

บทที่ ๑ : บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ และทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชต่างๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย ก่อให้เกิดกิจกรรมเพื่อให้มีการร่วมคิด ร่วมปฏิบัติที่นำผลประโยชน์มาถึงประชาชนชาวไทย ตลอดจนให้มีการจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืช ให้แพร่หลายสามารถสื่อถึงกันได้ทั่วประเทศ ทั้งนี้สืบเนื่อง มาจากสายพระเนตรอันยาวไกลของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตั้งแต่เมื่อครั้งปี พ.ศ. ๒๕๐๓ ที่ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ต้นยางนา และทรงให้รวบรวมพืชพันธุ์ไม้ของภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศปลูกไว้ในสวนจิตรลดา โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จึงเป็นโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อสนองแนวพระราชดำริ และสืบสานพระราชปณิธานแห่งพระองค์ โดยปรากฏในรูปแบบกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วยกิจกรรมปกปักรักษาพันธุกรรมพืชในพื้นที่ป่าธรรมชาติ การสำรวจรวบรวมพันธุกรรมพืชที่มีแนวโน้มว่าใกล้สูญพันธุ์ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การนำพันธุ์พืชที่รวบรวมเพาะปลูก และรักษาในพื้นที่ที่เหมาะสมทางกายภาพและปลอดภัยจากการรุกราน การอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืช โครงการศึกษาประเมินพันธุกรรมพืชในด้านต่างๆ ให้ทราบองค์ประกอบ คุณสมบัติ และการใช้ประโยชน์พืชพรรณ การจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืชด้วยคอมพิวเตอร์ การวางแผน และพัฒนาพันธุกรรมพืชระยะยาว ๓๐ - ๕๐ปี และกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ เยาวชนบุคคลทั่วไป ให้มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญเกิดความปิติ และสำนึกที่จะร่วมมือร่วมใจกันอนุรักษ์ พืชพรรณของไทยให้คงอยู่เป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าประจำชาติสืบไป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศไทยสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ที่เกี่ยวกับ "ปัจจัยสี่" อันเป็นพื้นฐานหลักในการดำรงชีวิตของมนุษย์ จึงนับได้ว่าพันธุ์ไม้เหล่านี้มีความผูกพันกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยมาช้านานนับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตามเมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป ประโยชน์ที่เคยได้รับจากพรรณพืชอาจแปรไปตามสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ความต้องการของสังคม และผู้บริโภค การสำรวจค้นคว้า และวิจัยตามหลักวิทยาศาสตร์สมัยใหม่เกี่ยวกับพฤกษศาสตร์ ดังที่โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ฯ ดำเนินการอยู่ในขณะนี้จึงสามารถทำให้คนไทยได้ทราบถึงคุณประโยชน์ของพืชพรรณหลายชนิดซึ่งบางชนิดเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีการนำมาใช้ประโยชน์แต่ขาดการดูแลรักษา จนปริมาณลดลง และเกือบสูญพันธุ์จากถิ่นกำเนิดพืชบางชนิดมีมาช้านาน แต่มิได้เป็นที่ล่วงรู้ถึงคุณประโยชน์ จนอาจถูกละเลย หรือถูกทำลายไปอย่างน่าเสียดาย

องค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ได้ร่วมสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยได้อนุรักษ์และส่งเสริมการปลูก “ต้นเทพทาโร” ซึ่งมีชื่อวิทยาศาสตร์ *Cinnamomum porrectum* (Roxb.) Kosterm. ชื่อภาษาอังกฤษคือ Saffrol laurel) เป็นไม้ยืนต้นขนาดกลางถึงใหญ่ สูง ๑๐-๓๐ เมตร ไม้ผลัดใบหรือผลัดใบระยะสั้น เรือนยอดโปร่งถึงเป็นพุ่มกลมทึบ สีเขียวเข้ม ลำต้นเรียบไม่มีพุ่มขน เปลือกต้นสีเทาอมเขียว หรือเทาอมน้ำตาลแตก เป็นร่องตามยาวลำต้น เมื่อถูกเปลือกออกเปลือกชั้นใน มีสีน้ำตาลอมแดง มีกลิ่นหอม กิ่งมีลักษณะอ่อนเรียวยาว เกลี้ยง และมีคราบขาว ใบ เป็นใบเดี่ยว ออกตรงกันข้าม เรียงเวียนสลับ รูปรีแกมรูปไข่ หรือรูปไข่แกมรูปขอบขนาน เนื้อใบค่อนข้างหนา ผิวใบเกลี้ยง ท้องใบมีนวลขาวอมเทา ใบแก่อายุมากมีสีแดง เส้นใบหลัก ๑ เส้น เส้นใบ ข้างใต้อัน ๓-๗ คู่ ฐานใบทั้งสองด้าน ปลายใบแหลม โคนใบสอบถึงมนกว้างประมาณ ๒.๕-๖ เซนติเมตรยาวประมาณ ๕-๒๐ เซนติเมตร ก้านใบเรียวยาวเล็ก สีเขียวอ่อนเขียวอมเหลือง หรือแดง ยาวประมาณ ๑.๒-๓.๕ เซนติเมตร ดอก สีขาวหรือเหลืองอ่อน มีกลิ่นหอม ออกเป็นช่อตามปลายกิ่ง เป็นกระจุกยาวประมาณ ๒.๕-๑๐.๐ เซนติเมตร ๑ ช่อ มีประมาณ ๑๓-๑๔ ดอก ก้านช่อดอกเรียวยาวประมาณ ๕.๐-๖.๐ เซนติเมตร และเล็กมาก ผล มีขนาดเล็ก เกลี้ยง ทรงกลม เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ ๗ -

๘ มิลลิเมตร มีกลิ่นหอม ผลอ่อนมีสีเขียว เมื่อแก่มีสีม่วงดำ ก้านผลเรียวยาวประมาณ ๓-๕ เซนติเมตร ที่ขั้วมีกลีบเลี้ยงรูปถ้วย ไม่มีซี่หยักติดอยู่ ก้านผลส่วนบนพองออก โดยน้ำมันหอมระเหย จาก ราก กิ่ง ใบ และผล มีสรรพคุณที่แตกต่างกัน ในชุมชนนำมาเป็นส่วนผสมในการทำยาหม่อง หรือน้ำมันนวดแก้ปวดเมื่อย และยาต้มน้ำ ซึ่งในพื้นที่ตำบลเขากอบ มีจำนวน ไม้เทพทาโร จำนวน ๔๐๐ ต้น มีการปลูกแซมในสวนยางพารา และมีแนวโน้มปลูกแซมในพื้นที่การเกษตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนต่างๆ ของต้นเทพทาโรสามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ซึ่งในพื้นที่ ตำบลเขากอบ มีการจัดตั้งกลุ่มโอทอป และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานเกี่ยวกับต้นเทพทาโร จำนวน ๗ กลุ่ม และ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ได้จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาไม้เทพทาโรจังหวัดตรัง ผ่านทางระบบออนไลน์ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้แทนเกษตรกรที่มีการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับต้นเทพทาโร เข้าร่วมประชุม เพื่อหาแนวทางในการ รักษาภูมิปัญญา และพัฒนาการใช้ประโยชน์จากต้นเทพทาโรเพื่อถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน ต่อไป

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ได้ขับเคลื่อนโครงการพระราชดำริ โดยได้คัดเลือกโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นำมาบูรณาการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ และได้คัดเลือกกลุ่มหัตถกรรมไม้เทพทาโรถ้ำเลเขากอบ พ.ศ.๒๕๔๗ และกลุ่มเยาวชนด้านยาเสพติด (ผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร) ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง เพื่อดำเนินการจัดทำแผนบูรณาการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ “ไม้เทพทาโร” เพื่อพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชนควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

๑.๒ เป้าหมาย

กลุ่มหัตถกรรมไม้เทพทาโรถ้ำเลเขากอบ พ.ศ.๒๕๔๗ และกลุ่มเยาวชนด้านยาเสพติด (ผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร) หมู่ ๑ ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

๑.๓ แนวทางการดำเนินการ

๑.๓.๑ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ได้ประสานงานข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบอำเภอเทพทาโร คัดเลือกกลุ่มหัตถกรรมไม้เทพทาโรถ้ำเลเขากอบ พ.ศ.๒๕๔๗ และกลุ่มเยาวชนด้านยาเสพติด (ผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร) ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง เพื่อดำเนินการจัดทำแผนบูรณาการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ “ไม้เทพทาโร” โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชนควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

๑.๓.๒ การจัดประชุมรับฟังข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนบูรณาการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ได้จัดประชุมเพื่อ รับฟังความคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาไม้เทพทาโรจังหวัดตรัง ผ่านทางระบบออนไลน์ได้เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น.

๑.๓.๓ การจัดทำแผนบูรณาการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง จัดทำแผนบูรณาการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ “ไม้เทพทาโร” โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชนควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

๑.๓.๔ นำเสนอแผนบูรณาการเพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ส่งแผนบูรณาการฯ ให้สำนักงานจังหวัดตรังเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการตามแผน และเสนอต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อทราบแผนงบประมาณโครงการพระราชดำรินี้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๓.๕ การดำเนินการตามแผนบูรณาการ

เมื่อสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดได้รับงบประมาณแล้ว กลุ่มหัตถกรรมไม้เทพทาโรถ้ำเลเขากอบ พ.ศ.๒๕๔๗ และกลุ่มเยาวชนต้นยาเสพติด (ผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร) ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ดำเนินการตามแผน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ การใช้จ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามระเบียบที่ทางราชการกำหนดไว้

๑.๓.๖ การติดตามผล โดยให้กลุ่มรายงานผลการดำเนินงาน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ โดยการลงพื้นที่ติดตามและให้กลุ่มฯ รายงานสรุปผลการดำเนินการ

บทที่ ๒

ข้อมูลทั่วไป

๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดตรัง

๒.๑.๑ ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดตรังเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางภาคใต้ฝั่งทะเลตะวันตกของประเทศไทย เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ติดกับทะเลอันดามันแห่งมหาสมุทรอินเดีย มีเนื้อที่ทั้งสิ้น ๔,๙๑๗.๕๑๙ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๐๗๓,๔๔๙.๓๗๕ ไร่ มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นลำดับที่ ๔ ของภาคใต้ และลำดับที่ ๓๓ ของประเทศ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามเส้นทางสายเพชรเกษม ๘๒๘ กิโลเมตร มีพื้นที่ฝั่งทะเลตลอดแนวเขตจังหวัดยาว ๑๑๙ กิโลเมตร ประกอบไปด้วยเกาะน้อยใหญ่จำนวน ๔๖ เกาะ โดยมีเกาะที่สำคัญ เช่น เกาะลิบง ซึ่งเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุด เกาะมุก เกาะกระดาน เป็นต้น โดยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่าง ๆ ดังนี้

| | |
|-------------|---|
| ทิศเหนือ | จดอำเภอทุ่งสง อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอลำทับจังหวัดกระบี่ |
| ทิศใต้ | จดอำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล และทะเลอันดามันมหาสมุทรอินเดีย |
| ทิศตะวันออก | จดอำเภอศรีนครินทร์ อำเภอกงหรา อำเภอศรีบรรพต อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง (มีเทือกเขาบรรทัดกั้นอาณาเขต) |
| ทิศตะวันตก | จดอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย |



๒.๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่โดยทั่วไปจะเป็นเนินสูง ๆ ต่ำ ๆ สลับด้วยภูเขาใหญ่เล็กกระจัดกระจายอยู่ทั่วไป พื้นที่ราบเรียบมีจำนวนน้อยซึ่งใช้เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าว ทางทิศตะวันออกมีเทือกเขาบรรทัดยาวจากเหนือจดตอนใต้ และเป็นเส้นแบ่งเขตแดนจังหวัดตรงกับจังหวัดพัทลุง มีเนื้อที่ป่าเกือบร้อยละ ๒๐ ของ เนื้อที่จังหวัด ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่แถบเทือกเขาบรรทัด ลักษณะดินส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทราย สภาพป่าเป็นป่าดิบชื้น มีป่าชายเลนสำหรับท้องที่ที่อยู่ติดชายทะเล และมีลำน้ำสำคัญ ๆ ๓ สาย ได้แก่ แม่น้ำตรัง ซึ่งมีต้นกำเนิดจากเขาวังหีบ เทือกเขาหลวง จังหวัดนครศรีธรรมราช แม่น้ำปะเหลียน เกิดจากเทือกเขาบรรทัด เขตอำเภอปะเหลียน คลองกะลาเสและต้นน้ำที่เกิดจากควนปลวกร้อน ควนชะโน และควนน้ำแดง ชายแดนตรัง กระบี่ นอกจากนี้ยังมีลำห้วยบวราที่คอยส่งน้ำให้อีกกว่า ๑๐๐ สาย ทั้งยังมีชายฝั่งด้านตะวันตก ติดทะเลอันดามันที่ยาวถึง ๑๑๙ กิโลเมตร กับเกาะต่าง ๆ กระจัดกระจาย อยู่กว่า ๔๖ เกาะ และป่าชายเลนที่ยังคงอยู่ในสภาพที่อุดมสมบูรณ์

๒.๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

(๑) ฤดูกาล จังหวัดตรังตั้งอยู่ในเขตภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน มีอากาศร้อน โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงตลอดปี มีฝนตกชุกอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมที่พัดผ่าน ๒ ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนพฤษภาคม พัดผ่านอ่าวไทย ส่งผลให้จังหวัดตรังซึ่งอยู่ทางฝั่งตะวันตกได้รับอิทธิพลของลมนี้บ้างจึงมีฝนตกเพียงเล็กน้อย ส่วนมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ช่วงกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม พัดผ่านมหาสมุทรอินเดีย ส่งผลให้จังหวัดตรังซึ่งตั้งอยู่ในด้านรับลมมีฝนตกชุก ดังนั้น จังหวัดตรังจึงมี ๒ ฤดูกาล ได้แก่

๑. ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ โดยฤดูฝนช่วงแรกจะมีฝนตกสม่ำเสมอ และฤดูฝนช่วงหลังจะมีปริมาณฝนค่อนข้างน้อย

๒. ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม โดยได้รับอิทธิพลของลมมรสุมจากแถบเส้นศูนย์สูตรในช่วงเปลี่ยนฤดูกาล

(๒) อุณหภูมิของอากาศ จังหวัดตรังตั้งอยู่ในคาบสมุทรที่มีแหลมยื่นออกไปในทะเล จึงได้รับมรสุมอย่างเต็มที่ คือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดีย และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจากทะเลจีนใต้ ของฝั่งอ่าวไทย ทำให้ได้รับไอน้ำและความชุ่มชื้นมาก อุณหภูมิโดยเฉลี่ยจึงไม่สูงมาก อากาศไม่ร้อนจัดในฤดูร้อน และอากาศจะอบอุ่นในช่วงฤดูฝน

ตารางที่ ๑ แสดงอุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ปริมาณน้ำฝน และจำนวนวันฝนตกของจังหวัดตรัง ปี ๒๕๖๔

| เดือน | อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส) | | | ความชื้นสัมพัทธ์ (%) | | | ฝน (มิลลิเมตร) | |
|--------------|-------------------------|--------|--------|----------------------|--------|--------|----------------|--------------|
| | สูงสุด | ต่ำสุด | เฉลี่ย | สูงสุด | ต่ำสุด | เฉลี่ย | ปริมาณฝนตก | จำนวนวันฝนตก |
| มกราคม | ๓๓.๕ | ๒๑.๒ | ๒๖.๘ | ๙๗ | ๓๘ | ๗๖.๑๐ | ๔๓.๘ | ๙ |
| กุมภาพันธ์ | ๓๖.๔ | ๑๘.๙ | ๒๗.๗๐ | ๙๗ | ๓๐ | ๖๘.๒๐ | ๐.๐ | ๐ |
| มีนาคม | ๓๗.๓ | ๒๑.๔ | ๒๘.๖๓ | ๙๗ | ๓๔ | ๗๑.๐๓ | ๒๓.๔ | ๖ |
| เมษายน | ๓๖.๘ | ๒๓.๕ | ๒๗.๗๙ | ๙๙ | ๔๒ | ๘๒.๐๐ | ๒๐๘.๓ | ๒๒ |
| พฤษภาคม | ๓๕.๓ | ๒๓.๒ | ๒๗.๘๘ | ๙๗ | ๔๕ | ๘๔.๑๔ | ๒๓๗.๐ | ๒๐ |
| มิถุนายน | ๓๕.๑ | ๒๒.๙ | ๒๗.๘๙ | ๙๗ | ๕๒ | ๘๒.๓๗ | ๑๑๗.๔ | ๑๗ |
| กรกฎาคม | ๓๔.๕ | ๒๒.๙ | ๒๗.๖๖ | ๙๘ | ๕๐ | ๘๒.๖๖ | ๔๒๕.๔ | ๒๐ |
| สิงหาคม | ๓๔.๕ | ๒๓.๐ | ๒๗.๓๑ | ๙๘ | ๔๗ | ๘๓.๕๑ | ๓๐๖.๕ | ๒๒ |
| กันยายน | ๓๔.๘ | ๒๒.๖ | ๒๗.๐๒ | ๙๙ | ๔๗ | ๘๔.๙๕ | ๒๗๓.๘ | ๒๑ |
| ตุลาคม | ๓๕.๑ | ๒๓.๒ | ๒๗.๖๑ | ๙๘ | ๔๗ | ๘๒.๔๘ | ๒๐๙.๕ | ๒๑ |
| พฤศจิกายน | ๓๔.๖ | ๒๑.๘ | ๒๖.๑๗ | ๙๙ | ๕๓ | ๘๘.๔๔ | ๓๕๒.๗ | ๒๕ |
| ธันวาคม | ๓๔.๑ | ๒๒.๓ | ๒๖.๙๗ | ๙๖ | ๔๘ | ๗๗.๓๗ | ๑๐๔.๐ | ๑๓ |
| รวม | ๔๒๒.๐๐ | ๒๖๖.๙๐ | ๓๒๙.๔๓ | ๑๑๗๒.๐๐ | ๕๓๓.๐๐ | ๙๖๓.๒๕ | ๒,๓๐๑.๘๐ | ๑๙๖ |
| เฉลี่ยทั้งปี | ๓๕.๑๗ | ๒๒.๒๔ | ๒๗.๔๕ | ๙๗.๖๗ | ๔๔.๔๒ | ๘๐.๒๗ | ๑๙๑.๘๒ | ๑๖.๓๓ |

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาตรัง

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒.๑.๔ แหล่งน้ำสำคัญ

แหล่งน้ำธรรมชาติที่มีต้นกำเนิดอยู่ในพื้นที่ภูเขาและเทือกเขาด้านทิศตะวันออกของจังหวัด ส่วนใหญ่เป็นลำน้ำสายสั้น ๆ และมีความลาดชันสูง โดยระบายลงสู่ทางด้านทิศตะวันตก มีจำนวนรวมทั้งหมด ๑๗๖ สาย ประกอบด้วยแม่น้ำสายสำคัญ ๒ สาย คือ

๑. แม่น้ำตรัง มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาบรรทัด ในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุงและจากเทือกเขาเขตจังหวัดกระบี่ มีความยาวประมาณ ๑๒๓ กิโลเมตร มีลำน้ำสาขาที่สำคัญ ๗ สาย ได้แก่ คลองชี คลองท่าประดู่ คลองกะปาง คลองมวน คลองยางยวน คลองลำภูรา และคลองนางน้อย แม่น้ำนี้ไหลผ่านท้องที่จังหวัดตรัง ๕ อำเภอคือ อำเภอรังษีกา อำเภอยะยง อำเภอยังวิเศษ อำเภอเมืองตรังและอำเภอกันตัง แล้วไหลลงทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย ที่ปากน้ำกันตัง อำเภอกันตัง

๒. **แม่น้ำปะเหลียน** มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาบรรทัดในเขตจังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล มีความยาวประมาณ ๕๘ กิโลเมตร มีลำน้ำสาขาที่สำคัญ ๗ สาย ได้แก่ คลองปะเหลียน คลองลำแกลง คลองลำปลอก คลองห้วยด้วน คลองลำพิกุล คลองโพรงจระเข้ (คลองใหญ่) และคลองลำชาน แม่น้ำนี้ไหลผ่านท้องที่จังหวัดตรัง ๒ อำเภอ คือ อำเภอย่านตาขาว และอำเภอปะเหลียน แล้วไหลลงสู่ทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย ที่ปากแม่น้ำปะเหลียน อำเภอปะเหลียน

๒.๑.๕ การเมืองการปกครอง

จังหวัดตรัง แบ่งการปกครองออกเป็น ๑๐ อำเภอ ๘๗ ตำบล ๗๒๓ หมู่บ้าน ๒๔ เทศบาล ๗๕ องค์การบริหารส่วนตำบล และ ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด

๒.๑.๖ ประชากร

จังหวัดตรังมีประชากรทั้งสิ้น ๖๓๙,๗๗๒ คน เป็นชาย ๓๑๒,๖๘๐ คน หญิง ๓๒๗,๐๙๒ คน และมีจำนวนครัวเรือน ๒๓๗,๙๓๖ ครัวเรือน

ตารางที่ ๓ จำนวนประชากรจำแนกรายอำเภอ ของจังหวัดตรัง ปี ๒๕๖๓

| ลำดับ | อำเภอ | ตำบล | หมู่บ้าน | เทศบาล | อบต./อบจ. | ครัวเรือน | พื้นที่ (ไร่) | ประชากร | | |
|-------|-----------|------|----------|--------|-----------|-----------|---------------|---------|---------|---------|
| | | | | | | | | ชาย | หญิง | รวม |
| ๑ | เมืองตรัง | ๑๕ | ๑๒๑ | ๔ | ๑๓ | ๖๗,๐๑๑ | ๓๓๓,๖๗๐ | ๗๓,๗๓๕ | ๘๑,๖๗๓ | ๑๕๕,๔๐๘ |
| ๒ | กันตัง | ๑๔ | ๘๓ | ๑ | ๑๓ | ๒๙,๐๐๖ | ๓๘๑,๐๒๑ | ๔๓,๒๔๖ | ๔๓,๖๖๙ | ๘๖,๙๑๕ |
| ๓ | ย่านตาขาว | ๘ | ๖๗ | ๓ | ๖ | ๒๑,๕๔๒ | ๒๖๙,๔๑๐ | ๓๒,๔๒๒ | ๓๓,๐๐๖ | ๖๕,๔๒๘ |
| ๔ | ปะเหลียน | ๑๐ | ๘๖ | ๓ | ๘ | ๒๓,๒๑๗ | ๖๐๘,๒๐๖ | ๓๒,๙๓๖ | ๓๓,๙๐๖ | ๖๖,๘๔๒ |
| ๕ | สิเกา | ๕ | ๔๐ | ๓ | ๔ | ๑๓,๙๑๗ | ๓๒๗,๔๘๙ | ๑๙,๒๗๐ | ๑๙,๐๕๑ | ๓๘,๓๒๑ |
| ๖ | ห้วยยอด | ๑๖ | ๑๓๓ | ๕ | ๑๔ | ๓๔,๐๕๐ | ๔๖๗,๐๔๖ | ๔๖,๖๗๐ | ๔๗,๗๑๕ | ๙๔,๓๘๕ |
| ๗ | วังวิเศษ | ๕ | ๖๘ | ๑ | ๕ | ๑๕,๒๔๐ | ๒๙๘,๒๐๓ | ๒๑,๕๘๘ | ๒๑,๘๘๑ | ๔๓,๔๖๙ |
| ๘ | นาโยง | ๖ | ๕๓ | ๑ | ๖ | ๑๔,๙๕๖ | ๑๐๓,๑๓๕ | ๒๑,๖๑๒ | ๒๓,๐๔๐ | ๔๔,๖๕๒ |
| ๙ | รัษฎา | ๕ | ๕๐ | ๑ | ๕ | ๑๑,๑๕๖ | ๑๔๕,๒๖๕ | ๑๔,๓๙๖ | ๑๔,๘๕๕ | ๒๙,๒๕๑ |
| ๑๐ | หาดสำราญ | ๓ | ๒๒ | - | ๓ | ๔,๘๖๑ | ๑๔๐,๐๐๐ | ๘,๔๙๓ | ๘,๔๑๐ | ๑๖,๙๐๓ |
| รวม | | ๘๗ | ๗๒๓ | ๒๒ | ๗๖ | ๒๓๙,๙๓๖ | ๓,๐๓๗,๔๔๙ | ๓๑๓,๓๖๘ | ๓๒๗,๒๐๖ | ๖๔๐,๕๗๔ |

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดตรัง

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒.๑.๗ ข้อมูลด้านการเกษตร

(๑) พื้นที่ทำการเกษตรจังหวัดตรัง

ข้อมูลพื้นที่ทำการเกษตรจังหวัดตรัง ปี ๒๕๖๓ จังหวัดตรัง มีพื้นที่ทั้งหมด จำนวน ๓,๐๗๓,๔๔๙.๓๗๕ ไร่ เป็นพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๑,๗๐๑,๖๑๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๙๕

ตารางที่ ๔ ข้อมูลพื้นฐานทางการเกษตรของจังหวัดโดยแยกเป็นรายอำเภอ ประจำปี ๒๕๖๓

| อำเภอ | พื้นที่ทำการเกษตร (ไร่) | พื้นที่ทำการเกษตร (ร้อยละ) | ครัวเรือนเกษตรกร (ครัวเรือน) | จำนวนแรงงานเกษตร (ราย) |
|--------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------|
| ๑. กันตัง | ๑๘๓,๑๕๙ | ๔๘.๐๗ | ๙,๓๕๔ | ๒๓,๐๓๓ |
| ๒. นาโยง | ๘๑,๓๘๔ | ๗๘.๙๑ | ๔,๘๕๖ | ๑๗,๓๒๗ |
| ๓. ปะเหลียน | ๒๓๙,๓๖๙ | ๓๙.๓๖ | ๘,๓๔๑ | ๒๕,๙๓๖ |
| ๔. เมืองตรัง | ๑๗๓,๔๑๖ | ๕๑.๙๗ | ๑๑,๔๙๕ | ๓๔,๙๕๒ |
| ๕. ย่านตาขาว | ๑๕๔,๙๔๓ | ๕๗.๕๑ | ๙,๐๐๒ | ๒๓,๗๒๒ |
| ๖. รัชฎา | ๙๗,๖๗๐ | ๖๗.๒๔ | ๔,๙๗๒ | ๑๓,๓๓๑ |
| ๗. วังวิเศษ | ๒๔๒,๔๔๕ | ๘๑.๓๐ | ๖,๓๑๕ | ๑๙,๐๑๖ |
| ๘. สীগา | ๑๘๖,๒๓๓ | ๕๖.๘๗ | ๕,๙๙๒ | ๑๖,๔๕๔ |
| ๙. ห้วยยอด | ๓๐๒,๕๙๒ | ๖๔.๗๙ | ๑๓,๐๘๒ | ๓๘,๙๐๔ |
| ๑๐. หาดสำราญ | ๔๐,๔๐๐ | ๒๘.๘๖ | ๒,๑๙๓ | ๖,๒๗๖ |
| รวม | ๑,๗๐๑,๖๑๑ | ๕๕.๓๖ | ๗๕,๖๐๒ | ๒๑๘,๙๕๑ |

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(๒) ข้อมูลพืชเศรษฐกิจของจังหวัดตรัง

จังหวัดตรัง มีการปลูกพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ ๒ ชนิด คือ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน สำหรับข้าว ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกหลักใน ๓ อำเภอ คือ ห้วยยอด นาโยง และอำเภอเมือง ซึ่งมีแนวโน้มลดลงเพราะถูกทดแทนโดยพืชเศรษฐกิจอื่นโดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน ส่วนพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่สำคัญรองลงมา ได้แก่ ไม้ผล เงาะทุเรียน มังคุด และลองกอง มีพื้นที่ปลูกไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นสวนหลังบ้าน และปลูกกระจายในทุกอำเภอ

ตารางที่ ๕ ข้อมูลการปลูกพืชที่สำคัญของจังหวัดตรัง

| อำเภอ | เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่) | | | | | | | | |
|-------------|------------------------|-----------------|--------|-------|---------|--------|--------|--------|-------|
| | ยางพารา | ปาล์ม น้ำมัน | ข้าว | เงาะ | ทุเรียน | มังคุด | ลองกอง | มะละกอ | ฝรั่ง |
| เมืองตรัง | ๑๕๐,๕๖๙ | ๒๓,๖๗๔ | ๑,๘๗๒ | ๒๐๙ | ๔๕๐ | ๔๒๔ | ๓๖๔ | ๓๓ | ๙ |
| กันตัง | ๑๕๓,๕๘๖ | ๓๒,๕๔๘ | ๙๘ | ๓๗ | ๒๑๐ | ๓๘ | ๓๑ | ๑๒ | - |
| ย่านตาขาว | ๑๓๙,๒๗๒ | ๑๓,๗๒๕ | ๓๔๖ | ๑๕๔ | ๓๔๙ | ๓๕๓ | ๔๐๖ | ๒๕ | ๑๑ |
| ปะเหลียน | ๒๒๐,๐๖๘ | ๒๖,๑๑๔ | ๓๒๕ | ๑๖๓ | ๓๕๐ | ๒๑๘ | ๓๓๕ | ๓๖ | ๖ |
| สิเกา | ๑๒๗,๕๖๘ | ๕๖,๐๑๒ | ๗๗ | ๕๑ | ๑๗๑ | ๘๑ | ๖๒ | - | - |
| ห้วยยอด | ๒๖๒,๗๔๓ | ๔๙,๒๐๘ | ๑,๘๔๐ | ๔๗๒ | ๖๓๒ | ๑,๓๗๒ | ๘๕๕ | ๕๓ | ๒๒ |
| วังวิเศษ | ๑๙๒,๑๒๐ | ๕๒,๑๔๑ | ๑,๕๘๗ | ๘๒ | ๓๗๕ | ๒๔๑ | ๑๗๙ | ๒๕ | - |
| นาโยง | ๗๑,๗๖๐ | ๔,๗๐๓ | ๔,๖๔๙ | ๔๗ | ๑๘๓ | ๑๗๐ | ๑๔๐ | - | - |
| รัชฎา | ๘๓,๗๓๓ | ๑๔,๐๑๖ | ๒๔๒ | ๑๑๙ | ๕๗๔ | ๖๕๔ | ๓๕๐ | ๑๙๔ | ๒๓๐ |
| หาดสำราญ | ๓๓,๐๒๖ | ๙,๕๙๔ | ๒๗ | ๑๗ | ๓๔ | ๓๓ | ๑๓ | - | - |
| รวมทั้งสิ้น | ๑,๔๓๔,๔๔๕ | ๒๘๑,๗๓๕ | ๑๑,๐๖๓ | ๑,๓๕๑ | ๓,๓๒๘ | ๓,๕๘๔ | ๒,๗๓๕ | ๓๗๘ | ๒๗๘ |

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๒.๒.๓ สภาพดินฟ้าอากาศ

พื้นที่อำเภอห้วยยอดได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมเป็นประจำเดือนพฤษภาคม และจะมีฝนตกกระหน่ำในเดือนสิงหาคมถึงเดือนธันวาคม เป็นการเข้าสู่ฤดูฝน ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ จะย่างเข้าสู่ฤดูร้อนไปจนถึงเดือนมิถุนายน

๒.๒.๔ การปกครองและประชากร

อำเภอห้วยยอดแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น ๑๖ ตำบล ๑๓๓ หมู่บ้าน

| | | | |
|----------------------------------|--------------|--------------------------|-------------|
| ๑. ห้วยยอด (Huai Yot) | ๕ หมู่บ้าน | ๙. ปากคม (Pak Khom) | ๗ หมู่บ้าน |
| ๒. นองช้างแล่น (Nong Chang Laen) | ๑๐. หมู่บ้าน | ๑๐. ท่าจิว (Tha Ngio) | ๘ หมู่บ้าน |
| ๓. บางดี (Bang Di) | ๑๒ หมู่บ้าน | ๑๑. ลำภูรา (Lamphu Ra) | ๑๐ หมู่บ้าน |
| ๔. บางกุง (Bang Kung) | ๙ หมู่บ้าน | ๑๒. นาวง (Na Wong) | ๑๑ หมู่บ้าน |
| ๕. เขากอบ (Khao Kop) | ๑๒ หมู่บ้าน | ๑๓. ห้วยนาง (Huai Nang) | ๘ หมู่บ้าน |
| ๖. เขาขาว (Khao Khao) | ๗ หมู่บ้าน | ๑๔. ในเตา (Nai Tao) | ๔ หมู่บ้าน |
| ๗. เขาปูน (Khao Pun) | ๗ หมู่บ้าน | ๑๕. ฟุ่งต่อ (Thung To) | ๘ หมู่บ้าน |
| ๘. ปากแจ่ม (Pak Chaem) | ๗ หมู่บ้าน | ๑๖. วังคีรี (Wang Khiri) | ๖ หมู่บ้าน |

ท้องที่อำเภอห้วยยอดประกอบด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๙ แห่ง ได้แก่

๑. เทศบาลตำบลห้วยยอด ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลห้วยยอด และบางส่วนของตำบลเขาปูน
 ๒. เทศบาลตำบลนาวง ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลบางดี บางส่วนของตำบลบางกุง บางส่วนของตำบลนาวง และบางส่วนของตำบลวังคีรี
 ๓. เทศบาลตำบลลำภูรา ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลลำภูรา
 ๔. เทศบาลตำบลท่าจิว ครอบคลุมพื้นที่ตำบลท่าจิวทั้งตำบล
 ๕. เทศบาลตำบลห้วยนาง ครอบคลุมพื้นที่ตำบลห้วยนางทั้งตำบล
 ๖. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยอด ครอบคลุมพื้นที่ตำบลห้วยยอด (เฉพาะนอกเขตเทศบาลตำบลห้วยยอด)
 ๗. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น ครอบคลุมพื้นที่ตำบลหนองช้างแล่นทั้งตำบล
 ๘. องค์การบริหารส่วนตำบลบางดี ครอบคลุมพื้นที่ตำบลบางดี (เฉพาะนอกเขตเทศบาลตำบลนาวง)
 ๙. องค์การบริหารส่วนตำบลบางกุง ครอบคลุมพื้นที่ตำบลบางกุง (เฉพาะนอกเขตเทศบาลตำบลนาวง)
 ๑๐. องค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ ครอบคลุมพื้นที่ตำบลเขากอบทั้งตำบล
 ๑๑. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาขาว ครอบคลุมพื้นที่ตำบลเขาขาวทั้งตำบล
 ๑๒. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาปูน ครอบคลุมพื้นที่ตำบลเขาปูน (เฉพาะนอกเขตเทศบาลตำบลห้วยยอด)
 ๑๓. องค์การบริหารส่วนตำบลปากแจ่ม ครอบคลุมพื้นที่ตำบลปากแจ่มทั้งตำบล
 ๑๔. องค์การบริหารส่วนตำบลปากคม ครอบคลุมพื้นที่ตำบลปากคมทั้งตำบล
 ๑๕. องค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา ครอบคลุมพื้นที่ตำบลลำภูรา (เฉพาะนอกเขตเทศบาลตำบลลำภูรา)
 ๑๖. องค์การบริหารส่วนตำบลนาวง ครอบคลุมพื้นที่ตำบลนาวง (เฉพาะนอกเขตเทศบาลตำบลนาวง)
 ๑๗. องค์การบริหารส่วนตำบลในเตา ครอบคลุมพื้นที่ตำบลในเตาทั้งตำบล
 ๑๘. องค์การบริหารส่วนตำบลฟุ่งต่อ ครอบคลุมพื้นที่ตำบลฟุ่งต่อทั้งตำบล
 ๑๙. องค์การบริหารส่วนตำบลวังคีรี ครอบคลุมพื้นที่ตำบลวังคีรี (เฉพาะนอกเขตเทศบาลตำบลนาวง)
- จำนวนประชากรทั้งสิ้น ๙๐,๙๓๑ คน ชาย จำนวน ๔๕,๔๘๗ คน หญิงจำนวน ๔๕,๔๔๔ คน ความหนาแน่นของประชากร ๑๒๑.๖๙ คน/ตารางกิโลเมตร (สำรวจเมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๔๘)

๒.๒.๕ อาชีพ

ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนยางพารา ทำสวนปาล์ม และทำนา อาชีพเสริม ได้แก่ ทำไร่และทำสวนผลไม้

๒.๒.๖ สถาบันการศึกษา

- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาการช่วยยอด (ศูนย์ตรัง ช่วยยอด)
- วิทยาลัยการอาชีพช่วยยอด
- โรงเรียนช่วยยอด
- โรงเรียนช่วยยอด (กึ่งวิทยาการ)
- โรงเรียนเทศบาลช่วยยอดวิทยา
- โรงเรียนวิวัฒน์วิทยา
- โรงเรียนธาดานุสรณ์
- โรงเรียนสามัคคีศึกษา
- โรงเรียนห้วยนางราษฎร์บำรุง
- โรงเรียนในเตาพิทยาคม
- โรงเรียนบางดีพิทยาคม
- โรงเรียนลำภูราเรืองวิทย์

๒.๒.๗ การศาสนา

ประชาชนส่วนใหญ่ในอำเภอช่วยยอดนับถือศาสนาพุทธ

๒.๒.๘ การคมนาคม

การคมนาคม มีเส้นทางคมนาคมติดต่อทั้งภายนอกและภายในอำเภอได้สะดวก การติดต่อภายนอก มีทางรถไฟสาย กรุงเทพฯ - ตรัง ผ่านในท้องที่ตำบลลำภูรา ตำบลปากคม ตำบลช่วยยอด ตำบลหนองช้างแล่น มีทางรถยนต์เป็นถนนลาดยาง ๒ สาย คือถนนเพชรเกษม และถนนประชาธิปไตย ส่วนการติดต่อภายในอำเภอ ก็มีลาดยางแล้วหลายสายที่สะดวกแก่การคมนาคม

๒.๒.๙ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

๑. ถ้ำเขาปินะ ตั้งอยู่ที่หลักกิโลเมตร ๔๓ ไปตามเส้นทางหลวงสายเพชรเกษม ตรัง - กระบี่ มีป้ายบอกทางแยกเข้าสู่ “วัดเขาปินะ” ระยะทาง ๑,๕๐๐ เมตร เข้าสู่หมู่ที่ ๗ ตำบลเขากอบ อำเภอช่วยยอด แล้วเลี้ยวขวา ก็จะพบเชิงเขาสูงเสียดฟ้า ภายในเป็นถ้ำที่มีความต่างระดับถึง ๖ ระดับ ทั้งต่ำกว่าพื้นดิน และสูงขึ้นไปที่ทุกที่ ๆ จนถึงส่วนสูงสุดของถ้ำ จะมีอักษรจารึก ปปร. พระปรมาภิไธยย่อของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่๗) ที่ถ้ำมะขาม นอกจากนี้ยังมีถ้ำน้อยใหญ่ที่มีความน่าสนใจมากมาย เช่น ถ้ำพระบรมมถ้ำพระองค์กลาง ถ้ำสมถ้ำจำปา ที่พิเศษคือบริเวณถ้ำมะขามจะมีต้นมะขามขึ้นอยู่ขอบผาหน้า เป็นสัญลักษณ์โดดเด่น และมีลานเรียบใต้เพิงผากว้าง พอให้ผู้มาเยือนนั่งรับลม ชมวิวเบื้องล่าง ซึ่งจากจุดนี้สามารถมองเห็นทิวทัศน์ทั้งทุ่งนา ป่าเขา ที่อยู่ไกลออกไปสุดสายตา



๒ ถ้ำวัดคีรีวิหาร ไปตามเส้นทางหลวงสายเพชรเกษม ตรัง - กระบี่ จากเทศบาลตำบลห้วยยอด ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร ถึงทางแยกขวามือก็จะเห็นปากทางเข้าวัดคีรีวิหาร บริเวณถ้ำจะเป็นเพิงผา ใต้เพิงผาภูเขา เป็นลานเรียบระดับเสมอลานวัด มีพระพุทธรูปประทับนั่ง ในปางมารวิชัย ๗ รูป ผันหน้าไปทางทิศใต้สู่ลานวัด รูปร่างหน้าตาอย่างชนชาติอินเดีย เชื่อกันว่าน่า จะเป็นศิลปะของชาวอินเดีย นอกจากนั้นเมื่อเข้าไปยังมีพระบรมมหันเศียรไปทางทิศใต้ มีความยาวประมาณ ๖ - ๗ เมตร เป็นพระพุทธรูปปางไสยาสน์ที่สำคัญในถ้ำแห่งนี้ ยังพบพระพิมพ์ดินดิบ มีรูปพิมพ์เป็นพระโพธิสัตว์ปางต่างๆ จารึกคาถาพระอัสสชิว่า เย ธมมา ด้วยอักษรเทวนาครี ชาวบ้าน เรียกว่า “พระผีทำ” วัดคีรีวิหารจึงเป็นสถานที่น่าศึกษาและเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์อีกสถานที่หนึ่ง



๓. ถ้ำเลเขากอบ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลเขากอบ ห่างจากตัวอำเภอ ประมาณ ๓ กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอที่เป็นถ้ำ สวยงามติดอันดับโลก ภายในถ้ำมีห้องหลายห้องที่ล้วนงดงามด้วยหินงอกหินย้อย การเดินทางต้องใช้เรือพายเข้าไปตามธารน้ำที่ไหลผ่านถ้ำแล้วขึ้นชมห้องต่าง ๆ



๔. เขาพระยอศ ตั่งอยู่ หมู่ที่ ๓ ตำบลห้วยยอด อยู่ห่างจากตัวอำเภอประมาณ ๑ กิโลเมตร ตามทางถนนเพชรเกษม ตรง - กระบี่ เป็นภูเขาที่มีลักษณะคล้ายช้างหมอบชาวบ้าน จึงเรียก “เขาช้างชุม” บนยอดเขานอกจากเป็นจุดชมวิิวทิวทัศน์แล้วยังมีเจดีย์บัวเงินบัวทองที่บรรจุอัฐิของ พระราชชนนีไว้เป็นที่เคารพสักการะของนักท่องเที่ยวทั่วไป



๕. วัดเทพทาโร หรือ วัดมังกร ๘๘ ตัว จังหวัดตรัง คือ งานศิลปะจากเศษไม้และรากไม้เทพทาโรที่ถูกสร้างขึ้นมาให้มีชีวิตในแต่ละวันมีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมชมประมาณวันละ ๕๐๐ คน รองรับอาสาเขียนทำคำสอนพระพุทธเจ้า เป็น ไทย อังกฤษ จีน วัดเทพทาโร บนเนื้อที่กว่า ๒๕ ไร่ เป็นที่ตั้งของวัดมังกรงานศิลปะที่นายจรูญ แก้วละเอียด เนรมิตนำเอาเศษซากไม้และรากไม้เทพทาโร หรือ ไม้จวง มาสร้างเป็นมังกรหลายขนาด โดยการนำซากไม้มาสร้างมังกรตั้งแต่ ตัวแรกจนถึงตัวที่ ๘๘ โดยมังกรตัวที่ ๘๗ เป็นมังกรแม่คือมังกรน้ำให้น้ำกับโลกมนุษย์เพื่อไม่ให้เกิดภัยแล้ง ไม่ให้เกิดอุทกภัย ส่วนมังกรตัวที่ ๘๘ เป็นมังกรเพศผู้ เป็นมังกรไม้ที่สร้างที่ขึ้นใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่ที่สุดในโลกก็ว่าได้ มังกรตัวนี้ ปังบอกถึงพลังอำนาจของแผ่นดิน พื้นที่แต่ละส่วน

วัดเทพทาโร ถูกแบ่งออกอย่างเป็นสัดส่วน เช่นมีการลอดซุ้มประตูมังกร ๙ ตัว พื้นที่ที่ปลูกต้นเทพทาโรหรือไม้จวง ๓๐๐ ต้น ที่อยู่ของมังกรคู่ ตัวที่ ๘๗และ ๘๘ ส่วนแสดงสินค้า โอท็อป OTOP ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

จากไม้เทพทาโร เช่น น้ำมันหอมระเหย ชาติไม้เทพทาโร ผลิตภัณฑ์แกะสลักต่างๆ มากมายที่วางจำหน่ายในศูนย์
โอท็อป



๒.๓ ข้อมูลทั่วไปของตำบลเขากอบ

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลเขากอบ

๑. สภาพทั่วไป

๑.๑ ที่ตั้ง

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ อยู่ทางทิศตะวันตกของที่ว่าการอำเภอ ห้วยยอด ตั้งอยู่ เลขที่ ๕๙/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง มีระยะทางไปตาม ถนนเพชรเกษม ประมาณ ๘ กิโลเมตร จากถนนเพชรเกษมเข้าไปทางถนนทางเข้าถ้ำเลเขากอบ ประมาณ ๘๐๐ เมตร

๑.๒ เนื้อที่

ตำบลเขากอบมีเนื้อที่ประมาณ ๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓๘,๗๕๐ ไร่

๑.๓ ภูมิประเทศ

พื้นที่ทางกายภาพเป็นพื้นที่ราบ อยู่ติดกับภูเขาสองลูก ได้แก่ เขาหัวแตก และเขากอบ มีลำน้ำไหลผ่านหลายสายและพื้นที่ราบลาดเอียงไปทางทิศตะวันตกของตำบล ในพื้นที่หมู่ที่ ๖,๗,๘,๙,๑๑ และ ๑๒ จะเป็นพื้นที่ราบลุ่ม บางส่วนอยู่ใกล้แม่น้ำตรัง ทำให้เกิดน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก

| | | | |
|---------|-------------|--------|------------------------------------|
| อาณาเขต | ทิศเหนือ | ติดต่อ | ตำบลหนองช้างแล่น อำเภอห้วยยอด |
| | ทิศใต้ | ติดต่อ | ตำบลทุ่งต่อ อำเภอห้วยยอด |
| | ทิศตะวันออก | ติดต่อ | ตำบลเขาขาว อำเภอห้วยยอด |
| | ทิศตะวันตก | ติดต่อ | ตำบลบางดี และตำบลนาวง อำเภอห้วยยอด |

๑.๔ ข้อมูลประชากร

- ๑) มี ๑๒ หมู่บ้าน จำนวนหลังคาเรือน ๓,๒๔๑ หลังคาเรือน
 ๒) จำนวนประชากรทั้งหมด ๘,๓๓๙ คน รายละเอียดดังนี้

| หมู่ที่ | ชื่อบ้าน | จำนวนประชากร | | | จำนวนครัวเรือน | ชื่อผู้นำ |
|---------|-------------------|--------------|-------|-------|----------------|------------------------|
| | | ชาย | หญิง | รวม | | |
| ๑ | บ้านเขากอบ | ๕๓๔ | ๕๓๖ | ๑,๐๗๐ | ๔๒๔ | นายเรวัฒน์ ปานทน |
| ๒ | บ้านไสห่าง | ๕๐๐ | ๕๓๐ | ๑,๐๓๐ | ๕๙๑ | นายสุนทร ไชยแก้ว |
| ๓ | บ้านทุ่งเสียบ | ๒๘๒ | ๓๑๒ | ๕๙๔ | ๔๐๕ | นายวิวัฒน์ ยอดทอง |
| ๔ | บ้านถนนแพรก | ๓๓๗ | ๓๖๙ | ๗๐๖ | ๒๘๔ | นายอนุสรณ์ พลเดช |
| ๕ | บ้านนาเหมร | ๒๗๗ | ๒๖๗ | ๕๔๔ | ๑๘๗ | น.ส. ชญาดา ปลอดปล้อง |
| ๖ | บ้านท่ามะพร้าว | ๒๕๙ | ๒๓๔ | ๔๙๓ | ๑๓๖ | นายปรีชา คงรอด |
| ๗ | บ้านไสกล้วยเถื่อน | ๔๑๑ | ๔๐๔ | ๘๑๕ | ๒๔๐ | นายดำรงศักดิ์ วรรณบวร |
| ๘ | บ้านหนองปรือ | ๓๙๖ | ๓๙๓ | ๗๘๙ | ๒๖๒ | นายทวี ฝุ่นย่อง |
| ๙ | บ้านนาท่อม | ๒๘๓ | ๓๑๒ | ๕๙๕ | ๑๗๒ | นายอาคม ภัคดีโชติ |
| ๑๐ | บ้านหนองคล้า | ๒๙๕ | ๒๗๗ | ๕๗๒ | ๑๕๖ | นายวิชาญ สุระกุล |
| ๑๑ | บ้านท่าประดู่ | ๓๓๐ | ๓๑๕ | ๖๔๕ | ๒๑๖ | นายรัตนพรรณ ทัยคง |
| ๑๒ | บ้านนาพระยา | ๒๔๖ | ๒๔๐ | ๔๘๖ | ๑๖๘ | นายสุริยันท์ ทองศักดิ์ |
| รวม | | ๔,๑๕๐ | ๔,๑๘๙ | ๘,๓๓๙ | ๓,๒๔๑ | |

(ข้อมูลจำนวนประชากร ณ เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง)

- ๓) มีความหนาแน่นเฉลี่ย ๑๓๕ คน / ตารางกิโลเมตร
 ๔) มีความหนาแน่นเฉลี่ย ๒.๕๗ คน / ครัว
 ๕) ข้อมูลสถิติประชากร ต.เขากอบ อ.ห้วยยอด จ.ตรัง
 ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

- ๖) ข้อมูลจำนวนผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ทั้งหมด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งผู้ที่ขึ้นทะเบียนได้รับสวัสดิการเบี้ยยังชีพทุกคน

| ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ | เพศชาย | เพศหญิง | รวม |
|-----------------|--------|---------|-------|
| ผู้สูงอายุ | ๕๔๗ | ๗๗๖ | ๑,๓๒๓ |
| ผู้พิการ | ๑๖๑ | ๑๓๓ | ๒๙๔ |
| ผู้ป่วยเอดส์ | ๔ | ๒ | ๖ |

ที่มา : งานสวัสดิการและพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ

๒. สภาพทางเศรษฐกิจ

๒.๑ อาชีพ

ประชากรในตำบลเขากอบส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร เช่น ทำสวนยางพารา สวนปาล์ม ไร่จ้าง และอีกส่วนหนึ่งซึ่งมีจำนวนไม่มากนักประกอบอาชีพรับราชการ โดยภาวะเศรษฐกิจของท้องถิ่นอยู่ในระดับที่สามารถพึ่งพาตนเองได้บางส่วน แต่อีกส่วนหนึ่งยังจะต้องได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อให้มีอาชีพที่มั่นคงและสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างถาวรในอนาคต

ประชากรในตำบลเขากอบส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร พื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด ตำบลเขากอบ ประมาณ ๑๐,๒๔๓.๘๕ ไร่ รวม ๘๒๔ ครัวเรือน คือ

- ทำสวนยางพารา จำนวน ๗๑๙ ครัวเรือน พื้นที่การปลูกยางพารา ๘,๒๒๐ ไร่
- ทำสวนปาล์มน้ำมัน จำนวน ๑๘๖ ครัวเรือน พื้นที่การปลูกปาล์ม ๑,๖๕๐.๕๗ ไร่
- ทำนาปี จำนวน ๒๔ ครัวเรือน พื้นที่การทำนา ๑๔๔.๕๓ ไร่
- การปลูกพืชผัก จำนวน ๒๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ปลูกพืชผัก ๒๐ ไร่
- ปลูกไม้ผล จำนวน ๒๙๗ ไร่ ไม้ยืนต้น ๒๔,๘๓๓ ไร่
- การเลี้ยงสัตว์ เลี้ยงโคพื้นเมือง เลี้ยงสุกรลูกผสม เลี้ยงไก่พื้นเมือง เลี้ยงปลาเป็นบ่อหรือ ในร่องสวน
- อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ ค้าขาย ประกอบธุรกิจ

๒.๒ หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล

ร้านค้าต่าง ๆ ที่จดทะเบียนพาณิชย์ จำนวน ๒๗๐ แห่ง

ได้แก่ ร้านค้าปลีก ร้านขายส่งน้ำยางพารา ร้านอาหาร โรงแรมและที่พัก และอื่น ๆ

กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๕ กองทุน (ม.๓, ๖, ๘, ๑๐, ๑๒) กลุ่มออมทรัพย์ ๔ กลุ่ม (ม.๒, ๘, ๑๑, ๑๒) กองทุนหมู่บ้าน ๑๒ กองทุน

ทะเบียนผู้ผลิต ประกอบการ OTOP เขากอบ

๑. กลุ่มแปรรูปข้าวพื้นเมือง ม.๑
๒. กลุ่มแปรรูปน้ำดื่มสมุนไพรบ้านเขากอบ ม. ๑
๓. กลุ่มกระเป๋าผ้าบ้านเขากอบ ม. ๑
๔. กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านเขากอบ ม.๑
๕. กลุ่มแปรรูปไม้ไผ่บ้านเขากอบ ม. ๑
๖. กลุ่มสละลอยแก้ว ม. ๖
๗. กลุ่มผ้าบาติก PA- YA Paint ม.๗

๘. นายสมมาต ชัยชนะ (ไม้เทพทาโร ม.๘)
๙. บ้านสุตาเครื่องแกง ม.๔
๑๐. ขนมห้านพะยูน ม. ๑
๑๑. วังเทพทาโร ม. ๕
๑๒. กลุ่มผลิตภัณฑ์จวงหอม ม. ๑
๑๓. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโรถ้าเลเขากอบ ม. ๑
๑๔. กลุ่มเยาวชนต้านยาเสพติด (ไม้เทพทาโร) ม. ๑
๑๕. กลุ่มไข่เค็ม ม. ๑
๑๖. กลุ่มไข่เค็มใบเตย ม.๓
๑๗. กลุ่มหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (เลี้ยงปลา) ม.๖
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๒ กลุ่ม ได้แก่
๑. กลุ่มผลิตแปรรูปและจำหน่ายลวงวอนสละอินโด ม. ๖
๒. กลุ่มเลี้ยงโคพื้นเมืองบ้านไต้คลอง ม. ๗
๓. วิสาหกิจชุมชนเขากอบการเกษตร (ปุ๋ยชีวภาพ) ม. ๓
๔. วิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยชีวภาพบ้านนาท่อม ม. ๙
๕. วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกร บ้านวัดศิรีวิหาร (กุนเชียง หมูสวรรค์ แหนม หมูย่าง) ม. ๗
๖. วิสาหกิจชุมชนพันธุ์ไม้งามถ้าเล (พันธุ์กล้าไม้) ม. ๕
๗. วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรจวงหอมสามัคคี (แกะสลักไม้เทพทาโร) ม.๙
๘. ทิพย์เมธาฟาร์ม หมู่ที่ ๓ (ปลูกพืชสมุนไพร เลี้ยงโคขุน)
๙. ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการแปรรูปบ้านถนนแพรก หมู่ที่ ๔
๑๐. กลุ่มวัวขุนสร้างชาติ หมู่ที่ ๗
๑๑. นวัตกรรมไม้แปรรูปห้วยยอด ม. ๔ (พืชสมุนไพรและเครื่องเทศ)
๑๒. แม่บ้านเกษตรกรจวงหอมสามัคคี หมู่ที่ ๙ (แกะสลักไม้เทพทาโร)
๓. สภาพสังคม

๓.๑ การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา ๓ แห่ง (ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑,๗,๘)
- โรงเรียนขยายโอกาสมัธยมศึกษา ๑ แห่ง (ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗)
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน ๑ แห่ง (ตั้งอยู่หมู่ที่ ๙)
- ศูนย์การศึกษานอกระบบตามอัธยาศัยฯ (กศน.) ๑ แห่ง (ตั้งอยู่หมู่ที่ ๙)

- ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (ศรช.) ๑ แห่ง (ตั้งอยู่หมู่ที่ ๖)

๓.๒ สถาบันและองค์การทางศาสนา

ประชาชนในพื้นที่นับถือศาสนาพุทธ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ มีวัด ทั้งหมด ๓ แห่ง (ตั้งอยู่ในหมู่ที่ ๑, ๗ และ ๘)

๓.๓ การสาธารณสุข

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) มี ๒ แห่ง (ตั้งอยู่ในหมู่ที่ ๔ และหมู่ที่ ๘) อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำร้อยละ ๑๐๐ สถานพยาบาลเอกชน ๑ แห่ง ร้านขายยาแผนปัจจุบัน ๓ แห่ง

๓.๔ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จุดตรวจประจำตำบล ๑ แห่ง (ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓)

๔. การบริการพื้นฐาน

๔.๑ การคมนาคม

๑) ถนนสายหลัก (ไม่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.เขากอบ)

- ถนนเพชรเกษมหมายเลข ๔ ผ่าน ม.๑, ม.๒, ม.๓, ม.๔, ม.๑๐, ม.๑๑
- ถนนสายถนนแพรก-บ้านซา ผ่าน ม.๔, ม.๖, ม.๗, ม.๑๒
- ถนนเลี่ยงเมือง (ตราง - พุงสง) ผ่าน ม.๒, ม.๓

๒) ถนนสายรองในความรับผิดชอบของ อบต.เขากอบ

- ถนนมีทั้งหมด ๘๙ สายทาง
- ถนน คสล. ๔๐.๙๙๔ กิโลเมตร
- ถนน ลาดยาง ๒๘.๖๑๗ กิโลเมตร
- ถนนลูกรัง ๑๗.๖๐๒ กิโลเมตร
- รวม ๘๗.๑๒๓ กิโลเมตร

ถนนสายรองในความรับผิดชอบของ อบต.เขากอบ ดังนี้

| หมู่ที่ | ถนนดินหรือลูกรัง (กม.) | ถนนลาดยาง (กม.) | ถนน คสล. (กม.) | รวม (กม.) | หมายเหตุ |
|-----------|------------------------|-----------------|----------------|-----------|----------|
| หมู่ที่ ๑ | ๒.๑๙๘ | ๘.๒๐๘ | ๔.๙๕๙ | ๑๕.๓๖๕ | |
| หมู่ที่ ๒ | ๕.๖๐๙ | ๓.๑๐๐ | ๔.๐๑๙ | ๑๒.๗๒๘ | |
| หมู่ที่ ๓ | ๑.๑๕๑ | - | ๒.๘๔๔ | ๓.๙๙๕ | |
| หมู่ที่ ๔ | ๐.๐๐๐ | ๓.๖๐๗ | ๒.๐๕๐ | ๕.๖๕๗ | |
| หมู่ที่ ๕ | ๐.๕๕๔ | ๕.๐๗๗ | ๓.๘๑๑ | ๙.๔๔๒ | |
| หมู่ที่ ๖ | ๐.๕๙๑ | ๒.๗๕๕ | ๒.๘๑๓ | ๖.๑๕๙ | |

| | | | | | |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| หมู่ที่ ๗ | ๑.๑๒๕ | - | ๓.๖๗๖ | ๔.๘๐๑ | |
| หมู่ที่ ๘ | ๑.๒๙๐ | ๙.๐๗๖ | ๓.๐๑๔ | ๑๓.๓๘๐ | |
| หมู่ที่ ๙ | ๒.๕๗๓ | - | ๕.๔๕๔ | ๘.๐๒๗ | |
| หมู่ที่ ๑๐ | ๐.๑๐๐ | - | ๒.๕๘๐ | ๒.๖๘๐ | |
| หมู่ที่ ๑๑ | ๒.๑๐๗ | ๐.๓๙๕ | ๑.๖๖๐ | ๔.๑๖๒ | |
| หมู่ที่ ๑๒ | ๐.๓๐๔ | - | ๔.๒๘๕ | ๔.๕๘๙ | |
| รวม | ๑๗.๖๐๒ | ๒๘.๖๑๗ | ๔๐.๙๙๔ | ๘๗.๒๑๓ | |

ที่มา : กองช่าง อบต.เขากอบ

๔.๒ การไฟฟ้า

ไฟฟ้าครัวเรือน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ประชากรที่มีไฟฟ้าใช้ ๑๐๐ %

ไฟฟ้าสาธารณะ ๕๕ สายทาง โคมไฟแสงสว่าง ๔๒๐ จุด โคมไฟแสงจันทร์ ๑๕ จุด

๔.๓ แหล่งน้ำ

๑) แหล่งน้ำธรรมชาติ

- คลองยางยวน กว้าง ๖ - ๗ เมตร ผ่านหมู่ที่ ๑,๓,๔,๕,๗,๙ และ ๑๑ ของตำบลเขากอบ มีความยาวประมาณ ๒,๐๐๐ เมตร

- แม่น้ำตรัง กว้างประมาณ ๓๕ เมตร ผ่านหมู่ที่ ๖, ๘, ๑๑, ๑๒ มีความยาว ๑๒,๐๐๐ เมตร

- ลำห้วย หนองบึง จำนวน ๒๒ แห่ง

- ถ้ำเลเขากอบ คลองที่ไหลผ่าน คือ คลองถ้ำเล

๒) แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- ประปาหมู่บ้าน ๑๙ แห่ง ประกอบด้วย

* ประปาหมู่บ้านแบบบาดาลขนาดกลาง จำนวน ๑๔ แห่ง ได้แก่ ม. ๑ ม. ๒ ม. ๔ จำนวน ๒ สาย ม. ๖ ม. ๗ จำนวน ๓ สาย ม. ๘ จำนวน ๒ สาย ม. ๙ ม. ๑๐ จำนวน ๒ สาย และ ม. ๑๒

* ประปาหมู่บ้านแบบผิวดิน จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ม. ๕ ม.๖ และ ม.๘

* ประปาหมู่บ้านแบบบาดาลขนาดใหญ่ จำนวน ๑ แห่ง คือ ม. ๑๑

* ประปาหมู่บ้านที่ไม่ได้ใช้งาน จำนวน ๑ แห่ง ม. ๓

๕. ข้อมูลอื่น ๆ

๕.๑ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

เขาหัวแหวน เขากอบ เขาน้อย เขาหัวแตก เขาวัดคีรีวิหาร มีพื้นที่ป่าไม้จำนวน ๒,๐๕๙ ไร่

๕.๒ มวลชนจัดตั้ง

คณะกรรมการเยาวชนตำบล ๑ คณะ คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน ๑๒ คณะ คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล ๑ คณะ ชมรมผู้สูงอายุ

๕.๓ แหล่งท่องเที่ยว

- ถ้ำเลเขากอบ
- วัดเทพทาโร
- เขาค้อ
- ผาพริก
- อุโมงค์ต้นยาง (สายถ้ำเล - เขาค้อ)
- วัดศรีวิหาร (โบราณสถาน)
- เขากุ่ม (โบราณวัตถุ)

๒.๓.๕ สภาพทางเศรษฐกิจ

อาชีพหลัก ทำสวนยางพารา

๒.๔ ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน

๒.๔.๑ “ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไม้เทพทาโรถ้ำเลเขากอบ พ.ศ.๒๕๕๗ ”

๒.๔.๑.๑ ชื่อ “ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไม้เทพทาโรถ้ำเลเขากอบ พ.ศ.๒๕๕๗ ”

๒.๔.๑.๒ ที่ตั้ง ๗๘/๒ หมู่ที่ ๑ ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง หมายเลขโทรศัพท์

๐๘๙๑๕๘๓๔๕๔ ๐๘๓๗๕๗๔๓๒๑

๒.๔.๑.๓ วันที่ จัดตั้ง เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๓

สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไม้เทพทาโรถ้ำเลเขากอบ มี จำนวน ๒๕ คน โดยมีคณะกรรมการบริหาร

กลุ่มดังนี้

| | |
|------------------------------|----------------|
| ๑ นายทวี สุระบาล | ที่ปรึกษา |
| ๒ นายสุภาพ พลการ | ประธานกลุ่ม |
| ๓ นางคะนิงสุข พลการ | รองประธานกลุ่ม |
| ๔ นายอินทวงศ์ วรรณบวร | กรรมการ |
| ๕ นายเต็ม สุขมาก | กรรมการ |
| ๖ นายจุกา วรรณบวร | กรรมการ |
| ๗ นายธเนศ พลการ | กรรมการ |
| ๘ นายเฉลิมวุฒิ มุกดาร์ักษ์ | กรรมการ |
| ๙ นายจตุพงศ์ เพชรรัักษ์ | กรรมการ |
| ๑๐ นายทองสุข มณีบุญ | กรรมการ |
| ๑๑ นางสาวลำแพน เสถียร | กรรมการ |
| ๑๒ นางกนกอร เพชรรัักษ์ | กรรมการ |
| ๑๓ นางสาวดุษฎีศรีธรรม์ พลการ | กรรมการ |

| | |
|--------------------------------|---------|
| ๑๔ นายเอียด จิตคง | กรรมการ |
| ๑๕ นางแดง จิตคง | กรรมการ |
| ๑๖ นายสัมพันธ์ พลการ | กรรมการ |
| ๑๗ นายอนุวัตร สิงโตอ่อน | กรรมการ |
| ๑๘ นางจิราวรรณ ฉัตรประเทืองกุล | กรรมการ |
| ๑๙ นายวิระ พลการ | กรรมการ |
| ๒๐ นางวาสนา ยก่อง | กรรมการ |

๒.๔.๑.๓ ความเป็นมา/ประวัติผู้ก่อตั้งกลุ่ม (ประวัติความเป็นมาผลิตภัณฑ์)

สืบเนื่องจากแนวคิดที่ว่าสถานที่ของชุมชน ม. ๑ ต. เขากอบ อ. ห้วยยอด จ. ตรัง มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามคือถ้ำเลเขากอบ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชน จึงเป็นที่มาของแนวคิดที่ว่าควรมีของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นของหมู่บ้านขึ้น เพื่อที่จะได้เป็นของที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว และประกอบกับบริเวณหมู่บ้านและสถานที่ใกล้เคียงมีวัตถุดิบธรรมชาติที่พอจะนำมาทำการประดิษฐ์เป็นสินค้าที่ระลึกได้ จึงได้รวบรวมชาวบ้านจากในหมู่บ้านและจากสถานที่ใกล้เคียงที่มีความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านประมาณ ๑๕ คน จึงได้จัดตั้งกลุ่มขึ้น

เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๓ โดยได้ใช้งบส่วนตัวของ นายสุภาพ พลการ ประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท จัดทำโรงเรียนและจัดซื้ออุปกรณ์ในการแกะสลัก โดยสิ่งของที่ประดิษฐ์นั้นจะทำการเน้นการประดิษฐ์สินค้าที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยว จึงได้นำรากไม้เทพทาโรซึ่งถือว่าเป็นไม้มงคลและไม้มงคลไพรมาเป็นวัตถุดิบในการแกะสลัก และเนื่องจากรากไม้เทพทาโรนั้นเป็นรากไม้ที่ตายแล้วการนำมาใช้ประดิษฐ์ จึงถือว่าเป็นการไม่ทำลายทรัพยากรและมีการนำวัตถุดิบที่ไร้ค่าแล้วมาเพิ่มมูลค่าขึ้น โดยในการประดิษฐ์เริ่มแรกนั้นจะทำการผลิตสินค้าให้เป็นรูปถ้ำเล เนื่องมาจากแนวคิดเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวถ้ำเล โดยจะทำการหารากไม้ที่มีรูปร่างแหลมและมีช่องว่างของรอยกัดเซาะมาประดิษฐ์ให้เป็นรูปถ้ำ และมีเรือสำเภาเล็กๆ ขั้ววางในลักษณะแล่นออกมาจากถ้ำ ต่อมาได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเน้นไปที่การผลิตตัวพะยูน เพราะมองเห็นว่าพะยูนเป็นสัตว์สัญลักษณ์ของจังหวัดตรังและกำลังใกล้จะสูญพันธุ์ อีกทั้งพะยูนนั้นเป็นสัตว์นำโชคและความรักแสดงถึงความรักครอบครัวเพราะพะยูนมักอยู่รวมกันเป็นฝูง จึงได้เริ่มทำการผลิตพะยูนจากรากไม้เทพทาโรขึ้นมาโดยจะนำรากไม้ที่เป็นทรงกลมต้นมาล้างทำความสะอาด วาดร่างแบบเป็นรูปตัวพะยูนแล้วใช้อุปกรณ์ง่ายๆ ที่พอจะจัดหาได้ในการผลิต โดยจะใช้มีดในการสับขึ้นรูป จากนั้นจะใช้สว่านในการแกะรายละเอียดปลักย่อยแล้วจะใช้ตะไบและกระดาษทรายในการถูให้เรียบ การที่จะได้พะยูนไม้เทพทาโรสมบูรณ์ ๑ ตัวนั้นจะใช้เวลาในการผลิตอย่างน้อย ๒-๕ วันแล้วแต่ความสดของเนื้อไม้ เมื่อได้พะยูนเสร็จสมบูรณ์แล้วจะทำการตีไว้บนฐานรากไม้เทพทาโร โดยจะเลือกฐานเป็นรากไม้ที่มีรูปร่างคล้ายปะการังหรือโขดหิน และเมื่อได้สินค้าที่สำเร็จเรียบร้อยแล้วทำการจำหน่ายสินค้าในที่ทำกรของกลุ่ม ๗๘/๒ ม. ๑ ต. เขากอบ อ. ห้วยยอด จ. ตรัง และถ้ำเลเขากอบ จึงถือได้ว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโรถ้ำเล เป็นกลุ่มแรกที่ได้ทำการประดิษฐ์ไม้เทพทาโรเป็นสินค้าที่ระลึกในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะงานกลึงถือว่าเป็นกลุ่มแรกของ จ. ตรังที่ได้คิดและตัดแปลงไม้เทพทาโร กลึงเป็นภาชนะของใช้ต่างๆ เนื่องจากไม้เทพทาโรมีคุณสมบัติทางสมุนไพรซึ่งทำให้ได้รับความนิยมน้อย่างดี

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๔ กรมพัฒนามีมือแรงงานจังหวัดตรังได้เข้ามาให้การสนับสนุนช่วยเหลืองบประมาณและด้านงานฝีมือ โดยได้เชิญคุณอำนาจ ซึ่งวิทยากรจากต่างจังหวัดซึ่งมีความรู้และฝีมือในการแกะสลักมาทำการสอนและฝึกอบรมให้กับสมาชิกกลุ่มรุ่นแรก จำนวน ๒๕ คน ใช้ระยะเวลาในการฝึกสอน ๔๕ วันรวมทั้งสิ้น ๓๐๐ ชั่วโมง โดยผลที่ได้คือชาวบ้านได้มีการพัฒนาฝีมือขึ้นและก่อให้เกิดขึ้นงานหลากหลายนอกจากพะยูนแล้ว ชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาฝีมือขึ้นมานั้นสามารถแกะสลักสัตว์ในเทพนิยายต่างๆ เช่น มังกร พญานาค หรือ

พระเกอาจารย์ชื่อดังเช่น หลวงปู่ทวด เป็นต้น และต่อมาได้มีการจัดฝึกอบรมการแกะสลักไม้เทพทาโรเป็นโครงการที่สองซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก การเคหะแห่งชาติระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๔๕ ถึงวันที่ ๑๔ ม.ค. ๒๕๔๖ โดยมีวิทยากรคือ นายเลิศศักดิ์ ระเบียบดี ซึ่งจากการฝึกอบรมในครั้งนี้ได้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมาก ซึ่งในการสนับสนุนจากการเคหะแห่งชาติในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณส่วนหนึ่ง ซึ่งทางกลุ่มได้นำงบประมาณส่วนนี้มาทำการจัดซื้ออุปกรณ์และส่งเสริมการปลูกไม้เทพทาโรเพื่อเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้เทพทาโรบริเวณถ้ำเลเขากอบ โดยทางกลุ่มได้จัดทำกรปลูกไม้เทพทาโร จำนวน ๑,๗๐๐ ต้น ปัจจุบันต้นไม้เทพทาโรเหล่านั้นโตขึ้นอย่างมากซึ่งสามารถหาซื้อได้โดยรอบๆ บริเวณถ้ำเลเขากอบ

ในปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้มีการลงทะเบียน OTOP และมีการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP ทางกลุ่มได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวดเป็นพวงสะตอแกะจากไม้เทพทาโรและ ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้า OTOP ดีเด่นอันดับ ๑ ระดับ ๔ ดาวของจังหวัดตรัง และต่อจากนั้นสินค้าดังกล่าวยังได้ถูกส่งเข้าคัดสรรสินค้าเพื่อโชว์ในงานเอเปค ซึ่งสินค้านี้ยังได้รับการคัดเลือก ถือว่าสินค้านี้ได้สร้างชื่อเสียงให้แก่ทางกลุ่มเป็นอย่างมาก เพราะทำให้คนทั่วไปรู้จักผลิตภัณฑ์สินค้าจากรากไม้เทพทาโรเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนมาก จากนั้นได้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP CITY ปี ๒๕๔๖ และงาน OTOP TO THE WORLD โดยทางกลุ่มได้เข้าร่วมในงานจำหน่ายแสดงสินค้าที่ทางรัฐบาลได้จัดขึ้นมาตลอดจนกระทั่งปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาสินค้าขึ้นอีกหลายชนิด ตัวอย่างเช่น สินค้างานกลึงรากไม้ให้กลายเป็นชุดน้ำชา แก้วน้ำชาสมุนไพร เป็นต้น และทางกลุ่มได้ยื่นขอจดทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำพวกสินค้าไม้แกะสลักและได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก เลขที่ ๓๖๕/๒๕๕ ๗ จากนั้นทางกลุ่มได้ส่งสินค้าเข้าคัดสรรกับกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงการพาณิชย์ ในการคัดสรรสินค้าเข้าร่วมงาน OTOP TO THE WORLD ซึ่งจากการคัดสรรดังกล่าวทำให้สินค้าของทางกลุ่มได้รับการคัดสรรให้เป็นสินค้า PREMIUM กรด A ของกรมส่งเสริมการส่งออก ถือว่าการคัดสรรครั้งนี้เป็นโชคดีของทางกลุ่มไม้เทพทาโรถ้ำเล เพราะทำให้สินค้าไม้เทพทาโรนั้นเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในระดับประเทศ และต่างประเทศ

จากการที่ได้รับการคัดเลือกสินค้าให้อยู่ในประเภทสินค้า PREMIUM กรด A ของกรมส่งเสริมการส่งออกนั้นเอง ทำให้ในปี ๒๕๔๘ กลายเป็นปีทองของกลุ่มเพราะได้รับรางวัลต่างๆ มากมายเริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๔๘ ได้รับรางวัล PRIME MINISTER'S EXPORT AWARD ๒๐๐๕ โดยรางวัลดังกล่าวได้จากการประกวดการคัดสรรสินค้าดีเด่นด้านการส่งออกที่ได้รับการคัดเลือกเหลือเพียง ๑๖ ประเภทเท่านั้นจากสินค้า OTOP ทั่วประเทศมากมาย โดยทางกลุ่มได้รับโล่รางวัลและประกาศนียบัตรจาก ฯพณฯ ท่านนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และในช่วงเวลาต่อมาทางกลุ่มได้ส่งสินค้าเข้าคัดสรรงานหมู่บ้าน OTOP และได้รับรางวัลดีเด่นประเภทเครื่องมือจากมูลนิธิของหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร และ ได้รับรางวัลในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๔๘ จากพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ สร้างความปลื้มใจให้ทางกลุ่มเป็นอย่างมาก ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความตั้งใจจริงในการทำงานมากยิ่งขึ้น และจากความตั้งใจทำงานและการร่วมมือกันของสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโรถ้ำเล ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโรถ้ำเลพยายามพัฒนาสินค้าเพื่อให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

และภายในช่วงเดือนตุลาคมเดียวกันนี้ ทางกลุ่มได้รับคำเชิญจากกรมส่งเสริมการส่งออกให้เข้าร่วมการสัมมนาเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ ข้าพเจ้านายสุภาพ พลการ ประธานกลุ่มได้มอบหมายให้ นางคณิงสุข พลการ ประธานกรรมการฝ่ายการตลาดและการออกแบบเข้ารับกรอบรมที่ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา การอบรมในครั้งนี้ก่อให้เกิดประโยชน์และโชคดีกับทางกลุ่มเป็นอย่างมากเนื่องจากการประกวดสินค้านักออกแบบผลิตภัณฑ์ และในการประกวดดังกล่าว ทางกลุ่มได้ส่งสินค้าที่ นางคณิงสุข พลการ ได้คิดขึ้นระหว่างการฝึกอบรมเข้าประกวด ผลปรากฏคือสินค้านี้ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ ๑ ประเภทสินค้าตลาดยุโรป และได้รับรางวัลในงาน OTOP CITY ๒๕๔๘ จาก ฯพณฯ ท่านนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และจากรางวัลดังกล่าวทำให้

สินค้าดังกล่าวซึ่งคือแจกันเชิงเทียน ๓ in ๑ เป็นสินค้าที่สามารถประยุกต์ใช้งานได้หลายรูปแบบทั้งเชิงเทียนและแจกันรูปทรงต่างๆ ได้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะเหมาะกับเศรษฐกิจยุคประหยัดในปัจจุบัน จากประสบการณ์ต่างๆ และรางวัลที่ทางกลุ่มได้รับมาตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมานั้น จะเป็นแรงผลักดันให้ทางกลุ่มมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงสินค้าให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดต่อไป

๑. ด้านการผลิต

๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ต่อไม้หรือรากไม้เทพทาโรที่หลงเหลืออยู่ในสวนยางพาราส่วนที่ฝังอยู่ใต้ดินเป็นระยะเวลาหลายปี มาทำความสะอาดแล้วแกะสลักเป็นรูปแบบต่างๆ ความความถนัด

๑.๒ การขยายปัจจัยการผลิต

ในเรื่องของการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ทางกลุ่มได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและรูปแบบสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าโดยได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการในการจัดฝึกอบรมบุคลากรและส่งบุคลากรไปศึกษาดูงานเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

๑.๓ การรักษาสีแวดล้อมในกระบวนการผลิต

เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาผลิตนั้นเป็นวัตถุดิบที่เป็นวัตถุดิบเหลือใช้จากธรรมชาติ ดังนั้นในการนำมาผลิตเป็นสินค้านั้นซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากในขั้นตอนการผลิตส่วนใหญ่ใช้แรงงานของชาวบ้านจึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและรณรงค์ในเรื่องการอนุรักษ์ทางกลุ่มได้ดำเนินการเรื่องการปลูกต้นเทพทาโรเพื่อเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ให้เป็นที่รู้จักของคนรุ่นหลังต่อไป

๑.๔ ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย

ทางกลุ่มได้แบ่งสมาชิกออกเป็นกลุ่มๆ ในการผลิตสินค้าตามความถนัดเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและความรวดเร็วในการผลิต โดยทางกลุ่มมีกำลังผลิต ๕,๕๐๐ ชิ้น/เดือนโดยประมาณ

๒. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒.๑ การ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๑ ปีที่ผ่านมา

ในเรื่องดังกล่าวทางกลุ่มได้รับการสนับสนุนและการช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการในการแนะแนวและฝึกอบรม ประกอบกับการส่งบุคลากรในกลุ่มไปศึกษาดูงานอยู่บ่อยครั้ง จึงสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการและทันสมัย และจากการออกร้าน OTO to the World เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทำให้ได้พบปะกับลูกค้าต่างประเทศอยู่บ่อยครั้งทำให้ทางกลุ่มสามารถเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศได้ดีขึ้น และสามารถผลิตสินค้าได้รูปแบบที่หลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาดได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ทางกลุ่มได้มีการจัดประชุมสมาชิกร่วมวางแผนในด้านการผลิตแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและออกแบบปรับปรุงงานเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง โดยปกติจะแบ่งงานให้สมาชิกในการปฏิบัติงานตามความถนัดของแต่ละบุคคล/กลุ่ม ทั้งนี้เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและมีความหลากหลายของรูปแบบสินค้า นอกจากนี้ในเรื่องของการจัดหารูปแบบงานโดยการดัดแปลงประยุกต์ ชิ้นงานใหม่อยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยเอาแบบงานผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาประดิษฐ์ผสมผสานงานให้เกิดเป็นชิ้นงานใหม่จนได้สินค้ามีรูปแบบที่สวยงามและเป็นที่พอใจของกลุ่มลูกค้า ทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วย

๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ได้มีการเพิ่มตัวบรรจุภัณฑ์ซึ่งจากเดิมมีเพียงขนาดเดียว เป็นหลายขนาดตามชิ้นงาน

๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

บรรจุกิจกรรมของทางกลุ่มจะเน้นในเรื่องความหลากหลายในการใช้งานเนื่องจากสินค้ามีหลากหลายรูปแบบ

๓. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

๓.๑ ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม(ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)

กลุ่มได้จดทะเบียนการจัดตั้งกลุ่มตั้งแต่วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ปัจจุบันมี

สมาชิก จำนวน ๓๐ คน และสมาชิก/เครือข่าย ๑๕ คน

๓.๒ การมีส่วนร่วมกับชุมชน

กลุ่มได้เข้าร่วมให้การช่วยเหลือสังคมโดยตลอดโดยจะเน้นในเรื่องของการเปิดศูนย์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวบ้าน และผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการจะศึกษาด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแกะสลักไม้เทพทาโร ในเรื่องของการบริจาคเงินและสิ่งของทางกลุ่มได้ให้การสนับสนุนชาวบ้านด้านการกีฬาเป็นสำคัญ อาทิการจัดซื้อเสื้อทีมฟุตบอลให้แก่นักกีฬาทุกปี

๓.๓ การจัดทำบัญชี

การจัดทำบัญชีของกลุ่มจะแยกเป็นส่วนๆ คือ รายรับและรายจ่าย โดยจะดำเนินการจัดทำบัญชีรายวันและจะสรุปยอดรายรับและรายจ่ายทั้งหมดเป็นรายเดือน

๔. ด้านการตลาด

๔.๑ แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

แหล่งจำหน่ายในประเทศ

-โรงแรม สยามบิรินทร์ ร้านอาหาร หน่วยงานราชการ ตัวแทนจำหน่ายใน จ.กระบี่ ภูเก็ต

นครศรีธรรมราช เป็นต้น

- สำนักงานย่อยที่ ถ.เจริญสนิทวงศ์ ๗๑กรุงเทพฯ

- ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Shop กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

- ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ตรัง

- งานออกร้านทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

สำหรับงานแสดงสินค้าอื่นๆ ที่ต่างประเทศ กรมพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการค้าส่งออก จะเป็นตัวแทนในการนำสินค้าไปจัดแสดงโชว์และจำหน่ายสินค้าดังกล่าวเอง

๔.๒ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา

รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าของทางกลุ่มเป็นในทิศทางที่ดีมีการขยายตัวในกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่อีกทั้งการรักษามาตรฐานทางการผลิต มาโดยตลอดทำให้มีตลาดรองรับและมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอจนยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีส่งผลให้ยอดการจัดจำหน่ายของทางกลุ่มเพิ่มสูงกว่าปีที่ผ่านมา

๔.๓ ความต่อเนื่องของตลาด

สำหรับในเรื่องของการตลาดนั้นถึงแม้ว่าในตอนนี้นี้ตลาดต่างประเทศยังไม่ปิดรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มดีเท่าที่ควรแต่ตลาดในประเทศก็ให้การตอบรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแกะสลักไม้เทพทาโรถ้าเลขา กอบเป็นอย่างดีมาตลอด ประกอบกับการกระจายแหล่งจำหน่ายสินค้าไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทางกลุ่มก็ได้้นำสินค้าไปฝากขายเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้ขยายจนเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และจากการที่ทางกลุ่มได้ออกร้านจำหน่ายสินค้าบ่อยครั้งสามารถทำให้สินค้าของกลุ่มได้ขยายวงกว้าง

๔.๔ ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ทางกลุ่มได้รับคำแนะนำและการสนับสนุนในเรื่องของช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าจากหน่วยงานราชการต่างๆในการส่งเสริมให้ออกร้านจำหน่ายสินค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดอย่างสม่ำเสมอ

- จากการออกร้านร่วมกับหน่วยงานเอกชนต่างๆ

- ในการดำเนินการส่งออก จะดำเนินการส่งออกเอง โดย อ.สุภาพ พลการ โทร(๖๖ ๗๕) ๒๓๓-๐๘๒ .(๖๕๙)๐๙-๐๓๓๖๑ ๑๐ ๐๙-๑๕๘๓๔๕๕ ในงาน Bangkok International Gift Fair (BIG) and Bangkok International Houseware Fair(BIH) : OTOPTO THE WORLD สินค้าที่ดำเนินการส่งออกได้มีการจัดแสดงและจำหน่ายในงานดังกล่าวด้วย

๕. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์

๕.๑ เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์

แรงผลักดันเริ่มแรกที่เกิดจากกลุ่มนั้นเกิดจากการที่ แหล่งท่องเที่ยวถ้ำ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ได้ตั้งอยู่ใกล้กับที่ตั้งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ จึงน่าที่จะมีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นของฝากหรือของที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยว เพราะตรังก็เป็นอีกจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่ไม่มีสินค้าใดจะเป็นเอกลักษณ์

๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

โดยประยุกต์องค์ความรู้ของบุคลากรในท้องถิ่นผสมผสานกับวิถีชีวิตมาใช้ประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ

๖. ด้านลักษณะของผลิตภัณฑ์

๖.๑ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์

สินค้าของทางกลุ่มจะมีหลากหลายรูปแบบ อาทิ งานแกะสลักรูปแบบต่างๆ ที่เน้นพิเศษจะเป็นตัวพะยูนถือเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดตรัง ฯลฯ และงานกลึงซึ่งจะเป็นงานกลึงไม้ที่มีรูปแบบสวยงามมีทั้งที่เขียนลายจากความร้อนและไม่เขียนลายและสามารถนำมาใช้ได้จริง อาทิ ช้อนน้ำชา ถ้วยน้ำ โถข้าว ผอบ ทัพพี แก้วน้ำ แจกัน เป็นต้น ,

๖.๒ ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ความพยายามทำงานของสมาชิกในกลุ่มที่ต้องการให้ผลงานออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงวิถีชีวิตของชิ้นงานนั้นๆ ล่าสุดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแกะสลักไม้เทพาโร คำรางวัล PM AWARD OTOPTO DESING ชนะเลิศ ตลาดยุโรป ในปีเดียวกันถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งให้กับกลุ่ม

๖.๓ ด้านบรรจุภัณฑ์/ ฉลาก และตราสินค้า

ในการบรรจุสินค้าจะแบ่งแยกตามขนาดของสินค้าสำหรับลักษณะของกล่องบรรจุภัณฑ์จะเป็นกล่องลูกฟูกด้านนอกของกล่องจะมีรายละเอียดประกอบด้วย ภาพตัวอย่างสินค้า ตราสินค้า ภาพตัวอย่างสินค้าคุณสมบัติ ประโยชน์ วิธีการดูแลรักษา ตลอดจนแหล่งที่มาของวัตถุดิบโดยรายละเอียดดังกล่าวมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๗. ด้านการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- มผช. ๓๖๕/๒๕๔๗

ผลผลิตของกลุ่ม





๒.๔.๒ “ กลุ่มเยาวชนต้านยาเสพติด ”

(ผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร)

๒.๔.๒.๑ ชื่อ “ กลุ่มเยาวชนต้านยาเสพติด ”

(ผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร)

๒.๔.๒.๒ สถานที่ตั้ง ๗๘/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

โทร. ๐๘๑-๘๙๕๐๘๓๒

๒.๔.๒.๓ วันที่จัดตั้งกลุ่ม ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๘

๒.๔.๒.๔ จำนวน สมาชิก จำนวน ๒๕ ราย

โครงสร้างของกลุ่มโครงสร้างไม้เทพทาโร(“ กลุ่มเยาวชนต้านยาเสพติด ”)

ประธานกลุ่ม

๑- นายเรวัฒน์ ปานทน

รองประธานกลุ่ม

๑. นายอินทรวงษ์ วรรณบวร.

แผนกออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. นางอาภรณ์รัตน์ เพชรรัตน์

๒. นายประวิทย์ ศรีโกคา

๓. นายสง่า ปานทน.

แผนกบัญชี

๑. นางอาภรณ์รัตน์ เพชรรัตน์.

แผนกการตลาด

๑. นายเรวัฒน์ ปานทน.

๒. นายธวัช ชาวนา

แผนกการผลิต

๑. นางหนูพัก หมื่นละม้าย

๒. นางอาภรณ์รัตน์ เพชรรัตน์.

๓. นายเรวัฒน์ ปานทน.

๔. นายประวิทย์ ศรีโกคา

๕. นายสุวิทย์ ปานทน.

๖. น.ส.บุญศิริ ปานทน.

๗. นายสรารุณี บุญจบก

๘. นายอภิวัฒน์ อุกฎานนท์

๙. นายนิติพงษ์ ปานทน

๑๐. น.ส .อุณนดา ปานทน

๑๑. นางจิรวรรณ ภัคดีโชติ

๑๒. นายสัมพันธ์ พลการ

๑๓. นางสมฤดี เตียนวล

๑๔. นายประเสริฐ จันสักรา

๑๕. นายสมพงษ์ เหมนแก้ว

๑๖. นางอุไร ปานทน

| | |
|-------------------|-----------|
| ๑๗. นางกัลยา | นวลสีทอง |
| ๑๘. นายแจ้ว | ปานทน |
| ๑๙. น.ส.อิธิชา | อุกฏานนท์ |
| ๒๐. น.ส.ธิดารัตน์ | วรรณบวร |
| ๒๑. นายวิษณุ | วรรณบวร |
| ๒๒. นางวรรณวิสา | ศรีโกศา |

๑) ประวัติการจัดตั้งกลุ่ม

เนื่องจากเยาวชนไทยได้หันไปติดยาเสพติดกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ปัญหาหนึ่งในสังคมไทย ทางกลุ่มจึงคิดรวบรวมสมาชิกในหมู่บ้านขึ้นมา เพื่อผลิตและจำหน่ายของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในตำบลเขากอบมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงคือ " ถ้ำเลเขากอบ " โดยมีวัตถุประสงค์คือ

๑. ผลิตของที่ระลึกจากรากไม้เทพทาโร โดยจะเปิดโอกาสให้ชาวบ้านและเยาวชนที่สนใจต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มาฝึกและผลิตชิ้นงานเพื่อจำหน่าย ซึ่งจะทำให้ชาวบ้านและเยาวชนเหล่านั้นมีรายได้ จะได้ไม่หันไปติดยาเสพติด

๒. เป็นศูนย์รวมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บางกลุ่มอยู่ห่างจากแหล่งชุมชนหรือสถานที่ท่องเที่ยว ทางกลุ่มจึงเปิดโอกาสให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ นำผลิตภัณฑ์มาวางจำหน่าย เพื่อที่จะกระจายรายได้ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆอีกด้วย

๓. สนับสนุนกิจกรรมของเยาวชนในตำบล รายได้บางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอบให้กิจกรรมต่างๆของเยาวชนในตำบล ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมให้มากยิ่งขึ้น เพื่อจะได้ไม่หันไปพึ่งพายาเสพติด

๒) ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

เทพทาโรเป็นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ จะขึ้นตามป่าดงดิบ มีมากทางภาคใต้ของประเทศไทย ปัจจุบันต้นเทพทาโรจะเหลืออยู่น้อยมาก เนื่องจากบรรพบุรุษได้โค่นป่า เพื่อจะใช้พื้นที่ปลูกยางพารา และสร้างบ้านเรือนเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย ต้นเทพทาโรจึงถูกโค่นทิ้งไปด้วย แต่ส่วนของคอกและรากยังคงฝังอยู่ในดิน ชาวบ้านจึงมีความคิดว่า น่าจะขุดขึ้นมาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดีกว่าถูกปล่อยให้ทิ้งไปเนื่องจากไม้เทพทาโรมีกลิ่นหอม ซึ่งกลิ่นของไม้จะป้องกันปลวกและมดได้ ทั้งยังเป็นไม้สมุนไพรและถือเป็นไม้มงคลอีกด้วย ดังนั้นชาวบ้านในหมู่บ้านจึงคิดรวมกลุ่มกัน โดยนำเอาต่อและรากของไม้เทพทาโรมาแกะสลักและกลึงเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวหรือเป็นของที่ระลึกสำหรับผู้ที่มาเยือนจังหวัดตรังผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นจะแกะสลักจากรากและต่อไม้เทพทาโรที่ผ่านการโค่นทิ้งมาเป็นเวลาหลายสิบปีแล้วทุกชิ้น ทางกลุ่มไม่ได้ตัดต้นเทพทาโรเพื่อที่จะนำมาทำผลิตภัณฑ์ เนื่องจากไม้เทพทาโรเป็นไม้ที่มีคุณค่า ควรที่จะอนุรักษ์ไว้เพื่อให้เยาวชนรุ่นหลังมีโอกาสได้รู้จักและศึกษาต่อไป

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



บทที่ ๓ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การจัดทำแผนบูรณาการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ “ไม้เทพทาโร” โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ได้ใช้ความรู้ทางวิชาการ โดยนำแนวคิดทฤษฎีมาใช้ในการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน ดังนี้

๓.๑ แนวคิด SWOT Analysis

SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์การ หรือหน่วยงาน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่เป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต SWOT เป็นตัว ย่อของข้อความที่มีความหมาย ดังนี้

Strengths หมายถึง จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ

Weaknesses หมายถึง จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ

Opportunities หมายถึง โอกาสที่จะดำเนินการได้

Threats หมายถึง อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์การ

๑. หลักการสำคัญของ SWOT ก็คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจสภาพแวดล้อม ๒ ด้าน ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่ จะมีผลต่อองค์กร และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็น ประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมดำเนินการขององค์กรที่เหมาะสม ต่อไป

๒. ประโยชน์ของการวิเคราะห์SWOTจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างไร จุดแข็งขององค์กรจะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะภายใน ที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงาน โอกาสทาง สภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้โอกาสเพื่อการบรรลุเป้าหมายองค์กรในทางกลับกันอุปสรรคทาง สภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ผลจากการวิเคราะห์ SWOT นี้ จะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาไปในทางที่ เหมาะสม

๓. ขั้นตอนวิธีการดำเนินการทำ SWOT Analysisการวิเคราะห์SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของ ปัจจัยที่กว้าง ด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูล ในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาจากจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทาง สภาพแวดล้อม และสามารถ กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนของ องค์กรให้มันน้อยที่สุดได้ ภายใต้การวิเคราะห์SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

๓.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน โดยใช้แนวคิด ๗-S McKinsey

๗-S McKinsey เป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาใช้ในการบริหาร ซึ่งคือกรอบแนวคิดพื้นฐานที่นำมาใช้วิเคราะห์ตัวแปรทั้ง ๗ ประการ ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร โดยนำผลการวิเคราะห์ตามหลักการมากำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดต่อการบริหารองค์กรนั่นเอง องค์ประกอบ ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) ได้แก่กิจกรรมหรือการดำเนินงานต่างๆภายในองค์กรที่ได้ถูกวางแผนขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะภายนอกและภายในองค์กร กลยุทธ์ขององค์กรจัดทำขึ้นมา

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถ กลยุทธ์ขององค์กรนั้นมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างองค์กรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดโครงสร้างองค์กรนั้น จะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้นๆ

โครงสร้างองค์กร (Structure) หมายถึง การพิจารณาลักษณะขององค์กรมีประโยชน์ต่อการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร เนื่องจากถ้าโครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้ ก็จะเป็นจุดแข็งต่อองค์กร แต่ถ้าโครงสร้างไม่เหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้ ก็จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

สไตล์ (Style) คือลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารของผู้บริหารระดับสูง โดยรวมถึงบุคลิกภาพของผู้บริหารระดับสูงด้วย เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูงจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของพนักงานภายในองค์กรมากกว่าคำพูดของผู้บริหารองค์กร

ระบบ (System) ระบบในการดำเนินงานขององค์กร คือ ระบบภายในองค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้ เช่น ระบบสารสนเทศ ระบบการวางแผน ระบบงบประมาณ ระบบการควบคุม ระบบการจัดซื้อ ระบบในการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ระบบในการฝึกอบรม ตลอดจนระบบในการจ่ายผลตอบแทน

บุคลากร (Staff) ประกอบไปด้วยบุคลากร พนักงานทุกระดับภายในองค์กร รวมทั้งแบบแผน และพฤติกรรมต่างๆ ที่องค์กรแสดงและปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กร เช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลด้านการพนักงานทั้งหมด หรือการที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาพนักงาน

ทักษะ (Skill) ความรู้ความสามารถขององค์กร ที่องค์กรสามารถทำได้ดีกว่าองค์กรอื่น ถือว่าเป็นความรู้ความสามารถของพนักงาน เช่น ความสามารถและทักษะขององค์กรในการให้บริการผู้มารับบริการ/ลูกค้า ความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนา ความสามารถด้านการตลาด ความสามารถด้านการเงิน การวิเคราะห์องค์กรโดยใช้หลักการ ๗-S

ค่านิยมร่วมกัน (Shared Value) ได้แก่แนวคิดรวมกัน ค่านิยม ความคาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่ง รวมทั้งสิ่งที่จะให้องค์กรเป็นในอนาคตข้างหน้า องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหาร มักจะมีค่านิยมรวมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จใน

๓.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกโดยใช้แนวคิด PESTEL Analysis

PESTEL Analysis คือ เครื่องมือทางกลยุทธ์สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกับองค์กร การวิเคราะห์ PESTEL Analysis จะประกอบด้วยปัจจัยภายนอก ๖ ปัจจัยที่มีผลต่อองค์กรแต่ไม่สามารถควบคุมได้ ได้แก่ปัจจัยที่มีความหมายคร่าวๆ ดังนี้

๑. Political คือ ปัจจัยภายนอกด้านการเมือง
๒. Economics คือ ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ
๓. Social คือ ปัจจัยภายนอกเกี่ยวกับด้านสังคม
๔. Technology คือ ปัจจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี
๕. Environment คือ ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม
๖. Law หรือ Legal คือ ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวกับด้านกฎหมาย

๓.๔ TOWS Matrix

TOWS Matrix นั้นมีที่มาจากคำว่า SWOT ที่กลับหัวกลับด้าน ซึ่งเป็นการนำ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร (SWOT Analysis) มาทำการจับคู่เข้าด้วยกัน โดยที่สามารถแบ่งรูปแบบการจับคู่กลยุทธ์ของ TOWS ออกเป็น กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงรับ (ST) และกลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT) ซึ่งก่อนที่จะเริ่มทำการวิเคราะห์ TOWS Matrix นั้น จะต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกก่อน โดยการวิเคราะห์ TOWS Matrix เราจะสามารถวิเคราะห์และจับคู่กลยุทธ์ TOWS Matrix ออกมาเป็นกลยุทธ์ ๔ รูปแบบดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)

เป็นกลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางบวกคือจุดแข็ง (Strength) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางบวกคือโอกาส (Opportunity) ซึ่งก็คือการใช้จุดแข็งข้อได้เปรียบของเราผสมกับโอกาสที่ดีเพื่อนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรุกสำหรับองค์กร ตัวอย่างเช่น

S: มีการจัดโครงการที่ทำประโยชน์ให้สังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

O: การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ประกอบธุรกิจเบเกอรี่และร้านกาแฟ

จับคู่เป็นกลยุทธ์ การทำประชาสัมพันธ์ PR กิจกรรมต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในวงการ Startup ทำได้ง่ายขึ้น

กลยุทธ์แนวทางแก้ไข (WO Strategy)

เป็นกลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางลบคือจุดอ่อน (Weakness) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางบวก (Opportunity) ซึ่งก็คือการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่ดีเพื่อมาปิดจุดอ่อนจุดด้อยขององค์กรหรือทำให้จุดอ่อนนั้นลดลง ตัวอย่างเช่น

W: ผลิตภัณฑ์น้ำตาลเบเกอรี่ของบริษัท น้ำตาล ABC จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย

O: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อถึงกันได้ง่ายยิ่งขึ้น

จับคู่เป็นกลยุทธ์ เพิ่มฐานลูกค้าโดยใช้ E-Commerce เป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม

กลยุทธ์แนวทางตั้งรับ (ST Strategy)

เป็นกลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางบวกคือจุดแข็ง (Strength) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางลบ (Threat) เป็นการนำจุดแข็งข้อได้เปรียบขององค์กรมาป้องกันอุปสรรคซึ่งก็คือเป็นการใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค ตัวอย่างเช่น

S: ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้งานที่แตกต่างกัน

T: การใช้สินค้าที่ให้ความหวานทดแทนน้ำตาล เช่น แอสปาแทม หลั้าหวาน

จับคู่เป็นกลยุทธ์ คุณสมบัติของเนื้อแป้งและรสชาติของเบเกอรี่ที่ได้มาจากการใช้น้ำตาลเบเกอรี่ ไม่สามารถทดแทนได้ด้วยสารให้ความหวาน เช่น แอสปาแทม หลั้าหวาน ดังนั้นจึงต้องทำให้ผู้บริโภคมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญ

กลยุทธ์ป้องกัน (WT Strategy)

เป็นกลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางลบคือจุดอ่อน (Weakness) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางลบคืออุปสรรค (Threat) เป็นกลยุทธ์เพื่อการลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคามโดยมีเป้าหมายหลักคือการป้องกันหรือหลีกเลี่ยงให้สถานการณ์ขององค์กรนั้นไม่แย่ไปกว่าที่เป็นอยู่ ตัวอย่างเช่น

W: ผลิตภัณฑ์น้ำตาลเบเกอรี่ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังจะเข้าสู่ตลาด ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก

T: การใช้สินค้าที่ให้ความหวานทดแทนน้ำตาล เช่น แอสปาแทม หญ้าหวาน

จับคู่เป็นกลยุทธ์ ทำการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เช่น การจัดกิจกรรม ชูจุดความหวาน มอบความสุข โดยมีการจัดกิจกรรม หรือ การออกอีเวนต์ เพื่อให้ผู้บริโภคคิดว่าน้ำตาลไม่ใช่สิ่งที่น่ากลัวอย่างที่คิดถ้าได้รับในปริมาณที่พอเหมาะ

๓.๕ ทฤษฎีการบูรณาการ (Integrative Theory)

ตามธรรม จินากุล และคณะ (๒๕๕๐) การบูรณาการ หมายถึง การทำให้หน่วยย่อย ๆ ทั้งหลายที่สัมพันธ์อิงอาศัยซึ่งกันและกันเข้ามารวมทำหน้าที่ประสานกลมกลืนเป็นองค์รวมหนึ่งเดียว ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ในตัวการบูรณาการนั้น เราจะเอาหน่วยย่อยหน่วยหนึ่งมารวมเข้าในองค์รวม ที่มีหน่วยย่อยอื่นอยู่แล้วก็ได้ หรือจะเอาหน่วยย่อยทั้งหลายที่ต่างแยกกันอยู่มารวมเข้าด้วยกันเป็นองค์รวมก็ได้ ซึ่งเรียกว่า บูรณาการทั้งสิ้น แต่ข้อสำคัญจะต้องมีตัวยีนที่เป็นหลักอยู่ ๓ อย่าง ในเรื่องบูรณาการ คือ

๑) มีหน่วยย่อยองค์ประกอบ ชิ้นส่วน อวัยวะ หรือชิ้น ระดับ แ่ง ด้านที่จะเอามาประมวลเข้าด้วยกัน อันนี้เป็นสิ่งที่เอามาประมวลเข้าด้วยกันคือสิ่งย่อย ส่วนย่อย

๒) หน่วยย่อยเป็นต้นนั้นมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงอิงอาศัยซึ่งกันและกัน อันนี้อาจจะเลยไปถึงลักษณะที่ว่ายืดหยุ่นปรับตัวได้ มีความเคลื่อนไหวตลอดเวลาด้วย

๓) เมื่อรวมเข้าด้วยกันแล้วก็จะเกิดความครบถ้วนเต็มบริบูรณ์ โดยมีความประสานกลมกลืนเกิดภาวะได้ที่ พอดี หรือสมดุล พอดีที่หรือพอดีสมดุลแล้วองค์รวมนั้นก็มีชีวิตชีวา ดำรงอยู่และดำเนินไปด้วยดี อันเป็นภาวะของบูรณาการถ้าครบ ๓ อย่างนี้ก็เป็นบูรณาการ สามอย่างนี้เป็นตัวยีนที่จำเป็นตามสภาวะ ส่วนในทางปฏิบัติจะมีหลักและกระบวนการวิธีอย่างไร ก็พิจารณาว่ากันอีกส่วนหนึ่ง แต่สิ่งที่ต้องเน้นก็คือว่าความพอดีหรือได้ที่หรือสมดุล ซึ่งเป็นภาวะที่ต้องการของบูรณาการนั้น เราจะแสดงลักษณะออกมาให้เห็นเป็นข้อสำคัญได้ ๒ อย่างคือ เมื่อเป็นองค์รวมแล้ว องค์รวมนั้นมีชีวิตชีวาหรือดำเนินไปด้วยดี องค์รวมนั้นเกิดมีภาวะและคุณสมบัติของมันเองที่ต่างหากจากภาวะและคุณสมบัติขององค์ประกอบทั้งหลาย

๔.๓.๑ การวิเคราะห์สภาพภายใน โดย McKinsey ๗-S framework

| ๗-S Mckinsey | จุดแข็ง (Strength) | ลำดับ ความ สำคัญ | จุดอ่อน (Weakness) | ลำดับ ความ สำคัญ |
|---------------------------------------|---|---|---|--|
| ๑. กลยุทธ์ (Strategy) | <p>๑) มีทรัพยากรธรรมชาติ (ต้นเทพทาโร) มากในท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่อำเภออื่น</p> <p>๒) มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดต่อเนื่องมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น</p> <p>๓) กลุ่มตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยววังเทพทาโร สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้สะดวก เพราะเป็นหมู่บ้านติดกัน</p> <p>๔) กลุ่มมีการดำเนินกิจกรรมทั้งการอนุรักษ์และการนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างผลิตภัณฑ์ได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร</p> | <p>S ๑</p> <p>S ๒</p> <p>S ๓</p> <p>S ๔</p> | <p>๑) ขาดการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป็นที่รู้จัก</p> <p>๒) ขาดการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค</p> <p>๓) ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายค่อนข้างน้อยทำให้ตลาดมีเฉพาะบางกลุ่ม</p> <p>๔) ขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่อย่างจริงจัง</p> <p>๕) งานแกะสลักเป็นงานละเอียดต้องใช้ฝีมือ ความมานะพยายาม ความอดทน ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์</p> | <p>W ๑</p> <p>W ๒</p> <p>W ๓</p> <p>W ๔</p> <p>W ๕</p> |
| ๒. โครงสร้าง องค์กร (Structure) | <p>๕) กลุ่มมีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนา</p> <p>๖) มีหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่น ร่วมสนองพระราชดำริ และสนับสนุนให้มีการจัดการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>๗) สินค้าเด่นของกลุ่ม ได้รับมาตรฐาน มผช. และ มาตรฐาน OTOP</p> | <p>S ๕</p> <p>S ๖</p> <p>S ๗</p> | <p>๖) สมาชิกกลุ่มยังมีน้อย เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในงานฝีมือ</p> | <p>W ๖</p> |
| ๓. ระบบการ ปฏิบัติงาน (System) | <p>๘) สมาชิกกลุ่ม และคนในชุมชนมีการปลูก “ไม้เทพทาโร” ในพื้นที่สวนยางของตนเอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต</p> <p>๙) สมาชิกกลุ่ม มีความรู้ในการแกะสลักและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ</p> | <p>S ๘</p> <p>S ๙</p> | <p>๗) ขาดการสนับสนุนส่งเสริมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เทพทาโรอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>W ๗</p> |

| ๗-S Mckinsey | จุดแข็ง (Strength) | ลำดับ ความ สำคัญ | จุดอ่อน (Weakness) | ลำดับ ความ สำคัญ |
|--|---|--|---|----------------------------|
| ๔. บุคลากร (Staff) | ๑๐) ผู้นำกลุ่มมีภาวะผู้นำและมี วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถนำพา กลุ่มให้เกิดการพัฒนาได้ ๑๑) สมาชิกกลุ่มมีใจรักและมุ่งมั่นใน การทำกิจกรรมร่วมกันของกลุ่ม และ ขยายแนวคิดไปยังเยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีส่วนร่วมในการทำงานของกลุ่ม | S ๑๐ S ๑๑ | | |
| ๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) | ๑๒) สมาชิกกลุ่มมีความรู้ความ เชี่ยวชาญในการแกะสลักไม้เทพาโร ๑๓) มีหน่วยงาน จัดฝึกอบรมให้ ความรู้เรื่องการแกะสลักให้กับเยาวชน อย่างต่อเนื่อง | S ๑๒ S ๑๓ | ๘) กลุ่มยังขาดความรู้ในการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางสื่อออนไลน์ เชิงรุก ๙) สมาชิกกลุ่มมีความรู้ด้านภูมิ ปัญญา ในการใช้เทพาโรเพื่อการ ดูแลสุขภาพ และรักษาโรคค่อนข้าง น้อย ๑๐) ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ ที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาด | W ๘ W ๙ W ๑๐ |
| ๖. รูปแบบ การบริหาร จัดการ (Style) | ๑๔) มีการบริหารจัดการกลุ่มใน รูปแบบคณะกรรมการ มีการกำหนด หน้าที่และความรับผิดชอบตาม สามารถของแต่ละคน ๑๕) กลุ่มมีการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย เพื่อใช้ในการตรวจสอบกำไร ขาดทุนของกลุ่ม ๑๖) กลุ่มมีการนำผลิตภัณฑ์เพื่อ จำหน่ายในงานสำคัญระดับประเทศ เช่น งาน OTOP ของกรมพัฒนาชุมชน งาน แสดงสินค้าของกรมส่งเสริมการส่งออก ๑๗) มีการจำหน่ายสินค้าใน โรงแรม สนามบิน ร้านอาหารที่มีชื่อเสียง และ ศูนย์จำหน่ายสินค้าของ กรมส่งเสริม การส่งออก ๑๘) การสร้างเรื่องราว (Story) ของ ต้นเทพาโร ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ของจังหวัดตรัง | S ๑๔ S ๑๕ S ๑๖ S ๑๗ S ๑๘ | | |
| ๗. ค่านิยม ร่วม | ๑๙) สมาชิกกลุ่มมีความรัก สามัคคี และร่วมมือร่วมใจกันเป็นอย่างดี มี | S ๑๙ | - | |

| ๗-S Mckinsey | จุดแข็ง (Strength) | ลำดับ ความ สำคัญ | จุดอ่อน (Weakness) | ลำดับ ความ สำคัญ |
|-----------------|--|------------------------|--------------------|------------------------|
| (Share values) | ความตั้งใจในการทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับกลุ่มและจังหวัด รวมทั้งการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย | | | |

๔.๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ
๒. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ
๓. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยมการบริโภคอุปโภค
๔. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ
๖. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

| PESTEL Analysis | โอกาส (Opportunity) | ลำดับ ความสำคัญ | อุปสรรค (Threats) | ลำดับ ความสำคัญ |
|--------------------|--|--------------------|-------------------|--------------------|
| ด้าน การเมือง | ๑) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ๒) นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้านการเกษตร และกำหนดไว้อย่างชัดเจนในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยประเด็นการพัฒนาการเกษตร ได้ให้ความสำคัญในการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีแผนแม่บทด้านการเกษตร ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรแปรรูป เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศเกษตร และได้กำหนดการขับเคลื่อน BCG Model เป็นวาระแห่งชาติเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | ๐๑ | | |

| PESTEL Analysis | โอกาส (Opportunity) | ลำดับความสำคัญ | อุปสรรค (Threats) | ลำดับความสำคัญ |
|----------------------|---|--------------------------------|--|----------------|
| ด้านเศรษฐกิจ | <p>๓) มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เทพทาโร มาใช้ประโยชน์ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม มีงานทำ มีรายได้เสริมเพิ่มจากรายได้หลัก ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๔) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายที่สำคัญ เช่น การตลาดนำการผลิต เกษตรกรรมยั่งยืน การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และการการขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตร</p> | <p>O๓</p> <p>O๔</p> | <p>๑) ปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid – ๑๙) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของกลุ่ม เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มาเที่ยวส่งผลให้ขายสินค้ากับนักท่องเที่ยวได้น้อยลง</p> | T๑ |
| ด้านสังคม | <p>๕) ชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการทำกิจกรรมของกลุ่ม</p> <p>๖) พฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในการรักษาสุขภาพ เน้นการบริโภคอาหารที่ผลิตจากวัตถุดิบปลอดภัย และการใช้ยาสมุนไพรเพื่อใช้ในการรักษาโรคเบื้องต้น เพื่อลดการใช้ยาแผนปัจจุบัน</p> <p>๗) ผู้ให้บริการขนส่งมีความหลากหลายมากขึ้น เพิ่มทางเลือกช่องทางการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>O๒</p> <p>O๘</p> <p>O๙</p> | <p>๒) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ส่งผลกระทบต่อแรงงานภาคการเกษตร และขาดแคลนแรงงานที่มีคุณภาพ</p> | T๔ |
| ด้านเทคโนโลยี | <p>๘) มีหลักสูตรอบรมเรียนรู้การขายออนไลน์ E-Commerce จำนวนมาก ทั้งเสียค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นทางเลือกในการศึกษาเรียนรู้</p> <p>๙) รัฐบาลมีนโยบาย Thailand ๔.๐ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค</p> <p>๑๐) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายขับเคลื่อนการเกษตรอย่างยั่งยืน ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรม</p> | <p>O๕</p> <p>O๖</p> <p>O๑๑</p> | <p>๓) การศึกษาวิจัยด้านเทคโนโลยี การปลูก แปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ เทพทาโร มีค่อนข้างน้อย</p> | T๒ |

| PESTEL Analysis | โอกาส (Opportunity) | ลำดับความสำคัญ | อุปสรรค (Threats) | ลำดับความสำคัญ |
|------------------------|--|----------------|---|----------------|
| | ๑๑) Platform สำหรับการขายออนไลน์ มีหลากหลาย เช่น Shopee, Lazada, Facebook รวมถึง Platform ซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐ เช่น DGTFarm, Coopshoph, CoopMart, Coopclick, Otoptoday และ Thailandpostmart ส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่าย | O๑๒ | | |
| ด้านกฎหมาย | ๑๒) มี(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ๑๓) พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๙ ครอบคลุมการจดทะเบียนร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าออนไลน์ให้กับผู้บริโภค | O๑๓ O๑๔ | ๔) ข้อจำกัดกฎหมายที่เกี่ยวกับการแปรรูปสมุนไพร ส่งผลต่อการทำกิจกรรมของกลุ่ม | T๓ |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | ๑๔) ประเทศต่าง ๆ ให้ความสำคัญในการรักษาและการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับการทำเกษตรผสมผสาน การปลูกพืชร่วมพืชแซมในสวนยางพารา ๑๕) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และประเทศต่าง ๆ ให้ความสำคัญในการรักษาและการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | O๑๐ | ๕) การเกิดภาวะโลกร้อนทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ภัยแล้ง อุทกภัยส่งผลกระทบต่อการทำเกษตรกรรม | T๕ |

๔.๓.๓ การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

| | จุดแข็งภายใน (Internal Strengths (S)) | จุดอ่อนภายใน (Internal Weakness (W)) |
|--|--|--|
| | <p>S๑ มีทรัพยากรธรรมชาติ (ต้นเทพทาโร) มากในท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่อำเภออื่น</p> <p>S๒ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดต่อเนื่องมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น</p> <p>S๓ กลุ่มตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยววังเทพทาโร สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้สะดวก เพราะเป็นหมู่บ้านติดกัน</p> <p>S๔ กลุ่มมีการดำเนินกิจกรรมทั้งการอนุรักษ์และการนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างผลิตภัณฑ์ได้เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร</p> <p>S๕ กลุ่มมีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนา</p> <p>S๖ มีหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่นร่วมสนองพระราชดำริ และสนับสนุนให้มีการจัดการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>S๗ สินค้าเด่นของกลุ่ม ได้รับมาตรฐาน มผช. และ มาตรฐาน OTOP</p> <p>S๘ สมาชิกกลุ่ม และคนในชุมชนมีการปลูก “ไม้เทพทาโร” ในพื้นที่สวนยางของตนเอง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต</p> <p>S๙ สมาชิกกลุ่ม มีความรู้ในการแกะสลักและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ</p> <p>S๑๐ ผู้นำกลุ่มมีภาวะผู้นำและมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถนำพากลุ่มให้เกิดการพัฒนาได้</p> <p>S๑๑ สมาชิกกลุ่มมีใจรักและมุ่งมั่นในการทำกิจกรรมร่วมกันของกลุ่ม และขยายแนวคิดไปยัง</p> | <p>W๑ ขาดการวางแผน ประชาสัมพันธ์ ให้กลุ่มเป็นที่รู้จัก</p> <p>W๒ ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค</p> <p>W๓ ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายค่อนข้างน้อยทำให้ตลาดมีเฉพาะบางกลุ่ม</p> <p>W๔ ขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่อย่างจริงจัง</p> <p>W๕ งานแกะสลักเป็นงานละเอียด ต้องใช้ฝีมือ ความมานะพยายาม ความอดทน ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์</p> <p>W๖ สมาชิกกลุ่มยังมีน้อย เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่สนใจในงานฝีมือ</p> <p>W๗ ขาดการสนับสนุนส่งเสริมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เทพทาโรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๘ กลุ่มยังขาดความรู้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางสื่อออนไลน์ เชิงรุก</p> <p>W๙ สมาชิกกลุ่มมีความรู้ด้านภูมิปัญญา ในการใช้เทพทาโรเพื่อการดูแลสุขภาพ และรักษาโรคค่อนข้างน้อย</p> <p>W๑๐ ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>เยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีส่วนร่วมในการทำงานของกลุ่ม</p> <p>S๑๒ สมาชิกกลุ่มมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการแกะสลักไม้เทพาโร</p> <p>S๑๓ มีหน่วยงาน จัดฝึกอบรมให้</p> <p>S๑๔ มีการบริหารจัดการกลุ่มในรูปแบบคณะกรรมการ มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบตามสามารถของแต่ละคน</p> <p>S๑๕ กลุ่มมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อใช้ในการตรวจสอบกำไรขาดทุนของกลุ่ม</p> <p>S๑๖ กลุ่มมีการนำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในงานสำคัญระดับประเทศ เช่น งาน OTOP ของกรมพัฒนาชุมชน งานแสดงสินค้าของกรมส่งเสริมการส่งออก</p> <p>S๑๗ มีการจำหน่ายสินค้าใน โรงแรม สนามบิน ร้านอาหาร ที่มีชื่อเสียง และศูนย์จำหน่ายสินค้าของ กรมส่งเสริมการส่งออก</p> <p>S๑๘ การสร้างเรื่องราว (Story) ของต้นเทพาโร ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของจังหวัดตรัง</p> | |
| <p>โอกาสจากภายนอก (External opportunities (o))</p> <p>O๑ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O๒ นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้านการเกษตร และกำหนดไว้อย่างชัดเจนในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยประเด็นการพัฒนาการเกษตรได้ให้ความสำคัญในการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีแผนแม่บท</p> | <p>กลยุทธ์ SO : มาก – มาก (SO strategy : maxi : maxi)</p> <p>เชิงรุก</p> <p>S๑S๒S๓ O๑O๔</p> <p>= การใช้ ว่างเทพาโร เป็นสถานที่เรียนรู้กระบวนการบริหารจัดการไม้เทพาโรแบบครบวงจร ของจังหวัดตรัง</p> <p>S๔S๘ O๗O๘O๙</p> <p>= หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนส่งเสริมการปลูก การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ โดยการส่งเสริมให้ปลูกแซมในพื้นที่การเกษตร</p> | <p>กลยุทธ์ WO : น้อย-มาก (WO strategy : mini : maxi)</p> <p>เชิงแก้ไข</p> <p>O๘ W๗</p> <p>= ส่งเสริมการปลูกไม้เทพาโร เพื่อเป็นพืชร่วม พืชแซม ในพื้นที่การเกษตรของเกษตรกร</p> <p>O๖ W๘</p> <p>= การส่งเสริมการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าโดยใช้เทคโนโลยี และทำการตลาดในเชิงรุก</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ด้านการเกษตร ๖ แผนย่อย ได้แก่เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรแปรรูป เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศเกษตร และได้กำหนดการขับเคลื่อน BCG Model เป็นวาระแห่งชาติเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</p> <p>O๓ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เทพทาโร มาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่มมีงานทำ มีรายได้เสริมเพิ่มจากรายได้หลัก ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>O๔ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายที่สำคัญ เช่น การตลาดนำการผลิต เกษตรกรรมยั่งยืน การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และการการขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตร</p> <p>O๕ ชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการทำกิจกรรมของกลุ่ม</p> <p>O๖ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในการรักสุขภาพ เน้นการบริโภคอาหารที่ผลิตจากวัตถุดิบปลอดภัย และการใช้ยาสมุนไพรเพื่อใช้ในการรักษาโรคเบื้องต้น เพื่อลดการใช้ยาแผนปัจจุบัน</p> <p>O๗ ผู้ให้บริการขนส่งมีความหลากหลายมากขึ้น เพิ่มทางเลือกช่องทางการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>O๘ มีหลักสูตรอบรมเรียนรู้การขายออนไลน์ E-Commerce</p> | <p>S๔S๗O๑O๒O๘</p> <p>= การส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความหลากหลาย มีคุณค่าและได้รับมาตรฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มผช. OTOP</p> <p>S๔S๑๒S๑๓</p> <p>= การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะการแกะสลักให้กับเกษตรกร และเยาวชนในชุมชน</p> | |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>จำนวนมาก ทั้งเสียค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นทางเลือกในการศึกษาเรียนรู้</p> <p>๐๙ รัฐบาลมีนโยบาย Thailand ๔.๐ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค</p> <p>๐๑๐ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายขับเคลื่อนการเกษตรอย่างยั่งยืน ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรม</p> <p>๐๑๑ Platform สำหรับการขายออนไลน์มีหลากหลาย เช่น Shopee, Lazada, Facebook รวมถึง Platform ซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐ เช่น DGT Farm, Coopshopth, CoopMart, Coopclick, Otoptoday และ Thailandpostmart ส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่าย</p> <p>๐๑๒ มี (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรรักษาฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการพัฒนา และส่งเสริมสมุนไพรรักษาห่วงโซ่คุณค่าให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>๐๑๓ พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๙ ครอบคลุมการจดทะเบียนร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าออนไลน์ให้กับผู้บริโภค</p> <p>๐๑๔ ประเทศต่าง ๆ ให้ความสำคัญในการรักษาและการ</p> | | |
|--|--|--|

| | | |
|---|---|--|
| <p>ทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับการทำเกษตรผสมผสาน การปลูกพืชร่วมพืชแซมในสวนยางพารา</p> <p>0๑๕ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และประเทศต่าง ๆ ให้ความสำคัญในการรักษาและทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> | | |
| <p>อุปสรรค (External Threats (T))</p> <p>T๑ ปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid – ๑๙) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของกลุ่ม เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มาเที่ยว ส่งผลให้ขายสินค้ากับนักท่องเที่ยวได้น้อยลง</p> <p>T๒ การศึกษาวิจัยด้านเทคโนโลยี การปลูก แปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ เทพทาโร มีค่อนข้างน้อย</p> <p>T๓ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ส่งผลกระทบต่อแรงงานภาคการเกษตร และขาดแคลนแรงงานที่มีคุณภาพ</p> <p>T๔ ข้อจำกัดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปสมุนไพร ส่งผลต่อการทำกิจกรรมของกลุ่ม</p> <p>T๕ การเกิดภาวะโลกร้อนทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ภัยแล้ง อุทกภัยส่งผลกระทบต่อการทำเกษตรกรรม</p> | <p>กลยุทธ์ ST : มาก-น้อย (ST strategy : maxi : mini) แข็งป้องกัน</p> <p>S๑๐ S๑๔ S๑๖ T๒ T๓ = การเชื่อมโยงเครือข่ายของกลุ่มกับภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด</p> <p>S๑๖ S๑๘ S๑๙ T๒ T๓ = การเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านทางระบบออนไลน์ โดยใช้ข้อมูลการออกงานระดับประเทศเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับลูกค้า</p> | <p>กลยุทธ์ WT : น้อย-น้อย (WT strategy : mini : mini) แข็งรับ</p> <p>W๒W๓T๑T๕ = การส่งเสริมการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา กระบวนการปลูก การแปรรูป เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เช่น การพัฒนาเป็น เครื่องสำอาง หรือยารักษาโรคในโรงพยาบาล</p> <p>W๒W๔W๕ T๒T๓T๔ = การเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจที่มีประสบการณ์เพื่อการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย</p> |

บทที่ ๔ : แผนบูรณาการไม้เทพทาโร

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๔.๑ วิสัยทัศน์ (VISION)

“ไม้เทพทาโร” ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ ผู้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่า ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจตั้งยั่งยืน

๔.๒ พันธกิจ (MISSION)

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรและคนในชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์จากต้นเทพทาโร และการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ควบคู่กับการใช้ประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒) สนับสนุนการอนุรักษ์พื้นที่การปลูกไม้เทพทาโร และส่งเสริมการปลูกต้นเทพทาโรในพื้นที่การเกษตร และนำมาใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าและสร้างรายได้ให้ชุมชน

๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้เทพทาโรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามความต้องการของผู้บริโภค

๔) การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเทพทาโร ให้ผู้บริโภค หรือภาคธุรกิจ องค์กรที่เกี่ยวข้องเข้าถึงได้ง่าย

๕) สนับสนุนการศึกษาวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๔.๓ เป้าประสงค์ (GOALS)

๑) เกษตรกรในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒) พื้นที่การเกษตรมีการปลูกไม้เทพทาโรเพิ่มขึ้น

๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

๔.๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

เป้าประสงค์ เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ ราย/ปี

แนวทางพัฒนา ๑) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านประโยชน์ของเทพทาโร และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้เทพทาโร

๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเกษตรกร และเยาวชน ในด้านทักษะการแกะสลัก เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๓) การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการปลูก การแปรรูป การสกัดและพัฒนาคุณภาพน้ำมันหอมระเหย จากส่วนประกอบต่างๆ ของไม้เทพทาโร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิต การแปรรูป
ของผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร**

| | |
|-------------|--|
| เป้าประสงค์ | ๑) มีการปลูกไม้เทพทาโรเป็นพืชร่วมยางพารา และพืชอื่นๆ ๒) ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน |
| ตัวชี้วัด | ๑) จำนวนไม้เทพทาโรที่ปลูกเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ ไร่/ปี ๒) จำนวนผลิตภัณฑ์จากไม้เทพทาโรที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน จำนวน ๑ ชนิด/ปี |
| แนวทางพัฒนา | ๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรและคนในชุมชนปลูกไม้เทพทาโรเป็นพืชร่วมในพื้นที่การเกษตร ๒) ส่งเสริมการแปรรูป ออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์จากไม้เทพทาโรเพื่อสร้างประโยชน์ สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ให้ชุมชน ๓) ส่งเสริมการสกัดน้ำมันหอมระเหยหรือพัฒนาคุณภาพน้ำมันหอมระเหยจากส่วนต่างๆของไม้เทพทาโรเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน ๔) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส่วนต่างๆของไม้เทพทาโรให้มีคุณภาพมาตรฐาน เช่น OTOP ออย. มผช. |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการจำหน่ายที่หลากหลาย สร้างรายได้
อย่างยั่งยืน**

| | |
|-------------|--|
| เป้าประสงค์ | มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้เทพทาโรที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า |
| ตัวชี้วัด | ๑) ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากไม้เทพทาโรที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของเกษตรกร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ |
| แนวทางพัฒนา | ๑) สนับสนุนส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และชุมชนจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวของต้นเทพทาโร และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ๒) ส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว นวดสปา ๓) การสนับสนุนให้ชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโรเชื่อมโยงกับหน่วยงาน หรือองค์กรเพื่อร่วมผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ยา หรือเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ๔) การสนับสนุนให้ชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโรพัฒนาสู่ชุมชนบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๕) มีการจำหน่ายสินค้า ในตลาดหลากหลายระดับ ทั้งระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และการจำหน่ายสินค้าผ่านทางตลาดออนไลน์ |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสนับสนุนการศึกษาวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**

| | |
|-------------|--|
| เป้าประสงค์ | มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับไม้เทพทาโรเพื่อการพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน |
| ตัวชี้วัด | ๑) จำนวนผลงานศึกษาวิจัยเกี่ยวกับไม้เทพทาโร ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง |
| แนวทางพัฒนา | ๑) สนับสนุนส่งเสริมให้นักวิชาการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำการศึกษาวิจัยเพื่อใช้น้ำมันหอมระเหยไม้เทพทาโร สำหรับการผลิตยาหรือเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ๒) สนับสนุนส่งเสริมให้นักวิชาการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำการศึกษาวิจัยร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างนวัตกรรมในการผลิต แปรรูป การบริหารจัดการไม้เทพทาโร เพื่อให้เกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน |

แผนบูรณาการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จาก “ไม้เทพทาโร” โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ :

แผนบูรณาการที่สามารถดำเนินการได้เองและแผนที่ขอรับการสนับสนุน จากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มมีการพัฒนาศักยภาพและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น
ควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ระยะเวลาการดำเนินงาน | งบประมาณจากกลุ่ม | งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน (บาท) | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|--|-------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้ เกษตรกรและองค์กร เกษตรกร | ๑. การสร้างการรับรู้เรื่อง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ | ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖) | - | - | ๑๕,๐๐๐ | - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดตรัง(สำนักงานปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์) - องค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ - ศูนย์การศึกษาอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอห้วย ยอด (ก.ศ.น. ตำบลเขากอบ) - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง |
| | ๒. การจัดทำฐานข้อมูลโครงการ อพ.สธ. (ไม้เทพทาโร) ตำบลเขา กอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง | ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖) | | ๕๐,๐๐๐ | | - องค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ |
| | ๓. การฝึกอาชีพการแกะสลักไม้ เทพทาโร | ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖) | | | | - สำนักงานแรงงานจังหวัดตรัง |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ระยะเวลาการดำเนินงาน | งบประมาณจากกลุ่ม | งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน (บาท) | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|----------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---|
| | ๔. การฝึกอบรมการเพาะชำกล้าเทพทาโรและการกลั่นน้ำมันหอมระเหยจากเทพทาโร | ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖) | | | ๑๓,๐๐๐ | - สวนพฤกษศาสตร์ทุ่งค่าย จังหวัดตรัง - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิต การแปรรูปของผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร | ๕. การส่งเสริมการปลูกไม้เทพทาโรเพื่อสร้างรายได้เสริม | ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖) | | | ๑๘๗,๙๐๐ | - การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง - สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง - สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดตรัง - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง - สำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดตรัง - สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ภาคใต้ |
| | ๖. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (วังเทพทาโร) | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๗) | | | | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ระยะเวลาการดำเนินงาน | งบประมาณจากกลุ่ม | งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน (บาท) | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|-------------------|--|---------------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| | ๗. ส่งเสริมการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติจากไม้เทพทาโร | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๗) | | | | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |
| | ๘. การส่งเสริมการผลิตผ้าลายพระราชทาน จากการย้อมสีธรรมชาติจากไม้เทพทาโร | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๗) | | | | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |
| | ๙. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเขากอบ | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๖ – ๖๘) | | ๓๐๐,๐๐๐ | | - องค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง |
| | ๑๐. กิจกรรม หมู่บ้าน OTOP village champiom | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๖ – ๖๘) | | | | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |
| | ๑๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโรให้เป็นสินค้า OTOP ระดับ ๕ ดาว | ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖) | | | ๓๐๐,๐๐๐ | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ระยะเวลาการดำเนินงาน | งบประมาณจากกลุ่ม | งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน (บาท) | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการจำหน่ายที่หลากหลาย สร้างรายได้ที่ยั่งยืน | ๑๒. การจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้เทพทาโร ในเครือข่าย OTOP | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๗) | | - | | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |
| | ๑๓. การสนับสนุนศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๗) | | | | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |
| | ๑๔. การลงนามบันทึกข้อตกลงเพื่อเชื่อมโยงการใช้น้ำมันหอมระเหยเทพทาโรเป็นยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ | ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖) | | - | | - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรัง - สำนักงานจังหวัดตรัง |
| | ๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าของชุมชน | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗) | | ๑๕๐,๐๐๐ | | - องค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |
| | ๑๖. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากเทพทาโรเชื่อมโยงการตลาด online/offline(Junghoo.com) | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๗) | | | | - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ระยะเวลาการดำเนินงาน | งบประมาณจากกลุ่ม | งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน (บาท) | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|--------------------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสนับสนุนการ ศึกษาวิจัยและการสร้าง นวัตกรรมเพื่อการสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ | ๑๗. การศึกษาวิจัย สรรพคุณของ สารสำคัญในน้ำมันหอมระเหย เทพทาโร ต่อการรักษาโรค ผิวหนัง | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๗) | | | | - โรงพยาบาลโรคผิวหนังเขตร้อน ภาคใต้ จังหวัดตรัง |
| | ๑๘. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก เทพทาโรเพื่อใช้ประโยชน์ทางยา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ | ระยะปานกลาง (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) | | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย วิทยาเขตตรังร่วมกับ- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรี วิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช สไใหญ่ |
| | ๑๙. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา ครีมรักษาแผลกดทับจากน้ำมัน เทพทาโร | ระยะสั้น ปี ๒๕๖๖ | | | ๙๐๐,๐๐๐ | - โรงพยาบาลห้วยยอด |
| รวมงบประมาณ | | | - | ๕๐๐,๐๐๐ | ๒,๙๑๕,๙๐๐ | |

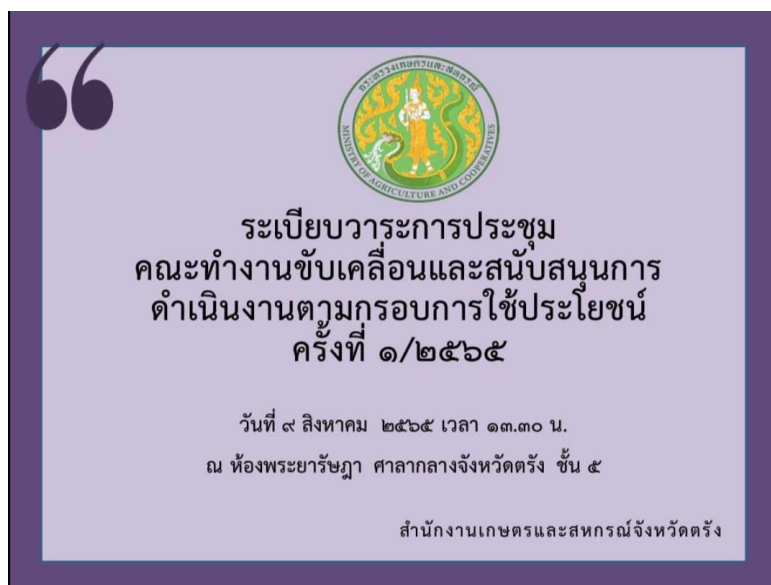
ภาคผนวก

ประมวลภาพกิจกรรม

๑. การจัดเวทีประชาคมแผนบูรณาการไม้เท้าทาโร โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ วัดเทพทาโร ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง



๒. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการใช้ประโยชน์
เมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องพระยารัษฎา ศาลากลางจังหวัดตรัง ชั้น ๕



๓. การประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องพระยารัษฎา ศาลากลางจังหวัดตรัง ชั้น ๕





คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดตรัง
ที่ ๒๒๒๒ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดตรัง

.....

ตามที่ จังหวัดตรังได้ร่วมสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ซึ่งเป็นไปตามประกาศโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ที่ อพ.สธ. ๑๒๘/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดตรัง (อพ.สธ. - ตง.) ซึ่งมีหน้าที่แต่งตั้งคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการเฉพาะกิจ
เพื่อดำเนินงานตามแผนแม่บทโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดตรัง นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ของจังหวัดตรัง
ประสบผลสำเร็จ บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ คณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดตรัง จึงยกเลิคำสั่งจังหวัดตรังที่ ๔๗๗/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงาน
ขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดตรัง
ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์
พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดตรัง โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. คณะทำงานจัดทำแผนแม่บท

- | | |
|--|----------------|
| ๑.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง (ด้านเศรษฐกิจและสังคม) | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ ปลัดจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๓ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ศึกษาธิการจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๕ ท้องถิ่นจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๖ วัฒนธรรมจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๗ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๘ เกษตรจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๙ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๑๐ ประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๑๑ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๑๒ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๑๓ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลโรคผิวหนังเขตร้อนภาคใต้จังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๑.๑๔ ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนิตั้ง | คณะทำงาน |
| ๑.๑๕ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธรจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |

/ ๑.๑๖ รองอธิการ ...

| | |
|--|-----------------------------------|
| ๑.๑๖ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๗ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๘ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีตรัง | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๙ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพตรัง | คณะกรรมการ |
| ๑.๒๐ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๑.๒๑ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต ๑ | คณะกรรมการ |
| ๑.๒๒ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตรัง เขต ๒ | คณะกรรมการ |
| ๑.๒๓ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๓ | คณะกรรมการ |
| ๑.๒๔ นายอำเภอทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๑.๒๕ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดตรัง | คณะกรรมการและ เลขานุการ |
| ๑.๒๖ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดตรัง | คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒๗ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ/ชำนาญการ สำนักงานจังหวัดตรัง | คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ |
| อำนาจหน้าที่ | |
| ๑. วางแนวทางการดำเนินงานสนองพระราชดำริตามแผนแม่บทหรือแนวทางการดำเนินงานตาม กรอบการดำเนินงานของแผนแม่บท อพ.สธ. และดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง | |
| ๒. สนับสนุนการร่างและจัดทำแผนแม่บทของจังหวัด และแผนปฏิบัติการรายปีให้สอดคล้องกับ แผนแม่บทของ อพ.สธ. | |
| ๓. กำกับ ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานรายปีอย่างมี ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนแม่บทของ อพ.สธ. | |
| ๔. จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานทุก ๕ เดือนและรายงานประจำปี | |
| ๕. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย | |
| ๒. คณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการเรียนรู้ทรัพยากร | |
| ๒.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตรัง | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒.๒ เกษตรจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๓ ประมงจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๔ ปศุสัตว์จังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๕ ท้องถิ่นจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๖ วัฒนธรรมจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๗ นายอำเภอทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๒.๘ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยพืชสวนตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๘ หัวหน้าสวนพฤกษศาสตร์สากลภาคใต้ (ทุ่งค่าย) จังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๑๐ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๒.๑๑ ผู้อำนวยการ ... | |

| | |
|---|---------------------------------|
| ๒.๑๑ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งตรัง | คณะทำงาน |
| ๒.๑๒ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมสนองพระราชดำริ | คณะทำงาน |
| ๒.๑๓ ผู้อำนวยการส่วนทรัพยากรธรรมชาติ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตรัง | คณะทำงานและ เลขานุการ |
| ๒.๑๔ นักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ/ชำนาญการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตรัง | คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม “กิจกรรมปกป้องทรัพยากร” โดยจัดทำขอบเขตพื้นที่ปกป้องพันธุ์กรรมพืช การสำรวจ ทำรหัสประจำต้นไม้ ทำพิกัด เพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลในพื้นที่ขององค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นหน่วยงานราชการหรือเอกชนที่ร่วมสนองพระราชดำริ การสำรวจ ทำรหัสพิกัด และค่าพิกัดของ ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ นอกเหนือจากพันธุ์กรรมพืช สำรวจเก็บข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนให้มีอาสาสมัครปกป้องรักษาทรัพยากรในระดับหมู่บ้านและในพื้นที่สถานศึกษา

๒. ขับเคลื่อนดำเนินงานตาม “กิจกรรมสำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากร” โดยการสำรวจเก็บ รวบรวมตัวอย่างทรัพยากรกายภาพ ทรัพยากรชีวภาพ และทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่เป้าหมายหรือ พื้นที่ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนา การเก็บรวบรวมตัวอย่างเพื่อการศึกษา และเก็บในพิพิธภัณฑ์รวมทั้ง สำรวจและจัดทำฐานทรัพยากรท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมสนองพระราชดำริ

๓. ขับเคลื่อนดำเนินงานตาม “กิจกรรมปลูกรักษาทรัพยากร” โดยการนำทรัพยากรที่ได้จาก กิจกรรมปกป้องทรัพยากรและกิจกรรมสำรวจรวบรวมทรัพยากร มาเก็บรักษาไว้ในพื้นที่ที่ปลอดภัย เพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรต่างๆ และการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป อาทิ การปลูกรักษาพืชในแปลงปลูก การเก็บรักษาในรูปของเมล็ด พันธุ์ การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ การศึกษาการขยายพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ (พืช สัตว์ และจุลินทรีย์) การสร้างสวน พฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ สวนสาธารณะต่างๆ การปลูกพืชในสถานศึกษา โดยมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถใช้ ประโยชน์ได้ในอนาคต

๔. กำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานรายปีอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนแม่บทของ อพ.สธ.

๕. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการใช้ประโยชน์

| | |
|---|----------------|
| ๓.๑ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง | ประธานคณะทำงาน |
| ๓.๒ เกษตรจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๓ สหกรณ์จังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๔ ประมงจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๕ พัฒนาการจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๖ วัฒนธรรมจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๗ สถิติจังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๘ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๙ หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดตรัง | คณะทำงาน |
| ๓.๑๐ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตรัง | คณะทำงาน |

| | | |
|------|--|-----------------------------------|
| ๓.๑๑ | รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๒ | รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๓ | นายอำเภอทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๔ | นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๕ | ผู้อำนวยการโรงพยาบาลตรัง | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๖ | ผู้อำนวยการโรงพยาบาลโรคผิวหนังเขตร้อนภาคใต้จังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๗ | ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนิตั้ง | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๘ | ผู้อำนวยการวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธรจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๓.๑๙ | ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมสนองพระราชดำริ | คณะกรรมการ |
| ๓.๒๐ | หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง | คณะกรรมการและ เลขานุการ |
| ๓.๒๑ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ/ชำนาญการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง | คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. สนับสนุนดำเนินงานตาม “กิจกรรมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร” โดยสนับสนุนการศึกษาวิจัยจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ
๒. ขับเคลื่อนดำเนินงานตาม “กิจกรรมศูนย์ข้อมูลทรัพยากร” โดยร่วมกับ อพ.สธ. จัดทำฐานข้อมูลระบบดิจิทัลและพัฒนาโปรแกรมสำหรับระบบศูนย์ข้อมูลทรัพยากรต่างๆ ร่วมกัน นำข้อมูลของตัวอย่างพืชที่เก็บรวบรวมไว้เดิมโดยหน่วยงานที่ร่วมสนองพระราชดำริองค์กรอื่น ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เข้าเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูล รวมถึงการบริหารจัดการฐานข้อมูลให้มีเอกภาพ/สมบูรณ์/เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การวางแผนพัฒนาทรัพยากรต่างๆ และการนำทรัพยากรไปใช้ประโยชน์ศึกษาวิจัยค้นคว้าวิจัยต่อยอดต่อไป
๓. สนับสนุนการดำเนินงานตาม “กิจกรรมวางแผนพัฒนาทรัพยากร”
๔. กำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานรายปี
อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนแม่บทของ อพ.สธ.
๕. ดำเนินการอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย

๔. คณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการสร้างจิตสำนึก

๔.๑ คณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการจัดทำฐานทรัพยากรท้องถิ่น

| | | |
|--------|--|------------------|
| ๔.๑.๑ | ท้องถิ่นจังหวัดตรัง | ประธานคณะกรรมการ |
| ๔.๑.๒ | ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๓ | เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๔ | เกษตรจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๕ | ผู้อำนวยการโครงการชลประทานตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๖ | ศึกษาธิการจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๗ | ปฏิรูปที่ดินจังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๘ | ประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๙ | ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตรัง | คณะกรรมการ |
| ๔.๑.๑๐ | นายอำเภอทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |

| | |
|---|------------------|
| ๔.๑.๑๑ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดต้ง | คณะทำงาน |
| ๔.๑.๑๒ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมสนองพระราชดำริ | คณะทำงาน |
| ๔.๑.๑๓ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น | คณะทำงานและ |
| สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดต้ง | เลขานุการ |
| ๔.๑.๑๔ นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติการ/ชำนาญการ | คณะทำงานและ |
| สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดต้ง | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. วางแนวทาง/กำหนดแผนการสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมสนองพระราชดำริ โดยสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนแม่บท อพ.สธ. และกำหนดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำร่องและขยายผลการดำเนินงานในทุกอำเภอ
๒. วางแนวทางการจัดทำฐานทรัพยากรท้องถิ่น นำไปสู่การจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรตำบล และการขับเคลื่อนการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓. กำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานรายปี อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนแม่บทของ อพ.สธ.
๔. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔.๒ คณะทำงานขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

| | |
|--|---------------------------------|
| ๔.๒.๑ ศึกษาธิการจังหวัดต้ง | ประธานคณะทำงาน |
| ๔.๒.๒ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดต้ง | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๓ เกษตรจังหวัดต้ง | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๔ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีต้ง | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๕ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพต้ง | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๖ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาต้ง เขต ๑ | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาต้ง เขต ๒ | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๘ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๓ | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๙ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดต้ง | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๑๐ นายอำเภอทุกอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๔.๒.๑๑ ผู้อำนวยการกลุ่มกลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาต้ง เขต ๑ | คณะทำงานและ เลขานุการ |
| ๔.๒.๑๒ศึกษานิเทศก์ หรือ นักวิชาการศึกษา หรือ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ/ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาต้ง เขต ๑ | คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๔.๒.๑๓ศึกษานิเทศก์ หรือ นักวิชาการศึกษา หรือ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ/ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาต้ง เขต ๒ | คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ |

/อำนาจหน้าที่...

อำนาจหน้าที่

๑. วางแนวทาง/กำหนดแผนการสนับสนุนให้สถานศึกษาภายในจังหวัดเข้าร่วมสนองพระราชดำริโดยการสมัครเป็นสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและมีการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนเพื่อปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกให้กับเยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนแม่บท อพ.สธ.

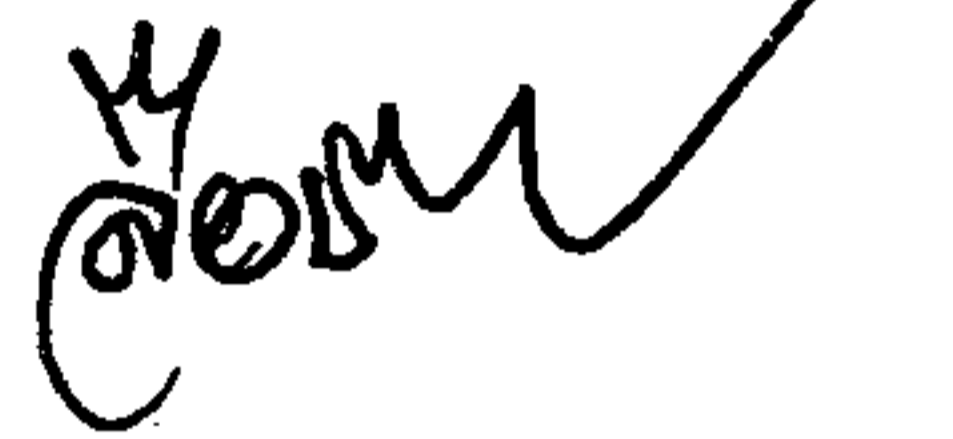
๒. ติดตามการดำเนินงานของโรงเรียนสมาชิกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนในการรวบรวมพืชพรรณไม้ท้องถิ่นและรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นของพืชพรรณ ทบสวนและปรับปรุงการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนที่ทำอยู่เดิมให้ครบถ้วนคุณสมบัติและเกณฑ์มาตรฐานที่ อพ.สธ. กำหนดและนำไปสู่การประเมินเพื่อรับป้ายพระราชทานและเกียรติบัตรฯ

๓. กำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานรายปีอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนแม่บทของ อพ.สธ.

๔. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสิอชัย เจริญทรัพย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

ประธานกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดตรัง

บรรณานุกรม

๑. เว็บไซต์ www.im๒market.com กลยุทธ์การตลาด ๗ร กรอบแนวคิดของ McKinsey
๒. เว็บไซต์ <https://greedisgoods.com/pestel> กลยุทธ์สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก
๓. เว็บไซต์ www.tereb.in.th/การวิเคราะห์ TOWS Matrix
๔. ตามธรรม จินากุล และคณะ. ๒๕๕๐. โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบการบูรณาการเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนอำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. สืบค้นจาก http://www.msociety.go.th/document/edoc/edoc_๒๒๖๓.pdf. (ออนไลน์)
๕. เว็บไซต์ <http://www.trang.go.th/> ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดตรัง
๖. เว็บไซต์ <https://huaiyot.dopatrang.go.th/> ข้อมูลพื้นฐานอำเภอห้วยยอด
๗. เว็บไซต์ <http://www.kaokob.go.th/> ข้อมูลพื้นฐานตำบลเขากอบ
๘. สมเกียรติ กลั่นกลิ่น และคณะ. ๒๕๕๒. แผนงานวิจัยและพัฒนาไม้หอมเพื่อเศรษฐกิจ สำนักวิจัยและพัฒนาป่าไม้ กรมป่าไม้ กรุงเทพฯ. สืบค้นจาก <http://www.forprod.forest.go.th/forprod/forprod๒๐๑๗/Knowledgebase/default.php>

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายจรูญศักดิ์ สุขขุม

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง

ผู้จัดทำ

นางสาวชนิตา บุรีรัมย์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ

ผู้เรียบเรียง/จัดพิมพ์

นางสาวชนิตา บุรีรัมย์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ

นายกฤษฎา ชูงาน

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

นางสาวมลธิชา ว่องทั้ง

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน