

ประชุมคณะกรรมการ
นโยบายสมุนไพรแห่งชาติ
ครั้งที่ 1/2563

วันที่ 17 กันยายน 2563 เวลา 09.30 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 1

กรมแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องการรับรองรายงานการประชุม

2.1 รับรองสรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2562
วันจันทร์ที่ 23 กันยายน 2562
โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



Adobe Acrobat
Document

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

3.1 รายงานผลการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7 (4) และ (5) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

3.2 กลไกการขับเคลื่อนแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (อนุกรรมการ) โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

3.3 การจัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

3.4 ความก้าวหน้าแผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ โดย ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562



คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

มาตรา 7

37 ท่าน

ประธาน: นายกรัฐมนตรี

รองประธาน: รมว.สธ. และ รมว.กษ.

กรรมการ: 33 ท่าน กรรมการและเลขานุการ : 1 ท่าน

คณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

มาตรา 13

22 ท่าน

ประธาน: ปลัด สธ.

กรรมการ: 21 ท่าน

มาตรการสนับสนุนและส่งเสริม

ผู้ประกอบการ มาตรา 76 และ 77

ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร (เภสัชกร)

ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข 3 ฉบับ

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7 (4) ฯ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7 (5) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ตามมาตรา 7(4) แห่งพระราชบัญญัติ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563



กรมแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

3 ฉบับ

การขออนุญาตผลิต ขาย นำเข้าฯ และอนุมัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- มีผลบังคับใช้แล้ว 5 ฉบับ ได้แก่ ประกาศกระทรวงฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข การแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิฯ ประกาศกระทรวงฯ เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประกาศกระทรวงฯ เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ฯ ประกาศกระทรวงฯ เรื่อง แบบบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่ฯ และประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเปรียบเทียบ
- อยู่ระหว่างการจัดทำ 60 ฉบับ โดยแบ่งเป็น 4 หมวด คือ หมวดสถานที่ หมวดโฆษณา หมวดผลิตภัณฑ์ และหมวดค่าใช้จ่าย



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กรมสาธารณสุข

65 ฉบับ

การส่งเสริมผู้ประกอบการ

- ประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการ 3 ฉบับ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563

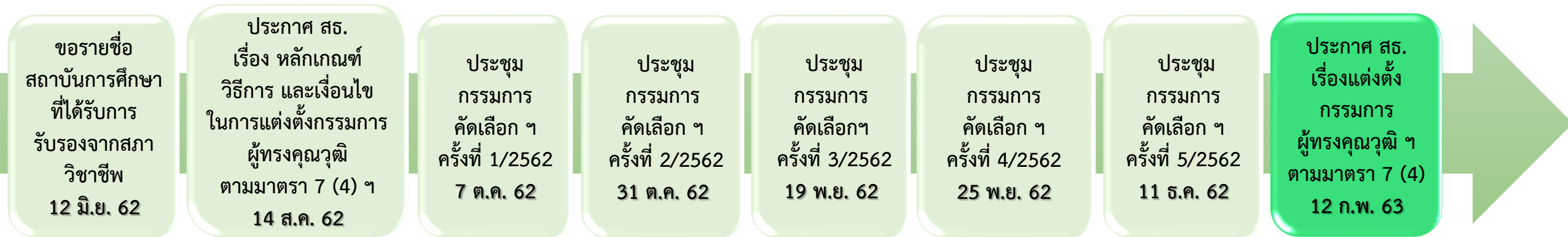
3 ฉบับ



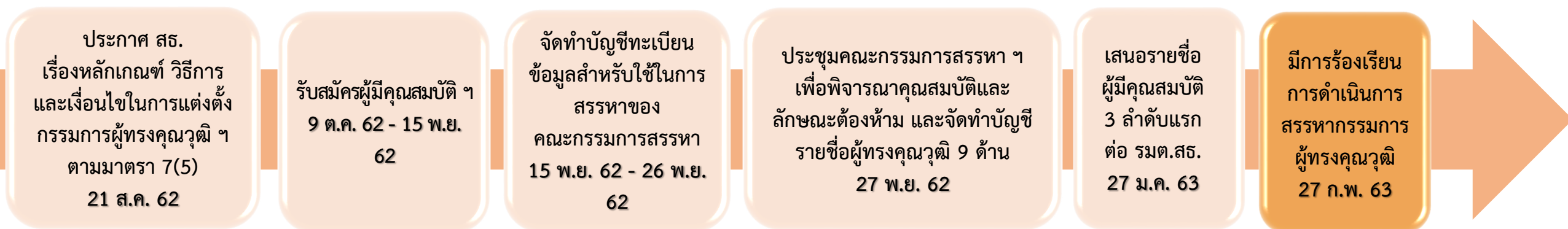
กรมแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

3.1 รายงานผลการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7(4) และ 7(5) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณ์ท์สมุนไพร พ.ศ. 2562

การคัดเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา 7(4) ผู้แทนสถาบันอุดมศึกษา 3 ด้าน



การสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา 7(5) ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ 9 ด้าน



“แม้จะพ้น 90 วันแล้ว ตามบทเฉพาะกาล คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ก็สามารถปฏิบัติหน้าต่อไปได้ จนกว่าจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่แล้วเสร็จ”
โดย กองกฎหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

3.1 รายงานผลการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7 (4) และ 7(5) แห่งพระราชบัญญัติ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ตามมาตรา 7 (4)



Adobe Acrobat
Document

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ตามมาตรา 7 (5)

ด้านเภสัชศาสตร์



ศ.บังอร ศรีพานิชกุลชัย
ผู้แทนจาก ม.ขอนแก่น

ด้านการแพทย์แผนไทย



ผศ.วัฒนา ชยธวัช
ผู้แทนจาก ม.ปทุมธานี

ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์



น.ส.ศุภะลักษณ์ พิกคำ
ผู้แทนจาก มรภ.สวนสุนันทา

มีการร้องเรียนการดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทำให้การแต่งตั้งถูกชะลอไปก่อน
(เนื่องจากมีข้อร้องเรียนเรื่องการกำหนดอายุของผู้ทรงคุณวุฒิ)

3.2 กลไกการขับเคลื่อนแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (อนุกรรมการ)

ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ฯ
ครั้งที่ 1/2562
23 ก.ย. 62

ประชุมคณะกรรมการประสานงาน
จัดตั้งคณะอนุกรรมการ ฯ
ครั้งที่ 1/2563
23 ม.ค. 63

เสนอประธานลงนาม คำสั่ง
แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
ขับเคลื่อน ฯ
9 เม.ย. 63

ประชุมหารือฝ่ายเลขานุการ
คณะอนุกรรมการ ฯ
ของคณะกรรมการนโยบาย ฯ
ครั้งที่ 1/2563
8 มิ.ย. 63

คำสั่ง กรม พท. ที่ 4/2563
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
ประสานงานจัดตั้งคณะอนุกรรมการ
ภายใต้คณะกรรมการนโยบาย ฯ
2 ม.ค. 63

แจ้งเวียน (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้ง
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ฯ
เพื่อขอความเห็นชอบจากประธานแต่
ละคณะ
17 ก.พ. 63 – 9 มี.ค. 63

ประธานลงนามคำสั่ง
คณะกรรมการนโยบายสมุนไพร
แห่งชาติ
ที่ 1/2563 เรื่อง แต่งตั้ง
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ฯ
24 เม.ย. 63

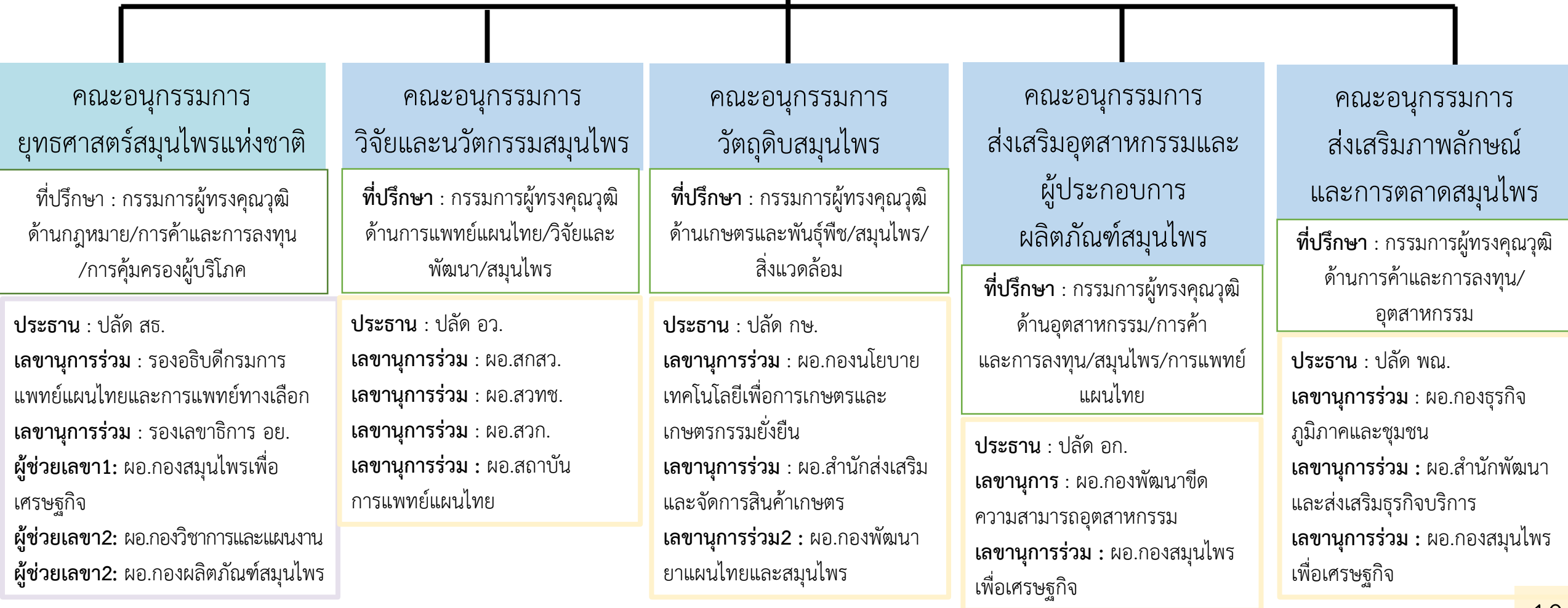
ประชุมคณะอนุกรรมการ
ขับเคลื่อน ฯ รายคณะ
มิ.ย. 63 – ก.ย. 63

3.2 กลไกการขับเคลื่อนแผนงานด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (อนุกรรมการ)



คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

คณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร (อย.)



คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ



3.3 การจัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

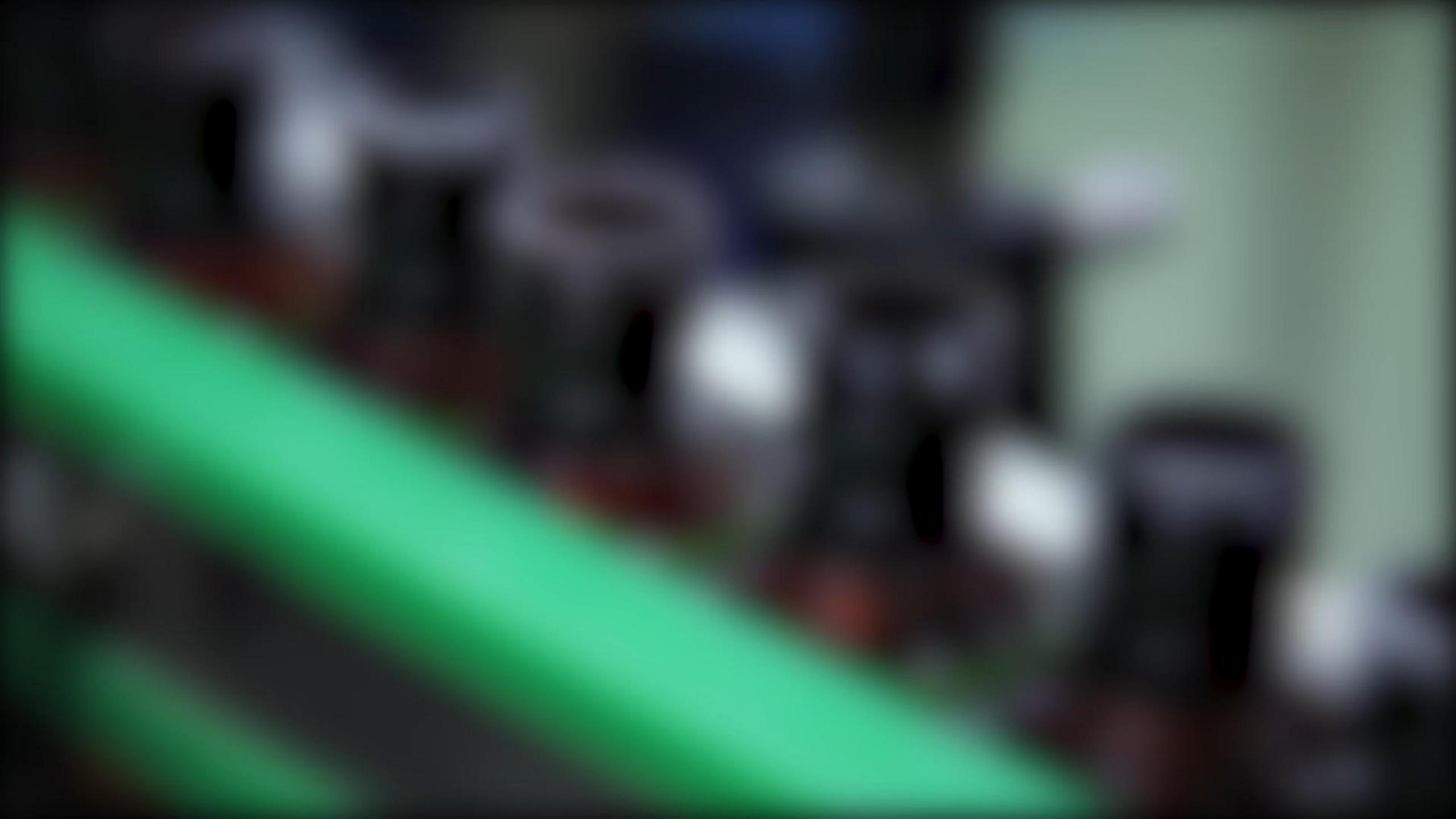
3.3.1 กฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562
โดย เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

3.3.2 กฎหมายลำดับรองว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร
โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

3.3.3 กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร
โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

3.3.1 กฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในพระราชบัญญัติ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562
โดย เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

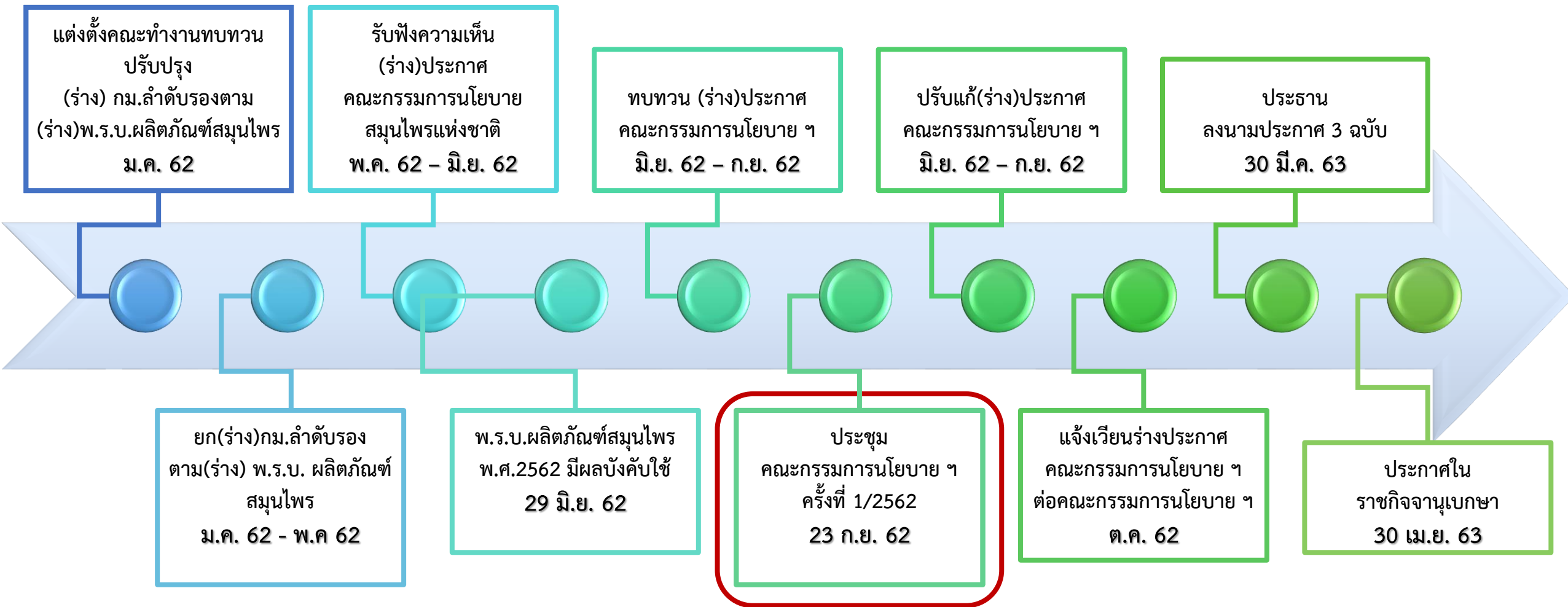




3.3.2 กฎหมายลำดับรองว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

1. ประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563
2. ประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563
3. ประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการส่งเสริมผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563

3.3.2 กฎหมายลำดับรองว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดย อธิบัตินกรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



ประเภทผู้ประกอบการที่มีสิทธิ์ได้รับการส่งเสริมตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

ผู้ประกอบการ



ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

(1) ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร

(2) ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- อ้างอิง : 1. ข้อมูลจากการขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร
2. ข้อมูลจากการขึ้นทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร



ผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs

วิสาหกิจขนาดย่อมรายย่อย (Micro)
วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)

(1) ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร

(2) ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- อ้างอิง : 1. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548
2. กฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545

การส่งเสริมการประกอบการด้านสมุนไพร



ต้นทาง



กลางทาง



ปลายทาง

มาตรฐาน

การพัฒนากระบวนการผลิต

สนับสนุนตรวจรับรองมาตรฐาน

สนับสนุนการวิจัย

การให้คำแนะนำชนิดของสมุนไพร

สนับสนุนสายพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ

การได้รับการลดหรือยกเว้นค่าใช้จ่ายในกระบวนการพิจารณาผลิตภัณฑ์

การลดอัตราค่าตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

การเข้ารับการอบรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

การให้คำปรึกษา

ตลาด

การส่งเสริมการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว

การเข้ารับการอบรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

การให้คำปรึกษา

กฎหมาย/
การสนับสนุน

การส่งเสริมการสร้างเครือข่าย

ฐานข้อมูลพื้นที่ปลูก
และแผนที่ความเหมาะสมของที่ดิน

การให้คำปรึกษา

การลด ยกเว้นค่าธรรมเนียม
ตามกฎหมายกระทรวง

เอกสาร คำแนะนำ คู่มือหนังสือวิชาการ เอกสารเผยแพร่

ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร



ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร



3.3.3 กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร



ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
ตลอดทั้งกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้อง
กับความต้องการของตลาด และส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์อยู่แล้ว
จึงไม่จำเป็นต้องออกกฎหมายลำดับรองว่าด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร



ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว



๓.๔ ความก้าวหน้าแผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์
แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ



สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒ วาระการเสนอ (ร่าง) แผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เห็นชอบในหลักการ และให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) พิจารณาให้ความเห็นต่อ (ร่าง) แผนงานวิจัยฯ พร้อมระบุแนวทางและ กรอบงบประมาณในการดำเนินการตามแผนงาน

ผลการดำเนินงาน

สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) และสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้ให้ความเห็นต่อ (ร่าง) แผนงานวิจัยฯ ดังนี้

หน่วยงาน	ความเห็น	การดำเนินการต่อไป
<p>สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แห่งชาติ (สอวช.)</p> 	<p>๑. การวิจัยและพัฒนาสมุนไพรเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของแผนงาน BCG in Action กลุ่มการแพทย์และสุขภาพ รับผิดชอบโดยหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) มีโครงการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาสมุนไพรซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว ได้แก่ ศูนย์บริหารจัดการการทดสอบทางคลินิก (Clinical Research Organization) และโครงการยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบยาและวัคซีนให้ได้มาตรฐาน ISO 17025</p> <p>๒. ควรมีการจัดลำดับความสำคัญหรือระบุกิจกรรมที่เป็นจุดคานงัด และจัดทำเป็นข้อเสนอโครงการในลักษณะ Top Down ซึ่งมีกรอบเงินงบประมาณ ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์และผลลัพธ์หลัก (Objectives and Key Result) ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ ตลอดจนแนวทางการติดตามประเมินผล เพื่อจัดทำเป็นแผนงานสำคัญภายใต้กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมต่อไป</p>	<p>นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการวิจัย และนวัตกรรมสมุนไพรต่อไป</p>
<p>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.)</p> 	<p>๑. ในภาพใหญ่ของแผนงานวิจัยนี้ มีข้อมูลสถานการณ์ของสมุนไพรในและต่างประเทศ และมีการคาดการณ์ต่อในอนาคตในแง่ของอุตสาหกรรมหรือ value chain ของสมุนไพร แต่ที่อาจจะยังขาดภาพของอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงจาก disruption ของ Covid-19 ทั่วโลก ซึ่งอาจจะเป็นผลในเชิง positive ต่อแผนการวิจัยสมุนไพรที่ใช้เน้นการรักษา ป้องกัน active ingredient ใน functional food ในอนาคต</p> <p>๒. แง่การขับเคลื่อนและประเมินผล โดยเฉพาะการขับเคลื่อนด้วยระบบงบประมาณ ซึ่งถ้ายังดำเนินการเหมือนเดิม คือ การใช้งบประมาณ แบบตาม Function หรือการทำ Business as usual อาจทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ไม่ได้เป็นไปตามแผน ควรมีการจัดสรรงบประมาณผ่านหน่วยงานจัดสรรทุนเหมือน Genomics Thailand และมีการตรวจสอบได้อย่างชัดเจน ควรจะมีการนำเสนอแผนงานและแผนการบริหารจัดการให้กับ สกว. และ สอวช. เพื่อดำเนินการเป็น National Agenda</p> <p>๓. ควรเสนอผลการดำเนินการที่ผ่านมาทั้งในเชิงแผนงานและงบประมาณ เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงการทำงานนโยบาย ต่อ สกว. และ สอวช.</p>	

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 รายงานผลและแผนการดำเนินงาน

โดย ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ
ทั้ง 5 คณะ

4.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

4.1.1 รายงานผลและแผนการดำเนินงานคณะอนุกรรมยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ

คำสั่งคณะกรรมการนโยบาย
สมุนไพรแห่งชาติ ที่ 1/2563
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฯ
24 เม.ย. 63

- ประเมินมูลค่าการบริโภควัตถุดิบและ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ประเมินมูลค่าลูกประคบสมุนไพรและ
โอกาสทางการตลาด
ก.ค. 63 - มี.ค. 64

ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมิน
แผนงานฯ 9 - 10 ก.ย. 63
ณ โรงแรมเดอะไทด์ บางแสน

ประชุมคณะกรรมการ
ยุทธศาสตร์สมุนไพร
แห่งชาติ ครั้งที่ 3/2563

เม.ย.

มิ.ย.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ก.ย.

ต.ค. - พ.ย.

ประชุมคณะกรรมการ
ยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ
ครั้งที่ 1/2563
30 มิ.ย. 63

ประเมินผลการดำเนินงาน
แผนแม่บทฯ ระยะที่ 1
ส.ค. - ต.ค.

ประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์
สมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2563
14 ก.ย. 63

ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ฯ
ครั้งที่ 2/2563
17 ก.ย. 63

พัฒนาฐานข้อมูล Big Data ด้านสมุนไพร

พัฒนาเมืองสมุนไพร และติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่

วิสัยทัศน์

สมุนไพรไทยเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยจะเป็นประเทศส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน
2. มูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เท่าตัว



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผลิตผลของสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมและการตลาดสมุนไพรให้มีคุณภาพระดับสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งการบริหารและนโยบายภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัด



1. พื้นที่ปลูกสมุนไพรที่มีคุณภาพมีจำนวนอย่างน้อย 50 % ของพื้นที่ปลูกสมุนไพรทั้งหมด
2. กลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานมีจำนวนอย่างน้อย 50% ของจำนวนกลุ่มทั้งหมด



1. มูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 15 ต่อปี



1. มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุขเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
2. รายการยาสมุนไพรได้รับการบรรจุเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติเพิ่มขึ้น 50 รายการ ภายในปี พ.ศ. 2564

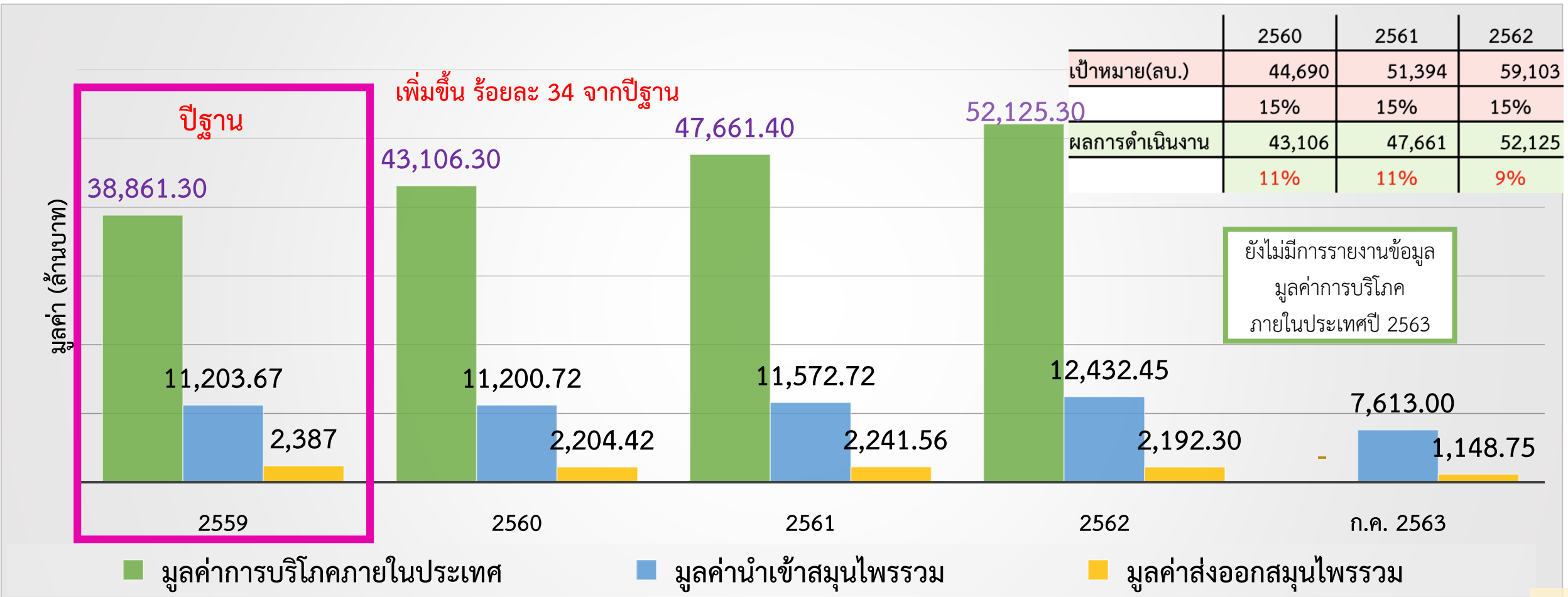


1. คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติหน้าที่ภายในปี พ.ศ. 2560
2. ยอดขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร Product Champion เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2,000 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานภายใต้แผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ระยะที่ 1 (แผนแม่บทแห่งชาติฯ)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพ และผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาค ASEAN

มูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เท่าตัว



ผลการดำเนินงานภายใต้แผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ระยะที่ 1 (แผนแม่บทแห่งชาติฯ)

USD million



แผนภูมิเปรียบเทียบตลาดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศ

ผลการดำเนินงานภายใต้แผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ระยะที่ 1 (แผนแม่บทแห่งชาติฯ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

- ☑ พื้นที่ปลูกสมุนไพรที่มีคุณภาพมีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 50 ของพื้นที่ปลูกสมุนไพรทั้งหมด >> ปัจจุบัน ประเมินร้อยละ 15.42
- ☒ กลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานมีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 50 ของจำนวนกลุ่มทั้งหมด >> ยังไม่มีการรวบรวม / ดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

- ☑ มูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 15 ต่อปี

	2560	2561	2562
เป้าหมาย (ลบ.)	44,690	51,394	59,103
	15%	15%	15%
ผลการดำเนินงาน (ลบ.)	43,106	47,661	52,125
เทียบกับปีก่อนหน้า	11%	11%	9%

ยุทธศาสตร์ที่ 3

- ☑ มูลค่าการใช้สมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุขเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
- ☒ รายการยาสมุนไพรได้รับการบรรจุเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติเพิ่มขึ้น 50 รายการ ภายในปี พ.ศ. 2564 >> ยังไม่ได้รับการบรรจุเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติ

	2560	2561	2562
เป้าหมาย	10%	10%	10%
ผลการดำเนินงาน(ลบ.)	1,355	1,302	1,468
เทียบกับปีก่อนหน้า	-26.10%	-3.84%	12.73 %

ยุทธศาสตร์ที่ 4

- ☑ คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติแลคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติหน้าที่ ภายในปี พ.ศ. 2560
- ☒ ยอดขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร Product Champion เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2,000 ล้านบาท >> ยังไม่มีการรวบรวม / ดำเนินการ

อุปสรรคในการพัฒนา

การจัดการเชิงระบบ

1. การขาดความต่อเนื่องของระบบงบประมาณและกำลังคนภาครัฐที่ไม่เพียงพอ
2. ไม่มีแนวทางการสนับสนุน Product Champions อย่างเป็นรูปธรรม
3. การขับเคลื่อนนโยบายการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบันยังไม่เป็นจริง

ภาพลักษณ์การตลาด

1. ข้อจำกัดด้านการแสดงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ยังไม่ดีพอ ส่งผลให้ขาดความเชื่อมั่น ทั้งในและต่างประเทศ
2. ภาพลักษณ์ของสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ยังไม่ดีพอ ส่งผลให้ขาดความเชื่อมั่น ทั้งในและต่างประเทศ

การวิจัย

การใช้ยาสมุนไพรในระบบสาธารณสุขขาดหลักฐานเชิงประจักษ์อีกมาก

จุดเน้นที่ควรดำเนินการในระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ (ปี2564 - 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. กลุ่มสมุนไพร Product Champions
 - การพัฒนาสายพันธุ์
 - การพัฒนาตลาดครบห่วงโซ่
2. กลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่ Product Champions
 - ปลุกสมุนไพรที่ใช้ในการผลิตตำรับยาแผนไทยมุ่งลดการนำเข้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การตลาด
 - คัดเลือก Company Champions
 - พัฒนาการตลาดออนไลน์
 - เครื่องหมายผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ
 - ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์
2. กฎหมายลำดำรองและการส่งเสริมการประกอบการ
 - เร่งรัดการออกกฎหมายลำดำรับรอง
 - ให้คำปรึกษาและส่งเสริมการประกอบการ
3. อุตสาหกรรม
 - พัฒนาสารสกัด และผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาด้านสมุนไพรในสาขาชีพ
2. เพิ่มการเข้าถึงการใช้สมุนไพรให้เป็นทางเลือกแก่ประชาชน
3. ส่งเสริมการใช้สมุนไพรในระบบสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 4

1. ระบบข้อมูล
2. สมุนไพร Product Champion
3. เมืองสมุนไพร
4. การยกร่างแผนระยะที่ 2

อ้างอิง : ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 - 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งการบริหารและนโยบาย ภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน





นิยาม เมืองที่มีการถ่ายทอด
มาตรการและแผนงานจาก
แผนแม่บทแห่งชาติ
โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนา
ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง

2559

กรม.อนุมัติ แผนแม่บทฯ
ฉบับที่ 1 2560-2564
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มาตรการที่ 6
โครงการพัฒนาสมุนไพร

2560

แผนงานที่ 1
จัดตั้งเมืองสมุนไพร
4 จังหวัดนำร่อง
เชียงราย สุราษฎร์ธานี
ปราจีนบุรี สกลนคร

2561-2562

แผนงานที่ 2
-เพิ่มส่วนขยาย 10 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก อุทัยธานี สระบุรี
นครปฐม จันทบุรี มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ สงขลา อุดรธานี
-ออกแบบแผนพัฒนาเมืองสมุนไพรตามจุดเน้นยุทธศาสตร์ ดังนี้ ด้าน
เกษตร ด้านอุตสาหกรรม และด้านการท่องเที่ยว

2563-2565

แผนงานที่ 3
“ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของประเทศ”
ต่อยอดเมืองสมุนไพรด้วยจุดเน้น ได้แก่
คลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร
คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร
และคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย

พัฒนาตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง



คลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร

อำนาจเจริญ สุรินทร์
มหาสารคาม อุทัยธานี สกลนคร

ผลงานเด่น

1. Matching ระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการในระดับพื้นที่
2. มีพื้นที่ปลูกสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน GAP อินทรีย์ และอยู่ระหว่างปรับเปลี่ยนให้เป็นพื้นที่อินทรีย์ กว่า 9,000 ไร่
3. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร 938 ราย

🎯 เข้มมุ่งของเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร

1. ร่วมรับรองแปลงปลูกและคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ยกระดับเกษตรกร
2. เป็นตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร (online & offline) สร้างรายได้แก่เกษตรกร
3. เป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพของประเทศ



คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร

นครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี จันทบุรี

ผลงานเด่น

1. มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกว่า 23 ผลิตภัณฑ์
2. มีสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรกว่า 238 แห่ง
3. สร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมผู้ประกอบการ อาทิ การแสดงนิทรรศการสินค้า ณ ห้างสรรพสินค้า ICON SIAM การจับคู่เจรจาธุรกิจ เป็นต้น

🎯 เข้มมุ่งของเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร

1. เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพรในระดับพื้นที่
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล (Premium Herbal Products)
3. นำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยคุณภาพสู่ตลาดโลก



คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม และการแพทย์แผนไทย

เชียงราย พิษณุโลก อุดรธานี สุราษฎร์ธานี สงขลา

ผลงานเด่น

1. มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเมืองสมุนไพร คลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ กว่า 10 เส้นทาง
2. มีผลิตภัณฑ์เด่นที่สอดคล้องกับเส้นทางการท่องเที่ยวฯ กว่า 24 รายการ

🎯 เข้มมุ่งของเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพฯ

1. เมืองสมุนไพรเป็นแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเด่นเพื่อเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัด
3. เมืองสมุนไพรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รู้จักทั่วประเทศ

แผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

ต.ค. 63

พ.ย. – ธ.ค.63

ม.ค. - มี.ค. 64

เม.ย. – พ.ค. 64

แต่งตั้งคณะกรรมการร่างแผน
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ
ฉบับที่ 2

ได้ Framework
แผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ
ฉบับที่ 2

ได้(ร่าง)แผนผลิตภัณฑ์
สมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2

ประชาพิจารณ์ผลิตภัณฑ์
(ร่าง)แผนสมุนไพรแห่งชาติ
ฉบับที่ 2

ประเด็นสำคัญแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

มาตรการ 1

การเชื่อมโยงการผลิตวัตถุดิบ
สมุนไพรเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน
ของประธานของประเทศ

มาตรการ 2

การส่งเสริมการลงทุนของ
ภาคเอกชนและการร่วมลงทุน
กับภาครัฐที่จะทำให้เกิดผล
สัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

มาตรการ 3

ทิศทางการส่งเสริม
“การใช้ยาสมุนไพรไทย”

มาตรการ 4

- การจัดสรรงบประมาณ
เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบแนวทางการดำเนินงาน 4 ประเด็นของคณะอนุยุทธศาสตร์ ดังนี้
 - 1.1 การดำเนินงานเมืองสมุนไพร
 - 1.1.1 เพิ่มแผนงานที่ 3 ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของประเทศ
ในแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (แผนแม่บท ฯ)
 - 1.1.2 ทิศทางการดำเนินงานเมืองสมุนไพรแบบ 3 คลัสเตอร์ (เกษตร, อุตสาหกรรม, ท่องเที่ยว)
 - 1.1.3 มอบหมายทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่
 - 1.2. การดำเนินงานระบบข้อมูล Big Data สมุนไพร
 - 1.3. การดำเนินงานเรื่องสมุนไพร Product Champions
 - 1.4. การยกร่างแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2
2. มอบหมายอนุกรรมการ ฯ ทุกคณะ นำประเด็นที่เกี่ยวข้องไปพิจารณาดำเนินการ

4.1.2 รายงานผลและแผนการดำเนินงานคณะอนุกรรมวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร



การประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2563

วันที่ 17 กันยายน 2563

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 1 อาคาร 1 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

รายงานผลการดำเนินการคณะกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร

สรุปประเด็นสำคัญการประชุมคณะกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๗๑๑ ชั้น ๗ อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) - โยธี

ประเด็นสำคัญ	มติการประชุม
1.แผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ	รับทราบแผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ และให้ฝ่ายเลขานุการฯ จัดประชุมระหว่างประธานคณะกรรมการฯ กับผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) และกรมแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อให้ความเห็นต่อแผนงานวิจัยฯ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ผลการประชุมรายงานในวาระ ๓.๔.)

รายงานผลการดำเนินการคณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร

ประเด็นสำคัญ	มติการประชุม
<p>2.ภาพรวมผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ภาพรวมการสนับสนุนทุนวิจัยด้านสมุนไพรของประเทศ โดย สวก.</p>	<p>รับทราบผลการดำเนินงานในภาพรวมการสนับสนุนทุนวิจัยด้านสมุนไพรของประเทศของสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การวิจัยและพัฒนาสมุนไพรยังไม่อยู่ใน ๔ แพลตฟอร์ม ๑๗ โปรแกรม ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐ ควรพิจารณาผลักดันให้การวิจัยสมุนไพรไทยเข้าไปอยู่แพลตฟอร์มการวิจัยของประเทศดังกล่าว โดยให้ครอบคลุมการพัฒนาพันธุ์ และการปลูก การเพิ่มผลผลิต มาตรฐานการผลิต มาตรฐานการสกัด การทดสอบทางคลินิก และโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงฐานข้อมูลด้านงานวิจัยสมุนไพร ๒. การทำวิจัยสมุนไพรไทยควรเป็นไปตามข้อกำหนด (paper requirements) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์และมุ่งสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ๓. ควรมีการให้ทุนวิจัยแก่ภาคเอกชนที่มีศักยภาพหรืออาจเป็นการร่วมลงทุนวิจัย เนื่องจากภาคเอกชนมีศักยภาพด้านการผลิตระดับ Pilot scale สามารถนำงานวิจัยมาต่อยอดได้ง่ายขึ้น

การจัดสรรงบประมาณปี ๒๕๖๓ สำหรับทุนวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพร

หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.)	๒๓	๓๑.๕
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๒	๑.๕
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)	๓๐	๗๘.๒
• หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	๕	๒.๗
• หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)	๑๗	๗๑.๖
• หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)	๘	๓.๙
รวม	๕๕	๑๑๑.๒

กรอบการสนับสนุนทุนวิจัยสมุนไพรไทยของ สวก. ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๘๐ ล้านบาท

แพลตฟอร์มที่ ๓ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
โปรแกรมที่ ๑๐ ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

กรอบการวิจัยที่ ๑ การวิจัยสมุนไพรไทยที่ใช้ในมนุษย์

กรอบการวิจัยที่ ๔ การสร้างมาตรฐานสมุนไพรไทยและตำรับสมุนไพรไทย

กรอบการวิจัยที่ ๒ การวิจัยสมุนไพรไทยที่ใช้ในสัตว์

กรอบการวิจัยที่ ๕ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสมุนไพร

กรอบการวิจัยที่ ๓ การวิจัยสมุนไพรไทยที่ใช้ในพืช

กรอบการวิจัยที่ ๖ การวิจัยเชิงนโยบาย

โปรแกรมที่ ๑๗ การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ

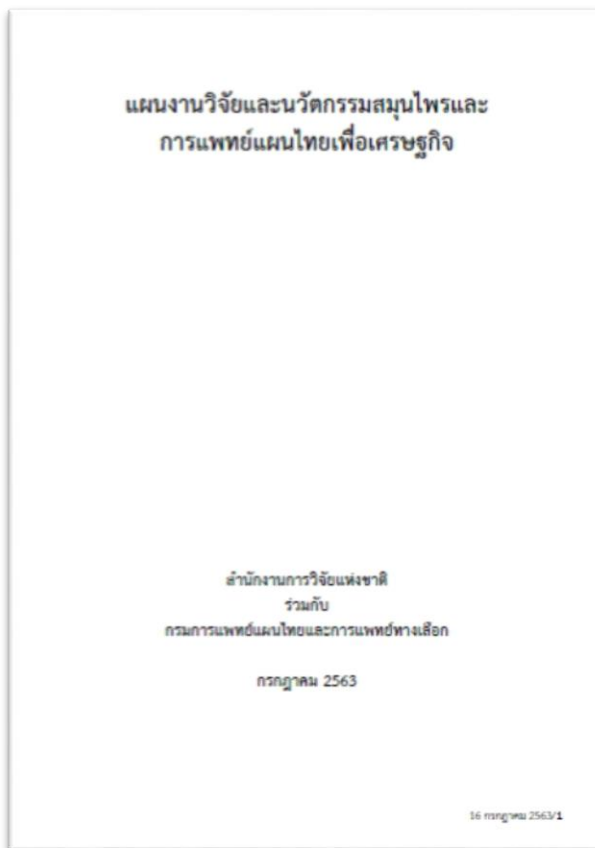
กรอบการวิจัยที่ ๑ การวิจัยและพัฒนาหลักการป้องกันและรักษาโรคอุบัติใหม่ด้วยแพทย์แผนไทยและสมุนไพร

กรอบการวิจัยที่ ๒ การวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพและความปลอดภัยของยาสมุนไพรในการรักษาโรคอุบัติใหม่

กรอบการวิจัยที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานสมุนไพรในการรักษาโรคอุบัติใหม่ เพื่อการขยายผลในเชิงพาณิชย์

กำหนดแผนการดำเนินงานในระยะถัดไป

การจัดทำกรอบการสนับสนุนงานวิจัยสมุนไพร ตามแผนงานโครงการสำคัญที่กำหนดในแผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ เสนอ สกสว. พิจารณาเป็นแผนงานสำคัญภายใต้กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนการวิจัยต่อไป



สำนักงานการวิจัยแห่งชาติร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขโดยกรมการแพทย์และการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

- ขอความเห็นชอบในหลักการและมอบหมายให้คณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร จัดทำกรอบการสนับสนุนงานวิจัยสมุนไพร ตามแผนงานโครงการสำคัญที่กำหนดในแผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ เสนอคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และมอบหมายให้ สกสว. พิจารณาปรับแผนดำเนินการภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐

4.1.3 รายงานผลและแผนการดำเนินงานคณะอนุกรรมวัตถุบสมุนไพรร



การประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2563

วันที่ 17 กันยายน 2563

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 1 อาคาร 1 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

รายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการวิถุติบสมุณไพร



คณะกรรมการวิถุติบสมุณไพร ได้ประชุมครั้งที่ 1/63 เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 63



ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุณไพรแห่งชาติ ได้แจ้งในการประชุมครั้งที่ 1/63 ขอให้คณะกรรมการวิถุติบสมุณไพรทบทวนและเสนอการปรับปรุงแผน การดำเนินงานขับเคลื่อนงานสมุณไพรเพื่อเศรษฐกิจ ปี 60-64 (แผนงานเดิม) เพื่อนำไปกำหนดเป็นแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนงานสมุณไพรเพื่อเศรษฐกิจ ปี 63-65 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายสมุณไพรแห่งชาติ



มติที่ประชุม

แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติงานโครงการกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาผลิตผลวิถุติบสมุณไพรที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการวิถุติบสมุณไพร



แต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนพัฒนาผลิตผลสมุณไพรที่มีศักยภาพ



หน้าที่และอำนาจ

1. ศึกษารวบรวมข้อมูลการปลูก พื้นที่ปลูก และผู้ปลูกพืชสมุนไพร เพื่อพัฒนา และส่งเสริมการปลูกวัตถุดิบสมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย

2. จัดทำแผนงานและแผนที่นำทาง (Road map) การพัฒนาและการบริหาร จัดการวัตถุดิบ เชื่อมโยงการตลาดพืชสมุนไพร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร

3. ประสานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ เกษตรกรที่เกี่ยวข้อง

4. ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลคณะอนุกรรมการวัตถุดิบสมุนไพรทุกระยะ

5. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

6. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผลการปฏิบัติงานโครงการ ที่คณะอนุกรรมการฯ รับผิดชอบตามเป้าหมาย ของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

เป้าหมายที่คณะกรรมการนโยบาย
สมุนไพรแห่งชาติกำหนด

1. จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกสมุนไพรที่ได้คุณภาพตาม
มาตรฐานที่กำหนด 43,000 ไร่

2. กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนได้รับ
การส่งเสริมการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว ณ
สถานที่ปลูกและการผลิตผลิตภัณฑ์ และสารสกัด
อย่างง่ายในระดับชุมชนจำนวน 50 แห่ง

3. จำนวนข้อกำหนดมาตรฐาน GAP/GACP หรือ
มาตรฐานอื่นของพืชสมุนไพร อย่างน้อย 30 ชนิด



ผลดำเนินการจากนโยบายที่กำหนด

1. มีพื้นที่ปลูกสมุนไพรที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด 48,307 ไร่
(กรมส่งเสริมการเกษตร , กรมวิชาการเกษตร, สปก.)

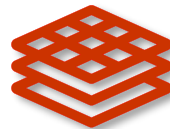
2. มีกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการ
ส่งเสริมการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว ณ สถานที่ปลูกและการ
ผลิตผลิตภัณฑ์และสารสกัดอย่างง่ายในระดับชุมชน
จำนวน 50 แห่ง (กรมส่งเสริมการเกษตร ,สำนักงานการ
ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม , กรมวิชาการเกษตร)

3. มีจำนวนข้อกำหนดมาตรฐาน GAP/GACP หรือ
มาตรฐานอื่นของพืชสมุนไพร มากกว่า 30 ชนิด
(สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ)

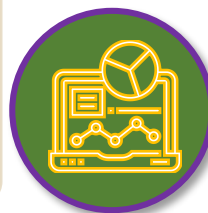
ผลการปฏิบัติงานโครงการ ที่คณะอนุกรรมการฯ รับผิดชอบตามเป้าหมาย ของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

เป้าหมายที่คณะกรรมการนโยบาย
สมุนไพรแห่งชาติกำหนด

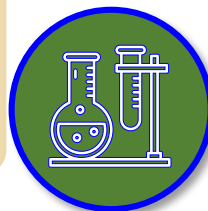
4. จำนวนแผนที่ความเหมาะสมของที่ดิน
สำหรับปลูกพืชสมุนไพร (Land Suitability)
อย่างน้อย 30 ชนิด



5. จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร
(Land Use) 1 ฐานข้อมูล



6. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน
ISO 17025 ให้บริการตรวจสอบคุณภาพ
วัตถุดิบ จำนวน 15 แห่ง



ผลดำเนินการจากนโยบายที่กำหนด

4. มีจำนวนแผนที่ความเหมาะสมของที่ดิน
สำหรับปลูกพืชสมุนไพร (Land Suitability) จำนวน 4
ชนิด พื้นที่รวม 440.3 ล้านไร่ (กรมพัฒนาที่ดิน)
ปัญหาอุปสรรค : ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

5. มีจำนวนฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร (Land Use)
1 ฐานข้อมูล (กรมส่งเสริมการเกษตร, สำนักงานการปฏิรูป
ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม)

6. มีห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 17025
ให้บริการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ จำนวน 1 แห่ง
(สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ)
ปัญหาอุปสรรค : ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

ผลการปฏิบัติงานโครงการ ที่คณะอนุกรรมการฯ รับผิดชอบตามเป้าหมาย ของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

เป้าหมายที่คณะกรรมการนโยบาย
สมุนไพรแห่งชาติกำหนด

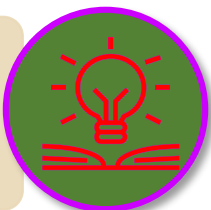
7. จำนวนระบบตลาดกลาง จำนวน 4 แห่ง และตลาด
อิเล็กทรอนิกส์ (E-Market) จำนวน 1 แห่ง



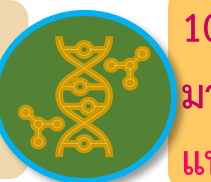
8. จำนวนข้อกำหนดมาตรฐานสมุนไพรในตำรา
มาตรฐานสมุนไพรไทย เพิ่มขึ้น 75 รายการ



9. จำนวนฐานข้อมูลพืชสมุนไพรและภูมิปัญญา
การใช้ประโยชน์ของประเทศไทย จำนวน 1 ฐานข้อมูล



10. จำนวนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชสมุนไพร และ
เทคโนโลยีเพื่อผลิตวัตถุดิบ จำนวน 30 เรื่อง/ปี



ผลดำเนินการจากนโยบายที่กำหนด

7. มีระบบตลาดกลาง จำนวน 2 แห่ง และตลาด
อิเล็กทรอนิกส์ (E-Market) จำนวน 1 แห่ง
(สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ)

8. การวิจัยเพื่อจัดทำข้อกำหนดมาตรฐานตีพิมพ์ยังสำนักยา
และวัตถุเสพติด และร่วมจัดทำ Thai Herbal
Pharmacopoeia จำนวน 99 ชนิด

9. มีฐานข้อมูลพืชสมุนไพรและภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์
ของประเทศไทย จำนวน 1 ฐานข้อมูล

10. มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชสมุนไพรและเทคโนโลยีเพื่อผลิตวัตถุดิบ
มากกว่า 30 เรื่อง/ปี (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งชาติ , กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ , กรมวิชาการเกษตร)

4.1.4 รายงานผลและแผนการดำเนินงานคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดย ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

4.1.5 รายงานผลและแผนการดำเนินงานคณะอนุกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และการตลาดสมุนไพร โดย ปลัดกระทรวงพาณิชย์

4.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

4.2.1 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร
โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

4.2.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

4.2.2.1 ภายใต้บทบาทผู้ควบคุมกฎหมาย (Regulator)

โดย เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

4.2.2.2 ภายใต้บทบาทผู้ส่งเสริมและสนับสนุน (Promoter)

โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

4.2.1 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร โดย อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

4.2.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

4.2.2.1 ภายใต้อำนาจหน้าที่ผู้ควบคุมกฎหมาย (Regulator)

โดย เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

แนวทางและมาตรการ ส่งเสริมผู้ประกอบการ ภายใต้ พรบ. ผลิตภัณ์ สมุนไพร พ.ศ.๒๕๖๒

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



ยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑



ตัวชี้วัด
มูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕ ต่อปี

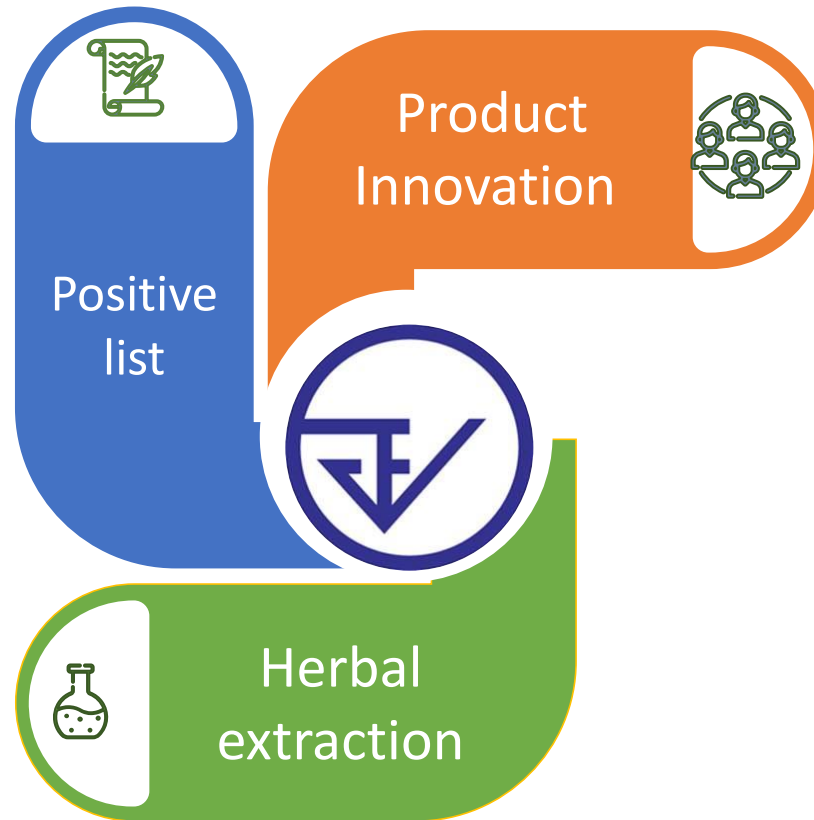
- มาตรการ**
๑. การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย
 ๒. การวิจัยและพัฒนาสมุนไพรไทย
 ๓. การพัฒนาการตลาดสมุนไพรไทย

แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ ภายใต้ พรบ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การปรับปรุงการอนุมัติ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

อย ร่วมกับ กรมการแพทย์แผนไทยฯ
และ เครือข่ายนักวิชาการ พิสูจน์ความ
ปลอดภัย คุณภาพ ประสิทธิภาพจนได้
“รายการผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างอิง”
[Positive list] เพื่อให้ ผู้ประกอบการฯ
ใช้อ้างอิง ลดความยุ่งยากการเตรียม
เอกสารในการขออนุญาต และทำให้การ
อนุญาตรวดเร็วขึ้น



การสนับสนุน
การสร้างนวัตกรรม

- การเชื่อมโยง เครือข่ายนักวิชาการ
แหล่งทุน สนับสนุนการวิจัยพัฒนา
- พัฒนาระบบการให้คำปรึกษา
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่อยู่ระหว่างการ
วิจัย

ส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร

การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานสารสกัดสมุนไพร

รายการผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างอิง เพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นขออนุญาต

ตำรับยาแผนไทย 21 ตำรับ 27 ไมโนกราฟ

- ยาประสะไพล
- ยาจันทลีลา ชนิดผง/ชนิดแคปซูล
- ยาประสะเปราะใหญ่ ชนิดผง/ชนิดแคปซูล
- ยาหอมอินทจักร์ ชนิดผง
- ยาไฟประลัยกัลป์ชนิดผง/ชนิดแคปซูล
- ยาเหลืองปิดสมุทร ชนิดผง/ชนิดแคปซูล
- ยาปราบชมพูทวีป ชนิดแคปซูล
- ยาประสะจันทน์แดง ชนิดผง/ชนิดแคปซูล
- ยาประสะมะแว้ง ชนิดผง
- ยาปลูกไฟธาตุ ชนิดแคปซูล
- ยาหอมเทพจิตร ชนิดผง
- ยาเขียวหอม ชนิดผง
- ยาประสะกะเพรา ชนิดผง/ชนิดแคปซูล
- ยาหอมแก้ลมวิงเวียน ชนิดผง
- ยาแก้ยูไฟไม่ได้ ชนิดผง
- ยานันทเสน ชนิดผง
- ยากำลั่งราชสีห์ สูตร 2 ชนิดผง
- ยาแก้ตานขาง ชนิดผง

ยาใช้ภายนอก 34 รายการ

- ยาประคบ
- ยาน้ำมันบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย
- ยาน้ำมันบรรเทาอาการแมลงกัดต่อย
- ยาน้ำมันบรรเทาอาการคัดจมูกเนื่องจากหวัด

ยาพัฒนาจากสมุนไพร 12 รายการ

- ยากล้วย
- ยาชิง
- ยาขมิ้นชัน
- ยาชุมเห็ดเทศ
- ยาบัวบก
- ยาฟ้าทะลายโจร
- ยามะขามแขก
- ยามะระขึ้นก
- ยารางจืด
- ยาหญ้าดอกขาว
- ยาหญ้าปักกิ่ง
- ยาหญ้าหนวดแมว

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ 33 รายการ

ประกาศฯ 12 รายการ (ระยะที่ 1)

กระเทียม	บุก
ขมิ้นชัน	ขิง
แครอต	ซีตรัส ไบโอฟลาไวโนยด์
ถั่วเหลือง	เทียนเกล็ดหอย
พริกไทย	พริก
เห็ดหลินจือ.	เห็ดไมตาเกะ

รอปประกาศฯ 21 รายการ (ระยะต่อไป)

คาโมไมล์, ซิโครี, แคนดิไลออน, ไทม์, บอราจ, เบต้ากลูแคน, เปปเปอร์มินต์, ไบแปะก๊วย, เมล็ดแฟลกซ์, โรสแมรี่, ลูกชัต, สไปรูลินา, เลมอนบาล์ม, เสจโสม, เห็ดไมตาเกะ, อบเชย, อีฟนิ่งพริมโรส, อัลฟาฟ่า อินูลิน, ฮอ์ธอร์น

ประกาศ!
900 ตำรับอ้างอิง
ให้ขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้ทันที!

การประกาศ 900 ตำรับอ้างอิงในครั้งนี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกเรื่องการขออนุญาต แบบ "จดแจ้ง" ลดระยะเวลาการรอคอย เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน และสอดคล้องกับยุคไทยแลนด์ 4.0 อย่างแท้จริง

อนุญาตจับใจ
ผู้บริโภคปลอดภัย
ไว้วางใจผู้ประกอบการ

อนุญาตจับใจ 24 Hrs
ผู้ประกอบการยื่นขอผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ ตามเงื่อนไข ขออนุญาตได้ทันที

ผู้บริโภคปลอดภัย
900 รายการ อย., กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เครือข่ายนักวิชาการ ร่วมกันพิสูจน์ความปลอดภัย กำหนดสูตร วัสดุ การแสดงฉลาก

ไว้วางใจผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการต้องควบคุมกระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการแสดงฉลาก ให้เป็นไปตามที่กำหนด

ตัวอย่าง ตำรับอ้างอิง

- จากสมุนไพร ๒๑ ตำรับ
เช่น ยาหอมอินทจักร์ ยาหอมเทพจิตร ยาประสะไพล ยาบำรุงเลือด สูตร 2 ฯลฯ
- จากสมุนไพร (ยาเดี่ยว) ๑๒ ตำรับ
เช่น ยาชิง ยาขมิ้นชัน ยาชุมเห็ดเทศ ยาฟ้าทะลายโจร ยามะขามแขก ฯลฯ
- จากสมุนไพร (ยาใช้ภายนอก) ๓๔ ตำรับ
เช่น ยาประคบชนิดสมุนไพรแห้ง ยาน้ำมันบรรเทาอาการปวดเมื่อย ยาหม่องบรรเทาอาการปวดเมื่อย และแมลงกัดต่อย ฯลฯ
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ๓๓ รายการ
เช่น กระเทียม ขมิ้นชัน ขิง เห็ดหลินจือ โสม ฯลฯ

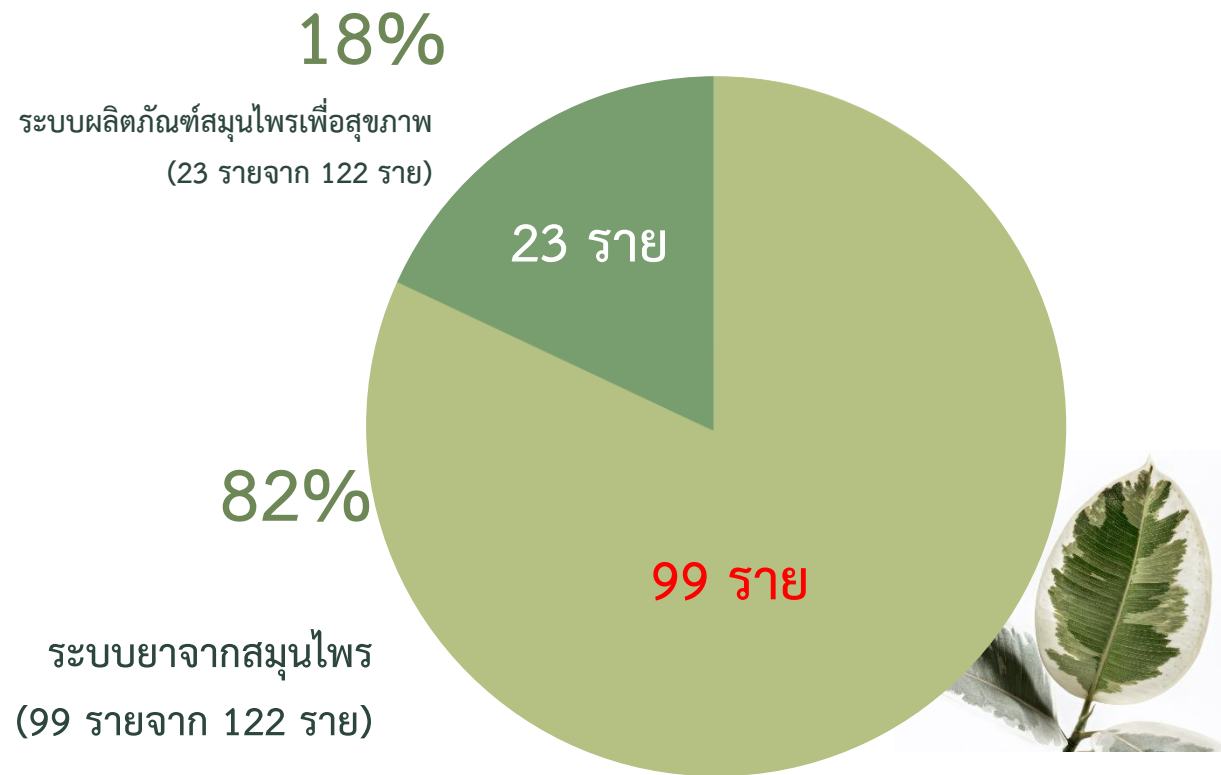
คู่มือ การยื่นทะเบียน
ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ยื่นทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม Call Center : 025907477
@herbalproduct_fda กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผลการดำเนินการสำหรับการอนุมัติผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามตำรับอ้างอิง

ผู้สนใจเข้าใช้ระบบ

การขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างอิง (122 รายการ)



(เริ่มการดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)



ทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามตำรับอ้างอิง
ที่ได้รับการอนุญาตแล้วมีจำนวน 60 ทะเบียน

แนวทางการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรนวัตกรรม



Regulatory requirement

- Research mapping
- สรุปความต้องการผู้ประกอบการ



ผู้ประกอบการ

Pain point!



- ขาดหลักฐานสนับสนุนในการขออนุญาต
ความปลอดภัย คุณภาพ ประสิทธิภาพ
- ขาดความสามารถในการพัฒนาต่อยอด หรือ แก้ปัญหาผลิตภัณฑ์
- สถานที่และกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน

ตัวอย่างแหล่งทุน / ภาครัฐสนับสนุน

ศูนย์ความร่วมมือฯ



หน่วยบริการอื่นๆ

- CRO & EC/IRB
- ห้องปฏิบัติการ/ศูนย์สัตว์ทดลอง

เครือข่าย
นักวิจัย/นักวิชาการ





สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ITAP



เปิดตัว

โครงการส่งเสริม การลดปริมาณ แอลกอฮอล์ ในสูตรตำรับ ยาแผนโบราณ

ติดตามทาง FACEBOOK LIVE ผ่านเพจ
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย.

ผู้ประกอบการ ๔ ราย ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์
สมุนไพรนวัตกรรม ตำรับ 0 % แอลกอฮอล์

ให้ความรู้

ทีมให้คำปรึกษา

ร่วมสนับสนุนทุนพัฒนา



แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร



การพัฒนาระบบการ รับรองสารสกัดสมุนไพร

สมัครใจ



กำหนดมาตรฐาน



ประเมินวิชาการ



ออกเลขที่วัตถุดิบอ้างอิง
(Referenced Number)

สิ่งที่ต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติม

มาตรฐานสารสกัด

ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานสารสกัดสมุนไพร

เทคโนโลยี

การส่งเสริม การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีการสกัดสมุนไพร



ห้องปฏิบัติการ

ส่งเสริมการเข้าถึงห้องปฏิบัติการ
ตรวจวิเคราะห์ ที่มีมาตรฐาน

การลงทุน

การส่งเสริมการลงทุนการผลิต

เลขที่วัตถุดิบอ้างอิง

- อ้างอิงในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- เอกสารรับรองเพื่อใช้สำหรับส่งออก

เพิ่มการใช้สารสกัดสมุนไพรที่
ผลิตขึ้นในประเทศ และเพิ่ม
มูลค่าการส่งออก



ขอขอบคุณ





กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

4.2.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

4.2.2.2 ภายใต้บทบาทผู้ส่งเสริมและสนับสนุน (Promoter)

โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



พรบ.ผลิตภัณฑสมุนไพร

พ.ศ. 2562



จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



Benefits

สิทธิประโยชน์การส่งเสริมผู้ประกอบการด้านสมุนไพร

4.2.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

4.2.2.2 ภายใต้บทบาทผู้ส่งเสริมและสนับสนุน (Promoter)

โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

ศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร



ให้คำปรึกษา



จัดอบรมยกระดับผู้ประกอบการ



การส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการตลาด



ศูนย์ให้ข้อมูลผู้ประกอบการสมุนไพร
(One stop service)



4.2.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

4.2.2.2 ภายใต้บทบาทผู้ส่งเสริมและสนับสนุน (Promoter)

โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

ผลการดำเนินงานศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร



ให้คำปรึกษา

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(ทุกวันจันทร์ สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน)

139 ราย

2. ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากสมุนไพร

(ทุกวันจันทร์ สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน)

8 ราย

3. ด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร



20 ราย

รวม 167 ราย

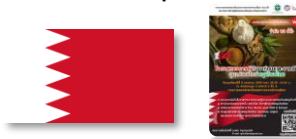


จัดอบรมยกระดับผู้ประกอบการ

1. อบรมเจาะลึกรูปแบบสมุนไพรไทยสู่ตลาดจีน



2. อบรม “โอกาสทางการค้าในบาห์เรนและอาหรับ ซุมทรีพียใหม่สมุนไพรไทย”



3. อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมุนไพรด้านการตลาดยุคดิจิทัล (ออนไลน์)



รวม 443 ราย



การส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการตลาด

ประชาสัมพันธ์รูปแบบ Online

-ภายในประเทศ



-ต่างประเทศ



ประชาสัมพันธ์รูปแบบ Offline

- การจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า



- ออกบูธจำหน่ายสินค้า



- คัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ



คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 200 ลบ.



ศูนย์ให้ข้อมูลผู้ประกอบการสมุนไพร (One stop service)

แคตตาล็อกงานวิจัย



รายชื่อโรงงานที่รับ OEM



พรบ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพร



สิทธิประโยชน์การส่งเสริมการประกอบการด้านสมุนไพร



ต้นทาง



กลางทาง



ปลายทาง

มาตรฐาน

การพัฒนากระบวนการผลิต

สนับสนุนตรวจรับรองมาตรฐาน

สนับสนุนการวิจัย

การให้คำแนะนำชนิดของสมุนไพร

สนับสนุนสายพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ

การได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้ในกระบวนการพิจารณาผลิตภัณฑ์

การลดอัตราค่าตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

การเข้ารับการอบรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

การให้คำปรึกษา

ตลาด

การส่งเสริมการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว

การเข้ารับการอบรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

การให้คำปรึกษา

กฎหมาย/
การสนับสนุน

การส่งเสริมการสร้างเครือข่าย

ฐานข้อมูลพื้นที่ปลูก
และแผนที่ความเหมาะสมของที่ดิน

การให้คำปรึกษา

การลด ยกเว้นค่าธรรมเนียม
ตามกฎหมายกระทรวง

เอกสาร คำแนะนำ คู่มือหนังสือวิชาการ เอกสารเผยแพร่

ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร

ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

4.2.2 แนวทางและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

4.2.2.2 ภายใต้บทบาทผู้ส่งเสริมและสนับสนุน (Promoter)

โดย อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

ผลการดำเนินงานตามสิทธิประโยชน์การ
ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร

ระบบขอรับสิทธิส่งเสริมผู้ประกอบการ

เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล
(กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สสว.)

การลงทะเบียนขอรับสิทธิส่งเสริมผู้ประกอบการ

118 ราย

สิทธิประโยชน์ที่ได้ดำเนินการแล้ว



การลด ยกเว้นค่าธรรมเนียมตามกฎหมายกระทรวง

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย 100%

ผู้ประกอบการขนาดย่อม 50%



สำนักงานกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



การให้คำปรึกษาในการปฏิบัติ ตามหลักเกณฑ์ มาตรฐาน หรือการเตรียมเอกสารทางวิชาการ
เกี่ยวกับการผลิต หรือการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร การขอรับการประเมินรับรองมาตรฐาน การขอขึ้นทะเบียน
ตำรับ การแจ้งรายละเอียด หรือการจดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่จะผลิต **โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย**



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

สำนักงานกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



การลดอัตราค่าตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์
ตามที่แต่ละหน่วยงานกำหนด



บริษัท สวิสแล็บส์ (ประเทศไทย) จำกัด
CENTRAL LAB THAI



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine



เข็มมุ่ง



ระเบียบวาระที่ 5 รับรองมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2563

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

- นัดหมายการประชุมครั้งต่อไป