

# แผนพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐

## ด้านการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมรายได้

### ๑. วิสัยทัศน์

“พื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังเป็นแหล่งอาหารที่อุดมสมบูรณ์ สิ่งแวดล้อมสมดุล ประชาชนมีความผาสุก ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

### ๒. พันธกิจ

- ๑) เพิ่มปริมาณและประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำ ตลอดจนฟื้นฟูคุณภาพน้ำ
- ๒) เพิ่มความอุดมสมบูรณ์และประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรดิน
- ๓) ส่งเสริมพัฒนาการผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ
- ๔) ขับเคลื่อนการบริหารดำเนินงานแบบองค์รวมอย่างบูรณาการให้เกิดเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
- ๕) เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน

### ๓. เป้าประสงค์

- ๑) ความผาสุกของประชาชนในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพิ่มขึ้น
- ๒) รายได้ของครัวเรือนเกษตรกรและรายได้ของประชาชนในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพิ่มขึ้น
- ๓) ประชาชนในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริมีอาชีพที่มั่นคง และรายได้ที่แน่นอน ตลอดจนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่สมดุล

### ๔. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน (ปี ๒๕๖๓)	เป้าหมายสะสม						รวม
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑) คุณภาพดินได้รับการฟื้นฟูให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐	พื้นที่ที่มีปัญหา ๘๓,๙๗๖ ไร่	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐
๒. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุง/การบริหารจัดการระบบชลประทานเพิ่มขึ้น (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน ๕๕๖,๖๐๐ ไร่	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๖,๐๐๐
๓) ดัชนีความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้นเป็น	ร้อยละ ๘๔.๒๖ (ปี ๒๕๖๔)	ร้อยละ ๘๔.๗๒	-	ร้อยละ ๘๕.๖๓	-	ร้อยละ ๘๖.๕๔	ร้อยละ ๘๗.๐๐	ร้อยละ ๘๗

ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน (ปี ๒๕๖๓)	เป้าหมายสะสม						รวม
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ร้อยละ ๘๗								
๔) รายได้เงินสดสุทธิทาง การเกษตรของครัวเรือน เกษตรกรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐	๑๒๗,๕๓๒.๙๙ บาท/ครัวเรือน (ปี ๒๕๖๓/๒๕๖๔)	ร้อยละ ๓		ร้อยละ ๑๐		ร้อยละ ๑๖	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๕) ประชาชนมีรายได้ เฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐	๖๗,๖๓๙บาท/ คน/ปี	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๘	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๖	ร้อยละ ๑๘	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๖) ครัวเรือนยากจนที่ตก เกณฑ์ จปฐ. ของประชาชน ลดลง ร้อยละ ๒๐	๑,๗๓๕ ครัวเรือน	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๘	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๖	ร้อยละ ๑๘	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐

## ๕. มาตรการ กลยุทธ์ และแนวทางดำเนินงาน

### มาตรการที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ

เป็นมาตรการที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่  
ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้เกิดความสมดุล ระหว่างการใช้ประโยชน์ และการอนุรักษ์  
ภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และมีประสิทธิภาพสูงสุด

#### ๑. เป้าประสงค์ของมาตรการ

- ๑.๑ พื้นที่ดินมีปัญหา (ดินเปรี้ยว ดินกรด ดินเค็ม หรือดินที่เป็นปัญหา) ได้รับการแก้ไข  
ให้สามารถทำการเกษตรได้
- ๑.๒ สภาพพื้นที่ที่มีปัญหา ได้รับการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำให้สามารถทำ  
การเกษตรได้
- ๑.๓ พื้นที่การเกษตรมีน้ำเพียงพอในการทำการเกษตร

#### ๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ จำนวนพื้นที่ดินมีปัญหา ได้รับการปรับปรุง พื้นฟู และบริหารจัดการ ให้สามารถ  
ทำการเกษตรได้ เพิ่มขึ้น ๓๖,๙๐๐ ไร่
- ๒.๒ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพิ่มขึ้น ๘,๖๐๐ ไร่
- ๒.๓ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุง/การบริหารจัดการน้ำชลประทาน  
เพิ่มขึ้น ๖,๐๐๐ ไร่

#### กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรดิน

โดยการพัฒนา ปรับปรุง พื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรดินที่เหมาะสมและ  
สอดคล้องกับการทำการเกษตร พร้อมทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรดิน ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑) พัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ดินเปรี้ยว ดินกรด ดินเค็ม หรือดินที่เป็นปัญหา ให้มีความเหมาะสมต่อการทำเกษตรกรรม

๒) ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอก ปุ๋ยพืชสด) ในการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน และแก้ไขปัญหาดินขาดอินทรีย์วัตถุ

๓) สนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ดิน และส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๔) สนับสนุนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ ดิน ปุ๋ย การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการปลูกพืชตามความเหมาะสมของดิน

๕) ปรับสภาพพื้นที่ ที่มีปัญหาให้สามารถทำการเกษตรได้ จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำโดยการปรับรูปแปลงนา ปรับปรุงพื้นที่บ่อกึ่งร้างให้สามารถใช้ประโยชน์ได้

๖) พัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถของหมอดินอาสา และสนับสนุนให้เป็นกลไกหลัก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในระดับพื้นที่

๗) สนับสนุนและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ รวมทั้งลดการชะล้างพังทลายของดิน

## กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

โดยการก่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา พื้นฟูแหล่งน้ำ และบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อแก้ไขปัญหา ๔ น้ำ ๓ รส พร้อมทั้งจัดตั้งและสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ใช้น้ำ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ก่อสร้างและพัฒนาแหล่งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ตามความจำเป็นและเหมาะสมในแต่ละพื้นที่

๒) ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซมระบบชลประทานให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์เพื่อลดการสูญเสียน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำและส่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ขุดลอกคู คลอง หนอง บึง และกำจัดวัชพืชน้ำและสิ่งกีดขวางทางน้ำ เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ และการระบายน้ำ

๔) สนับสนุนให้เกษตรกรมีแหล่งเก็บกักน้ำของตนเอง โดยการขุดคู สระเก็บน้ำ ธาราน้ำใต้ดิน ทำโคกหนองนา

๕) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำของภาคเกษตรกรรม โดยการก่อสร้างระบบการจัดรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม การจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำให้สอดคล้องกับแผนการผลิตในแต่ละพื้นที่

๖) เพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำและกระจายน้ำอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ขยายพื้นที่รับประโยชน์จากระบบชลประทาน พร้อมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำในไร่นา

๗) พัฒนาแหล่งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินเพื่อการอุปโภคและบริโภคของประชาชน รวมทั้งเฝ้าระวังตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพน้ำใช้

๘) พัฒนากลไกการบริหารจัดการน้ำที่ดีและมีประสิทธิภาพโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

## มาตรการที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพภาคเกษตร

### ๑. เป้าประสงค์ของมาตรการ

๑. รายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

๒. เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดความมั่นคงในอาชีพเพิ่มขึ้น

๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง

## ๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. รายได้ภาคเกษตรเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

๒. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดความมั่นคงในอาชีพไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐

ราย

๓. กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็งไม่น้อยกว่า ๒๔ กลุ่ม/

สหกรณ์

### กลยุทธ์ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน

๑) พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีปริมาณ คุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด

๒) ใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการเพิ่มผลผลิตภาพ

๓) สร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร โดยเป็นเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย

เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูปและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรอัจฉริยะ และการรับรองมาตรฐาน

๔) ส่งเสริมการผลิตสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ

### กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาอาชีพภาคเกษตรสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

๑) ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรกรรมยั่งยืนรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกษตรทฤษฎีใหม่เกษตรผสมผสาน วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ และเกษตรธรรมชาติ เพื่อการพึ่งตนเองลดการใช้สารเคมีรักษาความสมดุลของธรรมชาติและความยั่งยืนของระบบนิเวศน์

๒) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิตและสังคม โดยการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างภูมิคุ้มกันในอาชีพ และการดำรงชีวิต สอนแนะการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุนอาชีพ

๓) สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจแก่เยาวชนหรือเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม

๔) เสริมสร้างการนำศักยภาพพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์

๕) ส่งเสริมการเรียนรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาต้นแบบความสำเร็จ ในลักษณะศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ถ่ายทอด พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต ชุมชนต้นแบบ แปลงต้นแบบ ฯลฯ เพื่อเป็นตัวอย่างของความสำเร็จในการขยายผลสู่ชุมชน

๖) สนับสนุนการนำวัสดุเหลือใช้ หรือของเหลือจากการผลิตทางการเกษตร มาสร้างมูลค่าเพิ่ม

๗) ส่งเสริม สนับสนุนการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต

### กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

๑) ส่งเสริมการรวมกลุ่ม พัฒนา กลุ่ม องค์กร และสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็งและเข้าสู่ระบบธุรกิจ

๒) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร และสร้างความมั่นคงในอาชีพ

๓) สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

## มาตรการที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพและเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง

### ๑. เป้าประสงค์ของมาตรการ

๑. คนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/องค์ความรู้ เพื่อการประกอบอาชีพ เพิ่มขึ้น
๒. รายได้ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๓. คริวเรือนยาจนตกเกณฑ์จปฐ.ลดลง

### ๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/องค์ความรู้ เพื่อประกอบอาชีพไม่น้อยกว่า ๕๗,๐๐๐ คน
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๓. คริวเรือนยาจนตกเกณฑ์จปฐ.ลดลงร้อยละ ๒๐

### กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาอาชีพนอกภาคเกษตร

พัฒนาและส่งเสริมอาชีพนอกภาคเกษตร ในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังให้เกิดความมั่นคง โดยการสนับสนุนองค์ความรู้ เพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

เพิ่มช่องทางการตลาด ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ การมีงานทำ และการประกอบอาชีพเสริม ให้กับประชาชนในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง
- ๒) สร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ การทำธุรกิจ ยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง ตลอดจนสนับสนุนการสร้างและพัฒนานวัตกรรมมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง
- ๔) สนับสนุนการผลิตสินค้าและบริการที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด (ตลาดนำการผลิต) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อผลิตสินค้าชุมชน สร้างและพัฒนาแบรนด์หรืออัตลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่จดจำ ภายใต้ตราสินค้าของพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง
- ๕) สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด และข้อมูลการตลาด ในทุกระดับ ในลักษณะตลาดนำการผลิต
- ๖) ขยายช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สร้างตลาดออนไลน์ แอปพลิเคชันและช่องทางใหม่รองรับไลฟ์สไตล์ของคนในอนาคต
- ๗) พัฒนาให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพ
- ๘) สนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่และความต้องการของชุมชนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน

### กลยุทธ์ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว

โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชิงนิเวศน์ เชิงเกษตร และการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ราษฎรและชุมชน ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) พัฒนาและสนับสนุนพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงสร้างสรรค์ เชิงนิเวศน์ เชิงเกษตร และการท่องเที่ยวชุมชน พร้อมทั้งสร้างเอกลักษณ์ชุมชนให้เป็นที่จดจำ

๒) สร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พัฒนาทักษะการเป็นผู้ให้บริการที่ดี เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี

๓) สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนและ เชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยว

### กลยุทธ์ ๓ การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง

๑. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับครัวเรือนยากจนและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม
๒. การแก้ไขปัญหาหนี้สินและที่ทำกิน
๓. เอกสารสิทธิในที่ทำกิน
๔. สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการออม พัฒนา กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มสัจจะ ให้เข้มแข็งเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนและสวัสดิการให้กับคนในชุมชน
๕. ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต
๖. เสริมสร้างศีลธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม สืบสานประเพณี วัฒนธรรม พื้นถิ่นให้ เป็น อัตลักษณ์ของกลุ่มน้ำปากพ่อง
๗. สำรวจ ค้นหา และพัฒนาต้นแบบความสำเร็จแต่ละอาชีพ เพื่อสร้างเป็นแหล่ง เรียนรู้ของชุมชน สำหรับเป็นตัวอย่างของความสำเร็จในการขยายผลสู่ชุมชนอื่น
๘. ส่งเสริมชุมชนตัวอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการชุมชน การดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน การจัดการขยะ การดูแลแหล่งน้ำ ป่าชุมชน เป็นต้น
๙. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน
๑๐. สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดีในครอบครัว สร้างแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต สร้างความเข้มแข็งของบุคคล การพึ่งพาตนเอง และการมีส่วนร่วมในการ รับผิดชอบต่อชุมชน

### มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

เป็นมาตรการการพัฒนาที่มุ่งเน้น การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิด เอกภาพ มุ่งให้เกิดการปรับกระบวนทัศน์ใหม่ทั้งประชาชน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน บูรณาการ ประสานและ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพ่องอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมทั้งพัฒนาระบบ การติดตาม ประเมินผลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการ ปฏิบัติงานไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ โดยมีกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

#### ๑. เป้าประสงค์ของมาตรการ

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โครงการเพื่อพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพ่องอันเนื่องมาจากพระราชดำริเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำ ปากพ่องให้มากขึ้น

#### ๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพ่องอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ ๙๕

๒. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง

#### กลยุทธ์ที่ ๑ อำนาจการและประสานงาน

โดยการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เกิดเอกภาพ มุ่งเน้นการปรับกระบวนการทัศน์ใหม่ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) อำนาจการและประสานงานการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐
- ๒) ดำเนินการในลักษณะองค์รวมอย่างบูรณาการ พัฒนาพร้อมกันทั้งคนและพื้นที่ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและใช้แผนเป็นเครื่องมือ ซึ่งมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

#### กลยุทธ์ที่ ๒ : เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

โดยเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังให้มากขึ้น
- ๒) เสริมสร้างกระบวนการในการพัฒนาให้สังคมชุมชนเข้มแข็งและชุมชนวิถีพอเพียง
- ๓) สร้างช่องทางและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนความรู้และร่วมดำเนินการ เช่น ส่งเสริมสถาบันการศึกษาร่วมศึกษาวิจัย การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ

#### กลยุทธ์ที่ ๓ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและติดตามประเมินผลโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์บริการร่วมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้มีสถานที่ปฏิบัติงานร่วมกันของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่เป็นไปอย่างบูรณาการที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง
- ๒) ปรับปรุงองค์กรบริหารงานให้มีเอกภาพและกำหนดหน้าที่ปฏิบัติให้ชัดเจน
- ๓) พัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานให้เป็นมืออาชีพ พัฒนาระบบข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน และปรับปรุงเครื่องมือและกลไกการดำเนินงานให้สามารถสนองพระราชดำริได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) จัดทำรายงานประจำปีสรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

#### กลยุทธ์ที่ ๔ : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

โดยการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) จัดทำข้อมูลสารสนเทศสรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐
- ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อต่าง ๆ