



สถานการณ์การค้าลำไยสดในประเทศจีน



พื้นที่ปลูกลำไยในจีน ปี 2566

ขนาดพื้นที่

1.85 ล้านไร่

-0.69%

ผลผลิตรวม

1.91 ล้านตัน

+55.60%

ข้อมูลจาก หน่วยงานระบบเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ลันจีและลำไยแห่งชาติจีน

ผลผลิตลำไยในประเทศจีนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศเป็นอย่างมาก ได้แก่ อุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน และพายุไต้ฝุ่น ทำให้ผลผลิตลำไยจีนมีความผันผวนสูง



การนำเข้าลำไยของจีน ปี 2566

ปริมาณรวม

344,516 ตัน

-10%

มูลค่ารวม

454.98 ล้านดอลลาร์

-15%



327,296 ตัน

95% ของการนำเข้ารวม



431.38

ล้านเหรียญสหรัฐ



16,723 ตัน



23.27

ล้านเหรียญสหรัฐ



497 ตัน



0.33

ล้านเหรียญสหรัฐ

ปัจจุบันประเทศจีนอนุญาตนำเข้าลำไยสดจาก 6 ประเทศ ได้แก่



ไทย



กัมพูชา



เวียดนาม



อินโดนีเซีย



เมียนมาร์



มาเลเซีย

ปัจจุบันประเทศไทยและกัมพูชาเป็นผู้ค้าสำคัญในตลาดลำไยของประเทศจีน โดยหลังจากที่กัมพูชาได้รับอนุญาตให้ส่งออกลำไยไปยังตลาดจีนอย่างเป็นทางการในปี 2565 ส่วนแบ่งการตลาดก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 0.5% เป็น 5% อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 ผลผลิตลำไยในไทยลดลงและมีราคาสูงขึ้น ประกอบกับราคาลำไยในประเทศจีนค่อนข้างต่ำ ทำให้การส่งออกลำไยของไทยไปจีนลดลงจาก 380,000 ตันในปี 2565 เหลือเพียง 327,000 ตันในปี 2566





สถานการณ์ตลาดลำไยในช่วงใกล้เทศกาลตรุษจีน

สื่อ Fruit Portal รายงานว่า โดยปกติเมื่อเข้าสู่ฤดูหนาวปริมาณการนำเข้าลำไยจะเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากลำไยเป็นผลไม้ที่นิยมรับประทานกันทั่วไปในฤดูหนาว แต่ในปี นี้ สภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาและแรงจูงใจในการบริโภคของชาวจีนลดต่ำลงทำให้การค้ำผลไม้ยากลำบากกว่าที่ผ่านมา

โดยโฆษกกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของ กัมพูชาให้ข้อมูลว่า ในช่วงใกล้ถึงเทศกาลตรุษจีน ปีนี้ บริษัท China Jinguoyuan Import and Export (Cambodia) Co., Ltd. ได้ส่งออกลำไยไปจีนมากกว่า 100 ตันไปยังประเทศจีนทุกวัน ซึ่งในปี 2566 ราคาลำไยกัมพูชาเฉลี่ยอยู่ที่ 3,300-4,500 เรียล/กิโลกรัม (28.57-38.96 บาท/กิโลกรัม) แต่ในเดือนธันวาคม 2566 ราคา ลดลงเหลือ 3,000-3,600 เรียล/กิโลกรัม (25.97-31.17 บาท/กิโลกรัม) ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2565



ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้สอบถามผู้ประกอบการนำเข้าและจำหน่ายลำไยไทยในนครเซี่ยงไฮ้ ทราบว่า ในปี 2566 การค้าลำไยสดในประเทศจีนค่อนข้างซบเซาและราคาตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตลำไยในประเทศจีนเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2566 ผลผลิตลำไยของจีนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 55.60 และลำไยจีนมีราคาต่ำมากในขณะที่ลำไยไทยมีราคาแพงทำให้ลำไยนำเข้าจากไทยแข่งขันยากในตลาดจีน



ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศจีนไม่ดี นับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจีนอย่างรุนแรง ปัจจุบันเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้าและยังไม่กลับมาสู่สภาวะปกติ อีกทั้งกำลังการบริโภคของตลาดก็อ่อนแอลง กำลังซื้อลดลง ทำให้การค้าขายเป็นไปด้วยความยากลำบาก



ลำไยยังมีผลไม้ที่เป็นคู่แข่งหลายชนิดในตลาด หากเทียบกับเมื่อสิบปีที่แล้ว ปัจจุบันผลไม้ประเภท
ฉำฉ่าและหวานชื่นใจที่ปลูกในประเทศจีนมีปริมาณมากและหลากหลายมากขึ้น เช่น ลิ้นจี่ แดงโม
ส้ม ลูกพีช และสตอเบอรี่ ซึ่งผลไม้เหล่านี้มีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้บริโภคชาว
จีนมีทางเลือกมากขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์การค้าผลไม้ก็มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยผลไม้ที่หา
ซื้อง่ายและพบเห็นได้บ่อยๆ ชาวจีนจะรู้สึกว่าเป็นของธรรมดาไม่ได้มีความพิเศษ ตัวอย่างเช่น ส้ม
“ชื่อเยวี่” หรือ “ส้ม Citrus reticulata” เป็นส้มทรง
กลมที่มีกลีบประมาณ 10 กลีบในหนึ่งผล เปลือกบาง
ปอกง่าย เนื้อกรอบหวาน มีเม็ดน้อยมากจนถึงไม่มีเม็ด
เลย ซึ่งมีต้นกำเนิดมาจากมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน
โดยในมณฑลกว่างตุงมีการปลูกส้มชนิดนี้มากที่สุด และ
รองลงมาคือ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มณฑลเจียงซี
มณฑลหูหนาน มณฑลเสฉวน มณฑลฉงชิ่ง มณฑลเจ้อ
เจียง มณฑลกุ้ยโจว มณฑลยูนนาน และมณฑลหูเป่ย์



“ ในปีนี้ ส้มชื่อเยวี่ มีวางจำหน่ายในตลาดเป็นจำนวนมากและขายได้ยากเนื่องจากผลผลิต
เพิ่มขึ้นและเศรษฐกิจจีนซบเซา ในช่วงเดือนธันวาคมอากาศหนาวทำให้เกษตรกรต้องเร่งเก็บ
เกี่ยวทำให้ผลผลิตล้นตลาด ประกอบกับมีส้มหลายชนิดออกสู่ท้องตลาดในเวลาเดียวกัน และ
ส้มชื่อเยวี่ก็ไม่ได้มีความพิเศษไปกว่าส้มชนิดอื่นๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องลดราคาและ
เร่งระบายสินค้าออกไป ”

แม้ว่าความต้องการลำไยในตลาดจีนยังคงไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ในปี 2566 ปริมาณและมูลค่า
การนำเข้าลำไยจากต่างประเทศลดลง สาเหตุหลักมาจากผลผลิตลำไยในประเทศจีนเพิ่มขึ้นและ
ราคาในตลาดลดต่ำลง แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงครองตำแหน่งผู้ส่งออกลำไยที่สำคัญของจีน แต่ก็
ต้องเผชิญกับความท้าทายจากประเทศคู่แข่ง เช่น กัมพูชา ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจจีนที่ซบเซาทำ
ให้กำลังซื้อและความต้องการของตลาดลดลง นอกจากนี้ ยังมีผลไม้ชนิดอื่นๆ ที่ทำให้การแข่งขัน
สูงขึ้นในตลาดจีนซึ่งได้สร้างแรงกดดันต่อส่งออกลำไยของไทย

