

แนวทางการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ระบบตลาดนำการผลิต

ประเด็นหลัก	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานหลัก (รวม)	แนวทางการขับเคลื่อน ปี ๒๕๖๔
๓. ระบบตลาดนำการผลิต					
๑) ขยายช่องทางตลาดเกษตรกร/ จัดหาตลาดใหม่เพิ่ม	<ul style="list-style-type: none"> ➤ เชื่อมโยงตลาดขายตรง ข้าว ➤ จัดงานแสดงสินค้า Seafood Expo ➤ ส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับ สินค้าเกษตร ➤ แนะนำ ส่งเสริม สหกรณ์ นำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการและ ชาวนาที่ได้มีการเชื่อมโยง ตลาด (ราย) - จัดงานแสดงสินค้า Seafood Expo (ครั้ง) - ตลาดเกษตรกรใน ๓๗ จังหวัด ได้รับการพัฒนา เป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรของ เกษตรกรได้ - จำนวนร้านค้าสหกรณ์ที่ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า ตลาดออนไลน์ (ร้านค้า) สินค้า (รายการ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผลผลิตข้าว อินทรีย์และข้าว GAP ที่มีการเชื่อมโยงตลาด - มูลค่าสินค้าที่ซื้อขาย ผ่านช่องทางทางการตลาด (บาท) - มูลค่าของยอดจำหน่าย สะสมของสินค้าเกษตร ที่ซื้อขายผ่านทางของทางการตลาดเกษตรกร (บาท) - มูลค่าสินค้าเกษตรกรที่ซื้อขายผ่านช่องทาง การตลาด (บาท) 	<p>กสส.</p> <p>- (กข.)</p> <p>- (กป.)</p> <p>- (กสก.)</p> <p>- (กสส.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงสินค้าเกษตรให้ได้ คุณภาพมาตรฐานที่กำหนดและเป็นไปตามความต้องการของผู้ซื้อ ๑. รวบรวมข้อมูลความต้องการ สินค้าเกษตร (ปริมาณ ประเภท สินค้า) โดยประสานจากพาณิชย์ จังหวัด อุทสาหกรรมจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดแบ่งกลุ่มผู้ซื้อ เพื่อให้ทราบ ปริมาณ ประเภท ชนิดสินค้า ๓. กำหนดแผนการส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรและแนวทาง การผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๔. จัดทำรายงานสถานการณ์และ คาดการณ์การผลิตทางการเกษตร ของจังหวัด

แนวทางการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ระบบตลาดนำการผลิต

ประเด็นหลัก	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานหลัก (รวม)	แนวทางการขับเคลื่อน ปี ๒๕๖๔
	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการตลาดสินค้าเกษตรเชื่อมโยงผู้บริโภคทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (ราย) 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร (บาท) 	<ul style="list-style-type: none"> (อตก.) 	<ul style="list-style-type: none"> ๕. ประกวดแผนธุรกิจสำหรับสินค้าเกษตรในจังหวัด และนำแผนไปดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกรสามารถเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าทาง Online
๒) สร้างตลาดออนไลน์ โดยร่วมมือกับ LAZADA Thailand	<ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมงในเว็บไซต์ LAZADA 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าตลาดออนไลน์ (ราย) 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละราคาของสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากราคาตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> (กป.) 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ควรให้ “สหกรณ์จังหวัด” เป็นเจ้าภาพหลักเรื่องตลาดในระดับจังหวัด ๒. ควรให้ “สหกรณ์จังหวัด” เป็นผู้ดำเนินการประสานพาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงตลาด รวมทั้ง หน่วยงาน คกก. ขับเคลื่อนโครงการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ เพื่อเชื่อมโยงผู้ค้าออนไลน์ (LAZADA/SHOPEE)
๓) พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer และ Young Smart Farmer ผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็น Young Smart Farmer 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาสู่การเป็น Smart Farmer (ราย) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาสู่การเป็น Smart Farmer (ราย) 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของ Smart Farmer ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือรายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละของ Young Smart Farmer ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือรายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> (กสท.) 	

แนวทางการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ระบบตลาดนำการผลิต

ประเด็นหลัก	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานหลัก (รวม)	แนวทางการขับเคลื่อน ปี ๒๕๖๔
	<ul style="list-style-type: none"> ขึ้นทะเบียนเกษตรกร เพื่อพัฒนาเป็น Smart Farmer ทั่วประเทศ (รายใหม่) พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer อาสาปศุสัตว์ Smart Farmer / Smart Farmer ต้นแบบ และผู้นำเยาวชนเกษตรกรปศุสัตว์ พัฒนาเกษตรกร ทั่วประเทศ (รายใหม่) 	<ul style="list-style-type: none"> ขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ราย) จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เข้าสู่ระบบ Smart Farmer (ราย) จำนวนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ได้รับการพัฒนา ด้านองค์ความรู้เกษตรกร ทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรที่รับการพัฒนา มีความเป็น Smart Farmer (ร้อยละ) ร้อยละของเกษตรกร ที่เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกร ที่ได้รับการอบรมและ นำความรู้ไปใช้มีรายได้ เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> (ม.ม.) (ป.ต.) (ก.ข.) (ส.ป.ก.) 	<p>๓. กรณีจำหน่ายสินค้าออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้ส่งเสริมการรวมกลุ่มตัวแทน การขายออนไลน์ หาตัวแทนที่จะนำสินค้าจาก เกษตรกรไปขายออนไลน์ เช่น เกษตรกรรุ่นใหม่ ทายาทเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ฯ เป็นต้น <p>๔. เชิญ “อตก. เขต” เข้าร่วมในการ ประชุมเรื่องตลาดและช่องทาง การจำหน่าย</p> <p>๕. อบรมการสร้างสื่อออนไลน์ เช่น เพจ Facebook ให้เกษตรกร โดยให้สร้างเรื่องราว เรื่องเล่า และสร้าง Signature ให้สินค้า แตกต่างจากจังหวัดอื่น</p>
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเกษตรกร ทั่วประเทศ (รายใหม่) 	<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ได้รับการพัฒนา ด้านองค์ความรู้เกษตรกร ทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของเกษตรกร ที่เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกร ที่ได้รับการอบรมและ นำความรู้ไปใช้มีรายได้ เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> (ก.ข.) (ส.ป.ก.) 	<p>๕. อบรมการสร้างสื่อออนไลน์ เช่น เพจ Facebook ให้เกษตรกร โดยให้สร้างเรื่องราว เรื่องเล่า และสร้าง Signature ให้สินค้า แตกต่างจากจังหวัดอื่น</p>

แนวทางการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ระบบตลาดนำการผลิต

ประเด็นหลัก	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานหลัก (รวม)	แนวทางการขับเคลื่อน ปี ๒๕๖๔
๔) เสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์สถาบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> 👉 จัดตั้งที่ปรึกษาในการพัฒนาความเข้มแข็งเชิงนโยบายด้านเศรษฐกิจสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 👉 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการผลิตฝักและผลไม้มูลค่าสูงมาตรฐาน GAP สมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน (ราย) สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการทางการเงินการบัญชี (แห่ง) สถาบันเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารการเงินการบัญชี (แห่ง) 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับการผลิตฝักและผลไม้มูลค่าสูงมาตรฐาน GAP (ผลิตภัณฑ์) วิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพ และได้รับการยกระดับตามแผนพัฒนากิจการ (ร้อยละ) 	<ul style="list-style-type: none"> - (กสศ.) - (กสศ.) - (ตส.) 	

แนวทางการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ระบบตลาดนำการผลิต

ประเด็นหลัก	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานหลัก (ร่วม)	แนวทางการขับเคลื่อน ปี ๒๕๖๔
๕) ส่งเสริมการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตสินค้าแปรรูปผ้าไหมไทยตรานกยูงพระราชทาน พัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเชิงพาณิชย์ โดยพัฒนาทดสอบผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมาย ฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์/ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผ้าไหมที่ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) (เมตร) เกษตรกรที่เข้าร่วมการแปรรูปสินค้า (ราย) เกษตรกรได้รับการพัฒนาด้านการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป (ราย) 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดมูลค่าสินค้าผ้าไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน (ล้านบาท) มูลค่าสินค้าเกษตรที่ได้จากการแปรรูปเพิ่มขึ้น (บาท) มูลค่าสินค้าเกษตรที่ได้จากการแปรรูปเพิ่มขึ้น (บาท) 	<ul style="list-style-type: none"> (มม.) (กข.) (ปศ.) 	

แนวทางการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ระบบตลาดนำการผลิต

ประเด็นหลัก	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานหลัก (รวม)	แนวทางการขับเคลื่อน ปี ๒๕๖๔
๖) แผนการผลิตการตลาดข้าว ครบวงจร	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ส่งเสริมการผลิตและ การแปรรูปสัตว์น้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปสัตว์น้ำ (ราย) 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปสัตว์น้ำ มีความรู้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) 	- (กป.)	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ กำหนดอุปสงค์และอุปทาน ของข้าว ➤ วางแผนการผลิต ปี ๒๕๖๔/๖๕ รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ➤ ดำเนินโครงการภายใต้ แผนการผลิตและการตลาด ข้าวครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนการผลิต และผลผลิตข้าวต่อปี (ล้านไร่/ล้านตันข้าวเปลือก) 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บริหารจัดการข้าวให้ สมดุลกับความต้องการ เพิ่มขึ้น ๒. ราคาข้าวมีเสถียรภาพ เพิ่มขึ้น ๓. ผลผลิตต่อไร่ของข้าว เพิ่มขึ้น ๔. ต้นทุนการผลิตข้าว ลดลง (ร้อยละ) 	- (กข.)	

