



แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566



เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน
การท่องเที่ยว และเมอซ์

วิสัยทัศน์ภาคท้องถิ่น

สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร. : 0-4222-1318
e-mail : stgudon@gmail.com

สารบัญ

	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	1
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	2
3. สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6
3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6
3.2.1 วัตถุประสงค์	6
3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด	7
3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	7
3.2.4 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 จังหวัดอุดรธานี	11
สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของจังหวัด	13
3.2.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	33
3.2.6 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย	34
เฉพาะโครงการที่เป็นค่าของงบประมาณของจังหวัด	
3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ	402

แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566

1. บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดอุดรธานีจึงได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (2566-2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามนโยบายหลักเกณฑ์วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 ของคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) กำหนด โดยครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขข้อมูลที่สำคัญของจังหวัดและขับเคลื่อนประเมินการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาตินโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน อีกทั้งยังเป็นเมืองสปอร์ตซิตี เมืองไมซ์ซิตี เป็นศูนย์กลางในการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ของภาคอีสานตอนบน มีท่าอากาศยานนานาชาติ มีระบบการขนส่งทางรถยนต์ และทางรถไฟ ซึ่งในอนาคตจะพัฒนาไปสู่รถไฟความเร็วสูง สามารถเชื่อมโยงการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวไปยังอีกประเทศในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงได้อย่างสะดวกจากศักยภาพดังกล่าว จังหวัดอุดรธานีได้ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2566 โดยผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง” และมีประเด็นการพัฒนา จำนวน 6 ประเด็นการพัฒนา โดยมีงบประมาณที่ดำเนินการภายใต้ประเด็นการพัฒนาแต่ละด้านทั้งจากงบปกติของส่วนราชการ งบประมาณของจังหวัด งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และงบของภาคเอกชน เพื่อสร้างความสำเร็จ ความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี คือการเป็น “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง” ดังนี้

1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 93 กิจกรรม งบประมาณรวม 2,415,740,600 บาท

2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก 19 กิจกรรม งบประมาณรวม 124,071,700 บาท

3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง 5 กิจกรรม งบประมาณรวม 443,731,900 บาท

4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 6 กิจกรรม งบประมาณรวม 127,601,600 บาท

5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน 13 กิจกรรม งบประมาณรวม 722,539,500 บาท

6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 4 กิจกรรม งบประมาณรวม 3,088,800 บาท

และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 10 ล้านบาท รวมเป็นเงินที่เสนอขอรับการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 3,846,774,100 บาท (สามพันแปดร้อยสี่สิบล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด

<p>แผนระดับ 1</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ● ประเด็น <ol style="list-style-type: none"> 3. การเกษตรสร้างมูลค่า 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 6. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 7. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ 		<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ 2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ● ประเด็น <ol style="list-style-type: none"> 1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม 4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง 		
<p style="text-align: center;">↓</p>					
<p>แผนระดับ 2</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (หลัก) ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม 2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี 3 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง ● แผนย่อยของแผนแม่บท <p>เป้าหมาย :</p> <p>1.แผนย่อยการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ</p> <p>แนวทางการพัฒนา : ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองนำอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่อาศัยลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม</p> <p>2.แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็น การท่องเที่ยว (รอง) ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น ● แผนย่อยของแผนแม่บท <p>เป้าหมาย :</p> <p>1. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 1.2 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 1.3 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น ● แนวทางการพัฒนา : <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนา ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เรื่อง : การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ● ประเด็นการปฏิรูป : <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ผลิตภาพ : เพิ่มผลผลิตและศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลัก (อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารท่องเที่ยว และบริการ) อุตสาหกรรมใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพยานยนต์ไฟฟ้า เศรษฐกิจดิจิทัล 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ● เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ : <ol style="list-style-type: none"> 1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เป้าหมายที่ 2 การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เป้าหมายที่ 2 เกษตรกรรมมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่ การทางเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 3. เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น 4. เป้าหมายที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น 	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 – 2564) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ <p>รองรับนโยบายที่ 12 : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร เพื่อให้การจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และอาหารมีความมั่นคง ความยั่งยืนและมีความสมดุลกับการขยายตัวของพัฒนาประเทศ รวมถึงลดความเสี่ยงจากผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์</p>

	<p>ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> •เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน •ความยั่งยืนทางภูมิเนเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม <p>แนวทางการพัฒนา : การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบทเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงเนเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน</p>	<p>3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด</p> <p>4) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่น่าสนใจในเวทีโลกผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ</p> <p>2. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</p> <p>2.1) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น</p> <p>2.2) การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย</p> <p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดประชุมและนิทรรศการการจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา ระดับนานาชาติรวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวธุรกิจ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ •สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบเนเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง ของที่ระลึก บริการโลจิสติกส์ สถานบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการจัดงาน •ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ <p>3. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย</p> <p>3.1) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น</p> <p>3.2) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย</p> <p>3.3) สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>		<ul style="list-style-type: none"> • แนวทางการพัฒนา <p>การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> <p>-</p>	
--	--	---	--	--	--

		<p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพ ในการบำบัดฟื้นฟูรักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในการให้บริการ • พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ <p>6. แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว</p> <p>6.1 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น</p> <p>6.2 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น</p> <p>6.3 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น</p> <p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่ง ที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยว เพื่อคนทั้งมวล • การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศเพื่อพัฒนาและ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ • พัฒนาชุมชนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว • ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และยานการค้ำที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว 			
--	--	--	--	--	--



<p>แผนระดับ 3 (ให้กรอกเฉพาะแผนที่สอดคล้องแต่อย่างน้อยต้อง)</p>	<p>แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป้าหมายมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีที่จะมุ่งเน้นในการพัฒนาเมืองเป็นเมืองอัจฉริยะ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมบิลิตี้ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง</p>	<p>แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ลุ่มน้ำโขง ตะวันออกเฉียงเหนือ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการ ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดย มุ่งเน้น อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้</p>	<p>แผนแม่บทยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีที่จะมุ่งเน้นในการพัฒนาเมืองเป็นเมืองอัจฉริยะ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมบิลิตี้ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมา</p>
---	--	---	---

ระบุความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค)		อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ลุ่มน้ำโขงฯ ที่มุ่งเน้นจะพัฒนาการบริหารจัดการน้ำภายในลุ่มน้ำโขง ให้มีการจัดหาและใช้น้ำอย่างสมดุล	ปรับใช้ในการพัฒนาเมือง สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้เกิดชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
---------------------------------	--	---	--



สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไม้ซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”	ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา : “ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5”
-----------------------------	--	--



ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ไม้ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ	5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
แผนงาน	พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์	ยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	ยกระดับคุณภาพชีวิต	ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ไม้ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยว	บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เสริมสร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
โครงการสำคัญ	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม 2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ยกระดับสินค้าและส่งเสริมการตลาด 3. โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน	1. โครงการส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่มิตรภาพที่ยั่งยืน 2. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ สู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley 3. โครงการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย 2. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม ไม้ซ์ และการท่องเที่ยว 2. โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Udonthani Sports City)	1. โครงการอนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 2. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย (Udon Smart & Safety) 2. โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันปราบปรามยาเสพติดและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อุดรธานี
	วงเงิน 2,415,740,600 บาท	วงเงิน 124,071,700 บาท	วงเงิน 443,731,900 บาท	วงเงิน 127,601,600 บาท	วงเงิน 722,539,500 บาท	วงเงิน 3,088,800 บาท

3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจ เส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV โดยมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์ ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ 60 กิโลเมตร ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อสินค้าและรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถเชื่อมโยงไปถึงประเทศเวียดนาม นอกจากนี้อุดรธานี ยังเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการคมนาคมเป็นจุดเชื่อมโยงGMSมีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี,เจ้าพระยา,แม่โขง, ACMECS อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีนผ่านเวียงจันทน์, หนองคายมายังจังหวัดอุดรธานีและมีโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนการกระจายสินค้าจากจังหวัดอุดรธานีสู่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคอาเซียน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะทำให้เกิดโอกาสในด้านตลาดสินค้าและบริการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และนโยบายรัฐบาลส่งเสริมเกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จุดเด่นของจังหวัดอุดรธานีประการสำคัญ คือ การมีที่ตั้งที่เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง หรือ GMS โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีที่ตั้งใกล้กับเมืองหลวงของสปป.ลาวอย่างเวียงจันทน์ และการมีเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศ GMS ตอนบน ซึ่งมีขนาดของตลาด หรือ Demand Size มหาศาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งจินตอนใต้ ที่มีความทันสมัยและมีประชากรหนาแน่น อย่างเมืองหนานหนิง ที่อยู่ทางตอนเหนือของเวียดนามขนาดพื้นที่ใหญ่กว่าอุดรธานีแค่ 2 เท่า แต่มีประชากรเกือบ 7 ล้านคน มากกว่าประชากรลาวทั้งประเทศ ถ้าเราสามารถทะลุทะลวง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านด่านชายแดนไปตามเส้นทาง R8 ทางบึงกาฬ และ R12 ทางนครพนม ไปยังจินตอนใต้ได้ จะไม่ใช่แค่เมืองหนานหนิง แต่ยังมีเมืองอื่นๆ ที่มี Market Size ขนาดพอๆ กับหนานหนิงอีกหลายเมือง ถ้าทำสำเร็จจะทำให้สินค้าบริการของจังหวัดอุดรธานี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

เพื่อเป็นการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืนจังหวัดจึงได้ตั้งเป้าหมายว่า ภายในปี 2570 จังหวัดอุดรธานีจะเป็นเมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ดังนั้นเพื่อเป็นการวางพื้นฐานสำหรับการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์

3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.2.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี 2566 - 2570
2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญและเร่งด่วนของแผนงานโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี 2566 - 2570
3. เพื่อใช้ในการมอบหมายหน่วยดำเนินโครงการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีในการขับเคลื่อนการปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมาย

3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

1) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“เมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

2) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

1) ประเด็นการพัฒนา

1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
4. การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

2) วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
3. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์บนพื้นฐานของการบริหารจัดการอย่างเป็นเลิศร่วมกัน
5. เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน
6. เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3) เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
2. อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
3. ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
4. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
5. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
6. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้
7. ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
8. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)

น้ำโขง

9. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
10. สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)
11. ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)
12. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
13. จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
14. การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)

4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอกประเทศการสื่อสารและระบบดิจิทัล
2. ยกระดับสินค้าเกษตร การแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา ให้มีความพร้อมในระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
5. อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
6. ยกระดับการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

5) แผนงานและโครงการ

(1) แผนงาน

1. การบริหารจัดการ
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
3. ยกระดับสินค้า และส่งเสริมการตลาด
4. ยกระดับฝีมือแรงงาน
5. ขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
6. ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
7. ยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร
8. ยกระดับคุณภาพชีวิต
9. พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้
10. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว
11. ส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา
12. อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำ
13. อนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
14. ป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย
15. สร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย

(2) **โครงการสำคัญ** (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยให้ใส่รายชื่อโครงการสำคัญ เฉพาะที่จะดำเนินการในปีงบประมาณนั้นๆ)

1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม
2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ยกกระตือรือร้นสินค้า และส่งเสริมการตลาด
3. โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน
4. โครงการส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
5. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ สู่อการ

เป็นเมืองแห่ง Food Valley

6. โครงการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
7. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย
8. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
9. โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว
10. โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Udonthani Sports City)
11. โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
12. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
13. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย (Udon Smart & Safety)
14. โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันปราบปรามยาเสพติดและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อุตรธานี

(3) **โครงการอื่นที่สนับสนุนการพัฒนาตามแนวทางในแผนพัฒนาจังหวัด**

1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม
2. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดอุดรธานี



3.2.4 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 จังหวัดอุดรธานี

เป้าหมายการพัฒนา : เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	413,417,600	1	1,566,085,000	1	400,000,000	1	36,238,000	6	2,415,740,600
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	3	124,071,700	-	-	-	-	-	-	3	124,071,700
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	2	6,731,900	-	437,000,000	-	-	-	-	2	443,731,900
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2	7,601,600	1	120,000,000	-	-	-	-	3	127,601,600

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่าง คุ้มค่าและยั่งยืน	2	14,478,000	1	408,061,500	1	300,000,000		-	4	722,539,500
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การ เสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน	2	2,588,800		-	1	500,000		-	3	3,088,800
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ		10,000,000								10,000,000
รวมทั้งสิ้น	14	578,889,600	3	2,094,146,500	3	700,500,00000	1	36,238,000	21	3,846,774,100

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
จังหวัดอุดรธานี							3,846,774,100
<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ 							10,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง							2,415,740,600
1. โครงการของจังหวัด							413,417,600
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม	2,7	1			ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี		400,480,000
1.1.1 กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก			พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรมย่อยที่ 1) งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.60+500 - กม.61+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส. 4034 แยกทล.2253 - บ.คำไฮ(ตอนอุดรธานี) อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน. 2040 แยกทล.22 - บ.คำน้อย(ตอนอุดรธานี) อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 1065 แยกทล.2 - บ.ท่ายม อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 5) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 1080 แยกทล.2 - บ.เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	40,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 6) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 4010 แยกทล.2348 - บ.เท่อเล่อ อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 7) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 4023 แยกทล.2348 - บ.น้ำโสม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 8) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 4042 แยกทล.2023 - บ.หนองเรือ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	40,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 9) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 4048 แยกทล.2263 - บ.แหลมทองพัฒนา อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 10) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4066 แยกทล.2312 - บ.โพนทัน อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	35,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 11) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4081 แยกทล.2410 - บ.นาบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 12) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.7087 แยกทช.อด.4013 - บ.โนนทอง อ.นาขุ่น จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 13) พัฒนาทางหลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรและขนส่ง รหัสงาน 12100 กิจกรรมยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 2 ตอนควบคุม 0601ตอน โนนสะอาด - อุดรธานี ระหว่าง กม.440+957 - กม.441+370		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	9,400,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 14) สนับสนุนงานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยวบนทางหลวงหมายเลข 22 ตอน หนองขาม - หนองหาน ช่วง กม.5+800 บริเวณจุดกลับรถตำบลหนองบัว , ตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2	2,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 15) สนับสนุนไฟฟ้าแสงสว่างบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข 2022 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.14+000 - กม.25+000 (เป็นช่วงๆ) ตำบลเพ็ญ , ตำบลสุเม็ล อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2	3,990,000
				กิจกรรมย่อยที่ 16) สนับสนุนไฟฟ้าแสงสว่างบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข 22 ตอน หนองขาม - หนองหาน ช่วง กม. 5+000 - กม.35+000 (เป็นช่วงๆ) ระหว่างตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จนถึง ตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	3,390,000
				กิจกรรมย่อยที่ 17) ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิง้อ ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี		โครงการชลประทานอุดรธานี	6,200,000
1.2 โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับสินค้า และส่งเสริมการตลาด	2,8	2			อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)		10,531,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 1 : การยกระดับสินค้าและผู้ประกอบการ			ยกระดับสินค้าและส่งเสริมการตลาด	กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี		สนง.พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี	1,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP		สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี	2,531,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3) ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP		สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี	1,000,000
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการตลาด			ยกระดับสินค้าและส่งเสริมการตลาด	กิจกรรมย่อยที่ 4) พัฒนาค้าปลีก Roadshow สู่อีสาน		สนง.พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี	5,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 5) ศูนย์บริการการค้าอิเล็กทรอนิกส์จังหวัดอุดรธานี (Online Center)		วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี	1,000,000
1.3 โครงการที่ 3 โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน	2,11	3			ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)		2,406,600
1.3.1 กิจกรรมหลัก : การยกระดับฝีมือแรงงาน			ยกระดับฝีมือแรงงาน	กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ		สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี	1,037,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ลดความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน มีหลักประกันทางสังคมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี		สนง.แรงงานจังหวัด	1,369,600
2. โครงการของกระทรวง กรม							1,566,085,000
2.1 โครงการของกระทรวงคมนาคม							1,566,085,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
2.1.1 โครงการของกรมทางหลวง							1,050,000,000
1) โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม	2,7						1,566,085,000
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก			พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรมย่อยที่ 1) การก่อสร้างทางหลวงจาก 4 ช่องจราจร เป็น 6 ช่องจราจร ผิวทางคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 216 ตอน ถนนวงแหวนรอบเมืองอุดรธานีด้านทิศใต้ ช่วง กม.1+200 – กม.8+934		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	500,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ขยายไหล่ทางขยายคัน ทางเดิมจาก 9.00 เมตร เป็น 12.00เมตร ทางหลวงหมายเลข 2316 ตอน ท่ายม - บ้านเหล่า ช่วง กม.42+155 – กม.58+405		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2	200,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3) ขยายไหล่ทางขยายคันทางเดิมจาก 9.00 เมตร เป็น 12.00เมตรและก่อสร้างทางหลวงจาก 2 ช่องจราจร เป็น 4 ช่องจราจร ช่วงชุมชนและช่วงที่ต้องการเพิ่มความสะดวกและปลอดภัยทางหลวงหมายเลข 2348 ตอน อ. บ้านผือ-อ.น้ำโสม ช่วง กม14+850 – กม.40+000		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	350,000,000
2.1.2 โครงการของกรมทางหลวงชนบท							516,085,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1) บำรุงและบำรุงรักษา สายอด. 1020 แยกทล.2 - บ.นาเหล่า		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	6,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) บำรุงและบำรุงรักษา สายอด. 1079 แยกทล.2 - บ.สามเหลี่ยม		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	9,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 7) บูรณะและบำรุงรักษา สายอด. 1083 แยกทล.2 - บ.ไชยวานน้อย		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	9,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 8) บูรณะและบำรุงรักษา สายอด. 2049 แยกทล.22 - บ.สามพร้าว		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	9,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 9) บูรณะและบำรุงรักษา สายอด. 3001 แยกทล.216 - บ.หนองสร้างไทร		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	9,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 10) บูรณะและบำรุงรักษา สายอด.4028 แยกทล.2266 - บ.ผาดั่ง(ตอนอุดรธานี)		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	10,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 11) ยกระดับชั้นทาง สายนค. 1034 แยกทล.2 - บ.โนนสีทอง(ตอนอุดรธานี)		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	13,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 12) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 1005 แยกทล.2 - บ.พรประจักษ์		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 13) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 2003 แยกทล.22 - บ.อ้อมกอ		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	50,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 14) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4021 แยกทล.2393 - บ.โนนม่วง		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	15,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 15) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4042 แยกทล.2023 - บ.หนองเรือ		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	40,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 16) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4056 แยกทล.2350 - บ.โนนม่วง		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	35,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 17) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4066 แยกทล.2312 - บ.โพนทัน		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	35,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 18) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4070 แยกทล.2313 - บ.หลุบหวาย		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	9,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 19) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4075 แยกทล.2313 - บ.หมากหญ้า		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	15,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 20) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4077 แยกทล.2023 - บ.ดงกลาง(ตอนอุดรธานี)		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	15,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 21) ยกระดับชั้นทาง สายอด. 4085 แยกทล.2318 - บ.ฝักแว่น		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	18,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 22) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.1005 แยกทล.2 - บ.พรประจักษ์		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	24,720,000
				กิจกรรมย่อยที่ 23) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.1020 แยกทล.2 - บ.นาเหล่า		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	10,448,000
				กิจกรรมย่อยที่ 24) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.1054 แยกทล.2 - บ.ห้วยสามพาด		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	2,800,000
				กิจกรรมย่อยที่ 25) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.1065 แยกทล.2 - บ.ท่ายม		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	3,668,000
				กิจกรรมย่อยที่ 26) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.1071 แยกทล.2 - บ.ไชยวาน		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	498,000
				กิจกรรมย่อยที่ 27) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.1079 แยกทล.2 - บ.สามเหลี่ยม		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	498,000
				กิจกรรมย่อยที่ 28) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.1083 แยกทล.2 - บ.ไชยวานน้อย		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	8,710,000
				กิจกรรมย่อยที่ 29) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.2003 แยกทล.22 - บ.อ้อมกอ		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	13,470,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 30) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.2007 แยกทล.22 - บ.นาม่วง		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	10,198,000
				กิจกรรมย่อยที่ 31) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.2038 แยกทล.22 - บ.หัวน้ำใหญ่		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	9,800,000
				กิจกรรมย่อยที่ 32) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.2049 แยกทล.22 - บ.สามพร้าว		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	8,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 33) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.3072 แยกทล. 210 - บ.ดงมีชัย		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	2,210,000
				กิจกรรมย่อยที่ 34) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4002 แยกทล. 2096 - บ.สร้างคอม		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	2,475,000
				กิจกรรมย่อยที่ 35) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4010 แยกทล. 2348 - บ.เทอเล่อ		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	3,570,000
				กิจกรรมย่อยที่ 36) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4021 แยกทล. 2393 - บ.โนนม่วง		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	498,000
				กิจกรรมย่อยที่ 37) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4024 แยกทล. 2289 - บ.แหลมทอง		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	4,488,000
				กิจกรรมย่อยที่ 38) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4027 แยกทล. 2329 - บ.ทุ่งม่วง		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	1,500,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 39) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4028 แยกทล. 2266 - บ.ผาตั้ง(ตอนอุดรธานี)		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	3,240,000
				กิจกรรมย่อยที่ 40) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4036 แยกทล. 2270 - บ.ศรีสุทโธ		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	8,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 41) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4042 แยกทล. 2023 - บ.หนองเรือ		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	23,478,000
				กิจกรรมย่อยที่ 42) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4048 แยกทล. 2263 - บ.แหลมทองพัฒนา		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	10,940,000
				กิจกรรมย่อยที่ 43) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4048 แยกทล. 2263 - บ.แหลมทองพัฒนา		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	1,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 44) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4053 แยกทล. 2360 - บ.กู่แก้ว		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	9,850,000
				กิจกรรมย่อยที่ 45) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4056 แยกทล. 2350 - บ.โนนม่วง		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	498,000
				กิจกรรมย่อยที่ 46) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4063 แยกทล. 2350 - บ.กู่แก้ว		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	2,210,000
				กิจกรรมย่อยที่ 47) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4064 แยกทล. 2393 - บ.ศรีธาตุ		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	3,400,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 48) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4066 แยกทล. 2312 - บ.โพนทัน		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	12,200,000
				กิจกรรมย่อยที่ 49) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4082 แยกทล. 2025 - บ.ท่าลี่		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	2,210,000
				กิจกรรมย่อยที่ 50) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4085 แยกทล. 2318 - บ.ฝักแก้วน		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	9,800,000
				กิจกรรมย่อยที่ 51) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.4096 แยกทล. 2023 - บ.หนองแดง		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	498,000
				กิจกรรมย่อยที่ 52) อำนวยความปลอดภัยและ แก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย สาย อด.5022 แยกทช. อด.4066 - บ.บ่อปัทม์		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	2,210,000
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							400,000,000
3.1 โครงการที่ 1 โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวกด้านการ คมนาคม	2,7						400,000,000
3.1.1 กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก			พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวก	กิจกรรมย่อยที่ 1) ก่อสร้างถนนภายในเขต จังหวัดอุดรธานีเพื่อการคมนาคม		อบจ.อุดรธานี	400,000,000
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน							36,238,000
4.1 โครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม	2,7						36,238,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
4.1.1 กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก			พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรมย่อยที่ 1) การวางรางภายในโครงการนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีจากจุดเชื่อมต่อของสถานีรถไฟหนองตะไก้เข้าไปในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมฯ ระยะทาง 1.1 กม.		บริษัท เมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี	36,238,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก							124,071,700
1. โครงการของจังหวัด							124,071,700
1.1. โครงการที่ 1 โครงการยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่การวิจัยและเกษตรอัจฉริยะ สู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley	2,3	4			อัตราส่วนนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)		2,829,500
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมระบบประมง			ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT		สนง.ประมงจังหวัดอุดรธานี	855,200
				กิจกรรมย่อยที่ 2) พัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี		สนง.ประมงจังหวัดอุดรธานี	474,300
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมอาชีพ			ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	กิจกรรมย่อยที่ 1) ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 2x2 เมตร		สนง.พลังงานจังหวัดอุดรธานี	500,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด โครงการ	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ส่งเสริมอาชีพเพาะเลี้ยง จิ้งหรีด และส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่ อุตสาหกรรมอาหาร		ศูนย์เทคโนโลยี เกษตรและ นวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี, สำนักงานเกษตร จังหวัดอุดรธานี และสำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด อุดรธานี	1,000,000
1.2 โครงการที่ 2 โครงการ ส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตร ปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่ เกษตรกรรมที่ยั่งยืน	2,3	5			อัตราการ เปลี่ยนแปลง ของรายได้ เฉลี่ยของ ครัวเรือนใน จังหวัด (ร้อยละ)		120,092,200
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมพืชเศรษฐกิจ			ขับเคลื่อนเกษตร ชีวภาพ เกษตรอัต ลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่ เกษตรกรรมที่ยั่งยืน	กิจกรรมย่อยที่ 1) การบริหารจัดการผลผลิตข้าว อินทรีย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี		สนง.การปฏิรูป ที่ดินจังหวัด อุดรธานี	878,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี (ศูนย์ AIC)		ศูนย์ AIC ม.ราช ภัฏ	2,022,600
				กิจกรรมย่อยที่ 3) การส่งเสริมการปลูกกล้วย		สนง.เกษตร จังหวัดอุดรธานี	15,681,400

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 4) การส่งเสริมการปลูกกล้วยปลอดภัยเพื่อการบริโภคและส่งออก		สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี	5,243,000
				กิจกรรมย่อยที่ 5) การส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสาน		สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี	19,486,200
				กิจกรรมย่อยที่ 6) การส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน		สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี	11,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 7) การส่งเสริมการผลิตข้าวเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการรับรองคุณภาพข้าวปลอดภัย		ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี	4,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 8) การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้		สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี	17,477,500
				กิจกรรมย่อยที่ 9) การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้พืชเศรษฐกิจใหม่ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดอุดรธานี		สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี	5,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 10) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใบกระท่อมและฟ้าทะลายโจร		สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี	5,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 11) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร		สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี	20,211,500
1.2.2 กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมระบบปศุสัตว์			ขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่วิถีเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	กิจกรรมย่อยที่ 1) การยกระดับคุณภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP		สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	5,112,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคนเนื้อ		สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	8,980,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1.3 โครงการที่ 3 โครงการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	2,3	6			สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้		1,150,000
กิจกรรม : ส่งเสริมการตลาด			ยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี	650,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) สร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า		ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี	500,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง							443,731,900
1. โครงการของจังหวัด							6,731,900
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3,12	7			ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)		2,000,700
1.1.1 กิจกรรมหลัก : การพัฒนาทักษะการเรียนรู้			พัฒนาทักษะการเรียนรู้	กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี		สนง.ศึกษาธิการ จังหวัดอุดรธานี	2,000,700
1.2 โครงการที่ 2 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาส	3,11	8			จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย		441,731,200

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
ทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย					ประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)		
1.2.1 กิจกรรมหลัก : การยกระดับคุณภาพชีวิต			ยกระดับคุณภาพชีวิต	กิจกรรมย่อยที่ 1) ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย		สนง.จัดหางานจังหวัดอุดรธานี	1,291,600
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ยกระดับคุณภาพชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		สนง.พัฒนาสังคมฯ จังหวัด	1,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3) รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี		สนง.สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	1,252,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4) ส่งเสริมชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร สู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน		สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	687,600
2. โครงการของกระทรวง กรม							437,000,000
2.1 โครงการของกระทรวงสาธารณสุข							437,000,000
2.1.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข							437,000,000
			ยกระดับคุณภาพชีวิต	การเพิ่มประสิทธิภาพในการรองรับการรักษาผู้ป่วยโรคสำคัญ รวมถึงโรคอุบัติใหม่		โรงพยาบาลอุดรธานี	437,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง							127,601,600
1. โครงการของจังหวัด							7,601,600
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว	2,5	9			ร้อยละของประชากรที่อยู่ได้เส้น		6,601,600

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
					ความยากจน (ร้อยละ)		
1.1.1 กิจกรรมหลัก : การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว			ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว	กิจกรรมย่อยที่ 1) ท่องแดนมหัศจรรย์ปูศรีสุทโธ-ย่าศรีปทุมมา คำชะโนด		สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	428,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนและอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการเพื่อรองรับความเป็นอุดรธานีเมืองไมซ์ที่ดี กิจกรรมหลัก : ประชุมผู้ประกอบการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023		สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี	4,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม “ปู่ – ย่า สอนหลาน สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น”		สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	375,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง		สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	1,298,600
1.2 โครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Udonthani Sports City)	2,14	10			สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)		1,000,000
1.2.1 กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา			ส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา	กิจกรรมย่อยที่ 1) การจัดการแข่งขันปั่น 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลกบ้านเชียง		สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี	1,000,000
2. โครงการของกระทรวง กรม							120,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
2.1 โครงการที่ 1 ส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Udonthani Sports City)	2,14						120,000,000
2.1.1 กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา			ส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา	กิจกรรมย่อยที่ 1) การแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ		สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี	120,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน							722,539,500
1. โครงการของจังหวัด							14,478,000
1.1 โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	5,18	11			ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)		9,478,000
1.1.1 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			อนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมย่อยที่ 1) เพาะชำกล้าไม้ใหญ่และกล้าหวายสนับสนุนป่าอนุรักษ์		โครงการพัฒนาพื้นที่ภูผาหัก ฯ	1,360,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ		ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี	4,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3) ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง/ชนบท		ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี	3,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4) อนุรักษ์พันธุกรรมต้นชะโนด		สวนรุกขชาติบ้านดุง	1,118,000
1.2 โครงการที่ 2 โครงการอนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	5,19	12			อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)		5,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1.2.1 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำ			อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำ	กิจกรรมย่อยที่ 1) การกำจัดผักตบชวาหนองหาน กุมภวาปี ทะเลบัวแดง		โครงการบำรุงและรักษาน้ำกุมภวาปี	5,000,000
2. โครงการของกระทรวง กรม							408,061,500
2.1 โครงการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							250,165,500
2.1.1 โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							5,575,000
2.1.1.1 โครงการที่ 1	5,18						5,575,000
โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน							
2.1.1.1.1 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			อนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมย่อยที่ 1) ติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน		สิ่งแวดล้อมภาค 9	500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2) พัฒนาคุณภาพแหล่งน้ำดิบเพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน		สิ่งแวดล้อมภาค 9	3,325,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3) ลดของเสียในแหล่งน้ำวิกฤติและจัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำหลัก		สิ่งแวดล้อมภาค 9	1,750,000
2.1.2 โครงการของกรมทรัพยากรน้ำ							57,321,000
2.1.2.1 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			อนุรักษ์ ป่าไม้ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อความปลอดภัยระดับชุมชน		ทรัพยากรน้ำ เขต 10	57,321,000
2.1.1.2 โครงการที่ 2 โครงการอนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน							62,896,000
2.1.1.3 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำ			อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำ	กิจกรรมย่อยที่ 1) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ จำนวน 5 แห่ง		ทรัพยากรน้ำ ภาค 3	11,357,600

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 2) อนุรักษ์ พัฒนาแหล่งน้ำ และบริหารจัดการน้ำ จำนวน 11 แห่ง		ทรัพยากรน้ำ ภาค 3	238,807,900
2.2 โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							95,000,000
2.2.1 โครงการของกรมชลประทาน							95,000,000
2.2.1 โครงการที่ 2 โครงการอนุรักษ์ พัฒนาแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน							95,000,000
2.2.1.1 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ พัฒนาแหล่งน้ำ							95,000,000
2.2.1.1.1 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ พัฒนาแหล่งน้ำ							95,000,000
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							300,000,000
3.1 โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนา และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน							300,000,000
3.1.1 กิจกรรมหลัก : การอนุรักษ์ พัฒนา และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							300,000,000
3.1.1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1) ปรับปรุงภูมิทัศน์หนองแก่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี							300,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน							3,088,800
1. โครงการของจังหวัด							2,588,800
1.1 โครงการที่ 1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย (Udon Smart & Safety)							1,320,000
1.1.1 กิจกรรมหลัก : การป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย							1,320,000
1.1.1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรและจัดระเบียบสังคม							1,320,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1.2 โครงการที่ 2 โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันปราบปรามยาเสพติดและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อุตรธานี	1,1	14			การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดี ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)		1,268,800
1.2.1 กิจกรรมหลัก : การสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย			สร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย	กิจกรรมย่อยที่ 1) บูรณาการเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ		สนง.คุมประพฤติจังหวัดอุตรธานี	554,200
				กิจกรรมย่อยที่ 2) บูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udonthani Safe Community)		สนง.ยุติธรรมจังหวัดอุตรธานี	714,600
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							500,000
3.1 โครงการที่ 1 โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันปราบปรามยาเสพติดและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อุตรธานี	1,1						500,000
3.1.1 กิจกรรมหลัก : การสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย			สร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย	กิจกรรมย่อยที่ 1) ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		อบจ.อุตรธานี	500,000
รวมทั้งสิ้น							3,846,774,100

3.2.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
1.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	100,000
2.	การจัดประชุม ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.	500,000
3.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	100,000
4.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 18 วรรคสี่ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551	50,000
5.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	6,650,000
6.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	50,000
7.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	50,000
8.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	200,000
9.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	2,000,000
10.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.บ.ก. โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	300,000
	รวมทั้งสิ้น	10,000,000

3.2.6 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย
เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของจังหวัด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม

กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม

วงเงิน 400,480,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแฉล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เนื่องจากทางหลวงสายหลักที่เชื่อมระหว่างอำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภูมิภาค มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ ปัจจุบันทางหลวงดังกล่าวต้องรองรับปริมาณการจราจรสูงขึ้นทุกปี ในขณะที่สภาพทางหลวง ยังเป็น 2 ช่องจราจร ทำให้พื้นผิวการจราจรคับแคบ ผู้ใช้เส้นทางไม่ได้รับความสะดวกปลอดภัยในการใช้เส้นทาง รวมทั้งเพื่อเป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานี ให้มีชีวิตที่ดี ได้ใช้ถนนที่สะดวก ปลอดภัย ทั้งในระดับตำบล และหมู่บ้าน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากจังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ มีการตัดถนน เพื่อคมนาคมขนส่งจำนวนมาก ทำให้ถนนที่ใช้สัญจรหลายแห่งมีการชำรุดเสียหาย จึงจำเป็นต้องได้รับการบูรณะซ่อมแซมเพื่อให้การใช้งานได้เป็นปกติ

จังหวัดอุดรธานี ได้เล็งเห็นความสำคัญและเป็นปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่ที่เสนอโครงการก่อสร้างปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร เพื่อการขนส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ราษฎร และการขนส่งสินค้าการเกษตรไปจำหน่ายได้มีความสะดวก รวมทั้งการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ เพื่อเชื่อมโยงกับฐานการผลิตและฐานการส่งออกของประเทศ รวมทั้งเร่งปรับโครงสร้างการบริหารจัดการระบบขนส่งของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพในระยะยาว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากมีการร้องเรียนของประชาชนในพื้นที่ และประชาชนที่สัญจรผ่านเส้นทางดังกล่าว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประชาชนจังหวัด
2. เพื่อเป็นการรองรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในจังหวัด
3. เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เส้นทางและสัญจรไป-มาได้รับความสะดวกและปลอดภัย ในชีวิต และ ทรัพย์สิน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ) 65.46 ปัจจุบัน ร้อยละ 62.86

(4.2) ผลผลิต ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการคมนาคม และขนส่งสินค้าภาคการเกษตร

(4.3) ผลลัพธ์ ประชาชนได้รับความสะดวกสบายและรองรับเส้นทางคมนาคมขนส่ง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนที่สัญจรผ่านเส้นทางมีความปลอดภัยในการใช้คมนาคมสัญจร และเกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4042 แยกทล.2023 - บ.หนองเรือ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		✓		
2. งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอนบ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.60+500 - กม.61+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี		✓		
3. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4066 แยกทล.2312 - บ.โพนทัน อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี		✓		
4. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4081 แยกทล.2410 - บ.นาบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี		✓		
5. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1080 แยกทล.2 - บ.เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี		✓		
6. สนับสนุนไฟฟ้าแสงสว่างบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข 2022 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.14+000 - กม.25+000 (เป็นช่วงๆ) ตำบลเพ็ญ , ตำบลสุเม็ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี		✓		
7. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4023 แยกทล.2348 - บ.น้ำโสม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี		✓		
8. สนับสนุนงานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข 22 ตอน หนองขาม - หนองหาน ช่วง กม.5+800 บริเวณจุดกัลป์รถ ตำบลหนองบัว , ตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอมือ จังหวัดอุดรธานี		✓		
9. พัฒนาทางหลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรและขนส่ง รหัสงาน12100 กิจกรรมยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 2 ตอนควบคุม 0601ตอน โนนสะอาด - อุดรธานี ระหว่าง กม.440+957 - กม.441+370		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
10. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4010 แยกทล.2348 - บ.เทอเลอ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี		✓		
11. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4048 แยกทล.2263 - บ.แหลมทองพัฒนา อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี		✓		
12. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.7087 แยกทช.อด.4013 - บ.โนนทอง อ.นาขุ่น จ.อุดรธานี		✓		
13. สนับสนุนไฟฟ้าแสงสว่างบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข 22 ตอน หนองขาม - หนองหาน ช่วง กม. 5+000 - กม.35+000 (เป็นช่วงๆ) ระหว่าง ตำบลหนองขอกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จนถึง ตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี		✓		
14. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน.2040 แยกทล.22 - บ.ค้ำน้อย(ตอนอุดรธานี) อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		✓		
15. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253 - บ.คำไฮ(ตอนอุดรธานี) อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		✓		
16. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1065 แยกทล.2 - บ.ท่ายม อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี		✓		
17. ปรับปรุงถนนคั่นคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 400,480,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ขวางทางหลวงที่ 1 อุดรธานี
2. ขวางทางหลวงที่ 2 อุดรธานี
3. ขวางทางหลวงชนบทอุดรธานี
4. โครงการชลประทานอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง


สถานที่ก่อสร้าง สายอต.4042 แยกทล.2023 - บ้านหนองเรือ
 ตำบลหนองหญ้าไซ อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 8.500 กิโลเมตร


ประมาณราคา เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	32,980,765.40	1.2127	39,995,774.20	- เงินค่างวดหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 5%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7% พื้นที่ ปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			40,003,434.20	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			40,000,000.00	
ตัวอักษร	(สี่สิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 8.500 กม. เดิมมีราคา กม.ละ 4,705,882.35 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา 
 (นายชนนวรรช จรุงกันเฑาะ)
 นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจ 
 (นายประชงค์ ไทมงคล)
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ 
 (นายบุญเลิศ ศาสตร์)
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายอด.4024 แยกทล.2023 - บ้านหนองเรือ
ตำบลหนองหญ้าไซ อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

ลักษณะโครงการ

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 8.500 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 3 ช่วง
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร
ช่วงดำเนินการ (1) กม.3+000 - กม.7+000 , (2) กม.9+900- กม.12+000 , (3) กม.16+400- กม.18+800
ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาคำนวณ	F_N	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาค่าก่อสร้าง
	ประเภทงานก่อสร้างทาง							
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานวางป่าและชุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานชุดรื้อ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	69,890.00	78.85	5,510,826.50	1.2127	95.62	6,682,979.30
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	6,989.00	540.50	3,777,554.50	1.2127	655.46	4,581,040.34
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	52,890.00	31.55	1,668,679.50	1.2127	38.26	2,023,607.63
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	52,890.00	263.43	13,932,812.70	1.2127	319.46	16,896,321.96
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	17,000.00	31.55	536,350.00	1.2127	38.26	650,431.65
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	17,000.00	263.43	4,478,310.00	1.2127	319.46	5,430,846.54
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อตกถล่ม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานร้อยย้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องมือจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	4.00	2,640.00	10,560.00	1.2127	3,201.53	12,806.11
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	50.00	6,090.00	304,500.00	1.2127	7,385.34	369,267.15
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2127	9,325.66	9,325.66
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2127	15,037.48	75,187.40
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2127	20,531.01	20,531.01
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	4.00	75,000.00	300,000.00	1.2127	90,952.50	363,810.00
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	20.00	18,080.00	361,600.00	1.2127	21,925.62	438,512.32
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	5.00	16,870.00	84,350.00	1.2127	20,458.25	102,291.25
	5.3.2 งานเครื่องมือจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กรวย 0.15 ม.	ตร.ม.	3,888.00	290.00	1,127,520.00	1.2127	351.68	1,367,343.50
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2127	351.68	3,692.67
	- เส้นหยุดกรวย 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 ตร.ม. 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2127	351.68	590.83
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	39.00	450.00	17,550.00	1.2127	545.72	21,282.89
	5.3.3 งานปรับปรุงหรือย้ายและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	รวมค่างานประเภทงานทาง				32,980,765.40	1.2127		39,995,774.20
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง ค่าติดตั้ง รูปแผนที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมค่างานทั้งสิ้น							40,003,434.20

กิจกรรมที่ 1.2 งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง -
หนองกา ช่วง กม.60+500 - กม.61+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

" เอกสาร ก "												
รายละเอียดราคาประมาณการ												
1.งานจ้างขุดลอก												
12100 กิจกรรมก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ในทางหลวงหมายเลข 2096 ตอน บ้านดุง - หนองกา												
ระหว่าง กม.60+000 - กม.61+500												
ปริมาณงาน 3-400 กม.												
(นำมาใช้ซ้ำที่มี ปตท.จังหวัดอุดรธานี ราคา 29.85 บาท/ลิตร วันที่ 14 ส.ค. 64)												
ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน			ค่าจ้าง		ค่าวัสดุ		FACTOR	ค่าหน่วย	ค่าที่กำกับ	
		หน่วย	จำนวน	ค่าจ้าง	ค่าวัสดุ	เงิน	บาท	บาทต่อหน่วย			เงิน	
1	CLEARING AND GRUBBING	ตร.ม.	36,300.00	3.63	131,769.00	1.2326	4.47	159,720.00				
2	EARTH EXCAVATION	ลบ.ม.	4,750.00	58.29	276,877.50	1.2326	71.84	341,050.00				
3	UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION	ลบ.ม.	1,550.00	64.12	99,386.00	1.2326	79.03	122,450.00				
4	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	ลบ.ม.	550.00	452.43	248,834.25	1.2326	557.66	306,680.00				
5	EARTH EMBANKMENT	ลบ.ม.	8,350.00	153.84	1,284,564.00	1.2326	189.62	1,583,160.00				
6	SELECTED MATERIAL A	ลบ.ม.	5,049.00	187.28	945,576.72	1.2326	230.84	1,165,309.20				
7	SOIL AGGREGATE SUBBASE	ลบ.ม.	4,752.00	195.28	927,970.56	1.2326	240.70	1,143,806.40				
8	CEMENT MODIFIED CRUSHED ROCK BASE	ลบ.ม.	4,488.00	1,227.81	5,510,411.28	1.2326	1,513.39	6,791,690.40				
9	PRIME COAT	ตร.ม.	21,780.00	31.45	684,981.00	1.2326	38.76	842,886.00				
10	TACK COAT	ตร.ม.	21,780.00	14.26	310,582.80	1.2326	17.57	381,150.00				
11	งานปรับระดับพื้นที่ลาดชันลูก	ลบ.ม.(หลาย)	530.00	611.65	324,174.50	1.2326	753.91	399,567.00				
12	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK	ตร.ม.	21,780.00	209.54	4,563,781.20	1.2326	258.27	5,623,596.00				
13	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK	ตร.ม.	21,780.00	208.75	4,546,575.00	1.2326	257.30	5,603,994.00				
14	R.C. PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS II	เมตร	190.00	1,326.11	252,340.90	1.2326	1,637.02	311,030.00				
15	R.C. PIPE CULVERT DIA. 1.00 M. CLASS II	เมตร	125.00	2,233.38	279,172.50	1.2326	2,752.86	344,100.00				
16	R.C. PIPE CULVERT DIA. 1.00 M. CLASS III	เมตร	290.00	1,773.38	514,280.20	1.2326	2,185.86	633,882.00				
17	R.C. MANHOLE TYPE "D" FOR R.C.P. (Ø 1.00 M.(DWGNO.DS. - 402X) ขนาด 1.55 x 1.30 ม. สูงล้อย 2.5 ม.) (ห้าปีคอกกัก)	แท่ง	18.00	20,183.20	363,297.60	1.2326	24,877.81	447,800.40				
18	PLAIN CONCRETE HEADWALL	ลบ.ม.	6.00	1,876.30	11,257.80	1.2326	2,312.72	13,876.20				
19	9.00 M. (MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF	แท่ง	76.00	28,804.04	2,189,107.04	1.2326	35,503.85	2,698,288.80				

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		ต้นทุน		FACTOR	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนที่คำนวณได้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย	รวม			รวมต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
20	ค่าธรรมเนียมนิติภัณฑ์สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าหม้อแปลง และค่าติดตั้งพร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด	ชุด	1.00	172,800.00	-	-	-	172,800.00	172,800.00
21	THERMOPLASTIC PAINT	ตร.ม.	2,348.00	313.00	734,924.00	1.2326	365.80	365.80	905,858.40
22	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างทางก่อสร้าง	L.S.		6,370.36	6,370.36	1.2326	7,852.10	7,852.10	7,852.10
			รวมต้นทุนทั้งหมด		25,093,189.23			รวมต้นทุนทั้งหมด	30,000,546.90
								ปรับลด	-546.90
								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	30,000,000.00
62,791,148.60									
(ค่า F สำหรับ MLR 5 % VAI 7 % ค่าก่อสร้าง 15 % ค่าปรับค่าฯ 10 %)									
ต้นทุนต้นทุนทาง (ล้านบาท)	20.00	30.00	25.0932	ADT.	ค่าก่อสร้าง	F (Additional Condition)		FACTOR F (บาท)	
FACTOR F (บาท)	1.2494	1.2165	1.2326					1.2326	
ต้นทุนงานสะพานและท่อเชื่อม (ล้านบาท)	25.00	30.00	25.0932			F (Additional Condition)		FACTOR F (บาท)	
FACTOR F (บาท)	1.2102	1.1088	1.2101					1.2101	
หมายเหตุ ค่า F งานก่อสร้าง ไม่รวมค่า Traffic Factor									

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน)

ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมทางหลวงหมายเลข ๒๐๙๖ ตอนควบคุม ๐๑๐๒ ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.๖๐+๕๐๐ - กม.๖๑+๕๐๐ ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการกลุ่มจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน) พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายมงคล แสนวงษา)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน)


แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม
 ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง
 สถานที่ก่อสร้าง สายอด.4066 แยกทล.2312 - บ้านโพนทัน
 ตำบลบ้านแดง อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 7.000 กิโลเมตร
 ประมาณราคา เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564


ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	28,704,392.00	1.2192	34,996,394.73	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 5%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7% พื้นที่ ปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			35,004,054.73	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			35,000,000.00	
ตัวอักษร	(ตามลิบห้าล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 7.000 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 5,000,000.00 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))


ผู้ประมาณราคา


 (นายธนวรรรห์ จิริงสันเทียะ)
 นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจ


 (นายประองค์ โทม)
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ


 (นายบุญเลิศ สามีชัย)
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายอศ.4066 แยกทล.2312 - บ้านโพนหิน
ตำบลบ้านแดง อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุดรธานี

ข้อมูลโครงการ

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 7.000 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร
ช่วงดำเนินการ (1) กม.0+000 - กม.7+000
ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F_N	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาค่าก่อสร้าง
1	ประเภทงานก่อสร้างทาง							
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานถมปื้นและขุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานขุดหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางถูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	64,400.00	79.20	5,100,480.00	1.2192	96.56	6,218,505.22
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	6,440.00	435.90	2,807,196.00	1.2192	531.45	3,422,533.36
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	43,400.00	31.59	1,371,006.00	1.2192	38.51	1,671,530.52
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	43,400.00	254.50	11,045,300.00	1.2192	310.29	13,466,429.76
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	21,000.00	31.59	663,390.00	1.2192	38.51	808,805.09
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	21,000.00	254.50	5,344,500.00	1.2192	310.29	6,516,014.40
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง	
5	งานเบ็ดเตล็ด								
	5.1 งานระบบระบายน้ำ								
	5.1.1 งานท่อลอดคลอง คสล. ชนิดกลม								
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-	
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-	
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-	
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-	
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-	
	5.1.1(6) งานร้อยย้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-	
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)								
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-	
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-	
	5.2 งานปลูกหญ้า								
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร								
	5.3.1 งานติดตั้ง								
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ให้เด่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน								
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-	
	- แบบ [ต1-ต27], [ต31-ต60], ต75, ต31/1, ต32/1	ชุด	4.00	2,640.00	10,560.00	1.2192	3,218.69	12,874.75	
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	9.00	6,090.00	54,810.00	1.2192	7,424.93	66,824.35	
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2192	9,375.65	9,375.65	
	- ป้าย บอกจุดหมอบ ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2192	15,118.08	75,590.40	
	- ป้าย บอกจุดหมอบ ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2192	20,641.06	20,641.06	
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	5.00	75,000.00	375,000.00	1.2192	91,440.00	457,200.00	
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-	
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-	
	5.3.1(2) งานหลักรับโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง								
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง								
	5.3.1(4) GUARD RAIL								
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.								
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	12.00	18,080.00	216,960.00	1.2192	22,043.14	264,517.63	
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2192	20,567.90	20,567.90	
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง								
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	2,135.00	290.00	619,150.00	1.2192	353.57	754,867.68	
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-	
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม.(1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-	
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	39.00	450.00	17,550.00	1.2192	548.64	21,396.96	
	5.3.3 งานปรับปรุงรอยขีดและติดตั้ง								
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-	
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-	
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง								
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งค้ำและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-	
	รวมงานประเภทงานทาง				28,704,392.00	1.2192		34,996,394.73	
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง	ค่าติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมงานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00	
	รวมงานทั้งสิ้น							35,004,054.73	


แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม
 ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง
 สถานที่ก่อสร้าง สายอต.4081 แยกทล.2410 - บ้านนาบัว
 ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 6.000 กิโลเมตร
 ประมาณราคา เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564


ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	24,311,912.00	1.2337	29,993,605.83	- เงินค่างานน้ำจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 5%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7%
					พื้นที่ ปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			30,001,265.83	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			30,000,000.00	
ตัวอักษร	(สามสิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 6.000 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 5,000,000.00 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))


ผู้ประมาณราคา


 (นายธนวรรธน์ จีรังกันเทียะ)
 นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจ


 (นายประชงค์ ไทมงคล)
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ


 (นายบุญเลิศ સાફાઇ)
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายอด.4081 แยกทล.2410 - บ้านนาบัว
ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ลักษณะโครงการ

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร
ช่วงดำเนินการ (1) กม.1+000 - กม.7+000
ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _M	ราคาต่อหน่วย x F _M	ราคาค่าก่อสร้าง
	ประเภทงานก่อสร้างทาง							
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานวางบ่และขุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานขูดรื้อ (SCARIFY) พื้นทางเดิม หรือบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	55,600.00	77.11	4,287,316.00	1.2337	95.13	5,289,261.75
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	5,560.00	383.60	2,132,816.00	1.2337	473.25	2,631,255.10
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	37,600.00	31.58	1,187,408.00	1.2337	38.96	1,464,905.25
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	37,600.00	249.57	9,383,832.00	1.2337	307.89	11,576,833.54
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.58	568,440.00	1.2337	38.96	701,284.43
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	249.57	4,492,260.00	1.2337	307.89	5,542,101.16
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายอด.1080 แยกทล.2 - บ้านเพ็ญ
ตำบลเชียงหวาง อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี

ลักษณะโครงการ

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 8,500 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร
ช่วงคั่นเนินการ (1) กม.6+900 - กม.15+400
ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง
ประเภทงานก่อสร้างทาง								
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานวางบ้นและจุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานจุดหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	77,700.00	77.57	6,027,189.00	1.2127	94.07	7,309,172.10
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	7,770.00	427.10	3,318,567.00	1.2127	517.94	4,024,426.20
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	52,200.00	31.60	1,649,520.00	1.2127	38.32	2,000,372.90
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete ทน 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	52,200.00	253.70	13,243,140.00	1.2127	307.66	16,059,955.88
	4.1.2(2) ปูนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	25,500.00	31.60	805,800.00	1.2127	38.32	977,193.66
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete ทน 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	25,500.00	253.70	6,469,350.00	1.2127	307.66	7,845,380.75
	4.2.2(2) ปูนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว

บนทางหลวงหมายเลข 202 ตอน นิคม - บ้านคุง

ระหว่าง กม. 14+000.000 - กม.25+000.000 (เป็นช่วงๆ)

รายละเอียดราคาประมาณ

ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่าจ้างต้นทุน		FACTOR F (ต้นทุน)	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)	ปรับยอด	ค่าจ้างที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)				ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1.	9.00 M. (Mounting Height) Tapered Steel Pole Single Bracket With High Pressure Sodium Lamp 250 Watts, (Cut-Off) กิ่งเดี่ยว	คัน	93	27,710.91	2,577,114.63	1.3589	37,656.36	38,388.00	38,388.00	3,570,084.00
2	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขายระบบไฟฟ้า ค่าหม้อ แปลง และค่ามิเตอร์ พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครอบคลุม	ชุด	3	-	-	-	-	-	140,000.00	420,000.00
				รวมค่าจ้างต้นทุน	2,577,114.63				รวมทั้งสิ้น	3,990,084.00
									ปรับยอด	84.00
									รวมค่าจ้างตามแผนงาน	3,990,000.00

Factor F งานก่อสร้างทาง

เงินล่วงหน้าจ่าย 15% , เงินประกันผลงานหัก 10% , ดอกเบี้ยเงินกู้ 5% , ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7%

ค่าจ้าง ไม่เกิน 5 ล้านบาท = 1.3589

ลงนาม 

(นายสิทธิศักดิ์ มูลขุนทด)

พนักงานโยธา

ลงนาม 

(นายสุภชัย จันทรวง)

ร.อ.ชท.(ว) อุดรธานีที่ 2 (หนองทาน)

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน) ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม สนับสนุนไฟฟ้าแสงสว่างบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข ๒๐๒๒ ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.๑๔+๐๐๐ - กม.๒๕+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลเพ็ญ , ตำบลสมเส้า อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี งบประมาณ ๓,๙๙๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน) พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายมงคล แสนวงษา)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน)

แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง


ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม
 ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง
 สถานที่ก่อสร้าง สายอต.4023 แยกทล.2348 - บ้านน้ำโสม
 ตำบลนาจิว อำเภอเมือง จ.อุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 4.000 กิโลเมตร
 ประมาณราคา เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564


ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	15,709,980.00	1.2730	19,998,804.54	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 5%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7% พื้นที่ ปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			20,006,464.54	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			20,000,000.00	
ตัวอักษร	(ยี่สิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 4.000 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 5,000,000.00 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา

 (นายชนวรรค์ จริงกันทียะ)
 นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจ

 (นายประยงค์ โทม)
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ

 (นายบุญเลิศ สามัย)
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง	สายศด.4023 แยกทล.2348 - บ้านน้ำโสม					
	ตำบลนาบัว อำเภอป่าโมก จังหวัดอุตรธานี					
ลักษณะโครงการ	ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม		4,000	กิโลเมตร	ก่อสร้างจำนวน	1 ช่วง
	ผิวจราจร	ลาดยางแบบ Asphalt concrete		กว้าง	6.00	เมตร
	ไหล่ทาง	ลาดยางแบบ Asphalt concrete		กว้างข้างละ	1.00	เมตร
	ช่วงดำเนินการ (1) กม.5+000 - กม.9+000					
	ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564					

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาพื้นฐาน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาทำก่อสร้าง
ประเภทงานก่อสร้างทาง								
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานวางป่าและชุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานชุดหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดคัน	ถ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดคัน)	ถ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ถ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ถ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	36,000.00	78.89	2,840,040.00	1.2730	100.43	3,615,370.92
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ถ.ม.	3,600.00	340.10	1,224,360.00	1.2730	432.95	1,558,610.28
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	24,000.00	31.61	758,640.00	1.2730	40.24	965,748.72
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	24,000.00	246.38	5,913,120.00	1.2730	313.64	7,527,401.76
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	12,000.00	31.61	379,320.00	1.2730	40.24	482,874.36
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	12,000.00	246.38	2,956,560.00	1.2730	313.64	3,763,700.88
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

กิจกรรมที่ 1.8 สนับสนุนงานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยวบนทางหลวงหมายเลข 22 ตอน หนองขาม - หนองทาน ช่วง กม.5+800 บริเวณจุดกลับรถ ตำบลหนองบัว , ตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ประมาณราคาโครงการ : สนับสนุนงานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมเพิ่มความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ทาง

สถานที่ก่อสร้าง ทางหลวงหมายเลข 22 ตอนควนคูม 0201 ตอน หนองขาม - หนองทาน ที่ กม.5-800

ผู้รับผิดชอบโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองทาน) ประมาณการตามแบบ ป.ร. 4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง (บาท)	หมายเหตุ
1.	โครงการสนับสนุนงานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	1.00	แห่ง	2,500,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 2,500,000.00

คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 2,500,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (สองล้านบาทเศษบาทถ้วน)

"เอกสาร ก"

แขวงแขวงหลวงเวียงจันทน์ (หนองหาน)

รายละเอียดราคาประมาณการ

1. งานอุโมงค์ลอดทางรถไฟ 31420 งานไว้ศึกษาและสำรวจ ในทางหลวงหมายเลข 22 คอน หนองหาน - หนองหาน
 ที่ กม. 5+000
 ปริมาณงาน 1.00 แห่ง (นำวันเดือนปี ปกติ. จังหวัด อุตรดิตถ์ ราคา 27.05 บาท คิดร วันที่ 31 มี.ค. 64)

ลำดับ	รายการ	ปริมาณงาน		คำนวณต้นทุน		FACTOR	คำนวณต่อหน่วย (บาท)	คำนวณที่สำนักงาน	
		หน่วย	จำนวน	คำนวณต้นทุนต่อหน่วย	คำนวณต้นทุนเป็นเงิน			ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน
1	SAND EMBANKMENT	ลบ.ม.	600.00	91.05	54,630.00	1.3589	123.73	123.70	74,220.00
2	EARTH EMBANKMENT	ลบ.ม.	600.00	144.21	86,526.00	1.3589	195.97	195.90	117,540.00
3	CONCRETE SLAB BLOCK SIZE 40 x 40 x 4 CM. INCLUDE SAND BEDDING	ตร.ม.	790.00	497.98	397,388.04	1.3589	676.71	676.70	540,006.60
4	งานขุดลอกสิ่งจางระเดิม	ตร.ม.	200.00	4.00	800.00	1.3589	5.44	5.40	1,080.00
5	THERMOPLASTIC PAINT	ตร.ม.	450.00	313.00	140,850.00	1.3589	425.34	386.00	173,700.00
6	CURB MARKING	ตร.ม.	500.00	28.00	14,000.00	1.3589	38.05	38.00	19,000.00
7	TRAFFIC ROAD SIGNALS AT STA. 5+000	แห่ง	1.00	1,156,010.38	1,156,010.38	1.3589	1,570,902.51	1,570,902.50	1,570,902.50
8	งานจัดการเครื่องหน่วงจราจรระหว่างการก่อสร้าง	L.S.		3,198.75	3,198.75	1.3589	4,346.78	4,346.70	4,346.70
รวมคำนวณต้นทุนทั้งหมด						1,653,403.17		รวมคำนวณทั้งหมด	2,500,795.80
								ปรับลด	-795.80
								รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,500,000.00

(ค่า F สหพันธ์ MLR 5 % VAT 7 % เงินจ่ายล่วงหน้า 15 % เงินประกันผลงาน 10 %)								
คำนวณต้นทุนรวมทาง (คำนวณบาท)	ไม่คิด	5.00	1.85	ADT.	ค่าระงับปกติ	F (Additional Condition)	FACTOR F ทั้งหมด	
FACTOR F ทั้งหมด	ใช่	1.3589	1.3589	-	1.3589	-	1.3589	

ลงนาม วันที่ 31 มี.ค. 2024
 (ประคณกร บินคณี่) นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงชื่อ
 (นายสุกฤษ ชัยทรัพย์) ร.ช.ท.(ว)อุตรดิตถ์ที่ 2 (หนองหาน)

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน) ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม สนับสนุนงานติดตั้งไฟสัญญาณจราจรบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข ๒๒ ตอน หนองขาม - หนองหาน ช่วง กม.๕+๘๐๐ บริเวณจุดกิโลเมตร ตำบลหนองบัว , ตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน) พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายมงคล แสนวงษา)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน)

กิจกรรมที่ 1.9 พัฒนาทางหลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรและขนส่ง รหัสงาน 12100 กิจกรรมยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 2 ตอนควบคุม 0601ตอน โนนสะอาด - อุดรธานี ระหว่าง กม.440+957 - กม.441+370

ราคาประมาณ โครงการปิดซ่อมถนนถนนทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี
ทางหลวงหมายเลข 2 ตอนควบคุม 0601 ตอน โนนสะอาด - อุดรธานี
ระหว่าง กม.440+957 - กม.441+370 ปริมาณงาน 1 แห่ง

ปจ.4

ITEM ตามรายการ ดังต่อไปนี้

1	REMOVAL OF EXISTING PLAIN CONCRETE 10 CM THICK	ปริมาณงาน	2,260	ตร.ม.
2	REMOVAL OF EXISTING PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M.	ปริมาณงาน	100	ม.
3	REMOVAL OF EXISTING PEDESTRIAN BRIDGE AT STA. 441+134.000 (กองเก็บเศษที่กำหนด)	ปริมาณงาน	1	EACH
4	CLEARING AND GRUBBING	ปริมาณงาน	3,515	ตร.ม.
5	MILLING OF EXISTING ASPHALT SURFACE 10 CM THICK	ปริมาณงาน	1,270	ตร.ม.
6	EARTH EXCAVATION	ปริมาณงาน	120	ลบ.ม.
7	ขุดหรือรื้อชั้นโครงสร้างทางดิน กองเก็บตามที่กำหนด	ปริมาณงาน	370	ลบ.ม.
8	UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION	ปริมาณงาน	527	ลบ.ม.
9	EARTH EMBANKMENT	ปริมาณงาน	1,535	ลบ.ม.
10	EARTH FILL IN MEDIAN & ISLAND	ปริมาณงาน	555	ลบ.ม.
11	EARTH FILL UNDER SIDEWALK	ปริมาณงาน	170	ลบ.ม.
12	SOIL AGGREGATE SUBBASE	ปริมาณงาน	269	ลบ.ม.
13	TACK COAT	ปริมาณงาน	2,432	ตร.ม.
14	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM THICK	ปริมาณงาน	2,432	ตร.ม.
15	JOIN REINFORCED CONCRETE PAVEMENT 25 CM THICK	ปริมาณงาน	2,432	ตร.ม.
16	SAND CUSHION UNDER CONCRETE PAVEMENT	ปริมาณงาน	276	ลบ.ม.
17	CONTRACTION JOINT	ปริมาณงาน	247	ม.
18	LONGITUDINAL JOINT	ปริมาณงาน	1,006	ม.
19	EDGE JOINT	ปริมาณงาน	14	ม.
20	DUMMY JOINT	ปริมาณงาน	469	ม.
21	R.C. PIPE CULVERTS DIA. 0.30 M CLASS III	ปริมาณงาน	12	ม.
22	R.C. PIPE CULVERTS DIA. 1.20 M CLASS II	ปริมาณงาน	95	ม.
23	R.C. PIPE CULVERTS DIA. 1.20 M CLASS III	ปริมาณงาน	120	ม.
24	R.C. MANHOLES TYPE C FOR R.C.P. DIA. 1.20 M WITH R.C. COVER	ปริมาณงาน	7	EACH
25	R.C. MANHOLES TYPE D FOR R.C.P. DIA. 1.20 M WITH STEEL COVER	ปริมาณงาน	6	EACH
26	R.C. RECTANGULAR PIPE FROM CURB INLET	ปริมาณงาน	12	ม.
27	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERT (END WALL TYPE)	ปริมาณงาน	4	ลบ.ม.
28	SIDE DITCH LINING TYPE II	ปริมาณงาน	210	ตร.ม.
29	RETAINING WALL TYPE 1 B (FOR SIDE WALK)	ปริมาณงาน	96	ม.
30	CONCRETE CURB AND GUTTER 0.50 M. WIDTH	ปริมาณงาน	925	ม.
31	CONCRETE SLAB BLOCK SIZE 40x40x4 CM INCLUDE SAND BEDDING	ปริมาณงาน	475	ตร.ม.
32	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF	ปริมาณงาน	12	คัน
33	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE DOUBLE BRACKETS WITH HIGH TWO PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF	ปริมาณงาน	6	คัน
34	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขออนุญาตระบบไฟฟ้าเพิ่มแสงสว่าง ค่าหม้อแปลงและค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆครบชุด	ปริมาณงาน	1	SET
35	RELOCATION OF EXISTING 9.00 M (MOUNTING HEIGHT), SINGLE BRACKET ROADWAY LIGHTING	ปริมาณงาน	2	คัน
36	แผ่นป้ายจราจรชนิดแผ่นถักสีจะสีหนา 1.20 มม. แผ่นถักยอวีโคยวีซัด-ปาเล (High Intensity Grade) พื้นสีต่างๆ สะท้อนแสง, ตัวอักษร, เส้นขอบหรือเครื่องหมายสี (พื้นแสง) ชนิดไม่มีเฟรม	ปริมาณงาน	6	ตร.ม.
37	แผ่นป้ายจราจรชนิดแผ่นถักสีจะสีหนา 1.20 มม. แผ่นถักยอวีโคยวีซัด-ปาเล (High Intensity Grade) พื้น, ตัวอักษร, เส้นขอบหรือเครื่องหมายสีต่างๆ (สะท้อนแสง) ชนิดไม่มีเฟรม	ปริมาณงาน	2	ตร.ม.
38	เสาป้ายจราจรเหล็กถลุง ขนาด 3"x3" หนา 3.2 มม.	ปริมาณงาน	41	ม.
39	THERMOPLASTIC PAINT	ปริมาณงาน	285	ตร.ม.
40	CURB MARKINGS	ปริมาณงาน	310	ตร.ม.
41	TRAFFIC ROAD SIGNALS AT STA. 441+177.175	ปริมาณงาน	1S.	
42	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างการก่อสร้าง	ปริมาณงาน	1S.	

ราคาประมาณ โครงการเปิดซ่อมถนนถนนทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี									
ทางหลวงหมายเลข 2 ตอนกวนอูม 0601 ตอน โนนสะอาด - อุดรธานี									
ระหว่าง กม.440+957 - กม.441+370 ปริมาณงาน 1 แห่ง									
I TEM	รายการ	ปริมาณ กม.	หน่วย	ราคาพื้นฐาน		ค่า Factor F	ค่า ต่อหน่วย	สรุปค่ารวมทั้งที่กำหนด	
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม
1	REMOVAL OF EXISTING PLAIN CONCRETE 10 CM THICK	2,260.00	ตร.ม.	48.96	110,640.56	1.3392	65.56	65.50	148,030.00
2	REMOVAL OF EXISTING PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M	100.00	ม.	157.17	15,717.00	1.3392	210.48	210.25	21,025.00
3	REMOVAL OF EXISTING PEDESTRIAN BRIDGE AT STA. 441+134.000 (กองที่บดตามที่กำหนด)	1.00	EACH	241,747.32	241,747.32	1.3392	323,748.01	323,748.00	323,748.00
4	CLEARING AND GRUBBING	3,515.00	ตร.ม.	1.69	5,940.35	1.3392	2.26	2.25	7,908.75
5	MILLING OF EXISTING ASPHALT SURFACE 10 CM THICK	1,270.00	ตร.ม.	16.23	20,612.10	1.3392	21.74	21.50	27,305.00
6	EARTH EXCAVATION	120.00	ลบ.ม.	45.00	5,400.00	1.3392	60.26	60.25	7,230.00
7	ขุดหรือวัดจุดขึ้นโครงสร้างทางเดิม กองที่บดตามที่กำหนด	370.00	ลบ.ม.	44.94	16,627.80	1.3392	60.18	60.00	22,200.00
8	UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION	527.00	ลบ.ม.	49.50	26,086.50	1.3392	66.29	66.25	34,913.75
9	EARTH EMBANKMENT	1,535.00	ลบ.ม.	107.00	164,251.14	1.3392	143.30	143.25	219,888.75
10	EARTH FILL IN MEDIAN & ISLAND	555.00	ลบ.ม.	106.27	58,977.08	1.3392	142.31	142.25	78,948.75
11	EARTH FILL UNDER SIDEWALK	170.00	ลบ.ม.	127.81	21,727.70	1.3392	171.16	171.00	29,070.00
12	SOIL AGGREGATE SUBBASE	269.00	ลบ.ม.	210.30	56,570.70	1.3392	281.63	281.50	75,723.50
13	TACK COAT	2,432.00	ตร.ม.	14.47	35,191.04	1.3392	19.38	19.25	46,816.00
14	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM THICK	2,432.00	ตร.ม.	247.68	602,357.76	1.3392	331.69	331.50	806,208.00
15	JOIN REINFORCED CONCRETE PAVEMENT 25 CM THICK	2,432.00	ตร.ม.	668.28	1,625,256.96	1.3392	894.96	894.75	2,176,032.00
16	SAND CUSHION UNDER CONCRETE PAVEMENT	276.00	ลบ.ม.	580.60	160,245.60	1.3392	777.54	777.50	214,590.00
17	CONTRACTION JOINT	247.00	ม.	445.33	109,996.51	1.3392	596.39	596.25	147,273.75
18	LONGITUDINAL JOINT	1,006.00	ม.	104.24	104,865.44	1.3392	139.60	139.50	140,337.00
19	EDGE JOINT	14.00	ม.	33.57	469.98	1.3392	44.96	44.75	626.50
20	DUMMY JOINT	469.00	ม.	38.93	18,258.17	1.3392	52.14	52.00	24,388.00
21	R.C PIPE CULVERTS DIA. 0.30 M CLASS III	12.00	ม.	482.87	5,794.44	1.3392	646.66	646.50	7,758.00
22	R.C PIPE CULVERTS DIA. 1.20 M CLASS II	95.00	ม.	4,114.43	390,870.85	1.3392	5,510.04	5,510.00	523,450.00
23	R.C PIPE CULVERTS DIA. 1.20 M CLASS III	120.00	ม.	3,304.43	396,531.60	1.3392	4,425.29	4,425.25	531,030.00
24	R.C.MANHOLE TYPE C FOR R.C.P. DIA 1.20 M WITH R.C COVER	7.00	EACH	23,301.06	163,107.42	1.3392	31,204.78	31,204.75	218,433.25
25	R.C. MANHOLES TYPE D FOR R.C.P. DIA 1.20 M WITH STEEL COVER	6.00	EACH	37,449.57	224,697.42	1.3392	50,152.46	50,152.25	300,913.50
26	R.C RECTANGULAR PIPE FROM CURB INLET	12.00	ม.	752.52	9,030.24	1.3392	1,007.77	1,007.75	12,093.00
27	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.P. PIPE CULVERT (END WALL TYPE)	4.00	ลบ.ม.	3,073.05	12,292.20	1.3392	4,115.43	4,115.25	16,461.00
28	SIDE DITCH LINDING TYPE II	210.00	ตร.ม.	283.93	59,625.30	1.3392	380.24	380.00	79,800.00
29	RETAINING WALL TYPE 1 B (FOR SIDE WALK)	96.00	ม.	944.55	90,676.80	1.3392	1,264.94	1,264.75	121,416.00
30	CONCRETE CURB AND GUTTER 0.50 M WIDTH	925.00	ม.	544.11	503,301.75	1.3392	728.67	728.50	673,862.50
31	CONCRETE SLAB BLOCK SIZE 40x40x4 CM. INCLUDE SAND BEDDING	475.00	ตร.ม.	223.48	106,153.00	1.3392	299.28	299.25	142,143.75
32	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH	12.00	ต้น	31,158.40	373,900.80	1.3392	41,727.33	41,727.25	500,727.00
33	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE DOUBLE BRACKETS WITH HIGH	6.00	ต้น	37,405.80	224,434.80	1.3392	50,093.85	50,093.75	300,562.50
34	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายขบวนไฟฟ้าที่แสงสว่าง ค่าหม้อแปลงและกาน้ำฉนวนพร้อม	1.00	SET	140,000.00		1.0000	140,000.00	140,000.00	140,000.00
35	RELOCATION OF EXISTING 9.00 M. (MOUNTING HEIGHT), SINGLE BRACKET	2.00	ต้น	14,852.40	29,704.80	1.3392	19,890.33	19,890.25	39,780.50
36	แผ่นป้ายจราจรชนิดแผ่นถักสีสังกะสีหนา 1.20 มม. แผ่นสีถักโดยวิธีฉีด-แปะ (High Intensity Grade) พื้นสีต่างๆ สะท้อนแสงด้วยฉนวนเส้นขอบหรือเครื่องหมายสีต่างๆ (พื้นแฉง) ชนิดไม่มีฟรอม	6.38	ตร.ม.	2,858.22	18,235.47	1.3392	3,827.73	3,360.00	21,436.80
37	แผ่นป้ายจราจรชนิดแผ่นถักสีสังกะสีหนา 1.20 มม. แผ่นสีถักโดยวิธีฉีด-แปะ (High Intensity Grade) พื้นสีต่างๆ สะท้อนแสงด้วยฉนวนเส้นขอบหรือเครื่องหมายสีต่างๆ (สะท้อนแสง) ชนิดไม่มีฟรอม	2.10	ตร.ม.	3,234.22	6,791.87	1.3392	4,331.27	4,200.00	8,820.00
38	แผ่นป้ายจราจรเหล็กถลุง ขนาด 3"x3" หนา 3.2 มม.	41.00	ม.	403.00	16,523.09	1.3392	539.70	400.00	16,400.00
39	THERMOPLASTIC PAINT	285.00	ตร.ม.	321.47	91,620.09	1.3392	430.52	399.00	113,715.00
40	CURB MARKINGS	310.00	ตร.ม.	55.00	17,050.00	1.3392	73.66	73.50	22,785.00
41	TRAFFIC ROAD SIGNALS AT STA.441-177.175		L.S.	784,458.40	784,458.40	1.3392	1,050,546.69	1,050,546.50	1,050,546.50
42	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างการก่อสร้าง		L.S.	4,206.57	4,206.57	1.3392	5,633.44	5,633.25	5,633.25
	รวมทั้งสิ้น				6,929,946.62				9,400,030.30
	ประหยัด								30.30
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น								9,400,000.00

Factor F งานทาง (ลดเบี้ยเงินกู้ 5.00 % ; เงินถ่วงหนี้จ่าย 15%)
เงินประกันผลงานหัก 10%)

ต้นทุน	5	ลบ.	F=	1.3589
ต้นทุน	10	ลบ.	F=	1.3079
ต้นทุน	6.929947	ลบ.	F=	1.3392

แบบสรุปราคาประมาณงาน โครงการเปิดช่องเกาะกลางถนนทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น)
 กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

ประเภทงาน เปิดช่องเกาะกลางถนนทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี

สถานที่ก่อสร้าง ทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีแยกทางหลวงหมายเลข 2 ตอนควบคุม 0601 ตอน โนนสะอาด - อุดรธานี
 ระหว่าง กม.440+957 - กม.441+370 ปริมาณงาน 1 แห่ง

ประมาณราคา วันที่ 20 พฤษภาคม 2564

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ค่างานต้นทุน		Factor F	ราคา/หน่วย X Factor F		ราคาที่กำหนด		หมายเหตุ
				ต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)		ราคากลาง (บาท)	ราคารวม (บาท)			
1	ค่างานก่อสร้างโครงการเปิดช่องเกาะกลางถนนทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี	แห่ง	1	6,929,946.62	6,929,946.62	1.3392	9,280,584.51	9,260,000.00	9,260,000.00		
2	ค่าธรรมเนียมขออนุญาตไฟฟ้า และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	จุด	1	140,000.00		1.0000	140,000.00	140,000.00	140,000.00		

ค่างานต้นทุนรวมทั้งสิ้น 6,929,946.62

รวม 9,400,000.00 บาท
 ภาษีมูลค่าเพิ่ม บาท
 รวมทั้งสิ้น 9,400,000.00 บาท


ค่า F สำหรับ เงินจ่ายล่วงหน้า 15% เงินประกันผลงานหัก 10% ดอกเบี้ยเงินกู้ 5% ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ค่างานต้นทุนงานทาง (ลบ.)	5	10	6.9299	ภาวะปกติ	Factor F
Factor F งานทาง	1.3589	1.3079	1.3392	1.3392	1.3392

ผู้ประมาณราคา


 (วัชรวิทย์ ธีรวิบูลย์)
 วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

ตรวจ


 นายสมารถ ศรีรุ่งคุณ)
 ร.ช.ท.อุดรธานีที่ 1 (จ.)

เห็นชอบ


 (นายเนก สุวรรณกุล)
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

ขยายทาง สายอด.4010 แยกทล.2348 - บ้านท้ายถ่อ ตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี								
ลักษณะโครงการ ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร ช่วงดำเนินการ (1) กม.1+500 - กม.7+500 ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564								
ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง
ประเภทงานก่อสร้างทาง								
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานถมปื้นและขุดคย (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานขุดรื้อ (SCARIFY) พื้นทางเดิม หรือบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานคัดกันทาง							
	2.3.1 งานคัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมกันทาง							
	2.4.1 งานดินถมกันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมกันทาง(จากงานคัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางสูงรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	57,200.00	78.27	4,477,044.00	1.2336	96.55	5,522,881.48
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	5,720.00	340.10	1,945,372.00	1.2336	419.55	2,399,810.90
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	39,200.00	31.60	1,238,720.00	1.2336	38.98	1,528,084.99
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	39,200.00	246.29	9,654,568.00	1.2336	303.82	11,909,875.08
	4.1.2(2) ปูนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.60	568,800.00	1.2336	38.98	701,671.68
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	246.29	4,433,220.00	1.2336	303.82	5,468,820.19
	4.2.2(2) ปูนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อออกกลม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานร้อย-ย้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ค1-ค27], [ค31-ค60], ค75, ค31/1, ค32/1	ชุด	3.00	2,640.00	7,920.00	1.2336	3,256.70	9,770.11
	- แบบ ค63+ค66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	8.00	6,090.00	48,720.00	1.2336	7,512.62	60,100.99
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2336	9,486.38	9,486.38
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2336	20,884.85	20,884.85
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	5.00	75,000.00	375,000.00	1.2336	92,520.00	462,600.00
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	11.00	18,080.00	198,880.00	1.2336	22,303.49	245,338.37
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2336	20,810.83	20,810.83
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,830.00	290.00	530,700.00	1.2336	357.74	654,671.52
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม.(1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- RUMBLE STRIPS (3 จุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	39.00	450.00	17,550.00	1.2336	555.12	21,649.68
	5.3.3 งานปรับปรุงรอย้ายและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	รวมงานประเภทงานทาง				24,317,984.00	1.2336		29,998,665.06
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง เช่าติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมงานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมงานทั้งสิ้น							30,006,325.06

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายอด.4048 แยกทล.2263 - บ้านแหลมทองพัฒนา ตำบลศาลาลัย อำเภอคูคต จังหวัดอุดรธานี

ลักษณะโครงการ

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม	6,000	กิโลเมตร	ก่อสร้างจำนวน	1	ช่วง
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete	กว้าง	6.00	เมตร		
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete	กว้างข้างละ	1.00	เมตร		
ช่วงดำเนินการ	(1) กม.0+000 - กม.6+000				
ประมาณราคา วันที่	23 กันยายน 2564				

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F_N	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาทำก่อสร้าง
	ประเภทงานก่อสร้างทาง							
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
2.1	งานวางบ้นและขุดตอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2.2	งานขุดหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2.3	งานตัดคันทาง							
2.3.1	งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
2.4	งานถมคันทาง							
2.4.1	งานดินถมคันทาง							
2.4.1(1)	งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.1.1	งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.2	งานพื้นทาง							
3.2.1	งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	57,200.00	77.80	4,450,160.00	1.2336	95.97	5,489,717.38
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	5,720.00	296.50	1,695,980.00	1.2336	365.76	2,092,160.93
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	39,200.00	31.58	1,237,936.00	1.2336	38.96	1,527,117.85
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	39,200.00	242.16	9,492,672.00	1.2336	298.73	11,710,160.18
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.58	568,440.00	1.2336	38.96	701,227.58
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	242.16	4,358,880.00	1.2336	298.73	5,377,114.37
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อคอกลม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานร้อย-ย้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตามมาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ค1-ค27], [ค31-ค60], ค75, ค31/1, ค32/1	ชุด	3.00	2,640.00	7,920.00	1.2336	3,256.70	9,770.11
	- แบบ ค63+ค66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	20.00	6,090.00	121,800.00	1.2336	7,512.62	150,252.48
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2336	9,486.38	9,486.38
	- ป้ายบอกจุดหมายปลายทาง (2-น2)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายบอกจุดหมายปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2336	20,884.85	20,884.85
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	5.00	75,000.00	375,000.00	1.2336	92,520.00	462,600.00
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร ทลิ่งเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	12.00	18,080.00	216,960.00	1.2336	22,303.49	267,641.86
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	2.00	16,870.00	33,740.00	1.2336	20,810.83	41,621.66
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,830.00	290.00	530,700.00	1.2336	357.74	654,671.52
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ถูกสร	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- RUMBLE STRIPS (3 จุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	70.20	450.00	31,590.00	1.2336	555.12	38,969.42
	5.3.3 งานปรับปรุงรอยย่นและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเคียวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	รวมค่างานประเภทงานทาง				24,316,398.00	1.2336		29,996,708.57
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง ค่าติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมค่างานทั้งสิ้น							30,004,368.57


แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม
 ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง
 สถานที่ก่อสร้าง สายอด.7087 แยกทช.อด.4013 - บ้านโนนทอง
 ตำบลโนนทอง อำเภอนาูง จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 6.000 กิโลเมตร
 ประมาณราคา เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564


ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	24,312,838.40	1.2337	29,994,748.73	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 5%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7% พื้นที่ ปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			30,002,408.73	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			30,000,000.00	
ตัวอักษร	(สามสิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 6.000 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 5,000,000.00 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))


ผู้ประมาณราคา


 (นายธนวรรณ จีรังสันเทียะ)
 นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจ


 (นายประยงค์ ไทมงคล)
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ


 (นายบุญเลิศ สามีชัย)
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายอค.7087 แยกทช.อค.4013 - บ้าน โนนทอง
ตำบล โนนทอง อำเภอ นาสูง จังหวัด อุตรดิตถ์

ลักษณะโครงการ

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร
ช่วงดำเนินการ (1) กม.0+000 - กม.6+000
ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาก่อสร้าง
	ประเภทงานก่อสร้างทาง							
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานวางปื้นและชุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานชุดรื้อ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	55,620.00	78.89	4,387,861.80	1.2337	97.33	5,413,305.10
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	5,562.00	383.60	2,133,583.20	1.2337	473.25	2,632,201.59
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	37,620.00	31.64	1,190,296.80	1.2337	39.03	1,468,469.16
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	37,620.00	250.43	9,421,176.60	1.2337	308.96	11,622,905.57
	4.1.2(2) ปูนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.64	569,520.00	1.2337	39.03	702,616.82
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	250.43	4,507,740.00	1.2337	308.96	5,561,198.84
	4.2.2(2) ปูนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาค่าหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อตกกลม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานร้อย-ซ้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ด้าน	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ด้าน	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ค1-ค27] , [ค31-ค60] , ค75 , ค31/1 , ค32/1	ชุด	3.00	2,640.00	7,920.00	1.2337	3,256.97	9,770.90
	- แบบ ค63+ค66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	8.00	6,090.00	48,720.00	1.2337	7,513.23	60,105.86
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2337	9,487.15	9,487.15
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2337	20,886.54	20,886.54
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	6.00	75,000.00	450,000.00	1.2337	92,527.50	555,165.00
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	11.00	18,080.00	198,880.00	1.2337	22,305.30	245,358.26
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	2.00	16,870.00	33,740.00	1.2337	20,812.52	41,625.04
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,830.00	290.00	530,700.00	1.2337	357.77	654,724.59
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร <input type="checkbox"/> แห่ง	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม.(1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.) <input type="checkbox"/> แห่ง	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	62.40	450.00	28,080.00	1.2337	555.17	34,642.30
	5.3.3 งานปรับปรุงรอยขีดและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	รวมทำงานประเภทงานทาง				24,312,838.40	1.2337		29,994,748.73
	ประเภทที่ใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง จำกัดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมทำงานประเภทที่ใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมทำงานทั้งสิ้น							30,002,408.73

กิจกรรมที่ 1.13 สนับสนุนไฟฟ้าแสงสว่างบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวง หมายเลข 22 ตอน หนองขาม - หนองหาน ช่วง กม.5+000 - กม.35+000 (เป็นช่วงๆ) ระหว่าง ตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จนถึง ตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

รายละเอียดการประมาณราคาและกำหนดราคา
งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดกิ่งเดี่ยว
บนทางหลวงหมายเลข 22 ตอน หนองขาม - หนองหาน
ระหว่าง กม. 5+000.000 - กม.35+000.000 (เป็นช่วงๆ)

ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR F (ต้นทุน)	ค่างานต่อหน่วย (บาท)	ปรับยอด	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)				ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1.	9.00 M. (Mounting Height)Tapered Steel Pole Single Bracket With High Pressure Sodium Lamp 250 Watts, (Cut -Off) กิ่งเดี่ยว	ต้น	78	28,260.17	2,204,293.26	1.3589	38,402.75	38,078.00	38,078.00	2,970,084.00
2.	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายระบบไฟฟ้า ค่าหม้อแปลง และค่ามิเตอร์ พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด	ชุด	3	-	-	-	-	-	140,000.00	420,000.00
รวมค่างานต้นทุน					2,204,293.26				รวมทั้งสิ้น	3,390,084.00
								ปรับยอด	ปรับยอด	84.00
								รวมค่างานตามแผนงาน		3,390,000.00

Factor F งานก่อสร้าง
เงินล่วงหน้าจ่าย 15 % , เงินประกันผลงานหัก 10 % , ดอกเบี้ยเงินกู้ 5 % , ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7 %
ค่างานไม่เกิน 5 ล้านบาท = 1.3589

ลงนาม
(นายสิทธิศักดิ์ มูลขุนทด)
พนักงานโยธา

ลงนาม
(นายสุภชัย จันทร์รงค์)
ร.อ.จท.(ว) อุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติการจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน) ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม สนับสนุนไฟฟ้าแสงสว่างบนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและฟื้นฟูเศรษฐกิจแหล่งท่องเที่ยว บนทางหลวงหมายเลข ๒๒ ตอน หนองขาม - หนองหาน ช่วง กม.๕+๐๐๐ - กม.๓๕+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ระหว่าง ตำบลหนองขอนกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จนถึง ตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี งบประมาณ ๓,๙๙๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน) พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายมงคล แสนวงษา)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ (หนองหาน)

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง								
หมายเหตุ สายสน.2040 แยกทล.22 - บ้านคำน้อย(ตอนอุดรธานี) ตำบลผาซึก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี								
ลักษณะโครงการ ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6,000 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร ช่วงดำเนินการ (1) กม.43+000 - กม.49+000 ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564								
ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F_N	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาค่าก่อสร้าง
	ประเภทงานก่อสร้างทาง							
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานถมป่าและขุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานขุดรื้อ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	54,000.00	79.20	4,276,800.00	1.2337	97.71	5,276,288.16
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	4,860.00	608.00	2,954,880.00	1.2337	750.09	3,645,435.46
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	36,000.00	31.59	1,137,240.00	1.2337	38.97	1,403,012.99
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	36,000.00	269.79	9,712,440.00	1.2337	332.84	11,982,237.23
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.59	568,620.00	1.2337	38.97	701,506.49
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	269.79	4,856,220.00	1.2337	332.84	5,991,118.61
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อตกถกม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานร้อย-ย้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. หรือปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องมือจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ค1-ค27], [ค31-ค60], ค75, ค31/1, ค32/1	ชุด	4.00	2,640.00	10,560.00	1.2337	3,256.97	13,027.87
	- แบบ ค63+ค66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	6.00	6,090.00	36,540.00	1.2337	7,513.23	45,079.40
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2337	9,487.15	9,487.15
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2337	15,297.88	76,489.40
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2337	20,886.54	20,886.54
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.2337	22,305.30	133,831.78
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2337	20,812.52	20,812.52
	5.3.2 งานเครื่องมือจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	คร.ม.	1,830.00	290.00	530,700.00	1.2337	357.77	654,724.59
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	คร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2337	357.77	3,756.62
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 คร.ม.) 2 แห่ง	คร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2337	357.77	601.06
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 คร.ม.)	คร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.2337	555.17	17,321.15
	5.3.3 งานปรับปรุงรอยแยกและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	รวมค่างานประเภทงานทาง				24,313,542.20	1.2337		29,995,617.01
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง ค่าติดตั้ง รูปเบนท์ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมค่างานทั้งสิ้น							30,003,277.01

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

<p>ถยทาง สายกส.4034 แยกทล.2253 - บ้านคำใต้(ตอนอุครธานี) ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี</p> <p>ลักษณะโครงการ</p> <p>ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง</p> <p>ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร</p> <p>ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร</p> <p>ช่วงดำเนินการ (1) กม.23+100 - กม.29+100</p> <p>ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564</p>
--

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F _M	ราคาต่อหน่วย x F _M	ราคาค่าก่อสร้าง
	ประเภทงานก่อสร้างทาง							
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานวางปี้และขุดคย (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานขุดหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม หรือบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.3 งานตัดคันทาง							
	2.3.1 งานตัดดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.4 งานถมคันทาง							
	2.4.1 งานดินถมคันทาง							
	2.4.1(1) งานดินถมคันทาง(จากงานตัดดิน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	55,600.00	79.20	4,403,520.00	1.2336	97.70	5,432,182.27
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	3,892.00	608.00	2,366,336.00	1.2336	750.03	2,919,112.09
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	37,600.00	31.59	1,187,784.00	1.2336	38.97	1,465,250.34
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	37,600.00	269.79	10,144,104.00	1.2336	332.81	12,513,766.69
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.59	568,620.00	1.2336	38.97	701,449.63
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	269.79	4,856,220.00	1.2336	332.81	5,990,632.99
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคากำก่อสร้าง
5	งานเปิดตัด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อคอกกลม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานร้อยย้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ให้เห็นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ค1-ค27], [ค31-ค60], ค75, ค31/1, ค32/1	ชุด	1.00	2,640.00	2,640.00	1.2336	3,256.70	3,256.70
	- แบบ ค63+ค66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	5.00	6,090.00	30,450.00	1.2336	7,512.62	37,563.12
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2336	9,486.38	9,486.38
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2336	15,296.64	76,483.20
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2336	20,884.85	20,884.85
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานเหล็กนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.2336	22,303.49	133,820.93
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2336	20,810.83	20,810.83
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,830.00	290.00	530,700.00	1.2336	357.74	654,671.52
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2336	357.74	3,756.31
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม.(1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.) 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2336	357.74	601.01
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.2336	555.12	17,319.74
	5.3.3 งานปรับปรุงรอยขีดและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	รวมงานประเภทงานทาง				24,319,916.20	1.2336		30,001,048.62
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง ขัดตั้ง รูปเขนที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมงานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมงานทั้งสิ้น							30,008,708.62

แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม


ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง


สถานที่ก่อสร้าง สายอด.1056 แยกทล.2 - บ้านท่ายม
 ตำบลโพธิ์ศรีสว่าง อำเภอนโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 6.000 กิโลเมตร


ประมาณราคา เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	24,313,542.20	1.2337	29,995,617.01	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- ดอกเบี้ยเงินกู้ 5%
					- เงินประกันผลงานหัก 0%
					- ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7%
					พื้นที่ ปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			30,003,277.01	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			30,000,000.00	
	ตัวอักษร (สามสิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 6.000 กม. เด็ยราคา กม.ละ 5,000,000.00 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา 
 (นายธนวรรณ จีรังสันเทียะ)
 นายช่างโยธาปฏิบัติงาน

ตรวจ 
 (นายประรงค์ โทม)
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ 
 (นายบุญเลิศ સામસાઇ)
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายอด.1056 แยกทล.2 - บ้านท่าชัย
ตำบลโพธิ์ศรีสำราญ อำเภอ โพนทราย จังหวัดอุตรธานี

ลักษณะโครงการ

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 เมตร
ช่วงดำเนินการ (1) กม.4+000 - กม.10+000
ประมาณราคา วันที่ 23 กันยายน 2564

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F _N	ราคาต่อหน่วย x F _N	ราคาค่าก่อสร้าง
ประเภทงานก่อสร้างทาง								
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
2.1	งานถมบึงและขุดต่อ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2.2	งานขุดหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2.3	งานค้ำกันทาง							
2.3.1	งานค้ำกันดิน	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
2.4	งานถมกันทาง							
2.4.1	งานดินถมกันทาง							
2.4.1(1)	งานดินถมกันทาง(จากงานค้ำกัน)	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.1.1	งานรองพื้นทางลูกครึ่ง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.2	งานพื้นทาง							
3.2.1	งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	54,000.00	79.20	4,276,800.00	1.2337	97.71	5,276,288.16
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หกลม)	ลบ.ม.	4,860.00	608.00	2,954,880.00	1.2337	750.09	3,645,435.46
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	36,000.00	31.59	1,137,240.00	1.2337	38.97	1,403,012.99
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	36,000.00	269.79	9,712,440.00	1.2337	332.84	11,982,237.23
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.59	568,620.00	1.2337	38.97	701,506.49
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	269.79	4,856,220.00	1.2337	332.84	5,991,118.61
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F_N	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อคอกกลม กสท. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด \varnothing 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด \varnothing 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด \varnothing 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด \varnothing 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด \varnothing 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานร้อยย้ายท่อ กสท.ขนาด \varnothing 0.60 ม. หรือปูยาง AC. ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- \varnothing 0.60 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- \varnothing 0.80 ม.	ค้ำ	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ค1-ค27] , [ค31-ค60] , ค75 , ค31/1 , ค32/1	ชุด	4.00	2,640.00	10,560.00	1.2337	3,256.97	13,027.87
	- แบบ ค63+ค66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	6.00	6,090.00	36,540.00	1.2337	7,513.23	45,079.40
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2337	9,487.15	9,487.15
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2337	15,297.88	76,489.40
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2337	20,886.54	20,886.54
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หูดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ \varnothing 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.2337	22,305.30	133,831.78
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2337	20,812.52	20,812.52
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,830.00	290.00	530,700.00	1.2337	357.77	654,724.59
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ถูกคร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2337	357.77	3,756.62
	- เส้นหูดกว้าง 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.) 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2337	357.77	601.06
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.2337	555.17	17,321.15
	5.3.3 งานปรับปรุงรอย้ายและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปรต	ชุด	-	-	-	-	-	-
	รวมทำงานประเภทงานทาง				24,313,542.20	1.2337		29,995,617.01
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง	เขาคัดตั้ง รูปแบบที่ 2	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมทำงานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมทำงานทั้งสิ้น							30,003,277.01

บันทึกข้อตกลงการตั้งรับงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี กรมทางหลวงชนบท
กระทรวงคมนาคม ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่ง
อำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม งบประมาณ ๓๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน) ภายใต้
แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้ง
งบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้ โครงการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม /กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบสารสนเทศ และโครงสร้าง
พื้นฐานเพื่อบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ โดยการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ใน
เส้นทางสายสำคัญต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว/ กิจกรรมย่อย ปรับปรุงถนนลาดยางจำนวน ๑๑ สายทาง ในพื้นที่
จังหวัดอุดรธานี และเป็นเส้นทางโครงข่ายในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี กรมทางหลวงชนบท
กระทรวงคมนาคม พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแล
รักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ
ระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป



ลงชื่อ.....

(นายบุญเลิศ สามีฝ่าย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

กิจกรรมที่ 1.17 ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
วงเงิน 6,200,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (03) การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์
อย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเฉลิมชัย ม่วงไหมแพร ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ โครงการชลประทานอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-222873

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา
จังหวัด)

บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2550 มาตรา 78 (2) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบ
บูรณาการ พ.ศ.2551 ประกอบกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่
ชลประทาน ยุทธศาสตร์ชาติ ปี 2561-2580

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากถนนคันคลองส่งน้ำปัจจุบันชำรุดเสียหาย ให้ไม่มีประสิทธิภาพด้านการลำเลียง
ผลผลิตทางการเกษตรและต่อการเกิดอุบัติเหตุของเกษตรกร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เนื่องจากถนนเดิมซึ่งเป็นถนนลูกรังได้ก่อสร้างมานานแล้ว และเกิดการ
ชำรุดเสียหาย ทำให้เกษตรกรลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรไม่สะดวก และเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อปรับปรุงพัฒนาถนนคันคลองส่งน้ำให้มีประสิทธิภาพ สามารถสัญจรและลำเลียง
ผลผลิตทางการเกษตร ป้องกันอุบัติเหตุและลดมลพิษทางฝุ่น แก่เกษตรกรในพื้นที่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 ปี เริ่มต้นปี .ตุลาคม 2565 . สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี
จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :เกษตรกรในเขตพื้นที่ อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ จำนวน 312 ครัวเรือน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :เกษตรกรในเขตพื้นที่ อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ จำนวน 312 ครัวเรือน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ปรับปรุงผิวถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ ความยาว 2,493 เมตร

(4.2) ผลผลิต ปรับปรุงผิวถนนเดิมจากลูกรังเป็นผิวจราจรแบบ PARA ASPHALT CONCRETE ความยาว 2,493 เมตร

(4.3) ผลลัพธ์ เกษตรกรในเขตพื้นที่ อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ จำนวน 312 ครัวเรือน ลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรได้สะดวกและปลอดภัย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :เกษตรกรในเขตพื้นที่ อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ จำนวน 312 ครัวเรือน ลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรได้สะดวกและปลอดภัย

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1 ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุตลิ่งจ้อ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,200,000.00 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) โครงการชลประทานอุดรธานี

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

โครงการชลประทานอุดรธานีจะดำเนินการบำรุงรักษาเมื่อชำรุดเสียหาย และประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ใช้น้ำหรือผู้รับประโยชน์ใช้งานร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ			
ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี			
2. งบลงทุน			
		6,200,000	เนื่องจากถนนเดิมซึ่งเป็นถนนลูกรังได้ก่อสร้างมานานแล้วและเกิดการชำรุดเสียหาย
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			ทำให้เกษตรกรกล้าเสี่ยงผลผลิตทางการเกษตรไม่สะดวกและเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			อัตราราคาค่างานต่อหน่วย
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ			บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ
ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี			ราคามาตรฐานของกรมบัญชีกลาง

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :

ชื่อโครงการ ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อย

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

แบบเลขที่ -

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการชลประทานอุดรธานี

คำนวณราคากลางโดย โครงการชลประทานอุดรธานี

เมื่อวันที่

29

เดือน

กันยายน

พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อย ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี จ้างเหมา								
1	กิจกรรมงานถนน AC							4,485,445.00	
	งานรื้อผิวจราจรเดิมแล้วทับ	12,930.00	ตร.ม.	14.75	190,717.50	-	-	190,717.50	
	พื้นทาง CRUSHD ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	1,912.00	ลบ.ม.	420.90	804,760.80	-	-	804,760.80	
	Prime Coat	12,930.00	ตร.ม.	27.37	353,894.10	-	-	353,894.10	
	ผิวทาง PARA ASPHALT CONCRETE	12,930.00	ตร.ม.	228.76	2,957,866.80	-	-	2,957,866.80	
	เส้นจราจรชนิด THERMOPLASTIC PAINT	582.00	ตร.ม.	301.60	175,531.20	-	-	175,531.20	
	งานจัดการเครื่องหนักจราจรระหว่างก่อสร้าง	1.00	ชุด	2,674.60	2,674.60	-	-	2,674.60	
	รวมทั้งหมด							4,485,445.00	

ผู้คำนวณ
(นายวีรวัฒน์ คำจันทร์)
หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 1

ผู้ตรวจสอบ
(นายสมพร คนจำ)
หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม

ผู้อนุมัติ
(นายเฉลิมชัย ม่วงโสมเพชร)
ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี

การคำนวณหาค่า Factor F

ตาราง ค่า Factor F งานก่อสร้างทาง

เงินล่วงหน้า	15%	ดอกเบี้ยเงินกู้	5 % ต่อปี
เงินประกันผลงานหัก	10%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7%
รวมราคางานต้นทุน		4,485,445.00	บาท

ค่างานทุน (บาท)	ค่าอำนาจการ (%)
-	1.3589
4,485,445.00	1.3589
5,000,000.00	1.3589

ค่าอำนาจการ งานก่อสร้างทาง 1.3589

แบบสรุปค่าก่อสร้าง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :

ชื่อโครงการ ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดสิงโจ

สถานที่ก่อสร้าง ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

แบบเลขที่ -

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการชลประทานอุดรธานี

แบบ ปร.4 ที่แบบ มีจำนวน 1

หน้า

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ 29

เดือน

กันยายน

พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	คำนวณต้นทุน	ค่าอำนวยการ	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
	ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดสิงโจ ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี จ้างเหมา				
1	กิจกรรมงานถนน AC				
	งานรื้อผิวจราจรเดิมแล้วรถทับ	190,717.50			
	พื้นทาง CRUSHD ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	804,760.60			
	Prime Coat	353,894.10			
	ผิวทาง PARA ASPHALT CONCRETE	2,957,866.60			
	เส้นจราจรชนิด THERMOPLASTIC PAINT	175,531.20			
	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างการก่อสร้าง	2,674.60			
	รวมทั้งสิ้น	4,485,445.00	1,3589	6,095,000.00	
	ค่าควบคุมงานจ้างเหมา 1.75 %		1.75%	106,662.50	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F / ค่าอำนวยการ				
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....15.....%				
	เงินประกันผลงานอีก.....10.....%				
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....5.....%				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม.....7.....%				

รวม กิจกรรม

รวมค่าก่อสร้าง

6,201,662.50

ขอเป็น/ขอเพียง

6,200,000.00

ผู้คำนวณ

(นายวิวัฒน์ คำจันทร์)
หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 1

ผู้ตรวจสอบ

(นายสมพร คมขำ)
หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม

ผู้อนุมัติ

(นายเชษฐชัย ผ่องโพนเพชร)
ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ
ราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง (ระบุชื่อหน่วยงาน)โครงการชลประทานอุดรธานี.....
ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ....ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงง้อ ตำบล
นาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี.....งบประมาณ.....๖,๒๐๐,๐๐๐.....บาท (...หกล้านสองแสนบาทถ้วน...)
ภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการ
ขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้ (ระบุส่วนราชการ/หน่วยงาน)....
โครงการชลประทานอุดรธานี.....พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ
ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายเฉลิมชัย ม่วงไหมแพร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 2

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ยกระดับสินค้า และส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ยกระดับสินค้า และส่งเสริมการตลาด

วงเงิน 10,531,000

บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ยกระดับสินค้า และส่งเสริมการตลาด

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแลล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทั้งทางด้านวิชาการทางด้านเทคโนโลยีและการแข่งขันที่รุนแรงในการเปิดเสรีทางการค้า โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนได้มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน เคลื่อนย้ายสินค้า และวัตถุดิบ ย่อมส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการค้า รวมทั้งการที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ประเทศผู้สูงอายุ ทำให้ผู้ผลิตสินค้าต้องศึกษาสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภคปรับประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง ส่งเสริมให้ตนเองสามารถที่จะแข่งขันกับโลกภายนอกได้ อย่างมั่นคง และมีเสถียรภาพ

ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัว (GRP per capita) ค่าเฉลี่ยต่อหัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2562 เท่ากับ 243,787 บาทต่อปี เพิ่มขึ้นจาก 236,860 บาทต่อปี ในปี 2561หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9เมื่อพิจารณาเป็นรายภาคภาคที่มีค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวสูงสุด คือ ภาคตะวันออก เท่ากับ 502,471 บาทต่อปีและต่ำสุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 86,171 บาทต่อปี โดยมีความแตกต่างกัน 5.8 เท่า ลดลงจากปี 2561 ที่ต่างกัน 6.0 เท่า เมื่อจัดลำดับค่าเฉลี่ยต่อหัวจากค่าสูงสุดลงมาต่ำสุด มีลำดับดังนี้ ภาคตะวันออกเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันตก ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวในปี 2562 มีอัตราเพิ่มตามลำดับดังนี้ ภาคใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ภาคตะวันตก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.0 และภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.1

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานีได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจังหวัดอุดรธานี มี OTOP ระดับ 5 ดาว จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้รวม มีมูลค่ามากกว่า 3,549,439,803 ล้านบาท

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมการค้าสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาการตลาด การค้า การลงทุน การขนส่งสินค้า และการส่งออก
3. เพื่อส่งเสริมระบบตลาดชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด อัตราการว่างงาน (ร้อยละ) ข้อมูลปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 0.54

(4.2) ผลผลิต รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ใช้ตราสัญลักษณ์อุดรธานี

(4.3) ผลลัพธ์ ประชาชนวัยแรงงานมีรายได้จากการประกอบอาชีพที่มั่นคง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ใช้ตราสัญลักษณ์อุดรธานี ได้รับการพัฒนา

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี		✓		
2. ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP		✓		
3. พัฒนาสินค้าผ้าอีสาน Roadshow สู่อีสาน		✓		
4. ศูนย์บริการการค้าอิเล็กทรอนิกส์จังหวัดอุดรธานี (Online Center)		✓		
5. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 10,531,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี
2. พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี
3. วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี

วงเงิน : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (ประเด็นที่ 8)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอนุภูมิภาคน้ำโขง

แผนงาน : การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายประเสริฐ ฝ่ายชาวนา ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี .17-18 ถนนสีศรีท่า ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 042-221785

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งเน้นการพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ การสร้างความเจริญเติบโตในภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และชุมชนในพื้นที่ให้มีการทำงานร่วมกันในรูปแบบประชารัฐ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าท้องถิ่น ส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นศูนย์กลางแพชั่น รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง ให้ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน และมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้านคือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่ชัดเจน รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่างเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และมีศักยภาพในด้านความหลากหลาย ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ในระดับชุมชน สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ อุตสาหกรรมด้านเกษตรแปรรูป สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แต่ที่ผ่านมายังประสบปัญหาในการส่งเสริมในเรื่องช่องทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริมเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย โดยมุ่งเน้นการสร้างทัศนคติ (New Attitude) และภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Brand Image) ภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ผลิต (Corporate Image) เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน และช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์/เกษตรแปรรูป/สินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน อันเป็นการช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ อีกทั้งยังสนับสนุนการสร้างค่านิยมและเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป

ในปี 2564 จังหวัดอุดรธานีได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาด การสร้างมาตรฐาน การใช้และการสร้าง ตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการตลาด โดยการจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายบริการตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี (udonthani brand) และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 40 ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดอุดรธานี ทั้งด้านความรู้ในการผลิต ระบบตลาด และการบริหารจัดการ และยกระดับมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์สินค้าจังหวัดอุดรธานี (Udonthani brand) ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเน้น

ในปี 2563 เกิดสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย รัฐบาลมีนโยบายฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญต่อสาขาเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงมีความได้เปรียบและมีโอกาสที่จะสร้างการเติบโตให้กับประเทศในช่วงหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น เกษตรอัจฉริยะ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหาร Bio-Economy เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาส มีการนำแนวคิดดำเนินธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้และต่อยอดให้ธุรกิจเข้มแข็งเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ปัจจุบันสภาวะเศรษฐกิจของประเทศกำลังอยู่ในสถานการณ์ชะลอตัว จากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของโลก ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน Otop และเกษตรกร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรากฐานความแข็งแกร่ง ให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส จึงจะสามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในตลาดสากล

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจในจังหวัดอุดรธานีและภูมิภาคอื่น ๆ
3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงคุณภาพของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุดรธานีอย่างแพร่หลาย โดยมุ่งเน้นการสร้างทัศนคติ (New Attitude) และภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Brand Image) ภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ผลิต (Corporate Image)

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ Biz Club, SMEs และกลุ่ม Otop

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : 1. ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ Biz Club, SMEs และกลุ่ม Otop
2. ผู้ส่งออก นักการตลาด ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป
3. ผู้ผลิตวัตถุดิบ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านความรู้ในการผลิต ระบบตลาด และการบริหารจัดการ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย
2. จำนวนตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทางหรือตลาด
3. มูลค่าทางการค้าของสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต :

1. ผู้ประกอบการได้รับพัฒนาศักยภาพด้านความรู้ในการผลิต ระบบตลาด และการบริหารจัดการ จำนวน 50 ราย
2. มีตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทางหรือตลาด
3. เกิดมูลค่าทางการค้าของสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าในการจำหน่ายมากขึ้น
2. ผู้ประกอบมีความรู้ความสามารถและศักยภาพมากขึ้น
3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Biz Club Otop SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร
4. สร้างการรับรู้การสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ผลิตภัณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสินค้าให้ทันสมัย ตอบสนองตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

2. เกิดความร่วมมือและมีการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ภาครัฐและภาคราชการ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค.-ก.ย. 66
1.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้แก่ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ เป้าหมายจำนวน 50 คน ระยะเวลาอบรม 18 ชั่วโมง (3 วัน)	✓	✓		
2.จัดทำ business Matching ระบบออนไลน์ ระหว่างผู้ประกอบการ จังหวัดอุดรธานี กับผู้ประกอบการจากภูมิภาคอื่น ๆ		✓	✓	
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าอุดรธานีด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing)		✓	✓	
4.สรุปผลการดำเนินงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
มีประสบการณ์ปานกลาง
ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ดำเนินการประเมินติดตามผลและสรุปรายงาน

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : ยกระดับสินค้าอุตสาหกรรม และการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรม			
ผลผลิต :			
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี :			
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง			
โครงการ (หลัก) : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และยกระดับสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี		1,000,000	
กิจกรรม (หลัก) : ยกระดับสินค้าอุดรธานี และการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี			
กิจกรรมย่อย ที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดให้แก่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ			
ผลิตภัณฑ์เด่น/QUD จำนวน1 ครั้ง 50 ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง (3 วัน)		426,900	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1)ค่าตอบแทนวิทยากร		46,800	-วิทยากรบรรยาย 2 คน จำนวน 7 ชั่วโมง ละคร 1,200 เป็นเงิน 8,400 บาท -วิทยากรกลุ่ม จำนวน 4 คน จำนวน 16 ชั่วโมง ละคร 1,200 บาท เป็นเงิน 38,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		50,000	ค่าพาหนะ ไป-กลับ จำนวน 2 เที่ยว - ผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน ละคร 200 บาท/เที่ยว เป็นเงิน 20,000 บาท - วิทยากร จำนวน 6 คน ละคร 2,500 บาท/เที่ยว เป็นเงิน 30,000 บาท
		130,500	ค่าที่พัก ละคร 750 บาท/คน - ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน 3 คืน เป็นเงิน 112,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- วิทยากร จำนวน 6 คน 4 คืบ เป็นเงิน 18,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		194,100	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด การฝึกอบรม (พิธีกร/ตลกแต่งสถานที่) เป็นเงิน 10,000 บาท
			ค่าอาหาร จำนวน 2 มื้อ/วัน จำนวน 3วัน ๆละ 600 บาท/คน
			- ผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน เป็นเงิน 90,000 บาท
			- วิทยากร จำนวน 6 คน เป็นเงิน 10,800 บาท
			- ผู้สังเกตการณ์ จำนวน 5 คน เป็นเงิน 9,000 บาท
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ/ วัน รวม6 มื้อ ๑ ละ 50 บาท
			- ผู้เข้าอบรม 40 คน เป็นเงิน 15,000 บาท
			- วิทยากร 6 คน เป็นเงิน 1,800 บาท
			- ผู้สังเกตการณ์ 5 คน เป็นเงิน 1,500 บาท
			ค่าจ้างเหมาจัดทำประเมินผลการฝึกอบรม/ สรุปผลการดำเนินงาน เป็นเงิน 9,000 บาท
			ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย 50 ชุด ๆ ละ 230บาท เป็นเงิน 11,500 บาท
			ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าเอกสารฯ 50 ใบ ๑ ละ 200 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม 50ชุดๆ ละ 510 บาท เป็นเงิน 25,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		5,500	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน เป็นเงิน 5,500 บาท
กิจกรรมที่ 2 จัดทำ business Matchingระบบออนไลน์ ระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดอุดรธานี กับผู้ประกอบการ จากภูมิภาคอื่น ๆ		430,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		430,000	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม business Matching ออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 430,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี2565	ปี 2566	รายละเอียด
			-ค่าออกแบบและจัดทำ logo/key visual เป็นเงิน 50,000 บาท
			-ค่าจัดทำแผนและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมาย จำนวนเงิน 40,000 บาท
			เข้าร่วมเจรจาการค้า
			-ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
			-สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนเงิน 50,000 บาท
			-จอ LED นอกพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 8 จังหวัด เป็นเงิน 80,000 บาท
			-สื่อออนไลน์ จำนวนเงิน 60,000 บาท
			-ค่าออกแบบและจัดทำ company profile เพื่อนำเสนอผู้ประกอบการ จำนวนเงิน 50,000 บาท
			-ค่าดำเนินการนัดหมายและบริหารการเจรจาการค้าออนไลน์ จำนวนเงิน 100,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าอุดรธานีด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing)		143,100	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		143,100	ค่าจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าอุดรธานี/สินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี ผ่านสื่อ Social Media
			- ค่าจ้างเหมาผลิตเนื้อหา (Contents) และรูปแบบการนำเสนอ (Review) สินค้าอุดรธานี/สินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี
			จำนวน 4 ประเภทสินค้า พร้อมแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง เป็นเงิน 98,100 บาท
			- ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Line Sticker สำหรับสร้างการจดจำตราสินค้า (Brand Awareness) จำนวน 1 รูปแบบ เป็นเงิน 45,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

วงเงิน 1,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทฯ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด อุดรธานี

แผนงาน การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายกัมปนาทจักรวาล วิเวศ ศรีพุทธา ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-221592

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จังหวัดอุดรธานี มีเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด ทั้งนี้จังหวัดอุดรธานีได้ขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทั้งนี้จังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 1,621 กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์ 3,349 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้จำนวน 6,642,616,632 บาท(ปี 2563) จึงนับได้ว่าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลผลิตจากภูมิปัญญาสร้างมูลค่าเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจทำให้เกิดรายได้แก่ระบบเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับประชาชนจังหวัดอุดรธานี ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหาเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่โดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่โดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้
- สร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายช่องทาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 ปี เริ่มต้นปี 2566 สิ้นสุดปี 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) สถานที่เอกชนที่เหมาะสมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบกับปีที่ผ่านมา

- (4.2) ผลผลิต 1. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย 100 กลุ่ม
 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อย 100 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้มีเพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

- (4.3) ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นำองค์ความรู้ เทคนิค ทักษะใหม่ๆ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้น สอดคล้องกับ แนวโน้มความต้องการของตลาด จนสามารถจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีเพิ่มมูลค่า

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ประชุมสร้างความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ และเครือข่ายระดับอำเภอ	✓			
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP	✓	✓		
3. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,531,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดง รายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และ ค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ .โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

กลุ่มผู้ประกอบการ มีความต้องการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่มีความต่างกัน ระเบียบของทางราชการไม่เอื้อ และสอดรับในการดำเนินการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		453,600	กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 3 คน x 600 บาท x 7 ชั่วโมง = 50,400 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 6 คน x 1200 บาท x 14 ชั่วโมง = 403,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		104,700	กิจกรรมที่ 1 ประชุมสร้างความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่และ เครือข่ายระดับอำเภอ - ค่าพาหนะ จำนวน 20 คน x 250 บาท x 2 เที่ยว จำนวน 10,000 บาท กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP - ค่าพาหนะ จำนวน 100 คน x 250 บาท x 2 เที่ยว จำนวน 50,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		232,700	กิจกรรมที่ 3 ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ 44,700 บาท กิจกรรมที่ 1 ประชุมสร้างความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 22 คน x 50 บาท x 2 มื้อ = 2,200 บาท
			- ค่าอาหาร จำนวน 22 คน x 250 บาท x 1 มื้อ = 5,500 บาท
			กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x 50 บาท x 6 มื้อ = 30,000 บาท
			-ค่าอาหาร จำนวน 100 คน x 250 บาท x 5 มื้อ = 125,000 บาท
			- ค่าที่พัก จำนวน 100 คน x 350 บาท x 2 คืน = 70,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		208,000	กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP
			-ค่าวัสดุสำนักงาน = 11,000 บาท
			-ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน x 70 บาท = 6,000 บาท
			-วัสดุฝึกพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ x 1,900 บาท = 190,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.3 พัฒนาสินค้าผ้าอีสาน Roadshow สู่อีสาน

วงเงิน 5,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผน 8

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
แผนงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายประเสริฐ ฝ่ายชาวนา ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 081-9997403, 042-241749

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เนื่องด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580) และแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีในประเด็นการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการให้แข่งขันได้ การสร้างความสามารถในการแข่งขันต้องมีการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ผ้าอีสานเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงของจังหวัดอุดรธานี

การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและยกระดับคุณภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของผ้าอีสานให้ก้าวไกลสู่สากลจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOp และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจึงมีโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริม ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ้าที่มีความโดดเด่นและเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยใช้ทรัพยากรบุคคลผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Model) เพื่อใช้ในการยกระดับให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ตามยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีในการเป็นศูนย์กลางผ้าทอมือในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง นอกจากนี้ สินค้าผ้าอีสานยังเป็นที่นิยมในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย เพื่อขยายตลาดผ้าอีสานและกระตุ้นการขายสินค้าผ้าอีสานและสินค้าชุมชน การจัดงานแสดงสินค้าผ้าอีสานและสินค้าท้องถิ่นในภาคต่างๆ ของประเทศไทย เช่น ภาคกลางและภาคตะวันออก เป็นต้น เป็นการเพื่อส่งเสริม ประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการขายสินค้าผ้าอีสานสู่ตลาดภายในประเทศได้เป็นอย่างดี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1. การเพิ่มความรู้และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อใช้ในการยกระดับให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการตลาด
2. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และวิสาหกิจชุมชนต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
3. การจัดงานเพื่อแสดงสินค้าเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจของประเทศกำลังอยู่ในสถานการณ์ชะลอตัว จากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของโลก ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOp และ SMEs ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรากฐานความแข็งแกร่ง ให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส จึงจะสามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในตลาดสากล

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าในด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
๒. กระตุ้นการขายผลิตภัณฑ์ผ้าอีสาน ขยายตลาดสู่ภูมิภาคต่างๆของประเทศไทย และเผยแพร่ชื่อเสียงผลิตภัณฑ์ของชุมชนและจังหวัดอุดรธานี ให้กว้างไกล

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการผ้า วิสาหกิจชุมชน OTOP SMEs จำนวน 100 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 1. ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ Biz Club, SMEs และกลุ่ม Otop
2. ผู้ส่งออก นักการตลาด ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป
3. ผู้ผลิตวัตถุดิบ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมและพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 100 ราย
2. มูลค่าการค้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต

1. ผู้ประกอบการผ้าจังหวัดอุดรธานี จำนวน 100 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งการผลิต การตลาด และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ
2. เกิดมูลค่าทางการค้าของผลิตภัณฑ์ผ้าอีสาน ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนเกิดการเรียนรู้การสร้างผลิตภัณฑ์ เกิดการพัฒนาการเรียนรู้เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชนให้ทันสมัย
2. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Biz Club Otop SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร
3. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Biz Club Otop SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าอีสานและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก

1. ชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบสินค้า สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือสร้างสินค้าใหม่ที่มีเอกลักษณ์และทันสมัยได้
2. เกิดขึ้นงานที่มีเอกลักษณ์ สามารถสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. สสำรวจและคัดเลือกร้านค้า ผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ	✓	-	-	-
2 จัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ	-	✓	-	-

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
3. การสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้า และจัดการการตลาดเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์	-	✓	✓	✓
4. จัดกิจกรรมโซเชียลมีเดีย อีเมล โฆษณา อื่นๆ	-	✓	✓	✓
5. สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	-	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
ดำเนินการประเมินติดตามผลและสรุปรายงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาสินค้าผ้าอีสาน Roadshow สู่สากล		5,000,000	
กิจกรรม 1 : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ			
1. งบดำเนินงาน		1,360,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		172,800	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		172,800	ค่าตอบแทนวิทยากร
			ค่าตอบแทนวิทยากรเชี่ยวชาญ 2 ครั้ง x 3 คน x 12 ชม. x 1,200 บาท = 86,400
			ค่าตอบแทนวิทยากรเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง x 3 คน x 12 ชม. x 1,200 บาท = 86,400
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,142,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		285,750	ค่าที่พัก
			ผู้เข้าอบรม 100 คน x 3 คืน x 750 บาท = 225,000
			วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 3 คืน x 750 บาท = 27,000
			เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ผู้สังเกตการณ์ 2 ครั้ง 15 คน x 3 คืน x 750 บาท = 33,750
		88,000	ค่าพาหนะ
			(1) ผู้เข้าอบรม (จากที่พักถึงจุดรับ-ส่ง) 100 คน x 2 เที่ยว x 200 บาท = 40,000
			(2) วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 2 เที่ยว x 2,000 บาท = 48,000
		381,000	ค่าอาหาร 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ รวม 6 มื้อ
			(1) ผู้เข้าอบรม 100 คน x 6 มื้อ x 500 บาท = 300,000
			(2) วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 6 มื้อ x 500 บาท = 36,000
			(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและผู้สังเกตการณ์ 2 ครั้ง x 15 คน x 6 มื้อ x 500 บาท = 45,000
		38,100	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			(1) ผู้เข้าอบรม 100 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 30,000
			(2) วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 3,600
			(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและผู้สังเกตการณ์ 2 ครั้ง x 15 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 4,500
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		332,000	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
			ค่าเช่าสถานที่จัดอบรม 2 ครั้ง x 3 วัน x 10,000 บาท = 60,000
			ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิดงาน/ตกแต่งเวทีและอุปกรณ์อื่น ๆ 2 ครั้ง x 30,000 บาท = 60,000
			ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 100 ชุด x 70 บาท = 7,000
			ค่าวัสดุอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการฝึกอบรม 100 ชุด x 2,000 บาท = 200,000
			ค่าใบประกาศนียบัตร 100 ฉบับ x 50 บาท = 5,000
1.1.3 ค่าวัสดุ		17,550	
(1) วัสดุสำนักงาน		17,550	ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรม 2 : Roadshow			
1. งบดำเนินงาน		3,640,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,640,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			จัดกิจกรรม Road Show สินค้าผ้าอีสานและสินค้าท้องถิ่น
			1) ค่าเช่าสถานที่จัดงาน ขนาด 700 ตรม. 2 ครั้ง 3 วัน x 450,000 บาท = 900,000
			2) ค่าปูพรมพื้นที่จัดงาน 2 ครั้ง x 1 งาน x 235,000 บาท = 470,000
			3) ค่าติดตั้งตกแต่งคูหาพร้อมอุปกรณ์และรถถอน 2 ครั้ง x 100 คูหา x 2,850 บาท = 570,000
			4) ค่าทำซุ้มประตูงาน พร้อมระบบไฟฟ้า 2 ครั้ง x 1 ซุ้ม x 68,000 บาท = 136,000
			5) ค่าจัดทำ Directory Board/Directory Sign/Banner/Arch Way//Cutout/J flag/Bunting/Ingjet Sticker ฯลฯ ตกแต่งพื้นที่โดยรอบ 2 ครั้ง x 66,000 บาท = 132,000
			6) ค่าจัดแสดง Display สินค้า จำนวน 1 จุด 2 ครั้ง x 1 จุด x 47,000 บาท = 47,000
			7) ค่าออกแบบ จัดทำ ติดตั้งเวที พร้อมระบบแสง สี เสียง และบริเวณส่วนการเปิดงาน 2 ครั้ง x 120,000 บาท = 240,000

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			8) ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดงาน เช่น โฟเดียม ชุดโซฟา เก้าอี้ เป็นต้น 2 ครั้ง x 28,000 บาท = 56,000
			9) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับพิธีเปิด 2 ครั้ง x 1 คน x 30,000 บาท = 60,000
			10) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับดำเนินรายการในวันจัดงาน 2 ครั้ง x 1 คน x 3 วัน x 3,000 บาท = 18,000
			11) ค่าการแสดงพิธีเปิด 2 ครั้ง x 1 ชุด x 26,000 บาท = 52,000
			12) ค่าประชาสัมพันธ์
			- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางโซ เชียล 30 ครั้ง x 4 ช่องทาง x 2,800 บาท = 336,000
			- ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวเนล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อ ถอน 2 ครั้ง x 3 ตรม. x 30 ชุด x 356 บาท = 64,080
			- ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวเนล ทึบแสง พร้อมติดตั้ง/รื้อ ถอน 2 ครั้ง x 17 ตรม. x 6 ชุด x 350บาท = 71,400
			- ค่าจ้างรถแห่พร้อมสปอตโฆษณา 2 ครั้ง x 2 คัน x 2 วัน x 1,800 บาท = 14,400
			13) ค่าจัดทำกองอำนาจการ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง 1 ครั้ง x 20,000 บาท = 17,000
			14) ค่าพนักงานทำความสะอาด 2 ครั้ง x 2 คน x 5 วัน x 455 บาท = 9,100
			15) ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย 2 ครั้ง x 2 คน x 5 วัน x 455 บาท = 9,100
			16) ค่าจัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ 2 ครั้ง x 100 ใบ x 10 บาท = 2,000
			17) ค่าจัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการ 2 ครั้ง x 100 ชุด x 15 บาท = 3,000
			18) ค่าที่พักผู้ประกอบการ 2 ครั้ง x 100 คน x 500 บาท = 100,000
			19) ค่าขนส่งสินค้าผู้ประกอบการ 2 ครั้ง x 100 คน x 1,600 บาท = 320,000
			20) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน 2 ครั้ง x 100 คน x 1 มื้อ x 50 บาท = 10,000
1.1.2 ค่าใช้สอย		-	
1.1.3 ค่าวัสดุ		3,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		3,000	ค่าวัสดุสำนักงาน งาน Roadshow 3000 บาท
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ : โครงการพัฒนาสินค้าอีสาน Roadshow สู่อีสาน		5,000,000	

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ			
กิจกรรม 1 : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ			
1. งบดำเนินงาน		1,360,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		172,800	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		172,800	ค่าตอบแทนวิทยากร
			ค่าตอบแทนวิทยากรเชี่ยวชาญ 2 ครั้ง x 3 คน x 12 ชม. x 1,200 บาท = 86,400
			ค่าตอบแทนวิทยากรเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง x 3 คน x 12 ชม. x 1,200 บาท = 86,400
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,142,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		285,750	ค่าที่พัก
			ผู้เข้าอบรม 100 คน x 3 คืน x 750 บาท = 225,000
			วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 3 คืน x 750 บาท = 27,000
			เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ผู้สังเกตการณ์ 2 ครั้ง x 15 คน x 3 คืน x 750 บาท = 33,750
		88,000	ค่าพาหนะ
			(1) ผู้เข้าอบรม (จากที่พักถึงจุดรับ-ส่ง) 100 คน x 2 เที่ยว x 200 บาท = 40,000
			(2) วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 2 เที่ยว x 2,000 บาท = 48,000
		381,000	ค่าอาหาร 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ รวม 6 มื้อ
			(1) ผู้เข้าอบรม 100 คน x 6 มื้อ x 500 บาท = 300,000
			(2) วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 6 มื้อ x 500 บาท = 36,000
			(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและผู้สังเกตการณ์ 2 ครั้ง x 15 คน x 6 มื้อ x 500 บาท = 45,000
		38,100	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
			(1) ผู้เข้าอบรม 100 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 30,000
			(2) วิทยากร 2 ครั้ง x 6 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 3,600
			(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและผู้สังเกตการณ์ 2 ครั้ง x 15 คน x 6 มื้อ x 50 บาท = 4,500
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		332,000	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
			ค่าเช่าสถานที่จัดอบรม 2 ครั้ง x 3 วัน x 10,000 บาท = 60,000

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิดงาน/ตกแต่งเวทีและอุปกรณ์อื่น ๆ 2 ครั้ง x 30,000 บาท = 60,000
			ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 100 ชุด x 70 บาท = 7,000
			ค่าวัสดุอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการฝึกปฏิบัติ 100 ชุด x 2,000 บาท = 200,000
			ค่าใบประกาศนียบัตร 100 ฉบับ x 50 บาท = 5,000
1.1.3 ค่าวัสดุ		17,550	
(1) วัสดุสำนักงาน		17,550	ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรม 2 : Roadshow			
1. งบดำเนินงาน		3,640,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,640,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			จัดกิจกรรม Road Show สินค้าผ้าอีสานและสินค้า ท้องถิ่น
			1) ค่าเช่าสถานที่จัดงาน ขนาด 700 ตรม. 2 ครั้ง 3 วัน x 450,000 บาท = 900,000
			2) ค่าปูพรมพื้นที่จัดงาน 2 ครั้ง x 1 งาน x 235,000 บาท = 470,000
			3) ค่าติดตั้งตกแต่งคูหาพร้อมอุปกรณ์และรถยนต์ 2 ครั้ง x 100 คูหา x 2,850 บาท = 570,000
			4) ค่าทำซุ้มประตูด่าน พร้อมระบบไฟฟ้า 2 ครั้ง x 1 ซุ้ม x 68,000 บาท = 136,000
			5) ค่าจัดทำ Directory Board/Directory Sign/Banner/Arch Way//Cutout/J flag/Bunting/Ingjet Sticker ฯลฯ ตกแต่งพื้นที่โดยรอบ 2 ครั้ง x 66,000 บาท = 132,000
			6) ค่าจัดแสดง Display สินค้า จำนวน 1 จุด 2 ครั้ง x 1 จุด x 47,000 บาท = 47,000
			7) ค่าออกแบบ จัดทำ ติดตั้งเวที พร้อมระบบแสง สี เสียง และบริเวณส่วนการเปิดงาน 2 ครั้ง x 120,000 บาท = 240,000
			8) ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดงาน เช่น โฟเดียม ชุดโซฟา เก้าอี้ เป็นต้น 2 ครั้ง x 28,000 บาท = 56,000
			9) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับพิธีเปิด 2 ครั้ง x 1 คน x 30,000 บาท = 60,000

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			10) ค่าจ้างพิธีกรสำหรับดำเนินรายการในวันจัดงาน 2 ครั้ง x 1 คน x 3 วัน x 3,000 บาท = 18,000
			11) ค่าการแสดงพิธีเปิด 2 ครั้ง x 1 ชุด x 26,000 บาท = 52,000
1.1.2 ค่าใช้สอย			
1.1.3 ค่าวัสดุ		3,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		3,000	ค่าวัสดุสำนักงาน งาน Roadshow 3000 บาท

กิจกรรมที่ 2.4 ศูนย์บริการการค้าอิเล็กทรอนิกส์จังหวัดอุดรธานี (Online Center)

วงเงิน 10,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (16) ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน Udonthani E-commerce City

หน่วยดำเนินการ :วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานีและศูนย์เครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ 1 : นางสรวงสุตา แสนดี ตำแหน่ง : ครู สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 083-5007346, 081-9997403

ผู้รับผิดชอบ 2 : นายสิทธิริชต์ จารุไชยกุล ตำแหน่ง ประธานศูนย์เครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน หมายเลขโทรศัพท์ 062-1987945

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา:เนื่องด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580)ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันต้องการพัฒนาผู้ประกอบการ/เศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยกลไกการตลาด ส่งเสริมการค้าและการลงทุนยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น ในยุคปัจจุบันที่การค้าการลงทุนไม่ได้อยู่แค่ในตลาด หรืออยู่ในรูปเงินที่จับต้องได้อีกต่อไป การรวมกลุ่มเพื่อให้เกิดเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบการที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการค้าออนไลน์ จึงมีความสำคัญ และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ เพื่อก้าวให้ทันกับรูปแบบของการค้าการลงทุนที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าการลงทุนในยุคดิจิทัล และสร้างเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง ให้กับสมาชิกในเครือข่ายเพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลาง e-Commerce ด้านการค้าการลงทุนต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาและยกระดับตลาดด้าน E-commerce ให้เป็น Smart Market เพื่อให้มีความทันสมัยและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน จะช่วยสร้างโอกาสให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ยกระดับศักยภาพของอุดรธานีให้ก้าวไกลไปทั่วโลก ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างอาชีพและรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ต้องเริ่มดำเนินการทันที เพราะขณะนี้ กระแสการค้าในธุรกิจออนไลน์ และการตลาดออนไลน์คือทางรอด มีส่วนร่วมอยู่ในชีวิตประจำวันของคนทั่วโลก หากไม่เริ่มต้นส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในทันที จะส่งผลให้เราก้าวไม่ทันตลาดโลกที่รุดหน้าไปรวดเร็ว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) ยกระดับห้องปฏิบัติการบริการการค้าออนไลน์ให้ทันสมัยเพื่อรองรับรถไฟความเร็วสูงจีน-อาเซียน
- 2) เพื่อพัฒนา SMEs ผู้ผลิต, ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ให้เข้มแข็ง และสามารถวางแผนรองรับ เพื่อขยายตลาดสู่ทั่วโลก
- 3) เพื่อสร้างเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เติบโตอย่างมั่นคงด้วย E-commerce
- 4) มีศูนย์กลางการอบรมครบวงจรในการเรียนรู้ พัฒนาบุคลากรด้านการค้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีจำนวนมากขึ้น ดึงดูดนักลงทุนให้มาลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง
- 5) สนับสนุนให้จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 .ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม2565 . สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ:(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ ร้านค้า บริการ ประชาชน ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปในจังหวัดและนักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) จังหวัดอุดรธานีมีศูนย์ปฏิบัติการที่ทันสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 2) จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 40 ราย
- 3) มีบุคลากรที่มีความรู้เพื่อช่วยเหลือชุมชนไม่น้อยกว่า 40 ราย
- 4) ชุมชนและผู้ประกอบการมีรายได้จากการค้าปลีกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต

- 1) เศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี เกิดการตื่นตัว สถานประกอบการ สถานที่ท่องเที่ยว สินค้า และบริการของจังหวัดมีการเปลี่ยนแปลง และมีรายได้สูงขึ้น
- 2) สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถลดต้นทุน มีความคิดใหม่ๆมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%
- 3) เศรษฐกิจมีการเติบโตทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ผู้ประกอบการพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 80%
- 4) ศูนย์ปฏิบัติการสามารถเป็นเครือข่ายในกลุ่มสบายดี สร้างความยั่งยืนในภาคอีสานและของประเทศ

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) กระตุ้นเศรษฐกิจ การลงทุน Start Up เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินอย่างต่อเนื่อง
- 2) ร้านค้าชุมชนเข้าร่วมมีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ ในอาเซียน เช่น ลาว เวียดนามและจีนตอนใต้ตามเส้นทางรถไฟความเร็วสูง
- 3) ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างความประทับใจจากกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้น
- 4) ข้อมูลการบริโภคของประชาชน ในการวิเคราะห์พัฒนาศักยภาพของจังหวัดสูงขึ้นสร้างความมั่นใจให้เกิดการลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้าน E-commerce เช่น บริษัทซอฟต์แวร์ ระบบโลจิสติกส์ บริษัทออกแบบและผลิตคอนเทนต์ เป็นต้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนและผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรธานี มีเครื่องมือและความสามารถในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงรุกของจังหวัด

เชิงลบ : การจัดการอาจไม่ครอบคลุมพื้นที่

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. รวบรวม ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ระบบ ที่จะนำมาใช้เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล ผู้ประกอบการทุกๆด้าน, ประชาชนชาวอุดรธานี	✓			
2. จัดหาระบบเพื่อรองรับ ข้อมูลการค้าของผู้ประกอบการ(Platform)	✓			
3. พัฒนาระบบเพื่อรองรับการผลิตเนื้อหา (Content Studio Service)		✓		
4. จัดอบรมการด้านการค้าอิเล็กทรอนิกส์		✓		
5. ศึกษาข้อมูล วางแผนทางกลยุทธ์ พร้อมออกแบบกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online event) พร้อมเชื่อม Platform		✓		
6. สร้างกิจกรรมการตลาดออนไลน์			✓	
7. วางแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่าน Online media ในรูปแบบต่างๆเพื่อเปิดตัวโครงการ			✓	
8. ลงพื้นที่เพื่อส่งเสริมด้านการค้าออนไลน์			✓	
9. สร้างรูปแบบผ่านกิจกรรมออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สถานที่ท่องเที่ยว บริการสินค้าที่น่าสนใจของจังหวัดอุดรธานี				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
มอบหมายให้อาจารย์และผู้มีความรู้ของ นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานีและศูนย์เครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนซึ่งมีบุคลากรพร้อมรองรับการดูแลเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับและพัฒนา ส่งเสริม การค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Online) ให้สามารถแข่งขันได้		1,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			1) จัดการอบรมการใช้งานให้กับผู้ประกอบการ ที่มีความต้องการขยายตลาดสู่สากล
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			จำนวน 40 คน
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		28,800	ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 12 ชม. X 1200 บาท รวม 28,800 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		43,500	ค่าที่พักวิทยากร 2 คน x 2 คืน x 750 บาท รวม 3,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 15 คน x 2 คืน x 750 บาท รวม 22,500 บาท
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม 40 คน x 2 เที่ยว x 100 บาท รวม 8,000 บาท
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			ค่าพาหนะวิทยากร 2คน x 2เที่ยว x 2,500บาท รวม 10,000 บาท
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		10,000	ค่าเช่าสถานที่จัดงาน 10,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		200,000	1) จ้างเหมา กิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online event) พร้อมเชื่อมต่อ Platform
			เพื่อรองรับกิจกรรมต่างๆของผู้ประกอบการ 70,000 บาท
			2) วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่าน Online media ในรูปแบบต่างๆเพื่อเปิดตัวโครงการ
			และผลักดันให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขยายตลาดสู่อาเซียนและอื่นๆ 60,000บาท
			3) จัดทำเก็บข้อมูล สถานที่ การบริการ สินค้าที่น่าสนใจของจังหวัดอุดรธานี เพื่อนำ
			ไปวิเคราะห์จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกนำผู้ประกอบการขยายตลาดใหม่ๆ 20,000 บาท
			4)รวบรวม ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ระบบที่จะนำมาใช้เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล
			ผู้ประกอบการประชาชนชาวอุดรธานี และนักท่องเที่ยวจากต่างพื้นที่ 50,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			รวมทั้งสิ้น 200,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(8) ค่ารับรองและพิธีการ		63,200	ค่าอาหารผู้เข้าอบรม 40 คน x 1 มื้อ x 500 บาท รวม 20,000 บาท
			ค่าอาหารวิทยากร 2 คน x 3 มื้อ x 500 บาท รวม 3,000 บาท
			ค่าอาหารเจ้าหน้าที่ 15 คน x 3 มื้อ x 500 บาท รวม 22,500 บาท
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม 40 คน x 2 มื้อ x 50 บาท รวม 4,000 บาท
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร 2 คน x 2 มื้อ x 50 บาท รวม 200 บาท
			ค่าอาหารว่างเจ้าหน้าที่ 15 คน x 2 มื้อ x 50 บาท รวม 1,500 บาท
			ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน/ตกแต่งเวทีและอื่นๆ 12,000 บาท
			รวมทั้งสิ้น 63,200 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(10) วัสดุการศึกษา		4,400	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 40 ชุด x 65 บาท รวม 2,600 บาท
(11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			ค่าใบประกาศนียบัตร 40 ฉบับ x 45 บาท รวม 1,800 บาท
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(1.3) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		130,000	1)จัดการหาเครื่องมืออุปกรณ์ในการออกแบบ กราฟฟิกสำหรับสร้างเนื้อหาการค้า
(ระบุรายการ)			ระบบออนไลน์ (Graphic Design) 130,000 บาท
(1.3) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและ สิ่งก่อสร้างประกอบ		520,000	1)จัดการระบบห้อง Studio เพื่อรองรับการผลิต เนื้อหา (Content) 400,000บาท
(ระบุรายการ)			2)จัดกิจกรรมการเรียนรู้ การทำการค้า และการ จัดการในระบบออนไลน์ ทั้งระบบ
(1.4) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้าง ประกอบ			จัดหาพื้นที่ให้บริการศูนย์บริการการค้า อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน 120,000 บาท
(ระบุรายการ)			รวมทั้งสิ้น 520,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.5 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

วงเงิน 2,531,000 บาท

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด อุดรธานี

แผนงาน การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายกัมปนาทจักรวาล วิเวศ ศรีพุทธา ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-221592

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จังหวัดอุดรธานี มีเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด ทั้งนี้จังหวัดอุดรธานีได้ขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทั้งนี้จังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 1,621 กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์ 3,349 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้จำนวน 6,642,616,632 บาท(ปี 2563) จึงนับได้ว่าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลผลิตจากภูมิปัญญาสร้างมูลค่าเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจทำให้เกิดรายได้แก่ระบบเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับประชาชนจังหวัดอุดรธานี ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหาเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่โดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่โดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ
ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้
- สร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้หลากหลายช่องทาง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 ปี เริ่มต้นปี 2566 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) สถานที่เอกชนที่เหมาะสมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบกับปีที่ผ่านมา

(4.2) ผลผลิต 1. ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย 100 กลุ่ม

2. ผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อย 100 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้มีเพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

(4.3) ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นำองค์ความรู้ เทคนิค ทักษะใหม่ๆ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้น สอดคล้องกับ แนวโน้มความต้องการของตลาด จนสามารถจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีเพิ่มมูลค่า
เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,531,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดง รายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และ ค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ .โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

กลุ่มผู้ประกอบการ มีความต้องการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่มีความต่างกัน ระเบียบของทางราชการไม่เอื้อ และสอตรับในการดำเนินการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :- ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย 100 กลุ่ม - ผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อย 100 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ให้มีเพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP		2,531,000	
1. งบดำเนินงาน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,531,000	ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Term of Reference : TOR)
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

1. หลักการและเหตุผล

จังหวัดอุดรธานี มีเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด ทั้งนี้จังหวัดอุดรธานีได้ขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทั้งนี้จังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 1,621 กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์ 3,349 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้จำนวน 6,642,616,632 บาท(ปี 2563) จึงนับได้ว่าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลผลิตจากภูมิปัญญาสร้างมูลค่าเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจทำให้เกิดรายได้แก่ระบบเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับประชาชนจังหวัดอุดรธานี ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหาเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่โดดเด่นยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้
- 2.2 สร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้หลากหลายช่องทาง

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

4. รายละเอียดกิจกรรมและขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

5. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

6. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

6.1 ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิต้นวัตกรรมใหม่จากกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

6.2 ดำเนินการศึกษาวិเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึก โดยลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มผู้ประกอบการ หรือสถานที่อำเภอ จังหวัด ตามที่หน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ร่วมกันหาทิศทางทางการดำเนินงาน/แนวทางแก้ไขพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุม ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการออกแบบและการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 1) การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 2) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี
- 3) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- 4) ข้อมูลเชิงลึกพาณิชย์และช่องทางการตลาดที่เหมาะสมตามทิศทางและแนวโน้มความต้องการของตลาด
- 5) แนะนำวิธีการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานการผลิตหรือมีกระบวนการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 6) นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 7) กระบวนการผลิตเพื่อประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
- 8) ปรับปรุงคุณภาพสินค้า เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้า

6.3 ผู้รับจ้างจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

6.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นสากล มีมาตรฐาน ให้สวยงาม สื่อสารถึงภาพลักษณ์และตัวตนของสินค้า และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจัดทำเป็นไฟล์ Artwork ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง 100 ผลิตภัณฑ์ ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนา ตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการยกระดับ ออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์

6.5 ผู้รับจ้างลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเป็นรายกลุ่มทั้งในด้านตัวอาคารสถานที่ กระบวนการผลิต สุขภาพ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

6.6 ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนแก้ไขแบบ จนงานเสร็จเรียบร้อย

ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตเองได้

6.7 จัดหาผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผล และอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ

6.9 ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และความต้องการของผู้บริโภค

ที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

1) การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(1) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(2) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(3) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น

(4) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อยดังนี้

- ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

- ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

- สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

- ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

- ราคา โดยระบุเป็นบาท

- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

2) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อ

แบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ

3) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

4) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

5) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่า เพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

6) จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (Mock-up) แบบไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นหรือตามที่หน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทันและรูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต รวมทั้งประมาณการราคาบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบ นำเสนอผู้ประกอบการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบ

6.10 ผู้รับจ้างต้องผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา ส่งมอบให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ณ สถานที่ตั้งของกลุ่มผู้ประกอบการหรือสถานที่ภายในอำเภอหรือสถานที่ภายในจังหวัดตามที่หน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด โดยให้มีคณะกรรมการกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ เป็นผู้ตรวจนับและรับมอบ โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารลงนามในการตรวจรับและรับมอบ และจำนวนผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาที่ดำเนินการส่งมอบให้เหมาะสมกับราคาตามวงเงินที่กรรมการพิจารณาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP กำหนด

6.11 จัดทำ QR Code ให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมายซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด อาทิ

- 1) ชื่อประเภท ชนิดสินค้า
- 2) ชื่อหรือเครื่องหมายผู้ผลิต
- 3) สถานที่ตั้งผู้ผลิต
- 4) ต้องแสดงขนาดหรือ มิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี
- 5) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือคำเตือน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี
- 6) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุ ของผลิตภัณฑ์
- 7) ราคา โดยระบุเป็นบาท
- 8) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

6.12 สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่มตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง 100 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 เล่ม (พิมพ์สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 2 อัน ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- 1) บทสรุปผู้บริหาร
- 2) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 3) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม

กิจกรรม

- 4) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง 100 ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุก

ขั้นตอน

- 5) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดง เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

6) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

- 7) รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

7. เกณฑ์ชีวิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชีวิต 4 ใน 6 ข้อ (โดยบังคับต้องผ่านข้อ 1 และข้อ 2) รายละเอียดเกณฑ์ชีวิต ดังต่อไปนี้

- 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

8. ระยะเวลาส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

8.1 ส่งมอบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตรายี่ห้อ/ป้ายผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน 90 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายละเอียดดังนี้

8.1.1 ส่งมอบไฟล์ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตามจำนวน ดังนี้ สำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี) บรรจุในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 2 อัน มอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

8.1.2 ส่งมอบสื่อคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

8.1.3 ส่งมอบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน 3 ชั้น/ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 250 ชั้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามความเห็นของคณะกรรมการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมอญหมาย พร้อมรายละเอียดต้นทุนการผลิตให้ผู้ว่าจ้าง

8.2 คณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ได้รับการแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับ เมื่อส่งมอบงานทั้งหมดได้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตงาน (TOR)

8.3 การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี) กำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 งวด หลังจากผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานที่ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว

9. วงเงินงบประมาณ รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,531,000 บาท (สองล้านห้าแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

10. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

10.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

10.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

10.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

10.4 ไม่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

10.5 ไม่เป็นบุคคลธรรมดาซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

10.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

10.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

10.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด

ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

10.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

10.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

10.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี วงเงินไม่ต่ำกว่า 220,000 บาท (สองแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีขอสงวนสิทธิ์ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

11. วิธีดำเนินการ

ให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

12. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

12.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ 11 ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

12.2 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงาน ที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 7

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้
เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

จังหวัดอุดรธานี กำหนดใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น(Price Performance) ประกอบด้วย เงื่อนไข ดังนี้

12.2.1 หลักเกณฑ์ราคา 100 คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ 40)

12.2.2 หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง 100 คะแนน (ค่าน้ำหนัก ร้อยละ 60) ประกอบด้วย

- 1) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีนวัตกรรมใหม่ น่าสนใจ ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง 20 คะแนน
- 2) ข้อเสนอในการออกแบบวิธีการประชุม/พบปะจัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย และผลิตภัณฑ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลมาศึกษาวิเคราะห์ และให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ไขปัญหา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง 20 คะแนน
- 3) มีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ที่ระบุระยะเวลาการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดกระบวนการ อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง 20 คะแนน
- 4) มีข้อเสนอรายละเอียดรูปแบบการปฏิบัติตามแผนการขับเคลื่อนฯ ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง 20 คะแนน
- 5) มีผลงาน ทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน คุณภาพงานและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ 10 คะแนน
- 6) ข้อเสนอพิเศษอื่น ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ หรือกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด 10 คะแนน

12.3 ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 7 เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

12.4 ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าว ผู้เสนอราคาจะไม่สามารถยื่นคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และร้องรื้อค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

12.5 เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ การจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงาน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

13.2 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

13.3 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน หากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

14. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้างตามสัญญา

15. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี โทรศัพท์ 042-241450

15.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายกัมปนาทจักรวาล วิเวศ ศรีพุทธา พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี

15.2 ผู้ประสานงาน

นายประสพชัย วิจารณ์รงค์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 3

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน

กิจกรรมหลัก : การยกระดับฝีมือแรงงาน

วงเงิน 2,406,600

บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : ยกระดับฝีมือแรงงาน

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแลล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การประชุมคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพร.ปช.) ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด พ.ศ.2560 – 2564 ทั้ง 76 จังหวัด นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพจังหวัด (กพร.ปจ.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแรงงานในพื้นที่ โดยนำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด พ.ศ.2560 – 2564 มาเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนสร้างการรับรู้ข้อมูลแรงงานด้านต่างๆ ให้กับแรงงานในพื้นที่ทั้งด้านการอบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้แรงงานไทยมีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาทักษะความรู้ ซึ่งจะ เป็นพื้นฐานในการพัฒนาแรงงานเพื่อเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 และจากการประชุมอนุกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพจังหวัด(กพร.ปจ.) อุดรธานี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพจังหวัด(กพร.ปจ.) มีการรายงานผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานีที่รวบรวมผลการดำเนินงานจากคณะทำงานขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือ ผลการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร มีเป้าหมายจำนวน 108,370 คน ดำเนินการได้ จำนวน 84,556 คน และมีการแจ้งที่ประชุมทราบถึงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2565-2570 เพื่อให้คณะทำงานขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานในจังหวัด กลุ่มอุตสาหกรรม สัดส่วนแรงงานกับสถานประกอบการและศึกษาความต้องการด้านแรงงาน ตำแหน่งงานในปัจจุบัน มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นแผนพัฒนากำลังคนที่กำหนดปริมาณและคุณภาพของการผลิตและการพัฒนากำลังคน(ด้านอุปทาน) ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตและบริการซึ่งเป็นผู้จ้างงาน(ด้านอุปสงค์) โดยเน้นในระดับรายอุตสาหกรรมทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานพร้อมรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอุดรธานี มติที่ประชุมเห็นชอบในการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี ปีพ.ศ.2565-2570จำนวน4กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วย อุตสาหกรรมดิจิทัลและการขนส่ง อุตสาหกรรมไมซ์ ท่องเที่ยวและกีฬา อุตสาหกรรมก่อสร้าง เครื่องจักรกลและเทคโนโลยีดิจิทัล และอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูงและอาหาร โดยขอให้คณะทำงานทุกท่านร่วมมือกันดำเนินการและขับเคลื่อนการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี ขอให้มีการให้ข้อมูลมีการส่งเสริมซึ่งกันและกันในฐานะผู้ผลิต กำลังแรงงาน ผู้ใช้กำลังแรงงานและเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของแรงงานในจังหวัดอุดรธานีให้มีศักยภาพรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานไทยในภาคผลิตและภาคบริการในสถานประกอบการมีการหาตำแหน่งงานการฝึกอบรมควรมีการฝึกอบรมที่ใช้หลักสูตรที่ทันสมัยต่อสภาวะการณ์ปัจจุบัน การจัดหลักสูตรที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีส่วนช่วยพัฒนาทักษะต่อยอดองค์ความรู้ของแรงงานในจังหวัดอุดรธานี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1. ในปัจจุบันแรงงานในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมีการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานต่างประเทศ เนื่องจากค่าตอบแทนที่สูงและมีจำนวนตำแหน่งงานที่หลากหลาย
2. แรงงานขาดทักษะในการทำงานในตำแหน่งงาน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานในกลุ่มวิชาชีพ แรงงานทั่วไป แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีทักษะฝีมือ
2. เตรียมความพร้อม พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน) ค่ากลางของประเทศ ปี 2562 = 121,328 จังหวัดอุดรธานี = 19,885

(4.2) ผลผลิต แรงงานที่ผ่านการพัฒนาฝีมือแรงงานตามเกณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์

1. นายจ้างมีความพึงพอใจในฝีมือแรงงานที่ผ่านการฝึกอาชีพตามโครงการและมีโอกาสในการทำงานได้ตามความสามารถ ได้รับค่าตอบแทนตามระดับฝีมือ
2. มีแรงงานฝีมือเข้าสู่ตลาดแรงงานแรงงาน พร้อมในการทำงานได้ตามความต้องการของสถานประกอบกิจการ มีทักษะฝีมือมาตรฐานช่วยบรรเทาภาวะการขาดแคลนงาน
3. แรงงานใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม มีทักษะฝีมือ ศักยภาพการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
4. แรงงานที่ก่อนวัยเกษียณ แรงงานนอกระบบ มีอาชีพ มีรายได้
5. แรงงานไทยมีฝีมือสามารถแข่งขันกับแรงงานในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานสามารถนำเอาความรู้และทักษะฝีมือไปประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวอย่างพอเพียง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ		✓		
2. ลดความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกย่องรายได้ครัวเรือน ยกย่องฝีมือแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน มีหลักประกันทางสังคมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,406,600 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี
2. แรงงานจังหวัด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี

กิจกรรมที่ 3.1 พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ

วงเงิน 1,037,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาศักยภาพการคาดการณ์การลงทุนและระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง .

แผนงานยกระดับประสิทธิภาพทักษะฝีมือแรงงานโดยพัฒนาศักยภาพแรงงานพร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฯ

หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวบัณฑิตา คล้ายเจริญ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี

สถานที่ติดต่อ กลุ่มงานแผนงานและประเมินผล สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 08 5483 8526

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1.ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีการพัฒนาที่ครอบคลุมและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น เป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยการรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆโดยมีสัมมาอาชีพตามความถนัดของตนเอง

2.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศ “สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ” โดยในส่วนของความมั่นคง กำหนดแนวทางให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น สำหรับความยั่งยืน กำหนดให้มีการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินขีดความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

3.แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับทบทวนปี 2565) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ระยะ 5 ปี “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง” โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไว้ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคาดการณ์การลงทุนและระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย 4 แนวทางการพัฒนา ที่ 2 เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

4.การประชุมคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพร.ปช.) ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด พ.ศ.2560 – 2564 ทั้ง 76 จังหวัด นำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อทราบ และขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานฝึกอาชีพจังหวัด (กพร.ปจ.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแรงงานในพื้นที่ โดยนำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัด พ.ศ.2560 – 2564 มาเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนสร้างการรับรู้ข้อมูลแรงงานด้านต่างๆให้กับแรงงานในพื้นที่ทั้งด้านการอบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้แรงงานไทยมีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาทักษะความรู้ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาแรงงานเพื่อเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 และจากการประชุมคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานฝึกอาชีพจังหวัด(กพร.ปจ) อุดรธานี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานฝึกอาชีพจังหวัด(กพร.ปจ.) มีการรายงานผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี ที่รวบรวมผลการดำเนินงานจากคณะทำงานขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือ ผลการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร มีเป้าหมายจำนวน 108,370 คน ดำเนินการได้ จำนวน 84,556 คน และมีการแจ้งที่ประชุมทราบถึงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2565-2570 เพื่อให้คณะทำงานขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานในจังหวัด กลุ่มอุตสาหกรรม สัดส่วนแรงงานกับสถานประกอบการและศึกษาความต้องการด้านแรงงาน ตำแหน่งงานในปัจจุบัน มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นแผนพัฒนากำลังคนที่กำหนดปริมาณและคุณภาพของการผลิตและการพัฒนากำลังคน(ด้านอุปทาน) ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตและบริการซึ่งเป็นผู้จ้างงาน(ด้านอุปสงค์) โดยเน้นในระดับ

รายอุตสาหกรรมทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานพร้อมรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอุดรธานี มติที่ประชุมเห็นชอบในการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี ปีพ.ศ.2565-2570จำนวน4กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วยอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการขนส่ง อุตสาหกรรมไมซ์ ท่องเที่ยวและกีฬา อุตสาหกรรมก่อสร้าง เครื่องจักรกลและเทคโนโลยีดิจิทัล และอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูงและอาหาร โดยขอให้คณะทำงานทุกท่านร่วมมือกันดำเนินการและขับเคลื่อนการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี ขอให้มีการให้ข้อมูลมีการส่งเสริมซึ่งกันและกันในฐานะผู้ผลิต กำลังแรงงาน ผู้ใช้กำลังแรงงานและเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของแรงงานในจังหวัดอุดรธานีให้มีศักยภาพรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานไทยในภาคผลิตและภาคบริการในสถานประกอบการมีการหาตำแหน่งงานการฝึกอบรมควรมีการฝึกอบรมที่ใช้หลักสูตรที่ทันสมัยต่อสภาวะการณ์ปัจจุบัน การจัดหลักสูตรที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีส่วนช่วยพัฒนาทักษะต่อยอดองค์ความรู้ของแรงงานในจังหวัดอุดรธานี

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถให้แก่แรงงานทั่วไป แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน หรือเสริมสร้างโอกาสอาชีพการมีรายได้ที่มั่นคง การปูพื้นด้านอาชีพเสริม หรือผู้ต้องการปรับเปลี่ยนอาชีพ ให้แก่กลุ่มแรงงานทั่วไป แรงงานใน แรงงานนอกระบบ แรงงานที่เข้าสู่วัยเกษียณ แรงงานผู้สูงอายุ หรือแรงงานทั่วไปที่ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนแรงงานของกระทรวงแรงงาน เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างอาชีพ สร้างรายได้ รองรับการเจริญเติบโตของจังหวัดอุดรธานี เกิดการเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีในด้านการคมนาคมขนส่ง การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ ภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา ภาคการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน การทำงานที่ได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาแรงงานให้มีศักยภาพ มีทักษะมาตรฐานฝีมือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กำลังแรงงานมีความเป็นเลิศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

1. ในปัจจุบันแรงงานในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมีการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานต่างประเทศ เนื่องจากค่าตอบแทนที่สูงและมีจำนวนตำแหน่งงานที่หลากหลาย
2. แรงงานขาดทักษะในการทำงานในตำแหน่งงาน
3. สถานประกอบการประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
4. แรงงานเข้าสู่วัยเกษียณอายุการทำงาน ซึ่งยังไม่มีการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพเสริมหลังเกษียณการทำงาน แรงงานนอกระบบ ไม่มีทักษะฝีมือเพื่อประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้
5. แรงงานได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้แรงงานเกิดการว่างงาน หรือพักงาน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมแรงงานในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาทักษะและศักยภาพแรงงาน. ควรจัดให้มีการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถทักษะในด้านอาชีพ หรือการฝึกอบรมแรงงานให้มีความรู้มีความสามารถในสาขาอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการปฏิบัติอยู่ตามปกติแก่แรงงานที่อยู่ในระบบและแรงงานนอกระบบ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะฝีมือ และยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานให้มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี(พ.ศ.2565-2570) จำนวน 4 อุตสาหกรรมนำร่อง ประกอบด้วย อุตสาหกรรมโลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ดังนี้

1. เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงานในสถานประกอบการ แรงงานในกลุ่มวิสาหกิจ แรงงานทั่วไป แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีทักษะฝีมือ
2. เตรียมความพร้อม พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. ให้แรงงานก่อนวัยเกษียณ/แรงงานผู้สูงอายุ มีทักษะฝีมือสามารถประกอบอาชีพเสริมเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ1ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน สำหรับแรงงานทั่วไป แรงงานในกลุ่มธุรกิจSMEs แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน แรงงานก่อนวัยเกษียณ แรงงานผู้สูงอายุ จำนวน 340 คน เพื่อรองรับแรงงานในกลุ่ม ประเภทอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมภาคท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ในจังหวัดอุดรธานี ในการพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมไปใช้ในการประกอบอาชีพ หรือการพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การสร้างทักษะฝีมือในการปฏิบัติเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงที่พิถีพิถัน

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : แรงงานไทย ครอบครัว สถานประกอบการ นักลงทุน ผู้ให้บริการในจังหวัดอุดรธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

4.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน 340 คน

(4.2) ผลผลิต :

4.2.1 แรงงานที่ผ่านการพัฒนาฝีมือแรงงานตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ 80

4.2.2 ประสิทธิภาพการผลิตของปัจจัยด้านแรงงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 35

(4.3) ผลลัพธ์ :

4.3.1 นายจ้างมีความพึงพอใจในฝีมือแรงงานที่ผ่านการฝึกอาชีพตามโครงการและมีโอกาสในการทำงานได้ตามความสามารถ ได้รับค่าตอบแทนตามระดับฝีมือ

4.3.2 มีแรงงานฝีมือเข้าสู่ตลาดแรงงานพร้อมในการทำงานได้ตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะฝีมือมาตรฐาน ช่วยบรรเทาภาวะการขาดแคลนงาน

4.3.3 แรงงานใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม มีทักษะฝีมือ ศักยภาพการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

4.3.4 แรงงานที่ก่อนวัยเกษียณ แรงงานนอกระบบ มีอาชีพ มีรายได้

4.3.5 แรงงานไทยมีฝีมือสามารถแข่งขันกับแรงงานในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

(1) แรงงานสามารถนำเอาความรู้และทักษะฝีมือไปประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวอย่างพอเพียง

(2) แรงงานมีศักยภาพ ส่งเสริมให้สถานประกอบการมีศักยภาพด้านการค้าการลงทุนให้กับจังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

(3) สถานประกอบการในจังหวัดอุดรธานีได้กำลังแรงงานที่มีความรู้และทักษะฝีมือเข้าทำงานในองค์กรของตน มีศักยภาพการทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

(4) เกิดการไหลเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้

เชิงลบ : - .

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2565	ม.ค. - มี.ค.2566	เม.ย.-มิ.ย. 2566	ก.ค. - ก.ย.
1 การฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,037,000 .บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 .ที่เพิ่มขึ้นอาจทำให้การรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการฝึกอบรมอาจไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : .พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย		1,037,000	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมให้เบิกจ่ายตามความจำเป็นเหมาะสมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่าย
			ในการฝึกอบรม การจัดการและการประชุมระหว่าง(ฉบับที่ 3) พ.ศ.2555 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้
			1.การฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน เป้าหมาย340คน/17รุ่น (20คน/รุ่น) จำนวน 30 ชั่วโมง
			เป็นแรงงานทั่วไป แรงงานในวิสาหกิจชุมชน แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานนอกระบบ แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
			ในกลุ่มโลจิสติกส์และการขนส่ง อุตสาหกรรมไมซ์ ท่องเที่ยวและการกีฬา อุตสาหกรรมก่อสร้าง เครื่องจักรกลและเทคโนโลยีดิจิทัล
			อุตสาหกรรมเกษตรและเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถสาขาที่เปิดฝึกอบรม อาทิเช่น การประยุกต์ระบบโซลาร์เซลล์เพื่อการเกษตร
			การใช้เทคโนโลยีการควบคุมระบบน้ำอัตโนมัติผ่านสมาร์ตโฟน การประยุกต์ใช้งาน IOT สำหรับการเกษตร
			ช่างติดตั้งระบบสมาร์ตฟาร์มพลังงานโซลาร์เซลล์ การบริหารจัดการตลาดออนไลน์อีคอมเมิร์ซ การแปรรูปและถนอมอาหาร
			การใช้สมาร์ตโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์ การผลิตสื่อโฆษณาและหนังสือด้วยสมาร์ตโฟน เป็นต้น หรือสาขาอื่นๆที่กลุ่มเป้าหมายมีความ
			ต้องการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะ หรือสร้างอาชีพ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมประกอบด้วยดังนี้
			1.ค่าตอบแทนวิทยากร การฝึกอบรมจะใช้วิทยากรสอน 1 คน/1รุ่น สอนภาคทฤษฎี+ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง
			1.1ค่าตอบแทนวิทยากรสอนภาคทฤษฎี+ปฏิบัติ จำนวน 1 คน จำนวน 30 ชั่วโมงๆละ 800 บาท จำนวน 17 รุ่น
			รวม 408,000 บาท
			เป็นค่าตอบแทนวิทยากรมิใช่บุคลากรภาครัฐ (บุคคลภายนอก การฝึกอบรมประเภท ข) ในการบรรยายและปฏิบัติ
			หากเป็นวิทยากรภาครัฐต้องเบิกตามระเบียบที่กำหนด

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			2.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมที่ใช้ในการฝึกตามสาขาอื่นๆซึ่งการจัดซื้อจัดจ้างตามความจำเป็นและเหมาะสม
			ไม่เกินวงเงินที่ได้รับการจัดสรร คนละ 1,000 บาท รวม 340,000 บาท
			3. ค่าอาหารลักษณะเหมาจ่าย จ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และ
			และการประชุม ระหว่างประเทศ(ฉ.3) พ.ศ. 2555 ข้อ 19 การจัดฝึกอบรมบุคคลภายนอกถ้าส่วนราชการไม่
			จัดอาหารให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ค) การจัดฝึกอบรมที่ไม่จัดอาหารให้ทั้ง 3 มื้อเหมาจ่ายให้วันละไม่เกิน
			240 บาทต่อวันวัน
			-ค่าอาหารลักษณะเหมาจ่าย 340 คน วัน 120 บาท 5 วัน เงิน 204,000 บาท
			4.ค่าบริหารจัดการทั้งโครงการ 85,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เช่น ค่าเดินทางประสานกลุ่มฝึก
			(ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าจัดพิมพ์คู่มือบัตร
			ค่าป้ายโครงการ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ค่าเดินทางไปราชการ ฯลฯ เป็นต้น
			หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการฝึกอบรมบุคคลภายนอกสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมที่ 3.2 ลดความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกกระตือรือร้นได้ครัวเรือน ยกกระตือรือร้นฝีมือแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน มีหลักประกันทางสังคมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

วงเงิน 1,369,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ คนไทยทุกช่วงวัยที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

(แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัว และเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น)

หน่วยดำเนินการ :หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายพนตล จงสมชัย . ตำแหน่ง : แรงงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 3197

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยในส่วนของความมั่นคง กำหนดแนวทางให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น สำหรับความยั่งยืน กำหนดให้มีการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

2. จากวิกฤตการณ์ภัยธรรมชาติ และเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการจ้างงาน ทำให้ประชาชนวัยแรงงานต้องเผชิญกับปัญหาการว่างงาน กระทบต่อรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ประกอบกับครอบครัวมีรายได้ลดลง เกิดการชะลอตัวด้านการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เกิดการชะลอตัว

3. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดในประเทศไทย และทั่วโลก ส่งผลกระทบทำให้ เศรษฐกิจ จดถอย ประชาชนเกิดความยากลำบากในการประกอบอาชีพ สถานประกอบการ มีการปิดกิจการ เลิกจ้าง ทำให้มีผู้ว่างงานจำนวนมาก ที่ได้รับผลกระทบและเดินทางกลับภูมิลำเนา สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี และหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดอุดรธานี ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบดูแลกำลังแรงงานของจังหวัด ทั้งแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ ให้มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี จากรายงานสรุปของศูนย์วิจัยเรื่องราวร้องทุกข์ (โควิด-19) สำนักงานแรงงานจังหวัดในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบดูแลกำลังแรงงานของจังหวัด ทั้งแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ ให้มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ที่เพียงพอ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้จัดทำโครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ กิจกรรมพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ในการประกอบอาชีพ การลงทุน และการบริการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพ ขึ้น โดยเน้นกิจกรรมพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีหลักประกันทางสังคม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพของราษฎรที่ประสบภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ต่างๆ เช่น ในปัจจุบัน การระบาดของเชื้อโรค โควิด 19 2019 ไม่มีงานทำ ขาดรายได้ ไม่สามารถประกอบอาชีพ สภาพการณ์ในปัจจุบันพบว่า ผลผลิตแรงงานของจังหวัดยังต่ำกว่าจังหวัดอื่น และภาคอื่น โอกาสที่จะพัฒนาให้สูงขึ้นด้วยการสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานแรงงานให้ครอบคลุมทุกกลุ่มของแรงงาน ทั้งแรงงานกลุ่มที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน กลุ่มของแรงงานที่อยู่ในสถานประกอบการ กลุ่มแรงงานนอกระบบ ประกอบกับกำลังแรงงานในปัจจุบันเป็นวัยแรงงานสูงอายุ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนต้องได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะร่างกาย ลักษณะงาน และการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัยแรงงาน ให้สอดคล้องกับความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจและสังคม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ระดับที่ 2

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1 เพื่อช่วยเหลือกลุ่มแรงงาน ประชาชนที่อยู่ในวัยกำลังแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ ผู้ประสบภัยธรรมชาติ และผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ได้รับความเดือดร้อนด้านอาชีพ ให้มีโอกาสเพิ่มพูนศักยภาพในทักษะใหม่ (Re-skill) นอกเหนือจากทักษะเดิมที่มีเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2 เพื่อให้แรงงานตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเอง เพื่อพึ่งพาตนเอง และสามารถช่วยเหลือกันในชุมชนท้องถิ่นได้

3 เพื่อก่อให้เกิดผลิตภาพแรงงาน ด้วยทักษะความสามารถที่หลากหลาย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากทักษะความรู้ใหม่ที่ได้รับจากการฝึกฝน

4. เพื่อให้โอกาสประชาชน ทั้งแรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ รับการคุ้มครองมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

40 หมู่บ้าน/ชุมชน 165 ตำบล 20 อำเภอ จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : วัยกำลังแรงงาน แรงงานที่ประสบความเดือดร้อนด้านอาชีพ แรงงานนอกระบบ

แรงงานสูงอายุ จำนวน 320 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แรงงานที่ประสบความเดือดร้อนด้านอาชีพ แรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ ผู้นำชุมชน เครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน ส่วนราชการ/หน่วยงานในระดับพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการฝึก ได้รับการส่งเสริมด้านการพัฒนาฝีมือ คุ้มครอง และได้รับสวัสดิการที่ดี

(4.2) ผลผลิต วัยกำลังแรงงาน แรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ มีศักยภาพในการเพิ่มทักษะด้านผลิต มีทักษะอาชีพ ตระหนักให้ ความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงการสร้างงานสร้างอาชีพและความต้องการ ของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้นและเข้าถึงหลักประกันสังคมของรัฐบาล

(4.3) ผลลัพธ์ แรงงานได้รับความรู้ ทักษะใหม่จากการพัฒนาฝีมือแรงงาน มีโอกาสในการสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น ได้รับหลักประกันสังคมที่ดี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก วัยกำลังแรงงาน แรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ ได้รับองค์ความรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ มีโอกาสสร้างงาน มี รายได้หมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนหมู่บ้าน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2565	ม.ค.-มี.ค. 2566	เม.ย.-มิ.ย. 2566	ก.ค.-ก.ย. 2566
1. กิจกรรมพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในสาขาอาชีพต่างๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✓
2. การอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองแรงงาน หลักประกันสังคม การประกอบอาชีพตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการลงทุนและบริการ				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,369,600 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี ที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา โครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ ของปี 2562, 2563 และปี 2564

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ติดตามประเมินผลโครงการ ผ่านเครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : .ลดความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกกระตือรือร้นได้ครัวเรือน ยกกระตือรือร้นฝีมือแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน มีหลักประกันทางสังคมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี			
1. งบดำเนินงาน		1,369,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
1. กิจกรรมสร้างการรับรู้ภารกิจของกระทรวง แรงงานและจัดกิจกรรมให้บริการประชาชน/จัดเวที แลกเปลี่ยนความรู้ในการขับเคลื่อนภารกิจตาม นโยบายแห่งรัฐและนโยบายเร่งด่วนของกระทรวง แรงงาน 2 การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านช่าง การบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาและโลจิสติกส์ ตาม ความต้องการของผู้เข้ารับการศึกษาและความ สอดคล้องกับตลาดแรงงาน 1. งบดำเนินงาน เช่น 1.1 อบรมให้ความรู้บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน สังกัดกระทรวงแรงงาน 1.2 อบรมให้ความรู้เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง 1.3 อบรมให้ความรู้เรื่องการประกอบอาชีพ การ ลงทุน และบริการ 1.4 ฝึกทักษะฝีมือแรงงานในสาขาอาชีพต่าง ๆ ฯลฯ	90,000 36,000 36,000 360,000 288,000 480,000 4,800 34,800 40,000		1) ค่าตอบแทนวิทยากร(สัมมนาและฝึกอบรม) - ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม(ภาครัฐ) (5 คน * 600 บาท * 1.5 ชม.* 20 รุ่น) ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม(ภาคเอกชน) (1 คน * 1,200 บาท * 1.5 ชม.* 20 รุ่น - ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม(ภาครัฐ) (2 คน*600 บาท * 1.5 ชม.* 20 รุ่น 2) ค่าตอบแทนวิทยากร(ในการฝึกอบรม) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (20 คน*600 บาท *30 ชม.) (1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารกลางวัน(เหมาจ่าย) (16 คน*150 บาท * 6 วัน*20 รุ่น) (2) ค่าวัสดุในการฝึกอบรม รุ่นละ 24,000 บาท (20 รุ่น*24,000 บาท) (3) ค่าบริหารโครงการ ประกอบด้วย 1) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ (จำนวน 240 บาท *1 ป้าย * 20 รุ่น) 2) ค่าวัสดุสำนักงาน 3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ถ้าเฉลี่ย ทุกรายการ)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 4

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

วงเงิน 120,092,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : ขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแฉล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาประเทศไทยภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้กับประชาชน ทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงในภาคการเกษตร ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดการส่งเสริมและพัฒนาในภาคการเกษตร ภายใต้การพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการเพิ่มผลผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า ตลอดจนความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ ดังนั้นการเกษตร ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่วางแนวทางเป้าหมายสำหรับการพัฒนาในภาคการเกษตร เพื่อมุ่งหวังให้ เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น ด้วยการยกระดับการผลิตทางการเกษตรให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นอีกกลไกหนึ่ง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตอันนำไปสู่เป้าหมายในการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมีเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565

สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า) ในปี 2562 จังหวัดอุดรธานี = 9.24 ค่าเฉลี่ยประเทศ = 6.92

(4.2) ผลผลิต

- 1) ได้สินค้าเอกลักษณ์พื้นถิ่นไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์
- 2) สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี
- 3) มีระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรในชุมชนที่เป็นระบบด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่
- 4) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) เกิดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัยมีมาตรฐานคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ เกษตรมูลค่าสูง
- 2) เกิดการพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืน
- 3) มีความมั่นคงทางอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี (ศูนย์ AIC)		✓		
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ		✓		
3. การส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน		✓		
4. การส่งเสริมการปลูกกล้วยปลอดภัยเพื่อการบริโภคและส่งออก		✓		
5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใบกระท่อมและฟ้าทะลายโจร		✓		
6. การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้พืชมูลค่าสูงใหม่ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดอุดรธานี		✓		
7. การส่งเสริมการผลิตข้าวเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการรับรองคุณภาพข้าวปลอดภัย		✓		
8. การยกระดับคุณภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP		✓		
9. การบริหารจัดการผลผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี		✓		
10. การส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสาน		✓		
11. การส่งเสริมการปลูกกล้วย		✓		
12. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร		✓		
13. การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 120,092,200 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ศูนย์ AIC ม.ราชภัฏ
2. สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
3. สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
4. ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี
5. สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 4.1 การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อ.หนองบัวข

จ.อุดรธานี (ศูนย์ AIC)

จังหวัดอุดรธานี วงเงิน 2,022,600 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า
เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ ขยายผลองค์ความรู้การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC)

ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.วิไลลักษณ์ ขาวสะอาด ตำแหน่ง :-

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 092-3296065

(1) หลักการและเหตุผล (อธิบายพร้อมแสดงรายละเอียดของข้อมูลประกอบให้ชัดเจน)

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จังหวัดอุดรธานีได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2561-2565 โดยการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ 2 ในการส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ โดยมีวัตถุประสงค์ประสงค์ เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งจัดทำแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้ 1. ขยายผลองค์ความรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร 3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ 4. ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร ซึ่งการพัฒนาที่สำคัญในด้านของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในจังหวัดอุดรธานียังไม่มีสินค้าใดได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication - GI) ตามพระราชบัญญัติความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ.2546 อันเป็นการป้องกันมิให้ผู้บริโภคสับสนหรือหลงผิดในแหล่งกำเนิดของสินค้า ซึ่งผู้บริโภคมีสิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการสิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการซึ่งเป็นหลักพื้นฐานสำคัญอย่างหนึ่งตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 อีกด้วย ซึ่งสินค้า GI สามารถนำมาขอรับรองคุณภาพและมาตรฐานอันเกี่ยวเนื่องกับคุณลักษณะเฉพาะแหล่งกำเนิดตามธรรมชาติหรือความชำนาญพิเศษของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ (Production) กระบวนการผลิต (Processing) และการเตรียมการผลิต (Preparation) ซึ่งต้องมีเอกลักษณ์และความแตกต่างโดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นการวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication - GI) ในสหภาพยุโรปเริ่มขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1970 ด้วยสินค้าประเภทไวน์ เครื่องดื่ม เกษตรและอาหารปี ค.ศ.2010 มีมูลค่าการขาย 54,346 ล้าน ยูโร (ประมาณ 2 ล้านล้านบาท) มีสัดส่วนมูลค่าสินค้าเท่ากับร้อยละ 56 15 และ 29 ตามลำดับ European Commission (2013) ได้รวบรวมสถิติ ระบุว่าสินค้า GI จะมีราคาพิเศษสูงกว่า 2.23 เท่าของสินค้าที่ไม่ใช่ GI โดยประเทศผู้ผลิตสินค้า GI ที่มีมูลค่าการขายสูงสุด ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี เยอรมนี สหราชอาณาจักร และสเปน นอกจากนี้ประเทศเกาหลีใต้ (Bramley, 2011) ได้พัฒนาชาเขียวโบซอง (Boseong) ให้เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism) เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคุณลักษณะเฉพาะของชาเขียว ทำให้มูลค่าชาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 90 และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า ในประเทศฝรั่งเศสก็เช่นกัน ได้มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารเลิศรสที่เป็นเอกลักษณ์ มีชื่อเสียง มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ พร้อมกับการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติและสถาปัตยกรรมโดยผู้คนในพื้นที่ช่วยกันสื่อสารให้ผู้คนภายนอกได้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์อาหารและบริการทางการท่องเที่ยว

สำหรับจังหวัดอุดรธานีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ยังไม่มีสินค้าใดได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication - GI) ตามพระราชบัญญัติความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ.2546 อันเป็นการป้องกันมิให้ผู้บริโภคสับสนหรือหลงผิดในแหล่งกำเนิดของสินค้า ซึ่งผู้บริโภคมีสิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการสิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการซึ่งเป็นหลักพื้นฐานสำคัญอย่างหนึ่งตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 อีกด้วย ซึ่งสินค้า GI สามารถนำมาขอรับรองคุณภาพและมาตรฐานอันเกี่ยวเนื่องกับคุณลักษณะเฉพาะแหล่งกำเนิดตามธรรมชาติหรือความชำนาญพิเศษของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ (Production) กระบวนการผลิต (Processing) และการเตรียมการผลิต (Preparation) ซึ่งต้องมีเอกลักษณ์และความแตกต่างโดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นการวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2561-2565 ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ 2 ในการส่งเสริมการ

พัฒนาการเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งจัดทำแนวทางการพัฒนาไว้ ดังนี้ 1. ขยายผลองค์ความรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร 3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ 4. ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร

ดังนั้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในจังหวัดอุดรธานี ที่สามารถขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications) หรือขอรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยเป็นการสร้างความเชื่อถือในคุณภาพและมาตรฐานในมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีพื้นที่ปลูกมะม่วง 6,776 ไร่ ซึ่งอำเภอหนองวัวซอเป็นอำเภอที่มีพื้นที่ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองมากที่สุดในจังหวัดอุดรธานี โดยมีพื้นที่กว่า 5,893 ไร่ผลผลิตเฉลี่ย 1,250 กิโลกรัม /ไร่ โดยผลผลิตส่วนใหญ่เป็นมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง และส่งออกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเกาหลี จีน และญี่ปุ่น ซึ่งการสร้างความเชื่อถือในคุณภาพและมาตรฐานในมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี ที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้สามารถนำมาเป็นจุดเด่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มของอำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

(1.3) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และนโยบายรัฐบาล (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

(1.3.1) กับประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ 6 ด้าน

- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการ เติบโตจากภายใน
- ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

(1.3.2) กับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และการพัฒนาประเทศ (เลือกข้อที่สอดคล้องที่สุดเพียงข้อเดียว)

- ด้านความมั่นคง
 - เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคง
 - การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน
 - การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่าง ประเทศทุกระดับ
 - การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ
 - การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหาร จัดการภัยพิบัติ
 - การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่ แนวระนาบมากขึ้น
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ
 - การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ
 - การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
 - การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง
 - การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
 - การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
 - ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
 - การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
 - การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

- ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
 - สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
 - พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
 - มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
 - สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
 - พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา
- ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
 - วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
 - การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - การปรับปรุงโครงสร้างบทบาทภารกิจของหน่วยงาน ภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
 - การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนา บุคลากรภาครัฐ
 - การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ
 - ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
 - พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
 - ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

(1.3.3) กับนโยบายของรัฐบาล (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557)

- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และ พัฒนา และนวัตกรรม
- การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่าง

ยั่งยืน

- การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

(1.3.4) กับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

- การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

(5) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียด)

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย.66	ก.ค. - ก.ย.66
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการและรับสมัคร คัดกรองเกษตรกร เจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการ	↔			
กิจกรรมหลักที่ 1 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศสำหรับองค์ประกอบของมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์		↔		
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์			↔	
กิจกรรมหลักที่ 3 การเตรียมและนำมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์			↔	
กิจกรรมที่ 2 ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน				↔

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,022,600 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์ม)

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,022,600	
งบดำเนินงาน	2,022,600	
- ค่าใช้สอย	1,830,100	
- ค่าวัสดุ	192,500	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

หมายเหตุ: งบประมาณแล้วจ่ายได้ทุกรายการ

(8) ความพร้อมของโครงการ (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม งบรายจ่าย)

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ของโครงการ :

- สร้างต้นแบบเกษตรกรเพื่อเป็นตัวอย่างเกษตรกรรายอื่นๆ ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- สร้างเครือข่ายการดำเนินการในระดับพื้นที่ เพื่อสร้างการเรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน
- มีแผนและงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีเจ้าภาพในการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ที่ชัดเจน - มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นวาระขับเคลื่อนจังหวัดอย่างชัดเจน

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : .การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี (ศูนย์ AIC)			
1. งบดำเนินงาน		2,022,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
1.1 กิจกรรมหลัก 1 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศสำหรับองค์ประกอบของมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์		798,400	1) กิจกรรม(ระบุรายละเอียด)การจัดประชุมเพื่อชี้แจงการดำเนินงานโครงการและประสานงานระดมความคิดเห็นและการทบทวนการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศสำหรับองค์ประกอบของมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 1.

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			<p>หมวดค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 6 ชม. X 600 บาท x 8 วัน) เป็นเงิน 86,400 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงทีมประสานงาน (5 คน x 350 บาท x 20 วัน) เป็นเงิน 35,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน 150 คน X 200 บาท x 8 วัน) เป็นเงิน 240,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 บาท X 150 คน x 16 มื้อ) เป็นเงิน 84,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท X 150 คน x 8 วัน) เป็นเงิน 180,000 บาท - ค่าเช่าห้องประชุม (8 วัน x 1,000 บาท) เป็นเงิน 8,000 - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (150 คน x 100 บาท) เป็นเงิน 15,000 - ค่าจ้างเหมาสำรวจข้อมูลภาคสนาม 3 แห่ง เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าจ้างเหมานำเข้าข้อมูลและจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ ส่งตรวจลักษณะของทางกายภาพ เป็นเงิน 60,000 บาท <p>รวมหมวดค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย 768,400 บาท</p> <p>2. ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเช่าเล่มรายงานและสำเนาเอกสาร เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน (ถัวจ่ายตามรายการจ่ายจริง) เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าน้ำมันรถ (30 วัน x 500 บาท) เป็นเงิน 15,000 บาท <p>รวมหมวดค่าวัสดุ เป็นเงิน 30,000 บาท</p>
1.2 กิจกรรมหลัก 2 การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์		1,149,000	<p>1) กิจกรรม(ระบุรายละเอียด) ค่าจัดประชุมเพื่อชี้แจงการดำเนินงานโครงการและประสานงานระดมความคิดเห็นและการทบทวนการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>1. หมวดค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 6 ชม. X 600 บาท x 10 วัน) เป็นเงิน 108,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงทีมประสานงาน (5 คน x 350 บาท x 20 วัน) เป็นเงิน 35,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน 150 คน X 200 บาท x 10 วัน) เป็นเงิน 300,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 บาท X 150 คน x 20 มื้อ) เป็นเงิน 105,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท X 150 คน x 10 วัน) เป็นเงิน 225,000 บาท - ค่าเช่าห้องประชุม (10 วัน x 1,000 บาท) เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (150 คน x 100 บาท) เป็นเงิน

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			15,000 บาท - ค่าจ้างตรวจสอบอาหาร ลักษณะของมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเพื่อขอ ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นเงิน 100,000 บาท รวมหมวดค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย 989,000 บาท 2. ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุใช้สอยอื่นๆ (สมุด ปากกา แฟ้ม กระดาษบุรุษ เทปกาวหนังไก่ ฯลฯ) เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม (150 x 300 บาท x 3 ครั้ง) เป็นเงิน 135,000 บาท - ค่าน้ำมันรถ (30 วัน x 500 บาท) เป็นเงิน 15,000 บาท รวมหมวดค่าวัสดุ 160,000 บาท
1.3 กิจกรรมหลัก 3 การเตรียมและนำ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์		75,200	1) กิจกรรม(ระบุรายละเอียด)ค่าจัดเตรียมและนำมะม่วงน้ำดอกไม้สี ทองขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 1. หมวดค่าใช้จ่าย สอย - ค่าเบี้ยเลี้ยงทีมประสานงาน (5 คน x 348 บาท x 5 วัน) เป็นเงิน 8,700 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน 20 คน X 200 บาท x 5 วัน) เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 บาท X 20 คน x 10 มื้อ) เป็นเงิน 7,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท X 20 คน x 5 วัน) เป็นเงิน 15,000 บาท - ค่าเช่าห้องประชุม (5 วัน x 1,000 บาท) เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (20 คน x 100 บาท) เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าจ้างเหมาการเตรียมและนำมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองขึ้นทะเบียนสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นเงิน 15,000 บาท รวมหมวดค่าใช้จ่าย 72,700 บาท 2. ค่าวัสดุ - ค่าน้ำมันรถ (5 วัน x 500 บาท) เป็นเงิน 2,500 บาท รวมหมวดค่าวัสดุ 2,500 บาท รวมทั้งสิ้น 75,250 บาท

กิจกรรมที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ

วงเงิน 8,980,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่เกษตรกรรมยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายพนธ์สมิทธิ์ กลางนภา ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 042-222984

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ภาคการเกษตรเป็นฐานรายได้หลักและความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร โดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐมเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561-2565 มุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรด้านการปศุสัตว์สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความแข็งแกร่งให้เกษตรกร ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านปศุสัตว์ อันจะเป็นรากฐานสำคัญนำไปสู่การพึ่งตนเองได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ไปสู่ระบบฟาร์มเพื่อสร้างผลผลิตที่เพียงพอตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้เพิ่มมากขึ้น ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการตลาด ด้านปศุสัตว์เน้นส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โดยการสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีศักยภาพเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ ของตนเองให้เป็นอาชีพที่มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปี 2562 จังหวัดอุดรธานี มีเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 14,705 ราย (คิดเป็นร้อยละ 0.83 ของประชากรทั้งหมด) โคเนื้อ จำนวน 86,061 ตัว มีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตโคเนื้อ (GPP) ปี 2561 จำนวน 1,068 ล้านบาท ปริมาณการผลิตโคเนื้อ จำนวน 23,885 ตัวต่อปี ผลิตเป็นเนื้อโคได้ ประมาณ 3.94 ล้าน กก./ปี (อัตราการบริโภคเนื้อ 2.85 กก./คน/ปี) ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชาชนภายในจังหวัด จึงเป็นโอกาสอันดีในการเพิ่มปริมาณการผลิตโคเนื้อให้มากขึ้น ยกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค แต่เนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดอุดรธานียังมีข้อจำกัดในการที่จะขยายการผลิตให้ได้ทันตามความต้องการของตลาดหลายประการ เช่น ขาดเงินทุน ขาดแคลนแรงงาน และขาดเทคโนโลยี เครื่องจักร เครื่องมือสมัยใหม่ที่จะช่วยทดแทนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสนับสนุนให้เกษตรกรรวมตัวเป็นกลุ่มเกษตรกรและช่วยสนับสนุนเครื่องจักร เครื่องมือสมัยใหม่จะช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการพัฒนาการผลิตโคเนื้อโดยใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรสมัยใหม่
2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ประชาชนในภาคเกษตร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุด เดือน กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 40 กลุ่ม เกษตรกร 800 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงโคเนื้อ ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 800 ราย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ

2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการสนับสนุนเครื่องจักร สมัยใหม่ สำหรับจัดตั้งเป็นศูนย์เสบียงอาหารสัตว์ จำนวน 40 ศูนย์

(4.2) ผลผลิต

1) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ของตนเองได้ จำนวน 800 ราย

2) จัดตั้งศูนย์ผลิตเสบียงอาหารสัตว์ จำนวน 40 ศูนย์

3) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ /โคขุน ได้รับการสนับสนุนเวชภัณฑ์ไปใช้ในการดูแลสุขภาพสัตว์และลดต้นทุนการผลิตในการเลี้ยงสัตว์ได้ จำนวนสัตว์ได้รับบริการไม่น้อยกว่า 4,000 ตัว

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและต้นทุนการผลิตที่ลดลง

2. ผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจสร้างรายได้ต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค การส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพ
เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อโดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัย ให้กลุ่มเกษตรกร จำนวน 40 กลุ่ม กลุ่มละ 20 ราย รวม 800 ราย ระยะเวลา 1 วัน เป็นเงิน 600,000 บาท	✓			
2. สนับสนุนเวชภัณฑ์สำหรับดูแลสุขภาพ โคเนื้อให้กับเกษตรกร 800 ราย ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท	✓			
3. สนับสนุนแร่ธาตุ/อาหารเสริม บำรุงสุขภาพเพิ่มผลผลิตโคเนื้อให้กับเกษตรกร 800 ราย ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท	✓			
4. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ผลิตเสบียงอาหารสัตว์ จำนวน 40 ศูนย์ รวมเป็นเงิน 7,360,000 บาท ตามรายการดังนี้ - สนับสนุนจัดทำแปลงหญ้า 40 ราย รายละ 2 ไร่ ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 480,000 บาท - สนับสนุนเครื่องสับย่อยพืชขนาด 200 กก./ชม. จำนวน 40 เครื่อง ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 800,000 บาท	✓		✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
- สนับสนุนเครื่องอัดฟาง จำนวน 40 เครื่องๆ ละ 150,000 บาท เป็นเงิน 6,000,000 บาท				
- สนับสนุนป้ายศูนย์ 40 ป้าย ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท	✓			
5. การติดตาม ให้คำแนะนำประเมินผล งบประมาณ 220,000 บาท ตามรายการ ดังนี้				
- คำน้ำมันเชื้อเพลิงในการออกติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผลในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 100,000 บาท	✓			
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 120,000 บาท				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,980,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วกันกับสภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1. ครุภัณฑ์ตามโครงการ สนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรยืมใช้งานภายใต้เงื่อนไขการยืมครุภัณฑ์ของทางราชการ
2. การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ		8,980,000	
1. งบดำเนินงาน		2,180,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,180,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		144,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		144,000	กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อโดยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย
			- ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีจำนวน 40 รุ่นๆละ 6 ช.ม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 144,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		576,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		120,000	กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในการออกติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผลในพื้นที่ 20 อำเภอ
			สำหรับเจ้าหน้าที่ 25 คน ๆ ละ 20 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		456,000	กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อโดยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 800 รายๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 96,000 บาท
			- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 800 รายๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
			- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 800 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 800 รายๆละ 55 บาท เป็นเงิน 44,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 800 รายๆละ 120 บาท เป็นเงิน 96,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 40 ฝืน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าจัดพิธีเปิด/จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 40 รุ่น ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,460,000	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		100,000	กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ราชการในการออกปฏิบัติงานตรวจติดตามให้คำแนะนำ ในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 100,000 บาท
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	(3)		
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	(4)	80,000	กิจกรรมย่อย สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ผลิตเสบียงอาหารสัตว์
			- ค่าจัดทำป้ายศูนย์ผลิตเสบียงอาหารสัตว์ ๆ จำนวน 40 ป้าย ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(8) วัสดุเวชภัณฑ์		400,000	กิจกรรมย่อย สนับสนุนเวชภัณฑ์สำหรับดูแลสุขภาพโคเนื้อ
			- เวชภัณฑ์สำหรับโคเนื้อ เกษตรกร 800 ราย ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		880,000	กิจกรรมย่อย สนับสนุนเวชภัณฑ์สำหรับดูแลสุขภาพโคเนื้อ
			- แร่ธาตุ/อาหารเสริมสำหรับโคเนื้อ เกษตรกร 800 ราย ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
			กิจกรรมย่อย สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ผลิตเสบียงอาหารสัตว์
			- วัสดุในการจัดทำแปลงหญ้าเกษตรกร 40 ราย ๆ ละ 2 ไร่ ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 480,000 บาท
2. งบลงทุน		6,800,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์		6,800,000	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(1.1) ครุภัณฑ์การเกษตร	(1.1)	6,800,000	กิจกรรมย่อย สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ผลิตเสบียงอาหารสัตว์
			- ค่าเครื่องสับย่อยพืชขนาด 200 ก.ก./ชม. จำนวน 40 เครื่อง ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 800,000 บาท
			- ค่าเครื่องอัดฟาง จำนวน 40 เครื่อง ๆ ละ 150,000 บาท เป็นเงิน 6,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.3 การส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน

วงเงิน 11,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์สู่เกษตรกรรมยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 4866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามนโยบายรัฐบาลของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ด้านการพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การทำเกษตรผสมผสาน การยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ จังหวัดอุดรธานี พื้นที่ทั้งหมด 7,331,438 ไร่ ประชากร ทั้งหมด 1,584,748 ราย เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,531,663 ไร่ (61.81 % ของพื้นที่ทั้งหมด) มีครัวเรือน เกษตรกร 166,911 ครัวเรือน พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว พื้นที่ปลูกจำนวน 1,755,391 ไร่ อ้อยโรงงาน พื้นที่ปลูก พื้นที่ปลูก 633,278 ไร่ มันสำปะหลัง พื้นที่ปลูก จำนวน 247,350 ไร่ ยางพารา พื้นที่ปลูก จำนวน 434,854 ไร่ และพืชอื่นๆ เช่น ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

เกษตรกรในจังหวัดอุดรธานีส่วนใหญ่ทำอาชีพพืชไร่เป็นส่วนมาก ซึ่งเป็นพืชเชิงเดี่ยว ใช้พื้นที่มาก ลงทุนสูง แต่ก็ยังประสบปัญหาหลายประการ เช่น ในบางปีเกิดภาวะปริมาณน้ำฝนน้อยไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพด้านการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถปลูกพืชทำการเกษตรได้ หรือผลผลิตตกต่ำ ความผันแปรในด้านราคาสินค้าเกษตร ทำให้เกิดภาวะขาดทุน เกษตรกรบางส่วนเกิดการว่างงานและขาดรายได้ ในระยะยาวอาจทำให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง เกิดผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่

จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถผลิตอาหารไว้บริโภคในครัวเรือนสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร มีรายได้เสริมเพิ่มความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของครัวเรือน โดยการปลูกพืชผสมผสาน โดยเฉพาะพืชทางเลือกใหม่ๆที่มีมูลค่าสูง เช่น ไม้ผลหลายชนิด ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติในพื้นที่ ลดความเสี่ยงด้านการผลิตและด้านการตลาดสินค้าเกษตร นำไปสู่ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้เกษตรกรที่ร่วมโครงการมีความรู้ในการปลูกพืชผสมผสานและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพาะปลูกในแปลงของตนเองได้
- 2) เพื่อให้เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ มีการปลูกพืชแบบผสมผสานในพื้นที่
- 3) เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เสริมเพิ่มความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของครัวเรือน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มเดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการในพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่มีคุณสมบัติและความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1,600 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการน เกษตรกรทั่วไป ชุมชน และผู้บริโภคร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 มีความรู้ในการปลูกพืชผสมผสานและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพาะปลูกในแปลงของตนเองได้

2) เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ ร้อยละ 100 ได้รับการสนับสนุนพันธุ์พืช และปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร

(4.2) ผลผลิต

- เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ในการปลูกพืชผสมผสาน ได้รับการสนับสนุนพันธุ์พืช และปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร และสามารถนำไปปฏิบัติในการเพาะปลูกในแปลงของตนเองได้

(4.3) ผลลัพธ์

1) ขยายโอกาสและส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร โดยการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่ตลาดมีความต้องการสูง และผสมผสานเพื่อลดความเสี่ยง

2) เกษตรกรมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่งเสริมประชาชน

เกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรได้รับการพัฒนาในอาชีพการเกษตร มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัว ชุมชน สังคมเข้มแข็ง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	เม.ย.-มิ.ย.66	ก.ค.-ก.ย.66
1. ประชุมสัมมนาแนวทางการดำเนินงานโครงการแก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	✓			
2. ฝึกอบรมความรู้เกษตรกร หลักสูตร การปลูกพืชผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน		✓		
3. สนับสนุนพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิต			✓	
4. ติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผล		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 11,000,000 บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลิตภัณฑ์ :			
กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			กิจกรรมย่อยประชุมสัมมนาแนวทางการดำเนินงานโครงการ
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
(3) ค่าเช่าบ้าน			- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 1 วันๆละ 6 ชั่วโมง
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			กิจกรรมย่อยอบรมความรู้เกษตรกร หลักสูตร การปลูกพืชผสมผสาน
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		237,600	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 32 รุ่นๆ ละ 2 วันๆละ 6 ชั่วโมง
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 230,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		440,000	กิจกรรมย่อยติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผล
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง ของเจ้าหน้าที่ ในการติดตาม
			และประเมินผลโครงการฯ เป็นเงิน 440,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		9,000	กิจกรรมย่อยติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผล
			- ค่าเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 30 เล่ม ๆ ละ 300 บาท
			เป็นเงิน 9,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		914,000	กิจกรรมย่อยประชุมสัมมนาแนวทางการดำเนินงานโครงการ
			แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
			- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา
			จำนวน 2 รุ่นๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา
			ๆ
			จำนวน 2 รุ่นๆละ 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน 100 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการประชุมสัมมนา จำนวน 100 เล่มๆละ 100 บาท
			เป็นเงิน 10,000 บาท
			กิจกรรมย่อยฝึกอบรมความรู้เกษตรกร หลักสูตร การปลูกพืชผสมผสาน
			เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน
			- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 32 รุ่นๆละ 2 วัน
			วันๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 384,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 32 รุ่น
			รุ่นๆละ 2 วันๆละ 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 224,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน 1,600 คนๆละ 50 บาท
			เป็นเงิน 80,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน 1,600 เล่มๆละ 100 บาท
			เป็นเงิน 160,000 บาท
			- ค่าป้ายฝึกอบรมฯ (ป้ายไวเนล) จำนวน 32 แผ่นๆละ 500 บาท
			เป็นเงิน 16,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		119,400	กิจกรรมย่อยติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผล
			- ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในการดำเนินงานโครงการฯ เป็นเงิน 119,400 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		9,280,000	กิจกรรมย่อยสนับสนุนพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิต
			- ค่าพันธุ์ไม้ผล เช่น ทูเรียน มังคุด ลองกอง มะพร้าว น้ำหอม เงาะ ส้มโอ ฯลฯ
			จำนวน 32,000 ต้นๆละ 200 บาท เป็นเงิน 6,400,000 บาท
			- ค่าเมล็ดพันธุ์/ต้นพันธุ์พืชแซมในแปลงไม้ผล เช่น ข้าวโพด ฟักทอง แตงโม
			พืชตระกูลถั่ว และพืชอายุสั้นอื่นๆ จำนวน 1,600 รายๆละ 200 บาท
			เป็นเงิน 320,000 บาท
			- ค่าปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด จำนวน 6,400 กระสอบๆละ 400 บาท
			เป็นเงิน 2,560,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.4 การส่งเสริมการปลูกกล้วยปลอดภัยเพื่อการบริโภคและส่งออก

วงเงิน 5,243,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

แผนแม่บทฯ ด้านการเกษตร สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายเอนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี ถนนศุภกิจจรรยา ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 4866

2. นายปกภณ เครือแก้ว ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี ถนนศุภกิจจรรยา ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 4866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

- 1) นโยบายรัฐบาล ด้านที่ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และนโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ
- 4) แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรจังหวัดอุดรธานี ส่วนมากมีการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม อาศัยความรู้ที่พ่อแม่พาทำมาแล้วขายในตลาดทั่วไป ต้องประสบกับปัญหา ปัจจัยการผลิตราคาแพง ค่าแรงสูง โรค แมลงศัตรูพืช อีกทั้งยังประสบปัญหาราคาสินค้าผลผลิตตกต่ำ ผลผลิตที่ขายได้ยังไม่พอเลี้ยงชีพ เนื่องจากยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการผลิตพืชที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย ตามความต้องการของตลาด จึงควรเน้นพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถด้านเกษตร โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาด สร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ ขับเคลื่อนอาชีพการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง จนทำให้ชุมชนเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรได้ การส่งเสริมการขยายพื้นที่ปลูกกล้วยในจังหวัดอุดรธานี จะทำให้เกษตรกรมีทางเลือกและมีรายได้ที่ดีขึ้น เกษตรกรมีกิจกรรมทางการเกษตรทางเลือกที่หลากหลาย อีกทั้งกล้วยที่ผลิตในปัจจุบันยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลต่อการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรของเกษตรกร ส่งผลให้ลูกจ้าง แรงงานจำนวนมากต้องเผชิญ สถานการณ์ การว่างงาน หลายคนตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนา กลับไปหาครอบครัว พ่อ แม่ที่เป็นเกษตรกร เพื่อประกอบอาชีพในภาคการเกษตรเพื่อเลี้ยงชีพ จากเหตุผลดังกล่าว จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกกล้วยจะทำให้เกษตรกรมีทางเลือกและมีรายได้ที่ดีขึ้น สร้างงานสร้างอาชีพเกษตรกรให้มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และพึ่งพาตนเองได้

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยอาศัยเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Smart Farmer และ Young Smart Farmer และอาสาสมัครเกษตรกรที่ต้องการเครือข่ายในการผลิตกล้วย ส่งผลผลิตเข้าสู่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เช่น ตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองบ้านโพธิ์ ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ที่ยัง

ต้องการเครือข่ายผู้ปลูกกล้วยหอมทองเพิ่ม เนื่องจากผลผลิตกล้วยหอมทองไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด บริษัท CP ALL จำกัด (ร้านสะดวกซื้อ 7 – 11 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) และยังมีความต้องการกล้วยเพื่อส่งออกต่างประเทศจำนวนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับความรู้ความสามารถของเกษตรกรในการผลิตกล้วยให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมีความปลอดภัย
- 2) เพื่อเพิ่มพื้นที่การปลูกกล้วยและพัฒนาการผลิตกล้วยให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับความต้องการของตลาดในประเทศและส่งออก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2566 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 1) เกษตรกรจังหวัดอุดรธานี 500 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พ่อค้า ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี และผู้บริโภค อุบิโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 สามารถนำความรู้เรื่องการปลูกไปประยุกต์ใช้ในแปลงเพาะปลูกของตนเองได้
- 2) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ตรงตามความต้องการของตลาด และลดต้นทุนการผลิตได้
- 3) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

- เกษตรกรสามารถนำความรู้เรื่องการปลูกกล้วยไปประยุกต์ใช้ในแปลงเพาะปลูกของตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีรายได้มากขึ้น มีความยั่งยืนในอาชีพการเกษตร

(4.3) ผลลัพธ์

- เกษตรกรมีการปลูกกล้วยเพิ่มขึ้น ส่งผลผลิตเข้าสู่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เช่น วิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองบ้านโพธิ์ ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ที่ยังต้องการเครือข่ายผู้ปลูกกล้วยเพิ่ม เนื่องจากผลผลิตกล้วยหอมทองไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและส่งออก ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก

1. เกษตรกรมีทักษะความรู้เรื่องการปลูกกล้วยหอมทองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแปลงของตนเองได้
2. เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิตได้
3. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	ฝึกอบรมการปลูกกล้วยให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย การแปรรูปและการตลาด 10 รุ่นๆ ละ 50 ราย รวม 500รายๆ ละ 1 ครั้งๆ ละ 3 วัน		✓	✓	
2	สนับสนุนปัจจัยการผลิตกล้วยเพื่อเป็นแปลงต้นแบบ 125 ไร่			✓	
3	ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,243,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี.
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :
- ไม่มีสิ่งก่อสร้าง ครุภัณฑ์ ที่ต้องดูแลบำรุงรักษา.

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี.

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกกล้วยปลอดภัย เพื่อการบริโภคและส่งออก		5,243,000	
1. งบดำเนินงาน		5,243,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		5,243,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		90,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและ ฝึกอบรม)		90,000	กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมการปลูกกล้วยให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย การ แปรรูปและการตลาด
			- ค่าตอบแทนวิทยากร 10 รุ่นๆ ละ 3 วันๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		448,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		42,000	กิจกรรมที่ 3 ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ - ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในการติดตามให้คำแนะนำผู้เข้าร่วมโครงการ 500 รายและประเมินผลโครงการ เป็นเงิน 42,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		406,000	กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมการปลูกกล้วยให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย การ แปรรูปและการตลาดกล้วย
			- ค่าอาหารกลางวัน 500 รายๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 500 รายๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็น เงิน 105,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม 10 ชุดๆ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
			- ค่าป้ายไวนิล 10 ป้ายๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
			- ค่าเอกสารอบรม 500 ชุดๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่อบรม จำนวน 10 จุดๆ ละ 4,000 บาท เป็น เงิน 40,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		4,705,000	
(14) วัสดุการเกษตร		4,705,000	กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนปัจจัยการผลิตกล้วยเพื่อเป็นแปลงต้นแบบ
			1. พันธุ์กล้วย 50,000 ต้นๆละ 45 บาท เป็นเงิน 2,250,000 บาท
			2. ปุ๋ยอินทรีย์ 1,000 กระสอบๆ ละ 430 บาท เป็นเงิน 430,000 บาท
			3. สารธรรมชาติกระตุ้นภูมิคุ้มกันพืช ขนาด 0.5 ลิตร 500 ขวด ๆ ละ 1,050 บาท เป็นเงิน 525,000 บาท
			4. พลาสติกคลุมแปลงหน้ากว้าง 1.5 เมตร จำนวน 25,000 เมตรๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 1,500,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.5 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใบกระท่อมและฟ้าทะลายโจร

วงเงิน 5,00,000 บาท

กิจกรรมหลัก : พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

แผนงาน : การส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์สู่เกษตรกรที่ยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4224-4866

เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน : นายสมภรณ์ ไทวันนัง ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ 097-3025019

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ปัจจุบันตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์จากฟ้าทะลายโจร และใบกระท่อมในการดูแลสุขภาพอย่างกว้างขวางในทุกระดับ ความต้องการมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากฟ้าทะลายโจรและใบกระท่อมสดนั้น มีความปลอดภัยและเป็นสิ่งที่ได้จากธรรมชาติ ไม่มีสารพิษตกค้างต่อร่างกาย อีกทั้งยังนำมาใช้ในการรักษาโรคโควิด - 19 และเป็นประโยชน์ทางการแพทย์ เป็นโอกาสในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรในการปลูกเชิงสมุนไพร ประกอบกับรัฐบาลได้เข้ามาส่งเสริมและออกข้อกำหนดการพัฒนาสมุนไพรแห่งชาติฉบับที่ 1 พ.ศ.2560-พ.ศ.2564 มี 4 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการส่งเสริมสมุนไพรที่ต้องการให้มีการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเป็นระบบ และยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดยาสมุนไพรให้สามารถทดแทนยาแผนปัจจุบันได้ ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีการเพาะปลูกสมุนไพรในแต่ละชุมชนเพื่อสร้างรายได้

จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองสมุนไพรจังหวัดที่ 14 เพื่อส่งเสริมความเป็นเมืองสมุนไพร (Herbal City) ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบนจึงมีการพัฒนาสมุนไพรให้ครอบคลุม ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง จึงได้จัดทำแผนแม่บทเมืองสมุนไพรจังหวัดอุดรธานีตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพในจังหวัดตามความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกจังหวัดอุดรธานี เพื่อแก้ปัญหาสำคัญในภาคการผลิตของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการพัฒนาสมุนไพรไทย คือเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนใหญ่จะปลูกใช้ในครัวเรือน หรือเก็บสมุนไพรจากแหล่งธรรมชาติต่างๆ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป จึงต้องมีการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปลูกฟ้าทะลายโจรและกระท่อม โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ให้ได้คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้สมุนไพร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรผู้ผลิตฟ้าทะลายโจรและใบกระท่อม ยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จึงต้องมีการส่งเสริมให้เกษตรกรที่มีความสนใจให้มีศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่จะนำมาใช้ในเชิงสมุนไพร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้ เพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพได้ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใบกระท่อมและฟ้าทะลายโจร ในการพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตได้อย่างมีคุณภาพ
2. เพื่อส่งเสริม การจำหน่าย และการแปรรูป เพื่อการค้า

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการในพื้นที่ทุกอำเภอของจังหวัดอุดรธานี จำนวน 20 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ทุกอำเภอเป้าหมายจำนวน 4,000 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกฟ้ายะลวยและกระท่อมในจังหวัดอุดรธานี/ ผู้ประกอบการ / ผู้บริโภค/ ประชาชนทั่วไป/ พ่อค้าคนกลาง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เติบโตปริมาณ เกษตรกร 4,000 ราย ได้รับความรู้ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ฟ้ายะลวยและกระท่อม สามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นภายในจังหวัดอุดรธานี

(4.2) ผลผลิต : เกษตรกร 4,000 ราย ได้รับความรู้ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฟ้ายะลวยและกระท่อม เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรที่ร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถผลิตฟ้ายะลวยและกระท่อมให้มีคุณภาพ เป็นวัตถุดิบได้มาตรฐานเดียวกัน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.- มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาคำแนะนำและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร				
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้		✓		
กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน			✓	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำแปลงเรียนรู้				✓
กิจกรรมที่ 4 ติดตามผลการดำเนินงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,00,000 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน	5,00,000	
- ค่าใช้สอย	2,941,500	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
- ค่าวัสดุ	2,058,500	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

- สำนักงานเกษตรอำเภอ , สำนักงานเกษตรจังหวัด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :-			
กิจกรรมหลัก : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใบกระท่อมและฟ้าทะลายโจร		5,000,000	
พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร		5,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
1.1.1 ค่าตอบแทน		216,000	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา จำนวน 1 วัน
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			- ค่าวิทยากร 20 อำเภอๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			กิจกรรมย่อยที่ 1.2 จัดกระบวนการเรียนรู้ จำนวน 2 วัน
(3) ค่าเช่าบ้าน			- ค่าวิทยากร 20 อำเภอๆละ 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 144,000 บาท
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		216,000	
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,725,500	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา จำนวน 1 วัน
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		204,000	1.ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 480,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 280,000 บาท
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ จำนวน 2 วัน
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			1.ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆละ 2 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 960,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		105,000	2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 560,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		2,416,500	
			กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน (จำนวน 70 ราย)
			1. ค่าที่พักผู้ศึกษาดูงาน จำนวน 35 ห้อง 2 คืนๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 84,000 บาท
			2. ค่าอาหารเช้า จำนวน 70 รายๆละ 1 มื้อๆละ 150 บาท เป็นเงิน 10,500 บาท
			3. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 รายๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 52,500 บาท
			4. ค่าอาหารเย็น จำนวน 70 รายๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 52,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			5.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 70 รายการละ 6 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท
			6.ค่าจ้างเหมารถยนต์ปรับอากาศ จำนวน 7 คันๆละ 3 วันๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 105,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 ติดตามผลการดำเนินงาน (จัดสรรเป็นค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง)
			1. ค่าติดตามผลการดำเนินงานระดับอำเภอ จำนวน 20 อำเภอๆละ 4,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
			2. ค่าติดตามผลการดำเนินงานระดับจังหวัด เป็นเงิน 40,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		2,058,500	
(1) วัสดุสำนักงาน		1,058,500	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
			กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา จำนวน 1 วัน
			- ค่าเอกสาร วัสดุเครื่องเขียนแบบพิมพ์/วัสดุสำนักงาน 20 อำเภอๆละ 30,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดการกระบวนการเรียนรู้ จำนวน 2 วัน
			- ค่าจัดทำเอกสารรูปเล่มอบรม 20 อำเภอๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
		1,000,000	กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน
			- ค่าเอกสาร วัสดุเครื่องเขียนแบบพิมพ์/วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 20,000 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก			- ค่าของสมมนาคุณในการดูงาน 4 จุดๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 การจัดทำแปลงเรียนรู้
			- ค่าสนับสนุนต้นพันธุ์กระท่อมและฟ้าทะลายโจร 20 อำเภอๆละ 1 แปลง ่ละ 50,000 บาท เป็นเงิน 1,000,000 บาท
			- ค่าจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้ จำนวน 20 ป้าย เป็นเงิน 28,500 บาท

กิจกรรมที่ 4.6 การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้พืชมูลค่าสูงใหม่ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย
จังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 5,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อ
เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะพื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเอนก รัตนรองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 042-244-866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา
จังหวัด)

ตามนโยบายรัฐบาลของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ด้านการพัฒนาการเกษตร ให้มีความสำคัญในการส่งเสริมการสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ
การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริม
การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะพื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ
และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและ
ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

จังหวัดอุดรธานี มีครัวเรือนเกษตรกร 210,034 ครัวเรือน และมีพื้นที่การเกษตร 4,480,798 ไร่ และเพื่อการสนับสนุน
แผนงานหรือโครงการที่มี วัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ จากผลกระทบของโรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลต่อการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรของ
เกษตรกร ส่งผลให้ลูกจ้าง แรงงานจำนวนมากต้องเผชิญ สถานการณ์ การว่างงาน หลายคนตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนา กลับไปหา
ครอบครัวพ่อแม่ที่เป็น เกษตรกร เพื่อประกอบอาชีพในภาคการเกษตรเพื่อยังชีพ จากเหตุผลดังกล่าว จึงจัดทำ โครงการส่งเสริมและพัฒนา
ศักยภาพการปลูกไม้พืชมูลค่าสูงใหม่ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จะทำให้เกษตรกรมีทางเลือกและมีรายได้ที่ดีขึ้น สร้างงาน สร้างอาชีพ
เกษตรกรให้มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และพึ่งพาตนเองได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ไม้ เป็นไม้ที่ขึ้นง่ายและเติบโตเร็ว ขึ้นได้ดีในทุกสภาวะอากาศดำรงอยู่ได้ในพื้นดินทุกชนิด ที่สำคัญคือ ไม้เป็นพันธุ์ไม้ที่อานวย
ประโยชน์หลายประการ ทั้งประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม ไม้ มีประโยชน์ในทุกส่วนตั้งแต่ หน่อ ลำต้น ใบ ราก เหี่ยว ฝัก ฝัก ฝัก เช่น ด้านการ
อนุรักษ์ธรรมชาติ ช่วยป้องกันการพังทลายของดินตามริมฝั่งช่วยเป็นแนวป้องกันลมพายุ ชะลอความเร็วของกระแสน้ำเมื่อเข้าสู่คูน้ำหลาก
กันภาวน้ำท่วมฉับพลัน ให้ความร่มรื่น ใช้ประดับสวน จัดแต่งเป็นมุมพักผ่อนหย่อนใจในบ้านเรือน ประโยชน์จากลักษณะทางฟิลิสิกส์
จากความแข็งแรง ความเหนียว การยืดหด ความโค้งงอ และการสปริงตัว ซึ่งเป็นคุณลักษณะประจำตัวของ ไม้ ไม้ สามารถนำมาใช้เป็นวัสดุ
เสริมในงานคอนกรีต และเป็นส่วนต่างๆ ของการสร้างที่อยู่อาศัยแบบประหยัดได้เป็นอย่างดี ประโยชน์จากลักษณะทางเคมีของไม้ ไม้ เนื้อ
ไม้ใช้บำบัดเป็นเยื่อกระดาษ เส้นใยใช้ทำไหมเทียม เนื้อไม้บางชนิดสามารถสกัดทำยารักษาโรคได้ ใช้ในงานอุตสาหกรรมนานาชนิด การใช้ไม้
ไม้ในผลิตภัณฑ์ตกแต่งและอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากเส้นตอก ได้แก่ กระจาด กระบุง กระเช้าผลไม้ ฯลฯ ผลิตภัณฑ์จาก
ลำต้นและกิ่งของไม้ ไม้ ได้แก่ แก้ว ไม้เท้า ไม้กวาด ฯลฯ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไม้ ไม้ ได้แก่ ภาชนะ ทัพพี ไม้
ตะเกียบ กรอบรูป ไม้ก้านธูป ไม้พายเป็นไม้เกาหลี เครื่องดนตรีพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ซีก ได้แก่ โครงพัด โครงร่ม ลูกกระพรวน คันธนู
ส้อมปลา ส้อมไม้ ฯลฯ ประโยชน์ทางด้านการบริโภค เช่น การนำหน่อไม้ฝักมาเป็นอาหาร ไม่ว่าจะรับประทานดิบ แกง ต้ม หรือนำมาดอง จิ้ม
น้ำพริก สามารถแปรรูปอาหารเพื่อเก็บไว้ทานเป็นระยะเวลาได้นานได้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ไม้ ถือเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งในอุตสาหกรรมอาหาร สามารถส่งเสริมการปลูกไม้เป็น
อาชีพหลัก อาชีพเสริมและเป็นทางเลือกใหม่ให้กับเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี เนื่องจากสามารถพัฒนาเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญของมนุษย์

ทั้งในภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต ดังนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการปลูกไม้ให้ผลผลิตตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรองรับแนวโน้มค่านิยมการบริโภคอาหารปลอดภัยของคนไทยที่แพร่หลายมากขึ้น สืบเนื่องจากการระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้คนไทยและชาวต่างชาติมีความต้องการในสินค้าและอาหารที่มีความปลอดภัยปลอดภัยจากเชื้อโควิด - 19 หรือโรคติดต่อร้ายแรงอื่นๆ ด้วยเหตุนี้ การส่งเสริม สนับสนุน แก้ไขปัญหา และพัฒนาเกษตรกรรม ให้เกษตรกรไทยตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าเกษตรปลอดภัยตั้งแต่เริ่มต้นการผลิตจนถึงการแปรรูปหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาให้ภาคเกษตรสามารถเป็นแหล่งมั่นคงทางอาหาร อาชีพ และรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ร่วมกันพัฒนาสินค้าจากไม้ในรูปแบบอาหาร หัตถกรรม และเฟอร์นิเจอร์ สร้างระบบการซื้อขายสินค้าเกษตรตามคุณภาพ ตามแหล่งผลิตที่มีอัตลักษณ์ สู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศในอนาคต ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับแรงงานคืนถิ่นให้มีรายได้ในภาคการเกษตรสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ในภาวะวิกฤตการระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ส่งเสริมการผลิตไม้ปลอดภัยตามระบบ GAP
๒. ลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช
๓. สามารถเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
4. เพื่อให้ผู้บริโภคภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียงมีอาหารปลอดภัยบริโภคอย่างเพียงพอ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปีตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) : ในพื้นที่ 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :เกษตรกรในพื้นที่ 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1,000 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :เกษตรกร ร้านค้า เอกชน ส่วนราชการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด : 1. เกษตรกร 80 % สามารถผ่านการอบรมและนำความรู้ไปปฏิบัติได้
2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและการใช้สารชีวภัณฑ์
 3. เกษตรกรสามารถผลิตไม้ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย

(4.2) ผลผลิต : 1. เกษตรกรสามารถผ่านการอบรมและนำความรู้ไปปฏิบัติได้

2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและการใช้สารชีวภัณฑ์
3. เกษตรกรสามารถผลิตไม้ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปลูกไม้ โดยนำความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและการใช้สารชีวภัณฑ์ ไปใช้ในการผลิตไม้ในรูปแบบสินค้าเกษตรปลอดภัย สามารถสร้างอาชีพหลักหรือเสริมด้วยการผลิตไม้พืชอาหารปลอดภัย และการทำเฟอร์นิเจอร์ , อุปกรณ์ใช้สอยในครัวเรือน, เครื่องจักรสาน ฯลฯ ผลิตพันธุ์จำหน่าย และสร้างฐานเครือข่ายการผลิตสินค้าจักรสาน เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าประจำจังหวัดอุดรธานีได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถสร้างอาชีพหลักหรือเสริมด้วยการผลิตไม้พืชอาหารปลอดภัย และการทำเฟอร์นิเจอร์ , อุปกรณ์ใช้สอยในครัวเรือน, เครื่องจักรสาน ฯลฯ ผลิตพันธุ์จำหน่าย และสร้างฐานเครือข่ายการผลิตสินค้าจักรสาน เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าประจำจังหวัดอุดรธานีได้

เชิงลบ : .ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	กิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้ 2 วัน	✓	✓	✓	✓
2	กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต	✓	✓	✓	✓
3	กิจกรรมติดตาม/สรุป ประเมินผล การดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
ไม่มี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
ไม่มี .

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้พืชมูลค่าสูงใหม่ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		144,000	กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมความรู้ (รุ่นละ2วัน) จำนวน 1,000 ราย
			ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วันต่อรุ่นๆ ละ 12 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จัดอบรม 20 อำเภอ จำนวน 20 รุ่น รวมเป็น 240 ชั่วโมง เป็นเงินทั้งสิ้น 144,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			กิจกรรมที่ 2 ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		201,000	ค่าเบี้ยเลี้ยง/น้ำมัน/พาหนะเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัด เป็นเงิน 201,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 ฝึกอบรมความรู้ (2วัน) จำนวน 1,000 ราย
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,053,000	1.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1,000 ราย จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างจำนวน 1,000 ราย จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 140,000 บาท 3.ค่าเอกสารฝึกอบรมจำนวน 1,000 ราย ๆ ละ 1 เล่ม ๆ 70 บาท เป็นเงิน 70,000 บาท 4.ค่าสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 20 รุ่น ๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงิน 60,000 บาท 5.ค่าป้ายฝึกอบรม 20 อำเภอ จำนวน 20 รุ่น ๆ 1 ป้าย ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท 6.ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุฝึกอบรมผลิตเชื้อสารชีวภัณฑ์ (หัวเชื้อไตรโคเดอร์มา , ข้าวสาร , ถุงพลาสติก ฯลฯ) , วัสดุฝึกอบรมผลิตปุ๋ยหมัก (หัวเชื้อจุลินทรีย์ , ฟาง , กากน้ำตาล ฯลฯ) , วัสดุฝึกอบรมผลิตปุ๋ยหมัก (หัวเชื้อจุลินทรีย์ , ฟาง , กากน้ำตาล ฯลฯ) , วัสดุฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ (ตอกจักรสาน , ไม้ไผ่ทำเฟอร์นิเจอร์ , แลกเกอร์เคลือบเงา , ตะปู ฯลฯ) จำนวน 20 รุ่น ๆ ละ 50 ราย รวมเป็น 1,000 ราย รวมเป็นเงิน 400,000 บาท 7.ค่าวัสดุอบรม (ปากกา , สมุด ,กระดาษA4 ฯลฯ) จำนวน 20 รุ่น ๆ ละ 50 ราย รวมเป็น 1,000 ราย รวมเป็นเงิน 120,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			กิจกรรมที่ 4 ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน ค่าจัดทำ เล่มสรุปผลการดำเนินโครงการ เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(14) วัสดุการเกษตร		3,602,000	กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 4,000 ราย
			1. ต้นพันธุ์ไม้ จำนวน 25,000 ต้น ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,500,000 บาท
			2. ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดควบคุมและปลดปล่อยอย่างช้า จำนวน 1,000 กระสอบ เป็นเงิน 430,000 บาท
			3. สารสกัดธรรมชาติช่วยในการเจริญเติบโต ขนาดบรรจุ 1,000 มิลลิลิตร จำนวน 1,000 ขวด เป็นเงิน 672,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.7 การส่งเสริมการผลิตข้าวเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการรับรองคุณภาพข้าวปลอดภัย

วงเงิน 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

● ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ผลผลิตการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

แผนงาน เกษตรปลอดภัย

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ ร.ท. อลงกต ถนอมสุข

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี

สถานที่ติดต่อศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4223-7089

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่เป็นการดำเนินงานซึ่งเน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ โดยวางระบบการผลิตและการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกัน เพื่อประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งเกษตรกรยังคงเป็นเจ้าของพื้นที่และทำการผลิตเอง โดยจะมีการกำหนดเป้าหมายการผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุกขั้นตอน จนถึงเชื่อมโยงตลาดกับภาคเอกชนแบบประชารัฐ การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่จะก่อให้เกิดความร่วมมือในการผลิตโดยเกษตรกรหรือองค์กรเกษตรกรในพื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมที่ติดต่อกันเป็นแปลงใหญ่ ทำให้เกิดขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ขึ้น มีเป้าหมายการดำเนินงานของกลุ่มชัดเจน เป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองของเกษตรกรตลอดกระบวนการผลิต ช่วยพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดความมั่นคงในอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในที่สุด อีกทั้งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพ รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาดด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วนตลอดโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การดำเนินงานโครงการนาแปลงใหญ่ปี 2559 – 2564 ได้สิ้นสุดโครงการและเกษตรกรบางส่วนยังไม่ได้รับการรับรองการผลิตข้าวคุณภาพดี (GAP) ซึ่งมีความจำเป็นต่อเนื่องเพื่อให้เกษตรกรสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในครัวเรือน การเพิ่มมูลค่าข้าว การลดต้นทุนการผลิตข้าว และการเตรียมการพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตข้าวคุณภาพเข้าสู่การตรวจรับรองเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าวโดยการยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวคุณภาพ การจัดกระบวนการให้ความรู้แก่เกษตรกรแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการเรียนรู้วิธีการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กลุ่มตั้งไว้

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เกษตรกรมีด้านรายได้ต่อครัวเรือนลดน้อยลงเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจ และปัญหาผลผลิตต่ำกว่าเนื่องจากภาวะภัยแล้ง เกษตรกรขาดทุน บางส่วนไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเกิดภาระหนี้สินตามมา ประกอบกับโครงการนาแปลงใหญ่ได้สิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไม่มีการสนับสนุนปัจจัยการผลิต และไม่มีต้นทุนในการซื้อเมล็ดพันธุ์ เกษตรกรหันมาใช้เมล็ดพันธุ์ที่ตนเองเก็บไว้ซึ่งไม่มีคุณภาพมาใช้ปลูกในฤดูถัดไป ซึ่งปัจจัยด้านเมล็ดพันธุ์เป็นปัจจัยแรกในการที่จะช่วยลดต้นทุนการผลิต ดังนั้น หากมีการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ตั้งต้น การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ในครัวเรือนและการผลิตข้าวคุณภาพดีได้มาตรฐาน ก็จะช่วยเกษตรกรได้ทั้งในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิตและผลิตผลข้าวได้รับการรับรองมาตรฐาน สามารถยกระดับมาตรฐานสินค้าข้าวได้ตลอดจนบริหารจัดการผลผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : กลุ่มเกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ใช้ในครัวเรือน ลดต้นทุนการผลิตข้าว ผลผลิตเพิ่มขึ้น ตลอดจนจัดการผลิตข้าวคุณภาพ ตามมาตรฐาน GAP

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

เริ่มต้นปี 2566

สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอกุดจับ อ.กุมภวาปี อ.ประจักษ์ศิลปาคม อ.ศรีธาตุ อ.นายาง อ.ทุ่งฝน อ.บ้านดุง อ.กุแก้ว อ.เมือง อ.พิบูลย์รักษ์ อ.ไชยวาน อ.บ้านผือ อ.เพ็ญ อ.เพ็ญ อ.หนองหาน อ.หนองแสง อ.หนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรสมาชิกนาแปลงใหญ่
(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงสี สหกรณ์การเกษตรที่รับซื้อข้าว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1. ผลผลิตข้าวต่อไร่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. ต้นทุนการผลิตข้าวลดลง ร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าข้าวมีคุณภาพดี ตรงตามมาตรฐานและลดต้นทุนการผลิต

- 4.3) ผลลัพธ์ 1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย
2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผลผลิตข้าวต่อไร่เพิ่มขึ้น ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย
3. เกษตรกรสามารถผลิตข้าวตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและได้รับการรับรองมาตรฐาน ร้อยละ 50

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. กลุ่มชาวนาสามารถผลิตข้าวเปลือกคุณภาพดี
2. สามารถลดต้นทุนการผลิต
3. สร้างชุมชนชาวนาที่รวมกันผลิตข้าว มีการบริหารจัดการร่วมกัน และมีความเข้มแข็ง
4. สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ :

5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1. ส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ดี		✓		
2. การลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตตามมาตรฐานการผลิตข้าวคุณภาพดี				✓
3. การตรวจรับรองคุณภาพข้าว	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท

-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ในโครงการได้มีฝึกอบรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและได้มาตรฐาน ตลอดจนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในครัวเรือนเพื่อใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ในปีต่อไป ซึ่งหน่วยงานได้สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ตั้งต้นให้แก่เกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมและให้เกษตรกรได้นำความรู้ในการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตไปปฏิบัติในแปลงนาของตนเองด้วย เนื่องจากเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพดีเป็นเทคโนโลยีเริ่มต้นในการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มีปัญหา อุปสรรค

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก เพิ่มศักยภาพการผลิตและการรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าว			
:การส่งเสริมการผลิตข้าวเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการรับรองคุณภาพข้าวปลอดภัย			
1. งบดำเนินงาน		4,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและ ฝึกอบรม)			
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		75,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,630,000	1.ค่าจ้างตรวจประเมิน 1,500 แปลง แปลงละ 1,600 บาทเป็นเงิน 2,280,000 บาท 2. ค่าเอกสาร และกระเป๋าเก็บเอกสาร 1,500 ชุด เป็นเงิน 225,000 บาท 3. ค่าป้ายอบรม 10,000 บาท หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		225,000	อบรมเกษตรกร 1,500 ราย จำนวน 1 ครั้ง (ค่าอาหาร 100 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆละ 25 บาท รวม 150 บาท)
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	
(14) วัสดุการเกษตร		1,050,000	ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าว กข6 จำนวน 1,500 กระสอบ (กระสอบละ 700 รวมค่าขนส่ง)

กิจกรรมที่ 4.8 การยกระดับคุณภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP

วงเงิน 5,112,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย

เกษตรอินทรีย์ สู่เกษตรกรรมยั่งยืน

แผนงาน การได้รับการรับรองมาตรฐานของเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายพนธ์สมิทธิ์ กลางนภา ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 042-222984

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ภาคการเกษตรเป็นฐานรายได้หลักและความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร โดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐมเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561-2565 มุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรด้านการปศุสัตว์สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความแข็งแกร่งให้เกษตรกร ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านปศุสัตว์ อันจะเป็นรากฐานสำคัญนำไปสู่การพึ่งตนเองได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ไปสู่ระบบฟาร์มเพื่อสร้างผลผลิตที่เพียงพอตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้เพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยการสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีศักยภาพเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ ของตนเองให้เป็นอาชีพที่มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปี 2562 จังหวัดอุดรธานี มีเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 14,705 ราย (คิดเป็นร้อยละ 0.83 ของประชากรทั้งหมด) โคเนื้อ จำนวน 86,061 ตัว มีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตโคเนื้อ (GPP) ปี 2561 จำนวน 1,068 ล้านบาท ปริมาณการผลิตโคเนื้อ จำนวน 23,885 ตัวต่อปี ผลิตเป็นเนื้อโคได้ ประมาณ 3.94 ล้าน กก./ปี ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชาชนภายในจังหวัด จึงเป็นโอกาสอันดีในการเพิ่มปริมาณการผลิตโคเนื้อให้มากขึ้น ยกกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค แต่ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญที่ทำให้การผลิตโคเนื้อในจังหวัดอุดรธานียังไม่สามารถขยายตัวได้ เนื่องจากผู้บริโภคนับวันคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อสัตว์ แหล่งผลิตจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานตามหลักสากล จึงจะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งการพัฒนาฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรเพื่อไปสู่การได้รับการรับรองมาตรฐานจะต้องใช้เงินทุน และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการซึ่งเป็นส่วนที่เกษตรกรยังขาดแคลนในเรื่องดังกล่าว จึงมีความจำเป็นยิ่งที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องให้การสนับสนุนความรู้ และปัจจัยการผลิตเพื่อพัฒนาฟาร์มของเกษตรกรให้ได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในภาคเกษตร
2. เพื่อเพิ่มปริมาณแม่โคเนื้อ สำหรับใช้เป็นฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพตามความต้องการของตลาด
3. เพื่อพัฒนาฟาร์มโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) และเพิ่มมูลค่าด้านการแปรรูป/ผลิตภัณฑ์เนื้อโค

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 20 กลุ่ม เกษตรกร 400 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงโคเนื้อ ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 400 ราย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมด้านการพัฒนาระบบมาตรฐานฟาร์ม
2. ฟาร์มโคเนื้อได้รับการพัฒนาเป็นฟาร์มมาตรฐานการป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จำนวน 400 ฟาร์ม

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ ใช้พัฒนาฟาร์มโคเนื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ของตนเองได้ จำนวน 400 ราย
2. ฟาร์มโคเนื้อได้รับการพัฒนาเป็นฟาร์มมาตรฐาน(GFM) จำนวน 400 ฟาร์ม

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และต้นทุนการผลิตที่ลดลง
2. ผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจสร้างรายได้ต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค การส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพ
เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาฟาร์ม โคเนื้อสู่มาตรฐานสากล โดยการฝึกอบรม กลุ่มเกษตรกร 40 กลุ่มๆ ละ 10 ราย รวม 400 ราย ระยะเวลา 2 วัน เป็นเงิน 492,000 บาท	✓			
2. สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงฟาร์มโคเนื้อสาธิตตามมาตรฐานฟาร์ม GFM จำนวน 400 ฟาร์มๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 4,000,000 บาท	✓			
3. สนับสนุนการจัดทำบ่อแก๊สชีวภาพ ให้กับกลุ่มเกษตรกร 40 กลุ่ม ๆ ละ 1 บ่อ รวม 40 บ่อ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท	✓			
4. การติดตาม ให้คำแนะนำประเมินผล งบประมาณ 220,000 บาท ตามรายการดังนี้ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการออกติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล ในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 120,000 บาท	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,112,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
 - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : : โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP		5,112,000	
1. งบดำเนินงาน		5,112,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		5,112,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		144,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		144,000	กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่มาตรฐานสากล
			- ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 20 รุ่นๆละ 2 วัน 6 ชม.ๆละ 600 บาท
			เป็นเงิน 144,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		868,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		120,000	กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในการออกติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผลในพื้นที่ 20 อำเภอ
			สำหรับเจ้าหน้าที่ 25 คน ๆ ละ 20 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	กิจกรรมย่อย สนับสนุนการจัดทำบ่อแก๊สชีวภาพ
			- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำบ่อแก๊สชีวภาพ จำนวน 40 บ่อ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		348,000	กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่มาตรฐานสากล
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 400 รายๆละ 2 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 96,000 บาท
			- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 400 รายๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
			- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 400 รายๆละ 2 เที่ยว ๆละ 100 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 400 รายๆละ 55 บาท เป็นเงิน 22,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 400 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
			- ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 20 ผืน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าจัดพิธีเปิด/จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 20 รุ่น ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		4,100,000	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		100,000	กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- คำนวณเงินเชื่อเพลิงสำหรับรถยนต์ราชการในการออกปฏิบัติงาน ตรวจติดตามให้คำแนะนำ
			ในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 100,000 บาท
(6) วัสดุก่อสร้าง		4,000,000	กิจกรรมย่อย สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับปรับปรุงฟาร์ม
			- วัสดุก่อสร้างสำหรับปรับปรุงสภาพพื้นที่ฟาร์มให้เหมาะสม สำหรับ เกษตรกร 40 กลุ่ม ๆ ละ 10 ฟาร์ม ๆ ละ 10,000 บาท
			เป็นเงิน 4,000,000 บาท

**กิจกรรมที่ 4.9 การบริหารจัดการผลผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการมีส่วนร่วมของ
เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี**

วงเงิน 878,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมยั่งยืนหน่วย

ดำเนินการ : การส่งเสริมและพัฒนา พร้อมการสนับสนุนปัจจัยการผลิต

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายเดชา ลูธิธนานนท์ **ตำแหน่ง :** นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการ **สถานที่ติดต่อ:** สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 091-8635251

2. นางสาวพรพรรณ ปะทาเส **ตำแหน่ง :** นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการ **สถานที่ติดต่อ:** สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 086-3885223

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา
จังหวัด)

ตามที่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ การ
สร้างเกษตรมูลค่า และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้
อย่างยั่งยืน ประกอบกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2562 ด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและ
ความสามารถในการแข่งขันของไทย ข้อที่ 5.3 การพัฒนาภาคเกษตร ตลอดจนแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ในส่วนแนวทางการพัฒนาด้านการ
ส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งทั้งหมดมี
เป้าหมายเพื่อการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร ด้วยการยกระดับการผลิตเกษตรให้มีความปลอดภัย ตลอดจนการพัฒนาสินค้าเกษตรและ
ผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน มีการตรวจรับรองคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับ
รายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน และที่สำคัญเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน มีเกราะป้องกันตนเอง กล่าวคือ
สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี ได้รับการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์
จากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีการขยายและเชื่อมโยงเครือข่ายเรียนรู้ และบริหารผลผลิตข้าวอินทรีย์ร่วมกัน 3 กลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชน ที่มีเป้าหมายร่วมกันในการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรจากการใช้สารเคมีสู่การทำเกษตรอินทรีย์แบบเต็มแปลง
โดยในสถานการณ์ปัจจุบัน เกษตรกรทั้ง 3 กลุ่ม ได้มีการร่วมกันใช้เครื่องสีข้าวขนาดเล็กในการสีข้าวสารอินทรีย์ทั้งเพื่อการบริโภค
ในครัวเรือนและการจำหน่าย และยังมียกระดับการเพิ่มมูลค่าข้าวอินทรีย์ด้วยการแปรรูป ซึ่งช่องทางการตลาดประกอบด้วย ตลาดภายใน
ชุมชน ตลาดออนไลน์ แต่กลุ่มเกษตรกรยังมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการผลผลิตและการตลาด เนื่องจากยังมีข้อจำกัดในด้านความรู้ ทักษะ
ของเกษตรกรเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานการผลิต มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น น่าสนใจ
เป็นที่สนใจและต้องการของตลาด รวมถึงการบริหารจัดการการตลาดที่ดีทั้งระบบตลาดออฟไลน์และตลาดออนไลน์ และเครื่องสีข้าว
ในปัจจุบันที่กลุ่มเกษตรกรใช้งานร่วมกันมีศักยภาพในการผลิตที่จำกัด ไม่สามารถสีข้าวสารได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่ม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ดังนั้น การที่จะสร้างให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการผลผลิตเกษตร
ให้มีศักยภาพทางการแข่งขันทางการตลาดได้นั้น จำเป็นต้องสร้างกระบวนการในการพัฒนาความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการจัดการผลผลิต
หลังการเก็บเกี่ยวให้เกษตรกร โดยเน้นการกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ซึ่งประกอบด้วย การสนับสนุนระบบการผลิตที่มีศักยภาพในการ
ผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการทั้งด้านปริมาณและมาตรฐานการผลิตที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค การสร้างและพัฒนาสินค้า
ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน การสร้างและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สวยงาม และโดดเด่น ที่สามารถสร้าง
ความประทับใจและสร้างแรงดึงดูดผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า รวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้ผลพลอยได้จากกระบวนการสีข้าวอินทรีย์
เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และลดต้นทุน อีกทั้ง สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถออกไปนอกท้องถิ่น
เพื่อหารายได้เพิ่มเติม การสร้างรายได้จากผลผลิตเกษตรหลักให้กับเกษตรกรและชุมชนได้ จะเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีอาชีพ

และรายได้ที่เพียงพอและมั่นคง เป็นการลดภาระการช่วยเหลือจากรัฐบาลได้อีกช่องทางหนึ่ง และความรู้ ทักษะที่เกษตรกรได้รับ ยังจะเป็นทุนทางปัญญาให้เกษตรกรได้ประยุกต์ใช้เพื่อต่อยอดการสร้างและพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพได้ต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : 1) เพื่อส่งเสริมและสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับเกษตรกรในบริหารจัดการการผลิตข้าวอินทรีย์ สามารถสร้างมูลค่าจากสินค้าเกษตรได้ด้วยการจัดการด้านมาตรฐานความปลอดภัยและพัฒนา ภาพลักษณ์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับและตรงความต้องการของตลาด
- 2) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกรในการบริหารจัดการตลาดได้ด้วยตนเองเพื่อเพิ่มโอกาส ในการเข้าถึงตลาด
- 3) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีสร้างรายได้เพิ่มจากผลผลิตข้าวอินทรีย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 80 เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดและเผยแพร่ได้
- 2) เกษตรกรร้อยละ 80 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตจากข้าวอินทรีย์
- 3) ผลผลิตจากข้าวอินทรีย์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 3)

(4.2) ผลผลิต : 1) ผลผลิตและสินค้าจากข้าวอินทรีย์ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน

2) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ การบริหารจัดการสินค้าเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด

(4.3) ผลลัพธ์ : 1) เชิงปริมาณ

- จำนวนชนิดสินค้าจากผลผลิตข้าวอินทรีย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์
- จำนวนเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าจากผลผลิตข้าวอินทรีย์

2) เชิงคุณภาพ :

- เกษตรกรมีความรู้ ทักษะการจัดการผลผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่า และสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้ ด้วยเทคโนโลยี รวมถึงการบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เกษตรกรสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตข้าวอินทรีย์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลผลิตเกษตรตลอดห่วงโซ่ อุปทาน และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อในการพัฒนาสินค้าจากผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ตลอดจน สามารถสร้างและพัฒนางานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรชนิดอื่นได้
- ผลิตภัณฑ์จากผลผลิตข้าวอินทรีย์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์
- ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจต่อการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และภาวะเสี่ยงต่อปัญหาด้านสุขภาพจากการบริโภค สินค้าเสี่ยงต่อการปนเปื้อน
- สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวสารอินทรีย์ และผลผลิตจากข้าวอินทรีย์มีประสิทธิภาพในการแข่งขันทาง การตลาด

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1 การชี้แจงทำความเข้าใจและประสานงานโครงการ	✓	✓	✓	✓
2 การสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิต	✓			
3 การพัฒนามาตรฐานโรงสีข้าวอินทรีย์	✓	✓		
4 การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตข้าวอินทรีย์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นที่		✓	✓	
5 การเพิ่มมูลค่าผลพลอยได้จากกระบวนการสีข้าวอินทรีย์		✓	✓	
6 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์			✓	
7 การศึกษาดูงานบริหารจัดการตลาด			✓	
8 การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาด			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 878,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ส.ป.ก. มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มเกษตรกรมีโครงสร้างและระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

เกษตรกรยังขาดงบประมาณในการจัดหาปัจจัยทางการผลิตที่จำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : การบริหารจัดการผลผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการมีส่วนร่วม ของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี		878,000	
การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลผลิตข้าวอินทรีย์และ การบริหารจัดการด้านการตลาด			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		538,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		72,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		72,000	1. ค่าตอบแทนวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ (2 คน 42 ชม. ๆ ละ 600 บาท) 2. ค่าตอบแทนวิทยากรจากหน่วยงานเอกชน (2 คน 6 ชม. ๆ ละ 1200 บาท)
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		466,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		9,200	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (ขรก.) 3 คน 10 วันๆ ละ 240 บาท + (พชร.) 1 คน 10 วันๆ ละ 100 บาท
		24,000	2. ค่าพาหนะในการเดินทางไปศึกษาดูงาน
		14,000	3. ค่าที่พักในการศึกษาดูงาน
		10,800	4. น้ำมันเชื้อเพลิง (10 วัน ๆ ละ 400 บาท)+(10 วัน ๆ ละ 300 บาท) +(2 วัน ๆ ละ 1500 บาท)
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		100,830	1. ค่าใช้จ่ายในการออกเรือนและทดสอบการจัดการด้านการตลาด
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		200,000	1. ค่าจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		85,370	1. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในการฝึกอบรมและ ศึกษาดูงาน จำนวน 7 ครั้ง
		21,800	2. ค่าวัสดุฝึกอบรม 2 ครั้ง
2. งบลงทุน		340,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท		340,000	
เครื่องสีข้าว		270,000	กิจกรรมการสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตและการ พัฒนามาตรฐานโรงสีข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์
เครื่องซีลสุญญากาศ		70,000	

กิจกรรมที่ 4.10 การส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสาน

วงเงิน 19,486,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์สู่เกษตรกรรมยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 4866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามนโยบายรัฐบาลของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ด้านการพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การทำเกษตรผสมผสาน การยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ จังหวัดอุดรธานี พื้นที่ทั้งหมด 7,331,438 ไร่ ประชากร ทั้งหมด 1,584,748 ราย เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4,531,663 ไร่ (61.81 % ของพื้นที่ทั้งหมด) มีครัวเรือน เกษตรกร 166,911 ครัวเรือน พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว พื้นที่ปลูกจำนวน 1,755,391 ไร่ อ้อยโรงงาน พื้นที่ปลูก พื้นที่ปลูก 633,278 ไร่ มันสำปะหลัง พื้นที่ปลูก จำนวน 247,350 ไร่ ยางพารา พื้นที่ปลูก จำนวน 434,854 ไร่ และพืชอื่นๆ เช่น ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

เกษตรกรในจังหวัดอุดรธานีส่วนใหญ่ทำอาชีพพืชไร่เป็นส่วนมาก ซึ่งเป็นพืชเชิงเดี่ยว ใช้พื้นที่มาก ลงทุนสูง แต่ก็ยังประสบปัญหาหลายประการ เช่น ในบางปีเกิดภาวะปริมาณน้ำฝนน้อยไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพด้านการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถปลูกพืชทำการเกษตรได้ หรือผลผลิตตกต่ำ ความผันแปรในด้านราคาสินค้าเกษตร ทำให้เกิดภาวะขาดทุน เกษตรกรบางส่วนเกิดการว่างงานและขาดรายได้ ในระยะยาวอาจทำให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง เกิดผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่

จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถผลิตอาหารไว้บริโภคในครัวเรือนสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร มีรายได้เสริมเพิ่มความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของครัวเรือน โดยการปลูกพืชผสมผสาน โดยเฉพาะพืชทางเลือกใหม่ๆที่มีมูลค่าสูง เช่น ไม้ผลหลายชนิด ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติในพื้นที่ ลดความเสี่ยงด้านการผลิตและด้านการตลาดสินค้าเกษตร นำไปสู่ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้เกษตรกรที่ร่วมโครงการมีความรู้ในการปลูกพืชผสมผสานและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพาะปลูกในแปลงของตนเองได้
- 2) เพื่อให้เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ มีการปลูกพืชแบบผสมผสานในพื้นที่
- 3) เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เสริมเพิ่มความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของครัวเรือน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มเดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการในพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่มีคุณสมบัติและความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 2,900 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการน เกษตรกรทั่วไป ชุมชน และผู้บริโภคร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 มีความรู้ในการปลูกพืชผสมผสานและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติในการเพาะปลูกในแปลงของตนเองได้

2) เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ ร้อยละ 100 ได้รับการสนับสนุนพันธุ์พืช และปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร

(4.2) ผลผลิต

- เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ในการปลูกพืชผสมผสาน ได้รับการสนับสนุนพันธุ์พืช และปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร และสามารถนำไปปฏิบัติในการเพาะปลูกในแปลงของตนเองได้

(4.3) ผลลัพธ์

1) ขยายโอกาสและส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร โดยการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่ตลาดมีความต้องการสูง และผสมผสานเพื่อลดความเสี่ยง

2) เกษตรกรมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่งเสริมประชาชน

เกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรได้รับการพัฒนาในอาชีพการเกษตร มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัว ชุมชน สังคมเข้มแข็ง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	เม.ย.-มิ.ย.66	ก.ค.-ก.ย.66
1. ประชุมสัมมนาแนวทางการดำเนินงานโครงการแก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	✓			
2. ฝึกอบรมความรู้เกษตรกร หลักสูตร การปลูกพืชผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน		✓		
3. สนับสนุนพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิต			✓	
4. ติดตามให้คำแนะนำ และประเมินผล		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 19,486,200 บาท (สิบเก้าล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสาน			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้น้อยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			กิจกรรมย่อยประชุมสัมมนาแนวทางการดำเนินงานโครงการ
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(3) ค่าเช่าบ้าน			- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 1 วันๆละ 6 ชั่วโมง
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			กิจกรรมย่อยอบรมความรู้เกษตรกร หลักสูตร การปลูกพืชผสมผสาน
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		424,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 58 รุ่นๆ ละ 2 วันๆละ 6 ชั่วโมง
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 417,600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		484,000	กิจกรรมย่อยติดตามให้คำแนะนำ และ ประเมินผล
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง ของ เจ้าหน้าที่ ในการติดตาม
			และประเมินผลโครงการฯ เป็นเงิน 484,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		9,000	กิจกรรมย่อยติดตามให้คำแนะนำ และ ประเมินผล
			- ค่าเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 30 เล่มๆ ละ 300 บาท
			เป็นเงิน 9,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,616,000	กิจกรรมย่อยประชุมสัมมนาแนวทางการดำเนินงานโครงการ
			แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
			- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาฯ
			จำนวน 2 รุ่นๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาฯ
			จำนวน 2 รุ่นๆละ 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน 100 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการประชุมสัมมนาฯ จำนวน 100 เล่มๆละ 100 บาท
			เป็นเงิน 10,000 บาท
			กิจกรรมย่อยฝึกอบรมความรู้เกษตรกร หลักสูตร การปลูกพืช
			ผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 58 รุ่นๆละ 2 วัน
			วันๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 696,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 58 รุ่น
			รุ่นๆละ 2 วันๆละ 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 406,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน 2,900 คนๆละ 50 บาท
			เป็นเงิน 145,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน 2,900 เล่มๆละ 100 บาท
			เป็นเงิน 290,000 บาท
			- ค่าป้ายฝึกอบรมฯ (ป้ายไว้นิล) จำนวน 58 แผ่นๆละ 500 บาท
			เป็นเงิน 29,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		132,400	กิจกรรมย่อยติดตามให้คำแนะนำ และ ประเมินผล
			- ค่าวัสดุสำนักงานใช้ในการดำเนินงานโครงการฯ เป็นเงิน 132,400 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		16,820,000	กิจกรรมย่อยสนับสนุนพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิต
			- ค่าพันธุ์ไม้ผล เช่น ทุเรียน มังคุด ลองกอง มะพร้าว น้ำหอม เงาะ ส้มโอ ฯลฯ
			จำนวน 58,000 ต้นๆละ 200 บาท เป็นเงิน 11,600,000 บาท
			- ค่าเมล็ดพันธุ์/ต้นพันธุ์พืชแซมในแปลงไม้ผล เช่น ข้าวโพด พักทอง แตงโม
			พืชตระกูลถั่ว และพืชอายุสั้นอื่นๆ จำนวน 2,900 รายๆละ 200 บาท
			เป็นเงิน 580,000 บาท
			- ค่าปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด จำนวน 11,600 กระสอบๆละ 400 บาท
			เป็นเงิน 4,640,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.11 การส่งเสริมการปลูกกล้วย

วงเงิน 15,681,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

แผนแม่บท ด้านการเกษตร สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน ส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายเอนก รัตน์รุ่งใต้ ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี ถนนสุขุมกิจจรรยา ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 4866

2. นายปกภณ เครือแก้ว ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี ถนนสุขุมกิจจรรยา ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 4866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

- 1) นโยบายรัฐบาล ด้านที่ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และนโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่นาคต
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาข้อ 3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ
- 4) แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรจังหวัดอุดรธานี ส่วนมากมีการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม อาศัยความรู้ที่พ่อแม่พาทำมาแล้วขายในตลาดทั่วไป ต้องประสบกับปัญหา ปัจจัยการผลิตราคาแพง ค่าแรงสูง โรค แมลงศัตรูพืช อีกทั้งยังประสบปัญหาาราคาผลผลิตตกต่ำ ผลผลิตที่ขายได้ยังไม่พอเลี้ยงชีพ เนื่องจากยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการผลิตพืชที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย ตามความต้องการของตลาด จึงควรเน้นพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถด้านเกษตร โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาด สร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ ขับเคลื่อนอาชีพการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง จนทำให้ชุมชนเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรได้ การส่งเสริมการขยายพื้นที่ปลูกกล้วยในจังหวัดอุดรธานี จะทำให้เกษตรกรมีทางเลือกและมีรายได้ที่ดีขึ้น เกษตรกรมีกิจกรรมทางการเกษตรทางเลือกที่หลากหลาย อีกทั้งกล้วยที่ผลิตในปัจจุบันยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลต่อการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรของเกษตรกร ส่งผลให้ลูกจ้าง แรงงานจำนวนมากต้องเผชิญ สถานการณ์ การว่างงาน หลายคนตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนา กลับไปหาครอบครัว พ่อ แม่ที่เป็นเกษตรกร เพื่อประกอบอาชีพในภาคการเกษตรเพื่อยังชีพ จากเหตุผลดังกล่าว จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกกล้วยจะทำให้เกษตรกรมีทางเลือกและมีรายได้ที่ดีขึ้น สร้างงานสร้างอาชีพเกษตรกรให้มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และพึ่งพาตนเองได้

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยอาศัยเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Smart Farmer และ Young Smart Farmer และอาสาสมัครเกษตรกรที่ต้องการเครือข่ายในการผลิตกล้วย ส่งผลผลิตเข้าสู่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เช่น ตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองบ้านโพธิ์ ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ที่ยัง

ต้องการเครือข่ายผู้ปลูกกล้วยหอมทองเพิ่ม เนื่องจากผลผลิตกล้วยหอมทองไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด บริษัท CP ALL จำกัด (ร้านสะดวกซื้อ 7 – 11 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) และยังมีความต้องการกล้วยเพื่อส่งออกต่างประเทศจำนวนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับความรู้ความสามารถของเกษตรกรในการผลิตกล้วยให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมีความปลอดภัย
- 2) เพื่อเพิ่มพื้นที่การปลูกกล้วยและพัฒนาการผลิตกล้วยให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับความต้องการของตลาดในประเทศและส่งออก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2566 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดอุดรธานี ทั้ง 20 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 1) เกษตรกรจังหวัดอุดรธานี ทั้ง 20 อำเภอ 600 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พ่อค้า ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี และผู้บริโภค อุปโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 สามารถนำความรู้เรื่องการปลูกไปประยุกต์ใช้ในแปลงเพาะปลูกของตนเองได้
- 2) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ตรงตามความต้องการของตลาด และลดต้นทุนการผลิตได้
- 3) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

- เกษตรกรสามารถนำความรู้เรื่องการปลูกกล้วยไปประยุกต์ใช้ในแปลงเพาะปลูกของตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีรายได้มากขึ้น มีความยั่งยืนในอาชีพการเกษตร

(4.3) ผลลัพธ์

- เกษตรกรมีการปลูกกล้วยเพิ่มขึ้น ส่งผลผลิตเข้าสู่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เช่น วิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองบ้านโพธิ์ ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ที่ยังต้องการเครือข่ายผู้ปลูกกล้วยเพิ่ม เนื่องจากผลผลิตกล้วยหอมทองไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและส่งออก ซึ่งจะ使得เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก

1. เกษตรกรมีทักษะความรู้เรื่องการปลูกกล้วยหอมทองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแปลงของตนเองได้
2. เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิตได้
3. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	จัดอบรมการปลูกกล้วยให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย การแปรรูปและการตลาดกล้วย 12 รุ่นๆ ละ 50 ราย รวม 600รายๆ ละ 1 ครั้งๆ ละ 3 วัน		✓	✓	
2	สนับสนุนปัจจัยการผลิตกล้วยเพื่อเป็นแปลงต้นแบบ 600 ไร่			✓	
3	ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 15,681,400 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี.
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ไม่มีสิ่งก่อสร้าง ครุภัณฑ์ ที่ต้องดูแลบำรุงรักษา

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดอุดรธานีและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกกล้วย		15,681,400	
1. งบดำเนินงาน		15,681,400	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		15,681,400	
1.1.1 ค่าตอบแทน		108,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		108,000	กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้เป็นพี่เลี้ยง วิสาหกิจชุมชน - ค่าตอบแทนวิทยากร 12 รุ่นๆ ละ 3 วันๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 108,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		711,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		278,200	กิจกรรมที่ 3 ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ - ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะในการติดตามให้คำแนะนำผู้เข้าร่วมโครงการ 1,200 รายและประเมินผลโครงการ เป็นเงิน 278,200 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		433,200	กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมการปลูกกล้วยให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย การแปรรูปและการตลาดกล้วย - ค่าอาหารกลางวัน 600 รายๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 600 รายๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 126,000 บาท - ค่าป้ายไวนิล 12 ป้ายๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท - ค่าเอกสารอบรม 1,200 ชุดๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 42,000 บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรม 12 ชุดๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน 42,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		14,862,000	
(14) วัสดุการเกษตร		14,862,000	กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนปัจจัยการผลิตกล้วยเพื่อเป็นแปลง ต้นแบบ 1. พันธุ์กล้วย 240,000 ต้นๆละ 45 บาท เป็นเงิน 10,800,000 บาท 2. ปุ๋ยอินทรีย์ 2,400 กระสอบๆ ละ 430 บาท เป็นเงิน 1,032,000 บาท 3. สารธรรมชาติกระตุ้นภูมิคุ้มกันพืช ขนาด 1 ลิตร 1,200 ขวดๆ ละ 1,700 บาท เป็นเงิน 1,020,000 บาท 4. พลาสติกคลุมแปลงหน้ากว้าง 1.5 เมตร จำนวน 30,000 เมตรๆ ละ 67 บาท เป็นเงิน 2,010,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.12 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร

วงเงิน 20,211,500 บาท

กิจกรรมหลัก : พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

แผนงาน : การส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์สู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4224-4866

เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน : นายสมภรณ์ ไทวันนัง ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ 097-3025019

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ปัจจุบันตลาดมีความต้องการพืชสมุนไพร ทั้งแบบสด แบบแห้ง และผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างกว้างขวางในทุกระดับ ความต้องการมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีความปลอดภัยและเป็นสิ่งที่ได้จากธรรมชาติ ไม่มีสารพิษตกค้างต่อร่างกาย อีกทั้งยังนำมาใช้ในการรักษาโรค และเป็นประโยชน์ทางการแพทย์ ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรในการปลูกในเชิงสมุนไพร ประกอบกับรัฐบาลได้เข้ามาส่งเสริมและออกข้อกำหนดการพัฒนาสมุนไพรแห่งชาติฉบับที่ 1 พ.ศ.2560-พ.ศ.2564 มี 4 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการส่งเสริมสมุนไพรที่ต้องการให้มีการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเป็นระบบ และยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดยาสมุนไพรให้สามารถทดแทนยาแผนปัจจุบันได้ ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีการเพาะปลูกสมุนไพรในแต่ละชุมชนเพื่อสร้างรายได้

จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองสมุนไพรจังหวัดที่ 14 เพื่อส่งเสริมความเป็นเมืองสมุนไพร (Herbal City) ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบนจึงมีการพัฒนาสมุนไพรให้ครอบคลุม ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง จึงได้จัดทำแผนแม่บทเมืองสมุนไพรจังหวัดอุดรธานีตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพในจังหวัดตามความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกจังหวัดอุดรธานี เพื่อแก้ปัญหาสำคัญในภาคการผลิตของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาสมุนไพรไทย คือเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนใหญ่จะปลูกใช้ในครัวเรือน หรือเก็บสมุนไพรจากแหล่งธรรมชาติต่างๆ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป จึงต้องมีการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปลูกพืชสมุนไพร โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ให้ได้คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้สมุนไพร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จึงต้องมีการส่งเสริมให้เกษตรกรที่มีความสนใจ ให้มีศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่จะนำมาใช้ในเชิงสมุนไพร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้ เพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร ในการพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตได้อย่างมีคุณภาพ
2. เพื่อส่งเสริม การจำหน่าย และการแปรรูป เพื่อการค้า

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.1ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการในพื้นที่ทุกอำเภอของจังหวัดอุดรธานี จำนวน 20 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ทุกอำเภอเป้าหมายจำนวน 4,000 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรในจังหวัดอุดรธานี/ ผู้ประกอบการ / ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไป/พ่อค้าคนกลางในการรับซื้อสมุนไพร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เติบโตปริมาณ เกษตรกรจำนวน 4,000 ราย ได้รับความรู้ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร และสามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นภายในจังหวัดอุดรธานี

(4.2) ผลผลิต : เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพร 4,000 ราย ได้รับความรู้ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรที่ร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพ เป็นวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานเดียวกันและสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในจังหวัดอุดรธานีได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.- มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย. 66
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร	66	66	66	
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดการกระบวนการเรียนรู้		✓		
กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน			✓	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำแปลงเรียนรู้				✓
กิจกรรมที่ 4 ติดตามผลการดำเนินงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 20,211,500 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน	20,211,500	
- ค่าใช้สอย	2,941,500	
- ค่าวัสดุ	17,270,000	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

- สำนักงานเกษตรอำเภอ , สำนักงานเกษตรจังหวัด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน เพิ่มประสิทธิภาพการรับรองมาตรฐาน การวิจัยและการแปรรูปสินค้าเกษตร			
ผลผลิต :-			
โครงการ :โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาคำถามรู้และศักยภาพของเกษตรกร			
1. งบดำเนินงาน		20,211,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		20,211,500	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาคำถามรู้และศักยภาพของเกษตรกร

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
1.1.1 ค่าตอบแทน		216,000	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา จำนวน 1 วัน - ค่าวิทยากร 20 อำเภอๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 1.2 จัดกระบวนการเรียนรู้ จำนวน 2 วัน - ค่าวิทยากร 20 อำเภอๆละ 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 144,000 บาท
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		216,000	
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,725,500	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา จำนวน 1 วัน
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		204,000	1.ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 480,000 บาท
			2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 280,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ จำนวน 2 วัน
			1.ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆละ 2 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 960,000 บาท
		105,000	2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน 4,000 รายๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 560,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		2,416,500	
			กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน (จำนวน 70 ราย)
			1. ค่าที่พักผู้ศึกษาดูงาน จำนวน 35 ห้อง 2 คืนๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 84,000 บาท
			2. ค่าอาหารเช้า จำนวน 70 รายๆละ 1 มื้อๆละ 150 บาท เป็นเงิน 10,500 บาท
			3. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 รายๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 52,500 บาท
			4. ค่าอาหารเย็น จำนวน 70 รายๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 52,500 บาท
			5.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 70 รายๆละ 6 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท
			6.ค่าจ้างเหมารถยนต์ตู้ปรับอากาศ จำนวน 7 คันๆละ 3 วันๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 105,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 ติดตามผลการดำเนินงาน (จัดสรรเป็นค่า เบี้ยเลี้ยง ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง)
			1. ค่าติดตามผลการดำเนินงานระดับอำเภอ จำนวน 20 อำเภอๆละ 4,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
			2. ค่าติดตามผลการดำเนินงานระดับจังหวัด เป็นเงิน 40,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		17,270,000	

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(1) วัสดุสำนักงาน		2,270,000	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
			กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปัญหา และความต้องการในการพัฒนา จำนวน 1 วัน
			- ค่าเอกสาร วัสดุเครื่องเขียนแบบพิมพ์/วัสดุสำนักงาน 20 อำเภอๆละ 30,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ จำนวน 2 วัน
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม/วัสดุสาธิต 20 อำเภอๆละ 30,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท
			- ค่าจัดทำเอกสารรูปเล่มอบรม 20 อำเภอๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน
			- ค่าเอกสาร วัสดุเครื่องเขียนแบบพิมพ์/วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าของสมมนาคุณในการดูงาน 4 จุดๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 การจัดทำแปลงเรียนรู้
			- ค่าสนับสนุนพันธุ์พืชสมุนไพร 20 อำเภอๆละ 2 แปลง ะละ 375,000 บาท เป็นเงิน 15,000,000 บาท
			- ค่าจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้ จำนวน 80 ป้าย เป็นเงิน 640,000 บาท

กิจกรรมที่ 4.13 การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้

วงเงิน 17,477,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเอนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 042-244-866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามนโยบายรัฐบาลของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ด้านการพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

จังหวัดอุดรธานี มีครัวเรือนเกษตรกร 210,034 ครัวเรือน และมีพื้นที่การเกษตร 4,480,798 ไร่ และเพื่อการสนับสนุนแผนงานหรือโครงการที่มี วัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลต่อการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรของเกษตรกร ส่งผลให้ลูกจ้าง แรงงานจำนวนมากต้องเผชิญ สถานการณ์ การว่างงาน หลายคนตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนา กลับไปหาครอบครัวพ่อแม่ที่เป็น เกษตรกร เพื่อประกอบอาชีพในภาคการเกษตรเพื่อยังชีพ จากเหตุผลดังกล่าว จึงจัดทำ โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการปลูกไม้พืชเศรษฐกิจใหม่ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จะทำให้เกษตรกรมีทางเลือกและมีรายได้ที่ดีขึ้น สร้างงาน สร้างอาชีพ เกษตรกรให้มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และพึ่งพาตนเองได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ไม้ เป็นไม้ที่ขึ้นง่ายและเติบโตเร็ว ขึ้นได้ดีในทุกสภาวะอากาศดำรงอยู่ได้ในพื้นดินทุกชนิด ที่สำคัญคือ ไม้เป็นพันธุ์ไม้ที่อำนวยความสะดวกหลายประการ ทั้งประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม ไม้ มีประโยชน์ในทุกส่วนตั้งแต่ หน่อ ลำต้น ใบ ราก เยื่อไม้ ขุยไม้ เช่น ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ ช่วยป้องกันการพังทลายของดินตามริมฝั่งช่วยเป็นแนวป้องกันลมพายุ ชะลอความเร็วของกระแสน้ำเมื่อเข้าสู่คูน้ำลากันภาวน้ำท่วมฉับพลัน ให้ความร่มรื่น ใช้ประดับสวน จัดแต่งเป็นมุมพักผ่อนหย่อนใจในบ้านเรือน ประโยชน์จากลักษณะทางฟิสิกส์จากความแข็งแรง ความเหนียว การยืดหด ความโค้งงอ และการสปริงตัว ซึ่งเป็นคุณลักษณะประจำตัวของ ไม้ ไม้ สามารถนำมาใช้เป็นวัสดุเสริมในงานคอนกรีต และเป็นส่วนต่างๆ ของการสร้างที่อยู่อาศัยแบบประหยัดได้เป็นอย่างดี ประโยชน์จากลักษณะทางเคมีของไม้ ไม้ เนื้อไม้ใช้ขัดเป็นเยื่อกระดาษ เส้นใยใช้ทำไหมเทียม เนื้อไม้บางชนิดสามารถสกัดทำยารักษาโรคได้ ใช้ในงานอุตสาหกรรมนานาชนิด การใช้ไม้ ไม้ในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมและอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากเส้นตอก ได้แก่ กระจาด กระบุง กระเช้าผลไม้ ฯลฯ ผลิตภัณฑ์จาก ลำต้นและกิ่งของไม้ ไม้ ได้แก่ แก้ว อ้อ ไต้อะ ชันววงหนังสือ ทำด้ามไม้กวาด ฯลฯ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไม้ ไม้ ได้แก่ ถาดใส่ขนม ทับพี ไม้ตะเกียบ กรอบรูป ไม้ก้านรูป ไม้พาย ไม้เกาหลัง เครื่องดนตรีพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ซีก ได้แก่ โครงพัด โครงร่ม ลูกธนู สุ่มปลา สุ่มไก่ ฯลฯ ประโยชน์ทางด้านโภชนาการ เช่น การนำหน่อไม้ไปทำเป็นอาหาร ไม่ว่าจะป็นซุบ แกง ต้ม หรือนำมาดอง จิ้ม น้ำพริก สามารถแปรรูปอาหารเพื่อเก็บไว้ทานเป็นระยะเวลานานได้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ไม้ ถือเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งในอุตสาหกรรมอาหาร สามารถส่งเสริมการปลูกไม้เป็นอาชีพหลัก อาชีพเสริมและเป็นทางเลือกใหม่ให้กับเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี เนื่องจากสามารถพัฒนาเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญของมนุษย์ทั้งในภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต ดังนั้น จึงจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการปลูกไม้ให้ได้ผลผลิต

ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรองรับแนวโน้มค่านิยมการบริโภคอาหารปลอดภัยของคนไทยที่แพร่หลายมากขึ้น สืบเนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้คนไทยและชาวต่างชาติมีความต้องการในสินค้าและอาหารที่มีความปลอดภัยปลอดภัยจากเชื้อโควิด - 19 หรือโรคติดต่อร้ายแรงอื่นๆ ด้วยเหตุนี้ การส่งเสริม สนับสนุน แก้ไขปัญหา และพัฒนาเกษตรกรรม ให้เกษตรกรไทยตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าเกษตรปลอดภัยตั้งแต่เริ่มต้นการผลิตจนถึงการแปรรูปหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาให้ภาคเกษตรสามารถเป็นแหล่งมั่นคงทางอาหาร อาชีพ และรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ร่วมกันพัฒนาสินค้าจากไม้ในรูปแบบอาหาร หัตถกรรม และเฟอร์นิเจอร์ สร้างระบบการซื้อขายสินค้าเกษตรตามคุณภาพ ตามแหล่งผลิตที่มีอัตลักษณ์ สู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศในอนาคต ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับแรงงานคืนถิ่นให้มีรายได้ในภาคการเกษตรสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ในภาวะวิกฤตการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔. ส่งเสริมการผลิตไม้ปลอดภัยตามระบบ GAP
๕. ลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช
๖. สามารถเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
4. เพื่อให้ผู้บริโภคภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียงมีอาหารปลอดภัยบริโภคอย่างเพียงพอ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปีตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) : ในพื้นที่ 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :เกษตรกรในพื้นที่ 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :เกษตรกร ร้านค้า เอกชน ส่วนราชการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด :
1. เกษตรกร 80 % สามารถผ่านการอบรมและนำความรู้ไปปฏิบัติได้
 2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและการใช้สารชีวภัณฑ์
 3. เกษตรกรสามารถผลิตไม้ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย

(4.2) ผลผลิต : 1. เกษตรกรสามารถผ่านการอบรมและนำความรู้ไปปฏิบัติได้

2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและการใช้สารชีวภัณฑ์

3. เกษตรกรสามารถผลิตไม้ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย

(4.3) ผลลัพธ์ : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปลูกไม้ โดยนำความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและการใช้สารชีวภัณฑ์ ไปใช้ในการผลิตไม้ในรูปแบบสินค้าเกษตรปลอดภัย สามารถสร้างอาชีพหลักหรือเสริมด้วยการผลิตไม้พืชอาหารปลอดภัย และการทำเฟอร์นิเจอร์ , อุปกรณ์ใช้สอยในครัวเรือน, เครื่องจักรสาน ฯลฯ ผลิตพันธุ์จำหน่าย และสร้างฐานเครือข่ายการผลิตสินค้าจักรสาน เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าประจำจังหวัดอุดรธานีได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถสร้างอาชีพหลักหรือเสริมด้วยการผลิตไม้พืชอาหารปลอดภัย และการทำเฟอร์นิเจอร์ , อุปกรณ์ใช้สอยในครัวเรือน, เครื่องจักรสาน ฯลฯ ผลิตพันธุ์จำหน่าย และสร้างฐานเครือข่ายการผลิตสินค้าจักรสาน เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าประจำจังหวัดอุดรธานีได้

เชิงลบ : .ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	กิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้ 2 วัน	✓	✓	✓	✓
2	กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต	✓	✓	✓	✓
3	กิจกรรมติดตาม/สรุป ประเมินผล การดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 17,477,500 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 4) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
5) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
6) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมความรู้ (รุ่นละ2วัน) จำนวน 3,000 ราย
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและ ฝึกอบรม)		432,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วันต่อรุ่นๆ ละ 12 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จัดอบรม 20 อำเภอ จำนวน 60 รุ่น รวมเป็น 240 ชั่วโมง เป็นเงินทั้งสิ้น 432,000 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			กิจกรรมที่ 3 ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่า พาหนะ		320,000	ค่าเบี้ยเลี้ยง/น้ำมัน/พาหนะเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัด เป็นเงิน 320,000 บาท
			กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมความรู้ (2วัน) จำนวน 3,000 ราย
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		3,903,500	1.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 3,000 ราย จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 720,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างจำนวน 3,000 ราย จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 420,000 บาท 3.ค่าเอกสารฝึกอบรมจำนวน 1,000 ราย ๆ ละ 1 เล่ม ๆ 70 บาท เป็นเงิน 420,000 บาท 4.ค่าสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 60 รุ่น ๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงิน 180,000 บาท 5.ค่าป้ายฝึกอบรม 20 อำเภอ จำนวน 60 รุ่น ๆ 1 ป้าย ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท 6.ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น วัสดุฝึกอบรมผลิตเชื้อสารชีวภัณฑ์ (หัวเชื้อ ไตรโคเดอร์มา , ข้าวสาร , ถุงพลาสติก ฯลฯ) , วัสดุฝึกอบรมผลิตปุ๋ยหมัก (หัวเชื้อจุลินทรีย์ , ฟาง , กากน้ำตาล ฯลฯ) , วัสดุฝึกอบรมผลิตปุ๋ยหมัก (หัวเชื้อจุลินทรีย์ , ฟาง , กากน้ำตาล ฯลฯ) , วัสดุฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ (ดอกจักรสาน , ไม้ไผ่ทำเฟอร์นิเจอร์ , แลกเกอร์เคลือบเงา , ตะปู ฯลฯ) จำนวน 60 รุ่น ๆ ละ 50 ราย รวม

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			เป็น 3,000 ราย รวมเป็นเงิน 1,719,000 บาท 7. ค่าวัสดุอบรม (ปากกา, สมุด ,กระดาษA4 ฯลฯ) จำนวน 20 รุ่น ๆ ละ 50 ราย รวมเป็น 3,000 ราย รวมเป็นเงิน 375,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน ค่าจัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการ เป็นเงิน 9,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(14) วัสดุการเกษตร		12,822,000	กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 3,000 ราย
			1.ต้นพันธุ์ไม้ จำนวน 75,000 ต้น ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 7,500,000 บาท
			2. ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ดควบคุมและปลดปล่อยอย่างช้า จำนวน 3,000 กระสอบ เป็นเงิน 1,290,000 บาท
			3.สารสกัดธรรมชาติช่วยในการเจริญเติบโต ขนาดบรรจุ 1,000 มิลลิลิตร จำนวน 6,000 ขวด เป็นเงิน 4,032,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ สู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley

กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล **วงเงิน** 2,829,500 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแฉล้ม **ตำแหน่ง :** หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายและวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และจากกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 13 หมายความว่า และยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดประสิทธิผล และจากห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (03) ประเด็นการเกษตร ที่มีเป้าหมายที่จะยกระดับด้านการเกษตรของประเทศให้เป็นเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เพื่อให้สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และจากแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (2566 – 2570) ในประเด็นการพัฒนาด้านการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก ที่มุ่งพัฒนาและยกระดับการเกษตรด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และขยายผลลงสู่ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำของเกษตรกรในพื้นที่อย่างทั่วถึง และมุ่งสู่การรองรับการเจริญเติบโตทางอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley ในอนาคต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

.ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ สำหรับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายพื้นที่แปลงใหญ่จังหวัดอุดรธานี 20 อำเภอ จำนวน 150 พื้นที่แปลงใหญ่
- 2) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สู่กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย
- 3) เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และช่วยแก้ปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 4) เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนเกษตรสมัยใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรแปรรูปร่วมกับการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้นปี** 1 ตุลาคม 2565 **สิ้นสุดปี** 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ) ข้อมูล ปี 2562 = 12.18

(4.2) ผลผลิต

- 1) ได้นวัตกรรมสำหรับการใช้ในการแปรรูปสำหรับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่แปลงใหญ่ จำนวน 100 นวัตกรรม
- 2) สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี
- 3) เกิดระบบการเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตรภายในจังหวัด
- 4) มีระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรในชุมชนที่เป็นระบบด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่
- 5) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับไม่น้อยกว่า 40 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) เกิดชุมชนต้นแบบเกษตรแปรรูป เกษตรมูลค่าสูง และเกษตรอัจฉริยะ
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน
- 3) เกิดการพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืน และเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่
- 4) เกิดรูปแบบการพัฒนาเมืองเกษตรสมัยใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ที่เหมาะสมกับพื้นที่

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล

เชิงลบ : .

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. พัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT		✓		
2. พัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี		✓		
3. ส่งเสริมอาชีพเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด และส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่อุตสาหกรรมอาหาร		✓		
4. ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 2x2 เมตร		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,829,500 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี
2. ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี, สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
3. สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 5.1 พัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT
วงเงิน 855,200 บาท

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง(IoT)และเกษตรแม่นยำเพื่อการเกษตรมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะสู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบ : นายภรณ์ยุ ภูมิพลกรัง **ตำแหน่ง :** หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี อาคาร 2 ชั้น 6

หมายเลขโทรศัพท์ (มือถือ) : 081-7985078

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ

โครงการนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ประเด็นยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : เกษตรปลอดภัย) แผนแม่บท 3 : ด้านการเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.5 : เกษตรอัจฉริยะ นโยบายของรัฐบาล : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์ จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืช การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประเด็นการพัฒนาจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาประเทศไทยเผชิญเหตุการณ์อุทกภัยและภัยแล้งในหลายๆ จังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดในภาคอีสาน จากอิทธิพลของพายุจากทะเลจีนใต้ และจากอิทธิพลของปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่ก่อให้เกิดความแห้งแล้งในอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลียตอนเหนือ ส่งผลกระทบต่อการเกษตรและประมง โดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับผลกระทบทั้งจากอุทกภัยและภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตสัตว์น้ำเสียหายและสูญเสียแหล่งอาหารโปรตีนภายในครัวเรือน รัฐบาลต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและเยียวยาให้แก่เกษตรกรในทุกปี ๆ ทำให้ประเทศไทยต้องสูญเสียโอกาสในการพัฒนาประเทศด้านอื่น ๆ

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน (Recirculating Aquaculture System : RAS) ได้รับการพัฒนาและใช้ผลิตสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์มานานแล้วในต่างประเทศ โดยระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำแบบนี้สามารถเลี้ยงสัตว์น้ำได้ตั้งแต่ปลาขนาดเล็ก ปลาขนาดตลาด และขนาดพ่อแม่พันธุ์ ทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม การเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยระบบนี้มีจุดเด่นหลายประการ เช่น ลดผลกระทบจากอุทกภัยและภัยแล้ง จัดการการเลี้ยงได้ง่าย ควบคุมสภาพแวดล้อมได้ (ความเค็ม, อุณหภูมิ) สามารถเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยความหนาแน่นสูง ลดความเสี่ยงในการเกิดโรค ประหยัดน้ำ และใช้พื้นที่น้อยกว่าการเลี้ยงสัตว์น้ำในบ่อดิน ปัจจุบันเทคโนโลยีนี้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในทวีปยุโรป ได้ใช้ระบบน้ำหมุนเวียนเลี้ยงปลา ทั้งปลาน้ำจืดและปลาทะเลรวมแล้วกว่า 10 ชนิด สำหรับประเทศไทยควรส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยระบบน้ำหมุนเวียน โดยใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่ผลิตได้ในประเทศ ด้วยวิธีการติดตั้งที่ไม่สลับซับซ้อน เกษตรกรสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีต้นทุนที่ไม่สูงเกินไป

ระบบ IoT (Internet of Things) หรืออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ราคาถูกลง และนำมาใช้ในด้าน การเกษตรมากขึ้น แต่สำหรับด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน ยังไม่ได้นำมาใช้มากนัก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง และจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสัตว์น้ำให้สูงขึ้น ลดผลกระทบจากภัยแล้งและอุทกภัย จึงได้เสนอโครงการพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT ในครั้งนี้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ๆ

1) ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาประเทศไทยเผชิญเหตุการณ์อุทกภัยและภัยแล้งในหลายๆ จังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดในภาคอีสาน จากอิทธิพลของพายุจากทะเลจีนใต้ และจากอิทธิพลของปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่ก่อให้เกิดความแห้งแล้งในอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลียตอนเหนือ ส่งผลกระทบต่อเกษตรและประมง โดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับผลกระทบทั้งจากอุทกภัยและภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตสัตว์น้ำเสียหายและสูญเสียแหล่งอาหารโปรตีน รัฐบาลต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและเยียวยาให้แก่เกษตรกรในทุกปี ๆ ทำให้ประเทศไทยต้องสูญเสียโอกาสในการพัฒนาประเทศด้านอื่น ๆ 2) การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน (Recirculating Aquaculture System : RAS) ลดผลกระทบจากอุทกภัยและภัยแล้ง จัดการการเลี้ยงได้ง่าย ควบคุมสภาพแวดล้อมได้ (ความเค็ม, อุณหภูมิ) สามารถเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยความหนาแน่นสูง ลดความเสี่ยงในการเกิดโรค ประหยัดน้ำ และใช้พื้นที่น้อยกว่าการเลี้ยงสัตว์น้ำในบ่อดิน และ 3) ระบบ IoT (Internet of Things) หรืออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ราคาถูกลง และนำมาใช้ในการเกษตรมากขึ้น แต่สำหรับด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน ยังไม่ได้นำมาใช้มากนัก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสัตว์น้ำให้สูงขึ้น ลดผลกระทบจากภัยแล้งและอุทกภัย จึงได้เสนอโครงการพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT ในครั้งนี้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบ 1 ระบบ

(2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

บริเวณพื้นที่ของศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุดรธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี หรือบริเวณพื้นที่อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เขตสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (ตามความเหมาะสมและความพร้อมของสถานที่)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำและเกษตรกรที่สนใจ จังหวัดอุดรธานี 40 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ เกษตรกรที่สนใจ และผู้ประกอบการเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์ จังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : 1) ระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบ 1 ระบบ

2) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15

(4.2) ผลผลิต : ระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบ 1 ระบบ

(4.3) ผลลัพธ์ : ระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบ สามารถเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ ร้อยละ 15

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบ ได้รับการขยายผลนำไปใช้เลี้ยงสัตว์น้ำอย่างแพร่หลาย สร้างงานและอาชีพ
เชิงลบ:

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมที่สำคัญด้วย)

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. บริหารหรือกับบุคลากร AIC เพื่อกำหนดขอบเขตของงานโครงการนี้	✓			

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
2 ดำเนินการจ้างออกแบบระบบน้ำหมุนเวียน 1 ระบบ	✓			
3 ดำเนินการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการ	✓			
4 ดำเนินการจ้างเขียนโปรแกรม IoT 1 ระบบ	✓			
5 ดำเนินการจ้างประกอบและติดตั้งระบบน้ำหมุนเวียน 1 ระบบ		✓		
6 ดำเนินการจ้างประกอบและติดตั้งระบบ IoT 1 ระบบ		✓		
7 ดำเนินการจ้างเหมาบริการนักวิชาการ ประมง 1 ตำแหน่ง 18,000 บาท/เดือน 9 เดือน		✓		
8 เชิญเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำและเกษตรกรที่สนใจร่วมอบรมระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบ 2 รุ่นๆ ละ 20 คน			✓	
9 ดำเนินการเลี้ยงปลานิลด้วยระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบ จำนวน 1 รุ่น และเก็บข้อมูลการเลี้ยงจนจบโครงการ			✓	✓
10 จัดทำรายงานโครงการ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 855,200 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

ท้องถิ่น)

มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบบูรณาการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ติดตามระบบการผลิตสัตว์น้ำอัจฉริยะต้นแบบอย่างต่อเนื่อง ทำการซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบและดำเนินการเลี้ยงสัตว์น้ำในรุ่นถัดไป โดยเสนอโครงการขยายผลในปี 2567 เพื่อฝึกอบรมเกษตรกรในปีถัดไป

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
ผลผลิต :จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรม: การพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยี การเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT			
1. งบดำเนินงาน		532,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		10,800	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		7,200	1. ค่าตอบแทนวิทยากร AIC 2 คน 1 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท
		3,600	2. ค่าตอบแทนวิทยากร กรมประมง 2 คน 1 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		370,240	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		28,800	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง 5 คน 24 วันๆ ละ 240 บาท
		30,000	2. ค่ายานพาหนะ 5 คน 12 เที่ยวๆ ละ 500 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000	1. ค่าจ้างเหมาออกแบบระบบน้ำหมุนเวียน 1 ระบบ

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
		20,000	2. ค่าจ้างเหมาเขียนโปรแกรม IoT 1 ระบบ
		50,000	3. ค่าจ้างเหมาประกอบและติดตั้งระบบน้ำหมุนเวียน 1 ระบบ
		50,000	4. ค่าจ้างเหมาประกอบและติดตั้งระบบ IoT 1 ระบบ
		4,000	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม 40 ชุดๆ ละ 100 บาท
		162,000	6. ค่าจ้างเหมาบริการนักวิชาการประมง 1 ตำแหน่ง 18,000 บาท/เดือน 9 เดือน
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		11,440	1. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในการฝึกอบรม 2 รุ่นๆ ละ 1 วัน เกษตรกรรุ่นละ 20 คน วิทยากร AIC 1 คน วิทยากรกรมประมง 1 คน และเจ้าหน้าที่ 4 คน
		4,000	2. ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม 100 บาท/ราย 40 ราย
1.1.3 ค่าวัสดุ		151,160	
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ สวดเย็บกระดาษ เป็นต้น
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		15,000	1. อะไหล่หัววัดออกซิเจน จำนวน 3 ชุด
		15,000	2. อะไหล่หัววัดแอมโมเนีย จำนวน 3 ชุด
(14) วัสดุการเกษตร		30,000	1. ทำระบบท่อน้ำ และระบบท่อลม (ท่อพีวีซี ข้อต่อ ข้องอ วาล์ว กวาระสานท่อ เทป และอื่นๆ) จำนวน 1 ระบบ
		4,800	2. หัวจ่าย O2 bubble จำนวน 12 ชุด
		1,910	3. สายยางพีวีซี ขนาด 3/4 นิ้ว จำนวน 1 ม้วน (ยาว 100 เมตร)
		3,200	4. ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ขนาด 5-7 ซม. จำนวน 4,000 ตัว
		66,000	5. อาหารปลานิล เล็ก กลาง ใหญ่ จำนวน 108 กระสอบ
		1,600	6. สแลนพรางแสง 80% ขนาด 2x100 เมตร จำนวน 1 ม้วน
		1,100	7. สแลนพรางแสง 60% ขนาด 2x100 เมตร จำนวน 1 ม้วน
		2,550	8. อวนไนลอนฟ้า ตา 24 ขนาด 1.2x30 เมตร จำนวน 3 ม้วน
2. งบลงทุน		323,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์		323,000	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(1.7) ครุภัณฑ์การเกษตร		20,000	1. ป้อนน้ำแบบจุ่ม ขนาด 28,000 ลิตร/ชั่วโมง จำนวน 4 เครื่อง
(ระบุรายการ)		15,000	2. ป้อนลม Root blower ขนาด 2 นิ้ว 150 ลบ.ม./ชม. จำนวน 1 เครื่อง

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
		6,000	3. ปั๊มน้ำมอเตอร์ ขนาด 1 แรงม้า 220 V ท่อน้ำเข้า-ออก 1 1/2 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง
		72,000	4. บ่อผ้าใบกลมพร้อมโครงพีวีซี ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 5 เมตร สูง 1 เมตร จำนวน 4 บ่อ
		15,000	5. บ่อผ้าใบสี่เหลี่ยมพร้อมโครงพีวีซี และวาล์วถ่ายน้ำ ขนาด 1x4x1 จำนวน 3 บ่อ
(1.10) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ		30,000	1. อุปกรณ์ควบคุมประมวลผลและส่งข้อมูลด้วยระบบ IoT 1 ชุด
(ระบุนรายการ)		30,000	2. อุปกรณ์รับข้อมูล บันทึกข้อมูล แสดงผล และแจ้งเตือน 1 ชุด
		20,000	3. อุปกรณ์ควบคุมการปิดเปิดปั๊มน้ำเติมอากาศอัตโนมัติแบบไร้สาย ระบบ IoT 4 ชุด
(1.16) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์		55,000	1. หัววัดออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical 1 หัว
(ระบุนรายการ)		50,000	2. หัววัดแอมโมเนียเซ็นเซอร์ ชนิด Optical 1 หัว
		10,000	3. เซ็นเซอร์วัดระดับน้ำ 2 ชุด

รายการครุภัณฑ์

โครงการพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์

๑. ปั๊มน้ำแบบจุ่ม ขนาด ๒๘,๐๐๐ ลิตร/ชั่วโมง จำนวน ๔ เครื่อง จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

- ปั๊มน้ำแบบจุ่มใต้ผิวน้ำ
- กำลังไฟ ๕๕๐ วัตต์ ๒๒๐ V
- กำลังปั๊ม ๒๘,๐๐๐ ลิตร/ชั่วโมง
- ปั๊มน้ำได้สูง ๗ เมตร
- สายไฟยาว ๓ เมตร
- ทางน้ำออก ๒ นิ้ว สามารถต่อกับเกลียวท่อ PVC ขนาด ๒ นิ้วได้
- แกนใบพัดชนิดเซรามิค

๒. ปั๊มลม Root blower ขนาด ๒ นิ้ว ๑๕๐ ลบ.ม./ชม. จำนวน ๑ เครื่อง จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

- ปริมาณลม ๑๕๐ ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง
- แรงดัน ๒๔.๕ Kpa (๒.๕ เมตรน้ำความลึก)
- มอเตอร์ ๒.๒ Kw (๓ แรงม้า)
- ใช้กับงานจ่าย ๑๐ นิ้ว ๔๐ งาน
- สามารถเพิ่มค่าออกซิเจนละลายน้ำ (DO)

๓. ปั้มน้ำ มอเตอร์ขนาด ๑ แรงม้า ๒๒๐ V ท่อน้ำเข้า-ออก ๑ ๑/๒ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

- ขนาดกำลัง ๑ แรงม้า
- ขนาดท่อ ๑.๕ x ๑.๕ นิ้ว
- สูงสูง ๘.๘-๑๙.๔ เมตร
- กำลังไฟ ๗๕๐ W ๒๒๐ V
- อัตราไหลน้ำ ๘๐-๓๐๐ ลิตรต่อนาที
- ตัวปั้มน้ำผลิตจากเหล็กหล่อ และเพลาน้ำผลิตจากสแตนเลส SUS ๓๐๔
- ผลิตตามมาตรฐาน IEC ๖๐๐๓๔-๑ และ JIS ๔๒๑๐

๔. บ่อผ้าใบกลมพร้อมโครงพีวีซี ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๕ เมตร สูง ๑ เมตร จำนวน ๔ บ่อ ๗๒,๐๐๐ บาท

- ผ้าใบมีความหนา ๐.๔๖ มิลลิเมตร
- เนื้อผ้าใบเกรด A อย่างดี
- อายุการใช้งานไม่น้อยกว่า ๕ ปี
- โครงพีวีซี ทำจากท่อพีวีซี ที่มีความแข็งแรงเพียงพอและสามารถรองรับแรงดันน้ำได้ดี

๕. บ่อผ้าใบสี่เหลี่ยมพร้อมโครงพีวีซี และวาล์วถ่ายน้ำ ขนาด ๑x๔x๑ จำนวน ๓ บ่อ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

- บ่อผ้าใบทรงสี่เหลี่ยมขนาด ๑x๔x๑ เมตร
- ผ้าใบมีความหนา ๐.๕ มิลลิเมตร
- เย็บขอบและตอกตาไก่บริเวณขอบด้านบน สำหรับร้อยเชือกเข้ากับโครงพีวีซี
- รอยต่อผ้าใบมีการซีลด้วยความร้อนอย่างดี กันน้ำรั่วซึม
- มีช่องถ่ายน้ำและวาล์วปิดเปิด ขนาด ๑ นิ้ว
- โครงพีวีซี ทำจากท่อพีวีซี ที่มีความแข็งแรงเพียงพอและสามารถรองรับแรงดันน้ำได้ดี

๖. อุปกรณ์ควบคุมประมวลผลและส่งข้อมูลด้วยระบบ IoT ๑ ชุด จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

- เป็นอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter) สามารถเชื่อมต่อกับหัววัดออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical และแอมโมเนียเซ็นเซอร์ ด้วยสัญญาณ Input/Output มาตรฐาน ระบบ Analog เช่น ๔-๒๐ mA, ๐-๑๐ Vdc หรือระบบ Digital เช่น Modbus RTU หรือ Modbus TCP/IP เพื่อวัดค่าออกซิเจนละลายน้ำและแอมโมเนียรวมในระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำ
- เป็นอุปกรณ์ในการส่งข้อมูลระบบ IoT แบบไร้สาย (Wireless I/O Modules) ไปยังอุปกรณ์รับข้อมูล บันทึกข้อมูล และแจ้งเตือน (IoT Reciever)

๗. อุปกรณ์รับข้อมูล บันทึกข้อมูล แสดงผล และแจ้งเตือน ๑ ชุด จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

- เป็นอุปกรณ์รับข้อมูลแบบไร้สาย (IoT Receiver) จากอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter) สามารถบันทึกข้อมูล แสดงผล แจ้งเตือน และสั่งการอุปกรณ์ควบคุมการปิดเปิดปั๊มน้ำเติมอากาศอัตโนมัติ เมื่อมีค่าออกซิเจนละลายน้ำและแอมโมเนียรวม เกินกว่าค่าที่กำหนด

๘. อุปกรณ์ควบคุมการปิดเปิดปั๊มน้ำเติมอากาศอัตโนมัติแบบไร้สาย ระบบ IoT ๔ ชุด จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

- เป็นอุปกรณ์ควบคุมการ ปิด-เปิด ปั๊มน้ำเติมอากาศอัตโนมัติ (Automation Aeration Control) แบบไร้สาย ระบบ IoT เมื่อได้รับสัญญาณแจ้งมาจาก IoT Receiver

๙. หัววัดออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical ๑ หัว จำนวน ๕๕,๐๐๐ บาท

- ออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical
- ช่วงการวัด ๐.๐๐-๒๐.๐๐ mg/L
- ความแม่นยำ ± 0.1 mg/L
- ช่วงอุณหภูมิในการวัด ๐-๕๐ °C
- สัญญาณออกแบบ MODBUS RS-๔๘๕ หรือสัญญาณมาตรฐานประเภท Analog อื่นๆ
- สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter)

๑๐. หัววัดแอมโมเนียเซ็นเซอร์ ๑ หัว จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

- วัดค่าแอมโมเนียไนโตรเจน ในช่วง ๐-๑,๐๐๐ mg/L $\text{NH}_4\text{-N}$
- ความแม่นยำ ๒%
- ความละเอียด ๐.๑ mg/L
- ช่วง pH ๔-๑๐ และความถูกต้อง ± 0.1
- ความละเอียด pH ๐.๐๑
- ช่วงอุณหภูมิในการวัด ๐-๕๐ °C
- การเชื่อมต่อสัญญาณแบบ MODBUS RS-๔๘๕ หรือสัญญาณมาตรฐานประเภท Analog อื่นๆ
- สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter)

๑๑. เซ็นเซอร์วัดระดับน้ำ ๒ ชุด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

- ระบบไฟฟ้า DC ๒๔ V
- Output ๔-๒๐ mA
- สายยาว ๐-๕ เมตร
- ความแม่นยำ ๐.๒
- วัสดุชนิด ๓๑๖ stainless steel
- สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter)

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการ/
หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตาม โครงการพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำ
หมุนเวียนและระบบ IoT งบประมาณ ๘๕๕,๒๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) และโครงการ
พัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอ
วังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี งบประมาณ ๔๗๔,๓๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) ภายใต้แผนปฏิบัติ
ราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้ สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี
พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไป
ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบอื่นๆที่
เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายอำพล จินดาวงศ์)

ตำแหน่ง ประมงจังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมที่ 5.2 พัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอลำดวน จังหวัดอุตรธานี

วงเงิน 474,300 บาท

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (IoT) และเกษตรแม่นยำเพื่อการเกษตรมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ สู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดอุตรธานี กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบ : นายภรณ์ยู วัฒนกรัง ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการประมง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดอุตรธานี ศาลากลางจังหวัดอุตรธานี อาคาร 2 ชั้น 6

หมายเลขโทรศัพท์ (มือถือ) : 081-7985078

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ

โครงการนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ประเด็นยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : เกษตรปลอดภัย) แผนแม่บท 3 : ด้านการเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.5 : เกษตรอัจฉริยะ นโยบายของรัฐบาล : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์ จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืช การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และประเด็นการพัฒนาจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แปลงใหญ่ปลานิลในกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอลำดวน จังหวัดอุตรธานี มีสมาชิก 30 ราย จำนวน 590 กระชัง ผลิต 850 ตัน/ปี คิดเป็นมูลค่า 51 ล้านบาท เป็นระบบเกษตรพันธสัญญาที่มีตลาดแน่นอน แหล่งเลี้ยงอยู่ในเขื่อนลำปาวบริเวณบ้านแหลมทอง ตำบลคำโคกสูง อำเภอลำดวน จังหวัดอุตรธานี ในปัจจุบันถือเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรได้ดีมาก ทำให้มีการเพิ่มจำนวนกระชัง และปล่อยปลาในอัตราที่สูงขึ้น ใช้อาหารมากขึ้น ทำให้ของเสียสะสมบริเวณพื้นที่ท้องน้ำมากขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทำให้ของเสียบริเวณพื้นที่ท้องน้ำถูกพัดขึ้นสู่ผิวน้ำ ส่งผลให้เกิดสภาวะการขาดออกซิเจนและทำให้ปลาตายจำนวนมาก (ปลาน็อคน้ำ) ดังที่เคยปรากฏเป็นข่าว ทำให้เกษตรกรบางรายต้องติดตั้งระบบเติมอากาศ ด้วยเครื่องตีน้ำ ซึ่งช่วยลดความสูญเสียได้ ถ้าเปิดเครื่องตีน้ำได้ทันเวลา ในปัจจุบันเทคโนโลยีด้าน IoT ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ในหลายๆ ด้าน รวมทั้งด้านการเกษตร สำหรับด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก เนื่องด้วยขาดการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยี และการพัฒนาต่อยอดในพื้นที่ จังหวัดอุตรธานีมีศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี ซึ่งเป็นแหล่งความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีบุคลากรที่จะช่วยขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรได้ดียิ่ง ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายผลเกษตรอัจฉริยะ โดยนำเทคโนโลยีด้าน IoT มาประยุกต์ใช้ในการเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำ โดยเฉพาะเรื่องการขาดออกซิเจนในแหล่งเลี้ยงปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอลำดวน จังหวัดอุตรธานี เพื่อลดความสูญเสียผลผลิต และสามารถเพิ่มผลผลิตได้อีกด้วย จึงได้นำเสนอโครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอลำดวน จังหวัดอุตรธานี ในครั้งนี้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ๆ

แปลงใหญ่ปลานิลในกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอลำดวน จังหวัดอุตรธานี มีสมาชิก 30 ราย จำนวน 590 กระชัง ผลิต 850 ตัน/ปี คิดเป็นมูลค่า 51 ล้านบาท เนื่องด้วยการเลี้ยงปลาในกระชังต้องดำเนินการเลี้ยงในเขตที่คณะกรรมการประมงประจำจังหวัดประกาศอนุญาตเท่านั้น และในปัจจุบันเกษตรกรต้องการเพิ่มจำนวนกระชัง และปล่อยปลาในอัตราที่สูงขึ้น ใช้อาหารมากขึ้น ส่งผลให้ของเสียสะสมบริเวณพื้นที่ท้องน้ำมากขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทำให้ของเสียบริเวณพื้นที่ท้องน้ำถูกพัดขึ้นสู่ผิวน้ำ ส่งผลให้เกิดสภาวะการขาดออกซิเจนและทำให้ปลาตายจำนวนมาก (ปลาน็อคน้ำ) ดังที่เคยปรากฏเป็นข่าว เกษตรกรป้องกันด้วยการติดตั้งเครื่องตีน้ำ ช่วย

เพิ่มออกซิเจนในสภาวะวิกฤต อย่างไรก็ตามสภาวะการขาดออกซิเจนในแหล่งเลี้ยงนั้น ไม่อาจคาดการณ์ได้แน่นอน นอกเสียจากมีการตรวจวัดและเฝ้าระวังค่าออกซิเจนที่ละลายน้ำในแหล่งเลี้ยงตลอด 24 ชั่วโมง แบบต่อเนื่อง พร้อมทั้งแจ้งเตือนให้เกษตรกรทำการเปิดเครื่องตีน้ำได้ทันเวลา ในปัจจุบันเทคโนโลยีด้าน IoT (อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง) ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และนำมาใช้ด้านการเกษตรมากขึ้น แต่สำหรับด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังนั้น ยังไม่ได้นำมาใช้มากนัก ดังนั้นจึงมีความต้องการในการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ในครั้งนี้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี 1 ระบบ

(2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่แปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว บ้านแหลมทอง ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี 30 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี 30 ราย ผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตปลานิลกระชัง (ระบบเกษตรพันธสัญญา) และผู้บริหารโคกปลานิลในกระชัง จังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี 1 ระบบ

(4.2) ผลผลิต : ระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี 1 ระบบ

(4.3) ผลลัพธ์ : ระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สามารถลดการสูญเสียผลผลิต เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิตร้อยละ 4

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สามารถช่วยลดความสูญเสีย (ปลาน็อคน้ำ) และได้รับการนำไปใช้ขยายผลในแหล่งเลี้ยงอื่นๆ ด้วย

เชิงลบ:

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1 เชิญเกษตรกรแปลงใหญ่ปลานิลกระชังร่วมประชุมชี้แจงโครงการ ครั้งที่ 1 ประมาณ 30 คน	✓			
2 ปรึกษารื้อกับบุคลากร AIC เพื่อกำหนดขอบเขตของงานโครงการนี้	✓			
3 เชิญเกษตรกรแปลงใหญ่ปลานิลกระชังร่วมประชุมแผนการดำเนินงานโครงการ ครั้งที่ 2 ประมาณ 30 คน				

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
4 ดำเนินการจ้างออกแบบระบบฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำ 1 ระบบ	✓			
5 ดำเนินการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการ		✓		
6 ดำเนินการจ้างเขียนโปรแกรม IoT 1 ระบบ		✓		
7 ดำเนินการจ้างทำหุ่นลอยสำหรับติดตั้งระบบ ขนาด 6x6 เมตร 1 หุ่น		✓		
8 ดำเนินการจ้างประกอบและติดตั้งระบบ 1 ระบบ		✓		
9 เชิญเกษตรกรแปลงใหญ่ปลานิล กระชัง 30 คน อบรมระบบฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT			✓	
10 เดินระบบฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT ในแหล่งเลี้ยงปลานิลกระชัง บ้านแหลมทอง ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ ติดตามการรายงานผลค่าออกซิเจนละลายน้ำผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต และเข้าตรวจเช็คระบบ ซ่อมบำรุงเซ็นเซอร์ประจำทุกเดือน			✓	
11 เชิญเกษตรกรแปลงใหญ่ปลานิล กระชังร่วมประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ครั้งที่ 3 ประมาณ 30 คน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 474,300 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกิณศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

ท้องถิ่น)

มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ติดตามและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมอบหมายสมาชิกแปลงใหญ่ปาลันทีละครั้ง เป็นผู้ดูแลระบบและสามารถซ่อมบำรุงระบบในเบื้องต้นได้ และทำข้อตกลงกับแปลงใหญ่ปาลันทีละครั้งให้มีส่วนร่วมในการดูแลและบำรุงรักษาระบบ ตลอดจนจัดการซ่อมแซมและเปลี่ยนอะไหล่ตามวงรอบของอุปกรณ์และครุภัณฑ์ของระบบในปีต่อ ๆ ไป

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -
รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปาลันทีละครั้ง เชื้อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี		474,300	
1. งบดำเนินงาน		279,300	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		7,200	1. ค่าตอบแทนวิทยากร AIC 2 คน 1 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		202,160	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		28,800	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง 5 คน 24 วันๆ ละ 240 บาท
		60,000	2. ค่ายานพาหนะ 5 คน 12 เที่ยวๆ ละ 1,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		20,000	1. ค่าจ้างเหมาออกแบบระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำ 1 ระบบ
		20,000	2. ค่าจ้างเหมาเขียนโปรแกรม IoT 1 ระบบ
		20,000	3. ค่าจ้างเหมาประกอบและติดตั้งระบบ 1 ระบบ
		20,000	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำหุ่นลอยสำหรับติดตั้งระบบขนาด 6x6 เมตร 1 หุ่น
		3,000	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม 30 ชุดๆ ละ 100 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		7,920	1. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในการฝึกอบรม 1 ครั้งๆ ละ 1 วัน เกษตรกร 30 คน/ครั้ง วิทยากร AIC 2 คน/ครั้ง และเจ้าหน้าที่ 4 คน
		22,440	2. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในการประชุม 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน เกษตรกร 30 คน/ครั้ง และเจ้าหน้าที่ 4 คน
1.1.3 ค่าวัสดุ		69,940	
(1) วัสดุสำนักงาน		9,940	1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ ลวดเย็บกระดาษ เป็นต้น
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		15,000	1. อะไหล่หัววัดออกซิเจน จำนวน 3 ชุด
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		45,000	1. แบตเตอรี่แบบแห้ง 12 V จำนวน 18 ลูก
2. งบลงทุน		195,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
(1.2) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุรายการ)			
(1.3) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		30,000	1. โน้ตบุค แสดงผลและบริหารจัดการคุณภาพน้ำแบบออนไลน์ผ่านระบบ Dashboard และ Line
(1.10) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุรายการ)		15,000	1. อุปกรณ์ควบคุมประมวลผลและส่งข้อมูลด้วยระบบ IoT 1 ชุด
		15,000	2. อุปกรณ์รับข้อมูล บันทึกข้อมูล แสดงผล และแจ้งเตือน 1 ชุด
		80,000	3. อุปกรณ์ควบคุมการเปิดปิดเครื่องยนต์ดีเซลอัตโนมัติแบบไร้สาย 16 ชุด
(1.16) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์		55,000	1. หัววัดออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical 1 หัว

รายการครุภัณฑ์

โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลูกมะลิกระชัง เขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

๑. โน้ตบุ๊ก แสดงผลและบริหารจัดการคุณภาพน้ำแบบออนไลน์ผ่านระบบ Dashboard และ Line ๓๐,๐๐๐ บาท

- หน้าจอแสดงผลขนาด ๑๕.๖" ระดับ FHD WVA
- หน่วยประมวลผล Intel Core i๕-๑๑๓๕ G๗ Processor
- หน่วยประมวลผลกราฟิก NVIDIA GeForce MX ๓๕๐ Graphics
- ฮาร์ดดิส SSD ความจุ ๕๑๒ GB
- RAM DDR๔ ๘ GB ๓๒๐๐ MHz
- ติดตั้งระบบปฏิบัติการ Windows ๑๐ Home
- ติดตั้ง Microsoft Office Home&Student ๒๐๑๙
- รับประกัน ๑ ปี

๒. อุปกรณ์ควบคุมประมวลผลและส่งข้อมูลด้วยระบบ IoT ๑ ชุด ๑๕,๐๐๐ บาท

- เป็นอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter) สามารถเชื่อมต่อกับหัววัดออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical ด้วยสัญญาณ Input/Output มาตรฐานระบบ Analog เช่น ๔-๒๐ mA, ๐-๑๐ Vdc หรือระบบ Digital เช่น Modbus RTU หรือ Modbus TCP/IP เพื่อวัดค่าออกซิเจนละลายน้ำในแหล่งเลี้ยงปลาในกระชัง
- เป็นอุปกรณ์ในการส่งข้อมูลระบบ IoT แบบไร้สาย (Wireless I/O Modules) ไปยังอุปกรณ์รับข้อมูล บันทึกข้อมูล และแจ้งเตือน (IoT Reciever)

๓. อุปกรณ์รับข้อมูล บันทึกข้อมูล แสดงผล และแจ้งเตือน ๑ ชุด ๑๕,๐๐๐ บาท

- เป็นอุปกรณ์รับข้อมูลแบบไร้สาย (IoT Reciever) จากอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter) สามารถบันทึกข้อมูล แสดงผล แจ้งเตือน และสั่งการอุปกรณ์ควบคุมการปิดเปิดเครื่องยนต์ดีเซลอัตโนมัติแบบไร้สาย เมื่อมีค่าออกซิเจนละลายน้ำในแหล่งเลี้ยงปลาในกระชัง เกินกว่าค่าที่กำหนด

๔. อุปกรณ์ควบคุมการปิดเปิดเครื่องยนต์ดีเซลอัตโนมัติแบบไร้สาย ๑๖ ชุด ๘๐,๐๐๐ บาท

- เป็นอุปกรณ์ควบคุมการปิดเปิดเครื่องยนต์ดีเซลอัตโนมัติแบบไร้สาย (Wireless I/O Modules) โดยติดต่อสื่อสารกับอุปกรณ์รับข้อมูลแบบไร้สาย (IoT Reciever) ด้วยสัญญาณมาตรฐานทางไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ หรือสัญญาณ Wi-Fi

๕. หัววัดออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical ๑ หัว ๕๕,๐๐๐ บาท

- ออกซิเจนเซ็นเซอร์ ชนิด Optical
- ช่วงการวัด 0.00-20.00 mg/L
- ความแม่นยำ + 0.1 mg/L
- ช่วงอุณหภูมิในการวัด 0-50 °C
- สัญญาณออกแบบ MODBUS RS-485 หรือสัญญาณมาตรฐานประเภท Analog อื่นๆ
- สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ควบคุมประมวลผลระบบ IoT (IoT Transmitter)

**บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตาม โครงการพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT งบประมาณ ๘๕๕,๒๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) และโครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปลานิลกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี งบประมาณ ๔๗๔,๓๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้ สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายอำพล จินดาวงศ์)

ตำแหน่ง ประมงจังหวัดอุดรธานี



กิจกรรมที่ 5.3 ส่งเสริมอาชีพเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด และส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่อุตสาหกรรมอาหาร

วงเงิน 1,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ AIC โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายณัย ศิริบุรี ตำแหน่ง : หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจการเกษตร คณะเทคโนโลยี สถาบันที่ติดต่อ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-211040-59 ต่อ 1612

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ภาคการเกษตรเป็นฐานรายได้หลักและความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร โดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐมเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561-2565 มุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรด้านการปศุสัตว์สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความแข็งแกร่งให้เกษตรกร ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านปศุสัตว์ อันจะเป็นรากฐานสำคัญนำไปสู่การพึ่งตนเองได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ไปสู่ระบบฟาร์มเพื่อสร้างผลผลิตที่เพียงพอตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้เพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยการสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีศักยภาพเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ ของตนเองให้เป็นอาชีพที่มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ความต้องการจิ้งหรีดมีมูลค่าในตลาดโลกกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี ขณะที่ตลาดส่งออกของไทย สามารถส่งออกได้เพียงปีละ 1,000 ล้านบาท มีกำลังการผลิต 4,000 ตัน/ปี ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก โดยติดปัญหา

1. การส่งออกต่างประเทศฟาร์มเกษตรกรเองต้องได้มาตรฐาน GAP (Good Agriculture Practices)

2. ด้วยวัตถุดิบเป็นอาหารสด จึงประสบปัญหาการเก็บรักษาคุณภาพสินค้า

3. ราคาผันผวนรุนแรง (ช่วงฤดูร้อน จิ้งหรีดล้นตลาด ราคา 70บาท/กก. ในขณะที่ฤดูหนาว เป็นช่วงที่จิ้งหรีดเจริญเติบโตช้า ราคา 120-150บาท/กก.)

หากมีการแปรรูปสินค้า โดยนำจิ้งหรีดที่ล้นตลาดในช่วงฤดูร้อน เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและการเพิ่มมูลค่าจิ้งหรีดสด นำไปทำเป็นแป้งผสมอาหาร ทั้งเบเกอรี่ พาสต้า ในอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ

จะช่วยให้เกษตรกรที่เลี้ยงจิ้งหรีดมีตลาดรองรับ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง นำเงินตราเข้าประเทศ ยกระดับเศรษฐกิจภายในชุมชน ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพในท้องถิ่น เป็นโปรตีนราคาถูกในชุมชน ช่วยลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ในครัวเรือน ส่งผลให้สังคมมีความเข้มแข็งด้านอาหาร และเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจในชุมชนอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรเรียนรู้การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด ตามมาตรฐาน GAP

2. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรผลิตจิ้งหรีด ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ

3. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในชุมชน แปรรูปจิ้งหรีดผง สู่อุตสาหกรรมอาหาร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- 10 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย อำเภอเมือง อำเภอโนนสะอาด อำเภอหนองวัวซอ อำเภอหนองแสง อำเภอหนองหาน อำเภอกุดจับ อำเภอทุ่งฝน อำเภอเพ็ญ อำเภอพิบูลย์รักษ์ และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้สนใจเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดใน 10 อำเภอ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 10 กลุ่ม เกษตรกร 300 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด และผู้ประกอบการที่จะนำจิ้งหรีดผงไปแปรรูปเป็นอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ประชาชนผู้บริโภคจิ้งหรีด

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีด ตามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 300 ราย ได้รับการถ่ายทอดการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด ตามมาตรฐานGAP

2. เกษตรกรที่จะนำจิ้งหรีดผงไปแปรรูปสู่อุตสาหกรรมอาหาร (จำนวน 10 อำเภอ 10 กลุ่ม)

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีด สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ ใช้พัฒนาฟาร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ของตนเองได้ จำนวน 300 ราย

2. เกษตรกรสามารถทำจิ้งหรีดผง เพื่อนำไปแปรรูปสู่อุตสาหกรรมอาหารได้

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรได้มีทางเลือกอาชีพเสริมในการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

2. เกษตรกรสามารถทำจิ้งหรีดผง เพื่อนำไปแปรรูปสู่อุตสาหกรรมอาหารได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีทางเลือกอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร เกิดธุรกิจสร้างรายได้ต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดผง เพื่อนำไปแปรรูปสู่อุตสาหกรรมอาหาร

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด ตามมาตรฐานGAP (จำนวน 10 อำเภอ 10 กลุ่ม ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 300 ราย จัดสถานที่เอกชน อำเภอละ 2 วันๆละ อย่างน้อย 30 คน) งบประมาณ 350,000.- บาท (โดยผู้เข้าร่วมอบรม จะได้รับการสนับสนุนชุดเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดในครัวเรือนจำนวนคนละ1ชุด รวมจำนวน 300 ชุด)	✓	✓		✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
2. ส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่ อุตสาหกรรมอาหาร (จำนวน 2 อำเภอ 4 กลุ่ม เกษตรกร 100 ราย) งบประมาณ 630,000.- บาท (โดย1กลุ่ม จะได้รับการสนับสนุนนวัตกรรม แปรรูป จำนวน 1 ชุด/กลุ่ม) 3. ติดตาม กำกับ และประเมินผล (จำนวน 10 อำเภอ 10 กลุ่ม เกษตรกร 300 ราย) ติดตาม กำกับ และประเมินผล งบประมาณ 20,000.- บาท				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
 - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการส่งเสริมอาชีพเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด และส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่อุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในชุมชน		1,000,000	
กิจกรรมหลัก :			
1. งบดำเนินงาน		1,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,000,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		50,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด ตามมาตรฐานGAP (จำนวน 10 อำเภอ 10 กลุ่ม)
			- ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 10 รุ่นๆละ 2 วัน 6 ชม.ๆละ 600 บาท
			- ค่าน้ำมันรถ 4บาท/กม. ลงพื้นที่อำเภอละ 4 ครั้ง จำนวน 10 อำเภอ (1.อบรมเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด)
			เป็นเงิน 50,000 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		851,000	

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	- ค่าจ้างเหมาทำเครื่องบดและนวัตกรรมแปรรูปผงจิ้งหรีด 10 ชุดๆ ละ 40,000บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		431,000	กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่อุตสาหกรรมอาหาร (จำนวน 2 อำเภอ 4 กลุ่มเกษตรกร 100 ราย)
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 300 รายๆละ 2 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
			- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 300 รายๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท
			- ค่าวัสดุฝึกอบรม ชุดเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด จำนวน 300 รายๆละ 1000 บาท เป็นเงิน 300000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 300 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			- ค่าจัดพิธีเปิด/จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		20,000	กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำประเมินผล
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(6) วัสดุก่อสร้าง		99,000	วัสดุเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด
4. งบรายจ่ายอื่น			
4.1 ค่าสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย		340,000	20% จากงบประมาณโครงการ

กิจกรรมที่ 5.4 ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 2x2 เมตร

วงเงิน 500,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ผลผลิตการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

แผนงาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. นางสาวปิยะมาศ มาตรา ตำแหน่ง นักวิชาการพลังงานชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี ศาลากลาง ชั้น 2 ถนนอธิบดี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
หมายเลขโทรศัพท์ 061-9233666

2. นายกิตติ สิทธิประภาพร ตำแหน่ง วิศวกรชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี ศาลากลาง ชั้น 2 ถนนอธิบดี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เน้น ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” และการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม เน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ สนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤติสิ่งแวดล้อม เพื่อลดมลพิษที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เร่งเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยง ด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมชุมชนและเกษตรกรให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาพลังงานทดแทนมาใช้ในภาคการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถพึ่งพาตนเองได้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ จัดหาและเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ และแผนยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน 15 ปี และกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด 4 ปี ซึ่งจังหวัดอุดรธานี มีศักยภาพด้านพลังงานทดแทนสูง โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ มีความเข้มแสงสูงเหมาะที่จะนำไปใช้เป็น พลังงานทดแทน โดยเฉพาะการนำพลังงานทดแทนมาใช้เพื่อเป็นทางเลือกในกระบวนการผลิต ซึ่งจะกระตุ้นให้มีการเพิ่มมูลค่าในสินค้าเกษตร อย่างครบวงจร ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีการผลิตสินค้า OTOP เป็นที่ขึ้นชื่อหลายชนิด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ ออบแห้งในจังหวัดอุดรธานี มีการขยายตัวอย่างมากและนับวันจะมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในพื้นที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ การผลิตสินค้าจาก ผลิตภัณฑ์อบแห้งให้มีคุณภาพจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วย แต่การผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์อบแห้งในท้องถิ่นยังใช้การตากแดด หรือการ อบแห้งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งปัจจุบันการตากยังไม่มีประสิทธิภาพ ระยะเวลาการตากนาน มีฝุ่น มีแมลงวัน ซึ่งเป็นการตากแห้งแบบดั้งเดิม ในการตากแดดหรือผึ่งลม ก่อให้เกิดปัญหาผลิตภัณฑ์อบแห้งขึ้นรา ปัญหาสินค้าไม่ได้คุณภาพ ปัญหาในเรื่องการ ตากผลิตภัณฑ์หน้าฝนเรื่องของแมลงรบกวน ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้สุกลักษณะ การส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงาน ความร้อนจากแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาที่เกิดขึ้น จึงเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ความเร่งด่วนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการนำความร้อนจาก เชื้อเพลิงมาใช้ในกระบวนการผลิต และเชื้อเพลิงที่เกษตรกรหรือชุมชนนำมาใช้ส่วนใหญ่จะเป็นประเภท ไม้ฟืน ถ่าน เมื่อมีการใช้เป็นจำนวนมาก ย่อมก่อให้เกิดการขาดแคลนในด้านพลังงาน และเกิดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า อีกทั้งยังก่อมลพิษและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อเป็นการลดต้นทุน ด้านพลังงานในการผลิตสินค้าแปรรูปทางการเกษตร และเพื่อให้อาชีพเกษตรกรเป็นฐานการผลิตที่มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสินค้าเกษตร อาหารและพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและการใช้ พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ ในกระบวนการตากแดดหรืออบแห้ง อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นอย่างดี ตลอดจนเพื่อให้ชุมชน สามารถบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :
1. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร และด้านผลิตภัณฑ์อาหาร
 2. ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตด้วยพลังงานทดแทนในการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร และด้านผลิตภัณฑ์อาหาร
 3. เป็นต้นแบบของการเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2565 . สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานที่สนใจแปรรูปผลิตภัณฑ์อบ/ตากแห้ง
- (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :
1. เกษตรกรวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานที่สนใจแปรรูปผลิตภัณฑ์อบ/ตากแห้ง
 2. ผู้ประกอบการ ที่รับซื้อสินค้าไปขาย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ลดต้นทุนด้านพลังงานของเกษตรกรลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

- (4.2) ผลผลิต
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงของวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรลดลง
 2. ผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น
 3. เกิดต้นแบบการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร

(4.3) ผลลัพธ์

การส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานที่สนใจ เนื่องจากจะลดระยะเวลาในการตาก อีกทั้งยังช่วยเพิ่มรอบในการผลิตได้อีกด้วย เช่น จากเดิมใช้ระยะเวลาในการตาก 5-7 วัน จะลดระยะเวลาตากเหลือ 2-3 วัน นอกจากนี้ยังสามารถตากผลิตภัณฑ์ได้ในช่วงที่มีฝนตกได้

(4.4) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :
1. ชุมชน/เกษตรกรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ด้านพลังงานได้อย่างเหมาะสม
 2. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใช้ในกระบวนการผลิต
 3. เป็นการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ
 4. เป็นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำยั่งยืน
 5. สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการบริหารจัดการด้านพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ขยายผลไปยังกลุ่มชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2565	ม.ค. - มี.ค. 2566	เม.ย.-มิ.ย. 2566	ก.ค. - ก.ย. 2566
1. ชี้แจงโครงการสำรวจและเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานที่สนใจ	✓	✓		
2. สนับสนุนตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์		✓	✓	✓
3. ฝึกอบรมการใช้งานตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อบริหารจัดการเทคโนโลยีพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถเป็นวิทยากรประจำกลุ่มเกษตรกร ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนที่เข้าเยี่ยมชม และติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) จำนวน 25 ตู้ ๆ ละ 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- มีประสิทธิภาพสูง
- มีประสิทธิภาพปานกลาง
- ไม่มีประสิทธิภาพ

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. กลุ่มที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีแนวคิดในการบริหารจัดการของกลุ่มสมาชิกหลังมีการส่งมอบตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเฉพาะเรื่องการบำรุงรักษา มีการจัดบันทึกการใช้งาน การกำหนดผู้ดูแลระบบ การเก็บเงินเพื่อเป็นค่าบำรุงรักษา การจัดทำคู่มือซ่อมบำรุงระบบ

2. การดำเนินโครงการเป็นไปตามระเบียบราชการ และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน			
ผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น และเป็นต้นแบบฯ.			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์			
2. งบลงทุน		500,000	- ค่าจัดจ้างทำตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 25 ชุด ชุดละ 20,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 6

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร **วงเงิน** 1,150,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : ยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจำรัส นาแฉล้ม **ตำแหน่ง :** หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** การพัฒนาประเทศในปัจจุบัน เน้นการบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และอื่นๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนสู่การแข่งขันในยุค ไทยแลนด์ 4.0 ตามแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายในการยกระดับองค์ความรู้ทางธุรกิจรอบด้านให้กับวิสาหกิจชุมชน เช่น มีการอบรมให้ความรู้ด้านการผลิต การตลาด การรวมกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ให้มีมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการแนะนำให้มีการขยายช่องทางการตลาดทั้งแบบ online และoffline เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้ จังหวัดอุดรธานีถือว่าเป็นจังหวัดที่ความหลากหลายทางการเกษตร การดำเนินการรวมกลุ่ม หรือการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เพื่อต่อรองการจำหน่ายสินค้าถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ เกิดการสร้างเครือข่ายที่มีศักยภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นศูนย์รวบรวมและการกระจายสินค้าทางการเกษตรในอนาคตได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ต้องการยกระดับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบกิจการด้านการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน
2. เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเป้าหมายอย่างมั่นคง และยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีด้านการตลาดให้กับเกษตรกร สามารถขยายช่องทางการตลาดสู่ผู้บริโภคโดยตรง
4. เพื่อสนับสนุนงบประมาณจัดหาแหล่งแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
5. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถจัดทำแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
6. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้
7. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสร้างเครือข่ายสถาบันเกษตรกรให้เป็นองค์กรหลัก

ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ค่ากลางประเทศปี 62 = 0.432 อุดรธานี = 0.398

(4.2) ผลผลิต

- 1) เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 2) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
- 3) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- 4) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรและเป็นองค์กรหลักในการจัดการบริหารสินค้าเกษตรให้กับสมาชิกและเกษตรกรในพื้นที่

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) เกิดการบริการจัดการสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบตลาดนำการผลิต
- 2) สร้างอาชีพทางเลือกใหม่ให้แก่เกษตรกรที่มีพื้นที่ทางการเกษตรที่ไม่เหมาะสม สร้างความยั่งยืนของอาชีพให้แก่เกษตรกรอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
- 3) สถาบันเกษตรกรสามารถเป็นที่พึ่งของสมาชิกและเกษตรกรทั่วไปในชุมชน
- 4) สถาบันเกษตรกรมีเครือข่ายทางด้านการตลาดสินค้าเกษตรที่มั่นคงและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดมีความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		✓		
2. สร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,150,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 6.1 พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

วงเงิน 650,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ปณิธาน เมฆกมล สถานที่ติดต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0885635370

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ถือว่าเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นในหลายๆ ประเทศจึงได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานและการพัฒนาด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในหลาย ๆ ประเทศที่ตระหนักถึงความสำคัญในด้านนี้ ดังที่ได้มีการบรรจุการพัฒนาโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานให้เป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การมุ่งสู่นาคตของประเทศไทยในปี 2580 ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีความคาดหวังว่าจะสามารถยกระดับศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์จนสามารถสร้างเป็นฐานรายได้ใหม่ของประเทศไทยได้ จากการยกระดับการจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพทั้งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมไปถึงการกระจายฐานการบริการ การลงทุนที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลยุทธ์ช่องทางการตลาด คือการหาวิธีให้สินค้า บริการ หรือแบรนด์ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ดีที่สุด หมายความว่า ลูกค้าแต่ละกลุ่มสินค้าแต่ละประเภท ก็จะมีช่องทางการตลาดที่เหมาะสม กลยุทธ์ช่องทางการตลาดรวมถึงช่องทางออนไลน์และช่องทางออฟไลน์ ปัญหารายได้ต่ำของกลุ่มเกษตรกรภายในจังหวัดอุดรธานีเป็นปัญหาต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน เนื่องจากเกษตรกรมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการผลิต แต่ยังขาดทักษะด้านการตลาดทำให้ไม่มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ดังนั้นต้องมีการพัฒนาทักษะด้านการตลาดของเกษตรกรอย่างจริงจัง ติดตามและประเมินผลเป็นระยะเพื่อให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานความรู้ความเข้าใจทางการตลาดเพื่อสร้างคุณค่าให้กับห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้เกษตรกร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

-ดำเนินการ 13 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย อำเภอเมือง อำเภอกุมภวาปี อำเภอโนนสะอาด อำเภอหนองวัวซอ อำเภอหนองแสง อำเภอบ้านดุง อำเภอหนองหาน อำเภอวังสามหมอ อำเภอศรีธาตุ อำเภอกุดจับ อำเภอทุ่งฝน อำเภอสร้างคอม และอำเภอนายูง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 5 รุ่น เกษตรกร 200 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70
2. มีผู้เข้าร่วมทุกกิจกรรม อย่างน้อยร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต

1. กลุ่มเกษตรกรมีช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ตัวเองได้อย่างน้อยร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมอบรม

(4.3) ผลลัพธ์

1. กลุ่มเกษตรกรมีช่องทางในการขายสินค้าเพิ่มขึ้น
2. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจสร้างรายได้

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร กลุ่มเกษตรกร 5 รุ่น รุ่นละ 40 ราย ระยะเวลา 2 วันต่อรุ่น เป็นเงิน 586,000 บาท	✓	✓		
2. ติดตาม กำกับ และประเมินผล เป็นเงิน 64,000 บาท			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 650,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร			
1. งบดำเนินงาน		650,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		222,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		222,000	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร
			ค่าตอบแทนวิทยากรเป็นบุคลากรของรัฐ จำนวน 14 ชั่วโมง จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 42000
			ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มย่อยจำนวน 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 180000
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		363,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		148,000	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร
			เบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ 5 คน คนละ 240 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 5 ครั้ง 12000
			ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 200 รายๆละ 2 เทียว ๆละ 100 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
			ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน 10 วัน วันละ 2800 จำนวน 2 คัน 56000
		39,000	กิจกรรมที่ 2 ติดตาม กำกับ และประเมินผล
			เบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ 20 คน คนละ 240 บาท จำนวน 10 วัน 24000
			ค่าน้ำมันรถ 15000
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		176,000	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร
			ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม 40 ราย 2 มื้อ มื้อละ 120 บาท จำนวน 5 รุ่น 48000
			ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมอบรม 40 ราย 4 มื้อ มื้อละ 35 บาท จำนวน 5 รุ่น 28000
			ค่าเช่า/จัดสถานที่ 2 วัน วันละ 10,000 บาท จำนวน 5 รุ่น 100000
1.1.3 ค่าวัสดุ		65,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		40,000	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		25,000	กิจกรรมที่ 2 ติดตาม กำกับ และประเมินผล

กิจกรรมที่ 6.2 สร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

วงเงิน 500,000 บาท

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ปณิธาน เมฆกมล สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0885635370

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ครั้งนี้ ได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องเพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การสร้างแบรนด์คือกิจกรรมการตลาดที่ธุรกิจใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ผ่านการสร้างชื่อ สัญลักษณ์ และสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถจดจำธุรกิจได้ การสร้างแบรนด์คือการทำให้ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่งในสายตาลูกค้า แบรนด์ทำให้ผู้ประกอบการสื่อสารกับลูกค้าได้ง่ายขึ้น ในเวลาที่สั้นลง ซึ่งโอกาสที่ได้จากความสะดวกจากการสื่อสารนี้รวมถึง การสร้างความโดดเด่นจากคู่แข่ง การรักษาลูกค้าในระยะยาว และ ส่งเสริมการขายให้ง่ายและเร็วขึ้น

จุดอ่อนของเกษตรกรคือการขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ จึงต้องพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อให้เกษตรกรสามารถปฏิบัติเองและพึ่งพาตนเองได้ สร้างรายได้ให้เกษตรกรเพื่อความยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในการทำ Branding
2. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรสามารถทำ Branding ของตนเองได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2565 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

-ดำเนินการ 13 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย อำเภอเมือง อำเภอกุมภวาปี อำเภอโนนสะอาด อำเภอหนองวัวซอ อำเภอหนองแสง อำเภอบ้านดุง อำเภอหนองหาน อำเภอวังสามหมอ อำเภอศรีธาตุ อำเภอกุดจับ อำเภอทุ่งฝน อำเภอสร้างคอม และอำเภอนายูง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 4 รุ่น เกษตรกร 160 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70
2. กลุ่มเกษตรกรสามารถทำ Branding ได้ร้อยละ 70

(4.2) ผลผลิต

1. กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70
2. ต้นแบบตราสินค้าของกลุ่มเกษตรกร 10 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้จากการขายสินค้าทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น
2. มีการรับรู้ตราสินค้าของเกษตรกรในจังหวัดมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจสร้างรายได้

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้าง Branding (จำนวน 4 รุ่นๆ จัดสถานที่ เอกชน จำนวน 2 วันต่อรุ่น ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 40 คนต่อรุ่น รวมจำนวนทั้งสิ้น 200 ราย) เป็นเงิน 400,000 บาท	✓	✓		
2. สร้างต้นแบบ Branding ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (จำนวน 10 ราย) งบประมาณ 100,000.- บาท			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
โครงการ :โครงการสร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่า			
กิจกรรมหลัก :จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้าง Branding			
1. งบดำเนินงาน		500,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		120,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		120,000	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้าง Branding 4 รุ่น รุ่นละ 2 วัน

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			ค่าตอบแทนวิทยากรเป็นบุคลากรของรัฐ จำนวน 14 ชั่วโมง จำนวน 1 คน ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน 33600
			ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มย่อยจำนวน 2 วัน วัน ละ 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 คน เป็นเงิน 86400
1.1.2 ค่าใช้สอย		232,960	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		92,160	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การ สร้าง Branding 4 รุ่น รุ่นละ 2 วัน
			เบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน 3 คน คนละ 240 บาท จำนวน 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง 5760
			ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 200 รายๆละ 2 เที่ยว ulye 100 บาท เป็นเงิน 64000 บาท
			ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน 8 วัน วันละ 2800 จำนวน 2 คัน 22400
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		140,800	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การ สร้าง Branding 4 รุ่น รุ่นละ 2 วัน
			ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม 40 ราย 2 มื้อ มื้อละ 120 บาท จำนวน 4 รุ่น 38400
			ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมอบรม 40 ราย 4 มื้อ มื้อ ละ 35 บาท จำนวน 4 รุ่น 22400
			ค่าเช่า/จัดสถานที่ 2 วัน วันละ 10,000 บาท จำนวน 4 รุ่น 100000
1.1.3 ค่าวัสดุ		147,040	
(1) วัสดุสำนักงาน		47,040	กิจกรรมที่ 1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การ สร้าง Branding
		50,000	กิจกรรมที่ 2 สร้างต้นแบบ Branding ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย (จำนวน 10 ราย)
		50,000	กิจกรรมที่ 2 สร้างต้นแบบ Branding ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย (จำนวน 10 ราย)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 7

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพชีวิต

วงเงิน 4,731,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : ยกระดับคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแฉล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก 20 ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ดำเนินการสำรวจความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2563 เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในช่วงเกิดภาวะวิกฤติโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2563 ประชาชนในจังหวัดอุดรธานีมีความเดือดร้อนมากที่สุด คือ ตกงาน/ว่างงาน ร้อยละ 35.75 รองลงมา คือ ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ร้อยละ 31.84ขาดแหล่งเงินทุน/เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 26.49 รายได้ไม่พอกับรายจ่าย ร้อยละ 20.68 และน้ำใช้ทำการเกษตรไม่เพียงพอ ร้อยละ 18.56 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด คือ ต้องการหาแหล่งเงินทุน/เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 35.06 รองลงมา คือ ต้องการให้จัดหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ร้อยละ 34.11ต้องการให้ปรับราคา/เพิ่มราคาพืชผลทางการเกษตร ร้อยละ 32.05ต้องการแหล่งน้ำทางการเกษตร ร้อยละ 14.17และต้องการให้แก้ไขปัญหาการว่างงานร้อยละ 13.86 ตามลำดับ ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจนของประชาชนจังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี จึงจัดทำแผนงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ) ข้อมูลปี 62 = 92.95

(4.2) ผลผลิต

สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมไปถึงสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ รวมทั้งโรคอุบัติใหม่

(4.3) ผลลัพธ์ สร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคม

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ยกกระดับคุณภาพชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		✓		
2. รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี		✓		
3. ยกกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย		✓		
4. ส่งเสริมชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร สู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,731,200 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. พัฒนาสังคม ฯ จังหวัดอุดรธานี
2. สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
3. จัดหางานจังหวัดอุดรธานี
4. วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 7.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

วงเงิน 1,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนทุกภาคส่วนให้เกิดพลังขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการสังคมและพัฒนาสังคมที่เหมาะสมกับ

กลุ่มเป้าหมาย

แผนแม่บทฯ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผน 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ฯ

แผนงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววิมล เหมะอรุณิทร พัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี โทร 042212590 0892053952 / ผศ.พิศมัย ธารเลิศ ตำแหน่ง :ประธานสภาองค์กรชุมชนจังหวัดอุดรธานีโทร. 081-5924721/081-8737736สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042212590

(๑) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** ด้วยรัฐบาลมีนโยบายรัฐบาลให้สวัสดิการชุมชนเป็นวาระแห่งชาติ ในการสร้างหลักประกันความมั่นคงของชุมชนฐานราก พื้นฟูชุมชนทางสังคม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมในการจัดการดูแลช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพื่อการพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ มีสภาพแวดล้อมที่นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต ในการดำเนินโครงการสนับสนุนการจัดสวัสดิการชุมชนมีหลักการสำคัญให้เครือข่ายสวัสดิการชุมชนทุกระดับในพื้นที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานโดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาสังคม จึงกำหนดให้มีคณะกรรมการสนับสนุนการขับเคลื่อนสวัสดิการชุมชนจังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการชุมชนในจังหวัดอุดรธานีตามคำสั่งเลขที่ 1367/2561 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2561 เพื่อกำหนดแนวทาง แผนงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการ ประสานกับหน่วยงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนอย่างบูรณาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบคุณสมบัติ และโครงการขององค์กรสวัสดิการชุมชนที่เสนอรับการสนับสนุน จัดระบบการติดตามประเมินและส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ระบบสวัสดิการชุมชนที่หลากหลาย คำนึงถึงวิถีชีวิตที่ติงามของชุมชน ทุกคนเป็นเจ้าของ ยึดการ”ให้อย่างมีคุณค่า รับอย่างมีศักดิ์ศรี” คนในชุมชนมีความ ความสัมพันธ์กันอย่างเกื้อกูล ระบบสวัสดิการชุมชนมีการบริหารจัดการที่ดี มีกติการ่วมของชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ระบบสวัสดิการชุมชนที่สามารถสร้างคุณค่า ทำนุ บำรุง สิ่งที่ดีงามของชุมชนทรัพยากรของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ระบบสวัสดิการที่ใช้กองทุนสวัสดิการชุมชนเชื่อมโยงทุนทางสังคมของท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สวัสดิการชุมชนยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง 1) ประชาชน สมาชิกเข้าใจ เข้าถึงคุณค่า อุดมการณ์ของสวัสดิการชุมชน และนำมาปฏิบัติในการพัฒนาชีวิตของตนเอง ชุมชน และสังคม 2) วิธีการดำเนินงานสวัสดิการชุมชนยึดหลักความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยคำนึงถึงความรู้ คุณธรรม และความหลากหลายของชุมชน **สภาพปัญหา / ความต้องการ :** สวัสดิการนำสู่ความเจริญ สันติสุข ของสังคมไทยอย่างยั่งยืน ระบบสวัสดิการชุมชนจะสร้างความเข้มแข็งของสังคมจากฐานราก และเป็น กลไกในการพัฒนาความเจริญแก่ประเทศไทย ระบบสวัสดิการชุมชนทำให้คนในชุมชนมีความรัก ความสามัคคี ดูแลซึ่งกันและกัน ระบบสวัสดิการชุมชนมีความก้าวหน้า เติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม เป็นมรดกของชุมชนท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่นของการสวัสดิการเพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ในสภาวะการปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีได้รับภัยจากโควิด – 19 โรคอุบัติใหม่ จำนวนมากปัญหาต่อไปที่จะต้องเจอก็คือการดำรงชีวิตของกลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาสผู้สูงอายุ โครงการสวัสดิการชุมชนมองเห็นความจำเป็นที่จะต้อง เตรียมเครื่องมือรองรับการว่างงานของคนเหล่านี้ในพื้นที่ตำบลสภาองค์กรชุมชน การสร้างงานสร้างอาชีพ คนว่างงานเมื่อหายป่วยจากโรคอุบัติใหม่ จะเข้าสู่การฟื้นฟูจากโครงการให้สวัสดิการชุมชนเป็นการช่วยเหลือเกื้อกูลกันต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) **วัตถุประสงค์ของโครงการ :** เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงปลอดภัยสำหรับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในหลักการพึ่งตนเอง อย่างเป็นระบบ / เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยระบบสวัสดิการอย่างยั่งยืน / เพื่อเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในชุมชนให้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน / เพื่อพัฒนาระบบข้อมูล การจัดการความรู้ การเรียนรู้การลดภาระหนี้ในระบบมีวินัยในการออมอย่างมีอุดมการณ์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 . สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) กองทุนสวัสดิการชุมชน 154 ตำบล ใน 20 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ตำบล 154 ตำบล

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กองทุนสวัสดิการชุมชน 154 ตำบล

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ยกระดับคุณภาพชีวิตดีขึ้นอัตราการออมของครัวเรือนสูงขึ้น สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลง

(4.2) ผลผลิต มีเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนที่เข้มแข็ง

(4.3) ผลลัพธ์ เป็นฐานการเชื่อมโยงสู่การพัฒนาด้านอื่น ๆ ความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนมากขึ้นมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันป้องกันภัยจากโควิด

เชิงลบ : ความยากจนทำให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินชีวิต

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. .	ม.ค. - มี.ค. .	เม.ย.-มิ.ย. .	ก.ค. - ก.ย. .
1.อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุนสวัสดิการชุมชน	✓	✓		✓
2.อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุนสวัสดิการชุมชน	✓	✓		✓
3.อบรมพัฒนาศักยภาพจัดทำโปรแกรมการบันทึกข้อมูลกองทุนสวัสดิการชุมชน			✓	
4.พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชนตำบล			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,500,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) คณะทำงานขับเคลื่อนสวัสดิการชุมชนจังหวัดอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 4) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 5) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 6) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
ดำเนินการประเมินติดตามผลและสรุปรายงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
กิจกรรมหลัก :ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนโดยชุมชน			
1. งบดำเนินงาน		1,500,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		194,400	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 3 ครั้ง ๆ ละ 4 โชนๆ 50 คนต่อโชน รวม 200 คน รวม 64,800 บาท
			- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมงละ ๆ 1,200 บาท จำนวน 3 เวที รวม 21,600 บาท (เวทีละ 2 วัน)
			- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 เวที รวม 43,200 บาท
			อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 3 ครั้งๆละ 4 โชนๆละ50 คนต่อรวม 200 คน รวม 64,800 บาท
			- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมงละ ๆ 1,200 บาท จำนวน 3 เวที รวม 21,600 บาท (เวทีละ 2 วัน)
			- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 เวที รวม 43,200 บาท
			อบรมพัฒนาศักยภาพจัดทำโปรแกรมการบันทึกข้อมูลกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 4 โชน ละ 50 คน รวม 200 คน รวม 64,800 บาท
			- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมงละ ๆ 1,200 บาท จำนวน 3 เวที รวม 21,600 บาท (เวทีละ 2 วัน)
			- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 เวที รวม 43,200 บาท
			พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชนตำบล จำนวน 4 โชน ๆ ละ 1 ครั้งๆละ 50 คน รวม 200 คน รวม 64,800 บาท
			- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมงละ ๆ 1,200 บาท จำนวน 3 เวที รวม 21,600 บาท (เวทีละ 2 วัน)
			- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 เวที รวม 43,200 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		480,000	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 3 ครั้ง ๆ ละ 4 โชนๆละ 50 คนต่อโชน รวม 200 คน รวม 120,000 บาท
			ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหมายจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 4 โชนๆ ละ 50 คน ต่อรวม 200 คน รวม 120,000 บาท
			ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหม่าจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท
			อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 4 โชนๆ ละ 50 คนต่อรวม 200 คน รวม 120,000 บาท
			ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหม่าจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท
			พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชนตำบล 3 ครั้งๆ ละ 4 โชนๆ ละ 50 คนต่อรวม 200 คน รวม 120,000 บาท
			ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหม่าจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท
		168,000	จำนวนคนที่พัก 40 คน ต่อเวลาที่จำนวน 3 เวทีๆ ละ 20 ห้องๆ ละ 700 บาท รวมเป็นเงิน 14,000บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		570,000	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล 3 ครั้ง ๆ ละ4 โชนๆ ละ 50 คน รวม 200 คน รวม 190,000 บาท
			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท
			ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๆ ละ 200 บาทต่อมื้อจำนวน 4 มื้อ (เช้า - ปายมื้อละ 50 บาท) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
			อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล ตำบล 3 ครั้ง ๆ ละ4 โชนๆ ละ 50 คน รวม 200 คน รวม 190,000 บาท
			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท
			ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๆ ละ 200 บาทต่อมื้อจำนวน 4 มื้อ (เช้า - ปายมื้อละ 50 บาท) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
			อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล 3 ครั้ง ๆ ละ4 โชนๆ ละ 50 คน รวม 200 คน รวม 190,000 บาท
			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท
			ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๆ ละ 200 บาทต่อมื้อจำนวน 4 มื้อ (เช้า - ปายมื้อละ 50 บาท) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
			พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชนตำบล ตำบล 3 ครั้ง ๆ ละ4 โชนๆ ละ 50 คน รวม 200 คน รวม 190,000 บาท
			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๆ ละ 200 บาทต่อมื้อจำนวน 4 มื้อ (เช้า - บ่ายมื้อละ 50 บาท) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ			
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		80,000	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 800 คนๆละ 100 บาท รวม 80,000 บาท
		7,600	ค่าวัสดุสำนักงานอื่น ๆ จำนวน 7,600 มีรายละเอียดดังนี้
			1.สมุดบันทึก
			2.ปากกา
			3.กระดาษฟลิปชาร์ต
			4.ปากกาเคมี
			5.กระดาษ A4
			6.กระดาษโพสอิท
			7.ป้ายชื่อ
			8.เทปกาว

กิจกรรมที่ 7.2 รมรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 1,252,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

แผนงาน : การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : น.ส.อณัญญา ขุนศรี ตำแหน่ง : เจ้าพนักงานสาธารณสุขอาวุโส สถานที่ติดต่อ สสจ.อุดรธานี โทรศัพท์ 083-496541

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากปัญหาสารเสพติดในสถานศึกษา นักเรียนมีอัตราการติดสารเสพติดสูง นอกจากเสพแล้วนักเรียนยังเป็นผู้จำหน่ายสารเสพติด สนับสนุนให้เกิดการระบาดของสารเสพติดได้มากขึ้น นักเรียนกลุ่มนี้มีเครือข่ายการค้าและระบบการทำงานเป็นกลุ่ม เมื่อเกิดปัญหาสารเสพติดกับเยาวชน มีผลกระทบต่อระบบการศึกษา เกิดความเสียหายของเศรษฐกิจในครอบครัว ปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้น ปัญหาการมั่วสุมทางเพศ กระตุ้นต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต เยาวชนเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญ และมีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ หากเยาวชนเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดแล้ว อนาคตของสังคมประเทศชาติคงอับปางลง โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี จึงเป็นโครงการที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่งในการสร้างเกราะป้องกันเยาวชนให้พ้นภัยพิบัติจากยาเสพติด จังหวัดอุดรธานี จึงน้อมนำพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงห่วงใยในกลุ่มเด็กและเยาวชน มาเป็นกลยุทธ์สำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ ปี พ.ศ.2546 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการสร้างเสริมพลังในพื้นที่ 20 อำเภอ ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการพัฒนาการสร้างพร้อมพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ในพื้นที่ให้เป็นต้นแบบเงิน ต้นแบบทอง ต้นแบบเพชร และ ต้นแบบยอดเพชร ต่อไปจังหวัดอุดรธานี เข้าร่วมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 ถึงปัจจุบัน และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเป็นอย่างดี ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน ในการจัดกิจกรรมชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จังหวัดอุดรธานี มีเป้าหมาย (Goal) เป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทองปีที่ 3

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทั้งด้านการสื่อสารเทคโนโลยีต่างๆ ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมตลอดจนปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด การแข่งขันในทุกรูปแบบ ทำให้เด็กและเยาวชน ตกเป็นเหยื่อของผู้แสวงหาผลประโยชน์ หรือเข้าไปอยู่ในวงจรของยาเสพติดและอบายมุขต่าง ๆ จึงจัดให้มีโครงการส่งเสริมการดำเนินงาน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนเพราะกลุ่มเยาวชน ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและพฤติกรรมเสี่ยง หากเยาวชนเข้าไปเกี่ยวข้องกับปัญหายาเสพติดแล้ว ย่อมนำความเสียหายมายังตัวเยาวชน ครอบครัว ชุมชนและประเทศชาติอย่างมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 พัฒนาศักยภาพเยาวชนอายุ 6-24 ปี ให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ

2.1.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน

2.1.3 เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับเยาวชนในการแก้ปัญหายาเสพติด การสร้างภูมิคุ้มกันอย่างเข้าใจทั้งด้านกาย จิต และ สังคมสำหรับกลุ่มเยาวชน

2.1.4 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน ในจังหวัดอุดรธานี

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนอายุ 6 – 24 ปี ในจังหวัดอุดรธานี ต้องสร้างเยาวชนให้เป็นคนดี คนเก่ง ไม่พึ่งยาเสพติด

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน เยาวชน ผู้ปกครอง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของผู้มีอายุ 6 – 24 ปี มีการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
ปัญหาวัยรุ่น ในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80

2. ร้อยละของอำเภอมีชมรม TO BE NUMBER ONE ครบตามเกณฑ์ร้อยละ 100

การดำเนินการ ใน 3 กิจกรรมหลักเพื่อการเสริมสร้างพลังการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในการกำหนดเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาการCoaching เพิ่มศักยภาพของชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับจังหวัด
ครอบคลุมทั้ง 20 อำเภอ โดยมีการพัฒนา ชมรมอำเภอ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา 1 ชมรม/อำเภอ
และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน 1 ชมรม/อำเภอ นั้น

เป้าหมายที่ 2 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลัง ความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรม
ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินการในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนร้อยละ 50 ของชมรมทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลัง ความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรม
ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินการในระดับประเทศ จำนวนร้อยละ 30 ของชมรมทั้งหมด

เป้าหมายที่ 4 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพเยาวชนพร้อมการพัฒนาให้มี “เยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER
ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)” ระดับประเทศ พร้อมการเป็นต้นแบบทีมเยาวชนเก่งดีมีวินัย “TEEN DANCERCISE” ในระดับประเทศ

เป้าหมายที่ 5 จังหวัดอุดรธานี ส่งผลงานบุคคลต้นแบบ “ดีเด่น”ในระดับประเทศโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อขวัญ
กำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานตามประเภทชมรมฯ อย่างน้อย 2 คน

(4.2) ผลผลิต 1. มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบ 20 อำเภอของจังหวัดอุดรธานี

2.มีการพัฒนาเยาวชนต้นแบบเก่งและดี (TO BE NUMBER ONE IDOL) เข้าร่วมเรียนรู้ระดับภาคฯ ไม่น้อยกว่า 8 คน
เรียนรู้ระดับประเทศ อย่างน้อย 1 คน/การพัฒนาทีม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ของจังหวัดอุดรธานี ร่วมเรียนรู้ระดับภาคฯ
และประเทศอย่างน้อย 1 ทีม

3.มีศูนย์เรียนรู้ TO BE NUMBER ONE จังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ
ดำเนินงานระดับภาคฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ชมรม และระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8ชมรม

(4.3) ผลลัพธ์ เยาวชนในจังหวัดอุดรธานี เก่งและดี กล้าคิด กล้าแสดงออก มีพฤติกรรมปัญหาทางเพศและติดสารเสพติดลดลง

1.การพัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี เสริมพลังสร้างชมรมฯให้ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัด
พร้อมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.ผลการพัฒนาเยาวชนสามารถแสดงพลังเยาวชนต้นแบบเก่งและดี “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งยาเสพติด” และลดปัญหาท้อง
ไม่พร้อม โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และ เป็นกลุ่มสร้างกระแสรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดใน
จังหวัดต่อไป

3.ผู้ปฏิบัติงานในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ในทุกระดับ ร่วมสนับสนุน
การดำเนินโครงการและ มีความภาคภูมิใจและมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในเข้าร่วมผลการคัดเลือกผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE
ระดับภาคฯ และ ประเทศ

4.พัฒนาผู้ปฏิบัติงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นบุคคลดีเด่นเพื่อเป็นบุคคลต้นแบบในการสนับสนุนงานโครงการ
TO BE NUMBER ONE ต่อไป

5. ผู้ปฏิบัติงานในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ในทุกระดับ ได้นำประสบการณ์จากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละพื้นที่ในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ระดับประเทศพร้อมนำมาเรียนรู้ และไปพัฒนาชมรมฯในพื้นที่ตามบริบทอย่างต่อเนื่อง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เยาวชนรู้จักวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและปัญหาท้องไม่พร้อมได้มากขึ้น ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากขึ้น มีอำเภอดันแบบ TO BE NUMBER ONE

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1. การพัฒนาศักยภาพ Coaching ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี เพื่อการสร้างและพัฒนาชมรมในพื้นที่ 20 อำเภอของจังหวัดอุดรธานี	✓			
2. การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 20 ชมรมฯ		✓		
3. เข้าร่วมการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL และ TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดนครราชสีมา)		✓		
4. การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัด เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับประเทศ จำนวน 10 ชมรมฯ				✓
5. จัดค่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อพัฒนาชมรมฯในสถานศึกษา หมู่บ้าน/ชุมชน และสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในจังหวัด	✓	✓		
6. คัดเลือกตัวแทนเข้าร่วมการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุดรธานี)	✓			
7. การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ในการดำเนินกิจกรรมของชมรมฯ ในจังหวัดอุดรธานี มีศักยภาพเพียงพอในการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับอำเภอ 20 อำเภอ ในจังหวัด		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,252,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จังหวัดอุดรธานี ได้น้อมนำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE เป็นนโยบายในการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดในเชิงป้องกันมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 19 ปี โดยได้จัดทำผังการขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี ในรูปแบบที่มีการเชื่อมโยงการทำงานคณะกรรมการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จนประสบความสำเร็จ เด็กและเยาวชนได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบและเป็นต้นแบบที่ดีให้กับกลุ่มวัยรุ่น วัยเรียน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไข้ปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 - 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 1) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น			
ผลผลิต :			
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี :			
ประเด็นการพัฒนา คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่าง			
โครงการ (หลัก) : โครงการรณรงค์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี		1,252,000	
กิจกรรม (หลัก) : การสร้างเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตกลุ่มวัย			
กิจกรรมย่อย ที่ 1การพัฒนาศักยภาพ Coaching ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี			
เพื่อการสร้างและพัฒนาชมรมในพื้นที่ 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน		90,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1)ค่าตอบแทนวิทยากร			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		2,000	ค่าพาหนะ
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		88,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 20 คนX 1วันX 2 มื้อX 50บาทX 20อำเภอ 40,000 บาท
			ค่าอาหารกลางวันจำนวน 20 คนX 1 วันX 120บาทX 20อำเภอ = 48,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อย ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการ เสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัดอุดรธานี			
เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงาน ในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 20 ชมรมฯ			
1. งบดำเนินงาน		176,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1)ค่าตอบแทนวิทยากร			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		120,000	1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 30 คนX 1วันX 2 มื้อX 50 บาทx16 ชมรม = 48,000 บาท
			2.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนX 2 วันX 150 บาทx 16 ชมรมฯ = 72,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		56,000	1.ค่าจ้างเหมาจัดฉากนำเสนอฯ จำนวน 16 ชมรมฯ x 3500 บาท= 56,000.-บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
กิจกรรมที่ 3 เข้าร่วมการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOLและTO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดนครราชสีมา)			
1. งบดำเนินงาน		100,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		40,000	TO BE NUMBER ONE IDOL =ค่าที่พัก 400 บาท x 1 วัน x 10คน x 5 สัปดาห์ = 20,000 บาท
			ค่าเบี้ยเลี้ยง 240บาท x 2 วัน x 10คน x 5 สัปดาห์ = 24,000 บาท
			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1 คัน = 6,000 บาท
			TO BE NUMBER ONE DANCERCISE =ค่าที่พัก 400 บาท x 1วัน x 10คน x 5 สัปดาห์ = 20,000 บาท
			ค่าเบี้ยเลี้ยง 240บาท x 2 วัน x 10คน x 5 สัปดาห์ = 24,000 บาท
			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1 คัน = 6,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัด เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับประเทศ จำนวน 10 ชมรมฯ			
1. งบดำเนินงาน		358,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		300,000	1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 30 คนX 4วันX 2 มื้อX 50 บาทx10ชมรม = 120,000 บาท
			2 ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนX 4 วันX 150 บาทx 10 ชมรมฯ = 180,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		58,000	ค่าจ้างเหมาจัดฉากนำเสนอฯ จำนวน 10 ชมรมฯ x 5,800 บาท= 58,000.-บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
กิจกรรมที่ 5 จัดค่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อพัฒนาชมรมฯใน สถานศึกษา หมู่บ้าน/ชุมชนและสถาน ประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในจังหวัด			
1. งบดำเนินงาน		308,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		40,800	1.ค่าสมนาคุณวิทยากร (2กลุ่ม) 2 คน x 600 บาท x 6 ชม x 2 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 28,800 บาท 2.ค่าสมนาคุณวิทยากร (5กลุ่ม) 5 คน x 600 บาท x 2 ชม x 1 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 12,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		64,000	1.ค่าที่พักวิทยากร/ผู้อบรม 80 คน x 400 บาท x 1 คืน x 2รุ่น เป็นเงิน 64,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		160,000	1.ค่าอาหารกลางวัน 80 คน x 250 บาท x 1 มื้อ x 2 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 80,000 บาท 2.ค่าอาหารเย็น 80 คน x 300 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 48,000 บาท 3.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 80 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 32,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		43,200	1.ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร 80 เล่ม x 90 บาท x 2รุ่น เป็นเงิน 14,400 บาท 2.ค่ากระเป๋า 80 ใบ x 180 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
กิจกรรมที่ 6 คัดเลือกตัวแทนเข้าร่วมการประกวด ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุดรธานี)			
1. งบดำเนินงาน		120,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		100,000	1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 400 คนx 1วัน x 2 มื้อx 50 บาท 40,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			2.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 400 คนX 1 วันX 150 บาท = 60,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		20,000	1.ค่าจ้างเหมาจัดฉากนำเสนอฯ จำนวน 20 ชมรมฯ x 1,000 บาท= 20,000.-บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ในการดำเนินกิจกรรมของชมรมฯ ในจังหวัดอุดรธานี มีศักยภาพเพียงพอในการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับอำเภอ 20 อำเภอ ในจังหวัด			
1. งบดำเนินงาน		100,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร			
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		100,000	1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 20 คนX 1วันX 2 มื้อX 50บาทX 20อำเภอ 40,000 บาท
			2.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 20 คนX 1 วันX 150บาท X 20อำเภอ = 60,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
			หมายเหตุ :
			1.ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้
			2.สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

ขอบเขตการดำเนินการ (TOR)
กิจกรรม การสร้างเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มวัย
การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

1. หลักการและเหตุผล

จากรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติด พบว่า กลุ่มผู้เกี่ยวข้องรายใหม่ คือเยาวชน อายุ 15-24 ปี เป็นกลุ่มหลัก พบทั้งที่อยู่ในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา โดยกลุ่มนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับประถมศึกษา เป็นสองกลุ่มที่มีโอกาสเข้ามาเกี่ยวข้องกับยาเสพติดมากกว่า กลุ่มอื่นๆกลุ่มเยาวชนหญิง อายุ15-19 ปี มีพฤติกรรมเสี่ยงการมีเพศสัมพันธ์และการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรซึ่งพฤติกรรมเสี่ยงดังกล่าว เป็นปัจจัยหนึ่งทำให้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับ ยาเสพติด เยาวชนนอกสถานศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 15-19 ปี ร้อยละ 77.7 ที่ไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษา เป็นกลุ่มเสี่ยงสำคัญที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด เพราะมีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดทั้งการค้าและเสพ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีพฤติกรรมเสี่ยง ที่ชอบมั่วสุมในร้านเกมส์/อินเทอร์เน็ต การเกี่ยวข้องกับยาเสพติด/ใช้ยาเสพติดเป็นครั้งคราว และการชิงรถ เป็นต้น ขณะที่พื้นที่เสี่ยง คือ สถานบันเทิง/สถานบริการ หอพัก และร้านเกมส์ พฤติกรรมการใช้ยาเสพติดที่น่ากังวล คือ อัตราการใช้ยาเสพติดมากกว่าหนึ่งชนิดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้การบำบัดรักษามีความยากและความซับซ้อนมากขึ้น รวมถึงผลการประเมินการใช้ยาเสพติดของผู้เข้าบำบัดรักษาที่กลุ่มผู้ติดและกลุ่มผู้ติดยุติธรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ชนวงค์ บุตรคาน, 2555)

จากปัญหาสารเสพติดในสถานศึกษา นักเรียนมีอัตราการติดสารเสพติดสูง นอกจากเสพแล้วนักเรียนยังเป็นผู้จำหน่ายสารเสพติด สนับสนุนให้เกิดการระบาดของสารเสพติดได้มากขึ้น นักเรียนกลุ่มนี้มีเครือข่ายการค้าและระบบการทำงานเป็นกลุ่ม เมื่อเกิดปัญหาสารเสพติด

กับเยาวชน มีผลกระทบต่อระบบการศึกษา เกิดความเสียหายของเศรษฐกิจในครอบครัว ปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้น ปัญหาการมั่วสุมทางเพศ
กระทบต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต เยาวชนเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญ และมีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ หากเยาวชน เข้าไป
เกี่ยวข้องกับยาเสพติดแล้ว อนาคตของสังคมประเทศชาติคงอับปางลง โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER
ONE) ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี จึงเป็นโครงการที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่งในการสร้างเกราะป้องกัน
เยาวชนให้พ้นภัยพิบัติจากยาเสพติด จังหวัดอุดรธานี จึงน้อมนำพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงห่วงใยในกลุ่มเด็กและเยาวชน มาเป็นกลยุทธ์สำคัญใน
การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ ปี พ.ศ.2546 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายา
เสพติด บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัด
อุดรธานี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการสร้างเสริมพลังในพื้นที่ 20 อำเภอ ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการพัฒนาการสร้างพร้อมพัฒนาชมรม TO BE
NUMBER ONE ในพื้นที่ให้เป็นต้นแบบเงิน ต้นแบบทอง ต้นแบบเพชร และ ต้นแบบยอดเพชร ต่อไปจังหวัดอุดรธานี เข้าร่วมโครงการรณรงค์
ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 ถึงปัจจุบัน และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความ
ร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเป็นอย่างดี ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน ในการจัดกิจกรรมชมรม
TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จังหวัดอุดรธานี มีเป้าหมาย (Goal) เป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE
รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทองปีที่ 3

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข
ปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนอายุ 6-24 ปี ให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ
2. เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน
3. เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับเยาวชนในการแก้ปัญหายาเสพติด การสร้างภูมิคุ้มกันอย่างเข้าใจทั้งด้านกาย จิต และ สังคมสำหรับกลุ่มเยาวชน
4. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน ในจังหวัดอุดรธานี

3. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนอายุ 6 – 24 ปี ในจังหวัดอุดรธานี

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของผู้มีอายุ 6 – 24 ปี มีการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดปัญหา
วัยรุ่น ในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80

2. ร้อยละของอำเภอมี่ชมรม TO BE NUMBER ONE ครบตามเกณฑ์ร้อยละ 100

การดำเนินการ ใน 3 กิจกรรมหลักเพื่อการเสริมสร้างพลังการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในการกำหนดเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาการCoaching เพิ่มศักยภาพของชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับจังหวัด
ครอบคลุมทั้ง 20 อำเภอ โดยมีการพัฒนา ชมรมอำเภอ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา 1 ชมรม/อำเภอ
และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน 1 ชมรม/อำเภอ นั้น

เป้าหมายที่ 2 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลัง ความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรม
ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินการในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนร้อยละ 50 ของชมรมทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลัง ความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรม
ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินการในระดับประเทศ จำนวนร้อยละ 30 ของชมรมทั้งหมด

เป้าหมายที่ 4 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพเยาวชนพร้อมการพัฒนาให้มี “เยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE
NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL)”ระดับประเทศ พร้อมการเป็นต้องแบบทีมเยาวชนเก่งดีมีวินัย “TEEN DANCERCISE” ใน
ระดับประเทศ

เป้าหมายที่ 5 จังหวัดอุดรธานี ส่งผลงานบุคคลต้นแบบ “ดีเด่น”ในระดับประเทศโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อขวัญ
กำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานตามประเภทชมรมฯ อย่างน้อย 2 คน

4. วิธีดำเนินงาน

4.1 ประชุมชี้แจงคณะกรรมการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี และประชุมเครือข่ายชมรม

TO BE NUMBER ONE เพื่อจัดเตรียมฐานข้อมูลและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

4.2 ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงนโยบายการดำเนินงานโครงการ

4.3 นำเสนอการทำ MOU ผู้บริหารทุกภาคส่วน และนายอำเภอทุกอำเภอ เพื่อให้มีการจัดตั้งให้เป็นอำเภอ TO BE NUMBER ONE ในวาระการประชุมประจำเดือนหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดอุดรธานี

4.4 กิจกรรม สร้างกระแส "เป็นหนึ่งในโดยไม่ทิ้งยาเสพติด"

4.4.1 กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERDISE ระดับประเทศ

4.4.2 กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE (TO BE NUMBER ONE IDOL) ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4.4.3 การประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ณ โรงแรมพูลแมน จังหวัดขอนแก่น

4.4.4 การประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE (ในระดับพื้นที่กรรมการลงพื้นที่) รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบทอง ปีที่ 3 ระดับประเทศ ประจำปี 2566

4.4.5 อบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สาธารณสุข/คุณครู TO BE NUMBER ONE

4.4.6 มหกรรมรวมพลคน TO BE ศรีอุดรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายใต้นวัตกรรม 2 หนอง 1 บึง ดร เวียง เลย จังหวัดอุดรธานี ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

4.4.7 การประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ณ อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี /กทม.

4.4.8 ประชุมคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด TO BE NUMBER ONE 20 อำเภอ

4.4.9 ประชุมคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ

4.5 อบรมพัฒนาอาสาสมัครแกนนำเยาวชนการบริหารจัดการชมรม TO BE NUMBER ONE (CAMP FOR LEADER) จำนวน 2 รุ่น 2 วัน แกนนำจากโรงเรียนทุกสังกัด/สถานประกอบการ/ชุมชน

4.6 นิเทศติดตามการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

4.7 ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงาน รายงานการใช้จ่ายเงินและสำเนาใบเสร็จรับเงินหรือเอกสารหลักฐานอื่นให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1. จ้างเหมาออกแบบจากนำเสนอผลการดำเนินงานตาม 3 ก 3 ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ

5.2. จ้างเหมาออกแบบเพื่อใช้ในการอบรมจัดค่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อพัฒนาชมรมฯ ในสถานศึกษา หมู่บ้าน/ชุมชนและสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในจังหวัด ดังนี้

- ออกแบบจัดทำเอกสาร

- จัดทำกระเป่าที่ใช้ในการอบรมพร้อมออกแบบตามโครงการฯ

6. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น 1,252,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

7. หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี โทร. 042 222-356

กิจกรรมที่ 7.3 ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย

วงเงิน 1,291,590 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : -

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยโทอนุเทพ ศรีดาวเรือง ตำแหน่ง จัดหางานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี 765 หมู่ที่ 1 ถนนรอบเมือง ตำบลบ้านเลื่อม อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 0 4234 7919

(1) หลักการและเหตุผล (อธิบายพร้อมแสดงรายละเอียดของข้อมูลประกอบให้ชัดเจน)

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามที่ได้มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กำหนดเป็นแนวทางให้ส่วนราชการใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุสู่เป้าหมายร่วมกันตามวิสัยทัศน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งจากกรอบภารกิจหน้าที่ของกรมการจัดหางานที่ส่งเสริมคนทุกช่วงวัยให้มีความรู้ มีอาชีพและรายได้ ตามความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล เป็นการสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ด้วยกระบวนการแนะแนวอาชีพ การส่งเสริมให้คนมีงานทำทั้งในประเทศและในต่างประเทศ และค่านิยมอีกอย่างหนึ่งของประชาชนในจังหวัดอุดรธานีคือ การเดินทางไปทำงานต่างประเทศ ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีมีคนวัยทำงาน/คนหางานที่ประสงค์จะเดินทางไปทำงานต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ที่ผ่านมามีตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - มิถุนายน 2564 มีจำนวนผู้เดินทางไปทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย รวม 16,903 คน มากที่สุดคือได้วัน สาธารณรัฐเกาหลีและอิสราเอล ตามลำดับ ในปัจจุบันคนหางานจังหวัดอุดรธานีนิยมเดินทางไปทำงานที่สาธารณรัฐเกาหลี รูปแบบการจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานที่สาธารณรัฐเกาหลีจะดำเนินการผ่านกรมการจัดหางานเท่านั้น และกรมการจัดหางานได้มอบหมายให้สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์รับสมัครและสอบคัดเลือกเพื่อจัดส่งคนงานเข้าไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีตามระบบ EPS ซึ่งผู้สมัครจะต้องสอบผ่านการทดสอบภาษาเกาหลีและเมื่อได้เดินทางไปทำงานจะมีรายได้เดือนละประมาณ 49,866 บาท สัญญาจ้างทำงาน ไม่เกิน 9 ปี 8 เดือน ซึ่งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 - มิถุนายน 2564 มีแรงงานชาวอุดรธานีไปทำงานที่สาธารณรัฐเกาหลีรวม 1,459 คน คิดเป็นรายได้ประมาณ 598,392 บาทต่อคนต่อปี

ดังนั้น สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแรงงานด้านทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาเกาหลี) ซึ่งเป็นการเรียนรู้ภาษาเกาหลีทั่วไปและแนวทางการสอบคัดเลือกเพื่อเตรียมตัวไปทำงานต่างประเทศ เพื่อโอกาสในการสอบผ่านการคัดเลือกและได้ไปทำงานต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การมีรายได้ที่สูงขึ้นและคุณภาพชีวิตที่มั่นคง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากการเปิดรับสมัครและสอบคัดเลือกไปทำงานที่สาธารณรัฐเกาหลี ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 28 – 31 ตุลาคม 2563 พบว่าจังหวัดอุดรธานีมีจำนวนผู้สมัครรวมทั้งสิ้น 3,220 คน แต่ผ่านการทดสอบเพียง 858 คน คิดเป็นร้อยละ 26.64 เนื่องจากผู้สมัครสอบคัดเลือกไปทำงานที่สาธารณรัฐเกาหลี ต้องผ่านกระบวนการทดสอบทางด้านภาษาเกาหลีเป็นหลัก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผู้สมัครงานยังขาดองค์ความรู้ทางด้านภาษาเกาหลีทักษะในการสื่อสาร สำหรับคนหางานบางคนมีทุนทรัพย์ก็สามารถไปเรียนกับโรงเรียนเอกชนซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง แต่บางคนไม่สามารถไปเรียนโรงเรียนเอกชนได้เพราะไม่มีทุนทรัพย์เพียงพอ ทำให้คนหางานหลายคนขาดโอกาสในการไปทำงานสาธารณรัฐเกาหลีโดยรัฐบาลจัดส่ง เพื่อเปิดโอกาสให้กับผู้สมัครทดสอบได้มีทางเลือกในการเตรียมความพร้อมเรียนรู้ภาษาเกาหลีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพแรงงานให้มีทักษะทางด้านภาษาเกาหลีมากขึ้นและเพิ่มจำนวนผู้สอบผ่านการทดสอบให้มากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อให้คนวัยทำงาน/คนหางานได้มีทักษะทางด้านภาษาเกาหลีในการเตรียมสอบคัดเลือกไปทำงานต่างประเทศ

2. เพื่อสร้างโอกาสในการเดินทางไปทำงานต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น สร้างอาชีพ รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2565 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : คนวัยทำงาน/คนหางาน

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : คนวัยทำงาน/คนหางาน/ประชาชน/นายจ้าง/สถานประกอบการ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ผู้ผ่านการอบรมมีทักษะและความรู้ด้านภาษาเกาหลีเพิ่มขึ้นรวม 66 คน
(จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 22 คน)

เชิงคุณภาพ : ผู้ผ่านการอบรมมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

(4.2) ผลผลิต : คนวัยทำงาน/คนหางาน มีความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ด้านภาษาเกาหลีมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ : ผู้ผ่านการอบรมมีทักษะภาษาเกาหลี มีโอกาสได้เดินทางไปทำงานต่างประเทศโดยรัฐบาลจัดส่งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : คนวัยทำงาน/คนหางานมีความรู้ มีทักษะด้านภาษาเกาหลีเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียด)

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย.66	ก.ค. - ก.ย.66
1.พัฒนาศักยภาพแรงงานด้านทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาเกาหลี)	-	✓	✓	-

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,291,590 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,291,590	
งบดำเนินงาน	1,291,590	
- ค่าใช้สอย	1,248,090	
- ค่าวัสดุ	39,000	
- ค่าตอบแทน	4,500	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม งบรายจ่าย)

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ของโครงการ : แจงข้อมูลข่าวสารให้ผู้ผ่านการอบรมได้รับทราบเมื่อมีการเปิดรับสมัครเพื่อไปทำงานที่สาธารณรัฐเกาหลี รวมทั้งรวบรวมข้อมูลผู้ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาเกาหลีและผู้ที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด .-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : พัฒนาศักยภาพแรงงานด้านทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาเกาหลี)			
1. งบดำเนินงาน		1,291,590	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,291,590	
1.1.1 ค่าตอบแทน		4,500	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		4,500	รวม 3 รุ่นๆ ละ 5 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 50 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,248,090	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		504,000	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ รวม 3 รุ่นๆ ละ 12 วันๆ ละ 14 ห้องๆ ละ 1,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		-	ค่าพาหนะในการเดินทาง/เข้าอบรม (ไป-กลับ) รวม 3 รุ่นๆ ละ 22 คนๆ ละ 300 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		724,290	ค่าวิทยากรบรรยาย รวม 3 รุ่นๆ ละ 84 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท = 151,200 บาท
			ค่าอาหารกลางวันผู้อบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 3 รุ่นๆ ละ 25 คนๆ ละ 12 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 250 บาท = 450,000 บาท
			ค่าอาหารกลางวันผู้อบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 3 รุ่นๆ ละ 25 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 250 บาท = 18,750 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้อบรม/เจ้าหน้าที่ รวม 3 รุ่นๆ ละ 25 คนๆ ละ 13 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท = 97,500 บาท
			ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม รวม 3 รุ่นๆ ละ 24 เล่มๆ ละ 95 บาท = 6,840 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ		-	
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม		-	
1.1.3 ค่าวัสดุ		39,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		30,000	ค่าวัสดุสำนักงาน 3 รุ่น ๆ ละ 10,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		9,000	รวม 3 รุ่นๆ ละ 3,000 บาท

กิจกรรมที่ 7.4 ส่งเสริมชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร สู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน

วงเงิน 687,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์และการท่องเที่ยวโดยใช้ อัตลักษณ์และ ศักยภาพด้านที่ตั้ง

แผนงาน การส่งเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางรสสุคนธ์ ลาพิมล ตำแหน่ง : นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 081-8747351

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา จังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กับงานวัฒนธรรม (ท.ศ.2560-2579) วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนา ภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) : ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทาง เสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินด้านการลดความ เหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่า และคุณค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยง ระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค

จังหวัดอุดรธานี ได้ขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการรับนโยบายของรัฐบาล ไปสู่การปฏิบัติ สอดคล้องกับแผนการพัฒนาสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยกระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดกรอบการใช้วัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาใน 3 มิติ คือ การสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติวัฒนธรรม การสร้างรายได้และความมั่งคั่ง จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมถึง ใช้วัฒนธรรมเพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิอันดีกับต่างประเทศ

จังหวัดอุดรธานี มีชุมชนคุณธรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ 132 หมู่บ้าน/ชุมชน ใน 20 อำเภอ ซึ่งเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มีทุน ทางวัฒนธรรม และมี ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOOT และภูมิปัญญาไทยของชุมชนสามารถนำมาส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดรายได้ในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง สู่การสร้างอาชีพและรายได้ของประชาชนอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเปิดพื้นที่และเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์การบริการ วัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การสร้างอาชีพ และรายได้ของประชาชนอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์การบริการ ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- 1.บ้านพิพิธภัณฑ์ หมู่ 13 ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี
- 2.บ้านสงเวย หมู่ 3 ต.หนองหลัก อ.ไชยวาน จ.อุดรธานี
3. บ้านเชียงแหว หมู่ 1 ต.เชียงแหว อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี
4. บ้านโนนกกอกหมู่ 18 ตำบลหนองนาคำ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี
5. บ้านตัว ต.เมืองพาน อ.บ้านผือ จังหวัดอุดรธานี
6. บ้านเมืองปิง หมู่ 11 ต.อุ่มจาน อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี
7. บ้านนาดี หมู่ 8 ต.นาดี อ.หนองแสง จ.อุดรธานี
8. บ้านนาจัว หมู่ 1 ต.นาจัว อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี
9. บ้านกู่แก้ว หมู่ 7 ต.บ้านจืด อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี
10. บ้านศรีวังกต หมู่ 4 ต.นาแค อ.นาเยือง จ.อุดรธานี
11. บ้านทมนางาม หมู่ 1 ต.ทมนางาม อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี
12. บ้านโนนสะอาด หมู่ 9 ต.ทุ่งฝน อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี
13. บ้านคอนสวรรค์ หมู่ 5 ต.เตาไห อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี
14. บ้านอ้อมกอ หมู่ 1 ต.อ้อมกอ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี
15. บ้านแดง หมู่ 7 ต.บ้านแดง อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี
16. บ้านแมค หมู่ 2 ต.เชียงดา อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี
17. บ้านหนองเจริญ หมู่ 7 ต.ขอนแก่น อ.กุดจับ จ.อุดรธานี
18. บ้านหนองแวงศรีชมภู หมู่ 7 ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี
19. บ้านวังใหญ่ หมู่ 6 ต.หนองกุงทับม้า อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี
20. บ้านโคกศรี หมู่ 4 ต. ศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร อำเภอละ 1 ชุมชน รวม 20 ชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมายได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(4.2) ผลผลิต 1.ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างน้อยจำนวน 10 ชุมชน

2. ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการเสริมสร้างอัตลักษณ์ และมีการสร้าง แบรนด์เพื่อสร้างภาพลักษณ์การบริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพและรายได้ อย่างน้อย 5 แบรนด์

(4.3) ผลลัพธ์ 1. ชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2.ชุมชนมีสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม

3. ชุมชนมีช่องทางการตลาด และมีสินค้าและบริการของชุมชนที่เป็นที่ต้องการของตลาดที่เกิดจากการกระบวนกรส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

4. ศักยภาพและความพร้อมด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ได้รับการยกระดับ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. ชุมชนมีสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อส่งเสริมบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน

เชิงลบ : การพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านวัฒนธรรม รวมทั้งผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา สู่อการสร้างรายได้ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน สมาชิกชุมชน ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อการพัฒนาและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน		/		
2. การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาต่อยอดสินค้าบริการ และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์นำไปสู่การสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่งการให้บริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพและรายได้ของประชาชนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน			/	
3. การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน สู่วิถียั่งยืน			/	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 687,600บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 3) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 4) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 5) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว			
ผลผลิต : ชุมชนคุณธรรมที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 5 ชุมชน			
โครงการ : ส่งเสริมชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร สู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน			
กิจกรรมหลัก : จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ			
1. งบดำเนินงาน			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		25,200	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน สมาชิกชุมชน ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อการพัฒนาและ

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			<p>สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน 2 คน x 600 บาท x 7 ชั่วโมง = 8,400 บาท -ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน 2 คน x 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง = 16,800 บาท
		25,200	<p>กิจกรรมที่ 2 การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ต่อยอดสินค้าบริการ และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่ม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเสริมสร้าง อัตลักษณ์นำไปสู่การสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่ง การให้บริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพและรายได้ ของประชาชนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน 2 คน x 600 บาท x 7 ชั่วโมง = 8,400 บาท -ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน 2 คน x 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง = 16,800 บาท
		25,200	<p>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน สุวิถี ยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน 2 คน x 600 บาท x 7 ชั่วโมง = 8,400 บาท -ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน 3 คน x 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง = 16,800 บาท
<p>1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p>		102,000	<p>กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำ ชุมชน สมาชิกชุมชน ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชน และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อการพัฒนาและ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานในการประสานงาน จำนวน 10 คน x 240 บาท x 5 ครั้ง = 12,000 บาท ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม - จำนวน 100 คน x 150 บาท x 2 เที่ยว = 30,000 บาท ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม - จำนวน 1,200 บาท x 50 ห้อง x 1 คืน = 60,000 บาท
		66,000	<p>กิจกรรมที่ 2.การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ต่อยอดสินค้าบริการ และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อ เสริมสร้างอัตลักษณ์นำไปสู่การสร้างแบรนด์ เพื่อสร้าง</p>

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			ภาพลักษณ์แห่งการให้บริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้าง อาชีพและรายได้ของประชาชนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย - ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการในการประสานงาน จำนวน 10 คน x 240 บาท x 5 ครั้ง = 12,000 บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 60 คน x 150 บาท x 2 เที่ยว = 18,000 บาท - ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 1,200 บาท x 30 ห้อง x 1 คืน = 36,000 บาท
		93,600	กิจกรรมที่ 3. การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผลิต ภัณฑ์วัฒนธรรม และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน สุวิธิ ยั่งยืน ประกอบด้วย - ค่าเบี้ยเลี้ยง คณะทำงานในการประสานงาน จำนวน 10 คน x 240 บาท x 3 ครั้ง = 3,600 บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 50 คน x 150 บาท x 2 เที่ยว = 15,000 บาท - ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 1,200 บาท x 25 ห้อง x 1 คืน = 30,000 บาท - ค่าบริการเช่าเหมารถยนต์โดยสาร จำนวน 1 คัน x 3 วัน x 15,000 บาท = 45,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		95,000	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำ ชุมชน สมาชิกชุมชน ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชน และการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีเพื่อการพัฒนาและ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม (100 คน) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 มื้อ x 50 บาท x 100 คน = 20,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อ x 250 บาท x 100 คน = 50,000 บาท - ค่าอาหารเย็น จำนวน 1 มื้อ x 250 บาท x 100 คน = 25,000 บาท
		57,000	กิจกรรมที่ 2 การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ต่อยอดสินค้าบริการ และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่ม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเสริมสร้าง อัต ลักษณะนำไปสู่การสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่ง การให้บริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพและรายได้ ของประชาชนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 มื้อ x 60 บาท x 50 คน = 12,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อ x 250 บาท x 60 คน = 30,000 บาท - ค่าอาหารเย็น จำนวน 1 มื้อ x 250 บาท x 60 คน = 15,000 บาท
		47,500	กิจกรรมที่ 3. การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน สุวิทย์ ยั่งยืน ประกอบด้วย- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 มื้อ x 50 บาท x 50 คน = 10,000 บาท- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อ x 250 บาท x 50 คน = 25,000 บาท- ค่าอาหารเย็น จำนวน 1 มื้อ x 250 บาท x 50 คน = 12,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		27,800	กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน สมาชิกชุมชน ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชน และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อการพัฒนาและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย
(1) วัสดุสำนักงาน			-วัสดุสำนักงาน = 23,800 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 4,000 บาท
		16,000	กิจกรรมที่ 2 การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาต่อยอดสินค้าบริการ และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเสริมสร้าง อัตลักษณ์นำไปสู่การสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่งการให้บริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพและรายได้ของประชาชนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย
(1) วัสดุสำนักงาน			-วัสดุสำนักงาน = 12,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 4,000 บาท
		17,100	กิจกรรมที่ 3. การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน สุวิทย์ ยั่งยืน ประกอบด้วย
(1) วัสดุสำนักงาน			-วัสดุสำนักงาน = 5,100 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 12,000 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก		90,000	กิจกรรมที่ 2 การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาต่อยอดสินค้าบริการ และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเสริมสร้าง อัต

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			ลักษณะนำไปสู่การสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่งการให้บริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพและรายได้ของประชาชนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย -วัสดุฝึกอบรม จำนวน 60 คน x 1500 บาท = 90,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 8

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะการเรียนรู้

วงเงิน 2,000,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาการเรียนรู้

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : พัฒนาทักษะการเรียนรู้

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาเฉล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จังหวัดอุดรธานีมีสถานศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 1,155 แห่ง บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 15,499 คน และนักเรียน จำนวน 293,913 คน จำแนกเป็นสถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการจำนวน 1,085 แห่ง และสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ 70 แห่ง สำหรับสถานศึกษาในสังกัดศึกษาธิการจำแนกเป็น สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 834 แห่ง สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน(ในและนอกระบบ) จำนวน 205 แห่ง สังกัดสำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 26 แห่ง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ (กศน) จำนวน 20 แห่ง ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง สำหรับสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ จำแนกเป็นสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 8 แห่ง สำนักพระพุทธศาสนา(ร.ร.พระปริยัติธรรม) จำนวน 21 แห่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 34 แห่ง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 5 แห่ง มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี จำนวน 1 แห่ง

ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) จังหวัดอุดรธานี ในปีการศึกษา 2562 พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมา

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แม้ว่าโอกาสทางการศึกษา เช่น อัตราการเข้าเรียนต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาจะเพิ่มสูงขึ้นแล้วแต่ความท้าทายอีกประการของภาคการศึกษาของจังหวัดอุดรธานีคือ การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา เพราะเมื่อพิจารณาจากผลการทดสอบ O-NET มัธยมปลาย (ภาพที่ 13) ปรากฏว่า ผลสอบของนักเรียนในจังหวัดอุดรธานียังลดลงและยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังนั้นการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจึงเป็นประเด็นที่จะต้องแก้ไขกันต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)

(4.2) ผลผลิต ทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาด้านการศึกษา โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

(4.3) ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของจังหวัดสูงขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียนนักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,000,700 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรม 8.1 พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 2,000,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ 12 : การพัฒนาการเรียนรู้

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน 2 : พัฒนาคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางรุ่งทิพย์ พรหมหลวง ศรีตำแหน่ง : ศึกษาพิเศษ สถานี่ที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 0931320518

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาคแผนพัฒนาจังหวัด)

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้สร้างความปั่นป่วนให้กับประเทศต่างๆ ในโลกทุกด้านไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของผู้คน นอกจากนี้การปิดเมืองหรือปิดประเทศ ยังทำให้เห็นทั้ง “วิกฤติ” และ “โอกาส” รวมถึงแนวโน้มต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นโอกาสอันดีที่จะมีการคิดทบทวนแนวทางในการจัดเตรียมกำลังคนเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศอย่างรอบคอบ รอบด้านโดยการกระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจไม่พึ่งพารายได้ทางใดทางหนึ่งจนเกินไป อาทิ ไม่พึ่งพาแต่การส่งออกหรือ การท่องเที่ยวเท่านั้นแต่ควรรออาศัย การบริโภคและการลงทุนในประเทศเป็นเครื่องจักรสำคัญ โดยการที่สังคมกำลังจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบจะทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวิกฤตย่อมมีร่องรอยเช่น การระบาดของโรคซาร์สในปี 2545 ก็ได้สร้างจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับการใช้เทคโนโลยีออนไลน์อย่าง ธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ในปัจจุบัน เพราะผู้คนหลีกเลี่ยงการติดเชื้อมากขึ้นที่สาธารณะและหันมาสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ในวิกฤติโควิด2019 ในครั้งนี้ก็เช่นกัน ได้มีการทิ้งร่องรอยไว้เพื่อต่อยอดให้ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าแบบดั้งเดิมต้องเร่งพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อช่วงชิงตลาดจากการค้าขายแบบออนไลน์มากขึ้นอีก ซึ่งจะต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติต่างๆ มาใช้ในการผลิตอย่างมากมาย รวมถึงระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่จะถูกนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการผลิต การจัดการพลังงานและแม้กระทั่งยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังจะเข้ามาแทนที่รถยนต์แบบใช้เครื่องยนต์แบบสันดาปภายใน ซึ่งแน่นอนว่าไม่ว่าการพัฒนาจะเปลี่ยนแปลงไปทางใด สิ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือทรัพยากรมนุษย์ที่จะต้องนำไปใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจและอุตสาหกรรมด้านนั้นๆ ด้วยเหตุดังกล่าวหน่วยงานด้านการจัดการศึกษา และสถาบันการศึกษา สถาบันอาชีวศึกษา และสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดอุดรธานีควรใช้โอกาสนี้ในการเตรียมความพร้อมของประชาชน นักเรียน นักศึกษา ในรูปแบบของการสร้างแรงบันดาลใจ, การ up-skill และ re-skill เพื่อให้มีทักษะการทำงานด้านอุตสาหกรรม 4.0 ในยุคหลังวิกฤติโควิด19 ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมแบบฉับพลันทันใด อย่างมากมายในหลายมิติ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ประเทศไทย 4.0 เป็นการกำหนดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ คือ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “เกษตรหรือภาคเกษตรดั้งเดิม” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและ 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยได้วางเป้าหมายไปที่ 10 อุตสาหกรรมให้เป็นกลไกขับเคลื่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร ทำให้มีความจำเป็นอย่างเร่งด่วน ในการยกระดับคุณลักษณะของคนไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ โดยควรเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์เป็นสำคัญและเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์พัฒนาชาติและนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 มีจุดเน้นคือ การพัฒนาศักยภาพแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและระดับสากลพร้อมก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยการสร้างความเข้มแข็งตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไกประชารัฐ มุ่งมั่นที่จะนำพาประชาชนสู่การปฏิรูปประเทศในรูปแบบใหม่ ซึ่งทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและศักยภาพนั้นถือว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ นอกเหนือจากปัจจัยต้นทุนและเทคโนโลยีที่เป็นตัวกำหนดระดับศักยภาพของเศรษฐกิจไทย (Potential Growth) ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะข้างหน้า

จากสภาพดังกล่าวสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี และหน่วยงานบูรณาการที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ในการเตรียมนักเรียน นักศึกษาและประชาชนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในสภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี โดยเน้นการจัดกิจกรรมที่มุ่งพัฒนาประชากรในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และทักษะด้านอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในจังหวัดอุดรธานี
- 3) เพื่อฝึกประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในการยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยี 4.0

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม
- โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา
- ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 ปี เริ่มต้น ต.ค. ปี 2565 สิ้นสุด ก.ย. ปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) สถานศึกษาและพื้นที่ชุมชนในจังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา และประชาชน
- (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี สถาบันอุดมศึกษา สถาบันอาชีวศึกษา นักเรียน นักศึกษา ประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรมจำนวน 3 หลักสูตร
- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 240 คน
- ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินผลด้านความรู้และทักษะ ด้านปฏิบัติตามหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80
- สถานประกอบการได้รับการยกระดับด้วยเทคโนโลยี 4.0 จำนวน 15 แห่ง

(4.2) ผลผลิต วิทยากรแกนนำ นักเรียน นักศึกษาและประชาชน ที่ผ่านการอบรมเป็นผู้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านอุตสาหกรรม 4.0

(4.3) ผลลัพธ์ วิทยากร ร่วมกับ นักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่ผ่านการอบรมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและผลักดันกิจกรรมด้านนี้ให้แพร่กระจายในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและกว้างขวางส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษาและทักษะด้านอุตสาหกรรม 4.0 ของนักเรียน นักศึกษาและประชาชน ในอนาคต

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมเห็นแนวทางในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในอนาคตด้านอุตสาหกรรม 4.0 ประชาชนที่เข้ารับการอบรมเห็นแนวทางในการประกอบอาชีพและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 4.0 ในการพัฒนาและยกระดับกิจการ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0	✓	✓		✓

2. กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน						✓		
3. การนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์อาชีพ								
4. การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0								

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,000,700 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
 - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

มีคณะทำงานบูรณาการขับเคลื่อนโครงการนำโดยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานีและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพ
(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ที่อาจจะเกิดขึ้นซ้ำอีกครั้งในอนาคต

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด	
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด				
ผลผลิต :				
กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะอาชีพ อุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัด อุดรธานี				
1. งบดำเนินงาน		2,000,700		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอก เวลาราชการ				
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ				
		771,000	ค่าตอบแทน วิทยากร	
			กิจกรรมหลัก 1	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะ อาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0
			57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆละ 8 ชม.ๆละ 1,200 บาท 2 วัน
			กิจกรรมหลัก 2	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้าน อุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน
			กิจกรรมที่ 1	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้าน อุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน
			86,400	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆละ 8 ชม.ๆละ 1,200 บาท 3 วัน
			172,800	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 12 คนๆละ 8 ชม.ๆละ 600 บาท 3 วัน
			กิจกรรมที่ 2	การฝึกประสบการณ์อาชีพ
			216,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 12 คนๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท 5 วัน
			กิจกรรมหลัก 3	การนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์อาชีพ
			172,800	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 12 คนๆละ 8 ชม.ๆละ 600 บาท 3 วัน

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด	
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0
			21,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆละ 6 ชม.ๆละ 1,200 บาท 1 วัน
			43,200	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 12 คนๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท 1 วัน
			600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คนๆละ 1 ชม.ๆละ 600 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ				
1.1.2 ค่าใช้สอย				
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ				
		32,400		ค่าที่พัก
			กิจกรรมหลัก 1	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0
			3,600	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คนๆ ละ 2 คืนๆ ละ 600 บาท
			กิจกรรมหลัก 2	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน
			27,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 15 คนๆ ละ 3 คืนๆ ละ 600 บาท
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0
			1,800	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คนๆ ละ 1 คืนๆ ละ 600 บาท
		264,670		ค่าพาหนะ
			กิจกรรมหลัก 1	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0
			13,470	ค่าพาหนะวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆ ละ 4,490 บาท
			18,800	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 47 คนๆ ละ 200 บาท 2 วัน
			กิจกรรมหลัก 2	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน
			กิจกรรมที่ 1	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด	
			13,500	ค่าพาหนะวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆ ละ 4,500 บาท
			104,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม/วิทยากรภาครัฐ/คณะทำงาน จำนวน 260 คนๆละ 200 บาท 2 วัน
			กิจกรรมที่ 2	การฝึกประสบการณ์อาชีพ
			24,000	ค่าพาหนะวิทยากรภาครัฐ จำนวน 12 คนๆ ละ 400 บาท 5 วัน
			กิจกรรมหลัก 3	การนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์อาชีพ
			24,000	ค่าพาหนะวิทยากร/คณะทำงานนิเทศ จำนวน 30 คนๆ 200 บาท 4 วัน
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0
			13,500	ค่าพาหนะวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆ ละ 4,500 บาท
			38,400	ค่าพาหนะคณะทำงานและผู้เข้าร่วมโครงการที่เป็นนักศึกษา ประชาชน จำนวน 192 คนๆละ 200 บาท
			15,000	ค่าพาหนะโรงเรียนที่เข้าประกวดผลงาน จำนวน 15 แห่งๆละ 1,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		613,630		
			420,630	ค่าอาหาร
			กิจกรรมหลัก 1	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0
			30,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 300 บาท
			10,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 50 บาท
			กิจกรรมหลัก 2	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน
			กิจกรรมที่ 1	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน
			90,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 300 บาท
			50,000	ค่าอาหารเย็น จำนวน 100 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 250 บาท
			30,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท
			กิจกรรมที่ 2	การฝึกประสบการณ์อาชีพ

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด	
			54,000	ค่าอาหารกลางวันครู/นักเรียน/ภาคีเครือข่าย จำนวน 15 โรงเรียนๆ ละ 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท
			31,500	ค่าอาหารกลางวันครู/นักเรียน/ภาคีเครือข่าย จำนวน 15 โรงเรียนๆ ละ 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
			กิจกรรมหลัก 3	การนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์อาชีพ
			3,240	ค่าอาหารกลางวันประชุมเตรียมการสรุปผลการนิเทศ จำนวน 27 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท
			1,890	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประชุมเตรียมการสรุปผลการนิเทศ จำนวน 27 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0
			90,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 300 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท
			30,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 300 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท
			193,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0
			75,000	ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน จำนวน 15 โรงเรียนๆ ละ 5,000 บาท
				ค่ารางวัล
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0
			30,000	-ค่าเงินรางวัลในการประกวดแข่งขันฯ 3 ด้านๆ ละ 1 รางวัล ๆ ละ 10,000บาท
				ค่าจัดทำเกียรติบัตรและจัดประกวดผลงาน (ดำเนินการเอง/จ้างทำ)
			กิจกรรมหลัก 2	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน
			กิจกรรมที่ 1	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน
			7,500	ค่าจ้างทำเกียรติบัตรสำหรับครู นักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่เข้าอบรม จำนวน 300 คนๆ ละ 25 บาท
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด	
			30,000	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ เวที ป้าย แสง สี เสียง ในการจัดเวทีประกวดฯ 1 ครั้ง 30,000 บาท
			25,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารรายงานการดำเนินการ โครงการ จำนวน 100 เล่มๆ 250 บาท
			18,000	ค่าจ้างทำ VTR สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ กิจกรรมโครงการ 3 ครั้งๆละ 6,000 บาท
			7,500	ค่าจ้างทำเกียรติบัตรสำหรับครู นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และคณะทำงานที่เข้าร่วมประกวดแข่งขัน จำนวน 300 คนๆ ละ 25 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ		1,500		ค่าของที่ระลึก
			กิจกรรมหลัก 4	การประกวดผลงานการยกระดับสถาน ประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0
			1,500	-ค่าของขวัญ/ของที่ระลึก ประธานในพิธี จำนวน 1 ชุด ๆ ละ 1,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		317,500		
(1) วัสดุสำนักงาน				
				ค่าวัสดุ
			กิจกรรมหลัก 1	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะ อาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0
			2,500	ค่าเอกสารการประกอบการอบรม จำนวน 50 เล่ม ๆ ละ 50 บาท
			กิจกรรมหลัก 2	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้าน อุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน
			กิจกรรมที่ 1	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้าน อุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน
			15,000	ค่าเอกสารการประกอบการอบรม จำนวน 300 เล่ม ๆ ละ 50 บาท
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			กิจกรรมหลัก 2	การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้าน อุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน
			300,000	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน 15 โรงเรียนๆ ละ 20,000 บาท (ได้แก่ บอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์, แผ่นวงจรโซล่าเซลล์,แบตเตอรี่ฯ)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 9

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : ยกกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว วงเงิน 6,601,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : ยกกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแลล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ข้อมูล ปี 2563 รอกการประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยว และรายได้ด้านการท่องเที่ยวพบว่าจังหวัดอุดรธานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามลำดับถึงแม้ว่าในปี 2563ประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก็ตาม ปี 2563 จังหวัดอุดรธานีมีรายได้และผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย อยู่อันดับ 1 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (กลุ่มจังหวัดสวายดี) อันดับ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดขอนแก่น อยู่อันดับ 17 ของประเทศ ด้วยศักยภาพและอัตลักษณ์ด้านที่ตั้งของจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้จังหวัดอุดรธานีได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้ ปี 2561 จังหวัดอุดรธานี เป็น 1 ใน 6 จังหวัดต้นแบบในการจัดตั้งเมืองกีฬา (Sports City) ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560 – 2564) ใช้การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเมืองสโตนซิตี และเมืองสมุนไพร โดยนำร่อง 3 อำเภอ คืออำเภอกู่แก้ว : เมืองสมอภิเภก ซึ่งมีสรรพคุณ เป็นตัวยารักษา “ตรีผลา” อำเภอน้ำโสม : เมืองภูเขาสมนไพร เช่น ขมิ้นชัน ไพล และอำเภอบ้านผือ เมืองภูญาหวาน ด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มีสถานพยาบาลประเภทที่มารับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (คลินิก) จำนวน 767 แห่ง คลินิกเวชกรรมมีจำนวนมากที่สุดจำนวน 262 แห่ง คลินิกความงาม มี จำนวน 80 แห่ง คลินิกการพยาบาลและการผดุงครรภ์ จำนวน 237 แห่ง และ คลินิกเฉพาะทางด้านเวชกรรม จำนวน 99 แห่ง ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และปี 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) (สสปน.หรือทีเส็บ (TCEB) ได้ประกาศให้จังหวัดอุดรธานีเป็น 1 ใน 10 ของประเทศเป็นเมืองไมซ์ ซิตี ที่มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในระดับภูมิภาคมีแหล่งท่องเที่ยวหลายหลาก 10 ประเภท รวมกว่า 94 แห่ง มีโรงแรมระดับ 3 - 4 ดาว กว่า 3,271 ห้อง มีสถานที่จัดงานที่มีพื้นที่มากกว่า 5,000 ตร.ม. ที่ได้รับรองมาตรฐาน TMVS มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยว คือ มัคคุเทศก์ 423 คน มีนักท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ตามชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนกว่า 10 แห่ง ชุมชนท่องเที่ยววิถีวิถี 81 แห่ง ด้านการท่องเที่ยวในมิติทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศรัทธา ความเชื่อ เช่น วัดป่าคำชะโนด”มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาสักการะเจ้าปู่ศรีสุทโธ-เจ้าย่าศรีปทุมมา กว่า 3 ล้านคนต่อปี นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการท่องเที่ยวประตูสู่ ประเทศลาว ดินแดนอินโดจีน ดินแดนแห่งอารยธรรมเก่าแก่มรดกโลก บ้านเชียงห้าพันปี อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีงานหัตถกรรมผ้าไหม-ซิด ที่มีชื่อเสียงที่บ้านนาข่า และบ้านโนนกกอก ที่เป็นแหล่งเรียนรู้หัตถกรรมผลิตผ้าที่มีคุณภาพสูง ดังนั้น จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีแบบคู่ขนานเพื่อพัฒนาต่อยอดสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและบริการในห่วงโซ่คุณค่าในระบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ ชุมชนท่องเที่ยว ชุมชนคุณธรรม อุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมกีฬาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับ การให้บริการนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1 เพื่อยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว เมืองสมุนไพร เมืองกีฬา แบบคู่ขนานรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

2 เพื่อยกระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จัดงานไมซ์สถานประกอบการ ด้านกีฬา สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

3 เพื่อออกแบบสร้างนวัตกรรมพัฒนาต่อยอด ศักยภาพและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และสินค้า ทางด้านการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์ วัฒนธรรม ศรัทธา ความเชื่อสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของประชากรที่อยู่ได้เส้นความยากจน (ร้อยละ) ปี 2562 จังหวัดอุดรธานี = 4.09

(4.2) ผลผลิต

- ยกระดับผู้ประกอบการและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ไมซ์ กีฬา สุขภาพ แพทย์แผนไทย จำนวน 3 กิจกรรม
- ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางวัฒนธรรม สุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย จำนวน 9 กิจกรรม
- ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว 3 แห่ง
- เกิดเส้นทางท่องเที่ยวไมซ์ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สุขภาพ ไม่น้อยกว่า 10 เส้นทาง
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Product Premium) เป้าหมาย ปีละ 5 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์

- บุคลากรและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว เมืองสมุนไพร เมืองกีฬา ได้รับมาตรฐานตามวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและการบริการ สถานประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา ที่ได้รับรอง ตามมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้นร้อยละ 10จากรอบปีที่ผ่านมา
- รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย /รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากรอบปีที่ผ่านมา
- มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากรอบปีที่ผ่านมา
- มูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ท่องแดนมหัศจรรย์ปู่ศรีสุทโธ-ย่าศรีปทุมมา คำชะโนด		✓		
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง		✓		
3. ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนและอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการเพื่อรองรับความเป็น		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
อุดรธานีเมืองไมซ์ซีทีกิจกรรมหลัก: ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023				
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม “ปู่ - ย่า สอนหลาน สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น”		✓		

- (6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา
- (7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,601,600 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)
- (8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- (9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (10) ความพร้อมของโครงการ
- (10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ
 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ
- (10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน
 มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี
- (10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ
- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์
- (10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
 ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- (10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)
 ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา
- (11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :
1. วัฒนธรรมจังหวัด
2. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี
- (12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
- ไม่มี

กิจกรรมที่ 9.1 ท่องแดนมหัศจรรย์ปูศรีสุทโธ-ย่าศรีปทุมมา คำชะโนด

วงเงิน 428,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (5) ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวกุสุมา คำเมืองคุณ ตำแหน่ง : นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี อาคาร 1 ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี 41000หมายเลขโทรศัพท์ 081 8709974

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ เช่น “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ของคนไทยในและพื้นที่ถิ่นซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ประกอบกับแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ซึ่งเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยนี้คือ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น โดยการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มีเป้าหมายคือ จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐาน เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกันตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติ จนถึง แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี นั้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวจากสถานที่ที่มีความแตกต่างจากสถานที่ตนเองอาศัยอยู่ โดยเฉพาะปัจจุบันมีความ ก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านการคมนาคม และการ แข่งขันของประเทศต่าง ๆ ล้วนส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก ประเทศต่าง ๆ จึงมีการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและส่งเสริมให้มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ สังคม อย่างต่อเนื่อง และในปัจจุบันแนวทางการพัฒนาได้ให้ความสนใจเรื่องวัฒนธรรมและภูมิปัญญามากขึ้น การนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่า และคุณค่า เชื่อมโยงสิ่งที่เป็นวิถีชีวิตใหม่ ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมกับการนำค่านิยมในปัจจุบัน มาสร้างสรรค์ โดยการผสมผสานให้เกิดความลงตัว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการหล่อหลอมวิถีชีวิตในสังคมภายใต้ความทันสมัยที่สะท้อนความเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนที่เป็นเจ้าของ จะเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจให้กับสังคมได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมประเพณี มีวิถีชีวิตเกี่ยวข้องกับความเชื่อทางศาสนา มีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต และมีรูปแบบการเรียนรู้ที่สั่งสมกันมาช้านาน และคำชะโนดเป็นอีกสถานที่หนึ่ง ในจังหวัดอุดรธานี ที่เป็นพื้นที่ธรรมชาติมีเอกลักษณ์ที่เรียกว่า Authenticity มีลักษณะเป็นเกาะที่ล้อมรอบไปด้วยดินหรือสนม ที่เป็นความมหัศจรรย์ที่ทำให้เกาะคำชะโนดสามารถเคลื่อนตัวขึ้นลงได้ตามระดับน้ำ มีต้นชะโนดซึ่งเป็นพันธุ์ไม้ที่มีลักษณะของต้นตาลต้นมะพร้าวและต้นหมากรวมกัน มีลักษณะพิเศษคือ กาบมีลักษณะคล้ายเกล็ดพญานาค และมีพันธุ์ไม้ต่างๆ อีกมากมาย ที่ส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ มีตำนานเล่าขานกันมาว่าคำชะโนดเป็นวังพญาศรีสุทโธราชราช ซึ่งเป็นบิดาของพญาพังคิ ตามตำนานผาแดงนางไอ่ และเป็นประตูหรือทางขึ้นลงระหว่างเมืองบาดาลกับโลกมนุษย์ ที่เป็นหนึ่งนสามประตูที่มีในโลก และมีเหตุการณ์ที่เล่าต่อกันมาเป็นที่น่าสนใจของคนทั่วไปคือตำนานผิเจ้าหนั่ง ที่เป็นเรื่องราวของความ

เร้นลับ ที่ยังพิสูจน์ไม่ได้ ของการที่มีคนไปฉายหนังให้ผีดู นอกนี้คำชะโนดยังเป็นสถานที่สำคัญ เช่น บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ พิธีกรรมทางศาสนา และ วัฒนธรรมประเพณี ที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวให้เข้าเที่ยวเป็นจำนวนมาก

เพื่อเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ความ เชื่อ ความศรัทธา เป็นการส่งเสริมให้เกิดการนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ รวมถึงองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตทางสังคม มาส่งเสริม ถ่ายทอด สู่สาธารณชนจะนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว และร่วมกันพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีจึงได้จัด โครงการท่องเที่ยวแดนมหัศจรรย์ปู่ศรีสุทโธ-ย่าปทุมมา คำชะโนด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การนำทุนทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ความเชื่อ ความศรัทธา มาส่งเสริมการท่องเที่ยว และปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม ผ่านการสร้างความตระหนัก และรับรู้ในคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ที่มีอยู่ในพื้นที่ จะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม ต่อไป.

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีในจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่พร้อมรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลง พร้อมรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงสร้างสรรค์ ศรัทธา ความเชื่อ
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้วิถีชีวิต และเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ความเชื่อ ความศรัทธาที่มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่อำเภอบ้านดุง
3. เพื่อบูรณาการความร่วมมือและระดมทรัพยากรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมร่วมกัน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 ปี เริ่มต้นปี 2566 สิ้นสุดปี 2566 .

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอบ้านดุง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และอำเภอบ้านดุง
- (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่มนักท่องเที่ยวและชุมชนในพื้นที่อำเภอบ้านดุง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ :

เป้าหมายเชิงผลผลิต

- ประชาชนในพื้นที่อำเภอบ้านดุงและนักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม ร่วมกันอนุรักษ์สืบสานงานวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม ให้คงอยู่สืบไป

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ .

- ประชาชนในพื้นที่ที่มีความภาคภูมิใจ เกิดจิตสำนึกรักในถิ่นฐานบ้านเกิด ดำเนินวิถีชีวิตภายใต้ค่านิยม ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม ร่วมกันประชาสัมพันธ์งานอย่างสร้างสรรค์ เห็นความสำคัญและร่วมกันดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสืบสานงานวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- 1) จำนวนประชาชนนักท่องเที่ยวที่เข้ามางานเทศกาลประเพณี ไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- 2) ประชาชนมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เชิงคุณภาพ

- 1) ชุมชนมีความรัก ความสามัคคี มีคุณธรรม เกิดการเรียนรู้ และร่วมอนุรักษ์ สืบสาน รักษา และถ่ายทอดวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่นที่ดั้งเดิม ให้คงอยู่กับชุมชนสืบไป
- 2) คนในชุมชนเกิดความรักความสามัคคี เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ สืบสานงานวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิม สามารถเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมในพื้นที่ใกล้เคียงให้รับทราบถึงความเป็นมาของท้องถิ่น วิถีชีวิต สามารถถ่ายทอดและเผยแพร่ความสำคัญของท้องถิ่น สู่อารชนได้อย่างถูกต้อง

- (4.2) ผลผลิต : - ผู้เข้าร่วมโครงการและร่วมเป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน 200 คน
- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่คำชะโนดไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- จำนวนประชาชนนักท่องเที่ยวที่เข้ามางานเทศกาลประเพณี ไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

(4.3) ผลลัพธ์ : - เกิดความรัก ความสามัคคี ของคนในชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาในท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น เข้าใจในบริบทของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเชิงศรัทธา ความเชื่อ สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก - เกิดความรักและหวงแหนในถิ่นฐานบ้านเกิด มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นที่มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดรายได้และอาชีพในชุมชน

- งานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์สืบสาน ถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง และสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1. ตักบาตรเทโวโรหณะ มหัทศจรยย์คำชะโนด	✓			
2. การประกวดพานบายศรีพญานาค	✓			
3. การจัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาคำชะโนดและจุดเช็คอิน	✓			
4. ลานวัฒนธรรม การจัดแสดงและสาธิตอาหาร การจัดแสดงและการละเล่นพื้นเมือง/ชาโลกเถก/เดินกะลา การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน /วิ่งเปรี๊ยะ/ซึกกะเย่อ/วิ่งสามขา การประกวดดนตรีพื้นบ้าน	✓			
5. ค่าบริหารโครงการ จัดประชุมคณะทำงาน จำนวน 2 ครั้ง	✓			
6. การประเมินผลโครงการ	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 428,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

6) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

7) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

8) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.-

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : ท้องแตนมหัทศจรยัญปู ศรีสุทโทย่าปทุมมา คำชะโนด			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ ราชการ		203,500	กิจกรรมที่ 2 การประกวดพานบายศรีพญานาค
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินภาครัฐ 2 คน x 400 บาท = 800 บาท
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินภาคเอกชน 3 คน x 800 บาท = 2,400 บาท
			- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล x 10,000 บาท = 10,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล x 7,000 บาท = 7,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล x 5,000 บาท = 5,000 บาท
			- รางวัลชมเชย 5 รางวัล ๓ ละ x 2,500 บาท = 12,500 บาท
			กิจกรรมที่ 4 ลานวัฒนธรรม
			- ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินงานในการประกวด จำนวน 2 คน x 1,200 บาท x 3 ชม. = 7,200 บาท
			- ค่าตอบแทนการแสดงและสาธิตอาหารพื้นถิ่น จำนวน 5 ชุด x 10,000 บาท = 50,000 บาท
			- ค่าตอบแทนการแสดงและสาธิตการเดินขาโลกถอก จำนวน 1 ทีม = 5,000 บาท
			- ค่าตอบแทนการแสดงและสาธิต เดินกะลา จำนวน 1 ทีม = 5,000 บาท
			การแข่งขันวิ่งเปรี๊ยะ
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินวิ่งเปรี๊ยะ ภาครัฐ 2 คน x 400 บาท = 800 บาท
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินวิ่งเปรี๊ยะ ภาคเอกชน 3 คน x 800 บาท = 2,400 บาท
			- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล x 7,000 บาท = 7,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล x 5,000 บาท = 5,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล x 3,000 บาท = 3,000 บาท
			- รางวัลชมเชย 3 รางวัล ๓ ละ x 2,000 บาท = 6,000 บาท
			การแข่งขันชักกะเย่อ

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน ชักกะเย่อ ภาครัฐ 2 คน x 400 บาท = 800 บาท
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินชักกะเย่อ ภาคเอกชน 3 คน x 800 บาท = 2,400 บาท
			- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล x 7,000 บาท = 7,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล x 5,000 บาท = 5,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล x 3,000 บาท = 3,000 บาท
			- รางวัลชมเชย 3 รางวัล ๓ ละ x 2,000 บาท = 6,000 บาท
			การประกวดดนตรีพื้นบ้าน
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน ชักกะเย่อ ภาครัฐ 2 คน x 400 บาท = 800 บาท
			- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินชักกะเย่อ ภาคเอกชน 3 คน x 800 บาท = 2,400 บาท
			- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล x 15,000 บาท = 15,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล x 10,000 บาท = 10,000 บาท
			- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล x 7,000 บาท = 7,000 บาท
			- รางวัลชมเชย 3 รางวัล ๓ ละ x 5,000 บาท = 15,000 บาท
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนา และฝึกอบรม)		22,000	กิจกรรมที่ 5 ค่าบริหารโครงการ
			จัดประชุมคณะทำงาน จำนวน 2 ครั้ง
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 x 35 บาท x 4 มื้อ = 7,000 บาท
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน x 120 บาท x 2 มื้อ = 12,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการประชุม 50 ชุด x 30 บาท x 2 ครั้ง = 3,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		166,000	กิจกรรมย่อยที่ 1 ตักบาตรเทโวโรหณะ มหัทศจรย์คำชะโนด
			- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ตักบาตร = 15,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการ = 1,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดโต๊ะหมู่บูชา และเครื่องไทยธรรม = 20,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 การจัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาคำชะโนดและจุดเชื้คอิน
			- จัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาฯ = 50,000 บาท
			- จัดจัดทำจุดเชื้คอิน = 80,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		20,600	กิจกรรมที่ 4 ลานวัฒนธรรม
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกรรมการ ประกวดพานบายศรี 5 คน x 35 บาท = 175 บาท
			- ค่าอาหารกลางวันกรรมการประกวดพานบายศรี 5 คน x 120 บาท = 600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกรรมการ วังเปี้ยว 5 คน x 35 บาท = 175 บาท
			- ค่าอาหารกลางวันกรรมการ วังเปี้ยว 5 คน x 120 บาท = 600 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกรรมการ ชักกะเย่อ 5 คน x 35 บาท = 175 บาท
			- ค่าอาหารกลางวันกรรมการ ชักกะเย่อ 5 คน x 120 บาท = 600 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกรรมการ ประกวดดนตรีพื้นบ้าน 5 คน x 35 บาท = 175 บาท
			- ค่าอาหารกลางวันกรรมการ ประกวดดนตรีพื้นบ้าน 5 คน x 120 บาท = 600 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 1 ตักบาตรเทโวโรหณะ มหัทศจรย์คำชะโนด
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมตักบาตร 500 คน x 35 บาท = 17,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,900	กิจกรรมที่ 4 ลานวัฒนธรรม ค่าวัสดุสำนักงาน = 5,900 บาท
8. งบรายจ่ายอื่น			
8.1 . การประเมินผลโครงการ		10,000	กิจกรรมที่ 6 การประเมินผลโครงการ - ค่าออกแบบสำรวจ และประมวลผลโครงการ = 10,000 บาท

ข้อกำหนดรายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการท่องเที่ยวตามหัตถกรรมปู่ศรีสุทโธ - ย่าศรีปทุมมา คำชะโนด

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ เช่น “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ของคนไทยในและพื้นถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวและไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ประกอบกับแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ซึ่งเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยนี้คือ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น โดยการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไม้ กิฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงมีเป้าหมายคือ จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐานเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกันตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติ จนถึงแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี นั้น

๒. วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีในจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงสร้างสรรค์ ศรีธา ความเชื่อ
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้วิถีชีวิต และเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีพื้นถิ่น ความเชื่อ ความศรัทธาที่มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่อำเภอบ้านดุง
3. เพื่อบูรณาการความร่วมมือและระดมทรัพยากรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมร่วมกัน ชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และอำเภอบ้านดุง

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศและเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้ทำงานหรือเป็นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจลงนามในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ามายื่นข้อเสนอให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นผู้สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ผู้สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

5.1 งานสถานที่ ออกแบบ ตกแต่งสถานที่จัดงาน

5.1.1 จัดสถานที่รองรับกิจกรรมตักบาตร

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่สำหรับรองรับการตักบาตร โดยจัดเตรียมอาสนสงฆ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ชุด ณ สถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ภายในอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

5.1.2 จัดโต๊ะหมู่บูชา และเครื่องไทยธรรม

- 1) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม ติดตั้ง โต๊ะหมู่บูชา หมู่ 9 จำนวน 1 ชุด พร้อมจัดเก็บภายหลังจากเสร็จสิ้นงาน
- 2) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเครื่องไทยธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด

5.1.3 จัดนิทรรศการและจุดเช็คอิน

- 1) ออกแบบป้ายบานพับ ใช้สำหรับแสดงข้อมูลประวัติความเป็นมาของคำชะโนด โดยจัดทำในลักษณะของป้ายที่มีบานพับสามารถพับเก็บได้ ขนาด 3 ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 บานพับ
- 2) ผู้รับจ้างต้องติดตั้งต้นไม้โตม ขนาดไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร พร้อมรื้อถอนภายหลังจากเสร็จสิ้นงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่างทั้งภายใน - ภายนอก ให้เพียงพอตลอดการจัดงาน
- 3) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมโต๊ะสำหรับวางพานบายศรี ขนาดไม่น้อยกว่า 90 * 180 ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว
- 4) ผู้รับจ้างออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์โครงการและออกแบบพร้อมจัดทำซุ้มประตูเข้าบริเวณงาน เพื่อใช้เป็นจุดเช็คอิน (Check in) สำหรับการถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมงานพร้อมตกแต่งให้เป็นที่น่าสนใจเหมาะสมสอดคล้องกับโครงการอย่างน้อย 1 จุด
- 5) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่สำหรับเป็นกองอำนวยความสะดวกและจุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน

5.1.4 การจัดเวทีลานวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเวทีกลางการแสดงศิลปวัฒนธรรม ขนาดเวทีไม่น้อยกว่า 3 * 6 เมตร พร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียง พร้อมรื้อถอนภายหลังจากเสร็จสิ้นงาน

๖. ระยะเวลาดำเนินการและเงื่อนไขการส่งมอบงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาต้องดำเนินการส่งมอบงานทั้งหมดภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งการส่งงานออกเป็นงวด ดังนี้

๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้าง ตกลงจ่ายชำระเงินค่าจ้าง งวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๘. ลิขสิทธิ์ความเป็นเจ้าของ

- 8.1 ลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาในเอกสารทุกฉบับ สื่อประชาสัมพันธ์ และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นภายใต้ขอบเขตงานนี้ ให้ตกเป็นสิทธิของจังหวัดอุดรธานี บรรดาข้อมูล เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ และสิ่งอื่นใดซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับขอบเขตของงานนี้ ให้ถือเป็นความลับและตกเป็นสิทธิของจังหวัดอุดรธานีและส่งมอบให้จังหวัดอุดรธานีเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการนี้ ผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับขอบเขตของงานนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากจังหวัดอุดรธานีก่อน หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่สามารถอ้างอิงสิทธิในสิ่งต่าง ๆ หรือผลงานที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานภายหลังได้
- 8.2 กรณีที่เกิดความเสียหายใดๆ ทั้งเกิดจากความสูญเสียหรือความเสียหายแก่ทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการกระทำหรือละเว้นการกระทำของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้าง ตามจำนวนและมูลค่าที่เสียหายจริงภายในระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 8.3 ห้ามนำข้อมูลใดๆ ที่ใช้ในโครงการฯ ไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด ไปเผยแพร่หรือเพื่อการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง หากผู้ว่าจ้างพบว่ามีการกระทำความผิดดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา
- 8.4 ลิขสิทธิ์ในผลงานต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน

๙. วงเงินในการจัดจ้าง

166,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นหกพันบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

เกณฑ์ในการพิจารณาในครั้งนี้ ผู้ว่าจ้างกำหนดใช้เกณฑ์ราคา กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับ 100 คะแนน

๑๑. ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมดังนี้

ทางไปรษณีย์ (EMS) ส่งถึง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี (อาคารใหม่) ถนนอธิบดี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000

โทรศัพท์ หมายเลข 0 4224 7802

ทาง Email : udonthani@m-culture.go.th

ทั้งนี้ จังหวัดอุดรธานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

กิจกรรมที่ 9.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง

วงเงิน 1,298,650 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : แผนงานที่5 การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวโดยใช้
อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง

แผนงาน : แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์จุดขายโดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายธีทัต พิมพา ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์
0 42247 802

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา
จังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กับงานวัฒนธรรม พ.ศ.2561-2580 วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็น
ประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, แผนพัฒนา
เศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ข้อ 3:การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน,แผนปฏิรูปประเทศ ข้อ 5 : ด้านเศรษฐกิจ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การอนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น
รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่ความภาคภูมิใจใน
ประวัติศาสตร์และความเป็นไทย และแสดงออกถึงความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับ
นานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีศิลปวัฒนธรรม
ขนบธรรมเนียมประเพณีที่โดดเด่น มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นหนึ่งในพื้นที่อีสานตอนบน "มรดกโลก
บ้านเชียง" ซึ่งเป็นแหล่งมรดกโลกและยังเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้ง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง ที่มาจากการพบภาชนะ
ลายเขียนสี เมื่อปี พ.ศ. 2503 โดยชาวบ้านเชียง และคณะกรรมการมรดกโลกได้ร่วมกันตกลงยอมรับให้ขึ้นบัญชี "แหล่งวัฒนธรรม
บ้านเชียง"ไว้เป็นแหล่งหนึ่งในบรรดามรดกโลก เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทยและเป็นอันดับที่ 359 ของโลก เมื่อปี พ.ศ. 2535
ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และต่างชาติ นิยมมาสัมผัสกับความงาม วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนไทพวน
ที่มีความเป็นมายาวนานถึง 5,000 ปี การจัดงานเทศกาลมรดกโลกบ้านเชียงจึงเป็นการสร้างมูลค่าจากมรดกโลก และทุนทาง
วัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ผ่านโครงการ/กิจกรรม/การตลาดที่จังหวัด
หรือชุมชนตนเองเข้าร่วม เพื่อนำไปสู่การสร้างงาน กระจายรายได้สู่ครัวเรือน/ชุมชน/จังหวัดต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การสืบสาน สร้างสรรค์และต่อยอดมรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นและมรดกโลก
ผ่านการสร้างความตระหนัก และรับรู้ในคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มทาง
เศรษฐกิจ และผลสุดท้ายจะนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยได้เป็นอย่างดี รวมถึง
การกระตุ้นเศรษฐกิจสภาพรวม ด้วยการสร้างงานผ่านกิจกรรมในพื้นที่ และส่งเสริมตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและ
วัฒนธรรม จะนำไปสู่การแก้ไขการดำรงชีวิตของประชาชน และพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในพื้นที่ให้เป็น
ที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ
2. เพื่อปลูกจิตสำนึกประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญ ของแหล่งมรดกโลก ซึ่งจะทำให้เกิดความรัก ความหวง
แหน และให้ความร่วมมือ ในการดูแลรักษาตลอดจน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตของคนในชุมชนให้มีความสอดคล้องกับแหล่งมรดก
โลกแห่งนี้
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ของชุมชนที่เป็นแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง และชุมชนข้างเคียง ร่วมกันรักษา
มรดกโลกบ้านเชียงให้เป็นสมบัติคู่บ้านคู่เมืองตลอดไป

4. เพื่อสร้างความรักความรัก ความหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมอันเป็นมรดกโลก และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.2566 สิ้นสุดปี พ.ศ.2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบกิจการทางวัฒนธรรม ศิลปิน ผู้สนใจศึกษาการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑท์ทางวัฒนธรรม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานอยู่ในระดับมาก

(4.2) ผลผลิต มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเข้ามาท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 20,000 คน เกิดการใช้จ่าย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

(4.3) ผลลัพธ์ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของมรดกโลกบ้านเชียง ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และการบริการการท่องเที่ยว.

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และการส่งเสริมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	จัดแสดงตำนานวิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง		✓		
2	การสาธิตศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น - การสาธิตอาหารพื้นถิ่น - การแสดงสาธิตการเล่นทางศิลปวัฒนธรรม - ผู้ประกอบการด้านการขนส่ง การท่องเที่ยวและบริการ การจำหน่ายสินค้าชุมชน		✓		
3	ค่าบริหารโครงการ จัดประชุม และเตรียมงาน	✓	✓		
4	การสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,298,650 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ทำให้มีข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว “งานมรดกโลกบ้านเชียงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี”
- มีความคุ้มค่างานมรดกโลกบ้านเชียงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี

8.3. นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานมรดกโลกบ้านเชียง และเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี” ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

8.4. ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง มีการพัฒนารูปแบบ ต่อยอด เชิงท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
อยู่ในความดูแลรักษาโดยสำนักงานเทศบาลตำบลบ้านเชียง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- 12.1 ลักษณะกิจกรรมในงานยังมีลักษณะใกล้เคียงเหมือนเดิมทุกๆปี ควรหาจุดที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจมากกว่านี้
- 12.2 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานยังไม่ทั่วถึง
- 12.3 การแสดง แสง สี เสียง กิจกรรมอื่นๆบนเวที ควรมีความน่าสนใจและดึงดูดให้น่า ติดตามมากกว่านี้
- 12.4 การประชาสัมพันธ์งาน มรดกโลกยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร
- 12.5 ป้ายบอกทางไปร่วมงานเล็กเกินไป
- 12.6 การจัดลำดับกิจกรรม ระเบียบต่างๆในงาน ควรใช้มีอาซีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในการดำเนินงาน

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์จุดขาย โดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์			
ผลผลิต : นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เกิดการใช้จ่ายจากการ ท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง			
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง			
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้าน เชียง			
1.งบดำเนินงาน		1,298,650	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร(สัมมนา/ฝึกอบรม)			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ.			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,288,650	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง เช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		1,104,400	กิจกรรมที่ 1 จัดแสดงตำนานวิถีชีวิต มรดกโลก บ้านเชียง
		14,400	1 ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน x 1,200 บาท x 2 ชั่วโมง x 3 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท
		60,000	2 ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรม ของกลุ่มชาติ พันธุ์ไทพวนบ้านเชียง
			- จ้างเหมาจัดแสดงวิถีชีวิตชุมชน การแสดง ศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน เป็นเงิน 60,000 บาท
			- พิธีเปิดงานพร้อมการแสดง แสง สี เสียง
		450,000	3. ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรม ตำนานวิถี ชีวิตมรดกบ้านเชียง ในพิธีเปิด
			รวม 3 วัน วันละ 1 ชุดการแสดง นักแสดงไม่ต่ำ กว่า 100 คน
			1 ชุดการแสดง/วัน x 150,000 บาท x จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 450,000 บาท
		40,000	4. ค่ารับรองพิธีการ และของที่ระลึก เป็นเงิน 40,000 บาท
			- ประธานในพิธีเปิดงาน (VIP) 20 คน x 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- หัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ และ สื่อมวลชน 150 คน x 200 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- จ้างเหมาจัดนิทรรศการ วิธีชีวิตชุมชน บ้านเชียง เป็นเงิน 30,000 บาท
		5,000	5. ค่าตอบแทนการออกแบบฉากเวที = 5,000 บาท
		50,000	6. ค่าตอบแทนในการสร้างฉาก/เวที = 50,000 บาท
		300,000	7. ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบเวที เครื่องระบบเสียง ไฟส่องสว่าง จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 300,000 บาท
		15,000	8. ค่าบันทึกเทปวีดิทัศน์ การจัดงานชบวนแห่และ พิธีเปิด เป็นเงิน 15,000 บาท
		50,000	9. ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดนิทรรศการจุดเช็คอิน พร้อมติดตั้ง สำหรับผู้มาร่วมงาน รวมเป็นเงิน 50,000 บาท
		120,000	10. ค่าจ้างเหมาเดินท์ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้าประจำเดินท์ เดินสายไฟต่อพ่วงทุกร้านติดตั้งบุทจำหน่ายสินค้า ประดับตกแต่ง ธงทิว สายรุ้ง ป้ายชื่อร้าน 30 เดินท์ แคร่ไม้ไผ่ 30 ตัว พร้อมเก้าอี้นั่ง 60 ตัว พัดลมใหญ่ระบายอากาศ 6 จุด รวมเป็นเงิน 120,000 บาท
		128,000	กิจกรรมที่ 2 การสาธิตศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น
		50,000	- การสาธิตอาหารพื้นถิ่น
			1. ค่าตอบแทนการสาธิตอาหารพื้นถิ่น จำนวน 10 รายการ x 5,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บ.
		78000	- การสาธิตการละเล่นทางศิลปวัฒนธรรม
			1. ค่าตอบแทนการสาธิตการละเล่นกีฬาพื้นบ้าน เช่น วิ่งกะลา ขาโทกเทก วิ่งเดินตะขาบ
			5,000 บาท/วัน x จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 15,000 บาท
			2. ค่าตอบแทนการสาธิตพิธีกรรมสู่ขวัญ สะเคราะห์ เพื่อเสริมสิริมงคล
			3,000 บาท/วัน x 3 วัน เป็นเงิน 9,000 บาท
			3. ค่าตอบแทนการแสดงสาธิตนาฏลีลา มวยไทยโบราณ 6,000 บาท x 1 ชม. X 1 วัน
			เป็นเงิน 12,000 บาท
			4. ค่าตอบแทนการแสดงหมอลำกลอนพื้นบ้าน
			15,000 บาท x 2 ชม. x 1 คณะ
			เป็นเงิน 30,000 บาท
			5. ค่าตอบแทนการสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การมัดหมี่ การทอผ้า
			- ค่าตอบแทนการสาธิต 2,000 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท
			6. ค่าตอบแทนการสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การทำผ้าบาติกกลายบ้านเชียง

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าตอบแทนการสาธิต 2,000 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท
		41,250	กิจกรรมที่ 3 ค่าบริหารจัดการโครงการ จัดประชุม และเตรียมงาน
			4.1 ค่าจัดประชุมคณะทำงาน ฯ จำนวน 5 ครั้ง
		17500	(1) ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม เล่ม ละ 70 บาท x 50 เล่ม x 5 ครั้ง เป็นเงิน 6,000 บาท
		8,750	(2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 5 ครั้ง เป็นเงิน 10,500 บาท
		15,000	กิจกรรมที่ 4 การสรุปและรายงานผลการ ดำเนินงาน
		15,000	4.2 ค่าจ้างเหมา สำนวความพึงพอใจ รวบรวม เรียบเรียง และสรุปผลโครงการฯ
			จำนวน 10 เล่ม เล่มละไม่เกิน 1,500 บาท เป็น เงิน 15,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		10,000	
			- ค่าวัสดุดำเนินงานตามโครงการฯ 10,000 บาท

ขอบเขตของงานจ้าง
ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างเหมาจัดงาน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง
วงเงิน 1,147,500 บาท

1. หลักการและเหตุผล

การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่ ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย และแสดงออกถึงความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่โดดเด่น มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นหนึ่งเดียวในพื้นที่อีสานตอนบน "มรดกโลกบ้านเชียง" ซึ่งเป็นแหล่งมรดกโลกและยังเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง ที่มาจากการพบภาชนะลายเขียนสี เมื่อปี พ.ศ. 2503 โดยชาวบ้านเชียง คณะกรรมการมรดกโลกได้ร่วมกันตกลงยอมรับให้ขึ้นบัญชี "แหล่งวัฒนธรรมบ้านเชียง" ไว้เป็นแหล่งหนึ่งในบรรดามรดกโลก ซึ่งเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทยและเป็นอันดับที่ 359 ของโลก เมื่อปี พ.ศ. 2535 แหล่งมรดกโลกบ้านเชียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ นิยมมาสัมผัสกับความ เป็นวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนไทพวนที่มีความเป็นมายาวนานถึง 5,000 ปี การจัดงานเทศกาลมรดกโลกบ้านเชียงจึงเป็นการสร้างมูลค่าจากมรดกโลก และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ผ่านโครงการ/กิจกรรม/การตลาดที่จังหวัดหรือชุมชนตนเองเข้าร่วม เพื่อนำไปสู่การสร้างงาน กระจายรายได้สู่ครัวเรือน/ชุมชน/จังหวัดต่อไป

การสืบสาน สร้างสรรค์และต่อยอดมรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นและมรดกโลก ผ่านการสร้างตระหนักรู้ และรับรู้ในคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและผลสุดท้ายจะนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยได้ เป็นอย่างดี รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม ด้วยการสร้างงานผ่านกิจกรรมในพื้นที่ และส่งเสริมตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จะนำไปสู่การแก้ไขการดำรงชีวิตของประชาชน และพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

2.1 เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกบ้านเชียงและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในพื้นที่ให้เป็นที่ยู่อัจฉริยะอย่างกว้างขวาง ทั้งประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2.2 เพื่อปลูกจิตสำนึกประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งมรดกโลก ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความหวงแหน และให้ความร่วมมือ ในการดูแลรักษาตลอดจน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตของคนในชุมชนให้มีความสอดคล้องกับแหล่งมรดกโลกแห่งนี้

2.3 เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ของชุมชนที่เป็นแหล่งมรดกโลกบ้านเชียงและชุมชนข้างเคียง ร่วมกันรักษามรดกโลกบ้านเชียงให้เป็นสมบัติคู่บ้านคู่เมืองตลอดไป

2.4 เพื่อสร้างความรักความหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมอันเป็นมรดกโลก และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ชุมชนคุณธรรมตำบลบ้านเชียง และใกล้เคียง
- 3.2 กลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดอุดรธานี เช่น ไทพวนบ้านฝือ ไทพวนบ้านเชียง ภูไทอำเภอศรีธาตุ ฯลฯ
- 3.2 ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ เจ้าหน้าที่ในสังกัด ภาคีทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน
- 3.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

4. กำหนดการจัดงาน

กำหนดการจัดงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง ณ บริเวณลานวัฒนธรรมตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ระหว่างวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2566 (จำนวน 3 วัน)

5. สถานที่จัดงาน

พื้นที่บริเวณลานวัฒนธรรม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง และรอบสวนสาธารณะบึงนาคำ บ้านพิพิธภัณฑฯ หมู่ที่ 13 ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566 (นับแต่วันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง)

7. งบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณทั้งสิ้น 1,298,650.-บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

8. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

9. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง มีรายละเอียด ดังนี้

1. กิจกรรมการแสดงตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง
2. กิจกรรมการการสาธิตศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น
3. กิจกรรมการบริหารโครงการจัดประชุมและเตรียมงาน
4. กิจกรรมการการสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1

1. จัดหาพิธีกรสื่อสารได้สองภาษา จำนวน 2 คน จำนวน 2 ชั่วโมง 3 วัน
2. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอีสาน ก่อนการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง” จำนวน 3 วัน วันละ 1 ชั่วโมง
3. จัดการแสดงประกอบแสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง” ระหว่างวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2564 (จำนวน 3 วัน) ตั้งแต่เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป ผู้แสดงไม่น้อยกว่า 60 คน มีความยาวไม่น้อยกว่า 50 นาที
4. จัดการรับรองประธานในพิธี VIP หัวหน้าส่วนราชการ สื่อมวลชนในพิธีเปิดพร้อมของที่ระลึก
5. จัดนิทรรศการวิถีชีวิตชุมชนบ้านเชียง และวิถีชีวิตไทพวนบ้านผือ จำนวน 3 วัน
6. จัดทำฉากเวทีลานวัฒนธรรมประกอบการแสดงให้สวยงามและสอดคล้องตามแนวคิด (concept) อีมี (theme) ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง ประจำปี 2566 ตามความเห็นของคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ
7. จัดหาอุปกรณ์ประกอบเวที ระบบเครื่องเสียง ไฟฟ้าส่องสว่าง เวทีการแสดง จำนวน 3 วัน
8. บันทึกเทปวีดิทัศน์การจัดขบวนแห่ และพิธีเปิดงาน
9. จัดทำนิทรรศการจุดเช็คอินตามอัตลักษณ์ของงาน (Theme)
10. จัดเต็นท์ และอุปกรณ์ไฟฟ้าประจำเต็นท์ เดินสายไฟต่อพ่วงทุกร้านบูธสาธิตภูมิปัญญา พัฒนาระบายอากาศ 6 จุด แคร่ไม้ไผ่ 20 ตัว ป้ายชื่อสาธิตภูมิปัญญา 6 ป้าย เต็นท์ 6 เต็นท์
11. จัดที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน สำหรับชมการแสดงพิธีเปิดงาน
12. ลิขสิทธิ์ ทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินงานให้เป็นของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี อาทิ บทละคร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อื่น ๆ ตามคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ เสนอ

กิจกรรมที่ 2

1. การสาธิตอาหารพื้นถิ่น 10 รายการ จำนวน 1 วัน
2. การสาธิตการเล่นทางศิลปวัฒนธรรม เช่น กีฬาพื้นบ้าน พิธีกรรมสู่ขวัญสะเดาะเคราะห์ จำนวน 3 วัน
3. การสาธิตนาฏลีลามวยไทยโบราณ จำนวน 1 วัน จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า 10 คน จำนวน 1 ชั่วโมง
4. การสาธิตการแสดงหมอลำกลอนพื้นบ้าน จำนวน 1 วัน จำนวน 2 ชั่วโมง
5. การสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การมัดหมี่ การทอผ้า การทำผ้าบาติกลายบ้านเชียง จำนวน 3 วัน

กิจกรรมที่ 3

1. จัดประชุมคณะกรรมการทำงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง 5 ครั้ง
2. จัดทำเอกสารประกอบการประชุม
3. จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุม
4. จัดทำสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน 10 เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพใน Flash Drive จำนวน 3 ตัว
5. จัดทำการสำรวจความพึงพอใจ รวบรวม เรียบเรียง สรุปผลโครงการ
6. จัดหาวัสดุสำหรับการดำเนินงานโครงการให้เพียงพอ

10. รายละเอียดการดำเนินงาน

10.1 งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการ

10.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมดพร้อมนำเสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

10.1.2 จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงานโดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมประกอบด้วย

- 1) ผู้จัดการโครงการ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงาน
- 2) ครีเอทีฟ (creative) หรือนักออกแบบ ทำหน้าที่กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

3) เจ้าหน้าที่ประสานงานทำหน้าที่ประสาน ขอข้อมูลและรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะ

10.1.3 จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้าง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

10.1.4 ผู้รับจ้างต้องหรือร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอแนวคิดการจัดงานการออกแบบโครงสร้างและการตกแต่งรูปแบบการดำเนินกิจกรรมภายในงาน ซึ่งอย่างน้อยต้องมีเนื้อหาที่สื่อให้เห็นถึงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี โดยการจัดประชุมไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอรูปแบบและหาข้อสรุปที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมฯ

10.2 เสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลมเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม การแสดง

ศิลปวัฒนธรรม และการแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน และอาหารพื้นถิ่น การจัดนิทรรศการวิถีชีวิตชุมชนบ้านเชียง การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ชิม ซ้อป ไข่ ในงานมรดกโลกบ้านเชียงและจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดงานรูปแบบการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัยประทับใจตรงตาและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้จดจำและสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ พร้อมทั้งต้องดำเนินการในบริเวณลานแสดงโดยไม่กระทบต่อโครงสร้างอื่น ๆ และสิ่งแวดล้อมโดยรอบบริเวณพื้นที่การจัดงาน

10.3 การแสดงและการสาธิตศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง

1) จัดให้มีพิธีกรชาย - หญิง จำนวน 2 คน (สามารถสื่อสารสองภาษา ภาษาไทย-อังกฤษ) ที่มีประสบการณ์ มีการดำเนินงานพิธีกรเป็นที่ยอมรับเพื่อดำเนินการในพิธีเปิดและบรรยายรายละเอียดการแสดงเพื่อการประชาสัมพันธ์ และให้รายละเอียดแก่ผู้เข้าร่วมชมการแสดง รวมทั้งดำเนินรายการประจำเวทีและกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่การจัดงาน จำนวน 3 วัน วันละ 2 คน

2) จัดที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติในวันพิธีเปิดงาน โดยประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่

3) จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อดูแลอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ในวันพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับคุณลักษณะของการจัดงาน

4) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่ประธานในพิธีเปิดงาน และสำหรับผู้มีเกียรติร่วมงานดังกล่าว (VIP) จำนวน 20 ชุด

5) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติ ในวันพิธีเปิดงาน จำนวน 150 ชุด โดยใช้สินค้าจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

6) เชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมพิธีเปิดงานและทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน พร้อมนำเสนอข่าวพิธีเปิดงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

7) จัดดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

10.4 การจัดเตรียมแผนการดำเนินงานและการจัดการแสดงประกอบ แสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง”

- 1) จัดการแสดงละครจินตภาพประกอบ แสง สี เสียง สื่อผสม โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมาของบ้านเชียงในยุคอดีตกาลและประวัติการถือกำเนิดของชุมชนบ้านเชียง การบอกเล่าเรื่องราวความเจริญรุ่งเรือง โดยให้มีการแสดงบอกเล่าเรื่องราวผ่านตัวละครต่าง ๆ ทั้งในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า 50 นาที ลักษณะเป็นการบรรยายเรื่อง และมีบทสนทนา ในบางช่วงบางตอนที่ต้องการให้เห็นความสำคัญของเนื้อเรื่องในช่วงดังกล่าว ในชุดการแสดงมีทั้งในรูปแบบของการแสดงละครเวที การพ่อนรำพื้นเมือง นาฏศิลป์ร่วมสมัย การแสดงภาพนิ่ง ทรงเครื่อง มีการแต่งกาย และอุปกรณ์การแสดง ตามเนื้อเรื่อง โดยประสาน การจัดแสดงจัดแสง สี เสียง สื่อผสม ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- 2) จัดทำเนื้อเรื่องและบทการแสดง "ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง" ส่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี เพื่อพิจารณาเนื้อหาและบทการแสดงเพื่อความถูกต้องเหมาะสมก่อนทำการฝึกซ้อมการแสดง
- 3) ผลิตเส้นเสียง ชาวัดดนตรีประกอบ โดยใช้ห้องบันทึกเสียง และทีมงานพากย์ที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์โดยตรงในการบรรยายงานประเภทแสงสีเสียงเป็นที่ยอมรับเชื่อถือได้
- 4) จัดทำฉากเวทีลานวัฒนธรรมประกอบการแสดงให้สวยงามและสอดคล้องตามแนวคิด (concept) ชิม (theme) ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง 2564 ขนาดความยาว 25 เมตร ความสูงของฉากไม่น้อยกว่า 3.5 เมตร ตามรูปแบบของผู้รับจ้างเสนอ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขตามความเห็นชอบของคณะกรรมการฯ
- 5) จัดให้มีผู้เข้าร่วมแสดงทั้งชาย - หญิง ไม่น้อยกว่า 60 คน และมีผู้แสดงหลักที่เป็นผู้มีประสบการณ์และความสามารถในการแสดงไม่น้อยกว่า 20 คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหา และผู้แสดงร่วมให้ใช้ประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 คน พร้อมทำการฝึกซ้อมนักแสดงไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และจัดการแสดงจริง ในวันที่ 12, 13, 14 กุมภาพันธ์ 2566 ใช้เวลาการแสดงไม่น้อยกว่า 50 นาที
- 6) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม อาทิ ฉาก อุปกรณ์ประกอบการแสดงตามความเหมาะสมและสอดคล้องตามเนื้อเรื่อง
- 7) จัดหาผู้กำกับการแสดง ผู้ช่วยผู้กำกับแสดง และผู้กำกับเวที
- 8) จัดหาเครื่องแต่งกาย ช่างแต่งหน้า ทำผม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดง ตามเนื้อเรื่องให้นักแสดงทั้งหมดตลอดการจัดแสดงดังกล่าว
- 9) จัดอาหาร และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับรับรองนักแสดง ตลอดระยะเวลา การซ้อม และตลอดระยะเวลาการแสดงจริง
- 10) จัดที่พักสำหรับเปลี่ยนชุดการแต่งกาย และรับรองนักแสดงหลังเวทีการแสดง
- 11) ควบคุมและกำกับดูแลการแสดงพิธีเปิดงาน-พิธีปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่จังหวัดอุดรธานีหรือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี กำหนด
- 12) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพระหว่างการแสดงแสงสีเสียงดังกล่าวให้เหมาะสมโดยจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อารับชมของผู้ชมทั่วไป

10.5 การจัดการนิทรรศการวิถีชีวิตชุมชนบ้านเชียง จำนวน 1 ชุ้ม พื้นที่ 2 x 3 เมตร ระหว่างวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2566 (จำนวน 3 วัน)

- 1) ออกแบบ ตกแต่ง วางแผนผังสถานที่ และจำลองสภาพของชุมชน วิถีชีวิตชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของชุมชน ซึ่งต้องแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับขนาดของพื้นที่จัดงาน โดยจะต้องเป็นพื้นที่เดียวกัน หรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียง โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิด /Theme ในการจัดการนิทรรศการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
- 2) จัดหาวัสดุ วัสดุดิบ สนับสนุนการจัดนิทรรศการให้เพียงพอตลอดการจัดงานตลอดจนติดตั้งไฟฟ้าให้แสงสว่างบริเวณการจัดนิทรรศการ
- 3) จัดนิทรรศการให้มีความเรียบร้อย สวยงามตามรูปแบบแนวคิดที่ได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด พร้อมทั้งทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน
- 4) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี รวมถึงบุคคลที่สามตั้งแต่เริ่มจัดนิทรรศการ จนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย
- 5) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

10.6 การแสดงและการสาธิตศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง

1) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอีสาน ก่อนการแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง” จำนวน 3 วัน วันละ 1 ชั่วโมง

2) การสาธิตการละเล่นทางศิลปวัฒนธรรม เช่น กีฬาพื้นบ้าน พิธีกรรมสู่ขวัญสะเดาะเคราะห์ จำนวน 3 วัน

3) การสาธิตนาฏลีลามวยไทยโบราณ จำนวน 1 วัน จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า 10 คน จำนวน 1 ชั่วโมง

4) การสาธิตการแสดงหมอลำกลอนพื้นบ้าน จำนวน 1 วัน จำนวน 2 ชั่วโมง

5) การสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การมัดหมี่ การทอผ้า การทำผ้าบาติกลายบ้านเชียง จำนวน 3 วัน

2) กิจกรรมจัดสถานที่และจัดการแสดงสาธิตเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้

2.1 ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ และจัดแสดงสาธิตภูมิปัญญาประกอบอาหารพื้นถิ่น ณ ลานวัฒนธรรม จำนวน 10 รายการ โดยจัดให้มีแคร่ไม้ไผ่ โต๊ะชาวปู้ผ้าสวยงามจัดแสดง วัสดุอุปกรณ์ เน้นอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับในการสาธิตภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น โดยประสานงานชุมชนกลุ่มเป้าหมายกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566 (จำนวน 1 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่ เวลา 16.00 – 19.00 น.

2.2 ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดการแสดงสาธิตการละเล่นกีฬาพื้นบ้าน ของเด็กเยาวชนในพื้นที่ จำนวน 2 รายการๆ ละ 10 คู่ ณ บริเวณลานวัฒนธรรม ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 (จำนวน 1 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่เวลา 15.00 – 16.00 น.

2.3 ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดให้มีการแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน ณ บริเวณลานวัฒนธรรม จำนวน 1 รายการ ได้แก่ การสาธิตการมัดหมี่ การทอผ้า การทำผ้าบาติกลายบ้านเชียง พร้อมจัดหาอุปกรณ์ตกแต่ง ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของวิถีวัฒนธรรมพื้นบ้าน ระหว่างวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2566 (จำนวน 3 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่ เวลา 15.00 – 19.00 น. ทั้งนี้ ให้ประสานงานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

2.4 ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดการแสดงสาธิตพิธีกรรม “สู่ขวัญ สะเดาะเคราะห์” เพื่อเสริมสิริมงคล มรดกโลกบ้านเชียง พ.ศ. 2566 ณ บริเวณลานวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2566 (จำนวน 3 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่ เวลา 15.00 – 19.00 น.

2.5 ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยภายใน 7 วัน หลังจากการจัดงานแล้วเสร็จ

11. การประสานงาน บริหารโครงการ สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

11.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมคณะทำงาน และผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำเอกสารประกอบการประชุมเตรียมการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 50 คน จำนวน 5 ครั้ง

11.2 รับผิดชอบจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับการประชุมเพื่อนำเสนองานให้กับคณะทำงานดังกล่าว และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และอนุมัติดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 50 คน จำนวน 5 ครั้ง

11.3 ออกแบบ จัดทำ และจัดเก็บข้อมูล แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน จำนวนนักท่องเที่ยว ยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมงาน รายได้ ไม่น้อยกว่า 200 ชุด/วัน ระหว่างวันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2566 (จำนวน 3 วัน)

11.4 สรุปผลจากแบบประเมินให้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งงาน

11.5 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ทั้งหมด และจัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน พร้อมทั้งประมวลกิจกรรมทั้งหมดในลักษณะภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ เอกสาร จำนวน 10 ชุด และ Digital File บรรจุในแผ่น DVD จำนวน 5 แผ่น

11.6 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ผู้จัดงาน และคณะเจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ ในการลงพื้นที่ประสานงาน และกำกับดูแลการดำเนินงาน ก่อนและระหว่างการจัดงาน (ค่าพาหนะ ,ค่าที่พัก ,ค่าอาหารรับรองต่าง ๆ)

11.7 จัดเตรียมอุปกรณ์ สำหรับทิ้งขยะ และทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานให้พอเพียงหรือสามารถเพิ่มเติมตามผู้ว่าจ้างร้องขอ พร้อมทำการรื้อถอนอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้เรียบร้อยหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

11.8 ไฟล์ภาพและไฟล์วิดีโอถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างจังหวัดอุดรธานี

12. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

12.1 ผู้รับจ้างจะต้องประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญา โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าวหาก ความชำรุด บกพร่อง หรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชาผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิม ภายใน 1 ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

12.2 หลังเสร็จสิ้นการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การสาธิต และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการจัดงาน ภายใน 7 วัน ให้มีการรื้อถอนโครงสร้างอุปกรณ์การจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การสาธิต และดูแลความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่จัดงานทั้งหมด หากมีความเสียหายหรือพื้นที่จัดงานชำรุดด้วยการกระทำของผู้รับจ้างให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด

13. การปฏิบัติและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ 9 และข้อ 10 และส่งมอบงานภายใน 15 วันนับจากวันสิ้นสุด การจัดงาน ประกอบด้วย

13.1 จัดส่งไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งในรูปแบบไฟล์ Digital โดยให้บันทึกเป็นแบบ DVD หรือ Flash Drive จำนวน 3 ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง และประกอบการตรวจรับการจ้าง

13.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่ม ภาพสี จำนวน 10 เล่ม เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม ภายใน 30 วัน เพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับต่อไป

13.3 บันทึกเทปวีดิทัศน์การจัดงานดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิดงาน ขบวนแห่ และกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการฯ และส่งมอบงาน พร้อมตัดต่อให้เรียบร้อย ความยาวไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 5 ชุด และวีดิทัศน์สรุปการจัดงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 5 แผ่น

14. การจ่ายเงิน

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

15. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ดังต่อไปนี้

15.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

15.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

15.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

15.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

15.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ที่ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

15.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

15.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

15.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

15.9 ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกลิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

15.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

15.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

15.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

15.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

15.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานโดยเป็นผลงานในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ ภายในวงเงิน ไม่ต่ำกว่า 450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

16. การเสนอราคา หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

16.1 ผู้เสนอราคา จะต้องเสนอรายละเอียด เอกสารทางเทคนิค เพื่อให้กรรมการพิจารณา ดังนี้

- 1) ใบเสนอราคาพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
- 2) รูปแบบการจัดกิจกรรมการดำเนินงาน การออกแบบการจัดการดำเนินงานกิจกรรมการแสดงผล แสง สี เสียง สื่อผสม การจัดนิทรรศการ รูปแบบภาพ Perspective
- 3) รายละเอียดแนวทางการจัดการแสดงผล แสง สี เสียง สื่อผสม พร้อมเค้าโครงเรื่องตามเนื้อหาที่กำหนด การจัดนิทรรศการ
- 4) ข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ
- 5) ประสบการณ์ ผู้รับจ้างประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- 6) ประสบการณ์ของผู้เขียนบทการแสดงและผู้บรรยาย (ถ้ามี)

คณะกรรมการ จะพิจารณา ด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคา หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานการเสนอราคา ไว้ไม่ถูกต้องครบถ้วน จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่านั้น

16.2 หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

1) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่ จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

2) ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ ด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (E – bidding) ในครั้งนี้ จังหวัดอุดรธานี จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และพิจารณาราคารวมโดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR) และกำหนดราคากลาง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว มีตัวแปรที่ซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพ และคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคูณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

- 2.1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30
- 2.2) ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 70

โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนของข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ๆ ดังนี้

2.2.1. แผนการดำเนินงานแผนปฏิบัติงานทุกกิจกรรม /แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

(30 คะแนน)

- 1) การบริหารจัดการพิธีเปิด
- 2) แผนการออกแบบแสง สี เสียง
- 3) แผนการบริหารจัดการที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ
- 4) แผนการรื้อถอนต่าง ๆ
- 5) แผนการดำเนินงานและสถานที่ ที่เหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

2.2.2 แนวคิด รูปแบบและกลยุทธ์ในการจัดงานพิธีเปิดงาน และรูปแบบการจัดกิจกรรม

(30 คะแนน) รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรายละเอียดพื้นที่ต่าง ๆ ประกอบด้วย

- 1) การออกแบบตกแต่งสถานที่ จุดทำพิธีเปิด
- 2) การตกแต่งบริเวณภายนอกและภายในงาน
- 3) แนวคิดการออกแบบ และการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ
- 4) การวางแผนประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
- 5) งานด้านผลิตของที่ระลึก

2.2.3. ประสบการณ์และความพร้อมขององค์กรผู้เสนอราคา (10 คะแนน)

- ประสบการณ์และความพร้อมของบุคคล อุปกรณ์ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3) ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมนำเสนอหรือชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ๆ ทันทีหากคณะกรรมการมีความประสงค์ โดยจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ๆ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 5 ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power point โดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน 20 นาที ซึ่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี จะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ ที่จะนำเสนอให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

4) ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

17. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี อาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดอุดรธานี จะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสาร อันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

18. เงื่อนไขอื่น ๆ

18.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการ และค่าใช้จ่ายด้าน ต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม

18.2 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้างให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีทราบก่อนทุกครั้ง

18.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ตลอดระยะเวลาจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

18.4 ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกที่มีการละเมิดสิทธิบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอก ในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความ ที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

18.5 จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี คณะทำงาน และคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง กิจกรรมการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม การจัดนิทรรศการ การจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม การจัดแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การจัดแสดงสาธิตอาหารพื้นถิ่น ในงานมรดกโลกบ้านเชียง มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็นปรับเปลี่ยนเพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงานรวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดอุดรธานี หรือมติคณะทำงาน และคณะกรรมการข้างต้น ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยนและ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

19. หมายเหตุ

19.1 หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง (TOR) หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกันสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

19.2 การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือก็ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณหรือได้รับการจัดสรรงบประมาณภายหลังกำหนดการจัดงานที่กำหนดไว้ หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

20. คำปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงเป็นไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้าง จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

21. สถานที่ติดต่อสอบถาม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี อาคาร 1 ชั้น 4 ถนนอธิบดี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000 โทรศัพท์ 042 247 802 โทรสาร 042 212 538

กิจกรรมที่ 9.3 ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนและอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการเพื่อรองรับความเป็นอุดรธานีเมืองไมซ์ซิตี้
กิจกรรมหลัก : ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023

วงเงิน 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและ
อัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

แผนงาน 3: วิจัย ออกแบบ และสร้างเครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงรองรับ
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์ วัฒนธรรม ศรัทธา ความเชื่อ กีฬาสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญพร สุริยมล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ 380 สนามกีฬากลางจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 0 4234 8353 มือถือ 08 0750 5858 E-mail udonthani@mots.go.th

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา
จังหวัด)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบมากที่สุด หากสถานการณ์ผ่อนคลายจึงจำเป็นต้องฟื้นฟูโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวหรือห่วงโซ่ที่เกี่ยวข้องที่สร้างมูลค่าและเติบโตใน
ภาวะปกติ คือ อุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศสูง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ผนวกเรื่องการเดินทางและ
การทำงาน/ประกอบธุรกิจ ทำให้เกิดประโยชน์อย่างน้อย ได้แก่ เกิดการใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์และการจ้างงานเพื่อจัดกิจกรรมการจัด
ประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ/การท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งนักเดินทางไมซ์เป็นนักเดินทางธุรกิจย่อมมีการใช้จ่ายในอัตราสูงกว่าการท่องเที่ยวแบบทั่วไป
และเป็นโอกาสในการสนับสนุน ความโดดเด่นของธุรกิจ/อุตสาหกรรมของเมืองที่จัดงานให้เป็นที่ยูจกในวงกว้าง และเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้การประกาศรับรองให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ด้วยคะแนน 4.29
เป็นเมืองไมซ์ซิตี้ 1 ใน 10 จังหวัด ของประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อดึงศักยภาพของจังหวัดอุดรธานีด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ ให้การขับเคลื่อนจังหวัดอุดรธานีเมืองไมซ์
ซิตี้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนและกระจายรายได้สู่ชุมชนในจังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานการ
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี จึงจัดทำโครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนและอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการเพื่อรองรับความ
เป็นอุดรธานีเมืองไมซ์ซิตี้ เพื่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เป็นการเปิดช่องทางให้เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้ในท้องถิ่น
และชุมชน โดยการนำแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวชุมชน มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดมาตรฐานทางการท่องเที่ยวและการ
บริการ มาตรฐานการจัดงานและมาตรฐานการจัดสถานที่ตามแนวทางการพัฒนาให้เป็นเมืองไมซ์อย่างสมบูรณ์แบบและเติบโตอย่างครบวงจร
รวมถึงจัดประชุมผู้ประกอบการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023 เพื่อแสวงหาความร่วมมือและ
รองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวและอุดรธานีเมืองไมซ์ซิตี้ระดับประเทศในอนาคต

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดอุดรธานีได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจ
ในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานี ตามแนวทางแผนงานโครงการพัฒนาเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศด้านต่างๆ ประกอบกับในขณะนี้สถานการณ์ไวรัส COVID -19 ที่แพร่กระจายอยู่ในประเทศไทย มีสถานการณ์
ปัจจุบันไปในทิศทางดีขึ้นตามลำดับ กิจกรรมนี้จึงเป็นประโยชน์ในด้านฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ด้านการโรงแรม
ด้านร้านอาหาร จากกลุ่มคณะนักกีฬา ทีมงาน และผู้ที่เข้าชมการแข่งขัน เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการผลักดันฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัด จาก
สถานการณ์ดังกล่าวอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนและอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการเพื่อรองรับความเป็นอุดรธานีเมืองไมซ์ซิตี้แบบครบ

วงจร

2.1.2 เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และบริการมีความพร้อมในการปรับตัวและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ให้กลับมาสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นและจังหวัดอุดรธานี

2.1.3 เพื่อนำแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดการพัฒนาให้เป็นเมืองไมซ์อย่างสมบูรณ์แบบและเติบโตอย่างครบวงจร เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวและอุดรธานีเมืองไมซ์ซีทีระดับประเทศในอนาคต

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.2566 สิ้นสุดปี พ.ศ.2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 10 เมืองไมซ์และเมืองกีฬา (Sport City) และเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ผู้ประกอบการ ร้านอาหารโรงแรม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ประชาชน นักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%

(4.2) ผลผลิต

เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการจัดงานที่มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของเมืองไมซ์ซีทีให้กับจังหวัดอุดรธานี สามารถเป็นต้นแบบและขยายผลในการจัดกิจกรรมต่างๆต่อไปในอนาคต

(4.3) ผลลัพธ์

เปิดเมืองไมซ์ด้วยการจัดประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023” ผู้เข้าร่วม 300 คน

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ และส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
กิจกรรมย่อย 1 จัดทำคู่มือเส้นทางสายไมซ์อุดรธานี	✓	✓		
กิจกรรมย่อย 2 จัดทำวีดิทัศน์เส้นทางสายไมซ์อุดรธานี		✓	✓	
กิจกรรมย่อย 3 ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023”			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จังหวัดอุดรธานี ผ่านหลักเกณฑ์ 8 ด้านขึ้นเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม การท่องเที่ยว งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับชาติ จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) (สสปน.หรือ ทีเส็บ (TCEB)) ซึ่ง สสปน.ได้ประกาศให้จังหวัดอุดรธานี เป็นเมืองไมซ์ ซีที (MICE City) เมื่อวันที่ 3 ธ.ค.63 ที่ผ่านมา ทำให้จังหวัดอุดรธานี เป็น 1 ในจังหวัดหัวเมืองหลักของประเทศที่ผ่านการประเมินตามหลักเกณฑ์ 8 ด้าน ประกอบด้วย ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากการจัดงานของเมือง

กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพลักษณ์ และความมีชื่อเสียงของเมือง สภาพแวดล้อมของเมือง และความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งรัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชนในจังหวัดอุดรธานีที่พร้อมเดินทางขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมงานแสดงสินค้า งานอีเวนต์ต่างๆ ทั้งในประเทศและนานาชาติ

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี มอบหมายให้กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทำสรุปรายงานเมื่อแล้วเสร็จโครงการและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : ประชุมผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2021			
1. งบดำเนินงาน		4,500,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		60,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและ ฝึกอบรม)		60,000	จัดให้มีการเสวนา โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากอุตสาหกรรม ไมซ์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนหรือไมซ์เพื่อ ชุมชน มาเป็นวิทยากร เพื่อเข้าร่วมเสวนาและปาฐกถา โดย ให้ออกแบบหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมฟังและการ เป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดอุดรธานี จำนวน 3 คน x 20,000 บาท=60,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,723,500	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,723,500	<p>กิจกรรมย่อย 1 จัดทำคู่มือเส้นทางสายไมซ์อุดรธานี</p> <p>1.1 ค่าจ้างทีมงานผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่รวบรวมและเรียบเรียง ข้อมูลความพร้อมของพื้นที่ 20 อำเภอx3 ครั้งx6,500 บาท</p> <p>1.2 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญทำการศึกษาและสรุปข้อมูล ด้าน มานุษยวิทยา ภาษาศาสตร์ ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และอื่นๆ เท่าที่จะ รวบรวมได้ โดยต้องเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้และมีแหล่ง อ้างอิงที่มาของข้อมูล และทำการสรุปรายงานนำเสนอให้ ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนดำเนินการ 100,000 บาท</p> <p>1.3 ค่าจ้างออกสำรวจพื้นที่ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจาก ประชากรในท้องถิ่น เพื่อค้นหา “อัตลักษณ์ของพื้นที่” และ นำมาออกแบบเส้นทางสายไมซ์เพื่อชุมชนของอุดรธานีเมือง ไมซ์ซีดี ด้วยแนวคิด 7 MICE Magnificent Themes จำนวน 20 เส้นทาง x13,000=260,000 บาท</p> <p>1.5 ค่าจ้างสรุปผล รายงานการวิเคราะห์ และนำเสนอ “อัต ลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี” เป็นเงิน 20,000 บาท</p> <p>1.6 ค่าจ้างจัดทำสื่อที่เหมาะสมในการนำเสนออัตลักษณ์ ของจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถ นำไปใช้ประโยชน์และนำไปขยายผลได้ ด้วยการจัดทำ ฐานข้อมูล Database ที่ได้ทำการรวบรวมและเรียบเรียง เป็นไฟล์ข้อมูล บันทึกใน External Hard Disk ความจุไม่ น้อยกว่า 1TB จำนวน 1 ชุด เป็นเงิน 10,000 บาท</p> <p>1.7 จัดทำคู่มือเส้นทางสายไมซ์ 400 เล่ม x 50 บาท =20,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อย 2 จัดทำวิดิทัศน์เส้นทางสายไมซ์อุดรธานี</p> <p>2.1 ค่าจ้างทีมงานผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ถ่ายทำวิดิทัศน์แหล่ง ท่องเที่ยวสายไมซ์จังหวัดอุดรธานี 20ชุมชน จำนวน1คลิป</p>

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			เป็นเงิน 10,000 บาท กิจกรรมย่อย 3ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2021 จำนวน 4 วัน 3 คืน
			<p>3.1 ชุดการแสดงจาก มรภ (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 45,000 บาท</p> <p>3.2 ค่าเครื่องเสียง ระบบไฟส่องสว่างบริเวณงานรวมถึงระบบแสงสี Effect ให้พร้อมและเพียงพอต่อการแสดงและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวตลอดการจัดงาน(งานเลี้ยง) เป็นเงิน 100,000 บาท</p> <p>3.3 ค่าจัดสถานที่ เวที (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 65,000 บาท</p> <p>3.4 ค่าของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมงานและผู้สื่อข่าว (งานเลี้ยง) 350ชิ้น x 350 บาท=122,500 บาท</p> <p>3.5 ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพนิ่งและถ่ายวิดีโอ (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 10,000 บาท</p> <p>3.6 จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์(งานเลี้ยง) 2 คนx3,000 บาท=6,000 บาท</p> <p>3.7 ค่าสื่อโครงการฯ 350 ตัว x 300 บาท =105,000 บาท</p> <p>3.8 จัดให้มีพื้นที่โซนกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อนำเสนอธุรกิจไมซ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คูหา ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า 2X2 เมตร อุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ 2 หลอด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ 1 ชุด โต๊ะ จำนวน 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ ป้ายชื่อ และหมายเลขคูหา จำนวน 1 วัน (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 200,000 บาท</p> <p>3.9 จัดมูมถ่ายภาพพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่สื่อถึง Theme งาน จำนวน 1 แห่ง พร้อมตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับ Concept และ Theme ของงาน โดยเน้นให้มีความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของจังหวัด (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 50,000 บาท</p> <p>3.10 จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี และข้อมูลความพร้อมทุกมิติของอุดรธานีเมืองไมซ์ พิมพ์ 4 สี ขนาด A2 จำนวน 400 ฉบับx50บาท =20,000 บาท</p>
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		2,701,500	<p>กิจกรรมย่อย 1 จัดทำคู่มือเส้นทางสายไมซ์อุดรธานี</p> <p>1.1 จัดให้มีการประชุมผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือการใช้ประโยชน์การแสดงผลข้อมูลอัตลักษณ์ของพื้นที่และเส้นทางสายไมซ์เพื่อชุมชนของอุดรธานี ให้สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการในระดับจังหวัด จำนวน 20 เส้นทาง x2 ครั้ง x15,000 บาท=600,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อย 3ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE</p>

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			Forum 2021 จำนวน 4 วัน 3 คืน 3.1 ค่าที่พัก 300 คน x 3 คืน x 1200 บาท = 1,080,000 บาท 3.2 อาหารกลางวัน 300 คน x 3 มื้อ x 300บาท = 270,000 บาท 3.3 อาหารเย็น 300 คน x 3 มื้อ x 350 บาท = 315,000 บาท 3.4 อาหารเย็น 350 คน x 1 มื้อ x 350 บาท (งานเลี้ยง) =122,500 บาท 3.5 อาหารว่างและเครื่องดื่ม 300 คน x 6 มื้อ x 50 บาท (เช้า-บ่าย) =90,000 บาท 3.6 รถทัวร์ 6 คันx2วันx15,000 บาท = 180,000 บาท
			3.7 ค่าจ้างเหมาไกด์ประจำรถ 6 คนx2วัน = 24,000 บาท 3.8 จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการเดินทาง วันละ10,000x2วัน= 20,000 บาท 3.9 ชุดการแสดงจาก มรภ (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 45,000 บาท 3.10 ค่าเครื่องเสียง ระบบไฟส่องสว่างบริเวณงานรวมถึงระบบแสงสี Effect ให้พร้อมและเพียงพอต่อการแสดงและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวตลอดการจัดงาน(งานเลี้ยง) เป็นเงิน 100,000 บาท 3.11 ค่าจัดสถานที่ เวที (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 65,000 บาท 3.12 ค่าของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมงานและผู้สื่อข่าว (งานเลี้ยง) 350ชิ้น x 350 บาท=122,500 บาท 3.13 ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพนิ่งและถ่ายวิดีโอ (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 10,000 บาท 3.14 จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์(งานเลี้ยง) 2 คน x3,000 บาท=6,000 บาท 3.15 ค่าสื่อโครงการฯ 350 ตัว x 300 บาท =105,000 บาท 3.16 จัดให้มีพื้นที่โซนกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อนำเสนอธุรกิจไมซ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คูหา ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า 2X2 เมตร อุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ 2 หลอด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ 1 ชุด โต๊ะ จำนวน 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ ป้ายชื่อ และหมายเลขคูหา จำนวน 1 วัน (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 200,000 บาท 3.17 จัดมุมถ่ายภาพพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่สื่อถึง Theme งาน จำนวน 1 แห่ง พร้อมตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับ Concept และ Theme ของงาน โดยเน้นให้มีความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของจังหวัด (งานเลี้ยง) เป็นเงิน 50,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			3.18 จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์อีอีอีลักษณะจังหวัดอุดรธานี และข้อมูลความพร้อมทุกมิติของอุดรธานีเมืองไมซ์ พิมพ์ 4 สี ขนาด A2 จำนวน 400 ฉบับx50บาท =20,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		15,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		15,000	วัสดุโครงการ เป็นเงิน 15,000 บาท

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน และอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการเพื่อรองรับความเป็นอุดรธานีเมืองไมซ์ที่ดี
กิจกรรมหลัก : ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023”

1. ความเป็นมา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวได้รับผลกระทบมากที่สุด หากสถานการณ์ผ่อนคลายจึงจำเป็นต้องฟื้นฟูโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวหรือห่วงโซ่ที่เกี่ยวข้องที่สร้างมูลค่าและเติบโตในภาวะปกติ คือ อุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศสูง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ผนวกเรื่องการเดินทางและการทำงาน/ประกอบธุรกิจ ทำให้เกิดประโยชน์อย่างน้อย ได้แก่ เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์และการจ้างงานเพื่อจัดกิจกรรมการจัดประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ/การท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวไมซ์เป็นนักท่องเที่ยวธุรกิจย่อมมีการใช้จ่ายในอัตราสูงกว่าการท่องเที่ยวแบบทั่วไป และเป็นโอกาสในการสนับสนุน ความโดดเด่นของธุรกิจ/อุตสาหกรรมของเมืองที่จัดงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้การประกาศรับรองให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองไมซ์ที่ดีด้วยคะแนน 4.29 เป็นเมืองไมซ์ที่ดี 1 ใน 10 จังหวัดของประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อดึงศักยภาพของจังหวัดอุดรธานีด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ ให้การขับเคลื่อนจังหวัดอุดรธานีเมืองไมซ์ที่ดีเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนและกระจายรายได้สู่ชุมชนในจังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี จึงจัดทำ โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนและอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการ เพื่อรองรับอุดรธานีเป็นเมืองไมซ์ที่ดี เพื่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เป็นการเปิดช่องทางให้เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้ในท้องถิ่นและชุมชน โดยการนำแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวชุมชน มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดมาตรฐานทางการท่องเที่ยวและการบริการ มาตรฐานการจัดงานและมาตรฐานการจัดสถานที่ ตามแนวทางการพัฒนาให้เป็นเมืองไมซ์อย่างสมบูรณ์แบบและเติบโตอย่างครบวงจร รวมถึงจัดประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2021” เพื่อแสวงหาความร่วมมือและรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวและอุดรธานีเมืองไมซ์ที่ดีระดับประเทศในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนและอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการเพื่อรองรับความเป็นอุดรธานีเมืองไมซ์ที่ดีแบบครบวงจร

2.1.2 เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และการบริการมีความพร้อมในการปรับตัวและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ให้กลับมาสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นและจังหวัดอุดรธานี

2.1.3 เพื่อนำแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดการพัฒนาให้เป็นเมืองไมซ์อย่างสมบูรณ์แบบและเติบโตอย่างครบวงจร เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวและอุดรธานีเมืองไมซ์ที่ดีระดับประเทศในอนาคต

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมาย : 10 เมืองไมซ์และเมืองกีฬา (Sport City) และเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว

3.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน ผู้ประกอบการ ร้านอาหารโรงแรม

4. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

จังหวัดอุดรธานี

5. ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023 กำหนดลักษณะการดำเนินงาน ดังนี้

5.1) จัดทำคู่มือเส้นทางสายไมซ์อุดรธานี 5.2) จัดทำวิดีโอทัศนเส้นทางสายไมซ์อุดรธานี

5.3) ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023

5.1) จัดทำคู่มือเส้นทางสายไมซ์อุดรธานี

5.1.1 จัดทีมงานผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลความพร้อมของพื้นที่ 20 อำเภอ อำเภอละ 3 ครั้ง

5.1.2 จัดทีมผู้เชี่ยวชาญทำการศึกษาและสรุปข้อมูล ด้านมานุษยวิทยา ภาษาศาสตร์ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และอื่นๆ เท่าที่จะรวบรวมได้ โดยต้องเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้และมีแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูล และทำการสรุปรายงานนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนดำเนินการ

5.1.3 ออกสำรวจพื้นที่ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากประชากรในท้องถิ่น เพื่อค้นหา “อัตลักษณ์ของพื้นที่” และนำมาออกแบบเส้นทางสายไมซ์เพื่อชุมชนของอุดรธานีเมืองไมซ์ซิตี้ ด้วยแนวคิด 7 MICE Magnificent Themes จำนวน 20 เส้นทาง

5.1.4 สรุปผล รายงานการวิเคราะห์ และนำเสนอ “อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี”

5.1.5 จัดทำสื่อที่เหมาะสมในการนำเสนออัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์และนำไปขยายผลได้ ด้วยการจัดทำฐานข้อมูล Database ที่ได้ทำการรวบรวมและเรียบเรียงเป็นไฟล์ข้อมูล บันทึกใน External Hard Disk ความจุไม่น้อยกว่า 1TB จำนวน 1 ชุด

5.1.6 จัดทำคู่มือเส้นทางสายไมซ์ 400 เล่ม

5.2) จัดทำวิดีโอทัศนเส้นทางสายไมซ์อุดรธานี

5.2.1 จัดทีมงานผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ถ่ายทำวิดีโอทัศนแหล่งท่องเที่ยวสายไมซ์จังหวัดอุดรธานี 20ชุมชน จำนวน1 คลิป

5.3) ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023 จำนวน 4 วัน 3 คืน การจัดงานเลี้ยงต้อนรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์

5.3.1 จัดสถานที่ เวที ชุดการแสดงจาก มรภ (งานเลี้ยง) เครื่องเสียง ระบบไฟส่องสว่างบริเวณงานรวมถึงระบบแสงสี Effect ให้พร้อมและเพียงพอต่อการแสดงและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวตลอดการจัดงาน(งานเลี้ยง)

5.3.2 เตรียมของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมงานและผู้สื่อข่าว (งานเลี้ยง) 350ชิ้น

5.3.3 จัดทีมช่างถ่ายภาพนิ่งและถ่ายวิดีโอ (งานเลี้ยง)

5.3.4 จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์(งานเลี้ยง) 2 คน

5.3.5 จัดเตรียมสื่อโครงการฯ 350 ตัว

5.3.6 จัดให้มีพื้นที่โซนกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อนำเสนอธุรกิจไมซ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คูหา ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า 2X2 เมตร อุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ 2 หลอด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ 1 ชุด โต๊ะ จำนวน 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ ป้ายชื่อ และหมายเลขคูหา จำนวน 1 วัน (งานเลี้ยง)

5.3.7 จัดมูมถ่ายภาพพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่สื่อถึง Theme งาน จำนวน 1 แห่ง พร้อมตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับ Concept และ Theme ของงาน โดยเน้นให้มีความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของจังหวัด (งานเลี้ยง)

5.3.8 จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี และข้อมูลความพร้อมทุกมิติของอุดรธานีเมืองไมซ์ พิมพ์ 4 สี ขนาด A2 จำนวน 400 ฉบับ

การจัดประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์

ประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ 10 เมืองไมซ์ “Udonthani Tourism & MICE Forum 2023 จำนวน 4 วัน 3 คืน

- จัดเตรียมที่พัก 300 คน x 3 คืน

- จัดเตรียมอาหารกลางวัน 300 คน x3 มื้อ

-จัดเตรียมอาหารเย็น 300 คน x 3 มื้อ

-จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม 300 คน x 6 มื้อ

-จัดเตรียมห้องประชุมที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 300 คน

- รถทัวร์ 6 คันx2วันx15,000 บาท

-จัดเตรียมค่าจ้างเหมาไกด์ประจำรถ 6 คนx2วัน

-จัดเตรียมจัดให้มีการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการเดินทาง 2วัน

กิจกรรมที่ 9.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม “ปู่ – ย่า สอนหลาน สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น”

วงเงิน 375,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

แผนแม่บทฯ .ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม.

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวกุสุมา คำเมืองคุณ ตำแหน่ง : นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี อาคาร 1 ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี 41000หมายเลขโทรศัพท์ 081 8709974

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ (Z) ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก) เป้าหมาย 1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 เป้าหมาย 2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2) (Y) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย (1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตสังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี (3) เป้าหมายของแผนย่อยคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ 2) 1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป (13) ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงานและการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ แผนพัฒนาภาคลุ่มน้ำโขงภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ในเรื่องของอารยธรรม ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และประเพณี ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภูมิภาคหนึ่งของประเทศไทยที่มีความหลากหลาย ของวัฒนธรรมและประเพณีที่ถ่ายทอดถึงสภาพสังคมและความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่น มีการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีที่มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือคือความเชื่อทางศาสนา และศิลปะการดัดแปลงผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพื่อใช้ในงานที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อทางศาสนา แต่เนื่องจากในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีทำให้ประเพณีและวัฒนธรรมที่มีความน่าสนใจของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือไม่ได้รับการสืบทอดจากเด็ก เยาวชน และประชาชนเท่าที่ควร ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ประเพณี ศิลปและวัฒนธรรมอันดีงามดังกล่าวจะสูญหายไปจากสังคมในปัจจุบัน และในสถานการณ์ปัจจุบัน การส่งเสริมให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่จังหวัดและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานในพื้นที่ข้างเคียง ตามศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของประชาชนในบริบทที่ต่างกันโดยบูรณาการความร่วมมือในทุกภาคส่วนจะนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้ประเพณี ศิลปและวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชนสูญหายไปจากสังคมรวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้ครอบครัวภายในชุมชน สถานศึกษา และหน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกันอันเป็นอีกวิธีการหนึ่งในการสร้าง คุณธรรม จริยธรรม และสร้างความอบอุ่นให้กับครอบครัว ดังนั้นการนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตทางสังคมที่มีอยู่ในพื้นที่ มาส่งเสริม ถ่ายทอด ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ จะไปสู่การกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกรักในถิ่นฐานบ้านเกิด และร่วมกันพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีจึงได้จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม “ปู่-ย่า สอนหลานสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น”

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การปลูกฝังค่านิยมที่ดีงามของวัฒนธรรมของท้องถิ่น ผ่านการสร้างความตระหนัก และรับรู้ในคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามที่มีอยู่ในพื้นที่ รวมถึงการสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้กับชุมชน สังคม จะเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม นำไปสู่ความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง และร่วมกัน อนุรักษ์ สืบสาน รักษา ต่อยอดสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน เชื่อมโยงกับการส่งเสริมตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม จะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป.

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้วิถีชีวิต วิธีปฏิบัติตามแบบแผนของชุมชน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีพื้นถิ่น ความเชื่อ ความศรัทธาที่มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

2 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน โดยการทำกิจกรรมร่วมกัน

3 เพื่อปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีงามให้ในจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 .ปี เริ่มต้นปี 2567 สิ้นสุดปี 2567 .

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอบ้านผือ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน สถานศึกษา ชมรมไทพวนอำเภอบ้านผือ ส่วนราชการในพื้นที่อำเภอบ้านผือ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่มศิลปิน ผู้ดำเนินงานด้านศิลปะ และอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท ชุมชนในพื้นที่อำเภอบ้านผือ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ :

เป้าหมายเชิงผลผลิต

- เด็ก เยาวชน และประชาชน ในพื้นที่ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ร่วมกันดำเนินกิจกรรมอันเป็นการอนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ .

- เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ที่ระดับครอบครัวและชุมชน มีคุณธรรม จริยธรรม เกิดจิตสำนึกรักในถิ่นฐานบ้านเกิด ดำเนินวิถีชีวิตภายใต้ค่านิยม ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม ร่วมกันสืบสานงานวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

- สังคมเห็นความสำคัญและร่วมกันดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

3) จำนวนเด็ก เยาวชน และประชาชน ที่เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 100 คน

4) จำนวนเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ

3) ชุมชนมีความรัก ความสามัคคี มีคุณธรรม เกิดการเรียนรู้ และร่วมอนุรักษ์ สืบสาน รักษา และถ่ายทอดวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่นที่ดั่งงาม ให้คงอยู่กับชุมชนสืบไป

4) คนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงรับทราบถึงประวัติความเป็นมาของท้องถิ่น วิถีชีวิตและแหล่งประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น สามารถถ่ายทอดและเผยแพร่ความสำคัญของท้องถิ่น และแหล่งประวัติศาสตร์สู่สาธารณชนได้อย่างถูกต้อง

(4.2) ผลผลิต : - ผู้เข้าร่วมโครงการและร่วมเป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน 100 คน
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

(4.3) ผลลัพธ์ : - เกิดความรัก ความสามัคคี ของคนในชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาในท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เห็นความสำคัญของประวัติศาสตร์และความเป็นมาในท้องถิ่น เข้าใจในบริบทของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่า โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก - ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นที่มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและสามารถนำไปถ่ายทอดไปยังบุคคลอื่นได้

- งานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์สืบสาน ถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง และสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

เชิงลบ : -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	✓			
2 เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น ในฐานะการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ		✓		
3 เรียนรู้เชิงปฏิบัติการแหล่งประวัติศาสตร์ในอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท		✓		
4. เรียนรู้วิถีชีวิตและฝึกประสบการณ์ ถ่ายทอดผ่านศิลปะการวาดภาพ		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 375,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 9) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 10) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 11) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์ และ วัฒนธรรมท้องถิ่น " ปู่ - ย่า สอนหลาน สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น"			
1. งบดำเนินงาน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		3,200	กิจกรรมที่ 4 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์ ถ่ายทอดผ่าน ศิลปะการวาดภาพ
			- ค่ากรรมการตัดสินการประกวดภาครัฐ 2คน x 400 บาท = 800 บาท
			- ค่ากรรมการตัดสินภาคเอกชน 3 คน x 800 บาท = 2,400 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		60,400	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
			- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน x 600 บาท x 5 ชั่วโมง = 6,000 บาท
			- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน x 1200 บาท x 5 ชั่วโมง = 12,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 เรียนรู้รณรงค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น
			- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 1 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 1,200 บาท
			- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน 4 คน x 1200 บาท x 4 ชั่วโมง = 19,200 บาท
			- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรภาคเอกชน 8 คน x 200 บาท x 4 ชั่วโมง = 6,400 บาท
			กิจกรรมที่ 3 เรียนรู้เชิงปฏิบัติการแหล่งประวัติศาสตร์ใน อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท
			- ค่าวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน x 600 บาท x 5 ชั่วโมง = 6,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์ ถ่ายทอดผ่าน ศิลปะการวาดภาพ
			- ค่าวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน x 600 บาท x 8 ชั่วโมง = 9,600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		55,000	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
			- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมปฏิบัติธรรม จำนวน 100 คน x 150 บาท = 15,000 บาท
			- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่และวิทยากร จำนวน 10 คน x 750 บาท = 7,500 บาท
			กิจกรรมที่ 2 เรียนรู้รณรงค์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น
			- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน x 150 บาท x 1 = 15,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 เรียนรู้เชิงปฏิบัติการแหล่งประวัติศาสตร์ใน อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท
			- ค่าพาหนะ จำนวน 100 คน x 150 บาท = 15,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์ ถ่ายทอดผ่าน ศิลปะการวาดภาพ
			- ค่าพาหนะกรรมการ 5 คน x 500 บาท = 2,500 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		155,775	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 100 คน x 35 บาท x 4 มื้อ = 14,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			- ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น และอาหารเช้า 100 คน x 120 บาท x 4 มื้อ = 48,000 บาท
			- ค่าจัดทำเอกสารหลักคำสอนทางศาสนา จำนวน 100 คน x 30 บาท = 3,000 บาท
			- ค่าสถานที่และการตกแต่ง = 11,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 100 คน x 35 บาท x 4 มื้อ = 14,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 100 คน x 120 บาท x 1 มื้อ = 12,000 บาท
			- ค่าสถานที่และการตกแต่ง = 10,000 บาท
			- ค่าจัดทำป้ายโครงการ = 11,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 เรียนรู้เชิงปฏิบัติการแหล่งประวัติศาสตร์ใน อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท
			- ค่าเอกสารประกอบการเรียนรู้ จำนวน 100 คน x 30 บาท = 3,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 7,000 บาท
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 120 บาท x 1 มื้อ = 12,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์ ถ่ายทอดผ่าน ศิลปะการวาดภาพ
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 35 บาท x 4 มื้อ = 7,000 บาท
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน x 120 บาท x 2 มื้อ = 12,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกรรมการ จำนวน 5 คน x 35 บาท x = 175 บาท
			- ค่าอาหารกลางวันกรรมการ 1 มื้อ x 120x600 บาท = 600 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		21,000	กิจกรรมที่ 4 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์ ถ่ายทอดผ่าน ศิลปะการวาดภาพ
			ค่าเงินรางวัลการประกวดวาดภาพ
			- รางวัลชนะเลิศ = 8,000 บาท
			- รองชนะเลิศอันดับ 1 = 5,000 บาท
			- รองชนะเลิศอันดับ 2 = 3,000 บาท
			- รางวัลชมเชย 5 รางวัล ๆ ละ 1,000 บาท = 5,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		30,625	กิจกรรมที่ 2 เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			-ค่าวัสดุสำนักงาน = 5,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 เรียนรู้และฝึกประสบการณ์ ถ่ายทอดผ่าน ศิลปะการวาดภาพ
			- ค่าวัสดุประกอบการวาดภาพ 50 ชุด x 380 บาท = 19,000 บาท
			- ค่าวัสดุสำนักงาน = 6,625 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก		49,000	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
			ค่าวัสดุจัดทำเครื่องสักราะ 100 x 250 บาท x = 25,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น
			- ค่าอุปกรณ์สาธิตประจำฐานเรียนรู้ 4 ฐาน x 6,000 บาท x = 24,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 10

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Udonthani Sports City)

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา วงเงิน 1,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ศักยภาพการกีฬา

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : ส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นานแล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุดรธานีได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา 1 ใน 6 จังหวัดของประเทศ ด้วยความยินดีเนื่องจากเห็นว่าจังหวัดมีศักยภาพพร้อมทุกด้าน จังหวัดอุดรธานีจึงต้องมีการขับเคลื่อนแสดงพลังให้เห็นว่าเป็นเมืองกีฬา จึงต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนว่าเราดำเนินการอย่างไร และได้มีการหารือกันเบื้องต้น เพื่อที่ผลักดันเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งจะสามารถของงบประมาณมาสนับสนุนได้ในทุกช่องทาง โดยยุทธศาสตร์ที่ได้นำเสนอในเบื้องต้นนั้น ประกอบด้วย 1.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อสุขภาพ เป็นพื้นฐานที่จะสนับสนุนให้ประชาชนสนใจมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ จะด้วยรูปแบบอะไรก็ได้ 2.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการเป็นมืออาชีพ 4.ยุทธศาสตร์กีฬาอุตสาหกรรมเพื่อการกีฬา และ 5.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องมีการขับเคลื่อนแนวทางในการพัฒนาเมืองกีฬา

ซึ่งมีการประกวดตราสัญลักษณ์(Logo)อุดรธานีเมืองกีฬา อันจะนำไปสู่การพัฒนาด้านการกีฬา และเบื้องต้นได้จัดทำแผนงานโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ อาทิเช่น โครงการวิ่งปั่นรวมพลังสู่เมืองกีฬา โครงการแข่งขันวอลเลย์บอลอุดรธานี โครงการฟุตบอลอุดรธานี เพื่อการท่องเที่ยวอุดรธานี ขณะเดียวกันได้มีการก่อสร้างสนามกีฬาจังหวัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาก่อสร้างสนามกีฬาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (สามพร้าว) ระยะ 2 โดยก่อสร้างโรงยิมเนเซียม ขนาดความจุ 5,000 ที่นั่ง พร้อมระบบปรับอากาศ อัฒจันทร์ และป้ายบอกคะแนน ต่อเนื่องจากระยะที่ 1 ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคำนึงถึงความพร้อมและความคุ้มค่าในการดำเนินการรวมทั้งรูปแบบการบริหารจัดการที่ไม่เป็นภาระของรัฐในอนาคต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บุคลากรกีฬาได้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ถูกต้อง
2. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรกีฬาจังหวัดอุดรธานี ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาได้มาตรฐาน
3. เพื่อให้บุคลากรกีฬาจังหวัดอุดรธานีได้นำความรู้ไปพัฒนางานกีฬาจังหวัดอุดรธานีไปสู่ความเป็นเลิศและอาชีพต่อไป

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน) จังหวัดอุดรธานี ปี 2562 = 185.39

(4.2) ผลผลิต ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา

(4.3) ผลลัพธ์ ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา และปลูกฝังให้ประชาชนรักการออกกำลังกาย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
การจัดการแข่งขันปั่น 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลก บ้านเชียง		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรม การจัดการแข่งขันปีน 2 ล้อ 2 น่อง ทองเมืองมรดกโลกบ้านเชียง

วงเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและ
อัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญพร สุริยมล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ 380 สนามกีฬากลางจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 0 4234 8353 มือถือ 08 0750 5858 E-mail udonthani@mots.go.th

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

การกีฬาและนันทนาการเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาคนในชาติให้มีสุขภาพดีและมีความสุขเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของสังคม เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และสร้างชื่อเสียงเกียรติภูมิให้แก่ประชาชนชาวไทยในประชาคมโลก การกีฬาและนันทนาการ จึงถูกกำหนดไว้ในแผนพัฒนาประเทศ และนโยบายรัฐบาลในทุกประเทศและทุกรัฐบาลทั่วโลกประเทศไทยได้มี การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ซึ่งต้องการให้สังคมไทยเป็นสังคมที่พึ่งปรารถนา มีความเป็นปึกแผ่น มีความภูมิใจในความเป็นไทย เป็นสังคมที่มีความสุข ครอบคลุมอบอุ่น ชุมชน เข้มแข็งเป็นสังคมที่มีสมรรถภาพ มีความเสมอภาค คนไทยทุกคน ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างเต็มที่ ตามศักยภาพ ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา และได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ.2565 – 2570) เป็นการส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชน ให้มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการใช้เวลาที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีต่อตนเองและสังคม

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่ได้รับการประกาศให้เป็นเมืองกีฬา (Sports City) ในปี 2656 ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยการกีฬา และจังหวัดมีหน้าที่ดูแลทุกขุสขุของประชาชนและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัด และเพื่อเป็นการสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีได้รับผลกระทบ จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID -19 เป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ฯลฯ หรือแม้แต่ประชาชนในพื้นที่ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวทำให้สถานประกอบการท่องเที่ยวต่าง ๆ ปิดตัวลง ประชาชนในพื้นที่ตกงานไม่มีรายได้มาจุนเจือครอบครัว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาค ซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการของจังหวัด ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน ได้มีนโยบายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนให้ประชาชนมีสุขภาพดี มีสมรรถภาพในการทำงานสูงขึ้นไม่เป็นภาระของสังคมและประเทศชาติในด้านการป้องกันและรักษาผู้ป่วย โดยมีแนวทางที่สำคัญ คือ การส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ได้เล่นกีฬาและออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเป็นวิถีอย่างยั่งยืน จังหวัดอุดรธานีได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้จัดทำโครงการฯนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดอุดรธานีได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ตามแนวทางแผนงานโครงการพัฒนาเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้านต่างๆ ประกอบกับในขณะนี้สถานการณ์ไวรัส COVID -19 ที่แพร่กระจายอยู่ในประเทศไทย มีสถานการณ์ ณ ปัจจุบันไปในทิศทางดีขึ้นตามลำดับ กิจกรรมนี้จึงเป็นประโยชน์ในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ด้านการโรงแรม ด้านร้านอาหาร จากกลุ่มคณะนักกีฬา ทีมงาน และผู้ที่เข้าชมการแข่งขัน เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการผลักดันฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัด จากสถานการณ์ดังกล่าวอีกด้วย พร้อมกันนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสำคัญต่างๆ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประกาศให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองกีฬา “Sports City” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการกีฬาส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการกีฬาของภูมิภาคต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้ออกกำลังกายโดยการปั่นจักรยานเป็นวิถีชีวิต

2.1.2 เพื่อเป็นการสนองนโยบายการเป็นเมืองกีฬาของจังหวัดอุดรธานี “Sports City”

2.1.3 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี

2.1.4 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจหลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID -19

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.2566 สิ้นสุดปี พ.ศ.2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่อำเภอเมืองอุดรธานีและแหล่งมรดกโลกบ้านเชียงอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้ประกอบการด้านที่พักโฮมสเตย์ โรงแรม ผู้ประกอบการร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพดีขึ้นร้อยละ 60
2. จังหวัดอุดรธานี “เมืองกีฬา” เป็นที่พึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 60
3. มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

(4.2) ผลผลิต

1. ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
2. นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

(4.3) ผลลัพธ์

1. ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี ใช้จักรยานเป็นพาหนะในชีวิตประจำวันมากขึ้น เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของชุมชน และส่งผลให้เป็นผู้มีสุขภาพดี

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : 1. ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมมีสมรรถภาพทางร่างกายสูงขึ้น ส่งผลให้มีสมรรถนะในการประกอบสัมมาชีพ

2. จากการร่วมกิจกรรมที่กำหนดให้ ทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมเกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ ในชุมชนและท้องถิ่น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ		
	ต.ค. -พ.ย.	ธ.ค. - ม.ค.	ก.พ. - มี.ค.
-การประชาสัมพันธ์โครงการฯ	√		
-การแต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน	√		
-การรับสมัครนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน		√	
-การดำเนินงานโครงการฯ		√	√
-การสรุปรายงานผลการดำเนินงาน			√

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา “ปั่น 2 ขา 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลก” เพื่อเป็นการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และอีกทั้งยังเป็นการยกระดับกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดอุดรธานีสู่สากล เพื่อการออกกำลังกายให้มีสุขภาพที่ดี ให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ส่งเสริมการปั่นจักรยาน และเพื่อเป็นการส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งโบราณคดีบ้านเชียงและแหล่งศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านชุมชนบ้านเชียง ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวซึ่งเป็นมรดกโลกที่อยู่ภายในจังหวัดอุดรธานีเพื่อดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมการดำเนินวิถีชีวิตของชุมชนบ้านเชียงและพักผ่อนในพื้นที่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี มอบหมายให้กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาและนันทนาการจัดทำสรุปรายงานเมื่อแล้วเสร็จโครงการและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
กิจกรรมหลัก : กิจกรรม “ปั่น2ล้อ 2น้อง ท่องเมืองมรดกโลกบ้านเชียง”		1,000,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,000,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		985,700	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		190,000	กิจกรรม ปั่นสองล้อ ท่องเมืองมรดกโลก ประจำปี 2566 ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน 80 คน x 400 บาท x 2 วัน = 64,000 บาท -ค่าที่พัก(โฮมสเตย์) สำหรับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน 280 คน x 450 บาท x จำนวน 1 คืน =126,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		521,700	ค่าเช่ารถเครื่องเสียงวันละ 1,500 บาท x 2 วัน x 3 คัน = 15,000 บาท -ค่าเช่ารถสำหรับเจ้าหน้าที่ในวันเตรียมการ 1 วัน และวันจัดกิจกรรม 1 วัน x 3 คันๆละ 2,200 = 13,200 บาท -ค่าเช่ารถเครื่องเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์ 1,500 บาท x 2 วัน x 3 คัน = 15,000 บาท -ค่าเช่ารถหกล้อเพื่อบริการขนย้ายรถจักรยานท้ายขบวน คันละ 4,500 x 4 วัน x 2 วัน =36,000 บาท -ค่าเตรียมสถานที่และค่าดำเนินการพิธีเปิด = -36,000 บาท -ค่าเตรียมสถานที่จัดหาเครื่องเสียง พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม = 65,000 บาท -ค่าจัดทำพานบายศรีสู่ขวัญพร้อมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานพิธี = 10,000 บาท -ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพนิ่งและถ่ายวิดีโอ จนเสร็จสิ้นโครงการ = 25,000 บาท -ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงานพร้อมแผ่น CD x 100 เล่ม x 150 บาท = 15,000 บาท -ค่าของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สื่อข่าว x250 ชิ้น x 150 บาท =37,500 บาท -ค่าสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ x 350 ตัว x 280 บาท =98,000 บาท -ค่าดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ = 30,000 บาท -ค่ารางวัลการประกวดภาพถ่าย x 10 รางวัล = -30,000 บาท ค่าตอบแทนชุดการแสดงในงานเลี้ยง 4 ชุด = 60,000 บาท - ค่าตอบแทนเหมาจ่ายวงดนตรีโปงลางในงานเลี้ยง = 36,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		274,000	ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน เจ้าหน้าที่ 80 คน x 50 บาท x 3 มื้อ = 28,000 บาท -ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คน เจ้าหน้าที่ 80 คน x 50 บาท x 2 มื้อ = 56,000 บาท -ค่าอาหารเย็นพร้อมเครื่องดื่ม ชุดละ 1,500 x 100 ชุด = 150,000 บาท -ค่าน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ 4,000 ขวด x 10 บาท = 40,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		14,300	-ค่าวัสดุโครงการฯ = 14,300 บาท

ขอบเขตการดำเนินงานรายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนด
(Terms of Reference : TOR)

การจัดงาน “ปิ่น 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลกบ้านเชียง”

วันเสาร์-อาทิตย์ที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2566

ณ อาคารพิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง

1. ความเป็นมา

การกีฬาและนันทนาการเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาคนในชาติให้มีสุขภาพดีและ มีความสุขเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของสังคม เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และสร้างชื่อเสียงเกียรติภูมิให้แก่ประชาชนชาวไทยในประชาคมโลก การกีฬาและนันทนาการจึงถูกกำหนดไว้ในแผนพัฒนาประเทศ และนโยบายรัฐบาลในทุกประเทศและทุกรัฐบาลทั่วโลกประเทศไทยได้มีการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ซึ่งต้องการให้สังคมไทยเป็นสังคมที่พึงปรารถนา มีความเป็นปึกแผ่น มีความภูมิใจในความเป็นไทย เป็นสังคมที่มีความสุข ครอบคลุมอบอุ่น ชุมชน เข้มแข็งเป็นสังคมที่มีสมรรถภาพ มีความเสมอภาค คนไทยทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างเต็มที่ตามศักยภาพ ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา และได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2565 – 2570) เป็นการส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการใช้เวลาที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีต่อตนเองและสังคม

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่ได้รับการประกาศให้เป็นเมืองกีฬา (Sports City) ในปี 2561 ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยการกีฬา และจังหวัดมีหน้าที่ดูแลทุกข์สุขของประชาชนและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัด และเพื่อเป็นการสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีได้รับผลกระทบ จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID -19 เป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ หรือแม้แต่ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวทำให้สถานประกอบการท่องเที่ยวต่าง ๆ ปิดตัวลง ประชาชนในพื้นที่ ตกงานไม่มีรายได้มาจุนเจือครอบครัว

จากปัญหาดังกล่าว จังหวัดอุดรธานีได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานี ตามแนวทางแผนงานโครงการพัฒนาเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้านต่างๆ ประกอบกับในขณะนี้สถานการณ์ไวรัส COVID -19 ที่แพร่กระจายอยู่ในประเทศไทย มีสถานการณ์ ณ ปัจจุบันไปในทิศทางดีขึ้นตามลำดับ กิจกรรมนี้จึงเป็นประโยชน์ในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ด้านการโรงแรม ด้านร้านอาหาร จากกลุ่มคณะผู้เข้าร่วมและทีมงาน เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการผลักดันฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดจากสถานการณ์ดังกล่าวอีกด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประกาศให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองกีฬา “Sports City” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการกีฬา ส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการกีฬาของภูมิภาคต่อไป

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาค ซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการของจังหวัด ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน ได้มีนโยบายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนให้ประชาชนมีสุขภาพดีที่มีสมรรถภาพในการทำงานสูงขึ้นไม่เป็นการละทิ้งของสังคมและประเทศชาติในด้านการป้องกันและรักษาผู้ป่วย โดยมีแนวทางที่สำคัญ คือการส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยได้เล่นกีฬาและ

ออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเป็นวิถีอย่างยั่งยืน จังหวัดอุดรธานีได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้จัดทำโครงการ“ปั่น 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลกบ้านเชียง”นี้ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้ออกกำลังกายโดยการปั่นจักรยานเป็นวิถีชีวิต
- 2.1.2 เพื่อเป็นการสนองนโยบายการเป็นเมืองกีฬาของจังหวัดอุดรธานี “Sports City”
- 2.1.3 เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี
- 2.1.4 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจหลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID -19

3. กลุ่มเป้าหมาย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :ประชาชนทั่วไปในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย :ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้ประกอบการด้านที่พักโฮมสเตย์ โรงแรม ผู้ประกอบการร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรม

4. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

สถานที่จัดงาน ณ อาคารพิพิธภัณฑสถานเมืองอุดรธานี และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง(ไม่รวมการเตรียมงานและรื้อถอน)

5. ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรม “ปั่น 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลก” กำหนดลักษณะการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน“ปั่น 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลก บ้านเชียง” โดยการจัดประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่อย่างทั่วถึง

5.2 จัดพิธีเปิดกิจกรรม“ปั่น 2 ล้อ 2 น่อง ท่องเมืองมรดกโลก” ณ อาคารพิพิธภัณฑสถานเมืองอุดรธานี และปั่นไปที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง

การจัดทำแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. การจัดเตรียมพื้นที่สำรวจเส้นทางสำหรับการปั่นจักรยาน จำนวน 1 งาน

1.1 สำรวจพื้นที่เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นและเส้นชัย (Start-Finish) ที่ชัดเจน กว้างขวาง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเดินทางเข้าร่วมงานได้สะดวก พร้อมจัดทำป้ายแผนผังบอกเส้นทาง 2 ชุด

1.2 สำรวจเส้นทางปั่นจักรยานจากจุดเริ่มต้นอำเภอเมืองไปที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียงระยะทางประมาณ 57 กิโลเมตร

2. จัดหารถขนส่งอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับจัดงานพร้อมทีมงาน เจ้าหน้าที่ ลงพื้นที่ก่อนการจัดงาน จำนวน 3 คัน

2.1 จัดหารถขนแผงเหล็กกัน กรวย ในเส้นทางต่างๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ในการติดตั้งและรื้อถอน

2.2 จัดหารถในการเตรียมจุดบริการน้ำดื่ม เครื่องดื่มเกลือแร่ต่างๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ในการเตรียมอุปกรณ์

2.3 จัดหารถเครื่องเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์วันละ 1 คัน จำนวน 10 วัน

2.3 จัดหารถเครื่องเสียงนำขบวนปั่นจักรยาน จำนวน 2 คัน

2.4 จัดหารถหกล้อเพื่อบริการขนย้ายรถจักรยานท้ายขบวน จำนวน 4 คัน

การจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

3. จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลการบริการทุกจุดบริการน้ำ จำนวน 10 จุด

จัดเตรียมและกำหนดจุดบริการน้ำดื่ม เครื่องดื่มเกลือแร่ และจัดเจ้าหน้าที่จำนวน 100 คน ตามจุดบริการน้ำดื่ม (ทุกระยะ 2 กิโลเมตร) ตลอดเส้นทางในทุกประเภท/ระยะของการแข่งขัน ซึ่งทั้งหมดต้องให้เพียงพอและเหมาะสมต่อจำนวนผู้เข้าแข่งขัน (ระยะ 5 กิโลเมตร จำนวน 2 จุด , ระยะ 10 กิโลเมตร จำนวน 5 จุด , จำนวน 10 จุด)

4. จัดหาเจ้าหน้าที่รับผิดชอบและดูแลการลงทะเบียนก่อนการเริ่มกิจกรรม 1 วันและวันจัดงาน

4.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบและดูแลการลงทะเบียน การรายงานตัว จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน ก่อนการจัดกิจกรรม 1 วันและวันจัดงานโดยรวบรวมข้อมูลชื่อ-สกุล, วัน-เดือน-ปีเกิด, อายุ ให้แล้วเสร็จก่อนการเริ่มงานโดยเจ้าหน้าที่ที่สามารถพูดประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

4.2 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการดูแลติดต่อประสานงานกับ เจ้าหน้าที่ของสถานที่จัดงานและ อำนวยความสะดวกกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดงานตามความเหมาะสม

4.3 จัดเตรียมจุดบริการรับฝากสัมภาระพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลพร้อมควบคุมการขนย้าย จำนวน 1 จุด

4.4 จัดให้มีผู้ประกาศในรถประชาสัมพันธ์ คันละ 1 คน รวม 2 คัน

5. จัดหาอุปกรณ์สำนักงานต่างๆสำหรับใช้ในการลงทะเบียนและการแข่งขัน

5.1 กระดาษดัดบีล A 4	จำนวน 10 รีม
5.2 หมึก ปริ้นกระดาษและถ่ายเอกสาร	จำนวน 2 หลอด
5.3 ปากกา	จำนวน 100 ด้าม
5.4 แม็คเย็บกระดาษ	จำนวน 5 อัน
5.5 ลวดเย็บกระดาษ	จำนวน 10 กล่องเล็ก
5.6 ไม้บรรทัด	จำนวน 10 อัน
5.7 กาวแท่ง	จำนวน 10 หลอด
5.8 เครื่องคิดเลข	จำนวน 5 เครื่อง
5.9 ปากกาเมจิกสีดำ/น้ำเงิน/แดง	จำนวน 1 โหล
5.10 แลคซัน 2 นิ้ว	จำนวน 10 ม้วน

6. จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำเส้นทางตลอดเส้นทางการแข่งขัน

6.1 จัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดวางป้ายบอกระยะตามเส้นทาง ทุกระยะ 2 กิโลเมตรป้ายบอกทาง ตลอดเส้นทางในทุกประเภท/ระยะของการแข่งขัน พร้อมจัดวางกรวยและแผงเหล็กเพื่อแสดงและกำหนดเส้นทางการแข่งขันพร้อมให้ความช่วยเหลือในเส้นทางการแข่งขัน (จำนวน 80 คน)

7. จัดหารถขนส่งเจ้าหน้าที่ประจำจุดต่างๆในเส้นทางแข่งขัน จำนวน 20 คัน

7.1 จัดหารถ 2 แถว ในการรับส่งเจ้าหน้าที่ในการให้บริการด้านน้ำดื่ม เกลือแร่ และอื่นๆ

8. จัดหาวิทยุสื่อสารพร้อมเครื่องควบคุมเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ

8.1 จัดตั้งจุดเพลสเซ็นเตอร์ในการควบคุมการติดต่อวิทยุสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ตามเส้นทางทุก ๆ 2 กิโลเมตร

8.2 จัดหาวิทยุสื่อสาร จำนวน 20 เครื่อง (ผู้รับจ้างจัดหาโดยวิธีการเช่า)

8.3 จัดหาผู้ควบคุมระบบ จำนวน 4 คน

10. จัดหาแผงเหล็กกั้นและกรวยจราจร (ผู้รับจ้างจัดหาโดยวิธีการเช่า)

10.1 จัดให้มีแผงจราจรจำนวน 20 อัน ,กรวยจราจร จำนวน 100 อันตลอดเส้นทาง

11. จัดหาถังพร้อมน้ำแข็ง(ผู้รับจ้างจัดหาโดยวิธีการเช่า)

11.1 จัดหาถังน้ำแข็งพร้อมน้ำแข็ง ความจุถึง 600 ลิตร ตลอดเส้นทางแข่งขัน จำนวน 22 ใบ (11 จุดๆละ 2 ใบ) เพื่อให้เพียงพอ

12. จัดหาถุงใส่ขยะ

12.1 จัดหาถุงใส่ขยะ ขนาด 36 x 46 นิ้ว เพื่อใช้ในการทิ้งแก้วน้ำหรือขยะต่างๆ ตลอดเส้นทางแข่งขันให้เพียงพอ จำนวน 500 ใบ

13. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว

13.1 จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งมืออาชีพ จำนวน 5 คน หรือให้เพียงพอต่อการถ่ายภาพในจุดต่างๆ เพื่อบันทึกบรรยากาศต่างๆของกิจกรรม

13.2 จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวมืออาชีพ จำนวน 2 คน หรือให้เพียงพอต่อการถ่ายภาพในจุดต่างๆ เพื่อบันทึกบรรยากาศของการจัดกิจกรรม

13.3 จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวมุมสูง (กล้องโดรน) จำนวน 2 คน หรือให้เพียงพอต่อการถ่ายภาพในจุดต่างๆ เพื่อบันทึกบรรยากาศของการจัดกิจกรรม

13.4 ทำการตัดต่อวีดีโอ และภาพนิ่งให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาอุดรธานีเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลังจากจบการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งส่งมอบงานด้วยภาพและไฟล์ แผ่น DVD จำนวน 2 ชุด

14. จัดหาเบอร์ดัดเสื่อนักปั่นจักรยาน

14.1 จัดหาเบอร์ดัดเสื่อนักปั่นจักรยานพร้อมเข็มกลัด ของแต่ละคน ขนาด 12 x 20 CM. คุณสมบัติเป็นผ้าชนิดที่สามารถกันน้ำได้ ไม่ฉีกขาดง่าย และมีการพิมพ์โลโก้ของการจัดกิจกรรม จำนวน 200 แผ่น

การจัดสถานที่ ประกอบด้วย

15. จัดหาซุ้มปล่อยตัว จำนวน 1 ซุ้ม

15.1 จัดหาซุ้มในการปล่อยตัวนักปั่นจักรยานเป็นโครงเหล็ก นั้ร้าน 2 ชั้น ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 3.50 เมตร หุ้มด้วยไวนิลที่พิมพ์ตรา(โลโก้) หรือชื่อผู้สนับสนุนการจัดงาน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (ผู้รับจ้างจัดหานั้ร้านเหล็ก โดยวิธีการเช่า)

15.2 จัดหาเวทีสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติประกอบพิธีเปิดงาน ขนาดสูงไม่เกิน 1 เมตร กว้างไม่น้อย 2 เมตร ยาวไม่น้อยกว่า 6 เมตร พร้อมประดับให้สวยงาม (ผู้รับจ้างจัดหานั่งร้านเหล็ก โดยวิธีการเช่า)

16. จัดหาจุดเข้าเส้นชัย จำนวน 1 จุด

16.1 จัดหาจุดเข้าเส้นชัยของนักปั่นจักรยาน ที่เป็นสัญลักษณ์ของเมืองมรดกโลกบ้านเชียง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (ผู้รับจ้างจัดหา โดยวิธีการเช่า)

17. จัดหานาฬิกาดิจิตอลแสดงเวลาประจำ ณ จุดปล่อยตัว/เส้นชัย จำนวน 2 เครื่อง (ผู้รับจ้างจัดหาโดยวิธีเช่า)

17.1 จัดหานาฬิกาดิจิตอล แสดงเวลาประจำ ณ จุดปล่อยตัว แยกประเภทการแข่งขัน รวม 2 เครื่องตลอดการแข่งขันฯ ขนาดนาฬิกา สูง 20 ซม. กว้าง 90 ซม.

18. จัดหาเต็นท์ (ผู้รับจ้างจัดหาโดยวิธีการเช่า)

18.1 จัดหาเต็นท์ ขนาด 3 x 3 เมตร ณ จุดปล่อยตัว จำนวน 20 หลัง สำหรับเป็นจุดรับรองผู้ร่วมกิจกรรม จุดบริการอาหาร จุดรับฝากสัมภาระ จุดรับรองสื่อมวลชน จุดสำหรับลงทะเบียน จุดรับรองผู้สนับสนุนกองอำนวยการ จุดประชาสัมพันธ์ ฯ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ก่อนวันจัดงาน 1 วันและวันจัดงาน

19. จัดหาโต๊ะ (ผู้รับจ้างจัดหาโดยวิธีการเช่า)

19.1 จัดหาโต๊ะหน้าขาว ขนาด 0.6 x 1.2 เมตรจำนวน 80 ตัว พร้อมติดตั้งและรื้อถอนก่อนวันจัดงาน 1 วันและวันจัดงาน โดยจัดวางบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมปล่อยตัว จำนวน 30 ตัว และในเส้นทางตรงจุดบริการน้ำดื่มจำนวน 10 จุดๆละ 3 ตัว รวม 30 ตัว และ 20 ตัว สำหรับเป็นจุดรับรองผู้ร่วมกิจกรรม จุดบริการอาหารนักกีฬา จุดรับฝากสัมภาระนักกีฬา จุดรับรองสื่อมวลชน จุดสำหรับลงทะเบียน จุดรับรองผู้สนับสนุน กองอำนวยการจุดประชาสัมพันธ์ ฯ

20. จัดหาเก้าอี้ (ผู้รับจ้างจัดหาโดยวิธีการเช่า)

20.1 จัดหาเก้าอี้พลาสติก จำนวน 200 ตัว สำหรับนักปั่น และผู้เข้าร่วมงาน ในการลงทะเบียนประจำเต็นท์บริการต่างๆ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ก่อนวันจัดงาน 1 วันและวันจัดงาน

พิธีการ ประกอบด้วย

21. จัดหาพิธีกรในพิธีเปิดงาน

21.1 จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถด้านกีฬา จำนวน 2 คน เพื่อบรรยายการจัดกิจกรรมในพิธีเปิด จนกว่าการประกอบพิธีเปิดจะแล้วเสร็จ

22. จัดให้มีแตรลมและอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับการปล่อยตัว

22.1 จัดหาแตรลมและอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อใช้ในการปล่อยตัวจำนวน 10 อัน
การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

23. ออกแบบและจัดทำป้ายลูกศรบอกทางนักกีฬา

23.1 ออกแบบและจัดทำป้ายลูกศรบอกทางนักกีฬา ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร จำนวน 20 ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (ป้ายไวเนลพร้อมโครง)

24. ออกแบบและจัดทำป้ายบอกระยะทาง

24.1 ออกแบบและจัดทำป้ายบอกระยะทางทุกๆ 10 กิโลเมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน 10 ป้าย (ป้ายไวเนลพร้อมโครง)

25. ออกแบบและจัดทำป้ายบอกเตือนต่างๆในเส้นทางปั่นจักรยาน

25.1 ออกแบบและผลิตป้ายบอกเตือนต่างๆในเส้นทางแข่งขัน ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร จำนวน 20 ป้าย พร้อมติดตั้งตามสถานที่ ชุมชน พร้อมรื้อถอนเมื่อจัดงานเสร็จ (ป้ายไวเนลพร้อมโครง)

26. ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ

26.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามสื่อท้องถิ่นต่างๆ เช่น เว็บไซต์จังหวัดอุดรธานี ทีวีท้องถิ่น และวิทยุกระจายเสียง อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันจัดกิจกรรม

27. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน 350 ตัว

การจัดงานเลี้ยงต้อนรับนักปั่นจักรยาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ประกอบด้วย

28. การจัดเตรียมสถานที่

- 28.1 จัดให้มีเวทีพร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม โดยแสดงถึงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นหลัก
- 28.2 จัดให้มีเครื่องเสียงประจำเวทีตลอดการจัดงานจนกว่างานเลี้ยงต้อนรับเสร็จสิ้น
- 28.3 จัดให้มีพานบายศรีสู่ขวัญพร้อมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานพิธี จำนวน 1 พาน
- 28.4 จัดให้มีชุดการแสดงในงานเลี้ยง อย่างน้อย 4 ชุด
- 28.5 จัดให้มีวงดนตรีโปงลางแสดงในงานเลี้ยง จำนวน 1 วง

การประกวดภาพถ่าย ประกอบด้วย

29. การประกวดภาพถ่าย

29.1 จัดให้มีการประกวดภาพถ่ายกิจกรรม และตั้งเงินรางวัลอย่างน้อย 10 รางวัล ภาพที่ได้รับรางวัลต้องถือว่าเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดงานเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ของที่ระลึกผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สื่อข่าว ประกอบด้วย

30. ของที่ระลึกผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สื่อข่าว

30.1 จัดให้มีของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สื่อข่าว จำนวน 250 ชิ้น

การสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

31. การสรุปผลการดำเนินงาน

31.1 ให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานพร้อมแผ่น CD x 100 เล่ม x 150 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 11

ชื่อโครงการ : โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ วงเงิน 5,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่าง
อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแลล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ศักยภาพของพื้นที่จังหวัดอุดรธานีในการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำต้นทุนมีค่อนข้างต่ำ และไม่มีศักยภาพในการพัฒนาอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่จะมีผลในระดับลุ่มน้ำสาขา อีกทั้งการใช้ประโยชน์ที่ดินในจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่การเกษตรคิดเป็นร้อยละ 72.45 ของพื้นที่จังหวัด จึงเป็นการยากที่จะทำการพัฒนาพื้นที่ชลประทานลักษณะสมบูรณ์แบบ สำหรับพื้นที่เกษตรกรรมส่วนที่เหลือ จะเป็นลักษณะการใช้
น้ำฝนและน้ำท่าที่เก็บกักน้ำไว้ในพื้นที่ โดยการขุดลอกลำน้ำธรรมชาติ การขุดสระ การก่อสร้างฝาย และการปรับปรุงหรือก่อสร้างสถานีสูบน้ำ ซึ่งสามารถเสริมปริมาณน้ำในช่วงฤดูฝนและช่วงต้นฤดูแล้งเท่านั้น

สาเหตุจากการขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำในภาคส่วนต่าง ๆ มีมากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของชุมชน ขณะที่แหล่งเก็บกักน้ำที่มีอยู่ตามธรรมชาติและที่สร้างขึ้นไม่สามารถเก็บกักน้ำในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการใช้ตลอดปี

การประกอบอาชีพหลักของประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่ คือ การเกษตรกรรมนอกเขตชลประทานที่กระจายตามลุ่มน้ำสาขาต่าง ๆ และศักยภาพน้ำบาดาลค่อนข้างต่ำ เมื่อเกิดกรณีฝนทิ้งช่วงขึ้น ประชาชนจะได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำและการเกิดภัยแล้งระดับรุนแรง ทั้งเพื่อการอุปโภคบริโภคและเกษตรกรรม จังหวัดอุดรธานีมียุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมีความปลอดภัย จึงอาจเป็นสาเหตุหนึ่งทำให้ปริมาณน้ำที่สามารถเก็บกักได้ และความต้องการในการใช้น้ำไม่สมดุล

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาด้านการบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้าน บ่อน้ำบาดาลสาธารณะ และอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กที่รวมถึงระบบสูบน้ำเพื่อชลประทานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการก่อสร้างไว้ แล้วถ่ายโอนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดูแล ซึ่งมีปัญหาขาดบุคลากรที่มีความรู้ และขาดงบประมาณในการดูแลบำรุงรักษาทำให้ระบบต่าง ๆ ในการบริหารจัดการน้ำทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ จังหวัดจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ประชาชนมีน้ำเพื่อการบริโภคตลอดทั้งปี
2. มีระบบน้ำเสริมเพื่อการเกษตรในหน้าแล้ง
3. มีน้ำต้นทุนมากขึ้น
4. แก้ไขปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้งได้อย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี
 (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

(4.2) ผลผลิต

1. ก่อสร้าง ระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ คลองส่งน้ำ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักอ่างเก็บน้ำ

(4.3) ผลลัพธ์ มีระบบบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. การกำจัดผักตบชวาหนองหานกุมภวาปี ทะเลบัวแดง		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. โครงการบำรุงและรักษาน้ำท่วมถาวร

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 11.1 การกำจัดผักตบชวาหนองหานกุมภวาปี ทะเลบัวแดง

วงเงิน 5,000,000 บาท

กิจกรรมหลัก : กำจัดวัชพืชในหนองหานกุมภวาปีไม่ให้แพร่กระจายกัดขวางทางน้ำ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด: การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

แผนงาน :

หน่วยดำเนินการ : โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุมภวาปี

ผู้รับผิดชอบ : นายทินกร แสงอาวุธ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุมภวาปี

สถานที่ติดต่อ : โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุมภวาปี บ้านท่าม่วง ตำบลเวียงคำ อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี 41110 หมายเลขโทรศัพท์

(มือถือ) : 0 4221 9875

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ ด้วยแผนงานพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี(พ.ศ.2561 – 2565) จะสิ้นสุดอายุของแผนในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ฉบับใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นของจังหวัด รวมไปถึงเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงของแผนในภาครัฐ กับภาคธุรกิจเอกชน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนภาค ตามศักยภาพและโอกาสของจังหวัด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ๆ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : หนองหานกุมภวาปี เป็นแหล่งน้ำต้นทุนของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุมภวาปี ปริมาณกักเก็บ 102 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อส่งน้ำให้กับทุกภาคส่วน เช่น การอุปโภค-บริโภค การรักษาระบบนิเวศ การเกษตร และการอุตสาหกรรม มีพื้นที่ผิวน้ำที่ระดับเก็บกัก ประมาณ 22,500 ไร่ ราษฎรส่วนหนึ่งใช้ประโยชน์โดยประกอบอาชีพทำประมง อีกทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดอุดรธานี โดยในช่วงเดือนธันวาคม – เดือนกุมภาพันธ์ ของทุกปี จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมทะเลบัวแดง ผ่านท่าเทียบเรือจำนวน 6 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่รอบหนองหานกุมภวาปี มีวัชพืชทั้งประเภทกตติดินและลอยน้ำเจริญเติบโตแพร่กระจายกัดขวางทางน้ำ ปิดกั้นท่าเทียบเรือ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : หากไม่ทำการจัดเก็บหรือตัดทำลายไม่ให้เติบโต อาจสะสมจนสร้างความเสียหายแก่อาคารชลประทาน คุณภาพน้ำเน่าเสีย เกิดการตกตะกอน ลดความจุในการกักเก็บ และส่งผลให้กลุ่มท่าเรือไม่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ในช่วงฤดูการท่องเที่ยวทะเลบัวแดง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) **วัตถุประสงค์ของโครงการ :** เพื่อกำจัดวัชพืชในหนองหานกุมภวาปีไม่ให้แพร่กระจายกัดขวางทางน้ำ

(2.2) **สถานภาพของโครงการ** โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) **ประเภทของโครงการ** พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) **ระยะเวลาดำเนินโครงการ** 1 ปี เริ่มต้นปี 2566 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) **สถานที่ดำเนินโครงการ** (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ตำบลเชียงแหว และตำบลแซแล อำเภอกุมภวาปี ตำบลอุ่มจาน อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี **(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย :** ราษฎรในเขตพื้นที่ตำบลเชียงแหว และตำบลแซแล อำเภอกุมภวาปี ตำบลอุ่มจาน อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ราษฎรในเขตพื้นที่ตำบลเชียงแหว และตำบลแซแล อำเภอกุมภวาปี ตำบลอุ่มจาน อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด: กำจัดวัชพืชในหนองหานกุมภวาปี วัชพืชในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 150,000 ตัน

(4.2) **ผลผลิต :** กำจัดวัชพืชในหนองหานกุมภวาปี วัชพืชในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 150,000 ตัน

(4.3) ผลลัพธ์: ลดการตกตะกอนรักษาความจุในการกักเก็บน้ำของหนองหานกุมภวาปี เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำให้สามารถป้องกันและบรรเทาอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชาวประมงและกลุ่มทำเรือท่องเที่ยว ได้รับความสะดวกในการสัญจรทางน้ำ

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก: กลุ่มทำเรือท่องเที่ยวทะเลบัวแดง สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้โดยสะดวกในช่วงฤดูการท่องเที่ยวทะเลบัวแดง

เชิงลบ: -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมที่สำคัญด้วย)

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค.65	ม.ค. -ม.ค.66	เมย-มิ.ย. 66	กค.-ก.ย.66
1. กำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักรบริเวณหนองหานกุมภวาปี	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 .บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาภูมิภาปี กรมชลประทาน ดูแลบำรุงรักษาประจำปี อย่างต่อเนื่อง

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : กำจัดวัชพืชในหนองหานภูมิภาปีไม่ให้แพร่กระจายกัดขวางทางน้ำ		5,000,000	
2. งบลงทุน		5,000,000	
			<p>หนองหานภูมิภาปี เป็นแหล่งน้ำต้นทุนของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาภูมิภาปี ปริมาณกักเก็บ 102 ล้าน ลูกบาศก์เมตร เพื่อส่งน้ำให้กับทุกภาคส่วน เช่น การอุปโภค-บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ การเกษตร และการอุตสาหกรรม</p> <p>มีพื้นที่ผิวน้ำที่ระดับเก็บกัก ประมาณ 22,500 ไร่ ราษฎรส่วนหนึ่งใช้ประโยชน์โดยประกอบอาชีพทำประมง อีกทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดอุดรธานี โดยในช่วงเดือนธันวาคม - เดือนกุมภาพันธ์ ของทุกปี จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมทะเลบัวแดง ผ่านท่าเทียบเรือจำนวน 6 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่รอบหนองหานภูมิภาปี มีวัชพืชทั้งประเภทรากติดดินและลอยน้ำเจริญเติบโตแพร่กระจายกัดขวางทางน้ำ ปิดกั้นท่าเทียบเรือ หากไม่ทำการจัดเก็บหรือตัดทำลายไม่ให้เติบโต อาจสะสมจนสร้างความเสียหายแก่อาคารชลประทาน คุณภาพน้ำเน่าเสีย เกิดการตกตะกอน ลดความจุในการกักเก็บ และส่งผลให้กลุ่มท่าเรือไม่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ในช่วงฤดูการท่องเที่ยวทะเลบัวแดง</p> <p>กำจัดวัชพืชบริเวณหนองหานภูมิภาปี/ด้วยเครื่องจักร/ระยะเวลา 1 ปี/ค่าใช้จ่าย 5,000,000 บาท</p>

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

ชื่อโครงการ : กู้จัดซื้อที่ดินด้วยเครื่องจักรบริเวณหนองหนานกุ่มกาวปี

สถานที่ก่อสร้าง : ต.กุ่มกาวปี/เชียงแหว/แขแล อ.กุ่มกาวปี/ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี แบบเลขที่ -

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุ่มกาวปี

คำนวณราคากลางโดย โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุ่มกาวปี เมื่อวันที่ กันยายน พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม ค่าวัสดุและแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
1	ค่ากำจัดวัชพืชชนิดแห้งด้วยเครื่องจักร	141,400	ลบ.ม.	26.46	3,742,009.60	6.62	935,502.40	4,677,512.00	
2	ค่ากำจัดวัชพืชชนิดลอยน้ำด้วยเครื่องจักร	6,950	ตัน	24.84	172,638.00	6.21	43,159.50	215,797.50	
3	ค่าขนย้ายเครื่องจักรพร้อมอุปกรณ์	2	เที่ยว	40,000.00	80,000.00	-	-	80,000.00	
4	ค่าใช้จ่ายรถยก 25 ตัน	2	เที่ยว	13,500.00	27,000.00	-	-	27,000.00	

ผู้คำนวณ.....
(นายภานุพันธุ์ ไชแสงจันทร์)
วิศวกรชลประทานชำนาญการ

ผู้ตรวจสอบ.....
(นายภานุพันธุ์ ไชแสงจันทร์)
วิศวกรชลประทานชำนาญการ

ผู้อนุมัติ.....
(นายทินกร แสงอาวุธ)
ผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุ่มกาวปี

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุมภวาปี
ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตาม โครงการกำจัดวัชพืชด้วยเครื่องจักรบริเวณหนองหานกุมภวาปี
งบประมาณ..... ๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท (.....ห้าล้านบาทถ้วน....) ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุม
ภวาปี พร้อมรับโอนพัสดุและทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้
เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ
อื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....

(นายทินกร แสงอาวุธ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากุมภวาปี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 12

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วงเงิน : 9,478,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่าง
อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นานแล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดอุดรธานี เป็นดินปนทรายและดินรกรัง ชั้นล่างเป็นดินดาน ไม่เก็บน้ำหรืออุ้มน้ำใน
ฤดูแล้ง พื้นที่บางแห่งเป็นดินเค็มซึ่งประกอบกับกรรมไม่ค่อยได้ผลดี และบางพื้นที่เป็นลูกคลื่นดินดาน พื้นที่บางส่วนของจังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่
ที่ดินเค็มโดยเฉพาะเขตอำเภอบ้านดุงที่มีพื้นที่ที่ทราบเกลือมากกว่า 50% มากที่สุดในอำเภอที่มีดินเค็มของพื้นที่ทั้งหมด 16 อำเภอ โดยอำเภอที่ไม่มี
มีพื้นที่ดินเค็มเลย คือ อำเภอวังสามหมอ น้ำโสม และนาขาม ดินทรายเป็นดินรกรังร้อยละ 5 ของพื้นที่จังหวัด พบในอำเภอกุดจับ อำเภอเมือง อำเภอ
หนองแสง และอำเภอโนนสะอาด ดินทรายเป็นอุปสรรคต่อการชุดบ่อหรือสระเพื่อเก็บกักน้ำต้องใช้เวลาหลายปี จึงจะสามารถเก็บน้ำดินนอกจากนี้
ยังปัญหาการชะล้างของหน้าดินได้ง่ายโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความลาดเทจะมีอันตรายการพังทลายของหน้าดินค่อนข้างมากดินต้นคิดเป็นร้อยละ 20
ของพื้นที่จังหวัดกระจายอยู่ทั่วไปทุกอำเภอ หมู่บ้าน เสียภัยต่อดินถล่มมีทั้งสิ้น 35 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.86 ของหมู่บ้านทั้งจังหวัดส่วนใหญ่
อยู่ในอำเภอนาขาม น้ำโสม วังสามหมอ หนองวัวซอ ไชยวาน ศรีธาตุ และอำเภอเมืองต่าง ๆ ประเภทของดิน ประกอบด้วย 3 ประเภท ดังนี้ 1)
ดินเหนียว เป็นดินที่มีเนื้อ ละเอียด มีสีดำหรือสีคล้ำ ระบายน้ำและอากาศได้ไม่ดี เพราะเม็ดดินเล็กจับตัวกันแน่นจึงอุ้มน้ำ 2) ดินร่วน เป็น ดินที่มี
เม็ดดินใหญ่กว่าดินเหนียวประกอบด้วยทรายและดินเหนียวในปริมาณพอ ๆ กัน จึงมีสีดำเพราะมีฮิวมัสอยู่มาก ระบายน้ำและอากาศได้ดี 3) ดิน
ทราย เป็น ดินที่มีทรายเป็นอยู่มาก จึงทำให้มีเนื้อดินหยาบ เม็ดดินใหญ่และไม่เกาะกัน น้ำและอากาศซึมผ่านง่าย ไม่อุ้มน้ำ จึงมีการระบายน้ำและ
อากาศได้ดี

จังหวัดอุดรธานีมีจำนวนป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 21 ป่า มีเนื้อที่ป่าตามประกาศแนบท้ายกฎกระทรวงฯ จำนวน 2,908,723.50 ไร่
และมีพื้นที่คงสภาพป่าจากข้อมูลการแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อวิเคราะห์พื้นที่ป่าคงสภาพ จำนวน 3,543,920.54 ไร่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานี มีเนื้อที่ป่าคงเหลือ 712,226.15 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.29 ของเนื้อที่ทั้งหมด ซึ่ง
พบว่าพื้นที่ป่าลดลงทุกปี พื้นที่ที่เสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าของจังหวัดอุดรธานี จะเป็นพื้นที่ที่ภูเขาในเขตพื้นที่อำเภอบ้านผือ รองลงมาคือ
อำเภอนองแสง อำเภอน้ำโสม เนื่องจากมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา พืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง และอ้อย
ทำให้พื้นที่ภูเขาที่มีความเสี่ยงต่อการพังทลายของดินโคลนและน้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ที่เป็นภูเขาสูงและลาดชันในท้องที่อำเภอบ้านผือและอำเภ
นองแสง ขณะที่การรณรงค์ให้ชุมชนอนุรักษ์ป่าในรูปแบบป่าชุมชนดำเนินการได้เพียงจำนวน 194 ชุมชนดูแลป่าเนื้อที่ป่า จำนวน 34,534 ไร่
กระจายครอบคลุมพื้นที่ป่าที่เหลืออยู่ของจังหวัดหรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 ของพื้นที่ป่าที่คงเหลือของจังหวัด จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการส่งเสริมการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายป่าชุมชนในท้องที่จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้ป่าเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในท้องที่จังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะต้นทางเพื่อลดภาวะโลกร้อน
4. เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ) ค่ากลางของประเทศ ปี 2562 = 0.42 อุดรธานี = -1.04

(4.2) ผลผลิต ส่งเสริมการปลูกไม้ป่าเพื่อฟื้นฟูปศุภยกรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในท้องที่จังหวัดอุดรธานี

(4.3) ผลลัพธ์ ประชาชนมีจิตสำนึกในการคัดแยกขยะต้นทางเพื่อลดภาวะโลกร้อน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างเครือข่ายคนรักป่าชุมชนในท้องที่จังหวัดอุดรธานีได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ		✓		
2. เพาะชำกล้าไม้ใหญ่และกล้าหวายสนับสนุนป่านุรักษ์		✓		
3. อนุรักษ์พันธุกรรมต้นชะโนด				
4. ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง/ชนบท				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 9,478,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. โครงการบำรุงและรักษาน้ำกุ่มกว่าปี
2. โครงการชลประทานอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 12.1 ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ

วงเงิน 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

แผนงานพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายสมเด็จ จำปี ตำแหน่ง : นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 081-5742021

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเส้นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริงและประเทศไทยได้มุ่งมั่นพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือตัวย่อว่า SDGs) เป็นเป้าหมายเกี่ยวกับการ พัฒนาระดับนานาชาติซึ่งประเทศสมาชิกสหประชาชาติได้ร่วมกันรับรองตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้มีขึ้นเพื่อใช้แทนเป้าหมายพัฒนาแห่งสหประชาชาติที่หมดอายุเมื่อสิ้นปี 2558 โดย SDGs เป็นเป้าหมายที่กำหนดทิศทางการพัฒนาตั้งแต่ปี 2558 - 2573 ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 เป้าหมายและเป้าประสงค์ 169 ข้อ เพื่อขจัดความอดอยากยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนปกป้อง บูรณะและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยาดินและจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการตัดไม้ทำลายป่าและหยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดินและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายป่าไม้แห่งชาติ มติ ครม. เมื่อ 6 พฤศจิกายน 2562 มีวัตถุประสงค์ คือ ให้มีพื้นที่ป่าสมดุล หยุดยั้งการทำลายป่าและสัตว์ป่าอนุรักษ์ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน คำนวณถึงคุณภาพทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนโยบายป่าไม้แห่งชาติ ประกอบด้วยเนื้อหาสาระ 3 ด้านหลัก คือ ด้านการจัดการป่าไม้ ด้านการใช้ประโยชน์ผลิตผลและบริการป่าไม้ และด้านการพัฒนาระบบบริการและองค์กรเกี่ยวกับการป่าไม้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สาเหตุหลักของการลดลงของพื้นที่ป่า (Deforestation) และการทำให้ป่าเสื่อมโทรม (Degradation) โดย UN-REDD (2013) พบว่า ปัจจุบันจำนวนประชากรในประเทศไทยมีอัตราเพิ่มมากขึ้น พร้อมกับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจของประเทศอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประชาชนมีความต้องการใช้ประโยชน์จากป่าไม้มากขึ้นจนเกินขีดความสามารถที่รองรับได้ โดยมีการใช้ประโยชน์จากป่าไม้ในลักษณะต่าง ๆ เช่น การใช้และเผาพื้นที่ป่าเพื่อการเกษตร การใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับท่องเที่ยว โดยสร้างเป็นสถานที่พักผ่อน สถานที่ตากอากาศ สนามกอล์ฟ รวมถึงการซื้อที่ดินเพื่อการเก็งกำไร เป็นต้น ดังนั้น การแก้ปัญหาจึงควรเน้นการจัดการ “คน” ด้วยกระบวนการของชุมชนในท้องถิ่น โดยอาศัยหลักการกระจายอำนาจ (decentralization) ซึ่งหลักการนี้ถูกนำมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคอันเกิดจากการบริหารแบบรวมอำนาจสู่ศูนย์กลาง (centralization) ดังนั้น การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ (efficiency) การเพิ่มความสอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ (responsiveness) และการเพิ่มความมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการตรวจสอบจากชุมชน (community participation and social accountability) จึงเป็นแนวทางที่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของคนในท้องถิ่น และถือว่าชุมชนท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางในการจัดการพื้นที่ป่าของตนเอง เพื่อให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนที่สุด จุดเริ่มต้นแนวคิดการบริการภาครัฐด้วยเครือข่ายการทำงานโดยคำนึงถึงการจัดการป่าแบบยั่งยืน (Sustainable forest management, SFM) หลักการยึดพื้นที่ทำงานและการบูรณาการงานตามหน้าที่ (Area-function-participation

approach, AFP) และหลักการเสริมสร้างให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ (Community-based management, CBM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองป่า การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและก่อให้เกิดการยอมรับและนำไปปรับใช้ในชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลสำเร็จต่องานการจัดการป่าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เครือข่ายที่สร้างขึ้นสามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และการรักษาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืน กรมป่าไม้และหน่วยงานภาคีจึงได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและฟื้นฟูป่า โดยเริ่มจากชุมชนในพื้นที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หมู่บ้านที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมซึ่งจะเป็นแนวทางที่จะช่วยป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ป่าไม้ของจังหวัดอุดรธานี มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 6,919,691.85 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.33 ของพื้นที่จังหวัด (กรมป่าไม้, 2561) ป่าส่วนใหญ่มีสภาพที่เป็นป่ารุ่นสอง ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพต่ำกว่าป่าสมบูรณ์ทั่วไปเพราะผ่านการทำไม้มาก่อนในอดีต และพื้นที่ป่าที่เหลือจะอยู่ในเขตพื้นที่ภูเขาต้นตะวันตก ทิศเหนือและทิศใต้ของจังหวัด ส่วนทางด้านทิศตะวันออกจะมีผืนป่าเหลือเป็นหย่อมป่า เนื่องจากเป็นที่ราบลุ่มของลุ่มน้ำย่อยห้วยหลวง ลุ่มน้ำสงคราม ป่าของจังหวัดอุดรธานีมีความเสี่ยงต่อปัญหาหลักด้านการจัดการป่าไม้ ดังนี้คือ

1. ปัญหาเสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าเพื่อเปลี่ยนเป็นพื้นที่เกษตรกรรมพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน ที่มีทั้งการปลูกยางพารา การปลูกอ้อย มันสำปะหลังและปาล์มน้ำมัน โดยการขยายพื้นที่เกษตรกรรมตามนโยบายรัฐ
2. ปัญหาการลดลงของแหล่งอาหารชุมชนอันเนื่องมาจากความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศที่เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (ไร่เนา-ป่าผสม) เป็นพื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว (ยางพารา-อ้อยมันสำปะหลัง) ที่พึ่งสารเคมีในปริมาณมากเกินศักยภาพที่ระบบนิเวศจะรองรับ
3. ปัญหาความไม่ต่อเนื่องจากนโยบายการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในแต่ละพื้นที่ และการขาดการทำงานที่เน้นการบูรณาการแบบสหวิทยาการและระดับพื้นที่ระบบนิเวศลุ่มน้ำ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :
1. เพิ่มพื้นที่ปลูกป่าเศรษฐกิจ
 2. สร้างอาชีพด้านป่าไม้ให้กับประชาชน
 3. เพิ่มจำนวนต้นไม้ที่จะดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ สร้างความสมดุล

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 .ปี เริ่มต้นปี . 2565 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ดำเนินการในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 10 ป่า และ ป่าอื่นตามกฎหมาย จำนวน 1 ป่า ครอบคลุมพื้นที่ 11 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

1. ป่าสงวนแห่งชาติป่าภูผาจำปาศักดิ์ ท้องที่ ตำบลหนองขาม ตำบลภูผาจำปาศักดิ์ ตำบลตาลเดี่ยว ตำบลสร้างก่อตำบลปะโค อำเภอภูผาจำปาศักดิ์ อำเภอหนองวัวซอ
2. ป่าสงวนแห่งชาติป่าหมากหญ้า ท้องที่ตำบลภูผาจำปาศักดิ์ ตำบลอุบลมุง ตำบลหมากหญ้า ตำบลโนนหวาย ตำบลหนองอ้อ ตำบลหนองบัวบาน อำเภอหนองวัวซอ
3. ป่าสงวนแห่งชาติป่าบะยาว หนองหญ้าไซและห้วยน้ำคำ ตำบลผาสุก ตำบลบะยาว ตำบลหนองหญ้าไซ ตำบลหนองกุงทับม้า อำเภอวังสามหมอ
4. ป่าสงวนแห่งชาติป่าผไทและป่าโคกไม้้งาม ท้องที่ ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์
ต.สะแบง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี
5. ป่าสงวนแห่งชาติป่าดงหนองซุ่นหนองไฮ ท้องที่ ตำบลบ้านดาด ตำบลหนองไฮ อำเภอเมือง
6. ป่าสงวนแห่งชาติป่าพันดอนและป่าปะโค ท้องที่ตำบลทับกุง ตำบลแสงสว่าง อำเภอหนองแสง ตำบลหนองกุงศรี อำเภอโนนสะอาด
7. ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขื่อน้ำ ตำบลหนองแวง ตำบลโนนทอง ตำบลจำปาโมง ตำบลคำบงอำเภอบ้านผือ
8. ป่าสงวนแห่งชาติป่าทมิฬป่าช้า ตำบลท่าลี่ อำเภอกุมภวาปี ตำบลทมนางาม อำเภอโนนสะอาด

9. ป่าสงวนแห่งชาติป่านาขุนน้ำโสม ตำบลหนองแวง ตำบลคำด้วง อำเภอป่าโสม ตำบลกลางใหญ่ ตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ ตำบลโนนทอง อำเภอนาขุง ตำบลสามัคคี ตำบลบ้านหยวก ตำบลโสมเยี่ยม ตำบลน้ำโสม อำเภอป่าโสม ตำบลบ้านก้อง อำเภอนาขุง

10. ป่าคำหัวแฮด ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งฝน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนที่อาศัยหรือมีพื้นที่ทำกินในหรือรอบเขตพื้นที่ป่า

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานีและใกล้เคียงหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักและรองในการจัดการป่าธรรมชาติ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจให้ได้ร้อยละ 1.5 ของพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

ค่าเป้าหมาย : 1,000,000 กล้า

(4.2) ผลผลิตป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ ป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น จำนวน 5,000 ไร่

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1 เพาะชำกล้าไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้โตเร็ว 300,000 กล้า	✓	✓	✓	✓
2 เพาะชำกล้าไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 700,000 กล้า	✓	✓	✓	✓
3 การประชุมเชิงปฏิบัติการระดับพื้นที่เพื่อการสร้างความรู้การส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ		✓	✓	✓
4 คำวิสัยสำนักงาน			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด / บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

การประสานองค์กรอาสาสมัครชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือในพื้นที่ ได้แก่ อปท. วัด โรงเรียน ฯลฯ ในการร่วมดูแลอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มพื้นที่สีเขียวจังหวัดอุดรธานี		4,000,000	
กิจกรรมที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการระดับพื้นที่เพื่อการสร้างความรู้การส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ			
1. งบดำเนินงาน		600,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		216,000	ค่าตอบแทนวิทยากร
		129,600	1. ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก จำนวน 4 คนๆ 3 วันๆละ 3 ชั่วโมงๆละ 600 บาท x 6 รุ่น
		86,400	2. ค่าตอบแทนวิทยากรร่วม จำนวน 4 คนๆ 3 วันๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท x 6 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		216,000	ค่าอาหาร 3 วันๆละ 1 มื้อ รวม 3 มื้อ
			ผู้เข้าอบรม 100 คน x 3 มื้อ x 120 บาท x 6 รุ่น
		126,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3 วันๆละ 2 มื้อ รวม 6 มื้อ
			ผู้เข้าอบรม 100 คน x 6 มื้อ x 35 บาท x 6 รุ่น
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		42,000	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรม
		12,000	1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2,000 บาท x 6 รุ่น
		30,000	2. ค่าเอกสารประกอบการอบรม 100 x 50 = 5,000 บาท x 6 รุ่น
1.1.3 ค่าวัสดุ		7,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		7,000	ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมที่ 2 ผลิตรถไม้โตเร็ว จำนวน 1,000,000 กล้า			
2. งบลงทุน			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
(1.1) ค่าที่ดิน		1,305,000	ผลิตรถไม้โตเร็ว จำนวน 450,000 กล้า
(ระบुरายการ)			450,000 กล้า x 2.90 = 1,305,000 บาท
			(อ้างอิงตามราคางานต่อหน่วย ฉบับธันวาคม 2563)
กิจกรรมที่ 3 เพาะชำกล้าไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 720,000 กล้า			
2. งบลงทุน			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
(1.1) ค่าที่ดิน		2,088,000	เพาะชำกล้าไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 720,000 กล้า
(ระบुरายการ)			720,000 กล้า x 2.90 = 2,088,000 บาท
			(อ้างอิงตามราคางานต่อหน่วย ฉบับธันวาคม 2563)

ขอบเขตของงาน (TOR)
กิจกรรม ผลิตรถไม้โตเร็ว จำนวน 450,000 กล้า
โครงการ ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ

1. ขอบเขตของงานที่จ้าง

- จัดเตรียมเรือนเพาะชำกล้าไม้ เตรียมพื้นที่ กำจัดวัชพืชและปรับพื้นที่ให้เหมาะสม มีพื้นที่เพียงพอสำหรับผลิตรถไม้ จัดทำแปลงสำหรับจัดวางถาดเพาะชำให้สะดวกในการตรวจนับกล้าไม้
- จัดเตรียมแปลงเพาะเมล็ดไม้ โดยผสมทรายกับกลบดำในอัตราส่วน 1:1 ให้มีความหนาประมาณ 5 นิ้ว ให้สามารถเพาะเมล็ดไม้เพียงพอที่จะผลิตรถไม้ได้ตามชนิดและจำนวน ตามผู้ว่าจ้างกำหนด

3. จัดเตรียมเมล็ดไม้ ให้สามารถเพาะกล้าได้ ตามสัญญาการจ้างเหมาบริการ โดยให้มีความพร้อมก่อนจะดำเนินการเพาะเพื่อให้เมล็ดมีอัตราการงอกที่ดี และงอกในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งชนิดและจำนวนเมล็ดไม้ตามแบบสรุปผลการสำรวจความต้องการกล้าไม้ของแต่ละโครงการแนบท้ายขอบเขตงานฉบับนี้

4. จัดเตรียมวัสดุเพาะชำกล้าไม้ ทำการผสมดินและวัสดุเพาะชำกล้าไม้อื่นๆ ให้เข้ากันเป็นอย่างดีตามชนิดและจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด แล้วจึงนำไปกรอกใส่ถุงดำขนาด 4x6 นิ้ว โดยใส่ดินในถุงให้เต็มและพบบวมกันถุง นำถุงที่กรอกวัสดุเพาะชำแล้วไปเรียงภายในโรงเรือนเพาะชำให้เป็นแปลงขนาด กว้าง 20 ถุง ยาว 50 ถุง

5. เพาะชำกล้าไม้ ปฏิบัติงานเพาะเมล็ดไม้และย้ายชำกล้าไม้ลงถุงเพาะชำ โดยแยกชนิดกล้าไม้ที่จะย้ายชำให้เหมาะสม ง่ายต่อการตรวจนับและขนย้ายกล้า

6. บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถุงเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด

7. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม

8. แจกจ่ายกล้าไม้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างสั่งการ หากมีกล้าไม้คงเหลือจากการแจกจ่ายให้ผู้รับจ้างทำบันทึกชนิดและจำนวนกล้าไม้คงเหลือ ส่งมอบผู้ว่าจ้างในวันสิ้นสุดงวดสุดท้ายของข้อตกลง

9. ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามสัญญาจ้างเหมาบริการงานเพาะชำกล้าไม้ที่ได้จัดทำขึ้นกับหน่วยงานตามกิจกรรม จำนวน ของแต่ละรายบุคคล

2. รายละเอียดของการจ้าง

ดำเนินการเพาะชำกล้าไม้ทั่วไป ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ระยะเวลาการจ้างเหมา จำนวน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยเบิกจ่าย 2 งวด รายละเอียด ดังนี้

งวดที่ 1. ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ดังนี้

1. จัดเตรียมเรือนเพาะชำกล้าไม้ เตรียมพื้นที่ กำจัดวัชพืชและปรับพื้นที่ให้เหมาะสม มีพื้นที่เพียงพอสำหรับผลิตกล้าไม้ จัดทำแปลงสำหรับจัดวางถุงเพาะชำให้สะดวกในการตรวจนับกล้าไม้

2. จัดเตรียมแปลงเพาะเมล็ดไม้ โดยผสมทรายกับแกลบดำในอัตราส่วน 1:1 ให้มีความหนาประมาณ 5 นิ้ว ให้สามารถเพาะเมล็ดไม้เพียงพอที่จะผลิตกล้าไม้ได้ตามชนิดและจำนวน ตามผู้ว่าจ้างกำหนด

3. จัดเตรียมเมล็ดไม้ ให้สามารถเพาะกล้าได้ ตามสัญญาการจ้างเหมาบริการ โดยให้มีความพร้อมก่อนจะดำเนินการเพาะเพื่อให้เมล็ดมีอัตราการงอกที่ดี และงอกในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งชนิดและจำนวนเมล็ดไม้ตามแบบสรุปผลการสำรวจความต้องการกล้าไม้ของแต่ละโครงการแนบท้ายขอบเขตงานฉบับนี้

4. จัดเตรียมวัสดุเพาะชำกล้าไม้ ทำการผสมดินและวัสดุเพาะชำกล้าไม้อื่นๆ ให้เข้ากันเป็นอย่างดีตามชนิดและจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด แล้วจึงนำไปกรอกใส่ถุงดำขนาด 4x6 นิ้ว โดยใส่ดินในถุงให้เต็มและพบบวมกันถุง นำถุงที่กรอกวัสดุเพาะชำแล้วไปเรียงภายในโรงเรือนเพาะชำให้เป็นแปลงขนาด กว้าง 20 ถุง ยาว 50 ถุง

5. เพาะชำกล้าไม้ ปฏิบัติงานเพาะเมล็ดไม้และย้ายชำกล้าไม้ลงถุงเพาะชำ โดยแยกชนิดกล้าไม้ที่จะย้ายชำให้เหมาะสม ง่ายต่อการตรวจนับและขนย้ายกล้า

6. บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถุงเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด

7. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม

ดำเนินการตามงวดที่ 1 ให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างคิดเป็นเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 75 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยรวมภาษีอากรต่างๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

งวดที่ 2. ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถุงเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด

2. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม

3. แจกจ่ายกล้าไม้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างสั่งการ หากมีกล้าไม้คงเหลือจากการแจกจ่ายให้ผู้รับจ้างทำบันทึกชนิดและจำนวนกล้าไม้คงเหลือ ส่งมอบผู้ว่าจ้างในวันสิ้นสุดงวดสุดท้ายของข้อตกลง

ดำเนินการตามงวดงานที่ 2 ให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง คิดเป็นเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยรวมภาษีอากรต่างๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

ขอบเขตของงาน (TOR)

กิจกรรม เพาะชำกล้าไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 720,000 กล้า โครงการ ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ

1. ขอบเขตของงานที่จ้าง

- จัดเตรียมเรือนเพาะชำกล้าไม้ เตรียมพื้นที่ กำจัดวัชพืชและปรับพื้นที่ให้เหมาะสม มีพื้นที่เพียงพอสำหรับผลิตกล้าไม้ จัดทำแปลงสำหรับจัดวางถาดเพาะชำให้สะดวกในการตรวจนับกล้าไม้
- จัดเตรียมแปลงเพาะเมล็ดไม้ โดยผสมทรายกับแกลบดำในอัตราส่วน 1:1 ให้มีความหนาประมาณ 5 นิ้ว ให้สามารถเพาะเมล็ดไม้เพียงพอที่จะผลิตกล้าไม้ได้ตามชนิดและจำนวน ตามผู้ว่าจ้างกำหนด
- จัดเตรียมเมล็ดไม้ ให้สามารถเพาะกล้าได้ ตามสัญญาการจ้างเหมาบริการ โดยให้มีความพร้อมก่อนจะดำเนินการเพาะเพื่อให้เมล็ดมีอัตราการงอกที่ดี และงอกในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งชนิดและจำนวนเมล็ดไม้ตามแบบสรุปผลการสำรวจความต้องการกล้าไม้ของแต่ละโครงการแนบท้ายขอบเขตงานฉบับนี้
- จัดเตรียมวัสดุเพาะชำกล้าไม้ ทำการผสมดินและวัสดุเพาะชำกล้าไม้อื่นๆ ให้เข้ากันเป็นอย่างดีตามชนิดและจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด แล้วจึงนำไปกรอกใส่ถาดขนาด 4x6 นิ้ว โดยใส่ดินในถาดให้เต็มและพรมน้ำรดน้ำ นำถาดที่กรอกวัสดุเพาะชำแล้วไปเรียงภายในโรงเรือนเพาะชำให้เป็นแปลงขนาด กว้าง 20 ถู ยาว 50 ถู
- เพาะชำกล้าไม้ ปฏิบัติงานเพาะเมล็ดไม้และย้ายชำกล้าไม้ลงถาดเพาะชำ โดยแยกชนิดกล้าไม้ที่จะย้ายชำให้เหมาะสม ง่ายต่อการตรวจนับและขนย้ายกล้า
- บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถาดเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด
- ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม
- แจกจ่ายกล้าไม้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างสั่งการ หากมีกล้าไม้คงเหลือจากการแจกจ่ายให้ผู้รับจ้างทำบันทึกชนิดและจำนวนกล้าไม้คงเหลือ ส่งมอบผู้ว่าจ้างในวันสิ้นสุดงวดสุดท้ายของข้อตกลง
- ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามสัญญาจ้างเหมาบริการงานเพาะชำกล้าไม้ที่ได้จัดทำขึ้นกับหน่วยงานตามกิจกรรม จำนวน ของแต่ละรายบุคคล

2. รายละเอียดของการจ้าง

ดำเนินการเพาะชำกล้าไม้ทั่วไป ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ระยะเวลาการจ้างเหมา จำนวน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยเบิกจ่าย 2 งวด รายละเอียด ดังนี้

งวดที่ 1. ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ดังนี้

- จัดเตรียมเรือนเพาะชำกล้าไม้ เตรียมพื้นที่ กำจัดวัชพืชและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมมีพื้นที่เพียงพอสำหรับผลิตกล้าไม้ จัดทำแปลงสำหรับจัดวางถาดเพาะชำให้สะดวกในการตรวจนับกล้าไม้
- จัดเตรียมแปลงเพาะเมล็ดไม้ โดยผสมทรายกับแกลบดำในอัตราส่วน 1:1 ให้มีความหนาประมาณ 5 นิ้ว ให้สามารถเพาะเมล็ดไม้เพียงพอที่จะผลิตกล้าไม้ได้ตามชนิดและจำนวน ตามผู้ว่าจ้างกำหนด
- จัดเตรียมเมล็ดไม้ ให้สามารถเพาะกล้าได้ ตามสัญญาการจ้างเหมาบริการ โดยให้มีความพร้อมก่อนจะดำเนินการเพาะเพื่อให้เมล็ดมีอัตราการงอกที่ดี และงอกในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งชนิดและจำนวนเมล็ดไม้ตามแบบสรุปผลการสำรวจความต้องการกล้าไม้ของแต่ละโครงการแนบท้ายขอบเขตงานฉบับนี้
- จัดเตรียมวัสดุเพาะชำกล้าไม้ ทำการผสมดินและวัสดุเพาะชำกล้าไม้อื่นๆ ให้เข้ากันเป็นอย่างดีตามชนิดและจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด แล้วจึงนำไปกรอกใส่ถาดขนาด 4x6 นิ้ว โดยใส่ดินในถาดให้เต็มและพรมน้ำรดน้ำ นำถาดที่กรอกวัสดุเพาะชำแล้วไปเรียงภายในโรงเรือนเพาะชำให้เป็นแปลงขนาด กว้าง 20 ถู ยาว 50 ถู
- เพาะชำกล้าไม้ ปฏิบัติงานเพาะเมล็ดไม้และย้ายชำกล้าไม้ลงถาดเพาะชำ โดยแยกชนิดกล้าไม้ที่จะย้ายชำให้เหมาะสม ง่ายต่อการตรวจนับและขนย้ายกล้า
- บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถาดเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด

7. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม ดำเนินการตามงวดที่ 1 ให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างคิดเป็นเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 75 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยรวมภาษีอากรต่างๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

งวดที่ 2. ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ส่วนที่อยู่นอกถุงเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด
2. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม
3. แจกจ่ายกล้าไม้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างสั่งการ หากมีกล้าไม้คงเหลือจากการแจกจ่ายให้ผู้รับจ้างทำบันทึกชนิดและจำนวนกล้าไม้คงเหลือ ส่งมอบผู้ว่าจ้างในวันสิ้นสุดงวดสุดท้ายของข้อตกลง

ดำเนินการตามงวดงานที่ 2 ให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง คิดเป็นเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยรวมภาษีอากรต่างๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ งบประมาณ..๔,๐๐๐,๐๐๐....บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)ภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้ ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายสมเด็จ จำปี)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้อุดรธานี

กิจกรรมที่ 12.2 เพาะชำกล้าไม้ใหญ่และกล้าหวายสนับสนุนป่านุรักษ์

วงเงิน 1,360,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด: การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืนแผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : โครงการพัฒนาพื้นที่ภูผาทักตามพระราชเสาวนีย์ จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายพงศ์พัฒน์ ใจมั่น ตำแหน่ง : เจ้าพนักงานป่าไม้ชำนาญงาน

สถานที่ติดต่อ : โครงการพัฒนาพื้นที่ภูผาทักตามพระราชเสาวนีย์ จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์(มือถือ) : 092-9419978

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2547 สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ เสด็จเยี่ยมราษฎรบ้านสุมนธา หมู่ที่ 13 ตำบลผาสุก

อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ได้ทรงพระราชเสาวนีย์ ต่อนายสหัส บุญญาวิวัฒน์ ผู้ช่วย ราชเลขาธิการในพระองค์, นายสมพล สุขโศภณ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ, นายจารึก ปริญญาพล ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี, นายวิระศักดิ์ ประสานศรี หัวหน้าหน่วยป้องกันรักษาป่าที่ อด 10 (วังสามหมอ), นายธนากร เบ็ญจจินดา เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดอุดรธานี, ผู้ใหญ่บ้านผาสุก, บ้านผาทอง, บ้านสุมนธา, บ้านโนนม่วงหวาน, บ้านน้อยมาลีสถาพร ความว่า “ ขอให้ช่วยกันปลูกเสริมป่า เพื่อสร้างความชุ่มชื้นในดิน ถ้าไม่มีป่าก็ไม่มีน้ำใต้ดิน แม้จะสร้าง อ่างเก็บน้ำ ก็จะต้องปลูกต้นไม้เสริมให้มาก ๆ ไปทุกแห่ง ก็บอกตลอด แต่ไม่ทำกัน ต้องช่วยกันนะ ไม่เช่นนั้น มีปัญหาขาดน้ำใต้ดินแน่แน่ อันตรายมาก ชาวบ้าน ช่วยกันรักษาป่าไว้ให้ดี ขอปอใจนะ” กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี) ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ จึงเข้าดำเนินการสำรวจพื้นที่และจัดทำแผนการปฏิบัติงานเพื่อสนองพระราชเสาวนีย์ ของสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี) ได้สำรวจพื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าบะยาว-หัวนาคำ-นาุง-หนองกุงทับม้า-และป่าหนองหญ้าไซ ท้องที่ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี เนื้อที่ประมาณ 8,194 ไร่ เพื่อเป็นพื้นที่ดำเนินการของโครงการพัฒนาพื้นที่ภูผาทักตามพระราชเสาวนีย์ จังหวัดอุดรธานีในปีงบประมาณ 2548 โดยในปีแรกได้รับงบประมาณจากคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร) และปัจจุบันงบประมาณของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นพื้นที่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าบะยาว-หัวนาคำ- นาุง-หนองกุงทับม้าและป่าหนองหญ้าไซ โดยมีเนื้อที่ประมาณ 7,160 ไร่ และเขตป่าอุทยานแห่งชาติภูผาเหล็ก ประมาณ 1,034 ไร่ โดยมีพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ จำนวน 10 หมู่บ้าน 2,447 ครอบครัวย ประชากร จำนวน 8,926 คน ราษฎรในพื้นที่มีรายได้น้อยและมีฐานะค่อนข้างยากจน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมปลูกพืชเชิงเดี่ยว

เพื่อเป็นการสนองพระราชเสาวนีย์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง ในด้านอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เพื่อป้องกันไม่ให้อาณาเขตรัฐบาลเข้าไปบุกรุกตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ต้นน้ำลำธารและช่วยกันปลูกต้นไม้เสริมป่า ตลอดจนการปลูกต้นไม้ในที่ดินทำกินเพื่อเป็นรายได้เสริมจากผลผลิตของต้นไม้ที่ปลูก

จึงต้องเร่งดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมาย โดยมีกิจกรรมด้านงานส่งเสริมประชาสัมพันธ์ งานเพาะชำกล้าไม้และงานส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืองานขยายผลสู่ชุมชนส่งเสริมพัฒนาอาชีพ ให้ราษฎรในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ภูผาทักตามพระราชเสาวนีย์ จังหวัดอุดรธานี ทั้งในและโดยรอบพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูผาเหล็ก ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการปรับปรุงพัฒนาป่าไม้ร่วมกับทางราชการ และให้ความร่วมมือในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ๆ

ปัจจุบันพื้นที่ป่าไม้เกิดความเสียหายและลดลงอย่างมาก ด้วยปัจจัยและเงื่อนไขหลายประการทั้งด้าน การเพิ่มขึ้นของประชากร ความต้องการใช้ผลผลิตป่าไม้ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ตลอดจนข้อจำกัดในเรื่องการบังคับใช้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ จึงทำให้ช่วงที่ผ่านมา มีการใช้ทรัพยากรและที่ดินป่าไม้อย่างไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้พื้นที่ป่าไม้ลดลงในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลกระทบต่อทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม และความสมดุลของสภาพแวดล้อม ก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และที่ดินป่าไม้ที่รุนแรงและกว้างขวางยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้ประเทศไทยมีพื้นที่สีเขียวร้อยละ 55 ต่อพื้นที่ประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่ป่าสมบูรณ์ร้อยละ 35 (คิดเป็นพื้นที่ 112.35 ล้านไร่) พื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ร้อยละ 15 (คิดเป็นพื้นที่ 48.15 ล้านไร่) และพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชนบทร้อยละ 5 (คิดเป็นพื้นที่ 16.05 ล้านไร่)

โครงการพัฒนาพื้นที่ภูผาทักตามพระราชเสาวนีย์ จังหวัดอุดรธานี ต้องเข้าไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ให้อยู่ดีกินดี ให้มีรายได้มากกว่ารายจ่าย และสร้างจิตสำนึกชุมชนให้รู้จักหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหันมาตระหนักถึงมหันตภัยจากธรรมชาติอันมีมนุษย์ เช่น ไฟป่า ภัยแล้งที่ทำการบุกรุกพื้นที่ ป่าต้นน้ำ เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักบริการฟื้นฟูอนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า พันธุ์พืช บุคลากรมีองค์ความรู้มีความสามารถในการเพาะชำกล้าไม้และกล้าหวายเป็นอย่างดี มีความสามารถในการเพาะชำกล้าไม้และกล้าหวายแจกจ่ายทั้งในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี โดยให้ราษฎร เอกชน หน่วยงานราชการ โรงเรียน ฯลฯ นำไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นแหล่งอาหารและเป็นแหล่งรายได้ในอนาคต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเพาะชำกล้าไม้ใหญ่และกล้าหวายเพื่อแจกจ่ายให้กับราษฎร เอกชน หน่วยงานราชการ วัด ฯลฯ ในจังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ชนิดไม้ป่าและประโยชน์ของไม้ป่า
3. ส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ส่วนบุคคลและพื้นที่อื่นๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นแหล่งอาหารและแหล่งรายได้ในอนาคต

อนาคต

(2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน โรงเรียน วัด

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน โรงเรียน วัด

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด: เพิ่มต้นไม้ให้กับพื้นที่ ราษฎร ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน วัด โรงเรียน อย่างน้อยร้อยละ 2 ของพื้นที่

(4.2) ผลผลิต : เพาะชำกล้าไม้ป่าขนาดใหญ่ (กล้าไม้ที่ให้เนื้อไม้ กล้าไม้ป่ากินได้ กล้าไม้ป่าที่เป็นพืชอาหารสัตว์ ไม้พื้น ไม้เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) และกล้าหวาย รวมจำนวน 200,000 กล้า

(4.3) ผลลัพธ์: แจกจ่ายกล้าไม้ที่กำหนดให้กับ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน โรงเรียน วัด จำนวน 200,000 กล้า

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก: 1. เพิ่มจำนวนกล้าไม้ป่าให้กับพื้นที่ต่าง ๆ

2. เพิ่มพื้นที่สีเขียว

3. เพิ่มแหล่งรายได้และแหล่งอาหาร

เชิงลบ: 1. กล้าไม้ใช้ระยะเวลาในการเติบโตเป็นเวลานาน

2. ระยะเวลาที่จะเป็นแหล่งอาหารและแหล่งรายได้ต้องใช้เวลานานกว่าจะเห็นผล

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมที่สำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.65	ม.ค.-มี.ค.66	เมย-มิ.ย. 66	กค.-ก.ย.66
1.จัดเตรียมพื้นที่และทำเรือนเพาะชำ	✓	-	-	-
2.จัดหาวัสดุเพาะชำ พันธุ์หอยและจัดหากล้าไม้	✓	-	-	-
3.กรอกถุ้ง	✓	✓	-	-
4.ย้ายซากล้าไม้ /งานเปลี่ยนถุ้งสำหรับกล้าไม้ใหญ่	✓	✓	-	-
5.บำรุงรักษา	✓	✓	-	-
6.แจกจ่าย	-	-	-	✓
7.ประชาสัมพันธ์	-	✓	✓	-
8.ตรวจสอบและติดตามผล	-	-	-	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,360,000บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดอุดรธานีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ได้ดำเนินการปลูกป่าตามโครงการปลูกป่าและป้องกันไฟป่า(ชื่อเดิม) ได้มาขอรับกล้าไม้ที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดอุดรธานี เพื่อใช้ปลูกตามโครงการเป็นจำนวนมาก จนโครงการปลูกป่าของแต่ละพื้นที่ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องสภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดอุดรธานี

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : เมื่อแจกจ่ายกล้าไม้เสร็จครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว ไม่ต้องมีการบำรุงรักษา เพียงแต่มีการออกติดตามและประเมินผลเท่านั้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		1,360,000	
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : การเพาะชำกล้าไม้ใหญ่ และกล้าหวาย			
1. งบดำเนินงาน		100,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		50,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		50,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ในการออกตรวจสอบติดตามการดำเนินโครงการ จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท/วัน จำนวน 25 วัน เป็นเงิน 30,000 บาท ค่าพาหนะ 20,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		50,000	
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		50,000	จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการและเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ประเภท สมุด/แผ่นพับ จำนวน 50,000 บาท
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		1,260,000	เพาะชำกล้าไม้ใหญ่จำนวน 100,000 กล้าๆละ 7.60 บาท เป็นเงิน 760,000 บาท
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			เพาะชำกล้าหวายจำนวน 100,000 กล้าๆละ 5.00 บาท เป็นเงิน 500,000 บาท

กิจกรรมที่ 12.3 อนุรักษ์พันธุกรรมต้นชะโนด

วงเงิน 1,118,000 บาท

กิจกรรมหลัก เพาะขยายพันธุ์ต้นชะโนดเพื่อคืนสู่ธรรมชาติ จำนวน 500 ต้น

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน .

แผนงาน บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สวนรุกขชาติบ้านดุง สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายฤทธิรงค์ อรุณเดชาวัฒน์ ตำแหน่ง : นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ สถานที่ติดต่อ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี)

79 ถนนศรีสุข ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 08 5758 9408

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

สืบเนื่องจากจังหวัดอุดรธานีเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) เพื่อสนองพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีกิจกรรมเกี่ยวกับการสำรวจรวบรวมทรัพยากรและกิจกรรมปลูกรักษาทรัพยากร

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สวนรุกขชาติบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี จัดตั้งในปี พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ไม้ท้องถิ่นหายาก เพื่อการเรียนรู้ การศึกษาวิจัยด้านพฤกษศาสตร์ป่าไม้ และเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป

อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี มีพันธุ์ไม้เฉพาะถิ่นที่สำคัญ คือ ต้นชะโนด มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Livistona saribus* (Lour.) Merr. ex A. Chev. พบมากบริเวณป่าคำชะโนด ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ตั้งอยู่ในท้องที่ตำบลบ้านม่วง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี อยู่ห่างจากสวนรุกขชาติบ้านดุงประมาณ 19 กิโลเมตร การเจริญเติบโตของต้นชะโนดในบริเวณป่าคำชะโนดมีลักษณะเฉพาะถิ่น ในปัจจุบัน พบปัญหาการเหยี่ยวเฉาของต้นชะโนดทำให้ความหนาแน่นของต้นชะโนดลดลงเรื่อยๆ การเพาะขยายพันธุ์ การปลูกเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรม จึงมีความสำคัญในการอนุรักษ์ต้นชะโนดให้คงอยู่กับป่าธรรมชาติตลอดไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการอนุรักษ์พันธุกรรม ต้นชะโนดให้คงอยู่ในป่าคำชะโนด ป่าธรรมชาติทั่วไป และป่าธรรมชาติของสวนรุกขชาติบ้านดุง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อสนองพระราชดำริฯ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์ชะโนด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ. 2566 สิ้นสุดปี พ.ศ. 2566 .

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

สวนรุกขชาติบ้านดุง เลขที่ 129 หมู่ 10 บ้านหนองหินเหนือ ตำบลศรีสุขไร่ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนชาวไทย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนชาวไทย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ขยายพันธุ์ต้นชะโนด จำนวน 500 ต้น เพื่อนำไปปลูกในสวนรุกขชาติบ้านดุง ป่าธรรมชาติทั่วไป สถานที่ราชการ หน่วยงานของรัฐ วัด สถานศึกษา และป่าคำชะโนด อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(4.2) ผลผลิต ได้ต้นกล้าชะโนด 500 ต้น นำปลูกกลับคืนสู่ป่าธรรมชาติ .

(4.3) ผลลัพธ์

1. สามารถอนุรักษ์พันธุ์กรรมต้นชะโนด
2. ได้พื้นที่อนุรักษ์พันธุ์กรรมต้นชะโนดเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เพิ่มการอนุรักษ์แหล่งพันธุ์กรรมพืชมีค่าหายาก

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. จัดหาเมล็ดต้นชะโนด	✓			
2. เพาะเมล็ดต้นชะโนด	✓	✓		
3. อนุบาลต้นชะโนด บำรุงดูแลและนำปลูกคืนสู่ธรรมชาติ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,118,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,118,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าใช้สอย	768,000	
- ค่าวัสดุ	350,000	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 4) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 5) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):
สามารถเจริญเติบโตได้เองตามธรรมชาติ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		1,118,000	
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์พันธุกรรมต้นชะโนด			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		768,000	จ้างเหมาเพาะขยายอนุบาลต้นกล้าชะโนด 2,000 ต้น 12 เดือน อัตรา 8,000 บาท/เดือน 8 คน
(2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง		24,000	เดือนละ 2,000 บาท 12 เดือน
(3) ค่าวัสดุโฆษณา		3,000	ค่าป้ายไวเนล 3,000 บาท
(4) วัสดุการเกษตร		323,000	ต้นกล้าค่าชะโนด อายุ 2 ปี ต้นละ 150 บาท และอุปกรณ์เพราะเลี้ยง 23,000 บาท

กิจกรรมที่ 12.4 ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง/ชนบท

วงเงิน 3,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

แผนงาน พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายสมเด็จ จำปี ตำแหน่ง : นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 081-5742021

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเส้นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริงและประเทศไทยได้มุ่งมั่นพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือตัวย่อว่า SDGs) เป็นเป้าหมายเกี่ยวกับ การพัฒนาระดับนานาชาติซึ่งประเทศสมาชิกสหประชาชาติได้ร่วมกันรับรองตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้มีขึ้นเพื่อใช้แทนเป้าหมายพัฒนาแห่งสหประชาชาติ

ที่หมดยุคเมื่อสิ้นปี 2558 โดย SDGs เป็นเป้าหมายที่กำหนดทิศทางทางการพัฒนาตั้งแต่ปี 2558 - 2573 ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 เป้าหมายและเป้าประสงค์ 169 ข้อ เพื่อขจัดความอดอยากยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ การปฏิบัติภารกิจเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนปกป้อง บูรณะและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยาดินและจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการตัดไม้ทำลายป่าและหยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดินและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายป่าไม้แห่งชาติ มติ ครม. เมื่อ 6 พฤศจิกายน 2562 มีวัตถุประสงค์ คือ ให้มีพื้นที่ป่าสมดุล หยุดยั้งการทำลายป่าและสัตว์ป่าอนุรักษ์ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน คำนวณถึงคุณภาพทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนโยบายป่าไม้แห่งชาติ ประกอบด้วยเนื้อหาสาระ 3 ด้านหลัก คือ ด้านการจัดการป่าไม้ ด้านการใช้ประโยชน์ผลิตผลและบริการป่าไม้ และด้านการพัฒนาระบบบริการและองค์กรเกี่ยวกับการป่าไม้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ป่าไม้ของจังหวัดอุดรธานี มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 6,919,691.85 ไร่

คิดเป็นร้อยละ 10.33 ของพื้นที่จังหวัด (กรมป่าไม้, 2561) ป่าส่วนใหญ่มีสภาพที่เป็นป่ารุ่นสอง ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพต่ำกว่าป่าสมบูรณ์ทั่วไปเพราะผ่านการทำไม้มาก่อนในอดีต และพื้นที่ป่าที่เหลือจะอยู่ในเขตพื้นที่ภูเขาด้านตะวันตก ทิศเหนือและทิศใต้ของจังหวัด ส่วนทางด้านทิศตะวันออกจะมีผืนป่าเหลือเป็นหย่อมป่า เนื่องจากเป็นที่ราบลุ่มของลุ่มน้ำย่อยห้วยหลวง ลุ่มน้ำสงคราม ป่าของจังหวัดอุดรธานีมีความเสี่ยงต่อปัญหาหลักด้านการจัดการป่าไม้ ดังนี้คือ

1. ปัญหาเสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าเพื่อเปลี่ยนเป็นพื้นที่เกษตรกรรมพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน ที่มีทั้งการปลูกยางพารา การปลูกอ้อย มันสำปะหลังและปาล์มน้ำมัน โดยการขยายพื้นที่เกษตรกรรมตามนโยบายรัฐ
2. ปัญหาการลดลงของแหล่งอาหารชุมชนอันเนื่องมาจากความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศที่เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (ไถนา-ป่าผสม) เป็นพื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว (ยางพารา-อ้อยมันสำปะหลัง) ที่พึ่งสารเคมีในปริมาณมากเกินศักยภาพที่ระบบนิเวศจะรองรับ
3. ปัญหาความไม่ต่อเนื่องจากนโยบายการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในแต่ละพื้นที่ และการขาดการทำงานที่เน้นการบูรณาการแบบสหวิทยาการและระดับพื้นที่ระบบนิเวศลุ่มน้ำ

พื้นที่สีเขียว (Green space) เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่สาธารณะ (Open space) ที่ประชาชนทุกคนมีสิทธิ์เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ เป้าหมายของพื้นที่สีเขียวนั้น นอกจากจะใช้เป็นพื้นที่เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนแล้ว ยังมีไว้เพื่อส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้มีความเหมาะสมและปลอดภัยต่อสุขภาพของประชาชน ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม มีสำนึกรักในพื้นที่ส่วนรวม เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันและรักษาไว้ให้สืบต่อไปยังรุ่นลูกหลานได้

พื้นที่สีเขียว คือ พื้นที่ใด ๆ ก็ตามที่มิใช่พรรณขึ้นปกคลุม ทั้งในเขตเมืองและนอกเมือง ที่ประชาชนสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้ ส่วนพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองนั้น เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่สีเขียว โดยพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองจะอยู่ในเขตเมือง เทศบาล ซึ่งมีพรรณไม้เป็นองค์ประกอบหลัก มีการจัดการตามหลักทฤษฎีวิถวิทยาและภูมิสถาปัตยกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในด้านการพักผ่อนหย่อนใจ และ/หรือปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชนเมือง พื้นที่สีเขียวอาจมีได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ พื้นที่ธรรมชาติ พื้นที่สีเขียวเพื่อบริการ พื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียวริมเส้นทางสัญจร และพื้นที่สีเขียวเพื่อเศรษฐกิจชุมชน

การจำแนกประเภทและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของพื้นที่สีเขียวนั้น ทำให้หลายแบบตามวัตถุประสงค์ของการใช้พื้นที่นั้น ๆ เช่น พื้นที่สีเขียวเพื่อบริการ คือ พื้นที่สีเขียวที่ประชาชนสามารถเข้าไปใช้บริการเพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้งการพักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย และเสริมสร้างทัศนียภาพที่สวยงามให้กับเมือง ในชุมชนขนาดใหญ่จะต้องมีพื้นที่สีเขียวเพื่อบริการ อย่างน้อย 4 ตารางเมตรต่อคน หรือ 2.5 ไร่ต่อประชากร 1,000 คน หรือ พื้นที่สีเขียวยั่งยืน ซึ่งหมายถึง พื้นที่สีเขียวที่มีไม้ใหญ่ขนาดวัดโดยรอบไม่ต่ำกว่า 20 เซนติเมตร เป็นองค์ประกอบหลัก จำนวนของต้นไม้ไม่น้อยกว่า 16 ต้นต่อไร่ ซึ่งจะทำให้ความเป็นสีเขียวของพื้นที่นั้นอยู่ได้ยาวนาน เป็นพื้นที่เป้าหมายของการพัฒนาพื้นที่สีเขียวในเมืองอย่างยั่งยืน ในชุมชนขนาดใหญ่จะต้องมีพื้นที่สีเขียวยั่งยืนอย่างน้อย 12 ตารางเมตรต่อคน หรือ 7.5 ไร่ต่อประชากร 1,000 คน เป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ป่าไม้ของจังหวัดอุดรธานี มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 6,919,691.85 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.33 ของพื้นที่จังหวัด (กรมป่าไม้, 2561) ป่าส่วนใหญ่มีสภาพที่เป็นป่ารุ่นสอง ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพต่ำกว่าป่าสมบูรณ์ทั่วไปเพราะผ่านการทำไม้มาก่อนในอดีต และพื้นที่ป่าที่เหลือจะอยู่ในเขตพื้นที่ภูเขาตามตะวันตก ทิศเหนือและทิศใต้ของจังหวัด ส่วนทางด้านทิศตะวันออกจะมีผืนป่าเหลือเป็นหย่อมป่า เนื่องจากเป็นที่ราบลุ่มของกลุ่มน้ำย่อยห้วยหลวง กลุ่มน้ำสงคราม ป่าของจังหวัดอุดรธานีมีความเสี่ยงต่อปัญหาหลักด้านการจัดการป่าไม้ ดังนี้คือ

1. ปัญหาเสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าเพื่อเปลี่ยนเป็นพื้นที่เกษตรกรรมพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน ที่มีทั้งการปลูกยางพารา การปลูกอ้อย มันสำปะหลังและปาล์มน้ำมัน โดยการขยายพื้นที่เกษตรกรรมตามนโยบายรัฐ
2. ปัญหาการลดลงของแหล่งอาหารชุมชนอันเนื่องมาจากความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศที่เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (ไร่นา-ป่าผสม) เป็นพื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว (ยางพารา-อ้อยมันสำปะหลัง) ที่พึ่งสารเคมีในปริมาณมากเกินศักยภาพที่ระบบนิเวศจะรองรับ
3. ปัญหาความไม่ต่อเนื่องจากนโยบายการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในแต่ละพื้นที่ และการขาดการทำงานที่เน้นการบูรณาการแบบสหวิทยาการและระดับพื้นที่ระบบนิเวศลุ่มน้ำ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :
1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง
 2. ช่วยกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
 3. เพิ่มจำนวนต้นไม้ที่จะดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ สร้างความสมดุล

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 .ปี เริ่มต้นปี . 2565 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ดำเนินการในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 10 ป่า และ ป่าอื่นตามกฎหมาย จำนวน 1 ป่า ครอบคลุมพื้นที่ 11 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

1. ป่าสงวนแห่งชาติป่ากุดจับ ท้องที่ ตำบลขอนแก่น ตำบลกุดจับ ตำบลตาลเลียน ตำบลสร้างก่อตำบลปะโค อำเภอกุดจับ ตำบลน้ำพัน อำเภอหนองวัวซอ
2. ป่าสงวนแห่งชาติป่าหมากหญ้า ท้องที่ตำบลกุดหมากไฟ ตำบลอุบลมุง ตำบลหมากหญ้า ตำบลโนนหวาย ตำบลหนองอ้อ ตำบลหนองบัวบาน อำเภอหนองวัวซอ
3. ป่าสงวนแห่งชาติป่าบะยาว หนองหญ้าไซและห้วยน้ำคำ ตำบลผาสุก ตำบลบะยาว ตำบลหนองหญ้าไซ ตำบลหนองกุงทับม้า อำเภอวังสามหมอ

4. ป่าสงวนแห่งชาติป่าผไทและป่าโคกไม้้งาม ท้องที่ ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์

ต.สะแบง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

5. ป่าสงวนแห่งชาติป่าดงหนองซุ่นหนองไฮ ท้องที่ ตำบลบ้านดาด ตำบลหนองไฮ อำเภอเมือง

6. ป่าสงวนแห่งชาติป่าพันดอนและป่าปะโค ท้องที่ตำบลทับกุง ตำบลแสงสว่าง อำเภอหนองแสง ตำบลหนองกุงศรี

อำเภอโนนสะอาด

7. ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขื่อน้ำ ตำบลหนองแวง ตำบลโนนทอง ตำบลจำปาโมง ตำบลคำบงอำเภอบ้านผือ

8. ป่าสงวนแห่งชาติป่าทามป่าข่า ตำบลท่าลี่ อำเภอกุมภวาปี ตำบลทมนางาม อำเภอโนนสะอาด

9. ป่าสงวนแห่งชาติป่านาเยื้องน้ำโสม ตำบลหนองแวง ตำบลคำดั่ง อำเภอโนนสะอาด ตำบลกลางใหญ่ ตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ ตำบลโนนทอง อำเภอโนนสูง ตำบลสามัคคี ตำบลบ้านหยวก ตำบลโสมเยี่ยม ตำบลน้ำโสม อำเภอโนนสะอาด ตำบลบ้านก้อง อำเภอโนนสูง

10. ป่าคำหัวแฮด ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งฝน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนที่อาศัยหรือมีพื้นที่ทำกินในหรือรอบเขตพื้นที่ป่า

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานีและใกล้เคียงหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักและรองในการจัดการป่าธรรมชาติ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(4.2) ผลผลิต พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ 1. คุณภาพชีวิตในทุกระดับของประชาชนในเมืองดีขึ้น

2. เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่ระบบนิเวศ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1 กิจกรรม: ประชุมเชิงปฏิบัติการระดับพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการและออกแบบพัฒนาพื้นที่สีเขียวในเมือง	✓	✓	✓	✓
2 กิจกรรม: ผลิตกล้าไม้เพื่อสนับสนุนกล้าไม้โตเร็ว จำนวน 1,000,000 กล้า	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดง

รายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด/ บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

การประสานองค์กรอาสาสมัครชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือในพื้นที่ ได้แก่ อปท. วัด โรงเรียน ฯลฯ ในการร่วมดูแลอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มพื้นที่สีเขียวจังหวัดอุดรธานี		3,000,000	
กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการระดับพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการ			
และออกแบบพัฒนาพื้นที่สีเขียวในเมือง			

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
1. งบดำเนินงาน		100,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากร
		21,600	1. ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก จำนวน 4 คนๆ 3 วันๆละ 3 ชั่วโมงๆละ 600 บาท = 21,600 บาท
		14,400	2. ค่าตอบแทนวิทยากรร่วม จำนวน 4 คนๆ 3 วันๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท = 14,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		36,000	ค่าอาหาร 3 วันๆละ 1 มื้อ รวม 3 มื้อ
			ผู้เข้าอบรม 100 คน x 3 มื้อ x 120 บาท = 36,000 บาท
		21,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3 วันๆละ 2 มื้อ รวม 6 มื้อ
			ผู้เข้าอบรม 100 คน x 6 มื้อ x 35 บาท = 36,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		7,000	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรม
		2,000	1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2,000 บาท
		5,000	2. ค่าเอกสารประกอบการอบรม 100 x 50 = 5,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 ผลิตกล้าไม้โตเร็ว จำนวน 1,000,000 กล้า			
2. งบลงทุน		2,900,000	
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป			
(1.1) ค่าที่ดิน		2,900,000	ผลิตกล้าไม้โตเร็ว จำนวน 1,000,000 กล้า
(ระบुरายการ)			1,000,000 กล้า x 2.90 = 2,900,000 บาท
			(อ้างอิงตามราคางานต่อหน่วย ฉบับธันวาคม 2563)

ขอบเขตของงาน (TOR)

กิจกรรม : ผลิตกล้าไม้เพื่อสนับสนุนกล้าไม้โตเร็ว
โครงการ : ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง/ชนบท

1. ขอบเขตของงานที่จ้าง

1. จัดเตรียมเรือนเพาะชำกล้าไม้ เตรียมพื้นที่ กำจัดวัชพืชและปรับพื้นที่ให้เหมาะสม มีพื้นที่เพียงพอสำหรับผลิตกล้าไม้ จัดทำแปลงสำหรับจัดวางถุงเพาะชำให้สะดวกในการตรวจนับกล้าไม้
2. จัดเตรียมแปลงเพาะเมล็ดไม้ โดยผสมทรายกับแกลบดำในอัตราส่วน 1:1 ให้มีความหนาประมาณ 5 นิ้ว ให้สามารถเพาะเมล็ดไม้เพียงพอที่จะผลิตกล้าไม้ได้ตามชนิดและจำนวน ตามผู้ว่าจ้างกำหนด
3. จัดเตรียมเมล็ดไม้ ให้สามารถเพาะกล้าได้ ตามสัญญาการจ้างเหมาบริการ โดยให้มีความพร้อมก่อนจะดำเนินการเพาะเพื่อให้เมล็ดมีอัตราการงอกที่ดี และงอกในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งชนิดและจำนวนเมล็ดไม้ตามแบบสรุปผลการสำรวจความต้องการกล้าไม้ของแต่ละโครงการแนบท้ายขอบเขตงานฉบับนี้
4. จัดเตรียมวัสดุเพาะชำกล้าไม้ ทำการผสมดินและวัสดุเพาะชำกล้าไม้อื่นๆ ให้เข้ากันเป็นอย่างดีตามชนิดและจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด แล้วจึงนำไปกรอกใส่ถุงดำขนาด 4x6 นิ้ว โดยใส่ดินในถุงให้เต็มและพับมุมกันถุง นำถุงที่กรอกวัสดุเพาะชำแล้วไปเรียงภายในโรงเรือนเพาะชำให้เป็นแปลงขนาด กว้าง 20 ถุง ยาว 50 ถุง
5. เพาะชำกล้าไม้ ปฏิบัติงานเพาะเมล็ดไม้และย้ายชำกล้าไม้ลงถุงเพาะชำ โดยแยกชนิดกล้าไม้ที่จะย้ายชำให้เหมาะสม ง่ายต่อการตรวจนับและขนย้ายกล้า
6. บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถุงเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด
7. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม
8. แจกจ่ายกล้าไม้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างสั่งการ หากมีกล้าไม้คงเหลือจากการแจกจ่ายให้ผู้รับจ้างทำบันทึกชนิดและจำนวนกล้าไม้คงเหลือ ส่งมอบผู้ว่าจ้างในวันสิ้นสุดงวดสุดท้ายของข้อตกลง
9. ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามสัญญาจ้างเหมาบริการงานเพาะชำกล้าไม้ที่ได้จัดทำขึ้นกับหน่วยงานตามกิจกรรม จำนวน ของแต่ละรายบุคคล

2. รายละเอียดของการจ้าง

ดำเนินการเพาะชำกล้าไม้ทั่วไป ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ระยะเวลาการจ้างเหมา จำนวน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยเบิกจ่าย 2 งวด รายละเอียด ดังนี้

งวดที่ 1. ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ดังนี้

1. จัดเตรียมเรือนเพาะชำกล้าไม้ เตรียมพื้นที่ กำจัดวัชพืชและปรับพื้นที่ให้เหมาะสม มีพื้นที่เพียงพอสำหรับผลิตกล้าไม้ จัดทำแปลงสำหรับจัดวางถุงเพาะชำให้สะดวกในการตรวจนับกล้าไม้
2. จัดเตรียมแปลงเพาะเมล็ดไม้ โดยผสมทรายกับแกลบดำในอัตราส่วน 1:1 ให้มีความหนาประมาณ 5 นิ้ว ให้สามารถเพาะเมล็ดไม้เพียงพอที่จะผลิตกล้าไม้ได้ตามชนิดและจำนวน ตามผู้ว่าจ้างกำหนด
3. จัดเตรียมเมล็ดไม้ ให้สามารถเพาะกล้าได้ ตามสัญญาการจ้างเหมาบริการ โดยให้มีความพร้อมก่อนจะดำเนินการเพาะเพื่อให้เมล็ดมีอัตราการงอกที่ดี และงอกในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งชนิดและจำนวนเมล็ดไม้ตามแบบสรุปผลการสำรวจความต้องการกล้าไม้ของแต่ละโครงการแนบท้ายขอบเขตงานฉบับนี้
4. จัดเตรียมวัสดุเพาะชำกล้าไม้ ทำการผสมดินและวัสดุเพาะชำกล้าไม้อื่นๆ ให้เข้ากันเป็นอย่างดีตามชนิดและจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด แล้วจึงนำไปกรอกใส่ถุงดำขนาด 4x6 นิ้ว โดยใส่ดินในถุงให้เต็มและพับมุมกันถุง นำถุงที่กรอกวัสดุเพาะชำแล้วไปเรียงภายในโรงเรือนเพาะชำให้เป็นแปลงขนาด กว้าง 20 ถุง ยาว 50 ถุง
5. เพาะชำกล้าไม้ ปฏิบัติงานเพาะเมล็ดไม้และย้ายชำกล้าไม้ลงถุงเพาะชำ โดยแยกชนิดกล้าไม้ที่จะย้ายชำให้เหมาะสม ง่ายต่อการตรวจนับและขนย้ายกล้า

6. บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถุงเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด

7. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม

ดำเนินการตามงวดที่ 1 ให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างคิดเป็นเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 75 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยรวมภาษีอากรต่างๆและค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บำรุงรักษากล้าไม้ ปฏิบัติงานดูแลรักษากล้าไม้ รดน้ำ ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช ป้องกันกำจัดศัตรูพืชปฏิบัติงาน ตัดรากกล้าไม้ ส่วนที่อยู่นอกถุงเพาะชำ นำกล้าไม้ที่ตัดรากไปจัดเรียงชั้นความสูงตามลำดับตั้งแต่สูงสุดไปหาต่ำสุด

2. ทำกล้าไม้ให้แกร่ง โดยการเปิดหลังคาให้กล้าไม้รับแสงเต็มที่ และควบคุมการให้น้ำตามความเหมาะสม

3. แจกจ่ายกล้าไม้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างสั่งการ หากมีกล้าไม้คงเหลือจากการแจกจ่ายให้ผู้รับจ้างทำบันทึกชนิดและจำนวนกล้าไม้คงเหลือ ส่งมอบผู้ว่าจ้างในวันสิ้นสุดงวดสุดท้ายของข้อตกลง

ดำเนินการตามงวดงานที่ 2 ให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง คิดเป็นเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยรวมภาษีอากรต่างๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว

**บันทึกข้อตกลงการจัดตั้งงบประมาณและการโอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ
ราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการ/หน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง/ชนบท งบประมาณ..๓,๐๐๐,๐๐๐....บาท (สามล้านบาทถ้วน)ภายใต้แผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นส่วนราชการขอตั้งงบประมาณ

เมื่อมีพัสดุและหรือทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการนี้ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี พร้อมรับโอนพัสดุและหรือทรัพย์สินดังกล่าว จากจังหวัดอุดรธานี เพื่อบริหารจัดการ ควบคุม และดูแลรักษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐และระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดต่อไป

ลงชื่อ.....
(นายสมเด็จ จักกิ)
ตำแหน่ง.....
(ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้อุดรธานี)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 13

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย (Udon Smart & Safety)

กิจกรรมหลัก : ป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย วงเงิน : 1,320,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นานแล้ม ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. การป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่สาธารณะซึ่งเป็นภาระหน้าที่โดยตรงของตำรวจโดยปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายขับเคลื่อนเรื่อง “ประเทศไทย 4.0” และ “การปฏิรูประบบราชการ 4.0” เพื่อให้ข้าราชการมีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการขับเคลื่อนนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ข้าราชการตำรวจซึ่งเป็นผู้ที่มีหน้าที่บำบัดทุกข์ บำรุงสุข และปฏิบัติงานใกล้ชิดประชาชนทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงรูปแบบวิธีการทำงานให้สอดคล้องรองรับ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยจะเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับบริการของตำรวจ การออกแบบระบบและเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานสากลมีงานวิจัยรับรอง เพื่อให้โครงการนี้ เป็นมาตรฐานสำหรับการบริการของตำรวจและการพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นต้นแบบของเมืองอัจฉริยะปลอดภัย ซึ่งจะช่วยให้จังหวัดอุดรธานีได้เป็นต้นแบบ ของจังหวัดอื่นทั่วทั้งประเทศในเรื่องของการสร้างสังคมที่สงบสุขและปลอดภัย ทุกสถานตำรวจที่เข้าร่วมโครงการจะต้องตอบโจทย์ให้ได้ว่า “จะอย่างไรที่จะให้มีพื้นที่ปลอดภัยจากอาชญากรรมสำหรับสุจริตชนในเขตพื้นที่สถานีตำรวจนั้น ๆ” อาทิ ถนน ตรอก ซอย ที่ประชาชนสามารถสัญจรได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องกลัวว่าจะตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม หรือประชาชน ที่มีบ้านพักอาศัยในเขตพื้นที่ปลอดภัยไม่หวาดกลัวภัยอาชญากรรม ประชาชนมีทัศนคติที่ดีและเชื่อมั่นในการทำงานของตำรวจ สามารถเข้าถึงบริการของตำรวจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

2. แนวโน้มการเกิดสาธารณภัยของโลกทวีความรุนแรงมากขึ้นจนอาจทำให้เกิดความเสียหายกับประชาชนมากขึ้น ดังนั้น จึงควรตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินการลดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากสาธารณภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยและลดการสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน และสุขภาพ ตลอดจนความสูญเสียต่อสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจ กายภาพ สังคม และสภาพแวดล้อมของบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยมีเป้าหมาย คือ ป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงใหม่ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิมตามมาตรการทางเศรษฐกิจ โครงสร้างกฎหมาย สุขภาพ วัฒนธรรม การศึกษา สภาพแวดล้อมเทคโนโลยี การเมือง และมาตรการเชิงสถาบัน (Institutional) ที่มีการบูรณาการและลดความเหลื่อมล้ำในการป้องกัน รวมถึงการทำให้ความล่อแหลมและความเปราะบางต่อสาธารณภัยลดลงด้วย ตลอดจนการเพิ่มให้มีการเตรียมความพร้อมมากขึ้นเพื่อการเผชิญเหตุและฟื้นฟูอันจะนำไปสู่ความสามารถที่จะรับมือและฟื้นคืนกลับ(Resilience) ได้ในระยะเวลาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานีมักเกิดปัญหาด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง อาทิ ปัญหายาเสพติด, การลักลอบขนสินค้าหนีภาษี, การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย และการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า จากเหตุผลดังกล่าว จึงจำเป็นต้องดำเนินการฝึกอบรมผู้นำหมู่บ้านและชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเป็นเครือข่ายร่วมและประสานงานด้านการข่าว รวมทั้งการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลรักษาความปลอดภัยของประชาชน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 13.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและจัดระเบียบสังคม

วงเงิน 1,320,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเครือข่ายทางสังคมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดมิให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพและความปลอดภัยต่อชีวิตทรัพย์สินและความสงบสุขของประชาชน

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี (กลุ่มงานความมั่นคง)

ผู้รับผิดชอบ: นายนพดล มามาก ตำแหน่ง ปลัดจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-244215

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

คำสั่งนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันที่ 12 กันยายน 2557 คำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 41/2557 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2557 เรื่อง การปราบปรามและหยุดยั้งการแพร่ระบาดของยาเสพติด คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.)ที่ 22/2558 ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2558 เรื่อง มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาม้าแข่งรถและรถจักรยานยนต์ในทาง และการควบคุมสถานบริการหรือสถานประกอบการที่เปิดให้บริการในลักษณะที่คล้ายสถานบริการ , ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ด้านความมั่นคง ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ด้านความมั่นคง โดยมีวิสัยทัศน์มุ่งพัฒนาสู่ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” , ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ประชาชน และยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของจังหวัดอุดรธานี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสงบสุขของประชาชน และความมั่นคงของประเทศ โดยเฉพาะสถานการณ์ปัญหาเสพติดของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งในปัจจุบันพบว่าถึงแม้จะทำการป้องกัน ปราบปราม และจับกุมอย่างต่อเนื่อง แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดก็ยังมีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยการผลิตจากภายนอกประเทศ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดหนองคายและจังหวัดเลย ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีแนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีช่องทางผ่านแดนระหว่างประเทศทั้งทางบกและทางน้ำ ซึ่งเป็นเส้นทางลำเลียงที่สำคัญที่จะเข้าสู่ประเทศไทย ประกอบกับจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การคมนาคม การศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ซึ่งในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวและประชาชนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ทำการค้า ศึกษาเล่าเรียน ในจังหวัดอุดรธานี และใช้จังหวัดอุดรธานีเป็นทางผ่านในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน ทำให้เป็นช่องทางให้มีการลักลอบลำเลียง ยาเสพติดเข้ามาในประเทศ โดยใช้จังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งพักยาเสพติด และส่งผลให้ปัญหาเสพติดแพร่ระบาดพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ประกอบกับผู้ประกอบการ สถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ ร้านจำหน่ายสุรา ร้านคาราโอเกะ ห้างสรรพสินค้า ร้านเกม ร้านอินเทอร์เน็ต หอพัก ห้องเช่า บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ โรงแรม รีสอร์ท สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว บางแห่ง มักกระทำการฝ่าฝืนกฎหมาย และปล่อยปละละเลยให้เด็ก เยาวชน เข้าไปใช้บริการโดยฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งส่งผลทำให้เด็ก เยาวชนพฤติกรรมไม่เหมาะสมและกระทำความผิด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนเนื่องจากสถานการณ์ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด การกระทำฝ่าฝืนกฎหมายของผู้ประกอบการ และปัญหาเด็กเยาวชนประพฤติตนไม่เหมาะสมและกระทำความผิดมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อให้เยาวชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบในการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

2.1.2 เพื่อควบคุมไม่ให้เด็กเยาวชน และสถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ ร้านจำหน่ายสุรา ร้านคาราโอเกะ ห้างสรรพสินค้า ร้านเกม ร้านอินเทอร์เน็ต หอพัก ห้องเช่า บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ โรงแรม รีสอร์ท สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว แหล่งมั่วสุมต่างๆ กระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับยาเสพติด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และเพื่อแนะนำ ให้ความรู้ และป้องกันไม่ให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงประพฤติตนไม่เหมาะสม สร้างความเดือดร้อนให้กับชุมชน จนส่งผลกระทบต่อการค้าในชีวิตตามปกติสุขของประชาชน

2.1.3 เพื่อป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

2.5.1 กิจกรรมฝึกอบรมเยาวชนอาสาสมัครรักษาดินแดนทำความดีเพื่อแผ่นดิน ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสาสมัครรักษาดินแดนจังหวัดอุดรธานี ที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

2.5.2 กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่ายอาสาสมัครเสริมสร้างหมู่บ้าน ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสาสมัครรักษาดินแดนจังหวัดอุดรธานี ที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

2.5.3 กิจกรรมจัดระเบียบสังคมทุกอำเภอ ดำเนินการกับสถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ ร้านจำหน่ายสุรา ร้านคาราโอเกะ ห้างสรรพสินค้า ร้านเกม ร้านอินเทอร์เน็ต หอพัก ห้องเช่า บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ โรงแรม รีสอร์ท สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว แหล่งมั่วสุมต่างๆ ทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว เด็กเยาวชนที่เข้าไปในสถานบริการสถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ ร้านจำหน่ายสุรา ร้านคาราโอเกะ ห้างสรรพสินค้า ร้านเกม ร้านอินเทอร์เน็ต หอพัก ห้องเช่า บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ โรงแรม รีสอร์ท สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว แหล่งมั่วสุมต่างๆ ทุกแห่งในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ และ ประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

4.1.1 เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถเอาชนะยาเสพติดได้อย่างยั่งยืน

4.1.2 เพื่อให้ประชากรรัฐบูรณาการทำงานในการแก้ไขปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน

4.1.3 เพื่อควบคุมไม่ให้ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว เด็ก เยาวชน กระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับสถานบริการ, เครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์, การค้ามนุษย์ ฯลฯ

ตัวชี้วัด :

- จำนวนเครือข่ายชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต :

4.2.1 กิจกรรมฝึกอบรมเยาวชนอาสาสมัครรักษาดินแดนทำความดีเพื่อแผ่นดิน จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 400 คน งบประมาณ 800,000 บาท

4.2.2 กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่ายอาสาสมัครเสริมสร้างหมู่บ้าน ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 200 คน งบประมาณ 200,000 บาท

4.2.3 กิจกรรมจัดระเบียบสังคม ดำเนินการจัดระเบียบสังคมในสถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ ร้านจำหน่ายสุรา ร้านคาราโอเกะ ห้างสรรพสินค้า ร้านเกม ร้านอินเทอร์เน็ต หอพัก ห้องเช่า บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ โรงแรม รีสอร์ท สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว แหล่งมั่วสุมต่างๆ ทุกแห่ง ใน 20 อำเภอ ๆ ละ 8 ครั้งต่อเดือน จำนวน 12 เดือน รวม 96 ครั้ง งบประมาณ 320,000 บาท

(4.3) ผลลัพธ์ : สามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงด้านคน ด้านสถานที่ ไม่ให้เป็นแหล่งในการแพร่ระบาดของยาเสพติด

: ลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด, การฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับสถานบริการ, เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และการค้ามนุษย์ ฯลฯ ในจังหวัดอุดรธานี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประเทศไทยได้รับการปรับอันดับที่ดีขึ้นในการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์, เยาวชนห่างไกลจากยาเสพติดและอบายมุขต่าง ๆ ประชาชนพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

เชิงลบ : ผู้ที่เกี่ยวข้องกับขบวนการค้ามนุษย์, ค้ายาเสพติดและผู้ประกอบการไม่พอใจ และอาจสร้างสถานการณ์ได้

(5) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค.-ก.ย. 66
1. ฝึกอบรมเยาวชนอาสาสมัครชาตินแดน ทำความดีเพื่อแผ่นดิน	/	/	/	
2. ฝึกอบรมเครือข่ายอาสาสมัครเสริมสร้างหมู่บ้าน ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด	/	/	/	
3. กิจกรรมจัดระเบียบสังคมในทุกอำเภอ	/	/	/	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,320,000 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์ม รายละเอียดจำนวนตามงบรายจ่ายแนบท้าย
ด้วย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,320,000	
งบดำเนินงาน	1,320,000	
- ค่าใช้สอย	960,000	
- ค่าวัสดุ	360,000	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) ความพร้อมของโครงการ (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม งบรายจ่าย)

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถ
ดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : มีการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และจัดระเบียบสังคม		1,320,000	
กิจกรรมย่อย 1. ฝึกอบรมเยาวชนอาสารักษาดินแดนทำความดีเพื่อ แผ่นดิน จำนวน 4 รุ่น (3 วัน 2 คืน)		800,000	
กิจกรรมย่อย 2. ฝึกอบรมเครือข่ายอาสาสมัครเสริมสร้างหมู่บ้าน		200,000	
ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด จำนวน 2 รุ่น (2 วัน 1 คืน)			
กิจกรรมย่อย 3. การจัดระเบียบสังคม ทุกอำเภอ		320,000	
1. งบดำเนินงาน		960,000	
งบรายจ่าย - รายการ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		415,200	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		415,200	กิจกรรมที่ 1 1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท
			รวมเป็นเงิน 14,400 บาท
			2) ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกปฏิบัติ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ จำนวน 4 กลุ่ม ๆ ละ 18 ชม. ๆ ละ
			1,200 บาท รวมเป็นเงิน 345,600 บาท (1 กลุ่ม ใช้วิทยากร 2 คน)
			กิจกรรมที่ 2 1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท
			รวมเป็นเงิน 7,200 บาท
			2) ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกปฏิบัติ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 2 กลุ่ม ๆ ละ 10 ชม. ๆ ละ
			1,200 บาท รวมเป็นเงิน 48,000 บาท (1 กลุ่ม ใช้วิทยากร 2 คน)
1.1.2 ค่าใช้สอย		544,800	

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		120,000	กิจกรรมที่ 1 - ค่าพาหนะผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 200 บาท รวมเป็นเงิน 80,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 - ค่าพาหนะผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 200 บาท รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		420,200	กิจกรรมที่ 1 1) ค่าอาหาร (ผู้เข้ารับการอบรม 100 คน เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 110 คน) จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 110 คน ๆ ละ 7 มื้อ ๆ ละ 75 บาท เป็นเงิน 231,000 บาท 2) ค่าอาหารว่าง (ผู้เข้ารับการอบรม 100 คน เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 110 คน) จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 110 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 92,400 บาท
			กิจกรรมที่ 2 1) ค่าอาหาร (ผู้เข้ารับการอบรม 100 คน เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 110 คน) จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 110 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 75 บาท เป็นเงิน 66,000 บาท 2) ค่าอาหารว่าง (ผู้เข้ารับการอบรม 100 คน เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 110 คน) จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 110 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 30,800 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(8) ค่ารับรองและพิธีการ		4,600	กิจกรรมที่ 1 - ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด-ปิด จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 1,150 บาท รวมเป็นเงิน 4,600 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		360,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		100,000	กิจกรรมที่ 1 - ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน แบบพิมพ์ ในการฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 8,000 บาท รวมเป็นเงิน 32,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 - ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน แบบพิมพ์ ในการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 4,000 บาท รวมเป็นเงิน 8,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 1) ค่าวัสดุสำนักงานคณะทำงานจัด ระเบียบสังคมจังหวัด จำนวน 20,000 บาท 2) ค่าวัสดุสำนักงานคณะทำงานจัด ระเบียบสังคมระดับอำเภอ จำนวน 20 อำเภอ ๆ ละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 40,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		260,000	กิจกรรมที่ 3 1) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น คณะทำงานจัดระเบียบสังคมระดับจังหวัด จำนวน
			60,000 บาท
			2) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น คณะทำงานจัดระเบียบสังคมระดับอำเภอ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 14

ชื่อโครงการ : โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันปราบปรามยาเสพติดและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อุดรธานี

กิจกรรมหลัก : สร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย

วงเงิน : 1,268,800 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : สร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจรัส นาแฉล้ม

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันที่ 25 กรกฎาคม 2562 นโยบายด้านการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศและความสงบสุขของประเทศ, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านความมั่นคง โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน, ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีปัญหที่ต้องทำการแก้ไขทั้งปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด รวมทั้งการชุมนุมเพื่อเรียกร้องสิทธิต่างๆ ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวแม้ว่าจะมีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาอยู่แล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดไปได้ ซึ่งการแก้ไขปัญหาต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการบูรณาการกำลังเพื่อแก้ไขปัญหา เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง
2. เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงของชาติ การแก้ไขปัญหายาเสพติด ปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม การป้องกันและบรรเทาฯ สาธารณภัย และอื่น ๆ
3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนในสังกัด ได้ฝึกทบทวนยุทธวิธีและ เน้นย้ำภารกิจในการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามปัญหายาเสพติด ปัญหาการค้ามนุษย์ ปัญหาคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย และปัญหาอื่น ๆ เพื่อเป็นกำลังหลักช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง ทหาร ตำรวจ
4. เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2565

สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน) ปี 2562 จังหวัดอุดรธานี = 62.96

(4.2) ผลผลิต

1. มีเครือข่ายประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมจัดตั้งสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส. สำรอง) เพิ่มขึ้น จำนวน 320 คน เป็นกำลังสำรองสนับสนุนช่วยเหลือภารกิจของเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง ทหาร ตำรวจ ในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
2. มีเครือข่ายประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพิ่มขึ้นจำนวน 400 คน เพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
3. สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนในสังกัดที่ผ่านการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพฯ มีความชำนาญและมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่มากยิ่งขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

1. มีเครือข่ายประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพิ่มขึ้น จำนวน 720 คน
2. สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนในสังกัด พร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความสงบเรียบร้อยตามที่อยู่บังคับบัญชามอบหมาย และสามารถเผชิญเหตุกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ประชาชนทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน ของตนเอง
4. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและเกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เยวชนห่างไกลจากยาเสพติดและอบายมุขต่าง ๆ สังคมสงบสุข ประชาชนพึงพอใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. บูรณาการเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ		✓		
2. บูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udonthani Safe Community)		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,268,800 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- 1. คุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี
- 2. ยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

กิจกรรมที่ 14.1 บูรณาการเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ

วงเงิน 554,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนา ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : บูรณาการเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางศิริพร ผาสุขดี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานฯ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-4224-9404

(1) หลักการและเหตุผล (อธิบายพร้อมแสดงรายละเอียดของข้อมูลประกอบให้ชัดเจน)

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้านการพัฒนาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกการบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี มีภารกิจในการแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชน ด้วยการคุมความประพฤติ ผู้กระทำผิดที่เป็นเด็ก และเยาวชน ผู้ใหญ่ โดยการติดตามสอดส่อง ดูแลแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชนและการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชน และภาคประชาชนสังคมนำเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันอาชญากรรม การสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้กระทำผิดและผู้ที่อยู่ในกระบวนการคุมประพฤติ เพื่อกลับตนเป็นพลเมืองดีผู้สังคมและส่งเสริมสร้างความสงบสุขในสังคม และพระราชบัญญัติคุมประพฤติ พ.ศ. 2559 มาตรา 44,45 กำหนดให้ กรมคุมประพฤติมีหน้าที่ดำเนินการหรือประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุมประพฤติ ประกอบกับเพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีและยุทธศาสตร์จังหวัด ด้านความมั่นคง มุ่งเน้นการใช้กลไกการแก้ไขปัญหามาตรฐานการทั้งกับส่วนราชการ ภาคองค์กรประชาสังคม และองค์กรที่มีใช้รัฐ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน และร่วมกันป้องกันและปราบปรามปัญหาอาชญากรรม และปัญหาอาชญากรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน ลดการกระทำผิดซ้ำเพื่อสร้างความสงบสุขให้กับชุมชน จึงมีแนวคิดดำเนินโครงการ “โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ป้องกันปราบปรามยาเสพติดและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อุดรธานี” วัตถุประสงค์หลัก เพื่อบูรณาการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในพื้นที่ในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐในภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ สาธารณสุข เกษตร และพัฒนาชุมชน) และภาคประชาชน (ครอบครัวของผู้กระทำผิด กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครคุมประพฤติ และเครือข่ายยุติธรรมชุมชน) ซึ่งจะเป็นการระดมความคิดเห็นในรูปแบบการ ร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมตัดสินใจ เป็นการขับเคลื่อนโดยเน้นการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดแผนการและแนวทางในการปฏิบัติ ไปจนถึงมีติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เกิดผลขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินการ คือการประสานกับหน่วยงานฝ่ายปกครองในการติดตามผู้พ้นโทษและผู้ถูกคุมประพฤติ ในบางส่วนไม่สามารถติดตามตัวได้ กลุ่มผู้พ้นโทษและผู้ถูกคุมประพฤติ บางส่วนมีพฤติกรรมที่ไม่เปลี่ยนแปลง และเป็นภัยต่อครอบครัวหรือชุมชน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ครอบครัวและชุมชน แจ้งฝ่ายปกครองหรือเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะการกระทำผิดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ตลอดจนมีการช่วยเหลือสงเคราะห์ และการประสานกับผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นต้นทุนในพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการสงเคราะห์ให้การช่วยเหลือให้ผู้กระทำผิดสามารถกลับไปใช้ชีวิตอยู่ในสังคม ชุมชน มีรายได้และมีอาชีพที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ต่อไป นอกจากนี้ ยังทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความพึงพอใจต่อระบบการป้องกันอาชญากรรมของกรมคุมประพฤติและลดการกระทำผิดซ้ำ เพื่อความสงบสุขและลดปัญหาอาชญากรรมในชุมชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

1. การบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การสร้างทีมบูรณาการในการติดตามดูแลเฝ้าระวัง แก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชน
3. ลดการกระทำผิดซ้ำของผู้กระทำผิดในระบบงานคุมประพฤติในชุมชนลดลง

4. สร้างความรู้และทักษะในการดูแลป้องกันและแก้ไขปัญหาการกระทำผิดซ้ำให้กับครอบครัวเพื่อให้ครอบครัวมีความสามารถและมีส่วนร่วมแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อบูรณาการทุกภาคส่วนในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันป้องกันการกระทำผิดซ้ำ
- 2.2 เพื่อลดการกระทำผิดซ้ำของผู้กระทำผิด
- 2.3 เพื่อให้การแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชนเกิดประสิทธิภาพ
- 2.4 เพื่อความสงบสุขและลดปัญหาอาชญากรรมในชุมชน
- 2.4 เพื่อพัฒนาให้ครอบครัวของผู้กระทำผิดมีความสามารถในการดูแล ป้องกันไม่ให้ผู้กระทำผิดการกระทำผิดซ้ำอีก ซึ่ง

จะทำให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .1 ปี เริ่มต้นปี 2565 สิ้นสุดปี 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่เป้าหมาย ในเขตอำเภอหนองน้ำใสและอำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 400 คน จำนวนอำเภอๆ ละ 200 คน ประกอบด้วย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้กระทำผิดและครอบครัว จำนวน 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายภาคราชการ ผู้นำชุมชน เอกชน ในพื้นที่ จำนวน 200 คน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 4.1.1 ร้อยละของผู้กระทำผิดซ้ำลดลง ร้อยละ 10
- 4.1.2 จำนวนเครือข่ายชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- 4.1.3 ชุมชนพึงพอใจและปลอดภัยจากอาชญากรรมที่เกิดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 80 %

(4.2) ผลผลิต

- 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายชุมชนในการดูแลผู้กระทำผิดในชุมชนมากขึ้น
- 4.2.2 จำนวนผู้กระทำผิดซ้ำลดลง

(4.3) ผลลัพธ์

- 4.3.1 มีระบบการป้องกันอาชญากรรม การกระทำผิดซ้ำ ในชุมชน
- 4.3.2 การบูรณาการกับทุกภาคส่วนในการป้องกันการกระทำผิดซ้ำในชุมชน
- 4.3.3 การกระทำผิดซ้ำ ของผู้กระทำผิด ลดลง
- 4.3.4 ครอบครัวและชุมชน มีความสงบสุขและลดปัญหาอาชญากรรมในชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีระบบการป้องกันการกระทำผิดซ้ำในชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

เชิงลบ : ผู้กระทำผิดถูกเฝ้าระวังพฤติกรรมโดยเครือข่ายชุมชนและมีการบังคับใช้กฎหมาย

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 66	เม.ย.-มิ.ย. 66	ก.ค.-ก.ย. 66
1. การประชุมกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย - ประชุมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จำนวน 2 ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานตามโครงการ	✓			
2. ประชุมชี้แจงคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชนของผู้กระทำผิด - กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดโครงการ - ประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำแผนการปฏิบัติงาน และมอบหมายหน้าที่ในการดำเนินงาน - จัดเตรียมเอกสารในการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชนประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการตามวัน เวลา และสถานที่ตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้	✓			
3. จัดกิจกรรมอบรม “พัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ” - ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ - พิธีเปิดโครงการ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้แทน - การบรรยายในหัวข้อเรื่อง “นโยบายกระทรวงยุติธรรมในการบูรณาการการแก้ไขฟื้นฟู ติดตาม ดูแล ช่วยเหลือและสงเคราะห์ผู้กระทำผิดในพื้นที่” - การเสวนาในหัวข้อเรื่อง “บทบาทของภาครัฐและภาคประชาชนในการเฝ้าระวัง ติดตาม ช่วยเหลือผู้กระทำผิดในพื้นที่” - การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำแบบติดตาม ดูแล ช่วยเหลือและสงเคราะห์ผู้กระทำผิด - ประเมินผลและพิธีปิดโครงการ	✓	✓	✓	
4. จัดตั้งคณะกรรมการในการดูแล เฝ้าระวังผู้กระทำผิดในชุมชน - แต่งตั้งคณะกรรมการในการดูแล เฝ้าระวัง ช่วยเหลือ ผู้กระทำผิดในระดับอำเภอและตำบล - จัดตั้งช่องทางการประสานความร่วมมือ โดยติดต่อผ่านช่องทาง APPLICATION LINE	✓	✓	✓	✓
5. การติดตามและประเมินผลโครงการ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 554,200 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
1. อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 2 ครั้ง	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 6 ชม.(จำนวน 2 ครั้งๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	3,600
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 30 ชม.(จำนวน 2 ครั้งๆละ 5 กลุ่มๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	18,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 110 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	44,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 110 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	15,400
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 100 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการ จำนวน 5 คน ๆ ละ 240 บาท/วัน จำนวน 2 ครั้ง	2,400
- ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร จำนวน 100 ใบๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 ครั้ง	20,000
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน	4,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน	7,000
รวมทั้งสิ้น	154,400
2. อบรมพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 2 ครั้ง	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 6 ชม.(จำนวน 2 ครั้งๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	3,600
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 30 ชม.(จำนวน 2 ครั้ง ๆละ 5 กลุ่มๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	18,000
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 110 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	44,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 110 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	15,400
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 100 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการ จำนวน 5 คน ๆ ละ 240 บาท/วัน จำนวน 2 ครั้ง	2,400
- ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร จำนวน 100 ใบๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 ครั้ง	20,000
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน	4,000
-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน	7,000
รวมทั้งสิ้น	154,400
3. อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 2 ชม.(จำนวน 2 ครั้งๆละ 1 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	1,200
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 20 ชม.(จำนวน 2 ครั้ง ๆละ 5 กลุ่มๆละ 2 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	12,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 110 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	7,700
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 100 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร จำนวน 100 ใบๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 ครั้ง	20,000
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน	4,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน	7,000
รวมทั้งสิ้น	91,900

4. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาพัฒนางาน จำนวน 2 ครั้ง	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 2 ชม.(จำนวน 2 ครั้งๆละ 1 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	1,200
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 20 ชม.(จำนวน 2 ครั้ง ๆละ 5 กลุ่มๆละ 2 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	12,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 110 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	7,700

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 100 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร จำนวน 100 ใบๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 ครั้ง	20,000
- ค่าวัสดุซื้อเพลงและหล่อลิ้น จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน	4,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน	7,000
รวมทั้งสิ้น	91,900

5. ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 110 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	7,700
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 100 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่าวัสดุซื้อเพลงและหล่อลิ้น จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน	4,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 4,950 บาท เป็นเงิน	9,900
รวมทั้งสิ้น	61,600
รวมทั้งหมด	554,200

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจองค์กรปกครองท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม งบรายจ่าย)

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ของโครงการ : มีการติดตามและประเมินผลโครงการ

1. สำรองความพึงพอใจ
2. แบบสอบถาม / สัมภาษณ์
3. การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

1. การดำเนินงานที่ผ่านมายังขาดการบูรณาการ การพัฒนาเครือข่ายชุมชน/ครอบครัว เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ อย่างเป็นระบบที่ชัดเจน
2. ผู้กระทำผิดในชุมชนมีการกระทำผิดที่ซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น
3. สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานีไม่มีงบประมาณในการทำงานแบบบูรณาการในการ พัฒนาเครือข่ายชุมชนและครอบครัว เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : บูรณาการเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		69,600	กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 3,600 บาท
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ(กลุ่มย่อย) จำนวน 10 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 18,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 3,600 บาท
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ(กลุ่มย่อย) จำนวน 10 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 18,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน x 600 บาท x 1 ชั่วโมง = 1,200 บาท
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 10 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 12,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงาน โครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน x 600 บาท x 1 ชั่วโมง = 1,200 บาท
			-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 10 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 12,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่า พาหนะ		204,800	
			กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการ จำนวน 5 คนๆละ240 บาท/วัน จำนวน 2 ครั้ง=2,400 บาท
			กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการ จำนวน 5 คนๆละ240 บาท/วัน จำนวน 2 ครั้ง=2,400 บาท
			กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน x 200 บาท = 40,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน x 200 บาท = 40,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน x 200 บาท = 40,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงาน โครงการ จำนวน 2 ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน x 200 บาท = 40,000 บาท
			กิจกรรมที่ 5 ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน x 200 บาท = 40,000 บาท
		141,900	กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 110 คน x35 บาท x2 มื้อ= 15,400 บาท
			-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วัน 110 คน x 200 บาท= 44,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 110 คน x35 บาท x2 มื้อ= 15,400 บาท
			-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วัน 110 คน x 200 บาท= 44,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 110 คน x35 บาท x1 มื้อ= 7,700 บาท
			กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงาน โครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 110 คน x35 บาท x1 มื้อ= 7,700 บาท
			กิจกรรมที่ 5 ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน 110 คน x35 บาท x1 มื้อ= 7,700 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		117,900	กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่ากระเป่าใส่เอกสาร จำนวน 200 ใบ x 100 บาท = 20,000 บาท
			-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้ง x 3,500 บาท = 7,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่ากระเป่าใส่เอกสาร จำนวน 200 ใบ x 100 บาท = 20,000 บาท
			-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้ง x 3,500 บาท = 7,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่ากระเป่าใส่เอกสาร จำนวน 200 ใบ x 100 บาท = 20,000 บาท
			-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้ง x 3,500 บาท = 7,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			กิจกรรมที่ 4 ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่ากระเป่าใส่เอกสาร จำนวน 200 ใบ x 100 บาท = 20,000 บาท
			-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้ง x 3,500 บาท = 7,000 บาท
			กิจกรรมที่ 5 ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 2 ครั้ง x 4,950 บาท = 9,900 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้ง x 2,000 บาท = 4,000 บาท
			กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้ง x 2,000 บาท = 4,000 บาท
			กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้ง x 2,000 บาท = 4,000 บาท
			กิจกรรมที่ 4 ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้ง x 2,000 บาท = 4,000 บาท
			กิจกรรมที่ 5 ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง
			-ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้ง x 2,000 บาท = 4,000 บาท

กิจกรรมที่ 14.2 บูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udonthani Safe Community)

วงเงิน 714,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ ความมั่นคง (แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : บูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน(Udonthani Safe Community)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจักษณา ปัญญาสิทธิ์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 0-4224-9143

(1) หลักการและเหตุผล (อธิบายพร้อมแสดงรายละเอียดของข้อมูลประกอบให้ชัดเจน)

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จากแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 6 ด้านการเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบกรอบแนวทางในการป้องกันอาชญากรรม 6 ด้านของกระทรวงยุติธรรมได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการป้องกันการกระทำผิดซ้ำ ด้านการเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงที่มีโอกาสทำผิด ด้านการลดโอกาสการตกเป็นเหยื่อ และด้านการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถนำพาชุมชน และสังคม ไปสู่ความสงบสุข ปราศจากปัญหาอาชญากรรมได้อย่างยั่งยืนโดยการนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของสังคมในแต่ละพื้นที่นั้น ซึ่งจะเห็นได้ว่ากรอบแนวทางในการป้องกันอาชญากรรม ทั้ง 6 ด้าน มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานและคนในชุมชน ซึ่งในส่วนของ การสร้างความร่วมมือในชุมชนเป็นสิ่งที่ทุกคนในชุมชนจะต้องให้ความร่วมมือช่วยกันสอดส่องดูแลผู้คนที่อยู่ในชุมชนร่วมกันไม่ยกให้เป็นเพียงภาระของกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งในชุมชน ซึ่งการจะเสริมสร้างความร่วมมือในชุมชน เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามัคคีนั้น จะต้องมีการทำหรือสร้างกิจกรรมร่วมกันในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมใน การสร้างหรือพัฒนาชุมชนร่วมเพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ร่วมมือกันปกป้องชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นหน้าที่ของทุกคนในชุมชน เพราะผู้ที่จะสามารถป้องกันชุมชนไม่ให้เกิดอาชญากรรมได้ดีที่สุดก็คือตัวประชาชนที่อยู่ในพื้นที่นั้น ๆ เนื่องจากในการเฝ้าระวังป้องกันอาชญากรรมของเจ้าหน้าที่ที่นั่นพบว่าเจ้าหน้าที่รัฐมีข้อมูลเพียงพอในบางส่วน แต่ในบางส่วนก็ยังไม่เพียงพอ เนื่องด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันค่อนข้างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในอาชญากรรมด้านยาเสพติดก็มีการพัฒนารูปแบบการก่ออาชญากรรมไป อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการเฝ้าระวังและ จับกุมเป็นอย่างมาก และยังมีในส่วนของปัญหาหรืออุปสรรคของประชาชนใน การมีส่วนร่วมในการป้องกันอาชญากรรมในชุมชนประเด็น หลัก ๆ คือ คนในชุมชนขาดความสามัคคี การขาดผู้นำดี และยังมีในเรื่องของการเกรงกลัวอิทธิพลอีกด้วย เมื่อชุมชนไม่มีความเข้มแข็ง ขาดความสามัคคี ก็จะส่งผลให้ชุมชนมีจุดอ่อน เอื้อต่อการเกิดอาชญากรรมได้ง่ายกว่าชุมชน ที่มีความเข้มแข็งที่คอยสอดส่องดูแลชุมชนอยู่เสมอ อีกหนึ่งประเด็นสำคัญของการป้องกันปัญหาอาชญากรรม คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนักเรียน นักศึกษาในการใช้ชีวิตภายใต้กฎหมาย ที่ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น เนื่องจาก นักเรียน นักศึกษาเป็นช่วงวัยที่ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ทดลองทำในสิ่งใหม่ๆ ที่ทำหาย จนบางครั้งเป็นต้นเหตุของการก่ออาชญากรรมในสังคมขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่ที่มีปัญหาอาชญากรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการแก้ไขปัญหาดังกล่าวควรเริ่มต้นจากการสร้างเกาะป้องกันปัญหาอาชญากรรมโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชน ประกอบกับการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้กับเครือข่ายยุติธรรมชุมชนซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่อำนวยความสะดวกเป็นระดับชุมชน

(1.3) ความเร่งด่วน จากสภาพปัญหา ความต้องการดังกล่าวข้างต้นนั้น นับว่าปัญหาอาชญากรรมมีผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของประชาชนหลายด้านที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ ความมั่นคงของประเทศ หากไม่ได้รับการป้องกัน แก้ไขอย่างเร่งด่วนในระดับสังคมพื้นฐาน บุคคล ครอบครัว หมู่บ้าน โดยการอาศัยกลไกการสร้างความร่วมมือ ให้เกิดความมีส่วนร่วมและเกิดความรู้สึกเป็นหุ้นส่วนของคนในชุมชน จึงจะสามารถป้องกันปัญหาอาชญากรรมได้อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรม ในชุมชน
- 2) เพื่อให้ชุมชนมีแผนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมภายในชุมชนตามกรอบแนวทางการป้องกันอาชญากรรม 6 ด้าน
- 3) เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา

- 4) เพื่อลดการก่อปัญหาอาชญากรรมของนักเรียน นักศึกษา
- (2.2) สถานภาพของโครงการ
 โครงการเดิม โครงการใหม่
- (2.3) ประเภทของโครงการ
 พัฒนา ดำเนินการปกติ
- (2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ปีงบประมาณ 2566 สิ้นสุด ปีงบประมาณ 2566
- (2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
 - สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
 - สถานศึกษา จำนวน 4 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : จำนวน คน ประกอบด้วย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- ประชาชน อำเภอละ 20 คน จำนวน 20 อำเภอ รวมเป็น 400 คน
- นักเรียน นักศึกษา สถานศึกษาละ 100 คน จำนวน 4 สถานศึกษา รวมเป็น 400 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายยุติธรรมชุมชน, ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ : ตัวชี้วัด 1. จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ 20 2. จำนวนเครือข่าย/ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต :

เชิงคุณภาพ

1. เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน ให้ชุมชนมีแผนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมภายในชุมชนตามกรอบแนวทางการป้องกันอาชญากรรม 6 ด้าน

2. นักเรียน นักศึกษามีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน มากขึ้น

เชิงปริมาณ

- 1) ประชาชนจำนวน 400 คน ได้เรียนรู้กฎหมายที่ใช้ในการป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน
- 2) ทุกพื้นที่อำเภอ 20 อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีแผนการป้องกันปัญหาอาชญากรรมของชุมชน
- 3) มีเครือข่ายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมในสถานศึกษา จำนวน 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์ : 1. ปัญหาอาชญากรรมในชุมชนลดลง

2. มีเครือข่ายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมทั้งในชุมชนและสถานศึกษา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การก่ออาชญากรรมในนักเรียน นักศึกษาลดลง และประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียด)

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม/ขั้นตอน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
1. จัดประชุมคณะทำงานร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องตาม โครงการเพื่อจัดทำหลักสูตรและชี้แจง คณะทำงานเพื่อจัดทำหลักสูตรและประสานความร่วมมือจากผู้นำชุมชนและหน่วยงานในชุมชนเพื่อร่วมดำเนินการ	ม.ค.2566

กิจกรรม/ขั้นตอน	ช่วงเวลาที่ดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
<p>2. จัดกิจกรรม ดังนี้</p> <p>2.1 กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข โดยเป็นการจัดอบรมประชาชนจำนวน 400 คน (อำเภอละ 20 คนจำนวน 20 อำเภอ รวมเป็น 400 คน โดยแบ่งการจัดอบรมออกเป็นโซนพื้นที่ จำนวน 4 โซน อบรม 4 ครั้ง ในหลักสูตรดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตรวัคซีนเข็มที่ 1 วัคซีนป้องกันปัญหาอาชญากรรม(1 วัน) <p>อบรมให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตรวัคซีนเข็มที่ 2 วัคซีนยาบำรุงชุมชน (1 วัน) อบรม จัดทำแผนป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน <p>2.2 กิจกรรม ตันกล้ายุติธรรม ดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมนักเรียน นักศึกษาเพื่อสร้างเครือข่ายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมโดยเสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายในการใช้ชีวิตประจำวัน จำนวน 400 คน โดยแบ่งเป็น 4 ครั้งๆละ 100 คน (สถานศึกษาละ 100 คน) - จัดประกวดหนังสือ เพื่อรณรงค์การป้องกันปัญหาอาชญากรรม 	<p>ก.พ.-เม.ย. 2566</p> <p>พ.ค.- ก.ค. 2566</p>
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	ส.ค. 2566
4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	ก.ย. 2566

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : จำนวน 715,600 บาท

หมายเหตุ* ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมวัคซีนสร้างสุข(368,500 บาท) ประกอบด้วย	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 48 ชม.(หลักสูตรละ 2 วัน วันละ 6 ชม.*จำนวน 4 ครั้ง) ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน	28,800
- ค่าอาหารกลางวันในการอบรมจำนวน 400 คนๆละ 2 มื้อๆละ 300 บาท เป็นเงิน	240,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมจำนวน 400 คน 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน	56,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 400 ชุด ะละ 30 บาท เป็นเงิน	12,000
- ค่าป้ายไวนิล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 800 บาท เป็นเงิน	3,200
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานโครงการ (ไปรษณีย์/น้ำมันเชื้อเพลิง)20 พื้นที่ เป็นเงิน	10,000
- ค่าวัสดุอื่นๆของโครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสารประกอบการอบรม/ปากกา)	18,500
2. ค่าใช้จ่ายกิจกรรม ตันกล้ายุติธรรม (346,100 บาท) ประกอบด้วย	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 24 ชม.(อบรม 4 ครั้งๆละ 1 วันๆละ 6 ชม.)ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400
- ค่าอาหารกลางวันในการอบรมจำนวน 400 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน	40,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมจำนวน 400 คน 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน	28,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 400 ชุด ะละ 30 บาท เป็นเงิน	12,000
- ค่าป้ายไวนิล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 800 บาท เป็นเงิน	3,200
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานโครงการ (ไปรษณีย์/น้ำมันเชื้อเพลิง)20 พื้นที่ เป็นเงิน	10,000
- ค่าวัสดุอื่นๆของโครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสารประกอบการอบรม/ปากกา)	18,500
- เงินรางวัลในการประกวดหนังสือ (3 รางวัล)	220,000
รวมทั้งสิ้น (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)	714,600

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด) -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : มีการประเมินผลโครงการโดย

1. สสำรวจความพึงพอใจ

2. แบบสอบถาม / สัมภาษณ์

3. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
แผนงาน : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : บูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไข ปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udonthani Safe Community)			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและ ฝึกอบรม)		28,800	กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข - ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 48 ชม.(หลักสูตรละ 2 วัน วัน ละ 6 ชม.*จำนวน 4 ครั้ง) ชม.ๆละ 600 บาท=28,800
		14,400	กิจกรรม ต้นกล้ายุติธรรม ประกอบด้วย - ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 24 ชม.(อบรม 4 ครั้งๆละ 1 วันๆละ 6 ชม.)ชม.ๆ ละ 600 บาท=14,400
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		311,200	กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข - ค่าอาหารกลางวันในการอบรมจำนวน 400 คนๆละ 2 มื้อๆละ 300 บาท เป็นเงิน 240,000 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมจำนวน 400 คน 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 56,000 - ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 400 ชุด ๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 12,000 - ค่าป้ายไวนิล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 800 บาท เป็นเงิน 3,200
		83,200	กิจกรรม ต้นกล้ายุติธรรม ประกอบด้วย ค่าอาหารกลางวันในการอบรมจำนวน 400 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 40,000 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมจำนวน 400 คน 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 28,000 ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 400 ชุด ๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 12,000 ค่าป้ายไวนิล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 800 บาท เป็นเงิน 3,200
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		220,000	กิจกรรม ต้นกล้ายุติธรรม เงินรางวัลประกวดหนังสือ 3 รางวัล) รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 70,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2565	ปี 2566	รายละเอียด
			รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 50,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		37,000	กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข
			ค่าวัสดุอื่นๆของโครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสารประกอบการอบรม/ ปากกา) 18,500 บาท
			กิจกรรม ต้นกล้วยดีธรรม
			ค่าวัสดุอื่นๆของโครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสารประกอบการอบรม/ ปากกา) 18,500 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		16,000	กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการประสานงาน 20 ครั้งๆละ 400 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
			กิจกรรม ต้นกล้วยดีธรรม
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการประสานงาน 20 ครั้งๆละ 400 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
2.4 ค่าบริการไปรษณีย์		4,000	กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข
			- ค่าไปรษณีย์ในการจัดส่งเอกสารประสานโครงการ เป็นเงิน 2,000 บาท

3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ

จังหวัดอุดรธานี ได้จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ให้เป็นไปตามที่นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 ของคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) กำหนด โดยครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาตอบสนองความต้องการประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาตินโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของแผนทั้ง 3 ระดับ ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด โดยเฉพาะแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการดำเนินการที่จะต้องสามารถไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายระดับแผนย่อย และเป้าหมายระดับประเด็นการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดระดับแนวทางการดำเนินการ/พัฒนา ตัวชี้วัดเชิง outcome กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ จำแนกตามปีงบประมาณ มีการกำหนดส่วนราชการที่รับผิดชอบและกำหนดเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ทั้งงบจังหวัด งบกระทรวง กรม งบ อปท. และงบจากภาคเอกชน รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการติดตามประเมินผลระดับโครงการ/กิจกรรม และกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกรอบเวลาในการดำเนินงาน หน่วยงานหลัก/หน่วยงานสนับสนุน ในการที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ รวมทั้งการจัดทำโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของจังหวัดอุดรธานี ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) โดยจังหวัดได้พิจารณาถึงผลการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการการพัฒนาในแต่ละปีงบประมาณแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานในแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ทั้งนี้ ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาถึงการจัดทำโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของแต่ละหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เพื่อจัดให้มีโครงการสำคัญตามแผนแม่บทฯ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้ก้าวสู่เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมเดลอินทรีภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีหน่วยงานที่ร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของจังหวัดที่สำคัญ ดังนี้ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี, แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 , แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1, สนง.พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี, สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี, วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี, สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี, สนง.แรงงานจังหวัด, ศูนย์ AIC ม.ราชภัฏ, สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี, สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี, สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี, สนง.ประมงจังหวัดอุดรธานี, ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี, สนง.พลังงานจังหวัดอุดรธานี, สนง.พัฒนาสังคมฯ จังหวัด, สนง.สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี, สนง.จัดหางานจังหวัดอุดรธานี, สนง.วัฒนธรรมจังหวัด, สนง.ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี, สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี, โครงการบำรุงและรักษาน้ำกุ่มกวาปี, โครงการชลประทานอุดรธานี, ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี, โครงการพัฒนาพื้นที่ภูผาหัก ๆ, สวนรุกชาติบ้านดุง, ที่ทำการปกครองจังหวัด, สนง.คุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี, สนง.ยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี, โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาห้วยหลวง, ทรัพยากรน้ำเขต 10, ทรัพยากรน้ำภาค 3, สิ่งแวดล้อมภาค 9, บริษัทเมืองอุตสาหกรรมอุดรธานี, อบจ.อุดรธานี, และโรงพยาบาลอุดรธานี

คำขวัญประจำจังหวัดอุดรธานี

กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง สืบเสาะแหล่งธรรมะ
อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่ขิด ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง
แรงศรัทธาศรีสุทโธปทุมมาคำชะโนด



QR-Code File Download
e-mail : stgudon@gmail.com