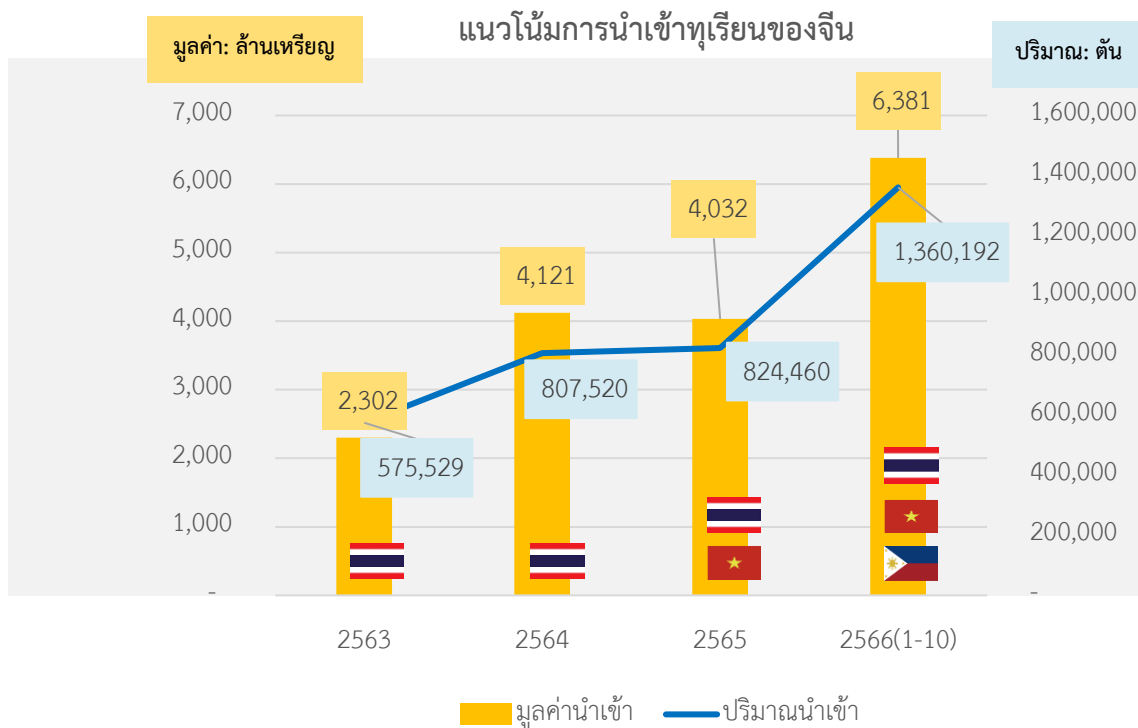




ทุเรียนไทยยังคงทรงความเป็นหนึ่ง แม้มີคู่แข่งในตลาดจีน

เปิดสถิติการนำเข้าทุเรียนของจีนปี 2566

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทุเรียนได้รับความนิยมในประเทศจีนเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการนำเข้าทุเรียนของจีนที่เพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง ปริมาณความต้องการที่มากขึ้นย่อมส่งผลให้ปริมาณสินค้าไหลเข้าสู่ตลาดจีนมากขึ้น ตามกลไกของตลาด จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่จีนจะมีประเทศคู่ค้ารายใหม่เพิ่มเข้ามาเป็นหนึ่งในตัวเลือก ปัจจุบัน ประเทศคู่ค้าทุเรียนผลสดของจีน ได้แก่ ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ หลายๆ ประเทศก็พยายามเร่งเจรจาเปิดตลาดทุเรียนสดส่งออกไปประเทศจีน เช่น มาเลเซีย ลาว กัมพูชา และอินโดนีเซีย





จากสถิติศุลกากรจีน การนำเข้าทุเรียนของประเทศจีนย้อนหลัง 4 ปี แสดงให้เห็นว่า


- ปี 2563 จีนนำเข้าทุเรียนปริมาณ 575,529 ตัน ลดลง ▼ 4.79% (เนื่องจากในปี 2563 ประเทศจีนมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 เป็นครั้งแรกที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์)
- ปี 2564 จีนนำเข้าทุเรียนรวม 807,520 ตัน เพิ่มขึ้น ▲ 40.31%
- ปี 2565 จีนนำเข้าทุเรียนรวม 824,460 ตัน เพิ่มขึ้น ▲ 2.10%
- ในปี 2566 (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนไปแล้ว 1,360,192 ตัน เพิ่มขึ้น ▲ 88.5% ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 6,381 ล้านบาท (ประมาณ 223,335 ล้านบาท) ซึ่งในปี 2566 จีนเปิดประเทศอย่างเต็มตัว หลังจากเกิดโรคระบาดโควิด ประกอบกับได้อนุญาตให้มีการนำเข้าทุเรียนจากเวียดนามและฟิลิปปินส์ ส่งผลให้การนำเข้าทุเรียนของจีนจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด

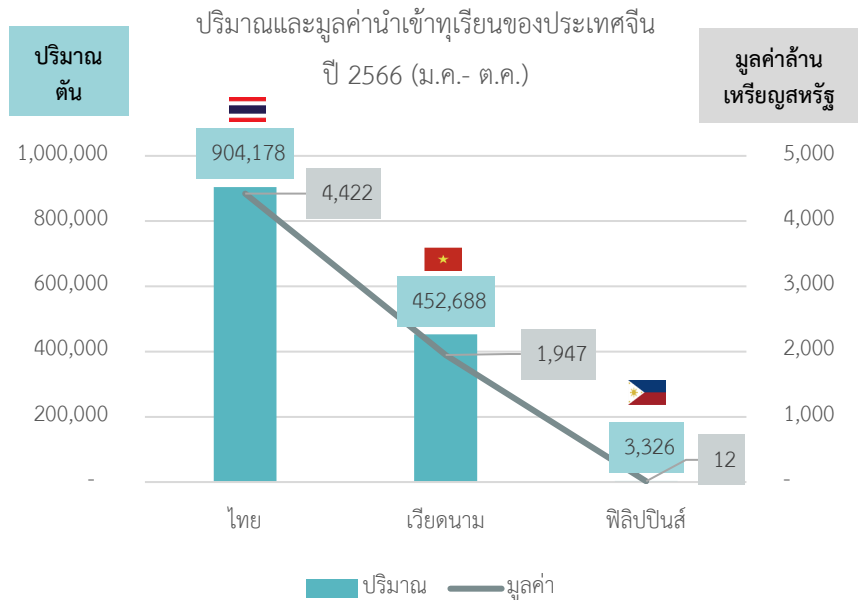


ทุเรียนเวียดนามเริ่มเข้ามายังตลาดจีนเป็นล็อตแรกในเดือนกันยายน 2565 ส่วนทุเรียนฟิลิปปินส์เริ่มเข้าสู่ตลาดจีนเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายน 2566 แต่ปี 2565 สัดส่วนการนำเข้าทุเรียนเวียดนามมีเพียง 5% อีก 95% เป็นการนำเข้าจากไทย และในปี 2566 จีนมีการนำเข้าทุเรียนจาก 3 ประเทศ คือ ไทย เวียดนามและฟิลิปปินส์ รวมทั้งหมด 1,360,192 ตัน โดยแบ่งเป็น

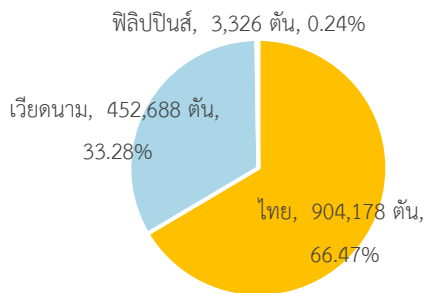
 ทุเรียนไทย 904,178 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 66.47% มูลค่า 4,422 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

 ทุเรียนเวียดนาม 452,688 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 33.28% มูลค่า 1,947 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

 ทุเรียนฟิลิปปินส์ 3,326 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 0.24% มูลค่า 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ปริมาณการนำเข้าทุเรียนปี 2566 (ม.ค.-ต.ค.)



จากสถิติข้างต้น แสดงให้เห็นว่าในปี 2566 ปริมาณนำเข้าทุเรียนเวียดนามสูงเกือบครึ่งของไทย แต่ปัจจุบันไทยก็ยังยังคงเป็นผู้ส่งออกทุเรียนอันดับหนึ่งในจีน แม้จะมีคู่แข่งเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด แต่จากการที่ไทยครองตลาดทุเรียนจีนมายาวนานที่สุด ส่งผลให้ชาวจีนมีความไว้วางใจและยกให้ทุเรียนไทยอยู่ในอันดับหนึ่งทั้งในเรื่องของรสชาติและคุณภาพ และแม้ทุเรียนไทยจะมีราคาสูงเมื่อเทียบกับทุเรียนเวียดนามและฟิลิปปินส์ แต่ชาวจีนในปัจจุบันยอมจ่ายราคาที่สูงกว่าเพื่อแลกกับสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า

ปัจจุบันตลาดทุเรียนในประเทศจีนมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง แม้ไทยไม่อาจผูกขาดตลาด แต่ก็ยังสามารถครองอันดับหนึ่งในตลาดทุเรียนประเทศจีน ซึ่งการรักษาตลาดจีนอย่างยั่งยืน สิ่งสำคัญ คือ การทำให้ทุเรียนไทยเป็นทุเรียนคุณภาพดีและเป็นที่น่าไว้วางใจของผู้บริโภค โดยจำเป็นต้องรักษาคุณภาพของทุเรียนไทยให้มีความสม่ำเสมอ สินค้าต้องมีความปลอดภัยและปลอดภัยศัตรูพืช รวมทั้งต้องมีราคาที่สมเหตุสมผล มีมาตรฐานในการคัดคุณภาพและคัดเกรด นอกจากนี้ การมีสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งกำเนิดจากประเทศไทยอย่างชัดเจนที่ผลทุเรียนเพื่อให้ผู้บริโภคจีนสามารถแยกแยะทุเรียนไทยได้อย่างง่ายดายก็เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากปัจจุบันทุเรียนในตลาดจีนเป็นทุเรียนจากหลายประเทศ ซึ่งผู้บริโภคชาวจีนไม่สามารถแยกได้ว่าทุเรียนแต่ละประเทศมีลักษณะเป็นอย่างไร และคนจีนจำนวนมากไม่สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษได้