

ผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของสินค้า (โคเน็อ)

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ		
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม
๑. การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ	โครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน จำนวน ๕๒ บ่อ ดำเนินการ ดังนี้ - อำเภอวังเจ้า ๑บ่อ - อำเภอสามเงา ๑บ่อ - อำเภอบ้านตาก ๑๖บ่อ - อำเภอเมืองตาก ๓๔ บ่อ เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อจะใช้ น้ำจากโครงการฯ ให้โคได้ดื่มกิน และให้นำแปลงหญ้าเลี้ยงโค	B	๕๒	บ่อ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๕๒ บ่อ	๑๐๐	-	-	สถานีพัฒนาที่ดินตาก	
๒. การผลิตพันธุ์สัตว์	๑. การบริการผสมเทียม ๒. จำนวนสัตว์ที่ต้งท้องจากการผสมเทียม ๓. จำนวนสัตว์พันธุ์ดีที่ผลิตได้จากจากการผสมเทียม	B B B	๒,๓๐๐ ๑,๔๕๐ ๑,๓๘๐	ตัว ตัว ตัว	ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒,๓๐๐ ตัว ๑,๔๕๐ ตัว ๑,๓๘๐ ตัว	๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก	
๓. การป้องกันโรคระบาดในสัตว์	๑. วัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อยโคเนื้อ กระบือ แพะ (๒ รอบ/ปี) ๒. วัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อยโคนม (๓ รอบ/ปี) ๓. เฮโมโกลโมรายิกเซพติซิเมีย	B B B	๒๓๐,๙๕๕ ๓๐๐ ๒๓,๙๔๕	โด๊ส โด๊ส โด๊ส	ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒๓๐,๙๕๕ โด๊ส ๒๙๓ โด๊ส ๒๓,๙๔๕ โด๊ส	๙๙.๙๗ ๙๗.๖๗ ๙๙.๙๑	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก	

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	รวม		
	๔. แบลคเลค	B	๕๔,๐๐๐	โด้ส	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐๐	-	-				
	๕. โรดคัมปีลิกิน	B	๑๑๘,๕๐๐	โด้ส	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐๐	-	-				
คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าเกษตร	๑. อบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เรื่อง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ (GAP) ๒. ตรวจสอบรอง ตรวจสอบติดตาม และตรวจจ่ายการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ ๓. ฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ๔. ส่งเสริมและพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ให้ได้ใบอนุญาตประกอบกิจการฆ่าสัตว์ และพัฒนาต่อยอดให้ได้มาตรฐาน GMP	B	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐๐	เกษตรกรไม่สนใจ	สร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกร เมื่อได้รับการรับรอง จะทำให้มูลค่าทางการตลาดสูงขึ้น	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก			
๕. การพัฒนาช่องทางการตลาด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านปศุสัตว์ทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line ฯลฯ	B	๗	กิโลกรัม	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐๐	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก			
๖. การลดต้นทุนการผลิต	๑. การทำอาหารสัตว์ลดต้นทุน เช่น หยวกหมัก, การปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ ๒. การส่งเสริมการใช้มูลสัตว์เพื่อทดแทนปุ๋ยเคมี	B	๙	อำเภอ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐๐	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก			

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไข	หลัก	ร่วม	
๗. การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer	๑. ดำเนินการอบรม หลักสูตร "พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer"	B	๑๐	ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐ ราย	๑๐๐	๑. เกษตรกรขาดทุน	๑. จัดหาแหล่งเงินทุน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก		
	๒. ดำเนินการอบรม หลักสูตร "Smart Farmer ต้นแบบ"	B	๓๐	ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๓๐ ราย	๑๐๐	๒. เกษตรกรขาดแรงงาน	๒. ประกันราคาขายโค			
	๓. ดำเนินการอบรม หลักสูตร "สร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ (Young Smart Farmer)"	B	๑๐	ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐ ราย	๑๐๐	๓. ราคาขายโคต่ำ				
	๔. ถอดบทเรียนเกษตรกรต้นแบบ	B	๒	ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๔ ราย	๒๐๐					
	๕. คัดเลือกเกษตรกร Smart Farmer ดีเด่นระดับจังหวัด	B	๑	ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑ ราย	๑๐๐					
๘. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑. ปรับปรุง (ศพก.หลัก)	B	๙/๑,๐๐๐	ศูนย์/บาท	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๙/๑,๐๐๐ ศูนย์/บาท	๑๐๐	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก		
	๒. พัฒนาศักยภาพ ศพก.เครือข่าย (งบอุดหนุน)	B	๙/๓๑,๕๐๐	อำเภอ/บาท	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๙/๓๑,๕๐๐ อำเภอ/บาท	๑๐๐					
	๓. พัฒนาศักยภาพ ศพก.เครือข่าย ระดับจังหวัด	B	๑/๑๐,๐๐๐	ศูนย์/บาท		อำเภอ/บาท	๑๐๐					
	๔. จัดทำป้ายข้อมูล ศพก.เครือข่าย	B	๙/๑๘,๐๐๐	ศูนย์/บาท		ศูนย์/บาท	๑๐๐					
	๕. มีกิจกรรมเกษตรกร	B	๙/๙๐	อำเภอ/ราย		๙/๑๘,๐๐๐ ศูนย์/บาท	๑๐๐					

นโยบายสำคัญ	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ	
	กิจกรรม	BCG Model	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปัญหาที่พบ	แนวทางแก้ไขปัญหา	หลัก	ร่วม
๙. การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC)	ร่วมประชุมกับคณะกรรมการ AIC ระดับจังหวัด	B	๓	ครั้ง	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๓ ครั้ง	๑๐๐	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก	
๑๐. ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)	การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	B	๒๘,๘๐๐	ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๓๘,๓๔๕	๑๓๓.๑๔	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก	
๑๑. การส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (เช่น การรวมกลุ่ม การเข้าถึงแหล่งทุน การแปรรูป เป็นต้น)	โครงการสานฝันสร้างอาชีพ และยกระดับรายได้เกษตรกร - การประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรทราบถึงขั้นตอนการดำเนินงานของ การขอรับสินเชื่อ ในโครงการฯ จาก ธกส.	B	ไม่ได้กำหนด	ครั้ง/ราย	ก.ค.๖4-ม.ค.๖7	๕๓ ครั้ง/ ๙๘๔ราย	-	-	-	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก	ธกส

แบบรายงาน ผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่
 ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 เขตตรวจราชการที่ ๑๗ จังหวัด ตาก

๑. สินค้าด้านปศุสัตว์ โคเนื้อ

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพการผลิต การตลาด และปัญหาสำคัญของสินค้า

๒.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานการผลิตและการตลาดของสินค้า

๑) ด้านปริมาณการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต (ข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี)

ปี พ.ศ.	เกษตรกร (ราย)	จำนวนฟาร์ม (ฟาร์ม)	จำนวนตัว ณ ๑ มกราคม ของปี	ผลิต		แหล่งผลิตสำคัญ (๓ อำเภอแรกที่มีสัดส่วนเลี้ยงมากที่สุด)
				จำนวนตัวที่ให้ผลิต (ตัว)	น้ำหนัก (ตัน)	
ปี ๒๕๖๒	๑๐,๔๘๓		๑๖๗,๕๕๙	๒๘,๙๔๘	๑๓,๐๒๖,๖๐๐	๑. อ.เมืองตาก ๒. อ.บ้านตาก ๓. อ.สามเงา
ปี ๒๕๖๓	๔๒,๒๙๗		๒๐๓,๐๒๘	๓๒,๔๒๔	๑๔,๕๙๕,๓๐๐	๑. อ.เมืองตาก ๒. อ.บ้านตาก ๓. อ.สามเงา
ปี ๒๕๖๔	๓๘,๘๗๑		๒๓๕,๔๖๓	๓๘,๙๖๒	๑๕,๙๘๔,๘๐๐	๑. อ.เมืองตาก ๒. อ.บ้านตาก ๓. อ.สามเงา
อัตราการเพิ่ม/ลดเฉลี่ยต่อปี (%)			๑๘.๕๗	๑๗.๖๓	๑๐.๗๘	

หมายเหตุ : ๑) โคเนื้อ สุกร แพะเนื้อ สัตว์ปีกเนื้อ ใช้ผลิต เป็นจำนวนตัวที่ให้ผลิต (ตัว) และน้ำหนัก (ตัน) ใช้ผลิต เป็นจำนวนตัวที่ให้น้ำนม (ตัว) และน้ำหนักนมดิบ (ตัน) ใช้ผลิต เป็นจำนวนตัวที่ให้ไข่ (ตัว) และจำนวนไข่ (ล้านฟอง)
 ๒) โคเนื้อ แพะนม
 ๓) สัตว์ปีก ไข่
 วิธีคำนวณ อัตราการเพิ่ม/ลด (%) ชั้นที่ ๑ อัตราการเติบโตเฉลี่ย/ปี = ((ข้อมูลปีนี้ ÷ ข้อมูลปีที่แล้ว) - ๑) x ๑๐๐%
 ชั้นที่ ๒ นำอัตราการเติบโตแต่ละปีจากชั้นที่ ๑ มาบวกกัน
 ชั้นที่ ๓ นำผลรวม ชั้นที่ ๒ ÷ จำนวนปีข้อมูล

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : จังหวัดตากมีแหล่งผลิตโคเนื้อที่สำคัญ ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองตาก อำเภอบ้านตาก และอำเภอสามเงา เมื่อพิจารณาข้อมูล พบว่า จำนวนโคเนื้อที่ให้ผลผลิตมีมากขึ้นในทุกๆ ปี และมีปริมาณน้ำหนักต่อตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพแวดล้อมของจังหวัดตากมีความเหมาะสมในการเลี้ยงโคเนื้อ ประกอบกับหน่วยงานในพื้นที่ให้การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตอาหารสัตว์

๒) ด้านทรัพยากรการผลิต ปี ๒๕๖๔

- อาหารสัตว์ ปี ๒๕๖๔

รายการ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ร้อยละ
๑. ผลิตอาหารไว้ใช้เอง	๓๘,๘๗๑	๑๐๐
๒. ซื้ออาหารสัตว์	-	-
๓. ผลิตไว้ใช้เองและซื้อ	-	-
รวม	๓๘,๘๗๑	๑๐๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดตากส่วนใหญ่จะขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และนิยมผลิตอาหารไว้ใช้เลี้ยงโคเนื้อเอง เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ทำนาหญ้า ทำนาเพื่อเก็บพวงข้าวไว้สำรองเป็นอาหารช่วงฤดูแล้ง ฯลฯ

- น้ำใช้เลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๔

รายการ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ร้อยละ
๑. ใช้แหล่งน้ำธรรมชาติ	๓๓,๔๒๙	๘๖
๒. ขุดสระน้ำของตัวเอง	๓,๑๐๙	๘
๓. ขุดบ่อบาดาล	๑,๙๔๓	๕
๔. ใช้น้ำประปา	๓๙๐	๑
รวม	๓๘,๘๗๑	๑๐๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๖ นิยมใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติเลี้ยงโคเนื้อ รองลงมาได้แก่ ขุดสระน้ำของตัวเอง ขุดบ่อบาดาล และใช้น้ำประปา

- แรงงานเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๔

รายการ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ร้อยละ
๑. ใช้แรงงานในครัวเรือน	๓๖,๑๕๐	๙๓
๒. จ้างแรงงาน	๑,๕๕๕	๔
๓. ใช้แรงงานในครอบครัวและจ้างแรงงาน	๑,๑๖๖	๓
รวม	๓๘,๘๗๑	๑๐๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่ร้อยละ ๙๓ ใช้แรงงานในครัวเรือน ในการเลี้ยงโคเนื้อ โดยมีการจ้างแรงงานมาเลี้ยงให้เพียงร้อยละ ๔ และมีการใช้แรงงานในครัวเรือนร่วมกับจ้างแรงงาน ร้อยละ ๓ ตามลำดับ

๔) ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

ประเภทเกษตรกร	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕			ร้อยละ เพิ่ม/ลด		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนกลุ่ม	เกษตรกร	พื้นที่
๑. บริษัท/ห้างหุ้นส่วน		-	-		-	-		-	-
๒. กลุ่มแม่เลี้ยงใหญ่	๓			๑			-๖๖.๖๖		
๓. วิสาหกิจชุมชน	-			-			-		
๔. สหกรณ์การเกษตร (ปศุจ.)		๒๖			๒๐			-๒๓.๐๘	
๕. สหกรณ์การเกษตร (สหกรณ์จังหวัด)		๕๑๒			๕๑๒			-	
๖. เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)		๓๐			๔๐			๓๓.๓๓	
๖.๑ เกษตรกรปราดเปรื่อง (Existing Smart Farmer)		๒๐			๓๐			-	
๖.๒ เกษตรกรปราดเปรื่องต้นแบบ (Model Smart Farmer)		๑๐			๑๐			-	
๗. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)		๑๐			๑๐			-	
๘. เกษตรกรอาสา		๓๐			๑๐			-๖๖.๖๖	
รวม	๓	๖๐๘	-	๑	๕๙๒	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก, สหกรณ์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : เกษตรกรในรูปแบบกลุ่มหรือสหกรณ์การเกษตรมีจำนวนลดลง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนแปลงเจ้าของคนเดียว

๕) ด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน

รายการ	ปี ๒๕๕๙
๑. ต้นทุนการผลิต (โคเลี้ยงปล่อยทุ่ง) จ.ตาก	
๑.๑ ต้นทุนคงที่ (บาท/ตัว.)	๕๔๕
๑.๒ ต้นทุนผันแปร (บาท/ตัว.)	๒๓,๒๘๐
๑.๓ ต้นทุนรวมทั้งสิ้น (บาท/ตัว)	๒๓,๘๒๕
๑.๔ ต้นทุนรวมต่อน้ำหนัก (บาท/กก.)	๘๖.๐๑
๒. รายได้ (บาท/กก.)	๘๗.๔๒
๓. กำไรสุทธิ (บาท/กก.)	๑.๔๑
๔. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) (%)	๑.๖๔

หมายเหตุ : กำไรสุทธิ = รายได้ - ต้นทุนรวมต่อน้ำหนัก
 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน = $\frac{\text{กำไรสุทธิ} \times ๑๐๐}{\text{ต้นทุนรวมต่อน้ำหนัก}}$

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๒

ผลการวิเคราะห์คือเมื่อ: ในปี ๒๕๕๙ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนการผลิตโคเนื้อ (โคเลี้ยงปล่อยทุ่ง) อยู่ที่ร้อยละ ๑.๖๔ เห็นได้ว่า เกษตรกรมีกำไรจากการลงทุนไม่มากนัก โดยเกษตรกรส่วนใหญ่มีการนำวัวติดบิวในท้องถิ่นมาผลิตอาหารสำหรับเลี้ยงโค และบางรายมีการปลูกหญ้าอาหารสัตว์ไว้ใช้เอง ทั้งนี้ หากเกษตรกรดูแลเอาใจใส่ในการให้อาหารได้ตรงตามความต้องการของโคเนื้อจะสามารถเพิ่มน้ำหนักและคุณภาพโคเนื้อ ส่งผลให้ได้รับผลตอบแทนมากขึ้น และกำไรที่เกษตรกรยังคงตัดสินใจต่อไป เนื่องจากอาจเห็นว่าต้นทุนการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกร (ต้นทุนเงินสด เช่น ค่าพันธุ์โค อาหารข้น / ต้นทุนไม่เป็นเงินสด เช่น ค่าแรงเกษตรกรในการดูแล ค่าหญ้าในแปลงที่ปลูกเอง ค่าเสียโอกาสเงินทุน ค่าใช้ที่ดิน ฯลฯ) โดยเฉพาะต้นทุนที่เป็นเงินสดเมื่อเทียบกับราคาที่เกษตรกรขายโคเนื้อได้ยังมีกำไรอยู่ได้เสริมให้กับครัวเรือนได้อีกทางหนึ่ง จึงทำให้เกษตรกรเพิ่มปริมาณการเลี้ยงโคเนื้ออย่างต่อเนื่องมากขึ้นทุกปี

๖) ด้านปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาด และปริมาณความต้องการ

รายการ	ปี ๒๕๖๕												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
๑. ปริมาณผลผลิต (ตัว)	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๐,๘๗๓	๑๓๐,๔๗๖
๒. ปริมาณความต้องการ (ตัว) *ข้อมูลอ้างอิงจากสถิติการเขือด	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๑๘,๘๗๖	๒๒๗,๗๑๒
๒.๑ ในจังหวัด													
- บริโภค	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓,๖๐๐
- แปรรูป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.๒ ส่งขายนอกจังหวัด	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๑๘,๖๗๖	๒๒๔,๑๑๒
๒.๓ ส่งออกต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ยอดการนำเข้าโคเนื้อจากต่างประเทศผ่านทางด่านแม่สอด ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๕ มีจำนวน ๔๐,๕๑๗ ตัว โดยร้อยละ ๗๐ ถูกส่งไปขุนต่อที่จังหวัดสุโขทัย อีกร้อยละ ๓๐ ถูกส่งไปขุนยังจังหวัด กำแพงเพชร พิษณุโลก และจังหวัดตาก (ข้อมูลพาณิชย์จังหวัดตาก)

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก , สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : ปริมาณผลผลิตและความต้องการผลผลิตอยู่ในเกณฑ์สมดุล โดยส่วนใหญ่เป็นความต้องการจากตลาดภายในจังหวัด

๗) ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๓ ปีย้อนหลัง และแนวโน้ม

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	ร้อยละ เพิ่ม/ลด
๒๕๖๒	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	-
๒๕๖๓	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	-
๒๕๖๔	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	-
๒๕๖๕	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	-
													๘๓.๓	-๗.๔๑

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก

ผลการวิเคราะห์ : ราคาที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์คงที่ และมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากตลาดการบริโภคมีผลต่อการซื้อผลผลิต

๒.๑.๒ ข้อค้นพบ ปัญหาสำคัญของสินค้า (Pain Point) และข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข

ด้านการผลิต	ปัญหาสำคัญ (Pain Point)	ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข
<p>๑. ต้นทุนอาหารสัตว์มีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>๒. โรคระบาด เช่น โรคคัมปี สกิน ปากและเท้าเปื่อย เป็นต้น</p> <p>๓. ภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วมขัง เป็นเหตุที่ทำให้พืชอาหารสัตว์เสียหาย</p>	<p>ด้านการผลิต</p> <p>๑. การผสมอาหารโคเชิง และมีการปรับเปลี่ยนสูตรให้เหมาะสมการราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์</p> <p>๒. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กับเกษตรกร เกี่ยวกับโรคสัตว์ ส่งเสริมการทำวัคซีนเพื่อป้องกันโรค</p> <p>๓. มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกหญ้าอาหารสัตว์เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติต่าง ๆ ไม่ให้เกิดความเสียหายต่อพืชอาหารสัตว์</p>	<p>ด้านการผลิต</p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนสูตรให้เหมาะสมการราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนสูตรให้เหมาะสมการราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์</p>
<p>ด้านการแปรรูป</p> <p>๑. ต้นทุนในการแปรรูปมีมูลค่าสูง</p>		<p>ด้านการแปรรูป</p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อลดต้นทุน ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการแปรรูป</p>
<p>ด้านการตลาด</p> <p>๑. กลุ่มผู้บริโภคเนื้อโคมีจำนวนน้อย</p> <p>๒. ต้นทุนในการเลี้ยงโคสูง แต่ราคาเนื้อโคมีมูลค่าต่ำ</p>		<p>ด้านการตลาด</p> <p>๑. ส่งเสริมให้ประชาชนหันมาบริโภคเนื้อโค เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนผู้บริโภค</p> <p>๒. ส่งเสริมและขอความร่วมมือเกษตรกรให้มีการจัดการดูแลโคเนื้อ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มคุณภาพซากโคเนื้อให้เนื้อโคมีคุณภาพสูง</p>