

คาดทุเรียนสดมาเลเซียจะเข้าสู่ตลาดจีนในปีหน้า



จากข้อมูลสื่อ Lianhe Zaobao กรมเกษตรมาเลเซียยื่นขออนุมัติส่งออกทุเรียนผลสดไปจีนต่อสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) โดยรองอธิบดีกรมเกษตรมาเลเซีย กล่าวว่า มาเลเซียหวังว่าในโอกาสครบรอบ 50 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตมาเลเซียจีนในปีหน้าจะได้รับการอนุมัติส่งออกทุเรียนสดไปจีน

ปัจจุบันมาเลเซียได้รับอนุญาตจากจีนให้ส่งออกทุเรียนแช่แข็งทั้งผล เนื้อทุเรียนแช่แข็ง และเนื้อทุเรียนบดเท่านั้น ซึ่งต่างจากประเทศไทยและเวียดนามที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดได้ จีนเป็นตลาดส่งออกทุเรียนที่ใหญ่ที่สุด มาเลเซียจึงพยายามเจาะตลาดจีนด้วยการส่งออกทุเรียนสด ในประเทศจีนทุเรียนมุซังคิงเป็นหนึ่งในพันธุ์ทุเรียนที่มีความต้องการสูง มาเลเซียจึงมุ่งเน้นปลูกทุเรียนมุซังคิงเพื่อการส่งออก โดยพื้นที่ปลูกทุเรียนเกือบ 50% ของมาเลเซียเป็นพันธุ์มุซังคิง

เมื่อเร็วๆ นี้สำนักงานศุลกากรจีนยังได้เยี่ยมชมสวนทุเรียนของบริษัท KAFU SUCCESS (M) SDN. BHD และเข้าตรวจสอบการจัดการการปลูก การเก็บเกี่ยว การควบคุมศัตรูพืชและโรค ตลอดจนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว สวนทุเรียนภายใต้ KAFU Group ได้รับอนุญาตส่งออกทุเรียนแช่แข็งไปจีนประมาณ 1,000 ตัน/ปี และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นหากได้รับใบอนุญาตส่งออกทุเรียนสด

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาสถานการณ์ทุเรียนมาเลเซียในตลาดจีนไม่ค่อยดีนัก ในปี 2564 มาเลเซียส่งออกทุเรียนไปจีนจำนวน 3,406 ตัน มูลค่า 65.2 ล้านริงกิต (ประมาณ 499 ล้านบาท) และในปี 2565 มาเลเซียส่งออกทุเรียนจำนวน 1,880 ตัน มีมูลค่า 57 ล้านริงกิต (ประมาณ 436 ล้านบาท) ลดลง 38% เมื่อเทียบกับปี 2564

ทุเรียนมุซังคิงแช่แข็งมาเลเซียมีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค แต่ราคาที่สูงทำให้ยอดขายหน่วยถูกจำกัด ปัจจุบันราคาทุเรียนมุซังคิงในมาเลเซียลดลงอย่างมาก เนื่องจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยปี 2566 นี้ราคารับซื้อที่สวนอยู่ที่ประมาณ 10-15 ริงกิต/กก. (ประมาณ 77-115 บาท/กก.)

ก่อนหน้านี้ราคาทุเรียนมุซังคิงแช่แข็งสูงเกินไป จึงเป็นเรื่องยากที่ผู้บริโภคส่วนมากจะหันมาบริโภคทุเรียนมุซังคิงแช่แข็ง ผนวกกับทุเรียนไทยและเวียดนามที่เข้ามายังตลาดจีนเป็นจำนวนมาก หากราคาทุเรียนมุซังคิงมาเลเซียไม่ปรับตัวลง ก็จะทำให้อัตราการอยู่รอดในตลาดจีนค่อยๆ ต่ำลง นอกจากนี้ ไทยและเวียดนามยังได้ศึกษาการปลูกทุเรียนมุซังคิงซึ่งทุเรียนมุซังคิงราคาถูกจำนวนหนึ่งก็ได้เข้าสู่ตลาดจีนแล้ว ดังนั้นการส่งออกทุเรียนสดด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าจะเป็นข้อได้เปรียบของทุเรียนมาเลเซียในตลาดจีน

แหล่งที่มา: สื่อ Produce Report (รายงานข่าวเมื่อวันที่ 11 ต.ค. 66)

แปลและเรียบเรียงโดย: ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้