



## ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็น เป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2566 สื่อ National Business Daily ได้รายงานบทความเรื่อง “ทุเรียนได้รับเลือกให้เป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดของปี 2566” โดยในฤดูร้อนปีนี้ “ทุเรียน” ผลไม้เมืองร้อนได้กลับมาเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนอีกครั้ง และเมื่อไม่นานมานี้ ทุเรียนหมอนทองได้ขึ้นแท่นติดอันดับคำค้นหายอดนิยมใน Taobao ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มซื้อของออนไลน์ยักษ์ใหญ่ของประเทศจีน จากข้อมูลสถิติพบว่า ในแพลตฟอร์ม Taobao มีการค้นหาคำว่า “ทุเรียนหมอนทอง” เพิ่มขึ้นถึง 418% ภายในหนึ่งสัปดาห์ ขณะเดียวกัน การจำหน่ายทุเรียนในแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดัง เช่น Pinduoduo, Hema, Taobao Live Studio และอื่นๆ ต่างก็พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์



อิทธิพลของทุเรียนบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม ซึ่งแพลตฟอร์ม Xiaohongshu (Little Red Book) เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียยอดนิยมสำหรับการเขียนรีวิวในประเทศจีน พบว่า ได้มีการเขียนรีวิวเกี่ยวกับ “ทุเรียน” สูงถึง 3.22 ล้านครั้ง ซึ่งมีทั้งหัวข้อเรื่องราคา สายพันธุ์ทุเรียน วิธีการเลือกทุเรียน และวิธีเก็บรักษา ในขณะที่ “เซอร์รี่” เป็นผลไม้ที่มีการรีวิวมากเป็นอันดับสอง มีการเขียนรีวิวเพียง 770,000 ครั้ง



ร้านบุฟเฟ่ต์และร้านสปาบางแห่งเริ่มมีการโฆษณาเชิญชวน การกินทุเรียนแบบไม่จำกัด หรือ "ทุเรียนเสรีภาพ" ผู้บริโภค สามารถรับประทานทุเรียนในร้านได้ไม่จำกัด ซึ่งถือเป็นการ โปรโมทร้านและดึงดูดผู้บริโภคได้อีกทางหนึ่ง

## ทุเรียนกลายเป็นเป้าหมายการลงทุนที่ดีที่สุดประจำปี 2566

ในช่วงปลายเดือนเมษายนปีนี้ราคาทุเรียนลดลงเหลือ 20 หยวน/500 กรัม ในขณะที่ช่วงต้นเดือนเมษายนราคาสูงถึง 45 หยวน/500 กรัม โดยในช่วงเดือนพฤษภาคมราคาทุเรียนปรับเป็น 40 หยวน/500 กรัม แต่ในบางพื้นที่มีราคาสูงถึง 50 หยวน/500 กรัม โดยในเวลาเพียงครึ่งเดือนราคาทุเรียนพุ่งสูงขึ้นเกือบเท่าตัว ทำให้ชาวเน็ตในโซเชียลมีเดียของจีนต่างมีความเห็นว่า “ทุเรียนน่าจะเป็นเป้าหมายการลงทุนใหม่ที่ดีที่สุดของปีนี้”

จากรายงานของ China Securities Journal ระบุว่า เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2566 ได้ทำการสำรวจซูเปอร์มาร์เก็ต หลายแห่งในกรุงปักกิ่ง พบว่า ราคาทุเรียนสดอยู่ในช่วง 29 - 45 หยวน/500 กรัม โดยทุเรียนสดทั้งลูกมีราคาเฉลี่ยสูงกว่า 100 หยวน พนักงานขายสินค้าของ Jingdong Qixian Supermarket ให้ข้อมูลว่า กลุ่มผู้บริโภคทุเรียนมีความ เหนียวแน่นมาก อัตราการซื้อซ้ำสูง ทำให้ปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ร้านค้าทุเรียนออนไลน์บน แพลตฟอร์ม Pinduoduo ให้ข้อมูลว่า ยอดขายทุเรียนในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ค่อนข้างดี สินค้าขายหมดเป็นประจำ และ ราคารับซื้อเพิ่มขึ้นถึง 1 เท่า คุณภาพทุเรียนนำเข้าปีนี้ดีกว่าปีก่อนและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ความผันผวนของราคาทุเรียนมีความเกี่ยวข้องกับอุปสงค์ และอุปทาน เป็นที่รู้กันว่าแหล่งผลิตทุเรียนหลัก คือ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้า ทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของจีน จากข้อมูลสถิติของสำนักงาน ศุลกากรจีน ปี 2564 ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนสดสูงถึง 821,600 ตัน มูลค่าการนำเข้า 4,205 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 825,000 ตัน มูลค่า นำเข้า 4,030 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับตั้งแต่ปี 2563 ทุเรียน เป็นผลไม้ที่จีนนำเข้ามูลค่าสูงสุดติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน





## กลยุทธ์ใหม่ กล่องส้มทุเรียน ทุเรียนไลฟ์สดดึงดูดผู้บริโภค

ตลาดทุเรียนในประเทศไทยในปีนี้นอกจากจะมีราคาสูงขึ้นแล้วยังมีการใช้กลยุทธ์ใหม่ๆ ในการกระตุ้นการจำหน่ายทุเรียน เช่น กล่องส้มทุเรียนและการไลฟ์จำหน่ายทุเรียน เป็นต้น ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้ทำให้กระแสทุเรียนบนโลกออนไลน์ของจีนร้อนแรงยิ่งขึ้น



### แพลตฟอร์ม Taobao ให้ข้อมูลว่า

ตั้งแต่เดือนเมษายนจนกระทั่งเดือนสิงหาคมนี้ Taobao ได้เพิ่มห้องถ่ายทอดสดขายทุเรียนไปแล้วเกือบ 900 ห้อง และเมื่อเทียบกับฤดูกาลทุเรียนในปีที่แล้ว ปีนี้ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 100% ซึ่งการไลฟ์จำหน่ายทุเรียนเน้นการจำหน่ายทุเรียนลูกต่อลูก โดยทุเรียนที่ลูกค้าเลือกจะมีการชั่งน้ำหนัก และคิดราคาทุเรียนลูกต่อลูกภายในห้องไลฟ์สด ซึ่งในห้องถ่ายทอดสดหลายห้องจะมีการแกะทุเรียนสดให้ชมเพื่อรับประกันคุณภาพทุเรียนและสร้างแรงกระตุ้นต่อผู้บริโภค โดยในแต่ละวันมีคนเข้ามาดูไลฟ์สดทุเรียนของแพลตฟอร์ม Taobao อย่างน้อย 1 ล้านคน

กิจกรรม "กล่องส้มทุเรียน" ได้รับความนิยมอย่างมากในแพลตฟอร์มออนไลน์ชื่อดังของจีน เช่น Xiaohongshu (Little Red Book) และ Douyin (TikTok) โดยผู้บริโภคที่ซื้อกล่องส้มทุเรียนจะไม่รู้เลยว่าภายในจะเป็นทุเรียนพันธุ์อะไร น้ำหนักเท่าไร คุณภาพเป็นอย่างไร ซึ่งความรู้สึกลุ้นและตื่นเต้นจะเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้ามาร่วมสนุกและติดตาม





ทุเรียนแก้แค้น

人家报怨你报仇? #开一  
榴莲盲盒 #猫山王榴莲 #...



ทุเรียนแทนคุณ

报恩榴莲 今天的快乐是榴莲  
给的嘿嘿#报恩榴莲 #榴...

ชาวเน็ตที่เคยซื้อกล่องสุ่มทุเรียนให้ข้อมูลว่า การเปิดกล่องสุ่มทุเรียนก็เหมือนการพนันกับก้อนหิน ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเหมือนนั่งรถไฟเหาะ ในกล่องสุ่มจะมีทั้งทุเรียนคุณภาพดี ผลอวบอ้อม กลิ่นหอมเนื้อเหนียว ซึ่งบนโลกอินเทอร์เน็ตจะเรียกว่า "ทุเรียนแทนคุณ" ส่วนทุเรียนคุณภาพไม่ดี มีเนื้อน้อยเหมือนลูกเต๋า เมล็ดเล็กเหมือนถั่วปากอ้า จะถูกเรียกว่า "ทุเรียนแก้แค้น" นอกจากนี้ การดูคนอื่นเปิดกล่องสุ่มทุเรียนในห้องถ่ายทอดสดก็ให้ความรู้สึกตื่นเต้นโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

## ทุเรียนท้องถิ่นของจีน และทุเรียนพันธุ์หายากเริ่มเป็นที่นิยมในประเทศจีน

เนื่องด้วยตลาดทุเรียนในประเทศจีนพัฒนาไปมาก ผนวกกับกลุ่มผู้บริโภคทุเรียนเติบโตมากขึ้น ทำให้ทุเรียนพันธุ์หายากในประเทศจีนเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น ซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่า (Hema) ยอดนิยมของประเทศจีนให้ข้อมูลว่า ในปีนี้ทุเรียนมุซังคิงสดจากไทยได้เข้ามายังร้าน Hema เป็นครั้งแรกผ่านการเหมาลำเครื่องบินส่งผลไม้ ซึ่งทุเรียนมุซังคิงไทยมีรสชาติค่อนข้างเข้มข้น ออกขมเล็กน้อย เนื้อเนียนละเอียด ดึงดูดให้กลุ่มผู้บริโภคระดับไฮเอนด์ซื้อรับประทาน ในแง่ของกลยุทธ์การตลาดร้านค้า ร้าน Hema จะนำเข้าทุเรียนหลากหลายสายพันธุ์ เช่น หนามดำ มุซังคิงไทย ก้านยาว และพวงมณี เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการทุเรียนของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น

หลังจากทุเรียนท้องถิ่นของจีนออกสู่ตลาดราคาทุเรียนก็ลดต่ำลง ตามรายงานของ Beijing Business Daily พบว่า เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ราคาทุเรียนในตลาดลดต่ำลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยมีราคาเฉลี่ยทั่วไปอยู่ที่ 20-35 หยวน/500กรัม ลดลงประมาณร้อยละ 15 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของราคาทุเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของตลาดในระยะสั้น การเข้าใจกลไกตลาดจะช่วยหลีกเลี่ยงสภาวะสินค้าขาดตลาดหรือสินค้าล้นตลาดได้ และยังช่วยให้ราคาทุเรียนมั่นคงขึ้นได้

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 สมาคมทุเรียนมณฑลไห่หนานจัดงานแถลงข่าวอุตสาหกรรมทุเรียนของประเทศจีนเป็นครั้งแรกที่เมืองชานย่า มณฑลไห่หนาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทุเรียนท้องถิ่นของจีนได้เริ่มออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ ซึ่งปีนี้เป็นปีแรกของการวางจำหน่ายทุเรียนไห่หนาน แต่เนื่องจากปริมาณการผลิตที่น้อยทำให้ทุเรียนท้องถิ่นจีนของไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบในตลาดทุเรียนมากนัก ปัจจุบัน ทุเรียนจีนยังไม่ได้วางขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Pinduoduo และ Hema คาดว่าทุเรียนจีนยังคงต้องใช้เวลาในการพัฒนา ซึ่งคนวงในของทุเรียนมีความเห็นว่า กว่าปริมาณทุเรียนจีนจะเพิ่มขึ้นจนขยายไปสู่การค้าขนาดใหญ่ต้องใช้เวลาอีกระยะ เช่นเดียวกับทุเรียนมุซังคิงไทยที่ใช้เวลา 6 - 7 ปีกว่าจะประสบความสำเร็จในการออกผลไปจนถึงการจำหน่ายจริง







นอกจากทุเรียนท้องถิ่นของจีนแล้ว ทุเรียนหมอนทองเวียดนามก็กำลังเติบโตขึ้นในตลาดจีนเช่นกัน ซึ่งทุเรียนหมอนทองเป็นพันธุ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด在中国 ก่อนหน้านั้น ทุเรียนหมอนทองที่จำหน่ายในประเทศจีนส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศไทย แต่ทุกวันนี้ทุเรียนหมอนทองเวียดนามค่อยๆ เข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดจีนมากขึ้น ในปีนี้ซูเปอร์มาร์เก็ต Hema ได้นำเข้าทุเรียนหมอนทองของเวียดนามในปริมาณมากเป็นครั้งแรก และช่วงปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาเริ่มวางจำหน่ายไปทั่วประเทศ ซึ่งช่วงปลายเดือนมิถุนายนเป็นช่วงปลายฤดูการของทุเรียนหมอนทองจากภาคตะวันออกไทย แต่เป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวหมอนทองเวียดนาม ทำให้ร้าน Hema มีทุเรียนสดวางจำหน่ายทั้งปี และในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ยอดจำหน่ายทุเรียนของ Hema เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 50

## ข้อตกลง RCEP ช่วยผลักดัน "ทุเรียนเสรีภาพ" ในประเทศจีน

ข้อตกลง RCEP (ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค) มีส่วนช่วยผลักดัน “ทุเรียนเสรีภาพ” ในประเทศจีน หรือช่วยให้ผู้บริโภคชาวจีนสามารถกินทุเรียนได้อย่างไม่จำกัด เนื่องจากทุเรียนนำเข้าถือเป็นผลไม้หลักในตลาดผลไม้ในประเทศจีน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาประเทศจีนได้ออกนโยบายหลายฉบับเกี่ยวกับการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมผลไม้ และเมื่อข้อตกลง RCEP มีผลบังคับใช้ ผลไม้เมืองร้อนจากอาเซียนก็ไหลเข้าสู่ตลาดจีนมากยิ่งขึ้น ซึ่งข้อตกลง RCEP ช่วยเอื้อประโยชน์ทางการค้าระหว่างจีนและอาเซียนโดยเฉพาะเรื่องภาชนะนำเข้าผลไม้ นอกจากนี้ ระบบขนส่งรถไฟลาว-จีนได้ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งผลไม้เข้าประเทศจีน ส่งผลให้ปริมาณการค้าทุเรียนของตลาดค้าส่งผลไม้ทุกแห่งในประเทศจีนเพิ่มขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดคาดว่า ฤดูกาลขนส่งผลไม้เขตร้อนนำเข้าของประเทศไทยในปีนี้จะยาวไปจนถึงสิ้นเดือนกรกฎาคม ปริมาณการขนส่งทุเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ และผลไม้อื่นๆ จะเติบโตมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การที่มีข้อตกลง RCEP เป็นการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มสินค้าเกษตร ส่งเสริมการตรวจสอบแบบไม่ทำลายผลไม้ มีการคัดเกรดผลไม้ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการฆ่าเชื้อ มีระบบแช่เย็นอัจฉริยะ เป็นต้น จะช่วยเพิ่มระดับการรักษาคุณภาพทุเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้า ตอบสนองผู้บริโภค และยังช่วยรักษาเสถียรภาพราคาทุเรียนในตลาดได้อีกด้วย

