



แผนประชาสัมพันธ์

ด้านการเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดตาก

ประจำปี
งบประมาณ
พ.ศ.2566

คำนำ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด มีบทบาทหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายภายในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ ติดตาม และประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านการเกษตร เป็นการสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีแก่เกษตรกรหรือประชาชนทั่วไปในพื้นที่ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม, การประชุม หรือทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ได้ดำเนินการรวบรวมแผนประชาสัมพันธ์ข่าวสารจากหน่วยงานคณะกรรมการฯ และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดตาก เพื่อใช้เป็นแผนงานในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานคณะกรรมการฯ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดตาก จะเป็นคู่มือในการปฏิบัติงานของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางโฉมเฉลา เมืองสง)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาราชการแทน

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
จังหวัดตาก

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	
2. วัตถุประสงค์	
3. เป้าหมายการดำเนินงาน	
4. คำจำกัดความ	
บทที่ 2 โครงการสร้างการทำงาน	4
บทที่ 3 แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์	6
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดตาก	
บทที่ 4 การติดตามและประเมินผล	30
ภาคผนวก	
- คำสั่งจังหวัดตาก ที่ 4765/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์	
การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก	
- คำสั่งจังหวัดตาก ที่ 104/2563 เรื่อง แต่งตั้งโฆษก และรองโฆษก	
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก	



บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด โดยให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายภายในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ ติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ได้ดำเนินการรวบรวมแผนประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานคณะทำงานฯ และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดตาก เพื่อบุคลากรและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวม และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรของจังหวัดตาก
2. เพื่อให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3. เป้าหมายการดำเนินงาน

เพื่อให้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรของหน่วยงานคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้สามารถสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีแก่เกษตรกรหรือประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดตากผู้บริหารจังหวัดตาก และผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4. คำจำกัดความ

- 1) การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การแสวงหาความสัมพันธ์ ความร่วมมือและการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกิดการยอมรับให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน/โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ

ตลอดจนความเคลื่อนไหวของกระทรวงและหน่วยงาน ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นการทำงานที่มีการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ มีการติดตามประเมินผล มีการติดต่อสื่อสารเพื่อให้อิทธิพลทางความคิด และทัศนคติต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และหวังผลระยะยาว

2) การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ มาตรการต่างๆ ตลอดจนกิจกรรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานในสังกัด

3) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึง การนำข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัด ศูนย์ข้อมูลการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และผ่านสื่อมวลชนทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ

- หมวดยี่สิบสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วารสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว ข่าวแจก เอกสารเผยแพร่ความรู้
- หมวดยี่สิบวิทยุ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน
- หมวดยี่สิบโทรทัศน์ ได้แก่ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี
- หมวดยี่สิบบุคคล ได้แก่ การตรวจเยี่ยม/พบปะพูดคุย การอภิปราย การสอน วิทยากร
- หมวดยี่สิบสื่อทัศน ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ แบบจำลอง เทปวีดิทัศน์ ซีดีรอม
- หมวดยี่สิบกิจกรรม ได้แก่ จัดประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม การแถลงข่าว สัปดาห์จัดประกวด จัดนิทรรศการ ให้บริการออกหน่วยเคลื่อนที่
- หมวดยี่สิบสมัยใหม่ ได้แก่ Website, Facebook, Line, E-mail, SMS

4) การแถลงข่าว หมายถึง การชี้แจงข้อมูลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้สาธารณชนรับทราบ ผ่านสื่อมวลชนทุกสาขา โดยการนัดหมายสื่อมวลชน เพื่อมารับฟังการแถลงข่าวหรือกิจกรรมใด ๆ เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่

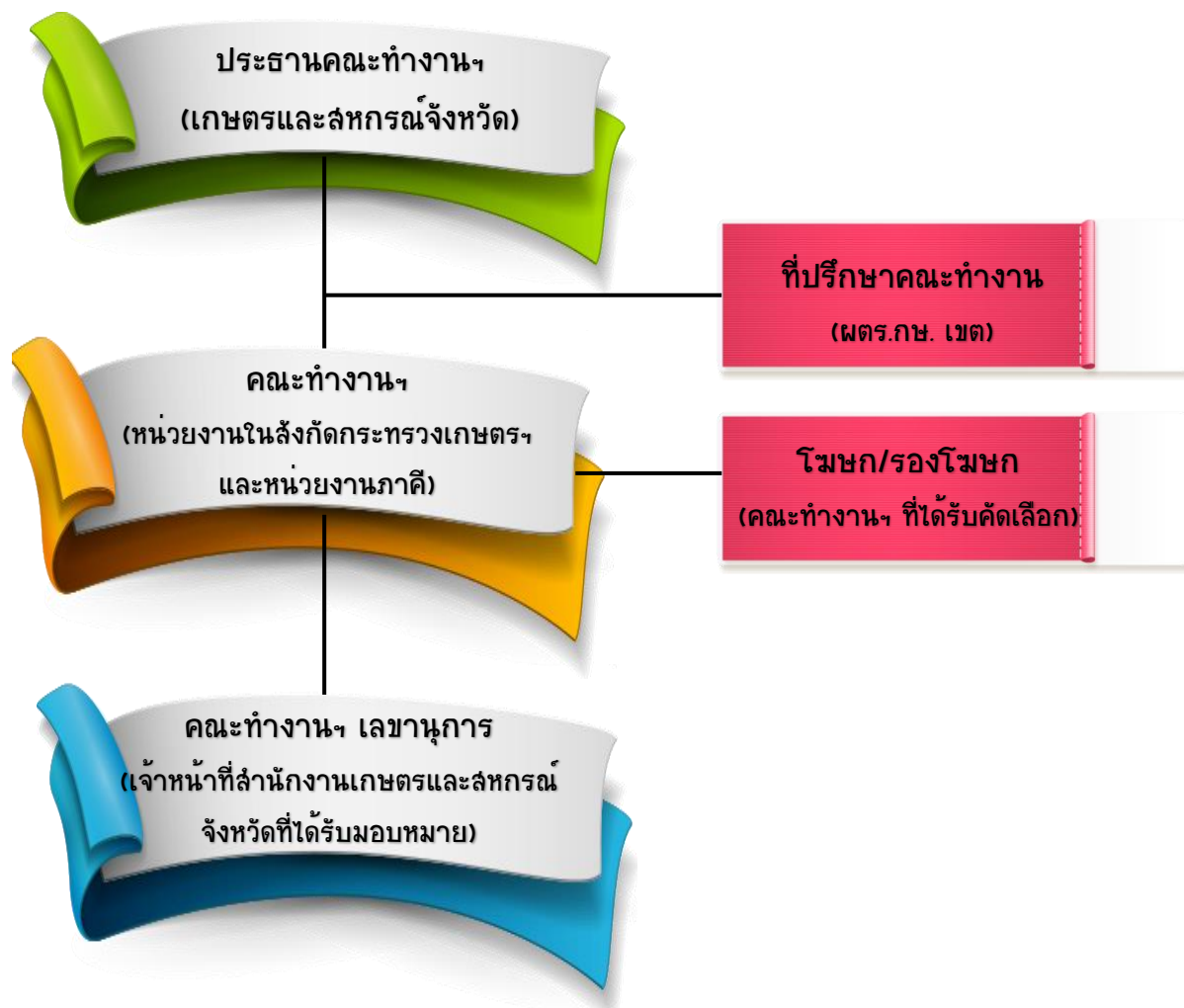
5) โฆษก หมายถึง ผู้แถลงข่าว หรือผู้ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรแก่สื่อมวลชนและสาธารณชน

ที่มา : คู่มือโครงการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด



บทที่ 2
โครงสร้างการทำงาน

โครงสร้างการทำงาน
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด



บทที่ 3

แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จังหวัดตาก

แบบรายงานผลงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประจำปี	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	ข่าวประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสังคมใหม่
2	โครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง - การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) - โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - โครงการอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสังคมใหม่
3	โครงการร้านอาหารวัดดูดิปลอดภัย เลือกใช้สินค้า O (O restaurant)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสิ่งพิมพ์
4	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2566	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสังคมใหม่
5	โครงการคลินิกเกษตรฯ ประจำปี 2566	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	สื่อสังคมใหม่
6	โครงการพัฒนาศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สื่อสังคมใหม่
7	ภัยพิบัติด้านเกษตร/แจ้งเตือนภัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อบุคคล/สื่อสังคมใหม่
8	มาตรการ/กองทุน ในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสังคมใหม่

แบบรายงานผลงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ท.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
9	โครงการอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่

แบบรายงานแสดงผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้				
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
1	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
2	การผลิตสินค้าเกษตร และการผลิตสินค้าเกษตรโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	การผลิตพืช GAP/อินทรีย์	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	✓
4	การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมผลิตสินค้าเกษตร	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-
5	การพัฒนาปัจจัยและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตร	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-
6	ตลาดสินค้าเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	การพัฒนา YSF / SF และก่อสร้างทางภาคเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	การสร้างการเข้มแข็งองค์กรเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	การอาร์กบาปี้ และการบริหารจัดการศัตรูพืช	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตร	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-
12	การส่งเสริมการตลาดตรงพื้นที่	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-
13	การช่วยเหลือเกษตรกรและให้บริการทางการเกษตร	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓
14	สถานการณ์ภัยแล้ง และการลดการเผาในที่เกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

แบบรายงานผลประเมินประสิทธิภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประเมิน	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.			
15	การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและปรับวิธีการทำงานสู่วิถี New Normal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
16	ข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
17	งานตามภารกิจอื่น ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

แบบรายงานผลประจําสิ้นปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประจําสิ้นปี	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	โครงการในพระราชดำริ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์, หอกระจายข่าว, สื่อโล่ตกต้นไม้
2	โครงการสัตว์ปลอดโรค ปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า สร้างภูมิคุ้มกันและความปลอดภัยแก่คนเลี้ยงสัตว์และสัตว์เลี้ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	การควบคุม ป้องกันโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (AFS)	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	
4	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่/อำเภอเคลื่อนที่/คลัสเตอร์ ปี 2566	-	-	-	-	✓	-	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	-	
5	โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคในกบพื้นเมือง	-	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	
6	โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในโคและกระบือ	-	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	-	-	
7	การควบคุม ป้องกันโรคแอฟริกาหมู (AHS)	-	-	-	✓	✓	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	
8	การควบคุม ป้องกันโรคโคและกระบือ การฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากเท้าเปื่อย โรคไขหวัดตา โรคคอบวม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	แจ้งเตือนภัยพิบัติในสัตว์เลี้ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
10	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
11	การปรับปรุงการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายครัวเรือน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
12	การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ให้เต็มมาตรฐาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
13	การรับรองสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์โครงการปศุสัตว์OK	-	-	-	-	✓	-	✓	-	-	✓	-	✓	✓	✓	

แบบรายงานผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
14	การรับรองสถานที่จำหน่ายไม่สดตามโครงการไม่สดปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์, หอกระจายข่าว, สื่อโซเชียล
15	โครงการตลาดรองรับสินค้าปศุสัตว์ชาลาล	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์, หอกระจายข่าว, สื่อโซเชียล
16	การบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อจำหน่ายเนื้อสัตว์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์, หอกระจายข่าว, สื่อโซเชียล

แบบรายงานผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานสภากลางจังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
1	โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวง	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
2	โครงการส่งเสริมการค้าแรงงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์
3	ส่งเสริมพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์ (การยกกระดี่บั้ง)	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	โครงการส่งเสริมการค้าเดินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์	-	✓	✓	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	ประชุมคณะทำงานการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพภายใต้โครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบาย (คทช)	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	
6	โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	-	-	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	สื่อสมัยใหม่, สื่อสิ่งพิมพ์
7	โครงการเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8	ส่งเสริมสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/อื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

แบบรายงานผลประเมินผลประชาชนสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	ข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ ส.ป.ก.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
2	โครงการศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit)	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	
3	ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปที่ดิน	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	การให้บริการสินเชื่อเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	การขอรับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	
6	แจ้งเตือนภัย/ภัยพิบัติต่างๆ/การใช้ความช่วยเหลือ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7	ข่าวสารเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

แบบรายงานผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานประมงจังหวัดตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	สัตว์น้ำต่างถิ่น/สัตว์สงวนและสัตว์ป่าคุ้มครอง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
2	โครงการจัดระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำควบคุม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่/สื่อวิทยุ
3	โครงการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรและการขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ทป.บ)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
4	การควบคุมการทำประมง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	ประกาศกรมประมงเรื่อง กำหนดพื้นที่และระยะเวลาฤดูสัตว์น้ำจืดมีไข่ ประจำปี 2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่/ ทททกระจายข่าว/สื่อวิทยุ
6	ประกาศงดจับสัตว์น้ำในวันประมงแห่งชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
7	การเตือนภัยอุบัติเหตุทางธรรมชาติและการช่วยเหลือ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อบุคคล/สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่
8	ข่าวประชาสัมพันธ์อื่นๆ ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อบุคคล/สื่อสมัยใหม่

แบบรายงานผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สถานีพัฒนาที่ดินตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1	ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
2	ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
3	เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
4	การพัฒนาหมอดินอาสา	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
5	จัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
6	โครงการตามพระราชดำริ	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
7	การก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
8	ส่งเสริมการโคลนและผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
9	วันดินโลก	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
10	อื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่

แบบรายงานผลประชาสัมพัทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการชลประทานตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพัทธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่																สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
1	การบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง/ฝน	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์	
2	มาตรการรับมืออุทกภัยและการบริหารจัดการน้ำในช่วง ฤดู ฝน ปี 66	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์	
3	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-		
4	โครงการฝึกอบรมบุคลากรเรียนรู้งานชลประทาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓		
5	การส่งเสริมการเรียนรู้การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
6	งานตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
7	การพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
8	การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอัน เกิดจากน้ำ	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
9	งานพิธีสำคัญต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่	

แบบรายงานผลปฏิบัติงานสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ตาก

ลำดับที่	ประเด็นความสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1	โครงการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
2	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ ประจำปี 2566	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	
3	งานตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	
5	โครงการส่งเสริมการค้าเงินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
6	โครงการเสริมสร้างการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อการจัดการเศรษฐกิจระดับครัวเรือน	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	✓	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	
8	ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

แบบรายงานแสดงผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.			
1	งานตามภารกิจของกลุ่มวิจัยและพัฒนา เช่น โครงการส่งเสริมการค้าเห็นการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ,โครงการพัฒนาต่อยอดภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร,โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ และงานตามนโยบายกระทรวงฯ เป็นต้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
2	งานตามภารกิจกลุ่มงานบริการวิชาการ เช่น งานตรวจรับรองแหล่งผลิตพืช GAP จากควบคุมตามพระราชบัญญัติ และงานตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ เป็นต้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
3	งานฝ่ายบริหารทั่วไป เช่น ประชุมต่างฯ ของจังหวัด หรือของหน่วยงานภายในและภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	ข่าวประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เช่น การแจ้งเตือนภัยเกษตรกร กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน เป็นต้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

แบบรายงานผลการผลปรัษาล้มพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธ์สัตว์ตาก

ลำดับที่	ประเศเต็มประลัสมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร												สื่อที่ใช้			
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1	รับสมัครพนักงานราชการ/จ้างเหมา	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล
2	ประมูลโศคพันธ์ตาก	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
3	ขายทอดตลาด	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล

แบบรายงานแสดงผลรางวัลมัณฑน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดตาก

ลำดับที่	ประเด็นรางวัลมัณฑน์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	ข่าวรางวัลมัณฑน์ของหน่วยงาน	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	สื่อสมัยใหม่
2	การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำในพิธีสำคัญต่าง ๆ	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่
3	โครงการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าประมง	-	-	-	✓	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	สื่อบุคคล: สื่อสมัยใหม่
4	การประเมินสถานการณ์สุขภาพทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำแม่ปิงและเขื่อนอุบลรัตน์	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
5	การส่งเสริมการตลาดเลี้ยงสัตว์น้ำและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำโครงการกลางและโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	-	-	-	สื่อกิจกรรม, สื่อบุคคล, สื่อสมัยใหม่

แบบรายงานผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ตาก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	โครงการศูนย์เรียนรู้เชิงรุกด้านหม่อนไหม ไม้ ย้อมสี และผ้าไหม	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	-	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสังคมใหม่
2	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรด้านหม่อนไหม	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	
3	โครงการสร้างทายาทหม่อนไหม	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	โครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตราหนูกุ้งพระราชทาน)	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	
5	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการพิเศษ	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	
6	โครงการคลินิกเกษตรกรเคลื่อนที่	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	
7	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากถักแก๊และหน่อนไหมรองรับโมเดลเศรษฐกิจ BCG	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8	โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
9	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	
10	โครงการธนาคารหม่อนไหม	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตหม่อนไหมระบบแปลงใหญ่	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

แบบรายงานผลการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ด้านตรวจประเมิน

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	การหน้าบ้าน - ส่งออกสื่อหน้าและผลิตภัณฑ์สื่อหน้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
2	การป้องกันโรคจากสื่อหน้าและใช้คำแนะนำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

แบบรายงานผลงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.		
1	กิจกรรมนำเข้า - ส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล
2	กิจกรรมควบคุมการค้าเคลื่อนย้ายสัตว์ - ซากสัตว์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล

แบบรายงานผลผลประชาสัมพัทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ด้านตรวจพืชแมลง

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพัทธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ข่าวประชาสัมพัทธ์การปฏิบัติงาน, ข่าวประชาสัมพัทธ์การนำเข้า-ส่งออก, ข่าวประชาสัมพัทธ์ของหน่วยงาน/ศิษย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

แบบรายงานผลประเมินข้าราชการประจำงบประมาณ พ.ศ. 2566

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดตาก (เกษตรที่สูง)

ลำดับที่	ประเด็นประเมิน	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	งานประเมินข้าราชการของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
2	องค์ความรู้ทางวิชาการ	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	การฝึกอบรมต่างๆ ของศูนย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	การให้บริการเคลื่อนที่	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	

แบบรายงานผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2 พิษณุโลก

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่														สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.			
1	วารสารเศรษฐกิจการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อสังคมใหม่
2	ภาพข่าวกิจกรรม สคท.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสังคมใหม่
3	ข่าว Press Release	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	
4	บทความ	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	
5	Key Messages / Infographic	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	

แบบรายงานผลประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การรายงานแห่งประเทศไทยจังหวัดกำแพงเพชร

ลำดับที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่, ดลนิเกษตรเคลื่อนที่, Field Day ประจำปี 2566	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม, สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์
2	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	
3	การประชุมร่วมเกษตรกรชาวสวนยาง	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	การจัดตลาดประชุณกลางพารา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่, สื่อบุคคล, สื่อสิ่งพิมพ์

แบบรายงานผลประเมินประสิทธิภาพประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับที่	ประเด็นประสิทธิภาพ	ช่วงเวลาเผยแพร่												สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดรายการวิทยุ	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สื่อวิทยุ
2	เผยแพร่ ประสิทธิภาพ โดครงการตามนโยบายของรัฐบาล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อบุคคล, สื่อสังคมใหม่
3	เผยแพร่ ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อวิทยุ, สื่อบุคคล, สื่อสังคมใหม่



บทที่ 4

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ดำเนินการจัดทำหนังสือถึงหน่วยงานคณะทำงานฯ เพื่อแจ้งให้ดำเนินการรายงานผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สถานการณ์ข้าวของจังหวัดตาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นรายไตรมาส ๓ ละ 1 ครั้งผ่านระบบออนไลน์ Google Sheet จากนั้นรวบรวมผลการรายงานดังกล่าว นำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อให้การรับรอง และรายงานต่อผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบต่อไป

ภาคผนวก



คำสั่งจังหวัดตาก
ที่ ๕๗๖๕/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
จังหวัดตาก

ตามที่จังหวัดตาก มีคำสั่ง ที่ ๑๒๙๙/๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ คณะทำงานฯ มีมติให้มีการปรับปรุงคำสั่งจังหวัดตาก ที่ ๑๒๙๙/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๖ เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนชื่อหน่วยงาน และเพิ่มเติมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดตาก

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดตาก เป็นไปตามนโยบาย/โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งได้บูรณาการงานด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตรอย่างมีเอกภาพ เป็นระบบ สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอยกเลิกคำสั่งจังหวัดตากที่ ๑๒๙๙/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตากใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขต ๑๗ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๒. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก | ประธานคณะกรรมการ |
| ๓. เกษตรจังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๔. ปศุสัตว์จังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๕. ประมงจังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๖. สหกรณ์จังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๗. ปฏิรูปที่ดินจังหวัดตาก | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานตาก | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ตาก | คณะกรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้าหน่วยบูรณะแหล่งน้ำเพื่อการประมงตาก | คณะกรรมการ |

/๑๖ หัวหน้าด้าน...

๑๖. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ตาก	คณะทำงาน
๑๗. หัวหน้าด่านตรวจพืชแม่สอด	คณะทำงาน
๑๘. หัวหน้าด่านตรวจประมงตาก	คณะทำงาน
๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๐. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๑. ผู้แทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดกำแพงเพชร	คณะทำงาน
๒๒. ผู้แทนผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคเหนือ	คณะทำงาน
๒๓. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๒ พิษณุโลก	คณะทำงาน
๒๔. ผู้แทนประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๕. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๖. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๗. หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๘. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน
๒๙. หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน และเลขานุการ
๓๐. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	คณะทำงาน และผู้เลขาฯ

ให้คณะทำงานดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำกับ ดูแล และบูรณาการการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด ตลอดจนขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์การเกษตรในภาพรวมของจังหวัดให้เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์
๒. จัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่ให้ได้มากที่สุด
๔. เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้แก่เกษตรกร ประชาชน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้มีโอกาสแจ้งปัญหาหรือการได้รับผลกระทบในภาคการเกษตร
๕. แต่งตั้งโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด และรองโฆษกฯ
๖. ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

สหกรณ์

๗. รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและ
 ๘. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสุรพล วงศ์สุขพิศาล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก



คำสั่งจังหวัดตาก
ที่ ศคตบ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งโฆษก และรองโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์การเกษตรในภาพรวมของจังหวัด เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในแนวนโยบาย แผนงาน/โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงแต่งตั้งโฆษกและรองโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตาก เป็นโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

๒. ปศุสัตว์จังหวัดตาก เป็นรองโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

โดยให้บุคคลดังกล่าวมีหน้าที่ ดังนี้

๑. เป็นตัวแทนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการแถลงข่าว ชี้แจง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจกับองค์กรของรัฐและประชาชน

๒. สร้างความเข้าใจกับเกษตรกร ประชาชน และสื่อมวลชนในกรณีชี้แจงข้อเท็จจริง ในการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓. กำหนดกรอบ ทิศทาง แผนปฏิบัติงาน และวิธีขั้นตอนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ตามแผนที่ได้กำหนดไว้

๔. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด และคณะทำงานประชาสัมพันธ์ การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดตาก มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(นายสมชัย กิจเจริญรุ่งโรจน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นางประเทือง มหาพิรุณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษา
ราชการแทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก
ประธานคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

ข้อมูลแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงานคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

รวบรวม/จัดทำ

นางสาวกรรณิภานต์ ทิใหม่ธง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวปฐมมาวดี โทวารี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
กลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

ตรวจ/ทาน

นางกฤษณา ลัดครบุรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก
เลขาธิการคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดตาก

เอกสารเผยแพร่ ที่ 4/2566

กลุ่มสารสนเทศการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

Website : www.opsmoac.go.th/tak
E-mail : saraban_tak@opsmoac.go.th