



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๒๙ ๙๖๕๓ ภายใน ๑๘๕
ที่ กษ ๐๒๒๑/ว ๕๖๖ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งเวียนแผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/สถาบัน/หัวหน้า และเกษตรและสหกรณ์จังหวัดทุกจังหวัด

ตามที่ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายทองเปลว กองจันทร์) ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ในประเด็นที่ ๓ เรื่องการวางรากฐานการทำงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รองรับความปกติใหม่ (New Normal) หัวข้อที่ ๓.๒ ให้สร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม โดยการกำหนดกลุ่มคำว่า **"มีคุณธรรม สร้างสรรค์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง รับผิดชอบร่วมกัน"** เป็นวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้วัฒนธรรมดังกล่าวเป็นแกนกลางหลอมรวมบุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อันจะร่วมกันสร้างค่านิยมร่วมกัน สร้างความรักและความผูกพันในองค์กร รวมทั้งเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ นั้น ประกอบกับปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความเห็นชอบกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ โดยได้กำหนดเป้าหมายของการขับเคลื่อนวัฒนธรรมในระยะแรกให้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากรขององค์กรผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อสารต่างๆ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๑

เพื่อให้การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานและเป้าหมายที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด จึงขอแจ้งแผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และขอความร่วมมือสำนัก/กอง/ศูนย์ ดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. รับทราบแผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามที่ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีโครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินการทั้งสิ้น จำนวน ๖ กิจกรรม ซึ่งสำนักพัฒนาระบบบริหารเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม และขอความอนุเคราะห์หน่วยงานสนับสนุนให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมดังกล่าวให้ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งขอได้โปรดแจ้งแผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้บุคลากรภายในสำนัก/กอง/ศูนย์ ทราบด้วย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๒

๒. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เห็นชอบให้ใช้**สัญลักษณ์กัณฑ์ลม**เป็นสื่อสัญลักษณ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำ Infographic เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรดังกล่าวขึ้น ซึ่งจะช่วยในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างทั่วถึงทั้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๓ โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ เพื่อสร้างรูปแบบ/สัญลักษณ์ของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อหล่อหลอมความเป็นหนึ่งเดียวในองค์กร โดยใช้สัญลักษณ์ในรูปของ “กัณฑ์ลมกำลังหมุน มีคำว่า “HOPE” เป็นก้าน” มีใบพัดทั้ง ๔ ด้าน แทนแนวคิดวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมดังกล่าวโดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) **มีคุณธรรม (Honesty)** แทนด้วยสีน้ำเงิน เป็นสีแห่งความเจียมสงบให้เกิดความหนักแน่น มีคุณธรรมในการปฏิบัติงาน

(๒) **รับผิดชอบร่วมกัน (Ownership)** แทนด้วยสีส้ม เป็นสีที่กระตุ้นให้อยากทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อในงานนั้น

(๓) **พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Prompt to change)** แทนด้วยสีเหลือง เป็นสีที่แสดงถึงความร่าเริง ปรารถนาเร็ว สดใส ขจัดความวิตกกังวล ทำให้ง่ายต่อการเปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ ในการปฏิบัติงาน

(๔) **สร้างสรรค์ (Establish)** แทนด้วยสีเขียว เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสบายตา กระตุ้นให้เกิดความคิดใหม่ๆ ประยุกต์ใช้หรือสร้างสรรค์ต่อการปฏิบัติงานได้จากใบพัดทั้ง ๔ สี จะไล่เฉดสีจากศูนย์กลางของใบพัดไปยังปลายใบพัด โดยไล่สีจากสีอ่อนไปยังสีเข้ม แสดงถึงการเริ่มต้นการปฏิบัติงานด้วยความค่อยเป็นค่อยไป ค่อยๆ ไตร่ระดับเหมือนเฉดสี แต่ละใบพัดที่มีความสัมพันธ์ต่อกันและกัน จะขาดใบพัดด้านใดด้านหนึ่งไม่ได้ มิเช่นนั้น กัณฑ์ลมก็จะหมุนได้ไม่เต็มที่หรือไม่หมุนเลยทั้งนี้รูปกัณฑ์ลมกำลังหมุนจะสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่จะต้องดำเนินการหรือขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลาและต้องผสมผสานกำลังให้กัน ส่งผลให้วัฒนธรรมองค์กรขับเคลื่อนไปได้ตลอด

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ในเชิงสัญลักษณ์ของการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ทราบอย่างทั่วถึง อันจะส่งผลกระทบต่อการปรับกระบวนการความคิดของบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ต่อไป

๓. เพื่อให้การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นไปตามเจตนาารมณ์ของผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และตามแผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนด สำนักพัฒนาระบบบริหารจึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic วัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน โดยสามารถสแกนภาพ Infographic ได้จาก QR Code ด้านล่างนี้ ทั้งนี้ ในกรณีหน่วยงานท่านมีความประสงค์ขอข้อมูลเพิ่มเติมได้มอบหมายนางสาวชนิกานต์ ชูขจร ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖ ๕๔๔๖ ๕๖๕๙ และนายพุทธพล ชะโกทอง ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน โทรศัพท์ ๐๘ ๕๑๔๑ ๗๑๐๖ เป็นผู้ประสานงานดังกล่าว

๓.๒ นำสื่อประชาสัมพันธ์ “HOPE” เผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ช่องทางออนไลน์ต่างๆ การประชุมประจำเดือนระดับสำนัก/กอง/ศูนย์ และการจัดทำมุมเอกสาร เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้วัฒนธรรมขององค์กรให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

๓.๓ นำเพลง “เกษตรวิถีใหม่” เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้รับบริการ/กลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/กลุ่มภาคีเครือข่าย ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เข้าใจเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนงานของผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อันจะส่งผลกระทบต่อปรับพฤติกรรมในการทำงาน สอดรับกับความคาดหวังขององค์กร รวมทั้งเพื่อให้ผู้รับบริการได้เข้าใจบริบทการทำงานและการขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณมาก



(นายศิริชัย เอื้อบุญกนก)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบบริหาร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



Infographic และ
เพลงเกษตรวิถีใหม่



ด่วน

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ๒๒๐
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๕ เวลา ๑๓.๒๐

รองปลัดฯ (นายสำราญ)
รับที่ ๒๒๑
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๕ เวลา ๑๖.๕๗

ผู้ช่วยปลัดฯ (นางสาวณฤมล)
รับที่ ๓๒
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๕ เวลา ๑๓.๓๖

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาระบบบริหาร โทร ๐ ๒๒๒๙ ๙๖๒๓ ภายใน ๑๔๕
ที่ กษ ๐๒๒๑/๕๗ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผ่านรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสำราญ สาราบรรณ์)
ผ่านผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นางสาวณฤมล สงวนวงศ์)

เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบนโยบายเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการประชุม “แนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ห้อง ๑๓๔ - ๑๓๕) โดยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นของการวางฐานการทำงานด้านการสร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม และการสร้างอัตลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อรองรับความปกติใหม่ (New Normal) รวมทั้งให้ยกระดับสวัสดิการเพื่อคนกระทรวง ตลอดจนการสร้างความผูกพัน ความรักในองค์กร พัฒนากิจการกรม/โครงการ ที่สร้างความตระหนัก สร้างกระแสสังคม ในหน่วยงานเพื่อสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมใหม่ที่พึงประสงค์ ที่จะก่อให้เกิดการยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาระบบบริหารในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการจัดทำกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการดำเนินการในระยะแรก จึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับทราบ พร้อมทั้งให้ทุกคนได้มีโอกาสในการมีส่วนร่วม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) จัดทำหนังสือถึงส่วนราชการเพื่อให้ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอโครงการ/กิจกรรม ในประเด็นของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ม.ค. ๖๔	สพบ.
๒) จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ	ก.พ. - มี.ค. ๖๔	สพบ.
๓) ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	มี.ค. - ก.ย. ๖๔	ส่วนราชการในสังกัด กษ.
๔) ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๒ รอบ - รอบ ๙ เดือน - รอบ ๑๒ เดือน	มี.ย. ๖๔ ก.ย. ๖๔	สพบ.

๕) ดำเนินการ...

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๕) ดำเนินการสำรวจการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ก.ย. ๖๔	สทพ.
๖) เสนอผู้บริหารเพื่อโปรดทราบ	ค.ค. ๖๔	สทพ.

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

- เห็นชอบกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- โปรดลงนามในหนังสือถึงส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่เสนอมาร่วมนี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ <u>WCM</u>
วันที่ <u>๒๘ มี.ค. ๖๔</u>
เวลา <u>๙.๕๙</u>


(นายศิริชัย เอื้อบุญกนก)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบบริหาร

ผ่าน



(นายสำราญ สารบรรณ)
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒๑ มี.ค. ๒๕๖๔

ผ่าน



๒๑ มี.ค. ๖๔
(นางสาวนฤมล สงวนวงศ์)
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

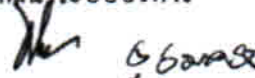
- เห็นชอบ
- ลงนามแล้ว

 26 มี.ค. ๖๔

(นายทองเปลว กองจันทร์)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักพัฒนาระบบบริหาร
รับที่.....
วันที่ <u>๑๖ มี.ค. ๖๔</u>
เวลา <u>10.๕๙ น.</u>

เสนอ สำนักพัฒนาระบบบริหาร


(นางทิพวรรณ พรหมเพ็ญ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการกองกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**แนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายทองเปลว กองจันทร์)
มอบเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 เวลา 9.30 น.
ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (134-135)**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรยึดโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินงานทั้งด้านวิชาการและการบริการเกษตรกรและประชาชน รวมทั้ง งานที่เป็นภารกิจเฉพาะ เช่น เรื่องน้ำ ดิน ปศุสัตว์ และประมง โดยมีการดำเนินงานตามภารกิจของกรมภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้าส่วนราชการสามารถขับเคลื่อนได้เป็นอย่างดี แต่การขับเคลื่อนงานในเชิงบูรณาการของกระทรวงเป็นไปได้ช้า เกิดผลสัมฤทธิ์ไม่ชัดเจน โดยการมอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปี 2564 นี้ จะขอสร้างความเข้าใจและมองให้เห็นภาพเป้าหมายร่วมกันเพื่อให้เกิดการทำงานที่เป็นเอกภาพ โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ความเชื่อมโยงของนโยบายสำคัญกับภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดวิสัยทัศน์ "ภาคเกษตรมั่นคง เกษตรกรมั่งคั่ง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน" ซึ่งมีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับแผนระดับ 1 ระดับ 2 และ ระดับ 3 ดังนี้

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) มียุทธศาสตร์ 6 ด้าน โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เกี่ยวข้อง 5 ด้าน ประกอบด้วย ความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2 มี 4 แผน โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเกี่ยวข้อง ดังนี้ 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด 23 ประเด็น กระทรวงเกี่ยวข้อง 16 ประเด็น 2) แผนการปฏิรูปประเทศ มี 13 ด้าน กระทรวงเกี่ยวข้อง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม และด้านพลังงาน 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มี 10 ยุทธศาสตร์ กระทรวงเกี่ยวข้องทั้งหมด และ 4) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ มีทั้งหมด 19 แผน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เกี่ยวข้อง 12 แผน

แผนระดับ 3 แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มี 5 กลยุทธ์ คือ 1) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร 3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร 4) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง
4 ตัวชี้วัดสำคัญ คือ

- 1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8
- 2) ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.2
- 3) เกษตรกรที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
- 4) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ 350,000 ไร่

ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงต้องร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาภาคเกษตรเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดภายในปี 2565

นอกจากความเกี่ยวข้องและความเชื่อมโยงแผนทั้ง 3 ระดับดังกล่าว ทุกหน่วยงานในสังกัดต้องให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านเกษตร 4 เรื่องสำคัญ คือ 1) เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาสินค้า พัฒนาเกษตรกร และส่งเสริมปศุสัตว์และประมง 2) สร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มผู้นำสตรี 3) ยกย่องรายได้เกษตรกรระดับรากหญ้า 4) ปรับปรุงระบบที่ทำกินและการบริหารจัดการน้ำ รวมทั้ง เร่งดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่กำหนดไว้ 8 เรื่องสำคัญ ประกอบด้วย 1) เกษตรกรรมยั่งยืน 2) แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 3) ข้อมูลด้านการเกษตร 4) การประมงยั่งยืน 5) ตลาดนำการผลิต 6) ลดต้นทุนการผลิต 7) พัฒนา ศพก. และ 8) บริหารจัดการแหล่งน้ำ

2. การขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร

ตามแผนแม่บทฯ 23 ประเด็นดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยรับผิดชอบหลักในประเด็นการเกษตร มีแผนย่อยทั้งหมด 6 แผนย่อย ซึ่งเป็นภารกิจที่ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงได้ร่วมดำเนินงาน ผลักดันให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนด จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและผลตัวชี้วัดตั้งแต่ปี 2561-2563 แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564 และจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานเร่งผลักดันและเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณประจำปี 2565 ดังนี้

2.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่มีความโดดเด่นในแต่ละพื้นที่ โดยมีตัวชี้วัดคือ อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ร้อยละ 3 ผลการดำเนินงานในปี 2563 มีการติดตามข้อมูลการดำเนินงานในสินค้าหลากหลายชนิด โดยผลการประเมินได้ร้อยละ 3.91 มากกว่าค่าเป้าหมาย แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดการดำเนินงานพบว่า ส่วนใหญ่เป็นการส่งเสริมการผลิตแต่เป้าหมายเกษตรกรลดลง การพัฒนาพื้นที่ แต่ยังคงขาดการดำเนินการเรื่องฐานข้อมูล และการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ทั้งนี้ ในปี 2565 ขอให้มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ยกย่องความสามารถของเกษตรกรและชุมชน สร้างอัตลักษณ์ของสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยเรื่องราว (Story) เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมอบหมายสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง ให้เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรม

2.2 เกษตรปลอดภัย การผลิตสินค้าเกษตรจะต้องมีการปรับตัวเข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ตัวชี้วัดคือ อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยร้อยละ 3 โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่ สศช. ประเมินมีการขยายพื้นที่สินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่ตรงกับตัวชี้วัดที่กำหนด และตัวชี้วัดดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ได้ ร้อยละ 98.17 ในปี 2562 มีการส่งเสริมการผลิต การพัฒนาสินค้า โดยในปี 2565 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องบูรณาการร่วมกันในการลด ละ เลิกการใช้สารเคมี พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน และระบบการตรวจรับรอง ทั้งนี้ ได้รับการประสานจากผู้ประกอบการว่ามีสินค้าจังหวัดที่ถูกกักกันที่ท่าเรือของสหรัฐและเม็กซิโกเป็นระยะเวลานานทำให้สินค้าเกิดความเสียหาย โดยปัจจุบันสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งในกรณีดังกล่าวกระทรวงต้องเร่งประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว ดังนั้น หน่วยงานควรวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการขั้นตอนการทำงานให้ "รวดเร็ว ถูกต้อง และตรงเป้าในทุกมิติ"

2.3 เกษตรชีวภาพ ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดคืออัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพร้อยละ 3 และจำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ 1 ตำบล 1 วิสาหกิจ ผลการดำเนินงานในปี 2562 มีแนวโน้มลดลง ปี 2563 อยู่ระหว่างการประเมิน โดยจุดเน้นในปีงบประมาณ 2565 ขอให้มุ่งส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปพืชสมุนไพร ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรชีวภาพ

2.4 เกษตรแปรรูป เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญตลอดห่วงโซ่ อุปทานสินค้าเกษตร ตัวชี้วัดคืออัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 3 ปี 2563 อยู่ระหว่างการประเมิน โดยจุดเน้นในปีงบประมาณ 2565 คือ พัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตร ที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการ ผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเป็นสำคัญ

2.5 เกษตรอัจฉริยะ เป็นระบบการเกษตรที่ชาญฉลาด ซึ่งจะต้องเริ่มต้นจากการมีข้อมูลทางการเกษตร ประกอบกับระบบเทคโนโลยี และแบบจำลองต่าง ๆ ตัวชี้วัดคือ มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และผลิตผลต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ปี 2563 อยู่ระหว่างการประเมิน การดำเนินการที่ผ่านมามีการส่งเสริมการผลิต ระบบข้อมูล และการพัฒนา กระบวนการผลิต ทั้งนี้ จากการประชุมคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ รองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้กระทรวงกำกับดูแลการค้าการดำเนินงานผลิตข้าวให้มีความถูกต้อง แม่นยำ จุดเน้นในปีงบประมาณ 2565 คือ การให้เกษตรกรและหน่วยงานเข้าถึงการเชื่อมโยงจากฐานข้อมูล ระบบเทคโนโลยีและ Applications ต่าง ๆ และเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2.6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ตัวชี้วัดคือมูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ ในปีงบประมาณ 2565 มุ่งเน้นในประเด็นการอนุรักษ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่ม การ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเครือข่าย ตลอดจนการอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาโลจิสติกส์ รวมทั้งเน้นการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ผลตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) กำหนดตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนด้านการเกษตร 4 ตัวชี้วัด โดยมีผลตัวชี้วัดในปี 2563 ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.8 ผลปี 2562 ลดลงร้อยละ 0.2 ปี 2563 ไตรมาส 3 ลดลงร้อยละ 0.9 โดยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 2 ที่ลดลงร้อยละ 3.3

2) ผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.2 อยู่ระหว่างการประเมิน

3) เกษตรกรที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี อยู่ระหว่างการประเมิน

4) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ 350,000 ไร่ โดยผลการพัฒนาพื้นที่ชลประทานมาจากการก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2561 เพิ่มพื้นที่ได้ 379,446 ไร่ ปี 2562 เพิ่มพื้นที่ได้ 361,484 ไร่ และปี 2563 เพิ่มพื้นที่ได้ 176,968 ไร่

จากภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีความเชื่อมโยงและร่วมผลักดันเป้าหมายแผนระดับ 1 ระดับ 2 โดยเฉพาะแผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตรที่กระทรวงเป็นหน่วยขับเคลื่อนหลัก ซึ่งผลการดำเนินงานและ ผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนแม่บทฯ ไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด บางตัวชี้วัดมีการเก็บผลไม่เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2564 กระทรวงต้องเร่งสร้างความชัดเจนในการทำงาน ทั้งนิยาม ความหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการขับเคลื่อน แผนงาน/โครงการที่ควรดำเนินการภายใต้ข้อจำกัด ด้านงบประมาณ ในเบื้องต้นขอให้ทุกหน่วยงานพิจารณาเสนอโครงการในปีงบประมาณ 2565 ตามแนวทางและ จุดเน้นในแต่ละแผนแม่บทฯ

4. มุมมองต่อภาคเกษตรในปัจจุบัน

จุดอ่อน

○ เกษตรกร ส่วนใหญ่สูงวัย ขาดเทคโนโลยี นวัตกรรม องค์ความรู้ ทำให้การผลิตขาดประสิทธิภาพ รายได้น้อย โดยเฉพาะเรื่องที่ดินทำกินโดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นเจ้าของ ซึ่งรัฐบาลควรมีนโยบายและโครงการในการจัดสรรที่ดินทำกินให้เกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง

○ สถาบันเกษตรกร ประสิทธิภาพในการจัดการองค์กรยังไม่ดีพอ กระบวนการทำงานไม่ทันสมัย ไม่เข้มแข็ง

○ กระบวนการผลิต (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) แยกส่วนทำ ผลผลิตไม่ตรงตามความต้องการ ผลผลิตส่วนใหญ่ยังไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน

○ การทำงานของกระทรวง การสื่อสารนโยบายของกระทรวงไม่มีประสิทธิภาพ ขาดความมุ่งมั่น และไม่บูรณาการ

จุดแข็ง

○ ภูมิศาสตร์เหมาะสมในการทำเกษตร มีแหล่งน้ำ สภาพอากาศที่เหมาะสม มีน้ำฝน แหล่งกักเก็บน้ำ ดินดี พันธุ์พืชดี

○ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำทางการ พัฒนาด้วยหลักความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ความรู้และคุณธรรม (3 ห่วง 2 เงื่อนไข) และมีโครงการพระราชดำริ

○ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ต้องอนุรักษ์ ต่อยอด สร้างมูลค่าได้อีกมาก

○ สินค้าเกษตรไทยเป็นที่ต้องการของตลาดโลก เช่น ผลไม้ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ควรมีการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ให้ดีขึ้น วางแผนการบริหารสินค้าไม่ให้ล้นตลาด มีการถนอมอาหารและแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

○ มุ่งสู่เกษตรกรรมยั่งยืน สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ ตอบโจทย์ BCG และ SDGs

5. หลักการและเป้าหมายการขับเคลื่อนภาคเกษตรภายในปี 2565

จากความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนระดับประเทศ จุดอ่อน จุดแข็งภาคเกษตรดังกล่าว นำมากำหนดเป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขับเคลื่อนภารกิจตั้งแต่ส่วนกลางจนถึงพื้นที่ให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยมีบุคลากรของกระทรวงในทุกระดับทุกสายงานเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนภาคเกษตร จึงขอกำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

หลักการ มุ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงให้บรรลุเป้าหมาย แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร วางรากฐานการทำงานของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ (New Normal) และสร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง

แนวทางดำเนินงานหลัก 3 ด้าน

1. ภารกิจเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายให้บรรลุเป้าหมาย

1.1 เร่งรัดงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวง เร่งผลักดันโครงการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งหมด 4,010 โครงการ (ข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563) แบ่งเป็นงานพัฒนาแหล่งน้ำ 3,481 โครงการ (ดำเนินการแล้วเสร็จ 3,206 โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการ/ก่อสร้าง 87 โครงการ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม 159 โครงการ และอยู่ระหว่างขับเคลื่อนเข้าสู่การเตรียมความพร้อม 29 โครงการ) และโครงการพัฒนาด้านการเกษตรและส่งเสริมอาชีพ ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี รวมทั้งสิ้น 529 โครงการ โดยโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการต้องเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จ สำหรับโครงการที่ติดปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เช่น การขอใช้พื้นที่ การจัดหาแหล่งงบประมาณ เป็นต้น ขอให้หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเร่งหาทางดำเนินการให้เรียบร้อย โดยเร่งนำมาปรึกษาหารือหาทางออกร่วมกัน เพื่อให้กระทรวงสามารถดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จและทำประโยชน์แก่ราษฎรตามพระราชปณิธานของพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ต่อไป ทั้งนี้ มอบหมายผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายวิชัย ไตรสุรัตน์)

สรุปผลการดำเนินงานในปัจจุบันปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวง กรณีที่ไม่สามารถดำเนินงาน/โครงการได้ หรือการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ให้ระบุสาเหตุและเหตุผลประกอบ รวมทั้ง ให้กำกับดูแลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ อ.ปลวกแดง ให้มีการดำเนินงานเป็นระบบและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

1.2 ขยายพื้นที่เกษตรทฤษฎีใหม่สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรฐานราก ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยที่มีพื้นที่เกษตรกรรมไม่มากนักทำการผลิตแบบเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีแหล่งน้ำในการทำการเกษตรของตนเอง โดยเร่งขับเคลื่อนโครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ วงเงิน 9,805,707,000 บาท ให้บรรลุเป้าหมายการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ให้เกษตรกร 64,144 ราย จ้างแรงงาน 32,072 ราย ในพื้นที่ 4,009 ตำบล โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยกำลังเร่งดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้ มีบางประเด็นที่ต้องทบทวนและเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อปรับปรุงรายละเอียดโครงการให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3 ยกย่องศักยภาพแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในระบบแปลงใหญ่ โดยขยายผลจากการดำเนินงานในปี 2563 ที่สามารถผลักดันพื้นที่เกษตรสู่ระบบแปลงใหญ่จำนวน 6,735 แปลง เกษตรกร 372,638 ราย พื้นที่ 6,082,115 ไร่ ลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ 15.18 เพิ่มผลผลิตได้ร้อยละ 18.92 ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรรวมทั้งหมด 3,087 แปลง ประเมินมูลค่าเพิ่มจากการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มผลผลิตสะสมในปี 2562 รวม 36,180.25 ล้านบาท โดยในปี 2564 ต้องเร่งผลักดันการวางแผนการผลิตตามหลัก "การตลาดนำการผลิต" และทำแผนธุรกิจเป็นรายแปลง ผลักดันการใช้เครื่องจักรกลเกษตร เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่/เกษตรอัจฉริยะ ที่จำเป็นในระดับที่แปลงใหญ่สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ โดยเร่งขับเคลื่อนโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ ให้บรรลุเป้าหมายมีการส่งเสริมเกษตรกรเป็นเจ้าภาพหลัก ต้องเร่งผลักดันให้วิสาหกิจชุมชนจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

1.4 ผลักดันการสร้างเกษตรมูลค่าสูง ตามเป้าหมายกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ของแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) กำหนดให้กระทรวงเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก มีเป้าหมายเน้นการปรับโครงสร้างการผลิตจากเกษตรแบบดั้งเดิมพัฒนาไปสู่เกษตรสมัยใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Added) โดยนำองค์ความรู้การวิจัยพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการทำเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Farming) เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตภาพและประสิทธิภาพการผลิต โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อน ดังนี้

1) ปรับเปลี่ยนพื้นที่จากการทำเกษตรมูลค่าต่ำและไม่เหมาะสมกับพื้นที่ ไปสู่การปลูกพืชเลี้ยงปศุสัตว์ และประมงที่มีมูลค่าสูง

2) สนับสนุนการทำเกษตรแบบรวมผลผลิตและรวมจำหน่าย (เกษตรแปลงใหญ่ หรือสหกรณ์) ตามความเหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร

3) ขยายพื้นที่ชลประทานให้เกษตรกรมีน้ำใช้สำหรับการผลิตสินค้าเกษตร อย่างเหมาะสมเพียงพอ ทั่วถึง และเป็นธรรม

4) พัฒนาคัลเจอร์พันธุพืช พันธุ์สัตว์ และส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพการเกษตร (Agricultural Biodiversity)

5) พัฒนาสหกรณ์การเกษตรให้มีความเข้มแข็ง และส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการด้านการจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Service Provider) อย่างครบวงจร

6) สร้างผู้ประกอบการเกษตร (Smart Farmer)

7) ส่งเสริมเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงข้อมูล Big Data ด้านการเกษตร และใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม

8) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจชีวภาพตามแนวทาง BCG รวมทั้ง แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 (พ.ศ. 2564-2565) ได้กำหนดให้ “การสร้างเกษตรมูลค่าสูง” เป็นประเด็นหลักตามแนวทางการยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ซึ่งจะเป็นการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งกระทรวงต้องกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจน และหา “ตัวช่วย” โดยต้องทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดแนวทางและบทบาทการทำงานของแต่ละภาคส่วนให้เกิดความร่วมมือในการผลักดันเป้าหมายร่วมกัน

1.5 พัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ ต้องพัฒนา “ข้อมูลวางแผนการผลิต” แรงผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลแนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตรของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตคือเกษตรกรอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง น่าเชื่อถือ เกิดความมั่นใจในการวางแผนการผลิต สามารถบริหารความเสี่ยงไม่ให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด เพิ่มผลตอบแทนและรายได้ของเกษตรกรให้ “ทำน้อย ได้มาก” โดยมีความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ต้องพัฒนา “ช่องทางการจำหน่าย” โดยส่งเสริมให้เกษตรกรจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งในรูปแบบ “offline” ส่งเสริมตลาดในระดับชุมชน ร้านค้าสหกรณ์ การรวมกลุ่มแปรรูปจำหน่ายเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองกับบริษัทเอกชน การจับคู่ธุรกิจหรือส่งเสริมให้แปลงใหญ่จับคู่กับ Modern Trade เพื่อให้มีตลาดที่ชัดเจน และรูปแบบ “online” ให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์จำหน่ายได้เองผ่าน Platform ต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยต้องเร่งส่งเสริมองค์ความรู้การตลาด online ถอดบทเรียนตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ และนำเสนอหัวใจให้เกษตรกรที่มีศักยภาพเพียงพอดำเนินการในช่องทางดังกล่าว ซึ่งการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรในขณะนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินงานร่วมกับบริษัท ทีซีซี กรุ๊ป จำกัด ในการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางตลาดดิจิทัล และมีความร่วมมือกับกระทรวงกลาโหม ในการนำสินค้าเกษตรไปจำหน่ายให้กับค่ายทหารซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางให้กับกลุ่มเกษตรกร รวมทั้ง ในช่วงเทศกาลปีใหม่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรมีโครงการ “ซื้อวิถีใหม่ ส่งสุขทั่วไทยถึงหน้าบ้าน” เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรให้แก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ได้ให้แนวทางการทำงานกับทูตเกษตรในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการเกษตรต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ รวดเร็วถูกต้อง ผ่านกลไกที่จะผลักดันให้เป็นรูปธรรมโดยใช้แนวทาง “DIETC” ประกอบด้วย

D - Digital เราต้องเป็นรัฐบาลดิจิทัล

I - Information ข้อมูลข่าวสาร big data ที่ใช้เพื่อการตัดสินใจและวางนโยบายของเกษตรกร ภาครัฐ ธุรกิจและประชาชน

E - Empowerment การเสริมพลัง สร้างความเข้มแข็งให้ทั้งข้าราชการ เพื่อสามารถให้บริการสร้างเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ สร้างผู้บริโภคให้เชื่อมั่นภาคการเกษตร และสร้างคนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตร

T - Technology ผลักดันการวิจัย พัฒนา สร้างนวัตกรรม ตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ

C - Communication การสื่อสารในทุกมิติและทุกระดับภายในกระทรวงและภายนอกกระทรวง ภายในประเทศและในเวทีระหว่างประเทศ นักวิจัยกับเกษตรกร เหล่านี้ล้วนสำคัญ

“DIETC” จะทำให้เรามีสถิติการเป็นครัวของโลก นำอาหารไปสู่ประเทศคู่ค้า สร้าง ไม่ใช่แค่กินดี อยู่ดี แต่จะทำให้โลกตัวอย่างยั่งยืน นโยบาย “3S (Safety Security Sustainability) เชื่อมโลก เชื่อมไทย” ทำให้เกษตรกรเราเชื่อมต่อกันทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

1.6 ผลักดันการพัฒนา Big Data อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน หน่วยงานของรัฐและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนการผลิต การจัดการสินค้า เกษตร และการบริหารนโยบายบนพื้นฐานข้อมูลที่ต้องการ โดยผลักดันการจัดทำ Big Data ภาคเกษตรของกระทรวง ให้แล้วเสร็จประมาณร้อยละ 60-70 ในปี 2565 ในระดับที่สามารถวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลเป็นข้อเสนอทางเลือก ในการผลิตการบริหารการผลิตให้สอดคล้องกับตลาดให้เกษตรกร ภาคเอกชน และมีข้อเสนอเชิงนโยบายในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เป็น Model ทางเลือกในการบริหารนโยบายในภาวะต่าง ๆ โดยเร่งพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง บูรณาการข้อมูลจากทุกหน่วยงานในสังกัด กำหนดมาตรฐานข้อมูลกลาง ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในมิติต่างๆ ผลักดันการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (National Agriculture Big Data Center: NABC) ในการดำเนินงานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ จะเร่งพัฒนา Application สำหรับการให้บริการทางการเกษตร ที่เกษตรกรสามารถใช้ได้ง่าย และเป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวมและสื่อสารสร้างการรับรู้ข้อมูลด้านการเกษตร เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกร การบันทึกข้อมูลการผลิตแบบอัตโนมัติจากเกษตรกรรายบุคคล และบูรณาการบริการต่าง ๆ แบบ One Stop Services ผ่าน Application เป็นต้น

1.7 ยกระดับ ศพก. สู่นโยบายพัฒนา Smart Farmer ครบวงจร โดยการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่าย 11,559 ศูนย์ กระทรวงได้ผลักดันให้ ศพก. เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกร รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ มาอย่างต่อเนื่อง ถึงเวลาที่ควรยกระดับศูนย์ ศพก. ให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ที่ปัจจุบันกระทรวงสามารถพัฒนาได้แล้วรวม 1,135,216 ราย ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยเร่งพัฒนา ให้ ศพก. มีความพร้อมเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ สนับสนุนองค์ความรู้ทางวิชาการและการปฏิบัติ เป็นช่องทางนำเสนอแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจ มีการออกแบบกำหนดหลักสูตรการพัฒนาเป็นลำดับขั้น และต่อเนื่องร่วมกับศูนย์เครือข่ายต่าง ๆ และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC) ที่กระทรวงขับเคลื่อนอยู่ รวมทั้งศูนย์ของภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เข้ารับการอบรมเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร รวมทั้งการสร้างมาตรฐานวิชาชีพ เกษตรกรรม เพื่อจูงใจให้ลูกหลานเกษตรกร คนรุ่นใหม่และผู้สนใจมาทำอาชีพเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น โดยมอบหมายกรมส่งเสริมการเกษตรไปดำเนินการพัฒนา ศพก. ให้ครบวงจร และเชื่อมโยงกับ AIC และศูนย์เครือข่าย ด้านต่าง ๆ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (Smart Water Operation Center: SWOC) ของกรมชลประทาน

1.8 ปรับปรุงกลไกและคณะกรรมการขับเคลื่อนระดับพื้นที่ โดยจะพิจารณาปรับปรุงกลไก คณะกรรมการในระดับจังหวัดและคณะทำงานระดับอำเภอให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทภารกิจของ หน่วยงานในพื้นที่ และสามารถดำเนินการในลักษณะ Single Command ได้ ผลักดันให้เกษตรกรและสหกรณ์จังหวัด ปฏิบัติงานในภารกิจของปลัดกระทรวงในระดับจังหวัด เป็นแกนกลางในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น คณะทำงานระดับอำเภอ ต้องทำงานเป็น "ทีมเกษตร" เน้นความร่วมมือ การทำงานแบบไม่เป็นทางการ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ใช้ Application เช่น Line Zoom เป็นต้น ในการสื่อสาร การประชุม ปรัชษาหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อให้การทำงานเกิดความคล่องตัว สามารถดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

1.9 มอบหมายรองปลัดกระทรวงดูแลการขับเคลื่อนระดับพื้นที่ โดยจะมีการแบ่งพื้นที่ 4 ภาคให้ท่าน รองปลัดกระทรวงทั้ง 4 ท่าน โดยจะเป็นที่เลี้ยงที่ทำงานใกล้ชิดกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ควบคุมและ กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบาย/โครงการสำคัญของกระทรวงที่จังหวัดได้รับมอบหมาย แก้ไขปัญหาอุปสรรค การทำงานในพื้นที่ แนะนำแนวทางการดำเนินงานให้แก่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เพื่อให้การขับเคลื่อน ภารกิจของกระทรวงในระดับพื้นที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึงมากขึ้น

1.10 ปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบให้ทันสมัยเข้าถึงเกษตรกร โดยจะมีการทบทวนแผนการประชาสัมพันธ์ของกระทรวง เพื่อปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์และบูรณาการช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ทั้งหมดของกระทรวง พัฒนาได้ชะวัก สนับสนุนทีมโฆษกกระทรวงเพื่อการสื่อสารทุกมิติ ทั้ง “รุก รับ ปรับ แก้” พัฒนารูปแบบการแสดงผลงาน สร้างการรับรู้ให้ประชาชน ผลักดันการใช้สื่อสมัยใหม่ เน้นการสื่อสาร 2 ทง และสร้างการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายการกระจายข่าวสาร ผลงานของกระทรวง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร เพื่อให้การใช้งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

2. ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร

2.1 การแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและเยียวยาเกษตรกรผู้ได้รับผลกระทบให้ครบถ้วนตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด การจ้างแรงงานในโครงการต่าง ๆ แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรผันผวนจากปัจจัยภายนอก กำลั้งซื้อที่ลดลง ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมีปัญหา ในระยะสั้นใช้กลไกสหกรณ์ในการบริหารจัดการสินค้าในพื้นที่ ส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์โดยร่วมมือกับภาคเอกชนดำเนินการ ในระยะยาวต้องผลักดันให้มีการผลิตสินค้าคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย ตามความต้องการของตลาดโลกหลังโควิด-19

2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร ต้องให้ความสำคัญกับการเตรียมรับและบริหารสถานการณ์ภัยพิบัติด้านการเกษตร ติดตามสภาพปัญหาต่างๆ อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะปัญหาหมอกควัน PM2.5 ได้มอบหมายรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายประยูร อินสกุล) ดำเนินการ ปัญหาอุทกภัย น้ำไหลหลากและวาตภัย ภัยแล้งที่กำลังจะเกิดขึ้นหรือประสบอยู่ในบางพื้นที่โดยเฉพาะนอกเขตชลประทาน ต้องเร่งแก้ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืช สัตว์ ประมง โดยเฉพาะโรคและแหล่งที่ระบาดเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงและรายงานข้อมูลอย่างเป็นปัจจุบัน ต้องร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นเอกภาพ เพื่อให้สามารถพยากรณ์และคาดการณ์สถานการณ์ภัยพิบัติที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อจะได้เตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง และทัน่วงที่

2.3 การรับเรื่องราวร้องทุกข์และการเยี่ยมเยียนพี่น้องเกษตรกร ในปี 2563 ที่ผ่านมามีการประสานแก้ไข ปัญหาข้อร้องเรียน การชุมนุมร้องเรียนของเกษตรกร โดยกระทรวงได้บริหารจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 8,291 เรื่อง (ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเงินเยียวยาเกษตรกรกว่า 5,200 เรื่อง) ได้รับการแก้ไขปัญหา 7,453 เรื่อง (คิดเป็นร้อยละ 90) ดังนั้น จึงขอให้เจ้าหน้าที่ของกระทรวงให้ความสำคัญในการดูแลอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรทั้งในกรณีที่เกษตรกรมีความเดือดร้อนมาร้องทุกข์ที่สถานีราชการโดยตรง หรือผ่านช่องทางต่าง ๆ ขอให้ดำเนินการโดยเร็ว และพัฒนาช่องทางให้เข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งขอให้หน่วยงานในพื้นที่ออกเยี่ยมเยียนเกษตรกรในพื้นที่รับผิดชอบอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อลดช่องว่างและสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ สร้างความเข้าใจร่วมกัน สามารถป้องกัน บรรเทาปัญหาที่อาจทวีความรุนแรงได้ กรณีรองปลัดกระทรวง ผู้ตรวจราชการกระทรวงหรือหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดหรือเยี่ยมเยียนเกษตรกร หากมีเกษตรกรยื่นเรื่องร้องเรียนหรือร้องทุกข์ ขอให้รับเรื่องดังกล่าวและแจ้งสำนักบริหารกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและรับเรื่องร้องเรียนดำเนินการ เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาของเกษตรกร

2.4 การแก้ไขปัญหาหนี้สินให้เกษตรกร โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ซึ่งเป็นกองทุนแก้ไขปัญหาหนี้สินและที่ดินให้กับเกษตรกรโดยตรง ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2534 ปัจจุบันสามารถช่วยไถ่ถอนที่ดินกว่า 307,214 ไร่ ให้แก่เกษตรกร 34,641 ราย วงเงินรวมกว่า 7,926 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้องเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้สามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ต้องมีการติดตามประเมินผลเกษตรกรที่ได้รับการช่วยเหลือว่าสามารถทำการเกษตรได้อย่างต่อเนื่องหรือไม่ รวมทั้ง จะผลักดันให้กองทุนอื่น ๆ ที่กระทรวงรับผิดชอบ มีส่วนสนับสนุน พื้นฟูและต่อยอดการสร้างเสริมความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพเกษตรกรแก่เกษตรกร รวมทั้ง ให้การสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกรของกองทุนอื่น ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกษตรกรหลุดพ้นจากปัญหาหนี้สินอย่างแท้จริงและทำการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

3. วางรากฐานการทำงานของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ (New Normal)

3.1 สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนและพัฒนา Smart Officer ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ให้ทุกหน่วยงานจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ของข้าราชการ ให้ทุกคนมีความมั่นใจในการ “มีที่อยู่ มีที่ยืน และมีที่ไป” และเป็นการเตรียมคนให้มีความพร้อมเพื่อทำภารกิจของหน่วยงานได้อย่างต่อเนื่อง เพราะในอีก 5-10 ปีข้างหน้า จะมีข้าราชการเกษียณอายุจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ดำรงตำแหน่งสำคัญและตำแหน่งระดับสูงของหน่วยงาน รวมทั้ง การเตรียมคนในภารกิจสำคัญ เช่น ทูตเกษตรที่ต้องไปประจำที่ต่างประเทศ หากไม่มีการเตรียมกำลังคนที่มีอายุราชการน้อย หรือกำลังคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่มากเพียงพอ อาจต้องพบกับความยากลำบากในการค้นหาผู้มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพเหมาะสมกับตำแหน่งที่ว่างลงในอนาคตได้ นอกจากนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานให้ความสำคัญเรื่องการค้าเลือกเจ้าหน้าที่เข้าสู่หน่วยงาน เน้นรับบุคคลที่มีความพร้อมทั้งความรู้ตามภารกิจและมีทักษะทันสมัย สำหรับเจ้าหน้าที่ปัจจุบัน ขอให้เร่งสร้างความตระหนักรู้ ในการพัฒนาตนเองตลอดเวลาและความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนับจากนี้ ขอให้สร้างทีม “Young Smart Officer” เป็นเครือข่ายคนรุ่นใหม่ของกระทรวงในการขับเคลื่อนภารกิจ โดยเฉพาะการดูแลเกษตรกรและประสานการทำงานกับเครือข่าย Young Smart Farmer ในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ มอบหมายกองการเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ประสานสำนักงาน ก.พ. และ สำนักงาน ก.พ.ร. ในการวางแผนอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลง

3.2 สร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม และสร้างอัตลักษณ์ของกระทรวง รวมทั้งยกระดับสวัสดิการเพื่อคนกระทรวง โดยการกำหนดวัฒนธรรมกระทรวง เป็นแกนหลอมรวมเราชาวกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “มีคุณธรรม สร้างสรรค์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง รับผิดชอบร่วมกัน” เป็นวัฒนธรรมและค่านิยมมุ่งผลสัมฤทธิ์และสร้างความผูกพัน ความรักในองค์กร พัฒนากิจกรม/โครงการ ที่สร้างความตระหนัก สร้างกระแสสังคมในหน่วยงานเพื่อสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมใหม่ที่พึงประสงค์ เพื่อยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สร้างอัตลักษณ์กระทรวง “Agri-Challenge” หรือเราชาวเกษตรพร้อมท้าทายทุกสถานการณ์ รวมทั้งเร่งยกระดับสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อจูงใจให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถเข้ามารับราชการและรักษาบุคคลเหล่านั้นให้อยู่ในกระทรวงอย่างมีความสุข

3.3 กำหนดตัวชี้วัดร่วมเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนบูรณาการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องกำหนดเจ้าภาพขับเคลื่อนในแต่ละเป้าหมายให้ชัดเจน โดยกำหนดตัวชี้วัดร่วมและตัวชี้วัดหลักของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับทุกหน่วยงาน เป็นกรอบในการประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย ผลักดันให้มีการร่วมวางแผนกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินการ รวมทั้งการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

3.4 ปรับปรุงโครงสร้าง อำนาจหน้าที่และบทบาทของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและแนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาที่สำคัญ เช่น การเกษตรสมัยใหม่ เกษตรอัจฉริยะ เกษตรชีวภาพ การวิจัย พัฒนาและบริหารจัดการพันธุ์พืช สัตว์ ประมง การพัฒนาระบบมาตรฐาน เป็นต้น ให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ทั้งในเชิงการออกแบบนโยบาย วิจัยและพัฒนา ขับเคลื่อนและส่งเสริมสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งประเด็นการพัฒนาอื่นๆ ที่สำคัญและเป็นจุดคานงัดในเชิงปฏิรูปการทำงานของกระทรวง

3.5 สร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวง ต้องปรับระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้ความ “รวดเร็ว ถูกต้อง ตรงเป้า” ปรับระบบการสื่อสารองค์กรเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหลัก กำหนดบทบาทแกนกลางในการขับเคลื่อนภารกิจและยุทธศาสตร์ของกระทรวงให้ชัดเจน โดยขอให้กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรทำหน้าที่เป็นหน่วยเสนาธิการของกระทรวงอย่างแท้จริง เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายรัฐบาลและนโยบายของกระทรวง ทั้งในมิติของการจัดทำแผนงานและงบประมาณของกระทรวง และมีมติการเป็นหน่วยวางแผนและขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ของกระทรวง เพื่อให้การขับเคลื่อนเชิงนโยบายของกระทรวงมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.6 สร้างหอบังคับการ (Control Tower) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม การบริหารแผนงานและงบประมาณของกระทรวง โดยการพัฒนาระบบปฏิบัติการการบริหารแผนงานและงบประมาณของกระทรวง เป็นภาพรวมที่สามารถติดตาม ตรวจสอบการทำงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานได้ทุกที่ ทุกเวลา มีแนวทาง/คู่มือการปฏิบัติงาน มีระบบกลไกในการกลั่นกรองแผนงาน/โครงการไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน สามารถบริหารแผนงาน/โครงการ การของงบประมาณและการบริหารงบประมาณระหว่างปีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลักดันให้ทุกหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ให้บรรลุเป้าหมาย บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับลำดับความสำคัญในเชิงนโยบายของกระทรวง ทั้งนี้ มอบหมายสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของส่วนราชการในสังกัดกระทรวง เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

3.7 ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดให้เป็นแผนหลักด้านการเกษตรของกระทรวงในจังหวัดเพื่อบูรณาการงบประมาณและสร้างแนวร่วมการพัฒนา โดยการปรับปรุงระบบการวางแผนของกระทรวงในระดับจังหวัด ผลักดันให้แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดเป็นแผนหลักของการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงในระดับจังหวัด ขอให้พิจารณาทบทวนให้มีความสอดคล้องกับแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ โดยกำหนดให้ใช้แผนบริหารจัดการน้ำของจังหวัดเป็นตัวนำ “น้ำนำ” และขอให้หน่วยงานของกรมชลประทานในพื้นที่ประเมินปริมาณและความต้องการใช้น้ำและนำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนการเพาะปลูกในแต่ละพื้นที่ ซึ่งแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดจะเป็นกรอบการจัดทำค่าของงบประมาณระยะปานกลาง (MTEF) และการจัดหางบประมาณประจำปีของทุกหน่วยงานของกระทรวงในจังหวัดที่มีความสำคัญกับสภาพปัญหา/ความต้องการที่สำคัญจำเป็นในการพัฒนาเชิงพื้นที่ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน/ตำบลในการออกแบบแผนงาน/โครงการ เชื่อมโยงแผนพัฒนาทุกระดับ (จังหวัด/ภาค/กระทรวงส่วนกลาง) เพื่อให้การเสนอของงบประมาณของจังหวัดมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเกษตรที่ชัดเจน และส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายหน่วยราชการ และท้องถิ่นร่วมดำเนินการสามารถผลักดันการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดได้เร็วขึ้น

3.8 ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงและผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการในพื้นที่ โดยนอกจากการตรวจราชการปกติและตรวจบูรณาการตามที่สำนักนายกรัฐมนตรีกำหนดแล้ว ขอให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงเป็นผู้บูรณาการเพื่อผลักดันภารกิจและเป้าหมายของกระทรวงในระดับพื้นที่ โดยขอให้ทุกหน่วยงานให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้ตรวจราชการด้วย

3.9 ผลักดันการศึกษาวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านการเกษตรทุกด้าน โดยมีสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันงานวิจัยการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร ทั้งด้านทรัพยากร ดิน น้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติ ปศุสัตว์การผลิตแรงงาน เทคโนโลยีการผลิตด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง สินค้าเกษตรแปรรูปแห่งอนาคตตามแนวโน้มความต้องการของตลาด รวมทั้งระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตร โดยได้มอบหมายรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสำราญ สาราบรรณ์) กำกับดูแลการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยด้านการเกษตรของประเทศ โดยขอให้เน้นการกำหนดเป้าหมายและแนวทางให้สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สถานการณ์หลัง

การระบาดของโควิด-19 ที่ภาวะสุขอนามัยจะมีอิทธิพลต่อการค้าและการบริโภคอย่างมาก ผลักดันงานวิจัยที่จะเป็นแนวทางการแก้ปัญหาภาคการเกษตรเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการทำเกษตรกรรมของประเทศที่มุ่งเน้นแนวทางการแก้ไขปัญหาในรูปแบบใหม่ๆ ผลักดันการประยุกต์ใช้งานวิจัยเชิงพาณิชย์แก่กลุ่มสตาร์ทอัพด้านการเกษตร ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการมาช่วยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร รวมทั้งผลักดันการพัฒนางานวิจัยร่วมกัน ระหว่างกระทรวง หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัยเข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับเกษตรกร และนำผลงานวิจัยที่มีอยู่มาปรับปรุงให้เหมาะสมกับการทำเกษตรในยุคปัจจุบัน เพื่อให้เกษตรกรทั่วไปสามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้จริง และสามารถแข่งขันในตลาดได้

ทั้งนี้ ในทุกภารกิจจะมีการมอบหมายผู้บริหาร ตั้งแต่รองปลัดกระทรวงที่ดูแลกลุ่มภารกิจต่าง ๆ และกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพที่ชัดเจนเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย จะมีการประชุมผู้บริหารของกระทรวงเป็นประจำทุกเดือนเพื่อติดตามกำกับกับการขับเคลื่อนและผลักดันให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดหลักของกระทรวง ทั้งในเรื่องผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้น เกษตรกรมีรายได้ดี และมีพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น โดยสิ่งสำคัญที่จะใช้ในการดำเนินงานต่อจากนี้จะเน้นเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับพันธกิจของกระทรวง “เชื่อมโยงการบริหาร” สร้างการสื่อสารนโยบายของกระทรวงไปยังผู้ปฏิบัติ “แปลงสารให้ชัด” บริหารจัดการให้สอดคล้องกับภารกิจ “จัดสรรให้ถูก” เพื่อให้การพัฒนาภาคการเกษตรบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด คือ “ภาคเกษตรมั่นคง เกษตรกรมีกำลัง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน” ต่อไป



ด่วน

บันทึกข้อความ

รองปลัดฯ (นายสุวิทย์)
รับที่ ๑๗๑๕
วันที่ ๒๗ เม.ย. ๖๕

ผู้ช่วยปลัดฯ (นางสาวณัฐ)
รับที่ ๘๗
วันที่ ๒๗ เม.ย. ๖๕

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๒๔ ๔๖๕๓๓ ภายใน ๑๙๕
ที่ กษ ๐๒๒๑/๕๗๒ วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความเห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผ่านผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นางสาวณัฐ สงวนวงศ์)

เรื่องเดิม

๑. สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการดำเนินการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นต้นมา และได้มีการทบทวนโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนพัฒนา วัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมของ องค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

๒. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายทองเปลว กองจันทร์) ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งได้ให้ความสำคัญ ต่อประเด็นของการวางฐานการทำงานด้านการสร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม เพื่อรองรับ ความปกติใหม่ (New Normal) ตลอดจนการสร้างความผูกพัน ความรักในองค์กร พัฒนากิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมใหม่ที่พึงประสงค์ ที่จะก่อให้เกิด การยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็ว

การดำเนินงาน

๑. สำนักงานพัฒนาระบบบริหารได้จัดประชุมหารือร่วมกับผู้แทนของหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ส่วนกลาง) ที่เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าร่วมประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อพิจารณา (ร่าง) โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๑

๒. สำนักงานพัฒนาระบบบริหารได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” เมื่อวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอน เวนชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนวัฒนธรรมองค์กรของ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๒

๓. เนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการปรับทิศทางการพัฒนาองค์กร ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาระดับองค์กรเป็น “ศูนย์กลางการขับเคลื่อน นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของประเทศ” และแนวการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ของการขับเคลื่อนงานไว้ ๔ ตัวชี้วัดได้แก่ (๑) ผลผลิตกันตมมวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๘ (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๒ (๓) เกษตรกรที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี และ (๔) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ ๓๕๐,๐๐๐ ไร่ มีแนวทางการ ขับเคลื่อนหลัก ๓ ด้าน ในส่วนของการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอยู่ในแนวทางที่ ๓ การวางรากฐานการทำงาน

ของกระทรวง ...

ของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ โดยกำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นแกนกลางหลอมรวมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยร่วมกันสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ที่พึงประสงค์เพื่อยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการปฏิรูปภาครัฐให้เป็นระบบราชการ ๔.๐ ที่เป็นภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย ตลอดจนยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ดังนั้น สำนักพัฒนาระบบบริหาร จึงได้ดำเนินการปรับ Road Map การทำงานและกิจกรรมการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในระยะแรกได้กำหนด Road Map ในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรไว้ ดังนี้ (๑) การกำหนดค่านิยม (หมายถึงการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์) (๒) ประกาศค่านิยม (๓) รณรงค์สื่อสารค่านิยม (๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยม (๕) การทำให้ค่านิยมฝังอยู่ในจิตใจ (๖) ปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรม และ (๗) ค่านิยมทำให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดผลลัพธ์ คือ การสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับรับรู้ถึงค่านิยมองค์กรคืออะไร รวมทั้งความคาดหวังขององค์กรที่มีต่อค่านิยมที่นำมากำหนดพฤติกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ในพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ให้แก่บุคลากร เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงการปรับปรุงพฤติกรรมของตนเองให้สอดคล้องกับความคาดหวังขององค์กรต่อไป

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามที่ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความเห็นชอบสำนักพัฒนาระบบบริหาร จึงเห็นสมควร

๑. ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. มอบหมายหน่วยงานหลักที่เป็นผู้รับผิดชอบร่วมโครงการ/กิจกรรมดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สำนักพัฒนาระบบบริหารจะประสานหน่วยงานดังกล่าวเพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน ในรอบ ๔ เดือน (ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) และรอบ ๑๒ เดือน (ภายในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔)

ทั้งนี้ อยู่ในอำนาจของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสำราญ สาราบรรณ์) ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๑๓๘๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เห็นชอบ **นาย ๑**

ความเห็นภาพรวม **นาย ๒**

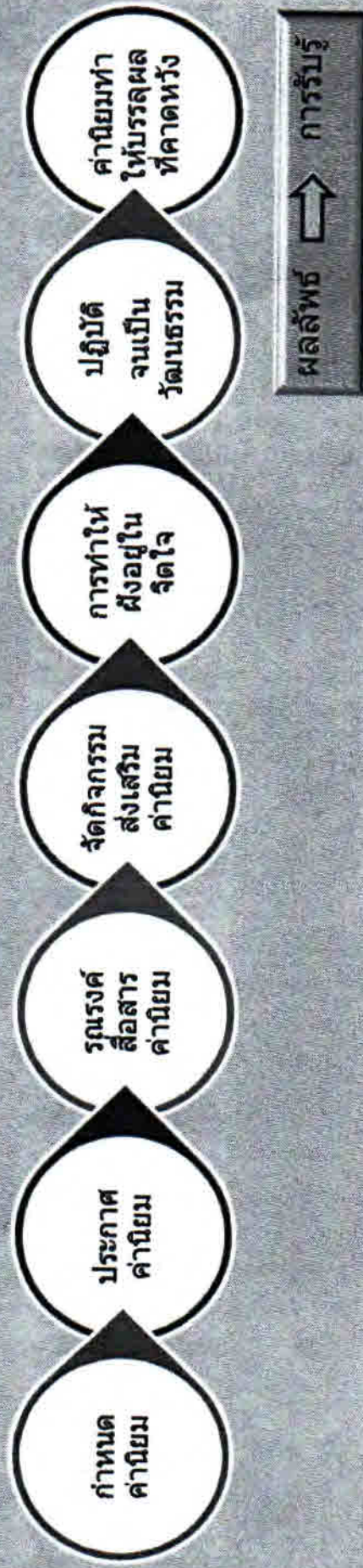
(นายสำราญ สาราบรรณ์)
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒๘ เม.ย. ๒๕๖๔

(นายศิริชัย เอื้อบุญกนก)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบบริหาร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผ่าน
(นางสาวณัฐ สัจจนวงศ์)
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เส้นทางสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value Roadmap)



แผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่จัดทำขึ้นในปี ๒๕๖๔ จะมีการทบทวนแนวทางงานขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งประกอบด้วย

- ทิศทางพัฒนาองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาระดับองค์การเป็น "ศูนย์กลางการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของประเทศ"
- แนวการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการขับเคลื่อนมาไว้ ๔ ตัวชี้วัดได้แก่ (๑) ผลสัมฤทธิ์รวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๓.๘ (๒) ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๒ (๓) เกษตรกรที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี และ (๔) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ ๓๕๐,๐๐๐ ไร่ มีแนวทางการขับเคลื่อนหลัก ๓ ด้าน ในส่วนของการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอยู่ในแนวทางที่ ๓ การวางรากฐานการทำงานของกระทรวงรับศานปกตีใหม่ โดยกำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นแกนกลางหลอมรวมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยร่วมกับสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ที่ดีที่ประสงค์เพื่อยกระดับปฏิบัติการของบุคลากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



แผนพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	จำนวนครั้งใน การดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์	เป็นการทบทวนการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความคาดหวังของผู้บริหาร	หน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	พ.ศ. ๖๔	๑ ครั้ง	สพบ. / ผู้บริหารระดับสูง สป.กษ.
๒. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมองค์กร ในรูปแบบต่าง ๆ	เป็นการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ infographic ประกาศเจตจำนงวัฒนธรรมองค์กร VDO วัฒนธรรมองค์กร เพลงเกษตรวิถีใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของ สป.กษ.	หน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	พ.ศ. - ก.ย. ๖๔	ตามแผนที่วางแผนที่ไว้	สพบ./กกจ./ กกส
๓. การประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชัน วัฒนธรรมองค์กรในช่องทางต่าง ๆ	หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นำสื่อประชาสัมพันธ์ H O P E เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม ช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ การประชุม ประจำเดือนสำนัก/กอง การจัดทำเอกสาร เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ วัฒนธรรมให้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง	หน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	พ.ศ. - ก.ย. ๖๔	ตามแผนที่วางแผนที่ไว้	สพบ. และหน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)
๔. สร้างวีดีโอสารกิจกรรม "Meet My Big Boss"	จัดการประชุมประจำปีเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรนำเสนอ/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน และการรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการสื่อสารแบบสองทาง หมายเหตุ : กิจกรรมนี้ต้องพิจารณาสถานการณ์โควิดเป็นองค์ประกอบหลักในการจัดกิจกรรม	หน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	ส.ค. - ก.ย. ๖๔	๑ ครั้ง	สพบ. และหน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)
๕. Keep สป.กษ. CONNECTED	เป็นการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและส่วนภูมิภาค โดยผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแนวคิดการปรับปรุงการทำงาน และรับฟังปัญหาจากบุคลากรในพื้นที่ ผ่านทาง Web conference / ZOOM เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสื่อสารแบบสองทาง	หน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	มิ.ย. - ก.ค. ๖๔	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สพบ./ศทส.
๖. กิจกรรมประกวดแชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ	กิจกรรมประกวดเรื่องราวดี ๆ (Positive memories) และรูปภาพประกอบเรื่องราว ซึ่งเกิดขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยากแบ่งปันให้บุคลากรในองค์กรได้รับรู้และเกิดประสบการณ์ร่วมกัน เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีให้เกิดขึ้นจากความรู้สึกที่ดี ๆ กับเรื่องนั้นๆเกิดขึ้นจากข้างในบุคคล	หน่วยงานในสังกัด สป.กษ. (ส่วนกลาง)	ก.ค. - ก.ย. ๖๔	๑ ครั้ง	สพบ. และหน่วยงานในสังกัด สป.กษ.(ส่วนกลาง)

กิจกรรมการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการกำหนดแผนปฏิบัติการระยะ ๒๐ ปีของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการยกระดับองค์กรให้เป็น “ศูนย์กลางการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของประเทศ” โดยมีพันธกิจที่สำคัญ ๒ ข้อ ได้แก่ (๑) ผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและสหกรณ์สู่การปฏิบัติในทุกระดับให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และ (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงฯ และปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จในการขับเคลื่อนงานไว้จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ผลผลิตกันต์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๘ (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๒ (๓) เกษตรกรที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี และ (๔) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ ๓๕๐,๐๐๐ ไร่และได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนงานไว้ ๓ แนวทางหลัก ซึ่งในส่วนของ การขับเคลื่อนพฤติกรรมที่พึงประสงค์นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เรื่องการวางรากฐานการทำงานของกระทรวงรองรับความปกติใหม่ (New Normal) ในหัวข้อที่ ๓.๒ สร้างความตระหนักในวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ร่วมกันสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่พึงประสงค์เพื่อยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรให้เหมาะสม และสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการปฏิรูปภาครัฐให้เป็นระบบราชการ ๔.๐ ที่เป็นภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย รวมทั้งยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

ด้วยบริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควรมีการทบทวนการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการทำงานในปัจจุบัน เพื่อยกระดับพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการทำงานในยุคปัจจุบันและความคาดหวังของผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และไม่พึงประสงค์ของวัฒนธรรมสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง เพื่อยกระดับบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ต่อการยกระดับการทำงานและการพัฒนาองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม:

ใช้วิธีการการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อร่วมกำหนดรูปแบบพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับทิศทางการทำงานในปัจจุบัน

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหารของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรในระดับปฏิบัติจากทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

พฤษภาคม ๒๕๖๔

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

สำนักพัฒนาระบบบริหารดำเนินการร่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ และหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อร่วมกันพิจารณาปรับพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้บริหารฯ

๗. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

วัฒนธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการปรับปรุงพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับพฤติกรรมที่ผู้บริหารระดับสูงของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์คาดหวัง

กิจกรรม การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมขององค์กรในรูปแบบต่าง ๆ

๑. หลักการและเหตุผล

การสร้างการรับรู้ (Perception) หมายถึง การที่บุคคลากรภายในองค์กรนำข้อมูลที่ได้จากความรู้สึกสัมผัส (Sensation) ซึ่งเป็นข้อมูลดิบ (Raw Data) มาจำแนก แยกแยะ คัดเลือก วิเคราะห์ด้วยกระบวนการทำงานของสมอง แล้วแปลงสิ่งที่ได้ออกเป็นสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่มีความหมายเพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ต่อไป โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บุคคลากรมีรูปแบบพฤติกรรมการทำงานและแนวคิด ทักษะที่ดีที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน การรับรู้ เข้าใจและพัฒนาไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์ และเพื่อเชื่อมโยงสมาชิกในองค์กรให้มีความเป็นหนึ่งเดียว สำนักพัฒนาระบบบริหารจึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมขององค์กรในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นโดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้บุคคลากรในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับทราบ พร้อมทั้งให้ทุกคนได้มีโอกาสในการมีส่วนร่วม

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อสร้างการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดการสมัยใหม่

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม :

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร

๕. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรในระดับปฏิบัติจากทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔

๗. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ infographic ประกาศวัฒนธรรมองค์กร VDO วัฒนธรรมองค์กร และเพลงเกษตรวิถีใหม่ เพื่อให้เข้าใจบริบทการทำงานในปัจจุบัน

กิจกรรมที่ ๑ จัดทำ infographic เผยแพร่ผ่านสถานที่ในบริเวณอาคารสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และเผยแพร่ภายในหน่วยงานสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมที่ ๒ ประกาศเจตจำนงวัฒนธรรมองค์กร โดยผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้วัฒนธรรมองค์กร มีพฤติกรรมการทำงาน และแนวคิด ทักษะที่ดีที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อ VDO วัฒนธรรมองค์กร เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ บนบอร์ดประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ บริเวณอาคารสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมที่ ๔ เพลงเกษตรวิถีใหม่ เพื่อให้เข้าใจบริบทการทำงานในปัจจุบัน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑) จัดทำ Infographic HOPE	พ.ค. ๖๔
๒) ประกาศวัฒนธรรมองค์กร โดยผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงนาม	พ.ค. - มิ.ย. ๖๔
๓) จัดทำ VDO วัฒนธรรมองค์กร	มิ.ย. - ก.ย. ๖๔
๔) เพลงเกษตรวิถีใหม่	พ.ค. ๒๕๖๔

๘. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร
 หน่วยงานสนับสนุน กองการเจ้าหน้าที่ และกองเกษตรสารนิเทศ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรได้รับรู้ เข้าใจ และประยุกต์ใช้วัฒนธรรมองค์การสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับการปฏิบัติงานจริง ตลอดจนมีสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร และมีบรรยากาศเป็นหนึ่งเดียวกันของการดำเนินงานภายใต้ความมีคุณธรรม รับผิดชอบร่วมกัน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์ ซึ่งสร้างให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทัศนคติอันดีต่อตนเอง การทำงาน และสิ่งรอบตัว

กิจกรรม การประชาสัมพันธ์เผยแพร่วัฒนธรรมองค์กรในช่องทางต่าง ๆ

๑. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมเป็นรากฐานที่กำหนดทัศนคติและพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรซึ่งจัดว่าเป็นสิ่งที่ยั่งยืนที่ต้องมี วัฒนธรรมเป็นหลักในการดำรงชีวิตหรือเป็นวิถีชีวิต หมายถึงการมีแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ แนวคิด ทัศนคติที่ดี ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่วัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการหนึ่งที่มีความสำคัญ และต้องใช้เวลาในการสื่อสาร เพื่อให้เกิดการรับรู้จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต โดยวัฒนธรรมองค์กรจะประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัย การประชาสัมพันธ์และแรงจูงใจอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างหลากหลาย ทั้งที่เป็นรูปแบบทางตรง ทางอ้อม และการเปิดพื้นที่ให้บุคลากรในองค์กรได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย โดยรูปแบบของเนื้อหาที่จะใช้ในการสื่อสารต้องมีความหลากหลาย น่าสนใจ และทันต่อยุคสมัย ซึ่งสิ่งต่างเหล่านี้มี ผลต่อการสร้างการจดจำของผู้รับสารเป็นอย่างมาก และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งในการสร้างให้บุคลากรเชื่อมโยงตนเองเข้ากับ วัฒนธรรมองค์กรนั้น จำเป็นต้องเริ่มต้นตั้งแต่ขั้นตอนการรับรู้ นำไปสู่ความเข้าใจ และเกิดเป็นพฤติกรรมในการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ ในที่สุด ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นองค์การที่คาดหวัง HOPE อันประกอบด้วย Honesty (มีคุณธรรม) Ownership (รับผิดชอบร่วมกัน) Prompt to change (พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง) และ Establish (สร้างสรรค์)

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สู่บุคลากร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะในการพัฒนาองค์กรจาก เพื่อร่วมงานผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรในระดับปฏิบัติจากทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นำสื่อประชาสัมพันธ์ H O P E เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม ช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ การประชุมประจำเดือนสำนัก/กอง การจัดทำมุมเอกสาร

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑) กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์	พ.ค. ๖๔
๒) แจกเวียนแนวทางการดำเนินการและขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ภายใน หน่วยงาน	พ.ค. ๖๔
๓) ดำเนินกิจกรรม	พ.ค. - ก.ย. ๖๔
๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานรอบ ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	มิ.ย. - ก.ย. ๖๔

๘. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	สำนักพัฒนาระบบบริหาร
หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรได้รับรู้ และเข้าใจ วัฒนธรรมองค์การสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีบรรยากาศเป็นหนึ่งเดียวกันของการดำเนินงานภายใต้ความมีคุณธรรม รับผิดชอบร่วมกัน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์

กิจกรรม สร้างเวทีสื่อสาร Meet My Big Boss

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารเป็นเครื่องมือและปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับผู้บริหารใช้ในการบริหารจัดการองค์การ การสื่อสารในองค์การมีความสำคัญต่อการบริหารงาน เป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ช่วยสร้างความเข้าใจของบุคลากรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน องค์การที่ขาดการสื่อสารที่ดีจะทำให้ข้อมูลข่าวสารขาดการหมุนเวียน ผู้ใต้บังคับบัญชาอาจรู้สึกถูกทอดทิ้งไม่ได้รับการเอาใจใส่จากผู้บังคับบัญชาและอาจส่งผลให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง โดยการสื่อสารที่ดีควรเป็นการสื่อสารแบบ ๒ ทาง (Two Way Communication) ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตระหนักเสมอว่าเจ้าหน้าที่ทุกคนควรมีโอกาสได้รับข่าวสาร สามารถสื่อสารข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ทุกระดับ ดังนั้น สำนักพัฒนาระบบบริหารจึงจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติ โดยมีการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ทำงานของผู้บริหาร ทารือปัญหาและอุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน และการนำเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการ/ขั้นตอน การทำงานให้มีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสร้างความชัดเจนในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

๒) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร

๓) เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงานของบุคลากร

๔) เพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรในระดับปฏิบัติจากทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

จัดการประชุมประจำปีเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรนำเสนอ/ แลกเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน และการรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑) ประชุมหารือแนวทางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส.ค. ๒๕๖๔
๒) กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม	ส.ค. ๒๕๖๔
๓) จัดทำโครงการและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส.ค. ๒๕๖๔
๔) ดำเนินกิจกรรม	ก.ย. ๒๕๖๔

*หมายเหตุ: รูปแบบของเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานจะพิจารณาความเหมาะสมจากสถานการณ์ของ Covid-๑๙

๘. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	สำนักพัฒนาระบบบริหาร
หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรมีความเข้าใจในบริบทองค์กรและการบริหารงานของผู้บริหาร ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมการทำงาน และมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน

กิจกรรม Keep สป.กษ. CONNECTED

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารเป็นเครื่องมือและปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับผู้บริหารใช้ในการบริหารจัดการองค์การ การสื่อสารในองค์การมีความสำคัญต่อการบริหารงาน และเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ช่วยสร้างความเข้าใจของบุคลากรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานระหว่างผู้บริหารและบุคลากรในองค์การ การสื่อสารจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารงาน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงเห็นความสำคัญในการนำช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เช่น web conference หรือ zoom มาใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อใช้ในการซักถาม แลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็น เพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์การอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในองค์การเพื่อการสร้าง ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) เพื่อช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์การ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

จัดให้มีช่องทางสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารระหว่างกันของผู้บริหาร และบุคลากรภายในสำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรในระดับปฏิบัติจากทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๔

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

จัดให้มีช่องทางสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน และการรับฟัง การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑) ประชุมหารือแนวทางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มิ.ย. ๖๔
๒) กำหนดรูปแบบการดำเนินกิจกรรม	มิ.ย. ๖๔
๓) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มิ.ย. ๖๔
๔) ดำเนินกิจกรรม	ก.ค. ๖๔

๘. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนาระบบบริหาร
หน่วยงานสนับสนุน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อใช้ในการซักถาม แลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรอีกด้วย

กิจกรรม การประกวดแชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ

๑. หลักการและเหตุผล

การแบ่งปันประสบการณ์ทำงานถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จได้ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และรณรงค์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และต้องมีวิธีการสื่อสารที่มีความหลากหลาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างบุคลากรให้เชื่อมโยงตนเองเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรตั้งแต่ขั้นตอนการรับรู้ เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน โดยภาพถ่ายและเรื่องราวดี ๆ เป็นสิ่งหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดและสื่อความหมายในเรื่องราวได้เป็นอย่างดี สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำโครงการประกวด แชร์ประสบการณ์เรื่องราวดี ๆ (Positive memories) และรูปภาพประกอบเรื่องราว ซึ่งเกิดขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยากแบ่งปันให้บุคลากรในองค์กรได้รับรู้และเกิดประสบการณ์ร่วมกัน

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
- ๒) เพื่อช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรของบุคลากรในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน/รูปแบบกิจกรรม

จัดทำโครงการประกวด

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรในระดับปฏิบัติจากทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๔

๖. ขั้นตอน/รายละเอียด/แผนการดำเนินการ

กิจกรรมประกวดเรื่องราวดี ๆ (Positive memories) และรูปภาพประกอบเรื่องราว ซึ่งเกิดขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยากแบ่งปันให้บุคลากรในองค์กรได้รับรู้และเกิดประสบการณ์ร่วมกัน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑) กำหนดหลักเกณฑ์การประกวด	ก.ค. ๖๔
๒) จัดทำหนังสือเชิญชวนหน่วยงานเพื่อส่งผลงานเข้าประกวด	ก.ค. ๖๔
๓) รวบรวมและประมวลผลการคัดเลือก	ก.ย. ๖๔
๔) ประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด	ก.ย. ๖๔

๘. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักพัฒนาระบบบริหาร

หน่วยงานสนับสนุน

หน่วยงานภายในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร และรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร รวมทั้งได้แชร์ประสบการณ์ดีๆขององค์กรร่วมกันโดยผ่านรูปภาพในการประกอบเรื่องราวดีๆขององค์กร

.....