

สรุปประเด็นสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ภายใต้แนวคิดหลัก “Embracing Harmony and Inspiring Creativity Toward a Sustainable Future”
ไทยสมดุล ไทยสร้างสรรค์ ไทยยั่งยืน
และรายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑	ทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) มุ่งเน้นให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญและคุณค่าที่ได้รับจากวัฒนธรรมไทย เช่น ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ที่สามารถสร้างประโยชน์และเสน่ห์ในเวทีโลก เช่น อาหาร (Food) ท่องเที่ยว (Tourism) การให้บริการต้อนรับ (Hospitality) ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) และชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับ (Reputation Magnet)	<p>๑.๑ คุณค่าทางวัฒนธรรมและความยั่งยืนทางวัฒนธรรม (Cultural Value and Sustainability) : มุ่งเน้นการรักษาและส่งเสริมวัฒนธรรมไทยให้ยังคงอยู่ในรูปแบบที่ยั่งยืนเป็นวิธีการสร้างมูลค่าที่จับต้องได้และยังช่วยสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยการรักษาคูณค่าทางวัฒนธรรมไทยเป็นหัวใจสำคัญในการรักษามรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ และยังเป็นการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้กับประเทศ การรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทยในขณะเดียวกันกับการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย เป็นวิธีที่ประเทศไทยสร้างความภูมิใจและความเชื่อมโยงกับรากเหง้าของตน พร้อมกับการส่งเสริมความยั่งยืนทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ในระยะยาว</p> <p>การทำให้เกิดคุณค่าทางวัฒนธรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์ภาษาถิ่น - การอนุรักษ์งานศิลปะพื้นบ้าน - การสืบทอดประเพณีและพิธีกรรม <p>การทำให้เกิดความยั่งยืนทางวัฒนธรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาและการเรียนรู้ - การสนับสนุนจากภาครัฐ - การใช้เทคโนโลยี <p>๑.๒ ความเป็นพื้นถิ่นหรือความเป็นเนื้อแท้ทางวัฒนธรรม (Cultural Authenticity) : มุ่งเน้นความเป็นไทยพื้นถิ่นที่มีเนื้อแท้ของความแตกต่างโดดเด่น นับเป็นแหล่งแรงบันดาลใจและเป็นตัวอย่างของความมั่งคั่งทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืน ซึ่งสร้างมูลค่าผ่านการอนุรักษ์และการนำเสนอวัฒนธรรมที่ยังคงความเป็นต้นฉบับอยู่เสมอ โดยมุ่งให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแห่งความมั่งคั่งทางวัฒนธรรม หัตถกรรม ประเพณี ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าซึ่งได้รับการสืบสานและส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่แตกต่างชัดเจนยังคงอยู่ในทุกมุมของวิถีชีวิต ซึ่งเชื่อมโยงกับความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและประเทศ</p> <p>ตัวอย่างของความเป็นพื้นถิ่น/เนื้อแท้ทางวัฒนธรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การทำอาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นบ้านหรืออาหารท้องถิ่นคือส่วนสำคัญของความเป็นพื้นถิ่นที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและทรัพยากรที่มีในพื้นที่นั้น ๆ เช่น ข้าวซอย จากภาคเหนือ แกงเหลืองหรือหอยลวก จากภาคใต้ ไข่วัตถุดิบที่มาจากในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์อาหารที่มีรสชาติและเทคนิคการทำอาหารเฉพาะถิ่น 	<p>๑. สำนักนายกรัฐมนตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ - สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ <p>๒. กระทรวงการต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมสารนิเทศ <p>๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) - การกีฬาแห่งประเทศไทย <p>๔. กระทรวงวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม - กรมศิลปากร - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย <p>๕. กระทรวงศึกษาธิการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา <p>๖. กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <p>๗. กระทรวงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๒) การทอผ้าหรืองานหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น ผ้าทอมือจากภาคเหนือ (ผ้าซิ่น) หรือผ้าฝ้ายทอมือจากภาคอีสาน เครื่องปั้นดินเผาจากภาคกลาง เป็นต้นตัวอย่างของความเป็นเนื้อแท้ทางวัฒนธรรมที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยโบราณ</p> <p>๓) การรักษาประเพณีและพิธีกรรมดั้งเดิม ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีบุญบั้งไฟ ของชาวอีสาน คือความเป็นพื้นที่ถิ่นที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และธรรมชาติในท้องถิ่น</p> <p>๔) ดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นเมือง ได้แก่ เพลงลูกทุ่ง โนราห์</p> <p>๕) การใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาในแต่ละท้องถิ่นมีความสำคัญในการสะท้อนความเป็นพื้นที่ถิ่นของกลุ่มชน เช่น ภาษาอีสาน ภาษากะเหรี่ยง หรือภาษาม้งที่ ซึ่งการรักษาภาษาพื้นถิ่นถือเป็นการรักษาความเป็นเนื้อแท้ของชนเผ่าชนนั้น ๆ</p> <p>๑.๓ การศึกษามรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage Education) : มุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมให้กับคนรุ่นใหม่และผู้คนทั่วโลกเป็นวิธีการที่ทำให้ทุนทางวัฒนธรรมของไทยยังคงมีชีวิตและมีมูลค่าในระยะยาว ผ่านการสื่อสารเรื่องมรดกทางวัฒนธรรมของไทยเป็นสมบัติที่ควรค่าแก่การเรียนรู้และถ่ายทอดไปยังคนรุ่นใหม่และผู้คนทั่วโลกผ่านการศึกษาและการฝึกอบรม วัฒนธรรมไทยไม่เพียงแต่จะคงอยู่ แต่ยังสามารถเจริญงอกงามในยุคปัจจุบันได้ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้และสัมผัสกับศิลปะประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ</p> <p>ตัวอย่างการศึกษามรดกทางวัฒนธรรม:</p> <p>๑) การศึกษาโบราณคดีและการขุดค้นซากโบราณสถาน เช่น การศึกษาซากเมืองโบราณที่สุโขทัย การศึกษาหมู่บ้านหินเก่า (หินทราย) ในอีสาน</p> <p>๒) การศึกษาศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน ได้แก่ การศึกษาผ้าทอจากภาคเหนือ การศึกษาการทำเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งมีลักษณะและเทคนิคการผลิตที่โดดเด่นและมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น</p> <p>๓) การศึกษาภาษาและวรรณกรรมท้องถิ่น เช่น การศึกษาภาษาและวรรณกรรมอีสาน การศึกษาภาษาม้ง ช่วยให้เข้าใจถึงรากฐานทางภาษาและวัฒนธรรมของชุมชนชนเผ่าและวิถีชีวิตที่แตกต่างออกไปจากสังคมไทยส่วนใหญ่</p> <p>๔) การศึกษาเกี่ยวกับประเพณีและพิธีกรรมท้องถิ่น ได้แก่ การศึกษาประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์</p>	

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๕) การศึกษามรดกทางธรรมชาติที่มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมได้แก่ การศึกษาผืนป่าภูเขาในภาคเหนือ ซึ่งมีความสำคัญทั้งในด้านวัฒนธรรมของชนเผ่าและในด้าน การอนุรักษ์ธรรมชาติ หรือ การศึกษาทะเลอันดามัน สะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และธรรมชาติในแง่มุมของวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>๖) การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมผ่านการจัดทำมรดกโลก ได้แก่ การศึกษาเกี่ยวกับมรดกโลกของไทย การศึกษามรดกเหล่านี้ทำให้เห็นถึงการสืบทอดและการอนุรักษ์สิ่งที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม</p> <p>๑.๔ การทูตทางวัฒนธรรม (Cultural Diplomacy) : การใช้วัฒนธรรมไทยเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ดีระหว่างประเทศ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และบทบาทของประเทศไทยในเวทีระดับสากล โดยอาศัยการสื่อสาร เรื่องวัฒนธรรมไทยที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและความเข้าใจที่ลึกซึ้งระหว่างประเทศ การทูตทางวัฒนธรรมไม่เพียงแต่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก แต่ยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือและการสนทนาที่สร้างสรรค์กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น ศิลปะ ดนตรี อาหาร และประเพณีไทย</p> <p>ตัวอย่างการทูตทางวัฒนธรรม:</p> <p>๑) การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนศิลปะและดนตรี เช่น งานเทศกาลดนตรี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจทางวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสองประเทศ คอนเสิร์ตและการแสดงของศิลปินไทยในต่างประเทศ การแสดงวงดนตรีไทยหรือการแสดงศิลปะการเต้นรำไทยในต่างประเทศ ซึ่งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย</p> <p>๒) การจัดนิทรรศการศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่ นิทรรศการศิลปะไทยในต่างประเทศ การจัดนิทรรศการทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศ</p> <p>๓) การแลกเปลี่ยนทางการศึกษา ได้แก่ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไม่แต่เป็นการเรียนการสอนในวิชาการ แต่ยังรวมถึงการเรียนรู้วัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน, ภาษา, และประเพณีต่าง ๆ ของแต่ละประเทศ หลักสูตรภาษาและวัฒนธรรมไทย หลักสูตรการเรียนรู้ภาษาไทยในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ หรือ การจัดคอร์สเรียนรู้วัฒนธรรมไทยในประเทศต่าง ๆ เช่น หลักสูตรการเรียนรู้การทำอาหารไทย</p>	

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๔) การทูตทางวัฒนธรรมผ่านสื่อ ได้แก่ การสร้างภาพยนตร์หรือสารคดีที่สะท้อนวัฒนธรรมไทย การผลิตสื่อโฆษณาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว การโปรโมทการท่องเที่ยวในโฆษณาต่างประเทศ</p> <p>๕) การทูตทางวัฒนธรรมผ่านเทศกาลและกิจกรรม เช่น การจัดเทศกาลที่นำเสนอวัฒนธรรม การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์</p> <p>๖) การทูตทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศ ได้แก่ การทำงานร่วมกับยูเนสโก (UNESCO) การสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศไทย</p>	
๒	<p>เศรษฐกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Inno-Creative Economy) มุ่งเน้นการสื่อสารให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovative Economy) เทศกาล (Festival Economy) เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) สาธารณสุขและเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Public Health and Medical Technology)</p>	<p>๒.๑ ความคิดสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน (Sustainable Creativity): มุ่งเน้นการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนและเคารพต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ประเทศไทยเป็นตัวอย่างของการพัฒนาที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและยังคงรักษาความงามของธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ได้ ผ่านการสื่อสารเรื่องความคิดสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้วัสดุจากธรรมชาติในท้องถิ่น ซึ่งสะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างนวัตกรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>ตัวอย่างของ ความคิดสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน:</p> <p>๑) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล การใช้วัสดุธรรมชาติในอุตสาหกรรมการผลิต</p> <p>๒) พลังงานทดแทนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ โซลาร์เซลล์ (Solar Panels) การใช้พลังงานลม (Wind Power) ทำให้สามารถลดการพึ่งพาพลังงานจากถ่านหินและน้ำมัน</p> <p>๓) การออกแบบสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน เช่น การใช้สถาปัตยกรรมประหยัดพลังงาน บ้านที่ใช้พลังงานต่ำ (Low-Energy Homes)</p> <p>๔) การเกษตรยั่งยืน ได้แก่ เกษตรกรรมอินทรีย์ ใช้แสงจากหลอดไฟ LED และเทคโนโลยีที่ช่วยให้พืชเจริญเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมที่จำกัด</p> <p>๕) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๖) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดขยะ ได้แก่ การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ พัฒนาเทคโนโลยีในการรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต</p>	<p>๑. สำนักนายกรัฐมนตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) - สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) - สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) <p>๒. กระทรวงการคลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง <p>๓. กระทรวงการต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ - กรมสารนิเทศ <p>๔. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) <p>๕. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ - สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) - สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ - สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๒.๒ นวัตกรรมจากมรดกทางวัฒนธรรม (Heritage-Driven Innovation) : การนำมรดกทางวัฒนธรรมของไทยมาสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร และเป็นแรงบันดาลใจให้กับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>ตัวอย่างเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การใช้ผ้าทอพื้นบ้านในผลิตภัณฑ์แฟชั่น ๒) การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาอาหาร ๓) การใช้สถาปัตยกรรมแบบดั้งเดิมในการออกแบบบ้านและสถานที่ ๔) การพัฒนานวัตกรรมจากเครื่องมือหรืออุปกรณ์ดั้งเดิม ๕) นวัตกรรมการรักษาและสุขภาพจากสมุนไพร <p>๒.๓ การสร้างแรงบันดาลใจระดับโลก (Global Inspiration) : ความสามารถในการสร้างสรรค์ของไทยที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมท้องถิ่นและการนำเสนอให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มีความเป็นสากล ผ่านการสร้างเนื้อหาที่เน้นการเป็นศูนย์กลางของแรงบันดาลใจระดับโลกผ่านนวัตกรรมที่มาจากวัฒนธรรมไทย โดยสื่อสารถึงความสามารถของไทยในการสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและได้รับความสนใจจากทั่วโลก</p> <p>ตัวอย่างคนไทยที่มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจระดับโลก เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ลลิตา มโนบาล ศิลปินไทยที่ไปสร้างชื่อเสียงในวงการดนตรีเกาหลีใต้ และมีผลงานโดดเด่นเป็นที่รู้จักในระดับโลก ๒) สุภิญญา จันสุตะ หรือที่รู้จักกันในชื่อ “เจ๊ไผ่” เจ้าของร้านอาหารไทยที่มีเมนูอร่อยมากมายจนได้รับรางวัลมิชลิน ผ่านคุณสมบัติในการคัดเลือกครบทั้ง ๕ ข้อ ได้แก่ คุณภาพของส่วนผสม, ทักษะในการปรุงอาหาร, การผสมผสานของรสชาติ และระดับความคิดสร้างสรรค์, คุณค่าของราคาอาหาร และความมีมาตรฐานคงที่ของคุณภาพอาหาร ๓) กุลวุฒิ วิทิตศานต์ หรือ วิว นักแบดมินตันทีมชาติไทยเจ้าของเหรียญเงิน จากการแข่งขันโอลิมปิก 2024 เป็นประวัติศาสตร์แห่งวงการแบดมินตันของไทยคว้าเหรียญทองในการแข่งขันแบดมินตันชิงแชมป์โลก 2023 และยังคงคว้าแชมป์เยาวชนโลก 3 สมัยซ้อน ในปี 2017, 2018 และ 2019 ๔) ผู้ได้รับรางวัลซีไรต์ (S.E.A. Write) วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประจำปี โดยปี ๒๕๖๗ ผู้ได้รับรางวัลคือ นายประเสริฐศักดิ์ ปัตมะจริต ผลงานวรรณกรรมเรื่อง “ก๊าด” 	<p>๖. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร - สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ <p>๗. กระทรวงคมนาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม - กรมท่าอากาศยาน - บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) <p>๘. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>๙. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล <p>๑๐. กระทรวงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - กรมการค้าต่างประเทศ - สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า <p>๑๑. กระทรวงวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม - กรมศิลปากร - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย <p>๑๒. กระทรวงสาธารณสุข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ - กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ <p>๑๓. กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม - การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย <p>๑๔. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)</p>

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๒.๔ นวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Innovation) : ประเทศไทยสามารถนำมรดกทางวัฒนธรรมมาผสมผสานกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ไม่เพียงแต่ทันสมัย แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ไทยที่โดดเด่น ทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ เช่น อาหารไทยฟิวชั่น งานศิลปะร่วมสมัย หรือเทคโนโลยีที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาไทย โดยมุ่งเน้นให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นแหล่งนวัตกรรมที่โดดเด่นและแตกต่าง โดยนำมรดกทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานลวดลายไทย การสร้างงานศิลปะร่วมสมัย หรือการพัฒนาเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมจากวัฒนธรรมไทยนั้นไม่เพียงแค่สะท้อนเอกลักษณ์ แต่ยังสามารถสร้างคุณค่าใหม่ให้กับโลกสมัยใหม่ สามารถปรับตัวเข้ากับโลกสมัยใหม่ได้ เน้นการสื่อสารถึงวิธีการที่ประเทศไทยนำวัฒนธรรมดั้งเดิมมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างนวัตกรรมที่ทันสมัย เช่น การนำเสนอเรื่องราวของนักออกแบบหรือผู้ประกอบการที่ใช้วัฒนธรรมไทยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก</p> <p>๑) ผ้าทอมือและแฟชั่นสมัยใหม่ ตัวอย่าง: การใช้ผ้าทอมือจากชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ผ้าไหมไทย, ผ้าลายทางจากภาคเหนือ, หรือผ้าหมักจากภาคอีสาน มาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นสมัยใหม่ที่เป็นที่นิยมในตลาดโลก</p> <p>นวัตกรรม: การนำผ้าทอมือที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าแฟชั่นหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในระดับสากล เช่น การร่วมมือกับดีไซเนอร์เพื่อสร้างคอลเล็กชันที่มีความเป็นไทยหรือพื้นบ้านผสมผสานกับดีไซน์สมัยใหม่</p> <p>๒) การฟื้นฟูและปรับใช้ศิลปะการแสดงดั้งเดิม ตัวอย่าง: การนำเอาศิลปะการแสดงดั้งเดิม เช่น ละครหุ่นไทย, การเต้นรำแบบไทย (เช่น รำไทย), หรือการแสดงดนตรีพื้นบ้านมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การใช้แสง สี เสียงที่ทันสมัยในการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ</p> <p>นวัตกรรม: การผสมผสานระหว่างศิลปะดั้งเดิมกับเทคโนโลยีสร้างการแสดงที่มีความหลากหลาย เช่น การนำละครหุ่นไทยมาผสมกับการใช้สื่อดิจิทัล, การจัดงานแสดงร่วมกับ VR หรือ AR เพื่อให้ประสบการณ์ของผู้ชมได้สัมผัสในมุมมองใหม่</p> <p>๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้าน ตัวอย่าง: การนำสมุนไพรพื้นบ้าน เช่น ขมิ้น, ใบมะกรูด, ขาไบบ่มอน หรือสมุนไพรไทยอื่น ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหรือความงาม เช่น เครื่องสำอาง, สกินแคร์, หรืออาหารเสริม</p>	

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>นวัตกรรม: การใช้สมุนไพรมีคุณสมบัติพิเศษจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การสร้างสกินแคร์ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพรไทยที่มีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระ หรือการผลิตเครื่องสำอางคุณภาพจากสมุนไพรแบบดั้งเดิมในรูปแบบที่ทันสมัย</p> <p>๑) การออกแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่างอดีตและอนาคต</p> <p>ตัวอย่าง: การนำเอารูปแบบการออกแบบบ้านไทยดั้งเดิมหรือบ้านไม้พื้นบ้านมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบบ้านและอาคารสมัยใหม่ เช่น การสร้างบ้านไม้ไทยที่ใช้วัสดุธรรมชาติและการออกแบบที่รับแสงแดดและการระบายอากาศที่ดี</p> <p>นวัตกรรม: การใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัยผสมกับการออกแบบที่มีอิทธิพลจากสถาปัตยกรรมไทย เพื่อสร้างบ้านที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒) การฟื้นฟูงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ตัวอย่าง: การนำงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น เครื่องปั้นดินเผา, การทำเครื่องประดับจากเงินหรือทองคำ, หรือการทำงานไม้ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยและสามารถตอบโจทย์ตลาดปัจจุบัน</p> <p>นวัตกรรม: การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหัตถกรรมดั้งเดิมให้สามารถแข่งขันในตลาดระดับโลก เช่น การสร้างเครื่องประดับที่ผสมผสานเทคนิคโบราณกับการออกแบบสมัยใหม่ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น การใช้วัสดุท้องถิ่นในการสร้างงานที่ทั้งสวยงามและยั่งยืน</p> <p>๓) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>ตัวอย่าง: การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผสมผสานการศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยวในหมู่บ้านพื้นเมือง, การเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น การเรียนรู้การทำอาหารพื้นบ้าน หรือการเข้าชมการแสดงศิลปะท้องถิ่น</p> <p>นวัตกรรม: การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การใช้แอปพลิเคชันในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในเชิงลึก หรือการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ทำให้ผู้คนเข้าถึงประเพณีและวิถีชีวิตของท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น</p> <p>๔) การประยุกต์ใช้ดนตรีพื้นบ้านในแนวทางใหม่</p> <p>ตัวอย่าง: การนำดนตรีพื้นบ้าน เช่น ดนตรีจากชนเผ่าพื้นเมือง หรือดนตรีไทยมาผสมกับดนตรีสมัยใหม่ เช่น แจ๊ส, ป๊อป, หรืออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>นวัตกรรม: การทำงานร่วมกันระหว่างศิลปินพื้นบ้านและศิลปินสมัยใหม่ในการสร้างเพลงที่มีเอกลักษณ์ โดยมีการผสมผสานเครื่องดนตรีพื้นบ้านเข้ากับสไตล์ดนตรีต่าง ๆ เพื่อสร้างเสียงเพลงใหม่ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทั่วโลก</p>	

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓	<p>การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) มุ่งเน้นที่จะนำเสนอประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมนโยบายที่สนับสนุนความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยทรัพยากรฐานรากของประเทศ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) สุขภาวะและสุขภาพที่ดีของสังคมและประเทศ (Society and National Health & Wellbeing)</p>	<p>๓.๑ ความยั่งยืนทางวัฒนธรรม (Cultural Sustainability) : การรักษาและส่งเสริมวัฒนธรรมไทยเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเทศไทยสามารถสร้างคุณค่าจากการรักษาและถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมให้กับคนรุ่นหลังในขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองความต้องการของโลกปัจจุบันได้ โดยต้องสื่อสารถึงวิธีการที่ประเทศไทยใช้วัฒนธรรมเป็นรากฐานในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การสร้างเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยผ่านโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เน้นความยั่งยืน หรือการฟื้นฟูประเพณีท้องถิ่นด้วยการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การฟื้นฟูและส่งเสริมการทอผ้าพื้นบ้าน ๒) การอนุรักษ์และส่งเสริมอาหารพื้นบ้าน ๓) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔) การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ๕) การอนุรักษ์และส่งเสริมภาษาและวรรณกรรม ๖) การใช้เทคโนโลยีในการอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม <p>๓.๒ นวัตกรรมที่สมดุล (Balanced Innovation) : การนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาที่ไม่เพียงแค่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่ยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมอย่างสมดุล เป็นสิ่งที่ประเทศไทยสามารถนำเสนอในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยสื่อสารถึงการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การสร้างสาธารณูปโภคที่ประหยัดพลังงาน หรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร</p> <p>ตัวอย่างของนวัตกรรมที่สมดุล</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) พลังงานทดแทน (Renewable Energy) ๒) การเกษตรอินทรีย์และการเกษตรยั่งยืน ๓) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ๔) การคมนาคมที่ยั่งยืน ๕) การศึกษาแบบผสมผสาน (Blended Learning) ๖) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๗) ธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business Practices) 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สำนักนายกรัฐมนตรี <ul style="list-style-type: none"> - กรมประชาสัมพันธ์ - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ๒. กระทรวงการต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ - กรมสารนิเทศ ๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <ul style="list-style-type: none"> - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ๔. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕. กระทรวงพลังงาน <ul style="list-style-type: none"> - กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน - สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ๖. กระทรวงมหาดไทย <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย - กรมการพัฒนาชุมชน ๗. กระทรวงวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๘. กระทรวงอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๙. กระทรวงศึกษาธิการ <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ๑๐. กระทรวงสาธารณสุข <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข - กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๓.๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental Stewardship) : มุ่งเน้นเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย โดยการแสดงให้เห็นถึงโครงการที่ประสบความสำเร็จในการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การฟื้นฟูป่าไม้ การใช้พลังงานทดแทน หรือการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว</p> <p>ตัวอย่างเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การลดการใช้พลาสติก (Plastic Reduction) ๒) การรีไซเคิลและการจัดการขยะ (Recycling and Waste Management) ๓) การอนุรักษ์น้ำ (Water Conservation) ๔) การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) ๕) การปลูกป่าและฟื้นฟูป่า (Reforestation and Forest Preservation) ๖) การใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ๗) การอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ (Wildlife Conservation) ๘) การส่งเสริมการเดินและการขนส่งสาธารณะ (Sustainable Transportation) ๙) การป้องกันและลดมลพิษ (Pollution Prevention) <p>๓.๔ ความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจ (Economic Resilience) : มุ่งเน้นเรื่องความสามารถของประเทศไทยในการสร้างระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น การส่งเสริมธุรกิจ SME ที่ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ</p> <p>ตัวอย่างของ ความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจ ที่เห็นได้จากหลายประเทศและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้แก่:</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจที่หลากหลาย ๒) การส่งเสริมการค้าออนไลน์และดิจิทัล ๓) การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ๔) การสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ๕) การฟื้นฟูเศรษฐกิจจากภัยพิบัติธรรมชาติ ๖) การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ๗) การส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเมือง (Sustainable Urban Development) ๘) การปรับตัวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๓.๕ สุขภาวะและสุขภาพที่ดีของสังคมและประเทศ (Society and National Health & Wellbeing): การสร้างสรรค์และเผยแพร่ประสบการณ์เกี่ยวกับหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งได้รับการยอมรับจากประเทศต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านสาธารณสุข อีกทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาที่ส่งเสริมสุขภาพของประชาชนควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงบริการสาธารณสุข การป้องกันโรคและส่งเสริมสุขภาพ ตัวอย่างเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การให้บริการสุขภาพที่เข้าถึงได้ (Universal Health Coverage) ๒) การส่งเสริมกิจกรรมทางกายและการออกกำลังกาย ๓) การรณรงค์ป้องกันโรค (Disease Prevention Campaigns) ๔) การส่งเสริมสุขภาพจิต ๕) การสนับสนุนการมีโภชนาการที่ดี ๖) การพัฒนาสุขภาพชุมชน (Community Health Initiatives) ๗) การป้องกันโรคติดต่อและวัคซีน ๘) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อสุขภาพ 	
	<p>๔. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและการรับมือกับภาวะวิกฤต (Social Development and Crisis Management) การสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น</p>	<p>๔.๑ ความเท่าเทียมทางสังคม (Social Equity): มุ่งเน้นการสื่อสารที่ชี้ให้เห็นถึงการสร้างสังคมที่ทุกคนมีสิทธิและโอกาสเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา การทำงาน โดยไม่มีการแบ่งแยกตามเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสถานะทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ ตัวอย่างเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) นโยบายการศึกษาเท่าเทียม ๒) การยุติการเลือกปฏิบัติในที่ทำงาน ๓) การเข้าถึงบริการสุขภาพ ๔) การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเชื้อชาติและชนชาติ ๕) การสนับสนุนคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ๖) การส่งเสริมสิทธิของผู้หญิง ๗) การส่งเสริมความเท่าเทียมทางการเมือง ๘) การส่งเสริมความเท่าเทียมในเศรษฐกิจ <p>๔.๒ ความมั่นคงของประเทศ (Country's Security): มุ่งเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาความสงบและเสถียรภาพของชาติ ทั้งในด้านการป้องกันภัยคุกคามความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและเศรษฐกิจ</p>	<p>๑. สำนักนายกรัฐมนตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมประชาสัมพันธ์ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) - สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ <p>๒. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ <p>๓. กระทรวงกลาโหม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม <p>๔. กระทรวงมหาดไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย <p>๕. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>๖. กระทรวงการต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมสารนิเทศ

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>รวมถึงการเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤตและภัยคุกคามรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตัวอย่างเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การสร้างความมั่นคงทางทหาร ๒) ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ๓) ความมั่นคงทางการเมือง ๔) การรักษาความมั่นคงทางสังคม ๕) การรักษาความมั่นคงทางสาธารณสุข ๖) การรักษาความมั่นคงทางพลังงาน ๗) การรักษาความมั่นคงทางอาหาร การรักษาความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม <p>๔.๓ ความร่วมมือในระดับภูมิภาคและความสัมพันธ์ทางการทูต (Regional Cooperation and Diplomatic Relations) : มุ่งเน้นการสื่อสารที่สร้างความร่วมมือในระดับภูมิภาคที่มีผลต่อการเสริมสร้างความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีของประเทศสมาชิก เช่น อาเซียน (ASEAN) หรือกลุ่มประเทศอื่น ๆ ช่วยให้ประเทศต่าง ๆ สามารถร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม รวมถึงการรับมือกับภัยคุกคามที่เกิดจากโรคระบาดหรือภัยธรรมชาติ และการรักษาความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศหลักมีความสำคัญในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต ตัวอย่างเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การร่วมมือในกรอบของ ASEAN (Association of Southeast Asian Nations) ๒) ความร่วมมือในกรอบของ EU (European Union) ๓) ความร่วมมือในกรอบของ G7/G20 ๔) ความร่วมมือในกรอบของ UN (United Nations) <p>๔.๔ การบริหารจัดการกับภาวะวิกฤต (Crisis Management) : มุ่งเน้นการสื่อสารในการการสร้างความร่วมมือในการจัดการภัยคุกคามใหม่ โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้วยการสร้างกรอบการทำงานร่วมกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูล การฝึกอบรม และการสร้างมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมและการตอบสนองที่รวดเร็วต่อภัยคุกคามและภาวะวิกฤต</p>	<p>- กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>๗. กระทรวงยุติธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม - กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ

ลำดับ	ประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศฯ	ประเด็นย่อย	รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑) การจัดการกับโรคระบาดต่าง ๆ (เช่น COVID-19) ๒) การบริหารจัดการภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำท่วมในประเทศไทย) ๓) การบริหารจัดการวิกฤตด้านความมั่นคง (การก่อการร้าย) ๔) การบริหารจัดการวิกฤตเศรษฐกิจ (วิกฤตการเงิน ๑๙๙๗) ๕) การบริหารจัดการวิกฤตทางธรรมชาติ (แผ่นดินไหวในญี่ปุ่น)	