

แผนประชาสัมพันธ์

ด้านการเกษตรและสหกรณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
จังหวัดตาก



ที่มา : หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก
รวบรวม/จัดทำ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

คำนำ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด มีบทบาทหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายภายในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ ติดตาม และประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านการเกษตร เป็นการสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีแก่เกษตรกรหรือประชาชนทั่วไปในพื้นที่ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรม, การประชุม หรือทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ได้ดำเนินการรวบรวมแผนประชาสัมพันธ์ข่าวสารจากหน่วยงานคณะทำงานฯ และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดตาก เพื่อใช้เป็นแผนงานในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานคณะทำงานฯ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดตาก จะเป็นคู่มือในการปฏิบัติงานของบุคลากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางสาวจิตรา ราชแก้ว)

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
จังหวัดตาก

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑. หลักการและเหตุผล	
๒. วัตถุประสงค์	
๓. เป้าหมายการดำเนินงาน	
๔. คำจำกัดความ	
บทที่ ๒ โครงการสร้างการทำงาน	๓
บทที่ ๓ แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดตาก	๔
บทที่ ๔ การติดตามและประเมินผล	๓๖
ภาคผนวก	
- คำสั่งจังหวัดตาก ที่ ๔๗๕/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์ การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก	
- คำสั่งจังหวัดตาก ที่ ๑๐๔/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งโฆษก และรองโฆษก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก	

บทที่ ๑

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด โดยให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ ติดตาม และประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ได้ดำเนินการรวบรวมแผนประชาสัมพันธ์ข่าวจากหน่วยงานคณะทำงานฯ และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดตาก เพื่อบุคลากรและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรวบรวม และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรของจังหวัดตาก
๒. เพื่อให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

เพื่อให้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรของหน่วยงานคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้สามารถสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีแก่เกษตรกรหรือประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดตาก ผู้บริหารจังหวัดตาก และผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๔. คำจำกัดความ

๑) การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การแสวงหาความสัมพันธ์ ความร่วมมือและการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกิดการยอมรับให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน/โครงการ กิจกรรมต่างๆ ตลอดจนความเคลื่อนไหวของกระทรวงและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นการทำงานที่มีการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ

มีการติดตามประเมินผล มีการติดต่อสื่อสารเพื่อให้อิทธิพลทางความคิด และทัศนคติต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และหวังผลระยะยาว

๒) การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงาน ตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ มาตรการต่างๆ ตลอดจนกิจกรรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานในสังกัด

๓) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึง การนำข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัด ศูนย์ข้อมูลการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และผ่านสื่อมวลชนทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ

- หมวดยี่สิบพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วารสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว ข่าวแจก เอกสารเผยแพร่ความรู้

- หมวดยี่สิบวิทยุ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน

- หมวดยี่สิบโทรทัศน์ ได้แก่ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี

- หมวดยี่สิบบุคคล ได้แก่ การตรวจเยี่ยม/พบปะพูดคุย การอภิปราย การสอน วิทยากร

- หมวดยี่สิบโซเชียลมีเดีย ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ แบบจำลอง เทปวีดิทัศน์

ซีดีรอม

- หมวดยี่สิบกิจกรรม ได้แก่ จัดประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม การแถลงข่าว สาธิต จัดประกวด จัดนิทรรศการ ให้บริการออกหน่วยเคลื่อนที่

- หมวดยี่สิบสมัยใหม่ ได้แก่ Website, Facebook, Line, E-mail, SMS

๔) การแถลงข่าว หมายถึง การชี้แจงข้อมูลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้สาธารณชนรับทราบ ผ่านสื่อมวลชนทุกสาขา โดยการนัดหมายสื่อมวลชนเพื่อมารับฟังการแถลงข่าว หรือกิจกรรมใด ๆ เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่

๕) โฆษก หมายถึง ผู้แถลงข่าว หรือผู้ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรแก่สื่อมวลชนและสาธารณชน
ที่มา : คู่มือโครงการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

บทที่ ๒ โครงสร้างการทำงาน

แผนภูมิการทำงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด



บทที่ ๓
แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จังหวัดตาก

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้	
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๖ (ต่อ)	-	/	/	/	/	/	/	/	-	-	-	-	-	-	สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อวิทยุ/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อโทรทัศน์/ สื่อบุคคล	
๗	วิสาหกิจชุมชน															
	-	-	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-	-	๑) ประชาสัมพันธ์การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
	-	-	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-	-	๒) นำเสนอวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จ
๘	คตินิยมเกษตรเคลื่อนที่															
	-	-	/	-	-	/	-	-	/	-	-	-	-	-	-	๑) งานคตินิยมเกษตรเคลื่อนที่
๙	การเตือนการระบาดของศัตรูพืช															
	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	๑) แจ้งเตือนการระบาดของศัตรูพืชตามฤดูกาลผลิต

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตาก

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	-	/	/	-	/	/	-	/	/	-	/	-	/	สื่อวิทยุ/สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/สื่อสิ่งพิมพ์
๒	-	/	/	/	/	/	-	/	/	-	/	-	/	
๓	-	/	/	/	/	/	-	/	/	-	/	-	/	
๔	-	/	-	/	-	/	-	/	/	-	/	-	/	
๕	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	/	-	/	
๖	-	-	/	-	-	/	-	-	-	-	/	-	/	

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๖ การบังคับใช้กฎหมายว่าด้วย การควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อ จำหน่ายเนื้อสัตว์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อวิทยุ/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์/ หอกระจายข่าว/ สื่อโซเชียล

สำนักงานประมงจังหวัดตาก

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่
๒		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
๓		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล
๔		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม
๕		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๖	-	-	-	-	-	-	-	/	/	/	/	-	/	-	สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ หอกระจายข่าว/ สื่อวิทยุ
๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่
๘	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่
๙	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๙ งานพิธีสำคัญต่างๆ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อโซเชียลมีเดีย

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ตาก

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	/	-	-	-	-	/	-	-	-	-	/	-	-	-	สื่อสมัยใหม่/ สื่อสิ่งพิมพ์
๒	-	/	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	สื่อสมัยใหม่/ สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อวิทยุ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดตาก

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อสมัยใหม่
๒	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่
๓	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	-	-	สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
๔	-	/	-	-	/	-	-	/	-	-	/	-	-	สื่อกิจกรรม/ สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
๕	-	-	-	/	/	/	/	/	-	-	-	-	-	สื่อกิจกรรม/ สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตาก	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้		
	ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ธ.ค.	ก.ย.		ก.ย.	
๑	ประเด็นประชาสัมพันธ์														สื่อวิทยุ/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์		
๑	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อวิทยุ/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๒	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๓	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๔	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๕	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๖	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๗	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตาก

การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดกำแพงเพชร

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	-	-	-	/	-	-	-	-	/	/	-	-	-	สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๒	-	-	/	-	-	/	-	-	/	-	/	-	-	สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๓	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
๔	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์

ด้านตรวจพืชแม่สอด

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	๑	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
ข่าวประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติงาน ข่าวประชาสัมพันธ์การนำเข้า- ส่งออก ข่าวประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน/อื่นๆ													

สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดตาก

ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อวิทยุ
๒	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อวิทยุ/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล
๓	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สื่อวิทยุ/ สื่อสมัยใหม่/ สื่อบุคคล

บทที่ ๔

การติดตามและประเมินผล

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตร และสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ดำเนินการจัดทำหนังสือถึงหน่วยงานคณะทำงานฯ เพื่อแจ้งให้ดำเนินการรายงานผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สถานการณ์ข่าวของจังหวัดตาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นรายไตรมาส ๆ ละ ๑ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ Google Sheet จากนั้นรวบรวมผลการรายงานดังกล่าว นำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อให้การรับรอง และรายงานต่อผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบต่อไป

ภาคผนวก



คำสั่งจังหวัดตาก
ที่ ๕๗๖๕/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
จังหวัดตาก

ตามที่จังหวัดตาก มีคำสั่ง ที่ ๑๒๙๙/๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ คณะทำงานฯ มีมติให้มีการปรับปรุงคำสั่งจังหวัดตาก ที่ ๑๒๙๙/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๖ เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนชื่อหน่วยงาน และเพิ่มเติมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดตาก

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดตาก เป็นไปตามนโยบาย/โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งได้บูรณาการงานด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตรอย่างมีเอกภาพ เป็นระบบ สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอยกเลิกคำสั่งจังหวัดตากที่ ๑๒๙๙/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตากใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขต ๑๗ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๒. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก | ประธานคณะกรรมการ |
| ๓. เกษตรจังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๔. ปศุสัตว์จังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๕. ประมงจังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๖. สหกรณ์จังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๗. ปฏิรูปที่ดินจังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานตาก | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้าหน่วยบูรณะแหล่งน้ำเพื่อการประมงตาก | คณะกรรมการ |

/๑๖ หัวหน้าด้าน...

๑๖. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ตาก	คณะทำงาน
๑๗. หัวหน้าด่านตรวจพืชแม่สอด	คณะทำงาน
๑๘. หัวหน้าด่านตรวจประมงตาก	คณะทำงาน
๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๐. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๑. ผู้แทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดกำแพงเพชร	คณะทำงาน
๒๒. ผู้แทนผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคเหนือ	คณะทำงาน
๒๓. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๒ พิษณุโลก	คณะทำงาน
๒๔. ผู้แทนประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๕. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๖. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๗. หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๘. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๙. หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน และเลขานุการ
๓๐. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน และผู้เลขาฯ

ให้คณะทำงานดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำกับ ดูแล และบูรณาการการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด ตลอดจนขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์การเกษตรในภาพรวมของจังหวัดให้เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์
๒. จัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่ให้ได้มากที่สุด
๔. เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้แก่เกษตรกร ประชาชน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้มีโอกาสแจ้งปัญหาหรือการได้รับผลกระทบในภาคการเกษตร
๕. แต่งตั้งโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด และรองโฆษกฯ
๖. ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

สหกรณ์

๗. รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและ

๘. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสุรพล วงศ์สุขพิศาล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก



คำสั่งจังหวัดตาก

ที่ ๑๐๔/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งโฆษก และรองโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์การเกษตรในภาพรวมของจังหวัด เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในแนวนโยบาย แผนงาน/โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงแต่งตั้งโฆษกและรองโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ดังนี้

๑. เกษตรจังหวัดตาก เป็นโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก
๒. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตาก เป็นรองโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

โดยให้บุคคลดังกล่าวมีหน้าที่ ดังนี้

๑. เป็นตัวแทนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการแถลงข่าว ชี้แจง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจกับองค์กรของรัฐและประชาชน
๒. สร้างความเข้าใจกับเกษตรกร ประชาชน และสื่อมวลชนในกรณีชี้แจงข้อเท็จจริง ในการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๓. กำหนดกรอบ ทิศทาง แผนปฏิบัติงาน และวิธีขั้นตอนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ตามแผนที่ได้กำหนดไว้
๔. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด และคณะทำงานประชาสัมพันธ์ การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดตาก มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายอรรถวิษฐ์ สิมทรัพย์รัมย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก

เอกสารเผยแพร่

ที่ 1 / 2 5 6 5

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก
ศาลากลางจังหวัดตาก ชั้น 2 (หลังเก่า)
อำเภอเมือง จังหวัดตาก

