

ผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญเรื่องกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของสินค้า (มันสำปะหลัง)

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน							ผลการดำเนินงาน			หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	รวม	
๑. การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เพียงพอ	โครงการแหล่งน้ำโบราณนอกเขตชลประทาน ขนาด ๑,๒๖๐ ล.บ.ม. ดำเนินการในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้น้ำเมื่อเกิดฝนในช่วง ดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้ - อำเภอวังเจ้า ๒๐ ป่อ - อำเภอสามเงา ๑๒ ป่อ - อำเภอเมืองตาก ๒๐ ป่อ	B	๕๒	ป่อ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๕๒	๑๐๐	๑. ระบบการใช้น้ำส่วนใหญ่สูบน้ำโดยใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมีต้นทุนสูง ๒. น้ำไม่เพียงพอ	ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน)	สถานีพัฒนาที่ดินตาก	-	
๒. การผลิตพันธุ์พืช	๑. การถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้แก่เกษตรกร ตามความต้องการ และตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมให้แก่เกษตรกร พื้นที่ดำเนินการ อำเภอเมืองตาก และอำเภอวังเจ้า ๒. จัดทำแปลงขยายผลแปลงต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นแหล่งพันธุ์ดี และเป็นแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่สำหรับสมาชิกกลุ่ม และเกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียง เกษตรกร	B	๕๒	ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๕๒ ราย	๑๐๐	-	-	สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก	-	
๓. การป้องกันโรคระบาดในพืช	สนับสนุนวัสดุผลิตเชื้อจุลินทรีย์ พร้อมใช้ เช่น เชื้อไตรโคเดอรมา เชื้อเมธาไรเซียม เชื้อบิวเวอร์เรีย และเชื้อแบคทีเรีย บาซิลลัส ซับทิลิส ให้กับศูนย์จัดการศัตรูพืช ดำเนินการ ดังนี้ ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน(ศจช.) จำนวน ๙ ศูนย์ สามารถผลิตขยายเชื้อจุลินทรีย์เชื้อสด เช่น	B	๙	ศูนย์	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๙ ศูนย์	๑๐๐	เกษตรกรขาดการใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมศัตรูพืช	๑. ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมและป้องกันการผลิตโรคและศัตรูพืชในมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง	สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก	-	

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน			หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม
๔. คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าเกษตร	โครงการมีปริมาณ ๒๑๐ กิโลกรัม บิวเวอร์รี่ ประมาณ ๕๒๕ กิโลกรัม และสามารถผลิตเชื้อบิวเวอร์รี่ ๕๒๕ ลิตร (BS) ประมาณ ๒,๑๒๐ ลิตร เพื่อใช้สำหรับป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืชในแปลง เป็นการลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช		๑๕/๑๖/๒๐๖	ราย/แปลง/ไร่	ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย	๑๕ ไร่/๑๖ แปลง ๒๐๖ ไร่	๑๐๐	๑. การยกระดับราคาสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP เกษตรกรไม่สนใจสมัครขอรับการตรวจรับรอง	๒. จัดทำแปลงพยานการระบาดศัตรู เพื่อเป็นการป้องกันโรคเกิดโรคและศัตรูพืชในมันสำปะหลัง	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดตาก	-
๕. การพัฒนาช่องทางการตลาด	๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการวางระบบการบริหารจัดการผลผลิตการเกษตรระดับจังหวัด (OPP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร เชื่อมโยงสินค้าคัสเตอร์ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ดำเนินการ ดังนี้ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการวางระบบการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรระดับจังหวัด (OPP) จำนวน ๒ ครั้ง เมื่อวันที่ ๙, ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ เป้าหมาย ๖ แห่ง ได้แก่ สหกรณ์นิคมแม่	B	๒/๖	ครั้ง/แห่ง	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒ ครั้ง/๖ แห่ง	๑๐๐	๑. สหกรณ์มีระบบการบริหารจัดการผลผลิต การเกษตรที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพเพียงพอ	๑. จัดทำ cattalog online เพื่อประชาสัมพันธ์ ในการเจรจาธุรกิจผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมสหกรณ์/Line/coopmart/PageFacebook และแพลตฟอร์มต่างๆ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตาก	-

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ		
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม
ระมาต จำกัด สหกรณ์นิคมแม่สอด จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านตาก จำกัด สหกรณ์การเกษตรพระ จำกัด สหกรณ์พัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงแม่ฮ่องสอน จำกัด สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส.ตาก จำกัด	๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	B	๒/๕	ครั้ง/แห่ง	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒ ครั้ง/๕ แห่ง	๑๐๐	๒. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรยังต้องพัฒนาศักยภาพให้มี	๒. แนะนำ ส่งเสริม แลกเปลี่ยน สร้างเวที เรียนรู้แก่ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อยกระดับชั้นความเข้มแข็ง ขึ้น ๒	ผู้ขึ้น ๑	ผู้ขึ้น ๑

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ:	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	รวม
	<p>จัดประชุมครั้งที่ ๒ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ สหกรณ์การเกษตรแก่งห้วยวังประจวบ จำกัด</p> <p>วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ สหกรณ์พัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงพะพระ จำกัด</p> <p>วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ กลุ่มเกษตรกรทำนาแม่ตาว</p> <p>วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ สหกรณ์กองทุนสวนยางลุ่มน้ำเมย จำกัด</p> <p>วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ สหกรณ์การเกษตรตำบลวังหิน จำกัด</p>		๑๒	ครั้ง	กันยายน ๒๕๖๕	๙ ครั้ง	๗๕	๓. สหกรณ์ไม่ได้จัดทำเกษตร แบบพันธสัญญา เป็นลายลักษณ์อักษร เนื่องจากเกษตรกร/สมาชิก สหกรณ์ไม่สนใจ			
	<p>๓. ส่งเสริมให้สหกรณ์เข้าสู่ระบบเกษตรแบบพันธสัญญาที่เป็นธรรมเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาของทางตลาด</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>- ชี้แจง ประชาสัมพันธ์ แนะนำ ส่งเสริมแก่สหกรณ์ในการทำการเกษตรแบบพันธสัญญา ซึ่งปัจจุบันยังมีสหกรณ์จัดทำเกษตรแบบพันธสัญญา</p>	B	๑๒	ครั้ง	กันยายน ๒๕๖๕	๙ ครั้ง	๗๕	๓. สหกรณ์ได้ส่งเสริมปัจจัยการผลิตและเงินทุนให้กับสมาชิกที่เป็นต้นน้ำ เมื่อผลผลิตของสมาชิก ออกสู่ตลาด สหกรณ์จะรับซื้อในราคาที่เป็นธรรม โดยใช้อุปกรณ์การ ตลาดของสหกรณ์ เช่น เครื่องจักร เครื่องวัด ความชื้นที่ได้			

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ		
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยงาน	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม
									มาตรฐาน มีความเที่ยงตรง สมาชิกจึงเกิดความเชื่อมั่น รวมทั้ง มีแรงจูงใจให้สมาชิกนำผลผลิตมาขายโดยให้ผลตอบแทนในรูปแบบของเงินเฉลี่ยคืน ในส่วนของธุรกิจรวบรวมฯ และธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย สำหรับสถานการณ์ที่เป็นกลางน้ำก็จะนำผลผลิตที่รับซื้อจากสมาชิกไปจำหน่ายให้กับคู่ค้า เช่น สหกรณ์เครือข่ายภาคเอกชน โดยการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) สัญญาซื้อขายเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต		

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม
<p>๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้หลักสูตรการบริหารต้นทุนสินค้าเพื่อการแปรรูป</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ให้ความรู้แก่ผู้แทนสหกรณ์เกี่ยวกับสินค้าเพื่อสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศและสร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการสินค้าให้เข้ากับบริบทของตลาด มีเป้าหมายทั้งสิ้น ๑ แห่ง ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ร.ก.ส.ตาก จำกัด</p>	B	๑	ครั้ง	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๕ ครั้ง	๑๐๐	๔. สหกรณ์ได้จัดทำอุปกรณ์การตลาดและเครื่องจักรกลได้เพียงพอแล้วก็ยังคงขาดความรู้ในการบริหารต้นทุนเพื่อตัดสินใจธุรกิจแปรรูป และขาดตัวอย่างในการทำธุรกิจ	๕. ชี้แจงประสบการณ์นำ ส่งเสริมแก่สหกรณ์ในการทำ การเกษตรแบบพันธสัญญา การณั้คู่ค้ารายใหม่มีความสนใจ อยากร่วมทำธุรกิจกับ สหกรณ์	หลัก	ร่วม	

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ		
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	รวม
๑. การลดต้นทุนการผลิต	๑. ถ่ายทอดความรู้การลดต้นทุนการผลิต ด้วยการเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเตรียมท่อนพันธุ์คุณภาพ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การผสมปุ๋ยใช้เอง การจัดทำแปลงพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ยชีวภาพ ดำเนินการ ดังนี้ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมให้แก่เกษตรกร พื้นที่ดำเนินการ อำเภอเมืองตาก และอำเภอวังเจ้า	B	๒/๕๒/๒	อำเภอ/ราย/กลุ่ม	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒ อำเภอ/๕๒ ราย/๒ กลุ่ม	๑๐๐	-	-	สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก	-
๒. การลดต้นทุนการผลิต	๒. จัดทำแปลงขยายผลแปลงต้นแบบ ดำเนินการ ดังนี้ จัดทำแปลงต้นแบบ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง จุดเน้น การทำแปลงพันธุ์มันสำปะหลังสะอาด” โดยขยายผลจากแปลงต้นแบบ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง และการส่งเสริมการผลิตพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเมื่อปี ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา รวมทั้งให้พิจารณาถึงประเด็นหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การเฝ้าระวังโรคในดิน การใช้พันธุ์ดี และเหมาะสมกับพื้นที่เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ การวิเคราะห์ดินและการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การจัดการระบบการปลูก การจัดการน้ำและการบำรุงรักษา รวมถึงการใช้เทคโนโลยีอื่นๆ ที่	B	๒/๑๐	กลุ่ม/ไร่	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒ กลุ่ม/๑๐ ไร่	๑๐๐	-	-	-	-

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน			หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม
	เหมาะสมในการผลิตมันสำปะหลัง เป็นต้น ดำเนินการจัดทำแปลงขยายผลแปลงต้นแบบการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง จำนวน ๒ กลุ่ม ในพื้นที่ดำเนินการ อำเภอเมืองตาก และ อำเภอวังเจ้า ๓. ส่งเสริมการปรับปรุงพันธุ์ดินและเพิ่ม อินทรีย์วัตถุในดิน ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ เพื่อเสริมการเจริญเติบโต ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร อำเภอ สามเงา ดำเนินงาน ดังนี้ (๑) ส่งเสริมการปรับปรุงพันธุ์ดินด้วยพืชปุ๋ยสด (๒) ส่งเสริมการผลิตน้ำหมักชีวภาพ	B	๒๕๐ ๒,๐๐๐	ไร่ ลิตร	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	๒๕๐ ไร่ ๒,๐๐๐ ลิตร	๑๐๐ ๑๐๐	การใช้สาร อินทรีย์เห็นผล ช้า ไม่ทันตาม ความต้องการ เกษตรกรจึงไม่ นิยมใช้	ถ่ายทอดองค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์ผล เสียผลกระทบ ของการใช้สารเคมี เพียงอย่างเดียว/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ จุลินทรีย์ที่ใช้สะดวก	สถานี พัฒนาที่ดิน ตาก	-
๗. การพัฒนา เกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องและ เกษตรกรรุ่นใหม่ ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพ หลักสูตรพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer และพัฒนา Smart Farmer สู่การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ ดำเนินงาน ดังนี้ - ดำเนินการอบรม ในพื้นที่ อำเภอวังเจ้า จำนวน ๑ อำเภอ อำเภอละ ๒ ครั้ง เกษตรกร จำนวน ๑๐ คน - เกษตรกรได้ร่วมกันระดมความคิดเห็น และ วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตมันสำปะหลัง	B	๑/๒/๑๐	อำเภอ/ ครั้ง/คน	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	๑ อำเภอ/ ๒ ครั้ง/ ๑๐ คน	๑๐๐	ขาดความ พร้อมในการ ใช้เทคโนโลยี การผลิต สมัยใหม่อย่าง เข้าใจ และ วิธีการใช้ที่ ถูกต้อง	ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม กับเกษตรกรและ ถ่ายทอดวิธีการใช้ เทคโนโลยีที่เข้าใจ ง่าย การติดตามและ ให้คำแนะนำกับ เกษตรกรในแต่ละ ช่วง เพื่อถ่ายทอด ความรู้และประเมิน วิธีการปฏิบัติของ เกษตรกร	สำนักงาน เกษตร จังหวัดตาก	-

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	รวม
๘. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	<p>- เกษตรกรได้มีแนวทางการพัฒนาตนเอง โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุน, เพิ่มผลผลิต และพัฒนาคุณภาพของสินค้าตามบริบทของพื้นที่</p> <p>๑. จังหวัดตากมี ศพก. หลัก ด้านมันสำปะหลัง จำนวน ๑ ศพก. (วังเจ้า) และอีก ๘ อำเภอมี ศพก. เครือข่ายด้านมันสำปะหลัง อำเภอละ ๑ ศพก. เครือข่าย</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมให้ความรู้หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง - อบรมให้ความรู้ เรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาคุณภาพผลผลิต และการเชื่อมโยงการตลาด ในศูนย์เครือข่าย (ผ่านโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่) - จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันสำปะหลัง <p>๒. พัฒนาศูนย์ ศพก. โดยการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์สื่อการสนทนากับผู้ต้นทุน ประกอบอาชีพ</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p>	B	๓๐	ศูนย์/ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๓๐ ราย	๑๐๐	๑. ในช่วงสถานการณ์ การระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกษตรกร ประสบปัญหา ในการเดินทาง มาเรียนรู้ที่ ศพก. เนื่องจาก มีความเสี่ยงใน การติดเชื้อ โควิด	๑. ใช้ช่องทางออนไลน์ในการอบรมถ่ายทอดความรู้ และใช้กระบวนการกลุ่ม ย่อยในการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	สำนักงาน เกษตรจังหวัดตาก	-
			๑/๒๙๔	ศูนย์/ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑ ศูนย์/ ๒๙๔ ราย	๑๐๐	๒. การจัดทำบอร์ดกับศูนย์ ต้นทุน ประกอบอาชีพ เกษตรกรยังคง บันทึกไม่	๒. กำชับแนะนำครู บัญชีประจําศูนย์ ให้ สอนแนะการจัดทำ บัญชีต้นทุนประกอบอาชีพแก่เกษตรกร โดยเน้นย้ำให้บันทึก		สำนัก งานตรวจ บัญชี สหกรณ์ตาก

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม	
๙. การขับเคลื่อน ศูนย์เทคโนโลยี เกษตรและนวัตกรรม (Agitech and Innovation Center : AIC)	<p>ครูบัญชีประจำศูนย์สอนแนะนำการจัดทำบัญชี ต้นทุนผู้ประกอบการจำนวน ๒๙๔ ราย</p> <p>การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมของศูนย์ AIC ให้แก่เกษตรกรผ่านศูนย์ ศพท. ปี ๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ดำเนินการฝึกอบรมเกษตรกรอำเภอเสนาฯ ณ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ ๑๐ ตำบลวังจันทร์ อำเภอเสนาฯ โดยมีวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และพิษณุโลก ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่อง นวัตกรรม/เทคโนโลยีการจัดการระบบน้ำในภาค การเกษตรและระบบนำหยดในน้ำปะหลัง</p> <p>๒) เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ ดำเนินการฝึกอบรมเกษตรกรอำเภอทาสองยาย ณ ศาลา อเนกประสงค์ หมู่ ๑ บ้านแม่หละไทย ตำบลแม่ หละ อำเภอทาสองยาย จังหวัดตาก โดยมีวิทยากร จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและ พิษณุโลก ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่อง</p>	B	๒/๖๐	ครั้ง/ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒ ครั้ง/๖ ราย	๑๐๐	<p>๑. ศูนย์ AIC จังหวัดตาก ไม่ มีสาขาด้าน การเกษตร โดยตรง ทำให้ ไม่มีเทคโนโลยี ที่ครอบคลุม กับความ ต้องการของ เกษตรกร/ ศูนย์ ศพท. ๒. ขาด ขอบประมาณใน การจัดการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้</p>	<p>๑. ศูนย์ AIC จังหวัด ตาก ประธาน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา จังหวัด ใกล้เคียง เช่น ใกล้เคียงโลก จังหวัดลำปาง เพื่อ สนับสนุนองค์ความรู้ ตามที่เกษตรกร/ ศูนย์ ศพท. ต้องการ</p> <p>๒. ขอรับการ สนับสนุนวิทยากรให้ ความรู้จาก มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาจังหวัด</p>	สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์ จังหวัดตาก	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคล ล้านนา ตาก และ สำนักงาน เกษตรจังหวัด ตาก	

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ		
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยงาน	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไข	หลัก	ร่วม
	นวัตกรรม/เทคโนโลยีการบริหารจัดการระบบน้ำในภาคการเกษตรและระบบน้ำหยดในมันสำปะหลัง							นวัตกรรม/เทคโนโลยี	ใกล้เคียง พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการแต่ไม่สามารถดำเนินการได้ทุกครั้งที่มีการแจ้งขอรับการสนับสนุน เนื่องจากหน่วยงานไม่มีงบประมาณเช่นเดียวกัน		
๑๐. ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)	การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง	B	๑๓,๓๐๗/๑๙๙,๙๘๑	รายได้	กันยายน ๒๕๖๕	๑,๔๑๕ ครัวเรือน/ ๒๑,๕๕๕ ไร่	๑๐.๖๓ ๑๐.๘๐	-	-	สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก	-

แบบรายงาน ผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่
ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เขตตรวจราชการที่ ...๑๗... จังหวัด ตาก

๑. สินค้าด้านพืช มันสำปะหลัง

๑.๑ การวิเคราะห์สภาพการผลิต การตลาด และปัญหาสำคัญของสินค้า

๑.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานการผลิตและการตลาดของสินค้า

๑) ด้านปริมาณการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต (ข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี)

ปีเพาะปลูก	เกษตรกร (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเนื้อที่เพาะปลูก (กก./ไร่)	ผลผลิตต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กก./ไร่)	แหล่งผลิตสำคัญ (๓ อำเภอแรกที่มีเนื้อที่เพาะปลูกมากที่สุด)
ปี ๒๕๖๒/๖๓	๙,๐๘๖	๑๓๕,๐๒๙	๑๓๓,๘๗๙	๕๖๒,๓๗๘	๓,๕๕๓	๓,๕๕๓	๑. เมืองตาก ๒. วังเจ้า ๓. พบพระ
ปี ๒๕๖๓/๖๔	๙,๑๒๓	๑๓๙,๐๓๗	๑๓๔,๐๖๔	๔๓๕,๓๓๓	๓,๑๓๑	๓,๒๔๗	๑. เมืองตาก ๒. วังเจ้า ๓. พบพระ
ปี ๒๕๖๔/๖๕	๑๓,๓๐๗	๒๐๗,๐๙๑	๒๐๑,๙๕๐	๖๔๘,๙๙๔	๓,๑๓๔	๓,๒๑๔	๑. เมืองตาก ๒. วังเจ้า ๓. พบพระ
อัตราการเพิ่ม/ลดเฉลี่ยต่อปี (%)	๒๓.๑๓	๒๕.๙๖	๒๕.๓๙	๒๑.๖๒	-๔.๖๓	-๓.๕๙	

หมายเหตุ: วิธีคำนวณ อัตราการเพิ่ม/ลด (%) ชั้นที่ ๑ อัตราการเติบโตเฉลี่ย/ปี = $\frac{(\text{ข้อมูลปี} - \text{ข้อมูลปีที่แล้ว})}{\text{ข้อมูลปี}}$

ชั้นที่ ๒ นำอัตราการเติบโตแต่ละปีจากชั้นที่ ๑ มาบวกกัน

ชั้นที่ ๓ นำผลรวม ชั้นที่ ๒ + จำนวนปีข้อมูล

ที่มา : ปี ๒๕๖๒/๖๓ และปี ๒๕๖๓/๖๔ เป็นข้อมูลเอกภาพระดับประเทศ ส่วนข้อมูลปี ๒๕๖๔/๖๕ เริ่มข้อมูลคาดการณ์ระหว่างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๒ พิษณุโลก (สศก.) ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดตาก และจะนำเข้าคณะทำงานข้อมูลเอกภาพภาคเหนือในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

ผลการวิเคราะห์ : มันสำปะหลังมีแหล่งผลิตที่สำคัญในพื้นที่ ๓ อำเภอได้แก่ เมืองตาก วังเจ้า และพบพระ เมื่อพิจารณาข้อมูลเนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ พบว่า เนื้อที่ปลูกปี ๒๕๖๔/๖๕ อยู่ที่ ๒๐๗,๐๙๑ ไร่ เพิ่มขึ้น ๖๘,๐๕๔ ไร่ จากปี ๒๕๖๓/๖๔ (๔๘,๙๕๔) เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอประกอบกับสถานการณ์ราคาอยู่ในเกณฑ์ดีและภาครัฐดำเนินโครงการประกันรายได้ผู้ปลูกใจให้เกษตรกรปลูกมากขึ้น แต่ผลผลิตต่อไร่ในปี ๒๕๖๔/๖๕ ลดลงจากปี ๒๕๖๓/๖๔ เนื่องจากแหล่งผลิตหลายพื้นที่มีน้ำท่วมขังเปลี่ยนแปลงช่วงที่ฝนตกชุก ทำให้หัวมันเน่าเสียหาย

๒) ด้านทรัพยากรการผลิต
- น้ำที่ใช้เพาะปลูก

เขตชลประทาน	เนื้อที่ (ไร่)	ร้อยละ	ประสิทธิ์ภาพการใช้น้ำ (ลบ.ม./ไร่)	หมายเหตุ
๑. ในเขตชลประทาน				
- สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า (สบ)	-	-	-	-
๒. นอกเขตชลประทาน				
- บ่อบาดาล (พต.)	-	-	-	ไม่มีโครงการขุดบ่อบาดาล
- สระน้ำ (พต.)	๑,๒๑๐	๐.๕๕	๘๘๐	คำนวณจากข้อมูลแหล่งน้ำเรณูนอกเขตชลประทาน ปี ๒๕๕๒-๒๕๖๔ ในพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง
- สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า (อปท.)	๖,๐๘๑	๒.๙๔	๔๕,๑๒๐	ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดตาก
- แหล่งน้ำธรรมชาติ (ช่วย หยอง คลอง บึง สระน้ำตนเอง น้ำฝน)	๑๙๙,๘๐๐	๙๖.๔๘		
- อื่นๆ ระบุ.....				
รวม	๒๐๗,๐๙๑	๑๐๐		

ที่มา : โครงการชลประทานตาก, สถานีพัฒนาที่ดินตาก, ท้องถิ่นจังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : ส่วนใหญ่เกษตรกรเพาะปลูกในพื้นที่นอกเขตชลประทาน ใช้น้ำฝน และแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นหลัก บางพื้นที่มีสระเก็บกักน้ำที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

-พื้นที่ดินใช้เพาะปลูก

พื้นที่	พื้นที่เหมาะสมมาก (S๑) (ไร่)	พื้นที่เหมาะสมปานกลาง (S๒) (ไร่)	พื้นที่เหมาะสมน้อย (S๓) (ไร่)	พื้นที่ไม่เหมาะสม (N) (ไร่)	พื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ (ไร่)	รวมทั้งหมด (ไร่)
๑. พื้นที่ Agri-Map	๑๖๐,๔๐๑	๖๔๑,๙๗๑	๒๙๙,๕๗๔	๔๑๒,๑๕๖		๑,๕๑๔,๐๐๒
๒. พื้นที่ปลูกจริง	๖,๘๗๓	๑๑๑,๑๘๓	๒๖,๖๗๘	๑,๐๔๔	๕๘,๘๑๓	๒๐๗,๐๙๑
ร้อยละ	๔.๒๖	๑๗.๓๒	๑๙.๖๔	๐.๒๕	NA	๑๓.๖๘

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินตาก(๒๕๖๑) ข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดิน ปี ๒๕๖๔/zoning ๒๕๖๑

หมายเหตุ ๑. ข้อมูลพื้นที่ Agri-Map เป็นข้อมูลความเหมาะสมของที่ดินสำหรับการปลูกมันสำปะหลัง ซึ่งคำนวณพื้นที่โดยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และทำการถ่วงน้ำหนักกับเนื้อที่จากกรมการปกครองและกรมแผนที่ทหาร โดยข้อมูลนี้จะถูกตัดออกด้วยพื้นที่ป่าไม้ อุทยาน และแหล่งน้ำสำคัญ

๒. ข้อมูลพื้นที่ปลูกจริง เป็นข้อมูลความเหมาะสมสำหรับการปลูกมันสำปะหลัง โดยวิเคราะห์จากข้อมูลพื้นที่ Agri-Map และข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดิน (๒๕๖๔) ซึ่งคำนวณพื้นที่โดยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และทำการถ่วงน้ำหนักกับเนื้อที่จากกรมการปกครองและกรมแผนที่ทหาร

ผลการวิเคราะห์ : จากข้อมูลสัดส่วนระหว่างพื้นที่ Agri-map และพื้นที่ปลูกจริง พบว่า เกษตรกรปลูกไม้สัปปะหลังในพื้นที่เหมาะสมของที่ดินสำหรับการปลูกไม้สัปปะหลัง คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๘ ของพื้นที่ Agri-map โดยส่วนใหญ่จะปลูกไม้สัปปะหลังในพื้นที่ความเหมาะสมปานกลาง (Sb) ทั้งนี้ หากเกษตรกรให้ความใส่ใจในการผลิต และการปรับปรุงบำรุงดิน อย่างสม่ำเสมอจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้

๓) ด้านคุณภาพมาตรฐานการผลิต (เป็นข้อมูลจำนวนเกษตรกร และ พื้นที่ ไร่) ได้รับการรับรอง (ยังไม่หมดอายุ ณ ปัจจุบัน)

มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	ร้อยละ	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ	พื้นที่ (แปลง)	ร้อยละ
๑. GAP (สปก.)	๑๔	๑๐๐	๒๐๖	๑๐๐	๑๖	๑๐๐
๒. Organic Thailand						
๓. อื่นๆ ระบุ						
รวม	๑๔	๑๐๐	๒๐๖	๑๐๐	๑๖	๑๐๐

ที่มา : สปก.ตาก

ผลการวิเคราะห์ : จังหวัดตากมีเกษตรกรปลูกไม้สัปปะหลัง จำนวน ๑๓,๓๐๗ ราย ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP ๑๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๑ ของเกษตรกรทั้งหมด และพื้นที่ที่ได้รับกรรับรองมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๐ ของพื้นที่เก็บเกี่ยว สาเหตุที่มีเกษตรกรขอรับการรับรองมาตรฐาน จำนวนน้อย เนื่องจาก ราคารับซื้อผลผลิตที่ได้รับการรับรอง GAP ไม่แตกต่างจากสินค้าทั่วไป เกษตรกรจึงไม่มีความตั้งใจในการทำการผลิต แต่ทั้งนี้เพื่อคุณภาพของผลผลิตและความปลอดภัยของเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการขับเคลื่อนงานโดยส่งเสริมองค์ความรู้และประชาสัมพันธ์เชิญชวนเกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะมีเป้าหมายเพิ่มขึ้นในปีต่อไป

๔) ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

ประเภทเกษตรกร	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕			ร้อยละ เพิ่ม/ลด		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนกลุ่ม	เกษตรกร	พื้นที่
๑. กลุ่มแม่ปลงใหญ่	๑		๙๔๒	๒		๑,๓๒๗	๑๐๐		๔๐.๘๗
๒. วิสาหกิจชุมชน	๗		-	๗		-	๐		๐
๓. สหกรณ์การเกษตร		๒๒,๑๖๕	๙,๗๐๐		๒๒,๑๔๖	๘,๐๐๐			-๐.๐๙
๔. เกษตรกรปราดปรือ (Smart Farmer)		๒๒	๒๕		๓๓	๓๐			๕๐
๔.๑ เกษตรกรปราดปรือ (Existing Smart Farmer)		๒๐	-		๓๐	-			๒๐
๔.๒ เกษตรกรปราดปรือต้นแบบ (Model Smart Farmer)		๒	๒๕		๓	๓๐			
๕. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)		๓	๑๕		-	-			-๑๐๐
๖. เกษตรกรอาสา (อกม.)		๓๘๑	๒๑๙,๐๗๘.๓๑		๓๘๑	๓๐			NA
รวม	๘	๒๒,๔๓๑	๒๒๙,๗๖๐.๓๑	๙	๒๒,๑๗๙	๙,๓๔๗	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก, สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : ในปี ๒๕๖๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในส่วนของกลุ่มแม่และลูก และการพัฒนาเกษตรกรปรับเปลี่ยน (Smart Farmer) เนื่องจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดให้การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม และสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาเกษตรกรต่อเนื่อง

๕) ด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน

รายการ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๑. ต้นทุนการผลิต มันสำปะหลัง (ภาคเหนือ)		
๑.๑ ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่)	๕,๙๑๒.๙๑	๕,๐๓๕.๘๐
๑.๒ ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่)	๑,๐๒๙.๓๓	๑,๐๔๒.๒๘
๑.๓ ต้นทุนรวม (บาท/ไร่)	๖,๙๔๒.๒๔	๖,๐๗๘.๐๘
๑.๔ ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	๗,๐๙๖.๐๐	๗,๑๔๘.๐๐
๑.๕ ราคาขาย ณ ไร่นา (บาท/กก.)	๑.๙๘	๒.๑๕
๑.๖ ต้นทุนรวม (บาท/ตัน)	๑,๙๑๙.๓๓	๑,๙๓๐.๗๘
๒. ผลตอบแทน (รายได้) (บาท/ตัน)	๑,๙๘๐.๐๐	๒,๑๕๐.๐๐
๓. ผลตอบแทนสุทธิ (กำไร) (บาท/ตัน)	๖๐.๖๗	๒๑๙.๒๒
๔. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) (%)	๓.๑๖	๑๑.๓๕

หมายเหตุ : กำไรสุทธิ = รายได้ - ต้นทุนรวมต่อตัน
 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน = $\frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ต้นทุนรวมต่อตัน}}$

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕)

ผลการวิเคราะห์ ปี ๒๕๖๔ เกษตรกรภาคเหนือมีต้นทุนการผลิตมันสำปะหลัง เฉลี่ย ๖,๐๗๘.๐๘ บาท/ไร่ หรือ ๑,๙๓๐.๗๘ บาท/ตัน ได้รับผลตอบแทน ๒,๑๕๐ บาท/ตัน และผลตอบแทนสุทธิ (กำไร) จากการผลิต เท่ากับ ๒๑๙.๒๒ บาท/ตัน โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ๑๑.๓๕ % เนื่องจากราคามันสำปะหลังในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์สูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูก โดยปลูกแทนอ้อยโรงงานที่ครบรอบหรือต่อที่ และเกษตรกรบางส่วนปลูกแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น 1 ไร่ละ ๑๖๐ บาท และไม่มีโรคแมลงรบกวนมากนัก

๖) ด้านปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาด และปริมาณความต้องการ

รายการ	ปี ๒๕๖๕														รวม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม	รวม	
๑. ปริมาณผลผลิต (ตัน)	๑๒๔,๗๔๙.๑๔	๑๒๙,๑๗๖.๙๓	๑๖๙,๒๔๔.๐๔	๑๐๑,๒๑๑.๔๑	๔๖,๙๔๐.๔๒	๗๙,๖๐	๑๖๖,๘๖	๒๓๓.๙๐	๒๗๑.๖๙	๒๕,๖๐๙.๓๗	๔๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐๗,๖๙๔.๑๓	๗๐๗,๖๙๔.๑๓	
๒. ปริมาณความต้องการ (ตัน)	๑๒๔,๗๔๙.๑๔	๑๒๙,๑๗๑.๙๓	๑๖๙,๒๔๔.๐๔	๑๐๑,๒๑๑.๔๑	๔๖,๙๔๐.๔๒	๗๙,๖๐	๑๖๖,๘๖	๒๓๓.๙๐	๒๗๑.๖๙	๒๕,๖๐๙.๓๗	๔๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐๗,๖๙๔.๑๓	๗๐๗,๖๙๔.๑๓	
๒.๑ ในจังหวัด															
-บริโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-แปรรูป	๗๘,๕๐๐	๖๖,๗๐๐	๖๒,๖๕๐	๔๒,๖๐๐	๓๕,๒๐๐	๓๐	๖๐	๓๐	๔๐	๒๓,๐๕๐	๓๓,๐๗๐	๖๗,๐๕๐	๔๐๘,๙๘๐	๔๐๘,๙๘๐	
๒.๒ ส่งขายนอกจังหวัด	๔๖,๒๔๙.๑๔	๖๒,๔๗๑.๙๓	๑๐๖,๖๐๔.๐๔	๕๘,๖๑๑.๕๑	๑๑,๗๔๐.๕๒	๔๙,๖๐	๑๐๔.๔๖	๒๐๓.๙๐	๒๓๑.๖๙	๒,๕๕๙.๓๗	๖,๙๓๐	๒,๙๕๐	๒๙๘,๗๑๔.๑๓	๒๙๘,๗๑๔.๑๓	
๒.๓ ส่งออกต่างประเทศ															

หมายเหตุ ๑. ปริมาณผลผลิต ใช้ตามกรมการศรฐาน เช่น ข้าวเปลือกปี/นปรัง ความชื้น ๑๕% ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๑๔.๕% หัวมันสำปะหลังสดคละ
 ๒. เดือน และปี พ.ศ. สามารถปรับตามช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาดของสินค้าแต่ละชนิด

ที่มา : ข้อ ๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก, ข้อ ๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก
 ผลการวิเคราะห์ : จากข้อมูลปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังและความต้องการผลผลิตมีค่าสมดุล ทำให้เห็นว่าจังหวัดมีการบริหารจัดการผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพดี และตลาดมีทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัด

๗) ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๓ ปีย้อนหลัง และแนวโน้ม ปี ๒๕๖๕

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	ร้อยละเพิ่ม/ลด
๒๕๖๒	๒,๓๕-๒,๖๐	๒,๓๕-๒,๔๐	๒,๓	๒,๓	-	-	-	-	-	๒,๓	๒,๓	๒,๓๕	๒,๓๕	๒.๓๕
๒๕๖๓	๒,๖	๒,๕๕	๒,๕	๒,๔๕	๒,๓๕	๒,๕	๒,๕	๒,๓	๒,๓	๒,๓๕	๒,๖๕	๒,๓๕	๒,๕๓	๘.๑๒
๒๕๖๔	๒,๗	๒,๕๕	๒,๗๕	๒,๗	๒,๓	๒,๓	๒,๓	๒,๓	๒,๓	๒,๗	๒,๙	๒,๗๕	๒,๗๒	๗.๕๑
๒๕๖๕	๒,๙	๒,๙	๒,๘๕	๒,๙๕	๓,๒	๓,๒	๓,๒	๓,๒	๓,๒	๓,๒	๓,๒	๓,๒	๓,๒	๘.๘๒

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก

หน่วย : บาท/กิโลกรัม (คละเกรด)

ผลการวิเคราะห์ : ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา แนวโน้มราคาเฉลี่ยมีขึ้นสู่หาลิ่ง (ลดลง จากจุดรับซื้อ) เพิ่มขึ้นจาก ๒.๓๔ บาท/กก. ในปี ๒๕๖๒ เป็น ๒.๕๓ บาท/กก. และ ๒.๗๒ บาท/กก. ในปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ (สูงกว่า ณ ราคาไร่นาของ สศก. เนื่องจากมีการรวมค่าขนส่งไว้) เนื่องจากในปีที่ผ่านมาไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้งส่งผลให้หัวมันเจริญเติบโตได้ดีเบอร์เช็ดเชื่อแบ่งสูง ราคาที่เกษตรกรขายได้จึงปรับตัวสูงขึ้น

๑.๑.๒ ข้อค้นพบ ปัญหาสำคัญของสินค้า (Pain Point) และข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข

ด้านการผลิต	ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข
<p>ปัญหาสำคัญ (Pain Point)</p> <p>๑. ระบบการใช้น้ำส่วนใหญ่สูบน้ำโดยใช้ระบบน้ำโดยใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมีต้นทุนสูง/น้ำไม่เพียงพอ</p> <p>๒. เกษตรกรขาดการใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมศัตรูพืช</p> <p>๓. การยกระดับราคาสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP</p> <p>๔. เกษตรกรไม่สนใจสมัครขอรับการตรวจรับรอง</p> <p>๕. การใช้สารอินทรีย์เห็นผลช้า ไม่ทันตามความต้องการของเกษตรกร เกษตรกรจึงไม่นิยมใช้</p> <p>๖. ขาดความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่อย่างเข้าใจ และวิธีการใช้ที่ถูกต้อง</p> <p>๗. การจดบันทึกบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพเกษตรกรยังคงบันทึกไม่ละเอียดเท่าที่ควร โดยเฉพาะรายจ่ายในการประกอบอาชีพ ทำให้ไม่ทราบถึงต้นทุนจากการประกอบอาชีพที่แท้จริง</p> <p>๘. ศูนย์ AIC จังหวัดตาก ไม่มีสาขาด้านการเกษตรโดยตรง ทำให้ไม่มีเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับความต้องการของเกษตรกร/ศูนย์ ศพก.</p>	<p>ด้านการผลิต:</p> <p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน)</p> <p>๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมและป้องกันโรคและศัตรูพืชในมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. จัดทำแปลงพยายกรณ์การระบาดศัตรู เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดโรคและศัตรูพืชในมันสำปะหลัง</p> <p>๔. ภาครัฐเชิญผู้ผลิตและผู้ค้าและยกระดับราคาสินค้าให้กับเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP</p> <p>๕. สร้างการรับรู้ให้เห็นความสำคัญของการได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP</p> <p>๖. ถ่ายทอดองค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์ผลิตดี ผลเสีย ผลกระทบของการใช้สารเคมีเพียงอย่างเดียว/พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ให้ใช้ได้สะดวก</p> <p>๗. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับเกษตรกรและถ่ายทอดวิธีการใช้เทคโนโลยีที่เข้าใจง่าย การติดตามและให้คำแนะนำกับเกษตรกรในแต่ละช่วง เพื่อถ่ายทอดความรู้และประเมินวิธีการปฏิบัติของเกษตรกร</p> <p>๘. กำชับและสนับสนุนบัญชีประจำศูนย์ ให้สอนแนะนำการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพแก่เกษตรกรโดยเน้นย้ำให้บันทึกรายจ่ายในการประกอบอาชีพให้ครบถ้วนเพื่อจะได้ทราบถึงต้นทุนที่แท้จริงในอาชีพนั้นๆ</p> <p>๙. ศูนย์ AIC จังหวัดตาก ประสานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดลำปาง เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ตามที่ต้องการ/ศูนย์ ศพก.ต้องการ</p>

ปัญหาสำคัญ (Pain Point)	ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข
<p>๙. ขาดงบประมาณในการจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม/เทคโนโลยี</p>	<p>๑๐. ขอรับการสนับสนุนวิทยากรให้ความรู้จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจังหวัดใกล้เคียง พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ทุกครั้งที่มีการแจ้งขอรับการสนับสนุน เนื่องจากหน่วยงานไม่มีงบประมาณสนับสนุนเดียวกัน</p>
<p>ด้านการปรับปรุง -</p>	<p>ด้านการปรับปรุง -</p>
<p>ด้านการตลาด</p> <p>๑. สหกรณ์มีระบบการบริหารจัดการการผลิตการเกษตรที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</p> <p>๒. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรยังต้องพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็งจากระดับชั้น ๒ สู่ชั้น ๑</p> <p>๓. สหกรณ์ยังมีความพร้อมในการทำการเกษตรแบบพันธสัญญา</p> <p>๔. สหกรณ์ได้จัดหาอุปกรณ์การตลาดและเครื่องจักรกลได้เพียงพอแล้ว แต่ยังคงขาดความรู้ในการบริหารต้นทุนเพื่อตัดต้นทุนจรรยาภิปรูป และขาดตัวอย่างในการทำการกิจ</p>	<p>ด้านการตลาด</p> <p>๑. จัดทำ catalog online เพื่อประชาสัมพันธ์ในการเจรจาธุรกิจผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมสหกรณ์/Line/ coopmart/PageFacebookและแพลตฟอร์มต่างๆ</p> <p>๒. แนะนำ ส่งเสริม แลกเปลี่ยน สร้างเวที เรียนรู้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อยกระดับชั้นความเข้มแข็ง ชั้น ๒ สู่ชั้น ๑</p> <p>๓. สหกรณ์ได้ส่งเสริมปัจจัยการผลิตและเงินทุนให้กับสมาชิกที่เป็นต้นน้ำ เมื่อผลผลิตของสมาชิกออกสู่ตลาด สหกรณ์จะรับซื้อในราคาที่เป็นธรรม โดยใช้อุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์ เช่น เครื่องจักร เครื่องวัดความชื้นที่ได้มาตรฐาน มีความเที่ยงตรง สมาชิกจึงเกิดความเชื่อมั่น รวมทั้ง มีแรงจูงใจให้สมาชิกนำผลผลิตมาขายโดยให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินช่วยเหลือ ในส่วนของธุรกิจรวบรวมฯ และธุรกิจจัดหาลินค้ามาจำหน่ายสำหรับสหกรณ์ที่เป็นกลางนั้นก็จะเป็นผลดีที่รับซื้อจากสมาชิกไปจำหน่ายให้กับลูกค้า เช่น สหกรณ์เครือข่าย ภาคเอกชน โดยการจัดทำบันทึกข้อตกลง MOU/สัญญาซื้อขายเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>๔.ชี้แจงประชาสัมพันธ์ แนะนำ ส่งเสริมแก่สหกรณ์ในการทำการเกษตรแบบพันธสัญญา กรณีผู้ค้า/ผู้หม่มีความสนใจอยากร่วมทำธุรกิจกับสหกรณ์</p> <p>๕. บรรยายถ่ายทอดองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการบริหารจัดการสินค้าให้เข้ากับบริบทของตลาด</p>