



## สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 27 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2567

### มูลค่าการจำหน่ายอาหารแช่แข็งในปี 2566 เพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (27 เมษายน 2567)

มูลค่าการจำหน่ายอาหารแช่แข็งในปี 2566 คิดเป็น 779,900 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่มีการเก็บสถิติเมื่อปี 2511 เนื่องจากความสะดวกในการบริโภค อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์ในการผลิตอาหารแช่แข็งส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก

ตัวเลขดังกล่าวเป็นการรวบรวมข้อมูลโดยสมาคมอาหารแช่แข็งแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น โดยอาหารแช่แข็งสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มูลค่าการจำหน่ายคิดเป็น 380,355 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 พื้นตัวใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID-19 ที่มีมูลค่าการจำหน่ายประมาณ 400,000 ล้านเยน ขณะที่อาหารแช่แข็งสำหรับบริโภคในครัวเรือนมีมูลค่าการจำหน่าย 399,550 ล้านเยน ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการขึ้นราคาของอาหารแช่แข็ง

เมื่อจำแนกรายประเภทของอาหารแช่แข็งแล้วพบว่า สินค้าปศุสัตว์แช่แข็งมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มูลค่าการจำหน่ายคิดเป็น 3,014 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.4 ผลกระทบที่ไข่แช่แข็งปรับตัวสูงขึ้นมากเนื่องจากการระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ส่งผลให้ราคาไข่ไก่ในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบการต้องการไข่ไก่แช่แข็งนำเข้าทดแทน ด้านสินค้าเกษตรแช่แข็งซึ่งรวมถึงผักแช่แข็งมีมูลค่าการจำหน่าย 19,114 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ขณะที่ ปริมาณการผลิตในภาพรวมคิดเป็น 1,545,568 ตัน ลดลงร้อยละ 3.3 เนื่องจากการขึ้นราคาส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อ อย่างไรก็ตาม มูลค่าต่อหน่วยที่สูงขึ้นส่งผลให้มูลค่าการผลิตขยายตัว สมาคมฯ ระบุว่า ตลาดอาหารแช่แข็งยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการของครอบครัวที่สามมีและภรรยาทำงานทั้งคู่ประกอบกับความต้องการในครัวเรือนในช่วง COVID-19 ที่ขยายตัวส่งผลให้ตลาดอาหารแช่แข็งเติบโต อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์ในการผลิตอาหารแช่แข็งส่วนใหญ่พึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก โดยจากสถิติการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นพบว่า ในปี 2566 ญี่ปุ่นมีมูลค่านำเข้าผักแช่แข็ง 304,200 ล้านเยน เพิ่มขึ้นสูงกว่า 300,000 ล้านเยนเป็นครั้งแรก เนื่องจากปริมาณมีเสถียรภาพมากกว่าผลผลิตผักในประเทศและมีราคาถูกลง

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมโครงการชิงส่วนแบ่งการตลาดสินค้าผัก (27 เมษายน 2567)

เมื่อวันที่ 26 เมษายนที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) จัดตั้ง “คณะกรรมการส่งเสริมโครงการชิงส่วนแบ่งการตลาดสินค้าผัก” เพื่อส่งเสริมการใช้ผักที่ผลิตในประเทศสำหรับผู้ประกอบการแปรรูปและผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยมีการจัดประชุมสัมมนาในวันเดียวกัน มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประมาณ 280 คน ทั้งนี้ ได้มีการเห็นพ้องร่วมกันเกี่ยวกับความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมสำหรับระบบการผลิตที่ให้ผลผลิตทั้งปี

ร้อยละ 60 ของผักที่บริโภคในประเทศเป็นผักที่เข้าสู่การแปรรูปและร้านอาหาร ในจำนวนดังกล่าว ร้อยละ 30 เป็นผักที่นำเข้าจากต่างประเทศ

คณะกรรมการฯ จะสอบถามผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกี่ยวกับปัญหา พร้อมทั้งจะแชร์ข้อมูลเกี่ยวกับช่วงเวลา ปริมาณ และระดับคุณภาพที่ต้องการของผักแต่ละชนิด เช่น หอมหัวใหญ่ บร็อกโคลี่ ฯลฯ เพื่อ



สนับสนุนการจับคู่ทางธุรกิจ โดยจะเริ่มดำเนินการในพักจำนวน 2 – 3 ชนิดที่มีความต้องการสูงในช่วงเดือน พฤษภาคมนี้ก่อน จากนั้นจะมีการจัดการประชุมชี้แจงตามพื้นที่ต่างๆ ในช่วงเดือนมิถุนายนเป็นต้นไป

ในการประชุมสัมมนา ได้มีการหยิบยกตัวอย่างจากผู้ผลิตและผู้ประกอบการ โดย Mr. Shinji IKETANI จากบริษัท Aifarm นำเสนอการใช้ระบบคาดการณ์การเก็บเกี่ยวเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนบร็อกโคลี และการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ขณะที่ Mr. Takahisa TSUKAWA ผู้บริหารจาก Agriculture and Livestock Industries Corporation (ALIC) ได้แนะนำเว็บไซต์ VejiMatch ซึ่งทำหน้าที่ จับคู่ระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการ

ด้าน Mr. Tetsushi SAKAMOTO รัฐมนตรีว่าการ MAFF กล่าวในพิธีจัดตั้งคณะกรรมการฯ ว่า มีความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนมาใช้ผักที่ผลิตในประเทศ ภายหลังจากนำเข้าไม่มีเสถียรภาพ ราคาผักนำเข้า ปรับตัวสูงขึ้น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### **พื้นที่ปลูกข้าวพันธุ์ทนต่อความร้อนในปีการผลิต 2566 ขยายตัวร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (30 เมษายน 2567)**

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) รวบรวมตัวเลขพื้นที่การปลูกข้าวพันธุ์ที่มีความต้านทานต่ออุณหภูมิสูงปีการผลิต 2566 โดยคิดเป็น 182,869 เฮกตาร์ (หรือ 1,142,931.25 ไร่) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่มีการสำรวจ สัดส่วนของการผลิตข้าวพันธุ์ที่มีความต้านทานต่ออุณหภูมิสูงต่อข้าวสำหรับการบริโภค (Table Rice) คิดเป็นร้อยละ 14.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 โดยพื้นที่การปลูกข้าวพันธุ์ Nijinokirameki ซึ่งเป็นพันธุ์ใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่าของปีก่อนหน้า

MAFF สำรวจพื้นที่การปลูกทั่วประเทศ โดยพบว่ามีการปลูกข้าวพันธุ์ที่มีความต้านทานต่ออุณหภูมิสูง จำนวน 39 จังหวัด โดยในภูมิภาคญี่ปุ่นตะวันตกที่มีการปลูกจำนวนมาก มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 19.5 ของข้าวสำหรับการบริโภค (Table Rice) ภูมิภาค Hokkaido-Tohoku ร้อยละ 6 และภูมิภาคญี่ปุ่นตะวันออก ร้อยละ 18.2

พื้นที่ปลูกข้าวพันธุ์ Nijinokirameki ซึ่งองค์กรวิจัยด้านอาหารและการเกษตร (NARO) พัฒนาขึ้นเมื่อปี 2561 คิดเป็น 3,406 เฮกตาร์ (หรือ 21,287.5 ไร่) เพิ่มขึ้นจาก 664 เฮกตาร์ (หรือ 4,150 ไร่) ในปีการผลิต 2564 และ 1,179 เฮกตาร์ (หรือ 7,368.75 ไร่) ในปีการผลิต 2565 โดยพื้นที่ปลูกในจังหวัด Ibaraki, Shizuoka ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากทนความร้อนได้ดีและให้ผลผลิตสูง

การสำรวจในครั้งนี้จะแสดงผลเฉพาะพันธุ์ที่มีพื้นที่ปลูกมากกว่า 2,000 เฮกตาร์ (หรือ 12,500 ไร่) ขึ้นไป โดยพันธุ์ที่มีการแสดงผลเป็นครั้งแรกในปีการผลิต 2566 ได้แก่ พันธุ์ Harewatari ของจังหวัด Aomori มีพื้นที่ปลูก 2,200 เฮกตาร์ (หรือ 13,750 ไร่) พันธุ์ Hanaechizen ของจังหวัด Fukui มีพื้นที่ปลูก 6,100 เฮกตาร์ (หรือ 38,125 ไร่) พันธุ์ Yumeshizuku ของจังหวัด Saga มีพื้นที่ปลูก 5,750 เฮกตาร์ (หรือ 35,937.5 ไร่) และ พันธุ์ Kumasannokakayaki ของจังหวัด Kumamoto มีพื้นที่ปลูก 2,910 เฮกตาร์ (หรือ 18,187.5 ไร่)

สำหรับพันธุ์ที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุดได้แก่ พันธุ์ Kinumusume ซึ่งนิยมปลูกกันในจังหวัด Shimane และ Okayama มีพื้นที่ปลูก 22,549 เฮกตาร์ (หรือ 140,931.25 ไร่) รองลงมาได้แก่ พันธุ์ Koshiibuki ของจังหวัด Niigata มีพื้นที่ปลูก 18,300 เฮกตาร์ (หรือ 114,375 ไร่) และพันธุ์ Tsuyahime ของจังหวัด Yamagata มีพื้นที่ปลูก 17,823 เฮกตาร์ (หรือ 111,393.75 ไร่)

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



## ญี่ปุ่นตรวจพบโรคใช้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรงกรณีที่ 11 ของฤดูกาลนี้ในจังหวัด Chiba (30 เมษายน 2567)

เมื่อวันที่ 29 เมษายนที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) ยืนยันการตรวจพบไก่ไข่ออกสงสัยติดโรคใช้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) จากฟาร์มในเมือง Tomisato จังหวัด Chiba โดยนับเป็นกรณีที่ 11 ของฤดูกาลนี้ และนับเป็นกรณีแรกของจังหวัด Chiba ทั้งนี้ ในวันเดียวกัน ทางกรมญี่ปุ่นได้เริ่มกำจัดไก่ที่เลี้ยงไว้ในฟาร์มแห่งดังกล่าวจำนวน 63,000 ตัว ขณะที่ ภายในพื้นที่รัศมี 3 – 10 กิโลเมตร ซึ่งกำหนดให้เป็นพื้นที่จำกัดการขนย้ายออก มีฟาร์มเลี้ยงสัตว์ปีกอีก 9 แห่ง

ทั้งนี้ จังหวัด Chiba มีจำนวนการเลี้ยงไก่ไข่ออก 13 ล้านตัว (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2567) มากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่งของญี่ปุ่น ด้านเจ้าหน้าที่จังหวัดฯ เปิดเผยว่า ได้รับการแจ้งจากฟาร์มแห่งดังกล่าวเมื่อเวลา 17.00 น. ของวันที่ 28 เมษายน 2567 ว่าพบไก่ล้มตายจำนวนมากขึ้น ผลการตรวจพันธุกรรมโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานสุขอนามัยปศุสัตว์ของจังหวัดได้ผลเป็น Positive

ในพื้นที่รัศมี 3 - 10 กิโลเมตร มีการเลี้ยงไก่รวม 2,400 ตัว โดยได้มีการจำกัดการเคลื่อนย้ายไก่และไข่ออกนอกพื้นที่แล้ว ขณะที่ ในพื้นที่ภายในรัศมี 3 กิโลเมตร ไม่มีฟาร์มเลี้ยงไก่เพื่อการพาณิชย์ พบแต่เพียงการเลี้ยงไก่เพื่อความเพลิดเพลิน 3 ครัวเรือน เลี้ยงไก่รวม 23 ตัว นอกจากนี้ ภายในพื้นที่รัศมี 3 – 10 กิโลเมตร ก็มีการเลี้ยงไก่เพื่อความเพลิดเพลินและการวิจัยอีก 17 ครัวเรือน รวมประมาณ 500 ตัว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## มูลค่าการส่งออกชาเขียวและข้าวในเดือนมีนาคม 2567 ขยายตัวชัดเจน ขณะที่การส่งออกสินค้าประมงยังคงมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ภาพรวม (3 พฤษภาคม 2567)

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารในเดือนมีนาคม 2567 โดยมูลค่าการส่งออกชาเขียวขยายตัวประมาณร้อยละ 60 เนื่องจากกระแสความนิยม Matcha ในยุโรป ขณะเดียวกัน มันเทศและข้าวก็มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40 เช่นกัน ขณะที่ มูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปจีนและฮ่องกงที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ต่ำส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ในภาพรวมคิดเป็น 119,100 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ สะสมตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม 2567 คิดเป็น 312,600 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ข้นตันซึ่งคำนวณจากมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ในภาพรวมหักออกด้วยสินค้าแปรรูป คิดเป็น 39,500 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ชาเขียวมีมูลค่าการส่งออก 3,100 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นสินค้าเกษตรที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด เนื่องจากความใส่ใจด้านสุขภาพส่งผลให้กระแสนิยมผลิตภัณฑ์ Matcha ในยุโรปยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ข้าวมีมูลค่าการส่งออก 1,100 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ข้าวเคลือบฟอสเฟตและข้าวอิตาลีปีการผลิต 2565 ได้ผลผลิตไม่ดี ส่งผลให้ข้าวญี่ปุ่นมีบทบาทมากขึ้นตั้งแต่ปี 2566 ผู้ประกอบการส่งออกระบุว่า ผู้บริโภคต่างประเทศชื่นชอบรสชาติของข้าวญี่ปุ่น สำหรับมันเทศมีมูลค่าการส่งออก 400 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกไปประเทศไทยเนื่องจากกระแสนิยมบริโภคมันเผา



มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารในเดือนมีนาคม 2567

รายการ	มูลค่าการส่งออก (100 ล้านบาท)	อัตรายายตัว เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 (ร้อยละ)
สินค้าเกษตร (รวมอาหารแปรรูป)	873	+7
- อาหารแปรรูป	478	+2
- สินค้าเกษตรขั้นต้น	395	+7
-- สินค้าปศุสัตว์	131	+5
-- ัญพืช	65	+20
--- ข้าว	11	+35
-- ผักผลไม้	56	+2
--- มันเทศ	4	+41
-- สินค้าเกษตรอื่นๆ	143	+28
--- ชาเขียว	31	+62
สินค้าป่าไม้	54	-2
สินค้าประมง	201	-26
สินค้าประมงแปรรูป	63	-30
<b>รวม</b>	<b>1,191</b>	<b>-3</b>

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย  
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ  
ประจำกรุงโตเกียว