

## สรุปผลการสำรวจการรับรู้และความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์

### ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์

ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2562

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำแบบสำรวจการรับรู้ และความพึงพอใจการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแบบสำรวจมี 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจฯ จำนวน 235 ราย สรุปผลการสำรวจ ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### ตารางที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ(%)
1. เพศ	ชาย	141	60
	หญิง	94	40
2. อายุ	15 - 30 ปี	14	6
	31 - 40 ปี	38	16.2
	41 - 50 ปี	88	37.4
	51 ปี ขึ้นไป	95	40.4
3. การศึกษา	ประถมศึกษา	23	9.8
	มัธยมศึกษา	86	36.6
	ปวช./ปวส.	30	12.8
	ปริญญาตรี	87	37
	สูงกว่าปริญญาตรี	9	3.8
4. อาชีพ	บุคลากรภาครัฐ	32	13.62
	ผู้ประกอบการธุรกิจ/เอกชน	4	1.70
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	3.83
	เกษตรกร	184	78.30
	ประชาชนทั่วไป	5	2.13
	สื่อมวลชน	1	0.43
5. อาสาสมัครเกษตร	1. หมอดินอาสา	7	2.98
	2. เกษตรหมู่บ้าน	131	55.74
	3. อาสาปศุสัตว์	19	8.09

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ(%)
4. ครูยาง	3	1.28
5. ครูบัญญัติ	16	6.81
6. อาสาสมัครสหกรณ์	17	7.23
7. ประมงอาสา	5	2.13
8. อาสาสมัครชลประทาน	4	1.70
9. อาสาพัฒนาชุมชน/ข้าว	2	0.85
10. เป็นอาสา ทั้ง 4 ด้าน (อาสา ปศุสัตว์ เกษตรหมู่บ้าน หมอดินอาสา ประมงอาสา)	2	0.85
11. เกษตรกร ประชาชนทั่วไป	21	8.94
12. เจ้าหน้าที่รัฐ/นักประชาสัมพันธ์	8	3.40

## ส่วนที่ 2 การรับรู้และความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### ตารางที่ 2.1 ช่องทางการรับรู้ข่าวสารทั่วไป

ช่องทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1) โทรศัพท์	153	23.08
2) เฟสบุ๊ก	113	17.04
3) สื่อบุคคล	95	14.33
4) แอปพลิเคชันไลน์	94	14.18
5) วิทยุ	70	10.56
6) เว็บไซต์	58	8.75
7) ยูทูป	41	6.18
8) หนังสือพิมพ์	39	5.88
<b>รวม</b>	<b>663</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจฯ รับรู้ข่าวสารทางโทรศัพท์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.08 รองลงมาคือ เฟสบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 17.04 สื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 14.33 แอปพลิเคชัน คิดเป็นร้อยละ 14.18 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 10.56 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 8.75 ยูทูป คิดเป็นร้อยละ 6.18 และหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 5.88

ตารางที่ 2.2 การรับรู้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

การรับรู้การประชาสัมพันธ์ ฯ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
1) เคยรับรู้	201	85.5
2) ไม่เคยรับรู้	34	14.5
รวม	235	100

จากตารางที่ 2.2 พบว่าจากผู้ตอบแบบสำรวจฯ การรับรู้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เคยรับรู้การประชาสัมพันธ์ จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 และไม่เคยรับรู้ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตารางที่ 2.3 การใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางราชการ ณ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชั้น 5

การใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางราชการฯ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
1) เคยใช้	96	40.9
2) ไม่เคยใช้	139	59.1
รวม	235	100

จากตารางที่ 2.3 พบว่าจากผู้ตอบแบบสำรวจฯ การใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางราชการ ณ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชั้น 5 เคยใช้บริการ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 และไม่เคยใช้บริการ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1

ตารางที่ 2.4 ช่องทางในการรับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ช่องทาง	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)
1) สื่อบุคคล (การตรวจเยี่ยม การพบปะพูดคุย การอภิปราย การสอน/วิทยากร)	115	17.91
2) สื่อสิ่งพิมพ์ (วารสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว ข่าวแจก เอกสารเผยแพร่ความรู้)	110	17.13
3) สื่อกิจกรรม (การจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนทางสาธิต จัดประกวด)	99	15.42
4) สื่อสมัยใหม่ (เว็บไซต์/ เฟสบุ๊ก/อีเมลล์/ข้อความทางโทรศัพท์/ แอปพลิเคชันไลน์)	86	13.40
5) สื่อโทรทัศน์ (โทรทัศน์ เคเบิลทีวี)	65	10.12
6) สื่อวิทยุ (วิทยุกระจายเสียง สวท.สฎ. 89.75 MHz รายการ “คุย เล่า ข่าวเกษตร”)	61	9.50
7) รับบริการโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้กับประชาชน	58	9.03

ช่องทาง	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)
8) สื่อโซเชียล (ป้ายประชาสัมพันธ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ แบบจำลอง เทปวีดิทัศน์ ซีดีรอม)	34	5.30
9) หมวกหอกกระจายข่าว เสียงตามสาย	13	2.02
10) อื่น ๆ (โปสเตอร์) ...ประชุม....	1	0.16
<b>รวม</b>	<b>642</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2.4 พบว่าจากผู้ตอบแบบสำรวจฯ มีช่องทางในการรับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากที่สุด 5 ลำดับ คือ สื่อบุคคลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.91 รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 17.13 สื่อกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 15.42 สื่อสมัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 13.40 และสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 10.12

ตารางที่ 2.5 รับทราบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ในเรื่อง

การรับรู้และความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ฯ	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)
1) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	153	14.85
2) การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	144	13.98
3) ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	136	13.20
4) การพัฒนา สมาร์ทฟาร์มเมอร์	97	9.42
5) ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่	97	9.42
6) เกษตรอินทรีย์	68	6.60
7) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	52	5.05
8) ตลาดสินค้าเกษตร	49	4.76
9) โซนนิ่ง (Zoning By Agri-Map)	43	4.17
10) พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	47	4.56
11) การติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตรฯ	26	2.52
12) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	22	2.14
13) โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ดร.สมเด็จพะเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี	19	1.84
14) การพัฒนาพื้นที่ สปก.	13	1.26
15) นโยบายและทิศทางการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ	11	1.07
16) พัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ	8	0.78
17) การช่วยเหลือหนี้สินสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	8	0.78
18) การจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน	7	0.68

การรับรู้และความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)
19) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตการเกษตรทั้งระบบ	6	0.58
20) แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร	6	0.58
21) ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้เครื่องจักรกลฯ	6	0.58
22) ธนาคารสินค้าเกษตร	5	0.49
23) การพัฒนาและยกระดับความเข้มแข็งของสหกรณ์	4	0.39
24) การบังคับใช้กฎหมายภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	3	0.29
<b>รวม</b>	<b>1,030</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 2.5 พบว่าจากผู้ตอบแบบสำรวจฯ รับทราบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ มากที่สุด 5 ลำดับ คือ เรื่องศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) คิดเป็นร้อยละ 14.85 การขึ้นทะเบียนเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 13.98 ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 13.20 การพัฒนาสมาร์ทฟาร์มเมอร์ คิดเป็นร้อยละ 9.42 และส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 9.42

ตารางที่ 2.6 การรับทราบผังรายการการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุในรายการ “คุย เล่า ข้าวเกษตร”

ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี คลื่นความถี่ FM 89.75 MHz ทุกวันศุกร์ เวลา 11.10 – 12.00 น. ล่วงหน้า

การรับทราบผังรายการการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุในรายการ “คุย เล่า ข้าวเกษตร”	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1) ไม่ทราบ	97	33.34
2) ทราบจาก	194	66.66
2.1) ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	115	39.52
2.2) กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	56	19.24
2.3) Group Line : อาสาสมัครเกษตร	23	7.90
<b>รวม</b>	<b>291</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 2.7 การรับฟังรายการ “คุย เล่า ข้าวเกษตร”

การรับฟัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1) เคยรับฟัง	97	41.28
2) ไม่เคยรับฟัง	138	58.72
<b>รวม</b>	<b>235</b>	<b>100</b>

ช่องทางการรับฟังรายการ	จำนวน(N)	ร้อยละ (%)
1) ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี คลื่นความถี่ FM 89.75 MHz	68	45.95
2) เฟสบุ๊ก : สวท. สุราษฎร์ธานี	25	16.89
3) เฟสบุ๊ก : รายการ “คุย เล่า ข่าวเกษตร”	25	16.89
4) ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี คลื่นความถี่ AM 1,215 KHz	18	12.16
5) ยูทูป : ช่อง “สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี”	12	8.11
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 2.7 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจฯ เคยรับฟังรายการ “คุย เล่า ข่าวเกษตร” จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 41.28 และไม่เคยรับฟัง จำนวน 138 คน โดยใช้ช่องทางการรับฟังรายการ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี คลื่นความถี่ FM 89.75 MHz มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมา คือ เฟสบุ๊ก : สวท. สุราษฎร์ธานี และ เฟสบุ๊ก : รายการ “คุย เล่า ข่าวเกษตร” คิดเป็นร้อยละ 16.89 ยูทูป : ช่อง “สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี” คิดเป็นร้อยละ 8.11

ตารางที่ 2.8 ระดับมีความพึงพอใจต่อคุณภาพและความเหมาะสมของการนำเสนอรายการ “คุย เล่า ข่าวเกษตร” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี คลื่นความถี่ 89.75 MHz

คุณภาพของรายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
1) ความน่าสนใจของเนื้อหาข่าว	26 (26.8%)	<b>62 (63.9%)</b>	9(9.3%)		
2) ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว	32 (33.0%)	<b>57 (58.8%)</b>	8(8.2%)		
3) ความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว	33 (34.0%)	<b>50 (51.5%)</b>	13(13.4%)	1(1.0%)	
4) ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	30 (31.0%)	<b>53 (54.6%)</b>	13(13.4%)	1(1.0%)	
5) รูปแบบและวิธีการนำเสนอข่าว	20 (20.6%)	<b>63 (65.0%)</b>	14 (14.4%)		
6) ช่วงเวลาของการนำเสนอข่าว (ทุกวันศุกร์ เวลา 11.10-12.00 น.)	19 (19.6%)	<b>68 (70.1%)</b>	10 (10.3%)		
7) ระยะเวลาของการนำเสนอเนื้อหาข่าว (50นาที)	22 (22.7%)	<b>63 (64.9%)</b>	12 (12.4%)		
8) ความรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ	22 (22.7%)	<b>66 (68.0%)</b>	9 (9.3%)		
9) ความถูกต้องในการใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ	19 (19.6%)	<b>66 (68.0%)</b>	12 (12.4%)		
10) ความคมชัดของสัญญาณเสียงผู้ให้สัมภาษณ์	17 (17.6%)	<b>69 (71.1%)</b>	11 (11.3%)		
11) ความคมชัดของสัญญาณเสียงผู้ดำเนินรายการ	17 (17.6%)	<b>71 (73.1%)</b>	9 (9.3%)		
12) ความคมชัดของสัญญาณเสียง	25 (25.8%)	<b>66 (68.0%)</b>	6 (6.2%)		

จากตารางที่ 2.8 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจฯ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพและความเหมาะสมของการนำเสนอรายการ “คุย เล่า ข่าวเกษตร” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี คลื่นความถี่ 89.75 MHz ดังนี้

1) ความน่าสนใจของเนื้อหาข่าว ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 63.9 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

2) ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

3) ความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 ระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และไม่พึงพอใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

4) ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และไม่พึงพอใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

5) รูปแบบและการนำเสนอข่าว ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4

6) ช่วงเวลาของการนำเสนอข่าว (ทุกวันศุกร์ เวลา 11.10 – 12.00 น.) ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 70.1 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3

7) ระยะเวลาของการนำเสนอเนื้อหาข่าว (50 นาที) ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 64.9 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4

8) ความรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

9) ความถูกต้องในการใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4

10) ความคมชัดของสัญญาณเสียงของผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

11) ความคมชัดของสัญญาณเสียงของผู้ดำเนินรายการ ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

12) ความคมชัดของสัญญาณเสียง ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 ระดับพึงพอใจปานกลาง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 และระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตารางที่ 3.1 ความต้องการทราบข้อมูลด้านการเกษตร

ข้อมูลด้านการเกษตร	จำนวน(N)	ร้อยละ(%)
1) การลดต้นทุนการผลิต	173	42.09
2) ตลาดนำการผลิต	127	30.90
3) การผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน	111	27.01
รวม	411	100

จากตารางที่ 3.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจฯ มีความต้องการทราบข้อมูลด้านการลดต้นทุน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.09 ด้านตลาดนำการผลิต คิดเป็นร้อยละ 30.90 และด้านการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 27.01

ตารางที่ 3.2 ช่องทางที่สะดวกในการเข้าถึงข้อมูล

ช่องทาง	จำนวน(N)	ร้อยละ(%)
1) แอปพลิเคชันไลน์	95	40.4
2) เฟสบุ๊ก	70	29.8
3) เว็บไซต์	26	11.1
4) ยูทูป	21	8.9
5) อื่นๆ (ไปรษณีย์)...วิทยุและโทรทัศน์.....	23	9.8
รวม	235	

จากตารางที่ 3.2 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจฯ มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลจากช่องทางผ่านแอปพลิเคชัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมาคือ เฟสบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 29.8 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ยูทูป คิดเป็นร้อยละ 8.9 และวิทยุและโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 9.8



### 3.3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

#### ปัญหาราคา/ตลาด

1. การแก้ไขราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ยังไม่ได้รับการดูแลและแก้ไขอย่างจริงจังจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง
2. อยากให้กระทรวงพาณิชย์ลงมาช่วยเหลือเกี่ยวกับสินค้าเกษตร. เพราะตอนนี้ราคาพืชผลทางการเกษตรทุกชนิดราคาตกต่ำมาก
3. อยากให้รัฐช่วยเหลือดูแลราคาสินค้าเกษตรบ้าง และส่งเสริมให้เกษตรกรทั่วไปปลูกพืชที่มีราคาสูงๆบ้างเพื่อลดความยากจน(กัญชา)
4. อยากให้ส่งเสริมด้านการตลาด
5. อยากให้สินค้าเกษตรมีการประกันราคา

#### ของบ

1. อยากให้มีค่าใช้จ่ายในการออกปฏิบัติงานช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
2. อยากทำฟาร์มเป็นแบบอย่างที่มีมาตรฐานครับ

#### เกษตรกรต้นแบบ

1. ควรให้เกษตรกร ผู้ที่ประสบความสำเร็จด้านการผลิตทางการเกษตร ออกรายการวิทยุ เพื่อเป็นการเล่าต่อประสบการณ์ดีๆ เทคนิคการทำเกษตรให้ประสบผลสำเร็จ ให้ผู้ฟังได้รับทราบ

#### ขอบคุณ/ชม

1. ในนามของ อ.ก.ม ขอขอบคุณทางหน่วยงานที่รับชอบด้านข่าวสารที่สามารถเข้าถึงรับรู้บทบาทของ อ.ก.ม และความรู้เทคโนโลยีต่างๆ ที่สื่อสารต่อเกษตรกรซึ่งนำมาต่อการปฏิบัติและใช้ให้ถูกกับเหตุการณ์ในปัจจุบันสุดท้ายขอให้ อ.ก.ม ดำเนินต่อยอดให้ถึงเป้าหมายสูงสุดต่อไปขอขอบคุณ
2. แบบสอบถามดีมาก
3. ขอให้มีโอกาสดีๆแบบนี้ต่อไป
4. อยากให้มีศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการเกษตรประจำหมู่บ้าน
5. การเชิญอบรมบางครั้งก็ไม่ได้ประโยชน์เท่าที่ควร
6. อยากให้จัดกิจกรรมเยอะๆภายในอำเภอ
7. อยากให้จัดอบรมด้านเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น

#### ช่องทาง

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทางและเน้นเฉพาะช่องทางที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปถึงประชาชนโดยตรงเพราะช่องทางบางช่องทางไม่สามารถสื่อข่าวสารถึงประชาชนหรืออีกนัยคือประชาชนคิดว่าเขารู้แล้วไม่ต้องการรู้เรื่องเดิมๆ
2. อยากให้ประชาชนทราบข่าวสารทุกคน
3. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ให้ทั่วถึงมากกว่านี้
4. อาสาเป็นทางเลือกหนึ่งในการสื่อสาร
5. ควรจะจัดรายการในช่วงเช้านะครับ เพราะเรื่องเกษตรกรควรรับ ทราบก่อนออกไปทำงานนะครับ
6. เพิ่มช่วงเวลาให้หลายๆรอบต่อ1สัปดาห์

7. การเข้าถึงข่าวสารทางไลน์สะดวกสุดและได้ข้อมูลที่ตรงกันช่วงเวลาไหนก็ได้
8. น่าจะเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ให้มากกว่าที่ทำอยู่
9. น่าจะมีสื่อทางด้าน Facebook นะคะ
10. ต้องประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
11. 1. ผู้ให้สัมภาษณ์มีข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ 2. มีการสื่อสาร 2 ทาง
12. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับข่าวเป็นปัจจุบัน
13. อยากให้มีการกระจายข่าวสารเพิ่มขึ้น
14. ควร มีสื่อข่าวสารทางเฟส นะคะ เพราะจะได้รู้ทั่วกันทั่ว
15. ควร มีการประชาสัมพันธ์เข้าถึงแหล่งชุมชน
16. ให้พนักงานเข้าชี้แจงกับกลุ่ม
17. ต้องการวารสาร
18. อยากให้ช่วยประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้เข้าถึงภาคเกษตรกรรมมากกว่านี้

#### คนน้อย

1. คนทำงานยังน้อย พนักงานน้อยเกินไป งาน

#### ข้อมูลที่เป็นระบบ (ทิศทาง ราคาขาย/ปาล์ม)

1. ต้องการทราบข้อมูลการผลิตอย่างเป็นระบบ และทิศทางราคาขายและปาล์ม
2. ตามใจใจว่าหรือ
3. มีสาระดีแล้ว
4. ประชาสัมพันธ์โครงการรัฐบาลให้ทั่วถึง
5. อยากให้ สนง. สรุปรการทำงานในแต่ละอาทิตย์เพื่อจะได้เอาความรู้ได้แจกจ่ายชาวบ้านต่อครับเอาแบบคร่าวๆก็ได้
6. อยากให้มีการกระจายข่าวสารมากขึ้น
7. ข้อมูลต้องถูกต้อง การแก้ปัญหาให้ตรงจุด
8. อยากให้แนะนำราคาผลผลิตทางการเกษตรให้หลากหลายมากขึ้น
9. อยากให้มีการจัดรายการที่ส่งเสริมความรู้ให้เกษตรกรมากๆ
10. ส่งเสริมด้านเกษตร
11. อยากให้มีข่าวสารที่ส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรมีความหลากหลายเช่น ให้ความรู้เรื่องดินเรื่องปุ๋ยราคา
12. พืชผลการเกษตรมากๆ
13. ควรส่งเสริมข่าวสารแก่เกษตรกรให้ทั่วถึง
14. ให้มีการแนะนำด้านอาชีพใหม่ๆที่น่าสนใจและมีแนวโน้มดีๆ เพิ่มเติม
15. อยากมีรายการแบบเยี่ยมชมเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ
16. อยากให้สร้างกลุ่มเฟซบุ๊กจะได้รู้ข้อมูลต่างได้รวดเร็ว