



# สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงชิ่ง

## ประจำเดือนมกราคม 2567

### การค้าผลไม้นำเข้าของตลาดเจียงชิ่งเดือนมกราคม

ในช่วงใกล้เทศกาลตรุษจีนความต้องการของผลไม้คุณภาพสูงอยู่ในระดับสูง ตามสถิติในเดือนมกราคม 2567 ตลาดเจียงชิ่งมีปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.75 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28 โดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 37.12 หยวน/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 4.77 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า



การค้าแก้วมังกร ลำไย ทูเรียน ขนุน และมังคุด ครองพื้นที่ผลไม้คุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมกราคม 2567 แก้วมังกรมีปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.93 ลำไยเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.25 ทูเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.20 ขนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.42 และมังคุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 167.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า



+ 7.93%



+26.25%



+43.42%



+23.42%



+167.03%

### สถานการณ์การค้าเซอร์รี่ตลาดเจียงชิ่ง

ช่วงเทศกาลตรุษจีนส่งผลให้ผลไม้นำเข้าหลายชนิดได้รับความนิยมมากกว่าปกติ เช่น เซอร์รี่ แก้วมังกร ขนุน ลำไย และทูเรียน เป็นต้น โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เซอร์รี่ได้เริ่มไหลเข้าสู่ตลาดจีนเป็นปริมาณมาก ประกอบกับช่วงเทศกาลตรุษจีนทำให้อุปทานเซอร์รี่ในตลาดเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก





ช่วงก่อนเทศกาลตรุษจีนเซอร์รี่เริ่มมีราคาสูงขึ้นและตลาดเจียซิงเต็มไปด้วยเซอร์รี่หลากหลายสายพันธุ์ โดยแผงขายผลไม้เกือบทุกแผงมีการวางจำหน่ายเซอร์รี่ นอกจากนี้ จากการที่ตลาดผ่านการทดลองและปรับแก้บรรจุภัณฑ์เซอร์รี่มาหลายปี ทำให้รูปแบบบรรจุภัณฑ์เซอร์รี่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เดิมเป็นบรรจุภัณฑ์แบบแพคสามกล่อง แพคสี่กล่อง แพคหกกล่อง แต่จากการในปีี้บรรจุภัณฑ์แบบแพคสองกล่องหรือแบบกล่องเดี่ยวขนาด 2.5 กิโลกรัมค่อนข้างได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเหมาะสำหรับการขายปลีกมากกว่า ไม่ว่าจะผู้บริโภคจะซื้อไปทานเองหรือมอบเป็นของขวัญต่างก็รู้สึกว่าการเซอร์รี่ในบรรจุภัณฑ์รูปแบบดังกล่าวเหมาะสมกว่า



ในปีี้เทศกาลตรุษจีนมาถึงช้ากว่าปีที่แล้ว ทำให้ปริมาณการค้าเซอร์รี่ในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58 และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.89 โดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 74.66 หยวน/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

การคาดการณ์สถานการณ์การค้าผลไม้ในตลาดเจียซิงเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์เป็นเทศกาลวันหยุดตรุษจีนของชาวจีน ผู้คนจำนวนมากเดินทางกลับบ้านเกิดเพื่อฉลองวันปีใหม่จีน



ทำให้ช่วงนี้การค้าผลไม้จะเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ผลไม้ที่ใช้ในฤดูหนาวคงเป็นสินค้าหลักที่จำหน่ายในท้องตลาด เช่น ส้ม แอปเปิล และลูกแพร์ ส่วนผลไม้ฤดูกาลใหม่ เช่น สับปะรด เซอร์รี่ดำเหลียง และผลพีผาจะเริ่มเข้าสู่ตลาดจีนในเดือนกุมภาพันธ์ และผลไม้ฤดูร้อนจะเริ่มเข้ามาแบ่งในช่วงถัดไป

