

ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ระเบียบวาระการประชุม



ระเบียบวาระประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร ครั้งที่1/2563

ในวันพฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2563 เวลา 13.30 - 16.30 น.

ผ่านระบบ Cisco Webex meeting

ณ ห้องประชุม 2 ชั้น 2 อาคาร 1 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

.....

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร
โดย นายแพทย์มรุต จิรเศรษฐสิริ
อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ
๒.๑ คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติและการขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
โดย ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
๒.๒ ผลการดำเนินงานและการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร (Herbal City)
โดย ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
๒.๓ ชี้แจงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร
โดย - ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย
- ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม
- ผู้แทนกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา
๓.๑ แนวทางการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ และตัวชี้วัด
โดย ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
๓.๒ โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรในเมืองสมุนไพร
โดย ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
๓.๓ แนวทางการประเมินตรวจเยี่ยมพื้นที่เมืองสมุนไพร ๔ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
โดย ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ
๔.๑ ข้อมูลและการส่งเสริมการตลาด
๔.๑.๑ การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ด้านสมุนไพร
โดย นายยุทธพงษ์ อุณหวิทย์
อาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดล
๔.๑.๒ โครงการประเมินมูลค่าการบริโภควัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเมือง
สมุนไพร ๑๔ จังหวัด
โดย รศ.ดร.อิทธิ พิศาลวานิช หรือผู้แทน
ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๔.๑.๓ การส่งเสริมการตลาด
โดย - นายจักรภพ ปิยะรัตน์ หรือผู้แทน
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการพาณิชย์
ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม
- ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
๔.๒ โครงการรับรองมาตรฐานแปลงปลูกสมุนไพร
โดย ผู้แทนกองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร

ระเบียบวาระที่ 1

เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาสมุนไพร

คำสั่งกระทรวงสาธารณสุข
ที่ ๒๕ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

ตามแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายของภาครัฐ เพื่อการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน มาตราการที่ ๖ การพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) กำหนดให้มีการพัฒนาจังหวัดที่มีความพร้อมและมีศักยภาพให้เป็นเมืองสมุนไพร (Herbal City) เพื่อถ่ายทอดมาตรการและแผนงานจากแผนแม่บทแห่งชาติ ลงไปสู่การพัฒนาในระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ทั้งการปลูกสมุนไพร การแปรรูปและการทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้หลากหลาย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยอาศัยกลไกประชารัฐ และความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ปลัดกระทรวงสาธารณสุข จึงได้ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ นายสุริยะ วงศ์คงคาเทพ	ที่ปรึกษา
๑.๒ อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	ประธาน
๑.๓ รองปลัดกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับมอบหมาย	ประธานร่วม
๑.๔ นายปราโมทย์ เสถียรรัตน์	รองประธาน
รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	
๑.๕ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๑.๖ ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
๑.๗ ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๘ ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
๑.๙ ผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการ
๑.๑๐ ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กรรมการ
๑.๑๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงราย	กรรมการ
๑.๑๓ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร	กรรมการ
๑.๑๔ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี	กรรมการ
๑.๑๕ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก	กรรมการ
๑.๑๖ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี	กรรมการ
๑.๑๗ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครปฐม	กรรมการ

๑.๑๘ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสระบุรี	กรรมการ
๑.๑๙ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม	กรรมการ
๑.๒๐ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์	กรรมการ
๑.๒๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญ	กรรมการ
๑.๒๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสงขลา	กรรมการ
๑.๒๓ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	กรรมการ
๑.๒๔ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุตรธานี	กรรมการ
๑.๒๕ ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	กรรมการ
กรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	และเลขานุการ
๑.๒๖ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน	กรรมการ
กองวิชาการและแผนงาน	และผู้ช่วยเลขานุการ
กรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	

๒. หน้าที่และอำนาจ

- ๒.๑ ขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร (Herbal city) ให้เป็นเมืองแห่งการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจร
- ๒.๒ ดำเนินโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ กำกับติดตามและประเมินผลโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร
- ๒.๔ นำเสนอความก้าวหน้าโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรต่อคณะกรรมการนโยบาย

สมุนไพรแห่งชาติ

- ๒.๕ แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม
- ๒.๖ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ปลัดกระทรวงสาธารณสุขมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสุภูมิ กาญจนพิมาย)
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการแพทย์

คำสั่งกระทรวงสาธารณสุข
ที่ ๒๕ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งกระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร เพื่อให้การพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรในระดับภูมิภาคเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ปลัดกระทรวงสาธารณสุขจึงได้ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี
๒. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๓. ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๔. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร หรือผู้แทน

นอกนั้นให้เป็นไปตามคำสั่งเดิมทุกประการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสุภูมิ กาญจนพิมาย)
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(นายสุภูมิ จิรเศรษฐสิริ)
อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ร่าง

พิมพ์
ทวน
ตรวจ

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการแพทย์

ร่าง
พิมพ์
ทวน
ตรวจ

ระเบียบวาระที่ 2

เรื่องเพื่อทราบ

2.1 คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติและการ ขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจปี 60 - ปัจจุบัน

ผลลัพธ์

มูลค่าการบริโภควัตถุดิบสมุนไพรและ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้น

หน่วย: หมื่นล้านบาท



มูลค่าการส่งออกสมุนไพรรวม

6,638.276 ล้านบาท
(ปี 60 ถึง ปี 62)

ต้นทาง



กลางทาง



ปลายทาง



1. แปลงปลูกพืชสมุนไพรคุณภาพกว่า 6,000 ไร่
2. ถ่ายทอดความรู้การปลูกสมุนไพรแก่เกษตรกร เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบสมุนไพรกว่า 300 ลบ.

1. วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่ากว่า 140 ลบ.

2. บ่มเพาะศักยภาพผู้ประกอบการ พัฒนาคุณภาพสถานประกอบ และลดต้นทุนการผลิต

1. การจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างมูลค่าทันทีกว่า 660 ลบ.

2. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและขยายตลาด ร่วมกับภาคเอกชน

3. การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรกว่า 300 รายการ 50 บริษัท

4. กฎหมายลำดับรอง : การส่งเสริมผู้ประกอบการ 3 ฉบับ และ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ 9 ฉบับ



พัฒนาสมุนไพรครบห่วงโซ่
ในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด

มูลค่าการใช้ยาสมุนไพร ใน รพ.
ทั้งสิ้น 1,063.8 ลบ.
จาก 3,617.2 ลบ. (ทั้งประเทศ)

พื้นที่ปลูกสมุนไพรกว่า 9,733 ไร่

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมกว่า 60 รายการ

มีการสั่งซื้อวัตถุดิบสมุนไพรกว่า 500 ตัน



ภาพรวมการดำเนินงานสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ



ข้อเท็จจริง

1. ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตด้านการบริโภคสมุนไพรสูง เป็นลำดับที่ 8 ของโลก ในปี 2554 เทียบกับปี 2559

2. สมุนไพรมีศักยภาพ แต่ยังขาดการจัดการที่ดี และการพัฒนาที่เป็นระบบ

3. ระเบียบข้อบังคับ ยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา

คณะกรรมการนโยบาย
สมุนไพรแห่งชาติ

แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนา
สมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ.2560-2564



ส่งเสริมผลผลิต
สมุนไพร



พัฒนาอุตสาหกรรม
และการตลาดสมุนไพร



ส่งเสริมการใช้
สมุนไพรเพื่อ
การรักษาโรค



สร้างความเข้มแข็ง
ของการบริหาร
และนโยบายภาครัฐ

คณะกรรมการนโยบาย
สมุนไพรแห่งชาติ

แผนยุทธศาสตร์
ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ
ระหว่างปี พ.ศ.2562-2565

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์
สมุนไพร พ.ศ.2562

2559

มติคณะรัฐมนตรี

กฎหมาย

2562



องค์ประกอบ คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ (37 ท่าน)

ประธาน

- นายกรัฐมนตรี

รองประธาน

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรรมการ

- กรรมการโดยตำแหน่ง 21 คน (ปลัด อธิบดี นายกสภาฯ ประธานสภาฯ)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ผู้แทนสถาบันอุดมศึกษา 3 ด้าน) 3 คน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ 9 ด้าน) 9 คน



กรรมการและเลขานุการ

- อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

ผู้ช่วยเลขานุการ

- รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
- รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ประเด็นสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 1 / 2562

ประเด็น	มติ	การดำเนินการ จนถึง ปัจจุบัน
ร่าง ประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ 3 ฉบับ	เห็นชอบในหลักการ	ประธานกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติลงนามในประกาศทั้ง 3 ฉบับแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา
การปรับแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 เป็นแผนงานด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ระหว่างปี 2563-2565	เห็นชอบในหลักการ	ปรับแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 เป็นแผนงานด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ และขยายระยะเวลาถึง พ.ศ.2565
กลไกการขับเคลื่อนแผนงานด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ	มีความเห็นให้ปรับรูปแบบโครงสร้างให้มีความกระชับและมีความคล่องแคล่วเหมาะสมกับหน้าที่	อยู่ระหว่างเสนอประธานกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติลงนามในคำสั่งคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ
การนำนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้านสมุนไพรเสริมเศรษฐกิจมาดำเนินการ	โครงการต่อยอดสืบสานภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร และโครงการสวนสมุนไพรชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก เห็นชอบในหลักการและให้เสนอกระทรวงสาธารณสุขพิจารณา และโครงการสมุนไพรสร้างเศรษฐกิจ ให้ปรับปรุงและนำเสนอที่ประชุมในครั้งต่อไป	โครงการต่อยอดสืบสานภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร และโครงการสวนสมุนไพรชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก ดำเนินการปรับปรุงและเสนอกระทรวงสาธารณสุขพิจารณาเรียบร้อยแล้ว ส่วนโครงการสมุนไพรสร้างเศรษฐกิจ รอเสนอที่ประชุมในครั้งต่อไป
ร่าง แผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ	เห็นชอบในหลักการ	ประสานงานและส่ง (ร่าง) แผนงานวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยเพื่อเศรษฐกิจ ให้ สอวช. และ สกสว. เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2562
สั่งการให้มีการประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ทุก 3 เดือน โดยประชุมครั้งต่อไปในเดือนธันวาคม	ถือปฏิบัติ	ดำเนินการคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7 (4) แห่ง พ.ร.บ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 เรียบร้อย ส่วนการดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 7 (5) แห่ง พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 เกิดการฟ้องร้องการดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ ทำให้ไม่สามารถแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวได้ กรมการแพทย์แผนไทยได้ดำเนินการส่งเรื่องอุทธรณ์ต่อศาลเพื่อชะลอคำสั่ง และขอความเห็นจากสำนักงานกฤษฎีกาในการจัดประชุมคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติตามบทเฉพาะกาล

คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

คณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร (อย.)

(ร่าง) คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ

ที่ปรึกษา : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านกฎหมาย/การค้าและการลงทุน
/การคุ้มครองผู้บริโภค

ประธาน : ปลัดกระทรวง สธ.

เลขานุการ : รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

เลขานุการร่วม : รองเลขาธิการ อย.

ผู้ช่วยเลขที่ 1 : ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน

ผู้ช่วยเลขที่ 2 : ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

(ร่าง) คณะอนุกรรมการวิจัยและนวัตกรรมสมุนไพร

ที่ปรึกษา : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านวิจัยและพัฒนา /สมุนไพร

ประธาน : ปลัดกระทรวง อว.

เลขานุการ : ผู้อำนวยการ สกสว.

เลขานุการร่วม 1 : ผู้อำนวยการ สวทช.

เลขานุการร่วม 2 : ผู้อำนวยการ สวก.

เลขานุการร่วม 3 : ผู้อำนวยการสถาบันการแพทย์แผนไทย (สถาบันวิจัยการแพทย์แผนไทย)

(ร่าง) คณะอนุกรรมการวัตถุดิบสมุนไพร

ที่ปรึกษา : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านเกษตรและพันธุ์พืช/สมุนไพร/
สิ่งแวดล้อม

ประธาน : ปลัดกระทรวง กษ.

เลขานุการ : ผู้อำนวยการกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน

เลขานุการร่วม 1 : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรกรรมส่งเสริมการเกษตร

เลขานุการร่วม 2 : ผู้อำนวยการกองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร

(ร่าง) คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ที่ปรึกษา : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านอุตสาหกรรม/การค้า
และการลงทุน/สมุนไพร

ประธาน : ปลัดกระทรวง อก.

เลขานุการ : ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขานุการร่วม : ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

(ร่าง) คณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร

ที่ปรึกษา : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านการค้าและการลงทุน

ประธาน : ปลัดกระทรวง พณ.

เลขานุการ : ผู้อำนวยการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เลขานุการร่วม 1 : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เลขานุการร่วม 2 : ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร



คณะทำงานคลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร

คณะทำงานคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร

คณะทำงานคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.2 ผลการดำเนินงานและการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร (Herbal city)

แผนงานโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรตามแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพร พ.ศ.2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายภาครัฐ

มาตรการที่ 6 การพัฒนาเมืองสมุนไพร

แผนงานที่ 1 พัฒนาจังหวัดที่มีความพร้อมให้เป็นเมืองสมุนไพร HerbalCity) ต้นแบบ ใน 4 ภูมิภาคของประเทศ

1. จัดทำโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) เสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงสาธารณสุข
2. แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) โดยมีองค์ประกอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐเอกชนและภาคประชาชนเพื่อติดตามผลการดำเนินการในภาพรวม ประเมิน และเสนอสรุปผลต่อคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ หรือคณะกรรมการอำนวยการร่างแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย พ.ศ. 2560-2564
3. จัดทำแนวทางการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) พร้อมกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญของการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ในภาพรวม
4. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City)ระดับจังหวัด ที่มีองค์ประกอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐเอกชนและภาค ประชาชน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด เป็นเลขานุการร่วมกับหน่วยงานสำคัญในจังหวัดเพื่อติดตามผลการดำเนินการในระดับจังหวัด ประเมิน และเสนอสรุปผลต่อคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City)
5. จัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัดพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) แผนงบประมาณและแผนปฏิบัติการตามแนวทางเป้าหมายผลลัพธ์ที่สำคัญของโครงการ โดยสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จังหวัด

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพให้เป็นเมืองสมุนไพร (Herbal City)

1. จัดทำแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพให้เป็นเมืองสมุนไพร (Herbal City)
2. ผลักดันการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพให้เป็นเมืองสมุนไพร (Herbal City)

งบประมาณโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณปี 2560 (ล้านบาท)	งบประมาณปี 2561 (ล้านบาท)	งบประมาณปี 2562 (ล้านบาท)
งบกลาง	349.63	-	-
งบแผนภาค	91.57	227.79	20.27
งบจังหวัด	66.52	3.10	27.37
งบกลุ่มจังหวัด	-	18.41	0.14
งบสนับสนุนอื่น ๆ	-	30.96	-
รวม	507.72	280.27	47.78
รวมทั้งสิ้น	835.77 ล้านบาท		

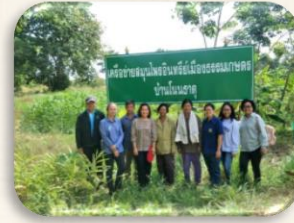
การดำเนินงานโครงการเมืองสมุนไพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562

2560	2561	2562
<p>ภาคเหนือ</p> <p>ต้นทาง พัฒนาการผลิตสมุนไพรแปลงใหญ่ สร้างเครือข่ายและกระจายพันธุ์พืชสมุนไพร สร้างแหล่งพันธุกรรมพืชและวิจัยการปลูกพืชสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ พัฒนาฐานข้อมูลสมุนไพรและภูมิปัญญาล้านนา</p> <p>กลางทาง พัฒนาโรงงานผลิตยาสมุนไพร GMP วิจัยและพัฒนาสมุนไพร</p> <p>ปลายทาง พัฒนาบริการแพทย์แผนไทยส่งเสริมการใช้พืชสมุนไพร พื้นบ้านและภูมิปัญญาล้านนาครัวเรื่อน พัฒนาศูนย์สุขภาพรองรับ long term care เพิ่มช่องทางการตลาดจำหน่ายสมุนไพรผ่านโครงการอาหารปลอดภัย</p> <p>ภาคกลาง/ตะวันออก</p> <p>ต้นทาง จัดทำฐานข้อมูลสมุนไพรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้การปลูกสมุนไพรคุณภาพ พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรปลูกและแปรรูปสมุนไพรที่มีมาตรฐาน ก่อสร้างอาคารแปรรูปวัตถุดิบ สมุนไพร</p> <p>กลางทาง พัฒนาอาหารสำหรับสัตว์น้ำที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP พัฒนาโรงงานผลิตมาตรฐาน GMP/PICS</p> <p>ปลายทาง อบรมให้ความรู้เรื่องแพทย์แผนไทยให้กับสหวิชาชีพ เปิดร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์อภัยภูเบศรใน รพศ รพท 13 แห่งทั่วประเทศ พัฒนาศูนย์บริการสมุนไพรบ้านดงบัง</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>ต้นทาง จัดทำข้อมูลสารสนเทศสมุนไพร อนุรักษ์และขยายพันธุ์สมุนไพรหายาก พัฒนาแหล่งปลูกสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน GAP/Organic</p> <p>กลางทาง ถอดองค์ความรู้หมอยาพื้นบ้าน พัฒนาโรงตากและโรงงานแปรรูปชุมชน พัฒนามาตรฐานโรงงานผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิจัยและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>ปลายทาง ให้ความรู้สมุนไพรแก่เยาวชนและประชาชน เปิดช่องทางการตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้านเช่น ลาว เวียดนาม จัดทำ Ebook สมุนไพร ใช้น้ำสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบัน ทำสื่อประชาสัมพันธ์สมุนไพร</p> <p>ภาคใต้</p> <p>ต้นทาง สำรวจความต้องการการปลูกสมุนไพร วิจัยสมุนไพรด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ สร้างเครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพร พัฒนาระบบการแปรรูปสมุนไพรในชุมชน</p> <p>กลางทาง พัฒนาห้องปฏิบัติการ สร้างโรงงานสารสกัด พัฒนาระบบการผลิตยาสมุนไพร พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน</p> <p>ปลายทาง วิจัยตลาดสมุนไพร พัฒนาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการใช้สมุนไพรกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสุราษฎร์ธานี พัฒนาระบบบริการแพทย์แผนไทย</p>	<ol style="list-style-type: none">1. จัดทำคู่มือยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร2. จัดประกวดตราสัญลักษณ์ Logo เมืองสมุนไพร3. จัดจ้างทำแผนธุรกิจ 13 จังหวัด เมืองสมุนไพร (Business Plan Herbal City)4. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี นครปฐม พิษณุโลก และสระบุรี และ จันทบุรี5. ประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการการจัดทำแผนธุรกิจเมืองสมุนไพร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้ด้านการจัดการแผนธุรกิจผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานเมืองสมุนไพร และยกร่างแผนธุรกิจเมืองสมุนไพร 13 จังหวัด และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาเมืองสมุนไพรของประเทศ6. ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) 13 จังหวัด โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดทำแผนและตัวชี้วัดของเมืองสมุนไพรของปีงบประมาณ 25627. เตรียมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	<ol style="list-style-type: none">1. ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร ครั้งที่ 1/2562 10 ตุลาคม 2561 สรุป มติที่ประชุม 1.ให้โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร ผนวกกับยุทธศาสตร์จังหวัดและให้เป็นนโยบายหลักในการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด และกลุ่มจังหวัด 2.กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรของหน่วยงานในพื้นที่เมืองสมุนไพร 3.ให้มีการตรวจราชการแบบบูรณาการโดยมีผู้ตรวจราชการจากสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และมีผู้ตรวจราชการกระทรวงอื่น ๆ ร่วมลงพื้นที่2. จัดตั้งเมืองสมุนไพร จังหวัดอุดรธานี3.ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมจังหวัดอุทัยธานี อำนาจเจริญ ปราจีนบุรี สงขลา มหาสารคาม และเชียงราย4.ตรวจราชการแบบบูรณาการร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรีจังหวัดปราจีนบุรี เชียงราย และนครปฐม5.การประชุมเชิงปฏิบัติการเมืองสมุนไพร 17 – 18 กันยายน 2562 สรุป ได้มีการออกแบบแผนการพัฒนาเมืองสมุนไพรตามจุดเน้นยุทธศาสตร์ดังนี้ เมืองสมุนไพรด้านเกษตร วัตถุประสงค์สมุนไพร เมืองสมุนไพรด้านอุตสาหกรรมสมุนไพร และเมืองสมุนไพรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ6.สรุปผลตัวชี้วัดโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 10 ข้อ (เกณฑ์ผ่าน ร้อยละ 60 ของเมืองสมุนไพร คิดเป็น 8 จังหวัด) ผล : เมืองสมุนไพร ผ่านเกณฑ์ 7 จังหวัด คิดเป็น ร้อยละ 54

ผลภาพรวมการดำเนินงานเมืองสมุนไพรที่ผ่านมา

ต้นทาง

มีฐานข้อมูล กลุ่มแกนนำผู้
ปลูกสมุนไพร 106 กลุ่ม และ
พื้นที่ปลูกสมุนไพร



พื้นที่ปลูกสมุนไพร
กว่า 9,733 ไร่



มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์
สมุนไพรเด่นกว่า 60 รายการ



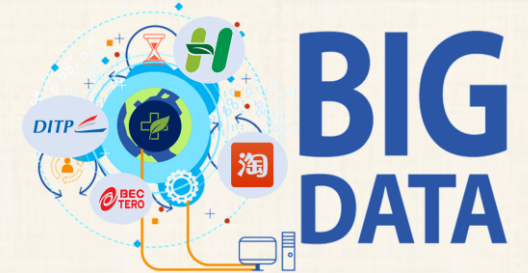
มีโรงงานแปรรูปและผลิต
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่าน
การรับรองมาตรฐาน
GMP 14 แห่ง



กลางทาง

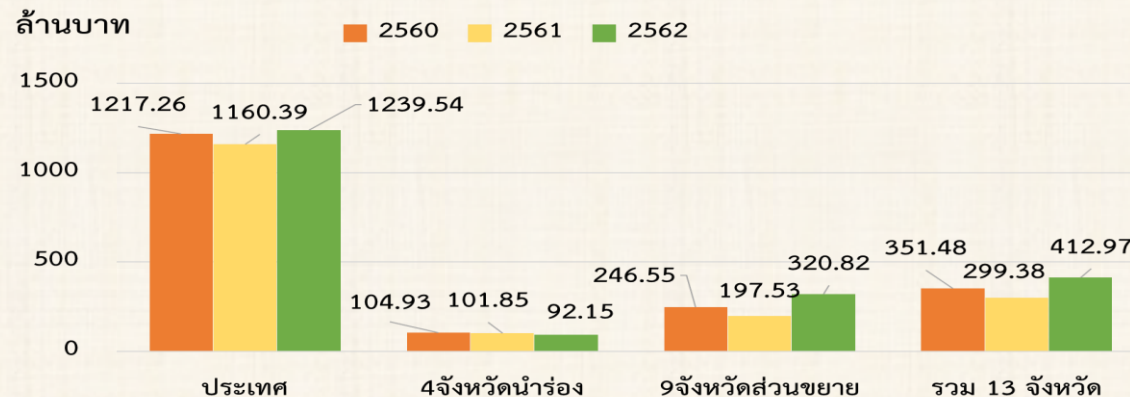


มีข้อมูลความต้องการ
สมุนไพรกว่า 500 ตัน



ปลายทาง

มูลค่าการจ่ายยา
สมุนไพรในสถานบริการ
สาธารณสุขเพิ่มขึ้น



2.3 ชี้แจงการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวงมหาดไทย

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	โครงการ/กิจกรรม (ปีงบประมาณ 2563)	พื้นที่ที่ดำเนินการ
งบจังหวัด	14,110,000	การสนับสนุนการผลิตยาสมุนไพร	นครปฐม
งบจังหวัด	1,378,700	พัฒนาเยาวชนเพื่อสืบสานด้านการแพทย์แผนไทย	ปราจีนบุรี
งบจังหวัด	1,300,000	ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรแบบเกษตรอินทรีย์ด้วยวิธีพอเพียง และพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพร	
งบจังหวัด	3,527,700	การพัฒนาเมืองสมุนไพร (ส่งเสริมการปลูกและแปรรูปสมุนไพร)	มหาสารคาม
งบจังหวัด	800,200	ชุมชนต้นแบบการผลิตพืชอาหารและสมุนไพรอินทรีย์แบบบูรณาการจังหวัดมหาสารคาม	
งบจังหวัด	1,855,500	ส่งเสริมการยกระดับสู่การเป็นเมืองสมุนไพร	อำนาจเจริญ
งบจังหวัด	1,500,000	การพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดเชียงราย	เชียงราย
งบจังหวัด	207,400	ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพร	อุทัยธานี
งบจังหวัด	100,000	กิจกรรมการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพร	สุรินทร์
งบจังหวัด	193,600	กิจกรรมส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์	
งบกลุ่มจังหวัด	29,830,000	การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร จากเกษตรกรกลุ่มปลูกสมุนไพร	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)
รวม	54,803,100 บาท *อาจมีการตั้งงบประมาณคืนจากรัฐบาล		

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมส่งเสริมการเกษตร)

หน่วยงาน	โครงการ (ปีงบประมาณ 2563)	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ที่ดำเนินการ
กรมส่งเสริมการเกษตร	1. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร ปีงบประมาณ 2563	1,005,000	สนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรให้สามารถบริหารจัดการการผลิตพืชสมุนไพรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร จังหวัดละ 30 ราย	มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ สกลนคร อุทัยธานี นครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี เชียงราย พิชณุโลก อุตรธานี และสงขลา
	2. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (พืชสมุนไพร) ปีงบประมาณ 2563	1,818,000	ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร กลุ่มละไม่น้อยกว่า 30 ราย หรือพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 300 ไร่ (อย่างไรอย่างหนึ่ง) ให้มีการบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต มีการบริหารจัดการกลุ่ม และร่วมกันบริหารจัดการด้านการตลาด	อำนาจเจริญ สกลนคร จันทบุรี และเชียงราย
	รวม	2,823,000		

กระทรวงอุตสาหกรรม (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

หน่วยงาน	โครงการ (ปีงบประมาณ 2563)	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ที่ดำเนินการ
กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัด สมุนไพร (ปี 2563) อยู่ระหว่างดำเนินการ	500,000	พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางโดยใช้สารสกัด สมุนไพร เพื่อให้สินค้ามีมูลค่าและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
	2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และ ทดสอบตลาด ภายใต้โครงการเพิ่มมูลค่า อุตสาหกรรมสมุนไพร (ปี 2563) อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1,591,600	- เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรขั้นสูง หรือ ไพรให้ตรงกับความต้องการตลาด และสามารถ แข่งขันได้ - เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจ ชุมชนและกลุ่ม OTOP ด้านการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และการแสดงสินค้า	เขตพื้นที่ จังหวัด ภาคใต้ สุราษฎร์ ธานี ระนอง ชุมพร พังงา นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล
	รวม	2,091,600		

กระทรวงสาธารณสุข(กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก)

หน่วยงาน	โครงการ (ปีงบประมาณ 2563)	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ที่ดำเนินการ
กรมการแพทย์ แผนไทยและ การแพทย์ ทางเลือก	โครงการยกระดับการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์ แผนไทยครบวงจร	750,000	สนับสนุนงบดำเนินงานให้เมืองสมุนไพร เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามวิถีท้องถิ่น ในกลุ่มเมืองสมุนไพรและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สมุนไพร คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย จังหวัดละ 150,000 บาท	เชียงราย พิษณุโลก สุราษฎร์ธานี สงขลา อุดรธานี
		200,000	ส่งเสริมศักยภาพจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อต่อยอดและพัฒนาให้เป็นศูนย์ การแพทย์ผสมผสานและสุขภาพดีโดยการสนับสนุนงบประมาณ	มหาสารคาม
	โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร	490,000	สนับสนุนงบดำเนินงานให้เมืองสมุนไพร	เมืองสมุนไพร 14 จังหวัด
	โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สมุนไพรสู่ตลาดสากล (OTOP)	630,000	สนับสนุนงบประมาณตรวจวิเคราะห์วัตถุดิบสมุนไพร	เมืองสมุนไพร 14 จังหวัด
	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ สมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	1,400,000	สนับสนุน เมืองสมุนไพรในการร่วมจัดงานสุขเสน่ห์เมืองสมุนไพรและสืบสานตำนานมวย 4 ภาค ณ ICONSIAM	เมืองสมุนไพร 14 จังหวัด
		150,000	จัดอบรมผู้ประกอบการด้านสมุนไพร โดยดำเนินการเป็นสื่อความรู้ผ่านระบบออนไลน์และ ออฟไลน์	เมืองสมุนไพร 14 จังหวัด
	รวม	3,620,000		

ระเบียบวาระที่ 3

เรื่องเพื่อพิจารณา

3.1 แนวทางการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร ปี 2563 – 2565 และตัวชี้วัด

การดำเนินงานของเมืองสมุนไพร

จัดตั้งเมืองสมุนไพร 4 จังหวัดนำ
ร่อง (แผนงานที่ 1)

เชียงราย สุราษฎร์ธานี

ปราจีนบุรี สกลนคร



2562

2560

เมืองสมุนไพร 13 จังหวัด (แผนงานที่ 2)

จัดตั้งเมืองสมุนไพรส่วนขยาย

12 เขตสุขภาพ ได้แก่ พิษณุโลก อุทัยธานี

สระบุรี นครปฐม จันทบุรี มหาสารคาม

อำนาจเจริญ สุรินทร์ และ สงขลา

2561

1. จัดตั้งพื้นที่ส่วนขยายเมืองสมุนไพร 1 จังหวัด คือ อุตรธานี

2. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมเมืองสมุนไพร 6 จังหวัด

3. ออกแบบแผนการพัฒนาเมืองสมุนไพรตามจุดเน้นยุทธศาสตร์ ดังนี้
เมืองสมุนไพรด้านเกษตร เมืองสมุนไพรด้านอุตสาหกรรม และเมืองสมุนไพร
ด้านการท่องเที่ยว

4. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 10 ข้อ

2563-2565

ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของประเทศ

(แผนงานที่ 3)

63 :กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน (มีจุดเน้น)

64 :นำเมืองสมุนไพรเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของประเทศ

65 :ยกระดับและนำอัตลักษณ์ของพื้นที่สร้างมูลค่า



การเกษตร วัตถุดิบสมุนไพร

นิยาม:ภาพจำลองของโครงการที่เป็นรูปธรรมในการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรพัฒนาสมุนไพรและวัตถุดิบแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด

จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดสุรินทร์
จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดอุทัยธานี
จังหวัดสกลนคร



อุตสาหกรรมสมุนไพร

นิยาม:ภาพจำลองของโครงการที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนา เพิ่มศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดจนผู้ประกอบการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์พรีเมียมภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

จังหวัดนครปฐม จังหวัดสระบุรี
จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดจันทบุรี



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ความงามและการแพทย์แผนไทย

นิยาม:ภาพจำลองของโครงการที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์สมุนไพรในการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย

จังหวัดเชียงราย จังหวัดพิษณุโลก
จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
จังหวัดสงขลา

ผลลัพธ์

1. เป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพของประเทศ
2. ผลิตวัตถุดิบสมุนไพรและมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบสมุนไพรระดับชุมชน

1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศ
2. มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรระดับพรีเมียมที่ได้มาตรฐานระดับคุณภาพที่ได้สากล

1. การนำสมุนไพรบูรณาการสร้างเรื่องราวสนับสนุนการท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัด

Road map การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

วิเคราะห์

แนวทาง

การดำเนินการ

ติดตามและประเมินผล

<p>พ.ศ. 2563</p>	<p>1. แผนฯ กำหนดให้มีการพัฒนาเมืองสมุนไพร 2 แผนงาน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเมืองสมุนไพรต้นแบบใน 4 ภูมิภาคของประเทศ - ส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดให้เป็นเมืองสมุนไพร <p>2. ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาเมืองสมุนไพรอย่างครบวงจรได้ใน 1 จังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ไม่มี Economy of scale)</p>	<p>1. วิเคราะห์จุดแข็งจังหวัดเพื่อสร้างรายได้</p> <p>2. กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ที่สอดคล้องกับจุดแข็งของพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร - คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร - คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพฯ 	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร และคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรฯ</p> <p>2. จัดวางระบบงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> - งบ Function (ภารกิจพื้นฐาน) - งบ Agenda (งบประมาณบูรณาการ) - งบ Area (ภารกิจพื้นที่ ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด) <p>3. จัดทำตัวชี้วัดตามรายคลัสเตอร์</p> <p>4. ตรวจสอบพื้นที่เมืองสมุนไพร</p> <p>5. การทำข้อมูล Demand และ Supply ของวัตถุดิบสมุนไพร</p>	<p>1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายคลัสเตอร์</p> <p>2. ติดตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร</p>
----------------------	---	---	--	---

คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ระดับจังหวัด

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร/คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร /คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย

คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

Road map การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

วิเคราะห์

แนวทาง

การดำเนินการ

ติดตามและประเมินผล

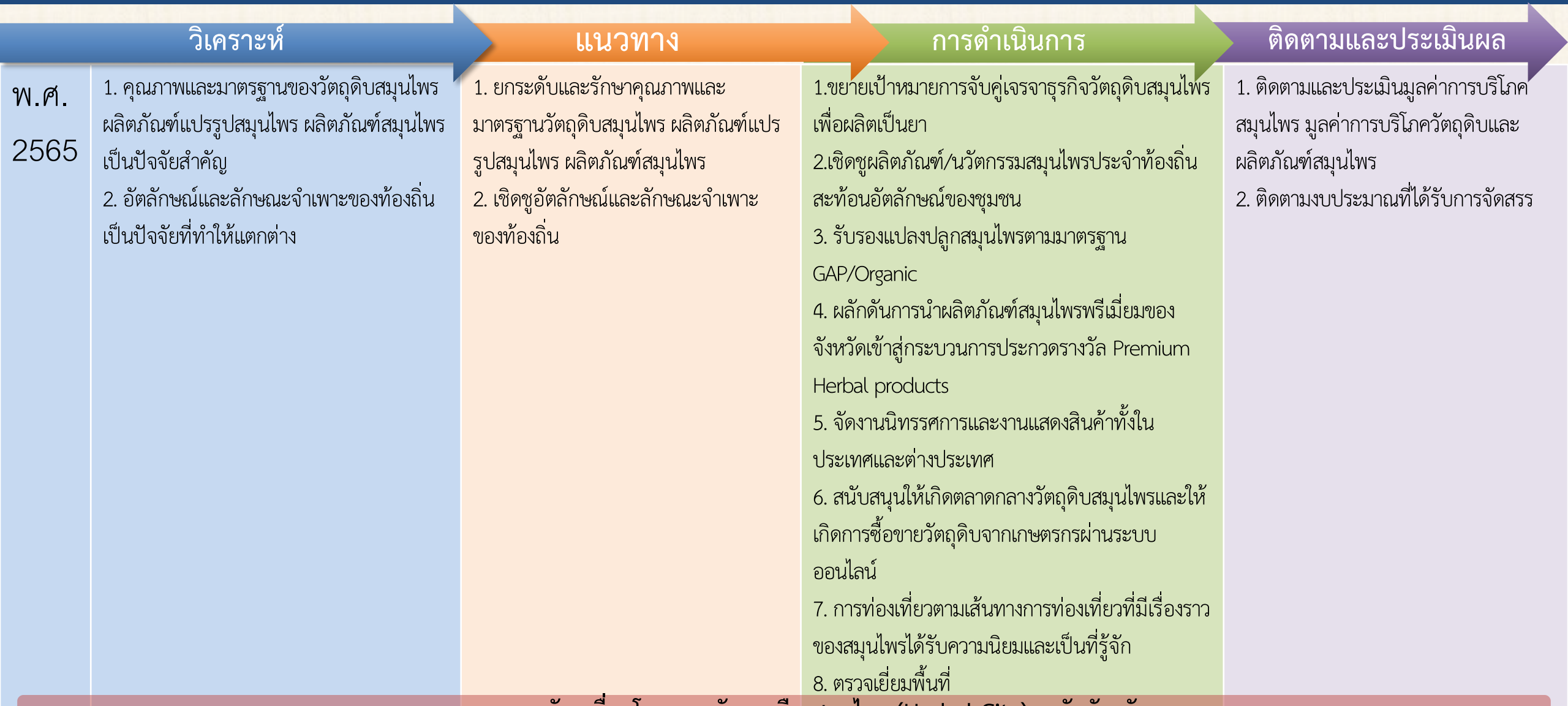
<p>พ.ศ. 2564</p>	<p>1. คุณภาพและมาตรฐานของ วัตถุดิบสมุนไพร ผลิตภัณฑ์แปรรูป สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นปัจจัยสำคัญ</p> <p>2. ต้องใช้กลยุทธ์ตลาดนำการผลิต</p>	<p>1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน วัตถุดิบสมุนไพร ผลิตภัณฑ์แปรรูป สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>2. ส่งเสริมการตลาด</p>	<p>1. จับคู่เจรจาธุรกิจวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อผลิตเป็นยา</p> <p>2. ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรผลิตภัณฑ์แปรรูป สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>3. รับรองแปลงปลูกสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP/Organic</p> <p>4. ผลักดันการนำผลิตภัณฑ์สมุนไพรพรีเมียมของจังหวัดเข้าสู่ กระบวนการประกวดรางวัล Premium Herbal products</p> <p>5. จัดงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ</p> <p>6. สนับสนุนให้เกิดตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพรและให้เกิดการซื้อขาย ขายวัตถุดิบจากเกษตรกรผ่านระบบออนไลน์</p> <p>7. เกิดการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวของ สมุนไพร</p> <p>8. ตรวจสอบเยี่ยมพื้นที่</p>	<p>1. ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัด รายคลัสเตอร์</p> <p>2. ติดตามงบประมาณที่ ได้รับการจัดสรร</p>
----------------------	--	--	---	--

คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ระดับจังหวัด

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร/คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร /คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย

คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

Road map การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร






คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) ระดับจังหวัด

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร/คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร /คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย

คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

ตัวชี้วัดภาพรวมโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร ปี 2563-2565

จำนวนเมืองสมุนไพรแต่ละคลัสเตอร์ผ่านเกณฑ์ประเมิน ร้อยละ 50

คลัสเตอร์	ผลลัพธ์	KPI ปี 63-64	KPI รวม ปี 2565
 <p>เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร</p>	<p>1.เป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพของประเทศ</p> <p>2.ผลิตวัตถุดิบสมุนไพรและมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบสมุนไพรระดับชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา - จำนวนเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/ORGANICS สมุนไพรปีละ 50 ราย - มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง Organic อย่างน้อย 1 แห่ง - จำนวนรายการวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน 5 รายการ - มีฐานข้อมูลผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด <p>2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แปรรูปจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา</p>	<p>มูลค่าการบริโภคสมุนไพร</p>
 <p>อุตสาหกรรมสมุนไพร</p>	<p>1.เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศ</p> <p>2.มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรระดับพรีเมียมที่ได้มาตรฐานระดับคุณภาพที่ได้สากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีแนวทางรองรับการส่งเสริมและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรในจังหวัด - มีการอบรม/ส่งเสริม/พัฒนาผู้ประกอบการสมุนไพรอย่างน้อย 1 ครั้ง - มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/โรงงานสมุนไพร/ข้อมูลการซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรม <p>2. มีผลิตภัณฑ์พรีเมียม/ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของจังหวัด/สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจที่ผ่านการวิจัยอย่างครบวงจร 2 ผลิตภัณฑ์</p>	
 <p>การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย</p>	<p>1.การนำสมุนไพรบูรณาการสร้างเรื่องราวสนับสนุนการท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>2.พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีเส้นทางการท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวสัมพันธ์กับสมุนไพรอย่างน้อย 1 เส้นทาง - ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดที่กำหนดไว้ ร้อยละ 5 (เทียบก่อนและหลังมีเส้นทางการท่องเที่ยว) - มีฐานข้อมูลปริมาณนักท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวของจังหวัด <p>2. มีผลิตภัณฑ์พรีเมียม/ผลิตภัณฑ์บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่พัฒนาจากสมุนไพร อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p>	
<p>ทุกคลัสเตอร์</p>	<p>ร้อยละของผู้ป่วยนอกทั้งหมดที่ได้รับการ ตรวจ วินิจฉัย รักษาโรค และฟื้นฟูสภาพ ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ร้อยละ 19.5</p>	<p>ร้อยละมูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรในระบบบริการเพิ่มขึ้น</p>	
<p>(สร.)</p>	<p>มีข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด</p>	<p>มีข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด</p>	

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบให้เสนอแผนงานที่ 3 (ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของประเทศ)
เข้าบรรจุในแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย 2560-2565 โดยเสนอผ่านคณะกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ
2. ขอความเห็นชอบทุกหน่วยงานสนับสนุนและนำกรอบแนวทางไปแปลงเป็นแผนงาน/โครงการและนำสู่การปฏิบัติ

3.2 โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรในเมืองสมุนไพร

คุณภาพและมาตรฐานของวัตถุดิบสมุนไพร ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นปัจจัยสำคัญ

ห่วงโซ่มูลค่าของสมุนไพร



กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

	 ต้นทาง	 กลางทาง	 ปลายทาง
ผลผลิต	วัตถุดิบ สดและแห้ง มูลค่าแห้งกว่าสด 10 เท่า	วัตถุดิบแปรรูป มูลค่า 12 เท่าจากราคาวัตถุดิบแห้ง	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ยา, อาหารเสริม และเครื่องสำอาง) มูลค่า 5 เท่าจากวัตถุดิบแปรรูป
มูลค่า	สด = x แห้ง = 10x	วัตถุดิบแปรรูป = 12(10x) = 120x	ผลิตภัณฑ์ = 5(12(10x)) = 600x
มาตรฐานการผลิต	มาตรฐาน GAP สมุนไพร มาตรฐานอินทรีย์	GMP, GMP-PIC/S, ISO และ HACCP	GMP, GMP-PIC/S, ISO และ HACCP
มาตรฐานผลผลิตและการขึ้นทะเบียน	Thai Herbal Pharmacopoeia กรณีเป็นยา มาตรฐานสินค้าเกษตรสมุนไพร (มกอช.)	มาตรฐานสินค้าเกษตรสมุนไพร (มกอช.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)	HALAL เลข อย. (ยา,อาหาร) เลขที่จดแจ้ง (เครื่องสำอาง) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(มอก.)
Key Player	เกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน	โรงงานอุตสาหกรรม, วิสาหกิจชุมชน และพ่อค้าคนกลาง	โรงงานอุตสาหกรรม, ผู้ประกอบการกลุ่มยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง, พ่อค้าคนกลาง และแหล่งกระจายสินค้า



ขมิ้นชัน

มูลค่าตลาด ปี 2562
8,281.67 ล้านบาท

มูลค่า ต้นทาง
77.38 ล้านบาท

มูลค่า กลางทาง
1,553.79 ล้านบาท

มูลค่า ปลายทาง
6,650.49 ล้านบาท

ปริมาณการใช้ในโรงพยาบาล

มูลค่าการใช้	163.06 ล้านบาท (ฐานข้อมูล HDC)
โรงพยาบาลผลิต	227.23 ตัน/ปี
เอกชนที่ผลิต	249.29 ตัน/ปี

มูลค่าตลาด (ต้นทาง)

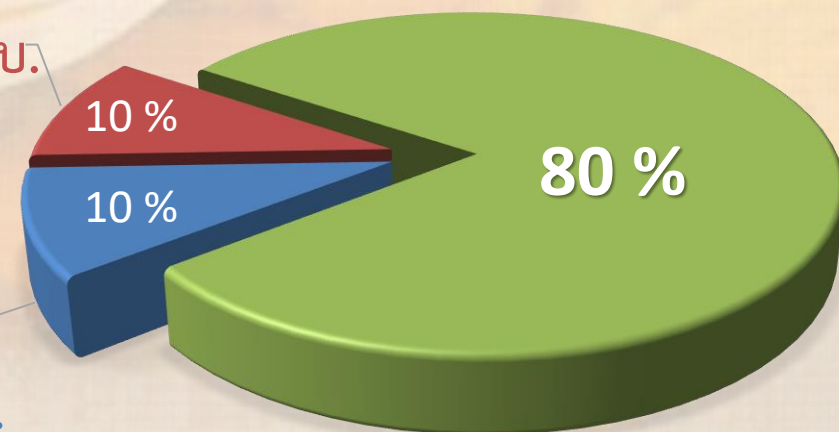
เครื่องสำอาง

: 7.73 ลบ.

ยา :

7.73 ลบ.

อาหาร: 61.91 ลบ.





ฟ้าทะลายโจร

มูลค่าตลาด ปี 2562
617.70 ล้านบาท

มูลค่า ต้นทาง
12.87 ล้านบาท

มูลค่า กลางทาง
80.32 ล้านบาท

มูลค่า ปลายทาง
450.40 ล้านบาท

ปริมาณการใช้ในโรงพยาบาล

มูลค่าการใช้	112.60 ล้านบาท (ฐานข้อมูล HDC)
โรงพยาบาลผลิต	18.81 ตัน/ปี
เอกชนที่ผลิต	56.42 ตัน/ปี

มูลค่าตลาด (ต้นทาง)

100 %

ยา : 12.87 ลบ.

โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรในเมืองสมุนไพร



ไพล

มูลค่าตลาด ปี 2562
1,425.91 ล้านบาท

มูลค่า ต้นทาง

36.57 ล้านบาท

มูลค่า กลางทาง

438.90 ล้านบาท

มูลค่า ปลายทาง

950.44 ล้านบาท

ปริมาณการใช้ในโรงพยาบาล

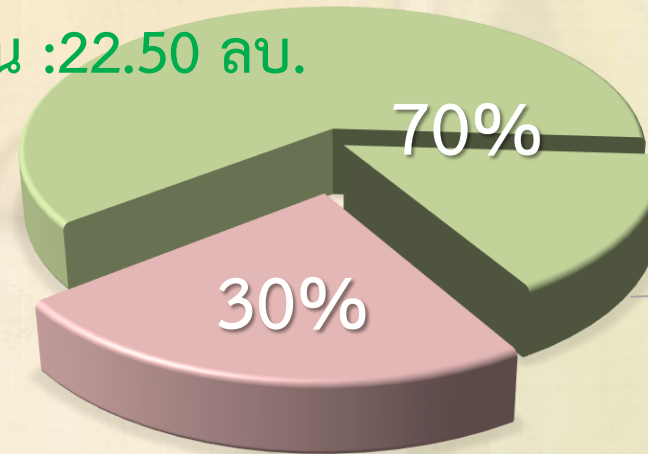
มูลค่าการใช้ 146.22 ล้านบาท (ฐานข้อมูล HDC)

โรงพยาบาลผลิต 90.15 ตัน/ปี

เอกชนที่ผลิต 96.85 ตัน/ปี

มูลค่าตลาด (ต้นทาง)

ยา เอกชน : 22.50 ลบ.



ยา รัฐบาล :

5.62 ลบ.

เครื่องสำอาง + สปา: 8.44 ลบ.

ข้อเสนอเพื่อดำเนินการ

➤ ระยะเวลา 2563 - 2564

- รับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรร เพื่อส่งโรงงานผลิตยาสมุนไพรร สังกัดกระทรวงสาธารณสุข
- ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรร

➤ ระยะเวลา 2564 - 2565

- ขยายรายการรับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรรส่งโรงงานผลิตยาสมุนไพรร
- ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรรอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการ 2563 - 2564



รับซื้อสมุนไพร



1.60 ล้านบาท <100 ไร่>

1.50 ล้านบาท <50 ไร่>

6.25 ล้านบาท <70 ไร่>

ขมิ้นชันสด 100 ตัน
(16 บาท/กก.)

10 เดือน



ไพลสด 50 ตัน
(30 บาท/กก.)

13 เดือน



ฟ้าทะลายโจรแห้ง 50 ตัน
(125 บาท/กก.)

4 เดือน



จังหวัดพื้นที่ปลูก

สุราษฎร์ธานี

จังหวัดพื้นที่ปลูก

จังหวัดพื้นที่ปลูก

สกลนคร สระบุรี

มหาสารคาม จันทบุรี

สระแก้ว

ดูแลเกษตรกรและจัดหา
พันธุ์สมุนไพร

ส่งโรงงานผลิตยาสมุนไพร สังกัดกระทรวงสาธารณสุข 37 แห่ง



2. ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพร

รับรองมาตรฐานแปลงปลูกสมุนไพร (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)



รับรองมาตรฐานสมุนไพร (COA) เมืองสมุนไพร 14 จังหวัด (กระทรวงสาธารณสุข)



ความปลอดภัย

- การปนเปื้อนจากสิ่งแปลกปลอม
- การปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์
- การปนเปื้อนโลหะหนัก
- การปนเปื้อนสารกำจัดศัตรูพืช

คุณภาพ

- สารสำคัญ



ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

กระทรวง	การดำเนินการ
กระทรวงสาธารณสุข	รับวัตถุดิบจากเกษตรกรเพื่อป้อนโรงงานผลิตยาสมุนไพร สังกัดกระทรวงสาธารณสุข
	จับคู่และจัดทำแผนการส่งวัตถุดิบสมุนไพร
	รับรองมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพร (COA) ตาม Thai herbal pharmacopoeia
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ดูแลจัดหา เกษตรกร และพันธุ์สมุนไพรเพื่อรองรับการปลูก
	รับรองมาตรฐานแปลงปลูกสมุนไพรที่ยืนยันการจับคู่เจรจา
กระทรวงมหาดไทย	สนับสนุนงบประมาณแผนภาคในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

3.3 แนวทางการประเมินตรวจเยี่ยมพื้นที่เมืองสมุนไพร 4 จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การตรวจเยี่ยมพื้นที่เมืองสมุนไพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร
ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโดยมี อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ทางเลือก เป็นประธานในการตรวจเยี่ยม
และผู้แทนกระทรวงที่เกี่ยวข้องร่วมลงพื้นที่



ปราจีนบุรี



สกลนคร



สุราษฎร์ธานี



เชียงราย

2560

2561



พิษณุโลก



นครปฐม



อุทัยธานี



สุรินทร์



จันทบุรี



สระบุรี

2562



สกลนคร



อุตรธานี



อุทัยธานี



อำนาจเจริญ



ปราจีนบุรี



สงขลา



มหาสารคาม



เชียงราย

การตรวจเยี่ยมพื้นที่เมืองสมุนไพร 4 จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

14-15 พฤษภาคม



สุรินทร์

22 พฤษภาคม



นครพนม

11-12 มิถุนายน



สุราษฎร์ธานี

25-26 มิถุนายน



พิษณุโลก



**กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง



คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์สมุนไพรแห่งชาติ

คณะกรรมการอำนวยการโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

คณะกรรมการคลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร

คณะกรรมการคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร

คณะกรรมการคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

รูปแบบการลงพื้นที่

1

คณะกรรมการอำนวยการฯ

2

คณะกรรมการตามคลัสเตอร์

1+2

คณะกรรมการอำนวยการฯ ร่วมกับคณะกรรมการตามคลัสเตอร์

รูปแบบการลงพื้นที่

รูปแบบการลงพื้นที่	ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
คณะกรรมการอำนวยการฯ	<ol style="list-style-type: none">1. จำนวนคณะผู้ตรวจเยี่ยม 14 คน ไม่รวมทีมเลขาฯ และผู้แทนจังหวัด2. ผู้ตรวจเยี่ยมมีความรู้ภาพกว้างและเป็นตัวแทนระดับกระทรวง
คณะทำงานตามคลัสเตอร์	<ol style="list-style-type: none">1. จำนวนคณะผู้ตรวจเยี่ยม 10 คน ไม่รวมทีมเลขาฯ และผู้แทนจังหวัด2. ผู้ตรวจเยี่ยมมีความรู้เฉพาะตรงกับคลัสเตอร์3. องค์กรประกอบของผู้ตรวจเยี่ยมมาจากหน่วยงานระดับปฏิบัติการเฉพาะคลัสเตอร์
คณะกรรมการอำนวยการฯ ร่วมกับคณะทำงานตามคลัสเตอร์	<ol style="list-style-type: none">1. จำนวนคณะผู้ตรวจเยี่ยม 20-24 คน ไม่รวมทีมเลขาฯ และผู้แทนจังหวัด2. ผู้ตรวจเยี่ยมจะมีความรู้ในภาพกว้างและมีผู้มีความรู้เฉพาะคลัสเตอร์3. องค์กรประกอบของผู้ตรวจเยี่ยมครบทุกหน่วยงาน

1. พิจารณารูปแบบแนวทางการประเมินตรวจเยี่ยมพื้นที่เมือง
สมุณไพร ประจำปีงบประมาณ 2563-2565
2. ขอความเห็นชอบการตรวจเยี่ยมพื้นที่เมืองสมุณไพร 4 จังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ระเบียบวาระที่ 4

เรื่องอื่น ๆ

4.1 ข้อมูลและการส่งเสริมการตลาด

4.1.1 การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ด้านสมุนไพรร

4.1.2 โครงการประเมินมูลค่าการบริโภควัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด

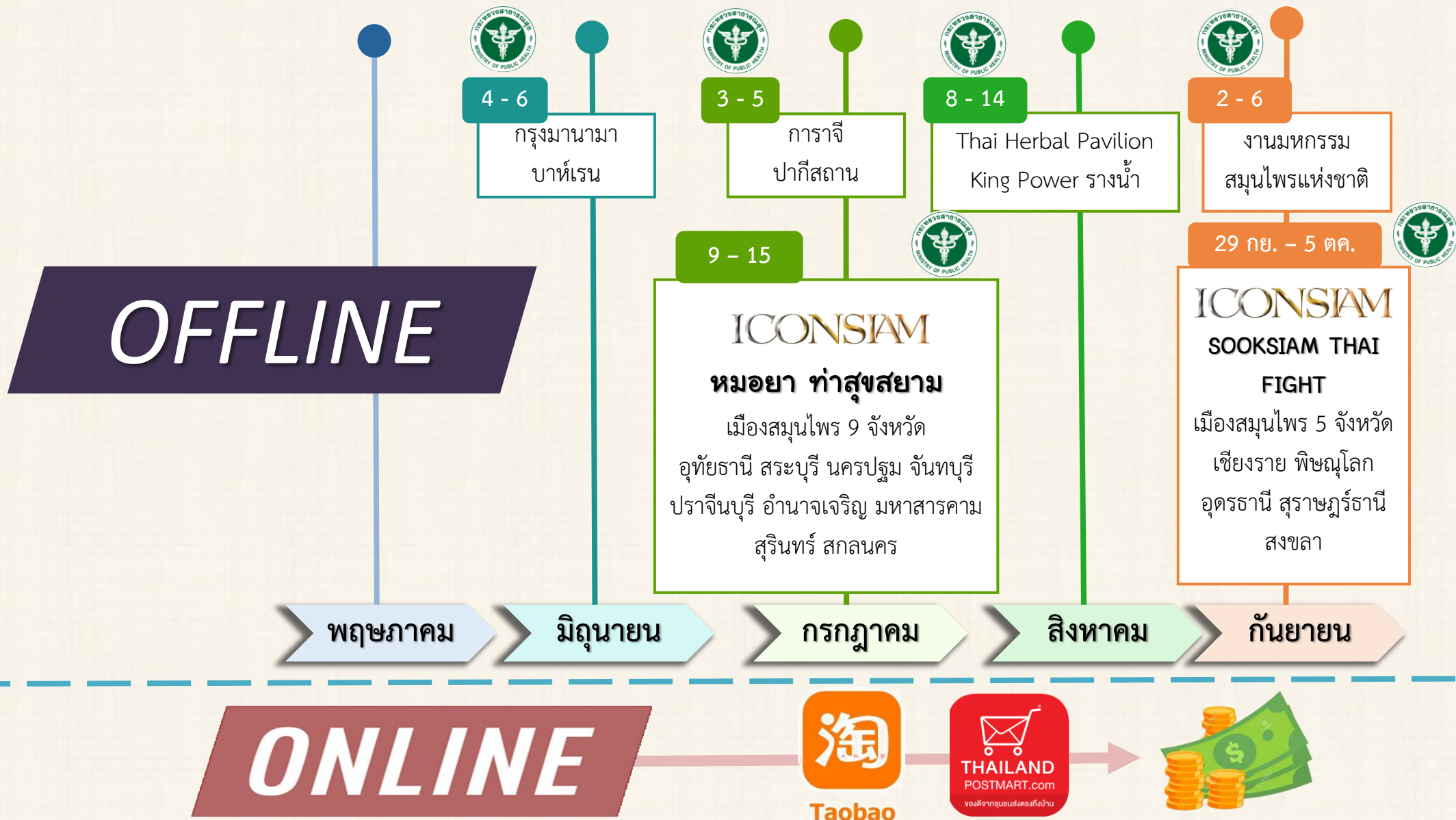
4.1.3 การส่งเสริมการตลาด

โครงการเมืองสารพัดสุข
สนุกแบบไทย

ICONSIAM

THE ICON OF ETERNAL PROSPERITY

Timeline การดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ



4.2 โครงการรับรองมาตรฐานแปลงปลูกสมุนไพร