



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 13 – 19 เมษายน 2567

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เชิญเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัดเข้าประชุมรายงานสถานการณ์การระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (16 เมษายน 2567)

เมื่อวันที่ 15 เมษายนที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ญี่ปุ่น (MAFF) จัดประชุมเจ้าหน้าที่ด้านสุขอนามัยปศุสัตว์ของแต่ละจังหวัดเพื่อรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ฤดูกาลปี 2566 โดยตรวจพบทั้งหมด 10 กรณี ในพื้นที่ 9 จังหวัด หรือคิดเป็นเพียงร้อยละ 10 ของจำนวนกรณีการตรวจพบในฤดูกาลปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม MAFF ยังคงตรวจพบปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดการแพร่ระบาดได้ เช่น ความถี่ในการเปลี่ยนน้ำยาฆ่าเชื้อ ฯลฯ นอกจากนี้ MAFF ยังได้นำเสนอข้อเท็จจริงกรณีการลดอัตราเงินช่วยเหลือการฟื้นฟูฟาร์มสำหรับฟาร์มที่ตรวจพบการระบาดของโรค HPAI หรือโรคคอทิวาด์สุกร (CSF) เนื่องจากตรวจพบว่าการปฏิบัติตามสุขอนามัยในการเลี้ยงปศุสัตว์ยังไม่ครบถ้วน

ในฤดูกาลนี้ จำนวนกรณีการตรวจพบการระบาดของโรค HPAI ลดลงร้อยละ 88 เมื่อเทียบกับฤดูกาลปี 2565 โดยไม่มีการตรวจพบในฟาร์มขนาดใหญ่ที่เลี้ยงไก่มากกว่า 500,000 ตัว จำนวนกำจัดไก่อรวม 793,000 ตัว ลดลงร้อยละ 96 การตรวจพบโรค HPAI ในนกป่าครั้งแรกยังคงเร็วขึ้นกว่าปีก่อนหน้า แต่มีการตรวจพบการระบาดครั้งแรกในฟาร์มสัตว์ปีกที่เลี้ยงไว้เมื่อ 25 พฤศจิกายน 2566 ชั่วที่สุดนับตั้งแต่ฤดูกาลปี 2563

ในที่ประชุมฯ MAFF ได้นำเสนอกรณีการลดอัตราเงินช่วยเหลือการฟื้นฟูฟาร์มจากการกำจัดปศุสัตว์สำหรับฟาร์มสุกรที่ตรวจพบการระบาดของโรค CSF จำนวน 36 กรณี และฟาร์มไก่ที่ตรวจพบการระบาดของโรค HPAI จำนวน 35 กรณี โดยมีเหตุผลเช่น ไม่มีการจัดทำบันทึกการฆ่าเชื้อในฟาร์ม ไม่มีการจัดเตรียมรองเท้าบูธสำหรับใช้ในโรงเรือน การรายงานเหตุผิดปกติล่าช้า ฯลฯ

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ผลสำรวจสัดส่วนการจำหน่ายผักผลไม้ผ่านตลาดค้าส่งในปี 2563 ลดลง (18 เมษายน 2567)

จากการสำรวจสัดส่วนสินค้าเกษตรที่จำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งโดยกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ญี่ปุ่น (MAFF) พบว่า ในปี 2563 ผักผลไม้มีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งร้อยละ 52.2 ลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และลดลงมากกว่าร้อยละ 5 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้มีการส่งจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการปรุงอาหารโดยตรงเพิ่มขึ้น ขณะที่ สัดส่วนของไม้ดอกที่จำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งคิดเป็นร้อยละ 74.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เนื่องจากความต้องการในครัวเรือนขยายตัว

สัดส่วนของสินค้าผักที่จำหน่ายผ่านตลาดค้าส่ง คิดเป็นร้อยละ 62.6 ลดลงร้อยละ 0.6 ต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า เจ้าหน้าที่ MAFF วิเคราะห์ว่า ความต้องการของผู้ประกอบการค้าปลีกผ่านตลาดค้าส่งยังคงอยู่ในเกณฑ์สูงแต่ความต้องการของผู้ประกอบการแปรรูปและผู้ประกอบการร้านอาหารขยายตัวสูงขึ้นด้วย

ในส่วนของผลไม้มีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งร้อยละ 33.1 ลดลงร้อยละ 2.5 และลดลงเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ผลไม้นำเข้ามีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งค่อนข้างต่ำ ประกอบกับความต้องการผลไม้เป็นของขวัญลดลงและสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้ผลผลิตผลไม้ในประเทศลดลง



ช่องทางการจำหน่ายผักและผลไม้เริ่มมีความหลากหลายเพิ่มขึ้น โดยอัตราการจำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นร้อยละ 79.8 เมื่อปี 2536 จากนั้นลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากคิดเฉพาะผลไม้ที่ผลิตในประเทศ ในปี 2563 สัดส่วนการจำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งคิดเป็นร้อยละ 74.9 ลดลงเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

อย่างไรก็ตาม ตลาดค้าส่งมีบทบาทสำคัญในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพแม้ในช่วงการระบาดของ COVID-19 ผู้ประกอบการแปรรูปให้ข้อมูลว่า ได้มีการจัดหาสินค้าวัตถุดิบเพิ่มเติมจากตลาดค้าส่งเมื่อจำนวนการจัดซื้อจากแหล่งผลิตโดยตรงไม่เพียงพอจากเหตุอากาศแปรปรวนและการเพิ่มขึ้นของความต้องการอย่างกะทันหัน

ด้านไม้ดอกมีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านตลาดค้าส่งเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 8 ปี จำนวนไม้ดอกนำเข้าลดลง ขณะที่ ความต้องการในครัวเรือนของไม้กระถางและไม้ตัดดอกเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ของญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2566 ลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 11 ปี (18 เมษายน 2567)

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นเมื่อวันที่ 17 เมษายนที่ผ่านมา พบว่า ในปีงบประมาณ 2566 (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) ญี่ปุ่นส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร มูลค่า 1,125,700 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า โดยลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 11 ปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2555 โดยถึงแม้ว่าเงินเยนที่อ่อนค่าจะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ เพิ่มขึ้นสูงกว่า 1 ล้านล้านเยน แต่การระงับการนำเข้าสินค้าประมงของญี่ปุ่น โดยรัฐบาลจีนภายหลังการปล่อยน้ำปนเปื้อนที่ผ่านการบำบัดจากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ Fukushima Daiichi ลงสู่ทะเล ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกลดลง

เมื่อจำแนกรายประเทศคู่ค้าผู้นำเข้าแล้วพบว่า ญี่ปุ่นส่งออกไปยังภูมิภาค ASEAN มูลค่า 208,200 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 และกลายเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ 1 ในรอบ 3 ปี รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 189,200 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 จีน 163,100 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 33.6 และสหภาพยุโรป 59,200 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า

ในส่วนของการนำเข้าสินค้าเกษตรฯ คิดเป็นมูลค่า 9,361,800 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 2.9 โดยลดลงในรอบ 3 ปี นับตั้งแต่ปี 2563 ที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากการระบาดของ COVID-19 มูลค่าการนำเข้าลดลงเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกส่งผลให้ราคาอาหารปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับเงินเยนที่อ่อนค่าส่งผลให้กำลังซื้อลดลง เมื่อจำแนกรายสินค้าแล้วพบว่า เนื้อสัตว์มีมูลค่านำเข้า 1,867,700 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 2.8 ปริมาณนำเข้าต่ำกว่า 3 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 2.7 ธัญพืชมีมูลค่านำเข้า 1,328,600 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 12.0 ปริมาณลดลงร้อยละ 2.2 ผักมีมูลค่านำเข้า 744,400 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ลดลง แต่ปริมาณลดลงร้อยละ 4.9 ผลไม้มีมูลค่านำเข้า 679,300 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ปริมาณลดลงร้อยละ 2.1 และสินค้าประมงมีมูลค่านำเข้า 1,818,300 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า



ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2566 ญี่ปุ่นมีมูลค่าส่งออกสินค้าในภาพรวม 102,898,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่มีการเก็บสถิติเมื่อปี 2522 และเพิ่มขึ้นเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ขณะที่มูลค่านำเข้าคิดเป็น 108,790,100 ล้านบาท ลดลงในรอบ 3 ปี ญี่ปุ่นขาดดุลการค้ามูลค่า 5,891,900 ล้านบาท ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3

ในเดือนมีนาคม 2567 ญี่ปุ่นมีมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร 98,800 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.4 มูลค่านำเข้าคิดเป็น 763,600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.2 มูลค่าส่งออกในภาพรวมคิดเป็น 9,469,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 และมูลค่านำเข้าในภาพรวมคิดเป็น 9,103,100 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีงบประมาณก่อนหน้า

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ร้านสะดวกซื้อ Lawson ประกาศวางจำหน่าย 5 เมนูอาหารจาก Plant Based Food (19 เมษายน 2567)

บริษัท Lawson ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ของญี่ปุ่น ประกาศวางจำหน่ายเมนูอาหารและขนมหวานที่ทำจากพืช (Plant Based Food) จำนวน 5 รายการ ที่ร้าน Natural Lawson ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายนนี้เป็นต้นไป

สินค้าหลัก ได้แก่ “ข้าวกับPlant Based Meat ผัดขิง” (ราคา 599 เยน) โดยบริษัทเลือกใช้เนื้อจากถั่วเหลืองที่มีรสสัมผัสและรูปร่างคล้ายกับเนื้อสัตว์จริงๆ โดยระบุว่า เป็นเมนูสุขภาพและจะสามารถสร้างความพึงพอใจของผู้บริโภค สำหรับเมนูขนมหวาน ได้แก่ “Natural Tiramisu” ที่ไม่ใช่ไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์จากนม และน้ำตาลทรายขาว (ราคา 235 เยน) โดยหันมาใช้น้ำตาลแทนนม และใช้น้ำตาลทรายแดงจากอ้อยของจังหวัด Okinawa ทดแทนน้ำตาลทรายขาว เมนูอื่นๆ ได้แก่ สลัดที่ไม่ใช้วัตถุดิบจากสัตว์ และข้าวปั้นย่างที่ใช้ชีสที่ผลิตจากน้ำมันมะพร้าว ด้านบริษัทฯ ระบุว่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Plant Based Food ในร้านสะดวกซื้อ จะช่วยให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

ประจำกรุงโตเกียว