชชู่ยี่เถา” (รายงานฉบับเต็มในภาคผนวก)**
 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรของประเทศจีนถูกกำหนดและรับรองโดยกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของประเทศจีน โดยมีศูนย์ความปลอดภัยคุณภาพสินค้าเกษตรของกระทรวงเกษตรจีนที่รับผิดชอบตรวจสอบและการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าเกษตรทั่วประเทศ การขึ้นทะเบียนนี้มีจุดประสงค์เพื่อควบคุมการใช้สัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าเกษตร รับรองคุณภาพและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

ในประเทศจีน มีสินค้าเกษตรทั้งหมด 3,510 รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ครอบคลุมสินค้าปศุสัตว์ สัตว์น้ำ ผัก ผลไม้ ข้าว ใบชาและยาสมุนไพรจีน สำหรับมณฑลเจียงซู มีสินค้าเกษตรที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จำนวน 141 รายการ ซึ่งรวมถึงกุ่ม ปูขน เนื้อสุกร เนื้อแกะ ใบชา ถั่วลิสง ข้าวสาลี องุ่น หยางเหมย แดงโม และลูกพีช เป็นต้น ลูกพีชของมณฑลเจียงซูมีชื่อเสียงและมีผลผลิตสูง โดยลูกพีชสายพันธุ์ "ฉู่ยี่เถา" ของตำบลหยางชานมีชื่อเสียงที่สุดและเป็นที่ยอมรับทั่วประเทศจีน

การพัฒนาลูกพีชฉู่ยี่เถา ตำบลหยางชาน มณฑลเจียงซู มีปัจจัยที่ทำให้ลูกพีชมีคุณภาพที่พิเศษ โดยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อลักษณะ เช่น ดินภูเขาไฟที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุ ดินที่เป็นกรดและระบายน้ำได้ดี มีพื้นที่ติดกับทะเลสาบไท่หู มีฝนตกชุก อากาศร้อน และมีแสงแดดมากตลอดปี เกษตรกรของตำบลหยางชานมีประสบการณ์ปลูกลูกพีชมากกว่า 90 ปี และปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีในการปลูกทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมการตลาดลูกพีชของตำบลหยางชานได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่นที่วางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมพีชที่ครบวงจร ตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์ที่ดี การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะปลูก การสร้างแบรนด์ การบริหารจัดการเกษตรกร และโครงการปกป้องแบรนด์ ซึ่งการพัฒนาการปลูกลูกพีชของตำบลหยางชานส่งผลให้มูลค่าของลูกพีชเพิ่มขึ้นกว่า 10 เท่า จากราคากิโลกรัมละไม่ถึง 1 หยวนเป็นราคาลูกละมากกว่า 10 หยวน ยุทธศาสตร์การตลาดที่ดีและการพัฒนาในพื้นที่ทำให้ลูกพีชตำบลหยางชานมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในตลาด



ลูกพีชฉู่ยี่เถา ตำบลหยางชาน มณฑลเจียงซู

- รายงานสถานการณ์มะพร้าวในตลาดจีน (รายงานฉบับเต็มในภาคผนวก)

เมื่อเดือนสิงหาคม 2566 ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ จัดทำรายงานสถานการณ์มะพร้าวในตลาดจีนสรุปดังนี้

ผลผลิตมะพร้าวของประเทศจีนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.42 ของผลผลิตมะพร้าวทั่วโลก โดยในปี 2564 ประเทศจีนมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวกว่า 2 แสนไร่ ซึ่งเกือบทั้งหมดอยู่ในมณฑลไห่หนาน มีผลผลิตมะพร้าวประมาณ 3.64 แสนตัน แต่ความต้องการบริโภคมะพร้าวสูงถึง 1.24 ล้านตัน จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยประเทศจีนเป็นผู้นำเข้ามะพร้าวรายใหญ่ของโลก ในปี 2565 จีนนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศสูงถึง 1,070,800 ตัน มูลค่า 571.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำเข้าจากประเทศไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง จากข้อมูลสถิติของสำนักงานศุลกากรจีนช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า ประเทศจีนมีการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (พิกัด HS 08011200) จาก 5 ประเทศ คือ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงมะพร้าวอ่อนสำหรับบริโภคโดยตรงและมะพร้าวสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยในปี 2560 ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลกเพียง 3.8 แสนตัน แต่ในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านตัน มูลค่านำเข้าสูงถึง 571 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นการนำเข้า

จากประเทศไทยมากที่สุดปริมาณ 5.22 แสนตัน มูลค่า 416 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาทั้งหมดของจีน ผลผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวกำลังเป็นคลื่นลูกใหม่ในตลาดจีน ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากมะพร้าวรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สาเหตุหลักมาจากแนวโน้มกระแสการรักสุขภาพที่พุ่งสูงขึ้น และชาวจีนมองว่ามะพร้าวเป็น "เครื่องดื่มที่เติบโตบนต้นไม้" สะอาดสดใหม่และเป็นธรรมชาติ ทำให้มะพร้าวกลายเป็นเครื่องดื่มกระแสหลักของปี 2565 และด้วยการแข่งขันอย่างรุนแรงในประเทศจีนส่งผลให้ร้านกาแฟ/เครื่องดื่มต้องประยุกต์สินค้าใหม่ๆ มากขึ้น โดยใช้มะพร้าวเป็นส่วนประกอบ อย่งไรก็ดี มะพร้าวอ่อนอยู่ในบัญชีรายชื่อผลไม้ที่จีนอนุญาตให้นำเข้า โดยประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าจาก 4 ประเทศ/ภูมิภาค เท่านั้น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย และได้หวัน ซึ่งเวียดนามอยู่ระหว่างการเจรจาเปิดตลาดกับจีน หากเจรจาสำเร็จอาจจะกลายเป็นคู่แข่งของไทยในอนาคต



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้
www.opsmoac.go.th/shanghai-home



รายงานสถานการณ์ ตลาดมะพร้าวในจีน

รายงานสถานการณ์ตลาดมะพร้าวในจีน

- สรุปข่าวบทความเรื่อง “ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566” (รายงานฉบับเต็มในภาคผนวก)

เดือนกันยายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้จัดทำรายงานสรุปข่าวบทความเรื่อง “ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566” ดังนี้

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2566 สื่อ National Business Daily ได้รายงานบทความเรื่อง “ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566” โดยในช่วงฤดูร้อนของจีนในปีนี้ ทุเรียนหอมทองติดอันดับคำค้นหายอดนิยมในแพลตฟอร์ม Taobao การจำหน่ายทุเรียนในแพลตฟอร์มออนไลน์ Pinduoduo, Hema, Taobao Live Studio และอื่นๆ พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ และในแพลตฟอร์ม



Xiaohongshu (Little Red Book) มีการเขียนรีวิวเกี่ยวกับทุเรียนสูงสุดถึง 3.22 ล้านครั้ง ซึ่งมีทั้งเรื่องราคาพันธุ์ทุเรียน วิธีการเลือกทุเรียน และวิธีเก็บรักษา เป็นต้น โดยตั้งแต่ปี 2563 ทุเรียนเป็นผลไม้นำเข้าเป็นอันดับหนึ่งของประเทศจีนต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน จากข้อมูลสำนักงานศุลกากรจีนปี 2564 พบว่า ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนสดปริมาณสูงถึง 821,600 ตัน มูลค่านำเข้า 4,205 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 825,000 ตัน มูลค่านำเข้า 4,030 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ในช่วงปลายเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2566 ราคาทุเรียนมีความผันผวนอย่างมาก โดยราคาสามารถเพิ่มขึ้นเท่าตัวได้ภายในครึ่งเดือน ด้วยกลุ่มผู้บริโภคทุเรียนที่มีความเหนียวแน่น มีอัตราการซื้อซ้ำสูง ส่งผลให้ปริมาณการค้าทุเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการที่ราคาทุเรียนผันผวนเพิ่มขึ้นสูงถึงเท่าตัวในเวลาเพียงครึ่งเดือนทำให้ชาวเน็ตในโซเชียลมีเดียของจีนต่างมีความเห็นว่า ทุเรียนน่าจะเป็นเป้าหมายการลงทุนใหม่ที่ดีที่สุดของปีนี้



- รายงานสถานการณ์สินค้าเกลือในประเทศจีน (รายงานฉบับเต็มในภาคผนวก)

เดือนกันยายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ จัดทำรายงานสถานการณ์สินค้าเกลือในประเทศจีน ดังนี้ แหล่งวัตถุดิบเกลือของจีน มี 3 แหล่ง คือ เกลือจากทะเล เกลือจากเหมือง และเกลือทะเลสาบ ซึ่งเกลือจากเหมืองมีสัดส่วนมากที่สุด ประมาณร้อยละ 70 - 75 พื้นที่การผลิตอยู่ในมณฑลเสฉวน หูเป่ย์ หูหนาน ส่วนซีเจียงซู เทอหนาน และเจียงซี สำหรับเกลือทะเลมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 - 20 พื้นที่การผลิตอยู่ในมณฑลที่ติดทะเล ส่วนเกลือจากทะเลสาบมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 - 10 ซึ่งในปี 2564 ประเทศจีนมีผลผลิตเกลือดิบประมาณ 96.92 ล้านตัน เป็นเกลือจากเหมืองประมาณ 58.14 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นผลผลิตจากเกลือทะเล 22.7 ล้านตันคิดเป็นร้อยละ 23.4 และผลผลิตเกลือจากทะเลสาบ 16.08 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 16.6 ทั้งนี้ ผลผลิตเกลือเพื่อบริโภคของประเทศจีนประมาณ 12.3 ล้านตัน มณฑลที่ผลิตเกลือบริโภค 5 อันดับแรก ได้แก่ ซานตง หูหนาน เสฉวน เจียงซู และหูเป่ย์ รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.8 ของการผลิตเกลือเพื่อบริโภคของจีน

ในปี 2564 ประเทศจีนนำเข้าเกลืออุตสาหกรรม (เกลือดิบ) รวม 5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 11.8 โดยนำเข้าจากออสเตรเลียมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45 ทั้งนี้ ประเทศจีนส่งออกเกลืออุตสาหกรรมไปต่างประเทศประมาณ 7.6 แสนตัน โดยส่งไปประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด สัดส่วนร้อยละ 50.5 และในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าเกลือบริโภคเพียง 101,565 ตัน ลดลงร้อยละ 24 โดยนำเข้าจากออสเตรเลียประมาณ 95,000 ตัน คิดเป็นร้อยละ 94 ในปี 2565 อย่างไรก็ตาม ประเทศจีนส่งออกเกลือเพื่อบริโภครวม 640,673 ตัน โดยส่งออกไปเกาหลีใต้มากที่สุด คนจีนมีแนวโน้มบริโภคเกลือระดับกลางและระดับไฮเอนด์เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการเกลือในประเทศจีนนำเข้าผลิตภัณฑ์เกลือคุณภาพสูงหลากหลายชนิดจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จากการสำรวจสินค้าเกลือบริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน พบว่า มีการจำหน่าย เกลือบริโภคเสริมไอโอดีน เกลือ

โซเดียมต่ำ เกลือปรุงรส เกลือพิเศษ เช่น เกลือหิมาลัย เกลือเกล็ดหิมะ เกลือไม้ไผ่ เป็นต้น ซึ่งเกลือบริโภคที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจะเป็นเกลือธรรมชาติที่ไม่เติมสารปรุงแต่ง



รายงานสถานการณ์สินค้าเกลือในประเทศจีน

- **จัดทำบทความ เรื่อง “ทุเรียนเป็นที่นิยมขนาดใหญ่ในตลาดจีน ทำไมชาวจีนจึงหลงรักทุเรียน” (รายงานฉบับเต็มในภาคผนวก)**

ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้จัดทำบทความ เรื่อง ทุเรียนเป็นที่นิยมขนาดใหญ่ในตลาดจีน ทำไมชาวจีนจึงหลงรักทุเรียน เผยแพร่ในวารสารเกษตรกรรมเกษตร รวมทั้งเว็บไซต์และเฟสบุ๊กของฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ดังนี้

จากสถิติขององค์การการค้าโลก (WTO) ปี 2565 จีนคือประเทศผู้นำเข้าและบริโภคทุเรียนมากที่สุดในโลก โดยปริมาณทุเรียนที่จีนนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 82 ของความต้องการทุเรียนที่มีอยู่ทั่วโลก มูลค่าการนำเข้าทุเรียนของจีนขึ้นแทนอันดับหนึ่งแซงหน้าเซอร์รีมาตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ คนจีนได้นำทุเรียนประยุกต์ให้เข้ากับอาหารท้องถิ่นและเป็นที่นิยม เช่น ไอศกรีมเนื้อทุเรียน เนื้อทุเรียนย่าง พุดดิ้งเนื้อทุเรียน เนื้อทุเรียนซุสมะพร้าวทอดกรอบ พายไส้ทุเรียน กาแฟทุเรียน ซุปไก่ทุเรียน ซุปซี่โครงหมูทุเรียน และข้าวหมกกลิ่นทุเรียน เป็นต้น ทำให้ทุเรียนกลายเป็นผลไม้ยอดฮิตและเป็นที่ยุติอย่างแพร่หลาย โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าทุเรียนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ได้แก่ 1) การอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นผลจากการลงนามความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) 2) ความต้องการผลไม้ของตลาดจีนมีมากขึ้น ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 ถึง 2565) การนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในประเทศจีนเพิ่มขึ้น 91.7% และจีนกลายเป็นผู้นำเข้าผลไม้รายใหญ่อันดับสองของโลก 3) ช่องทางการไลฟ์สดในจีนและกระแสต่างๆ เกี่ยวกับทุเรียนบนโลกออนไลน์ทำให้ทุเรียนกลายเป็นผลไม้ยอดนิยมในช่วงหน้าร้อนของจีน

- **รายงานสถานการณ์การค้าผลไม้ในตลาดเจียงมณฑลเจ้อเจียง**

ฝ่ายเกษตรฯ ได้รายงานสถานการณ์การค้าผลไม้ในตลาดเจียงมณฑลเจ้อเจียง ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่ตะวันออกของประเทศจีน มีระยะทางห่างจากนครเชียงใหม่เพียง 110 กิโลเมตร โดยรายงานสถานการณ์เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียง เดือนตุลาคม 2565 :** ในเดือนตุลาคม 2565 ตลาดเจียงปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าลดลงร้อยละ 19.03 และมูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ในเดือนตุลาคม 2565 ผลไม้นำเข้าที่มีปริมาณการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก คือ แก้วมังกร ขนุน และทุเรียน เนื่องจากผลกระทบของโควิด-19 ทำให้ปริมาณการค้าแก้วมังกรนำเข้าลดลงร้อยละ 21.27 ปริมาณการค้าจำหน่ายขนุนนำเข้าลดลงร้อยละ 0.38 แต่มูลค่าการค้าขนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.28 โดยมีราคาเฉลี่ย 10.08 หยวน/กิโลกรัม ซึ่งสถานการณ์การค้าขนุนในตลาดไม่แตกต่างจากช่วงเวลาเดียวกันปี 2564 สำหรับปริมาณการค้าทุเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.16 และเนื่องจากราคาผลไม้นำเข้าลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ปริมาณการค้าผลไม้บางชนิดเพิ่มขึ้น ปริมาณการค้าแอปเปิลเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.66 มังคุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.65 สับปะรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.82 ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.67

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียง เดือนพฤศจิกายน 2565 :** ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.45 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.43 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ราคาผลไม้นำเข้าเฉลี่ยประมาณ 22.59 หยวน/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.33 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ผลไม้นำเข้าที่มีปริมาณการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก คือปริมาณการค้าขนุน 19,600 ตัน ทุเรียน 14,900 ตัน และแก้วมังกร 14,800 ตัน ซึ่งจากสถิติของตลาดเจียง ปริมาณการค้าขนุนลดลงร้อยละ 11.87 และมูลค่าการค้าขนุนลดลงร้อยละ 38.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 8.58 หยวน/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 30 เนื่องจากตลาดมีปริมาณตู้สินค้าขนุนติดขัดตกค้างเป็นจำนวนมาก เพราะการกระจายสินค้าคุณภาพต่ำไปสู่การค้าปลีกเป็นไปค่อนข้างช้า สภาพอากาศมีฝนตกติดต่อกันหลายวัน อีกทั้งยังมีมาตรการป้องกันโควิด ทำให้ผู้ประกอบการจากเมือง/มณฑลอื่นเดินทางเข้ามาในตลาดเจียงค่อนข้างลำบาก และยังมีสินค้าตู้ใหม่เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียซิง ประจำปี 2565** : จากสถิติของตลาดเจียซิงประจำปี 2565 พบว่า ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าลดลงร้อยละ 14.32 แต่มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.97 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนปริมาณการค้าผลไม้จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คิดเป็นร้อยละ 77 ของปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าทั้งหมดของตลาด ผลไม้นำเข้าที่มีปริมาณการค้ามากที่สุด 6 อันดับแรก คือ แก้วมังกร ทูเรียน ขนุน ลำไย มะพร้าว และเชอร์รี่ ซึ่งสาเหตุที่ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าลดลงเนื่องจากผลกระทบจากมาตรการป้องกันโควิด-19 และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จากสถิติของตลาดเจียซิงในปี 2565 ปริมาณการค้าแก้วมังกรลดลงร้อยละ 20.89 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 29.06 ปริมาณการค้าทูเรียนลดลงร้อยละ 8.24 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 1.53 ปริมาณการค้าขนุนในตลาดลดลงร้อยละ 36.03 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 32.88 ปริมาณการค้าลำไยลดลงร้อยละ 18.85 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 23.91 ปริมาณการค้ามะพร้าวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 29 มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.61 และปริมาณการค้าเชอร์รี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.98 มูลค่าเพิ่มขึ้น 57.11 เมื่อเทียบกับปี 2564

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียซิง เดือนมกราคม 2566** : เนื่องจากเดือนนี้เป็นช่วงเทศกาลตรุษจีนผลไม้นำเข้าได้รับความนิยมนอย่างมาก ซึ่งในช่วงเทศกาลตรุษจีนคนจีนนิยมซื้อของฝากกลับไปเยี่ยมญาติและเพื่อน ส่งผลให้เดือนมกราคมมีปริมาณการค้าผลไม้เพิ่มขึ้น โดยปริมาณการค้าผลไม้ในตลาดเจียซิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2565 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.55 ราคาเฉลี่ยของผลไม้นำเข้าประมาณ 38.99 หยวน/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.66 ปริมาณการค้าเชอร์รี่ของซิติสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของผลไม้นำเข้าทั้งหมด โดยในเดือนมกราคม 2566 ปริมาณการค้าเชอร์รี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.89 มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.64 ปริมาณการค้ามะพร้าวอ่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.18 มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.95 ปริมาณการค้าทูเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.73 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.08

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียซิง เดือนกุมภาพันธ์ 2566** : ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าในตลาดเจียซิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.03 และมูลค่าการค้าเพิ่มร้อยละ 15.95 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 25.85 หยวน/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.49 ผลไม้นำเข้าที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ขนุน แก้วมังกร และทูเรียน โดยปริมาณการค้าของขนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.74 และทูเรียนเพิ่มร้อยละ 354.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ตามสถิติ ตั้งแต่เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566 ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้า 3 อันดับแรก ได้แก่ เชอร์รี่ ขนุน และแก้วมังกร โดยเชอร์รี่มีปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.85 ขนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.53 แก้วมังกรลดลง ร้อยละ 24.30 ซึ่งปริมาณการค้าทูเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.22 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.64 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 65 หยวน/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.24 เมื่อเทียบเป็นรายปี ทั้งนี้ หลังผ่านช่วงจุดพีคของการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ความต้องการผลไม้ในตลาดลดน้อยลง ปริมาณการค้าชะลอตัวลง ร้านค้าเน้นขายของออกให้หมด ทำให้ราคาผลไม้จำนวนมากปรับตัวลง อย่างไรก็ตาม ไม่นานมานี้ผลไม้ตามฤดูกาลเริ่มทยอยวางจำหน่าย ฤดูกาลผลไม้ที่กำลังจะถึงนี้ส่งผลให้ผลไม้ส่วนมากราคาสูงขึ้น

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียซิง เดือนมีนาคม 2566** : ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.06 และมูลค่าการค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 103.24 ราคาเฉลี่ยผลไม้นำเข้าในเดือนมีนาคมประมาณ 30.41 หยวน/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.26 ในช่วงไตรมาสที่ 1 (เดือนมกราคม-มีนาคม 2566) ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.45 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.89 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ในเดือนมีนาคมเป็นช่วงฤดูกาลของผลไม้จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งทูเรียนและมังคุดเริ่มเข้าครองตลาด โดยทูเรียนกลายเป็นผลไม้นำเข้าที่จำหน่ายดีที่สุดในช่วงเดือนมีนาคมโดยปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 766.94 และมังคุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 806.88 นอกจากนี้ผลไม้นำเข้าอื่นๆ ที่สำคัญนอกจากทูเรียนและมังคุด เช่น ขนุนและลำไยได้ครองสัดส่วนการนำเข้าในตลาดค่อนข้างสูง จากสถิติพบว่า ปริมาณการค้าขนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.09 และลำไยเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.71

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียซิง เดือนเมษายน 2566** : เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 ในช่วงเดือนเมษายน 2565 ส่งผลให้ตลาดเจียซิงปิดทำการเป็นระยะเวลา 23 วัน ดังนั้น ตลาดจึงทำการเปรียบเทียบสถานการณ์ระหว่างเดือนเมษายนปีนี้กับปี 2564 ซึ่งในเดือนเมษายน 2566 การค้าผลไม้นำเข้ายังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2564 ปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.61 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 110.86 ส่วนราคาเฉลี่ยของผลไม้นำเข้าในเดือนเมษายน 2566 ประมาณ 35.55 หยวน/กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปี 2564 ราคาขยับสูงขึ้นมากถึงร้อยละ 76.30 ผลไม้นำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่สำคัญ เช่น ทูเรียน แก้วมังกร ขนุน เป็นต้น ได้เข้าครองตลาดผลไม้นำเข้าในจีน โดยคิดเป็นร้อยละ 73 ของปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าทั้งหมดในตลาดเจียซิง จากสถิติของตลาดเจียซิงพบว่า ปริมาณการค้าทูเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 148.97 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 187.36 โดยราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 50.10 หยวน/กิโลกรัม ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.42 ปริมาณการค้าขนุนลดลงร้อยละ 56.78 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 43.98 ส่วนราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 12.95 หยวน/กิโลกรัม ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.59 และปริมาณการค้าแก้วมังกรลดลงร้อยละ 19.64 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 4.07 ส่วนราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.38 เมื่อเทียบกับปี 2564 นอกจากนี้ ปริมาณการค้ามังคุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,398.38 มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 941 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 41 หยวน/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 30.52 ปริมาณการค้ามะพร้าวอ่อนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.96 มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.77 และปริมาณการค้าลำไยเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.77 มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.22 เมื่อเทียบกับปี 2564

- **ตลาดเจียซิงคาดการณ์สถานการณ์การแข่งขันตลาดทูเรียนในประเทศจีน** ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ จัดทำรายงานคาดการณ์สถานการณ์การแข่งขันตลาดทูเรียนในประเทศจีน ดังนี้ ตลาดเจียซิงคาดการณ์ว่าราคาทูเรียนในปีนี้อาจต่ำสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากในปีนี้มีทูเรียนจาก 3 ประเทศ คือ ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ เข้ามาแข่งขันในตลาดจีน และปัจจุบันประเทศจีนเริ่มปลูกทูเรียนในมณฑลไห่หนานและคาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดในเดือนมิถุนายนนี้ โดยในเดือนเมษายน 2566 มีทูเรียนเข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมากและเข้าสู่ช่วงพีคของฤดูกาลทูเรียน โดยในช่วงครึ่งแรกของเดือนเมษายนราคาทูเรียนในประเทศจีนลดลงอย่างต่อเนื่องเพราะมีสินค้าเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก ปัจจุบันราคาทูเรียนในตลาดเจียซิงลดลงอย่างต่อเนื่องติดต่อกันถึง 4 ครั้ง โดยเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2566 ทูเรียนหอมทองไทยราคา 800 หยวน/กล่อง ลดลงไปประมาณ 50 หยวนเมื่อเทียบกับวันที่ 15 เมษายน 2566 และเมื่อวันที่ 16 เมษายนของปีที่ผ่านมาราคาเฉลี่ยของทูเรียนในตลาดประมาณ 60 - 80 หยวน/กิโลกรัม แต่วันที่ 16 เมษายนของปีนี้ราคาตกลงเหลือเพียง 40 - 60 หยวน/กิโลกรัม เนื่องจากในเดือนเมษายนปีนี้ทูเรียนของเวียดนามเข้าสู่ช่วงปลายฤดูกาล และทูเรียนของฟิลิปปินส์ยังเข้าสู่ตลาดจีนไม่มาก ทำให้ในช่วง 2 เดือนนับจากนี้ทูเรียนหอมทองของไทยจะครองตลาดทูเรียนในประเทศจีน อีกทั้ง ผลผลิตทูเรียนในฤดูกาลนี้ของไทยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว คาดว่าราคาทูเรียนไทยน่าจะต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่หลังจากทูเรียนจากฟิลิปปินส์และเวียดนามออกเข้าสู่ตลาดจีนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ทำให้มีปริมาณทูเรียนในตลาดจีนมากกว่าในอดีต อาจเกิดสงครามราคาทูเรียนระหว่าง 3 ประเทศ และส่งผลให้ราคาทูเรียนในปีนี้อาจจะตกต่ำสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดเจียซิง เดือนพฤษภาคม 2566** : ในเดือนพฤษภาคม 2566 ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าลดลงร้อยละ 5.25 แต่มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.64 โดยราคาเฉลี่ยประมาณ 33.47 หยวน/กิโลกรัม ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.15 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ช่วงเดือนพฤษภาคมผลไม้นำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เริ่มเข้าสู่ช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว ซึ่งปริมาณการค้าของทูเรียน แก้วมังกร และขนุนติดใน 3 อันดับแรกของผลไม้นำเข้า แต่เมื่อเทียบกับปี 2564 ปริมาณการค้าของผลไม้ทั้ง 3 ชนิดนี้ลดลง โดยทูเรียนลดลงร้อยละ 0.60 แก้วมังกรลดลงร้อยละ 26.22 และขนุนลดลงร้อยละ 25.38 ส่วนมูลค่าการค้ามีเพียงแก้วมังกรที่มีสัดส่วนลดลงร้อยละ 16.71 แต่ทูเรียนและขนุนมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยทูเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.48 และขนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.27 ตามสถิติ ปริมาณการค้าผลไม้ทั้ง 3 ชนิดนี้ครองส่วนแบ่งในตลาดผลไม้นำเข้าสูงถึงร้อยละ 74 (ในช่วง

เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565 ตลาดเจียซิงปิดทำการเป็นระยะเวลา 23 วัน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ตลาดจึงทำการเปรียบเทียบสถานการณ์ระหว่างเดือนพฤษภาคมปี 2566 กับปี 2564)

- **สถานการณ์การค้ามังคุดในประเทศจีน เดือนพฤษภาคม 2566** : ในช่วงครึ่งแรกของเดือนพฤษภาคม 2566 ราคามังคุดไทยเพิ่มสูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากช่วงต้นเดือนพฤษภาคมปีนี้มังคุดไทยมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยและมีราคาแพง แต่ช่วงครึ่งหลังของเดือนพฤษภาคมประเทศจีนนำเข้ามังคุดไทยเพิ่มขึ้น โดยในช่วงต้นเดือนพฤษภาคมที่มีมังคุดมีราคาสูง ผู้ประกอบการหลายรายรับซื้อมังคุดด้วยต้นทุนที่แพงและขายปลีกในราคาที่สูงเกินไปทำให้ขายยาก ประกอบกับประเทศจีนเริ่มมีอากาศร้อนทำให้ผู้ประกอบการบางรายยอมลดราคาและขายขาดทุนเร่งเคลียร์สินค้าในสต็อก ในเดือนพฤษภาคม 2566 มีมังคุดเข้าตลาดเจียซิงทั้งหมด 173 ตู้ โดยในช่วงครึ่งแรกของเดือนพฤษภาคมมีปริมาณมังคุดเข้าตลาดค่อนข้างน้อย (วันละไม่ถึง 10 ตู้) แต่หลังจากวันที่ 22 พฤษภาคม ปริมาณมังคุดเพิ่มมากขึ้น (วันละ 10 - 20 ตู้) แต่ก็ยังถือว่ามียังมีปริมาณน้อยมากเมื่อเทียบกับทุเรียนที่เข้าตลาดวันละ 150 ตู้ ในปี 2566 ปริมาณผลผลิตมังคุดอินโดนีเซียอาจลดลงถึงร้อยละ 70 เนื่องจากสภาพอากาศที่เลวร้ายและเกิดฝนตกหนักในช่วงต้นมังคุดออกดอก อย่างไรก็ตาม ปริมาณการส่งออกมังคุดอินโดนีเซียไปประเทศจีนประมาณปีละ 20,000 - 35,000 ตัน คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 5 ถึง ร้อยละ 12 ของการนำเข้ามังคุดทั้งหมดของจีน ซึ่งหากผลผลิตมังคุดอินโดนีเซียลดลงไปร้อยละ 70 ก็อาจจะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อมากนัก

- **สถานการณ์การค้าทุเรียนตลาดเจียซิง เดือนพฤษภาคม 2566** : ในช่วงเทศกาลวันแรงงานสากล (ช่วงก่อนและหลังวันที่ 1 พฤษภาคม 2566) เป็นช่วงที่ทุเรียนขายดีในประเทศจีน โดยเฉลี่ยในปีนี้อัตราทุเรียนในตลาดค่อนข้างสูง และปริมาณทุเรียนหอมของไทยมากกว่าปีที่ผ่านมา แม้ว่าตลาดมีทุเรียนปริมาณมากแต่ราคากลับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งแรกของเดือนพฤษภาคมราคาทุเรียนเริ่มลดลง โดยราคาทุเรียนหอมทอง (น้ำหนักสุทธิ 16 กก./ลัง) ลดลงจาก 900 หยวน เหลือถึงละ 700 - 800 หยวน แต่ก็ยังมีราคาที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยในช่วงกลางถึงปลายเดือนพฤษภาคมทุเรียนไทยจากภาคตะวันออกเข้าสู่ช่วงปลายฤดูฤดูกาลราคาซื้อจากแหล่งผลิตสูงเกิน 1,000 หยวน/ลัง ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 ช่วงปลายเดือนพฤษภาคมราคาทุเรียนยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากของน้อยและคุณภาพดี โดยราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 1,250 - 1,300 หยวน/ลัง ซึ่งราคาสูงใกล้เคียงกับทุเรียนมุซานคิงมาเลเซียแซงแซงที่มีราคาประมาณ 1,200 หยวน/ลัง (น้ำหนักสุทธิ 10 กก.) แต่ทุเรียนมุซานคิงมาเลเซียมีขนาดผลค่อนข้างเล็ก และส่วนมากเป็นทุเรียนเกรด B (เนื้อ 4 พู)



หอมทองไทย



ก้านยาวเวียดนาม



มุซานคิงแซงแซงมาเลเซีย



ร้านค้าส่งทุเรียนตลาดเจียซิง

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิงเดือนมกราคม - มิถุนายน ปี 2566 :** ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ปริมาณการค้าและมูลค่าการค้าในตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิงเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (เนื่องจากระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565 ตลาดเจียซิงได้ปิดทำการ 23 วัน จึงไม่มีสถิติการค้าในช่วงดังกล่าว) ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.35 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.50 โดยผลไม้นำเข้าในตลาดฯ เป็นผลไม้จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากกว่าร้อยละ 70 และผลไม้ 3 อันดับแรกที่มีปริมาณการค้าสูงที่สุด ได้แก่ ทูเรียน แก้วมังกร และขนุน เมื่อเทียบกับปี 2564 มีเพียงปริมาณการค้าทูเรียนที่เพิ่มขึ้นโดยมีอัตราเพิ่มร้อยละ 81.55 ส่วนปริมาณการค้าแก้วมังกรลดลงร้อยละ 22.04 และขนุนลดลงร้อยละ 38.26

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง เดือนกรกฎาคม 2566 :** จากสถิติเดือนกรกฎาคมปี 2566 ปริมาณการค้าและมูลค่าการค้าในตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิงเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (เนื่องจากระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565 ตลาดเจียซิงได้ปิดทำการ 23 วัน จึงไม่มีสถิติการค้าในช่วงดังกล่าว) ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.43 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.29 ราคาเฉลี่ยของผลไม้นำเข้าประมาณ 23.02 หยวน/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่ชนิดของผลไม้ท้องถิ่นมีไม่มาก ผนวกกับราคาผลไม้ท้องถิ่นเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ทำให้ราคาผลไม้ท้องถิ่นและผลไม้นำเข้าแตกต่างกันไม่มาก ด้วยเหตุนี้ผลไม้จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีราคาจับต้องได้จึงเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนมากขึ้น โดยผลไม้ 2 อันดับแรกที่มีปริมาณการค้าสูงที่สุดในเดือนกรกฎาคม 2566 ได้แก่ ทูเรียน และแก้วมังกร เมื่อเทียบกับปี 2564 ปริมาณการค้าทูเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.01 ส่วนปริมาณการค้าแก้วมังกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.26

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง เดือนสิงหาคม 2566 :** ในเดือนสิงหาคม 2566 ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าลดลงร้อยละ 11.01 เมื่อเทียบกับปี 2564 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.05 เมื่อเทียบกับปี 2564 ในด้านของชนิดผลไม้ เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ท้องถิ่นของประเทศจีน ชนิดของผลไม้นำเข้าน้อยลง และปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าจึงลดลงเช่นเดียวกัน จากสถิติเมื่อเทียบกับปี 2564 ผลไม้เอเชียตะวันออกเฉียงใต้แต่ละชนิดมีปริมาณการค้าจำหน่ายลดลง โดยมังคุดลดลงร้อยละ 57.03 ลำไยลดลงร้อยละ 34.36 ขนุนลดลงร้อยละ 31.01 ทูเรียนลดลงร้อยละ 15.13 และแก้วมังกรลดลงร้อยละ 12.64 ตลาดฯ ระบุว่า เดือนสิงหาคมที่ผ่านมาเป็นช่วงเวลาชบเซาของการจำหน่ายผลไม้นำเข้า ในขณะที่ลูกพรุนจีนเจียซิงเริ่มเป็นที่นิยมในตลาด

- **รายงานสถานการณ์สินค้ามังคุดตลาดเจียซิง เดือนสิงหาคม 2566 :** ในตลาดจีนปีนี้ราคามังคุดในช่วงเริ่มต้นฤดูกาลพุ่งสูงจนเกือบเท่าราคาที่เคยสูงสุดในรอบหลายปีที่ผ่านมา โดยในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม 2566 มังคุดไทย 7.5 กิโลกรัม/ลัง ราคาสูงสุดสูงเกือบ 500 หยวน โดยมีบางส่วนราคาเกิน 500 หยวน/ลัง (ประมาณ 2,500 บาท) ซึ่งราคาค้าปลีกทั่วไปสูงกว่า 35 หยวน/500 กรัม (ประมาณ 175 บาท) แต่ช่วงปลายเดือนสิงหาคม ราคามังคุดลดต่ำลงจนเท่ากับราคาผักกาดขาว โดยร้านค้าผลไม้บางแห่งจำหน่ายมังคุดในราคาเพียง 9.9 หยวน/500 กรัม (ประมาณ 49 บาท) เดือนสิงหาคมเป็นช่วงปริมาณผลผลิตสูงสุดของฤดูกาลมังคุดภาคใต้ของไทย ซึ่งมังคุดจะมีอายุการเก็บรักษาสั้นและมีสินค้าเข้ามายังตลาดอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ค้าผลไม้จึงต้องลดราคาต่อเนื่องเพื่อระบายสินค้าออก นอกจากนี้ คุณภาพมังคุดในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ไม่ค่อยดี คุณภาพโดยรวมต่ำกว่าปีที่แล้ว โดยอัตราการพบมังคุดเนื้อแก้วเพิ่มมากขึ้น คุณภาพไม่คงที่ เนื่องจากผลกระทบจากสภาพอากาศในปีนี้

- **สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง เดือนกันยายน 2566 :** เดือนกันยายน 2566 การค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากเทศกาลวันไหว้พระจันทร์และวันชาติจีน ปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.58 เมื่อเทียบกับปี 2564 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.78 เมื่อเทียบกับปี 2564 ราคาผลไม้เฉลี่ยประมาณ 25.23 หยวนต่อกิโลกรัม ในด้านของชนิดผลไม้ ทูเรียนและแก้วมังกรจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างครองตำแหน่งต้นๆ ของปริมาณการค้าผลไม้นำเข้าในตลาด โดยทูเรียนมีการค้าเพิ่มขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลวันไหว้พระจันทร์ (วันที่ 29 กันยายน 2566) ปริมาณการค้าประมาณวันละ 100 กว่าตู้ นอกจากนี้ จากสถิติเมื่อ

เทียบกับปี 2564 พบว่า ผลไม้นำเข้าชนิดอื่นก็ช่วยเพิ่มความหลากหลายให้กับตลาด ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยมังคุดเพิ่มร้อยละ 429.83 ส้มแอฟริกาได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.59 แอปเปิ้ลเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 มะพร้าวอ่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.66 ส่วนแก้วมังกรปริมาณการค้าลดลงร้อยละ 21.86 มูลค่าลดลงร้อยละ 47.69 ราคาเฉลี่ยประมาณ 6.25 หยวนต่อกิโลกรัม

- การตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีมีการเผยแพร่คลิปทุเรียนที่วางจำหน่ายในประเทศจีน

ตามที่ได้มีการเผยแพร่คลิปทุเรียนที่วางจำหน่ายในประเทศจีน และผู้ค้าอ้างว่าเป็นทุเรียนไทย โดยลูกค้าชาวไทยซื้อมารับประทานกิโลกรัมละ 200 หยวน หรือประมาณ 1,000 บาท แต่มีรสชาติจืดและไม่อร่อย ซึ่งคลิปดังกล่าวถูกส่งต่อกันไปเป็นจำนวนมาก ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ได้เดินทางไปตรวจสอบการจำหน่ายทุเรียน และพบรถกระบะขายทุเรียนตามที่ปรากฏในคลิป และได้ซื้อทุเรียนมาทดลองชิม พบว่า เนื้อนุ่ม รสชาติหวานอร่อย โดยได้ถ่ายทำคลิปวิดีโอการชิมทุเรียนจากรถกระบะริมทาง เผยแพร่ผ่านเฟสบุ๊ก Thailand Office of Agricultural Affairs, Shanghai



Thailand Office of Agricultural Affairs,
Shanghai

2022年12月1日 · 🌐

ทุเรียนไทย อร่อยจริงๆ ค่ะ



- การเผยแพร่ข้อมูลรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวสินค้าเกษตร ราคาสินค้า และกิจกรรมต่างๆ ผ่านเว็บไซต์และ Facebook ของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

เว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ : <https://www.opsmoac.go.th/shanghai-home>

ฝ่ายเกษตรฯ ได้ติดตามข่าวสาร สถานการณ์ แนวโน้มและการเคลื่อนไหวด้านการเกษตรของจีน รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อกำหนด มาตรการสินค้าเกษตรต่างๆ อีกทั้งได้สำรวจ เก็บข้อมูลราคาผลไม้ตลาดค้าส่ง ตลาดค้าปลีกและตลาดออนไลน์ และสถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยในจีน ตลอดจนนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ของฝ่ายเกษตร ซึ่งได้ประมวลผลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้

The screenshot shows the website of the Agricultural Office of the Consulate General of Thailand in Shanghai. The page is in Thai and English. The main banner features a cityscape of Shanghai. Below the banner, there are several sections:

- ข่าวประชาสัมพันธ์ (NEWS):** A section with four news items, each with a thumbnail image and a brief description in Thai and English.
- สถานการณ์สินค้าเกษตร (SITUATION PRODUCT AND PRICE):** A section with a table of reports. The table has columns for report type, date, and page count.
- ข่าวใหม่ (NEWS):** A section with four news items, each with a thumbnail image and a brief description in Thai and English.

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำปีงบประมาณ 2566	หน้า
11 ส.ค. 2566	หน้า 85
ข้อมูลสถานการณ์สินค้าเกษตรไทยและผลไม้จากจีนสู่ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	หน้า 15
8 ส.ค. 2566	หน้า 103
รายงานสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตรจีน	หน้า 142
20 ส.ค. 2566	หน้า 127
รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำปีงบประมาณ 2566	หน้า 130
13 ส.ค. 2566	หน้า 142
ข้อมูลสถานการณ์สินค้าเกษตรไทยและผลไม้จากจีนสู่ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	หน้า 180
8 ส.ค. 2566	หน้า 156
รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำปีงบประมาณ 2566	หน้า 88
10 ส.ค. 2566	
รายงานสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตรจีน	
8 ส.ค. 2566	

เว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ

เฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ : Thailand Office of Agricultural Affairs, Shanghai

ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ จัดทำเฟซบุ๊กเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่รับผิดชอบอย่างรวดเร็วให้กับสาธารณชนได้รับทราบ โดยสามารถค้นหา "Thailand Office of Agricultural Affairs, Shanghai หรือ Shanghai Agricultural Affairs"



Thailand Office of Agricultural Affairs, Shanghai

3.1K followers · 0 following

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นคร เชียงไฮ้

Message Following ...

Posts About Videos More ▾

Details

Page · Government organisation

opsmoac.go.th/shanghai-home

No. 18 Wanshan Road, Shanghai, China

021 5269 9871

moacsh@hotmail.com

Not yet rated (0 reviews)

See Thailand's About info

Thailand Office of Agricultural Affairs, Shanghai's posts

เฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ "Thailand Office of Agricultural Affairs, Shanghai"

เนื้อหา

สร้างโพสต์ 90 วันที่ผ่านมา ▾ วันที่ ▾

เนื้อหา	จำนวนการเข้าถึงโพสต์	การมีส่วนร่วม	ปรีโมทโพสต์
ไมไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต Ole นครเซี่ยงไฮ้ พบว่ามีกรมจากหน่วยงานไมไทย ได้แก่ มะพร้าว และส้มโอ มะพร้าว น้ำหอมไทย แบริล Joyvio - ราคาโปรโมชัน 9.90 หยวน (ประมาณ 49.5 บาท) น้ำหนักถุงละ 900 กรัม เป็น...	4,744	426	ปรีโมทโพสต์
สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้สดผลไม้จีนจีน เลื่อนกันยายน ปี 2566 🇹🇭🇨🇳 เนื่องจากเทศกาลวันไหว้พระจันทร์และวันชาติจีน เลื่อนกันยายน 2566 ปริมาณการค้าผลไม้ไม่เข้าของตลาดเซี่ยงไฮ้มีเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.58 เมื่อเทียบกับปี 2564 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.78 เมื่อเทียบกับปี 2564 🇹🇭🇨🇳 โดยทุเรียนและแก้วมังกร...	193	16	ปรีโมทโพสต์
MY คาดูทุเรียนสดมาเลเซียเข้าสู่ตลาดจีนในปริมาณ ๓๗.๗ จากข้อมูลสื่อ Lianhe Zaobao กรมเกษตรมาเลเซียยื่นขอขออนุญาตส่งออกทุเรียนสดไปจีนเมื่อสัปดาห์ก่อนศุลกากรจีน (GACC) โดยรองอธิบดีกรมเกษตรมาเลเซีย กล่าวว่ามีตลาดจีนแห่งเดียวในโลกสามารถรับ 50 ปีการสถาปนาลูกความสัมพันธ์ทางการทูตมาเลเซียจีนในปีหน้าจะได้รับการ...	1,789	72	ปรีโมทโพสต์
ทศน ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในจีน (Situation Report) ประจำเดือน กันยายน 2566 ทศน 🇹🇭🇨🇳 เฝ้าระวังในประกอบด้วย 🇹🇭 1. สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยของประเทศไทย 2. ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้ สินค้าประมง และราคาขายตรงรายชาติ 3....	555	33	ปรีโมทโพสต์
พณเริ่มในการส่งออก "ส้มประดุมสด" ไปสาธารณรัฐประชาชนจีน	464	38	ปรีโมทโพสต์
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้สำรวจราคาส่ง-ค่าปลีกผลไม้ไทย และ ผลไม้เข้าประเทศจีน ประจำเดือนกันยายน 2566 🇹🇭🇨🇳 เนื้อหาภายในประกอบด้วย 🇹🇭 🇨🇳 1. ราคาค่าปลีกผลไม้ไทยและผลไม้นำเข้าสู่ประเทศจีน 🇹🇭🇨🇳 2. ราคาค่าปลีกผลไม้ไทยที่ตลาดฟรอนทอนไลน์ประเทศจีน 🇹🇭🇨🇳 3. ราคาค่าส่งผลไม้...	461	33	ปรีโมทโพสต์
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้สำรวจราคาส่งทุเรียนไทย และเวียดนาม จากตลาดจีน ซึ่งพบผลเจือจาง ประเทศจีน วันที่ 1 - 30 กันยายน 2566 🇹🇭🇨🇳 ทั้งนี้ 🇹🇭🇨🇳 สามารถตามเว็บไซต์ข้อมูล "ราคาส่งทุเรียนไทย และเวียดนาม ประจำเดือนกันยายน 66" ได้ที่เว็บไซต์ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้...	803	76	ปรีโมทโพสต์
ปฏิบัติงานสถานการณ์สินค้าเกษตรไปประเทศจีน 🇹🇭🇨🇳 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้ติดตามและจัดทำรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรไปประเทศจีน ดังนี้ 🇹🇭🇨🇳 เนื้อหาภายในประกอบด้วย 🇹🇭 1. ภาพรวมการผลิต การบริโภค และการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรไปประเทศจีน 2. สถานการณ์ด้านตลาดผลไม้สดของไทย...	557	41	ปรีโมทโพสต์
สิงคโปร์เมืองแห่งนวัตกรรมที่ก้าวล้ำสู่โลก "หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง" จุดเริ่มต้นเชื่อมทวีปเอเชียและยุโรป ผ่านงานมหกรรมการค้า The 8th China (Lianyungang) Silk Road International Logistics Expo 🇹🇭🇨🇳 นางสาวอาทิรัตน์ อินทรพิทักษ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ เข้าร่วมพิธีเปิดและเข้าร่วมงาน...	423	34	ปรีโมทโพสต์
รายงานสถานการณ์ตลาดอะพริคอตในจีน 🇹🇭🇨🇳 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้ติดตามและจัดทำรายงานสถานการณ์ตลาดอะพริคอตในจีน ดังนี้ 🇹🇭🇨🇳 เนื้อหาภายในประกอบด้วย 🇹🇭 1. ผลผลิตอะพริคอตในจีน (สายพันธุ์ที่ปลูกในพื้นที่ขนาดอุตสาหกรรม การพัฒนาจีเอ็มโออะพริคอต) 2. การนำเข้าอะพริคอตจากจีน (สินค้า...	12,634	1,819	ปรีโมทโพสต์

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงบทความต่างๆ

2.2 การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ในปีงบประมาณ 2566 ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าพบและประชุมหารือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบทั้ง 3 มณฑล (เจ้อเจียง เจียงซู อานฮุย) และ 1 เขตเศรษฐกิจพิเศษ (นครเซี่ยงไฮ้) เพื่อสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทั้งทางด้านวิชาการเกษตรและการส่งเสริมขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทย โดยกิจกรรมหลักๆ ที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2566 มีดังนี้

2.2.1 การหารือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ความรับผิดชอบ

- การประชุมกับบริษัท Huahui Industry Co.,Ltd

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 นายจูก จาวฉ่ง ประธานบริษัท Huahui Industry เข้าพบและหารือกับกงสุลฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ โดยบริษัทฯ ประสงค์จะนำเข้า dog chew จากประเทศไทย และประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากกรมปศุสัตว์ในการประสานงานกับ GACC เพื่อให้บริษัทคู่ค้าในประเทศไทยสามารถส่งออก dog chew ที่ผลิตจากหนังวัวมายังประเทศจีนได้โดยเร็ว ทั้งนี้ บริษัท Huahui Industry มีการนำเข้าสินค้าจากไทยมากกว่า 6 ปี



- การหารือกับบริษัท Shanghai Echange Co.,Ltd. เพื่อแสวงหาโอกาสการส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เข้าพบหารือกับนายเฉาจุ่น ผู้จัดการใหญ่บริษัท Shanghai Echange Co.,Ltd. เพื่อแสวงหาโอกาสในการส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดและตกแต่งดอกไม้ และมีความสนใจที่จะซื้อดอกกล้วยไม้จากไทยมาใช้ในการตกแต่ง แต่ยังไม่เคยนำเข้าดอกกล้วยไม้ไทย โดยปกติจะหาซื้อดอกไม้ในท้องตลาดของเซี่ยงไฮ้หรือสั่งซื้อจากตลาดค้าส่งดอกไม้มณฑลยูนนาน เนื่องจากบริษัทมีความต้องการที่จะขยายธุรกิจในประเทศจีน จึงมีความต้องการนำเข้าดอกกล้วยไม้ไทย ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ ได้ประสานงานแนะนำสมาคมกล้วยไม้ไทยเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางการค้ากับผู้ประกอบการไทยอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป



- หารือกับบริษัท Chongqing Mazhuazhua Catering Management Co., Ltd

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ประชุมหารือกับนายเฉาอี้ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของบริษัท Chongqing Mazhuazhua Catering Management Co., Ltd ผ่านระบบ

VDO call เพื่อแสวงหาโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย (ตีนไก่) มายังประเทศจีน โดยบริษัทฯ มีความสนใจที่จะสั่งซื้อตีนไก่จากประเทศไทยแต่ยังไม่เคยมีการนำเข้าตีนไก่ไทยด้วยตนเอง โดยในอดีต บริษัทฯ เคยสั่งซื้อตีนไก่ไทยผ่านบริษัท Trading ที่ตั้งอยู่ในเมืองเสินเจิ้นและฉงชิ่งของประเทศจีน แต่ด้วยสถานการณ์โควิดจึงหาซื้อตีนไก่จากท้องตลาดในประเทศจีน เนื่องจากบริษัทมีความต้องการที่จะขยายสาขาย่อยหลายแห่งในมณฑลกว่างตุง มณฑลกุ้ยโจว และมณฑลชานตง โดยมีเป้าหมายจะเปิดถึง 600 สาขา จึงมีความต้องการสั่งซื้อนำเข้าตีนไก่ไทย คุณภาพจากประเทศไทย ทั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ ได้จัดส่งรายชื่อผู้ผลิตสินค้าไม้ที่ขึ้นทะเบียนกับประเทศจีนเพื่อให้เกิดความร่วมมือทางการค้ากับผู้ประกอบการไทยต่อไป

- **หารือกับบริษัท Shanghai Binsheng Trading Co.,Ltd.**

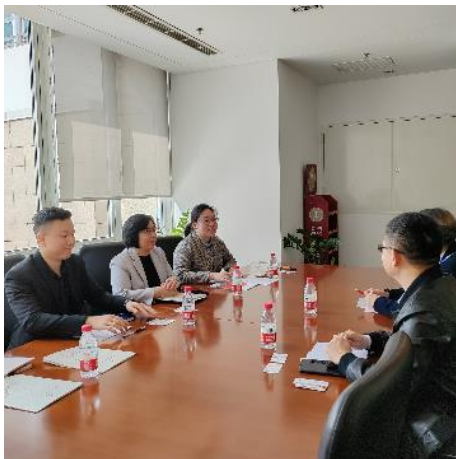
เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 นางสาวอาทิตนธ์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ประชุมหารือกับ นายว่านซิง ประธานบริษัท Shanghai Binsheng Trading Co.,Ltd. ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายผลไม้ไทยรายใหญ่ของเชียงใหม่ เพื่อติดตามและรับทราบสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยในนครเชียงใหม่ โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าผลไม้สดของประเทศจีนและผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศ มีการจำหน่ายผลไม้ไทยหลายชนิด ได้แก่ ทูเรียน ลำไย มะพร้าว และส้มโอ โดยบริษัทฯ มีความสนใจที่จะสั่งซื้อมะม่วงจากประเทศไทย ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ ได้ให้แจ้งข้อมูลเบื้องต้น และรายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยทราบ เพื่อผลักดันการค้ามะม่วงไทยต่อไป



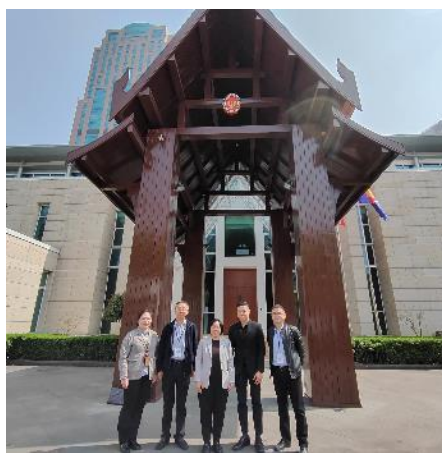
กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ ติดตามและรับทราบสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยในนครเชียงใหม่

- **หารือกับบริษัท Anhui Technology IMP. & EXP. Co., Ltd**

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566 นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ณ นครเซี่ยงไฮ้ และนาย ณัฐกร รัตนวานนท์ รองกงสุล (ฝ่ายพาณิชย์) ได้ประชุมหารือกับบริษัท Anhui Technology IMP. & EXP. Co., Ltd เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมผลักดันและแสวงหาความร่วมมือด้านการค้าสินค้าเกษตรระหว่างบริษัท Anhui Technology IMP. & EXP. กับผู้ประกอบการไทย ซึ่งสินค้าเกษตรที่บริษัท Anhui Technology IMP. & EXP. การนำเข้าจากประเทศไทยในปัจจุบัน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไก่ (ตีนไก่) มันสำปะหลัง และมีความประสงค์จะนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยเพิ่มเติม ได้แก่ ตีนไก่ มันสำปะหลังแห้ง ปลาป่นและขนไก่ป่นเพื่อนำมาแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ โดยฝ่ายเกษตรฯ ได้แจ้งรายละเอียดการติดต่อกับสมาคมผู้ผลิตไก่ฯ สมาคมปลาป่นฯ และสมาคมค้ำมันสำปะหลังไทย ให้บริษัทฯ ประสานงานเพื่อนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศไทยตามความต้องการต่อไป



การประชุมหารือกับบริษัทฯ



ภาพถ่ายกงสุล (ฝ่ายเกษตร) รองกงสุล (ฝ่ายพาณิชย์) และบริษัทฯ

- **ประชุมหารือกับสำนักงานการต่างประเทศเมืองหวยอัน มณฑลเจียงซู**

วันที่ 10 มีนาคม 2566 คณะผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศ เมืองหวยอัน มณฑลเจียงซู นำโดยนาง ท้าว เหมิง รองผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศเมืองหวยอัน และคณะรวมทั้งหมด 3 คน ได้เข้าพบหารือกับนาย ณรงค์ ศิลปธรรมธาดา กงสุล และนางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ เพื่อเชิญสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติของเมืองหวยอัน มณฑลเจียงซู ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 โดยจะมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องด้านเกษตรและอาหารเข้าร่วมด้วย เพื่อประโยชน์ต่อประชาสัมพันธ์อาหารและสินค้าเกษตรของทั้งสองฝ่าย รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการประชุมแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างกันต่อไป นอกจากนี้ สำนักงานการต่างประเทศเมืองหวยอันได้แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 หรืองาน THAIFEX – Anuga Asia 2023 ที่ประเทศไทย ซึ่งมีกำหนดจัดระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2566 โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ด้วย

- **ประชุมกับสำนักงานการต่างประเทศเมืองไทโจว มณฑลเจ้อเจียง**

วันที่ 15 มีนาคม 2566 คณะผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศ เมืองไทโจวมณฑลเจ้อเจียง ได้เข้าพบหารือกับนายณรงค์ ศิลปธรรมธาดา กงสุล และนางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยเมืองไทโจว มณฑลเจ้อเจียง ประสงค์ที่จะเชิญฝ่ายไทยเข้าร่วมงานเทศกาลอาหารที่จะจัดขึ้นวันที่ 20 เมษายน – 20 มิถุนายน 2566 ที่โรงแรม Oriental Park Hotel ณ นครเซี่ยงไฮ้ เนื่องจากเมืองไทโจวมณฑลเจ้อเจียง กำลังยื่นสมัครรับการคัดเลือกให้เป็นเมืองแห่งศิลปะการทำอาหาร เพื่อประชาสัมพันธ์อาหาร นอกจากนี้ ในฤดูใบไม้ร่วง ตำบลเทียนไถ เมืองไทโจว จะจัดฟอรัมวัฒนธรรมความสามัคคีของโลก (Hehe Culture

Global Forum) ซึ่งเมืองไทโจวพร้อมที่จะเชิญสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหอการค้า สมาคมต่างๆ นำคณะและผู้ประกอบการไทยมาร่วมจัดกิจกรรมการส่งเสริมการลงทุน การประชุมพันธมิตรสินค้าเกษตร การค้า การถ่ายทอดสดจำหน่ายสินค้า และพร้อมที่จะมีการแลกเปลี่ยนร่วมมือกันอย่างลึกซึ้ง

- **การนำอธิบดีกรมหม่อนไหมและคณะ เข้าเยี่ยมชมสวนวัฒนธรรมไหมและบริษัทผ้าไหม**

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ ได้นำคณะกรมหม่อนไหมเยี่ยมชมสวนวัฒนธรรมไหมและบริษัทผ้าไหม ซึ่งสวนวัฒนธรรมหม่อนไหมไทหูเสวี่ยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านไหมอย่างครบวงจร ภายในสวนแห่งนี้มีการสาธิตการเลี้ยงไหมสมัยใหม่ ผสมผสานกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมและการท่องเที่ยวเพื่อชมการเลี้ยงไหม และบริษัท Suzhou Saint-joy Silk Technical Culture เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจีน (สังจิ้น) และการออกแบบ การผลิต และการค้า ในการเยี่ยมชมครั้งนี้ เป็นโอกาสในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าของการพัฒนาอุตสาหกรรมไหมอย่างยั่งยืน รวมถึงเทคโนโลยีแปรรูป การออกแบบ เอื้อต่อการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมไหมในจีนและไทย



คณะกรมหม่อนไหมเยี่ยมชมสวนวัฒนธรรมไหมและบริษัทผ้าไหม

- **ประชุมหารือกับผู้แทนกรมการเกษตร มณฑลเจียงซู**

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 คณะผู้แทนกรมการเกษตร มณฑลเจียงซู นำโดยนายเถียน ยู่ปิน นักวิจัยอาวุโส กองความร่วมมือระหว่างประเทศ พร้อมคณะรวมทั้งหมด 5 คน เข้าพบหารือกับนางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตร และเชิญประเทศไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตร The 24th (2023) Jiangsu International Agri-expo มณฑลเจียงซูครั้งที่ 24 ประจำปี 2566



การประชุมหารือคณะผู้แทนกรมการเกษตร มณฑลเจียงซู

- เยี่ยมชมบริษัทผลิตผ้าไหม CATHAYA GROUP

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงใต้ ได้พบหารือกับบริษัท CATHAYA GROUP ซึ่งเป็นบริษัทด้านไหมชั้นนำของมณฑลเจ้อเจียง และยังเป็นบริษัทชั้นนำในการส่งออกสินค้าไหมของประเทศจีน ปัจจุบันบริษัท CATHAYA GROUP มีการลงทุนในบริษัทอื่นมากกว่า 70 บริษัท รวมทั้งได้ลงทุนก่อตั้งโรงงานสิ่งทอ (สิ่งทอที่ใช้ในครัวเรือน ชุดเครื่องแต่งกาย สิ่งทอทางการแพทย์) ที่ประเทศกัมพูชา เวียดนามและพม่า บริษัทมีพนักงานประมาณ 1 หมื่นคน บริษัท CATHAYA GROUP ประกอบธุรกิจไหมอย่างครบวงจร ตั้งแต่การปลูกหม่อน เลี้ยงไหม การสาวไหมและการทอผ้า การพิมพ์ลาย การย้อมสี การจัดการหลังการผลิต การผลิตเสื้อผ้า ตลอดจนสร้างแบรนด์ของตนเอง ทั้งยังได้สร้างระบบเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตโปรตีนไหมและทรัพยากรไบโหม่อน และมีการพัฒนา Bio-technology ด้านไหม



ฝ่ายเกษตรฯ เชียงใต้ เข้าพบหารือกับบริษัท CATHAYA GROUP

- การประชุมหารือกับบริษัท Fujian Gana Food Technology Co., Ltd.

วันที่ 11 กรกฎาคม 2566 นาง Vivien Guo ซีอีโอของบริษัท Fujian Gana Food Technology Co., Ltd. บริษัทในเครือของบริษัท Fujian Panpan Foods Group (บริษัทชั้นนำระดับชาติด้านอุตสาหกรรมเกษตร) เข้าพบหารือกับนางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร เพื่อหารือเกี่ยวกับโอกาสของสินค้าทุเรียนและมะพร้าวไทยในประเทศจีน เนื่องจากบริษัทฯ มีความต้องการขยายตลาดและต้องการนำเข้าเนื้อทุเรียนแช่แข็งของไทยมาใช้เป็นส่วนผสมกับเครื่องดื่มและอาหาร เช่น กาแฟทุเรียน ชานมทุเรียน เบเกอรี่ทุเรียน และไอศกรีมทุเรียน



การประชุมหารือกับบริษัท Fujian Gana Food Technology Co., Ltd.

- **ประชุมหารือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาสัตวบาลมณฑลเจียงซู**

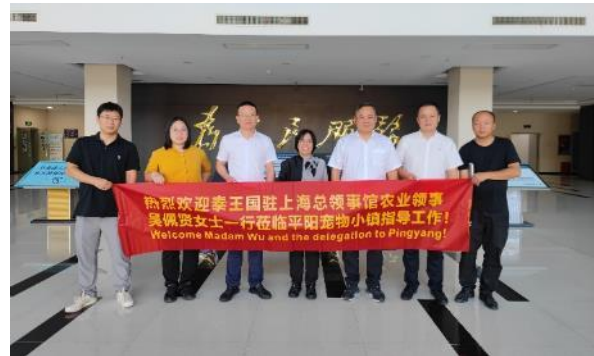
เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 นายจิน จั๋ว ผู้อำนวยการต่างประเทศของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสัตวบาลมณฑลเจียงซู (Jiangsu Agri-animal Husbandry Vocational College) ได้เข้าพบและหารือกับนางสาวอาทินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เพื่อแสวงหาโอกาสสร้างความร่วมมือกับประเทศไทยด้านเกษตรโดยเฉพาะปศุสัตว์และสัตว์บาล

- **การหารือกับผู้ว่าการเขตผิงหยาง เมืองเวินโจว มณฑลเจ้อเจียง**

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2566 นางสาวอาทินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) นครเชียงใหม่ ได้พบหารือกับนายจู ปิงเฟิง รองผู้ว่าการเขตผิงหยาง เมืองเวินโจว ซึ่งเมืองเวินโจวมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีสินค้าประมงที่มีชื่อเสียง เช่น หอยและสาหร่าย อุตสาหกรรมเกษตรที่ของเขตผิงหยาง ได้แก่ โรงงานผลิตหมอนยางพาราและโรงงานผลิตสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยรัฐบาลเขตผิงหยางมีนโยบายพัฒนาให้เขตผิงหยางเป็นเมืองสัตว์เลี้ยงแห่งแรกของประเทศจีน และผลักดันเขตผิงหยางให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร



ประชุมหารือกับรองผู้ว่าการและผู้บริหารเขตผิงหยาง



ถ่ายรูปพร้อมกับรองผู้ว่าการและผู้บริหารเขตผิงหยาง

- **การหารือกับศุลกากรเขตรู่อัน เมืองเวินโจว**

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 นางสาวอาทินันท์ อินทรพิพิมพ์ ได้พบหารือกับหัวหน้าศุลกากรเขตรู่อัน เมืองเวินโจว โดยผู้ประกอบการสนใจจะนำเข้าข้าวจากไทยเพื่อแปรรูปส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ขอให้แนะนำผู้ส่งออกข้าวคุณภาพดีของไทย นอกจากนี้ เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมาเมืองเวินโจวได้มีการนำเข้า dog chew กึ่งสำเร็จรูปจากประเทศไทยเป็นครั้งแรกโดยใช้วัตถุดิบหนังวัวจากออสเตรเลีย และแจ้งความประสงค์นำเข้าจากไทยไปยังประเทศจีนโดยใช้วัตถุดิบหนังวัวจากประเทศไทย



ประชุมหารือกับศุลกากรเขตรู่อัน เมืองเวินโจว



ถ่ายรูปพร้อมกับศุลกากรเขตรู่อัน เมืองเวินโจว

- การหารือสถานการณ์สินค้าประมงของนครเซี่ยงไฮ้กับผู้ประกอบการไทย

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 นางสาวอาทิตินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประชุมหารือกับนายนคร หาญไกรวิไลย์ รองประธานหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร/รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ไทยรอยัลฟรอสเฟด จำกัด (สมุทรสาคร) เกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดสินค้าประมงของนครเซี่ยงไฮ้ โดยปัจจุบันประเทศจีนอยู่ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศและโรงงานแปรรูปในประเทศจีน อีกทั้งเหตุการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อ การค้าสินค้าประมงของนครเซี่ยงไฮ้ แม้ว่าปัจจุบันได้ผ่านช่วงวิกฤติไปแล้วแต่การค้าสินค้าประมงของตลาดเจียงหยางซึ่งเป็นตลาดค้าส่งสินค้าประมงอันดับหนึ่งของเซี่ยงไฮ้ยังไม่กลับสู่ปกติ โดยปริมาณการค้ากลับคืนมาเพียงร้อยละ 65 ของช่วงก่อนการระบาด ส่วนปริมาณการค้าสัตว์น้ำของประเทศไทยจะคิดเป็นร้อยละ 5 – 8 ของปริมาณสัตว์น้ำนำเข้าของตลาดเจียงหยางทั้งหมด



การประชุมหารือกับบริษัทฯ



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) กงสุล (ฝ่ายพาณิชย์) และบริษัทฯ

- การประชุมหารือกับบริษัท Shanghai GenTech Co., Ltd.

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 นาย Dennis Li ผู้อำนวยการด้านเทคนิคของบริษัท Shanghai GenTech Co., Ltd. และนาย Ivan Qing ผู้จัดการเครื่องจักรกลเข้าพบหารือกับนางสาวอาทิตินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เกี่ยวกับสถานการณ์การรวมข้าวและสินค้าเกษตรในประเทศไทย โดยบริษัทฯ มีเทคโนโลยีในการผลิตแก๊สฟอสฟินที่มีความปลอดภัย และประสงค์จะร่วมมือกับประเทศไทยเกี่ยวกับการใช้แก๊สฟอสฟินในการผสมสินค้าเกษตร



บริษัท Shanghai GenTech Co., Ltd. เข้าพบหารือกับกงสุล (ฝ่ายเกษตร)

- การประชุมหารือกับบริษัท Hangzhou Taimei Network Technology Co.,Ltd.

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 นาย Jonny Lin CEO ของบริษัท Hangzhou Taimei Network Technology Co.,Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไทย ได้เข้าพบหารือกับนางสาวอาทิตินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ณ นครเซี่ยงไฮ้ และนายสกรรจ์ แสนโสภาก ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยบริษัทฯ ประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ แนะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับผู้สนใจ และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ โดยในเดือนตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีแผนจะ

ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการไลฟ์สดจากประเทศไทย โดยใช้ทีมไลฟ์ขายของที่มีชื่อเสียงในประเทศจีนเดินทางไปประเทศไทยเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ซึ่งบริษัทฯ ประสงค์ขอเชิญหน่วยงานภาครัฐของไทยร่วมกิจกรรม



การประชุมหารือกับบริษัทฯ



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) กงสุล (พาณิชย์) และบริษัทฯ

- การประชุมหารือกับตลาดผลไม้เจียง มณฑลเจ้อเจียง

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566 ฝ่ายเกษตรฯ ได้ประชุมหารือกับตลาดผลไม้เจียง มณฑลเจ้อเจียง เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยในตลาด ปัญหาคุณภาพทุเรียน รวมถึงรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการและผู้บริหารตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งออกผลไม้ไทยสู่ตลาดเจียงในฤดูกาลปีหน้า



การประชุมหารือกับตลาดผลไม้เจียง มณฑลเจ้อเจียง

- หารือกับบริษัท Lianyungang Everseas International Logistics Co.,Ltd

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2566 นายหวัง เฟิงผิง ผู้จัดการบริษัท Lianyungang Everseas International Logistics Co.,Ltd ได้หารือกับ น.ส. อาทินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เพื่อขยายโอกาสการนำเข้าสินค้าเกษตรไทย เช่น เนื้อทุเรียนแช่แข็ง ข้าวสาร หมอนหยางพารา เนื่องจากบริษัทมีแผนที่จะร่วมมือกับบริษัท Cai Niao (บริษัทขนส่งไปรษณีย์ของแพลตฟอร์ม Taobao) ร่วมกันจัดตั้งศูนย์ห่วงโซ่อุปทานสินค้านำเข้าในเมืองเหลียนหยุนก่าง พื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร เพื่อกระจายสินค้าไปยังเมืองฉูโจว มณฑลเจียงซู เมืองหลินอี้ มณฑลซันตง เมืองเจิงโจว มณฑลเหอหนาน ปัจจุบัน นำเข้าเนื้อทุเรียนแช่แข็งจากไทย แก้วมังกรเวียดนาม กล้วยหอมของประเทศฟิลิปปินส์ โดยประสงค์จะขยายการนำเข้าสินค้าจากไทย



ผู้จัดการบริษัทฯ ทารื้อกับ กงสุล (ฝ่ายเกษตร)

● เยี่ยมชมบริษัทด้านเกษตรอัจฉริยะของเมืองเหลียนหยุนก่าง

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2566 น.ส. อาทินันท์ฯ ได้ร่วมเดินทางศึกษาดูงานด้านเกษตรสมัยใหม่ในเมืองเหลียนหยุนก่าง 6 แห่ง ได้แก่ ฟาร์มมะเขือเทศอัจฉริยะ บริษัทผลิตเห็ดอัจฉริยะ บริษัทเพาะเชื้อเห็ด โรงงานผลิตนมวัวอัจฉริยะ ฟาร์มผลิตหนอนถั่วเหลืองเพื่อบริโภค และโรงงานอาหารผลิตของกินเล่น ซึ่งได้รับทราบข้อมูลความก้าวหน้าของการทำฟาร์มอัจฉริยะของประเทศจีน และเป็นโอกาสในการแสวงหาความร่วมมือกับประเทศไทยต่อไป



ฟาร์มหนอนถั่วเหลือง



ฟาร์มมะเขือเทศอัจฉริยะ



ฟาร์มโคนมอัจฉริยะ



การดูงานโรงเรือนมะเขือเทศอัจฉริยะ



น.ส.อาทินันท์ฯ เยี่ยมชม
ผลิตภัณฑ์เห็ดจากฟาร์ม



การเยี่ยมชมโรงงานผลิตถุงเพาะเห็ด

2.2.2 การเข้าร่วมงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าในพื้นที่รับผิดชอบ

• การเข้าร่วมงาน Thai Durian Festival 2023

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมงาน Thai Durian Festival 2023 จัดโดยบริษัท Charoen Pokphand Group , CP Fresh, Lotus วัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ทุเรียนไทยในเชียงใหม่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับทุเรียนไทยให้กับผู้บริโภคจีน สร้างการรับรู้ของทุเรียนไทยในตลาดจีน โดยงานนี้ จะเน้นแนะนำความรู้ด้านทุเรียนเพิ่มเติมและจัดการชิมทุเรียนไทยซีพีและขนมหวานทุเรียนคุณภาพ พร้อมก๊วยไทยและกาแฟไทย การจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นโอกาสในการขยายตลาดทุเรียนไทยอย่างต่อเนื่องและมั่นคงในอนาคต



บรรยากาศภายในงานฯ

สินค้าเกษตรในงาน

• การเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2022 (CIIE) ครั้งที่ 5

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 ฝ่ายเกษตรฯ ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ เข้าเยี่ยมชมงาน China International Import Expo 2022 (CIIE) ครั้งที่ 5 ณ นครเชียงใหม่ และเข้าร่วมการประชุม Summit on High-quality Development of Non-tariff Measures to Trade งาน China International Import Expo 2022 (CIIE) เป็นงานแสดงสินค้านำเข้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยกระทรวงพาณิชย์จีนและรัฐบาลนครเชียงใหม่ ร่วมกันเป็นเจ้าภาพจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 10 พฤศจิกายนของทุกปี แต่สถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ทำให้ในปี 2565 งาน CIIE จัดแบบผสมผสาน (Hybrid) คือ แบบออนไลน์และออฟไลน์ มีพื้นที่จัดงาน 3.66 แสนตารางเมตร โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงทั้งหมด 3,000 ราย มีประเทศต่างๆ เข้าร่วมงาน 145 ประเทศ (รวมประเทศไทย) ผู้เข้าชมทั้งหมด 4.6 แสนคน/ครั้ง ในปีนี้ สินค้าเกษตรและอาหารไทยมีการจัดแสดงในคูหาของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทยในจีน และคูหาของบริษัท CP โดยผลิตภัณฑ์ที่มาจัดแสดง ได้แก่ ผลไม้แปรรูป น้ำผลไม้ ข้าวสาร ซอสเครื่องปรุง ผลิตภัณฑ์ยางพารา เป็นต้น



โซนสินค้าไทยภายในงาน



บรรยากาศงาน CIIE ครั้งที่ 5

- การเข้าร่วมงาน China (Huai'an) International Food Expo 2022

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 นางสาวลดา ภู่มาศ กงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ พร้อมด้วยนางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) และเจ้าหน้าที่สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าเยี่ยมคารวะนายเฉิน จื่อฉาง เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์จีนเมืองหวยอานซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดของเมือง เพื่อกระชับความสัมพันธ์ แสวงหาความร่วมมือและโอกาสของสินค้าเกษตรไทย และในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 กงสุลฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมงาน China (Huai'an) International Food Expo 2022 ซึ่งเป็นงานแสดงอาหารนานาชาติที่จัดโดยรัฐบาลเมืองหวยอาน China Chamber of International Commerce และ China Council for the Promotion of International Trade โดยมีพื้นที่จัดแสดงสินค้าประมาณ 30,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแสดงสินค้าอาหารกึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว และเครื่องปรุงอาหาร โดยระหว่างงานมีกิจกรรมคู่ขนานต่างๆ เช่น การประชุมโต๊ะกลมความร่วมมืออุตสาหกรรมอาหารของประเทศสมาชิก RCEP ครั้งที่ 2 และงานเจรจาทางเศรษฐกิจและการค้า ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างบริษัทอาหารในประเทศและบริษัทอาหารที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ โดยกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ได้รับเกียรติให้ร่วมกล่าวในช่วงพิธีเปิดงาน



กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เยี่ยมคารวะเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์จีนเมืองหวยอาน

- การเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติ SIAL China 2023 (Shanghai)

วันที่ 20 พฤษภาคม 2566 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติ SIAL China 2023 (Shanghai) ณ นครเซี่ยงไฮ้

งาน SIAL China 2023 (Shanghai) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤษภาคม 2566 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นสะพานการค้าอาหารระดับโลกสำหรับผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพระหว่างกัน รวมถึงพัฒนาการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารของจีน มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ จาก 67 ประเทศ/ภูมิภาคทั่วโลก พื้นที่จัดแสดง 180,000 ตารางเมตร มีผู้ประกอบการ (Exhibitor) 4,500 ราย และมีผู้เข้าชมงาน 175,000 คน มีสินค้าผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงมากกว่า 300,000 รายการ ภายในนิทรรศการแบ่งออกเป็น 12 โซน ในปีนี้ มีบริษัทไทยเข้าร่วมงานจำนวน 29 ราย ซึ่งสินค้าไทยที่นำมาจัดแสดงและจำหน่าย ได้แก่ เครื่องปรุงรส เครื่องแกง อาหารสำเร็จรูป ขนมหวาน ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรไทย เช่น สินค้าทุเรียน มะพร้าว มะม่วง และสับปะรดแปรรูป เป็นต้น ซึ่งชาวต่างชาติให้ความสนใจกับอาหารไทยและเครื่องแกงไทยเป็นอย่างมาก สำหรับสินค้าเครื่องดื่มที่มีการจัดแสดงได้แก่ ชาสมุนไพร น้ำมะพร้าว และน้ำผลไม้ต่างๆ ซึ่งภายในงานมีการจัดให้ชิมเพื่อเป็นการดึงดูดผู้มาร่วมงานและเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างชาติรู้จักอาหารไทยมากยิ่งขึ้น



โซนประเทศไทยภายในงาน SIAL China 2023 (Shanghai)

บรรยากาศงาน SIAL China 2023

- การเข้าเยี่ยมชมงาน The China International Silk Expo ครั้งที่ 22

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ เข้าร่วมงาน The China International Silk Expo ครั้งที่ 22 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 มิถุนายน 2566 ณ เมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง เป็นงานแสดงสินค้าผ้าไหมของประเทศจีนที่จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 22 โดยมีกระทรวงพาณิชย์ของประเทศจีนและรัฐบาลเมืองหางโจวเป็นเจ้าภาพจัดงาน งานในปีนี้อัดแน่นไปด้วยหัวข้อ “ชีวิตที่สวยงามกับเทรนด์แฟชั่นตะวันออก” โดยมีพื้นที่จัดแสดงประมาณ 10,000 ตารางเมตร ผู้ประกอบการใหม่ 160 – 170 ราย จาก 12 มณฑลที่มีการผลิตไหมในจีน นอกจากนี้ภายในงานมีการแสดงสินค้านวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้เยี่ยมชมบริษัท Hangzhou Wensli Group โดยมีการนำเครื่องพิมพ์และย้อมสีผ้าแบบดิจิทัล GBART (Gel-Based Additive Manufacturing for Rapid Tooling), เทคโนโลยี IART (Intelligent All-Round Digital Printing) และ ICOLOR (Intelligent Color Management) มาจัดแสดง โดย GBART เป็นเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลแบบไร้รื้อน้ำและมีประสิทธิภาพสูง



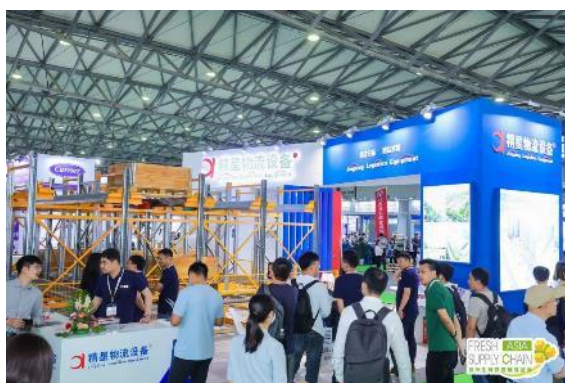
กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เข้าเยี่ยมชมงานฯ



เครื่องพิมพ์และย้อมสีผ้าแบบดิจิทัล

- **เยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Asia Fresh Supply Chain ครั้งที่ 9**

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้เข้าร่วมงานจัดแสดง Asia Fresh Supply Chain ครั้งที่ 9 เป็นงานแสดงสินค้าด้านการขนส่งของประเทศจีน (จัดเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2557) งานมีพื้นที่จัดแสดงประมาณ 40,000 ตารางเมตร ผู้ประกอบการเข้าร่วมประมาณ 500 ราย บริษัทที่มาออกบูธภายในงานนี้ส่วนใหญ่เป็นบริษัทด้านโลจิสติกส์ อุปกรณ์การขนส่งและแพคเกจจิ้งแบบอัจฉริยะ วัสดุบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระบบติดตามสถานการณ์การขนส่งแบบเรียลไทม์ การเก็บรักษาสินค้าเกษตรของจีน เป็นต้น เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ที่ช่วยพัฒนาธุรกิจขนส่ง สินค้าเกี่ยวกับเกษตรที่น่าสนใจภายในงาน คือ เครื่องบ่มผลไม้ด้วยแก๊สเอทิลีนสำหรับคลังสินค้า ซึ่งผลไม้ที่บ่มด้วยแก๊สเอทิลีนจะสุกอย่างสม่ำเสมอภายในเวลาที่ผู้ใช้งานต้องการ โดยผลไม้ที่สุกจากการบ่มด้วยแก๊สจะมีความสวยงาม คุณภาพดีเยี่ยม มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานขึ้น ความเสียหายของสินค้าน้อยลง ซึ่งผลไม้ที่สามารถใช้การบ่มให้สุกด้วยแก๊ส ได้แก่ กัลล้วย มะม่วง อะโวคาโด มะละกอ กีวี ทูเรียน และผลไม้เมืองร้อนอื่นๆ และเครื่องวัดคุณภาพผลไม้แบบ Infrared ที่ไม่ทำให้ผลไม้เกิดความเสียหาย



บรรยากาศงาน Asia Fresh Supply Chain ครั้งที่ 9



บรรยากาศงาน Asia Fresh Supply Chain ครั้งที่ 9



เครื่องบ่มผลไม้ด้วยแก๊สเอทิลีนสำหรับคลังสินค้า

- **การเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า 2023 Shanghai International Food and Beverage Exhibition**

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ฝ่ายเกษตรฯ ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าเยี่ยมชมและสังเกตการณ์ในงานจัดแสดงสินค้า 2023 Shanghai International Food and Beverage Exhibition ณ นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของประเทศจีน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 16 สิงหาคม 2566 ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยศูนย์พัฒนาการค้าแห่งชาตินจีนเป็นผู้จัดงาน มีบริษัทร่วมจัดแสดงสินค้าประมาณ 200 ราย เป็นบริษัทต่างชาติจำนวน 4 ราย ได้แก่ ไทย เวียดนาม มองโกเลียใน และฮังการี สินค้าที่จัดแสดงประกอบด้วย วัตถุดิบอาหาร กึ่งสำเร็จรูป อาหารของว่าง เหล้า และเครื่องดื่มต่างๆ นอกจากนี้ ได้มีโอกาสพบปะหารือกับผู้ประกอบการไทย บริษัท Prosper Foods Industry Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลไม้ผสมน้ำเชื่อมที่ต้องการขยายตลาดใหม่ในประเทศจีน ปีนี้เป็นช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจจีนซบเซา บรรยากาศของงานยังไม่คึกคักมากนัก



กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เข้าเยี่ยมชมงาน และพบปะผู้ประกอบการไทยในงาน

- การเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Pet Fair Asia (Shanghai) 2023 ครั้งที่ 25

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2566 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าเยี่ยมชมและสังเกตการณ์ในงานแสดงสินค้า Pet Fair Asia 2023 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 20 สิงหาคม 2023 ณ Shanghai New International Expo Center นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดและทรงอิทธิพลที่สุดของอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อติดตามสถานการณ์ตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงและแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์เลี้ยง เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้ชาวจีนนิยมมีสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงในประเทศจีนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ภายในงานฯ ได้มีการจัดแสดงสินค้าและบริการด้านสัตว์เลี้ยงตั้งแต่แรกเกิดจนตาย เช่น การอนุบาลสัตว์เลี้ยง โรงพยาบาลสัตว์เลี้ยงที่สามารถวินิจฉัยโรคได้อย่างแม่นยำ บริการจัดพิธีศพสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ได้มีโอกาสได้พบปะหารือกับผู้ประกอบการไทย 4 รายเกี่ยวกับสถานการณ์และปัญหาการขยายตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในจีน



บรรยากาศงาน Pet Fair Asia 2023

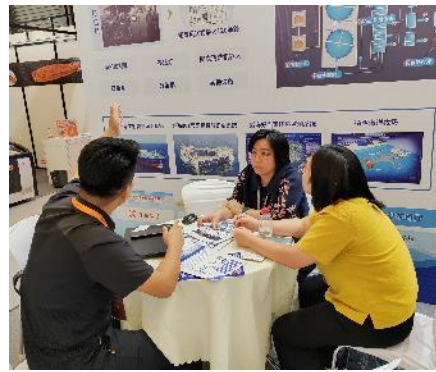
การหารือกับผู้ประกอบการไทย

- การเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Shanghai International Fisheries and Seafood Exhibition

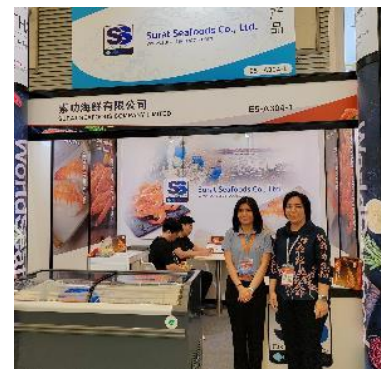
เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าเยี่ยมชมและสังเกตการณ์ในงานแสดงสินค้า Shanghai International Fisheries and Seafood Exhibition ครั้งที่ 17 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 – 25 สิงหาคม 2023 ณ Shanghai New International Expo Center นครเซี่ยงไฮ้ เพื่อติดตามสถานการณ์ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและแนวโน้มการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำ โดยแนวโน้มสินค้าประมงในประเทศจีนเริ่มเน้นไปที่อาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่สามารถทำเองที่บ้านได้ง่ายหรือพร้อมทาน เช่น หม้อไฟสำเร็จรูป อาหารทะเลปรุงรสพร้อมทาน (แมงกะพรุน ปลาทะเล ปลาหมึก กุ้ง เป็นต้น) กุ้งสุกแช่แข็ง เป็นต้น โดยได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการไทยภายในงาน 3 ราย จำหน่ายกุ้งแช่แข็ง 2 ราย และซูริมิ 1 ราย บริษัทเลี้ยงกุ้งก้ามกรามในมณฑลเจียงซู supply กุ้งก้ามกรามให้กับร้านอาหาร Thai SELECT ปัจจุบัน ตลาดสินค้าประมงภายในประเทศจีนกำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด โดยผู้ประกอบการต่างพบปัญหาการค้าหดตัวลง



บรรยากาศงานฯ



ฝ่ายเกษตรฯ เก็บข้อมูลเทคโนโลยีการ
ประมงภายในงานฯ



กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ พบปะ
ผู้ประกอบการไทยภายในงาน

- การเยี่ยมชมงาน The 8th China (Lianyungang) Silk Road International Logistics Expo

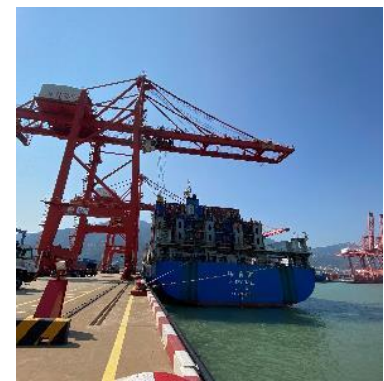
เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าเยี่ยมชมและสังเกตการณ์ในงานแสดงสินค้า The 8th China (Lianyungang) Silk Road International Logistics Expo ณ เมืองเหลียนยูนก่าง มณฑลเจียงซู ในวันที่ 31 สิงหาคม – 2 กันยายน 2566 เพื่อติดตามสถานการณ์ห่วงโซ่ความเย็นด้านอาหารและแนวโน้มการพัฒนาาระบบขนส่งของประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขนส่งสินค้าเกษตรผ่านระบบรางของประเทศจีนไปยุโรป ซึ่งงานนี้จัดโดยหอการค้านานาชาติจีนและรัฐบาลมณฑลเจียงซู โดยมุ่งเน้นให้บริการโลจิสติกส์ระดับมืออาชีพ เชิญหน่วยงานภาครัฐ นิคมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ บริษัทโลจิสติกส์จากประเทศและภูมิภาคตามเส้นทาง "One Belt One Road" ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน เพื่อแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ แบ่งปันโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ/ภูมิภาคในเส้นทาง "One Belt One Road" นอกจากนี้ ยังได้พบปะหารือกับบริษัทด้านโลจิสติกส์ภายในงาน ได้แก่ บริษัท KTZ Express, SinoTrans และ NCP Logistic เพื่อสอบถามความเป็นไปได้ในการขนส่งสินค้าเกษตรผ่านเส้นทางรถไฟจีนไปยุโรป



การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรม
โลจิสติกส์อัจฉริยะคุณภาพสูงฯ



การเยี่ยมชมฐานโลจิสติกส์
ระหว่างจีน-คาซัคสถาน



บรรยากาศท่าเรือ
เหลียนยูนก่าง

2.2.3 การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านการเกษตรในพื้นที่รับผิดชอบ

2.2.3.1 การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านเกษตรกับหน่วยงานของประเทศจีน

- การประชุมวิชาการ Integration and Development of Rural Industries มณฑลเจียงซู

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 กรมการเกษตร มณฑลเจียงซู และสำนักงานเกษตร เมืองอู่ซี มณฑลเจียงซู ร่วมจัดการประชุม The First International Urban Green Development Conference ซึ่งเป็นการประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาเมืองสีเขียว โดยประสงค์เชิญนักวิชาการจากไทยเข้าร่วมประชุม ฝ่ายเกษตรได้ประสานไปยังกรมวิชาการเกษตร โดยมีนางสาวเชาวนาถ พุทธิเทพ นักวิชาการเกษตรจากศูนย์วิจัยพืชไร่ชัยนาท สถาบันวิจัยพืชไร่และพืชทดแทนพลังงาน กรมวิชาการเกษตร เป็นผู้แทนประเทศไทยร่วมจัดส่ง video presentation เป็น ภาษาอังกฤษ นำเสนอการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย โดยการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ถั่วเขียวที่ให้ผลผลิตสูง การดำเนินโครงการพัฒนาเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ถั่วเขียวในระดับชุมชน การถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปถั่วเขียวสู่กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ซึ่งได้รับคำขอบคุณและคำชื่นชมจากกรมการเกษตรมณฑลเจียงซู

- การประชุม Summit on High-quality Development of Non-tariff Measures to Trade

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เข้าร่วมการประชุม Summit on High-quality Development of Non-tariff Measures to Trade ซึ่งเป็นกิจกรรมคู่ขนานที่จัดขึ้นภายในงาน CIIE การประชุม Summit on High-quality Development of Non-tariff Measures to Trade จัดขึ้นโดยสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีนเป็นครั้งแรก เป็นงานสัมมนาเกี่ยวกับมาตรการการค้าที่ไม่ใช่ภาษี มีการนำเสนอข้อมูลจากวิทยากรที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเชื่อมตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันการพัฒนาคุณภาพ มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกมีการรวมตัวและพัฒนาอย่างรวดเร็ว รูปแบบการค้าเปลี่ยนจากการค้าแบบดั้งเดิมไปสู่การค้าแบบดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีในการค้าและบริการมากยิ่งขึ้นซึ่งการก้าวรูปแบบใหม่มีบทบาทสำคัญ ในการประชุมปีนี้นักวิชาการ ผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง และตัวแทนสถานทูตเข้าร่วมสัมมนา



บรรยากาศการประชุมฯ

- การประชุมหารือกับสถาบันหม่อนไหมมณฑลเจียงซู

เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2566 ฝ่ายเกษตรฯ ได้นำคณะกรรมการหม่อนไหมเข้าพบหารือกับสถาบันหม่อนไหมเจียงซู เพื่อแลกเปลี่ยนในด้านการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมหม่อนไหมระหว่างไทยและเจียงซู โดยผู้เข้าร่วมฝ่ายจีน ได้แก่ นางจู่ผิงจุน รองผู้อำนวยการกองความร่วมมือต่างประเทศ กรมการเกษตร มณฑลเจียงซู นายหยางหงเจี้ยน ผู้อำนวยการสถาบันหม่อนไหมเจียงซู และนางเย่เจิง รองผู้อำนวยการกองต่างประเทศเมืองอู่ซี มณฑลเจียงซู รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการของสถาบันหม่อนไหมเจียงซูรวม 12 คน เพื่อแลกเปลี่ยนในด้านการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมหม่อนไหมระหว่างไทยและเจียงซู ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ฝ่ายไทยนำเสนอการสถานการณ์และการพัฒนาของอุตสาหกรรมไหมไทย ฝ่ายจีนแนะนำความรู้ด้านการเลี้ยงไหมและสายพันธุ์ไหมในมณฑลเจียงซู พร้อมอธิบายความก้าวหน้าของงานวิจัยการขยายพันธุ์หม่อนไหมในปัจจุบัน การเข้าเยี่ยมเยือนและแลกเปลี่ยนความรู้กับสถาบันหม่อนไหมเจียงซูในครั้งนี้ ถือเป็นการผลักดันและส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมหม่อนไหมระหว่างไทยและมณฑลเจียงซูให้แน่นแฟ้นขึ้นอีกระดับ ทั้งยังช่วยให้อุตสาหกรรมหม่อนไหมไทยจีนได้พัฒนาคุณภาพไหมขึ้นไปอีกขั้น



ภาพถ่ายคณะกรรมการหม่อนไหม ฝ่ายเกษตร
และสถาบันหม่อนไหมเจียงซู



การประชุมหารือระหว่างคณะกรรมการหม่อนไหม
ฝ่ายเกษตร และสถาบันหม่อนไหมเจียงซู

- การประชุมสุดยอดอุตสาหกรรมไหมระหว่างไทย-จีน

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ได้มีการประชุมสาหกรรมด้านไหมจีนและไทย ซึ่งเป็นกิจกรรมคู่ขนานกับงาน Silk Suzhou 2023 โดยผู้แทนฝ่ายไทย ได้แก่ นายประกอบ เผ่าพงศ์ อธิบดีกรมหม่อนไหม และคณะ นางสาวอาทินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และผู้ประกอบการผ้าไหมไทย 2 บริษัท ส่วนผู้แทนฝ่ายจีน ได้แก่ นายว่านลี่ ผู้อำนวยการกองอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเมืองซูโจว มณฑลเจียงซู นายเฉียน โห้วฉิง เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์เมืองซูโจว นายหวังเจิ้งสี ประธานสมาคมผ้าไหมจีน และผู้แทนสมาคมไหมทั่วประเทศจีน รวมทั้งผู้ประกอบการด้านไหมชั้นนำของจีนรวมกว่า 15 ราย โดยวัตถุประสงค์ของการประชุมดังกล่าว เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความเห็นและมุมมองด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไหมตลอดสายการผลิต และเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือด้านไหมระหว่างไทยและจีน การประชุมนี้เป็นโอกาสที่ดีและเป็นจุดเริ่มต้นในการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านไหมระหว่างไทยและจีน ซึ่งฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ พร้อมทั้งจะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมเพื่อประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายในอนาคต



บรรยากาศการประชุมอุตสาหกรรมด้านไหมจีนและไทย

- การประชุมเพื่อส่งเสริมมณฑลเจียงซูภายใต้กรอบ RCEP (ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค)

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 น.ส.อาทินันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล(ฝ่ายเกษตร) ได้เข้าร่วมการประชุมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับมณฑลเจียงซูภายใต้กรอบ RCEP (ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค) ซึ่งจัดขึ้นคู่ขนานกับงาน The 24th (2023) Jiangsu International Agri-Expo ซึ่งการประชุมนี้เป็นเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับโอกาสของสินค้าเกษตรในกรอบ RCEP ระหว่างประเทศสมาชิกฯ ซึ่งผู้ร่วมบรรยายและนำเสนอ ได้แก่ กรมเกษตรเจียงซู ผู้แทนสถานกงสุลใหญ่ของประเทศสมาชิก RCEP (ลาว ออสเตรเลีย ไทย เวียดนาม) บริษัท อาลีบาบา บริษัทด้านเกษตรชั้นนำของมณฑลเจียงซู โดย น.ส. อาทินันท์ฯ เป็นผู้แทนประเทศไทยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสของสินค้าเกษตรไทยภายใต้ความร่วมมือ RCEP รวมทั้งมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชของการส่งออกสินค้าเกษตรไทยไปยังประเทศจีนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการจีน



พิธีเปิดการประชุมฯ



กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ นำเสนอข้อมูลโอกาสสินค้าเกษตรไทย



2.2.3.2 การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านเกษตรกับหน่วยงานประเทศไทย

- การเป็นวิทยากรบรรยายงานเสวนาด้านอาหารสัตว์

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาผ่านระบบออนไลน์ บรรยายหัวข้อพิเศษ “ข้อมูลด้านเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์และพืชอาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ของประเทศจีน” ภายใต้การประชุมการจัดคู่ทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการจากประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยสำนักพัฒนาอาหารสัตว์ กรมปศุสัตว์ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

การประชุมดังกล่าวเพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารสัตว์ ข้อมูลการค้า และกฎหมายและกฎระเบียบ ช่วยสร้างเวทีให้กับผู้ประกอบการไทยจีนเจรจาธุรกิจกัน ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า และร่วมกันสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ของไทยไปสู่ตลาดจีน

ทั้งนี้ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เซี่ยงไฮ้ ได้นำเสนอข้อมูลแนวโน้มผลผลิตเนื้อสัตว์และธัญพืชของจีน การเพาะเลี้ยงปศุสัตว์และการปลูกธัญพืชของจีน รวมถึงสถานการณ์การนำเข้าเนื้อสัตว์ ธัญพืช รูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ความท้าทายและโอกาส เป็นต้น



- การเป็นวิทยากรบรรยายงานสัมมนา “ทุเรียนไทย ทุเรียนคุณภาพ” โดยกรมวิชาการเกษตร

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565 นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาผ่านระบบออนไลน์ ในหัวข้อ “ทุเรียนคุณภาพ ทิศทาง โอกาส และความท้าทาย” ภายใต้การสัมมนา เรื่อง ทุเรียนไทย ทุเรียนคุณภาพ (Premium Thai Durian) ซึ่งจัดโดยกรมวิชาการเกษตร ณ ห้อง Dimond Ballroom โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

การจัดสัมมนาดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตทุเรียนไทยซึ่งมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการตรวจสอบคุณภาพทุเรียนส่งออก โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม และผู้ประกอบการผลไม้ไทยเข้าร่วมจำนวนมาก

ทั้งนี้ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เซี่ยงไฮ้ ได้นำเสนอประเด็นสถานการณ์ตลาดทุเรียนในนครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเน้นการแข่งขันสินค้าคุณภาพ ปัจจุบันการแข่งขันสูงขึ้น มีทุเรียนเวียดนามเข้ามาจำหน่ายเป็นจำนวนมากและกลายเป็นคู่แข่งของทุเรียนไทย อย่างไรก็ตาม ผู้จำหน่ายทุเรียนในจีนเห็นว่า ทุเรียนไทยเป็นทุเรียนคุณภาพและเป็นที่รู้จัก หากไทยรักษาคุณภาพทุเรียนได้ดีและสม่ำเสมอก็เป็นโอกาสในการครองตลาดจีนได้อย่างต่อเนื่องต่อไป



เวทีการสัมมนา เรื่อง ทูเรียนไทย ทูเรียนคุณภาพ
(Premium Thai Durian)



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เชียงไฮ้ นำเสนอราคาทุเรียนในตลาด
เมืองเชียงไฮ้

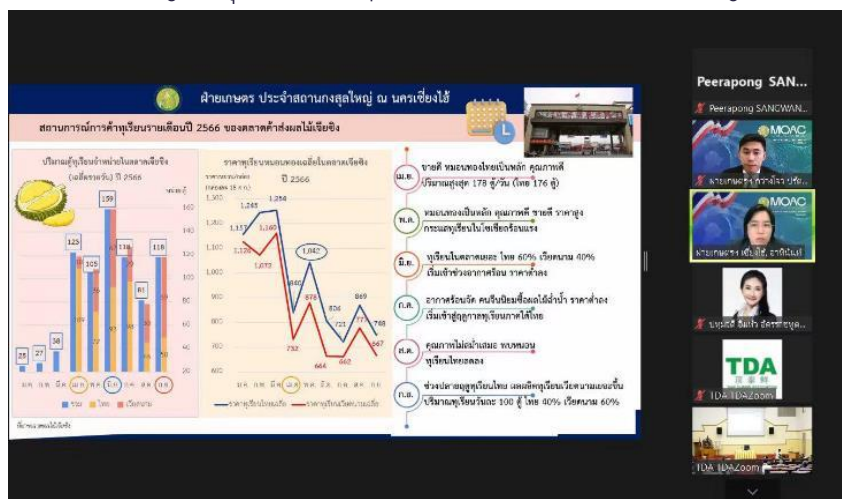
- การเป็นวิทยากรบรรยายงานในการประชุมระดมสมอง การยกระดับศักยภาพการส่งออกผลไม้ไทย

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 นางสาวอาทิตนธ์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) นครเชียงใหม่ ร่วมเข้าร่วมประชุมระดมสมองโครงการวิจัยแนวทางการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการส่งออกผลไม้ไทยผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการส่งออกผลไม้ไทย ที่เป็นส่วนหนึ่งในแผนงานวิจัยการพัฒนาการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้คุณภาพสูงและคุณภาพสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้ไทยเป็นผู้นำของโลก

ทั้งนี้ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เชียงไฮ้ ได้นำเสนอประเด็นสถานการณ์ส่งออกผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน พฤติกรรมผู้บริโภคจีน การค้าผลไม้ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเน้นการแข่งขันสินค้าคุณภาพ ปัจจุบันผู้บริโภคจีนให้ความสำคัญอย่างมากกับสุขภาพ ความปลอดภัยอาหาร และยอมจ่ายราคาที่สอดคล้องตามคุณภาพสินค้าจริง หากประเทศไทยสามารถรักษาคุณภาพผลไม้ได้อย่างยั่งยืน ตลาดผลไม้ไทยก็จะยังคงเติบโตได้อีกต่อไป

- การเป็นวิทยากรบรรยายงานประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและการระดมความคิดร่วมกับภาคีทุเรียนไทยต่อประเด็นปัญหาและอุปสรรคตลอดห่วงโซ่การผลิตและส่งออกทุเรียน ประจำปี พ.ศ.2566

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 นางสาวอาทิตนธ์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาผ่านระบบออนไลน์ ในงานประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและการระดมความคิดร่วมกับภาคีทุเรียนไทยต่อประเด็นปัญหาและอุปสรรคตลอดห่วงโซ่การผลิตและส่งออกทุเรียน ประจำปี พ.ศ.2566 โดยนางสาวอาทิตนธ์ อินทรพิพิมพ์ได้บรรยาย สถานการณ์ตลาดทุเรียนไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำปี 2566 พร้อมประเด็นปัญหา อุปสรรคต่างๆ และแนวทางการพัฒนาแก้ไข้ปัญหา”



2.3 การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน

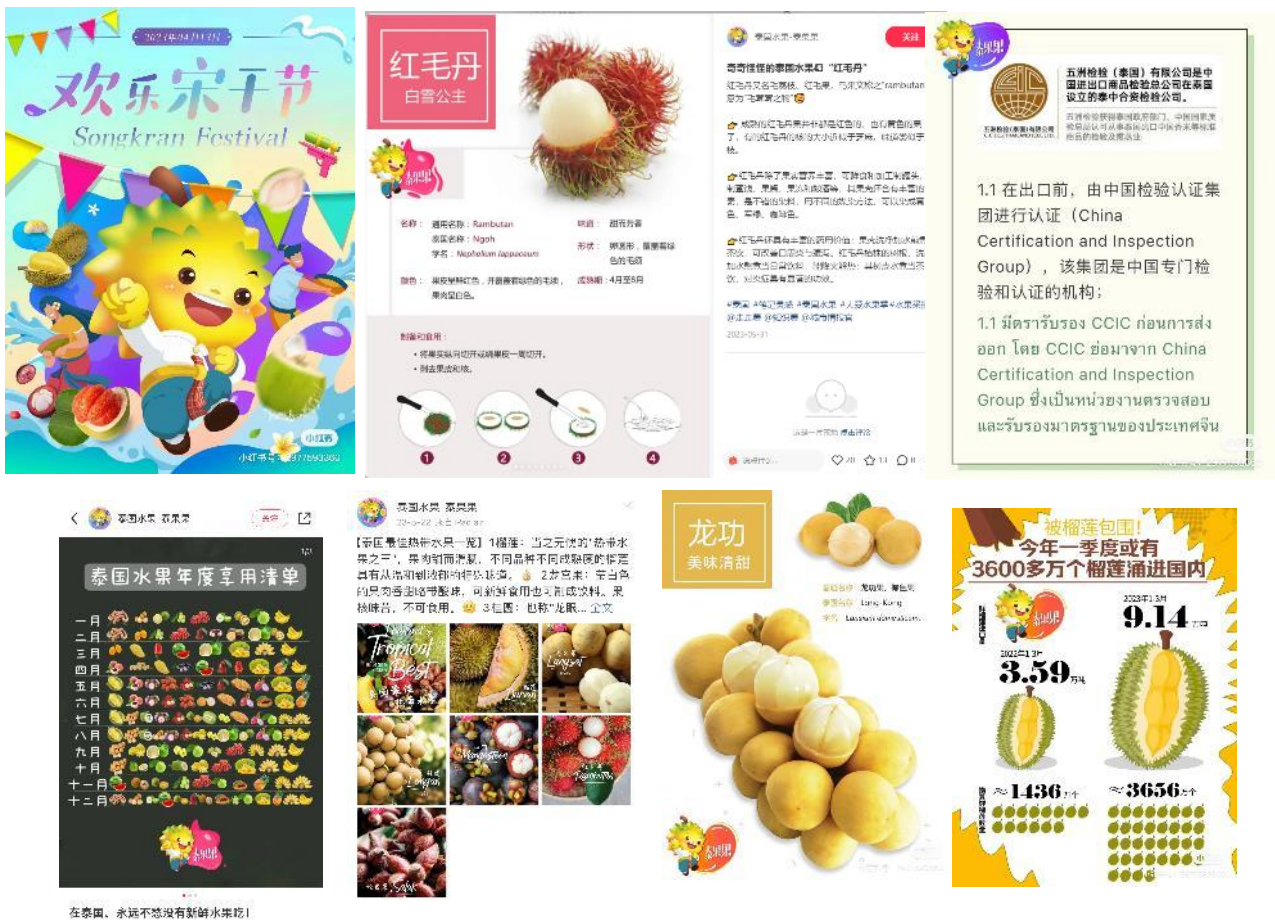
2.3.1 การดำเนินโครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และขยายโอกาสสินค้าเกษตรและอาหารไทย

ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และขยายโอกาสสินค้าเกษตรและอาหารไทย ดังนี้

- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าเกษตรและอาหารไทยผ่าน **Social Media ของจีน**

ปัจจุบัน สื่อออนไลน์และ Social Media เป็นช่องทางการตลาดใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมของคนจีน เนื่องจากสามารถเผยแพร่และกระจายข้อมูลในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นคร เชียงไฮ้ ได้จัดทะเบียนบัญชีโซเชียลมีเดียชื่อดังของจีน ได้แก่ Weibo และ Little Red Book ภายใต้ชื่อบัญชี Tai Guo Shui Guo: Tai Guo Guo (ผลไม้ไทย : ไทแก้วแก้ว) ซึ่งบัญชีโซเชียลมีเดียดังกล่าวจะเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเชิงบวกเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและผลไม้ไทย และใช้เป็นช่องทางในการตอบโต้กรณีที่มีการโจมตีภาพลักษณ์ผลไม้ไทยได้อีกทางหนึ่งด้วย

ได้จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข้อความ Banner และ VDO เพื่อนำเสนอข้อมูลผลไม้ไทยที่ ผู้บริโภคชาวจีนสามารถเข้าถึงง่าย มีความสนุกสนานเป็นกันเอง แต่แฝงไปด้วยข้อมูลทางวิชาการที่เชื่อถือได้ เพื่อ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเกษตรให้ชาวจีนได้รับทราบ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง มีความเชื่อมั่น และ ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเกษตรไทยโดยเฉพาะผลไม้ไทย



ข้อมูลผลไม้และข้อความ Banner ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Weibo และ Little Red Book

- การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน Thai Festival 2023 ณ นครเซี่ยงไฮ้

งาน Thai Festival 2023 ณ นครเซี่ยงไฮ้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19– 21 พฤษภาคม 2566 ณ ห้างสรรพสินค้า Raffles City Changning นครเซี่ยงไฮ้ เป็นการบูรณาการของทีมประเทศไทยนครเซี่ยงไฮ้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และสินค้าของประเทศไทย โดยสถานกงสุลใหญ่ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน ในงานมีการประชาสัมพันธ์อาหารไทย สินค้าไทยคุณภาพสูง การท่องเที่ยวในประเทศไทย การแสดงด้านวัฒนธรรม และมีกิจกรรมบนเวที โดยมีจัดแสดงโชว์นาฏศิลป์ไทย สอนทำอาหารไทย ซ้อมมวยไทย และนวดแผนไทย

ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านกิจกรรมบนเวที โดยจัดกิจกรรมการเล่น “เกมผลไม้ไทย” ได้แก่ เกมทายภาพผลไม้ปริศนา เกมสายลับผลไม้ เกมทายชื่อผลไม้จากท่าทาง และเกมห้องเรียนภาษาไทยผ่านชื่อผลไม้ไทย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รู้จักกับผลไม้ไทย 22 ชนิด ซึ่งจุดประสงค์หลักเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับผลไม้ไทยให้แก่ชาวจีนและชาวต่างชาติที่ร่วมงาน ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ ได้เชิญผู้ประกอบการ 3 ราย ร่วมจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรไทย ได้แก่ มะพร้าวอ่อน มะม่วงน้ำดอกไม้ เงาะ ส้มโอ ลำไย มะพร้าวเผา ทุเรียนหมอนทอง ทุเรียนนุชชังคิงไทย มังคุด ข้าวหอมไทย น้ำมะพร้าว เค้กทุเรียน และไอศกรีมทุเรียน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากมายได้ลิ้มลอง



บรรยากาศกิจกรรมงาน Thai Festival ๒๐๒๓



บรรยากาศกิจกรรมงาน Thai Festival ๒๐๒๓



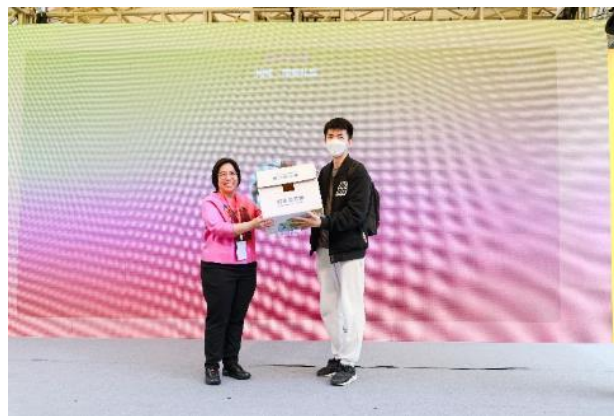
จุดถ่ายรูปกับผลไม้ไทย



จุดถ่ายรูปผลไม้ไทยเป็นที่ชื่นชอบของคนจีน



บรรยากาศการเล่นเกมผลไม้ไทย



ผู้โชคดีได้รับรางวัลผลไม้ไทย

ในงานนี้ นางสาวอาทิตนันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดสดของช่องทาง weibo ของสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยแนะนำจุดเด่นและรสชาติของผลไม้ไทยร่วมกับเน็ตไอดอลชื่อดัง (KOL) นาย Wang Yo ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามถึง 1.2 ล้านคน โดยรายการถ่ายทอดสดนี้มีผู้ชมรีวิว 127,000 ครั้ง



Live สดแนะนำจุดเด่นและรสชาติของผลไม้ไทย



บูธผลไม้ไทย



บูธผลไม้ไทย



ผลไม้ไทยที่จำหน่ายในงาน Thai Festival ๒๐๒๓

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมผลักดันการใช้วัตถุดิบอาหารไทย ณ เมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 ฝ่ายเกษตรฯ นครเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่ หอการค้าไทยในจีน และสมาคมอุตสาหกรรมอาหารเจ้อเจียง จัดกิจกรรมในหัวข้อเรื่องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำอาหารไทย-จีน เพื่อลี้้มลองวัตถุดิบไทยที่คัดสรรเป็นพิเศษ และต้อนรับงานกีฬาเอเชียนเกมส์ ณ เมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ได้แก่ ทุเรียน มะม่วง มะพร้าว ส้มโอ กุ้ง ข้าวหอมมะลิ เครื่องปรุงรส เครื่องแกง เป็นต้น ในโอกาสนี้ นางสาวอาทิตินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ ได้นำเสนอข้อมูลจุดเด่นและศักยภาพของสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบอาหารไทย ทั้งผลไม้ ไข่ กุ้ง ข้าว และเครื่องปรุงต่างๆ ซึ่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า มีการตรวจรับรอง และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค



น.ส. อาทิตินันท์ อินทรพิมพ์ กงสุลฝ่ายเกษตรฯ เชียงใหม่
แนะนำจุดเด่นของวัตถุดิบอาหารไทย



ผู้ทรงอิทธิพลด้านอาหารในเชียงใหม่
และมณฑลเจ้อเจียง ร่วมกิจกรรม



การแนะนำข้อมูลวัตถุดิบและอาหารไทยแต่ละชนิด



วัตถุดิบอาหารไทยในการสาธิตปรุงอาหาร



เชฟคนไทยสาธิตทำต้มยำกุ้ง



การจัดนิทรรศการโชว์วัตถุดิบคุณภาพของไทย

2.3.2 การเข้าร่วมจัดประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้าการเกษตร

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Silk Suzhou 2023

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมกับกรมหม่อนไหม จัดแสดงสินค้าผ้าไหมไทยในงาน Silk Suzhou 2023 ระหว่างวันที่ 6 - 8 เมษายน 2566

งาน Silk Suzhou เป็นงานแสดงสินค้าผ้าไหมที่สำคัญของประเทศจีน โดยมีการจัดงานอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 8 ปีตั้งแต่ปี 2559 โดยสมาคมผ้าไหมแห่งประเทศไทย สมาคมผ้าไหมมณฑลเจียงซู และสมาคมผ้าไหมเมืองซูโจวเป็นเจ้าภาพจัดงาน ซึ่งในปีนี้มีพื้นที่จัดแสดงประมาณ 10,000 ตารางเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitor) จำนวน 137 ราย เป็นผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าต่างประเทศ 20 ราย จากไทย ลาว ญี่ปุ่น และปากีสถาน

ในปี นี้ ฝ่ายเกษตรฯ ได้จัดคณาประเทศไทย (Thai Pavilion) ร่วมกับกรมหม่อนไหม โดยเชิญผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจำนวน 2 บริษัท โดยมีการตกแต่งแสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่โดดเด่นสะดุดตา ผลการเข้าร่วมงาน Silk Suzhou 2023 มีร้านค้าและผู้เชี่ยวชาญด้านไหมเข้าเยี่ยมชม 3,761 ราย และ Visitor ทั่วไปเข้าชมงาน 40,000 ราย ซึ่งงานในปีนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานประมาณ 7.87 ล้านบาท ยอดจำหน่ายออนไลน์ 1.97 ล้านบาท และยอดคำสั่งซื้อสินค้าที่มีสัญญาส่งมอบภายใน 1 ปีหลังจากงานเสร็จสิ้นมีมูลค่าประมาณ 292 ล้านบาท อีกทั้งมียอดวิวเกี่ยวกับงานผ่าน Social Media มากถึง 6.2 ล้านครั้ง (เป็นการถ่ายทอดสดจำหน่ายสินค้าผ้าไหม การแชร์รูปภาพของงานและการรายงานข่าวตามสื่อโซเชียลต่างๆ)



ภาพถ่ายฝ่ายเกษตร และคณะกรมหม่อนไหม



บรรยากาศโซนประเทศไทย



ผู้ประกอบการไหมไทยนำเสนอสินค้าไหมไทยบนเวที



พิธีเปิดงาน Silk Suzhou 2023



สินค้าผ้าไหมไทยที่จัดแสดงในงาน Silk Suzhou 2023



- การเข้าร่วมงาน The 24th (2023) Jiangsu International Agri-Expo

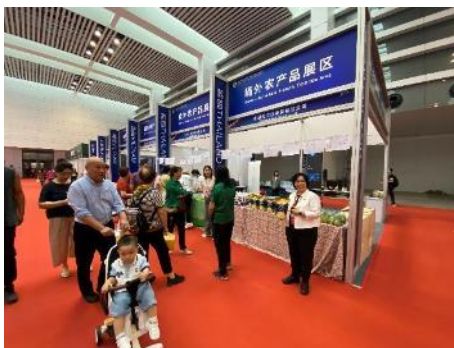
ฝ่ายเกษตรกร เชียงไฮ้ ได้นำบริษัทเอกชนไทย 3 ราย เข้าร่วมจัดคหุหาประเทศไทย (Thai Pavilion) ในงาน The 24th (2023) Jiangsu International Agri-Expo ระหว่างวันที่ 22 - 24 กันยายน 2566 ณ เมืองเหลียนหยุนก่าง มณฑลเจียงซู โดยรัฐบาลเมืองเหลียนหยุนก่างและกรมการเกษตรมณฑลเจียงซูเป็นเจ้าภาพจัดงาน พื้นที่จัดแสดง 24,000 ตารางเมตร มีการจัดแสดงสินค้าทั้งรูปแบบ "ออนไลน์และออฟไลน์" มีบริษัทกว่า 1,000 ราย รายจาก 15 ประเทศเข้าร่วมจัดแสดง ได้แก่ จีน ไทย เวียดนาม ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และอุรุกวัย ภายในงานมีการจำหน่ายสินค้ามากกว่า 3,600 รายการ เช่น เห็ดบริโภค พืช ผัก ข้าว ส้ม มะม่วง ผลไม้แปรรูป เหล้าและไวน์ เป็นต้น ยอดขายภายในงานมีมูลค่ามากกว่า 4.6 ล้านบาท และยอดขายการถ่ายทอดสดทางออนไลน์สูงถึง 10 ล้านบาท โดยฝ่ายเกษตรกร ได้จัดแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไทย ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ เครื่องแกง เครื่องปรุง ผลิตภัณฑ์แปรรูปมันสำปะหลัง พร้อมนำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลไม้ไทยไปร่วมจัดแสดง นอกจากนี้ บริษัทเอกชนไทยได้จำหน่ายผลไม้อบแห้ง เครื่องบำรุงผิว และซอสเครื่องปรุง ภายในงาน



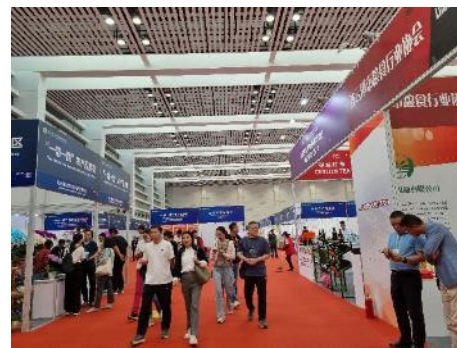
บูธจัดแสดงฝ่ายเกษตรกร



โซนจัดแสดงสินค้าเกษตรไทยภายในงาน



การจัดแสดงสินค้าของคหุหาประเทศไทย



บรรยากาศภายในงานแสดงสินค้า



การจัดแสดงผลไม้สด



บรรจุภัณฑ์ข้าวผัดและซุ้ที่พกพ่าง่าย

2.4 การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และสนับสนุนการผลักดันการขยายตลาดสินค้าเกษตร และเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการเกษตร

2.4.1 สนับสนุนการตรวจประเมินโรคศัตรูและสวนผลไม้ไทย

สำนักงานศุลกากรจีน (GACC) ได้กำหนดให้มีตรวจประเมินสถานประกอบการและสวนผลไม้ที่ส่งออกมายังสาธารณรัฐประชาชนจีนทุกสัปดาห์ โดยฝ่ายเกษตรฯ ได้ช่วยเป็นล่ามแปลการตรวจประเมินสถานประกอบการ (สวนผลไม้ ล้าง และโรงงานทุเรียนแช่แข็ง) รวมทั้งแปลเอกสารประกอบการตรวจประเมิน ในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 10 ครั้ง รวมสวน 12 แห่ง ล้าง 17 แห่งและโรงงาน 3 แห่ง



การประชุมตรวจประเมินผ่านออนไลน์ (Zoom meeting)

2.4.2 การประสานงานแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าสินค้าเกษตร

ในปีงบประมาณ 2566 ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้ประสานงานแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าสินค้าเกษตรในพื้นที่รับผิดชอบ โดยประสานงานกับหน่วยงานศุลกากรจีนในพื้นที่ ผู้นำเข้า และหน่วยงานรับผิดชอบของไทย เช่น กรมประมง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกการนำเข้าและแก้ไขปัญหาสินค้าติดขัดที่ด่านนำเข้าของประเทศจีน ได้แก่ สินค้าเกี่ยวกุ้ง น้ำปลาผง กะทิ ชิงสด รวมทั้งประสานงานแก้ไขปัญหาอุปสรรคการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตสินค้าประมงและการขึ้นทะเบียนผลไม้อบแห้ง (พีริชตราย) รวมทั้งหมด 7 กรณี ดังนี้

- เดือนตุลาคม 2565 กรมประมงได้ขอความอนุเคราะห์ฝ่ายเกษตรฯ ประสานงานแก้ไขปัญหาสินค้าเกี่ยวกุ้งติดที่ด่านท่าเรือหยางชาน นครเชียงไฮ้
- เดือนพฤศจิกายน 2565 กรมประมงขอความอนุเคราะห์ฝ่ายเกษตรฯ ประสานงานแก้ไขปัญหาสินค้าปลาผงติดขัดที่ด่านท่าเรือเชียงไฮ้
- เดือนพฤศจิกายน 2565 กรมประมงขอความอนุเคราะห์ฝ่ายเกษตรฯ ประสานงานแก้ไขปัญหาสินค้าเกี่ยวกุ้งติดขัดที่ด่านท่าเรือเชียงไฮ้
- เดือนเมษายน 2566 หอการค้าไทยในจีนขอความอนุเคราะห์ประสานงานแก้ไขปัญหาสินค้ากะทิสดติดขัดที่ด่านเชียงไฮ้
- เดือนพฤษภาคม 2566 สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติขอความอนุเคราะห์ประสานงานแก้ไขปัญหาชิงสดติดขัดที่ด่านเชียงไฮ้
- เดือนกรกฎาคม 2566 ประสานงานช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยในการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตสินค้าประมง
- เดือนกรกฎาคม 2566 ประสานงานช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยขึ้นทะเบียนผลไม้อบแห้ง (พีริชตราย)

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

การทำวงล้อรสชาติทุเรียน(Durian Flavor Wheel)เป็นครั้งแรกของประเทศจีน

การทำวงล้อรสชาติทุเรียน (Durian Flavor Wheel) เป็นครั้งแรกของประเทศจีน

วงล้อรสชาติ (Flavor Wheel) ถูกสร้างขึ้นโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์ในการกำหนดรสชาติ ซึ่งในหลายประเทศมีการทำวงล้อรสชาติของไวน์และกาแฟเพื่อแยกแยะความแตกต่างของกลิ่นและรส โดยประเทศจีนได้มีการทำวงล้อรสชาติในสินค้าเกษตรหลายชนิด ได้แก่ เหล้า ชา เป็นต้น



โดยบริษัท China Green Food ได้พัฒนา Panda Flavor Wheel สำหรับสินค้าเกษตรหลายชนิด โดยเพิ่มเติมประเภท สี รูปร่าง กลิ่น เนื้อสัมผัส (texture) รสชาติ และการสัมผัส เข้าไปใน Flavor Wheel และใช้เป็นมาตรฐานในการแยกแยะความแตกต่างของสินค้าเกษตรแต่ละชนิด จากนั้นจึงให้ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นตัวแทนในการชิมและแยกแยะความแตกต่างจาก Standard Flavor Wheel ที่สร้างขึ้น ผนวกกับการใช้ Electronic Tongue Technique ซึ่งเป็นเครื่องชิมรสและกลิ่น รวมทั้งข้อมูลกลิ่นและรสชาติจากฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อระบุรสชาติพื้นฐานของสินค้านั้น หลังจากนั้น จึงให้คนทั่วไปลองชิมอาหารชนิดเดียวกันที่ได้จัดทำ flavor wheel ไว้แล้ว และให้บันทึกความรู้สึกหรือความทรงจำที่เกี่ยวข้องลงในวงล้อรสชาติ (flavor wheel) ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มความนิยมของผู้บริโภค และช่วยให้บริษัททำการปรับปรุง flavor wheel ให้สอดคล้องกับความชอบของผู้บริโภค ทั้งนี้ Panda Guideline Flavor Wheel ของสินค้าเกษตรในประเทศจีนได้ผ่านการจดทะเบียนลิขสิทธิ์กับหน่วยงานกำกับของประเทศจีนแล้ว

กระบวนการทำ Flavor Wheel ที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้บริการจัดทำ flavor wheel ในผลไม้ของประเทศจีนหลายชนิด เช่น ส้ม องุ่น มะเขือเทศ สตรอว์เบอร์รี และแอปเปิ้ล เป็นต้น ซึ่งการทำ flavor wheel ของสินค้า 1 ชนิดใช้เวลาดำเนินการประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี โดยจะซื้อผลผลิตนั้นๆ จากท้องตลาดมาทำการทดสอบและประเมินด้านต่างๆ เพื่อทำ standard flavor wheel นั้น โดยใช้เจ้าหน้าที่ที่ผ่านการฝึกอบรมมาชิมและทดสอบ รวมทั้งทำการทดสอบในห้องปฏิบัติการ จำแนกข้อมูลรายละเอียด และรวบรวมข้อมูลทุกด้านออกมาเป็น flavor wheel



บริษัท JD Fresh มีความร่วมมือกับบริษัท China Green Food จัดทำวงล้อรสชาติทุเรียนขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศจีน โดยใช้ทุเรียน 4 สายพันธุ์ ได้แก่ ทุเรียนหมอนทองไทย มูซังคิงมาเลเซีย พวงมณีไทย และชะนีไทย มาทำวงล้อรสชาติทุเรียน เพื่อแนะนำทุเรียนที่อร่อยตามหลักการวิทยาศาสตร์ให้กับผู้บริโภคชาวจีน ซึ่งถือเป็นการยกระดับของการสร้างจุดขายทางตลาดรูปแบบใหม่

บริษัท JD Fresh ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ JD.com แพลตฟอร์มออนไลน์ยักษ์ใหญ่ของจีน มีการค้าสินค้าเกษตรมากกว่า 100,000 รายการ ครอบคลุมสินค้าอาหาร ผักผลไม้ สัตว์น้ำ เนื้อปศุสัตว์ ฯลฯ โดยใช้การขนส่งแบบห่วงโซ่ควบคุมความเย็นของบริษัท JD ปัจจุบันช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของบริษัท JD Fresh ครอบคลุมพื้นที่กว่า 300 เมืองทั่วประเทศจีนและมีห้องเย็นในเมืองสำคัญหลายแห่ง ซึ่งบริษัท JD Fresh จะจัดกิจกรรมโปรโมทสินค้าโดยจัด ‘เทศกาลชิม’ ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 หรือเทศกาล 517 (วันที่ 17 เดือน 5) ซึ่งตรงกับคำพ้องเสียงภาษาจีนว่า หว่อเย่าซือ (ฉันทองกิน) โดยมีการทำคู่มือการชิมทุเรียนให้กับผู้บริโภคชาวจีนผ่านวงล้อรสชาติทุเรียน (Durian Flavor Wheel) และถือเป็นการเปิดตัวความสำเร็จของการทำวงล้อรสชาติทุเรียนเป็นครั้งแรกของประเทศจีน

การทำ Durian Flavor Wheel ได้มีการแบ่งประเภทของการแยกรสชาติ 8 รายการ ได้แก่ กลิ่นหอม ความหวานของเนื้อทุเรียน ความขม รสแอลกอฮอล์ ความซ่า (คล้ายหมากที่ให้รสชาติชาที่ลิ้น) รสชาติเข้มข้น รสติดลิ้น ความนุ่มเนียน ผลปรากฏว่า ทุเรียน 4 สายพันธุ์ (ทุเรียนหมอนทองไทย มูซังคิงมาเลเซีย พวงมณีไทย และชะนีไทย) มีรูปลักษณะของวงล้อรสชาติ (Durian Flavor Wheel Shape) ที่คล้ายคลึงกัน แต่มีความแตกต่างกันในบางจุด ซึ่งได้มีการจัดทำโปสเตอร์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์วงล้อรสชาติทุเรียน 4 ชนิด ที่ใช้จุดเด่นของทุเรียนแต่ละสายพันธุ์มาเป็นจุดขาย และตั้งฉายาของทุเรียนแต่ละชนิดให้มีความดึงดูด



วงล้อรสชาติทุเรียน (Durian Flavor Wheel) คู่มือการชิมทุเรียน

คำแปลอย่างไม่เป็นทางการ โดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

“大众情人” 金枕榴莲

📍主产于泰国 4月-5月
果肉饱满绵密，入口酒香浓郁
苦味适中，浓甜，余味持久，有点麻

金黄肉厚 **酒香浓郁** **浓甜持久**

香气: 酒精, 甜味
果肉顺滑度: 口感细腻
果肉甜度: 浓甜
果肉苦味: 略带苦味
果肉酒味: 适中
果肉麻味: 微麻
余味: 持久香甜
滋味浓郁度: 很浓郁

本数据由熊猫指南——中国优质农产品榜单提供

熊猫指南 PANDA GUIDE | 真选天赐良物 Gift From Nature

ฉายา “ขวัญใจมหาชน” หมอนทอง

📍ไทย ช่วงเม.ย. - พ.ค.
เนื้อเต็มชูเนียบละเอียด รสเข้มข้นแอลกอฮอล์
รสขมกำลังดี หวานเข้มข้น คัดล้นนาน ชาลิ้นเล็กน้อย

สีทองเนื้อหนา **หอมแอลกอฮอล์** **เข้มข้นคัดล้น**

กลิ่น: แอลกอฮอล์ หวาน
ความเนียนนุ่ม: สัมผัสเนียนนุ่ม
รสหวาน: รสหวาน หวานเข้มข้น
รสขม: รสขม อมขมเล็กน้อย
รสแอลกอฮอล์: รสแอลกอฮอล์ กำลังดี
รสความขม: รสความขม ชาลิ้นเล็กน้อย
ความเข้มข้น: เข้มข้นมาก
รสตัดลิ้น: รสหอมคัดล้นนาน
รสความซ่า: รสความซ่า ชาลิ้นเล็กน้อย

สนับสนุนข้อมูลโดย
PANDA GUIDE — บัญชีรายชื่อสินค้าเกษตรคุณภาพของจีน

熊猫指南 PANDA GUIDE | 真选天赐良物 Gift From Nature

ทุเรียนหมอนทองไทย มีฉายาว่า ‘ขวัญใจมหาชน’ เป็นสินค้าที่แนะนำเป็นพิเศษ ผลิตจากประเทศไทย ฤดูกาลช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม เนื้อแน่นเนียนละเอียด มีกลิ่นหอมของแอลกอฮอล์ รสขมปานกลาง หวานเข้มข้น รสตัดลิ้นนาน มีรสชาติชาเล็กน้อย

“榴莲界的爱马仕”
猫山王榴莲

必吃产品

📍 马来西亚

黄肉细腻绵密，滋味甜中微苦
香气纯正，淡淡的麻味酒精味

滋味香甜 软糯可口 浓郁持久

香气
甜味、焦糖

果肉顺滑度
细腻顺滑

果肉甜度
浓甜

余味
持久香甜

果肉苦味
略带苦味

滋味浓郁度
很浓郁

果肉麻味
略带麻味

果肉酒味
适中

本数据由熊猫指南——中国优质农产品榜单提供

熊猫指南 PANDA GUIDE | 真选天露良物 Gift From Nature

ฉายา “ทุเรียนแอร์เมส”
มุซังคิง

สินค้าต้องทาน

📍 มาเลเซีย

เนื้อสีเหลืองละเอียด รสหวานอมขม
กลิ่นหอมหวาน ชาลิ้นมีรสแอลกอฮอล์อ่อนๆ

หอมหวาน อร่อยนุ่มหนึบ เข้มข้นติดลิ้น

กลิ่น
หวาน คาราเมล

ความเนียนนุ่ม
เนียนนุ่ม

รสหวาน
หวานเข้มข้น

รสติดลิ้น
หวานติดลิ้นนาน

รสขม
อมขมเล็กน้อย

ความเข้มข้น
เข้มข้นมาก

รสแอลกอฮอล์
กำลังดี

รสความซ่า
ชาลิ้นเล็กน้อย

สนับสนุนข้อมูลโดย
PANDA GUIDE — บัญชีรายชื่อสินค้าเกษตรคุณภาพของจีน

熊猫指南 PANDA GUIDE | 真选天露良物 Gift From Nature

คำแปลอย่างไม่เป็นทางการ โดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ทุเรียนมุซังคิงมาเลเซีย มีฉายาว่า ‘ทุเรียนแอร์เมส’

เนื้อสีเหลืองละเอียด รสหวานอมขม กลิ่นหอมหวาน ชาลิ้น มีรสแอลกอฮอล์อ่อนๆ อร่อยนุ่มหนึบ เข้มข้นติดลิ้น เป็นสินค้าที่ต้องทาน

号称“泰国长柄猫山王” 托曼尼榴莲



必吃
产品

主产于泰国 4月

色泽橘黄，香气浓郁，核大
甜味浓郁，肉质绵密，余味持久

浓甜持久

酒香适中

细腻滑顺



本数据由熊猫指南——中国优质农产品榜单提供



熊猫指南
PANDA GUIDE

真选天赐良物
Gift From Nature

ฉายา “มูซังคิงก้านยาวไทย” พวงมณี



สินค้า
ต้องทาน

ไทย ช่วงเมษายน

สีเหลืองอมส้ม กลิ่นหอม เมล็ดใหญ่
รสหวานเข้มข้น เนื้อละเอียด กลิ่นติดลิ้นนาน

หวานเข้มข้นติดลิ้น

หอมแอลกอฮอล์

เนื้อเนียนนุ่ม



สนับสนุนข้อมูลโดย

PANDA GUIDE — บัญชีรายชื่อสินค้าเกษตรคุณภาพของจีน



熊猫指南
PANDA GUIDE

真选天赐良物
Gift From Nature

ค้าปลีกอย่างไม่เป็นทางการ โดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ทุเรียนพวงมณีไทย มีฉายาว่า ‘มูซังคิงก้านยาวไทย’

ปลูกในประเทศไทย ออกผลในช่วงเดือนเมษายน รสชาติทุเรียน ไม่มีรสขม สีเหลืองอมส้ม กลิ่นหอม รสหวานเข้มข้น เนื้อละเอียด กลิ่นติดลิ้นนาน เป็นสินค้าที่ต้องทาน

“稀有品种” 青尼榴莲

主产于泰国 4月

香气浓郁，滋味浓郁，高甜
苦味适中，略酸，麻感明显

高甜味苦

肉质绵密

口感微麻

香气: 酒精、甜味

果肉顺滑度: 口感细腻

果肉甜度: 高甜

果肉苦味: 略带苦味

果肉酒味: 适中

果肉麻味: 微麻

余味: 持久、略带苦味

滋味浓郁度: 很浓郁

本数据由熊猫指南——中国优质农产品榜单提供

熊猫指南
PANDA GUIDE

真选天賜良物
Gift From Nature

ฉายา “ทุเรียนพันธุ์หายาก” ชะนี

ไทย ช่วงเมษายน

กลิ่นหอม รสเข้มข้น หวานฉ่ำ
รสขมพอดี อมเปรี้ยว ชาลิ้นมาก

หวานเข้มข้น

เนื้อละเอียด

ชาลิ้นเล็กน้อย

กลิ่น: แอลกอฮอล์ หวาน

รสหวาน: หวานฉ่ำ

รสขม: อมขมเล็กน้อย

รสแอลกอฮอล์: กำลังดี

รสความซา: ชาลิ้นเล็กน้อย

ความเข้มข้น: เข้มข้นมาก

ความเนียนนุ่ม: รสเนียนนุ่ม

รสติดลิ้น: รสอมขม ติดลิ้นนาน

สนับสนุนข้อมูลโดย
PANDA GUIDE — บัญชีรายชื่อสินค้าเกษตรคุณภาพของจีน

熊猫指南
PANDA GUIDE

真选天賜良物
Gift From Nature

คำแปลอย่างไม่เป็นทางการ โดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ทุเรียนชะนีไทย มีฉายาว่า ‘ทุเรียนพันธุ์หายาก’ กลิ่นหอมหวาน รสเข้มข้นติดลิ้น หวานฉ่ำ เป็นสินค้าที่คุ้มแก่การแนะนำ

การทำ Durian Flavor Wheel สามารถหาจุดเด่นของทุเรียนโดยการแยกความแตกต่างของรสชาติทุเรียนสายพันธุ์ต่างๆ โดยใช้หลักวิทยาศาสตร์ช่วยวิเคราะห์รสชาติของทุเรียนแต่ละสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับตลาด และคัดเลือกสายพันธุ์หรือชนิดที่ผู้บริโภคชื่นชอบ ช่วยกำหนดคุณภาพ รูปร่าง ความหอม ความหวาน ขม และความละมุนของผลิตภัณฑ์ทุเรียน ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคที่ไม่เคยรับประทานทุเรียนสามารถจินตนาการถึงรสชาติทุเรียนได้ และสามารถใช้เป็นจุดขายในการประชาสัมพันธ์สินค้าทุเรียนไทย รวมทั้งสร้างมูลค่าให้กับทุเรียนได้อีกทางหนึ่ง

ภาคผนวก 2

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรของประเทศจีน “ลูกพีชฉู่มีเถา” ตำบลหยางชาน มณฑลเจียงซู

1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรของประเทศจีน

กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของประเทศจีน มีหน้าที่รับผิดชอบการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าเกษตรทั่วประเทศจีน โดยศูนย์ความปลอดภัยคุณภาพสินค้าเกษตรของกระทรวงเกษตรจีนมีหน้าที่ตรวจสอบและจัดทีมผู้เชี่ยวชาญตรวจพิจารณาการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าเกษตร เพื่อควบคุมการใช้สัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าเกษตร รับรองคุณภาพและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตรที่มีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของสินค้าเกษตร โดยนิยามของคำว่า "ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร" ในบริบทของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หมายถึงผลิตภัณฑ์ขั้นต้นที่ได้จากการเกษตร ได้แก่ พืช สัตว์ จุลินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกิจกรรมทางการเกษตร



จากบัญชีรายชื่อการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรของจีน (ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565) ที่เผยแพร่โดย China Green Food Development Center มีสินค้าที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของประเทศจีน 3,510 รายการ ครอบคลุมสินค้าเกษตรทุกประเภท ได้แก่ ปศุสัตว์ สัตว์น้ำ ผัก ผลไม้ ข้าว ใบชา และยาสมุนไพรจีน เป็นต้น

2. สินค้าเกษตรบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สำคัญของมณฑลเจียงซู

มณฑลเจียงซูมีสินค้าเกษตรที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จำนวน 141 รายการ เช่น กุ้ง ปูชน เนื้อสุกร เนื้อแกะ ใบชา ถั่วลิสง ข้าวสาลี องุ่น หยางเหมย แดงโม และลูกพีช เป็นต้น โดยลูกพีชของมณฑลเจียงซูเป็นสินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่น มีชื่อเสียงของประเทศจีน เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีผลผลิตสูงและก่อให้เกิดรายได้ที่ดีของมณฑลเจียงซู นอกจากนี้ ลูกพีชของมณฑลเจียงซูยังได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจีนถึง 9 รายการ ซึ่งตำบลหยางชาน เมืองอู่ซี มณฑลเจียงซู เป็นแหล่งปลูกลูกพีชที่สำคัญของเจียงซู โดยในปี 2565 อุตสาหกรรมลูกพีชของตำบลหยางชานมีมูลค่ามากกว่า 1.6 พันล้านบาท ซึ่งลูกพีชสายพันธุ์ “ฉู่มีเถา” ของตำบลหยางชานมีชื่อเสียงโด่งดังที่สุดและเป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศจีน มีพื้นที่ปลูก 14,583 ไร่ ผลผลิต 34,000 ตันต่อปี และมูลค่าผลผลิตต่อปีประมาณ 850 ล้านบาท



ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมารัฐบาลท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งมั่นพัฒนาลูกพีชฉู่มีเถาของตำบลหยางชานจนได้รับการรับรองและรางวัลต่างๆ ได้แก่ 1) ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า 2) เครื่องหมายการค้าท้องถิ่น 3) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสินค้าเกษตรจีน 4) สินค้าเกษตรแบรนด์ดังของจีน 5) เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงของจีน 6) ลูกพีชสิบอันดับแรกของจีน 7) ดิโอดันดับในรายชื่อลูกพีชคุณภาพสูงระดับประเทศ และ 8) ได้รับเหรียญทองการแข่งขันลูกพีชคุณภาพสูงของมณฑลเจียงซู จากการพัฒนาแบรนด์ทำให้มูลค่าของลูกพีชฉู่มีเถาของ

ตำบลหยาขานพุ่งสูงชันกว่า 10 เท่า จากเดิมราคากิโลกรัมละไม่ถึง 1 หยวนเพิ่มสูงขึ้นเป็นราคาลูกละมากกว่า 10 หยวน

3. เอกลักษณะของตำบลหยาขาน เมืองอู๋ซี มณฑลเจียงซู

เหตุผลที่ลูกพีชฉุ่มมีจากตำบลหยาขานมีรสชาติที่พิเศษและมีเอกลักษณ์จนได้รับการรับรองและรางวัลต่างๆ นั้นมาจากสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์และสภาพอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมทั้งมีประสบการณ์การปลูกลูกพีชที่ยาวนานกว่า 90 ปี โดยชาวบ้านในตำบลหยาขานเริ่มปลูกลูกพีชฉุ่มมีมาตั้งแต่ปี 2473 จนเมื่อปี 2565 ตำบลหยาขานมีพื้นที่ปลูกลูกพีชฉุ่มมีมากถึง 15,833 ไร่ ปัจจุบันทุกแห่งในตำบลหยาขานเต็มไปด้วยสวนลูกพีชฉุ่มมี

ตำบลหยาขานเป็นพื้นที่แห่งเดียวในทางตะวันออกของจีนที่มีภูเขาที่เกิดจากการก่อตัวของหินภูเขาไฟ ซึ่งลักษณะทางภูมิศาสตร์นี้เกิดจากการรวมตัวกันของเศษซากภูเขาไฟเมื่อประมาณ 140 ล้านปีก่อน ภูมิศาสตร์หินภูเขาไฟที่เป็นเอกลักษณ์ทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ อุดมไปด้วยธาตุต่างๆ ดินมีความเป็นกรด และระบายน้ำได้ดี ซึ่งสภาพพื้นดินนี้เหมาะกับการเจริญเติบโตของลูกพีชฉุ่มมีอย่างมาก ตำบลหยาขานโอบล้อมด้วยทะเลสาบไท่หู สภาพอากาศชื้น มีฝนตกชุกและร้อนจัด ตลอดทั้งปีมีแสงแดดมากเพียงพอ ตำบลหยาขานถือเป็นพื้นที่ในอุดมคติที่ธรรมชาติสร้างขึ้นเพื่อลูกพีชฉุ่มมีโดยเฉพาะ



ตำบลหยาขาน เมืองอู๋ซี มณฑลเจียงซู



ตำบลหยาขาน เมืองอู๋ซี มณฑลเจียงซู



ตำบลหยาขาน เมืองอู๋ซี มณฑลเจียงซู

ตำบลหยาขาน เมืองอู๋ซี มณฑลเจียงซู

4. ลูกพีชฉุ่มมีเฝ้าจากตำบลหยาขาน เมืองอู๋ซี มณฑลเจียงซู

honey peach หรือ ลูกพีชฉุ่มมีจากตำบลหยาขาน เมืองอู๋ซี มณฑลเจียงซูมีชื่อเสียงโด่งดังในจีนจนถูกเรียกว่าเป็น “บ้านเกิดของลูกพีชฉุ่มมี” เนื่องจากลูกพีชฉุ่มมีของที่นี่ ผลใหญ่กลม อวบอिम เปลือกบางลอกง่าย เนื้อนุ่มและฉ่ำไปด้วยน้ำหวานเข้มข้น มีกลิ่นหอมสดชื่น ทานที่ที่หีบลูกพีชขึ้นมากก็ได้กลิ่นหอมสดชื่นโชยเข้าจมูก เมื่อกัดเนื้อพีชนุ่มๆ น้ำหวานเข้มข้นจากเนื้อลูกพีชจะไหลย้อยจากฝ่ามือลงมาถึงข้อศอก ภายในปากพุ่งไปด้วยกลิ่นหอมและรสหวานจากลูกพีชฉุ่มมี ลักษณะภายนอกของลูกพีชฉุ่มมีแท้จากหยาขาน ด้านบนผลลูกพีชจะต้องมีสีแดงแกมชมพูระเรื่อ ด้านล่างผลและเนื้อลูกพีชมีสีเหลืองครีม



ลูกพีชฉุ่มมีจากตำบลหยาขานจะเริ่มออกผลตั้งแต่กลางเดือนมิถุนายนจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม ลูกพีชที่ออกผลในแต่ละช่วงเวลาจะมีความพิเศษที่ต่างกันไป ลูกพีชฉุ่มมีที่ออกผลตอนต้นฤดูกาลจะมีเนื้อหวานกรอบ ลูกพีช

ที่ออกผลในช่วงกลางฤดูกาลจะมีเนื้อนุ่มและหวานมากกว่าลูกพีชที่ออกผลตอนต้นฤดูกาล ส่วนลูกพีชที่ออกผลช่วงปลายฤดูกาลจะมีเนื้อนิ่มและหวานมากที่สุด สามารถใช้หลอดจิ้มลงในเนื้อแล้วดูดน้ำหวานดื่มจากผลโดยตรงได้เลย



ลูกพีชที่ออกผลช่วงปลายฤดูกาล

ลูกพีชที่ออกผลช่วงปลายฤดูกาล ช่วงเวลาฤดูกาลของลูกพีชฉุยมีเฝ้าจากตำบลหยางชานค่อนข้างสั้น ใน 1 ปีจะมีโอกาสได้รับประทาน ลูกพีชช่วงที่อร่อยที่สุดเพียงแค่เดือนเดียวเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีผลผลิตต่อปีไม่มากนัก ซึ่งสวนทางกับความต้องการ ของตลาดที่ค่อนข้างสูง โดยเมื่อปี 2565 ตำบลหยางชานมีผลผลิตลูกพีชฉุยมีเฝ้าอยู่ที่ 34,000 ตัน มีมูลค่า ประมาณ 850 ล้านบาท ลูกพีชฉุยมีเฝ้าจากหยางชานได้เข้าครองตลาดลูกพีชสดในเชียงใหม่ และเป็นที่ชื่นชอบ ของผู้บริโภคทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลูกพีชของตำบลหยางชาน รัฐบาลท้องถิ่นมีการวางแผนการพัฒนาของอุตสาหกรรมพีชอย่างครบวงจร ตั้งแต่



โดยรัฐบาลร่วมมือกับสถาบันวิจัยต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรกล มีการจัดการป้องกันควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชแบบครบวงจร ส่วนการส่งเสริมการตลาดลูกพีช รัฐบาลได้สำรวจแนวทางการพัฒนาตลาดและส่งเสริมให้บริษัทรายใหญ่เป็นผู้นำทางการตลาด ยิ่งไปกว่านั้น ยังส่งเสริมพัฒนาตลาดอีคอมเมิร์ซสร้างแพลตฟอร์มจำหน่ายลูกพีชผู้มีถิ่น และสร้างความร่วมมือกับบริษัทโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ เช่น ไปรษณีย์ EMS และ SF Express เพื่อการขนส่งแบบเร่งด่วน ซึ่งยอดจำหน่ายลูกพีชผู้มีถิ่นผ่านตลาดอีคอมเมิร์ซประมาณ 200 ล้านหยวน/ปี และผลักดันให้ลูกพีชผู้มีถิ่นของตำบลหยางชานเข้าสู่ตลาดผลไม้ระดับไฮเอนด์ และยังมีบริการส่งเสริมการเกษตรผสมผสานกับการท่องเที่ยวของเมืองอู๋ซี เชื่อมโยงเรื่องราวของลูกพีชกับประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ โบราณสถาน และวัฒนธรรมท้องถิ่น พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบบูรณาการและพัฒนาอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่

5. ราคาลูกพีชผู้มีถิ่นจากตำบลหยางชาน มณฑลเจียงซู

ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2566 ราคาลูกพีชผู้มีถิ่นจากตำบลหยางชานในตลาดค้าส่งเจียงซิงราคา 12 หยวน/กก. และราคาในแพลตฟอร์มออนไลน์ แพลตฟอร์มเหอหม่า 45.9/กิโลกรัม แพลตฟอร์มจินตง 59.5/กิโลกรัม และแพลตฟอร์มเหมยถวน 44.75/กิโลกรัม



เหอหม่า 45.9/กิโลกรัม



จินตง 59.5/กิโลกรัม



เหมยถวน 44.75/กิโลกรัม

ภาคผนวกที่ 3

รายงานสถานการณ์มะพร้าวในตลาดจีน

1. ผลผลิตมะพร้าวของประเทศจีน

มะพร้าวเป็นพืชเขตร้อน เริ่มแรกมีการปลูกในแถบอินโดนีเซียและหมู่เกาะแปซิฟิก ต่อมาพื้นที่ปลูกได้กระจายไปในบริเวณชายฝั่งทะเลเขตร้อน ช่วงบริเวณพื้นที่เส้นลองจิจูดที่ 20 องศาเหนือในทวีปเอเชีย แอฟริกา และละตินอเมริกา โดยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นแหล่งพื้นที่ผลิตมะพร้าวที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของปริมาณผลผลิตมะพร้าวทั่วโลก จากข้อมูลสถาบันวิจัยอุตสาหกรรม Huaon รายงานว่า ในปี 2563 พื้นที่เก็บเกี่ยวมะพร้าวทั่วโลกมีประมาณ 72.34 ล้านไร่ และในปี 2564 พื้นที่เก็บเกี่ยวมีประมาณ 71.46 ล้านไร่ ประเทศที่ผลิตมะพร้าวสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซียสัดส่วนร้อยละ 30.03 ฟิลิปปินส์ร้อยละ 23.43 อินเดียร้อยละ 18.86 บราซิลร้อยละ 4.49 และศรีลังการ้อยละ 4.27

การผลิตมะพร้าวในประเทศจีนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.42 ของผลผลิตมะพร้าวทั่วโลก ในปี 2564 ประเทศจีนมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวประมาณ 2 แสนกว่าไร่ มีผลผลิตมะพร้าวประมาณ 3.64 แสนตัน ลดลงร้อยละ 4.23 เมื่อเทียบกับผลผลิตในปี 2563 ซึ่งมีผลผลิตประมาณ 3.8 แสนตัน ปริมาณผลผลิตมะพร้าวในจีนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งสวนทางกับการบริโภคมะพร้าวในประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นถึง 1.24 ล้านตัน โดยประเทศจีนมีความต้องการมะพร้าวสูงถึง 2,500 ล้านลูกต่อปี จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ในปี 2565 จีนมีปริมาณการนำเข้ามะพร้าวสูงถึง 1,070,800 ตัน มูลค่า 571.31 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศจีนเป็นผู้นำเข้ามะพร้าวรายใหญ่ของโลก ส่วนใหญ่นำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำเข้าจากประเทศไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.1 สายพันธุ์มะพร้าวของประเทศจีน

ประเทศจีนมีมะพร้าวมากกว่า 10 สายพันธุ์ ซึ่งสายพันธุ์มะพร้าวส่วนใหญ่ที่นิยมปลูกเป็นพันธุ์ต้นสูงของท้องถิ่น โดยประเทศจีนได้มีการนำมะพร้าวสายพันธุ์ท้องถิ่นมาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาเป็นสายพันธุ์ใหม่ โดยมะพร้าวพันธุ์ใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการอนุมัติในระดับชาติจีน คือ มะพร้าวสายพันธุ์ Wenye Series (พันธุ์ต้นเตี้ย) ได้แก่ Wenye 78F1, Wenye 2, Wenye 3, Wenye 4, Wenye 5 และ Wenye 6 และพันธุ์ต้นสูง (สายพันธุ์ Lvgaο ของท้องถิ่น, Zhaidizai)



เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคมะพร้าวภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ปัจจุบันรัฐบาลมณฑลไห่หนาน ได้ส่งเสริมให้ชาวสวนปลูกมะพร้าวสายพันธุ์ Wenyue No. 2 Wenyue No. 3 (ชื่อทางการ "Golden Coconut") และ Wenyue No. 4 เนื่องจากมะพร้าวทั้ง 3 สายพันธุ์นี้มีคุณภาพดี โดยมะพร้าวพันธุ์ WENYUE NO. 2 จะมีเปลือกสีเหลืองทอง ส่วนมะพร้าวพันธุ์ Wenyue No. 3 จะมีเปลือกสีเหลืองส้ม ต้นมะพร้าวทั้งสองสายพันธุ์นี้ให้ผลผลิตต่อต้น 150 ลูกขึ้นไป มีเนื้อมะพร้าวอ่อนนุ่ม น้ำมะพร้าวมีสัดส่วนของน้ำตาลประมาณร้อยละ 6-8 ซึ่งมากเป็น 2 เท่าของมะพร้าวพันธุ์ท้องถิ่นเดิม ดังนั้น มะพร้าวพันธุ์ Wenyue No. 2 และ Wenyue No. 3 จึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก ส่วนมะพร้าวพันธุ์ Wenyue No.4 จะมีเปลือกสีเขียว ลักษณะภายนอกคล้ายมะพร้าวไทย เนื่องจากมะพร้าวพันธุ์ Wenyue No.4 เกิดจากการนำมะพร้าวน้ำหอมของไทยมาปรับปรุงสายพันธุ์ ผลผลิตต่อต้นประมาณ 70 - 120 ลูก ซึ่งมะพร้าวสายพันธุ์นี้ให้ผลผลิตมากกว่าสายพันธุ์ท้องถิ่นเดิมถึง 1 เท่า

ข้อดีของมะพร้าวพันธุ์ท้องถิ่นเดิม คือ มีความต้านทานลมแรง ต้านทานความเย็น ทนแล้งและทนเค็ม แต่จะให้ผลผลิตหลังจากปลูกประมาณ 7 - 9 ปี และเพื่อผลิตในเชิงการค้า ต้นมะพร้าวจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่วนข้อดีของมะพร้าวพันธุ์ Wenyue ต้นเตี้ย คือ ระยะเวลาออกผลสั้น ต้นมะพร้าวจะให้ผลผลิตหลังจากปลูกแค่ 3 - 4 ปี ทั้งยังมีปริมาณผลผลิตสูง โดยมีมูลค่าผลผลิตต่อปีมากกว่า 24,000 หยวนต่อไร่ ซึ่งเหมาะกับการนำมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับแปรรูปที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาด



1.2 พื้นที่ปลูกมะพร้าวของประเทศไทย

พื้นที่ปลูกมะพร้าวของจีนส่วนใหญ่กระจายตัวอยู่ในเกาะไหหลำ (มณฑลไห่หนาน) เขตปกครองตนเองสิบสองปันนาและเมืองเหอโข่ว มณฑลยูนนาน คาบสมุทรมลายูโจว มณฑลกว่างตุง เมืองเหอผู่ มณฑลกว่างสี และพื้นที่ทางใต้ของไต้หวัน แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติทำให้ปัจจุบันประเทศไทยมีเพียงมณฑลไห่หนานที่สามารถพัฒนาการปลูกมะพร้าวเชิงพาณิชย์ได้ เกาะไหหลำหรือมณฑลไห่หนานเป็นที่รู้จักกันในนาม "เกาะมะพร้าว" มีพื้นที่ปลูกมะพร้าวประมาณ 208,333 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 99 ของผลผลิตมะพร้าวของจีน

ในปี 2564 มณฑลไห่หนานมีพื้นที่เก็บเกี่ยวมะพร้าวประมาณ 176,263 ไร่ ผลผลิตลดลงเหลือ 203 ล้านลูก เนื่องจากผลกระทบของสภาพอากาศที่แห้งแล้งและปริมาณน้ำฝนที่น้อยลง นอกจากนี้ พื้นที่ปลูกมะพร้าวมีจำกัด พันธุ์มะพร้าวและต้นกล้าไม่เพียงพอ ทำให้ปริมาณผลผลิตมะพร้าวของไห่หนานแทบไม่เพิ่มขึ้น แต่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มณฑลไห่หนานได้เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวเพื่อเพิ่มอัตราการพึ่งพาตนเองและลดการนำเข้า โดยการส่งเสริมพัฒนาสายพันธุ์และต้นกล้ามะพร้าว สร้างฐานการปลูกที่ให้ผลผลิตสูงและมีประสิทธิภาพ และขยายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมะพร้าว โดยจากกรมสถิติของมณฑลไห่หนาน พบว่า ในปี 2565 มณฑลไห่หนานมีพื้นที่ปลูกมะพร้าว 231,000 ไร่ เนื้อที่ให้ผลประมาณ 173,916 ไร่ ผลผลิตมะพร้าวประมาณ 223 ล้านลูก

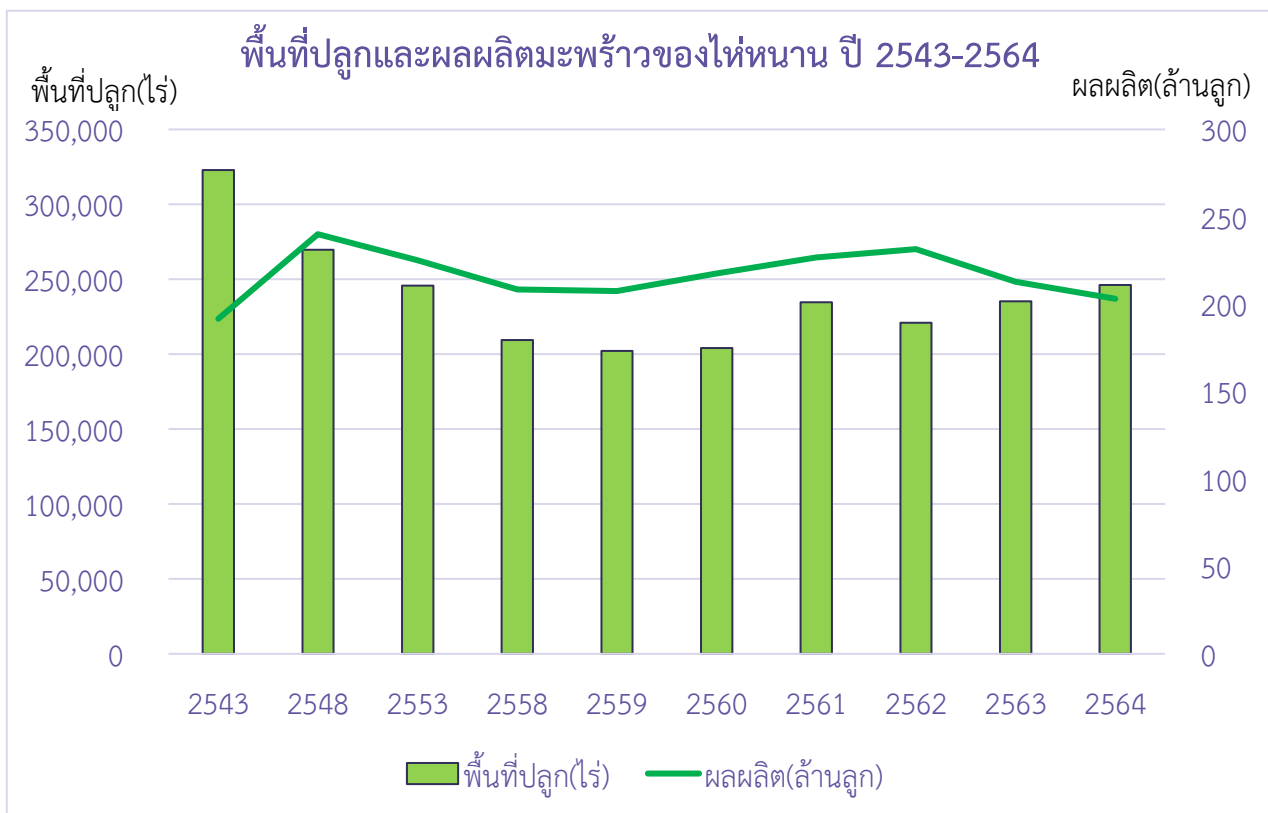
อย่างไรก็ตาม การปลูกมะพร้าวเชิงพาณิชย์ในมณฑลไห่หนานที่เป็นแหล่งผลิตมะพร้าวหลักของจีนก็ยังมีผลผลิตออกมาไม่มากพอ เนื่องจากการปลูกมะพร้าวในประเทศจีนส่วนใหญ่จะปลูกโดยชาวสวนรายย่อย ทำให้แปลงมะพร้าวเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่ทันสมัยมีน้อย ซึ่งปริมาณผลผลิตมะพร้าวจากไห่หนานมีพอแค่ตอบสนองการบริโภคภายในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังไม่เพียงพอที่จะตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว ดังนั้นจีนจึงอาศัยการนำเข้าเพื่อทดแทนส่วนต่างที่ขาดหายไป โดยมะพร้าวที่ถูกนำไปใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 80 เป็นมะพร้าวนำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1.3 พื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวของมณฑลไห่หนาน

มณฑลไห่หนานเป็นพื้นที่ผลิตมะพร้าวที่สำคัญของจีน โดยเมืองเหวินซาง เมืองฉงไห่ และเมืองว่านหนิงเป็นพื้นที่ปลูกมะพร้าวที่ใหญ่ที่สุดของมณฑลไห่หนาน โดยเมืองเหวินซางมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวรวม 95,831 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 38.93 ซึ่งสายพันธุ์ที่นิยมปลูกในเมืองเหวินซาง ได้แก่ Wenye No. 2, No. 3 และ No. 4. เป็นต้น รองลงมาคือ เมืองฉงไห่มีพื้นที่ปลูก 43,669 ไร่ และเมืองว่านหนิงมีพื้นที่ปลูกประมาณ 20,738 ไร่ ซึ่งพื้นที่ปลูกมะพร้าวในมณฑลไห่หนานจะกระจุกตัวมากในแถบชายฝั่งตะวันออก และค่อยๆ เบาบางลงในแถบชายฝั่งตะวันตก

ปัจจุบันรัฐบาลมณฑลไห่หนานให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหมาก มะพร้าว และยางเป็นอย่างมาก ซึ่งในจำนวนพืชสามชนิดนี้ มะพร้าวถือเป็นพืชอุตสาหกรรมหลักที่มีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับการเกษตรเขตร้อนของมณฑลไห่หนาน

ในช่วงปี 2553 – 2561 พื้นที่ปลูกมะพร้าวในมณฑลไห่หนานมีแนวโน้มลดลง แม้ว่าหลังจากปี 2561 พื้นที่ปลูกจะเพิ่มขึ้นแต่ก็ไม่มากนัก มณฑลไห่หนานมีผลผลิตมะพร้าวเฉลี่ยประมาณ 200 ล้านลูกต่อปี แต่ประเทศจีนมีความต้องการบริโภคมะพร้าวเฉลี่ยสูงถึงปีละ 2,500 ล้านลูก ซึ่งปริมาณผลผลิตมะพร้าวในมณฑลไห่หนานไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการบริโภคมะพร้าวของประเทศจีนได้



แหล่งที่มา: สำนักงานสถิติของมณฑลไห่หนานประจำปี 2564

เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวคุณภาพสูงของมณฑลไห่หนานเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 14 ของประเทศจีน ไห่หนานจึงได้มีแผนเพิ่มพื้นที่ปลูกมะพร้าวอีก 104,167 ไร่ภายในปี 2568 และจะพัฒนา

กลุ่มบริษัทแปรรูปมะพร้าวชั้นนำที่มีมูลค่าผลผลิตรวมกว่า 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งหากดำเนินการตามนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลส่วนกลางและรัฐบาลท้องถิ่น ประกอบกับความก้าวหน้าของการวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยี จะช่วยให้อุตสาหกรรมมะพร้าวในประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้าและมีศักยภาพสูง จากข้อมูลการแปรรูปมะพร้าวในมณฑลไห่หนาน มีการแปรรูปมะพร้าว 4 ประเภทหลัก ได้แก่ เครื่องดื่มมะพร้าว น้ำมันมะพร้าว ไวน์มะพร้าว และลูกอมมะพร้าว ซึ่งเครื่องดื่มมะพร้าวจากไห่หนานเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในประเทศจีน

พื้นที่ปลูกและผลผลิตมะพร้าวในมณฑลไห่หนาน ปี 2543-2564			
ปี	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)	ผลผลิต(ล้านลูก)
2543	322,975	122,488	192
2548	269,688	155,600	240
2553	245,750	166,969	225
2558	209,413	168,781	209
2559	202,225	169,038	207
2560	204,069	170,194	218
2561	234,681	175,756	227
2562	220,919	176,500	232
2563	235,256	175,831	213
2564	246,175	176,263	203

แหล่งที่มา:สำนักงานสถิติของมณฑลไห่หนาน

พื้นที่ปลูกและผลผลิตมะพร้าวในมณฑลไห่หนาน แยกรายเมือง ปี 2564			
เมือง	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)	ผลผลิต(ล้านลูก)
รวม	246,175	176,263	203
Wenchang	95,831	72,625	59
Qionghai	43,669	38,531	68
Wanning	20,738	15,500	23
Haikou	12,919	5,450	6
Chengmai	10,388	1,419	2
Ledong	10,163	2,431	2
Lingshui	9,250	19,675	5
Qiongzong	7,481	1,756	2
Tunchang	6,213	1,656	3
Sanya	5,488	5,088	10
Ding'an	4,619	5,831	12
Baoting	4,556	4,094	10
Lingao	4,331	106	0
Danzhou	4,206	563	0.45
Baisha	1,800	331	0.20
Wuzhishan	1,694	675	0.71
Dongfang	1,594	406	0.10
Changjiang	1,244	125	0.14

แหล่งที่มา:สำนักงานสถิติของมณฑลไห่หนาน



1.4 การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปมะพร้าว

ปัจจุบันการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวในประเทศไทยยังไม่ค่อยพัฒนามากนัก แม้ประเทศไทยจะมีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวและอาหารของว่าง แต่ก็ยังไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในเชิงลึก ส่วนผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่ใช้ในอุตสาหกรรมการชักทำความสะอาดก็ยังคงใช้การผลิตแบบดั้งเดิม ในขณะที่ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียมีการใช้เทคโนโลยีผลิต Purification น้ำมันมะพร้าวเป็น Coconut Oleyl Alcohol และกรดไขมันที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งการแปรรูปวิธีนี้เป็นเทคโนโลยีในการผลิตน้ำมันมะพร้าวที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย และมีการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในอุตสาหกรรมชีวภาพระดับไฮเอนด์ เช่น การผลิตยา แม้ว่ามณฑลไห่หนานจะมีโรงงานแปรรูปมะพร้าวหลายแห่ง แต่รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ที่มีธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวมีเพียงไม่กี่ราย ได้แก่ บริษัท Chunguang, Yeshu และ Nanguo เป็นต้น ส่วนที่เหลือเป็นโรงงานแปรรูปมะพร้าวขนาดเล็กที่มีประสิทธิภาพต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง และมีการต้านทานความเสี่ยงต่ำ

จากการคาดการณ์ทางสถิติ ประเทศจีนมีมูลค่าผลผลิตมะพร้าวประมาณ 400 ล้านหยวน แต่มูลค่ามะพร้าวแปรรูปของมณฑลไห่หนานสูงกว่า 3,000 ล้านหยวน ในขณะที่มูลค่าห่วงโซ่อุตสาหกรรมมะพร้าวทั้งหมดของประเทศจีนสูงถึง 20,000 ล้านหยวน แสดงให้เห็นว่ามะพร้าวเป็นสินค้าที่มีศักยภาพ อุตสาหกรรมมะพร้าวของประเทศจีนมีขนาดใหญ่ มีมูลค่ามหาศาล และยังสามารถพัฒนาไปได้อีกมาก



มะพร้าวกะทิ



น้ำมันมะพร้าว



นมมะพร้าวของบริษัท Yeshu



ลูกอมมะพร้าวของบริษัท
Chunguang



มะพร้าวผงของบริษัท Nanguo

2. การนำเข้ามะพร้าวของประเทศไทย

เนื่องจากปริมาณผลผลิตมะพร้าวท้องถิ่นในประเทศไทยไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคและความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป ทำให้ประเทศไทยต้องนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยสินค้ามะพร้าวที่ประเทศไทยนำเข้าหลักๆ มีประมาณ 12 ประเภทพิกัดสินค้า โดยรายงานฉบับนี้ได้รวบรวมข้อมูลการนำเข้าสินค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่สำคัญเพียง 8 ประเภทพิกัดสินค้า (เนื่องจากอีก 4 พิกัดเป็นสินค้าประเภทเส้นใยเปลือก/กาก/กะลามะพร้าว และมะพร้าวเพื่อเพาะพันธุ์ จึงไม่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลไว้ในรายงาน)

จากข้อมูลสถิติ พบว่า สินค้าประเภทมะพร้าวที่ประเทศไทยนำเข้าเป็นมูลค่าสูง ได้แก่ มะพร้าวทั้งกลา น้ำมันมะพร้าว และเครื่องดื่มมะพร้าว โดยมะพร้าวทั้งกลา (พิกัด HS 08011200) เป็นสินค้ามะพร้าวที่จีนนำเข้าเป็นปริมาณมากที่สุด และมีมูลค่านำเข้าสูงที่สุด โดยในปี 2565 สินค้ามะพร้าวทั้งกลามีปริมาณนำเข้าประมาณ 1 ล้านตัน มีมูลค่านำเข้าประมาณ 571 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือ น้ำมันมะพร้าว (พิกัด HS 15131900) มีปริมาณนำเข้า 2.15 แสนตัน มูลค่านำเข้าประมาณ 409 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสินค้ามะพร้าวที่จีนนำเข้ามากเป็นอันดับสาม คือ เครื่องดื่มมะพร้าว (พิกัด HS 21069040) มีปริมาณนำเข้า 86,600 ตัน มูลค่าประมาณ 124 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม จีนยังมีการนำเข้าสินค้ามะพร้าวในพิกัดอื่นๆ ได้แก่ กากมะพร้าว (Oil - Cake) หรือเนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) (พิกัด 23065000) ที่สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์หรือใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมีการนำเข้ามะพร้าวที่ทำให้แห้ง (พิกัด 08011100) น้ำมันมะพร้าวดิบ (พิกัด 15131100) สินค้ามะพร้าวอื่นๆ (พิกัด 08011900) และเนื้อมะพร้าวแห้ง(โคปรา) (พิกัด 12030000) รายละเอียดดังตาราง

พิกัด	รายการสินค้า	ปริมาณ (ตัน)		Δ ปริมาณ (%)	มูลค่า (ล้าน USD)		Δ มูลค่า (%)
		2564	2565		2564	2565	
08011200	Coconuts in the inner shell (endocarp)	871,984	1,070,857	23%	451.79	571.34	26%
15131900	Coconut copra oil (exclude crude) & fractions thereof	170,413	215,171	26%	275.86	409.42	48%
21069040	Coconut juice	76,872	86,684	13%	118.27	124.83	6%
23065000	Oil-cake & other solid residues of coconut or copra	64,190	184,564	188%	16.25	52.27	222%
08011100	Desiccated coconuts	19,794	24,359	23%	36.12	30.74	-15%
15131100	Crude coconut (copra) oil	3,646	3,796	4%	8.21	8.64	5%
08011990	Other coconuts	346	226	-35%	0.39	0.17	-57%
12030000	Copra	50	0.01	-100%	0.05	0.0003	-99%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



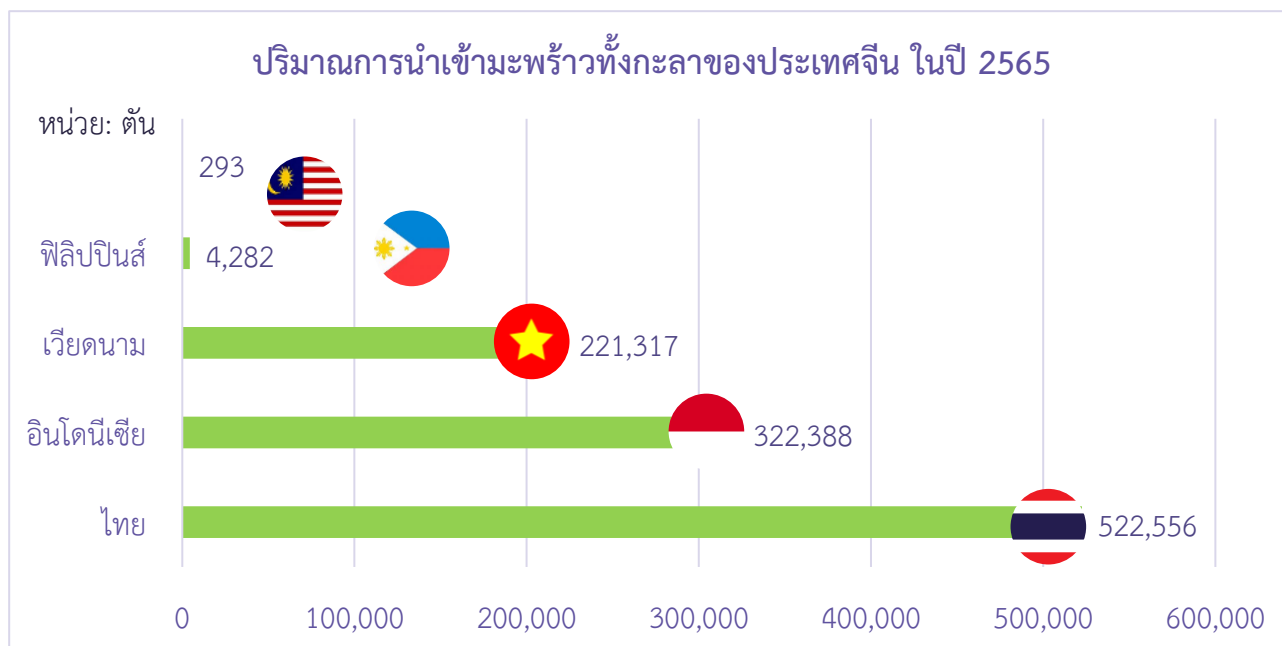
2.1 การนำเข้าสินค้ามะพร้าวแยกสายพิกัด (ปี 2564 – 2565)

2.1.1 การนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200)

จากสถิติของสำนักงานศุลกากรจีนปี 2564 - 2565 พบว่า ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) จาก 5 ประเทศ คือ ประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ซึ่งมะพร้าวทั้งกะลาที่จีนนำเข้ามีทั้งมะพร้าวอ่อนสำหรับบริโภคโดยตรง และมะพร้าวแก่สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป โดยในปี 2565 ประเทศจีนมีปริมาณนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาสูงถึง 1 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 571 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากประเทศไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง มีปริมาณนำเข้าสูงถึง 5.22 แสนตัน มูลค่านำเข้า 416 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.9 ของมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวทั้งหมดของจีน

ทั้งนี้ มะพร้าวอ่อนที่ใช้บริโภคโดยตรงเป็นผลไม้ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผลไม้ที่จีนอนุญาตให้นำเข้า โดยประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ประเภทมะพร้าวจาก 4 ประเทศ/ภูมิภาค เท่านั้น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย และไต้หวัน ซึ่งมะพร้าวอ่อนที่ประเทศจีนนำเข้าเกือบทั้งหมดมาจากประเทศไทย ส่วนมะพร้าวจากอินโดนีเซียและเวียดนามเป็นมะพร้าวเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป อย่างไรก็ตาม เวียดนามอยู่ระหว่างการเจรจาเปิดตลาดผลไม้ประเภทมะพร้าวเพื่อส่งออกไปประเทศจีน โดยเวียดนามพยายามยกระดับมาตรฐานการผลิตมะพร้าวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของจีน ทั้งนี้ เวียดนามมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวกว่า 1 ล้านไร่ มีผลผลิตเป็นอันดับ 7 ของโลก

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา พิกัด 08011200 ของประเทศจีนปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
08011200 Coconuts in the inner shell (endocarp)		โลก	871,984	1,070,835	452	571	100.0%
	1	ไทย	333,933	522,556	284	416	72.9%
	2	อินโดนีเซีย	381,457	322,388	117	93	16.2%
	3	เวียดนาม	131,491	221,317	42	61	10.6%
	4	ฟิลิปปินส์	24,982	4,282	9	1	0.3%
	5	มาเลเซีย	121	293	0.11	0.31	0.1%



2.1.2 การนำเข้าน้ำมันมะพร้าว (HS 15131900)

ในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าสินค้าน้ำมันมะพร้าวจากทั่วโลกปริมาณ 215 ตัน มูลค่านำเข้า 409.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเมื่อเทียบกับปี 2564 ทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าน้ำมันมะพร้าวจากประเทศอินโดนีเซียมากที่สุด มีปริมาณนำเข้ามากกว่า 1 แสนตัน มูลค่านำเข้าสูงถึง 212 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.9 ของมูลค่าการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวทั้งหมดของจีน รองลงมาเป็นการนำเข้าจากฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีการนำเข้าน้ำมันมะพร้าว (พิกัด 15131900) จากประเทศไทยเป็นอันดับที่ 4 แต่ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามีน้อยมากเมื่อเทียบกับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ซึ่งในปี 2565 จีนนำเข้าน้ำมันมะพร้าวจากไทยเพียง 9 ตัน มูลค่านำเข้าประมาณ 80,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของมูลค่าการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวทั้งหมดของจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำมันมะพร้าว พิกัด 15131900 ของประเทศจีนปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
15131900 Coconut copra oil (excl. crude) & fractions thereof		โลก	170,413	215,171	275.86	409.42	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	93,875	115,128	152.76	212.62	51.9%
	2	ฟิลิปปินส์	43,209	80,453	74.73	159.56	39.0%
	3	มาเลเซีย	33,264	19,521	47.85	36.79	9.0%
	4	ไทย	22	9	0.19	0.08	0.02%
	5	สหรัฐอเมริกา	12	8	0.11	0.07	0.02%
	6	Others	32	51	0.22	0.29	0.1%



ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวเพื่อทำอาหาร



ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวเพื่อบำรุงผิวพรรณ

2.1.3 การนำเข้าเครื่องดื่มมะพร้าว (HS 21069040)

สินค้าเครื่องดื่มมะพร้าว (HS 21069040) ที่มีจำหน่ายอยู่ในประเทศจีนส่วนใหญ่มี 3 ประเภท ได้แก่ น้ำมะพร้าวสด น้ำนมมะพร้าว และกะทิ ในด้านมูลค่าการนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มมะพร้าว (HS 21069040) พบว่าในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มมะพร้าวจากประเทศอินโดนีเซียมูลค่ามากที่สุดถึง 212.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.2 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องดื่มมะพร้าวของจีน อันดับสอง คือ เวียดนาม สัดส่วนร้อยละ 41.6

ในด้านปริมาณนำเข้า ในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าเครื่องดื่มมะพร้าวจากเวียดนามเป็นอันดับหนึ่ง ปริมาณ 45,775 ตัน นำเข้าจากอินโดนีเซียเป็นอันดับสองในปริมาณ 31,182 ตัน จากตัวเลขในตารางแสดงให้เห็นว่า แม้จีนจะนำเข้าเครื่องดื่มมะพร้าวจากเวียดนามมากเป็นอันดับหนึ่ง แต่มูลค่านำเข้าน้อยกว่าอินโดนีเซีย ทั้งนี้ จีนนำเข้าเครื่องดื่มมะพร้าวจากไทยเป็นอันดับที่ 3 ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า โดยมีสัดส่วนมูลค่าอยู่ที่ร้อยละ 10.5

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเครื่องดื่มมะพร้าว พิกัด 21069040 ของประเทศจีนปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
21069040 Coconut juice		โลก	76,872	86,684	118.27	124.83	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	28,040	31,182	47.98	55.16	44.2%
	2	เวียดนาม	38,036	45,775	50.73	51.89	41.6%
	3	ไทย	7,024	7,064	13.24	13.11	10.5%
	4	มาเลเซีย	3,518	2,198	5.79	3.69	3.0%
	5	ฟิลิปปินส์	245	433	0.51	0.92	0.7%
	6	Others	9	31	0.03	0.06	0.05%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



ขนมหวาน: วุ้นกะทิ



เครื่องดื่มมะพร้าวคั้นสดและน้ำมะพร้าว

2.1.4 การนำเข้ามะพร้าวพิกัดอื่นๆ

มะพร้าวประเภทพิกัดอื่นๆ ที่นำเข้ามาในประเทศไทยส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป โดยการนำเข้ามะพร้าวประเภทพิกัดอื่นๆ ของจีน ได้แก่ 1) กากมะพร้าว (Oil – Cake) หรือเนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) (พิกัด 23065000) ที่สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์หรือใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ 2) มะพร้าวที่ทำให้แห้ง (พิกัด 08011100) 3) น้ำมันมะพร้าวดิบ (พิกัด 15131100) 4) สินค้ามะพร้าวอื่นๆ (พิกัด 08011900) และ 5) เนื้อมะพร้าวแห้ง(โคปรา) (พิกัด 12030000) ทั้งนี้ จีนมีการนำเข้ามะพร้าวประเภทพิกัดอื่นๆ จากประเทศไทยน้อยมาก รายละเอียดดังตาราง

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากากมะพร้าว (Oil – Cake) หรือเนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) พิกัด 23065000 ของประเทศจีนปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
23065000 Oil-cake & other solid residues of coconut or copra		โลก	64,190	184,564	16.25	52.27	100.0%
	1	ฟิลิปปินส์	57,822	96,098	14.59	26.84	51.3%
	2	อินโดนีเซีย	6,302	88,381	1.58	25.33	48.5%
	3	ศรีลังกา	65	86	0.08	0.09	0.2%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวที่ทำให้แห้ง พิกัด 08011100 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
08011100 Desiccated coconuts		โลก	19,794	24,359	36.12	30.74	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	8,733	15,708	10.83	14.49	47.1%
	2	ฟิลิปปินส์	7,636	5,863	18.09	12.09	39.3%
	3	เวียดนาม	2,738	2,235	5.57	2.95	9.6%
	4	มาเลเซีย	633	471	1.45	0.99	3.2%
	5	ศรีลังกา	31	66	0.13	0.19	0.6%
	6	Others	23	16	0.04	0.04	0.1%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



กากมะพร้าวเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์



เนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา)

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวดิบ พิกัด 15131100 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
15131100 Crude coconut (copra) oil		โลก	3,646	3,796	8.21	8.64	100.0%
	1	เวียดนาม	2,886	2,900	3.73	4.51	52.2%
	2	ฟิลิปปินส์	533	689	2.67	2.91	33.7%
	3	ศรีลังกา	133	117	0.89	0.56	6.5%
	4	ไทย	27	17	0.25	0.15	1.7%
	5	ออสเตรเลีย	36	4	0.41	0.04	0.5%
	6	Others	67	73	0.66	0.50	5.4%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้ามะพร้าวอื่นๆ พิกัด 08011900 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านUSD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
08011900 Other coconuts		โลก	346	226	0.39	0.17	100.0%
	1	เวียดนาม	267	226	0.34	0.17	100.0%
	2	ฟิลิปปินส์	76	-	0.04	-	-
	3	ศรีลังกา	3		0.01		

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเนื้อมะพร้าวแห้ง(โคปรา) พิกัด 12030000 ของประเทศจีน ปี 2564-2565							
สินค้า	ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		สัดส่วนมูลค่านำเข้า
			2564	2565	2564	2565	
12030000 มะพร้าว Copra		โลก	50	0.006	0.049	0.0003	100.0%
	1	อินโดนีเซีย	50	-	0.045	0.00016	51.1%
	2	ศรีลังกา	0.14	0.001	0.002	0.00007	22.0%
	3	สหรัฐอเมริกา	0.09	0.001	0.002	0.00006	19.3%
	4	ฟิลิปปินส์	0.001	0.002	0.0001	0.00002	7.5%
	5	ไทย	0	-	0.0002	-	-

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

2.2. การนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) ของประเทศจีน

มะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) เป็นสินค้ามะพร้าวที่ประเทศจีนนำเข้าจากต่างประเทศในปริมาณมากที่สุดและมีมูลค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวอื่นๆ โดยในช่วงปี 2560 – 2565 แนวโน้มการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาของประเทศจีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการนำเข้าจากไทย

จากข้อมูลสถิติของสำนักงานศุลกากรจีนช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า ประเทศจีนมีการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) จาก 5 ประเทศ คือ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงมะพร้าวอ่อนสำหรับบริโภคโดยตรงและมะพร้าวสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยในปี 2560 ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลกเพียง 3.8 แสนตัน แต่ในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าจากทั่วโลกเพิ่มเป็น 1 ล้านตัน หรือเพิ่มประมาณสองเท่าตัว โดยนำเข้าจากประเทศไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง ปริมาณนำเข้าสูงถึง 5.22 แสนตัน มูลค่านำเข้า 416 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาทั้งหมดของจีน รองลงมา เป็นการนำเข้าจากอินโดนีเซียในปริมาณ 3.22 แสนตัน มูลค่า 92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอันดับสามเป็นการนำเข้าจากเวียดนามในปริมาณ 2.21 แสนตัน มูลค่า 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ดี มะพร้าวอ่อนถูกจัดให้เป็นผลไม้ที่ต้องได้รับการอนุญาตให้นำเข้าจากประเทศจีน ซึ่งจากประกาศบัญชีรายชื่อผลไม้ที่จีนอนุญาตให้นำเข้า (ณ เดือน กรกฎาคม 2566) พบว่า ประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ประเภทมะพร้าวจาก 4 ประเทศ/ภูมิภาคเท่านั้น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย และไต้หวัน โดยมะพร้าวอ่อนที่ประเทศจีนนำเข้าเกือบทั้งหมดมาจากประเทศไทย

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลก (HS 08011200) 6 ปีย้อนหลัง (ปี 2560-2565)

ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)						Δ	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)						Δ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		65/64	2560	2561	2562	2563	2564	
	โลก	381,483	450,019	659,247	634,301	871,984	1,070,835	23%	166	203	286	295	452	571	26%
1	ไทย	71,983	158,811	249,115	245,662	333,933	522,556	56%	62	129	201	190	284	416	47%
2	อินโดนีเซีย	243,771	186,637	168,916	269,080	381,457	322,388	-15%	80	49	33	70	117	93	-21%
3	เวียดนาม	38,698	95,897	226,508	96,674	131,491	221,317	68%	15	22	48	29	42	61	44%
4	ฟิลิปปินส์	18,212	8,604	14,540	22,008	24,982	4,282	-83%	6	2	3	6	9	1	-83%
5	มาเลเซีย	70	72	159	877	121	293	143%	0.05	0.06	0.17	0.56	0.11	0.31	170%
6	Others	8,749	0	8	0	0	0	-	2.70	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	-

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

จากการสืบค้นข้อมูล พบว่า มะพร้าวจากอินโดนีเซียและเวียดนามที่จีนนำเข้าเป็นมะพร้าวแก่เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป เช่น แปรรูปเป็นเครื่องดื่มกะทิหรือน้ำนมมะพร้าว โดยมีได้นำมาบริโภคผลสดโดยตรงในรูปแบบผลไม้ ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเข้าทางมณฑลไห่หนาน โดยมีบริษัท Ye Shu ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเครื่องดื่มน้ำนมมะพร้าวที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดของจีนเป็นผู้นำเข้าหลัก

ปัจจัยที่ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวของจีนเพิ่มขึ้นอย่างกระโดด เนื่องจาก 1) พื้นที่ปลูกมะพร้าวของจีนมีจำกัด ผลผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ จีนจึงต้องนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศ โดยเมื่อช่วงต้นปี 2564 ประเทศจีนประสบกับภาวะอากาศหนาวเป็นระยะเวลานานทำให้ผลผลิตมะพร้าวของจีนในปี 2564 ต่ำกว่าปีก่อนหน้า 2) ผลิตภัณฑ์มะพร้าวขยายตัวอย่างรวดเร็วไปทั่วประเทศด้วยการสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนและการตลาดที่มีศักยภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่ง E-Commerce และ 3) คนจีนถือว่าน้ำมะพร้าวเป็น "เครื่องดื่มที่เติบโตบนต้นไม้" ดีต่อสุขภาพ มีความเป็นธรรมชาติและความสดใหม่ เป็นเครื่องดื่มที่

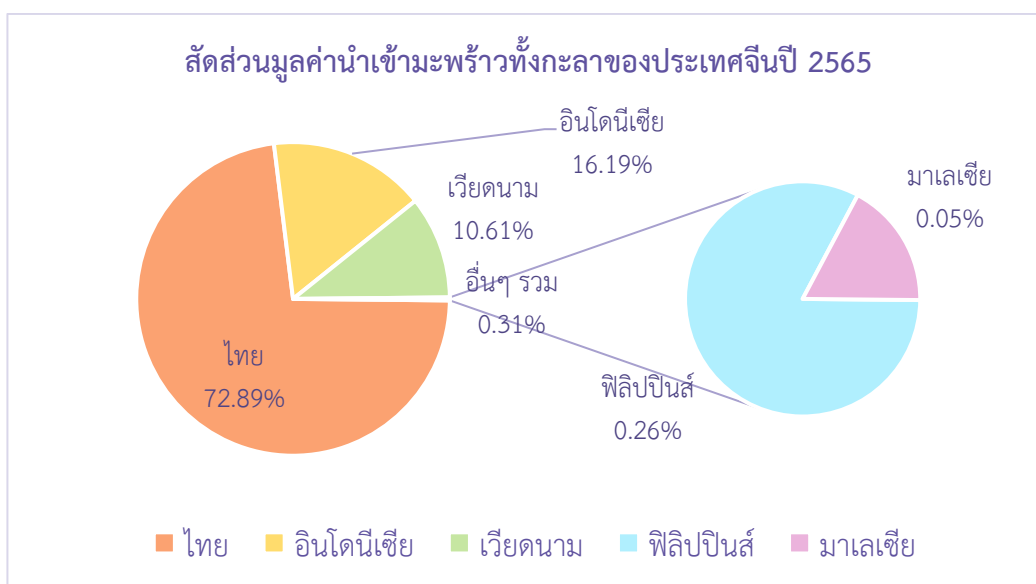
บริษัทที่ไม่ใช้สารเคมี และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ ทั้งการบริโภคผลสด การนำไปผสมเป็นเครื่องดื่มที่สร้างสรรค์ และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

เปรียบเทียบสถิติการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาพิกัด 08011200 จากทั่วโลกปี 2564 – 2565

ลำดับ	ประเทศ	ปริมาณ (ตัน)		Δ ปริมาณ (%)	มูลค่า (ล้าน USD)		Δ มูลค่า (%)
		2564	2565		2564	2565	
	รวม	871,984	1,070,835	23%	452	571	26%
1	ไทย	333,933	522,556	56%	284	416	47%
2	อินโดนีเซีย	381,457	322,388	-15%	117	93	-21%
3	เวียดนาม	131,491	221,317	68%	42	61	44%
4	ฟิลิปปินส์	24,982	4,282	-83%	9	1	-83%
5	มาเลเซีย	121	293	143%	0.11	0.31	170%

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

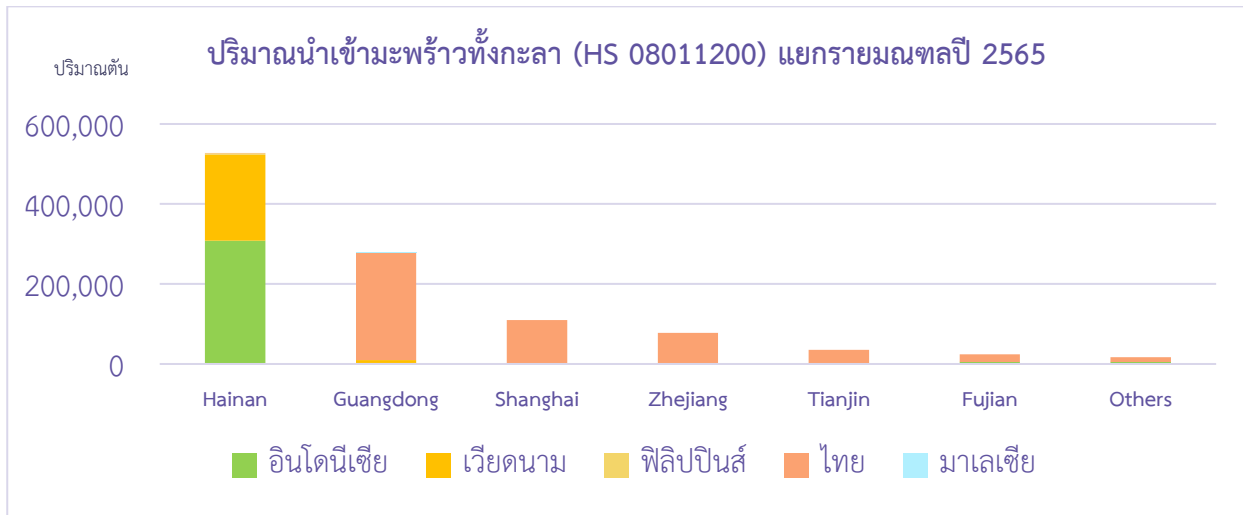
หากเปรียบเทียบสถิติการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) ปี 2564 และ 2565 พบว่า ในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลกปริมาณ 1,070,835 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเป็นการนำเข้าจากไทยปริมาณ 522,556 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 และหากพิจารณาสัดส่วนมูลค่านำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาในปี 2565 พบว่า จีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากไทยเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 73 รองลงมา คือ อินโดนีเซียประมาณร้อยละ 16 และเวียดนามประมาณร้อยละ 11



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตามสถิติของสำนักงานศุลกากรจีน ประเทศจีนได้แยกสถิติการนำเข้ามะพร้าวสดรายมณฑล/เขตปกครอง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลการนำเข้าโดยผู้ประกอบการจีนที่จดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า (consignee/consignor) ในมณฑลต่างๆ (อย่างไรก็ดี ผู้นำเข้าจีนสามารถนำเข้าจากทางด่านใดก็ได้ในประเทศจีน)

มณฑลไห่หนานมีการนำเข้าสินค้ามะพร้าวทั้งกะลาจากทั่วโลกมากที่สุด ปริมาณทั้งหมด 5.26 แสนตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมะพร้าวแก่ที่ใช้ในอุตสาหกรรม โดยเกือบทั้งหมดนำเข้าจากอินโดนีเซียและเวียดนาม (อินโดนีเซียประมาณ 3 แสนตัน เวียดนามประมาณ 2 แสนตัน) เนื่องจากมณฑลไห่หนานมีบริษัทแปรรูปมะพร้าวหลายแห่งและมีห่วงโซ่อุตสาหกรรมมะพร้าวที่ครบวงจรจึงมีการนำเข้ามะพร้าวแก่เพื่อนำไปแปรรูป



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ส่วนการนำเข้านำเข้ามะพร้าวจากประเทศไทยจะเป็นมะพร้าวอ่อนหรือมะพร้าวน้ำหอมเพื่อบริโภคโดยตรง ส่วนใหญ่นำเข้าผ่านทางมณฑลกว่างตุงประมาณ 2.7 แสนตัน รองลงมา คือ นครเซี่ยงไฮ้ 1.1 แสนตัน เจ้อเจียง 7.7 หมื่นตัน เทียนจิน 3.5 หมื่นตัน ผู้เจี้ยน 2.4 หมื่นตัน เนื่องจากเมืองเหล่านี้มีท่าเรือที่สำคัญ ซึ่งจากปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนของไทยที่สูงถึง 5 แสนตันในปี 2565 ได้แสดงถึงศักยภาพทางตลาดจีนที่มีความต้องการมะพร้าวอ่อนของไทยเป็นจำนวนมาก

ปริมาณการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา (HS 08011200) แยกรายมณฑลของจีน ปี 2565 (หน่วยตัน)								
มณฑล		Hainan	Guangdong	Shanghai	Zhejiang	Tianjin	Fujian	Others
รวม		526,950	279,413	110,165	77,725	35,227	24,376	17,001
ลำดับ	ประเทศ							
1	อินโดนีเซีย	308,450	2,743	0	939	0	5,269	4,987
2	เวียดนาม	214,205	7,112	0	0	0	0	0
3	ฟิลิปปินส์	3,964	0	0	0	0	57	261
4	ไทย	330	269,265	110,165	76,786	35,227	19,051	11,753
5	มาเลเซีย	0	293	0	0	0	0	0

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



มะพร้าวอ่อน

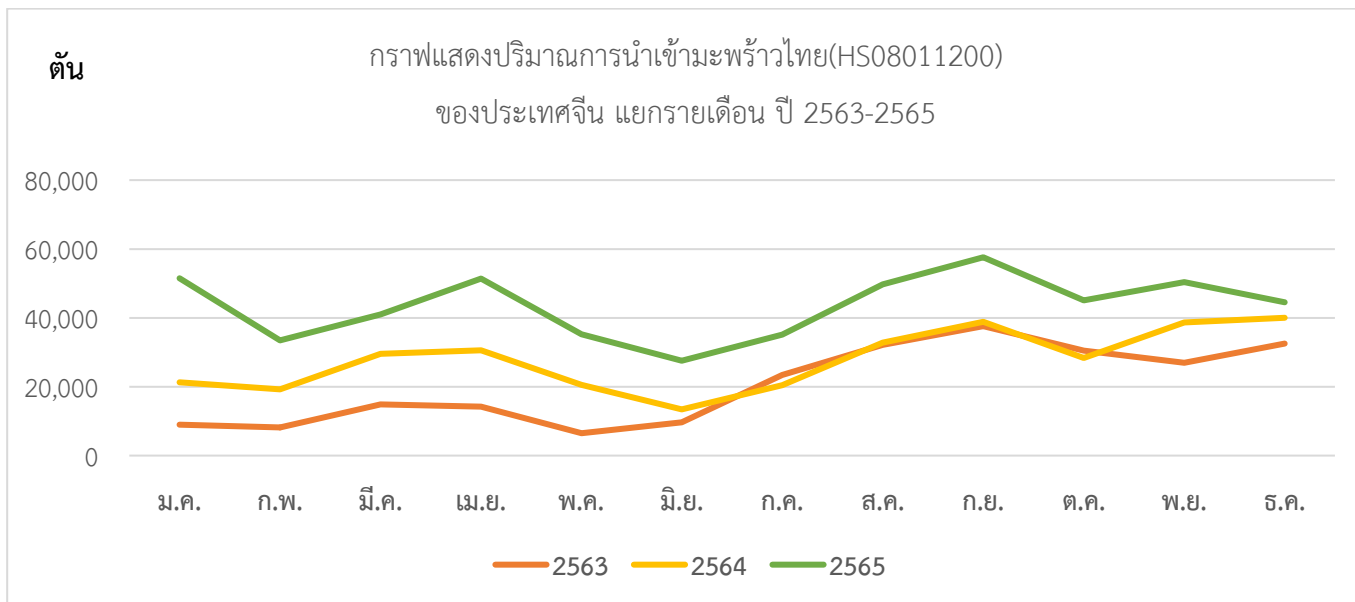


มะพร้าวกะทิ

2.2.1 การนำเข้ามะพร้าว (พิกัด HS 08011200) จากประเทศไทย

มะพร้าวเป็นผลไม้ที่มีผลผลิตตลอดทั้งปีในประเทศจีน โดยช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคมเป็นฤดูกาลแรกที่ทำให้ผลผลิตสูงสุด ส่วนเดือนกันยายน-มกราคมปีถัดไปเป็นฤดูกาลที่สองให้ผลผลิตที่น้อยลง และเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายนเป็นฤดูที่ให้ผลผลิตต่ำที่สุด แต่อย่างไรก็ดี มะพร้าวไม่ใช่ผลไม้ตามฤดูกาล สามารถหาซื้อได้ตลอดทั้งปี

กราฟแสดงปริมาณการนำเข้ามะพร้าวไทย(HS08011200)ของประเทศจีน แยกรายเดือน ปี 2563-2565



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

หากพิจารณาจากสถิติการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา พิกัด (HS 08011200) จากรายงานข้างต้นจะเห็นว่าประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากประเทศไทยมากที่สุด โดยเป็นมะพร้าวอ่อนหรือมะพร้าวน้ำหอม และมีแนวโน้มการนำเข้าสูงขึ้นทุกปี จากกราฟข้างต้นจะเห็นวัฏจักรการนำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศจีน ซึ่งช่วงที่มีปริมาณการนำเข้ามาก คือ 1) ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน เนื่องจากในช่วงนี้ประเทศจีนยังไม่ค่อยมีผลไม้ออกสู่ตลาด ความหลากหลายของผลไม้ในท้องถิ่นค่อนข้างน้อย และเป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2) ช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน เป็นช่วงประเทศจีนมีอากาศร้อนจัด คนจีนนิยมหาซื้อผลไม้ที่หวานฉ่ำ สดชื่น ทำให้ช่วงนี้เริ่มมีการนำเข้ามะพร้าวอ่อนเพิ่มขึ้น และ 3) ช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม เนื่องจากประเทศจีนเข้าสู่ฤดูหนาว ภาคเหนือของจีนเริ่มมีอากาศหนาวจัดแต่ภายในอาคารเกือบทุกแห่งเปิดฮีตเตอร์ทำให้อากาศร้อนและแห้ง ชาวจีนทางตอนเหนือจึงนิยมรับประทานไอศกรีมหรือเครื่องดื่มเพื่อแก้กระหาย ซึ่งมะพร้าวเป็นเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ มีจุดเด่นที่เป็นผลผลิตจากธรรมชาติ สะอาดปลอดภัย จึงสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



มะพร้าวอ่อน



น้ำมะพร้าวอ่อนบรรจุขวด



เครื่องดื่มมะพร้าวอ่อนผสมชาวม
และกาแฟต่างๆ ในตลาดจีน

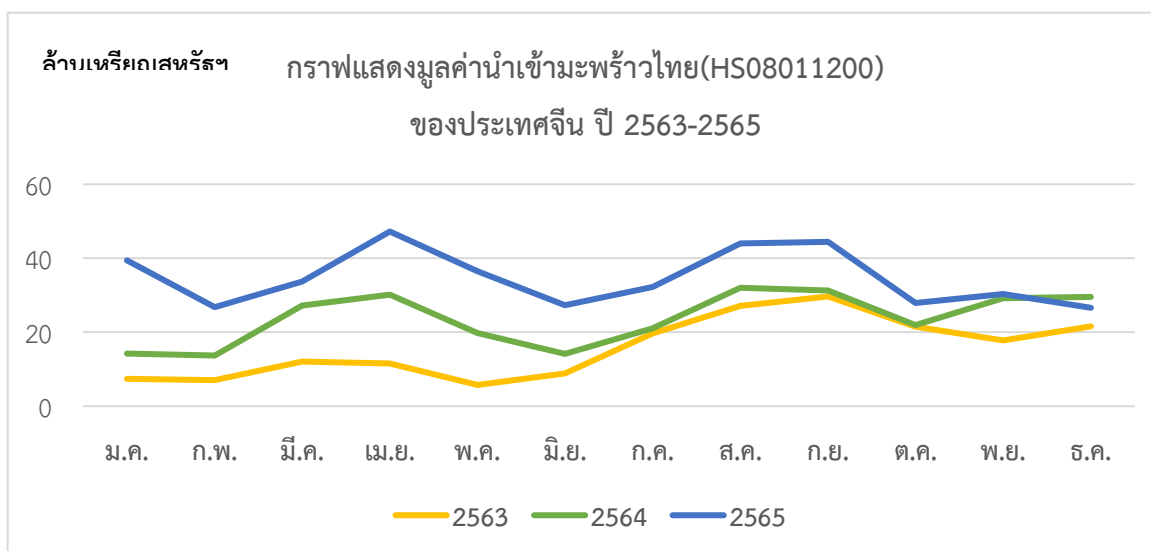
ตารางแสดงปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนจากไทยของประเทศไทย (แยกรายเดือน ปี 2563 - 2565)

ปริมาณนำเข้า (ตัน)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2563	8,982	8,185	14,896	14,230	6,498	9,669	23,381	32,134	37,589	30,532	26,991	32,574
2564	21,328	19,197	29,593	30,603	20,519	13,417	20,406	32,830	38,825	28,322	38,654	40,025
2565	51,512	33,473	40,968	51,442	35,190	27,554	35,091	49,738	57,592	45,093	50,357	44,571

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

จากกราฟแสดงให้เห็นถึงรูปแบบปริมาณการนำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศไทยในแต่ละปีที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมมากนัก ซึ่งการขนส่งมะพร้าวไทยส่วนใหญ่เป็นการขนส่งทางทะเลจากท่าเรือแหลมฉบังมายังท่าเรือที่สำคัญในประเทศไทย ระยะเวลาขนส่งประมาณ 7-15 วัน โดยปกติแล้วมะพร้าวสามารถเก็บได้ประมาณ 15-60 วันในอุณหภูมิ 2 - 4 องศา แต่จากข้อมูลผู้ประกอบการในนครเชียงใหม่ ระบุว่า มะพร้าวสามารถเก็บได้ 15 - 30 วัน โดยระยะเวลาการเก็บประมาณ 15 วันจะเป็นช่วงที่มะพร้าวมีรสชาติคงสภาพอร่อย แต่หากเกิน 30 วัน คุณภาพจะลดลงและรสชาติเปลี่ยนไป

กราฟแสดงมูลค่านำเข้ามะพร้าวไทย (HS 08011200) ของประเทศไทย ปี 2563-2565



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางแสดงมูลค่านำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศไทย (แยกรายเดือน ปี 2563 - 2565)

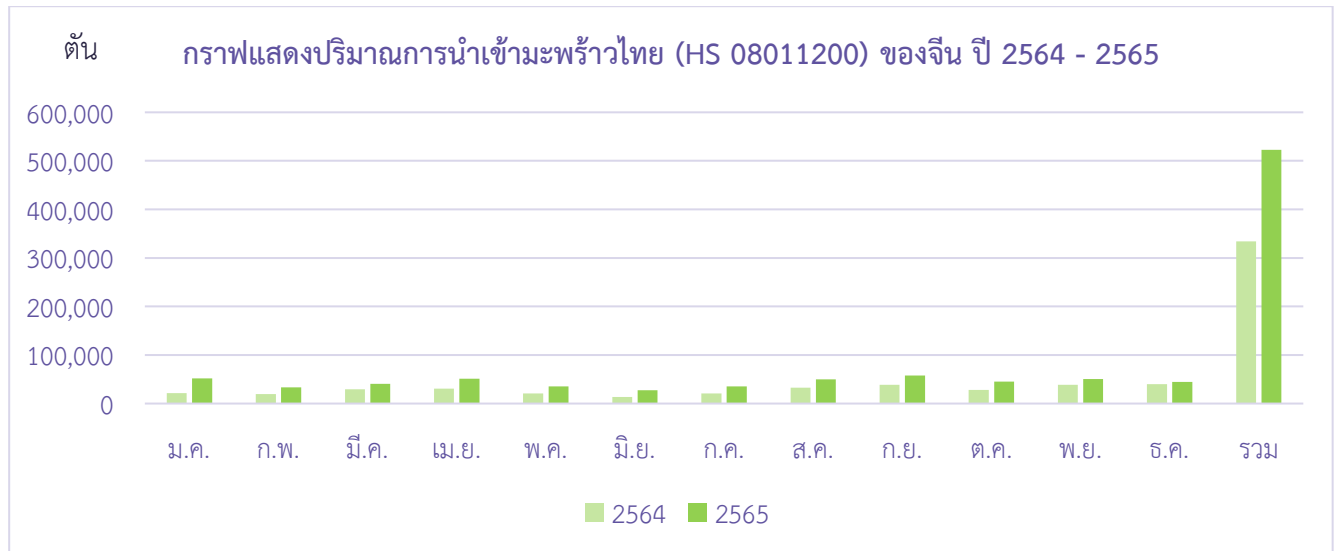
มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2563	7.43	7.07	12.09	11.55	5.75	8.88	19.69	27.14	29.66	21.48	17.77	21.54
2564	14.25	13.69	27.18	30.11	19.77	14.17	21.05	32.01	31.26	21.92	29.22	29.52
2565	39.44	26.80	33.72	47.21	36.45	27.30	32.26	44.01	44.41	27.93	30.30	26.60

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



2.2.2 การนำเข้ามะพร้าวไทยของประเทศไทยปี 2564 และ 2565

ปี 2565 ประเทศไทยนำเข้ามะพร้าว (HS 08011200) จากประเทศไทยประมาณ 5.2 แสนตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับปี 2564 แม้ว่าประเทศไทยจะเผชิญกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 หลายๆ ครั้ง และมีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวดโดยการล๊อคดาวน์หลายพื้นที่ เช่น การล๊อคดาวน์นครเชียงใหม่ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565 แต่ก็มิได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนของไทย โดยสังเกตได้จากตัวเลขปริมาณการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละเดือนเมื่อเทียบกับปี 2564



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

ปริมาณนำเข้ามะพร้าวไทย (HS 08011200) ของประเทศไทย ปี 2564 - 2565

ปริมาณนำเข้า (ตัน)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
2564	21,328	19,197	29,593	30,603	20,519	13,417	20,636	32,830	38,825	28,322	38,637	40,025	333,933
2565	51,528	33,473	40,950	51,442	35,187	27,554	35,091	49,738	57,572	45,093	50,357	44,571	522,556

ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน



น้ำมะพร้าวอ่อนผสมมะนาว



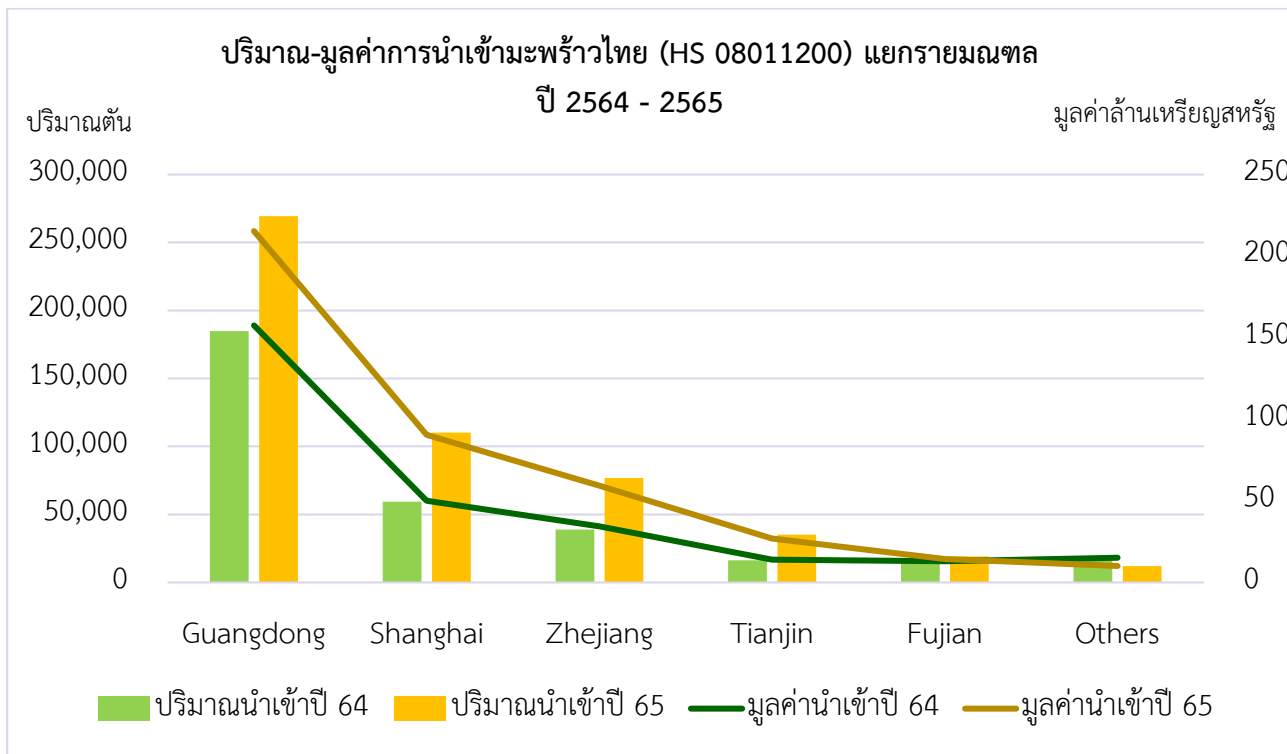
น้ำอัลมอนต์ผสมวุ้นมะพร้าว

กาแฟลาเต้มะพร้าว

2.2.3 การนำเข้ามะพร้าวไทย แยกรายมณฑล

ตามสถิติของสำนักงานศุลกากรจีน ประเทศจีนได้แยกการนำเข้ามะพร้าวอ่อนตามมณฑล/เมือง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลการนำเข้าโดยผู้ประกอบการจีนที่จดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า (consignee/consignor) ในมณฑลต่างๆ (อย่างไรก็ดี ผู้นำเข้าจีนสามารถนำเข้าจากทางด่านใดก็ได้ในประเทศจีน)

กราฟแสดงปริมาณ-มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวไทย(HS 08011200) แยกรายมณฑล ปี พ.ศ. 2564-2565



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน

เมื่อพิจารณาการนำเข้ามะพร้าวไทยระหว่างปี 2564 - 2565 แยกตามผู้นำเข้าที่จดทะเบียนในแต่ละมณฑล พบว่า มณฑลติดชายฝั่งทะเลของจีนเป็นพื้นที่หลักที่นำเข้ามะพร้าวอ่อนเนื่องจากเป็นเมืองที่มีท่าเรือระหว่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ มณฑลกวางตุ้ง (Guangdong) นครเซี่ยงไฮ้ (Shanghai) และมณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang) โดยในปี 2565 มีปริมาณนำเข้ามะพร้าวไทยรวม 4.56 แสนตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87 ของปริมาณการนำเข้ามะพร้าวทั้งหมดของจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขนส่งทางเรือและเข้าสู่เมืองที่มีการขนส่งที่สะดวกและมีกำลังซื้อสูง

มณฑลกวางตุ้งเป็นมณฑลที่นำเข้ามะพร้าวไทยมากที่สุด โดยในปี 2565 มีการนำเข้า 2.69 แสนตัน ซึ่งมณฑลกวางตุ้งมีบริษัทแปรรูปมะพร้าวเป็นจำนวนมาก มีท่าเรือระหว่างประเทศที่สำคัญ และมีตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนานซึ่งเป็นจุดกระจายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดทางตอนใต้ของจีน ดังนั้น ปริมาณการนำเข้ามะพร้าวอ่อนของมณฑลกวางตุ้งจึงสูงเป็นอันดับหนึ่งของประเทศจีน นอกจากนี้ มณฑลกวางตุ้งและนครเซี่ยงไฮ้เป็นเขตที่มีการพัฒนาและมีเศรษฐกิจที่ดี ประชากรมีจำนวนมากและมีกำลังซื้อสูง ตลาดจึงมีความต้องการมะพร้าวอ่อนค่อนข้างมาก



3. แนวโน้มและความนิยมผลิตภัณฑ์มะพร้าวในตลาดจีน

ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวกำลังเป็นคลื่นลูกใหม่ในตลาดจีน ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากมะพร้าวใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในประเทศจีน สาเหตุหลักมาจากแนวโน้มกระแสการรักสุขภาพที่พุ่งสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศจีนที่จากเดิมผลิตเครื่องดื่มอัดลมชนิดต่างๆ ได้ปรับตัวมาผลิตเครื่องดื่มชาหลากหลายชนิดและเครื่องดื่มที่มีโปรตีนจากพืช เพื่อตอบสนองภัยกระแสรักสุขภาพในประเทศจีน ดังนั้น น้ำมะพร้าวเป็นเครื่องดื่มจากพืช มีความเป็นธรรมชาติสูง จึงกลายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก การก้าวเข้าสู่ยุครุ่งเรืองของเครื่องดื่มมะพร้าว ทำให้บริษัทแปรรูปมะพร้าวแบบดั้งเดิมได้จับกระแส มะพร้าวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบการบริโภคที่เกิดขึ้นใหม่ นอกจากนี้ยังมีบริษัทมะพร้าวรายใหม่หลายราย เกิดขึ้น รวมไปถึงร้านค้าและแพลตฟอร์มออนไลน์เกิดใหม่จำนวนมาก ผู้ประกอบการในจีนต่างเล็งเห็นถึงโอกาสใหม่ๆ และนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวมาพัฒนาให้หลากหลายผ่านนวัตกรรมแบบผสมผสานและประสบความสำเร็จอย่างมาก

เมื่อผู้บริโภคชาวจีนมีภาพจำที่ดีต่อเครื่องดื่มมะพร้าว ผนวกกับการโฆษณาผ่านดาราชื่อดัง และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ยอดขายเครื่องดื่มมะพร้าวในตลาดจีนเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว และจากความเชื่อของชาวจีนที่เชื่อว่า “ความสดของมะพร้าวไม่ว่าจะผสมกับความหวานของชานมหรือความขมของกาแฟก็สามารถสร้างความรู้สึกและรสชาติใหม่ๆ ได้” ทำให้เครื่องดื่มรสมะพร้าวหรือผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวชนิดใหม่ๆ เช่น ลาเต้มะพร้าวสด ชามะพร้าวสด และหม้อไฟน้ำซุ้ปะมะพร้าวได้รับความนิยมอย่างมาก ซึ่งกระแสความนิยมนี้มีส่วนช่วยผลักดันให้มะพร้าวสดจากธรรมชาติกลายเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเรื่อยๆ นอกจากนี้ จำนวนผู้บริโภคมะพร้าวที่เพิ่มขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าตลาดมะพร้าวสดในประเทศจีนกำลังขยายตัวใหญ่ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเกิดตลาดใหม่อย่างอาหารสุขภาพ หรือปริมาณการใช้มะพร้าวในอุตสาหกรรมแปรรูปที่เพิ่มขึ้น ต่างก็มีส่วนช่วยให้แนวโน้มความต้องการบริโภคมะพร้าวในประเทศจีนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาการบริโภคมะพร้าวในประเทศจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเครื่องดื่มจากมะพร้าว จากรายงานของ Zhiyan Consulting ระบุว่า ในปี 2564 ผลผลิตมะพร้าวของประเทศจีนมีเพียง 364,200 ตัน ซึ่งไม่เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ ทำให้ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวปริมาณสูงถึง 870,000 ตัน โดยมูลค่าการค้ามะพร้าวของตลาดค้าส่งในประเทศจีนสูงถึง 4.33 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับปี 2563 และจากข้อมูลสถิติ พบว่า ในปี 2564 ตลาดมะพร้าวในประเทศจีนเติบโตขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 และในอนาคตจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตนี้ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 ตลาดผลิตภัณฑ์มะพร้าวในประเทศจีนมีมูลค่าสูงกว่า 2 หมื่นล้านหยวน ทั้งนี้ ในปี 2565 อุณหภูมิในฤดูร้อนเพิ่มสูงขึ้นมาก มะพร้าวจึงกลายเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมในตลาดผลไม้และเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมอย่างสูง เนื่องจากน้ำมะพร้าวมีรสหวานธรรมชาติและไม่เลี่ยน เหมาะสำหรับการเป็นเครื่องดื่มฤดูร้อน ซึ่งการมองหาเครื่องดื่มของผู้บริโภคชาวจีนมิใช่เพียงแค่คำนึงถึงโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ แต่ยังตระหนักถึงความเป็นธรรมชาติและรสชาติใหม่อีกด้วย ชาวจีนมองว่ามะพร้าวเป็น "เครื่องดื่มที่เติบโตบนต้นไม้" สะอาดสดใหม่และมีความเป็นธรรมชาติสูง และด้วยกระแสการส่งเสริมสุขภาพ โภชนาการ และการบริโภคสินค้าสดใหม่จากธรรมชาติ ทำให้มะพร้าวกลายเป็นเครื่องดื่มกระแสหลักของปี 2565

3.1 กระแสความนิยมเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีน

ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ร้านเครื่องดื่มชื่อดังหลายแห่งในประเทศจีนต่างใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มชนิดใหม่จนกลายเป็นเครื่องดื่มยอดฮิตของคนรุ่นใหม่ โดยตัวอย่างของร้านที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการจำหน่ายเครื่องดื่มมะพร้าว ได้แก่ ร้านชานม Heytea ที่ใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบหลักในการชงชานม โดยเมื่อเดือนสิงหาคม 2563 ทางร้านได้เปิดตัวชานม "Shengda Coconut" หมายถึง มะพร้าวที่เปิดใหม่ๆ ซึ่ง

เครื่องดื่มชนิดนี้ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ส่วนอีกร้านที่ประสบความสำเร็จไม่แพ้กัน คือ ร้านกาแฟ Luckin Coffee ซึ่งมีมากกว่าหนึ่งหมื่นสาขาในประเทศจีน โดยเมื่อเดือนเมษายน 2564 ทางร้านได้เปิดตัวเครื่องดื่มลาเต้มะพร้าว เพียงเวลาไม่นาน เมนูลาเต้มะพร้าวก็ได้กลายเป็นเครื่องดื่มยอดฮิตบนโลกอินเทอร์เน็ตของจีน จากรายงานการเงินประจำปี 2564 ของร้าน Luckin Coffee แสดงให้เห็นว่า มีปริมาณยอดขายลาเต้มะพร้าวมากกว่า 70 ล้านแก้วต่อปี ซึ่งการขายและทำโปรโมชันลาเต้มะพร้าวในราคา 18 หยวนต่อแก้วเพียงชนิดเดียวสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัท Luckin Coffee สูงถึง 1.26 พันล้านหยวนภายในระยะเวลาเพียง 8 เดือน หรือคิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 15.82 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท

จากข้อมูลของ limedia Research พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนคำสั่งซื้อชานมชนิดใหม่ของผู้บริโภคชาวจีน คือ 1) รสชาติของเครื่องดื่ม และ 2) ความต้องการทดลองเครื่องดื่มใหม่ๆ นอกจากนี้ การเช็คอินที่ร้านเครื่องดื่มชื่อดังลงบนอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อเครื่องดื่มชานมชนิดใหม่เพิ่มขึ้น

จากการสำรวจข้อมูลบนแพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์รายใหญ่ในประเทศจีน พบว่า ปัจจุบันในบรรดาเครื่องดื่มมะพร้าวที่วางจำหน่ายในตลาดออนไลน์นั้น "น้ำมะพร้าวสดจากธรรมชาติ" ถือเป็นสินค้าหลักที่พบมากที่สุด ซึ่งแบรนด์เครื่องดื่มมะพร้าวที่เป็นที่นิยมมีทั้งแบรนด์ใหม่และแบรนด์เก่า เช่น Yeshu, Baisen, Chunguang, Coconut Valley, Jingshi, Chengyangji เป็นต้น ซึ่งแบรนด์เหล่านี้จะเน้นสินค้า น้ำมะพร้าวสดและน้ำนมมะพร้าวเป็นหลัก นอกจากตัวเครื่องดื่มจะเน้นความสดใหม่จากธรรมชาติแล้ว ยังเน้นที่แนวคิดเพื่อสุขภาพ เช่น มีน้ำตาลต่ำ หรือน้ำตาลเป็นศูนย์ ไม่มีไขมัน ไขมันเป็นศูนย์ และแคลอรีต่ำ หรือแนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย เพื่อดึงดูดผู้บริโภคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ

นอกจากร้านเครื่องดื่มต่างๆ แล้ว บริษัทที่ผลิตน้ำมะพร้าวพร้อมดื่มก็ได้เข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดมะพร้าวด้วยเช่นกัน ด้วยการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในประเทศจีนส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มมะพร้าวต้องประยุกต์สินค้าใหม่ๆ มากขึ้น เช่น กาแฟกะทิ กาแฟครีมมะพร้าว กาแฟนมมะพร้าว กาแฟข้าวโอ๊ตกะทิ ซึ่งมีความเข้มข้นของมะพร้าวแตกต่างกัน หนึ่งในตัวอย่างของบริษัทเครื่องดื่มมะพร้าวรายใหญ่ที่มีชื่อเสียงอย่างมากในประเทศจีน ได้แก่ บริษัท Fino เป็นบริษัทผู้จัดหาวัตถุดิบชื่อดังในประเทศจีน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2558 บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาพัฒนาการผลิตและการจำหน่ายน้ำนมพืชจากมะพร้าว (Coconut Plant-based Milk) ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครือข่ายสวนมะพร้าวที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย ประมาณ 12,500 ไร่ และมีสวนมะพร้าวที่จังหวัดเป็นแจ ประเทศเวียดนาม ประมาณ 2,083 ไร่ และสวนมะพร้าวที่มณฑลไห่หนาน 1,250 ไร่ และบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตเครื่องดื่มจากพืชทั้งหมดประมาณ 360,000 ตันต่อปี ช่องทางจำหน่ายครอบคลุมทั้งแบบขายส่งให้กับร้านค้า/ธุรกิจและจำหน่ายให้ผู้บริโภค (Business to Business และ Business to Consumer) และจากข้อมูลสถิติการจำหน่ายสินค้าของ Tmall Double Eleven ปี 2564 พบว่า นมมะพร้าวของบริษัท Fino ติดอันดับหนึ่งในการจำหน่ายเครื่องดื่มโปรตีนพืช

กระแสความนิยมเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีนเพิ่มสูงขึ้น แม้แต่บริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มของจีนก็ยังหันมาให้ความสนใจกับมะพร้าว โดยบริษัท Robust ได้เปิดตัวสินค้าเกี่ยวกับมะพร้าวชนิดใหม่ ชื่อผลิตภัณฑ์ “มะพร้าวหนึ่งลูก” และเครื่องดื่มชนิดใหม่ ชื่อ “กะทิกั้นสด” ซึ่งการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มมะพร้าวในตลาดจีนไม่ได้เกิดขึ้นกับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังเกิดการแข่งขันระหว่างแบรนด์จีนและแบรนด์จากต่างประเทศด้วย โดยแบรนด์เครื่องดื่มมะพร้าวต่างประเทศที่อาจได้รับผลกระทบ ได้แก่ มะพร้าวแบรนด์ Sanlin ของประเทศไทย และ Kara Coco ของอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นเครื่องดื่มมะพร้าวที่มีการจำหน่ายอย่างแพร่หลายในประเทศจีน

นอกจากบริษัทรายใหญ่แล้ว ร้านขายเครื่องดื่มและบริษัทผลิตเครื่องดื่มในจีนอีกหลายแห่งก็หันมาใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มใหม่ๆ เช่น ร้านเครื่องดื่ม Mixue Bingcheng ร่วมกับบริษัท Luckin Coffee เปิดตัวเมนูเครื่องดื่มลาเต้มะพร้าว "Coconut Latte" ซึ่งหลังจากการเปิดตัวเพียงไม่นานก็กลายเป็น

เครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ นอกจากนี้ ร้านกาแฟ M Stand ก็มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์มะพร้าวหลายรายการ เช่น กาแฟเย็นมะพร้าวสด และกาแฟมะพร้าว Dirty Raw Coconut ส่วนร้านกาแฟ Seasaw ก็ได้เปิดตัวเมนูลาเต้มะพร้าวเข้มข้นและใช้เป็นสินค้าใหม่ของร้านอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีร้านเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงโด่งดังในประเทศจีน เช่น Heytea, Tims, Mc Coffee, Nowwa, Cococean ที่ต่างก็มีเมนูเครื่องดื่มมะพร้าวที่เป็นที่นิยมในตลาดจีน

กระแสนิยมมะพร้าวในจีนไม่เพียงแต่กระตุ้นให้เกิดผลิตภัณฑ์มะพร้าวใหม่ๆ ในตลาดเท่านั้น แต่ยังช่วยให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวด้วย โดยเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 บริษัท Cocoa Cocoa ซึ่งเป็นบริษัทแบรนด์เครื่องดื่มมะพร้าวล้ำสมัย ประกาศว่า บริษัทได้รับเงินทุนระดับ A มากกว่าสิบล้านหยวน ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาน้ำนมพืชมะพร้าวที่ไม่หวานและน้ำมะพร้าวสด 100% โดยได้วางจำหน่ายตามช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ชื่อดัง เช่น ร้านสะดวกซื้อ Lawson และร้านออฟไลน์อื่นๆ ในประเทศจีน



เครื่องดื่มที่ผสมกับน้ำมะพร้าว/วุ้นมะพร้าว

ข้อมูลจากการแพลตฟอร์มเหมยถวน ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มออนไลน์ชื่อดังของจีน ได้ทำการสำรวจความนิยมเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีน พบว่า

1) เครื่องดื่มเมนูมะพร้าวเป็นที่นิยมของชาวจีน โดยในปี 2564 กาแฟลาเต้มะพร้าวมียอดขายปีอันดับ 2 ในกาแฟขายดี 10 ชนิดแรกของแพลตฟอร์มเหมยถวน และในปี 2565 ได้มีการจัดลำดับกาแฟขายดี 10 อันดับแรกของแพลตฟอร์มฯ พบว่า กาแฟผสมมะพร้าวติดอันดับถึง 3 ชนิด โดยกาแฟลาเต้มะพร้าวขึ้นแท่นอันดับ 1 กาแฟลาเต้มะพร้าวเติมฟองกะทิติดอันดับ 8 และกาแฟเต้กะทิเติมฟองกะทิติดอันดับ 9

2) ในปี 2565 จำนวนร้านค้าเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.5 เมื่อเทียบกับปี 2564

3) จากสุ่มตรวจร้านเครื่องดื่ม 40 แบรินด์ พบว่า มีร้านที่ใช้มะพร้าวเป็นส่วนผสมของเครื่องดื่มมากถึง 37 แบรินด์ และมีอัตราการใช้มะพร้าวเป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มสูงสุดแซงหน้าผลไม้ชนิดอื่นๆ

4) จากการสอบถามผู้บริโภคที่ดื่มเครื่องดื่มกาแฟ พบว่า ผู้บริโภคชื่นชอบกาแฟผสมมะพร้าวมากเป็นอันดับหนึ่ง สัดส่วนมากถึงร้อยละ 27 รองลงมา คือ กาแฟผสมนมข้าวโอ๊ต สัดส่วนร้อยละ 17 ลำดับถัดมาคือ กาแฟผสมนมถั่วเหลือง ถั่วลิสง อัลมอนต์ พินัท ฯลฯ

นอกจากนี้ ความนิยมบริโภคมะพร้าวไม่ได้จำกัดเพียงแค่การสร้างสรรค์เป็นเครื่องดื่มที่หลากหลาย แต่ยังมีการนำมะพร้าวมาใช้เป็นวัตถุดิบทำขนมและอาหารทานเล่นด้วย โดยในเมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตุ้ง มีแบรนด์เครื่องดื่มยอดนิยมหันมาจำหน่ายขนมที่ใช้มะพร้าวหรือน้ำมะพร้าวสดเป็นวัตถุดิบในหน้าร้าน เช่น Jiahaoye, Coconut Creation, Grandpa Ye, Ming Ye, และ Whole Ye Ye และยังมีบริษัท Cococean ที่มีสาขาร้านออฟไลน์จำนวนมากทั้งในเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง และเมืองอื่นๆ ได้มีการจำหน่ายสินค้าจากมะพร้าวที่มีเอกลักษณ์หลายชนิด เช่น น้ำมะพร้าว โยเกิร์ตมะพร้าว กาแฟมะพร้าว และวุ้นมะพร้าว เป็นต้น

3.2 แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าว

จากข้อมูลของสถาบันวิจัยข้อมูล Tianyancha ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลการขึ้นทะเบียนของบริษัทต่างๆ ของประเทศจีน พบว่า ปัจจุบันในประเทศจีนมีบริษัทที่จดทะเบียนธุรกิจเกี่ยวกับ ‘มะพร้าว กะทิ หรือนมมะพร้าว’ มากกว่า 5,800 แห่ง ซึ่งได้กระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ ของจีน โดยเฉพาะในมณฑลไห่หนานมีจำนวนบริษัทเกี่ยวกับมะพร้าวมากที่สุด ประมาณ 2,000 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 34.01 ของจำนวนบริษัทธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวทั้งหมดในประเทศจีน รองลงมา คือ มณฑลกว่างตุ้ง มีบริษัทมากกว่า 1,000 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.73 ทั้งนี้ จากแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมมะพร้าวทำให้บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวหลายแห่งได้เพิ่มการลงทุนหลายรอบ โดยสังเกตได้จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสินค้า/ผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่เปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์พื้นฐานแบบเดิมๆ เช่น น้ำมะพร้าว น้ันมมะพร้าว (เครื่องดื่มกะทิ) น้ำตาลมะพร้าว ผงกะทิ เปลี่ยนเป็นเป็นผลิตภัณฑ์/สินค้าที่มีความสร้างสรรค์ เช่น กาแฟมะพร้าวอ่อน กาแฟกะทิ ข้าวโอ๊ตบดรสมะพร้าว ซึ่งน้ำมะพร้าวมีจุดเด่น คือ น้ำตาลต่ำหรือน้ำตาลเป็นศูนย์ ไม่มีการปรุงแต่งรสชาติ ไม่มีไขมัน และแคลอรีต่ำ ซึ่งผู้ประกอบการหลายรายใช้เป็นจุดขายและจัดเป็นเครื่องดื่มสำหรับการออกกำลังกาย ทำให้น้ำมะพร้าวกลายเป็นจุดดึงดูดวัยรุ่นและกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพ เนื่องจากมะพร้าวเป็นสินค้าที่สามารถนำมาใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายได้ ทำให้การต่อยอดผลิตภัณฑ์มะพร้าวไม่ได้มีเพียงเฉพาะเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังสามารถปรับใช้กับขนมและอาหารของจีนได้อีกด้วย

ในปี 2566 กระแสความนิยมมะพร้าวยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องทั้งในแง่การลงทุนและการตลาด โดยบริษัท Fujian Gana Food Technology ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายวัตถุดิบน้ำมะพร้าวแช่แข็งให้กับร้านเครื่องดื่มต่างๆ ระบุว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เครื่องดื่มประเภทมะพร้าวมียอดขายเพิ่มถึง 10 เท่าเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งในด้านการลงทุน แบรินด์น้ำมะพร้าวแพรรนไฮส์ "Luckhaha" ได้ประกาศความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนมากถึง 3 ครั้งติดต่อกันภายในปีนี้ นอกจากนี้ แบรินด์เครื่องดื่มมะพร้าวเกิดใหม่หลายรายก็ได้เพิ่มเงินลงทุนเช่นกัน ได้แก่ แบรินด์ All Coconut, แบรินด์ Coco 100 และ แบรินด์ Yezi Dance ส่วนในด้านการตลาด ในปี 2566 มีทั้งบริษัทเปิดใหม่และบริษัทที่ขยายธุรกิจด้านมะพร้าวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ แบรินด์มะพร้าวรายใหญ่หลายแบรินด์เร่งเปิดสาขาย่อย โดย ณ เดือนมิถุนายน 2566 ในประเทศจีนมีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าว กะทิ และนมกะทิ มากกว่า 6,500 ราย และจากข้อมูลของ Canyandata พบว่า ปัจจุบัน ร้านเครื่องดื่มมะพร้าวหลายร้านก็ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น ร้าน Nkokoyeah เป็นร้านเครื่องดื่มมะพร้าวชื่อดังและมีตู้ขายของอัตโนมัติได้ขยายสาขาถึง 331 สาขาในประเทศจีน นอกจากนี้ ยังมีร้าน Yes Notwo ที่มี 315 สาขา ร้าน Tea Da Ye มี 59 สาขา ร้าน All Coconut มี 27 สาขา และร้าน Cococean มี 24 สาขา



เครื่องดื่มที่ผสมกับน้ำมะพร้าวที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น

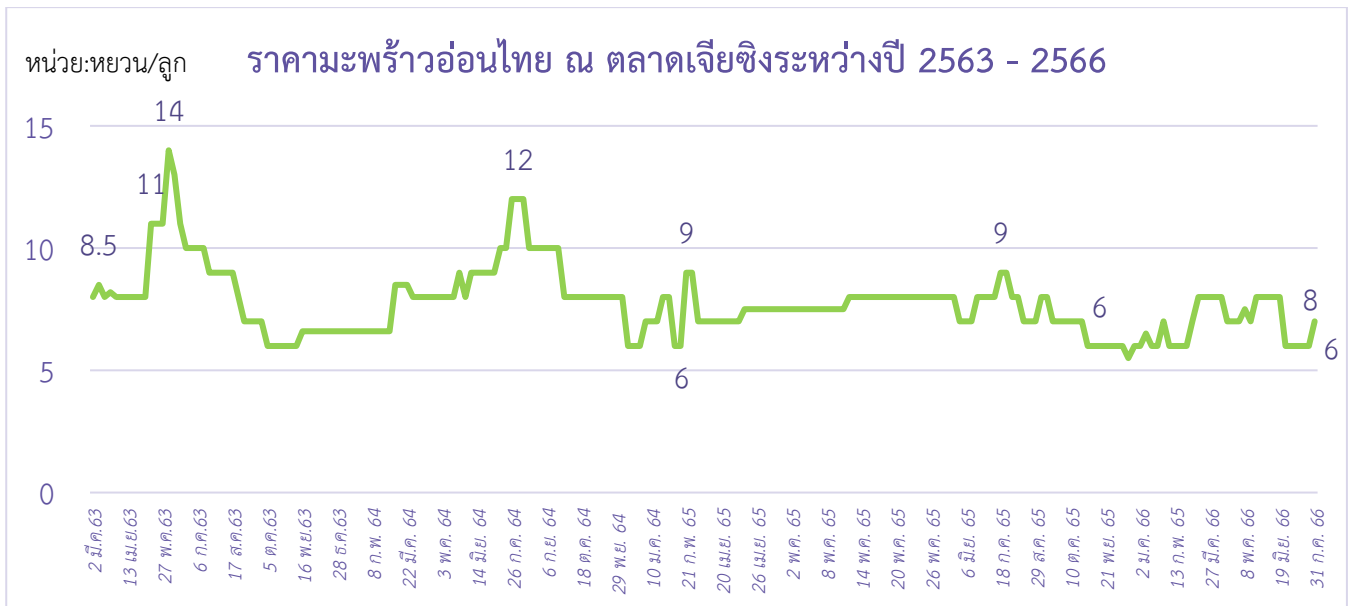


ร้านค้าเครื่องดื่มมะพร้าว Nkokoyeah ที่ทันสมัย

4. ราคาจำหน่ายมะพร้าวไทยในประเทศจีน

4.1 ราคาค้าส่งมะพร้าวไทย

ในด้านของราคามะพร้าวไทย จากสถิติราคาผลไม้ตลาดเจียงซิงในปี 2563 - 2566 พบว่า ราคาค้าส่งมะพร้าวไทยอยู่ระหว่าง 6 - 14 หยวนต่อลูก โดยในช่วงเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 และปลายเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2564 ราคามะพร้าวค่อนข้างสูง เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงหน้าร้อนของประเทศจีนจึงมีความต้องการบริโภคน้ำมะพร้าวมากขึ้น



ที่มา: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงซิง มณฑลเจ้อเจียง

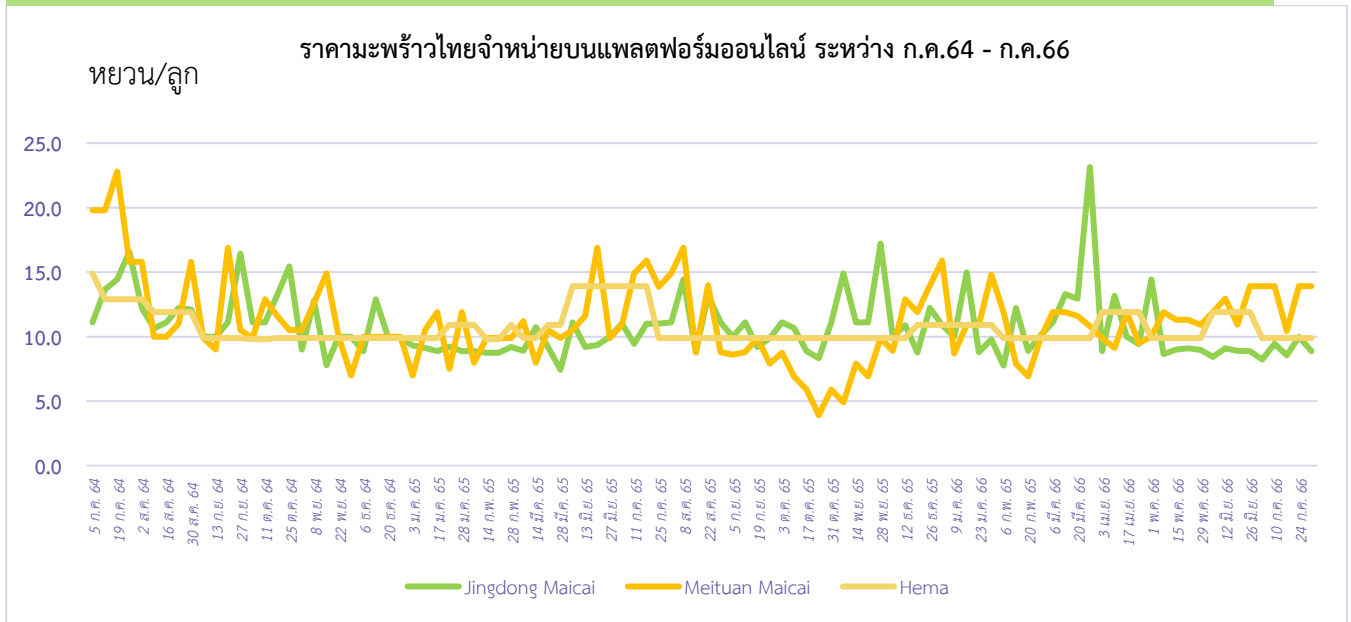
จากการสำรวจข้อมูลการจำหน่ายมะพร้าวในร้านแพลตฟอร์มออนไลน์ประเทศจีน พบว่า ส่วนใหญ่จำหน่ายมะพร้าวไทย เนื่องจากมะพร้าวไทยมีความหวานและอร่อย โดยเมื่อปี 2565 ตลาดเจียงซิง มณฑลเจ้อเจียงมีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวอ่อนไทยสูงถึงร้อยละ 72.9 ของการนำเข้ามะพร้าวอ่อนทั้งหมด

ส่วนราคาค้าส่งมะพร้าวสดให้หนานอยู่ที่ประมาณ 5 - 7 หยวนต่อลูก ราคาค้าปลีกอยู่ที่ประมาณ 6 - 8 หยวนต่อลูก ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่ามะพร้าวไทย ซึ่งในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น วันตรุษจีน วันแรงงาน และฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาวและช่วงหน้าร้อนปริมาณการบริโภคมะพร้าวอ่อนในประเทศจีนจะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทำให้ราคามะพร้าวหน้าสวนเพิ่มสูงขึ้นส่งผลทำให้ราคาค้าส่งและค้าปลีกในตลาดเพิ่มขึ้นด้วย



บรรยากาศการค้าส่งมะพร้าวอ่อนภายในตลาดผลไม้เจียงซิง มณฑลเจ้อเจียง

4.2 ราคาค้าปลีกมะพร้าวไทยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดังของประเทศจีน



ที่มา: ร้าน Hema ร้าน Meituan Maicai ร้าน Jingdong Maicai

จากกราฟข้างต้น แสดงราคาจำหน่ายมะพร้าวบนแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดัง 3 แห่งของจีน ได้แก่ ร้าน Hema ร้าน Meituan Maicai ร้าน Jingdong Maicai ซึ่งร้าน Hema เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตยอดนิยมในนครเซี่ยงไฮ้ มีมากกว่า 300 สาขาทั่วประเทศจีน มีบริการสั่งซื้อออนไลน์พร้อมจัดส่งถึงบ้านภายใน 1 วัน ร้าน Meituan Maicai เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ ไม่มีหน้าร้าน มีบริการสั่งซื้อออนไลน์พร้อมบริการส่งถึงบ้านภายใน 1 วัน ส่วนร้าน Jingdong Maicai เป็นแพลตฟอร์มลูกสำหรับซื้อขายของสดที่อยู่ภายใต้บริษัท JD.COM ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์อันดับ 2 ของจีน

ราคาเฉลี่ยมะพร้าวไทยของสามแพลตฟอร์มอยู่ที่ 10.7 - 11.2 หยวน/ลูก โดยราคาแต่ละแพลตฟอร์มมีดังนี้ 1)ราคามะพร้าวไทยของร้านค้า Hema จะค่อนข้างคงที่ ขอบเขตราคาอยู่ระหว่าง 9.8-14.9 หยวน/ลูก มีราคาเฉลี่ยประมาณ 10.7 หยวน/ลูก 2)มะพร้าวไทยของร้านค้า Meituan Maicai มีราคาที่แตกต่างกันมากอยู่ระหว่าง 3.9 - 22.8 หยวน/ลูก ซึ่งราคาต่ำเนื่องจากร้านจัดโปรโมชั่นและราคาสูงเนื่องจากเป็นมะพร้าวพร้อมเปิด โดยมีราคาเฉลี่ยประมาณ 11.2 หยวน/ลูก 3)มะพร้าวไทยของร้านค้า Jingdong Maicai อยู่ระหว่าง 7.4 - 23.1 หยวน/ลูก ราคาเฉลี่ย 10.7 หยวน/ลูก

ผลิตภัณฑ์มะพร้าวอ่อนที่พบบ่อยในตลาดนครเซี่ยงไฮ้



มะพร้าวที่เปิดพร้อมกินเนื้อ



มะพร้าวอ่อนที่มีบริการเปิดฝา



มะพร้าวที่เปิดพร้อมดื่ม

4.3 ผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่นิยมในประเทศจีน

		
ทาร์ตไข่มะพร้าว	มะพร้าวพร้อมรับประทาน	ไอศกรีมมะพร้าวผสมมะม่วง
		
Coconut crepe cake	วุ้นมะพร้าว	ลาเต้มะพร้าว
		
เค้กมะพร้าว	มะพร้าวผสมมะนาว	หม้อไฟมะพร้าวไก่
		
ข้าวมะพร้าว นำข้าวมาปรุงรสแล้วนั่งในลูก มะพร้าว	ชาอุ่นหลงมะพร้าว ใช้น้ำนมมะพร้าวผสมกับชาอุ่นหลง	กาแฟมะพร้าว ใช้เข็มฉีดยาฉีดน้ำกาแฟเข้าไปในลูก มะพร้าวสด

ผู้ประกอบการและผู้บริโภคชาวจีนคิดค้นวิธีการนำมะพร้าวอ่อนมาผสมผสานกับอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างลงตัว มีความสร้างสรรค์และหลากหลาย เนื่องจากรสชาติมะพร้าวสามารถเข้ากับอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ได้อย่างกลมกลืน ด้วยธรรมชาติของคนจีนที่มีความเอาใจใส่กับเรื่องสุขภาพ การออกกำลังกาย และชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่ จึงทำให้ในตลาดมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์มะพร้าวรวมในหลากหลายรูปแบบและน่าสนใจ

ภาคผนวกที่ 4

ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566



ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็น เป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2566 สื่อ National Business Daily ได้รายงานบทความเรื่อง “ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566” โดยในฤดูร้อนปีนี้ “ทุเรียน” ผลไม้เมืองร้อนได้กลับมาเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนอีกครั้ง และเมื่อไม่นานมานี้ ทุเรียนหมอนทองได้ขึ้นแท่นติดอันดับคำค้นหายอดนิยมใน Taobao ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มซื้อของออนไลน์ยักษ์ใหญ่ของประเทศจีน จากข้อมูลสถิติพบว่า ในแพลตฟอร์ม Taobao มีการค้นหาคำว่า “ทุเรียนหมอนทอง” เพิ่มขึ้นถึง 418% ภายในหนึ่งสัปดาห์ ขณะเดียวกัน การจำหน่ายทุเรียนในแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดัง เช่น Pinduoduo, Hema, Taobao Live Studio และอื่นๆ ต่างก็พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์



อิทธิพลของทุเรียนบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม ซึ่งแพลตฟอร์ม Xiaohongshu (Little Red Book) เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียยอดนิยมสำหรับการเขียนรีวิวในประเทศจีน พบว่า ได้มีการเขียนรีวิวเกี่ยวกับ “ทุเรียน” สูงถึง 3.22 ล้านครั้ง ซึ่งมีทั้งหัวข้อเรื่องราคา สายพันธุ์ทุเรียน วิธีการเลือกทุเรียน และวิธีเก็บรักษา ในขณะที่ “เซอร์รี่” เป็นผลไม้ที่มีการรีวิวมากเป็นอันดับสอง มีการเขียนรีวิวเพียง 770,000 ครั้ง



ร้านบุฟเฟ่ต์และร้านสปาบางแห่งเริ่มมีการโฆษณาเชิญชวน การกินทุเรียนแบบไม่จำกัด หรือ "ทุเรียนเสรีภาพ" ผู้บริโภค สามารถรับประทานทุเรียนในร้านได้ไม่จำกัด ซึ่งถือเป็นการ โปรโมทร้านและดึงดูดผู้บริโภคได้อีกทางหนึ่ง

ทุเรียนกลายเป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดประจำปี 2566

ในช่วงปลายเดือนเมษายนปีนี้ราคาทุเรียนลดลงเหลือ 20 หยวน/500 กรัม ในขณะที่ช่วงต้นเดือนเมษายนราคาสูงถึง 45 หยวน/500 กรัม โดยในช่วงเดือนพฤษภาคมราคาทุเรียนปรับเป็น 40 หยวน/500 กรัม แต่ในบางพื้นที่มีราคาสูงถึง 50 หยวน/500 กรัม โดยในเวลาเพียงครึ่งเดือนราคาทุเรียนพุ่งสูงขึ้นเกือบเท่าตัว ทำให้ชาวเน็ตในโซเชียลมีเดียของจีน ต่างมีความเห็นว่า “ทุเรียนน่าจะเป็นเป้าหมายการลงทุนใหม่ที่ดีที่สุดของปีนี้”

จากรายงานของ China Securities Journal ระบุว่า เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2566 ได้ทำการสำรวจ ซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่งในกรุงปักกิ่ง พบว่า ราคาทุเรียนสดอยู่ในช่วง 29 - 45 หยวน/500 กรัม โดยทุเรียนสดทั้ง ลูกมีราคาเฉลี่ยสูงกว่า 100 หยวน พนักงานขายสินค้าของ Jingdong Qixian Supermarket ให้ข้อมูลว่า กลุ่ม ผู้บริโภคทุเรียนมีความเหนียวแน่นมาก อัตราการซื้อซ้ำสูง ทำให้ปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ร้านค้าทุเรียนออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Pinduoduo ให้ข้อมูลว่า ยอดขายทุเรียนในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ค่อนข้างดี สินค้าขายหมดเป็นประจำ และราคาปรับเพิ่มขึ้นถึง 1 เท่า คุณภาพทุเรียนนำเข้าปีนี้ดีกว่าปีก่อนและเป็นที่ยอมรับของ ผู้บริโภค

ความผันผวนของราคาทุเรียนมีความเกี่ยวข้องกับอุปสงค์ และอุปทาน เป็นที่รู้กันว่าแหล่งผลิตทุเรียนหลัก คือ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้า ทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของจีน จากข้อมูลสถิติของสำนักงาน ศุลกากรจีน ปี 2564 ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนสดสูงถึง 821,600 ตัน มูลค่าการนำเข้า 4,205 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าเพิ่มเป็น 825,000 ตัน มูลค่า นำเข้า 4,030 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับตั้งแต่ปี 2563 ทุเรียน เป็นผลไม้ที่จีนนำเข้ามูลค่าสูงสุดติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน



กลยุทธ์ใหม่ กล่องส้มทุเรียน ทุเรียนไลฟ์สดดึงดูดผู้บริโภค

ตลาดทุเรียนในประเทศไทยปีนี้ นอกจากจะมีราคาสูงขึ้นแล้วยังมีการใช้กลยุทธ์ใหม่ๆ ในการกระตุ้นการจำหน่ายทุเรียน เช่น กล่องส้มทุเรียนและการไลฟ์จำหน่ายทุเรียน เป็นต้น ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้ทำให้กระแสทุเรียนบนโลกออนไลน์ของจีนร้อนแรงยิ่งขึ้น



แพลตฟอร์ม Taobao ให้ข้อมูลว่า

ตั้งแต่เดือนเมษายนจนกระทั่งเดือนสิงหาคมนี้ Taobao ได้เพิ่มห้องถ่ายทอดสดขายทุเรียนไปแล้วเกือบ 900 ห้อง และเมื่อเทียบกับฤดูกาลทุเรียนในปีที่แล้ว ปีนี้ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 100% ซึ่งการไลฟ์จำหน่ายทุเรียนเน้นการจำหน่ายทุเรียนลูกต่อลูก โดยทุเรียนที่ลูกค้าเลือกจะมีการชั่งน้ำหนัก และคิดราคาทุเรียนลูกต่อลูกภายในห้องไลฟ์สด ซึ่งในห้องถ่ายทอดสดหลายห้องจะมีการแกะทุเรียนสดให้ชมเพื่อรับประกันคุณภาพทุเรียนและสร้างแรงกระตุ้นต่อผู้บริโภค โดยในแต่ละวันมีคนเข้ามาดูไลฟ์สดทุเรียนของแพลตฟอร์ม Taobao อย่างน้อย 1 ล้านคน

กิจกรรม "กล่องส้มทุเรียน" ได้รับความนิยมอย่างมากในแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดังของจีน เช่น Xiaohongshu (Little Red Book) และ Douyin (TikTok) โดยผู้บริโภคที่ซื้อกล่องส้มทุเรียนจะไม่รู้เลยว่าภายในจะเป็นทุเรียนพันธุ์อะไร น้ำหนักเท่าไร คุณภาพเป็นอย่างไร ซึ่งความรู้สึกลุ้นและตื่นเต้นจะเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้ามาร่วมสนุกและติดตาม





ชาวเน็ตที่เคยซื้อกล่องสุ่มทุเรียนให้ข้อมูลว่า การเปิดกล่องสุ่มทุเรียนก็เหมือนการพนันกับก้อนหิน ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเหมือนนั่งรถไฟเหาะ ในกล่องสุ่มจะมีทั้งทุเรียนคุณภาพดี ผลอวบอ้อม กลิ่นหอมเนื้อเหนียว ซึ่งบนโลกอินเทอร์เน็ตจะเรียกว่า "ทุเรียนแทนคุณ" ส่วนทุเรียนคุณภาพไม่ดี มีเนื้อน้อยเหมือนลูกเต๋า เมล็ดเล็กเหมือนถั่วปากอ้า จะถูกเรียกว่า "ทุเรียนแก้แค้น" นอกจากนี้ การดูคนอื่นเปิดกล่องสุ่มทุเรียนในห้องถ่ายทอดสดก็ให้ความรู้สึกตื่นเต้นโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ทุเรียนท้องถิ่นของจีน และทุเรียนพันธุ์หายากเริ่มเป็นที่นิยมในประเทศจีน

เนื่องด้วยตลาดทุเรียนในประเทศจีนพัฒนาไปมาก ผนวกกับกลุ่มผู้บริโภคทุเรียนเติบโตมากขึ้น ทำให้ทุเรียนพันธุ์หายากในประเทศจีนเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น ซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่า (Hema) ยอดนิยมของประเทศจีนให้ข้อมูลว่า ในปีนี้ทุเรียนมุซังคิงสดจากไทยได้เข้ามาয়ร้าน Hema เป็นครั้งแรกผ่านการเหมาลำเครื่องบินส่งผลไม้ ซึ่งทุเรียนมุซังคิงไทยมีรสชาติค่อนข้างเข้มข้น ออกขมเล็กน้อย เนื้อเนียนละเอียด ดึงดูดให้กลุ่มผู้บริโภคระดับไฮเอนด์ซื้อรับประทาน ในแง่ของกลยุทธ์การคัดสรรสินค้า ร้าน Hema จะนำเข้าทุเรียนหลากหลายสายพันธุ์ เช่น หนามดำ มุซังคิงไทย ก้านยาว และพวงมณี เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการทุเรียนของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น

หลังจากทุเรียนท้องถิ่นของจีนออกสู่ตลาดราคาทุเรียนก็ลดต่ำลง ตามรายงานของ Beijing Business Daily พบว่า เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ราคาทุเรียนในตลาดลดต่ำลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยมีราคาเฉลี่ยทั่วไปอยู่ที่ 20-35 หยวน/500กรัม ลดลงประมาณร้อยละ 15 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของราคาทุเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของตลาดในระยะสั้น การเข้าใจกลไกตลาดจะช่วยหลีกเลี่ยงสภาวะสินค้าขาดตลาดหรือสินค้าล้นตลาดได้ และยังสามารถช่วยให้อายุของทุเรียนมีคุณภาพดีขึ้นได้

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 สมาคมทุเรียนมณฑลไห่หนานจัดงานแถลงข่าวอุตสาหกรรมทุเรียนของประเทศจีนเป็นครั้งแรกที่เมืองซานย่า มณฑลไห่หนาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทุเรียนท้องถิ่นของจีนได้เริ่มออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ ซึ่งปีนี้เป็นปีแรกของการวางจำหน่ายทุเรียนไห่หนาน แต่เนื่องจากปริมาณการผลิตที่น้อยทำให้ทุเรียนท้องถิ่นของจีนยังไม่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบในตลาดทุเรียนมากนัก ปัจจุบัน ทุเรียนจีนยังไม่ได้วางขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Pinduoduo และ Hema คาดว่าทุเรียนจีนยังคงต้องใช้เวลาในการพัฒนา ซึ่งคนวงในของทุเรียนมีความเห็นว่า กว่าปริมาณทุเรียนจีนจะเพิ่มขึ้นจนขยายไปสู่การค้าขนาดใหญ่ต้องใช้เวลาอีกระยะ เช่นเดียวกับทุเรียนมุซังคิงไทยที่ใช้เวลา 6 - 7 ปีกว่าจะประสบความสำเร็จในการออกผลไปจนถึงการจำหน่ายจริง





นอกจากทุเรียนท้องถิ่นของจีนแล้ว ทุเรียนหอมทองเวียดนามก็กำลังเติบโตขึ้นในตลาดจีนเช่นกัน ซึ่งทุเรียนหอมทองเป็นพันธุ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในจีน ก่อนหน้านี้นี้ ทุเรียนหอมทองที่จำหน่ายในประเทศจีนส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศไทย แต่ทุกวันนี้ทุเรียนหอมทองเวียดนามค่อยๆ เข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดจีนมากขึ้น ในปีนี้ซูเปอร์มาร์เก็ต Hema ได้นำเข้าทุเรียนหอมทองของเวียดนามในปริมาณมากเป็นครั้งแรก และช่วงปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาเริ่มวางจำหน่ายไปทั่วประเทศ ซึ่งช่วงปลายเดือนมิถุนายนเป็นช่วงปลายฤดูการของทุเรียนหอมทองจากภาคตะวันออกไทย แต่เป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวหอมทองเวียดนาม ทำให้ร้าน Hema มีทุเรียนสดวางจำหน่ายทั้งปี และในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ยอดจำหน่ายทุเรียนของ Hema เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 50

ข้อตกลง RCEP ช่วยผลักดัน "ทุเรียนเสรีภาพ" ในประเทศจีน

ข้อตกลง RCEP (ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค) มีส่วนช่วยผลักดัน “ทุเรียนเสรีภาพ” ในประเทศจีน หรือช่วยให้ผู้บริโภคชาวจีนสามารถกินทุเรียนได้อย่างไม่จำกัด เนื่องจากทุเรียนนำเข้าถือเป็นผลไม้หลักในตลาดผลไม้ในประเทศจีน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาประเทศจีนได้ออกนโยบายหลายฉบับเกี่ยวกับการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมผลไม้ และเมื่อข้อตกลง RCEP มีผลบังคับใช้ ผลไม้เมืองร้อนจากอาเซียนก็ไหลเข้าสู่ตลาดจีนมากยิ่งขึ้น ซึ่งข้อตกลง RCEP ช่วยเอื้อประโยชน์ทางการค้าระหว่างจีนและอาเซียนโดยเฉพาะเรื่องภาชนะนำเข้าผลไม้ นอกจากนี้ ระบบขนส่งรถไฟลาว-จีนได้ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งผลไม้เข้าประเทศจีน ส่งผลให้ปริมาณการค้าทุเรียนของตลาดค้าส่งผลไม้ทุกแห่งในประเทศจีนเพิ่มขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดคาดว่า ฤดูกาลขนส่งผลไม้เขตร้อนนำเข้าของประเทศจีนในปีนี้จะยาวไปจนถึงสิ้นเดือนกรกฎาคม ปริมาณการขนส่งทุเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ และผลไม้อื่นๆ จะเติบโตมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การที่มีข้อตกลง RCEP เป็นการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มสินค้าเกษตร ส่งเสริมการตรวจสอบแบบไม่ทำลายผลไม้ มีการคัดเกรดผลไม้ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการฆ่าเชื้อ มีระบบแช่เย็นอัจฉริยะ เป็นต้น จะช่วยเพิ่มระดับการรักษาคุณภาพทุเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้า ตอบสนองผู้บริโภค และยิ่งช่วยรักษาเสถียรภาพราคาทุเรียนในตลาดได้อีกด้วย



ภาคผนวกที่ 5

สถานการณ์สินค้าเกลือของประเทศจีน

ประเทศจีนมีการผลิตเกลือมานานมากกว่าพันปี ปัจจุบันบริษัทผลิตเกลือของจีนส่วนใหญ่เป็นรัฐวิสาหกิจ และใช้มาตรการควบคุมการผลิตเกลือ ซึ่งผู้ผลิตและผู้ค้าส่งเกลือต้องได้รับการอนุญาตจากรัฐบาลเท่านั้น โดยแหล่งวัตถุดิบเกลือของจีน มี 3 แหล่ง คือ เกลือจากทะเล เกลือจากเหมือง และเกลือทะเลสาบ ซึ่งเกลือจากเหมือง มีสัดส่วนมากที่สุด ประมาณร้อยละ 70 - 75 พื้นที่การผลิตอยู่ในมณฑลเสฉวน หูเป่ย์ หูหนาน ซานซี เจียงซู เหอหนาน และเจียงซี สำหรับเกลือทะเลมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 - 20 พื้นที่การผลิตอยู่ในมณฑลที่ติดทะเล ได้แก่ มณฑลเหลียวหนิง เหอเป่ย์ เทียนจิน ซานตง และเจียงซู เกลือทะเลบางชนิดยังผลิตในมณฑลไห่หนานและกวางตุ้ง หรือเรียกทั่วไปว่าเกลือทะเลทางตอนใต้ มีผลผลิตค่อนข้างต่ำ ส่วนเกลือจากทะเลสาบมีสัดส่วนน้อยที่สุดประมาณ ร้อยละ 5 - 10 พื้นที่การผลิตอยู่ที่มณฑลชิงไห่ ซินเจียง มองโกเลียใน และกานซู โดยมณฑลชิงไห่เป็นพื้นที่ของทะเลสาบชิงไห่หรือทะเลสาบน้ำเค็มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน



การกระจายเหมืองเกลือของประเทศจีน

1. ภาพรวมการผลิต การบริโภค และการนำเข้าส่งออกเกลือของประเทศจีน

ตามรายงานล่าสุดซึ่งจัดทำโดยสมาคมอุตสาหกรรมเกลือจีน เกี่ยวกับการดำเนินงานทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเกลือแห่งชาติประจำปี 2564 ได้รายงานข้อมูลการผลิตเกลือ การบริโภคเกลือ และการนำเข้าส่งออกเกลือของประเทศจีน ดังนี้

1.1 สถานการณ์การผลิตเกลือของอุตสาหกรรมเกลือแห่งชาติจีน

ในปี 2564 กำลังการผลิตเกลือดิบสูงสุดของประเทศจีนประมาณ 119.8 ล้านตัน โดยกำลังการผลิตเกลือจากเหมืองมากที่สุดประมาณ 67.65 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา คือ เกลือทะเลประมาณ 35.4 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ของกำลังการผลิตทั้งหมด และกำลังการผลิตเกลือจากทะเลสาบประมาณ 16.75 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 14

แต่ในปี 2564 ประเทศจีนมีผลผลิตเกลือดิบรวมประมาณ 96.92 ล้านตัน เป็นผลผลิตเกลือจากเหมืองมากที่สุดประมาณ 58.14 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นผลผลิตจากเกลือทะเลผลิต 22.7 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละร้อยละ 23.4 และผลผลิตเกลือจากทะเลสาบประมาณ 16.08 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 16.6

มณฑลที่ผลิตเกลือดิบสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ ซานตง เจียงซู ซิงไห่ เหอหนาน และซินเจียง ซึ่ง 5 มณฑลข้างต้น มีผลผลิตเกลือดิบรวมคิดเป็นร้อยละ 62.4 ของการผลิตเกลือของจีน

ส่วนเกลือเพื่อบริโภค ในปี 2564 ประเทศจีนมีผลผลิตเกลือเพื่อบริโภคประมาณ 12.3 ล้านตัน ซึ่งมณฑลที่ผลิตเกลือบริโภค 5 อันดับแรก ได้แก่ ซานตง หูหนาน เสฉวน เจียงซู และหูเป่ย์ รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.8 ของการผลิตเกลือเพื่อบริโภคของจีน

1.2 ปริมาณการใช้เกลือดิบและการจำหน่ายเกลือดิบของประเทศจีนปี 2564

ประเภทอุตสาหกรรมที่ใช้/จำหน่ายเกลือดิบ	ปริมาณเกลือดิบปี 2564 (ล้านตัน)	เปรียบเทียบกับปี 2563
รวม	112.69	+5.5%
เกลือดิบที่ใช้ในผลิตสารโซเดียมไฮดรอกไซด์ (NaOH) และ โซเดียมคาร์บอเนต (Na ₂ CO ₃) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม	94.58	+5.2%
การแปรรูปเป็นเกลือเพื่อบริโภค	12.56	+5.6%
การใช้ในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การย้อมสี ฟอกหนัง ทำกระจก ทำดินเผา เป็นต้น	4	+1.3%
การส่งออกเกลือดิบไปต่างประเทศ	1.55	+34.8%

ในปี 2564 ประเทศจีนมีปริมาณการใช้เกลือดิบรวม 112.69 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มผลผลิตของการผลิตสารโซเดียมไฮดรอกไซด์ (NaOH) และ โซเดียมคาร์บอเนต (Na₂CO₃) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังมีความต้องการใช้เกลือดิบเพิ่มขึ้นจากการใช้ผลิตเกลือบริโภค การใช้เกลือดิบสำหรับอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และการส่งออกเกลือดิบที่เพิ่มขึ้น สำหรับปริมาณเกลือบริโภค ในปี 2564 ประเทศจีนมีปริมาณการผลิตเกลือบริโภค 12.56 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4

ในปี 2564 ปริมาณการค้าเกลือบริโภคแบบบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กของประเทศจีนประมาณ 5.573 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 44.4 ของยอดขายเกลือบริโภคทั้งหมด ส่วนปริมาณการค้าเกลือแบบบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับการแปรรูปอาหารประมาณ 5.546 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 44.2 และการค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ร้อยละ 11.4%

1.3 การนำเข้าและส่งออกเกลือของประเทศจีน

(1) การนำเข้าและส่งออกเกลือดิบ

- การนำเข้าเกลือดิบ: ในปี 2564 ประเทศจีนนำเข้าเกลืออุตสาหกรรม (เกลือดิบ) รวม 5.085 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 11.8 โดยนำเข้าจากออสเตรเลียมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมา คือ อินเดีย ร้อยละ 38.4 และเม็กซิโก ร้อยละ 16.0 โดยนำเข้าผ่านมณฑลซานตงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.1 รองลงมา คือ มณฑลเจ้อเจียง ร้อยละ 20.2 ปักกิ่ง ร้อยละ 18 เซี่ยงไฮ้ ร้อยละ 18 และอื่นๆ ร้อยละ 20.7

- การส่งออกเกลือดิบ: ในปี 2564 ประเทศจีนส่งออกเกลืออุตสาหกรรมไปต่างประเทศประมาณ 769,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.7 โดยส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด สัดส่วนร้อยละ 50.5 รองลงมา คือ เกาหลีใต้ ร้อยละ 26.6 และบังกลาเทศ ร้อยละ 5.6

(2) การนำเข้าและส่งออกเกลือเพื่อบริโภค พิกัด 2501

1. การนำเข้าเกลือเพื่อบริโภค (พิกัด 2501) ของประเทศจีน: ในปี 2565 ประเทศจีนนำเข้าเกลือบริโภค 101,565 ตัน ลดลง ร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเกือบทั้งหมดเป็นการนำเข้าจากออสเตรเลียประมาณ 95,000 ตัน คิดเป็นร้อยละ 94 ของการนำเข้าเกลือทั้งหมด

ลำดับ	ประเทศ/ภูมิภาคส่งออก	ปริมาณนำเข้า(ตัน)					▲%	มูลค่านำเข้า(ล้านเหรียญ)					▲%
		2561	2562	2563	2564	2565	64/65	2561	2562	2563	2564	2565	64/65
	World	304,405	114,642	163,978	133,290	101,565	-24%	17.41	12.25	18.33	10.45	11.07	6%
1	Australia	72,526	107,438	96,416	129,177	95,544	-26%	3.89	5.91	5.35	6.89	6.27	-9%
2	Russia	865	2,269	3,320	1,149	3,759	227%	0.26	0.99	1.33	0.42	1.87	347%
3	Japan	297	298	273	276	291	5%	0.59	0.52	0.82	0.75	0.77	2%
4	New Zealand	72	49	239	87	53	-39%	0.14	0.10	0.90	0.43	0.29	-32%
5	United Kingdom	29	51	21	49	51	4%	0.23	0.25	0.16	0.24	0.25	6%
6	Others	230,617	4,537	63,708	2,553	1,868	-27%	12	4	10	2	2	-6%

ที่มา: Global Trade Atlas

2. การส่งออกเกลือของประเทศจีน: ในปี 2565 ประเทศจีนส่งออกเกลือบริโภครวม 640,673 ตัน ลดลงร้อยละ 12 ซึ่งจีนส่งออกเกลือบริโภคไปยังเกาหลีใต้มากที่สุด ปริมาณ ๒๖๖,๕๑๒ ตัน

ลำดับ	ประเทศ/ภูมิภาคส่งออก	ปริมาณส่งออก(ตัน)					▲%	มูลค่าส่งออก(ล้านเหรียญ)					▲%
		2561	2562	2563	2564	2565	64/65	2561	2562	2563	2564	2565	64/65
	World	442,540	539,421	649,200	731,200	640,673	-12%	37.53	39.22	42.77	57.78	65.31	13%
1	Korea, South	25,479	128,030	231,926	339,171	266,512	-21%	1.60	5.88	9.90	22.27	21.89	-2%
2	Philippines	98,999	98,847	100,691	96,500	106,713	11%	7.70	6.16	4.86	6.88	10.92	59%
3	Vietnam	100,068	99,240	105,618	117,317	118,584	1%	6.01	5.43	5.36	7.79	9.74	25%
4	Hong Kong, China	36,277	36,636	32,929	36,023	31,359	-13%	3.07	3.52	3.37	3.88	4.25	10%
5	Malaysia	49,774	45,999	50,889	45,741	42,509	-7%	3.24	2.86	2.99	3.08	4.05	31%
6	Others	131,943	130,669	127,147	96,449	74,996	-22%	16	15	16	14	14	4%

ที่มา: Global Trade Atlas

2. สถานการณ์ด้านตลาดเกลือเพื่อบริโภคของจีน

จากรายงานการสำรวจความนิยมการบริโภคเกลือเมื่อปลายปี 2563 ของฟาร์มเกลือแห่งหนึ่งในนครเทียนจิน พบว่า คนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเกลือไม่เกิน 5 หยวน/เดือน โดยครอบครัวที่มีการใช้จ่ายในการซื้อเกลือมากกว่า 15 หยวน/เดือน มีน้อยมากประมาณร้อยละ 4

จำนวนเงินซื้อเกลือ/ครอบครัว/เดือน(หยวน)	จำนวน (ราย)	สัดส่วน(%)
0- 5	391	55.7
5- 10	151	21.51
10-15	27	3.85
>15	3	0.43
ไม่ทราบข้อมูล	130	18.52

2.1 สถานที่/ช่องทางการซื้อเกลือ

สถานที่ซื้อเกลือ	จำนวน (ราย)	สัดส่วน(%)
ออนไลน์	25	2%
ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่	552	54%
ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดกลางและเล็ก	309	30%
ร้านสะดวกซื้อ	128	12%
อื่นๆ	14	1%

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่า คนจีนส่วนใหญ่นิยมซื้อเกลือจากซูเปอร์มาเก็ตและร้านสะดวกซื้อ ส่วนการสั่งออนไลน์และซื้อจากช่องทางอื่นๆ ยังมีน้อยมาก

2.2 บรรจุภัณฑ์ ขนาดและราคาจำหน่ายเกลือของจีน

ข้อมูลราคาเกลือแบรนด์หวาย (Huai) ซึ่งผลิตจากรัฐวิสาหกิจผลิตเกลือของมณฑลเจียงซู เป็นแบรนด์เก่าแก่และเป็นที่ยอมรับอย่างสูงในมณฑลเจียงซู พบว่ามีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 20 ชนิด ราคาระหว่าง 1.1 - 23.5 หยวนต่อถุง/กล่อง/กระปุก

ประเภทสินค้า	ลำดับ	ชื่อ	ขนาด (กรัม)	บรรจุภัณฑ์	ราคาค้าปลีก หยวน/หน่วย
พื้นฐาน	1	Huai brand refined edible salt (green label)	250	ถุง	1.1
	2	Huai brand refined edible salt (green label)	500	ถุง	2
	3	Huai brand pickle salt	500	ถุง	1.6
ระดับกลาง	1	Huai brand seaweed iodine (iodized) edible salt	400	ถุง	2.4
	2	Huai brand seaweed iodine edible salt	320	ถุง	2.8
	3	Huai brand low sodium salt	400	ถุง	2.9
	4	Huai brand natural crystal salt	320	ถุง	3.15
	5	Huai brand spirulina low sodium salt	350	ถุง	3.15
	6	Huai brand seaweed iodine low-sodium salt	400	ถุง	3.6
ระดับพรีเมียม	1	Huai brand edible bamboo salt	255	ถุง	5.5
	2	Zero salt (No iodine, no potassium ferrocyanide, no potassium chloride)	255	กล่อง	6
	3	Huai brand Australian natural sea salt	320	ถุง	5.25
	4	Huai Brand Seaweed Fresh Salt	350	ถุง	5.25
	5	Daqing Huaiyan brand mushroom salt (without iodine)	280	ถุง	6.85
	6	Daqing Huairan brand deep well rock salt (without iodine)	480	กล่อง	6.85
	7	Huai brand low-sodium salt (without iodine)	480	กล่อง	7.35
	8	Huai brand fresh mushroom salt	280	ถุง	8.6
	9	Daqing Huai Salt Brand Natural Flavor Salt	400	กระปุก	9.8
	10	Huai Brand Australian Snow Salt	468	กระปุก	15.8
	11	Daqing Huai Salt Brand Clear Salt Mushroom Salt	468	กระปุก	23.5



เกลือแบรนด์ห้วย (Huai)

3. สินค้าเกลือบริโภคที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศจีน

เกลือบริโภคสามารถแบ่งประเภทตามส่วนประกอบ ดังนี้ 1) เกลือบริโภคเสริมไอโอดีน 2) เกลือบริโภคที่ไม่เสริมไอโอดีน 3) เกลือโซเดียมต่ำ 4) เกลือไร้โซเดียม 5) เกลือปรุงรส 6) เกลือพิเศษ หรือเกลือบริโภคที่ผลิตจากแหล่งที่หายาก หรือมีการแปรรูปพิเศษ เช่น เกลือหิมาลัย เกลือเกล็ดหิมะ เกลือไม้ไผ่ เป็นต้น

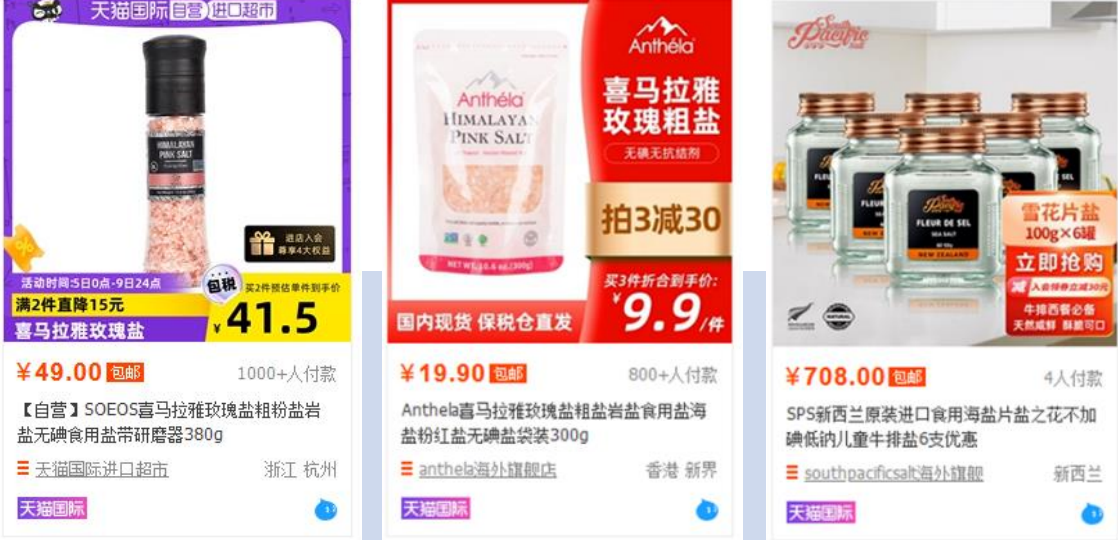
จากการสืบค้นข้อมูลราคาและรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าเกลือบริโภคจากแพลตฟอร์มออนไลน์เถาเป่า พบว่า เกลือบริโภคที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เกลือธรรมชาติที่ไม่เติมสารไอโอดีน ไม่มีสารป้องกันการจับตัวเป็นก้อน เน้นความเป็นธรรมชาติ เพื่อให้คนที่มีปัญหาไตรอยด์รับประทานได้

เกลือแบบธรรมดา เป็นเกลือที่หาซื้อได้ง่าย ราคาถูก และเป็นที่ยอดนิยมที่สุด ซึ่งบรรจุภัณฑ์เกลือบริโภคแบบธรรมดาในประเทศจีน มีขนาดถุงละ 200 - 400 กรัม ราคาประมาณ 2 - 5 หยวน/ถุง ส่วนใหญ่มีรูปแบบการบรรจุด้วยถุงพลาสติก

<p>芦花炒菜盐 200g*8袋精制不添加抗结剂 不加碘食用盐B</p> <p>¥19.90 包邮 1万+人付款</p> <p>营养均衡 炒出美味 8袋装</p> <p>中盐旗舰店 天津</p>	<p>源自“世界四大超净区之一”青藏高原的察卡盐湖</p> <p>¥38.00 包邮 8000+人付款</p> <p>天然结晶 无抗结剂 更健康 不加碘320g*6袋</p> <p>中盐旗舰店 青海 西宁</p>	<p>央企直管 精制矿盐 颗粒均匀</p> <p>¥19.90 包邮 6000+人付款</p> <p>【香菇来了】中盐加碘精制食用盐食盐小袋家用盐巴细盐250g*10</p> <p>中盐旗舰店 上海</p>	<p>政府保护天然海盐产区 国家生态食盐品牌</p> <p>¥22.90 包邮 6000+人付款</p> <p>富含72种微量元素 0添加 不加碘</p> <p>中盐旗舰店 福建 泉州</p>
<p>未加碘日晒 买5送1 (6袋)</p> <p>¥19.90 包邮 4000+人付款</p> <p>桔子树无碘海盐未加碘食用盐320g*6袋不加碘家用食盐无抗结剂</p> <p>桔子树旗舰店 辽宁 大连</p>	<p>绿色未加碘 精制盐 400g*6袋</p> <p>¥19.90 包邮 3000+人付款</p> <p>【拍1发7包】雪天未加碘精制盐400g*6袋家用食盐家用细盐</p> <p>雪天旗舰店 湖南 长沙</p>	<p>央企直管 爆款推荐 精制食用盐</p> <p>¥14.80 包邮 3000+人付款</p> <p>中盐无碘盐400g*6袋甲抗专用不加碘食用盐家用精制盐调味料盐巴</p> <p>中盐旗舰店 天津</p>	<p>活动价 10.8</p> <p>¥10.80 包邮 2000+人付款</p> <p>日晒不加碘精制海盐400g*7袋无抗结剂食盐炒菜食用盐家用盐调味料</p> <p>长芦海晶旗舰店 山东 济南</p>

ราคาและรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าเกลือบริโภคจากเถาเป่า

เกลือแบบพิเศษ เช่น เกลือสีชมพู หรือเกลือไม้ไผ่ ราคาจะสูงกว่าเกลือทั่วไป บรรจุก้อนที่มีทั้งในรูปแบบถุง กระปุก หรือกระปุกพร้อมที่บดเกลือ ราคาตั้งแต่ 9.9 – 128 หยวน/ชิ้น ขนาดแตกต่างกันตั้งแต่ 100 – 400 กรัม เกลือสีชมพู หรือเกลือหิมาลัยเป็นเกลือจากเทือกเขาหิมาลัย ซึ่งประเทศจีนนำเข้าเกลือชนิดนี้จากประเทศ ปากีสถานมากกว่าร้อยละ 90



喜马拉雅玫瑰盐
活动时间为5日0点-9日24点
满2件直降15元
¥41.5
¥49.00 包邮 1000+人付款
【自营】SOEOS喜马拉雅玫瑰粗盐岩盐无碘食用盐带研磨器380g
天猫国际进口超市 浙江 杭州

Anthela 喜马拉雅玫瑰粗盐
无碘无抗结剂
拍3减30
买3件折后到手价: ¥9.9/件
国内现货 保税仓直发
¥19.90 包邮 800+人付款
Anthela喜马拉雅玫瑰粗盐岩盐食用盐海盐粉红盐无碘盐袋装300g
anthela海外旗舰店 香港 新界

雪花片盐
100g×6罐
立即抢购
¥708.00 包邮 4人付款
SPS新西兰原装进口食用海盐片盐之花不加碘低钠儿童牛排盐6支优惠
southpacificsalt海外旗舰店 新西兰

ส่วนเกลือไม้ไผ่ เป็นเกลือที่มีประวัติศาสตร์การผลิตมาตั้งแต่สมัยราชวงศ์ถัง (ประมาณ 1,300 ปีที่แล้ว) โดยเกลือไม้ไผ่มีกรรมวิธีที่ผลิตเกลือธรรมชาติใส่ลงในกระบอกไม้ไผ่สีเขียวอายุ 3 ปี มีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 7 เซนติเมตร ปลายทั้งสองข้างของกระบอกไม้ไผ่ถูกปิดผนึกด้วยดินเหนียว จากนั้นนำกระบอกไม้ไผ่ที่ปิดผนึกไว้ในเตาเผาพิเศษ ใช้ไม้สนและน้ำมันสนเป็นเชื้อเพลิงในการเผา ทำให้อุณหภูมิในเตาเผาสูงถึง 800°C - 1,400°C สุดท้ายจะได้ก้อนเกลือสีเทาปนสีขาว มีกลิ่นหอม และโซเดียมต่ำ ปัจจุบัน เกลือไม้ไผ่ถือว่าเป็นเกลือที่มีราคาแพง จากการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์เกลือชนิดพิเศษในแพลตฟอร์มเถาเป่า พบว่า มีราคาประมาณ 10 – 50 หยวน/ชิ้น บรรจุก้อนขนาด 200 กรัมขึ้นไป



纯精竹盐
官方自营 减2.3元
¥18.4
¥20.70 800+人付款
颂康制盐未加碘纯精竹盐225g*3包无碘食用盐食盐调味料无抗结剂
天猫超市 上海

纯精竹盐
6袋到手价 ¥149.00 包邮 20人付款
葛圣源官方旗舰店三烤竹盐
买5送1 收藏关注 优先发货
葛圣源旗舰店 湖北 武汉

纯精竹盐
官方自营 减14.6元
¥29.9
¥44.50 2000+人付款
包由颂康制盐未加碘纯精竹盐225g*5包无碘食用盐食盐巴无抗结剂
天猫超市 上海

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าเกลือที่ผสมกับเครื่องปรุงอาหารอื่น เช่น เกลือผสมกับพริกไทย ผงปรุงรส พริกหรือเครื่องเทศต่างๆ ซึ่งเกลือประเภทนี้สามารถใช้ทำอาหารปิ้งย่างหรือหมักเนื้อสัตว์ บรรจุภัณฑ์ของเกลือผสมเครื่องปรุงมีทั้งแบบถุงและกระปุก ขนาดแตกต่างกันไปตั้งแต่ 30-200 กรัม ราคาประมาณ 8-20 หยวน/ชิ้น



ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ประชาชนจีนและมาตรฐานที่สูงขึ้น ชาวจีนมีความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ทำให้ความต้องการเกลือบริโภคระดับกลางและระดับไฮเอนด์เพิ่มขึ้นอย่างมาก แนวโน้มการบริโภคเกลือของคนจีนเริ่มปรับเปลี่ยนไปทำให้ผู้ประกอบการเกลือในมณฑลยูนนาน เจียงซู กวางตุ้ง นำเข้าผลิตภัณฑ์เกลือคุณภาพสูงหลากหลายชนิดจากต่างประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ตัวอย่างเช่น บริษัท China National Salt Industry Group ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจยักษ์ใหญ่ของประเทศจีนและเป็นบริษัทผลิตเกลือใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ได้ลงนามในข้อตกลงกับบริษัท Morton Salt ของสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี 2557 โดยเปิดตัวชุดผลิตภัณฑ์ เช่น เกลือบริโภคแบรนด์ Morton เกลือทะเลธรรมชาติ เกลือทะเลบรรจุขวดพร้อมที่บด เกลือทะเลละเอียด และเกลือบริโภคหยวน

ในฐานะที่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเกลือของประเทศจีน China National Salt Industry Group มีความก้าวหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือเพิ่มมูลค่า โดยมีทำเกลือที่มีส่วนผสมจากพืชที่หายากและมีคุณค่าทางโภชนาการ ได้แก่ เกลือเสริมไอโอดีนจากซีบัคธอร์น (Sea Buckthorn) เกลือเสริมไอโอดีนผสมเมล็ดเก๋ากี้ เกลือเสริมไอโอดีนผสมพุทรา เกลือกรดอะมิโนเสริมไอโอดีน เกลือเปปไทด์ข้าวโพดเสริมไอโอดีน เกลือเปปไทด์ข้าวโพดโซเดียมต่ำ เกลือเส้นใยพืช เกลือหมักแบคทีเรียกรดแลคติก นอกจากนี้ ยังมีบริษัท Yiyantang Healthy Salt ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือสีเทาทรูเฟิล เกลือเห็ดขาว เกลือสาหร่ายทะเลอินเดีย เกลือโพแทสเซียมและเกลือโซเดียมต่ำ



เกลือทรูเฟิล 100กรัม/กระปุก(ฝรั่งเศส): 128หยวน

เกลือทรูเฟิล 100กรัม/กระปุก(ฝรั่งเศส): 128หยวน

ภาคผนวกที่ 6

ทุเรียนเป็นที่นิยมขนาดไหนในตลาดจีน ทำไมชาวจีนจึงหลงรักทุเรียน



รู้หรือไม่ว่า? จีนเป็นตลาดบริโภคทุเรียนที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลก จากสถิติขององค์การการค้าโลก (WTO) ปี 2565 จีนคือประเทศผู้นำเข้าและบริโภคทุเรียนมากที่สุดในโลก โดยปริมาณทุเรียนที่จีนนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 82 ของความต้องการทุเรียนที่มีอยู่ทั่วโลก มูลค่าการนำเข้าทุเรียนของจีนขึ้นแทนอันดับหนึ่งแซงหน้าเซอร์รีมาตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน

ชาวจีนรู้จักทุเรียนในฐานะผลไม้นำเข้าระดับพรีเมียมที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน ชื่อเสียงอันโด่งดังนี้กระตุ้นให้ผู้คนอยากลองชิมทุเรียนดูสักครั้งในชีวิต แม้ว่ากลิ่นที่เป็นความประทับใจแรกจะให้ความรู้สึกที่ต่างกันไป บางคนว่าเหม็น บางคนก็ว่าหอม แต่เมื่อได้ลิ้มลองต่างก็พบว่าทุเรียนมีรสชาติที่ซับซ้อน หอม หวานมัน ครีมนุ่ม กลมกล่อม เนื้อสัมผัสนุ่มละเอียด ละมุนลิ้น ใครได้ลองชิมต้องติดใจ นอกจากนี้ ทุเรียนยังเป็นผลไม้ที่ให้พลังงานสูง เป็นแหล่งของคาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมันอย่างดี หากกินครั้งละ 2-3 พู จะทำให้ร่างกายได้รับพลังงานเทียบเท่ากับอาหาร 1 มื้อ ด้วยรสชาติที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นพร้อมทั้งคุณค่าทางโภชนาการที่สูง จึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าทุเรียนนั้นมีแรงดึงดูดที่จะทำให้ผู้คนต่างหลงใหล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับชาวจีน



ทุเรียนไทย



ช่วงทศวรรษที่ผ่านมาไทยครองแชมป์ “ผู้ส่งออกทุเรียนอันดับ 1 ของโลก” โดยเฉพาะในตลาดผู้บริโภคหลักของโลกอย่างจีน จากข้อมูลสถิติของศุลกากรจีนในช่วงเวลา 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 - 2565) จีนมีแนวโน้มนำเข้าทุเรียนจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าในช่วงปี 2563 จะมีการนำเข้าลดลงเนื่องจากสถานการณ์โควิด แต่ในปีถัดมา (2564) ปริมาณการนำเข้าทุเรียนไทยก็พุ่งสูงขึ้นถึง 821,507 ตัน มีมูลค่า 4,205 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นปริมาณนำเข้าที่สูงที่สุดในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เมื่อมองย้อนไปในปี 2560 จีนนำเข้าทุเรียนไทยเพียง 224,381 ตัน แต่ในปี 2565 จีนมีการนำเข้าทุเรียนไทยมากถึง 783,976 ตัน โดยมีมูลค่า 3,847 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ล่าสุดในปี 2566 (มกราคม-มิถุนายน) จีนนำเข้าทุเรียนไทยปริมาณ 600,690 ตัน มูลค่า 3,003 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในปีนี้นจีนนำเข้าทุเรียนเวียดนามปริมาณสูงถึง 185,980 มูลค่า 823 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปริมาณนำเข้าทุเรียนไทยครั้งแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ร้อยละ 20



ที่มา: สำนักงานศุลกากรจีน *ข้อมูลปี 2566 เดือนมกราคม-มิถุนายน

แม้ในอดีตไทยอาจจะเคยเป็นประเทศเดียวที่จีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนสด แต่จากข้อมูลล่าสุดของศุลกากรจีน ปัจจุบันมี 3 ประเทศที่ได้รับอนุญาตส่งออกทุเรียนสดไปยังจีน ได้แก่ ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ โดยเวียดนามเป็นประเทศที่ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนมากเป็นอันดับ 2 รองจากไทย ในปี 2565 จีนมีการนำเข้าทุเรียนเวียดนามจำนวน 40,879 ตัน เมื่อเทียบกับไทยแล้วยังถือว่าน้อยมาก แต่ข้อได้เปรียบของทุเรียนเวียดนามในตลาดจีน คือ มีต้นทุนการขนส่งต่ำกว่าไทย ส่วนทุเรียนฟิลิปปินส์เพิ่งได้รับอนุญาตส่งออกทุเรียนสดไปจีนได้แต่ยังมีปริมาณผลผลิตเข้าตลาดจีนไม่มากนัก ส่วนมาเลเซียยังไม่ได้รับการอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปประเทศจีน แต่มีการส่งออกทุเรียนแช่แข็งไปจีนจนเป็นที่ยอมรับ

ทุเรียนเป็นผลไม้เมืองร้อน แต่จีนเป็นประเทศที่ผลิตผลไม้เมืองหนาวไม่สามารถปลูกทุเรียนเองได้ จึงต้องอาศัยการนำเข้าทุเรียนจากต่างประเทศเป็นหลัก แต่เมื่อปี 2561 จีนได้พยายามทดลองปลูกทุเรียนในมณฑลไห่หนาน (ไหหลำ) ทางตอนใต้ของจีน และปัจจุบันก็ประสบความสำเร็จจนมีผลผลิตเป็นที่เรียบริ่บ โดยช่วงปลายเดือนมิถุนายนนี้ทุเรียนไห่หนานเริ่มสุกและทยอยออกสู่ตลาด ข้อดีของทุเรียนไห่หนาน คือ เป็นทุเรียนที่สุกบนต้นตามธรรมชาติ แต่รสชาติและคุณภาพยังคงต้องพัฒนาต่อไป แม้ปัจจุบันจีนจะยังคงนำเข้าทุเรียนจากไทยเป็นหลัก แต่ในอนาคตจีนจะเริ่มนำเข้าทุเรียนจากประเทศอื่นๆ มากขึ้น รวมถึงทุเรียนไห่หนานที่เริ่มเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดจีน ส่งผลให้ทุเรียนไทยเจอกับความท้าทายครั้งสำคัญที่อาจทำให้ไม่สามารถครองใจชาวจีนได้อย่างเต็มที่ดังเช่นที่ผ่านมา



ทุเรียนไห่หนาน

ภาพรวมราคาทุเรียนในตลาดจีนในครั้งแรกของปี 2566 (มกราคม-มิถุนายน) มีแนวโน้มดีขึ้น โดยในช่วงปลายปี 2565 - ต้นปี 2566 มีการคาดการณ์ว่าราคาทุเรียนจะลดต่ำลง เนื่องจากเมื่อเดือนตุลาคม 2565 เวียดนามได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดมายังประเทศจีนอย่างเป็นทางการ ซึ่งในช่วงที่ทุเรียนไทยเข้าสู่ช่วงปลายฤดูการผลิต ตลาดมีสินค้าน้อยและทุเรียนจากเวียดนามจะเข้ามาทดแทนทุเรียนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเดือนกันยายน - เดือนกุมภาพันธ์ในปีถัดมา แต่เดือนมกราคมปี 2566 เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวดีขึ้น ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากขึ้น ส่งผลให้ปีนี้ราคาทุเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ต่างจากที่หลายคนคาดการณ์ไว้

ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2566 ด้านต่างๆ ในจีนเปิดอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ผลไม้ที่นำเข้ามายังจีนผ่านขั้นตอนพิธีการศุลกากรได้ง่ายขึ้น ผนวกกับประเทศผู้ส่งออกทุเรียนยังจีนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ราคาทุเรียนมีเสถียรภาพมากขึ้น มีความผันผวนเพียงเล็กน้อยโดยราคาเปลี่ยนแปลงไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว แนวโน้มราคาทุเรียนในปีดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยในเดือนพฤษภาคมปีนี้ราคาทุเรียนเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 35.28 และเดือนมิถุนายนปีนี้ราคาเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 42.45

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ทุเรียนเริ่มเป็นที่สนใจในประเทศจีนจนเกิดคำพูดยอดฮิตเกี่ยวกับทุเรียนบนโลกออนไลน์ว่า “ทุเรียนกตัญญู” หมายถึง “ทุเรียนที่มีเนื้อเยอะเต็มพู” โดยเกิดขึ้นจากการที่ชาวจีนซื้อทุเรียนจากซูเปอร์มาร์เก็ตและออกแล้วพบว่าเนื้อเยอะคั้นคั่วเงินที่เสียไป และอีกคำพูดยอดฮิตในปีนี้เป็นคือ “ทุเรียนเสรี” หมายถึง “ทุเรียนที่มีราคาจับต้องได้” โดยคำพูดนี้เกิดขึ้นจากผลกระทบของการขายทุเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ในจีน ซึ่งการไลฟ์สดขายทุเรียนทำให้ปริมาณการค้าทุเรียนเพิ่มสูงขึ้นและทำให้ทุเรียนเข้าถึงผู้คนได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลถึงราคาทุเรียนโดยรวมในตลาด และกระแสต่างๆ เกี่ยวกับทุเรียนบนโลกออนไลน์ทำให้ทุเรียนกลายเป็นผลไม้ยอดนิยมในช่วงหน้าร้อนของจีน

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ภาพรวมราคาทุเรียนในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เพิ่มสูงขึ้น มาจาก 1.) ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 2.) การจำหน่ายทุเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ช่วยกระตุ้นให้ปริมาณการค้าทุเรียนเพิ่มสูงขึ้น 3.) ทุเรียนภาคใต้ไทยยังไม่ได้เข้าสู่ช่วงสูงสุดของฤดูเก็บเกี่ยว ปริมาณความต้องการทุเรียนของตลาดมีสูงกว่าปริมาณผลผลิต สาเหตุเหล่านี้ส่งผลให้ภาพรวมราคาทุเรียนสูงขึ้นกว่าปีที่แล้ว

หลายคนอาจจะยังไม่รู้ว่าชาวจีนมีวิธิตานทุเรียนที่หลากหลาย ชาวจีนเป็นนักคิดและนักสร้างสรรค์ในหลายๆ ด้าน ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ชาวจีนชื่นชอบก็ถูกนำมาสร้างสรรค์ด้วยเช่นกัน เมนูที่ค่อนข้างได้รับความนิยม เช่น ไอศกรีมเนื้อทุเรียน เนื้อทุเรียนย่าง พุดดิ้งเนื้อทุเรียน เนื้อทุเรียนซุบมะพร้าวทอดกรอบ พายไส้เนื้อทุเรียน เป็นต้น นอกจากนี้ชาวจีนยังเชื่อว่าเปลือกทุเรียนมีคุณค่าทางโภชนาการสูงจึงนำมาใช้ทำอาหารด้วย เช่น ซุปไก่ โดยจะใช้เปลือกทุเรียนมาต้มเป็นน้ำซุป จากนั้นใส่เนื้อทุเรียน เนื้อไก่ และเครื่องเทศต่างๆ ลงไป ซุปซี่โครงหมูทุเรียน โดยจะหั่นเปลือกทุเรียนเป็นชิ้นเล็กๆ ลงไปต้มในน้ำซุป ข้าวหมกกลั่นทุเรียน ซึ่งเมนูนี้จะเอาน้ำซุบที่ได้จากการต้มเปลือกด้านในของทุเรียนที่มีสีขาวและเนื้อมาใช้ทำข้าวหมก



พายไส้เนื้อทุเรียน



พุดดิ้งเนื้อทุเรียน



ซุปไก่ทุเรียน



ทุเรียนย่าง

ขยายตลาดทุเรียนในจีนด้วยการสร้างแบรนด์ จีนเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับต้นของโลก ผนวกกับเศรษฐกิจภายในประเทศที่แข็งแกร่ง ตลาดผู้บริโภคจีนจึงมีขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูง ตลาดทุเรียนในจีนจึงยังสามารถเติบโตขึ้นได้อีกมาก โดยปัจจุบันชาวจีนค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพเป็นสำคัญ การเลือกซื้ออาหารจะคำนึงถึงคุณภาพเป็นหลัก ทุเรียนไทยนั้นมีโอกาสได้เปรียบในเรื่องคุณภาพ แม้จะมีราคาสูงกว่าทุเรียนเวียดนาม แต่ก็มีผู้ที่ยอมจ่ายเพื่อทานผลไม้ที่คุณภาพดีกว่า ดังนั้น การรักษาคุณภาพทุเรียนไทยให้คงที่และมีมาตรฐานอยู่เสมอเป็นสิ่งจำเป็นในการครองอันดับหนึ่งในการส่งออกทุเรียนไปจีนอย่างยั่งยืน

แต่นอกจากคุณภาพทุเรียนแล้ว การทำการตลาดในจีนก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน ประเทศไทยอาจจะให้ความสำคัญกับปริมาณการส่งออกและคุณภาพเป็นหลัก แต่การสร้างแบรนด์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้หากต้องการพัฒนาต่อยอดขึ้นไปอีกขั้น การมีแบรนด์ทุเรียนเป็นของตนเองจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจำนวนมากมักตัดสินใจซื้อสินค้าจากการดูแบรนด์เป็นหลัก หากการสร้างแบรนด์ประสบความสำเร็จ จะมีผู้บริโภคที่ภักดีต่อแบรนด์ มีการกลับมาซื้อซ้ำและแนะนำต่อ ปัจจุบันผู้ประกอบการจีนหลายรายเริ่มทำแบรนด์ทุเรียนไทยเป็นของตนเอง ซึ่งหลายแบรนด์ประสบความสำเร็จและมียอดขายมากขึ้น หากทุเรียนไทยในตลาดจีนมีดีทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และมีการโปรโมตที่ตอบโจทย์ความต้องการของชาวจีนทุเรียนไทยย่อมมีอนาคตที่สดใสอย่างแน่นอน



ตัวอย่างแบรนด์ทุเรียนในจีน
