



# แผนปฏิบัติการประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. **2567**

## จังหวัดอุดรธานี Udonthani Province



เมืองอัจฉริยะ  
ศูนย์กลางการค้า  
การลงทุน  
การท่องเที่ยวและโมช  
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง



## สารบัญ

	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	1
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	3
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	14
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	14
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	14
3.2.1 วัตถุประสงค์	14
3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด	14
3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	15
3.2.4 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 จังหวัดอุดรธานี	18
สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	18
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัด	20
3.2.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	47
3.2.6 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย	48
เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของจังหวัด	
3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ	825

## แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2567

### 1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) เป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอุดรธานี (ก.บ.จ.) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 53/1 บัญญัติให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 มาตรา 20, 21, และ 24 กำหนดให้จังหวัดกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงคำนึงถึงเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด โดยจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดอุดรธานีแล้ว โดยได้มีความเห็นชอบตรงกันการกำหนดทิศทาง และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

**วิสัยทัศน์** “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมเดลในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

**พันธกิจ** จำนวน 7 ข้อ ได้แก่

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) พัฒนาการผลิต และการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
- 3) พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางใหม่ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 5) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 6) เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่าย ทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 7) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

**ประเด็นการพัฒนา จำนวน 6 ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย**

- 1) การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุน และระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 2) การส่งเสริม และยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน  
และความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
- 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง  
ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- 4) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ  
และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- 5) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน
- 6) การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด

<b>แผนระดับ 1</b>	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>เป้าหมาย</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</li> <li>2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</li> </ol> </li> <li>● <b>ประเด็น</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. การเกษตรสร้างมูลค่า</li> <li>4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</li> <li>5. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</li> <li>6. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก</li> <li>7. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ</b> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>เป้าหมาย</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ</li> <li>2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ</li> <li>3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</li> </ol> </li> <li>● <b>ประเด็น</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ</li> <li>2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี</li> <li>3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม</li> <li>4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง</li> </ol> </li> </ul>
-------------------	--	--



<b>แผนระดับ 2</b>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (หลัก)</li> <li>● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</li> </ul> <p>1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความ</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเด็นการท่องเที่ยว (รอง)</li> <li>● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ</li> </ul> <p>1. ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการ</p>	<p><b>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เรื่อง : การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</li> <li>● ประเด็นการปฏิรูป :</li> </ul> <p>1.1 ผลผลิตภาพ : เพิ่มผลผลิตและศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลัก (อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารท่องเที่ยวและบริการ) อุตสาหกรรมใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพยานยนต์ไฟฟ้า</p>	<p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</li> <li>● <b>เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :</b></li> </ul> <p>1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p>	<p><b>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 – 2564) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</b></li> </ul>
-------------------	---	---	--	--	---

	<p>เจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>2. ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผังภูมิโนเวคเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี</p> <p>3 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</b></li> </ul> <p><b>เป้าหมาย :</b></p> <p><b>1.แผนย่อยการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ</b></p> <p>เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ</p>	<p>ท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>แผนย่อยของแผนแม่บทฯ</b></li> </ul> <p><b>เป้าหมาย :</b></p> <p><b>1. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b></p> <p>1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>1.2 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>1.3 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น</p>	<p>เศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p><b>เป้าหมายที่ 1</b> เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p><b>เป้าหมายที่ 2</b> การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา</b></p> <p><b>เป้าหมายที่ 1</b> เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p><b>เป้าหมายที่ 2</b> เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทางเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p> <p><b>เป้าหมายที่ 3</b> ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น</p> <p><b>เป้าหมายที่ 4</b> วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>แนวทางการพัฒนา</b></li> </ul> <p>การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> <p>-</p>	<p><b>รองรับนโยบายที่ 12 :</b></p> <p>เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร เพื่อให้การจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และอาหาร มีความมั่นคง ความยั่งยืนและมีความสมดุลกับการขยายตัวของการพัฒนาประเทศ รวมถึงลดความเสี่ยงจากโลกาภิวัตน์</p>
--	---	--	------------------------	---	--

	<p><b>แนวทางการพัฒนา :</b> ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่อาศัยลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม</p> <p><b>2. แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท</b> <b>เกษตรกรรมและ</b> <b>อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</b> <b>ที่มีการบริหารจัดการตาม</b> <b>แผนผังภูมินิเวศอย่าง</b> <b>ยั่งยืน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุม และได้มาตรฐาน</li> <li>• ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม</li> </ul> <p><b>แนวทางการพัฒนา :</b> การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบท</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>แนวทางการพัฒนา</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น</li> <li>2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนามาพัฒนา ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</li> <li>3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด</li> </ol>			
--	---	--	--	--	--

	<p>เกษตรกรรมและ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการ ตามแผนผังภูมินิเวศ อย่างยั่งยืน</p>	<p>4) ส่งเสริมการตลาดการ ท่องเที่ยวโดยการนำเสนอ เอกลักษณ์ของประเทศ ไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และ นวัตกรรมทางสื่อต่างๆ</p> <p><b>2. แผนย่อยการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ</b></p> <p>2.1) รายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น</p> <p>2.2) การเป็นจุดหมาย ปลายทางในการจัดการ ประชุมนานาชาติของไทย</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ของเมืองท่องเที่ยว เชิงธุรกิจให้มีความพร้อม สำหรับการเดินทางเพื่อ ประกอบธุรกิจ การจัดประชุมและ นิทรรศการการจัดงานแสดง สินค้า การจัดกิจกรรมการ จัดการแข่งขันกีฬาระดับ นานาชาติรวมถึงส่งเสริม</li> </ul>			
--	--	---	--	--	--



การกระจายของ  
การท่องเที่ยวธุรกิจ ไปยัง  
พื้นที่ ที่มีศักยภาพในการ  
เป็นจุดหมายปลายทางของ  
การจัดประชุม  
และนิทรรศการ

- สนับสนุนมาตรการ  
เพื่อสร้างแรงจูงใจ  
และอำนวยความสะดวกใน  
การดำเนินกิจกรรม การ  
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้ง  
สร้างความพร้อมของธุรกิจ  
ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่  
คุณค่าและระบบนิเวศของ  
การเดินทางท่องเที่ยวเชิง  
ธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก  
ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง  
ของที่ระลึก บริการโลจิส  
ติกส์ สถานบันเทิง ธุรกิจ  
นำเที่ยว ธุรกิจการจัดงาน
- ส่งเสริมการตลาด  
และสนับสนุนการเป็น  
เจ้าภาพจัดงานในระดับ  
นานาชาติ รวมทั้ง  
ประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่  
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

3. แผนย่อยการ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความ  
งาม และแพทย์แผนไทย

3.1 รายได้จากการ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความ  
งาม และแพทย์แผนไทย  
เพิ่มขึ้น

3.2 อันดับด้านรายได้  
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ  
ประเทศไทย

3.3 สถานประกอบการ  
ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
และบริการทางการแพทย์  
ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

**แนวทางการพัฒนา :**

- สร้างสรรค์การ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
รูปแบบใหม่บนพื้นฐานของ  
ทรัพยากรที่มีศักยภาพ ใน  
การบำบัด ฟันฟู รักษา  
สุขภาพ โดยใช้ความคิด  
สร้างสรรค์นวัตกรรม และ  
เอกลักษณ์ความเป็นไทย ใน  
การให้บริการ
- พัฒนาระดับ  
คุณภาพผลิตภัณฑ์ด้าน

แพทย์แผนไทยให้มี  
มาตรฐานระดับสากลและ  
สอดคล้องกับความต้องการ  
ของตลาดเพื่อสร้าง  
มูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

**6. แผนย่อยการพัฒนา  
ระบบนิเวศการ  
ท่องเที่ยว**

6.1 นักท่องเที่ยวมี  
ความปลอดภัยในชีวิตและ  
ทรัพย์สินมากขึ้น

6.2 โครงสร้างพื้นฐาน  
เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว  
มีคุณภาพและมาตรฐาน  
ดีขึ้น

6.3 การท่องเที่ยว  
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ  
สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

**แนวทางการพัฒนา :**

- พัฒนาและฟื้นฟู  
แหล่งท่องเที่ยวทาง  
ธรรมชาติ ทั้งชายหาด  
ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่  
เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และ  
สิ่ง ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อ  
รองรับกิจกรรมการ

ท่องเที่ยวทุกรูปแบบและ  
การท่องเที่ยว เพื่อคน  
ทั้งมวล

- การพัฒนา  
โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ  
สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้ง  
ทางถนน ทางราง ทางน้ำ  
และทางอากาศเพื่อพัฒนา  
และ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว  
ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
- พัฒนาชุมชน  
ผู้ประกอบการและบุคลากร  
ด้านการท่องเที่ยวทุกภาค  
ส่วนให้มีความพร้อมในการ  
รองรับการขยายตัวของ  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการตลาด  
และประชาสัมพันธ์  
ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการ  
ท่องเที่ยวของไทย ทั้งแหล่ง  
ท่องเที่ยว สินค้า บริการ  
และย่านการค้า ที่เชื่อมโยง  
การท่องเที่ยว
- สนับสนุนการใช้  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ในการพัฒนาและบริหาร  
จัดการ การท่องเที่ยว การ

		พัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูล กลางด้านการท่องเที่ยว			
--	--	---	--	--	--



<b>แผนระดับ 3</b> (ให้กรอก เฉพาะแผนที่ สอดคล้อง แต่ อย่างน้อยต้อง ระบุความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา ภาค)	<b>แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b> เป้าหมายหมายถึงยุทธศาสตร์ : พัฒนา อีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจ ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง สอดคล้องและ เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด อุดรธานีที่จะมุ่งเน้นในการพัฒนาเมืองเป็น เมืองอัจฉริยะ เป็นศูนย์กลางการค้าการ ลงทุน การท่องเที่ยว และไมซีในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	<b>แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ลุ่มน้ำโขง ตะวันออกเฉียงเหนือ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)</b> สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการ ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดย มุ่งเน้น อนุรักษ์ พื้นฟู และ พัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ลุ่มน้ำโขงฯ ที่มุ่งเน้นจะพัฒนาการบริหารจัดการ น้ำภายในลุ่มน้ำโขง ให้มีการจัดหาและใช้น้ำอย่างสมดุล	<b>แผนแม่บทยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</b> สอดคล้องและเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด อุดรธานีที่จะมุ่งเน้นในการ พัฒนาเมืองเป็นเมืองอัจฉริยะ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไมซีในอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยการนำ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับ ใช้ในการพัฒนาเมือง สอดคล้อง กับแผนแม่บทยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่มี วัตถุประสงค์ เพื่อนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้ในชุมชน โดยมี เป้าหมายให้เกิดชุมชนที่ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล
--	--	---	---



<b>สาระสำคัญ แผนพัฒนา จังหวัด</b>	<b>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด :</b> “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซี ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”	<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา :</b> “ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5”
---	---	---



<p><b>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด</b></p>	<p>1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p>	<p>2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก</p>	<p>3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ</p>	<p>5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน</p>	<p>6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</p>
<p><b>แผนงาน</b></p>	<p>1) พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน 2) ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน 3) สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้</p>	<p>1) ส่งเสริมการเกษตร</p>	<p>1) ยกระดับคุณภาพชีวิต 2) พัฒนาคูณภาพชีวิต</p>	<p>1) ยกระดับการท่องเที่ยว 2) ยกระดับการกีฬา</p>	<p>1) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</p>
<p><b>โครงการสำคัญ</b></p>	<p>1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมโครงการยกระดับสินค้า บริการ และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน 2) โครงการส่งเสริมการค้าและเชื่อมโยงการตลาดในภูมิภาคและระดับสากล</p>	<p>1) โครงการยกระดับสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการผลิต การแปรรูปและการตลาดแบบครบวงจร ภายใต้การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p>	<p>1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย 2) โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>1) โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี 2) โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรในการสนับสนุนการกีฬาของจังหวัดอุดรธานี</p>	<p>1) โครงการการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และยั่งยืน</p>	<p>1) โครงการการบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรม ในชุมชน (Udon Thani Safe Community) : อุดรปลอดภัย ประชาชนอุดรธานี</p>

### 3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

#### 3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจ เส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV โดยมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์ ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ 60 กิโลเมตร ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อสินค้าและรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถเชื่อมโยงไปถึงประเทศเวียดนาม นอกจากนี้อุดรธานี ยังเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการคมนาคมเป็นจุดเชื่อมโยงGMSมีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี,เจ้าพระยา,แม่โขง, ACMECS อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีนผ่านเวียงจันทน์, หนองคายมายังจังหวัดอุดรธานีและมีโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนการกระจายสินค้าจากจังหวัดอุดรธานีสู่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคอาเซียน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะทำให้เกิดโอกาสในด้านตลาดสินค้าและบริการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และนโยบายรัฐบาลส่งเสริมเกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จุดเด่นของจังหวัดอุดรธานีประการสำคัญ คือ การมีที่ตั้งที่เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง หรือ GMS โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีที่ตั้งใกล้กับเมืองหลวงของสปป.ลาวอย่างเวียงจันทน์ และการมีเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศ GMS ตอนบน ซึ่งมีขนาดของตลาด หรือ Demand Size มหาศาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งจีนตอนใต้ ที่มีความทันสมัยและมีประชากรหนาแน่น อย่างเมืองหนานหนิง ที่อยู่ทางตอนเหนือของเวียดนามขนาดพื้นที่ใหญ่กว่าอุดรธานีแค่ 2 เท่า แต่มีประชากรเกือบ 7 ล้านคน มากกว่าประชากรลาวทั้งประเทศ ถ้าเราสามารถทะลุทะลวง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านด่านชายแดนไปตามเส้นทาง R8 ทางบึงกาฬ และ R12 ทางนครพนม ไปยังจีนตอนใต้ได้ จะไม่ใช่แค่เมืองหนานหนิง แต่ยังมีเมืองอื่นๆ ที่มี Market Size ขนาดพอๆ กับหนานหนิงอีกหลายเมือง ถ้าทำสำเร็จจะทำให้สินค้าบริการของจังหวัดอุดรธานี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

เพื่อเป็นการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืนจังหวัดจึงได้ตั้งเป้าหมายว่า ภายในปี 2570 จังหวัดอุดรธานีจะเป็นเมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ดังนั้นเพื่อเป็นการวางพื้นฐานสำหรับการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์

#### 3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

##### 3.2.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี 2566 - 2570
2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญและเร่งด่วนของแผนงานโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี 2566 - 2570
3. เพื่อใช้ในการมอบหมายหน่วยดำเนินโครงการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีในการขับเคลื่อนการปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมาย

##### 3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

###### 1) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“เมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

###### 2) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

### 3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

#### 1) ประเด็นการพัฒนา

1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

#### 2) วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน
2. เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
3. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา
4. เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไม่ซ์
5. เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน
6. เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

#### 3) เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
2. อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
3. ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
4. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
5. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
6. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้
7. ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
8. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
9. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
10. สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)
11. ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)
12. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
13. จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
14. การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)



#### 4) แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอกประเทศการสื่อสารและระบบดิจิทัล
2. ยกระดับสินค้าเกษตร การแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา ให้มีความพร้อมในทุกๆระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
5. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
6. ยกระดับการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

#### 5) แผนงานและโครงการ

##### (1) แผนงาน

1. การบริหารจัดการ
2. พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน
3. ยกระดับขีดความสามารถการค้า การลงทุน
4. สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้
5. ส่งเสริมการเกษตร
6. ยกระดับคุณภาพชีวิต
7. พัฒนาคุณภาพชีวิต
8. ยกระดับการท่องเที่ยว
9. ยกระดับการกีฬาอนุรักษ์ ฟื้นฟู ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

##### (2) โครงการสำคัญ (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยให้ใส่รายชื่อโครงการสำคัญ เฉพาะที่จะดำเนินการใน ปีงบประมาณนั้นๆ)

1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม
2. โครงการยกระดับสินค้า บริการ และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า การลงทุน
3. โครงการยกระดับสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการผลิต การแปรรูปและการตลาด แบบครบวงจร ภายใต้การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
4. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย
5. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
6. โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและ อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี
7. โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรในการสนับสนุนการกีฬาของจังหวัดอุดรธานี
8. โครงการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และยั่งยืน
9. โครงการการบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรม ในชุมชน(Udon Thani Safe Community) อุดรปลอดภัย ประชาชน อุดรธานี

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดอุดรธานี



## 3.2.4 โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 จังหวัดอุดรธานี

เป้าหมายการพัฒนา : เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2	464,647,000	1	673,350,000	1	357,159,200	-	-	4	1,495,156,200
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	1	87,201,460	-	-	-	-	-	-	1	87,201,460
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	2	14,834,100	-	-	-	-	-	-	2	14,834,100

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การศึกษาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ	2	24,377,764	1	338,746,036	1	26,958,000	-	-	4	390,081,800
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	1	16,146,880	2	472,631,400	-	-	-	-	3	488,778,280
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	1	25,193,800	-	-	-	-	-	-	1	25,193,800
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		10,000,000								10,000,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9</b>	<b>632,401,004</b>	<b>4</b>	<b>1,484,727,436</b>	<b>2</b>	<b>384,117,200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>2,511,245,640</b>

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
จังหวัดอุดรธานี							2,511,245,640
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ							10,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง							1,495,156,200
1. โครงการของจังหวัด							464,647,000
1.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม	2,7	1				ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี	449,197,000
1.1.1 กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน			พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงดงไร่หนองหัวคู หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 3+815 กม.สิ้นสุด 12+705 (เป็นช่วงๆ)		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงหนองหัวคู - บ้านผือ หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 22+235 กม.สิ้นสุด 36+405 (เป็นช่วงๆ)		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงอุดรธานี - บ้านเพี้ย หมายเลขทางหลวง 2263 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 5+315 กม.สิ้นสุด 17+210 (เป็นช่วงๆ)		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) งานไฟฟ้าแสงสว่าง (25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS) ช่วงอุดรธานี - น้ำสวย หมายเลข		แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	20,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				ทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 2+435 กม. สิ้นสุด 462+155			
				กิจกรรมย่อยที่ 5 )งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วงอุตรธานี - นิคมเชิงพิณ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 6+959 กม.สิ้นสุด 8+325 (LT.RT.)		แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1	4,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 6 ) งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วงอุตรธานี - นิคมเชิงพิณ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 8+360 กม.สิ้นสุด 9+830 (LT.RT.)		แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1	4,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 7 ) งานราวกันอันตราย ช่วงอุตรธานี – น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม. เริ่มต้น 459+416 กม.สิ้นสุด 466+000 (เป็นช่วงๆ)		แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 8 ) เพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรบนทางหลวงอาเซียน 14 แห่ง		แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1	4,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 9 ) ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม. 60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุตรธานี		แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 2	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 10 ) งานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+200 ต.สุขเส้า อ.เพ็ญ จ.อุตรธานี		แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 2	50,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 11 )งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทล. 2270 ตอน มีชัย - ลำน้ำสงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)		แขวงทางหลวง อุดรธานีที่ 2	4,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 12 ) งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทล. 227 ตอน ลำพันขาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม. 120+850 (เป็นช่วงๆ)		แขวงทางหลวง อุดรธานีที่ 2	4,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 13 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน.2040 แยกทล.22 - บ.ค้ำน้อย (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 14 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253 - บ.คำไฮ (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุกอ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	10,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 15 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 2012 แยกทล.22 -บ.ผักตบ ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 16 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 7087 แยกทช.อด.4013 - บ.โนนทอง ต.นาตุ้ม อ.นาขุ่น จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 17 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นภ.4004 แยกทล.2097 - บ.ท่าลี่ ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	10,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 18 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด. 4074 แยกทล.2263 - บ.เลา ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	20,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 19 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1020 แยกทล.2 - บ.นาเหล่า ต.ห้วยเก็ง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 20 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3072 แยกทล.210 - บ.ดงมีชัย ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 21 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1065 แยกทล.2 - บ.ท่ายม ต.โนนสะอาด อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 22 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3059 แยกทล.227 - บ.น้อยสุขมณฑา ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	10,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 23 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.2007 แยกทล.22 -บ.นาม่วง ต.โพนงาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	30,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 24 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4056 แยกทล.2350 - บ.โนนม่วง ต.บ้านจืด อ.กุँแก้ว จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 25 ) ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4002 แยกทล.2096 - บ.สร้างคอม ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี		แขวงทางหลวง ชนบทอุดรธานี	20,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 26 ) ปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำ หนองสำโรง ตำบลหมู่ม่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี		โครงการชลประทาน อุดรธานี	8,200,000



ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1.2 โครงการยกระดับสินค้าบริการ และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน	2,8	2			อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)		15,450,000
1.2.1 กิจกรรมหลักที่ 1 : ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน			ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ		สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุตรธานี	1,660,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) งานแสดงสินค้าผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุตรธานี		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุตรธานี	3,120,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการค้ายุคออนไลน์		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุตรธานี	670,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) กระตุ้นการใช้จ่าย แบบสะสมคะแนน อุตรยั้งใช้ยั้งคุ้ม		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุตรธานี	10,000,000
2. โครงการของกระทรวง กรม							673,350,000
2.1 โครงการของกระทรวงคมนาคม							673,350,000
2.1.1 โครงการของกรมทางหลวงชนบท							673,350,000
1) โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ							673,350,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม							
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก			พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) ปรับปรุงถนน ยกกระดับมาตรฐานชั้นทาง		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	271,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางให้ได้มีสภาพพร้อมใช้งาน		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	137,960,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภัยทางถนน		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	203,960,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) ก่อสร้างถนนเพื่อการท่องเที่ยว		แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี	60,430,000
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							357,159,200
3.1 โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม	2						357,159,200
3.1.1 กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก			พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านบุงหมากลานหมู่ที่ 4 – บ้านห้วยขุมปูน หมู่ 11 หมู่ 4 บ้านบุงหมากลาน		ทต.ปะโค อ.กุมภวาปี	5,426,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก		ทต.ปะโค อ.กุมภวาปี	7,704,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				สายบ้านป่าหมากลานหมู่ที่ 12 ตำบลปะโค – บ้าน หนองบัวทอง หมู่ที่ 9 ตำบลนาดี หมู่ 12 บ้านป่าหมาก ลาน ตำบลปะโค			
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านป่าหมากลานหมู่ที่ 12 ตำบลปะโค – บ้าน หนองบัวทอง หมู่ที่ 9 (สายข้างเมรุ) หมู่ 12 บ้านป่า หมากลาน ตำบลปะโค		ทต.ปะโค อ.กุมภวาปี	4,950,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนบูรพารุ่งเรือง-ถนนดอนแก้วเชียงใหม่ บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 5		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	4,520,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนบูรพาภิรมย์ บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 5		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	1,102,000
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนรอบเมือง (ช่วงแยกดอนแก้วเชียงใหม่) บ้านดอนแก้ว ม.5		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	1,929,000
				กิจกรรมย่อยที่ 6 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนเมธิโก 3 บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	1,840,000
				กิจกรรมย่อยที่ 7 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนแสงทอง 3 บ้านปอ หมู่ที่ 6		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	1,370,000
				กิจกรรมย่อยที่ 8 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนหนองหิน 2 บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	3,390,000
				กิจกรรมย่อยที่ 9 ) บุกเบิกถนนดินลูกรัง ถนนสระแก้ว บ้านท่าเปลือย หมู่ที่ 11		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	667,000
				กิจกรรมย่อยที่ 10 ) ปรับปรุงถนนลาดยาง		อบต.กุมภวาปี	447,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				ด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมฆาคร (ช่วงแยกทางหลวง 2025 ถึง ซอยเมธา 4 บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12		อ.กุมภวาปี	
				กิจกรรมย่อยที่ 11 ) ปรับปรุงถนนลาดยาง ด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมฆาคร 4 (แยกเมฆาคร ถึงแยกถนนตุมใต้) บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	634,000
				กิจกรรมย่อยที่ 12 ) ปรับปรุงถนนลาดยาง ด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมธีชาราช บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 14		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	349,000
				กิจกรรมย่อยที่ 13 ) ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนประชาร่วมใจ บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 15		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	965,000
				กิจกรรมย่อยที่ 16 ) ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนผาแดง บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 15		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	800,000
				กิจกรรมย่อยที่ 17 ) ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนราชบำรุง (แยกโรงเรียนบ้านปอ ถึงแยกคันไตร์ลำปาว) บ้านปอ หมู่ที่ 6		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	1,103,000
				กิจกรรมย่อยที่ 18 ) ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนภูมิไสย (แยกซอยสุวรรณศรี-หน้าทางเข้าที่ทำการ อบต.กุมภวาปี) บ้านปอ หมู่ที่ 6		อบต.กุมภวาปี อ.กุมภวาปี	634,000
				กิจกรรมย่อยที่ 19 ) ก่อสร้างสนามกีฬาตำบลเชียงแห		ทต.เชียงแห อ.กุมภวาปี	40,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 20 ) ก่อสร้างสนามกีฬที่บ้านเซียบ		ทต.เชียงแห อ.กุมภวาปี	2,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 21 ) ก่อสร้างถนน คสล. จากสะพานหลังโรงเรียนบ้านเชียงแหถึงโขงซิมูล บ้านดอนแก้ว		ทต.เชียงแห อ.กุมภวาปี	6,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 22 )ซ่อมสร้างถนนลาดยางสายสวน มอญ-ลานเตน้ำเที่ยง		ทต.เชียงใหม่ อ.กุมภวาปี	5,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 23 ) ก่อสร้างศูนย์ OTOP บ้านเชียงใหม่		ทต.เชียงใหม่ อ.กุมภวาปี	10,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 24 ) ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน ขนาดใหญ่มาก บ้านเชียงใหม่		ทต.เชียงใหม่ อ.กุมภวาปี	7,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 25 ) ส่งเสริมการทำปุ๋ยชีวภาพจาก เศษวัสดุพืช		ทต.เชียงใหม่ อ.กุมภวาปี	2,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 26 ) ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV)		ทต.เชียงใหม่ อ.กุมภวาปี	500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 27 ) ติดตั้งสัญญาณไฟจราจรป้องกัน อุบัติเหตุ		ทต.เชียงใหม่ อ.กุมภวาปี	50,000
				กิจกรรมย่อยที่ 28 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสทางหลวงท้องถิ่น อด.ถ. 10-005 สายทางบ้านโนน ม่วง ตำบลจำปี – บ้านคำปลากั้ง ตำบลตาดทอง		ทต.จำปี อ.ศรีธาตุ	6,662,000
				กิจกรรมย่อยที่ 29 ) ขุดลอกลำห้วยโหมง ปากกว้าง 20 เมตร ยาว 12 กม. ลึก 4 เมตร ต.จำปาโหมง อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี		อบต.จำปาโหมง อ. บ้านฝ้อ	1,987,200
				กิจกรรมย่อยที่ 30 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านค้อ ม.7 ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี		ปค.อ.บ้านฝ้อ	1,977,000
				กิจกรรมย่อยที่ 31 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ภายในหมู่บ้าน บ้านกาลิม ม.5 ต.เมืองพาน อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี		ปค.อ.บ้านฝ้อ	3,204,000
				กิจกรรมย่อยที่ 32 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก		ปค.อ.บ้านฝ้อ	5,948,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				สายบ้านนาคุณ - บ้านถ่อน ต.บ้านฝื่อ			
				กิจกรรมย่อยที่ 33 ) ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ลำห้วยธง เชื่อมระหว่าง บ้านหนองหัวคู บ้านโนน สะอาด ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี		ปค.อ.บ้านฝื่อ	2,300,000
				กิจกรรมย่อยที่ 34 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้นผิวแดง ต.จำปาโมง อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี		อบต.จำปาโมง อ. บ้านฝื่อ	1,400,000
				กิจกรรมย่อยที่ 35 ) ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านหายโศก ม.1 ต.หายโศก อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี		อบต.หายโศก อ.บ้านฝื่อ	2,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 36 ) ปรับปรุงพัฒนาแหล่งน้ำและกำจัด วัชพืชหนองงาน บ้านนาสีดา ม.3,7 ต.กลางใหญ่ อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี มีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า 278,630 ลบ.ม.		ทต.กลางใหญ่ อ.บ้านฝื่อ	10,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 37 ) ก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริม เหล็ก ลำห้วยซิด ชุมชนบ้านถ่อน ม.2 ต.บ้านฝื่อ อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี		ทต.บ้านฝื่อ อ.บ้านฝื่อ	1,330,000
				กิจกรรมย่อยที่ 38 ) ก่อสร้างรางระบายน้ำพร้อมฝาปิด บ้านคำแหน ม.8 ต.คำบัง อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี ยาว 1,600 เมตร		ทต.คำบัง อ.บ้านฝื่อ	1,600,000
				กิจกรรมย่อยที่ 39 ) ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบผิวดินขนาดใหญ่มาก		ทต.จำปี อ.ศรีธาตุ	7,900,000
				กิจกรรมย่อยที่ 40 ) ก่อสร้างสะพาน คสล. (Box Culverts) บ.นาเมืองไทย ต.น้ำโสม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี		อบจ.อุดรธานี, สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัดอุดรธานี	8,900,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 41 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านคำเมย ตำบลห้วยน้ำคำ ไปตำบลโพนสูง		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 42 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านพรนิมิตร ตำบลห้วยน้ำคำ ไป ตำบลคำเลาะ		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 43 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านคำกุง ตำบลห้วยน้ำคำ ไปตำบลโพนสูง		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 44 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านพรนิมิตร ตำบลห้วยน้ำคำ ไปตำบลบะยาว		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 45 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านชัยเจริญ ไปบ้านคำเจริญ		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 46 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านพรหมลิขิตไปทับปากกล้วย		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	9,999,000
				กิจกรรมย่อยที่ 47 ) ก่อสร้างฝายน้ำล้น กว้าง 20 ม. ผนังข้างสูง 3.5 ม. สันฝายสูง 2 ม. จำนวน 2 แห่ง พร้อมชุดล่อกล้าห้วยตาดและแก้มลิง รวมปริมาณดินขุด ไม่น้อยกว่า 42,000 ลบ.ม.		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	5,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 48 ) การก่อสร้างฝายน้ำล้น กว้าง 20 ม. ผนังข้างสูง 3.5 ม. สันฝายสูง 2 ม. จำนวน 3 แห่ง พร้อมชุดล่อกล้าห้วยกอก รวมปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 25,000 ลบ.ม.		ทต.ห้วยน้ำคำ อ.ศรีธาตุ	5,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 49 ) การก่อสร้างถนนลาดยางบ้านนา ยาง หมู่ที่ 3 สายนายาง – คำม่วง - คำข้างต่าย		อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ	9,970,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 50 ) การก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์คอนกรีต สายบ้านบ่อแก้ว ตำบลหนองนกเขียน		อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ	5,897,000
				กิจกรรมย่อยที่ 51 ) การก่อสร้างถนนลาดยางบ้านนา ยาง หมู่ที่ 3 สายนายาง-ป่าไร่		อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ	7,950,000
				กิจกรรมย่อยที่ 52 ) การก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์คอนกรีต สายบ้านนางเส็ง - สระน้ำบ้านโคกก่อง		อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ	6,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 53 ) การสร้างรางระบายน้ำรอบหมู่บ้านบ่อแก้ว หมู่ที่ 7		อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ	2,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 54 ) การสร้างรางระบายน้ำรอบหมู่บ้านโคกก่อง หมู่ที่ 1		อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ	1,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 55 ) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเหล็ก พร้อมวางท่อระบายน้ำและคันหินทางเท้า สาย อต.ถ. 5-0001 อุดร-หนองสำโรง-ไถ่เถื่อน หมู่ที่ 5, 7 ตำบลบ้านล้อม หมู่ที่ 7, 8, 9 ตำบลหมูมน อำเภอเมืองอุดรธานี		1.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี 2.เทศบาลเมืองหนองสำโรง	87,260,000
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก							87,201,460
1. โครงการของจังหวัด							87,201,460
1.1. โครงการที่ 1 การยกระดับสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการผลิต การแปรรูป	2,3	3			อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)		87,201,460



ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
และการตลาด แบบครบวงจร ภายใต้การขับเคลื่อนด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG							
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมการเกษตร			ส่งเสริมการเกษตร	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) ส่งเสริมการเลี้ยงปลาตะเพียนขาว อินทรีย์		สำนักงานประมง จังหวัดอุดรธานี	428,520
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัย และประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานประมง จังหวัดอุดรธานี	150,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากะพงขาว ปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานประมง จังหวัดอุดรธานี	4,830,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุม ศัตรูพืช จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานเกษตร จังหวัดอุดรธานี	18,152,500
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ) พัฒนาการการผลิตและใช้ประโยชน์ จากชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชของกลุ่มผลิตผัก แปลงใหญ่		ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร อุดรธานี	300,000
				กิจกรรมย่อยที่ 6 ) พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเกษตรปลอดภัยและเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร		ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร อุดรธานี	700,000
				กิจกรรมย่อยที่ 7 ) ส่งเสริมเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ เพิ่มมูลค่าขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตร และนวัตกรรม		สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด อุดรธานี	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 8 ) พัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเนื้อสัตว์		สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด อุดรธานี	1,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 9 ) ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การเลี้ยงควายและการสร้างอัตลักษณ์ควายไทยโบราณ บ้านเชียงสามพันปี		สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด อุดรธานี	1,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 10 ) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร		สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดอุดรธานี	26,900
				กิจกรรมย่อยที่ 11 ) อบรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดอุดรธานี	25,600
				กิจกรรมย่อยที่ 12 ) ส่งเสริมการผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ ประจำถิ่น		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ อุดรธานี และ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด อุดรธานีเป็นหน่วย ดำเนินการร่วม	4,549,000
				กิจกรรมย่อยที่ 13 ) ยกกระดับผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ อุดรธานี	16,315,600

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 14 ) ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดอุดรธานี และขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอุดรธานี		ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี	352,000
				กิจกรรมย่อยที่ 15 ) ผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ ชีวภาพ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเจริญเติบโตและ การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช		ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี	850,000
				กิจกรรมย่อยที่ 16 ) ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม วัยอ่อน พันธุ์ไทยลูกผสม ของจังหวัดอุดรธานี		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ อุดรธานี	7,096,000
				กิจกรรมย่อยที่ 17 ) ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบ มาตรฐาน GAP		สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดอุดรธานี	1,255,200
				กิจกรรมย่อยที่ 18 ) เกษตรกรปราดเปรื่อง SF ต่อเนื่อง GAP		สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินจังหวัดอุดรธานี	226,040
				กิจกรรมย่อยที่ 19 ) ส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขต ปฏิรูปที่ดิน		สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินจังหวัดอุดรธานี	122,500
				กิจกรรมย่อยที่ 20 ) ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ในเขตปฏิรูป ที่ดินจังหวัดอุดรธานี		สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินจังหวัดอุดรธานี	647,000
				กิจกรรมย่อยที่ 21 ) ประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบ การตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อ		สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด อุดรธานี	600,000
				กิจกรรมย่อยที่ 22 ) การลดต้นทุนด้านการผลิตและ		สำนักงานพลังงาน จังหวัดอุดรธานี	1,885,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				แปรรูป เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้เทคโนโลยี พลังงาน			
				กิจกรรมย่อยที่ 23 ) การสร้าง Branding สำหรับสินค้า เกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า		ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี	400,000
				กิจกรรมย่อยที่ 24 ) การนวัตกรรมอาหารพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมสุขภาพ		คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี	289,600
				กิจกรรมย่อยที่ 25 ) การอบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยง แมงกอกเพื่อเสริมสร้างรายได้		คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี	1,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 26 ) การถนอมไม้สอยงามเพื่อรองรับ การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี		สำนักงานเกษตร จังหวัดอุดรธานี	10,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 27 ) การจัดเตรียมไม้ยืนต้นพื้นถิ่น เพื่อจัดแสดงในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานเกษตร จังหวัดอุดรธานี	10,000,000
2. โครงการของกระทรวง กรม	-	-	-	-	-	-	-
3. โครงการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-
4. โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง							14,834,100
1. โครงการของจังหวัด							14,834,100

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1.1 โครงการที่ 1 ยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย	3	4			ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง		8,427,200
1.1.1 กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพชีวิต			ยกระดับคุณภาพชีวิต	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) รมรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี	2,305,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน		มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คณะพยาบาล	2,592,500
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) เด็กอุดรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัย มุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0		ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี	1,529,700
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) ยกระดับคุณภาพชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	2,000,000
1.2 โครงการที่ 2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3,11	5			ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง		6,406,900
1.2.1 กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิต			พัฒนาคุณภาพชีวิต	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี		สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี	3,146,500

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ศูนย์นวัตกรรมผู้สูงอายุ: ชะลอวัย ศึกษา การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างคุณค่าและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ		มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คณะพยาบาล	2,115,400
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) สนับสนุนแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ		กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 24	1,145,000
2. โครงการของกระทรวง กรม							
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							-
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน							-
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ							390,081,800
1. โครงการของจังหวัด							24,377,764
1.1 โครงการที่ 1 ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี	2	6				ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	19,277,764
1.1.1 กิจกรรมหลัก : ยกระดับการท่องเที่ยว			ยกระดับการท่องเที่ยว	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) การวิจัยวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี	1,251,864
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี		ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี	2,955,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) โครงการส่งเสริมยกระดับการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสู่มูเตเวศ จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานี	1,060,200
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้ง เมืองอุดรธานี ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี	2,818,200
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ) พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยวการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลก บ้านเชียง		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี	2,839,000
				กิจกรรมย่อยที่ 6 ) พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว มหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี	6,353,500
				กิจกรรมย่อยที่ 7 ) พัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)		วิทยาลัยอาชีวศึกษา อุดร	2,000,000
1.2 โครงการที่ 2 ยกระดับ ศักยภาพบุคลากรในการ สนับสนุนการกีฬาของจังหวัด อุดรธานี	2	7			ร้อยละของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน		5,100,000
1.2.1 กิจกรรมหลัก : ยกระดับ การกีฬา			ยกระดับการกีฬา	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) การจัดการแข่งขัน “เจ็ตสกี Pro Tour” ซึ่งแชมป์ประเทศไทยเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘ จังหวัดอุดรธานี		สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดอุดรธานี	1,220,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) การจัดการแข่งขันจักรยาน L'Etape Thailand Tour de Franc (Udonthani 2023-2025)		สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดอุดรธานี	3,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) โครงการวิ่งมินิมาราธอน ภูสิงห์ – ภูฝอยลม ส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยว ประจำปี 2566		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานี	700,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) อบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท. รุ่นที่ 2 จังหวัดอุดรธานี ประจำปี 2566 - 2568		สำนักงานการ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดอุดรธานี	180,000
2. โครงการของกระทรวง กรม							338,746,036
2.1 โครงการของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา							338,746,036
2.1.1 โครงการของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา							338,746,036
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการ ท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ 1 ) การก่อสร้างสนามกีฬาจังหวัด อุดรธานีระยะที่ 2 ต่อเนื่องจากระยะที่ 1 เพื่อเตรียม เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติเพื่อเตรียมเป็น เจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ ครั้งที่ 50 ประจำปี 2569		สำนักงานการกีฬา แห่งประเทศไทย จังหวัดอุดรธานี	338,746,036



ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							26,958,000
3.1 โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี							26,958,000
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ 1 ) พัฒนาหนองบัวมเลาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว		องค์การบริหารส่วนตำบลสะแบง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานีและองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ,โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี	2,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ก่อสร้างหอประชุมและการเรียนรู้		1. ทต.บ้านเชียง 2. สำนักงานโยธาและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี	2,590,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บึงนาคำ		1. ทต.บ้านเชียง 2. สำนักงานโยธาและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี	22,368,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน							488,778,280
1. โครงการของจังหวัด							16,146,880
1.1 โครงการที่ 1 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	5	8			อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)		16,146,880
1.1.1 กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์ ป่าชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			อนุรักษ์ ป่าชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร		สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานี	4,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในโครงการธนาคารต้นไม้		สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานี	2,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำและระบบประปาชุมชนสะอาดดื่มได้ บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี		คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	6,642,480
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) การเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนอาหารไก่ไข่ด้วยหนอนแมลงวันลาย		สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี	1,660,400

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ) การอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ป่าเพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก		สวนพฤกษศาสตร์กุญฝอยลม 60 พรรษา	936,000
				กิจกรรมย่อยที่ 6 ) การปลูกไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงามเพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก		สวนพฤกษศาสตร์กุญฝอยลม 60 พรรษา	408,000
<b>2. โครงการของกระทรวง กรม</b>							<b>472,631,400</b>
<b>2.1 โครงการของกระทรวงมหาดไทย</b>							<b>45,000,000</b>
<b>2.1.1 โครงการของการประปาส่วนภูมิภาค</b>							<b>45,000,000</b>
กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์ พันธุ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				กิจกรรมย่อยที่ 1 ) ก่อสร้างระบบจ่ายน้ำประปา และวางท่อประปาพื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จ.อุดรธานี		การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 อุดรธานี	45,000,000
<b>2.2 โครงการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b>							<b>427,631,400</b>
<b>2.2.1 โครงการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล</b>							<b>427,631,400</b>
กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์ พันธุ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				กิจกรรมย่อยที่ 1 ) พัฒน่าน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์		สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี	44,787,900

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่ พื้นที่ 120 ไร่		สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุตรธานี	105,596,400
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่ พื้นที่ 300 ไร่		สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุตรธานี	70,278,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่ พื้นที่ 500 ไร่		สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุตรธานี	82,404,000
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ) พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อความมั่นคงระดับชุมชน		สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุตรธานี	111,050,100
				กิจกรรมย่อยที่ 6 ) จัดหาแหล่งน้ำบาดาลระยะไกลเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่แล้งซ้ำซากหรือน้ำเค็ม		สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุตรธานี	13,515,000
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน							25,193,800
1. โครงการของจังหวัด							25,193,800
1.1 โครงการที่ 1 การบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไข	1	9			การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ		25,193,800

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
ปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udon Thani Safe Community) : อุดรปลอดภัย ประชาชน อุดรธานี					และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)		
1.1.1 กิจกรรมหลัก : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน			ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	กิจกรรมย่อยที่ 1 ) การพัฒนาและดูแลระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล		สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี	12,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ) ชุดปฏิบัติการ“สี่ราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี	787,700
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ) การสร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่อาสาสมัคร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี	1,240,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ) การเตรียมความพร้อมก่อนกลับสู่สังคม และการฝึกอาชีพให้แก่ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด ในระบบสมัครใจ ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ		ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี	384,500
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ) การเพิ่มประสิทธิภาพกำนันผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี	937,500
				กิจกรรมย่อยที่ 6 ) การเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ		1. ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี	937,500

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ ความเข้าใจ การปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด		2. สาธารณสุข จังหวัด	
				กิจกรรมย่อยที่ 7 ) การแก้ไขและป้องกันปัญหา อาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี		สำนักงานยุติธรรม จังหวัดอุดรธานี	951,500
				กิจกรรมย่อยที่ 8 ) การพัฒนาเครือข่ายครอบครัวและ ชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ		สำนักงานคุม ประพฤติ	621,100
				กิจกรรมย่อยที่ 9 ) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อุทกภัย ภัยแล้ง) ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 14 กิจกรรม		สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัดอุดรธานี	
				1) ขุดลอกลำห้วยท่ากอกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี			496,800
				2) ขุดลอกลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ตำบลคอนสาย อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี			496,800
				3) ขุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี			496,800
				4) ขุดลอกลำห้วยวังตุม บ้านดอนบาก หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านโคก อำเภอสว่างคอม จังหวัดอุดรธานี			895,000
				5) ขุดลอกลำห้วยสวยยา ตอน 1 บ้านจិត หมู่ที่ 5, 6 ตำบลบ้านจิต อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี			1,395,000
				6) ขุดลอกหนองนาคู บ้านนางาม หมู่ที่ 5 ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี			1,280,000
				7) ขุดลอกลำห้วยหินลาด หมู่ที่ 1 บ้านนาทม ตำบลนาทม อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี			498,000

ประเด็นการพัฒนา / โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
				8) ชุตลอกหนองแวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านฝ้อ อำเภอบ้านฝ้อ จังหวัดอุดรธานี			1,275,600
2. โครงการของกระทรวง กรม	-	-	-	-	-	-	-
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น							2,511,245,640

### 3.2.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
1.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	100,000
2.	การจัดประชุม ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.	500,000
3.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	100,000
4.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 53/1 บัญญัติให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่ แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 มาตรา 20, 21, และ 24	50,000
5.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	6,650,000
6.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	50,000
7.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	50,000
8.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	200,000
9.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	2,000,000
10.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.น.บ. โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	300,000
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>10,000,000</b>



3.2.6 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย  
เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของจังหวัด

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม

กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม วงเงิน 449,197,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ :

- นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิน ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี  
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318
- นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ชท.อุดรธานีที่ 1 (ว)  
สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307
- ดร.กิตติ มโนคุ่น ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  
สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-290-358
- นายชาญวิทย์ แชนเกต ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี  
สถานที่ติดต่อ : โครงการชลประทานอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-222-873

### (1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เนื่องจากทางหลวงสายหลักที่เชื่อมระหว่างอำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภูมิภาค มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ ปัจจุบันทางหลวงดังกล่าวต้องรองรับปริมาณการจราจรสูงขึ้นทุกปี ในขณะที่สภาพทางหลวง ยังเป็น 2 ช่องจราจร ทำให้พื้นผิวการจราจรคับแคบ ผู้ใช้เส้นทางไม่ได้รับความสะดวกปลอดภัยในการใช้เส้นทาง รวมทั้งเพื่อเป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานี ให้มีชีวิตที่ดี ได้ใช้ถนนที่สะดวก ปลอดภัย ทั้งในระดับตำบล และหมู่บ้าน

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากจังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ มีการตัดถนน เพื่อคมนาคมขนส่งจำนวนมาก ทำให้ถนนที่ใช้สัญจรหลายแห่งมีการชำรุดเสียหาย จึงจำเป็นต้องได้รับการบูรณะซ่อมแซมเพื่อให้การใช้งานได้เป็นปกติ

จังหวัดอุดรธานี ได้เล็งเห็นความสำคัญและเป็นปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรในพื้นที่จึงเสนอโครงการก่อสร้างปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานภาคการเกษตร เพื่อการขนส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ราษฎร และการขนส่งสินค้าการเกษตรไปจำหน่ายได้มีความสะดวก รวมทั้งการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ เพื่อเชื่อมโยงกับฐานการผลิตและฐานการส่งออกของประเทศ รวมทั้งเร่งปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการระบบขนส่งของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพในระยะยาว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากมีการร้องเรียนของประชาชนในพื้นที่ และประชาชนที่สัญจรผ่านเส้นทางดังกล่าว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประชาชนจังหวัด
2. เพื่อเป็นการรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัด
3. เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เส้นทางและสัญจรไป-มาได้รับความสะดวกและปลอดภัย ในชีวิต และ ทรัพย์สิน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมือง และโครงสร้างพื้นฐานลดลง ร้อยละ 10
2. จังหวัดอุดรธานีได้รับการรับรองเป็นเมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย 1 ด้าน
3. มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการคมนาคม และขนส่งสินค้าภาคการเกษตร

(4.3) ผลลัพธ์ ประชาชนได้รับความสะดวกสบายและรองรับเส้นทางคมนาคมขนส่ง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนที่สัญจรผ่านเส้นทางมีความปลอดภัยในการใช้คมนาคมสัญจร และเกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงดงไร่ - หนองหัวคู หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 3+815 กม.สิ้นสุด 12+705 (เป็นช่วงๆ)	✓			
2. งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงหนองหัวคู - บ้านผือ หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 22+235 กม.สิ้นสุด 36+405 (เป็นช่วงๆ)	✓			
3. งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงอุดรธานี - บ้านเพี้ย หมายเลขทางหลวง 2263 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 5+315 กม.สิ้นสุด 17+210 (เป็นช่วงๆ)	✓			
4. งานไฟฟ้าแสงสว่าง (25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS) ช่วง	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
อุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.สิ้นสุด 462+155				
5. งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วงอุดรธานี - นิคมเขียงพิน หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม. เริ่มต้น 6+959 กม.สิ้นสุด 8+325 (LT.RT.)	✓			
6. งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วงอุดรธานี - นิคมเขียงพิน หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม. เริ่มต้น 8+360 กม.สิ้นสุด 9+830 (LT.RT.)	✓			
7. งานราวกันอันตราย ช่วงอุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 459+416 กม. สิ้นสุด 466+000 (เป็นช่วงๆ)	✓			
8. เพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรบนทางหลวงอาเซียน จำนวน 14 แห่ง	✓			
9. ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอนบ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	✓			
10. งานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+200 ต.สุขเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี	✓			
11. งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทล. 2270 ตอน มีชัย - ลำน้ำสงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)	✓			
12. งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทล. 227 ตอน ลำพันขาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม. 120+850 (เป็นช่วงๆ)	✓			
13. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน.2040 แยกทล.22 - บ.ค้ำน้อย (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	✓			
14. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253 - บ.คำไฮ (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	✓			
15. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อต.2012 แยกทล.22 - บ.ผักตบ ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
16. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.7087 แยก ทช.อด. 4013 - บ.โนนทอง ต.นาตม อ.นาโยง จ.อุดรธานี	✓			
17. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นก.4004 แยกทล.2097 - บ.ท่าลี่ ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี	✓			
18. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4074 แยกทล.2263 - บ.เลา ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี	✓			
19. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1020 แยกทล.2 - บ.นาเหล่า ต.ห้วยเกิ้ง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี	✓			
20. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3072 แยกทล.210 - บ.ดงมีชัย ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุดรธานี	✓			
21. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1065 แยกทล.2 - บ.ท่ายม ต.โนนสะอาด อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี	✓			
22. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3059 แยกทล.227 - บ.น้อยสุขมณฑา ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	✓			
23. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.2007 แยกทล.22 - บ.นาม่วง ต.โพนงาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	✓			
24. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4056 แยกทล.2350 - บ.โนนม่วง ต.บ้านจืด อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี	✓			
25. ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4002 แยกทล.2096 - บ.สร้างคอม ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	✓			
26. ปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง ตำบลหมู่ม่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 449,197,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

1. แขวงทางหลวงที่ 1 อุดรธานี
2. แขวงทางหลวงที่ 2 อุดรธานี
3. แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี
4. โครงการชลประทานอุดรธานี

**(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :**

- ไม่มี

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงดงไร่ - หนองหัวคู หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 3+815 กม.

สิ้นสุด 12+705 (เป็นช่วงๆ) วงเงิน 9,999,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังคงควรต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง ให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุดรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเส้นทางดังกล่าวมีชุมชนอยู่อาศัยอยู่สองข้างทางไม่มีไฟฟ้าแสงสว่าง มีทางแคบแคี้ยว ลาดชัน มีจุดเสี่ยงอาจเกิดอุบัติเหตุอุบัติเหตุภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินหลายจุด ประกอบกับเป็นหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ช่วงดงไร่ - หนองหัวคู หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 3+815 กม. สิ้นสุด 12+705 (เป็นช่วงๆ) ต.บ้านขาว อ.เมือง จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มา ลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง

แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งานอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันและแก้ไข อุบัติเหตุทางถนน	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 9,999,000 .....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 3 ปี เมื่อครบกำหนดค่ารับประกันสัญญาจ้างแล้ว แขวงทางหลวงอุดรธานีที่1 ก็จะมีการกิจบูรณะบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี งบบำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงดงไร่ - หนองหัวคู หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 3+815 กม. สิ้นสุด 12+705 (เป็นช่วงๆ)			
งบลงทุน		9,999,000	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยว 250 W.HPS. (Road light)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง การกำหนดราคา กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.ขท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามท้ายนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน / หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 9,999,000.00 บาท
- ลักษณะงานโดยสังเขป ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 9.00 ม.กึ่งเดียว 250 W.HPS. ( Road Lighting)
- ราคากลางกำหนด ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

แบบรายละเอียดราคางบวิธี 31410 งานไฟฟ้าแสงสว่าง

ทางหลวงหมายเลข 201 0101 ตอน คงไร่ -หนองหัวถู กม. 3+815 - กม. 12+075 (เป็นช่วงๆ)

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ค่า งาน ต่อหน่วย	สรุปราคางาน	
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	210.00	EACH.	32,539.19	6,833,229.90	1.3603	44,263.06	44,325.00	9,308,250.00
2	ค่าขบวนนิยมนาเขต ไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า 30 KVA หรืออุปกรณ์	4.00	EACH.	172,800.00	691,200.00	1.0000	172,800.00	172,800.00	691,200.00
									9,999,450.00
ปรับยอด									- 450.00
รวมทั้งสิ้น									9,999,000.00

Factor F งานทาง ( คอเบิ้ลเงินตู้ 6.00 % ; เงินถ่วงหน้าจ่าย15%;เงินประกันผลงานหัก 10%)

S F = 1.3603

ต้นทุนรวม(ล้านบาท)

- < S F = 1.3603

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

(นายสุกชัย ศรีไธสี)

รช.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

(นายจักรกริช แก้วแสงอ่อน)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เคนคำภา)

วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน

กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ( Road Lighting )

9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)

สถานที่ก่อสร้าง : ทางหลวงหมายเลข 2021 0101 ตอน ดงไร่ - ทนงหัวสูท กม. 3+815 - กม. 12+075 (เป็นช่วงๆ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการตามแบบ ปร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	136.00	ต้น	9,999,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 9,999,000.00

คิดเป็นเงินประมาณ 9,999,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (หกล้านบาทถ้วน)

- คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

- รอ.ชท.(บ)

- พท.ชท.

เห็นควรจ้างในราคาไม่เกิน 9,999,000.- (เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าบาทถ้วน)

โดยกำหนดราคากลางแต่ละรายการตามราคาที่กำหนด คำนึงการควบคุมระเบียบต่อไป

  
 (นายณัฐพงษ์ ศรีวิเชียรนนท์)  
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1  
 ๑๘ พ.ย. ๒๕๖๕

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงหนองหัวคู - บ้านฝื่อ หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 22+235 กม. สิ้นสุด 36+405 (เป็นช่วงๆ) วงเงิน 9,999,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังคงต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง ให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุดรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเส้นทางดังกล่าวมีชุมชนอยู่อาศัยอยู่สองข้างทางไม่มีไฟฟ้าแสงสว่าง มีทางคดเคี้ยวลาดชัน มีจุดเสี่ยงอาจเกิดอุบัติเหตุต่อบุคคลสัญชาติไทยและทรัพย์สินหลายจุด ประกอบกับเป็นหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกความปลอดภัยต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ช่วงหนองหัวคู - บ้านฝื่อ หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 22+235 กม. สิ้นสุด 36+405 (เป็นช่วงๆ) ต.บ้านขาว อ.เมือง จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มาลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง

แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการ

ขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งานอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันและแก้ไข อุบัติเหตุทางถนน	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 9,999,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 3 ปี เมื่อครบกำหนดค่าประกันสัญญาจ้างแล้ว แขวงทางหลวงอุดรธานีที่1 ก็จะมีภารกิจบูรณะบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี งบบำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงหนองหัวคู - บ้านฝื่อ หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 22+235 กม. สิ้นสุด 36+405 (เป็นช่วงๆ)			
งบลงทุน		9,999,000	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยว 250 W.HPS. (Road light)





### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่

วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การกำหนดราคากิจกรรมอำนาจความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.ท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามท้ายนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมอำนาจความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน  
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 9,999,000.00 บาท
- ลักษณะงานโดยสังเขป ติดตั้งไฟส่องสว่างชนิดสูง 9.00 ม.กึ่งเดี่ยว 250 W.HPS. ( Road Lighting)
- ราคากลางคำนวณ ณ. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

แบบรายละเอียดราคางานรหัส 31410 งานไฟส่องสว่าง

ทางหลวงหมายเลข 2021 0102 ตอนหนองหัวตุ - บ้านค้อ กม. 22+235 - กม. 36+405 (เป็นช่วงๆ)

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ค่า งานต่อหน่วย	สรุปราคากลาง	
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	210.00	EACH.	32,539.19	6,833,229.90	1.3603	44,263.06	44,325.00	9,308,250.00
2	ค่าขมอมนิยมนาขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	4.00	EACH.	172,800.00	691,200.00	1.0000	172,800.00	172,800.00	691,200.00
									9,999,450.00
ปรับยอด									450.00
รวมทั้งสิ้น									9,999,000.00

Factor F งานทาง ( ดอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 % ; เงินล่วงหน้าจ่าย 15% ; เงินประกันผลงานหัก 10% )

$$S \quad F = 1.3603$$

ต้นทุนรวม(ล้านบาท)

$$- < S F = 1.3603$$

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

(นายศุภชัย ศรีโยธิน)

ร.อ.ท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

(นายจักรกริช แก้วแสงอ่อน)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เตนส์ถึก)

วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน

กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ( Road Lighting )

9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)

สถานที่ก่อสร้าง : ทางหลวงหมายเลข 2021 0102 ตอน หนองหัวคู - บ้านคือ กม. 22+235 - กม. 36+405 (เป็นช่วงๆ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการตามแบบ ปร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	136.00	ต้น	9,999,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 9,999,000.00

คิดเป็นเงินประมาณ 9,999,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (หกสิบล้านบาทถ้วน)

- คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

- รอ.ขท.(บ)

- ทพ.ขา.

เห็นควรจ้างในราคาไม่เกิน 9,999,000.- (เก้าล้านเก้าแสนเก้าพันเก้าพันเก้าบาทถ้วน)

โดยกำหนดราคากลางแต่ละรายการตามราคาที่กำหนด ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

(นายณัฐพงษ์ ศรีวิเชียรพันธ์)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

๑๘ พ.ย. ๒๕๖๕

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงอุตราธานี - บ้านเพี้ย หมายเลขทางหลวง 2263 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 5+315 กม.  
สิ้นสุด 17+210 (เป็นช่วงๆ) วงเงิน 9,999,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุตราธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุตราธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุตราธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุตราธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุตราธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังควรต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุตราธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเส้นทางดังกล่าวมีชุมชนอยู่อาศัยอยู่สองข้างทางไม่มีไฟฟ้าแสงสว่าง มีทางคดเคี้ยวลาดชัน มีจุดเสี่ยงอาจเกิดอุบัติเหตุต่อบุคคลที่สัญจรและทรัพย์สินหลายจุด ประกอบกับเป็นหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุตราธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกความปลอดภัยต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ช่วงอุตราธานี - บ้านเพี้ย หมายเลขทางหลวง 2263 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 5+315 กม.สิ้นสุด 17+210 (เป็นช่วงๆ) ต.เชียงพิน อ.เมือง จ.อุตราธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มา ลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง

แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งานอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 9,999,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 3 ปี เมื่อครบกำหนดค่าประกันสัญญาจ้างแล้ว แขนงทางหลวงอุดรธานีที่1 ก็จะมีการกิจกรรมบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี งบบำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงอุดรธานี - บ้านเพีย หมายเลขทางหลวง 2263 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 5+315 กม.สิ้นสุด 17+210 (เป็นช่วงๆ)			
งบลงทุน		9,999,000	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยว 250 W.HPS.



### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่ \_\_\_\_\_ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การกำหนดราคา กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.ขท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามท่านนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน / หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 9,999,000.00 บาท
- ลักษณะงานโดยสังเขป ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 9.00 ม.กิ่งเดี่ยว 250 W.HPS. ( Road Lighting)
- ราคากลางคำนวณ ณ. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

แบบรายละเอียดราคางานรหัส 31410 งานไฟฟ้าแสงสว่าง

ทางหลวงหมายเลข 2263 0101 ตอน อุดรธานี - บ้านเที้ยกม. 5+315 - กม. 17+210 (เป็นช่วงๆ)

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ทำงานต่อหน่วย	สรุปราคากลาง	
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	210.00	EACH.	32,595.27	6,845,006.70	1.3603	44,339.35	44,324.00	9,308,040.00
2	ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	4.00	EACH.	172,800.00	691,200.00	1.0000	172,800.00	172,800.00	691,200.00
									9,999,240.00
ปรับยอด								-	240.00
รวมทั้งสิ้น									9,999,000.00

Factor F งานทาง ( คอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 % ; เงินล่วงหน้าจ่าย 15%;เงินประกันผลงานหัก 10%)

$$S \quad F \quad = \quad 1.3603$$

$$\text{ต้นทุนรวม(ล้านบาท)} \quad - \quad < S \quad F \quad = \quad 1.3603$$

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

(นายสุภชัย ศรีโยธิน)

ร.ชท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

(นายจักรกริช แก้วแสงอ่อน)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เคนคำคา)

วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน  
 กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ( Road Lighting )  
 9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)  
 สถานที่ก่อสร้าง : ทางหลวงหมายเลข 2263 0101 ตอน อุดรธานี - บ้านเตี้ย กม. 5+315 - กม. 17+210 (เป็นช่วงๆ)  
 ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการตามแบบ ป.ร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	136.00	ต้น	9,999,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 9,999,000.00  
 คิดเป็นเงินประมาณ 9,999,000.00  
 วงเงินราคาประมาณการ (หกล้านบาทถ้วน)  
 - คณะกรรมการจัดทำราคากลาง  
 - รอ.ชท.(บ)  
 - ทพ.ชท.  
 เห็นควรจ้างในราคาไม่เกิน 9,999,000.- (เก้าล้านเก้าแสนเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)  
 โดยกำหนดราคากลางแต่ละรายการตามราคาที่กำหนด ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

  
 (นายณัฐพงษ์ ศรีวิจิตรานนท์)  
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1  
 ๑๘ พ.ย. ๒๕๖๕



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 4 : งานไฟฟ้าแสงสว่าง (25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS)  
ช่วงอุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.สิ้นสุด 462+155  
วงเงิน 20,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังควรต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุดรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเส้นทางดังกล่าวมีชุมชนผู้อาศัยอยู่สองข้างทางไม่มีไฟฟ้าแสงสว่าง มีทางคดเคี้ยวลาดชัน มีจุดเสี่ยงอาจเกิดอุบัติเหตุอุบัติภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินหลายจุด ประกอบกับเป็นหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกความปลอดภัยต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ช่วงอุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.สิ้นสุด 462+155 ต.นาข่า อ.เมือง จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มา ลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง

แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งานอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันและแก้ไข อุบัติเหตุทางถนน	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 20,000,000....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 3 ปี เมื่อครบกำหนดค่าประกันสัญญาจ้างแล้ว แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ก็จะมีภารกิจบูรณะบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี บำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง (25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS) ช่วงอุตรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.สิ้นสุด 462+155			
งบลงทุน		20,000,000	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่

วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การกำหนดราคา กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.ขท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามท้ายนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน  
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 20,000,000.00 บาท
- ลักษณะงานโดยสังเขป ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS ( 8 ดวงโคม )
- ราคากลางจำนวน ๗. วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

งานไฟฟ้าแสงสว่าง รหัสงาน 31410

ทางหลวงหมายเลข 2 0602 คอน อุดรธานี - น้ำสวย กม.459+355 - กม. 462+155

ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณ งาน	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ค่า ต่อหน่วย	สรุปราคากลาง	
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม
1	25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS ( 8 ดวงโคม ) LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	36.00	EACH.	406,290.15	14,626,445.40	1.2620	512,738.17	512,380.00	18,445,680.00
2	ค่ารวมเน็ยขยายเขต ไฟฟ้า และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า 30 KVA พร้อมอุปกรณ์ครบชุด	9.00	SET.	172,800.00	1,555,200.00	1.0000	172,800.00	172,800.00	1,555,200.00
									20,000,880.00
ปรับยอด								-	880.00
รวมทั้งสิ้น									20,000,000.00

Factor F งานทาง ( คอมนีเงินกู้ 6.00 % ; เงินล่วงหน้าจ่าย 15%;เงินประกันผลงานหัก 10%)

5 F = 1.3603

ต้นทุนรวม(ล้านบาท)

- < 5 F = 1.3603

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

(นายสุกฤษ ศรี โยธี)

ร.อ.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

(นายจักรกริช แก้วแสงอ่อน)  
นายช่างโยธาชำนาญงาน  
กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เคนคำภา)  
วิศวกรโยธาปฏิบัติการ  
กรรมการกำหนดราคาประมาณ

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน  
 กิจกรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ( Road Lighting )  
 25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS ( 8 ดวงโคม ) LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)  
 สถานที่ก่อสร้าง : ทางหลวงหมายเลข 2 0602 ตอน อุดรธานี - น้ำสวย กม.459+355 - กม. 462+155  
 ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการตามแบบ ปร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS ( 8 ดวงโคม ) LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	36.00	ต้น	20,000,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 20,000,000.00  
 คิดเป็นเงินประมาณ 20,000,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (หกล้านบาทถ้วน)

- คณะกรรมการจัดทำราคากลาง
- รอ.ชท.(บ)
- ทท.ชท.

เห็นควรจ้างในราคาไม่เกิน 20,000,000.- (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

โดยกำหนดราคากลางแต่ละรายการตามราคาที่กำหนด ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

  
 (นายณัฐพงษ์ ศรีวัชรานนท์)  
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1  
 ๑ ๘ พ.ย. ๒๕๖๕

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 5 : งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดี่ยว ช่วงอุตรธานี - นิคมเชียงใหม่ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.

เริ่มต้น 6+959 กม.สิ้นสุด 8+325 (LT.RT.) วงเงิน 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุตรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุตรธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุตรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังคงควรต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง ให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุตรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเส้นทางดังกล่าวมีชุมชนผู้อาศัยอยู่สองข้างทางไม่มีไฟฟ้าแสงสว่าง มีทางคดเคี้ยว ลาดชัน มีจุดเสี่ยงอาจเกิดอุบัติเหตุอุบัติเหตุภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินหลายจุด ประกอบกับเป็นหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ช่วงอุตรธานี - นิคมเชียงใหม่ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 6+959 กม.สิ้นสุด 8+325 (LT.RT.) ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุตรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มา ลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง

แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งานอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันและแก้ไข อุบัติเหตุทางถนน	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 4,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 3 ปี เมื่อครบกำหนดค่าประกันสัญญาจ้างแล้ว แขวงทางหลวงอุดรธานีที่1 ก็จะมีภารกิจบูรณะบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี งบบำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดี่ยว ช่วงอุดรธานี - นิคมเชียงใหม่ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 6+959 กม.สิ้นสุด 8+325 (LT.RT.)			
งบลงทุน		4,000,000	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 9.00 ม.กิ่งเดี่ยว 250 W.HPS. (Road light)



### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่

วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การกำหนดราคากิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.จท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามทนายนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน  
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 4,000,000.00 บาท
- ลักษณะงานโดยสังเขป ติดตั้งไฟส่องสว่างชนิดสูง 9.00 ม.กึ่งเดี่ยว 250 W.HPS. ( Road Lighting )
- ราคากลางคำนวณ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

แบบรายละเอียดราคางานรหัส 31410 งานไฟส่องสว่าง

ทางหลวงหมายเลข 210 0100 คอน อุดรธานี - นิคมเชิงพิง กม. 6+959 - กม. 8+325 (LT.,RT.)

ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณ งาน	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ทำงาน ต่อหน่วย	สรุปราคากลาง	
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	82.00	EACH.	32,842.02	2,693,045.64	1.3603	44,675.00	44,570.00	3,654,740.00
2	ค่าธรรมเนียมขยายเขต ไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	2.00	EACH.	172,800.00	345,600.00	1.0000	172,800.00	172,800.00	345,600.00
									4,000,340.00
ปรับยอด									- 340.00
รวมทั้งสิ้น									4,000,000.00

Factor F งานทาง ( คอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 % ; เงินล่วงหน้าจ่าย 15% ; เงินประกันผลงานหัก 10% )

$$S \quad F \quad = \quad 1.3603$$

ต้นทุนรวม(ล้านบาท)

$$- \quad < \quad S \quad F \quad = \quad 1.3603$$

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

(นายศุภชัย ศรีโตธิ)

ร.อ.จท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

(นายจักรกริช แก้วแสงอ่อน)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เคนคำภา)

วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน

กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ( Road Lighting )

9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)

สถานที่ก่อสร้าง : ทางหลวงหมายเลข 210 0100 คอน อุดรธานี - นิคมเชิงพิศ กม. 6+959 - กม. 8+325 (L.T.,RT.)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการตามแบบ ปร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	136.00	ต้น	4,000,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 4,000,000.00

คิดเป็นเงินประมาณ 4,000,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (หกล้านบาทถ้วน)

- คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

- รอ.ชท.(บ)

- ทพ.ชท.

เห็นควรจ้างในราคาไม่เกิน 4,000,000.- (สี่ล้านบาทถ้วน)

โดยกำหนดราคากลางต่อรายการตามราคาที่กำหนด ตำนินการตามระเบียบต่อไป

  
(นายณัฐพงษ์ ศรีวิษครานนท์)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

๑๘ พ.ย. ๒๕๖๕

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 6 : งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดี่ยว ช่วงอุตรธานี - นิคมเชียงใหม่ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100

กม.เริ่มต้น 8+360 กม.สิ้นสุด 9+830 (LT.RT.) วงเงิน 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุตรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุตรธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุตรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังควรต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุตรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากเส้นทางดังกล่าวมีชุมชนผู้อาศัยอยู่สองข้างทางไม่มีไฟฟ้าแสงสว่าง มีทางคดเคี้ยว ลาดชัน มีจุดเสี่ยงอาจเกิดอุบัติเหตุขี้อุบัติภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินหลายจุด ประกอบกับเป็นหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรธานี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกปลอดภัยต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ช่วงอุตรธานี - นิคมเชียงใหม่ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 8+360 กม.สิ้นสุด 9+830 (LT.RT.) ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุตรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มา ลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง

แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
งานอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 4,000,000....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 3 ปี เมื่อครบกำหนดค่าประกันสัญญาจ้างแล้ว แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ก็จะมีภารกิจบูรณะบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี งบบำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดี่ยว ช่วงอุดรธานี - นิคมเชิงพิณ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 8+360 กม.สิ้นสุด 9+830 (LT.RT.)			
งบลงทุน		4,000,000	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดสูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยว 250 W.HPS. (Road light)





### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่

วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การกำหนดราคา กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.ขท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามท่านนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน / หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 9,999,000.00 บาท
- ลักษณะงาน โดยสังเขป ติดตั้งไฟส่องสว่างชนิดสูง 9.00 ม.กิ่งเดี่ยว 250 W.HPS. ( Road Lighting)
- ราคากลางคำนวณ ณ. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

#### แบบรายละเอียดราคางานรหัส 31410 งานไฟส่องสว่าง

ทางหลวงหมายเลข 210 0100 ตอน อุดรธานี - นิคมเชิงพิณ กม. 8+360 - กม. 9+830 (LT.,RT.)

ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณ งาน	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ค่างาน ต่อหน่วย	สรุปราคางาน		
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม	
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	82.00	EACH.	32,842.02	2,693,045.64	1.3603	44,675.00	44,570.00	3,654,740.00	
2	ค่าขบวนเนี้ยมขยายเขตไฟพื้นและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	2.00	EACH.	172,800.00	345,600.00	1.0000	172,800.00	172,800.00	345,600.00	
									4,000,340.00	
ปรับยอด									-	340.00
รวมทั้งสิ้น										4,000,000.00

Factor F งานทาง ( คอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 % ; เงินล่วงหน้าจ่าย 15%;เงินประกันผลงานหัก 10%)

$$S \quad F \quad = \quad 1.3603$$

ต้นทุนรวม(ล้านบาท)

$$- \quad < \quad S \quad F \quad = \quad 1.3603$$

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

(นายสุภชัย ศรีโยธิน)

ร.ช.ท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

(นายจักรกริช แก้วแสงอ่อน)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เสนอคำ)

วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน

กิจกรรมหลัก : งานไฟฟ้าแสงสว่าง ( Road Lighting )

9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)

สถานที่ก่อสร้าง : ทางหลวงหมายเลข 210 0100 คอน อุดรธานี - นิคมเชียงใหม่ กม. 8+360 - กม. 9+830 (LT.,RT.)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการตามแบบ ป.ร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS.(CUT - OFF)	136.00	คัน	4,000,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 4,000,000.00

คิดเป็นเงินประมาณ 4,000,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (หกล้านบาทถ้วน)

- คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

- รอ.ทท.(บ)

- ทพ.ทท.

เห็นควรจ้างในราคาไม่เกิน 4,000,000.- (สี่ล้านบาทถ้วน)

โดยกำหนดราคากลางต่อรายการตามราคาที่กำหนด ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

  
(นายณัฐพงษ์ ศรีวิเชียรนนท์)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

๑๘ พ.ย. ๒๕๖๕

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 7 : งานราวกันอันตราย ช่วงอุตรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม. เริ่มต้น 459+416 กม. สิ้นสุด 466+000 (เป็นช่วงๆ) วงเงิน 20,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุตรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการด้านการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการด้านการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุตรธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุตรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุตรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วนยังคงต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุตรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : บริเวณสองข้างทางของกรมทางหลวงมีกิจกรรมตามพื้นที่ ที่มีการพัฒนาตลอดเวลาทำให้พื้นที่สองข้างทางมีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เนื่องจากมีการบดบังทัศนวิสัยการตัดกระแสรถจร ความเร็วของยานพาหนะที่แตกต่างกัน รวมทั้งชุมชนที่อยู่อาศัยและคลองผันน้ำ ต้นไม้ สิ่งกีดขวางอื่นๆ อยู่ริมทางหลวงย่อมมีความเสี่ยงที่จะก่อความรุนแรงของอุบัติเหตุ หรือเสียชีวิต จึงจำเป็นต้องปรับปรุงอุปกรณ์กันประเภทต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่วิเคราะห์แล้วว่ามีสภาพจำเป็น ทั้งที่เป็นบริเวณที่มีคันทางสูง หรือมีสภาพสองข้างทางที่เป็นอันตราย รวมทั้งที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุในรูปแบบของการพลิกคว่ำตกลอนที่มีการเสียชีวิต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ช่วงอุตรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม. เริ่มต้น 459+416 กม. สิ้นสุด 466+000 (เป็นช่วงๆ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มา ลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกัน

ระหว่างแหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย.67	ก.ค. - ก.ย.67
งานติดตั้งราวกันอันตราย ข้างทางหลวง	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 20,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา เมื่อครบกำหนดค่าประกันสัญญาจ้างแล้ว แขนงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ก็จะมีภารกิจบูรณะบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี บำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานรวากันอันตราย ช่วงอุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม. เริ่มต้น 459+416 กม.สิ้นสุด 466+000 (เป็นช่วงๆ)			
งบลงทุน		20,000,000	งานติดตั้งรวากันอันตราย ข้างทางหลวง



### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่

วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การกำหนดราคา กิจกรรมอ่านความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.ขท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามท้ายนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมอ่านความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน / หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 20,000,000.00 บาท
- ลักษณะงานโดยสังเขป ติดตั้งราวกันอันตรายข้างทางหลวง
- ราคากลางคำนวณ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

รหัสงาน 31500 งานติดตั้งราวกันอันตรายข้างทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2 ตอนควมคุม 0602 ตอน อุดรธานี - น้ำสวย ระหว่าง กม.459+416 - กม.466+000 (เป็นช่วงๆ)

ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณ งาน	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ทำงาน ต่อหน่วย	สรุปราคางาน	
				Unit Cost	รากรวม			Unit Cost	รากรวม
1	SINGLE W - BEAM GUARDRAIL THICKNESS 3.2 MM. TYPE 1	10,748.00	M.	32,590.91	350,287,100.68	1.3603	44,333.41	1,860.75	19,999,341.00
									19,999,341.00
ปรับยอด									659.00
รวมทั้งสิ้น									20,000,000.00

Factor F งานทาง ( คอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 % ; เงินล่วงหน้าจ่าย 15%;เงินประกันผลงานหัก 10%)

$$5 \quad F = 1.3603$$

$$\text{ต้นทุนรวม(ล้านบาท)} \quad - \quad < 5 F = 1.3603$$

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

(นายสุภชัย ศรี โยธ)

ร.อ.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

(นายจักรกริช แก้วแสงอ่อน)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เคนคำภา)

วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

กรรมการกำหนดราคาประมาณ

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรรมฮันวอความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน

กิจกรรมหลัก : ติดตั้งราวกันอันตรายข้างทางหลวง

สถานที่ก่อสร้าง : ทางหลวงหมายเลข 2 ตอนควนคูม 0602 ตอน อุดรธานี - น้ำสวย ระหว่าง กม.459+416 - กม.466+000 (เป็นช่วงๆ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการความแบบปร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	SINGLE W - BEAM GUARDRAIL THICKNESS 3.2 MM. TYPE 1	10,748.00	M.	20,000,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 20,000,000.00

คิดเป็นเงินประมาณ 20,000,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

- คณะกรรมการจัดทำราคากลาง

- ร.อ.ชท.(บ)

- ทพ.ชท.

เห็นควรจ้างในราคาไม่เกิน 20,000,000.00 - (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

โดยกำหนดราคากลางแต่ละรายการตามราคาที่กำหนด ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

  
(นายณัฐพงษ์ ศรีวัชรานนท์)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

๑ ๘ พ.ย. ๒๕๖๕



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 8 : เพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรบนทางหลวงอาเซียน 14 แห่ง วงเงิน 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบ : นายศุภชัย ศรีโยธี ตำแหน่ง : รอ.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 หมายเลขโทรศัพท์ 085-7514307

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับและกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศ มีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังควรต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง ให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุดรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันมีปริมาณจราจรเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ปริมาณป้ายจราจรมีไม่เพียงพอทำให้ผู้ใช้ถนนสัญจรไปมาลำบาก ดังนั้นสมควรติดตั้งป้ายจราจร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้อาศัยและผู้ใช้ทางเห็นสมควรติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณดังกล่าว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ในสายทางควบคุม แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 อ.บ้านผือ อ.เมือง อ.หนองแสง จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลง

2. อุบัติเหตุการจราจรของผู้สัญจรไป-มา ลดน้อยลง

(4.2) ผลผลิต ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง

แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.3) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูด

นักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : อาจมีปัญหามลภาวะ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ ป้ายและเครื่องหมายจราจร รองรับการเข้าสู่อาเซียน	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 4,000,000 .....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา เมื่อครบกำหนดค่ารับประกันสัญญาจ้างแล้ว ขบวนการหลวงอุดรธานีที่ 1 ก็จะมีภารกิจบูรณะบำรุงรักษาให้มีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี งบบำรุงตามระยะเวลา ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจร บนทางหลวงอาเซียน 14 แห่ง			
งบลงทุน		4,000,000	งานติดตั้งป้ายจราจรแขวนสูง

ลำดับ	สทล.	แขวง	จังหวัด	รหัสงาน	หมายเลขทาง หลวง	ตอน ควบคุม	ชื่อตอน	กมเริ่มต้น	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	7	อุดรธานีที่ 1	อุดรธานี	33200	2020	0200	บ้านวาน - บ้านฝื่อ	22+400 RT.	แห่ง	4,000,000	งานอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันและ แก้ไขอุบัติเหตุทางถนน รหัสงาน 33200 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ ป้ายและเครื่องหมาย จราจรบนทางหลวงอาเซียน (งานติดตั้งป้ายจราจรแขวน สูง)
					2098	0100	บ้านฝื่อ - ข้าวสาร	0+850 LT.			
					2021	0101	ดงไร่ - หนองหัวคู	0+500 RT.			
					2021	0102	หนองหัวคู - บ้านฝื่อ	36+350 LT.			
					2021	0102	หนองหัวคู - บ้านฝื่อ	36+750 RT.			
					2021	0102	หนองหัวคู - บ้านฝื่อ	40+800 LT.			
					2266	0200	ห้วยทอน - กลางใหญ่	31+700 LT.			
					2316	0101	โคกผักหวาน - ทำยม	17+800 LT.			
					2316	0102	ทำยม - บ้านเล่า	18+300 RT.			
					2348	0101	บ้านฝื่อ - น้ำซิม	14+500 LT.			
					2348	0102	น้ำซิม - คีรีวงกต	28+350 LT.			
					2348	0102	น้ำซิม - คีรีวงกต	28+800 RT.			
					2348	0102	น้ำซิม - คีรีวงกต	45+720 LT.			
					2348	0102	น้ำซิม - คีรีวงกต	46+130 RT.			
						0100					

ประมาณราคาโครงการ : กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรรองรับการเข้าสู่อาเซียน  
 กิจกรรมหลัก : งานติดตั้งป้ายจราจรแขวนสูง (Overhang Sign)

สถานที่ก่อสร้าง : ในสายทางควบคุม แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบโครงการ : แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) ประมาณการตามแบบ ปร.4 จำนวน 2 ฉบับ

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรรองรับการเข้าสู่อาเซียน	1.00	แห่ง	4,000,000.00	

รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน 4,000,000.00

คิดเป็นเงินประมาณ 4,000,000.00

วงเงินราคาประมาณการ (หกล้านบาทถ้วน)

- คณะกรรมการจัดหาระบบกลาง

- รอ.ขท.(บ)

- ทท.ขท.

เกินควรจ้างในราคาไม่เกิน 4,000,000.- (สี่ล้านบาทถ้วน)

โดยกำหนดราคากลางแต่ละรายการตามราคาที่กำหนด ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

(นายรัฐพงษ์ ศรีวิเชียรธนทร์)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

๑๘ พ.ย. ๒๕๖๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 ฝ่ายวิศวกรรม งานแผนงาน โทร.042-113369

ที่ \_\_\_\_\_ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การกำหนดราคา กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรรองรับการเข้าสู่อาเซียน ปีงบประมาณ 2567

เรียน ผอ.ขท.อุดรธานีที่ 1

คณะกรรมการพิจารณาราคากลาง ซึ่งมีนามท่านนี้ ได้กำหนดราคากลางดังนี้

- ชื่อโครงการ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรรองรับการเข้าสู่อาเซียน / หน่วยงานเจ้าของโครงการ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
- วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร 4,000,000.00 บาท
- ลักษณะงานโดยสังเขป งานติดตั้งป้ายจราจรแขวนสูง (Overhang Sign)
- ราคากลางคำนวณ ณ. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565
- บัญชีราคากลาง

แบบสรุปราคากลาง

โครงการกิจกรรมบำรุงรักษาทางหลวง

ราคาประมาณงาน รหัส 33200 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรรองรับการเข้าสู่อาเซียน ในสายทางควบคุม แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ต้นทุน		ค่า Factor F	ทำงาน ต่อหน่วย	สรุปราคากลาง	
				Unit Cost	ราคารวม			Unit Cost	ราคารวม
1	งานโครงสร้างรับป้ายจราจรชนิดแขวนสูง OVERHANG SIGN ตามแบบมาตรฐาน RS-109 FOUNDATION TYPE "A" FOUNDATION TYPE "A" AT SIDE SLOPE	16.00	EACH.	69,914.58	1,118,633.28	1.3603	95,104.80	81,900.00	1,310,400.00
2	งานโครงสร้างรับป้ายจราจรชนิดแขวนสูง OVERHANG SIGN ตามแบบมาตรฐาน RS-109 FOUNDATION TYPE "B" FOUNDATION TYPE "B" AT SIDEWALK OF RAISED MEDIAN	4.00	EACH.	52,987.36	211,949.44	1.0000	52,987.36	64,050.00	256,200.00
3	งานป้ายจราจรแขวนสูง(Overhang Sign) ชนิด Very High Intensity Grade โดยวิธีการตัด-ปะ แผ่นสติกเกอร์ (แบบที่ 9)กรณีใช้แผ่นอะลูมิเนียมอัลลอยด์หนา 2.00 มม.(คิดเทียบจากพื้นที่ 1.00 ตร.ม.) สำหรับพื้น, ควันกบร., เส้นขอบ หรือเครื่องหมายสะท้อนแสงสีต่างๆ(เหลือง,เขียว,แดง,น้ำเงิน,ส้ม,ขาว) มีเฟรม	214.00	SQ.M.	8,357.30	1,788,461.87	1.0000	8,357.30	11,368.25	2,432,805.50
									3,999,405.50
ปรับยอด									594.50
รวมทั้งสิ้น									4,000,000.00


Factor F งานทาง ( ดอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 % ; เงินล่วงหน้าจ่าย 15%; เงินประกันผลงานหัก 10%)

ต้นทุนรวม(ล้านบาท)


$$S \quad F = 1.3603$$

$$- \quad < S F = 1.3603$$

6. รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาราคากลาง

  
 (นายจักรวิช แก้วแสงอ่อน)  
 นายช่างโยธาชำนาญงาน  
 กรรมการกำหนดราคาประมาณ

  
 (นายชัชชัย ศรีโชติ)  
 รอ.ขท.อุดรธานีที่ 1 (ว)  
 ประธานคณะกรรมการกำหนดราคาประมาณ

  
 (ว่าที่ ร.ต.บุญปาน เสนอคำภา)  
 วิศวกรโยธาปฏิบัติการ  
 กรรมการกำหนดราคาประมาณ

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 9 : ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี วงเงิน 30,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) , แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

ผู้รับผิดชอบ : นายมงคล แสนวงษา. ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) หมายเลขโทรศัพท์ 042 - 239137

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด)

ตามนโยบายของรัฐบาล ข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศ การท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่น ร่วมกัน หรือจัดเชื่อมโยงเป็นกลุ่มได้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม แผนชาติฯ ฉบับที่ ๑๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ การพัฒนาจังหวัด พัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่กว้างเป็นอันดับต้นๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นเมืองศูนย์กลางด้านการค้า, การคมนาคม ฯลฯ ตลอดจนเป็น HUB ในการเดินทางติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีสนามบินนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรม และประวัติศาสตร์ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา และวัฒนธรรมมากมาย อยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุง ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงเส้นทางคมนาคมในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาปรับปรุง เพื่อการขนส่งผลผลิตด้านภาคการเกษตร เช่น อ้อย, มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดอุดรธานี หรือจะเป็นการปรับปรุงเส้นทางเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจ ในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม อีกทั้ง เพื่อเป็นการพัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ด้านศาสนาและวัฒนธรรมให้มีความสะดวก และปลอดภัย อย่างเพียงพอในการเดินทางและขนส่งผลผลิตของทุกภาคส่วน เป็นการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ความกว้างผิวถนนแคบ ผ่านย่านชุมชนขนาดใหญ่และเชื่อมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมาก จึงเห็นควรเพิ่มประสิทธิภาพของเส้นทางดังกล่าว เช่น ปรับปรุงชั้นพื้นทางและผิวทางใหม่ งานเพิ่มเติม อุปกรณ์งานอำนวยความสะดวก สร้างความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยและเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวอีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับปริมาณการจราจรที่สูงขึ้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขต



(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับการค้าทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขตชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว คำชะโนด ทะเลบัวแดง และบ้านเชียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง – หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เพิ่มช่องจราจร ปรับปรุงความแข็งแรงของชั้นพื้นทาง ทำผิวทางใหม่ ขยายจำนวนช่องจราจร และเพิ่มประสิทธิภาพด้านงานอำนวยความสะดวกคน

(4.2) ผลผลิต ขยายไหล่ทางเพื่อความสะดวกในการเดินทาง รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพด้านงานอำนวยความสะดวก

(4.3) ผลลัพธ์ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการท่องเที่ยวในพื้นที่และจังหวัดเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการท่องเที่ยวในพื้นที่และจังหวัดเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

เชิงลบ : ฝุ่น เสียง ระหว่างการก่อสร้าง

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 30,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

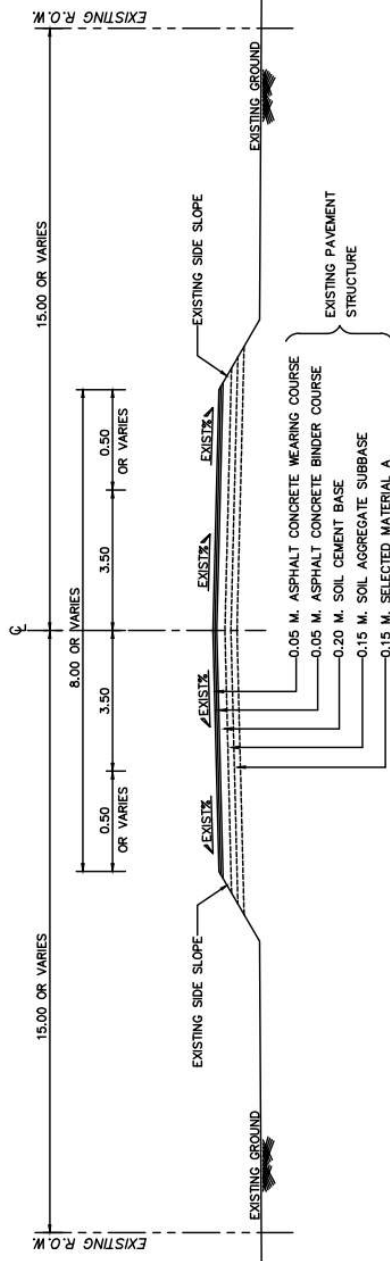
เมื่อได้ดำเนินการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) มีแผนงานบำรุงรักษาอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการคมนาคมสัญจรไป - มา ของประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

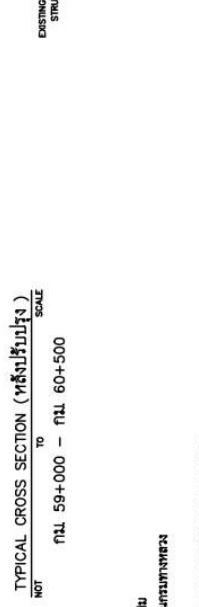
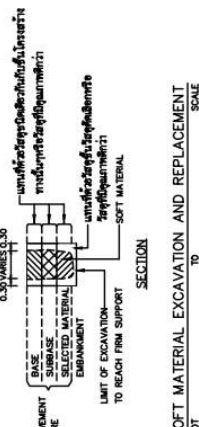
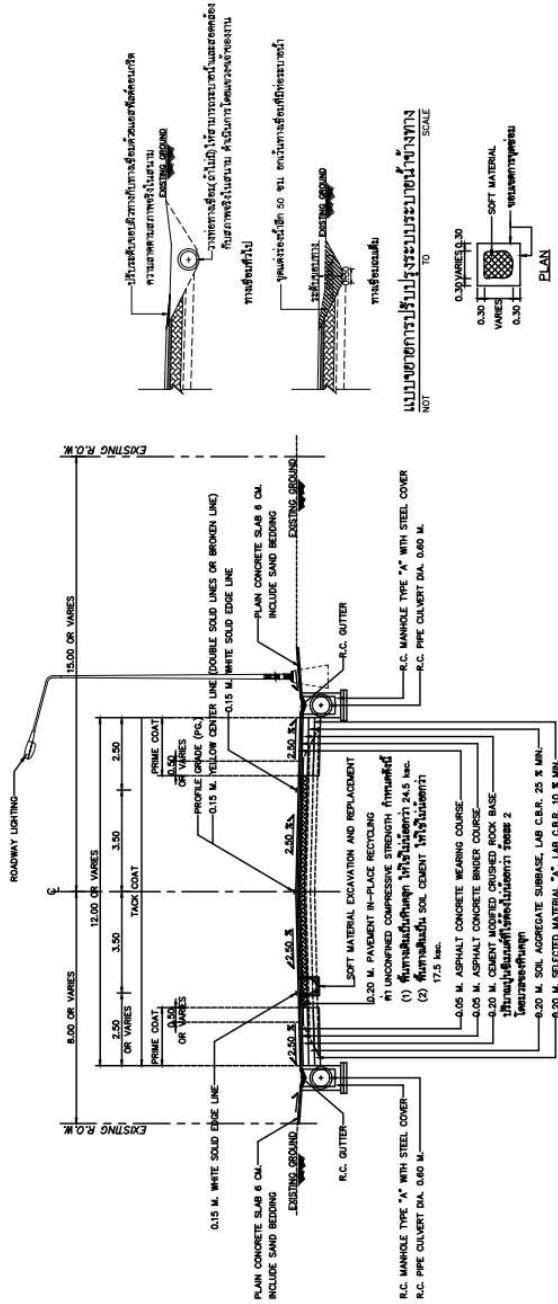
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพ ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควนคูม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี			
งบลงทุน		30,000,000	ถนนเพื่อรับรองการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ (ท่องเที่ยว/ อุตสาหกรรม)

โครงการดำเนินการตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง  
ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บานดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500  
ตำบลบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี



TYPICAL CROSS SECTION (ก่อนปรับปรุง)  
NOT TO SCALE  
กม. 59+000 - กม. 60+500

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง  
ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควนคู่มู 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500  
ตำบลบ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี



- หมายเหตุ :
1. ดินถมหรือ แยกถมกรุบ่งตั้งขึ้น
  2. R.C. MANHOLE TYPE "A" WITH STEEL COVER Ø 12.00-18.00 M. ( § TO C )
  3. ค้ำหน้าให้พื้นผิวจราจรที่ระดับผิวจราจรใหญ่ Ø 35.00-40.00 M. ( § TO § )
  4. หลังการก่อสร้างปรับระดับถนนแล้วให้ก่อสร้างฝักริมถนนด้วยวัสดุตามแบบเดิม
  5. ให้อาคารก่อสร้างตั้งชิดริมถนนด้านซ้ายหรือด้านขวาขึ้นอยู่กับความเหมาะสม
  6. ให้อาคารก่อสร้างตั้งชิดริมถนนด้านซ้ายหรือด้านขวาขึ้นอยู่กับความเหมาะสม
  7. ภูมิประเทศเดิมอาจทำให้มีน้ำขังอยู่ตามจุดต่างๆ ให้ถมดินหรือถมทรายตามจุดต่างๆ จนเป็นพื้นที่ราบ

รายละเอียดการประมาณราคาและกำหนดราคา  
 แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - นอนงา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

รายละเอียดราคาประมาณ									
ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR F(ต้นทุน)	ค่างานต่อ หน่วย (บาท)	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)			ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1.	CLEARING AND GRUBBING	SQ.M.	15,500.00	3.83	59,365.00	1.2387	4.74	4.70	72,850.00
2.	EARTH EXCAVATION	CU.M.	8,500.00	47.83	406,555.00	1.2387	59.25	59.20	503,200.00
3.	UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION	CU.M.	3,250.00	52.61	170,982.50	1.2387	65.17	65.10	211,575.00
4.	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	CU.M.	1,650.00	474.16	782,364.00	1.2387	587.34	587.30	969,045.00
5.	EARTH EMBANKMENT	CU.M.	18,480.00	153.44	2,835,571.20	1.2387	190.07	190.00	3,511,200.00
6.	SELECTED MATERIAL A	CU.M.	1,780.00	222.33	395,747.40	1.2387	275.40	275.40	490,212.00
7.	SOIL AGGREGATE SUBBASE	CU.M.	1,560.00	298.28	465,316.80	1.2387	369.48	369.40	576,264.00
8.	CEMENT MODIFIED CRUSHED ROCK BASE	CU.M.	1,740.00	999.44	1,739,025.60	1.2387	1,238.01	1,238.00	2,154,120.00
9.	ปรับระดับผิวทางด้วยหินคลุก	CU.M.(LOOSE)	1,080.00	457.44	494,035.20	1.2387	566.63	566.60	611,928.00
10.	PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING	SQ.M.	12,300.00	73.65	905,895.00	1.2387	91.23	91.20	1,121,760.00
11.	PRIME COAT	SQ.M.	12,300.00	31.04	381,792.00	1.2387	38.45	38.40	472,320.00
12.	TACK COAT	SQ.M.	12,300.00	15.46	190,158.00	1.2387	19.15	19.10	234,930.00
13.	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	TON	350.00	2,138.91	748,618.50	1.2387	2,649.47	2,649.40	927,290.00
14.	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK	SQ.M.	12,300.00	258.80	3,183,240.00	1.2387	320.58	320.50	3,942,150.00
15.	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK	SQ.M.	12,300.00	258.35	3,177,705.00	1.2387	320.02	320.00	3,936,000.00
16.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS II	M.	40.00	1,381.48	55,259.20	1.2387	1,711.24	1,711.20	68,448.00
17.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS III	M.	420.00	1,292.86	543,001.20	1.2387	1,601.47	1,601.40	672,588.00
18.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.80 M. CLASS III	M.	150.00	1,837.82	275,673.00	1.2387	2,276.51	2,276.50	341,475.00
19.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II	M.	80.00	3,136.85	250,948.00	1.2387	3,885.62	3,885.60	310,898.00

รายละเอียดการประมาณราคาและกำหนดราคา  
แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควนคูม 0102 ตอน บ้านคุง - ท้องกา ช่าง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทร์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

รายละเอียดราคาประมาณ										
ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		คำนวณต้นทุน		FACTOR F(ต้นทุน)	คำนวณต่อ หน่วย (บาท)	คำนวณที่กำหนดให้		
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)			ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	
20.	SIDE DITCH LINING TYPE I	SQ.M.	1,000.00	253.88	253,880.00	1.2387	314.48	314.40	314,400.00	
21.	R.C. MANHOLES TYPE A FOR R.C.P. DIA 0.60 M. WITH STEEL COVER	EACH	32.00	14,184.86	453,915.52	1.2387	17,570.79	17,570.70	562,262.40	
22.	PLAIN CONCRETE SLAB 6 CM. THICK INCLUDE SAND BEDDING	SQ.M.	730.00	163.89	119,639.70	1.2387	203.01	203.00	148,190.00	
23.	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT	CU.M.	8.00	2,309.30	18,474.40	1.2387	2,860.53	2,860.50	22,884.00	
24.	REINFORCED CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERT	CU.M.	6.00	2,543.96	15,263.76	1.2387	3,151.20	3,151.20	18,907.20	
25.	R.C. GUTTER	M.	1,265.00	740.20	936,353.00	1.2387	916.89	916.80	1,159,752.00	
26.	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M.	825.00	313.00	258,225.00	1.2387	387.71	387.70	319,852.50	
27.	RELOCATION OF EXISTING 9.00 M. MOUNTING HEIGHT, SINGLE BRACKET ROADWAY LIGHTING	EACH	30.00	19,338.10	580,143.00	1.2387	23,954.10	23,954.00	718,620.00	
28.	9.00 M (MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF	EACH	125.00	31,693.97	3,961,746.25	1.2387	39,259.32	39,259.00	4,907,375.00	
29.	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายหรือระบบไฟฟ้าในสายส่ง ค่าหม้อแปลงและคาน้ำดีหรือตู้ควบคุมอื่นๆ ครอบคลุม	SET	4.00	172,800.00	-	-	172,800.00	172,800.00	691,200.00	
30.	งานจัดการหรือขยายการจราจรระหว่างทำการก่อสร้าง	L.S.		7,361.51	7,361.51	1.2387	9,118.70	9,118.00	9,118.00	
					23,666,254.74				30,000,764.10	
								ปรับยอด	-	764.10
								รวมคำนวณแผนงาน		30,000,000.00

**FACTOR F งานก่อสร้างทาง**

เงินจ่ายล่วงหน้า 15% , เงินประกันผลงาน 10% , ดอกเบี้ยเงินกู้ 6% , ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7%

		F ต้นทุน	
งบประมาณ (ล้านบาท)	20	30	23.6663
FACTOR F.1	1.2508	1.2179	1.2387



รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านคุง - หองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ค.บ้านจันทร์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

ก. ราคาวัสดุและค่าขนส่ง	ค่าขนส่ง 10 ล้อ	2.69	บาท/ตัน	ค่าขนส่ง 10 ล้อลากพ่วง	1.69	บาท/ตัน
		3.76	บาท/ลบ.ม.		2.36	บาท/ลบ.ม.

ลำดับ	วัสดุ	แหล่งวัสดุ	ขนส่ง	ระยะทางขนส่งถึงหน้างาน	ราคาวัสดุที่แหล่งและค่าขนส่ง ( บาท / หน่วย )				
					หน่วยนับ	ราคาที่แหล่ง	ค่าขนส่ง	ค่าขนส่งขึ้น-ลง	รวม
1	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 (Bulk)	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ตัน	2,142.99	21.28	50	2,214.27
2	ยาง EAP	กรุงเทพ	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	580 กม.	ตัน	27,900.00	980.20	25	28,905.20
3	ยาง AC 60/70	สูงเนิน		336 กม.	ตัน	25,300.00	567.84	35	25,902.84
4	ยาง CRS - 2	กรุงเทพ	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	580 กม.	ตัน	25,013.33	980.20	25	26,018.53
5	หินคลุก	อ.นาแก	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	98 กม.	ลบ.ม.	157.00	300.44	-	457.44
6	หิน 3/8"			98 กม.	ลบ.ม.	273.00	231.90	-	504.90
7	หินผสมแอสฟัลต์คอนกรีต(ผิว)			98 กม.	ลบ.ม.	222.00	231.90	-	453.90
8	หินฝุ่น			98 กม.	ลบ.ม.	144.00	231.90	-	375.90
9	หินผสมคอนกรีต	หนองบัวลำภู	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	98 กม.	ลบ.ม.	290.00	231.90	-	521.90
10	ดินถม	ท้องถิ่น	รถ 10 ล้อ	5 กม.	ลบ.ม.	20.00	22.94	-	42.94
11	วัสดุคัดเลือก "ก"			10 กม.	ลบ.ม.	30.00	39.22	-	69.22
12	ลูกรัง			20 กม.	ลบ.ม.	40.00	76.69	-	116.69
13	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 (ถุง)	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ตัน	2,142.99	21.28	50	2,214.27
14	เหล็กเสริม Ø 6 มม.	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ตัน	27,757.01	46.71	80	27,883.72
15	เหล็กเสริม Ø 9 มม.	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	27,663.55	46.71	80	27,790.26
16	เหล็กเสริม Ø 12 มม. SD 40	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	25,593.46	46.71	80	25,720.17
17	เหล็กเสริม Ø 16 มม. SD 40	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	25,172.90	46.71	80	25,299.61
9	เหล็กฉาก L 50x50x4 mm.	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	24,295.65	21.28	80	24,396.93
10	เหล็กฉาก L 50x50x6 mm.	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	23,399.25	21.28	80	23,500.53
11	เหล็ก Plate 1/8 inch x 10 cm.	กทม.		336 กม.	ตัน	35,500.00	567.84	80	36,147.84
19	ลวดผูกเหล็ก	อุดรธานี		12 กม.	กก.	51.40	-	-	51.40
20	ทราย	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ลบ.ม.	364.49	29.79	-	394.28
21	ไม้แบบ	อุดรธานี	12 กม.	ลบ.ฟ.	464.96	-	-	464.96	
22	ไม้คร่าว	อุดรธานี	12 กม.	ลบ.ฟ.	467.29	-	-	467.29	
23	ท่อคสล. Ø 0.60 ม. Class II	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ	11 กม.	ม.	860.00	41.38	-	901.38
23	ท่อคสล. Ø 0.60 ม. Class III			11 กม.	ม.	730.00	82.76	-	812.76
24	ท่อคสล. Ø 0.80 ม. Class III			12 กม.	ม.	1,230.00	30.58	-	1,260.58
25	ท่อคสล. Ø 1.00 ม. Class II			12 กม.	ม.	2,390.00	40.77	-	2,430.77

ข. ราคาวัสดุคอนกรีต

ชนิดคอนกรีต	ค่าวัสดุ (บาท/คอนกรีต 1 ลบ.ม.)			ค่าผสม + ค่าเท	รวม (บาท/ลบ.ม.)
	ปูนซีเมนต์	ทราย	หิน		
คอนกรีต Class A - 500 : 366 : 662	1,162.49	173.17	397.32	436.00	2,168.98
คอนกรีต Class B - 450 : 391 : 662	1,046.24	185.00	397.32	436.00	2,064.56
คอนกรีต Class C - 400 : 416 : 662	929.99	196.82	397.32	436.00	1,960.13
คอนกรีต Class D - 350 : 441 : 662	813.74	208.65	397.32	436.00	1,855.71
คอนกรีต Class E - 300 : 466 : 662	697.50	220.48	397.32	436.00	1,751.30
คอนกรีตหยาบ 1:3:6	511.50	185.94	505.96	398.00	1,601.40
Mortar 1:3	1,162.49	354.38	-	114.00	1,630.87

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายการประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - นองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

ค. ราคาวัสดุไม้แบบอย่างง่าย

คิดจากพื้นที่ 1 ตร.ม.

	ปริมาณวัสดุ	ราคา/หน่วย		
- ไม้กระดาน	1.000	ลบ.ฟ. @ 464.96 บาท/ลบ.ฟ.	=	464.96 บาท
- ไม้ค้ำยัน	0.300	ตัน @ 50.00 บาท/ท่อน	=	15.00 บาท
- ไม้เคร่า	0.300	ลบ.ฟ. @ 467.29 บาท/ลบ.ฟ.	=	140.19 บาท
- ตะปู	0.250	กก. @ 46.11 บาท/กก.	=	11.53 บาท
		รวม =		631.68 บาท
	คิดให้ใช้งานได้ 4 ครั้ง =	631.68 / 4	=	157.92 บาท/ตร.ม.
		ค่าแรง =		133.00 บาท/ตร.ม.
		ราคาวัสดุไม้แบบอย่างง่าย =		290.92 บาท/ตร.ม.

ง. ราคาวัสดุไม้แบบสำหรับงานทั่วไป

	คิดให้ใช้งานได้ 5 ครั้ง =	631.68 / 5	=	126.34 บาท/ตร.ม.
		ค่าแรง =		133.00 บาท/ตร.ม.
		ราคาวัสดุไม้แบบอย่างง่าย =		259.34 บาท/ตร.ม.

จ. ราคาวัสดุไม้แบบสำหรับสะพานและท่อเหลี่ยม

คิดจากพื้นที่ 1 ตร.ม.

	ปริมาณวัสดุ	ราคา/หน่วย		
- ไม้แบบ	1.000	ลบ.ฟ. @ 464.96 บาท/ลบ.ฟ.	=	464.96 บาท
- ไม้ค้ำยันหนา 4 มม.	1.000	ตร.ม. @ 76.26 บาท/ตร.ม.	=	76.26 บาท
- ไม้เคร่า	0.300	ลบ.ฟ. @ 467.29 บาท/ลบ.ฟ.	=	140.19 บาท
- ตะปู	0.250	กก. @ 46.11 บาท/กก.	=	11.53 บาท
		รวม =		692.94 บาท
	คิดให้ใช้งานได้ 3 ครั้ง =	692.94 / 3	=	230.98 บาท/ตร.ม.
		ค่าแรง =		133.00 บาท/ตร.ม.
		ราคาราวัสดุไม้แบบสำหรับสะพานและท่อเหลี่ยม =		363.98 บาท/ตร.ม.

ฉ. ราคาวัสดุไม้แบบสำหรับคาน้ำรับน้ำ 1.20 ม. x 1.20 ม. = 1.44 ตร.ม.

คิดจากพื้นที่ 1 ตร.ม.

	ปริมาณวัสดุ	ราคา/หน่วย		
- เสาไม้ Ø 6" ยาว 6.00 ม.	0.333	ตัน @ 222.500 บาท/ตัน	=	74.09 บาท
- ไม้ค้ำยัน Ø 4" ยาว 4.00 ม.	1.000	ตัน @ 65.000 บาท/ตัน	=	65.00 บาท
- ไม้เคร่า	0.850	ลบ.ฟ. @ 467.290 บาท/ลบ.ฟ.	=	397.20 บาท
- ตะปู	0.500	กก. @ 46.11 บาท/กก.	=	23.06 บาท
		รวม =		559.35 บาท
	คิดให้ใช้งานได้ 2 ครั้ง	ราคาวัสดุงานรับน้ำรับน้ำ =	559.35 / ( 2 x 1.44 )	= 194.22 บาท/ตร.ม.
		ค่าแรง =		133.00 บาท/ตร.ม.
		ราคาราวัสดุไม้แบบสำหรับสะพานและท่อเหลี่ยม =		327.22 บาท/ตร.ม.

ช. งานทรายหยาบค้ำยัน

ราคาวัสดุ + ค่าขนส่ง =	394.28 บาท/ลบ.ม.		
x ส่วนยุบตัว 1.40 =	1.40 x 394.28	=	551.99 บาท/ลบ.ม.
ค่าบดอัด คิด 75 % ของดินคันทาง =	0.75 x 48.19	=	36.14 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานดินหยาบทรายหยาบค้ำยัน =	588.13 บาท/ลบ.ม.

รายละเอียดการคำนวณ

1. CLEARING AND GRUBBING ( ขนาดกลาง )

ค่างานต้นทุน CLEARING AND GRUBBING = 3.83 บาท/ตร.ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านคุง - ทองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทร์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

2. EARTH EXCAVATION

			ค่าชุด-ตัดดินคันทาง =	22.41 บาท /ตร.ม.
		ค่าตัด	=	8.69 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนทิ้ง	1	กม.	=	11.65 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด + ค่าขนทิ้ง	=	20.34 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนขยายตัว	1.25	=	1.25 x 20.34	= 25.42 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุน EARTH EXCAVATION =	<u>47.83</u> บาท/ลบ.ม.

3. UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION

			ค่าชุด-ตัดดินคันทาง =	22.41 บาท /ตร.ม.
		ค่าตัด	=	8.69 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนทิ้ง	1	กม.	=	11.65 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด + ค่าขนทิ้ง	=	20.34 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนขยายตัว	1.25	=	1.25 x 20.34	= 25.42 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนงาน UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION =	<u>47.83</u> x 1.10 = <u>52.61</u> บาท/ลบ.ม.

4. SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT

4.1 ขุดชั้นทางบริเวณ Soft Spot ( คัดขุดลึก 60 ซม. )

			ค่าชุด-ตัดดินคันทาง =	22.41 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด	=	8.69 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนทิ้ง	1	กม.	=	11.65 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด + ค่าขนทิ้ง	=	20.34 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนขยายตัว	1.25	=	1.25 x 20.34	= 25.42 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนงานขุดชั้นทางบริเวณ Soft Spot =	<u>47.83</u> บาท/ลบ.ม.

4.2 วัสดุหินคลุก (หนา 20 ซม.)

		ราคาหินคลุก =	457.44 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนยุบตัว	1.50	=	457.44 x 1.50 = 686.16 บาท/ลบ.ม.
		ค่าบดทับ =	91.21 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุนวัสดุหินคลุก =	<u>777.37</u> บาท/ลบ.ม.

4.3 วัสดุลูกรัง (หนา 15 ซม.)

		ค่าชุด-ขน =	33.59 บาท/ลบ.ม.
		ราคาวัสดุ(ลูกรัง) + ค่าชุด-ขน =	150.28 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนยุบตัว	1.60	=	150.28 x 1.60 = 240.45 บาท/ลบ.ม.
		ค่าบดทับ =	57.83 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุนวัสดุลูกรัง =	<u>298.28</u> บาท/ลบ.ม.

4.4 Selected Material A หนา 25 ซม.)

		ค่าชุด-ขน =	33.59 บาท/ลบ.ม.
		ราคา Selected Material "A" + ค่าชุด-ขน =	102.81 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนยุบตัว	1.60	=	102.81 x 1.60 = 164.50 บาท/ลบ.ม.
		ค่าบดทับ =	57.83 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุน Selected Material "A" =	<u>222.33</u> บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุนSOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT =	47.83+259.12+74.57+92.64 = <u>474.16</u> บาท/ลบ.ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินการตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านคุง - ทองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

5. EARTH EMBANKMENT

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าชุด-ชน} = 22.84 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ราคาคินถม + ค่าชุด-ชน} = 65.78 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{x ส่วนยุบตัว} \quad 1.60 = 65.78 \times 1.60 = 105.25 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าบดทับ} = 48.19 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน EARTH EMBANKMENT} = \underline{\underline{153.44}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

6. SELECTED MATERIAL A

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าชุด-ชน} = 33.59 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ราคา Selected Material "A" + ค่าชุด-ชน} = 102.81 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{x ส่วนยุบตัว} \quad 1.60 = 102.81 \times 1.60 = 164.50 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าบดทับ} = 57.83 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน SELECTED MATERIAL A} = \underline{\underline{222.33}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

7. SOIL AGGREGATE SUBBASE

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าชุด-ชน} = 33.59 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ราคาวัสดุ(ลูกรัง) + ค่าชุด-ชน} = 150.28 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{x ส่วนยุบตัว} \quad 1.60 = 150.28 \times 1.60 = 240.45 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าบดทับ} = 57.83 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน SOIL AGGREGATE SUBBASE} = \underline{\underline{298.28}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

8. CEMENT MODIFIED CRUSHED ROCK BASE

$$\begin{aligned}
 & \text{ราคาหินคลุก + ค่าขนส่ง} = 457.44 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{x ส่วนยุบตัว} \quad 1.50 = 1.50 \times 457.44 = 686.16 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าซีเมนต์ 2%} = 46 \text{ กก.} = 46.00 \times 2.21 = 101.66 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าติดตั้งเครื่องผสม} = 150,000 / 7000 = 21.43 \text{ บาท /ลบ.ม. (คิดปริมาณงานขั้นต่ำ 7,000 ลบ.ม.)} \\
 & \text{ค่าดำเนินการ+ค่าเสื่อมราคา(ผสมวัสดุ)} = 49.24 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าดำเนินการ+ค่าเสื่อมราคา(บดทับ)} = 91.21 \text{ บาท /ลบ.ม. (ใช้ชั้นพื้นทางหินคลุก)} \\
 & \text{ค่าดำเนินการ+ค่าเสื่อมราคา(บ่มวัสดุ)} = 49.74 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน CEMENT MODIFIED CRUSHED ROCK BASE} = \underline{\underline{999.44}} \text{ บาท /ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

9. ปรับระดับผิวทางด้วยหินคลุก

$$\begin{aligned}
 & \text{ราคาหินคลุก + ค่าขนส่ง} = 457.44 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุนปรับระดับผิวทางด้วยหินคลุก} = \underline{\underline{457.44}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

10. PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าดำเนินการ (ชุดสีกเฉลี่ย 0.20 ม.)} = 36.89 \text{ บาท/ตร.ม.} \\
 & \text{ค่าปูนซีเมนต์} = 2,214.27 \text{ บาท/ตัน} \\
 & \text{หน่วยน้ำหนักแห้งสูงสุดของวัสดุชั้นพื้นที่ชุด} = 2.250 \text{ ตัน/ลบ.ม.} \\
 & \text{ปริมาณปูนซีเมนต์ (โดยน้ำหนัก)} = 3.7 \% = (3.7/100) \times 2.250 \times 0.20 = 0.0166 \text{ ตัน/ตร.ม.} \\
 & \text{ราคาปูนซีเมนต์} = 0.0166 \times 2,214.27 = 36.76 \text{ บาท/ตร.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING} = 36.89 + 36.76 = \underline{\underline{73.65}} \text{ บาท/ตร.ม.}
 \end{aligned}$$

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

11. PRIME COAT

ค่าจ้าง EAP + ค่าขนส่งและขนขึ้น-ลง =	28,905.20 บาท / ตัน		
อัตราการใช้ยาง 0.80 ลิตร /ตร.ม. ,ค่าจ้าง =	0.80 x (28,905.20 / 1,000)	=	23.12 บาท/ตร.ม.
		ค่าดำเนินการ =	7.92 บาท/ตร.ม.
		คำนวณต้นทุน PRIME COAT =	<b>31.04 บาท/ตร.ม.</b>

12. TACK COAT

ค่าจ้าง CRS-2 + ค่าขนส่งและขนขึ้น-ลง =	26,018.53 บาท / ตัน		
อัตราการใช้ยาง 0.30 ลิตร /ตร.ม. ,ค่าจ้าง =	0.30 x (26,018.53 / 1,000)	=	7.81 บาท/ตร.ม.
		ค่าดำเนินการ =	7.65 บาท/ตร.ม.
		คำนวณต้นทุน TACK COAT =	<b>15.46 บาท/ตร.ม.</b>

13. ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE

ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ =	10,000.00 ตัน	(ขั้นต่ำ 10,000 ตัน)
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =	250,000 / 10,000 =	25.00 บาท/ตัน
ค่าจ้าง A.C.+ ค่าขนส่ง + ค่าขึ้นลง =	25,902.84 x 0.047 =	1,217.43 บาท/ตัน 4.70% โดยน้ำหนัก
ค่าหินผสม Asphalt Concrete + ค่าขนส่ง =	453.90 x 0.740 =	335.88 บาท/ตัน
ค่าผสม Asphalt Concrete =		437.13 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง Asphalt Concrete ไปปู =	1 กม. =	8.32 บาท/ตัน
ค่าปูลาดและบดอัด หนา = 40 มม. =	12.29 x 0.90 x 10.41 =	115.15 บาท/ตัน ค่าปู 12.29
รวม =		2,138.91 บาท/ตัน
คำนวณต้นทุน =	1 x 2,138.91 =	<b>2,138.91 บาท/ตัน</b>

14. ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ =	10,000.00 ตัน	(ขั้นต่ำ 10,000 ตัน)
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =	250,000 / 10,000 =	25.00 บาท/ตัน
ค่าจ้าง A.C.+ ค่าขนส่ง + ค่าขึ้นลง =	25,902.84 x 0.047 =	1,217.43 บาท/ตัน 4.70% โดยน้ำหนัก
ค่าหินผสม Asphalt Concrete + ค่าขนส่ง =	453.90 x 0.740 =	335.89 บาท/ตัน
ค่าผสม Asphalt Concrete =		437.13 บาท/ตัน
ค่าขนส่ง Asphalt Concrete ไปปู =	1 กม. =	8.32 บาท/ตัน
ค่าปูลาดและบดอัด หนา = 50 มม. =	15.85 x 1.00 x 8.33 =	132.03 บาท/ตัน ค่าปู 15.85 บาท/ตร.ม.)
รวม =		2,155.80 บาท/ตัน
คำนวณต้นทุน ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK =	2,155.80 / 8.33 =	<b>258.80 บาท/ตร.ม.</b>

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านคุง - หองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทร์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

15. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ =	10,000.00	ตัน	(ขั้นต่ำ 10,000	ตัน)
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =	250,000 / 10,000	=	25.00	บาท/ตัน
ค่ายาง A.C.+ ค่าขนส่ง + ค่าขึ้นลง =	25,902.84 x 0.048	=	1,243.34	บาท/ตัน
ค่าหินผสม Asphalt Concrete + ค่าขนส่ง =	453.90 x 0.740	=	335.88	บาท/ตัน
ค่าผสม Asphalt Concrete =			437.13	บาท/ตัน
ค่าขนส่ง Asphalt Concrete ไปปู =	1 กม.	=	8.32	บาท/ตัน
ค่าปูลาดและบดอัด หน้า =	50 มม.	= 12.29 x 1.00 x 8.33	=	102.38 บาท/ตัน
			รวม =	2,152.05 บาท/ตัน
คำนวณต้นทุน ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK =	2,152.05 / 8.33	=	<u>258.35</u>	บาท/ตร.ม.

16. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS II

ค่าชุดดินวางใหม่(คิดชุดลึก 1.76	ม.) =	3.10	ลบ.ม. @	43.58	บาท	=	135.10	บาท/ม.
			ค่าท่อ Ø0.60 ม. รวมค่าขนส่ง			=	901.38	บาท/ม.
			ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ			=	345.00	บาท/ม.
			คำนวณต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS II =			=	<u>1,381.48</u>	บาท/ม.

16. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS III

ค่าชุดดินวางใหม่(คิดชุดลึก 1.76	ม.) =	3.10	ลบ.ม. @	43.58	บาท	=	135.10	บาท/ม.
			ค่าท่อ Ø0.60 ม. รวมค่าขนส่ง			=	812.76	บาท/ม.
			ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ			=	345.00	บาท/ม.
			คำนวณต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS III =			=	<u>1,292.86</u>	บาท/ม.

17. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.80 M. CLASS III

ค่าชุดดินวางใหม่(คิดชุดลึก 2.00	ม.) =	4.00	ลบ.ม. @	39.06	บาท	=	156.24	บาท/ม.
			ค่าท่อ Ø0.80 ม. รวมค่าขนส่ง			=	1,260.58	บาท/ม.
			ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ			=	421.00	บาท/ม.
			คำนวณต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.80 M. CLASS III =			=	<u>1,837.82</u>	บาท/ม.

18. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II

ค่าชุดดินวางใหม่ (คิดชุดลึก 2.24	ม.) =	5.02	ลบ.ม. @	39.06	บาท	=	196.08	บาท/ม.
			ค่าท่อ Ø1.00 ม. รวมค่าขนส่ง			=	2,430.77	บาท/ม.
			ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ			=	510.00	บาท/ม.
			คำนวณต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II =			=	<u>3,136.85</u>	บาท/ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 คอน บ้านคุง - หองกา ชวง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

19. SIDE DITCH LINING TYPE I

คิดจากความยาว 1.00 ม.

พื้นที่ = 2.080 ตร.ม. ความลาดเอียงคันทาง 2 : 1

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	0.100	ลบ.ม	1,315.30	131.53	436.00	43.60	175.13
ไม้แบบทั่วไป คัด 1 ซ้ำง	0.100	ตร.ม.	126.34	12.63	133.00	13.30	25.93
ชุดแต่งแบบดิน	0.100	ลบ.ม	-	-	99.00	9.90	9.90
GEOTEXTILE WEIGHT 200 G./Sq.M.	2.237	ตร.ม.	50.00	111.85	-	-	111.85
ท่อ PVC 3" (จะรูที่ปลาย)	0.700	ม.	142.00	99.40	-	-	99.40
PVC Cap	2.000	อัน	7.00	14.00	-	-	14.00
หินคัดขนาด	0.117	ลบ.ม.	504.90	59.07	66.52	7.78	66.85
SAND ASPHALT ยานแวน	1.000	ลิตร	25.00	25.00	-	-	25.00
		รวม		453.48		74.58	528.06

คำนวณต้นทุน = 528.06 / 2.080 = 253.88 บาท/ตร.ม

20. R.C. MANHOLES TYPE A FOR R.C.P. DIA 0.60 M. WITH STEEL COVER

R.C.Manhole Type "A"

ขนาดของท่อระบายน้ำ

0.60 ม.

ความลึกของ R.C.DITCH

- ม.

จำนวนด้านต่อเชื่อมท่อระบายน้ำ

เชื่อม

2 ด้าน

ความลึกของ INVERT ELEVATION

2.00 ม.

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
Lean concrete	0.110	ลบ.ม.	1,203.40	132.37	398.00	43.78	176.15
Compacted sand	0.110	ลบ.ม.	394.28	43.37	-	-	43.37
คอนกรีต Class E	0.530	ลบ.ม.	1,315.30	697.11	436.00	231.08	928.19
เหล็กเสริม Ø 9 มม.	82.560	กก.	27.79	2,294.34	4.100	338.50	2,632.84
ลวดผูกเหล็ก	2.060	กก.	51.40	105.88	4.100	8.45	114.33
ไม้แบบทั่วไป	7.080	ตร.ม.	126.34	894.49	133.000	941.64	1,836.13
งานดินชุด	5.810	ลบ.ม.	-	-	47.830	277.89	277.89
งานดินถม	4.150	ลบ.ม.	42.94	178.20	99.000	410.85	589.05
Angle L50x50x6 mm.	2.800	ม.	36.15	101.22	12.000	33.60	134.82
ANCHORAGE BAR 9 มม. x 10 ซม.	0.590	กก.	27.79	16.40	4.100	2.42	18.82
Welding in Angle	12.000	จุด	-	-	5.000	60.00	60.00
2-layer rust-oilum paint	1.120	ตร.ม.	45.00	50.40	38.000	42.56	92.96
1 layer oil paint	0.560	ตร.ม.	65.00	36.40	35.000	19.60	56.00
		รวม		4,550.18		2,410.37	6,960.55

คำนวณต้นทุนงาน RC.MANHOLE TYPE "A" เฉพาะบ่อพัก = 6,960.55 บาท/แห่ง

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านคุง - หองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

ข. ฝาปิดตะแกรงเหล็ก ( คัด 1 ฝา ขนาด 0.69 x 0.69 ม.)

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
แผ่นเหล็ก 12 มม. x 7.5 ซม.	109.810	กก.	36.38	3,994.89	12.000	1,317.72	5,312.61
Welding in Angle	284.000	จุด	-	-	5.00	1,420.00	1,420.00
2-layer rust-olium paint	5.360	ตร.ม.	28.84	154.58	38.00	203.68	358.26
1 layer oil paint	2.680	ตร.ม.	14.79	39.64	35.00	93.80	133.44
		รวม		4,189.11		3,035.20	7,224.31

ค่างานต้นทุน = 7,224.31 x 1 ฝา = 7,224.31 บาท/ฝา

รวมค่างานต้นทุน ก.+ ข. = 6,960.55 + 7,224.31 = 14,184.86 บาท/แห่ง

รวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้าง RC.Manhole Type " A " พร้อมฝาปิดคอนกรีต = 14,184.86 บาท/แห่ง

21. PLAIN CONCRETE SLAB 6 CM. THICK INCLUDE SAND BEDDING

CONCRETE SLAB คัดจากพื้นที่ 1.00 ตร.ม.

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	0.060	ลบ.ม.	1,315.30	78.92	436.00	26.16	105.08
ทรายบดอัด	0.100	ลบ.ม.	588.13	58.81	-	-	58.81
		รวม		137.73		26.16	163.89

ค่างานต้นทุน PLAIN CONCRETE SLAB 6 CM. THICK INCLUDE SAND BEDDING = 163.89 บาท/ลบ.ม

22. PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT

เส้นผ่านศูนย์กลางท่อ 1.00 ม. จำนวนแถวท่อระบายน้ำ 1 แถว ลาด Slop คั่นทาง 2:1

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	1.420	ลบ.ม.	1,315.30	1,867.73	436.00	619.12	2,486.85
เหล็กเสริม 6	6.050	กก.	27.88	168.67	4.100	24.81	193.48
เหล็กเสริม 12 มม.	9.150	กก.	25.72	235.34	3.300	30.20	265.54
ลวดผูกเหล็ก	0.380	กก.	51.40	19.53	-	-	19.53
ไม้แบบทั่วไป	1.210	ตร.ม.	126.34	152.87	133.00	160.93	313.80
		รวม		2,444.14		835.06	3,279.20

ค่างานต้นทุน PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT = 2,309.30 บาท/ลบ.ม



รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายการประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ. อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

23. REINFORCED CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERT

ปริมาณงาน                      ม.

คิดจากท่อขนาด  $\phi$  1.00 ม.

จำนวนแถวท่อระบายน้ำ 2 แถว

ลาด Slope ค้นทาง 2:1

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	2.310	ลบ.ม.	1,315.30	3,038.34	436.00	1,007.16	4,045.50
เหล็กเสริม 6	24.990	กก.	27.88	696.72	4.100	102.46	799.18
เหล็กเสริม $\phi$ 12 มม.	15.270	กก.	25.72	392.74	3.300	50.39	443.13
ลวดผูกเหล็ก	1.010	กก.	51.40	51.91	-	-	51.91
ไม้แบบทั่วไป	2.070	ตร.ม.	126.34	261.52	133.00	275.31	536.83
<b>รวม</b>				<b>4,441.23</b>		<b>1,435.32</b>	<b>5,876.55</b>

คำนวณต้นทุน REINFORCED CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERT = 2,543.96 บาท/ลบ.ม

24. R.C. GUTTER

คิดจากความยาว 10.00 ม.

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
ทรายบดอัด	0.570	ลบ.ม.	588.13	335.23	-	-	335.23
คอนกรีต Class B	1.760	ลบ.ม.	1,628.56	2,866.27	436.00	767.36	3,633.63
ไม้แบบอย่างง่าย	5.000	ตร.ม.	126.34	631.70	133.00	665.00	1,296.70
เหล็กเสริม RB $\phi$ 9 มม.	64.400	กก.	27.79	1,789.68	4.10	264.04	2,053.72
ลวดผูกเหล็ก	1.610	กก.	51.40	82.75	-	-	82.75
<b>รวม</b>				<b>5,705.63</b>		<b>1,696.40</b>	<b>7,402.03</b>

คำนวณต้นทุน R.C. GUTTER =  $7,402.03 / 10.00 =$  740.20 บาท/ม.

25. THERMOPLASTIC PAINT

รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
ค่าวัสดุเทอร์โมพลาสติก	1.00	ตร.ม.	252.00	252.00
ค่าลูกแก้ว	1.00	ตร.ม.	24.00	24.00
ค่าน้ำยา Primer	1.00	ตร.ม.	24.00	24.00
ค่าขนส่งวัสดุ ( 580 กก. 1,560.20 บาท/ตัน )	-	กก.	1.56	-
ค่าดำเนินการ	1.00	ตร.ม.	13.00	13.00
<b>รวม ต้นทุนค่างานตีเส้นด้วยวัสดุเทอร์โมพลาสติก</b>				<b>313.00</b>

คำนวณต้นทุน THERMOPLASTIC PAINT = 313.00 บาท/ตร.ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควมคม 0102 ตอน บ้านคุง - หองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทร์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

26. RELOCATION OF EXISTING 9.00 M. MOUNTING HEIGHT, SINGLE BRACKET ROADWAY LIGHTING = 30.00 ต้น				
รายการ	หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน
1. ค่าติดตั้งเสาไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ (ต่อ 1 ต้น)				
1.1 เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า				
1.1.1 เสาไฟฟ้าสูง 9.00 ม. พร้อมกิ่งเดี่ยว และอุปกรณ์ทิวส์ครบชุด (กิ่งเดี่ยว 10,930 บาท กิ่งคู่ 12,330 บาท)	ต้น	-	10,930.00	-
1.1.2 โคมไฟฟ้า 250 W. HPS. พร้อมอุปกรณ์ (กิ่งเดี่ยว = 1 โคม , กิ่งคู่ = 2 โคม )	โคม	-	5,990.00	-
1.1.3 ค่าทาสีและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	ชุด	1	136.00	136.00
1.1.4 ฐานเสาไฟฟ้าคอนกรีตขนาด 0.40x0.80x1.20 ม.	แท่ง	1	3,945.00	3,945.00
1.1.5 สายไฟฟ้า CV or NYY 3 x 10 mm2 (สายไฟฟ้าเดินระหว่างเสา ความยาวช่วงเสา+ข้างละ 2.00 ม. (สำหรับ ไฟฟ้าแรงสูง ใช้สาย CV or NYY 4 X 10 mm2 )	ม.	39	120.00	4,680.00
1.1.6 สายไฟฟ้า IEC 10 2 x 2.5 mm2 (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น)	ม.	10	39.74	397.40
1.1.7 สายไฟฟ้า IEC 01 1 x 2.5 mm2 (THW) (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น เพื่อเป็นสายกราวด์)	ม.	10	9.17	91.70
1.1.8 ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทคอนกรีตปิดทับ (ความยาวเท่ากับระยะห่างช่วงเสา)	ม.	37	115.00	4,255.00
1.1.9 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	726.00	726.00
<b>รวม ( 1.1 ) เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า</b>				<b>14,231.10</b>
1.2 ค่ารี่อและซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมที่จะนำกลับมาใช้ใหม่				
1.2.1 ค่ารี่อและซ่อมแซมเสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งเดี่ยว คิด 20 % ของติดตั้งใหม่	ชุด	1	2,186.00	2,186.00
1.2.2 ค่าซ่อมแซมโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์ 1 โคมคิด 40% ของติดตั้งใหม่	ชุด	1	2,396.00	2,396.00
<b>รวม ( 1.2 ) ค่ารี่อและซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมที่จะนำกลับมาใช้ใหม่</b>				<b>4,582.00</b>
1.3 ค่าติดตั้ง(ดวงโคมพร้อมอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า) กิ่งเดี่ยว 525 บาท กิ่งคู่ 600 บาท	ต้น	1	525.00	525.00
1.4 ค่าขนส่งจาก กทม. ถึงหน้างาน ต่อต้น (ระยะทางที่คิด 560 กม.)	ต้น	1	-	-
<b>รวมค่าติดตั้งและค่าบำรุงรักษา</b>				<b>525.00</b>
<b>รวมค่ารื้อย้ายเสาไฟฟ้าแสงสว่างเดิมออกแล้วติดตั้งใหม่</b>				<b>19,338.10</b>

คำนวณต้นทุน RELOCATION OF EXISTING 9.00 M. MOUNTING HEIGHT, SINGLE BRACKET ROADWAY LIGHTING = 19,338.10 บาท/ต้น

**รายละเอียดประมาณราคา**  
แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านคุง - หอนงา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

**27. 9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF**

คิดจากจำนวน 125 ต้น

รายการ	หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน
1. ค่าติดตั้งเสาไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ (ต่อ 1 ต้น)				
1.1 เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า				
1.1.1 เสาไฟฟ้าสูง 9.00 ม. พร้อมกิ่งเดี่ยว และอุปกรณ์ฟิวส์ครบชุด (กิ่งเดี่ยว 10,930 บาท กิ่งคู่ 12,330 บาท)	ต้น	1	10,930.00	10,930.00
1.1.2 โคมไฟฟ้า 250 W. HPS. พร้อมอุปกรณ์ (กิ่งเดี่ยว = 1 โคม ,กิ่งคู่ = 2 โคม )	โคม	1	5,990.00	5,990.00
1.1.3 ค่าทาสีและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	ชุด	1	136.00	136.00
1.1.4 ฐานเสาไฟฟ้าคอนกรีตขนาด 0.40x0.80x1.20 ม.	แห่ง	1	3,945.00	3,945.00
1.1.5 สายไฟฟ้า CV or NYY 3 x 10 mm2 (สายไฟฟ้าเดินระหว่างเสา ความยาวช่วงเสา+ข้างละ 2.00 ม. (สำหรับ ไฟพื้นครหลวง ใช้สาย CV or NYY 4 X 10 mm2 )	ม.	37	91.00	3,367.00
1.1.6 สายไฟฟ้า IEC 10 2 x 2.5 mm2 (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น)	ม.	10	57.00	570.00
1.1.7 สายไฟฟ้า IEC 01 1 x 2.5 mm2 (THW) (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น เพื่อเป็นสายกราวด์)	ม.	10	9.00	90.00
1.1.8 ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทคอนกรีตปิดทับ (ความยาวเท่ากับระยะห่างช่วงเสา)	ม.	35	115.00	4,025.00
1.1.9 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	726.00	726.00
<b>รวม ( 1.1 ) เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า</b>				<b>29,779.00</b>
1.2 ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกัน				
1.2.1 ตู้ควบคุม ขนาด 60 A. 1เฟส 2 สาย 240 V. ควบคุม HPS.250 W. จำนวนไม่เกิน 30 ดวง	ชุด	4	15,694.00	62,776.00
1.2.2 ท่อ RSC Ø 2" (สำหรับร้อยสายเคเบิลเข้าตู้ควบคุม)	ชุด	2	300.00	600.00
1.2.3 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	745.00	745.00
1.2.4 ท่อ Ø 2 1/2" พร้อมค้ำต้นท่อลอด	ม.	-	850.00	-
<b>รวม (1.2) ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันสำหรับเสาไฟฟ้าทั้งหมด</b>				<b>64,121.00</b>
<b>เฉลี่ย (1.2) ค่าอุปกรณ์ควบคุมระบบไฟฟ้าต่อ 1 ต้น</b>				<b>512.97</b>
1.3 ค่าติดตั้ง(ดวงโคมพร้อมอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า) กิ่งเดี่ยว 525 บาท กิ่งคู่ 600 บาท	ต้น	1	525.00	525.00
1.4 ค่าขนส่งจาก กทม. ถึงหน้างาน ต่อดิน (ระยะทางที่คิด 560 กม.)	ต้น	1	877.00	877.00
<b>รวมค่าติดตั้งและค่าบำรุงรักษา</b>				<b>1,402.00</b>
<b>รวมค่าติดตั้งทั้งหมดต่อต้น ( 1.1+1.2+1.3+1.4+1.5 )</b>				<b>31,693.97</b>

รวมค่างานต้นทุน = 31,693.97 บาท/ต้น

**28. ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าหม้อแปลงและค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครอบคลุม**

1 กรณีมีใบแจ้งการไฟฟ้า				
2 กรณีไม่มีใบแจ้งการไฟฟ้า (แขวงฯประมาณการเอง)				
2.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	1	@ 170,000.00	บาท =	170,000.00 บาท
2.2 ค่าธรรมเนียมต่อไฟ	0	@ 1,000.00	บาท =	1,000.00 บาท
2.3 ค่าตรวจสอบการติดตั้ง	1	@ 300.00	บาท =	300.00 บาท
2.4 ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้า	-	@ -	บาท =	- บาท
2.5 ค่ามิเตอร์	1	@ 1,500.00	บาท =	1,500.00 บาท
<b>รวมค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าต่อแห่ง</b>				<b>172,800.00 บาท</b>

**รายละเอียดประมาณราคา**  
**แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านคุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านคุง จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

**29. งานจัดการเครื่องหมายการจราจรระหว่างการก่อสร้าง**

**29.1 ใช้ชุดก่อสร้าง 1 ช่องจราจร ( ชุดที่ 4 )**

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย บาท	ราคารวม บาท
		จำนวน	หน่วย		
1	ป้ายติดแผ่นสะท้อนแสงจำนวน 9 ชุด	15.00	ตร.ม.	1,461.00	21,915.00
2	เสาป้ายเหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	53.00	2,650.00
3	แผงกันสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-
3	แผงกันสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	8.00	ชุด	1,115.00	8,920.00
5	แผงตั้งสะท้อนมุม 1 หน้า	-	ชุด	46.00	-
4	แผงตั้งสะท้อนมุม 2 หน้า	20.00	ชุด	76.00	1,520.00
7	Concrete Barrier	-	ม.	230.00	-
5	สัญญาณธง	4.00	ชุด	76.00	304.00
6	ไฟกระพริบ	2.00	ดวง	1,538.00	3,076.00
7	สติกส์เส้นจราจรชนิดที่ 2	-	ตร.ม.	92.00	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>					<b>38,385.00</b>

ระยะเวลาในการก่อสร้าง = 210 วัน

ค่างาน =  $\frac{38,385.00 \times 210}{1,095.00} = 7,361.51$  บาท  
 ค่างานต้นทุน งานจัดการเครื่องหมายการจราจรระหว่างการก่อสร้าง = 7,361.51 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 10 : งานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2022

ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+200 ต.สุเม็ล้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

วงเงิน 50,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) , แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

ผู้รับผิดชอบ : นายมงคล แสนวงษา ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) หมายเลขโทรศัพท์ 042 - 239137

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามนโยบายของรัฐบาล ข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่น ร่วมกัน หรือจัดเชื่อมโยงเป็นกลุ่มได้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม แผนชาติฯ ฉบับที่ ๑๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ แผนพัฒนาจังหวัด พัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่กว้างเป็นอันดับต้นๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นเมืองศูนย์กลางด้านการค้า, การคมนาคม ฯลฯ ตลอดจนเป็น HUB ในการเดินทางติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีสนามบินนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรม และประวัติศาสตร์ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา และวัฒนธรรมมากมาย อยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุง ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงเส้นทางคมนาคมในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาปรับปรุง เพื่อการขนส่งผลผลิตด้านภาคการเกษตร เช่น อ้อย, มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดอุดรธานี หรือจะเป็นการปรับปรุงเส้นทางเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจ ในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม อีกทั้ง เพื่อเป็นการพัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ด้านศาสนาและวัฒนธรรมให้มีความสะดวกและปลอดภัย อย่างเพียงพอในการเดินทางและขนส่งผลผลิตของทุกภาคส่วน เป็นการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ความกว้างผิวถนนแคบ ผ่านย่านชุมชนขนาดใหญ่และเชื่อมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมาก จึงเห็นควรเพิ่มประสิทธิภาพของเส้นทางดังกล่าว เช่น ปรับปรุงชั้นพื้นทางและผิวทางใหม่ งานเพิ่มเติมอุปกรณ์งานอำนวยความสะดวก สร้างความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยและเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวอีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับปริมาณการจราจรที่สูงขึ้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับการค้าทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขตชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว คำชะโนด ทะเลบัวแดง และบ้านเชียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุขสำราญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ขยายไหล่ทาง ขยายความกว้างสะพาน ปรับปรุงความแข็งแรงของชั้นพื้นทาง ทำผิวทางใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานอำนวยความสะดวก

(4.2) ผลผลิต ขยายไหล่ทางและขยายความกว้างสะพานเพื่อความสะดวกในการเดินทาง รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานอำนวยความสะดวก

(4.3) ผลลัพธ์ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการท่องเที่ยวในพื้นที่และจังหวัดเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดเวลาในการเดินทาง

เชิงลบ : ฝุ่น เสียง ระหว่างการก่อสร้าง

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. ..
งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 50,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เมื่อได้ดำเนินการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) มีแผนงานบำรุงรักษาอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการคมนาคมสัญจรไป - มา ของประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

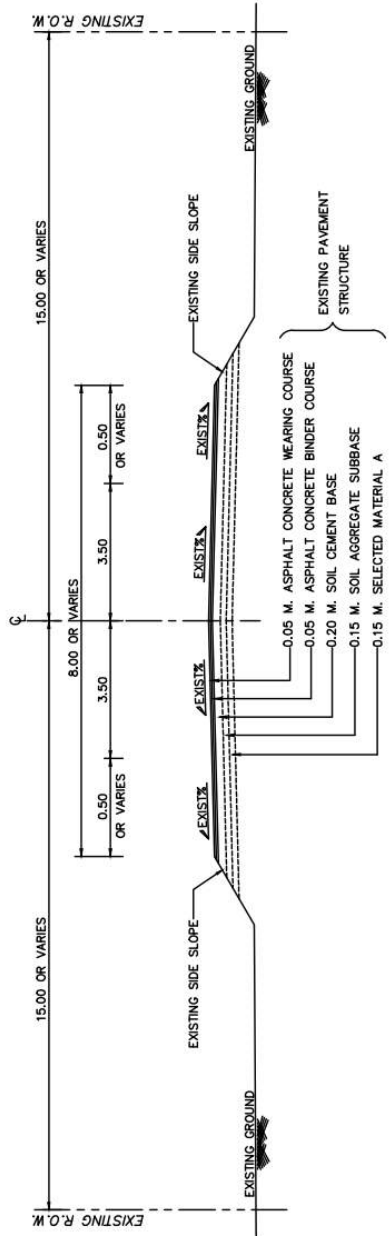
(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี



รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

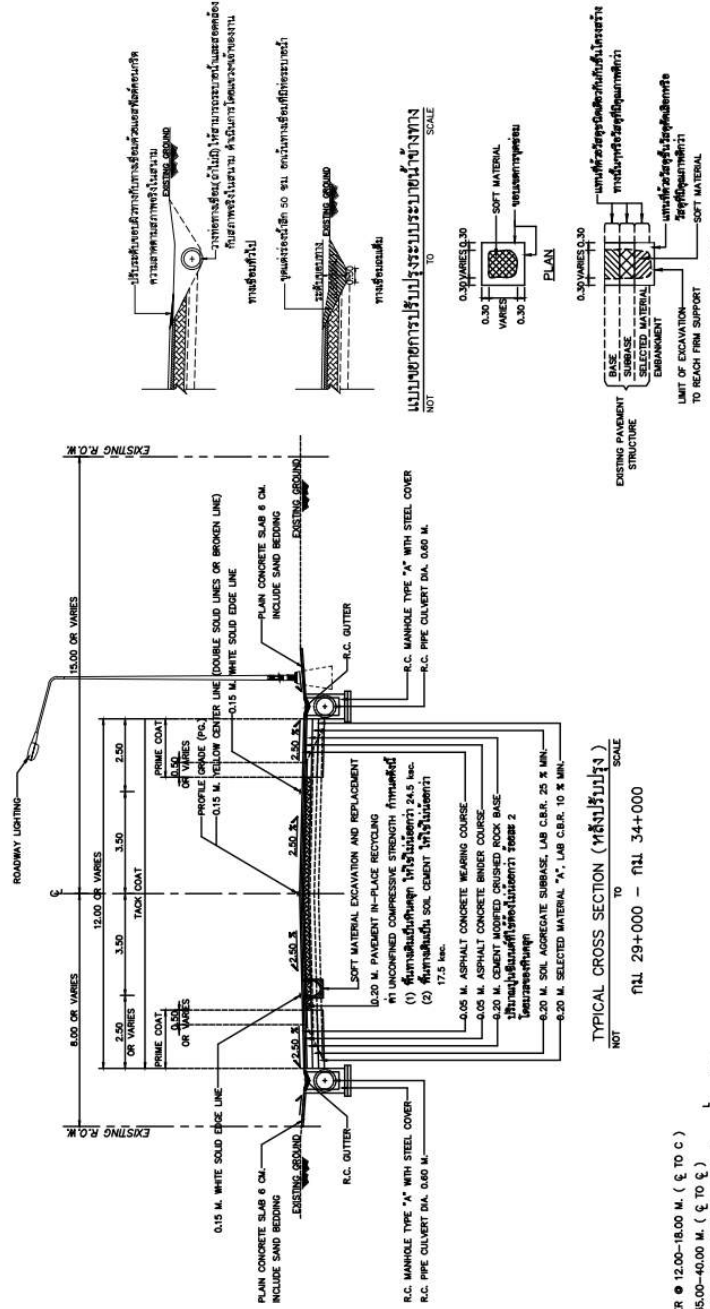
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : งานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+200 ต.สุขเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี			
งบลงทุน		50,000,000	ถนนเพื่อรับรองการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (ท่องเที่ยว/อุตสาหกรรม)

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง  
ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนคกม.คกม 0100 ตอน นิคม - บ้านดง  
ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.คุ้มเกล้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

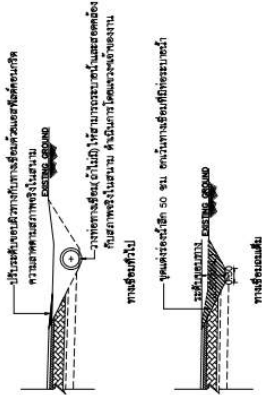


TYPICAL CROSS SECTION (ก่อนปรับปรุง)  
NOT TO SCALE  
กม. 29+000 TO กม. 34+000

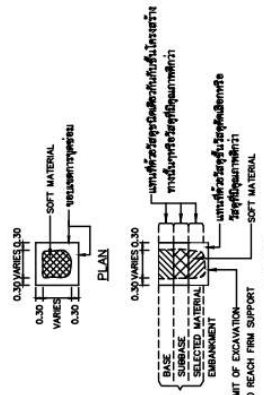
โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง  
 ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควมคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดง  
 ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.คุ้มเกล้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี



- หมายเหตุ :
1. 5% ขึ้นบน แอสฟัลต์คอนกรีต
  2. R.C. MANHOLE TYPE "A" WITH STEEL COVER Ø 12.00-18.00 M. (A TO C)
  3. ค่าแรงให้ใช้ตามราคาของจังหวัดอุดรธานี ปี 2022
  4. หอสังเกตการณ์ขุดดินใหม่ให้ใช้ขุดดินใหม่ให้มีความแข็งแรงและทนทาน
  5. กรณีใช้กรรมวิธีอื่น ให้มีน้ำหนักต่อตารางเมตรไม่น้อยกว่า 0.60 M หรือ R.C. MANHOLE TYPE "A" WITH STEEL COVER
  6. ให้ดูแบบงานวิศวกรรมทางหลวงเพื่อทราบรายละเอียดการก่อสร้าง เพื่อสามารถขุดดินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการขุดดินตามแบบที่แนบมา
  7. รูปแปลงงานนี้เป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้น รายละเอียดของงานจะขึ้นอยู่กับแบบที่แนบมา



แบบขยายการปรับปรุงขอบถนนข้างทาง  
 NOT TO SCALE



SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT  
 NOT TO SCALE

TYPICAL CROSS SECTION (หลังปรับปรุง)  
 NOT TO SCALE  
 กม. 29+000 - กม. 34+000

**รายละเอียดการประมาณราคาและกำหนดราคา**  
**แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 202 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุขเส้า อ.เทัญ จ.อุดรธานี

รายละเอียดการประมาณ									
ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR F(ต้นทุน)	ค่างานต่อ หน่วย (บาท)	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)			ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1.	CLEARING AND GRUBBING	SQ.M.	41,500.00	3.83	158,945.00	1.2103	4.64	4.60	190,900.00
2.	EARTH EXCAVATION	CU.M.	8,200.00	47.83	392,206.00	1.2103	57.89	57.80	473,960.00
3.	UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION	CU.M.	3,250.00	52.61	170,982.50	1.2103	63.67	63.60	206,700.00
4.	SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT	CU.M.	1,650.00	474.16	782,364.00	1.2103	573.88	573.80	946,770.00
5.	EARTH EMBANKMENT	CU.M.	18,480.00	153.44	2,835,571.20	1.2103	185.71	185.70	3,431,736.00
6.	SELECTED MATERIAL A	CU.M.	4,172.00	222.33	927,560.76	1.2103	269.09	269.00	1,122,268.00
7.	SOIL AGGREGATE SUBBASE	CU.M.	3,744.00	298.28	1,116,760.32	1.2103	361.01	361.00	1,351,584.00
8.	CEMENT MODIFIED CRUSHED ROCK BASE	CU.M.	4,236.00	999.44	4,233,627.84	1.2103	1,209.62	1,209.60	5,123,865.60
9.	ปรับระดับผิวทางด้วยหินคลุก	CU.M.(LOOSE)	980.00	457.44	448,291.20	1.2103	553.64	553.60	542,528.00
10.	PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING	SQ.M.	33,100.00	73.65	2,437,815.00	1.2103	89.14	89.10	2,949,210.00
11.	PRIME COAT	SQ.M.	33,100.00	31.04	1,027,424.00	1.2103	37.57	37.50	1,241,250.00
12.	TACK COAT	SQ.M.	33,100.00	15.46	511,726.00	1.2103	18.71	18.70	618,970.00
13.	ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE	TON	290.00	2,138.91	620,283.90	1.2103	2,588.72	2,588.70	750,723.00
14.	ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK	SQ.M.	33,100.00	258.80	8,566,280.00	1.2103	313.23	313.20	10,366,920.00
15.	ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK	SQ.M.	33,100.00	258.35	8,551,385.00	1.2103	312.68	312.60	10,347,060.00
16.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS II	M.	40.00	1,381.48	55,259.20	1.2103	1,672.01	1,672.00	66,880.00
17.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS III	M.	420.00	1,292.86	543,001.20	1.2103	1,564.75	1,564.70	657,174.00
18.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.80 M. CLASS III	M.	120.00	1,837.82	220,538.40	1.2103	2,224.31	2,224.30	266,916.00
19.	R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II	M.	45.00	3,136.85	141,158.25	1.2103	3,796.53	3,796.50	170,842.50

รายละเอียดการประมาณราคาและกำหนดราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 คอนควาคูน 0100 คอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุขเกล้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

รายละเอียดการประมาณ									
ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR F(ต้นทุน)	ค่างานต่อ หน่วย (บาท)	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)			ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
20.	SIDE DITCH LINING TYPE I	SQ.M.	500.00	253.88	126,940.00	1.2103	307.27	307.20	153,600.00
21.	R.C. MANHOLES TYPE A FOR R.C.P. DIA 0.60 M. WITH STEEL COVER	EACH	30.00	14,184.86	425,545.80	1.2103	17,167.94	17,167.90	515,037.00
22.	PLAIN CONCRETE SLAB 6 CM. THICK INCLUDE SAND BEDDING	SO.M.	630.00	163.89	103,250.70	1.2103	198.36	198.30	124,929.00
23.	PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT	CJ.M.	8.00	2,309.30	18,474.40	1.2103	2,794.95	2,794.90	22,359.20
24.	REINFORCED CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERT	CJ.M.	6.00	2,543.96	15,263.76	1.2103	3,078.95	3,078.90	18,473.40
25.	R.C. GUTTER	M.	1,250.00	740.20	925,250.00	1.2103	895.86	895.80	1,119,750.00
26.	THERMOPLASTIC PAINT	SQ.M.	1,893.00	313.00	592,509.00	1.2103	378.82	378.80	717,068.40
27.	RELOCATION OF EXISTING 9.00 M. MOUNTING HEIGHT, SINGLE BRACKET ROADWAY LIGHTING	EACH	35.00	19,338.10	676,833.50	1.2103	23,404.90	23,404.00	819,140.00
28.	9.00 M (MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS. CUT-OFF	EACH	130.00	31,674.24	4,117,651.20	1.2103	38,335.33	38,335.00	4,983,550.00
29.	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายระบบไฟฟ้าแรงสูง ค่าหม้อแปลงและคานับอร์ดหรืออุปกรณ์อื่นๆ ครัวเรือน	SET	4.00	172,800.00	-	-	172,800.00	172,800.00	691,200.00
30.	งานจัดการเครื่องขมอยการจราจรระหว่างการก่อสร้าง	LS.		7,361.51	7,361.51	1.2103	8,909.64	8,909.00	8,909.00
					40,750,259.64				50,000,273.10
									ปรับยอด - 273.10
									รวมค่างานตามแผนงาน 50,000,000.00

FACTOR F งานก่อสร้าง

เงินจ่ายล่วงหน้า 15% , เงินประกันผลงาน 10% , ดอกเบี้ยเงินกู้ 6% , ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7%

		F ต้นทุน	
งบประมาณ (ล้านบาท)	40	50	40.7503
FACTOR F.1	1.2108	1.2054	1.2103

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 202 ตอนควนคูม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุเมธอ. อ.เพี้ยะ จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

ก. ราคาวัสดุและค่าขนส่ง

ค่าขนส่ง 10 ล้อ

2.69

บาท/ตัน

ค่าขนส่ง 10 ล้อลากพ่วง

1.69

บาท/ตัน

3.76

บาท/ลบ.ม.

2.36

บาท/ลบ.ม.

ลำดับ	วัสดุ	แหล่งวัสดุ	ขนส่ง	ระยะทาง ขนส่งถึง หน้างาน	ราคาวัสดุที่แหล่งและค่าขนส่ง ( บาท / หน่วย )				
					หน่วย นับ	ราคาที่แหล่ง	ค่าขนส่ง	ค่าขนส่ง ขึ้น-ลง	รวม
1	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 (Bulk)	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ตัน	2,142.99	21.28	50	2,214.27
2	ยาง EAP	กรุงเทพฯ	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	580 กม.	ตัน	27,900.00	980.20	25	28,905.20
3	ยาง AC 60/70	สูงเนิน	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	336 กม.	ตัน	25,300.00	567.84	35	25,902.84
4	ยาง CRS - 2	กรุงเทพฯ	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	580 กม.	ตัน	25,013.33	980.20	25	26,018.53
5	หินคลุก	อ.นาแก	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	98 กม.	ลบ.ม.	157.00	300.44	-	457.44
6	หิน 3/8"	จังหวัด		98 กม.	ลบ.ม.	273.00	231.90	-	504.90
7	หินผสมแอสฟัลต์คอนกรีต(ผิว)			98 กม.	ลบ.ม.	222.00	231.90	-	453.90
8	หินฝุ่น			98 กม.	ลบ.ม.	144.00	231.90	-	375.90
9	หินผสมคอนกรีต	หนองบัวลำภู	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	98 กม.	ลบ.ม.	290.00	231.90	-	521.90
10	ดินถม	ท้องถิ่น	รถ 10 ล้อ	5 กม.	ลบ.ม.	20.00	22.94	-	42.94
11	วัสดุคัดเลือก "ก"			10 กม.	ลบ.ม.	30.00	39.22	-	69.22
12	ลูกรัง			20 กม.	ลบ.ม.	40.00	76.69	-	116.69
13	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 (ถุง)	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ตัน	2,142.99	21.28	50	2,214.27
14	เหล็กเสริม Ø 6 มม.	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ตัน	27,757.01	46.71	80	27,883.72
15	เหล็กเสริม Ø 9 มม.	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	27,663.55	46.71	80	27,790.26
16	เหล็กเสริม Ø 12 มม. SD 40	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	25,593.46	46.71	80	25,720.17
17	เหล็กเสริม Ø 16 มม. SD 40	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	25,172.90	46.71	80	25,299.61
18	เหล็กฉาก L 50x50x4 mm.	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	24,295.65	21.28	80	24,396.93
19	เหล็กฉาก L 50x50x6 mm.	อุดรธานี		12 กม.	ตัน	23,399.25	21.28	80	23,500.53
20	เหล็ก Plate 1/8 inch x 10 cm.	กทม.	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	336 กม.	ตัน	35,500.00	567.84	80	36,147.84
21	ลวดผูกเหล็ก	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	กก.	51.40	-	-	51.40
22	ทราย	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ลบ.ม.	364.49	29.79	-	394.28
23	ไม้แบบ	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ลบ.ฟ.	464.96	-	-	464.96
24	ไม้คร่าว	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ + ลากพ่วง	12 กม.	ลบ.ฟ.	467.29	-	-	467.29
25	ท่อคสล. Ø 0.60 ม. Class II	อุดรธานี	รถ 10 ล้อ	11 กม.	ม.	860.00	41.38	-	901.38
26	ท่อคสล. Ø 0.60 ม. Class III			11 กม.	ม.	730.00	82.76	-	812.76
27	ท่อคสล. Ø 0.80 ม. Class III			12 กม.	ม.	1,230.00	30.58	-	1,260.58
28	ท่อคสล. Ø 1.00 ม. Class II			12 กม.	ม.	2,390.00	40.77	-	2,430.77

ข. ราคาวัสดุคอนกรีต

ชนิดคอนกรีต	ค่าวัสดุ (บาท/คอนกรีต 1 ลบ.ม.)			ค่าผสม + ค่าเท	รวม (บาท/ลบ.ม.)
	ปูนซีเมนต์	ทราย	หิน		
คอนกรีต Class A - 500 : 366 : 662	1,162.49	173.17	397.32	436.00	2,168.98
คอนกรีต Class B - 450 : 391 : 662	1,046.24	185.00	397.32	436.00	2,064.56
คอนกรีต Class C - 400 : 416 : 662	929.99	196.82	397.32	436.00	1,960.13
คอนกรีต Class D - 350 : 441 : 662	813.74	208.65	397.32	436.00	1,855.71
คอนกรีต Class E - 300 : 466 : 662	697.50	220.48	397.32	436.00	1,751.30
คอนกรีตขยาย 1:3:6 - 220 : 393 : 843	511.50	185.94	505.96	398.00	1,601.40
Mortar 1:3 - 500 : 749 : -	1,162.49	354.38	-	114.00	1,630.87

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควนคู่ม 0100 ตอน นิคม - บ้านคุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สมเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

จำนวนราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

ค. ราคาวัสดุไม้แบบอย่างง่าย

คิดจากพื้นที่ 1 ตร.ม.

	ปริมาณวัสดุ		ราคา/หน่วย		
- ไม้กระบาก	1.000	ลบ.ฟ.๑	464.96	บาท/ลบ.ฟ.	= 464.96 บาท
- ไม้ค้ำยัน	0.300	ตัน @	50.00	บาท/ตัน	= 15.00 บาท
- ไม้คร่าว	0.300	ลบ.ฟ.๑	467.29	บาท/ลบ.ฟ.	= 140.19 บาท
- ตะปู	0.250	กก. @	46.11	บาท/กก.	= 11.53 บาท
				รวม	= 631.68 บาท
		คิดให้ใช้งานได้ 4 ครั้ง =	631.68 / 4		= 157.92 บาท/ตร.ม.
				ค่าแรง =	133.00 บาท/ตร.ม.
				ราคาวัสดุไม้แบบอย่างง่าย =	290.92 บาท/ตร.ม.

ง. ราคาวัสดุไม้แบบสำหรับงานทั่วไป

	คิดให้ใช้งานได้ 5 ครั้ง =	631.68 / 5	= 126.34 บาท/ตร.ม.
		ค่าแรง =	133.00 บาท/ตร.ม.
		ราคาวัสดุไม้แบบอย่างง่าย =	259.34 บาท/ตร.ม.

จ. ราคาวัสดุไม้แบบสำหรับสะพานและท่อเหลี่ยม

คิดจากพื้นที่ 1 ตร.ม.

	ปริมาณวัสดุ		ราคา/หน่วย		
- ไม้แบบ	1.000	ลบ.ฟ.๑	464.96	บาท/ลบ.ฟ.	= 464.96 บาท
- ไม้อัดยงหนา 4 มม.	1.000	ตร.ม. @	76.26	บาท/ตร.ม.	= 76.26 บาท
- ไม้คร่าว	0.300	ลบ.ฟ.๑	467.29	บาท/ลบ.ฟ.	= 140.19 บาท
- ตะปู	0.250	กก. @	46.11	บาท/กก.	= 11.53 บาท
				รวม	= 692.94 บาท
		คิดให้ใช้งานได้ 3 ครั้ง =	692.94 / 3		= 230.98 บาท/ตร.ม.
				ค่าแรง =	133.00 บาท/ตร.ม.
				ราคาราคาวัสดุไม้แบบสำหรับสะพานและท่อเหลี่ยม =	363.98 บาท/ตร.ม.

ฉ. ราคาวัสดุนั่งร้าน คิดจากพื้นที่ 1.20 ม. x 1.20 ม. = 1.44 ตร.ม.

คิดจากพื้นที่ 1 ตร.ม.

	ปริมาณวัสดุ		ราคา/หน่วย		
- เสामี ๑ 6" ยาว 6.00 ม.	0.333	ตัน @	222.500	บาท/ตัน	= 74.09 บาท
- ไม้ค้ำยัน ๑ 4" ยาว 4.00 ม.	1.000	ตัน @	65.000	บาท/ตัน	= 65.00 บาท
- ไม้คร่าว	0.850	ลบ.ฟ.๑	467.290	บาท/ลบ.ฟ.	= 397.20 บาท
- ตะปู	0.500	กก. @	46.11	บาท/กก.	= 23.06 บาท
				รวม	= 559.35 บาท
		คิดให้ใช้งานได้ 2 ครั้ง	ราคาวัสดุนั่งร้าน =	559.35 / ( 2 x 1.44 )	= 194.22 บาท/ตร.ม.
				ค่าแรง =	133.00 บาท/ตร.ม.
				ราคาราคาวัสดุไม้แบบสำหรับสะพานและท่อเหลี่ยม =	327.22 บาท/ตร.ม.

ฉ. งานทรายหยาบอัดแน่น

ราคาวัสดุ + ค่าขนส่ง =	394.28	บาท/ลบ.ม.
x ส่วนยุบตัว 1.40 =	1.40 x 394.28	= 551.99 บาท/ลบ.ม.
ค่าบดอัด คิด 75 % ของดินชั้นทาง =	0.75 x 48.19	= 36.14 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุนงานทรายหยาบอัดแน่น = 588.13 บาท/ลบ.ม.

รายละเอียดการคำนวณ

1. CLEARING AND GRUBBING ( ขนาดกลาง )

ค่างานต้นทุน CLEARING AND GRUBBING = 3.83 บาท/ตร.ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายการประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 202 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุ่มเฝ้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

จำนวนราคาเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2565 น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา 35.00 - 35.99 บาท / ลิตร

2. EARTH EXCAVATION

			ค่าชุด-ตัดดินคันทาง =	22.41 บาท /ตร.ม.
		ค่าตัด	=	8.69 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนทิ้ง	1	กม.	=	11.65 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด + ค่าขนทิ้ง	=	20.34 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนขยายตัว	1.25	=	1.25 x 20.34	= 25.42 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุน EARTH EXCAVATION =	<u>47.83</u> บาท/ลบ.ม.

3. UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION

			ค่าชุด-ตัดดินคันทาง =	22.41 บาท /ตร.ม.
		ค่าตัด	=	8.69 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนทิ้ง	1	กม.	=	11.65 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด + ค่าขนทิ้ง	=	20.34 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนขยายตัว	1.25	=	1.25 x 20.34	= 25.42 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนงาน UNSUITABLE MATERIAL EXCAVATION =	47.83 x 1.10 = <u>52.61</u> บาท/ลบ.ม.

4. SOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT

4.1 ขุดชั้นทางบริเวณ Soft Spot ( คัดขุดลึก 60 ซม. )

			ค่าชุด-ตัดดินคันทาง =	22.41 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด	=	8.69 บาท/ลบ.ม.
ค่าขนทิ้ง	1	กม.	=	11.65 บาท/ลบ.ม.
		ค่าตัด + ค่าขนทิ้ง	=	20.34 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนขยายตัว	1.25	=	1.25 x 20.34	= 25.42 บาท/ลบ.ม.
			ค่างานต้นทุนงานขุดชั้นทางบริเวณ Soft Spot =	<u>47.83</u> บาท/ลบ.ม.

4.2 วัสดุหินคลุก (หนา 20 ซม.)

		ราคาหินคลุก =	457.44 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนยุบตัว	1.50	=	457.44 x 1.50 = 686.16 บาท/ลบ.ม.
		ค่าบดทับ =	91.21 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุนวัสดุหินคลุก =	<u>777.37</u> บาท/ลบ.ม.

4.3 วัสดุลูกรัง (หนา 15 ซม.)

		ค่าชุด-ขน =	33.59 บาท/ลบ.ม.
		ราคาวัสดุ(ลูกรัง) + ค่าชุด-ขน =	150.28 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนยุบตัว	1.60	=	150.28 x 1.60 = 240.45 บาท/ลบ.ม.
		ค่าบดทับ =	57.83 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุนวัสดุลูกรัง =	<u>298.28</u> บาท/ลบ.ม.

4.4 Selected Material A หนา 25 ซม.)

		ค่าชุด-ขน =	33.59 บาท/ลบ.ม.
		ราคา Selected Material "A" + ค่าชุด-ขน =	102.81 บาท/ลบ.ม.
x ส่วนยุบตัว	1.60	=	102.81 x 1.60 = 164.50 บาท/ลบ.ม.
		ค่าบดทับ =	57.83 บาท/ลบ.ม.
		ค่างานต้นทุน Selected Material "A" =	<u>222.33</u> บาท/ลบ.ม.

ค่างานต้นทุนSOFT MATERIAL EXCAVATION AND REPLACEMENT = 47.83+259.12+74.57+92.64 = 474.16 บาท/ลบ.ม.



รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 202 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สมเฝ้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

จำนวนราคาเมื่อ **9 พฤศจิกายน 2565** น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา **35.00 - 35.99** บาท / ลิตร

5. EARTH EMBANKMENT

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าชุด-ชน} = 22.84 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ราคาดินถม + ค่าชุด-ชน} = 65.78 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \times \text{ส่วนยุบตัว} \quad 1.60 = 65.78 \times 1.60 = 105.25 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าบดทับ} = 48.19 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน EARTH EMBANKMENT} = \underline{\underline{153.44}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

6. SELECTED MATERIAL A

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าชุด-ชน} = 33.59 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ราคา Selected Material "A" + ค่าชุด-ชน} = 102.81 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \times \text{ส่วนยุบตัว} \quad 1.60 = 102.81 \times 1.60 = 164.50 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าบดทับ} = 57.83 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน SELECTED MATERIAL A} = \underline{\underline{222.33}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

7. SOIL AGGREGATE SUBBASE

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าชุด-ชน} = 33.59 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ราคาวัสดุ(ลูกรัง) + ค่าชุด-ชน} = 150.28 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \times \text{ส่วนยุบตัว} \quad 1.60 = 150.28 \times 1.60 = 240.45 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าบดทับ} = 57.83 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน SOIL AGGREGATE SUBBASE} = \underline{\underline{298.28}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

8. CEMENT MODIFIED CRUSHED ROCK BASE

$$\begin{aligned}
 & \text{ราคาหินคลุก + ค่าขนส่ง} = 457.44 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \times \text{ส่วนยุบตัว} \quad 1.50 = 1.50 \times 457.44 = 686.16 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าซีเมนต์ 2\%} = 46 \text{ กก.} = 46.00 \times 2.21 = 101.66 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าติดตั้งเครื่องผสม} = 150,000 / 7000 = 21.43 \text{ บาท /ลบ.ม. (คิดปริมาณงานขั้นต่ำ 7,000 ลบ.ม.)} \\
 & \text{ค่าดำเนินการ+ค่าเสื่อมราคา(ผสมวัสดุ)} = 49.24 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่าดำเนินการ+ค่าเสื่อมราคา(บดทับ)} = 91.21 \text{ บาท /ลบ.ม. (ใช้ชั้นพื้นทางหินคลุก)} \\
 & \text{ค่าดำเนินการ+ค่าเสื่อมราคา(บ่มวัสดุ)} = 49.74 \text{ บาท /ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน CEMENT MODIFIED CRUSHED ROCK BASE} = \underline{\underline{999.44}} \text{ บาท /ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

9. ปรับระดับผิวทางด้วยหินคลุก

$$\begin{aligned}
 & \text{ราคาหินคลุก + ค่าขนส่ง} = 457.44 \text{ บาท/ลบ.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุนปรับระดับผิวทางด้วยหินคลุก} = \underline{\underline{457.44}} \text{ บาท/ลบ.ม.}
 \end{aligned}$$

10. PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING

$$\begin{aligned}
 & \text{ค่าดำเนินการ (ขุดลึกเฉลี่ย 0.20 ม.)} = 36.89 \text{ บาท/ตร.ม.} \\
 & \text{ค่าปูนซีเมนต์} = 2,214.27 \text{ บาท/ตัน} \\
 & \text{หน่วยน้ำหนักแห้งสูงสุดของวัสดุชั้นพื้นที่ขุด} = 2.250 \text{ ตัน/ลบ.ม.} \\
 & \text{ปริมาณปูนซีเมนต์ (โดยน้ำหนัก)} = 3.7 \% = (3.7/100) \times 2.250 \times 0.20 = 0.0166 \text{ ตัน/ตร.ม.} \\
 & \text{ราคาปูนซีเมนต์} = 0.0166 \times 2,214.27 = 36.76 \text{ บาท/ตร.ม.} \\
 & \text{ค่างานต้นทุน PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING} = 36.89 + 36.76 = \underline{\underline{73.65}} \text{ บาท/ตร.ม.}
 \end{aligned}$$

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 202 ตอนควนคูม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุเมเฒ่า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

จำนวนราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

11. PRIME COAT

	ค่างาน EAP + ค่าขนส่งและขนขึ้น-ลง =	28,905.20 บาท / ตัน		
อัตราการใช้ยาง	0.80 ลิตร / ตร.ม.	ค่างาน =	$0.80 \times (28,905.20 / 1,000)$	= 23.12 บาท/ตร.ม.
			ค่าดำเนินการ =	7.92 บาท/ตร.ม.
			ค่างานต้นทุน PRIME COAT =	<b>31.04 บาท/ตร.ม.</b>

12. TACK COAT

	ค่างาน CRS-2 + ค่าขนส่งและขนขึ้น-ลง =	26,018.53 บาท / ตัน		
อัตราการใช้ยาง	0.30 ลิตร / ตร.ม.	ค่างาน =	$0.30 \times (26,018.53 / 1,000)$	= 7.81 บาท/ตร.ม.
			ค่าดำเนินการ =	7.65 บาท/ตร.ม.
			ค่างานต้นทุน TACK COAT =	<b>15.46 บาท/ตร.ม.</b>

13. ASPHALT CONCRETE LEVELLING COURSE

	ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ =	10,000.00 ตัน	(ขั้นต่ำ 10,000 ตัน)
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =	$250,000 / 10,000$	= 25.00 บาท/ตัน	
ค่างาน A.C.+ ค่าขนส่ง + ค่าขึ้นลง =	$25,902.84 \times 0.047$	= 1,217.43 บาท/ตัน	4.70% โดยน้ำหนัก
ค่าหินผสม Asphalt Concrete + ค่าขนส่ง =	$453.90 \times 0.740$	= 335.88 บาท/ตัน	
	ค่าผสม Asphalt Concrete =	437.13 บาท/ตัน	
ค่าขนส่ง Asphalt Concrete ไปปู =	1 กม. =	8.32 บาท/ตัน	
ค่าปูลาดและบดอัด หนา =	40 มม. = $12.29 \times 0.90 \times 10.41$	= 115.15 บาท/ตัน	ค่าปู 12.29
	รวม =	2,138.91 บาท/ตัน	
	ค่างานต้นทุน =	$1 \times 2,138.91$	= <b>2,138.91 บาท/ตัน</b>

14. ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK

	ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ =	10,000.00 ตัน	(ขั้นต่ำ 10,000 ตัน)
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =	$250,000 / 10,000$	= 25.00 บาท/ตัน	
ค่างาน A.C.+ ค่าขนส่ง + ค่าขึ้นลง =	$25,902.84 \times 0.047$	= 1,217.43 บาท/ตัน	4.70% โดยน้ำหนัก
ค่าหินผสม Asphalt Concrete + ค่าขนส่ง =	$453.90 \times 0.740$	= 335.89 บาท/ตัน	
	ค่าผสม Asphalt Concrete =	437.13 บาท/ตัน	
ค่าขนส่ง Asphalt Concrete ไปปู =	1 กม. =	8.32 บาท/ตัน	
ค่าปูลาดและบดอัด หนา =	50 มม. = $15.85 \times 1.00 \times 8.33$	= 132.03 บาท/ตัน	ค่าปู 15.85 บาท/ตร.ม.)
	รวม =	2,155.80 บาท/ตัน	
	ค่างานต้นทุน ASPHALT CONCRETE BINDER COURSE 5 CM. THICK =	$2,155.80 / 8.33$	= <b>258.80 บาท/ตร.ม.</b>

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควนคูม 0100 ตอน นิคม - บ้านคุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุ่มเฝ้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

จำนวนราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

15. ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK

ปริมาณ Asphalt Concrete ทั้งโครงการ =	10,000.00	ตัน	(ขั้นต่ำ 10,000	ตัน)
ค่าติดตั้งเครื่องผสม =	250,000 / 10,000	=	25.00	บาท/ตัน
ค่ายาง A.C.+ ค่าขนส่ง + ค่าชั้นลง =	25,902.84 x 0.048	=	1,243.34	บาท/ตัน 4.80% โดยน้ำหนัก
ค่าหินผสม Asphalt Concrete + ค่าขนส่ง =	453.90 x 0.740	=	335.88	บาท/ตัน
ค่าผสม Asphalt Concrete =			437.13	บาท/ตัน
ค่าขนส่ง Asphalt Concrete ไปปู = 1 กม. =			8.32	บาท/ตัน
ค่าปูลาดและบดอัด หนา = 50 มม. = 12.29 x 1.00 x 8.33 =			102.38	บาท/ตัน ค่าปู 12.29 บาท/ตร.ม.)
			รวม =	2,152.05 บาท/ตัน
ค่างานต้นทุน ASPHALT CONCRETE WEARING COURSE 5 CM. THICK =	2,152.05 / 8.33	=	<u>258.35</u>	บาท/ตร.ม.

16. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS II

ค่าชุดดินวางใหม่(คิดชุดเล็ก 1.76	ม.) = 3.10	ลบ.ม. @ 43.58	บาท	= 135.10 บาท/ม.
		ค่าท่อ Ø0.60 ม. รวมค่าขนส่ง		= 901.38 บาท/ม.
		ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ		= 345.00 บาท/ม.
		ค่างานต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS II =		<u>1,381.48</u> บาท/ม.

16. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS III

ค่าชุดดินวางใหม่(คิดชุดเล็ก 1.76	ม.) = 3.10	ลบ.ม. @ 43.58	บาท	= 135.10 บาท/ม.
		ค่าท่อ Ø0.60 ม. รวมค่าขนส่ง		= 812.76 บาท/ม.
		ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ		= 345.00 บาท/ม.
		ค่างานต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.60 M. CLASS III =		<u>1,292.86</u> บาท/ม.

17. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.80 M. CLASS III

ค่าชุดดินวางใหม่(คิดชุดเล็ก 2.00	ม.) = 4.00	ลบ.ม. @ 39.06	บาท	= 156.24 บาท/ม.
		ค่าท่อ Ø0.80 ม. รวมค่าขนส่ง		= 1,260.58 บาท/ม.
		ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ		= 421.00 บาท/ม.
		ค่างานต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 0.80 M. CLASS III =		<u>1,837.82</u> บาท/ม.

18. R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II

ค่าชุดดินวางใหม่ (คิดชุดเล็ก 2.24	ม.) = 5.02	ลบ.ม. @ 39.06	บาท	= 196.08 บาท/ม.
		ค่าท่อ Ø1.00 ม. รวมค่าขนส่ง		= 2,430.77 บาท/ม.
		ค่าวาง, ยานแนว และกลบทับ		= 510.00 บาท/ม.
		ค่างานต้นทุน R.C.PIPE CULVERTS DIA. 1.00 M. CLASS II =		<u>3,136.85</u> บาท/ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควนคูน 0100 ตอน นิคม - บ้านคุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุเม็ล อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

19. SIDE DITCH LINING TYPE I

คิดจากความยาว 1.00 ม.

พื้นที่ = 2.080 ตร.ม. ความลาดเอียงคันทาง 2 : 1

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	0.100	ลบ.ม	1,315.30	131.53	436.00	43.60	175.13
ไม้แบบทั่วไป คิด 1 ช่าง	0.100	ตร.ม.	126.34	12.63	133.00	13.30	25.93
ชุดแต่งแบบดิน	0.100	ลบ.ม	-	-	99.00	9.90	9.90
GEOTEXTILE WEIGHT 200 G./sq.M.	2.237	ตร.ม.	50.00	111.85	-	-	111.85
ท่อ PVC 3" (จะรูที่ปลาย)	0.700	ม.	142.00	99.40	-	-	99.40
PVC Cap	2.000	อัน	7.00	14.00	-	-	14.00
หินคัดขนาด	0.117	ลบ.ม.	504.90	59.07	66.52	7.78	66.85
SAND ASPHALT ยานแนว	1.000	ลิตร	25.00	25.00	-	-	25.00
รวม				453.48		74.58	528.06

ค่างานต้นทุน = 528.06 / 2.080 = 253.88 บาท/ตร.ม

20. R.C. MANHOLES TYPE A FOR R.C.P. DIA 0.60 M. WITH STEEL COVER

R.C.Manhole Type "A"

ขนาดของท่อระบายน้ำ

0.60 ม.

ความลึกของ R.C.DITCH

- ม.

จำนวนด้านต่อเชื่อมท่อระบายน้ำ

เชื่อม 2 ด้าน

ความลึกของ INVERT ELEVATION

2.00 ม.

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
Lean concrete	0.110	ลบ.ม.	1,203.40	132.37	398.00	43.78	176.15
Compacted sand	0.110	ลบ.ม.	394.28	43.37	-	-	43.37
คอนกรีต Class E	0.530	ลบ.ม.	1,315.30	697.11	436.00	231.08	928.19
เหล็กเสริม Ø 9 มม.	82.560	กก.	27.79	2,294.34	4.100	338.50	2,632.84
ลวดผูกเหล็ก	2.060	กก.	51.40	105.88	4.100	8.45	114.33
ไม้แบบทั่วไป	7.080	ตร.ม.	126.34	894.49	133.000	941.64	1,836.13
งานดินชุด	5.810	ลบ.ม.	-	-	47.830	277.89	277.89
งานดินถม	4.150	ลบ.ม.	42.94	178.20	99.000	410.85	589.05
Angle L50x50x6 mm.	2.800	ม.	36.15	101.22	12.000	33.60	134.82
ANCHORAGE BAR 9 มม.x10 ซม.	0.590	กก.	27.79	16.40	4.100	2.42	18.82
Welding in Angle	12.000	จุด	-	-	5.000	60.00	60.00
2-layer rust-olium paint	1.120	ตร.ม.	45.00	50.40	38.000	42.56	92.96
1 layer oil paint	0.560	ตร.ม.	65.00	36.40	35.000	19.60	56.00
รวม				4,550.18		2,410.37	6,960.55

ค่างานต้นทุนงาน RC.MANHOLE TYPE "A" เฉพาะบ่อพัก = 6,960.55 บาท/แห่ง

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายการประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 202 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุขเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

ข. ฝาปิดตะแกรงเหล็ก ( คัด 1 ฝา ขนาด 0.69 x 0.69 ม.)

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
แผ่นเหล็ก 12 มม. x 7.5 ซม.	109.810	กก.	36.38	3,994.89	12.000	1,317.72	5,312.61
Welding in Angle	284.000	จุด	-	-	5.00	1,420.00	1,420.00
2-layer rust-olium paint	5.360	ตร.ม.	28.84	154.58	38.00	203.68	358.26
1 layer oil paint	2.680	ตร.ม.	14.79	39.64	35.00	93.80	133.44
		รวม		4,189.11		3,035.20	7,224.31

ค่างานต้นทุน = 7,224.31 x 1 ฝา = 7,224.31 บาท/ฝา

รวมค่างานต้นทุน ก.+ ข. = 6,960.55 + 7,224.31 = 14,184.86 บาท/แห่ง

รวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้าง RC.Manhole Type "A" พร้อมฝาปิดคอนกรีต = 14,184.86 บาท/แห่ง

21. PLAIN CONCRETE SLAB 6 CM. THICK INCLUDE SAND BEDDING

CONCRETE SLAB คัดจากพื้นที่ 1.00 ตร.ม.

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	0.060	ลบ.ม.	1,315.30	78.92	436.00	26.16	105.08
ทรายบดอัด	0.100	ลบ.ม.	588.13	58.81	-	-	58.81
		รวม		137.73		26.16	163.89

ค่างานต้นทุน PLAIN CONCRETE SLAB 6 CM. THICK INCLUDE SAND BEDDING = 163.89 บาท/ลบ.ม.

22. PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT

เส้นผ่านศูนย์กลางท่อ 1.00 ม. จำนวนแถวท่อระบายน้ำ 1 แถว สลาด Slop คันทาง 2:1

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	1.420	ลบ.ม.	1,315.30	1,867.73	436.00	619.12	2,486.85
เหล็กเสริม 6	6.050	กก.	27.88	168.67	4.100	24.81	193.48
เหล็กเสริม Ø 12 มม.	9.150	กก.	25.72	235.34	3.300	30.20	265.54
ลวดผูกเหล็ก	0.380	กก.	51.40	19.53	-	-	19.53
ไม้แบบทั่วไป	1.210	ตร.ม.	126.34	152.87	133.00	160.93	313.80
		รวม		2,444.14		835.06	3,279.20

ค่างานต้นทุน PLAIN CONCRETE HEADWALL FOR R.C.PIPE CULVERT = 2,309.30 บาท/ลบ.ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านคุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุขเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

23. REINFORCED CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERT

ปริมาณงาน            ม.

คิดจากท่อขนาด Ø 1.00 ม.

จำนวนแถวท่อระบายน้ำ 2 แถว

ลาด Slope คั่นทาง 2:1

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
คอนกรีต Class E	2.310	ลบ.ม.	1,315.30	3,038.34	436.00	1,007.16	4,045.50
เหล็กเสริม 6	24.990	กก.	27.88	696.72	4.100	102.46	799.18
เหล็กเสริม Ø 12 มม.	15.270	กก.	25.72	392.74	3.300	50.39	443.13
ลวดผูกเหล็ก	1.010	กก.	51.40	51.91	-	-	51.91
ไม้แบบทั่วไป	2.070	ตร.ม.	126.34	261.52	133.00	275.31	536.83
รวม				4,441.23		1,435.32	5,876.55

คำนวณต้นทุน REINFORCED CONCRETE HEADWALL FOR R.C. PIPE CULVERT = 2,543.96 บาท/ลบ.ม

24. R.C. GUTTER

คิดจากความยาว 10.00 ม.

รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม
			ต่อหน่วย	เป็นเงิน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน	
ทรายบดอัด	0.570	ลบ.ม.	588.13	335.23	-	-	335.23
คอนกรีต Class B	1.760	ลบ.ม.	1,628.56	2,866.27	436.00	767.36	3,633.63
ไม้แบบอย่างง่าย	5.000	ตร.ม.	126.34	631.70	133.00	665.00	1,296.70
เหล็กเสริม RB Ø 9 มม.	64.400	กก.	27.79	1,789.68	4.10	264.04	2,053.72
ลวดผูกเหล็ก	1.610	กก.	51.40	82.75	-	-	82.75
รวม				5,705.63		1,696.40	7,402.03

คำนวณต้นทุน R.C. GUTTER = 7,402.03 / 10.00 = 740.20 บาท/ม.

25. THERMOPLASTIC PAINT

รายการ	ปริมาณงาน	หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
ค่าวัสดุเทอร์โมพลาสติก	1.00	ตร.ม.	252.00	252.00
ค่าลูกแก้ว	1.00	ตร.ม.	24.00	24.00
ค่าน้ำยา Primer	1.00	ตร.ม.	24.00	24.00
ค่าขนส่งวัสดุ ( 580 กก. 1,560.20 บาท/ตัน )	-	กก.	1.56	-
ค่าดำเนินการ	1.00	ตร.ม.	13.00	13.00
รวม ต้นทุนค่างานตีเส้นด้วยวัสดุเทอร์โมพลาสติก				313.00

คำนวณต้นทุน THERMOPLASTIC PAINT = 313.00 บาท/ตร.ม.

รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายการประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านคุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุเมเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

26. RELOCATION OF EXISTING 9.00 M. MOUNTING HEIGHT, SINGLE BRACKET ROADWAY LIGHTING = 35.00 ต้น

รายการ	หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน
1. ค่าติดตั้งเสาไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ (ต่อ 1 ต้น)				
1.1 เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า				
1.1.1 เสาไฟฟ้าสูง 9.00 ม. พร้อมกิ่งเดี่ยว และอุปกรณ์ฟิวส์ครบชุด (กิ่งเดี่ยว 10,930 บาท กิ่งคู่ 12,330 บาท)	ต้น	-	10,930.00	-
1.1.2 โคมไฟฟ้า 250 W. HPS. พร้อมอุปกรณ์ (กิ่งเดี่ยว = 1 โคม ,กิ่งคู่ = 2 โคม )	โคม	-	5,990.00	-
1.1.3 ค่าทาสีและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	ชุด	1	136.00	136.00
1.1.4 ฐานเสาไฟฟ้าคอนกรีตขนาด 0.40x0.80x1.20 ม.	แห่ง	1	3,945.00	3,945.00
1.1.5 สายไฟฟ้า CV or NYY 3 x 10 mm2 (สายไฟเดินระหว่างเสา ความยาวช่วงเสา+ข้างละ 2.00 ม. (สำหรับ ไฟฟ้าแรงสูง ใช้สาย CV or NYY 4 X 10 mm2 )	ม.	39	120.00	4,680.00
1.1.6 สายไฟฟ้า IEC 10 2 x 2.5 mm2 (สายไฟเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น)	ม.	10	39.74	397.40
1.1.7 สายไฟฟ้า IEC 01 1 x 2.5 mm2 (THW) (สายไฟเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น เพื่อเป็นสายกราวด์)	ม.	10	9.17	91.70
1.1.8 ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทคอนกรีตปิดทับ (ความยาวเท่ากับระยะห่างช่วงเสา)	ม.	37	115.00	4,255.00
1.1.9 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	726.00	726.00
<b>รวม ( 1.1 ) เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า</b>				<b>14,231.10</b>
1.2 ค่ารีและซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมที่จะนำกลับมาใช้ใหม่				
1.2.1 ค่ารีและซ่อมแซมเสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งเดี่ยว คิด 20 % ของติดตั้งใหม่	ชุด	1	2,186.00	2,186.00
1.2.2 ค่าซ่อมแซมโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์ 1 โคมคิด 40% ของติดตั้งใหม่	ชุด	1	2,396.00	2,396.00
<b>รวม ( 1.2 ) ค่ารีและซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมที่จะนำกลับมาใช้ใหม่</b>				<b>4,582.00</b>
1.3 ค่าติดตั้งดวงโคมพร้อมอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า กิ่งเดี่ยว 525 บาท กิ่งคู่ 600 บาท	ต้น	1	525.00	525.00
1.4 ค่าขนส่งจาก กทม. ถึงหน้างาน ต่อต้น (ระยะทางที่คิด 560 กม.)	ต้น	1	-	-
<b>รวมค่าติดตั้งและค่าบำรุงรักษา</b>				<b>525.00</b>
<b>รวมค่าย้ายเสาไฟฟ้าแสงสว่างเดิมออกแล้วติดตั้งใหม่</b>				<b>19,338.10</b>

คำนวณต้นทุน RELOCATION OF EXISTING 9.00 M. MOUNTING HEIGHT, SINGLE BRACKET ROADWAY LIGHTING = 19,338.10 บาท/ต้น

**รายละเอียดประมาณราคา**  
**แผนงานรายการประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านคุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุเมธ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

**27. 9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF**

คิดจากจำนวน 130 ต้น

รายการ	หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน
1. ค่าติดตั้งเสาไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ (ต่อ 1 ต้น)				
1.1 เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า				
1.1.1 เสาไฟฟ้าสูง 9.00 ม. พร้อมกิ่งเดียว และอุปกรณ์หัวสักรบชุด (กิ่งเดียว 10,930 บาท กิ่งคู่ 12,330 บาท)	ต้น	1	10,930.00	10,930.00
1.1.2 โคมไฟฟ้า 250 W. HPS. พร้อมอุปกรณ์ (กิ่งเดียว = 1 โคม ,กิ่งคู่ = 2 โคม )	โคม	1	5,990.00	5,990.00
1.1.3 ค่าทาสีและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	ชุด	1	136.00	136.00
1.1.4 ฐานเสาไฟฟ้าคอนกรีตขนาด 0.40x0.80x1.20 ม.	แท่ง	1	3,945.00	3,945.00
1.1.5 สายไฟฟ้า CV or NYY 3 x 10 mm2 (สายไฟฟ้าเดินระหว่างเสา ความยาวช่วงเสาข้างละ 2.00 ม. (สำหรับ ไฟฟ้าแรงสูง ใช้สาย CV or NYY 4 X 10 mm2 )	ม.	37	91.00	3,367.00
1.1.6 สายไฟฟ้า IEC 10 2 x 2.5 mm2 (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น)	ม.	10	57.00	570.00
1.1.7 สายไฟฟ้า IEC 01 1 x 2.5 mm2 (THW) (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น เพื่อเป็นสายกรวด)	ม.	10	9.00	90.00
1.1.8 ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทคอนกรีตปิดทับ (ความยาวเท่ากับระยะห่างช่วงเสา)	ม.	35	115.00	4,025.00
1.1.9 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	726.00	726.00
<b>รวม ( 1.1 ) เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า</b>				<b>29,779.00</b>
1.2 ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกัน				
1.2.1 ตู้ควบคุม ขนาด 60 A. 1ฟส 2 สาย 240 V. ควบคุม HPS.250 W. จำนวนไม่เกิน 30 ดวง	ชุด	4	15,694.00	62,776.00
1.2.2 ท่อ RSC Ø 2" (สำหรับร้อยสายเคเบิลเข้าตู้ควบคุม)	ชุด	2	300.00	600.00
1.2.3 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	745.00	745.00
1.2.4 ท่อ Ø 2 1/2" พร้อมค่าติดตั้งท่อลอด	ม.	-	850.00	-
<b>รวม (1.2) ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันสำหรับเสาไฟฟ้าทั้งหมด</b>				<b>64,121.00</b>
<b>เฉลี่ย (1.2) ค่าอุปกรณ์ควบคุมระบบไฟฟ้าต่อ 1 ต้น</b>				<b>493.24</b>
1.3 ค่าติดตั้งดวงโคมพร้อมอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า กิ่งเดียว 525 บาท กิ่งคู่ 600 บาท	ต้น	1	525.00	525.00
1.4 ค่าขนส่งจาก กทม. ถึงหน้างาน ต่อต้น (ระยะทางที่คิด 560 กม.)	ต้น	1	877.00	877.00
<b>รวมค่าติดตั้งและค่าบำรุงรักษา</b>				<b>1,402.00</b>
<b>รวมค่าติดตั้งทั้งหมดต่อต้น ( 1.1+1.2+1.3+1.4+1.5 )</b>				<b>31,674.24</b>

รวมค่างานต้นทุน = 31,674.24 บาท/ต้น

**28. ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าหม้อแปลงและค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครอบคลุม**

1 กรณีมีใบแจ้งการไฟฟ้า				
2 กรณีไม่มีใบแจ้งการไฟฟ้า (แขวงฯประมาณการเอง)				
2.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	1	@ 170,000.00	บาท =	170,000.00 บาท
2.2 ค่าธรรมเนียมต่อไฟ	0	@ 1,000.00	บาท =	1,000.00 บาท
2.3 ค่าตรวจสอบการติดตั้ง	1	@ 300.00	บาท =	300.00 บาท
2.4 ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้า	-	@ -	บาท =	- บาท
2.5 ค่ามิเตอร์	1	@ 1,500.00	บาท =	1,500.00 บาท
<b>รวมค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าต่อแห่ง</b>				<b>172,800.00 บาท</b>



รายละเอียดประมาณราคา

แผนงานรายการประมาณการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทางหลวง งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

กิจกรรม : งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

ทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+000 ต.สุ่มเกล้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี

คำนวณราคาเมื่อ

9 พฤศจิกายน 2565

น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา

35.00 - 35.99

บาท / ลิตร

29. งานจัดการเครื่องหมายการจราจรระหว่างการก่อสร้าง

29.1 ใช้ชุดก่อสร้าง 1 ช่องจราจร ( ชุดที่ 4 )

ลำดับ	รายการ	วัสดุ		ราคาต่อหน่วย บาท	ราคารวม บาท
		จำนวน	หน่วย		
1	ป้ายติดแผ่นสะท้อนแสงจำนวน 9 ชุด	15.00	ตร.ม.	1,461.00	21,915.00
2	เสาป้ายเหล็กขนาด 3" x 3" x 2 mm.	50.00	ม.	53.00	2,650.00
3	แผงกันสะท้อนแสงชนิด 3 ชั้น	-	ชุด	1,615.00	-
3	แผงกันสะท้อนแสงชนิด 2 ชั้น	8.00	ชุด	1,115.00	8,920.00
5	แผงตั้งสะท้อนมุม 1 หน้า	-	ชุด	46.00	-
4	แผงตั้งสะท้อนมุม 2 หน้า	20.00	ชุด	76.00	1,520.00
7	Concrete Barrier	-	ม.	230.00	-
5	สัญญาณธง	4.00	ชุด	76.00	304.00
6	ไฟกระพริบ	2.00	ดวง	1,538.00	3,076.00
7	สีตีเส้นจราจรชนิดที่ 2	-	ตร.ม.	92.00	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>					<b>38,385.00</b>

ระยะเวลาในการก่อสร้าง

= 210 วัน

ค่างาน

=  $\frac{38,385.00 \times 210}{1,095.00} = 7,361.51$  บาท

ค่างานต้นทุน งานจัดการเครื่องหมายการจราจรระหว่างการก่อสร้าง = 7,361.51 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 11 : ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควบคุม 0100 ตอน มีชัย - ลำน้ำสงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ) วงเงิน 4,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) , แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

ผู้รับผิดชอบ : นายสมิทร อนุณีวัฒน์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) หมายเลขโทรศัพท์ 042 - 239137

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามนโยบายของรัฐบาล ข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่น ร่วมกัน หรือจัดเชื่อมโยงเป็นกลุ่มได้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม แผนชาติฯ ฉบับที่ ๑๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ แผนพัฒนาจังหวัด พัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่กว้างเป็นอันดับต้นๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นเมืองศูนย์กลางด้านการค้า, การคมนาคม ฯลฯ ตลอดจนถึง HUB ในการเดินทางติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีสนามบินนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรม และประวัติศาสตร์ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา และวัฒนธรรมมากมาย อยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุง ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงเส้นทางคมนาคมในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาปรับปรุง เพื่อการขนส่งผลผลิตด้านภาคการเกษตร เช่น อ้อย, มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดอุดรธานี หรือจะเป็นการปรับปรุงเส้นทางเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจ ในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม อีกทั้ง เพื่อเป็นการพัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ด้านศาสนาและวัฒนธรรมให้มีความสะดวกและปลอดภัย อย่างเพียงพอในการเดินทางและขนส่งผลผลิตของทุกภาคส่วน เป็นการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควบคุม 0100 ตอน มีชัย - ลำน้ำสงคราม ระหว่าง กม. 0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ) ต.บ้านตาด ต.อ้อมกอ ต.ดงเย็น อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี เป็นแหล่งชุมชน และเป็นเส้นทางในการขนส่งผลผลิตด้านภาคการเกษตร เช่น อ้อย, มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดอุดรธานี ในเวลากลางคืน มักเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนถึงชีวิตและทรัพย์สินจึงเห็นสมควรติดตั้ง ไฟฟ้าแสงสว่างขึ้นในช่วงเส้นทาง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับปริมาณการจราจรที่สูงขึ้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับการค้าทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขตชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว คำชะโนด ทะเลบัวแดง และบ้านเชียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควบคุม 0100 ตอน มีชัย - ลำน้ำสงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)  
อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านงานอำนวยความสะดวก

(4.2) ผลผลิต ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านงานอำนวยความสะดวก

(4.3) ผลลัพธ์ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการท่องเที่ยวในพื้นที่และจังหวัดเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดเวลาในการเดินทาง

เชิงลบ : ฝุ่น เสียง ระหว่างการก่อสร้าง

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. ..
งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,500,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

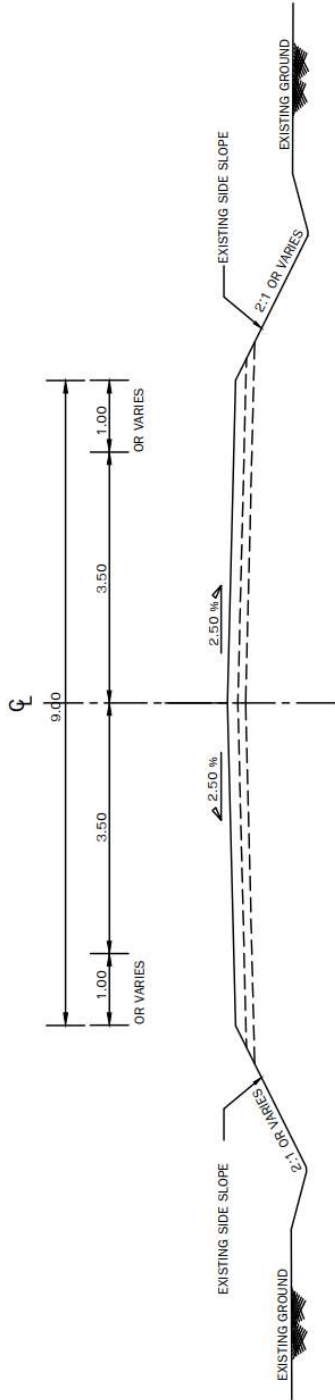
(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
เมื่อได้ดำเนินการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) มีแผนงานบำรุงรักษาอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความสะดวกรและปลอดภัยในการคมนาคมสัญจรไป - มา ของประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

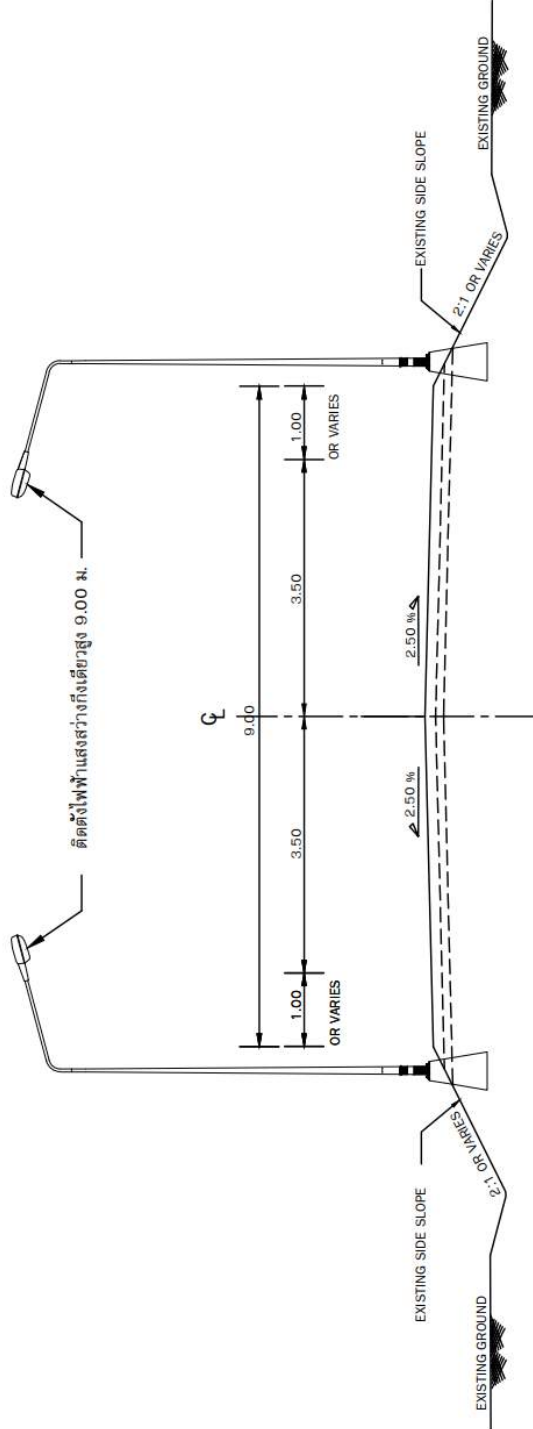
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควบคุม 0100 ตอน มีชัย - ลำน้ำสงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)			
งบลงทุน		4,500,000	ไฟฟ้าแสงสว่าง

การพัฒนาศักยภาพการคัดกรองทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคสุ่มน้ำโขง  
และปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการค้าทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวและเพิ่มประสิทธิภาพด้านอำนาจควบคุมความปลอดภัย  
โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควบคุม 0100  
ตอน มีชัย - สันติสงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)



TYPICAL CROSS SECTION (ก่อนปรับปรุง)  
NOT TO SCALE  
ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)

การพัฒนาคุณภาพการบริการการขนส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคตด้านโซ  
 และปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการค้าทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวและเพิ่มประสิทธิภาพด้านอำนวยความสะดวก  
 โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควบคุม 0100  
 ตอน มีชัย - ด่านสำงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)



TYPICAL CROSS SECTION (หลังปรับปรุง)  
 NOT TO SCALE  
 ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)



รายละเอียดการประมาณราคาและกำหนดราคา  
งานอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน  
โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควบคุม 0100 ตอน มีชัย - ลำน้ำสงคราม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)

รายละเอียดราคาประมาณ									
ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR F (ต้นทุน)	ค่างานต่อหน่วย (บาท)	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)			ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1.	9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF ( กิ่งเดี่ยว )	EACH	87.00	34,000.64	2,958,055.68	1.3603	46,251.07	43,790.00	3,809,730.00
2	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าหม้อแปลง และค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด	SET	4.00	172,800.00	691,200.00	-	172,800.00	172,800.00	691,200.00
รวมค่างานต้นทุน					3,649,255.68			รวมทั้งสิ้น	4,500,930.00
								ปรับยอด	930.00
								<b>รวมราคากลางที่กำหนดให้</b>	<b>4,500,000.00</b>

**Factor F งานก่อสร้าง**

เงินล่วงหน้าจ่าย 15 % , เงินประกันผลงานหัก 10 % , ดอกเบี้ยเงินกู้ 6 % , ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7 %

ค่างานไม่เกิน 5 ล้านบาท = 1.3603

รายละเอียดประมาณราคา

งานอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน

โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 2270 ตอนควมคุม 0100 ตอน มีชัย - สำนัางศรรม ระหว่าง กม.0+000 - กม.17+750 (เป็นช่วงๆ)

จำนวนราคาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2565 น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ.อุดรธานี ราคา 35.00 - 35.99 บาท / ลิตร

ก. ราคาวัสดุและค่าขนส่ง	ค่าขนส่ง 10 ล้อ	2.69	บาท/ตัน	ค่าขนส่ง 10 ล้อลากพ่วง	1.69	บาท/ตัน
		3.76	บาท/ลบ.ม.		2.36	บาท/ลบ.ม.

1. 9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF ( กิ่งเดี่ยว )

(DWG. No. EE-101 - EE-113) คิดจากจำนวน 87 ต้น

รายการ	หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน
1. ค่าติดตั้งเสาไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ (ต่อ 1 ต้น)				
1.1 เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า				
1.1.1 เสาไฟฟ้าสูง 9.00 ม. พร้อมกิ่งเดี่ยว และอุปกรณ์หัวสกรบชุด (กิ่งเดี่ยว 10,930 บาท กิ่งคู่ 12,330 บาท)	ต้น	1	10,930.00	10,930.00
1.1.2 โคมไฟฟ้า 250 W. HPS. พร้อมอุปกรณ์ (กิ่งเดี่ยว = 1 โคม , กิ่งคู่ = 2 โคม )	โคม	1	5,990.00	5,990.00
1.1.3 ค่าทาสีและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	ชุด	1	136.00	136.00
1.1.4 ฐานเสาไฟฟ้าคอนกรีตขนาด 0.40x0.80x1.20 ม.	แห่ง	1	3,945.00	3,945.00
1.1.5 สายไฟฟ้า CV or NY 3 x 10 mm2 (สายไฟฟ้าเดินระหว่างเสา ความยาวช่วงเสา+ข้างละ 2.00 ม. (สำหรับ ไฟฟ้าแรงสูง ใช้สาย CV or NY 4 X 10 mm2 )	ม.	42	120.00	5,040.00
1.1.6 สายไฟฟ้า IEC 10 2 x 2.5 mm2 (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น)	ม.	10	57.00	570.00
1.1.7 สายไฟฟ้า IEC 01 1 x 2.5 mm2 (THW) (สายไฟฟ้าเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น เพื่อเป็นสายกราวด์)	ม.	10	9.23	92.30
1.1.8 ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมเทคอนกรีตปิดทับ (ความยาวเท่ากับระยะห่างช่วงเสา)	ม.	40	115.00	4,600.00
1.1.9 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	726.00	726.00
<b>รวม ( 1.1 ) เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า</b>				<b>32,029.30</b>
1.2 ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกัน				
1.2.1 ตู้ควบคุม ขนาด 60 A. 1เฟส 2 สาย 240 V. ควบคุม HPS.250 W. จำนวนไม่เกิน 30 ดวง	ชุด	2	15,694.00	31,388.00
1.2.2 ท่อ RSC Ø 2" (สำหรับร้อยสายเคเบิลเข้าตู้ควบคุม)	ชุด	2	300.00	600.00
1.2.3 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	745.00	745.00
1.2.4 ท่อ Ø 2 1/2" พร้อมค่าดินท่อลอด	ม.	20	840.00	16,800.00
<b>รวม (1.2) ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันสำหรับเสาไฟฟ้าทั้งหมด</b>				<b>49,533.00</b>
<b>เฉลี่ย (1.2) ค่าอุปกรณ์ควบคุมระบบไฟฟ้าต่อ 1 ต้น</b>				<b>569.34</b>
1.3 ค่าติดตั้ง(ดวงโคมพร้อมอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า) กิ่งเดี่ยว 525 บาท กิ่งคู่ 600 บาท	ต้น	1	525.00	525.00
1.4 ค่าขนส่งจาก กทม. ถึงหน้างาน ต่อต้น (ระยะทางที่คิด 560 กม.)	ต้น	1	877.00	877.00
<b>รวมค่าติดตั้งและค่าบำรุงรักษา</b>				<b>1,402.00</b>
<b>รวมค่าติดตั้งทั้งหมดต่อต้น ( 1.1+1.2+1.3+1.4 )</b>				<b>34,000.64</b>

รวมค่างานต้นทุน = 34,000.64 บาท/EACH

2. ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าหม้อแปลงและค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด

1 กรณีมีใบแจ้งการไฟฟ้า				
2 กรณีไม่มีใบแจ้งการไฟฟ้า (แขวงฯประมาณการเอง)				
2.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	1	@ 170,000.00	บาท =	170,000.00 บาท
2.2 ค่าธรรมเนียมต่อไฟ	1	@ 1,000.00	บาท =	1,000.00 บาท
2.3 ค่าตรวจสอบการติดตั้ง	1	@ 300.00	บาท =	300.00 บาท
2.4 ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้า	-	@ -	บาท =	- บาท
2.5 ค่ามิเตอร์	1	@ 1,500.00	บาท =	1,500.00 บาท
<b>รวมค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าต่อแห่ง</b>				<b>172,800.00 บาท</b>

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 12 : การติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 227 ตอน ลำพันชาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850

(เป็นช่วงๆ) วงเงิน 4,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทางหลวงที่ 7 (ขอนแก่น) , แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

ผู้รับผิดชอบ : นายสุมิตร อนุวิวัฒน์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน)

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) หมายเลขโทรศัพท์ 042 - 239137

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามนโยบายของรัฐบาล ข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่น ร่วมกัน หรือจัดเชื่อมโยงเป็นกลุ่มได้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม แผนชาติฯ ฉบับที่ ๑๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแผนพัฒนาจังหวัด พัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่กว้างเป็นอันดับต้นๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นเมืองศูนย์กลางด้านการค้า การคมนาคม ฯลฯ ตลอดจนเป็น HUB ในการเดินทางติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีสนามบินนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรม และประวัติศาสตร์ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา และวัฒนธรรมมากมาย อยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุง ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงเส้นทางคมนาคมในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาปรับปรุง เพื่อการขนส่งผลผลิตด้านภาคการเกษตร เช่น อ้อย, มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดอุดรธานี หรือจะเป็นการปรับปรุงเส้นทางเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม อีกทั้ง เพื่อเป็นการพัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ด้านศาสนาและวัฒนธรรม ให้มีความสะดวก และปลอดภัย อย่างเพียงพอในการเดินทางและขนส่งผลผลิตของทุกภาคส่วน เป็นการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ทางหลวงหมายเลข 227 ตอนควบคุม 0100 ตอน ลำพันชาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850 (เป็นช่วงๆ) ต.หนองกุงทับม้า อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี เป็นแหล่งชุมชน และเป็นเส้นทาง ในการขนส่งผลผลิตด้านภาคการเกษตร เช่น อ้อย, มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดอุดรธานี ในเวลากลางคืนมักเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนชีวิตและทรัพย์สินจึงเห็นสมควรติดตั้ง ไฟฟ้าแสงสว่างขึ้นในช่วงเส้นทาง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับปริมาณการจราจรที่สูงขึ้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม และรองรับการค้าทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนทางหลวงที่เป็นทางแคบในเขตชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว คำชะโนด ทะเลบัวแดง และบ้านเชียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ทางหลวงหมายเลข 227 ตอน ลำพันชาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850 (เป็นช่วงๆ) ต.หนองกุงทับม้า อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกึ่งเดี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านงานอำนวยความสะดวก

(4.2) ผลผลิต ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกึ่งเดี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านงานอำนวยความสะดวก

(4.3) ผลลัพธ์ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าการท่องเที่ยวในพื้นที่และจังหวัดเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้ได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดเวลาในการเดินทาง

เชิงลบ : ฝุ่น เสียง ระหว่างการก่อสร้าง

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,500,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

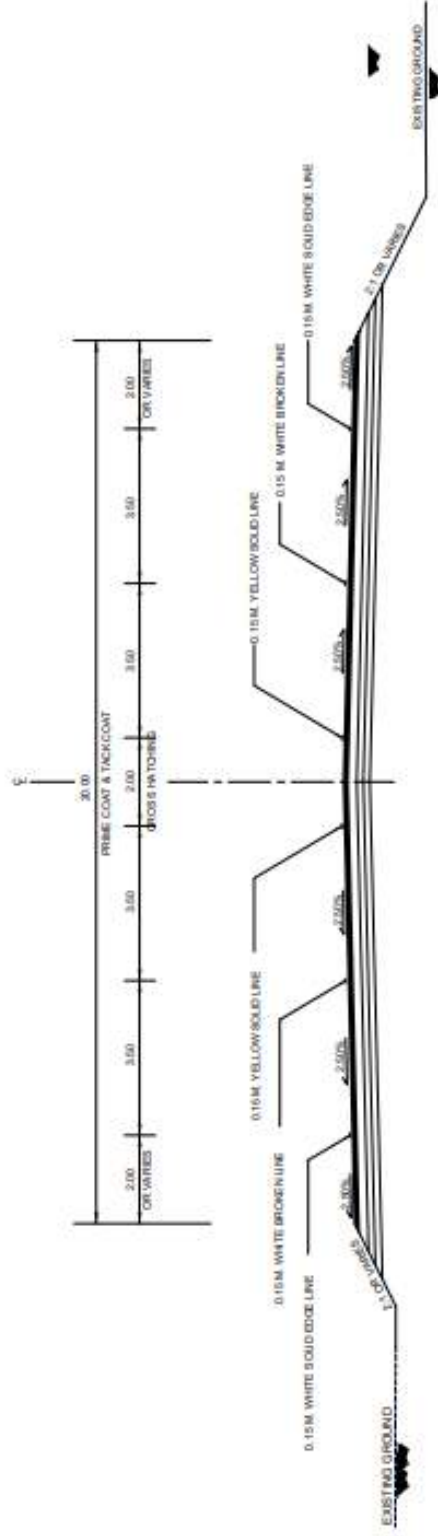
(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
 เมื่อได้ดำเนินการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 (หนองหาน) มีแผนงานบำรุงรักษาอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความสะดวก  
 และปลอดภัยในการคมนาคมสัญจรไป - มา ของประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้เส้นทาง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : การติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 227 ตอน ลำพันชาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850 (เป็นช่วงๆ)			
งบลงทุน		4,500,000	ไฟฟ้าแสงสว่าง

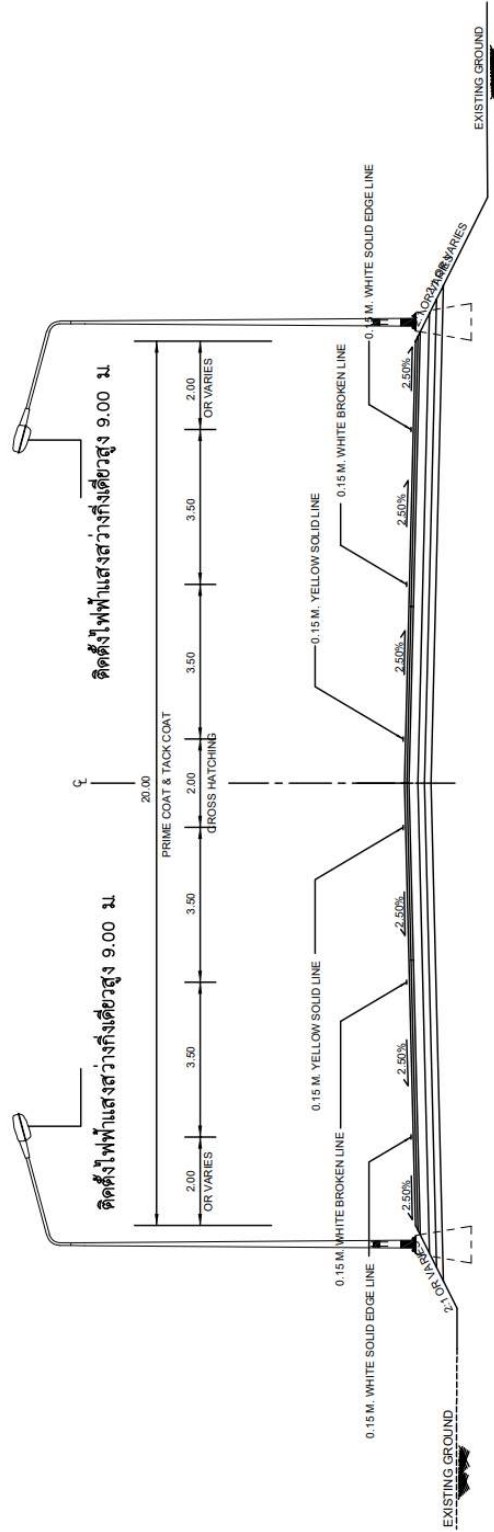
**รูปตัดโครงสร้างทาง**  
**งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย**  
**ทางหลวงหมายเลข 227 ตอน ลำพูนชาติ - บ้านผาสก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850 (เป็นช่วงๆ)**  
**ต.หนองกุงเทียม อ.วิียงสามหมอบ จ.อุดรธานี**



TYPICAL CROSS SECTION (ก่อนปรับปรุง)  
 NOT TO SCALE  
 กม 83+967 - กม 120+850 (เป็นช่วงๆ)

รูปตัดโครงสร้างทาง

งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย  
ทางหลวงหมายเลข 227 ตอน ลำพูนขาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850 (เป็นช่วงๆ)  
ต.หนองกุงเทียม อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี



TYPICAL CROSS SECTION (ก่อนปรับปรุง)  
NOT TO SCALE  
กม 83+967 - กม 120+850 (เป็นช่วงๆ)



รายละเอียดการประมาณราคาและกำหนดราคา  
งานอำนวยความสะดวกป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน  
โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 227 ตอน ลำพันชาด - บ้านผาลุก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850 (เป็นช่วงๆ)

รายละเอียดราคาประมาณ									
ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณงาน		ค่างานต้นทุน		FACTOR F (ต้นทุน)	ค่างานต่อหน่วย (บาท)	ค่างานที่กำหนดให้	
		หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)			ต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1.	9.00 M(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF ( กิ่งเดี่ยว )	EACH	87.00	34,000.64	2,958,055.68	1.3603	46,251.07	43,790.00	3,809,730.00
2	ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าหม้อแปลง และค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด	SET	4.00	172,800.00	691,200.00	-	172,800.00	172,800.00	691,200.00
				รวมค่างานต้นทุน	3,649,255.68			รวมทั้งสิ้น	4,500,930.00
								ปรับยอด	930.00
								<b>รวมราคากลางที่กำหนดให้</b>	<b>4,500,000.00</b>

**Factor F.รวมลดอัตรา**

เงินล่วงหน้าจ่าย 15 % , เงินประกันผลงานหัก 10 % , ดอกเบี้ยเงินกู้ 6 % , ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7 %

ค่างานไม่เกิน 5 ล้านบาท = 1.3603

รายละเอียดประมาณราคา

งานอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน

โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 227 ตอน ลำพูนขาด - บ้านผาสุก ระหว่าง กม.83+967 - กม.120+850 (เป็นช่วงๆ)

จำนวนราคาค่าเมื่อ **25 พฤศจิกายน 2565** น้ำมันดีเซล อ.เมือง จ. อุตรดิตถ์ ราคา **35.00 - 35.99** บาท / ลิตร

ก. ราคาวัดมูลค่าขนส่ง	ค่าขนส่ง 10 ล้อ	2.69	บาท/ตัน	ค่าขนส่ง 10 ล้อลากพ่วง	1.69	บาท/ตัน
		3.76	บาท/ลบ.ม.		2.36	บาท/ลบ.ม.

**1. 9.00 M.(MOUNTING HEIGHT) TAPERED STEEL POLE SINGLE BRACKET WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMP 250 WATTS, CUT-OFF ( กิ่งเดี่ยว )**

(DWG. No. EE-101 - EE-113) คิดจากจำนวน **87** ต้น

รายการ	หน่วย	จำนวน	ต่อหน่วย	เป็นเงิน
1. ค่าติดตั้งเสาไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ (ต่อ 1 ต้น)				
1.1 เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า				
1.1.1 เสาไฟฟ้าสูง 9.00 ม. พร้อมกิ่งเดี่ยว และอุปกรณ์พิเศษครบชุด (กิ่งเดี่ยว 10,930 บาท กิ่งคู่ 12,330 บาท)	ต้น	1	10,930.00	10,930.00
1.1.2 โคมไฟฟ้า 250 W. HPS. พร้อมอุปกรณ์ (กิ่งเดี่ยว = 1 โคม , กิ่งคู่ = 2 โคม )	โคม	1	5,990.00	5,990.00
1.1.3 ค่าทาสีและติดตั้งแผ่นสะท้อนแสง	ชุด	1	136.00	136.00
1.1.4 ฐานเสาไฟฟ้าคอนกรีตขนาด 0.40x0.80x1.20 ม.	แห่ง	1	3,945.00	3,945.00
1.1.5 สายไฟฟ้า CV or NYY 3 x 10 mm2 (สายไฟเดินระหว่างเสา ความยาวช่วงเสาข้างละ 2.00 ม. (สำหรับ ไฟฟ้าแรงสูง ใช้สาย CV or NYY 4 X 10 mm2)	ม.	42	120.00	5,040.00
1.1.6 สายไฟฟ้า IEC 10 2 x 2.5 mm2 (สายไฟเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น)	ม.	10	57.00	570.00
1.1.7 สายไฟฟ้า IEC 01 1 x 2.5 mm2 (THW) (สายไฟเดินในเสาถึงดวงโคม ใช้ 1 เส้น เพื่อเป็นสายกราวด์)	ม.	10	9.23	92.30
1.1.8 ชุดวางสายไฟฟ้า พร้อมท่อนกริดปิดหีบ (ความยาวเท่ากับระยะห่างช่วงเสา)	ม.	40	115.00	4,600.00
1.1.9 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	726.00	726.00
<b>รวม ( 1.1 ) เสาไฟฟ้าพร้อมกิ่งโคมและอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า</b>				<b>32,029.30</b>
1.2 ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกัน				
1.2.1 ตู้ควบคุม ขนาด 60 A. 1เฟส 2 สาย 240 V. ควบคุม HPS.250 W. จำนวนไม่เกิน 30 ดวง	ชุด	2	15,694.00	31,388.00
1.2.2 ท่อ RSC Ø 2" (สำหรับร้อยสายเคเบิลเข้าตู้ควบคุม)	ชุด	2	300.00	600.00
1.2.3 Ground rod copper clad steel Dia.5/8"x2.4 M	ชุด	1	745.00	745.00
1.2.4 ท่อ Ø 2 1/2" พร้อมค้ำดินที่ถอด	ม.	20	840.00	16,800.00
<b>รวม (1.2) ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันสำหรับเสาไฟฟ้าทั้งหมด</b>				<b>49,533.00</b>
<b>เฉลี่ย (1.2) ค่าอุปกรณ์ควบคุมระบบไฟฟ้าต่อ 1 ต้น</b>				<b>569.34</b>
1.3 ค่าติดตั้ง(ดวงโคมพร้อมอุปกรณ์ประจำเสาไฟฟ้า) กิ่งเดี่ยว 525 บาท กิ่งคู่ 600 บาท	ต้น	1	525.00	525.00
1.4 ค่าขนส่งจาก กทม. ถึงหน้างาน ต่อต้น (ระยะทางที่คิด 560 กม.)	ต้น	1	877.00	877.00
<b>รวมค่าติดตั้งและค่าบำรุงรักษา</b>				<b>1,402.00</b>
<b>รวมค่าติดตั้งทั้งหมดต่อต้น ( 1.1+1.2+1.3+1.4 )</b>				<b>34,000.64</b>

รวมค่างานต้นทุน = **34,000.64** บาท/EACH

**2. ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าสำหรับเป็นค่าขยายเขตระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าหม้อแปลงและค่ามิเตอร์พร้อมอุปกรณ์อื่นๆ ครบชุด**

1 กรณีมีใบแจ้งการไฟฟ้า				
2 กรณีไม่มีใบแจ้งการไฟฟ้า (แขวงฯประมาณการเอง)				
2.1 ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30 KVA พร้อมอุปกรณ์	1	@ 170,000.00	บาท =	170,000.00 บาท
2.2 ค่าธรรมเนียมต่อไฟ	1	@ 1,000.00	บาท =	1,000.00 บาท
2.3 ค่าตรวจสอบการติดตั้ง	1	@ 300.00	บาท =	300.00 บาท
2.4 ค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานไฟฟ้า	-	@ -	บาท =	- บาท
2.5 ค่ามิเตอร์	1	@ 1,500.00	บาท =	1,500.00 บาท
<b>รวมค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าต่อแห่ง</b>				<b>172,800.00 บาท</b>

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 13 - 25 : ปรับปรุงถนนลาดยาง 13 สาย

วงเงิน : 325,000,000 บาท (สามร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

ผู้รับผิดชอบ : ดร. กิตติ มโนคุ่น ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ 307 ม.14 ถ.นิตโย ต.หนองนาคำ อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 หมายเลขโทรศัพท์ 042 290358

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นประตูสู่อินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคและระบบขนส่งที่เป็นศูนย์รวมรองรับ และกระจายสินค้าและผลผลิตจากทุกภาคส่วนออกสู่ทั้งภายในและนอกประเทศมีแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้ประเด็นการพัฒนาต่างๆของจังหวัดไปถึงผลสัมฤทธิ์ได้ในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โลจิสติกส์และดิจิทัล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนพัฒนาจังหวัด ที่กำหนดแนวทางพัฒนาไว้อย่างชัดเจน โดยสภาพพื้นที่ในปัจจุบันนั้น โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม ขนส่ง และโลจิสติกส์บางส่วน ยังควรต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง ให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่จังหวัดอุดรธานีได้วางไว้ต่อไป (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ขนส่ง และโลจิสติกส์ เช่น ถนนที่รองรับการขนส่งผลผลิตจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะภาคเกษตรอุตสาหกรรมหรือท่องเที่ยวในพื้นที่บางส่วนของจังหวัดอุดรธานี ยังขาดการเชื่อมโยงโครงข่ายถนนอย่างเป็นระบบ และความสะดวกลดภัยทางถนนยังไม่เพียงพอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ เห็นควรพัฒนาปรับปรุงต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อ.กุดจับ, อ.น้ำโสม, อ.โนนสะอาด, อ.วังสามหมอ, อ.เมือง, อ.หนองหาน, อ.หนองวัวซอ และ อ.สร้างคอม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ ,ผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ทั้งจากในและนอกพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลงร้อยละ 10

2. มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่างแหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล

(4.2) ผลลัพธ์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง เกิดการเชื่อมโยงด้านการเดินทางและการขนส่งอย่างเป็นระบบ ดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

เชิงปริมาณ มีเส้นทางโครงข่ายที่รองรับด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในพื้นที่จ.อุดรธานี จำนวน 18 สายทาง

เชิงคุณภาพ เส้นทางที่ปรับปรุงทั้ง 18 สายทาง มีมาตรฐานความปลอดภัยกรมทางหลวงชนบท ร้อยละ 100

(4.3) ผลกระทบ : ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต

เชิงบวก : ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากระบบการขนส่งที่ดีขึ้น และด้านสังคม เกิดการขยายตัวของสังคมเมือง การคมนาคมสัญจรมีความสะดวกปลอดภัยมากขึ้น ลดปัญหาฝุ่นละอองจากถนนชำรุด

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค. 66		ม.ค. - มี.ค.67		เม.ย. - มิ.ย. 67		ก.ค. - ก.ย. 67	
1	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน.2040 แยกทล.22 – บ.ค้ำน้อย (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253 – บ.คำไฮ (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค. 66		ม.ค. - มี.ค.67		เม.ย. - มิ.ย. 67		ก.ค. - ก.ย. 67	
3	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.2012 แยกทล.22 - บ.ผักตบ ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.7087 แยกทช. อด.4013 - บ.โนนทองต.โนนทอง อ.นายาง จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นภ.4004 แยก ทล.2097 -บ.ท่าลี่ ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4074 แยก ทล.2263 -บ.เลา ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1020 แยกทล. 2 - บ.นาเหล่า ต.ห้วยเกิ้ง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3072 แยก ทล.210 - บ.ดงมีชัย ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1065 แยกทล. 2 - บ.ท่ายม ต.โนนสะอาด อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3059 แยกทล.227 - บ.น้อยสุขุมณฑา ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.2007 แยกทล. 22 - บ.นาม่วง ต.โพนงาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4056 แยก ทล.2350 - บ.โนนม่วง ต.บ้านจืด อ.กู่แก้ว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ								
	ต.ค. - ธ.ค. 66		ม.ค. - มี.ค.67		เม.ย. - มิ.ย. 67		ก.ค. - ก.ย. 67		
จ.อุดรธานี									
13 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4002 แยก ทล.2096 – บ.สร้างคอม ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

เชิงลบ : อาจมีปัญหาผลกระทบ และการสัญจรบ้าง ขณะดำเนินการ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 365,000,000 บาท (สามร้อยหกสิบห้าล้านบาท)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มี การดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียด ผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนา จังหวัดและแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม กิจกรรมปรับปรุงถนนลาดยาง จำนวน 18 โครงการ เป็นถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ มีการรับประกันสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 2 ปี เมื่อครบกำหนดค่าประกันสัญญาจ้างแล้ว แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี ก็จะมีภารกิจบูรณะบำรุงรักษาให้ถนนมีสภาพดี พร้อมใช้งานได้ต่อไป โดยงบประมาณบำรุงปกติประจำปี งบบำรุงตามระยะเวลา และงบบำรุงพิเศษ ต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

		งบประมาณ		หน่วย : บาท
		ปี 2566	ปี 2567	
		(ถ้ามี)		คำชี้แจง
<b>จังหวัดอุดรธานี</b>				
<b>แผนงาน :</b> พัฒนาระบบดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน ยุทธศาสตร์การส่งเสริมจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
<b>ผลผลิต :</b> มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันระหว่าง แหล่งวัดจุดดับ แหล่งผลิต ซึ่งรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากล				
<b>โครงการ :</b> อุดรธานีเมืองอัจฉริยะ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับสากล (นทกรรมพิเศษสวนโลกและงานจักรยาน L'etape Thailand by tour de France)				
<b>กิจกรรมหลัก :</b> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภคใต้มาตรฐานเพื่อรองรับการจัดงานนทกรรมพิเศษสวนโลก				
<b>1. งบลงทุน</b>				
<b>1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>				
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท				
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป				
(1.1) ค่าที่ดิน				
(ระบุรายการ)				
(1.2) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ				
(ระบุรายการ)				
(1.3) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ				
(ระบุรายการ)				
(1.4) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ				
(ระบุรายการ)				
			325,000,000	



(1.17) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน			
1.17.1 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สท.2040 แยกทล.22 - บ.ค้ำน้อย (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	20,000,000		
1.17.2 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253 - บ.คำไฮ (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	10,000,000		
1.17.3 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.2012 แยกทล.22 - บ.ผักตบ ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	20,000,000		
1.17.4 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.7087 แยกพ.ช.อ.ด.4013 - บ.โนนทอง ต.โนนทอง อ.นาขูง จ.อุดรธานี	30,000,000		
1.17.5 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นท.4004 แยกทล.2097 - บ.ท่าลี่ ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี	20,000,000		
1.17.6 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.4074 แยกทล.2263 - บ.เลา ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี	20,000,000		
1.17.7 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.1020 แยกทล.2 - บ.นาเหล่า ต.ห้วยแก้ว อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี	30,000,000		
1.17.8 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.3072 แยกทล.210 - บ.ดงมีชัย ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุดรธานี	30,000,000		
1.17.9 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.1065 แยกทล.2 - บ.ท่ายม ต.โนนสะอาด อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี	20,000,000		
1.17.10 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.3059 แยกทล.227 - บ.น้อยสุข ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	10,000,000		
1.17.11 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อค.2007 แยกทล.22 - บ.นาม่วง ต.โพธิ์งาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	30,000,000		

1.1.7.12	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4056 แยกพล.2350 - บ.โนนม่วง ต.บ้านจืด อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี	20,000,000	
1.1.7.15	ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4002 แยกพล.2096 - บ.สร้าง คอม ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	20,000,000	
(1.18)	คำบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ)		
(1.19)	คำสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ)		
(1.20)	คำควบคุมงาน (ระบุรายการ)		
(1.21)	คำจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)		
<b>3.</b>	<b>งบเงินอุดหนุน</b>		
3.1	เงินอุดหนุนทั่วไป		
1)	เงินอุดหนุนทั่วไป .....		
3.2	เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ		
1)	เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ .....		
<b>4.</b>	<b>งบรายจ่ายอื่น</b>		
4.1	.....		



หนังสือแสดงความประสงค์ขอรับโอน/ใช้ประโยชน์  
สินทรัพย์ที่ได้จากการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

\*\*\*\*\*

หนังสือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นหลักฐานว่า ขบวนการหลวงชนบทอุดรธานีมีความประสงค์ขอรับโอน/ใช้ประโยชน์สินทรัพย์ที่ได้จากการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับสากล  
กิจกรรม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค ให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการจัดมทกรรม  
พืชสวนโลก จำนวน ๑๗ กิจกรรม คือ


๑. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน.๒๐๔๐ แยก ทล.๒๒ - บ้านคำน้อย (ตอนอุดรธานี) ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๒. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย กส.๔๐๓๔ แยก ทล.๒๒๕๓ - บ้านคำไฮ (ตอนอุดรธานี) ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๓. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๒๐๑๒ แยก ทล.๒๒ - บ้านผักตบ ตำบลโพงาม อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๔. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๗๐๘๗ แยก ทช.อด.๔๐๑๓ - บ้านโนนทอง ตำบลโนนทอง อำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๕. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย นภ.๔๐๐๔ แยก ทล.๒๐๔๗ - บ้านท่าสี่(ตอนอุดรธานี) ตำบลบ้านหยวก อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๖. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๔๐๗๔ แยก ทล.๒๒๖๓ - บ้านเลา ตำบลกุดจับ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๗. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๑๐๒๐ แยก ทล.๒ - บ้านนาเหล่า ตำบลห้วยเก็ง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๘. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๓๐๗๒ แยก ทล.๒๑๐ - บ้านดงมีชัย ตำบลนิคมสงเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๙. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๑๐๖๕ แยก ทล.๒ - บ้านท่ายม ตำบลโนนสะอาด อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๑๐. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๓๐๕๔ แยก ทล.๒๒๗ - บ้านน้อยสมณธา ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

/ ๑๑. กิจกรรม...

๑๑. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๒๐๐๗ แยก ทล.๒๒ - บ้านนาม่วง ตำบลโพนงาม อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๑๒. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๔๐๕๖ แยก ทล.๒๓๕๐ - บ้านโนนม่วง ตำบลบ้านจืด อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๑๓. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สาย อด.๔๐๑๖ แยกทล.๒๓๑๒ - บ้านโนนอุดม ตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๑๔. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.๕๐๒๒ แยกทช.อด.๔๐๖๖ - บ้านบ่อปัทม์ ตำบลบ้านแดง อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)
๑๕. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.๔๐๐๒ แยกทล.๒๐๙๖ - บ้านสร้างคอม ตำบลบ้านชัย อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๑๖. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.๑๐๗๖ แยกทล.๒ - บ้านหลุบหวาย ตำบลบ้านดาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๑๗. กิจกรรม ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.๔๐๙๒ แยกทล.๒๒๖๓ - บ้านหนองแสงสร้อย ตำบลตาลเลียน อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

เพื่อดูแล บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งจัดระบบการบริหารจัดการ และจัดหางบประมาณในการดูแลซ่อมบำรุงให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน โดยมีสิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์ตามรายละเอียดที่แจ้ง

จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

(ลงชื่อ)..... ..... หัวหน้าหน่วยงาน

(นายกิตติ มโนคุณ)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

วันที่ ๑๖ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

### แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุตรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุตรธานี)  
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม  
 ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง  
 สถานที่ก่อสร้าง สายสม.2040 แยกทล.22 - บ้านค้ำน้อย(คอนอุตรธานี)  
 ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุตรธานี ระยะทางดำเนินการ 4.200 กิโลเมตร  
 ประมาณราคา เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	15,692,532.20	1.2742	19,995,424.53	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 6%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7%
รวมเป็นค่าก่อสร้าง				20,003,084.53	พื้นที่ ปกติ
คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ				20,000,000.00	
สรุป	ตัวอักษร			(สี่สิบล้านบาทถ้วน)	

ความยาวถนน 4.200 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 4,761,904.76 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา   
 (นายธนวรรธ จรุงสันเทียะ)  
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ   
 (นายสมหวัง บุตรแก้ว)  
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ   
 (นายกิตติ มโนคุณ)  
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุตรธานี

**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายสน.2040 แยกทล.22 - บ้านค้ำน้อย(ตอนอุตรธานี)  
ตำบลผาตุ๊ก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 4.200 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง  
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.50 เมตร  
ช่วงดำเนินการ (1) กม.3+000 - กม.7+200  
ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาคันทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
	<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>							
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
1.1	งานหรือผิวลาดยางเดิม (ความหนา 3 ซม.)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2	งานดิน							
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.1.1	งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.2	งานพื้นทาง							
3.2.1	งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	37,800.00	78.85	2,980,530.00	1,2742	100.47	3,797,791.33
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	1,890.00	499.00	943,110.00	1,2742	635.83	1,201,710.76
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	25,200.00	31.50	793,800.00	1,2742	40.14	1,011,459.96
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	25,200.00	262.70	6,620,040.00	1,2742	334.73	8,435,254.97
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	12,600.00	31.50	396,900.00	1,2742	40.14	505,729.98
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	12,600.00	262.70	3,310,020.00	1,2742	334.73	4,217,627.48
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อลอดกลม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	4.00	2,640.00	10,560.00	1.2742	3,363.89	13,455.55
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	6.00	6,090.00	36,540.00	1.2742	7,759.88	46,559.27
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2742	9,798.60	9,798.60
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2742	15,800.08	79,000.40
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2742	21,572.21	21,572.21
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักน้ำคิ่ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ +บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.2742	23,037.54	138,225.22
	- สัญญาณไฟกระพริบ +ค	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2742	21,495.75	21,495.75
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,281.00	290.00	371,490.00	1.2742	369.52	473,352.56
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2742	369.52	3,879.94
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. ( 1 แห่ง = 0.87 ตร.ม. ) 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2742	369.52	620.79
	- RUMBLE STRIPS ( 3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม. )	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.2742	573.39	17,889.77
	5.3.3 งานปรับปรุงรอย้ายและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปรณ	ชุด	-	-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				15,692,532.20	1.2742		19,995,424.53
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง <b>เขาคัดตั้ง รูปแบบที่ 2</b>	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				7,660.00	1.0000		7,660.00
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>20,003,084.53</b>





กิจกรรมย่อยที่ 2 : ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253-บ.คำไฮ (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก  
อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี

กรมทางหลวงชนบท

กระทรวงคมนาคม

ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง

สถานที่ก่อสร้าง สายกส.4034 แยกทล.2253 - บ้านคำไฮ(ตอนอุดรธานี)

ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 2.200 กิโลเมตร

ประมาณราคา เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	7,497,211.20	1.3334	9,996,781.41	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 6%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7% พื้นที่ ปกติ
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			10,004,441.41	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			10,000,000.00	
ตัวอักษร	(สิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 2.200 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 4,545,454.55 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา

(นายชนนวรรช จรุงสันเทียะ)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ

(นายสมหวัง บุตรแก้ว)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ

(นายกิตติ มโนสุน)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

### แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายกศ.4034 แยกทล.2253 - บ้านคำไฮ(คอนอุตรธานี)

ตำบลหาตุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 2.200 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง  
 ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
 ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.50 เมตร  
 ช่วงดำเนินการ (1) กม.3+100 - กม.5+300  
 ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	$F_N$	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาทำก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานหรือ โครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานวางป่าและชุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานซุคหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม หรือบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	19,800.00	79.20	1,568,160.00	1.3334	105.61	2,090,984.54
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	990.00	570.90	565,191.00	1.3334	761.24	753,625.68
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	13,200.00	31.39	414,348.00	1.3334	41.86	552,491.62
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	13,200.00	216.42	2,856,744.00	1.3334	288.57	3,809,182.45
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	6,600.00	31.39	207,174.00	1.3334	41.86	276,245.81
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	6,600.00	216.42	1,428,372.00	1.3334	288.57	1,904,591.22

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาทำก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อลอดคกลม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(1) ขนาด Ø 0.40 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(2) ขนาด Ø 0.60 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(3) ขนาด Ø 0.80 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(4) ขนาด Ø 1.00 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(5) ขนาด Ø 1.20 ม.	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.1(6) งานรื้อ-ย้ายท่อ คสล.ขนาด Ø 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.1.2(1) - ขนาด 1- Ø 0.60 ม.	ด้าน	-	-	-	-	-	-
	5.1.2(2) - ขนาด 1- Ø 0.80 ม.	ด้าน	-	-	-	-	-	-
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27], [ต31-ต60], ต75, ต31/1, ต32/1	ชุด	1.00	2,640.00	2,640.00	1.3334	3,520.18	3,520.18
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	5.00	6,090.00	30,450.00	1.3334	8,120.41	40,602.03
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.3334	10,253.85	10,253.85
	- ป้าย บอกจุดหมายปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.3334	16,534.16	82,670.80
	- ป้าย บอกจุดหมายปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.3334	22,574.46	22,574.46
	5.3.1(2) งานหลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.3334	24,107.87	144,647.23
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ค	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.3334	22,494.46	22,494.46
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	671.00	290.00	194,590.00	1.3334	386.69	259,466.31
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.3334	386.69	4,060.20
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม.( 1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.) 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.3334	386.69	649.63
	- RUMBLE STRIPS ( 3 จุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.3334	600.03	18,720.94
6	งาน ไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและตุปกรณ	ชุด						
	รวมค่างานประเภทงานทาง				7,497,211.20	1.3334		9,996,781.41
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง เข้าติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมค่างานทั้งสิ้น							10,004,441.41

**แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)**  
**กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม**

**โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง**  
**ถนนสาย กต.4034 แยก ทล.2253 - บ้านคำไฮ(ตอนอุดรธานี) ตำบลผาศุกอำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี**  
**ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร.**  
**ระยะทางรวม 2.200 กิโลเมตร**

แผนที่ประเทศไทย

**สัญญาแบบพิมพ์**  
 ตามแบบที่ 011 ของกรมการช่างเทคนิคและวิศวกรซึ่งได้แก่สัญญาจ้างก่อสร้างปรับปรุงถนน (ฉบับที่ 0) พ.ศ.2553  
 - สัญญาฉบับนี้ใช้บังคับกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในรายละเอียดของโครงการตามแบบพิมพ์  
 ที่แจ้งไว้ในรายละเอียดแบบพิมพ์ และเงื่อนไขของสัญญาฉบับนี้ใช้บังคับเฉพาะ สัญญาฉบับนี้เท่านั้น ไม่สามารถใช้บังคับกับสัญญาฉบับอื่นที่แก้ไขเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขโดยกรมการช่างเทคนิค

**สัญญาแบบพิมพ์**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม
1	งานก่อสร้าง	1.00	2,200	2,200
<b>รวมรวม</b>				<b>2,200</b>

**สัญญาแบบพิมพ์**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม
1	งานก่อสร้าง	1.00	2,200	2,200
<b>รวมรวม</b>				<b>2,200</b>

**สัญญาแบบพิมพ์**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม
1	งานก่อสร้าง	1.00	2,200	2,200
<b>รวมรวม</b>				<b>2,200</b>

**สัญญาแบบพิมพ์**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม
1	งานก่อสร้าง	1.00	2,200	2,200
<b>รวมรวม</b>				<b>2,200</b>

**สัญญาแบบพิมพ์**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม
1	งานก่อสร้าง	1.00	2,200	2,200
<b>รวมรวม</b>				<b>2,200</b>

**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายอค.2012 แยกทล.22 - บ้านฝักคอบ

ตำบลโพหนองาม อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ปรับปรุงถนนลาดยาง	ระยะทางรวม	4.500	กิโลเมตร	ก่อสร้างจำนวน	2	ช่วง
ผิวจราจร	ลาดยางแบบ Asphalt concrete			กว้าง	6.00	เมตร
ไหล่ทาง	ลาดยางแบบ Asphalt concrete			กว้างข้างละ	0.00 - 1.50	เมตร
ช่วงดำเนินการ	กม.0+000 - กม.4+500					
ประมาณราคา วันที่	18 ตุลาคม 2565					

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาทำก่อสร้าง
	<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>							
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
2.4	งานถมคันทาง							
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.2	งานพื้นทาง							
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	36,000.00	82.67	2,976,120.00	1.2756	105.45	3,796,338.67
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หลวง)	ลบ.ม.	1,800.00	422.84	761,112.00	1.2756	539.37	970,874.47
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	27,000.00	32.18	868,860.00	1.2756	41.05	1,108,317.82
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	27,000.00	265.14	7,158,780.00	1.2756	338.21	9,131,739.77
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.3	งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก							
4.1.3(1)	งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก หนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.3(2)	Expansion Joint	ม.	4.00	262.35	1,049.40	1.2756	334.65	1,338.61
4.1.3(1)	Contraction Joint	ม.	1.00	195.54	(195.54)	1.2756	249.43	(249.43)
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	9,000.00	32.18	289,620.00	1.2756	41.05	369,439.27
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	9,000.00	265.14	2,386,260.00	1.2756	338.21	3,043,913.26
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
4.3	งานทางเชื่อม+Widening							
4.3.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับทางเชื่อม+Widening							
4.3.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	210.00	15.68	3,292.80	1.2756	20.00	4,200.30
4.3.2	งานทางเชื่อม+Widening หน้า 5.00 ซม.							
4.3.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	210.00	261.58	54,931.80	1.2756	333.67	70,071.00
4.3.3	งานทางเชื่อมผิวทางคอนกรีตเสริมเส							
4.3.3(1)	งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก หน้า 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
5	งานเบ็ดเตล็ด							
5.1	งานระบบระบายน้ำ							
5.2	งานปลูกหญ้า							
5.3	งานเครื่องหมายจราจร							
5.3.1	งานติดตั้ง							
5.3.1(1)	ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
- แบบ น1	(แบบที่ 9)	ชุด	16.00	4,680.00	74,880.00	1.2756	5,969.81	95,516.93
- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1		ชุด	30.00	2,980.00	89,400.00	1.2756	3,801.29	114,038.64
- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น)	(แบบที่ 9)	ชุด	39.00	7,580.00	295,620.00	1.2756	9,669.05	377,092.87
- แบบ ต77		ชุด	3.00	4,380.00	13,140.00	1.2756	5,587.13	16,761.38
- ป้าย แนะนำ (1-น2)		ชุด	1.00	8,640.00	8,640.00	1.2756	11,021.18	11,021.18
- ป้าย บอกหมู่บ้าน (น5)		ชุด	3.00	7,180.00	21,540.00	1.2756	9,158.81	27,476.42
5.3.1(2)	งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
- หลักน้ำโค้ง / หลักตำแหน่งท่อ คสล.		หลัก	2.00	590.00	1,180.00	1.2756	752.60	1,505.21
5.3.1(3)	หมุดสะท้อนแสง							
5.3.1(5)	สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
- สัญญาณไฟกระพริบ		ชุด	2.00	14,280.00	28,560.00	1.2756	18,215.57	36,431.14
- สัญญาณไฟกระพริบ + น1		ชุด	2.00	17,020.00	34,040.00	1.2756	21,710.71	43,421.42
5.3.2	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.		ตร.ม.	1,210.00	290.00	350,900.00	1.2756	369.92	447,608.04
- ทางม้าลาย และเส้นหยุด หน้า รร.		ตร.ม.	15.00	290.00	4,350.00	1.2756	369.92	5,548.86
- RUMBLE STRIPS ( 3 ชุด = 1 แห่ง = 9.30 ตร.ม.)		ตร.ม.	78.00	460.00	35,880.00	1.2756	586.78	45,768.53
	รวมค่างานประเภทงานทาง				15,457,960.46			19,718,174.36
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง	เช่าติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1.00	9,575.00	9,575.00	1.0000	9,575.00	9,575.00
- ค่าธรรมเนียมขยาดไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า		จุด	2.00	140,000.00	280,000.00	1.0000	140,000.00	280,000.00
	รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				289,575.00	1.0000		289,575.00
	รวมค่างานทั้งสิ้น							20,007,749.36







**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายอด.7087 แยกทช.อด.4013 - บ้านโนนทอง

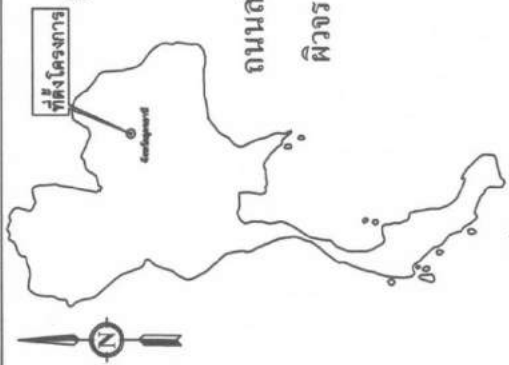
ตำบลโนนทอง อำเภอนาขึง จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม **6.000** กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน **1** ช่วง  
 ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
 ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.50 เมตร  
 ช่วงดำเนินการ (1) กม.0+000 - กม.6+000  
 ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	$F_N$	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาต่อก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
2.1	งานวางป่าและชุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.1.1	งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.2	งานพื้นทาง							
3.2.1	งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	55,350.00	78.89	4,366,561.50	1.2347	97.41	5,391,393.48
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	5,535.00	392.30	2,171,380.50	1.2347	484.37	2,681,003.50
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	37,350.00	31.64	1,181,754.00	1.2347	39.07	1,459,111.66
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	37,350.00	251.21	9,382,693.50	1.2347	310.17	11,584,811.66
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	18,000.00	31.64	569,520.00	1.2347	39.07	703,186.34
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 15.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	251.21	4,521,780.00	1.2347	310.17	5,583,041.77
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อลอคกลม ต.สล. ชนิดกลม							
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	3.00	2,640.00	7,920.00	1.2347	3,259.61	9,778.82
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	8.00	6,090.00	48,720.00	1.2347	7,519.32	60,154.58
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2347	9,494.84	9,494.84
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2347	20,903.47	20,903.47
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	6.00	75,000.00	450,000.00	1.2347	92,602.50	555,615.00
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	- GUARD RAIL (ทางตรง)	ม.	-	-	-	-	-	-
	- GUARD RAIL (ทางโค้ง/คอสะพาน)	ม.	400.00	1,950.00	780,000.00	1.2347	2,407.67	963,066.00
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	11.00	18,080.00	198,880.00	1.2347	22,323.38	245,557.14
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ต	ชุด	2.00	16,870.00	33,740.00	1.2347	20,829.39	41,658.78
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,830.00	290.00	530,700.00	1.2347	358.06	655,255.29
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร  แห่ง	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.)  แห่ง	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	- RUMBLE STRIPS (3 จุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	62.40	450.00	28,080.00	1.2347	555.62	34,670.38
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				<b>24,296,349.50</b>	<b>1.2347</b>		<b>29,998,702.73</b>
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง <b>เขาคัดตั้ง รูปแบบที่ 2</b>	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				<b>7,660.00</b>	<b>1.0000</b>		<b>7,660.00</b>
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>30,006,362.73</b>



แขวงทางหลวงชนบทอุตรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุตรธานี)  
กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อต.7087 แยก ทข.อด.4013 - บ้านโนนทอง อำเภอโนนทอง จังหวัดอุตรธานี  
ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร.  
ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร



**สีฟ้า** แทนเส้นทาง  
ตามบรรทัดสีฟ้าแสดงแนวเส้นทางและบริเวณที่จัดจ้างผู้รับจ้างก่อสร้างเส้นทาง (ฉบับนี้) พ.ศ.2563  
- จุดเริ่มต้นโครงการอยู่ที่จุดตัดกับถนนสาย 101 และถนนสาย 102  
- จุดสิ้นสุดโครงการอยู่ที่ถนนสาย 101 และถนนสาย 102  
- จุดเริ่มต้นโครงการอยู่ที่ถนนสาย 101 และถนนสาย 102  
- จุดสิ้นสุดโครงการอยู่ที่ถนนสาย 101 และถนนสาย 102

ตารางรายละเอียดขอบและไหล่ทาง

ส่วนที่	ความกว้าง (เมตร)	ความหนาแน่น (กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร)	ความหนาแน่น (กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร)	หมายเหตุ
ไหล่ทาง	1.50	1.50	6.000	Recycling
รวม	6.000	6.000	6.000	Planum

แผนที่สังเขป 1:50,000

สำนักระวางแผนที่

5343 II	5443 III	5443 II
5344 I	5444 IV	5444 I
5344 II	5444 III	5444 II

**กรมทางหลวงชนบท** สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุตรธานี)  
แขวงทางหลวงชนบทอุตรธานี

นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**  
นาย **สมชาย งามวิจิตร**

วันที่ **1** เดือน **12** ปี **2563**

กิจกรรมย่อยที่ 5 : ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นก.4004 แยกทล.2097-บ.ท่าลี่ ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี

ปร.5

**แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

**ส่วนราชการ**      แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี      สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)  
 กรมทางหลวงชนบท      กระทรวงคมนาคม

**ประเภทงาน**      ปรับปรุงถนนลาดยาง

**สถานที่ก่อสร้าง**      สายนก.4004 แยกทล.2097 - บ้านท่าลี่(ตอนอุดรธานี)  
 ตำบลบ้านหยวก อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี      ระยะทางดำเนินการ      1.450 กิโลเมตร

**ประมาณราคา**      เมื่อวันที่      18 ตุลาคม 2565


ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	7,277,302.15	1.3356	9,719,564.75	- เงินล่วงหน้าจ่าย      15%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	289,575.00	1.0000	289,575.00	- ดอกเบี้ยเงินกู้      6%
					- เงินประกันผลงานหัก      0%
					- ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT)      7%
					<b>พื้นที่ ปกติ</b>
<b>สรุป</b>	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			10,009,139.75	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			<b>10,000,000.00</b>	
ตัวอักษร	(สิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน      1.450      กม.      เฉลี่ยราคา กม.ละ      6,896,551.72      บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))


ผู้ประมาณราคา

  
 (นายธนวรรณ จรุงสันเทียะ)  
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ

  
 (นายสมทรง บุตรแก้ว)  
 ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการ

เห็นชอบ

  
 (นายกิติ มโนสุนัน)  
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

### แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายบก.4004 แยกทล.2097 - บ้านท่าลี่(ตอนอุดรธานี ตำบลบ้านหยวก อำเภอท่าลี่ จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ปรับปรุงถนนลาดยาง ระยะทางรวม	1.450	กิโลเมตร	ก่อสร้างจำนวน	1	ช่วง
ผิวจราจร	ลาดยางแบบ Asphalt concrete		กว้าง	6.00	เมตร
ไหล่ทาง	ลาดยางแบบ Asphalt concrete		กว้างข้างละ	1.00	เมตร
ช่วงดำเนินการ					
ประมาณราคา วันที่	18 ตุลาคม 2565				

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานรีหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.4 งานถมคันทาง							
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	13,050.00	84.56	1,103,508.00	1.3356	112.94	1,473,845.28
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	1,305.00	246.41	321,565.05	1.3356	329.11	429,482.28
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	8,700.00	32.21	280,227.00	1.3356	43.02	374,271.18
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	8,700.00	256.99	2,235,813.00	1.3356	343.24	2,986,151.84
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.3 งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	4.1.3(1) งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก หนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.3(2) Expansion Joint	ม.	4.00	263.03	1,052.12	1.3356	351.30	1,405.21
	4.1.3(1) Contraction Joint	ม.	1.00	196.12	(196.12)	1.3356	261.94	(261.94)
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	4,350.00	32.21	140,113.50	1.3356	43.02	187,135.59
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	4,350.00	256.99	1,117,906.50	1.3356	343.24	1,493,075.92
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
4.3	งานทางเชื่อม+Widening							
4.3.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับทางเชื่อม+Widening							
4.3.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	210.00	15.68	3,292.80	1.3356	20.94	4,397.86
4.3.2	งานทางเชื่อม+Widening หน้า 5.00 ซม.							
4.3.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	210.00	253.43	53,220.30	1.3356	338.48	71,081.03
4.3.3	งานทางเชื่อมผิวทางคอนกรีตเสริม							
4.3.3(1)	งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก หน้า 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
5	งานเบ็ดเตล็ด							
5.1	งานระบบระบายน้ำ							
5.2	งานปลูกหญ้า							
5.3	งานเครื่องหมายจราจร							
5.3.1	งานติดตั้ง							
5.3.1(1)	ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
- แบบ บ1	(แบบที่ 9)	ชุด	16.00	4,680.00	74,880.00	1.3356	6,250.61	100,009.73
- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1		ชุด	30.00	2,980.00	89,400.00	1.3356	3,980.09	119,402.64
- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น)	(แบบที่ 9)	ชุด	39.00	7,580.00	295,620.00	1.3356	10,123.85	394,830.07
- แบบ ต77		ชุด	3.00	4,380.00	13,140.00	1.3356	5,849.93	17,549.78
- ป้าย แนะนำ (1-น2)		ชุด	1.00	8,640.00	8,640.00	1.3356	11,539.58	11,539.58
- ป้าย บอกรูบ้าน (น5)		ชุด	3.00	7,180.00	21,540.00	1.3356	9,589.61	28,768.82
5.3.1(2)	งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
- หลักน้ำโค้ง / หลักตำแหน่งท่อ คสล.		หลัก	2.00	590.00	1,180.00	1.3356	788.00	1,576.01
5.3.1(3)	หมุดสะท้อนแสง							
5.3.1(5)	สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
- สัญญาณไฟกระพริบ		ชุด	2.00	14,280.00	28,560.00	1.3356	19,072.37	38,144.74
- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1		ชุด	2.00	17,020.00	34,040.00	1.3356	22,731.91	45,463.82
5.3.2	งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
- เส้นจราจร กว้าง 0.15 ม.		ตร.ม.	545.00	290.00	158,050.00	1.3356	387.32	211,091.58
- ทางม้าลาย และเส้นหยุด หน้า รร.		ตร.ม.	15.00	290.00	4,350.00	1.3356	387.32	5,809.86
- RUMBLE STRIPS (3 จุด = 1 แห่ง = 9.30 ตร.ม.)		ตร.ม.	78.00	460.00	35,880.00	1.3356	614.38	47,921.33
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				<b>7,277,302.15</b>			<b>9,719,564.72</b>
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง	เข้าติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1.00	9,575.00	9,575.00	1.0000	9,575.00	9,575.00
- ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า		จุด	2.00	140,000.00	280,000.00	1.0000	140,000.00	280,000.00
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				<b>289,575.00</b>	<b>1.0000</b>		<b>289,575.00</b>
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>10,009,139.72</b>

# แขวงทางหลวงชนบทอุตรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุตรธานี)

กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

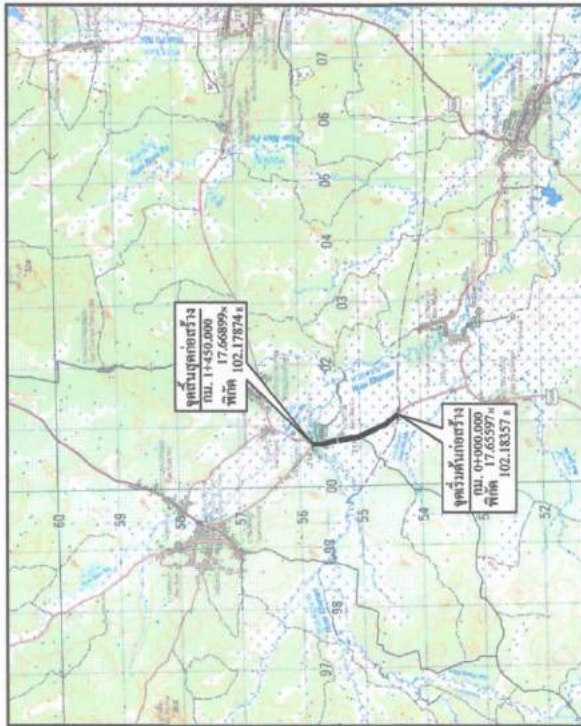
ถนนสาย นก.4004 แยก ทล.2097 - บ้านท่าดี (ตอนอุตรธานี) ตำบลบ้านหยวก อำเภอท่าดี จังหวัดอุตรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร.

ระยะทางรวม 1.450 กิโลเมตร



แผนที่ประเทศไทย



ข้อควรระวังเพิ่มเติม  
 ตามตารางประเมินราคาประเมินและวิธีการประเมินค่าจ้างที่ผู้จ้างงานส่งคืนกับบัญชี (ฉบับที่ 1) พ.ศ.2563  
 - ผู้จ้างงานได้รับอนุญาตให้ใช้แบบร่างและรายละเอียดโครงการในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 10 กิโลเมตร  
 ซึ่งใช้สำหรับวงเงินประเมินราคา และจากใบเสนอราคาที่ได้รับอนุมัติแล้ว ผู้จ้างงานต้องชำระค่า  
 ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของวงเงินประเมินราคา หรือตามที่ผู้จ้างงานกำหนดได้

ตารางรายละเอียดปริมาณและโหล่งต่าง

ชนิดที่	จากแบบ 1	ปริมาณรวม ก.ว. (ลบม.)	ราคาประเมิน ก.ว./ลบม.	รวมรวม	หมายเหตุ
1	0+000 - 1+450	0.00	1.00	1.00	Repricing
				รวมรวม	1.00
					ล้านบาท

- สัญลักษณ์**
- ++++ ทางรถไฟ
  - ถนนเทศบาล
  - ถนนโครงการผู้จ้าง
  - ~ แนวรั้ว
  - ท่อน้ำ ฝาย
  - หมู่บ้าน
  - ขั้ว
  - ฝาย
  - ฝาย

แผนที่ตั้งขนาด 1:50,000

สำเนียงระวางแผนที่

5441	5442 IV	5443
5442 II	5443 III	5444 II
5443 I	5444 IV	5445 I

**กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุตรธานี)**

โครงการหลวงชนบทอุตรธานี

นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ
นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ
นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ
นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ
นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ	นาย อ. ชัยวัฒน์ วัฒนศิริ

วันที่ 1 เดือน 12 ปี 2563

กิจกรรมย่อยที่ 6 : ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4074 แยกทล.2263-บ.เลา ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี

ปร.5

**แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

**ส่วนราชการ** แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)  
กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

**ประเภทงาน** ปรับปรุงถนนลาดยาง

**สถานที่ก่อสร้าง** สายอด.4074 แยกทล.2263 - บ้านเลา ตำบลกุดจับ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 4.500 กิโลเมตร


**ประมาณราคา เมื่อวันที่** 25 ตุลาคม 2565

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	15,456,078.30	1.2756	19,715,773.48	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 6%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	289,575.00	1.0000	289,575.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7%
					<b>พื้นที่ ปกติ</b>
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			20,005,348.48	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			20,000,000.00	
ตัวอักษร	(อีสิบสี่บาทถ้วน)				

ความยาวถนน 4.500 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 4,444,444.44 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา   
(นายธนวรรธน์ จิริงตันเทียะ)  
นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ   
(นายสมหวัง นุตระแก้ว)  
ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการ

เห็นชอบ   
(นายกิติ มโนคุณ)  
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี



### แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง

สายทาง สายอด.4074 แยกทล.2263 - บ้านเลา

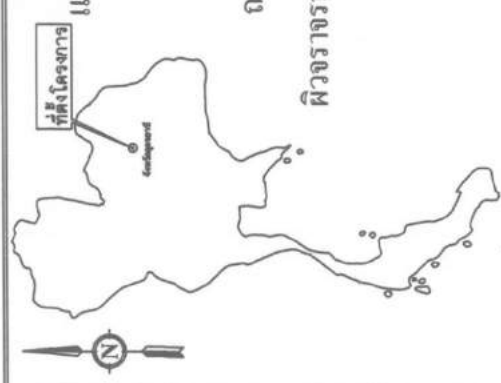
ตำบลกุดจับ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ปรับปรุงถนนลาดยาง ระยะทางรวม 4.500 กิโลเมตร เอ่อสร้างจำนวน 2 ช่วง  
 ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
 ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร  
 ช่วงดำเนินการ กม.13+300 - กม.17+800  
 ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานวิธีโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
2.4	งานถมคันทาง							
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.2	งานพื้นทาง							
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	36,000.00	83.08	2,990,880.00	1.2756	105.98	3,815,166.53
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	1,800.00	347.37	625,266.00	1.2756	443.11	797,589.31
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	27,000.00	32.18	868,860.00	1.2756	41.05	1,108,317.82
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หน้า 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	27,000.00	258.51	6,979,770.00	1.2756	329.76	8,903,394.61
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.3	งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก							
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	9,000.00	32.18	289,620.00	1.2756	41.05	369,439.27
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หน้า 5.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	9,000.00	258.51	2,326,590.00	1.2756	329.76	2,967,798.20
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3	งานทางเชื่อม+Widening							
4.3.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับทางเชื่อม+Widening							
4.3.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	210.00	15.68	3,292.80	1.2756	20.00	4,200.30
4.3.2	งานทางเชื่อม+Widening หน้า 5.00 ซม.							
4.3.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.3.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	210.00	254.95	53,539.50	1.2756	325.21	68,294.99
4.3.3	งานทางเชื่อมผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก							
4.3.3(1)	งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก หน้า 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	16.00	4,680.00	74,880.00	1.2756	5,969.81	95,516.93
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	30.00	2,980.00	89,400.00	1.2756	3,801.29	114,038.64
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	39.00	7,580.00	295,620.00	1.2756	9,669.05	377,092.87
	- แบบ ต77	ชุด	3.00	4,380.00	13,140.00	1.2756	5,587.13	16,761.38
	- ป้าย แนะนำ (1-น2)	ชุด	1.00	8,640.00	8,640.00	1.2756	11,021.18	11,021.18
	- ป้าย บอกรูบ้าน (น5)	ชุด	3.00	7,180.00	21,540.00	1.2756	9,158.81	27,476.42
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	- หลักน้ำโค้ง / หลักตำแหน่งท่อ คสล.	หลัก	2.00	590.00	1,180.00	1.2756	752.60	1,505.21
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(5) สัณฐานไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัณฐานไฟกระพริบ	ชุด	2.00	14,280.00	28,560.00	1.2756	18,215.57	36,431.14
	- สัณฐานไฟกระพริบ + บ1	ชุด	2.00	17,020.00	34,040.00	1.2756	21,710.71	43,421.42
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.15 ม.	ตร.ม.	1,575.00	290.00	456,750.00	1.2756	369.92	582,630.30
	- ทางม้าลาย และเส้นหยุด หน้ารร.	ตร.ม.	15.00	290.00	4,350.00	1.2756	369.92	5,548.86
	- RUMBLE STRIPS ( 3 จุด = 1 แห่ง = 9.30 ตร.ม.)	ตร.ม.	78.00	460.00	35,880.00	1.2756	586.78	45,768.53
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				<b>15,456,078.30</b>			<b>19,715,773.48</b>
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง <b>เช่าติดตั้ง รูปแบบที่ 2</b>	เหมา	1.00	9,575.00	9,575.00	1.0000	9,575.00	9,575.00
	- ค่าธรรมเนียมขอยกเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า	จุด	2.00	140,000.00	280,000.00	1.0000	140,000.00	280,000.00
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				<b>289,575.00</b>	<b>1.0000</b>		<b>289,575.00</b>
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>20,005,348.48</b>



แขวงทางหลวงชนบทอุตรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุตรธานี)

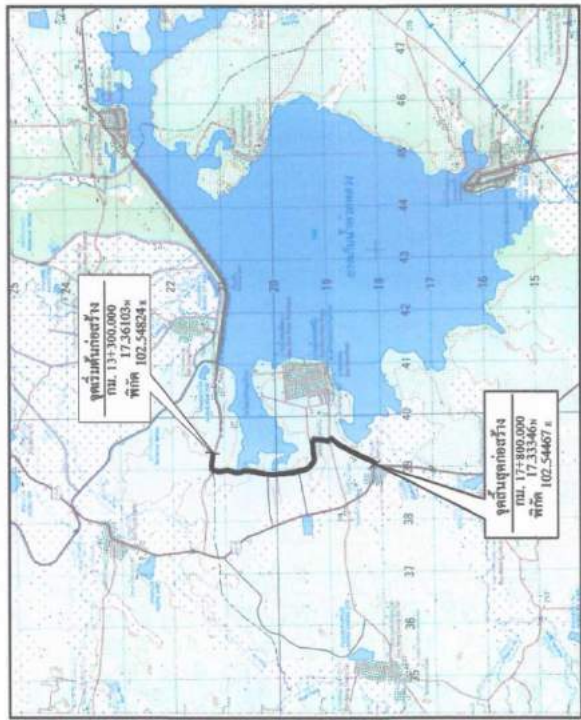
กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อค.4074 แยก ทล.2263 - บ้านเลา ตำบลอุคจิบ อำเภออุคจิบ จังหวัดอุตรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.50 เมตร.

ระยะทางรวม 4.500 กิโลเมตร



แผนที่ตั้งแบบ 1:50,000

ตารางสำรวจแผนที่

5448 II	5448 III	5448 B
5443 I	5443 IV	5443 B
5443 II	5443 III	5443 B

- สัญลักษณ์
- ++++ ทางรถไฟ
  - ถนนทางหลวง
  - ..... ถนนโครงการก่อสร้าง
  - ~ แนวกำแพง
  - พลาซ่า รั้ว
  - ชุมชน
  - ขั้ว ๕
  - จุดวัด ๕/๖๖

สำนักงานที่ 15  
 แผนกช่างโยธาและช่างเทคนิค  
 แผนกช่างโยธาและช่างเทคนิค  
 - ผู้จัดทำ: 15/000-07-000  
 - ผู้ตรวจสอบ: 15/000-07-000  
 - ผู้ตรวจ: 15/000-07-000

ตารางรายละเอียดผิวถนนและไหล่ทาง

ชนิดผิว	จากหน้าผิวถึง	ปริมาณจราจร จราจร (mm)	ไหล่ทาง กว้าง (mm)	ความหนา (mm)	หมายเหตุ
T	150-200 - 07-000	8.00	0.00-1.00	4.000	Asphalt
			รวมความ	4.000	mm

กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุตรธานี)

โครงการหลวงชนบทอุตรธานี

นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี
นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี
นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี
นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี
นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี
นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี	นายสมชาย ใจดี

วันที่ 1 เดือน 12 ปี ๒๕๖๓



**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายอด.1020 แยกทล.2 - บ้านนาเหล่า ตำบลหัวขี้เก็ง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ปรับปรุงถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร เอสรางจำนวน 1 ช่วง  
 ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
 ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร  
 ช่วงดำเนินการ กม.8+350 - กม.14+350  
 ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานวีธีโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.1.1	งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	1,200.00	200.99	241,188.00	1.2347	248.16	297,794.82
3.2	งานพื้นทาง							
3.2.1	งานพื้นทางหินคลุก บดอัดแน่น	ลบ.ม.	1,200.00	800.34	960,408.00	1.2347	988.18	1,185,815.76
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	48,000.00	83.37	4,001,760.00	1.2347	102.94	4,940,973.07
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	2,400.00	455.81	1,093,944.00	1.2347	562.79	1,350,692.66
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	36,000.00	32.18	1,158,480.00	1.2347	39.73	1,430,375.26
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	36,000.00	267.47	9,628,920.00	1.2347	330.25	11,888,827.52
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.3	งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก							
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	6,000.00	34.80	208,800.00	1.2347	42.97	257,805.36
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	12,000.00	32.18	386,160.00	1.2347	39.73	476,791.75
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	18,000.00	267.47	4,814,460.00	1.2347	330.25	5,944,413.76
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
5	งานเบ็ดเตล็ด							
5.1	งานระบบระบายน้ำ							
5.2	งานปลูกหญ้า							
5.3	งานเครื่องหมายจราจร							
5.3.1	งานติดตั้ง							
5.3.1(1)	ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
-	แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	16.00	4,680.00	74,880.00	1.2347	5,778.40	92,454.34
-	แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	30.00	2,980.00	89,400.00	1.2347	3,679.41	110,382.18
-	แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	39.00	7,580.00	295,620.00	1.2347	9,359.03	365,002.01

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาต่อก่อสร้าง
	- แบบ ท77	ชุด	3.00	4,380.00	13,140.00	1.2347	5,407.99	16,223.96
	- ป้าย แนะนำ (1-น2)	ชุด	1.00	8,640.00	8,640.00	1.2347	10,667.81	10,667.81
	- ป้าย บอกรูปร่าง (น5)	ชุด	3.00	7,180.00	21,540.00	1.2347	8,865.15	26,595.44
	5.3.1(2) งานหลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	- หลักนำโค้ง / หลักตำแหน่งท่อ คสล.	หลัก	2.00	590.00	1,180.00	1.2347	728.47	1,456.95
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ	ชุด	2.00	14,280.00	28,560.00	1.2347	17,631.52	35,263.03
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	2.00	17,020.00	34,040.00	1.2347	21,014.59	42,029.19
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.15 ม.	ตร.ม.	4,106.00	290.00	1,190,740.00	1.2347	358.06	1,470,206.68
	- ทางม้าลาย และเส้นหยุด หน้า รร.	ตร.ม.	15.00	290.00	4,350.00	1.2347	358.06	5,370.95
	- RUMBLE STRIPS (3 จุด = 1 แห่ง = 9.30 ตร.ม.)	ตร.ม.	78.00	460.00	35,880.00	1.2347	567.96	44,301.04
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				<b>24,292,090.00</b>			<b>29,993,443.54</b>
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง <b>เข้าตัดโค้ง รูปแบบที่ 2</b>	เหมา	1.00	9,575.00	9,575.00	1.0000	9,575.00	9,575.00
	- ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า	จุด	-	-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				<b>9,575.00</b>	<b>1.0000</b>		<b>9,575.00</b>
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>30,003,018.54</b>

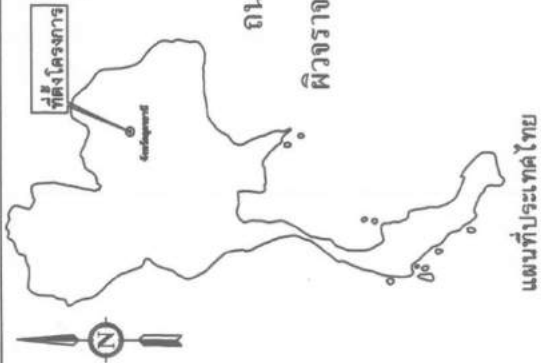
# แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)

## กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

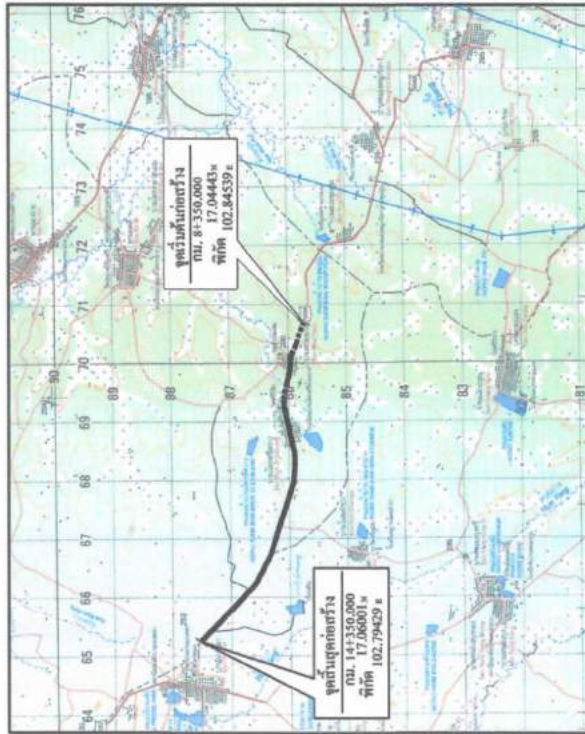
### โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อด.1020 แยก ทล.2 - บ้านนาเหล่า ตำบลห้วยเก็ง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00-1.50 เมตร.  
ระยะทางรวม 6.000 กิโลเมตร



แผนที่ประเทศไทย



- สัญลักษณ์**
- ++++ ทางรถไฟ
  - ถนนกรมทางหลวง
  - ถนนโครงการก่อสร้าง
  - ~ แนวรั้ว
  - ท้องน้ำ
  - ทุ่ง
  - ไร่
  - ไร่
  - ไร่

แผนที่สังเขป 1:50,000

สำเนาสำรวจแผนที่

5543 IV	5543 I	5543 IV
5543 III	5543 II	5543 III
5543 IV	5543 I	5543 IV

**ข้อกำหนดเพิ่มเติม**  
 ตามรายการปริมาณงานที่แนบมาและใช้การแก้ไขค่าที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นต้นไป (ฉบับที่ 2) พ.ค.2563  
 - ผู้จ้างจะรับผิดชอบการขออนุญาตและค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องในโครงการนี้ 30 ส่วนค่าจ้าง  
 ผู้จ้างจะรับผิดชอบการขออนุญาต และค่าใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในส่วนที่ผู้จ้างรับผิดชอบ ส่วนที่เหลือจะพิจารณา  
 จากผู้เกี่ยวข้อง โดยมีเงื่อนไขที่ผู้จ้างจะรับผิดชอบส่วนนี้ 30 ส่วนค่าจ้างที่ผู้จ้างได้ขออนุญาต

**ตารางรายละเอียดปริมาณและราคา**

ลำดับ	ชนิดงาน	ปริมาณ (กม)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ลาดยาง	1.00-1.50	6,000	6,000	Repealing
		รวมทั้งหมด	6,000	6,000	บาท

**กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)**  
 แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

นาย **สมชาย ใจดี**  
 นาย **สมชาย ใจดี**  
 นาย **สมชาย ใจดี**  
 นาย **สมชาย ใจดี**  
 นาย **สมชาย ใจดี**

วันที่ 1 เดือน 12 ปี 2567

กิจกรรมย่อยที่ 8 : ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3072 แยกทล.210-บ.ดงมีชัย ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

ปร.5

**แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

**ส่วนราชการ**      แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี      สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)  
 กรมทางหลวงชนบท      กระทรวงคมนาคม


**ประเภทงาน**      ปรับปรุงถนนลาดยาง


**สถานที่ก่อสร้าง**      สายอด.3072 แยกทล.210 - บ้านดงมีชัย  
 ตำบลนิคมสงเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี      ระยะทางดำเนินการ      6.500 กิโลเมตร


**ประมาณราคา**      เมื่อวันที่      25 ตุลาคม 2565

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	22,475,038.60	1.2346	27,747,682.66	- เงินล่วงหน้าจ่าย      15%
2	ประเภทงานสะพานและท่อลอดเหลี่ยม คสล.	1,853,435.50	1.2109	2,244,325.05	- ดอกเบี้ยเงินกู้      6%
3	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	9,575.00	1.0000	9,575.00	- เงินประกันผลงานหัก      0%
					- ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT)      7%
					<b>พื้นที่ ปกติ</b>
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			30,001,582.71	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			<b>30,000,000.00</b>	
ตัวอักษร	(ตามฉบับด้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน      6.500      กม.      เฉลี่ยราคา กม.ละ      4,615,384.62      บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา        
 (นายธนวรรรท์ จริ่งกันเทียงะ)  
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ        
 (นายสมหวัง บุครแก้ว)  
 ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการ

เห็นชอบ        
 (นายกิตติ มโนคูน)  
 ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี



**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายอด.3072 แยกทล.210 - บ้านดงมีชัย

ตำบลนิคมสงเคราะห์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ปรับปรุงถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.500 กิโลเมตร โครงสร้างจำนวน 1 ช่วง  
 ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00-7.00 เมตร  
 ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.00-2.00 เมตร  
 กม.0+000 - กม.2+000  
 ช่วงดำเนินการ กม.2+000 - กม.3+500  
 กม.6+500 - กม.8+500  
 กม.8+600 - กม.9+600  
 ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	1,580.00	200.99	317,564.20	1.2346	248.14	392,064.7
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก บดอัดแน่น	ลบ.ม.	1,580.00	627.08	990,786.40	1.2346	774.19	1,223,224.8
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	15,300.00	82.59	1,263,627.00	1.2346	101.97	1,560,073.8
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	1,530.00	340.30	520,659.00	1.2346	420.13	642,805.6
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	10,200.00	32.16	328,032.00	1.2346	39.70	404,988.3
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	28,800.00	15.68	451,584.00	1.2346	19.36	557,525.6
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	10,200.00	257.68	2,628,336.00	1.2346	318.13	3,244,943.6
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	28,800.00	254.12	7,318,656.00	1.2346	313.74	9,035,612.7
	4.1.3 งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	7,900.00	34.89	275,631.00	1.2346	43.08	340,294.0
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	5,100.00	32.16	164,016.00	1.2346	39.70	202,494.1
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	14,400.00	15.68	225,792.00	1.2346	19.36	278,762.8
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	13,000.00	257.68	3,349,840.00	1.2346	318.13	4,135,712.4
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	14,400.00	254.12	3,659,328.00	1.2346	313.74	4,517,806.3
5	งานเปิดตัด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x factor r	รวมค่าก่อสร้าง
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	16.00	4,680.00	74,880.00	1.2346	5,777.93	92,446.85
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	30.00	2,980.00	89,400.00	1.2346	3,679.11	110,373.24
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	39.00	7,580.00	295,620.00	1.2346	9,358.27	364,972.45
	- แบบ ต77	ชุด	3.00	4,380.00	13,140.00	1.2346	5,407.55	16,222.64
	- ป้าย แนะนำ (1-น2)	ชุด	1.00	8,640.00	8,640.00	1.2346	10,666.94	10,666.94
	- ป้าย บอกรูปร่าง (น5)	ชุด	3.00	7,180.00	21,540.00	1.2346	8,864.43	26,593.28
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	- หลักน้ำโค้ง / หลักตำแหน่งท่อ คสล.	หลัก	2.00	590.00	1,180.00	1.2346	728.41	1,456.83
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ	ชุด	2.00	14,280.00	28,560.00	1.2346	17,630.09	35,260.18
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	2.00	17,020.00	34,040.00	1.2346	21,012.89	42,025.78
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.15 ม.	ตร.ม.	1,136.00	290.00	329,440.00	1.2346	358.03	406,726.62
	- ทางม้าลาย และเส้นหยุด หน้า รร.	ตร.ม.	15.00	290.00	4,350.00	1.2346	358.03	5,370.51
	- RUMBLE STRIPS ( 3 จุด = 1 แห่ง = 9.30 ตร.ม.)	ตร.ม.	78.00	460.00	35,880.00	1.2346	567.92	44,297.45
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				<b>22,475,038.60</b>			<b>27,747,682.64</b>
	<b>ประเภทงานสะพานและท่อลอดเหลี่ยม</b>							
1	งานสะพาน คสล.							
	1.1 งานสะพาน ที่ กม9+750 ถึง กม. 9+765 ความกว้าง 9.00 เมตร ความยาว15.00 เมตร	แห่ง	1.00	1,853,435.50	1,853,435.50	1.2109	2,244,325.05	2,244,325.05
	<b>รวมค่างานประเภทงานสะพานและท่อเหลี่ยม</b>				<b>1,853,435.50</b>			<b>2,244,325.05</b>
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง เสาติดค้ำ รูปแบบที่ 2	เหมา	1.00	9,575.00	9,575.00	1.0000	9,575.00	9,575.00
	- ค่าธรรมเนียมขยขเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า	จุด	-	-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				<b>9,575.00</b>	<b>1.0000</b>		<b>9,575.00</b>
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>30,001,582.69</b>





**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

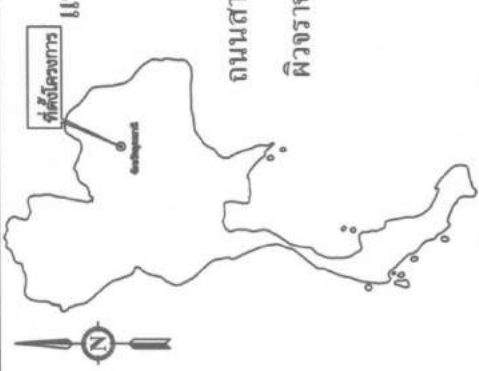
สายทาง สายอด.1065 แยกทล.2 - บ้านท่าชม  
ตำบลโนนสะอาด อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 4.200 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง  
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.50 เมตร  
ช่วงดำเนินการ (1) กม.4+000 - กม.8+200  
ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
2.1	งานถางป่าและขุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.1.1	งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.2	งานพื้นทาง							
3.2.1	งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	37,800.00	78.85	2,980,530.00	1.2742	100.47	3,797,791.33
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หกลม)	ลบ.ม.	1,890.00	499.00	943,110.00	1.2742	635.83	1,201,710.76
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	25,200.00	31.50	793,800.00	1.2742	40.14	1,011,459.96
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	25,200.00	262.70	6,620,040.00	1.2742	334.73	8,435,254.97
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	12,600.00	31.50	396,900.00	1.2742	40.14	505,729.98
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	12,600.00	262.70	3,310,020.00	1.2742	334.73	4,217,627.48
4.2.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.1.1 งานท่อลอดคกลม คสล. ชนิดกลม							
	5.1.1(6) งานเรือ-ซ้ายท่อ คสล.ขนาด ๑ 0.60 ม. พร้อมปูยางAC.ปิดทับ	ม.	-	-	-	-	-	-
	5.1.2 งานกำแพงปากท่อ (Head Wall, End Wall)							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	4.00	2,640.00	10,560.00	1.2742	3,363.89	13,455.55
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	6.00	6,090.00	36,540.00	1.2742	7,759.88	46,559.27
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2742	9,798.60	9,798.60
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปกาทง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2742	15,800.08	79,000.40
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปกาทง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2742	21,572.21	21,572.21
	- ป้ายจราจร Mast Arms	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจร Over Hang	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- ป้ายจราจรเหนือศีรษะ (Overhead Sign Boards)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ ๑ 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ +บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.2742	23,037.54	138,225.22
	- สัญญาณไฟกระพริบ +ต	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2742	21,495.75	21,495.75
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,281.00	290.00	371,490.00	1.2742	369.52	473,352.56
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2742	369.52	3,879.94
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.)	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2742	369.52	620.79
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.2742	573.39	17,889.77
	5.3.3 งานปรับปรุงหรือย้ายและติดตั้ง							
	- ป้ายจราจร	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- Guard Rail	ม.	-	-	-	-	-	-
6	งานไฟพื้นแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟพื้นแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด	-	-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				15,692,532.20	1.2742		19,995,424.53
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง	เข้าติดตั้ง	รูปแบบที่ 2	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				7,660.00	1.0000		7,660.00
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							20,003,084.53



# แนวทางการปรับปรุงถนนทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)

## กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

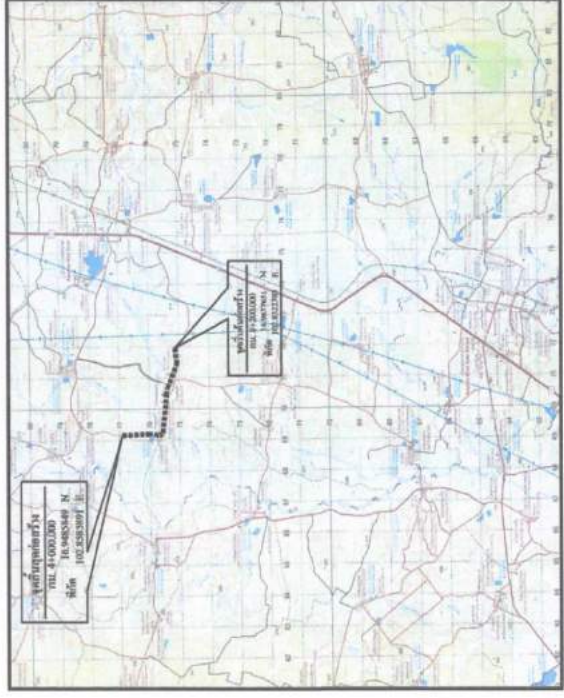
### โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อด.1065 แยก ทล.2 - บ้านท่ายม ตำบลโนนสะอาด อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร.

ระยะทางรวม 4.200 กิโลเมตร

แผนที่ประเทศไทย



ตารางรายละเอียดรอบแบบและไหล่ทาง

คันลัด	จราจร	ผิวจราจร	ไหล่ทาง	ความหนาแน่น (กิโลเมตร)	ความยาว
คันที่ 1	4.000 - 4.200	6.00	1.50	4.200	1.500 เมตร
			รวมไหล่ทาง	4.200	1.500 เมตร

**ข้อกำหนดเพิ่มเติม**  
 ตามแบบปฏิบัติของกรมทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี) - 15  
 - ผิวจราจรที่ปรับปรุงถนนลาดยางแบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร  
 - ผิวจราจรลาดยางแบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร

สัญลักษณ์

- ++++ ทพธสี
- ถนนสายหลวง
- ..... ถนนสายรอง
- ~ ฝั้ว
- ~ ฝั้ว
- ~ ฝั้ว
- ~ ฝั้ว
- ~ ฝั้ว

สถานีตรวจวัด	
5540 III	5540 B 5541 III
5542 IV	5541
5542 III	5542 B 5542 III



**กรมทางหลวงชนบท สำนักงานเขตตรวจที่ 15 (อุดรธานี)**  
 แขวงของชนบทอุดรธานี

ตำแหน่ง	ชื่อ	ตำแหน่ง	ชื่อ
ผู้อำนวยการ	นาย...	ผู้อำนวยการ	นาย...
รองผู้อำนวยการ	นาย...	รองผู้อำนวยการ	นาย...
นายช่าง	นาย...	นายช่าง	นาย...
นายช่าง	นาย...	นายช่าง	นาย...
นายช่าง	นาย...	นายช่าง	นาย...
นายช่าง	นาย...	นายช่าง	นาย...





**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายอด.3059 แยกทล.227 - บ้านน้อยสุมนฉา  
ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 2.200 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง  
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.50 เมตร  
ช่วงดำเนินการ (1) กม.0+000 - กม.2+200  
ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	$F_N$	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานหรือโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานถมป่าและขุดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	2.2 งานขุดหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม พร้อมบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	19,800.00	79.20	1,568,160.00	1.3334	105.61	2,090,984.54
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	990.00	570.90	565,191.00	1.3334	761.24	753,625.68
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	13,200.00	31.39	414,348.00	1.3334	41.86	552,491.62
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	13,200.00	216.42	2,856,744.00	1.3334	288.57	3,809,182.45
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	6,600.00	31.39	207,174.00	1.3334	41.86	276,245.81
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	6,600.00	216.42	1,428,372.00	1.3334	288.57	1,904,591.22

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตามมาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27], [ต31-ต60], ต75, ต31/1, ต32/1	ชุด	1.00	2,640.00	2,640.00	1.3334	3,520.18	3,520.18
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	5.00	6,090.00	30,450.00	1.3334	8,120.41	40,602.03
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.3334	10,253.85	10,253.85
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.3334	16,534.16	82,670.80
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.3334	22,574.46	22,574.46
	5.3.1(2) งานหลักรนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.3334	24,107.87	144,647.23
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ต	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.3334	22,494.46	22,494.46
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	671.00	290.00	194,590.00	1.3334	386.69	259,466.31
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.3334	386.69	4,060.20
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.) 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.3334	386.69	649.63
	- RUMBLE STRIPS ( 3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.3334	600.03	18,720.94
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างหลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด		-	-	-	-	-
	รวมค่างานประเภทงานทาง				7,497,211.20	1.3334		9,996,781.41
	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง เขาคัดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				7,660.00	1.0000		7,660.00
	รวมค่างานทั้งสิ้น							10,004,441.41

# แนวทางการวางชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)

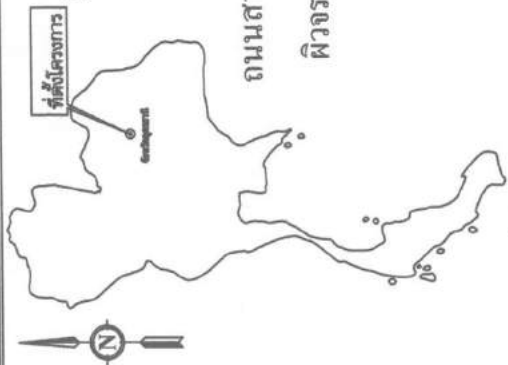
กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อด.3059 แยก ทล.227 - บ้านน้อยสุขุมฉกา ตำบลผาสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร.

ระยะทางรวม 2.200 กิโลเมตร



แผนที่ประเทศไทย

**ข้อกำหนดเพิ่มเติม**

ตามความเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุและค่าแรงก่อสร้างที่เปลี่ยนแปลงไป (ฉบับแก้ไข) พ.ศ.2563  
 - ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่แนบมาซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป  
 - ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่แนบมาซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป  
 - ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่แนบมาซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

**ตารางรายละเอียดปริมาณและค่าจ้าง**

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณ	รวม (บาท)
1	งานก่อสร้าง	กม	1.50	2.200	3,300.00
2	งานโยธา	กม	2.00	2.200	4,400.00
3	งานติดตั้งป้าย	กม	2.00	2.200	4,400.00
รวม				2.200	12,100.00



**สัญลักษณ์**

- ++++ ทางรถไฟ
- ถนนคอนกรีต
- ..... ถนนลูกรัง
- ~ แม่น้ำ ลำธาร
- พลาซ่า พับ
- หมู่บ้าน
- ๕ โขดหิน
- ๘ ฝาย
- ๘ ฝาย

**ตารางพิกัด**

พิกัด	พิกัด	พิกัด	พิกัด
5601	5743 IV	5743 I	5743 I
5602	5743 II	5743 II	5743 II
5603	5743 III	5743 III	5743 III
5604	5743 IV	5743 IV	5743 IV

**กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)**  
**แนวทางการวางชนบทอุดรธานี**

นาย **สมชาย ใจดี** (ตำแหน่ง) **นาย *[Signature]*** (ตำแหน่ง)  
 นาย **สมชาย ใจดี** (ตำแหน่ง) **นาย *[Signature]*** (ตำแหน่ง)  
 นาย **สมชาย ใจดี** (ตำแหน่ง) **นาย *[Signature]*** (ตำแหน่ง)  
 นาย **สมชาย ใจดี** (ตำแหน่ง) **นาย *[Signature]*** (ตำแหน่ง)

วันที่ **1** เดือน **1** ปี **2563**

กิจกรรมย่อยที่ 11 : ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อต.2007 แยกทล.22-บ้านม่วง ต.โพนงาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี

ปร.5

**แบบสรุปการประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

ส่วนราชการ แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)  
 กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม  
 ประเภทงาน ปรับปรุงถนนลาดยาง  
 สถานที่ก่อสร้าง สายอต2007แยกทล.22 - บ้านม่วง ตำบลโพนงาม อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ระยะทางดำเนินการ 6.500 กิโลเมตร  
 ประมาณราคา เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับที่	รายการ	รวมค่างานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานทาง	24,294,286.40	1.2347	29,996,155.42	- เงินล่วงหน้าจ่าย 15% - ดอกเบี้ยเงินกู้ 6%
2	ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดฯ	7,660.00	1.0000	7,660.00	- เงินประกันผลงานหัก 0% - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7% <b>พื้นที่ ปกติ</b>
สรุป	รวมเป็นค่าก่อสร้าง			30,003,815.42	
	คิดเป็นราคาค่าก่อสร้างประมาณ			<b>30,000,000.00</b>	
ตัวอักษร	(สามสิบล้านบาทถ้วน)				

ความยาวถนน 6.500 กม. เฉลี่ยราคา กม.ละ 4,615,384.62 บาท (รวมสะพาน / ท่อลอดเหลี่ยม คสล.(ถ้ามี))

ผู้ประมาณราคา   
 (นายชนวรวิทย์ จริงสันทีชะ)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

ตรวจ   
 (นายสมหวัง บุตรแก้ว)

นายช่างโยธาชำนาญงาน

เห็นชอบ   
 (นายกิตติ มโนสุน)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี

**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายอศ2007 แยกทล.22 - บ้านนาม่วง  
ตำบลโพนงาม อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 6.500 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 1 ช่วง  
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.50 เมตร  
ช่วงดำเนินการ (1) กม.0+000 - กม.6+500  
ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
2.1	งานวางป่าและขูดคอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
2.2	งานซุกหรือ (SCARIFY) พื้นทางเดิม หรือบดอัดแน่น	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
3.1	งานรองพื้นทาง							
3.1.1	งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	2,860.00	157.08	449,248.80	1.2347	193.95	554,687.49
3.2	งานพื้นทาง							
3.2.1	งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	1,820.00	955.37	1,738,773.40	1.2347	1,179.60	2,146,863.52
3.3	งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
3.3.1(1)	Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3.3.2(2)	งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	52,000.00	79.20	4,118,400.00	1.2347	97.79	5,084,988.48
3.3.2(3)	งานหินคลุกปรับระดับ(หวม)	ลบ.ม.	4,160.00	562.20	2,338,752.00	1.2347	694.15	2,887,657.09
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
4.1	งานผิวทาง + Widening							
4.1.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
4.1.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	39,000.00	31.39	1,224,210.00	1.2347	38.76	1,511,532.09
4.1.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.1.2	งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
4.1.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	39,000.00	215.80	8,416,200.00	1.2347	266.45	10,391,482.14
4.1.2(2)	ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2	งานไหล่ทาง							
4.2.1	งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
4.2.1(1)	Prime Coat	ตร.ม.	6,500.00	34.14	221,910.00	1.2347	42.15	273,992.28
4.2.1(2)	Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	13,000.00	31.39	408,070.00	1.2347	38.76	503,844.03
4.2.1(3)	Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
4.2.2	งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
4.2.2(1)	ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	19,500.00	215.80	4,208,100.00	1.2347	266.45	5,195,741.07

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาต่อก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	1.00	2,640.00	2,640.00	1.2347	3,259.61	3,259.61
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	5.00	6,090.00	30,450.00	1.2347	7,519.32	37,596.62
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2347	9,494.84	9,494.84
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2347	15,310.28	76,551.40
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2347	20,903.47	20,903.47
	5.3.1(2) งานหลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สี่เหลี่ยมไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สี่เหลี่ยมไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.2347	22,323.38	133,940.26
	- สี่เหลี่ยมไฟกระพริบ + ต	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2347	20,829.39	20,829.39
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.15 ม.	ตร.ม.	3,131.00	290.00	907,990.00	1.2347	358.06	1,121,095.25
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2347	358.06	3,759.66
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. (1 แห่ง = 0.87 ตร.ม.) 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2347	358.06	601.55
	- RUMBLE STRIPS (3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.2347	555.62	17,335.19
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกณ์	ชุด		-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				<b>24,294,286.40</b>	<b>1.2347</b>		<b>29,996,155.42</b>
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง เชาติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				<b>7,660.00</b>	<b>1.0000</b>		<b>7,660.00</b>
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>30,003,815.42</b>

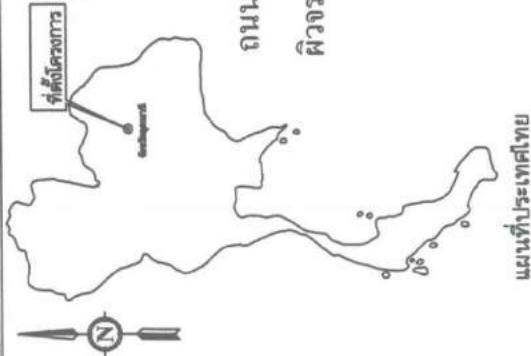
# แนวทางการวางชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)

กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

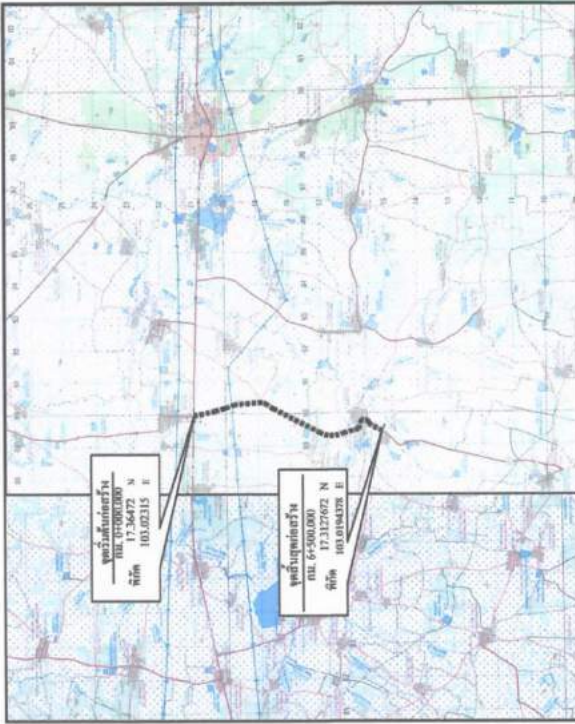
โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อด.2007 แยก ทล.22 - บ้านนาม่วง ตำบลโพรงหาน อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร.  
ระยะทางรวม 6.500 กิโลเมตร



แผนที่ประเทศไทย



### สัญลักษณ์

- +++++ ทางรถไฟ
- ถนนแยกทางหลวง
- ถนนบริการทางหลวง
- ~ แม่น้ำ ลำคลอง
- เขตน้ำท่วม
- เขตน้ำท่วม
- ⊕ ๕
- ◎ ๕

### สถานีตรวจทาง

554 II	544 III	544 II
543 I	543 IV	543 I
543 II	543 III	543 II

**บริษัททางรังแบบ**  
 แผนงานการปฏิบัติงานของกรมทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี) มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบ (ฉบับที่) ๖.๕.๒๕๖๓  
 - ผู้จัดทำโครงการวางชนบทอุดรธานีที่เสนอให้ปรับปรุงถนนลาดยางระยะ ๖.๕๐๐ กิโลเมตร ๒๐ ซอยกุดคำซำ  
 ซึ่งได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก และขอรับความเห็นชอบจากสำนักงานกรมทางหลวงชนบท จังหวัดอุดรธานี  
 การรังแบบถนน โดยวิธีรังแบบชนบทแบบวงเวียนระยะ ๖.๕๐๐ กิโลเมตร ๒๐ ซอยบ้านนาม่วงที่ ๑๕ จังหวัดอุดรธานี

### ตารางรายละเอียดผิวจราจรและไหล่ทาง

ชนิดผิวจราจร	ความหนาแน่นจราจร (คัน/ชั่วโมง)	ความกว้าง (เมตร)	ความหนาแน่นจราจร (คัน/ชั่วโมง)	ความกว้าง (เมตร)
ชนิดที่ 1	0-100-6-600	6.00	1.00	1.00
รวม			รวม	6.000

**กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)**  
**แผนงานโครงการวางชนบท**

นาย ก. ก. ก. (นาย ก.)  
 นาย ข. ข. ข. (นาย ข.)  
 นาย ค. ค. ค. (นาย ค.)

นาย ก. ก. ก. (นาย ก.)  
 นาย ข. ข. ข. (นาย ข.)  
 นาย ค. ค. ค. (นาย ค.)

วันที่ 1 เดือน 21 ปี ๒๕๖๓





**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

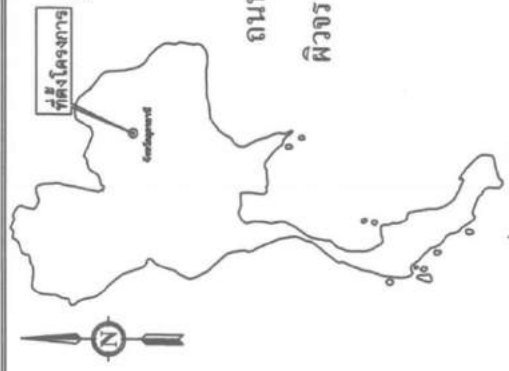
สายทาง สายอด4056 แยกทล.2350 - บัน โนนม่วง  
ตำบลบ้านจืด อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ก่อสร้างถนนลาดยาง ระยะทางรวม 4.500 กิโลเมตร ก่อสร้างจำนวน 2 ช่วง  
ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 1.50 เมตร  
ช่วงดำเนินการ กม.13+800 - กม.16+000  
กม.17+500 - กม.19+800  
ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	F <sub>N</sub>	ราคาต่อหน่วย x F <sub>N</sub>	ราคาค่าก่อสร้าง
	<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>							
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.1 งานถมป่าและขุดตอ (ขนาดกลาง)	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.1.1 งานรองพื้นทางลูกรัง	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.2.1 งานพื้นทางหินคลุก	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.2.2 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	40,500.00	78.03	3,160,215.00	1.2742	99.43	4,026,745.95
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	4,050.00	468.50	1,897,425.00	1.2742	596.96	2,417,698.94
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	27,000.00	31.39	847,530.00	1.2742	40.00	1,079,922.73
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	27,000.00	209.08	5,645,160.00	1.2742	266.41	7,193,062.87
	4.1.2(2) ปูนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling (EAP)	ตร.ม.	13,500.00	31.39	423,765.00	1.2742	40.00	539,961.36
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 4.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูนผิว Prime Coat	ตร.ม.	13,500.00	209.08	2,822,580.00	1.2742	266.41	3,596,531.44

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	$F_N$	ราคาต่อหน่วย $\times F_N$	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	-	-	-	-	-	-
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	1.00	2,640.00	2,640.00	1.2742	3,363.89	3,363.89
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	5.00	6,090.00	30,450.00	1.2742	7,759.88	38,799.39
	- ป้ายโครงการ (1-น2)	ชุด	1.00	7,690.00	7,690.00	1.2742	9,798.60	9,798.60
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (2-น2)	ชุด	5.00	12,400.00	62,000.00	1.2742	15,800.08	79,000.40
	- ป้าย บอกจุดหมาย ปลายทาง (3-น2)	ชุด	1.00	16,930.00	16,930.00	1.2742	21,572.21	21,572.21
	5.3.1(2) งานหลักนำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(4) GUARD RAIL							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบหลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	6.00	18,080.00	108,480.00	1.2742	23,037.54	138,225.22
	- สัญญาณไฟกระพริบ + ต	ชุด	1.00	16,870.00	16,870.00	1.2742	21,495.75	21,495.75
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.15 ม.	ตร.ม.	2,193.00	290.00	635,970.00	1.2742	369.52	810,352.97
	- เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ลูกศร 7 แห่ง	ตร.ม.	10.50	290.00	3,045.00	1.2742	369.52	3,879.94
	- เส้นหยุดกว้าง 0.30 ม. ( 1 แห่ง = 0.87 ตร.ม. 2 แห่ง	ตร.ม.	1.68	290.00	487.20	1.2742	369.52	620.79
	- RUMBLE STRIPS ( 3 ชุด = 1 แห่ง = 7.80 ตร.ม.)	ตร.ม.	31.20	450.00	14,040.00	1.2742	573.39	17,889.77
6	งานไฟฟ้าแสงสว่าง							
	6.1 เสาไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ สูง 9.00 ม. กิ่งเดี่ยวและอุปกรณ์	ชุด		-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				15,695,277.20	1.2742		19,998,922.21
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง <b>เข้าติดตั้ง รูปแบบที่ 2</b>	เหมา	1	7,660.00	7,660.00	1.0000	7,660.00	7,660.00
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				7,660.00	1.0000		7,660.00
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>20,006,582.21</b>

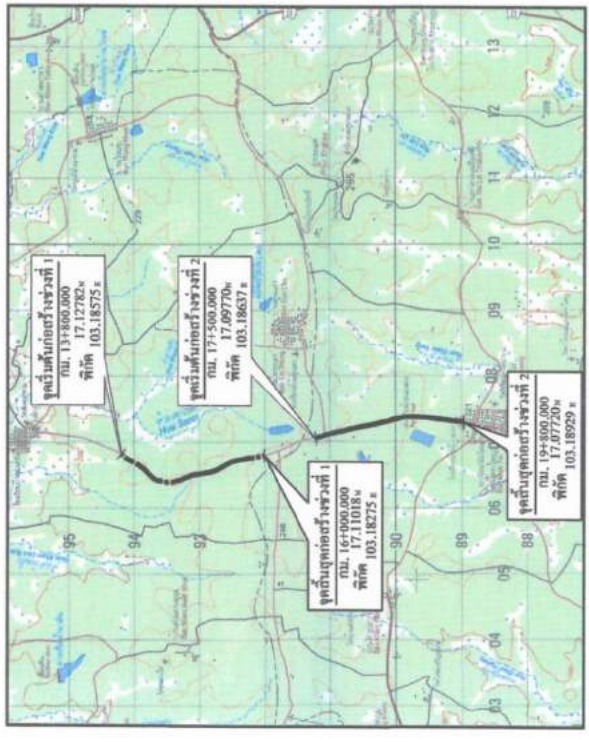


# แนวทางการขออนุญาตขุดถนนที่ 15 (อุดรธานี) กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

## โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อด.4056 แยก ทล.2350 - บ้านโนนม่วง ตำบลบ้านจืดอำเภอแก้ว จังหวัดอุดรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร.  
ระยะทางรวม 4.500 กิโลเมตร



**ข้อมูลเบื้องต้น**  
กรมทางหลวงชนบทได้พิจารณาโครงการขุดถนนที่ 15 (อุดรธานี) และเห็นชอบให้ดำเนินการขุดถนนที่ 15 (อุดรธานี) โดยมีรายละเอียด ดังนี้  
- พื้นที่ขุดถนนที่ 15 (อุดรธานี) มีพื้นที่รวมทั้งหมด 40,560 ตารางเมตร (รวมไหล่ทาง) และ 40,560 ตารางเมตร (รวมผิวจราจร)  
- พื้นที่ขุดถนนที่ 15 (อุดรธานี) มีพื้นที่รวมทั้งหมด 40,560 ตารางเมตร (รวมไหล่ทาง) และ 40,560 ตารางเมตร (รวมผิวจราจร)  
- พื้นที่ขุดถนนที่ 15 (อุดรธานี) มีพื้นที่รวมทั้งหมด 40,560 ตารางเมตร (รวมไหล่ทาง) และ 40,560 ตารางเมตร (รวมผิวจราจร)

ตารางรายละเอียดปริมาณและค่าต่าง

ลำดับ	ชนิดงาน	ปริมาณ (คิวบิกเมตร)	ราคาต่อคิวบิกเมตร (บาท)	รวม (ล้านบาท)
1	ขุดดิน	13,800	8.00	110.40
2	ถมดิน	17,800	8.00	142.40
รวมทั้งสิ้น				252.80

แผนที่ใส่เงา 1:50,000

คำอธิบายงาน	จำนวน
5543 I	5463 IV
5543 II	5463 III
5543 III	5463 IV

**กรมทางหลวงชนบท อํานักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)**

นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ
นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ
นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ
นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการ

วันที่ 1 เดือน 12 ปี 2567



**แบบประเมินราคางานปรับปรุงถนนลาดยาง**

สายทาง สายอด.4002 แยกทล.2069 - บ้านสร้างคอม ตำบลบ้านชัย อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

**ลักษณะโครงการ**

ปรับปรุงถนนลาดยาง ระยะทางรวม 4.450 กิโลเมตร อ่สร้างจำนวน 1 ช่วง  
 ผิวจราจร ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้าง 6.00 เมตร  
 ไหล่ทาง ลาดยางแบบ Asphalt concrete กว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร  
 ช่วงดำเนินการ กม.7+080 - กม.8+950  
 กม.10+400 - กม.12+980  
 ประมาณราคา วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
<b>ประเภทงานก่อสร้างทาง</b>								
1	งานรื้อโครงสร้างถนนเดิม							
2	งานดิน							
	2.4 งานถมคันทาง							
3	งานรองพื้นทางและพื้นทาง							
	3.1 งานรองพื้นทาง							
	3.2 งานพื้นทาง							
	3.3 งานปรับปรุงโครงสร้างถนนเดิม							
	3.3.1(1) Deep Patch	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	3.3.2(2) งาน Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	35,600.00	83.70	2,979,720.00	1.2742	106.65	3,796,759.22
	3.3.2(3) งานหินคลุกปรับระดับ(หลวม)	ลบ.ม.	1,780.00	505.39	899,594.20	1.2742	643.97	1,146,262.93
4	งานผิวทางและไหล่ทาง							
	4.1 งานผิวทาง + Widening							
	4.1.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับผิวทาง							
	4.1.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	26,700.00	32.24	860,808.00	1.2742	41.08	1,096,841.55
	4.1.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.2 งานผิวทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.1.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	26,700.00	272.94	7,287,498.00	1.2742	347.78	9,285,729.95
	4.1.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.1.3 งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก							
	4.1.3(1) งานผิวทางคอนกรีตเสริมเหล็ก หนา 15 ซม.	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2 งานไหล่ทาง							
	4.2.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับไหล่ทาง							
	4.2.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	8,900.00	32.24	286,936.00	1.2742	41.08	365,613.85
	4.2.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.2.2 งานไหล่ทาง Asphalt concrete หนา 5.00 ซม.							
	4.2.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	8,900.00	272.94	2,429,166.00	1.2742	347.78	3,095,243.32
	4.2.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.3 งานทางเชื่อม+Widening							
	4.3.1 งาน Prime Coat & Tack Coat สำหรับทางเชื่อม+Widening							
	4.3.1(1) Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.3.1(2) Prime Coat สำหรับ Pavement In-Place Recycling	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.3.1(3) Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.3.2 งานทางเชื่อม+Widening หนา 5.00 ซม.							
	4.3.2(1) ปูบนผิว Prime Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-
	4.3.2(2) ปูบนผิว Tack Coat	ตร.ม.	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคาต้นทุน	Factor F	ราคาต่อหน่วย x Factor F	ราคาค่าก่อสร้าง
5	งานเบ็ดเตล็ด							
	5.1 งานระบบระบายน้ำ							
	5.2 งานปลูกหญ้า							
	5.3 งานเครื่องหมายจราจร							
	5.3.1 งานติดตั้ง							
	5.3.1(1) ป้ายจราจร ใช้แผ่นสะท้อนแสงตาม มาตรฐาน							
	- แบบ บ1 (แบบที่ 9)	ชุด	16.00	4,680.00	74,880.00	1.2742	5,963.26	95,412.10
	- แบบ [ต1-ต27] , [ต31-ต60] , ต75 , ต31/1 , ต32/1	ชุด	30.00	2,980.00	89,400.00	1.2742	3,797.12	113,913.48
	- แบบ ต63+ต66 (2 ชั้น) (แบบที่ 9)	ชุด	39.00	7,580.00	295,620.00	1.2742	9,658.44	376,679.00
	- แบบ ต77	ชุด	3.00	4,380.00	13,140.00	1.2742	5,581.00	16,742.99
	- ป้าย แนะนำ (1-น2)	ชุด	1.00	8,640.00	8,640.00	1.2742	11,009.09	11,009.09
	- ป้าย บอกหมู่บ้าน (น5)	ชุด	3.00	7,180.00	21,540.00	1.2742	9,148.76	27,446.27
	5.3.1(2) งานหลักน้ำโค้ง หลักกิโลเมตร หลักเขตทาง							
	- หลักน้ำโค้ง / หลักตำแหน่งท่อ คสล.	หลัก	2.00	590.00	1,180.00	1.2742	751.78	1,503.56
	5.3.1(3) หมุดสะท้อนแสง							
	5.3.1(5) สัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ Ø 300 มม.							
	- สัญญาณไฟกระพริบ	ชุด	2.00	14,280.00	28,560.00	1.2742	18,195.58	36,391.15
	- สัญญาณไฟกระพริบ + บ1	ชุด	2.00	17,020.00	34,040.00	1.2742	21,686.88	43,373.77
	5.3.2 งานเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง							
	- เส้นจราจร กว้าง 0.10 ม.	ตร.ม.	1,188.00	290.00	344,520.00	1.2742	369.52	438,987.38
	- ทางม้าลาย และเส้นหยุด หน้า รร.	ตร.ม.	15.00	290.00	4,350.00	1.2742	369.52	5,542.77
	- RUMBLE STRIPS ( 3 จุด = 1 แห่ง = 9.30 ตร.ม.)	ตร.ม.	78.00	460.00	35,880.00	1.2742	586.13	45,718.30
	<b>รวมค่างานประเภทงานทาง</b>				<b>15,695,472.20</b>			<b>19,999,170.68</b>
	<b>ประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>							
	- งานจัดการจราจรระหว่างก่อสร้าง เสาติดตั้ง รูปแบบที่ 2	เหมา	1.00	9,575.00	9,575.00	1.0000	9,575.00	9,575.00
	- ค่าธรรมเนียมขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า	จุด	-	-	-	-	-	-
	<b>รวมค่างานประเภทค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>				<b>9,575.00</b>	<b>1.0000</b>		<b>9,575.00</b>
	<b>รวมค่างานทั้งสิ้น</b>							<b>20,008,745.68</b>

# แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)

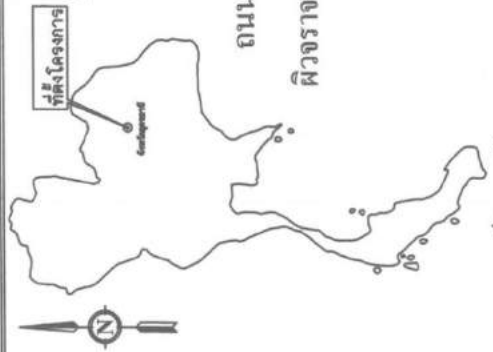
กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม

โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง

ถนนสาย อด.4002 แยก ทล.2069 - บ้านสร้างคอม ตำบลบ้านชัย อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

ผิวจราจรลาดยาง แบบ ASPHALT CONCRETE ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.50 เมตร.

ระยะทางรวม 4.450 กิโลเมตร



แผนที่ประเทศไทย



แผนที่สังเขป 1:50,000

ตารางสำรวจแผนที่

5541	5444 IV	5441
5542 B	5444 III	5442 B
5543 I	5444 IV	5443 I

### สัญลักษณ์

- +++++ ทางรถไฟ
- ถนนแยกทางหลวง
- ถนนกิ่งทางหลวง
- แม่น้ำ ลำคลอง
- ท้องน้ำ หนอง
- บ้าน
- ฝาย
- หนอง ลำคลอง

### คำกล่าวเพิ่มเติม

กรมทางหลวงชนบทได้ดำเนินการสำรวจและจัดทำโครงการนี้ขึ้นตามมติของ (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.25๖๓

- ผู้จ้างและผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามสัญญาที่แนบมาและเงื่อนไขของใบประมูลงานนี้โดยเคร่งครัด และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ปรากฏในเอกสารนี้ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ปรากฏในเอกสารนี้ การไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ปรากฏในเอกสารนี้ จะถือว่าผู้จ้างได้ตกลงปฏิบัติตามสัญญา

### ตารางรายละเอียดปริมาณและใช้ค่า

ลำดับ	รายการ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ขุดดิน	7,400 - 8,450	0.00	0.00-1.50	ขุดดิน
2	ถมดิน	10,400 - 12,450	0.00	0.00-1.50	ถมดิน
	<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>4,450</b>	<b>บาท</b>

### กรมทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)

นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน
นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน
นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน
นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน	นาย <b>สมชาย งามวิจิตร</b> ผู้อำนวยการสำนักงาน

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 26 : โครงการปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง : ปรับปรุงผิวถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง เป็น PARA ASPHALT CONCRETE วงเงิน 8,200,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอุดรธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายชาญวิทย์ แสนเกต ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : โครงการชลประทานอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-222-873

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ตามที่ ครม. ได้มีมติ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 รับทราบกรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ข้อ 3.2 ฟื้นฟูเศรษฐกิจและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างงานและสร้างอาชีพโดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของผลผลิตชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่นๆ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชนรวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางตลาดรวมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน ลักษณะโครงการมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างงานสร้างงานสร้างอาชีพโดยกิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการฟื้นตัวและพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน(ถนนในหมู่บ้าน แหล่งน้ำขนาดเล็ก)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สภาพถนนบริเวณรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง เป็นถนนลูกรังและเป็นหลุมเป็นบ่อ ทำให้การสัญจรของประชาชนโดยรอบและใกล้เคียงที่ใช้ถนนค่อยข้างลำบากและสร้างมลพิษทางฝุ่นแก่ผู้อยู่อาศัยโดยรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง  
ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เพราะการสัญจรของประชาชนทำให้เกิดมลพิษแก่ผู้อยู่อาศัยโดยรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อปรับปรุงพัฒนาถนนคันคลองส่งน้ำให้มีประสิทธิภาพ สามารถสัญจรและลำเลียงผลผลิตทางการเกษตร ป้องกันอุบัติเหตุและลดมลพิษของฝุ่น ให้แก่ประชาชนในเขตจังหวัดอุดรธานีได้ด้วย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อ่างเก็บน้ำหนองสำโรง ตำบลหม่ม อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี



(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่บริเวณรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง ตำบลหมู่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนตำบลหมู่นและผู้อาศัยบริเวณรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ถนนโดยรอบเป็น PARA ASPHALT CONCRETE

(4.2) ผลผลิต ถนน PARA ASPHALT CONCRETE ความยาวประมาณ 2,630 เมตร

(4.3) ผลลัพธ์ ถนน PARA ASPHALT CONCRETE ทำให้ไม่มีมลภาวะจากฝุ่นและประชาชนสัญจรได้สะดวกสบาย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดเวลาในการเดินทาง

เชิงลบ : ฝุ่น เสียง ระหว่างการก่อสร้าง(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 ถนน PARA ASPHALT CONCRETE	✓	✓	✓	

(5) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(6) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,200,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(7) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานชลประทานที่ 5 กรมชลประทาน
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
โครงการที่เสนอ เจ้าหน้าที่ชลประทาน กลุ่มผู้ใช้น้ำฯ และประชาชนที่อาศัยโดยรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง ดูแลรักษาร่วมกัน

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำ หนองสำโรง : ปรับปรุงผิวถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนอง สำโรง เป็น PARA ASPHALT CONCRETE			
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท  ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)		8,200,000	ปรับปรุงผิวทางถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง เป็น PARA ASPHALT CONCRETE ความยาวประมาณ 2,630 เมตร

แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

ประเด็นการพัฒนาคือ 2 :

ชื่อโครงการ	ปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง		
สถานที่ก่อสร้าง	ตำบลหมู่ม่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	แบบเลขที่	-
หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง	โครงการชลประทานอุดรธานี		
คำนวณราคากลางโดย	โครงการชลประทานอุดรธานี	เมื่อวันที่	30 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง								
	ตำบลหมู่ม่น อำเภอเมืองอุดรธานี								
	<b>จ้างเหมา</b>								
1	กิจกรรมงานถนน AC							<b>5,976,202.56</b>	
	พื้นทาง CRUSHD ROCK SOIL AGGREGATE TYPE BASE	2,038.00	ตร.ม.	473.42	964,829.96	-	-	964,829.96	
	Prime Coat	15,780.00	ตร.ม.	28.97	457,146.60	-	-	457,146.60	
	ผิวทาง PARA ASPHALT CONCRETE	15,780.00	ตร.ม.	260.39	4,108,954.20	-	-	4,108,954.20	
	เส้นจราจรชนิด THERMOPLASTIC PAINT	592.00	ตร.ม.	301.60	178,547.20	-	-	178,547.20	
	ราวกันชนทราย (W - BEAM GUARDRAIL ) THICKNESS 3.2 MM.	200.00	ม.	1,320.25	264,050.00	-	-	264,050.00	
	งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างทางก่อสร้าง	1.00	ชุด	2,674.60	2,674.60	-	-	2,674.60	
	<b>รวมทั้งหมด</b>							<b>5,976,202.56</b>	

ผู้คำนวณ.....  
( นายวิวัฒน์ คำจันทร์ )  
หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 1

ผู้ตรวจสอบ.....  
( นายสมพร คมขำ )  
หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม

ผู้อนุมัติ.....  
( นายชาญวิทย์ แสนเกต )  
ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี

ราคาค่าวัสดุ ( W - BEAM GUARDRAIL ) THICKNESS 3.2 MM.	204,050.00		
งานจัดการเครื่องหมายจราจรระหว่างทางก่อสร้าง	2,674.60		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,976,202.56</b>	1.3503	8,069,000.00
ค่าควบคุมงานจ้างเหมา 1.75 %		1.75%	141,207.50
<b>เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F / ค่าอำนาจการ</b>			
เงินสงวนหน้าจ่าย.....15.....%			
เงินประกันผลงานหัก.....10.....%			
ดอกเบี้ยเงินกู้.....6.....%			
ภาษีมูลค่าเพิ่ม.....7.....%			
<b>รวม กิจกรรม</b>		<b>รวมค่าก่อสร้าง</b>	<b>8,210,207.50</b>
		<b>ขอเป็น/ขอเพียง</b>	<b>8,200,000.00</b>

ผู้คำนวณ.....  
( นายวิวัฒน์ คำจันทร์ )  
หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 1

ผู้ตรวจสอบ.....  
( นายสมพร คมขำ )  
หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม

ผู้อนุมัติ.....  
( นายชาญวิทย์ แสนเกต )  
ผู้อำนวยการโครงการชลประทานอุดรธานี

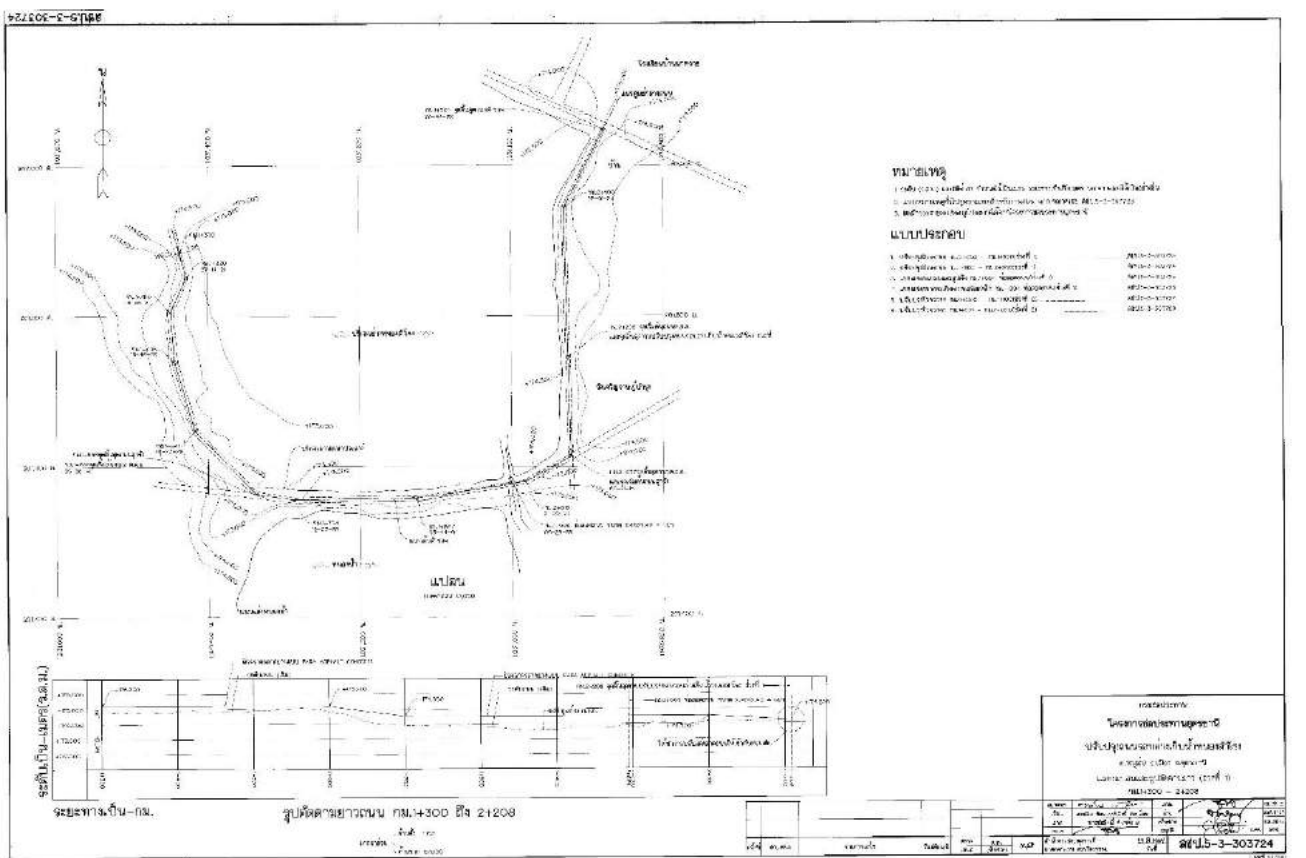
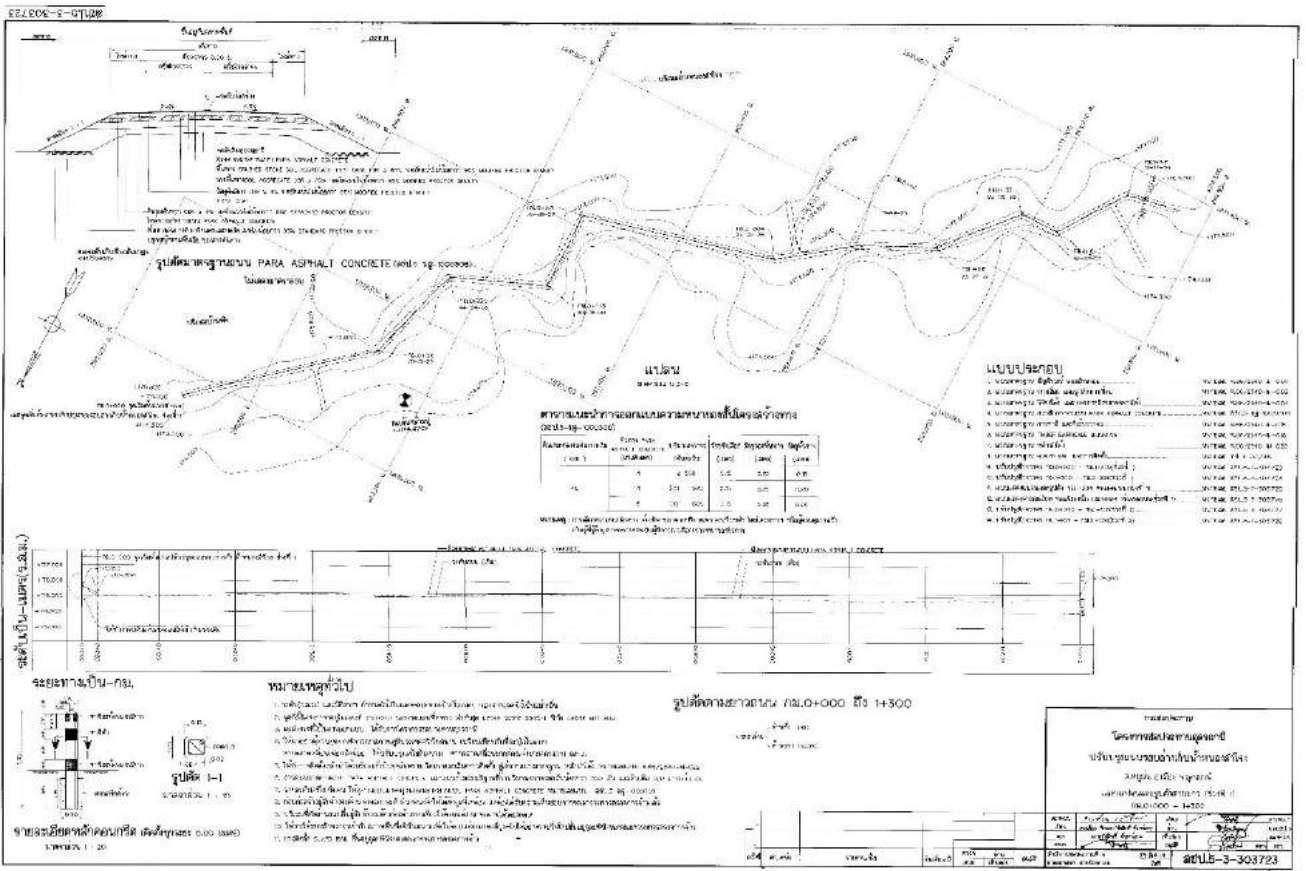
## การคำนวณหาค่า Factor F

### ตาราง ค่า Factor F งานก่อสร้างทาง

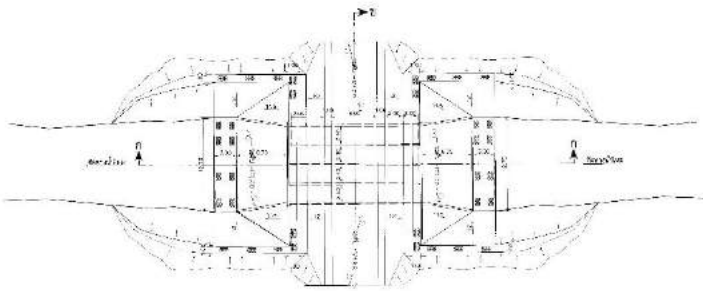
เงินล่วงหน้า	15%	ดอกเบี้ยเงินกู้	6 % ต่อปี
เงินประกันผลงานหัก	10%	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	7%
รวมราคางานต้นทุน		<u>5,976,202.56</u>	บาท

ค่างานทุน (บาท)	ค่าอำนาจการ ( % )
5,000,000.00	1.3603
5,976,202.56	1.3503
10,000,000.00	1.3093

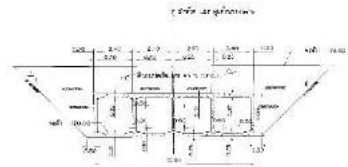
ค่าอำนาจการ งานก่อสร้างทาง 1.3503



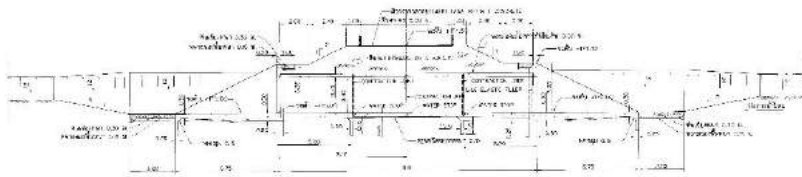
921.006-3-5140



แบบร่าง  
ขนาด 1:100



รูปตัด ย-ย  
ขนาด 1:100



รูปตัด ก-ก  
ขนาด 1:100

**หมายเหตุ**

1. วัสดุที่ใช้ก่อสร้างต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง
2. วัสดุที่ใช้ก่อสร้างต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง

**แบบประกอบ**

1. วัสดุที่ใช้ก่อสร้างต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง
2. วัสดุที่ใช้ก่อสร้างต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง
3. วัสดุที่ใช้ก่อสร้างต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง
4. วัสดุที่ใช้ก่อสร้างต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง
5. วัสดุที่ใช้ก่อสร้างต้องเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโยธาธิการและผังเมือง

อาคารรับน้ำ (แบบมาตรฐานขนาด 40/2040-0-0402)

ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ	
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

อาคารรับน้ำ (แบบมาตรฐานขนาด 40/2040-0-0402) และอาคารรับน้ำ (แบบมาตรฐานขนาด 40/2040-0-0402)

ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ	
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

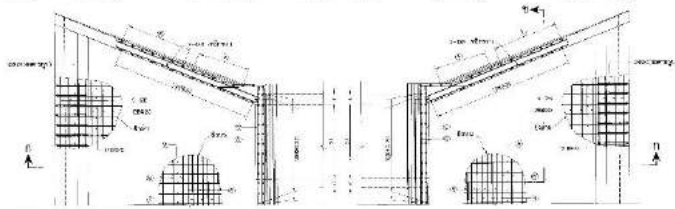
อาคารรับน้ำ (แบบมาตรฐานขนาด 40/2040-0-0404)

ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ		ขนาดรับน้ำ	
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

โครงการพัฒนาระบบระบายน้ำ  
พื้นที่โครงการพัฒนาระบบระบายน้ำ  
จังหวัดอุดรธานี

วันที่	ชื่อ	ตำแหน่ง	ชื่อ	ตำแหน่ง	ชื่อ	ตำแหน่ง	ชื่อ	ตำแหน่ง
10/10/2567	นายสมชาย ใจดี	วิศวกร	นายสมชาย ใจดี	วิศวกร	นายสมชาย ใจดี	วิศวกร	นายสมชาย ใจดี	วิศวกร

922002-2-57108



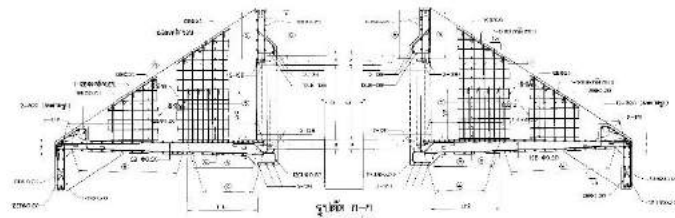
รูปตัด ก-ก  
โครงสร้าง

**หมายเหตุ**

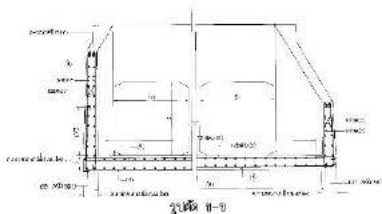
1. โครงสร้าง: วัสดุเหล็กโครงสร้างขนาดมาตรฐาน สเปคตามบัญชี
2. ฉาบปูนผิวภายนอก: หนา 20 มม. สเปคตามบัญชี
3. ฉาบปูนผิวภายใน: หนา 20 มม. สเปคตามบัญชี

**แบบประกอบ**

- |                         |          |          |
|-------------------------|----------|----------|
| 1. วัสดุโครงสร้างเหล็ก  | ตามบัญชี | ตามบัญชี |
| 2. วัสดุฉาบปูน          | ตามบัญชี | ตามบัญชี |
| 3. วัสดุฉาบปูนผิวภายนอก | ตามบัญชี | ตามบัญชี |
| 4. วัสดุฉาบปูนผิวภายใน  | ตามบัญชี | ตามบัญชี |
| 5. วัสดุฉาบปูนผิว       | ตามบัญชี | ตามบัญชี |



รูปตัด ก-ก  
โครงสร้าง



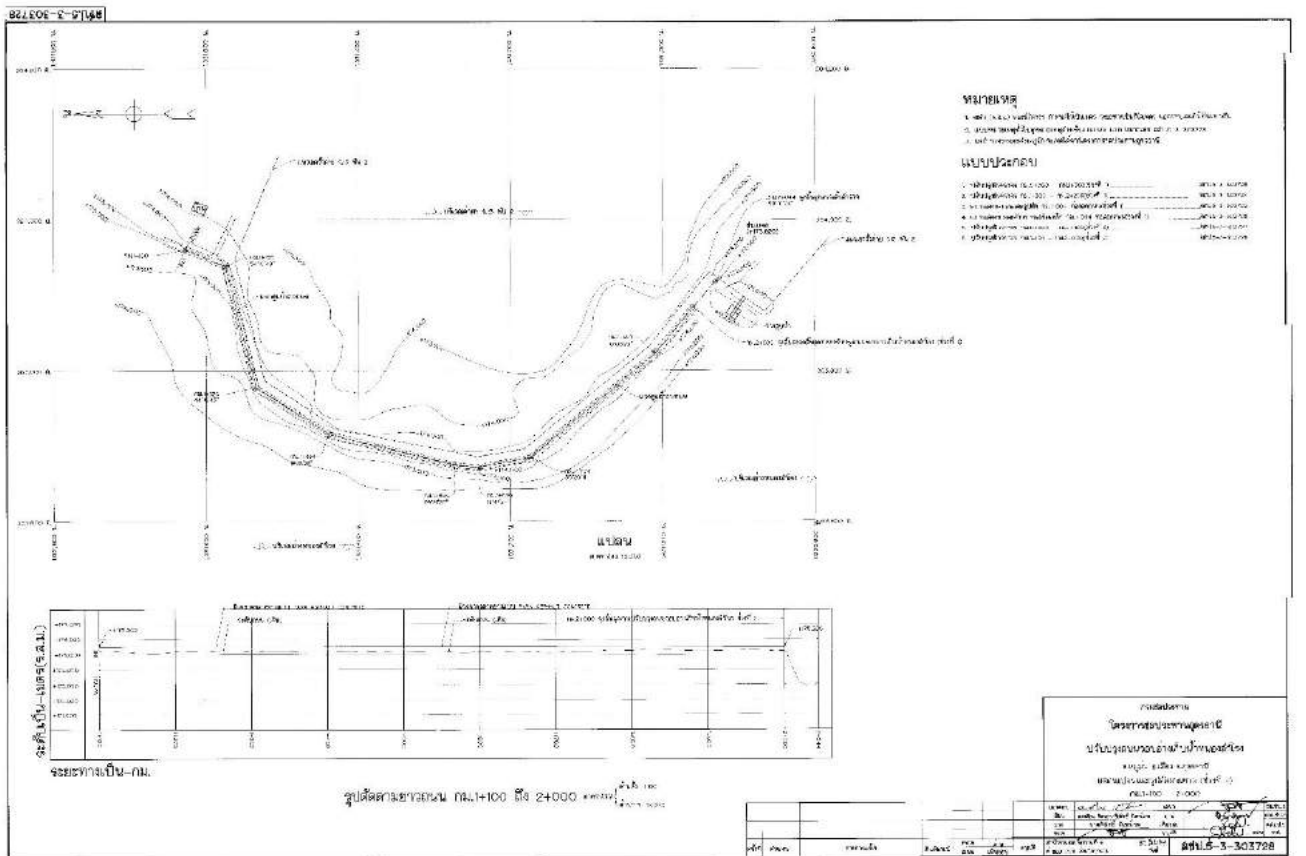
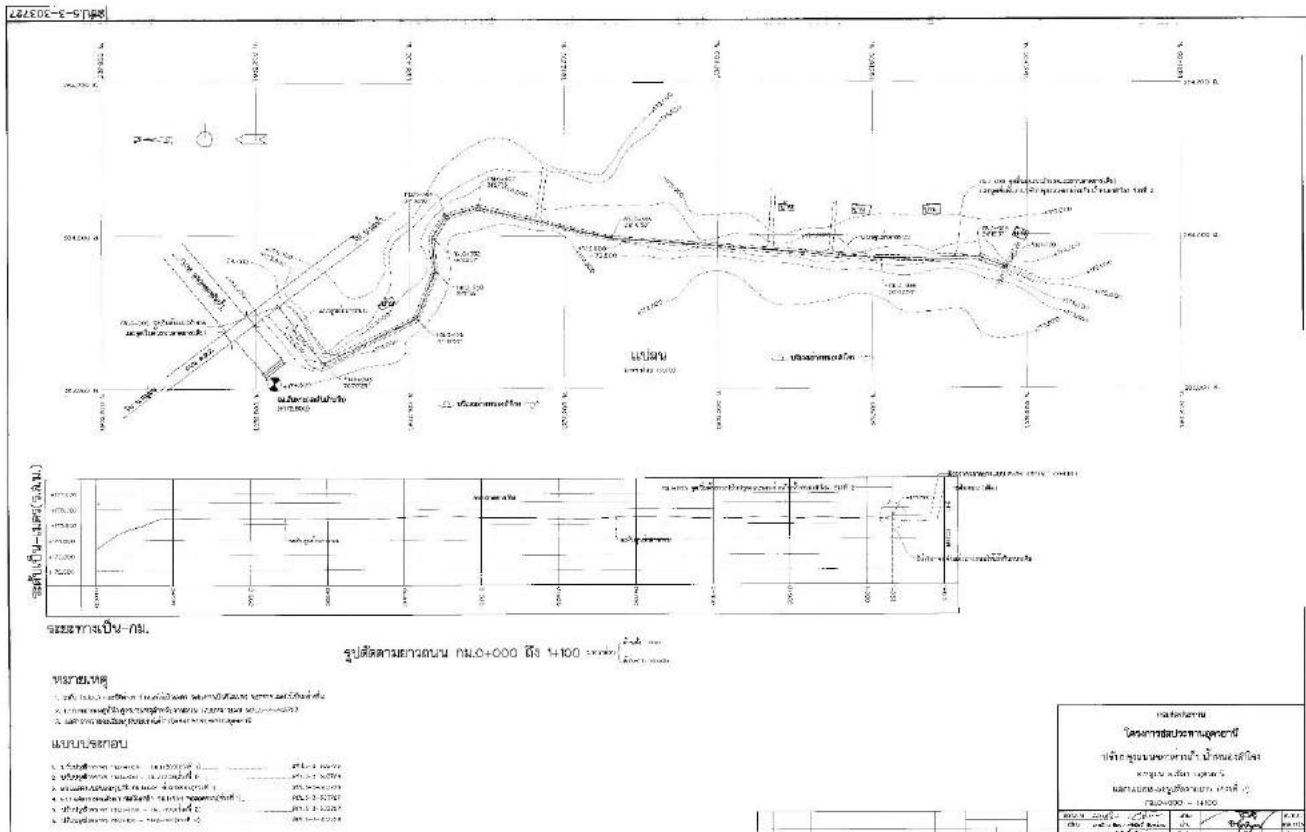
รูปตัด ก-ก  
โครงสร้าง

โครงการ  
**โครงการปรับปรุง**  
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี  
จังหวัดอุดรธานี  
ศูนย์ 6 (เดิม) อุดรธานี  
กรมการช่างเทคนิค

วันที่	หน้า	ปี	หน้า	หน้า	หน้า

รหัสโครงการ: 922002-2-57108





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 2

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับสินค้า บริการ และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน  
กิจกรรมหลัก ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน วงเงิน 15,450,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การลงทุนการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่ม  
ขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

ผู้รับผิดชอบ : นายอิทธิพล อิศรางกูร ณ อยุธยา ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 085-483-8526

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยโทสุธรรม ลครร่ำ ตำแหน่ง : พาณิชจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

### (1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา  
จังหวัด)

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทั้งทางด้านวิชาการทางด้านเทคโนโลยีและการแข่งขันที่รุนแรงในการเปิดเสรีทางการค้า โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนได้มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน เคลื่อนย้ายสินค้า และวัตถุดิบ ย่อมส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการค้า รวมทั้ง การที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ประเทศผู้สูงอายุ ทำให้ผู้ผลิตสินค้าต้องศึกษาสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภคปรับประยุกต์ใช้ได้กับ ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ส่งเสริมให้ตนเองสามารถที่จะแข่งขันกับโลกภายนอกได้ อย่างมั่นคง และมีเสถียรภาพ

ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัว (GRP per capita) ค่าเฉลี่ยต่อหัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2562 เท่ากับ 243,787 บาท ต่อปี เพิ่มขึ้นจาก 236,860 บาทต่อปี ในปี 2561หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9เมื่อพิจารณาเป็นรายภาคภาคที่มีค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวสูงสุด คือ ภาคตะวันออก เท่ากับ 502,471 บาทต่อปีและต่ำสุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 86,171 บาทต่อปี โดยมีความแตกต่างกัน 5.8 เท่า ลดลงจากปี 2561 ที่ต่างกัน 6.0 เท่า เมื่อจัดลำดับค่าเฉลี่ยต่อหัวจากค่าสูงสุดลงมาต่ำสุด มีลำดับดังนี้ ภาคตะวันออกเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันตก ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวในปี 2562 มีอัตราเพิ่มตามลำดับ ดังนี้ ภาคใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1ภาคตะวันตก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.0 และภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.1

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานีได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจังหวัดอุดรธานี มี OTOP ระดับ 5 ดาว จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้รวม มีมูลค่ามากกว่า 3,549,439,803 ล้านบาท

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เตรียมความพร้อม พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี (Udonthani Brand) ขยายตลาดสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการรับรองใบประกาศนียบัตรจากสถาบันวิชาชีพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ใช้ตราสัญลักษณ์อุดรธานี

(4.3) ผลลัพธ์ ประชาชนวัยแรงงานมีรายได้จากการประกอบอาชีพที่มั่นคง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ใช้ตราสัญลักษณ์อุดรธานี ได้รับการพัฒนา

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ		✓		
2. งานแสดงสินค้าผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี		✓		
3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการค้ายุคออนไลน์		✓		
4. กระตุ้นการใช้จ่าย แบบสะสมคะแนน อุดรยิ่งใช้ยิ่งคุ้ม		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 15,450,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี
2. พาณิชยจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 : พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ

วงเงิน 1,660,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การลงทุนการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายอิทธิพล อิศรางกูร ณ อยุธยา ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 085-483-8526

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1.ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีการพัฒนาที่ครอบคลุมและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น เป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยการรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆโดยมีสัมมาอาชีพตามความถนัดของตนเอง

2.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศ “สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ” โดยในส่วนของความมั่นคง กำหนดแนวทางให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น สำหรับความยั่งยืน กำหนดให้มีการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

3.แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวนปี 2567) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ระยะ 5 ปี “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไว้ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขงแนวทางการพัฒนาที่ 9 ยกระดับประสิทธิภาพ ทักษะฝีมือแรงงานโดยพัฒนาศักยภาพของแรงงานพร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงานเพิ่มสวัสดิการคุ้มครองแรงงานและสร้างจรรยาบรรณให้กับแรงงาน

4.การประชุมคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพร.ปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) เป็นประธานการประชุม โดยประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประธานที่ประชุมได้มอบนโยบายการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพจังหวัด ของคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพร.ปช.) แก่คณะอนุกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานการฝึกอาชีพจังหวัด(กพร.ปจ) จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้ 1) การจัดทำแผนพัฒนากำลังคนระดับจังหวัดให้ คณะอนุกรรมการฯ กพร.ปจ. มีหน้าที่โดยตรงในการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนระดับจังหวัด โดยมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและเทคโนโลยี ให้ครอบคลุมกำลังคนทุกช่วงวัยอย่างทั่วถึงและเพียงพอ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ในลักษณะความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา 2) การขับเคลื่อนแผนกำลังพัฒนาคนระดับจังหวัด

ขอให้ กพร.ปจ. ร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคน ให้เป็นไปตามแผนพัฒนากำลังคนระดับจังหวัด โดยมีเป้าหมายให้กำลังคนทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และใช้ทรัพยากรร่วมกันของจังหวัดเกิดประโยชน์สูงสุด 3) การรายงานแผนและผลการพัฒนากำลังคน

จากการประชุมอนุกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานฝึกอาชีพจังหวัด(กพร.ปจ) อุตรธานี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุตรธานี ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาแรงงานและประสานงานฝึกอาชีพจังหวัด(กพร.ปจ.) มีการรายงานผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุตรธานีที่รวบรวมผลการดำเนินงานจากคณะทำงานขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุตรธานี หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือ ผลการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร มีเป้าหมายจำนวน 108,370 คน ดำเนินการได้ จำนวน 84,556 คน และมีการแจ้งที่ประชุมทราบถึงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุตรธานี พ.ศ.2565-2570 เพื่อให้คณะทำงานขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุตรธานี ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานในจังหวัด กลุ่มอุตสาหกรรม สัดส่วนแรงงานกับสถานประกอบการและศึกษาความต้องการด้านแรงงาน ตำแหน่งงานในปัจจุบัน มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นแผนพัฒนากำลังคนที่กำหนดปริมาณและคุณภาพของการผลิตและการพัฒนากำลังคน(ด้านอุปทาน) ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตและบริการซึ่งเป็นผู้จ้างงาน(ด้านอุปสงค์) โดยเน้นในระดับรายอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานพร้อมรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอุตรธานี มติที่ประชุมเห็นชอบในการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุตรธานี ปีพ.ศ.2565-2570จำนวน4กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วยอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการขนส่ง อุตสาหกรรมไม้ซุง ท่องเที่ยวและกีฬา อุตสาหกรรมก่อสร้าง เครื่องจักรกลและเทคโนโลยีดิจิทัล และอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูงและอาหาร โดยขอให้คณะทำงานทุกท่านร่วมมือกันดำเนินการและขับเคลื่อนการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุตรธานี ขอให้มีการให้ข้อมูลมีการส่งเสริมซึ่งกันและกันในฐานะผู้ผลิต กำลังแรงงาน ผู้ใช้กำลังแรงงานและเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของแรงงานในจังหวัดอุตรธานีให้มีศักยภาพรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดอุตรธานี เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานไทยในภาคผลิตและบริการในสถานประกอบการมีการหาตำแหน่งงานการฝึกอบรมควรมีการฝึกอบรมที่ใช้หลักสูตรที่ทันสมัยต่อสภาวะการณ์ปัจจุบัน การจัดหลักสูตรที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีส่วนช่วยพัฒนาทักษะต่อยอดองค์ความรู้ของแรงงานในจังหวัดอุตรธานี

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุตรธานี เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาฝีมือแรงงานในด้านการฝึกอบรม การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถให้แก่แรงงานทั่วไป แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้มีความสามารถและได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน หรือเสริมสร้างโอกาสอาชีพการมีรายได้ที่มั่นคง การปูพื้นด้านอาชีพเสริม หรือผู้ต้องการปรับเปลี่ยนอาชีพให้แก่กลุ่มแรงงานทั่วไป แรงงานใน แรงงานนอกระบบ แรงงานที่เข้าสู่วัยเกษียณ แรงงานผู้สูงอายุ หรือแรงงานทั่วไปที่ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนแรงงานของกระทรวงแรงงาน เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างอาชีพ สร้างรายได้ รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเติบโตของจังหวัดอุตรธานี เกิดการเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์จังหวัดอุตรธานีในด้านการคมนาคมขนส่ง การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ ภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา ภาคการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน การทำงานที่ได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาแรงงานให้มีศักยภาพ มีทักษะ มาตรฐานฝีมือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กำลังแรงงานมีความเป็นเลิศ

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

1. ในปัจจุบันแรงงานในพื้นที่จังหวัดอุตรธานีมีการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานต่างประเทศ เนื่องจากค่าตอบแทนที่สูงและมีจำนวนตำแหน่งงานที่หลากหลาย
2. แรงงานขาดทักษะในการทำงานในตำแหน่งงาน
3. สถานประกอบการประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
4. แรงงานได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้แรงงานเกิดการว่างงาน หรือพักงาน

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมแรงงานในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาทักษะและศักยภาพแรงงาน. ควรจัดให้มีการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถทักษะในด้านอาชีพ การฝึกอบรม การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ให้มีความรู้มีความสามารถในสาขาอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการปฏิบัติอยู่ตามปกติแก่แรงงานที่อยู่ในระบบ และแรงงานนอกระบบ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะฝีมือ และยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานให้มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ ตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากำลังคนจังหวัดอุดรธานี(พ.ศ.2566-2570) จำนวน 4 อุตสาหกรรมนำร่อง ประกอบด้วยอุตสาหกรรม โลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ดังนี้

1. เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานในกลุ่มวิสาหกิจ แรงงานทั่วไป แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้มีทักษะฝีมือ

2. เตรียมความพร้อม พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3. ส่งเสริมให้แรงงานทั่วไป แรงงานใหม่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานฝีมือแรงงาน พัฒนาฝีมือของตนเองให้ได้มาตรฐาน

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน สำหรับแรงงานทั่วไป แรงงานในกลุ่มธุรกิจSMEs แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน 400 คน เพื่อรองรับแรงงานในกลุ่ม ประเภทอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมไมซ์ ท่องเที่ยวและกีฬาและสุขภาพ อุตสาหกรรมก่อสร้างเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีดิจิทัล และอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูงและอาหาร ในจังหวัด อุดรธานีเพื่อพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมไปใช้ในการประกอบอาชีพ หรือการพัฒนาทักษะความรู้ และการทดสอบมาตรฐานฝีมือ แรงงานสำหรับแรงงานทั่วไป แรงงานในกลุ่มธุรกิจSMEs แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : แรงงานไทย ครอบครัว สถานประกอบการ นักลงทุน ผู้ใช้บริการในจังหวัดอุดรธานี และพื้นที่ใกล้เคียง

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

4.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน 400 คน

4.1.2 จำนวนแรงงานที่เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน 200 คน

### (4.2) ผลผลิต :

4.2.1 แรงงานที่ผ่านการพัฒนาฝีมือแรงงานตามเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ 80

4.2.2 ประสิทธิภาพการผลิตของปัจจัยด้านแรงงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 35

4.2.3 แรงงานผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

**(4.3) ผลลัพธ์ :**

4.3.1 นายจ้างมีความพึงพอใจในฝีมือแรงงานที่ผ่านการฝึกอาชีพตามโครงการและมีโอกาสในการทำงานได้ตามความสามารถ ได้รับค่าตอบแทนตามระดับฝีมือ

4.3.2 มีแรงงานฝีมือเข้าสู่ตลาดแรงงานแรงงาน พร้อมในการทำงานได้ตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะฝีมือมาตรฐาน ช่วยบรรเทาภาวะการขาดแคลนงาน

4.3.3 แรงงานใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม มีทักษะฝีมือ ศักยภาพการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

4.3.4 แรงงานมีมาตรฐานฝีมือแรงงาน สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ

4.3.5 แรงงานไทยมีฝีมือสามารถแข่งขันกับแรงงานในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

**(4.4) ผลกระทบ :**

เชิงบวก :

(1) แรงงานสามารถนำเอาความรู้และทักษะฝีมือไปประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวอย่างพอเพียง

(2) แรงงานมีศักยภาพ ส่งเสริมให้สถานประกอบการมีศักยภาพด้านการค้าการลงทุนให้กับจังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

(3) สถานประกอบการในจังหวัดอุดรธานีได้กำลังแรงงานที่มีความรู้และทักษะฝีมือเข้าทำงานในองค์กรของตน มีศักยภาพการทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

(4) เกิดการไหลเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้

เชิงลบ : .....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
1 การฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	✓	✓	✓	✓
2 การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.....1,660,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....  
.....  
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019...ที่เพิ่มขึ้นอาจทำให้การรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการฝึกอบรมอาจไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	(ถ้ามี)		
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะ ฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการ ประกอบอาชีพ			
1. งบดำเนินงาน		1,660,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			- ค่าตอบแทนวิทยากร การฝึกอบรมจะใช้วิทยากรสอน 1 คน/1 รุ่น สอนภาคทฤษฎี+ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง - ค่าตอบแทนวิทยากรสอนภาคทฤษฎี+ปฏิบัติ จำนวน 1 คน จำนวน 30 ชั่วโมงๆละ 1,000 บาท จำนวน 20 รุ่น เงิน 600,000 บาท - ค่าตอบแทนกรรมการทดสอบอัตราวันละ 1,000 บาท กรรมการ 3 คน/ครั้ง จำนวน 20 ครั้ง เงิน 60,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าอาหาร			
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			1.ค่าอาหารลักษณะเหมาจ่าย จ่ายตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัด งาน และ และการประชุม ระหว่างประเทศ(ฉ.3) พ.ศ. 2555 ข้อ 19 การจัดฝึกอบรมบุคคลภายนอกถ้าส่วนราชการไม่ จัดอาหารให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ..(ค) การจัดฝึกอบรมที่ ไม่จัดอาหารให้ทั้ง 3 มื้อเหมาจ่ายให้วันละไม่เกิน 240บาท/ วัน -ค่าอาหารลักษณะเหมาจ่าย 400 คน วัน 150 บาท 5 วัน เงิน 300,000 บาท 2. ค่าบริหารจัดการทั้งโครงการ 80,000 บาท เป็นค่าใช้จ่าย ในการบริหารจัดการ เช่น ค่าเดินทางประสานกลุ่มฝึก (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าจัดพิมพ์คู่มือบัตร

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			<p>ค่าป้ายโครงการ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ค่าเดินทางไปราชการ ฯลฯ เป็นต้น</p> <p>3.ค่าบริหารจัดการทั้งโครงการ 60,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ เช่น ค่าเดินทางประสานกลุ่มฝึก (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าจัดพิมพ์คู่มือบัตร</p> <p>ค่าป้ายโครงการ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ค่าเดินทางไปราชการ ฯลฯ เป็นต้น</p>
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน			<p>1.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมที่ใช้ในการฝึกตามสาขานั้นๆ ซึ่งการจัดซื้อจัดจ้างตามความจำเป็นและเหมาะสม ไม่เกินวงเงินที่ได้รับการจัดสรร คนละ 1,000 บาท รวม 400,000 บาท</p> <p>2.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานตามสาขานั้นๆซึ่งการจัดซื้อจัดจ้างตามความจำเป็นและเหมาะสม ไม่เกินวงเงินที่ได้รับการจัดสรร คนละ 800 บาท รวม 160,000 บาท</p>

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลัก: งานแสดงสินค้าผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี วงเงิน 3,120,000 บาท  
ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
แผนแม่บทฯ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผน 8 (8.3 เป้าหมาย 080301 , F0103)  
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง  
แผนงานที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน  
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี  
ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยโทสุธรรม ละครธา ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี  
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เนื่องด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการคือ “ต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” เพื่อนำจุดเด่นและอัตลักษณ์สร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน ให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้และขยายโอกาสทางการค้า ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ของประชาชน โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งพัฒนาประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่โดยการสร้างโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ และแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประเด็นการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายบริการสินค้าจังหวัดอุดรธานี (Udonthani Brand) “QUD” ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดอุดรธานี ว่าเป็นสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานี ณ ปัจจุบัน (ณ วันที่ 1 ส.ค. 2565) มีผู้ประกอบการจังหวัดอุดรธานีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายบริการ “QUD” จำนวน 53 ราย จำแนกเป็น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 24 ราย อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 11 ราย สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 4 ราย และใช้ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน 14 ราย นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงของจังหวัดอุดรธานี เป็นที่นิยมในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อขยายตลาดผ้าอีสานและการประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นจังหวัดอุดรธานีผ่านสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี การจัดงานแสดงสินค้าผ้าอีสานและสินค้า QUD ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย เช่น ภาคกลางและภาคตะวันออก เป็นต้น เป็นการเพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเพิ่มยอดขายสินค้าจังหวัดอุดรธานีสู่ตลาดภายในประเทศได้เป็นอย่างดี สร้างการรับรู้ถึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีผ่านสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี เกิดภาพจำ ขยายตลาดและสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการจังหวัดอุดรธานีได้เป็นอย่างดี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1. การจัดงานแสดงสินค้าเด่นอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ
2. ขยายตลาดสินค้าผ้าทอจังหวัดอุดรธานีและขยายกลุ่มลูกค้าในต่างภูมิภาค

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :**

ปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจของประเทศกำลังอยู่ในสถานการณ์ชะลอตัวจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของโลก ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวทำให้การค้าชะลอตัว โดยเฉพาะสินค้าพื้นเมืองและสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ส่งผลต่อวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศในภาพรวม ดังนั้นจำเป็นอย่างยิ่ง ที่มีการสร้างตลาด ขยายกลุ่มลูกค้าและมีการประชาสัมพันธ์เรื่องราวของสินค้าอย่างต่อเนื่อง จึงจะสามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในตลาด ในปัจจุบัน

**(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

1. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี (Udonthani Brand) ขยายตลาดสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย
2. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เป็นภาพจำของจังหวัด

**(2.2) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม โครงการใหม่

**(2.3) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา ดำเนินการปกติ

**(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567**

**(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดอุดรธานี**

**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการผ้า วิสาหกิจชุมชน OTOP SMEs

**(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :**

1. ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ Biz Club, SMEs และกลุ่ม OTOP
2. ผู้ส่งออก นักการตลาด ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป
3. ผู้ผลิตวัตถุดิบ

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

1. มูลค่าการค้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 9 ล้านบาท
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 80%

**(4.2) ผลผลิต**

1. เกิดมูลค่าทางการค้าของผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 9 ล้านบาท

**(4.3) ผลลัพธ์ :**

1. กลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนผ้าทอจังหวัดอุดรธานี และผู้ประกอบการสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี มีช่องทางการจำหน่าย สินค้าเพิ่มขึ้น
2. กลุ่มผู้ประกอบการผ้าทอจังหวัดอุดรธานี และผู้ประกอบการสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
3. ผ้าทอจังหวัดอุดรธานีและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดภาพจำสินค้าผ้าทอจังหวัดอุดรธานีและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานีในกลุ่มผู้บริโภคในภูมิภาคอื่น ๆ

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่ทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	65	66	66	66
1. สำรวจและคัดเลือกร้านค้าผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ	✓	-	-	-
2. จัดทำการประชุมเพื่อนัดหมายเตรียมงาน	✓	-	-	-
3. จัดกิจกรรมโชว์สินค้าผ้าอีสาน ณ ภูมิภาคอื่น ๆ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 5 วัน	-	✓	✓	-
4. สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	-	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,120,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 4) บุคลากรมีประสิทธิภาพ  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสิทธิภาพ
- 5) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 6) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสิทธิภาพสูง  
 มีประสิทธิภาพปานกลาง  
 ไม่มีประสิทธิภาพ

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):  
ดำเนินการประเมินติดตามผลและสรุปรายงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
จังหวัดอุดรธานี แผนงาน : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี ผลผลิต : ..... โครงการ : งานแสดงสินค้าผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี (Udonthani Brand) กิจกรรมหลัก : งานแสดงสินค้าผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี (Udonthani Brand)		3,120,000	
1. งบดำเนินงาน		1,560,000	จ้างเหมาจัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี (Udonthani Brand) จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 5 วัน จำนวน 40 คูหา/ครั้ง รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อครั้งเป็นดังนี้
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		8,730	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงานของประธานในพิธีเปิด/เจ้าหน้าที่ -ประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน 1 คน 3 วัน ๆ ละ 270 บาท เป็นเงิน 810 บาท -เจ้าหน้าที่ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 2,880 บาท -เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน จำนวน 3 คน ๆ ละ 7 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 5,040 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน		71,400	ค่าที่พัก -ประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน 1 คน 2 วัน ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท -เจ้าหน้าที่ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน 4 คนๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท -เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน จำนวน 3 คนๆ ละ 7 วัน ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 16,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		960,000	ค่าพาหนะ ประธานในพิธีเปิด/ผู้ควบคุมงาน/เจ้าหน้าที่ร่วมพิธีเปิด 8 คน เป็นเงิน 40,000 บาท ค่าใช้จ่ายในด้านสถานที่ - ค่าเช่าพื้นที่ 400 - 600 ตรม. 130,000 บาท/วัน จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 650,000 บาท - ค่าตกแต่งคูหา จำนวน 40 คูหา ๆ ละ 4,500 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท - ค่า Story Display 1 จุด เป็นเงิน 25,000 บาท



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- จุดถ่ายภาพแสดงถึงเอกลักษณ์หรือจุดท่องเที่ยวเด่นจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 จุด เป็นเงิน 25,000 บาท</li> <li>- เวทีพร้อมอุปกรณ์ แสง สี เสียง โต้ะ เก้าอี้ ปูพรม เก็บของ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนเงิน 80,000 บาท</li> <li>- พิธีปิดงาน</li> <li>- พิธีรดน้ำเป็นรายการที่มีชื่อเสียง จำนวน 1 คน เป็นเงิน 50,000 บาท</li> <li>- การแสดงพื้นบ้าน จำนวน 1 ชุด เป็นเงิน 15,000 บาท</li> <li>- อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท</li> <li>- ของที่ระลึกพิธีเปิดงาน จำนวน 50 ชุดๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท</li> <li>- รถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์</li> <li>- ค่ารถแท็กซี่สัมพันธ์ 2 คัน/วัน/ครั้ง ก่อนการจัดงาน 3 วันและตลอดการจัดงานรวม 8 วัน ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 16,000 บาท</li> </ul>
		72,500	
		16,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่ารถแท็กซี่สัมพันธ์</li> <li>- ผลิตสื่อโฆษณา (คลิปวิดีโอ/สโปตโฆษณา) เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง Social Media จำนวน 1 คลิป เป็นเงิน 10,000 บาท</li> <li>- ประชาสัมพันธ์การจัดงานและเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่าน Facebook บนเพจที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 300,000 คน จำนวน 5 เพจ ๆ ละ 10 ครั้ง (ช่วงเวลาก่อนจัดงานและระหว่างการจัดงาน) เป็นเงิน 175,000 บาท</li> </ul>
		218,160	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแบนเนอร์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Mobile Application (Line Today หรือ line chat หรือ line voom) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 วัน เป็นเงิน 15,000 บาท</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ข่าวในรูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์สำนักพิมพ์ จำนวน 3 ครั้ง (5,400 บาท/ครั้ง) เป็นเงิน 16,200 บาท</li> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสิ่งพิมพ์แคตตาล็อกหรือแผ่นพับ จำนวน 1000 ฉบับ/แผ่น (1.96 บาท/แผ่น) เป็นเงิน 1,960 บาท</li> <li>- ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/ร้อยตอนป้ายกองโจรขนาด 1.2x2.4 เมตร หรือ 2.4x1.2 เมตร 30 ป้าย ๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท</li> </ul>
		160,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายศัทธาที่ ขนาด 6x3 เมตร หรือ 3x6 เมตร 1 จุด เป็นเงิน 4,000 บาท</li> <li>- ค่าพิธีกรประจำตลอดเวลาการจัดงาน จำนวน 1 คน ( จัดงาน 5 วัน) เป็นเงิน 25,000 บาท</li> <li>- กิจกรรมการแสดง ประจำวัน วันละ 2 ชุดการแสดง จำนวน 5วัน เป็นเงิน 50,000 บาท</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายประจำวัน จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 25,000 บาท</li> <li>- ค่าระบบไฟฟ้า จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 20,000 บาท</li> <li>- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน 3 คน/วัน จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 7,500 บาท</li> <li>- พนักงานทำความสะอาด จำนวน 3 คน/วัน จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 7,500 บาท</li> </ul>
		51,000	ค่าบริหารจัดการ
			-ค่าที่พักคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง 5คน ๆ ละ 5 คืน ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			-ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง 5 คน ๆ ละ 5 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		2,210	-ค่าพาหนะกรรมการตรวจงานจ้าง 5 คน ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
2. งบลงทุน			-วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 2210 บาท
3. งบเงินอุดหนุน			
4. งบรายจ่ายอื่น			

**หมายเหตุ**

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการค้ายุคออนไลน์      วงเงิน : 670,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (ประเด็นที่ 8)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยโทสุธรรม ละครำ      ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี      หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนายกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ หนึ่งในประเด็นมุ่งเน้นพัฒนา คือ การ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยและขยายโอกาสทางการค้าในทุกภาคส่วน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ให้มีทักษะและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดในประเทศและต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มีแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการมุ่งเน้นการส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและสื่อ Social Media ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการการค้าออนไลน์จังหวัดอุดรธานีและขยายโอกาสทางการค้าและตลาด

ในยุคปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - 19 ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคหันใช้ช่องทางออนไลน์แทนช่องทางปกติเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก มูลค่าการค้า e-Commerce มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเมื่อเทียบกับการค้าปลีกในตลาดโลก สัดส่วน e-Commerce เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16 ในปี 2563 สู่ร้อยละ 18 และร้อยละ 20 ในปี 2564 และ 2565 ตามลำดับ คาดว่าในปี 2566 จะมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 22 สร้างความเชื่อมั่นว่า ความต้องการในการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์นั้นจะกลายเป็นช่องทางการซื้อที่สำคัญมากขึ้นสำหรับผู้บริโภคในอนาคต (ที่มา: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2565) ช่องทางออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถเพิ่มยอดขายและสร้างความสำเร็จให้ผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งจังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่แสดงถึงวัฒนธรรมและเรื่องราวความเป็นมาของพื้นที่ได้เป็นอย่างดี ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ในระดับชุมชน สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์และอุตสาหกรรมด้านเกษตรแปรรูป แต่ที่ผ่านมายังประสบปัญหาในด้านการตลาดโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานีได้รับทราบจากวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นถึงเรื่องความต้องการเข้าสู่ตลาดออนไลน์แต่ยังขาดทักษะและความรู้ในการทำตลาด เนื่องจากการทักษะด้านการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการรายย่อยหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังไม่เพียงพอต่อการค้าขายออนไลน์ในปัจจุบัน การได้รับทักษะและการฝึกฝนในการขายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เพิ่มช่องทางการตลาดและขยายโอกาสทางการค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์/เกษตรแปรรูป/สินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นสินค้ามีเอกลักษณ์และเรื่องราวเฉพาะตัวซึ่งเป็นที่ต้องการในตลาดปัจจุบัน

การมีช่องทางการขายออนไลน์จะเป็นการช่วยสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆและสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ อีกทั้งยังสนับสนุนการสร้างค่านิยมสินค้าจังหวัดอุดรธานีต่อผู้บริโภคทั่วประเทศ สร้างการรับรู้และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเน้น

การเกิด New Normal ในปัจจุบันส่งผลให้การค้าออนไลน์มีความสำคัญในการค้าขายปัจจุบัน จังหวัดอุดรธานี มีผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจที่มีความสามารถและมีสินค้าเอกลักษณ์เป็นจำนวนมาก แต่ในด้านการค้าออนไลน์ยังคงประสบปัญหา เนื่องจากผู้ประกอบการยังขาดทักษะและประสบการณ์ในการทำการค้าบนออนไลน์แพลตฟอร์ม ดังนั้น เพื่อให้สามารถแข่งขันในยุคการค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการขายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม เช่น Shopee Lazada หรือการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook จะสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการขยายตลาด เพิ่มยอดขาย สร้างการรับรู้และต่อยอดให้ธุรกิจในอนาคต เพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง และมั่นคงต่อไป

**ความเร่งด่วน :** (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ปัจจุบัน ช่องทางการตลาดออนไลน์เป็นช่องทางสำคัญที่ช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นในสภาวะปกติ หรือในกรณีเกิดวิกฤตหรือโรคอุบัติใหม่ หากผู้ประกอบการ เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุดรธานี สามารถเข้าถึงและใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะสามารถสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจและทำให้ธุรกิจชุมชนในจังหวัดอุดรธานีเติบโตได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีและระดับประเทศ

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ Biz Club และวิสาหกิจชุมชน

- (3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย :
1. ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ Biz Club และวิสาหกิจชุมชน
  2. ผู้บริโภคสินค้าออนไลน์
  3. ผู้ผลิตวัตถุดิบ

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด :**
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย
  2. มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

### (4.2) ผลผลิต :

1. ผู้ประกอบการเกิดทักษะด้านการตลาดออนไลน์ จนสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ Biz Club วิสาหกิจชุมชน
3. ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ Biz Club วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

**(4.3) ผลลัพธ์ :**

1. ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นและขยายกลุ่มผู้บริโภค
2. ผู้ประกอบมีความรู้ความสามารถและศักยภาพในการขายเพิ่มขึ้น
3. ผู้ประกอบการจังหวัดอุดรธานีเติบโตอย่างเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในยุคการค้าออนไลน์
4. สินค้าพื้นเมือง สินค้าชุมชนจังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น

**(4.4) ผลกระทบ :**

- เชิงบวก :**
1. ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีศักยภาพทางการตลาดออนไลน์มากขึ้น เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
  2. ในระยะยาว ธุรกิจและร้านค้าที่ประสบผลสำเร็จในการทำการค้าออนไลน์ จะสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้ายุคปัจจุบัน
  3. สินค้าชุมชนจังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จักในประเทศอย่างกว้างขวางมากขึ้น

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
1.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในการตลาดออนไลน์ <b>ขั้นพื้นฐาน</b> (สร้างแพลตฟอร์ม ลงสินค้า สอนวิธีใช้แพลตฟอร์ม และการบริหารจัดการแพลตฟอร์ม) เป้าหมายจำนวน 40 คน ระยะเวลาอบรม 18 ชั่วโมง (3 วัน)	✓			
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ <b>ขั้นแอดวานซ์</b> เป้าหมาย – ผู้เข้าร่วมจากการอบรมขั้นพื้นฐาน จำนวน 40 คน ระยะเวลาอบรม 12 ชั่วโมง (2 วัน)		✓		
3. ติดตามผลประกอบการการตลาดออนไลน์ของผู้เข้าร่วมโครงการ/วัด ประเมินผลการดำเนินโครงการ				✓
4.สรุปผลการดำเนินงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 670,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

- (11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):  
ดำเนินการประเมินติดตามผลและสรุปรายงาน
- (12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) จังหวัดอุดรธานี	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<p>แผนงาน : แนวทางพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้จัดตั้งแพลตฟอร์มและสื่อ Social Media ทั้ง Online และ Offline</p> <p>ผลผลิต : .....</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการค้าขายออนไลน์</p> <p>กิจกรรมหลัก : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการค้าขายออนไลน์</p> <p>กิจกรรมย่อย ที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ประกอบธุรกิจค้าขายออนไลน์</p>			
1. งบดำเนินงาน		382,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		84,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			-วิทยากรเชี่ยวชาญจำนวน 2 คน/วัน จำนวน 7 ชั่วโมง ฤละ 1,200 เป็นเงิน 16,800 บาท -วิทยากรกลุ่ม จำนวน 4 คน/วัน จำนวน 14 ชั่วโมง ฤละ 1,200 บาท เป็นเงิน 67,200 บาท
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
1.1.2 ค่าใช้สอย		287,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		46,000	ค่าพาหนะ ไป-กลับ จำนวน 2 เที่ยว -ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน ๆ ละ 200 บาท/เที่ยว เป็นเงิน 16,000 บาท -วิทยากร จำนวน 6 คน ๆ ละ 2,500 บาท/เที่ยว เป็นเงิน 30,000 บาท
			ค่าที่พัก
			-ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน 3 คืน (ห้องคู่ 750 บาท/คืน) เป็นเงิน 90,000 บาท -วิทยากร 4 คน - 2 คืน (ห้องเดี่ยว 1,200 บาท/คืน) เป็นเงิน 9,600 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		142,000	
			ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด ภาครฝึกอบรม(พิธีกร/ตกแต่งสถานที่) เป็นเงิน 10,000 บาท
			ค่าอาหาร
			-ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน (จำนวน 3 วัน ๆละ 700 บาท/คน) เป็นเงิน 84,000 บาท -วิทยากร จำนวน 2 คน (จำนวน 1 วัน ๆ ละ 700 บาท/คน) เป็นเงิน 1,400 บาท -วิทยากร จำนวน 4 คน (จำนวน 2 วัน ๆ ละ 700 บาท/คน) เป็นเงิน 5,600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ผู้สังเกตการณ์ จำนวน 5 คน (จำนวน 3 วัน ๆ ละ 700 บาท/คน) เป็นเงิน 10,500 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม บาท - วิทยากร 2 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน 1 วัน มื้อละ 50 บาท) เป็นเงิน 200 บาท - วิทยากร 4 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน 2 วัน รวม 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท) เป็นเงิน 800 บาท - ผู้สังเกตการณ์ 5 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน รวม 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท) เป็นเงิน 1,500 บาท ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย 40 ชุด ๆ ละ 180 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสตางค์ 40 ใบ ๆ ละ 220 บาท เป็นเงิน 8,800 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		10,600	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน เป็นเงิน 5,600 บาท ค่าใช้จ่ายในการจัดการสรุปผล/ประเมินโครงการ เป็นเงิน 5000 บาท
4. งบรายจ่ายอื่น			
<b>กิจกรรมย่อย ที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ชื่นแอดวานซ์ เป้าหมายจำนวน 40 คน ระยะเวลาอบรม 20 ชั่วโมง (2 วัน)</b>			
1. งบดำเนินงาน		287,800	
1.1 ค่าตอบแทน วิทยากรและวัสดุ		67,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน			- วิทยากรกลุ่ม จำนวน 4 คน/วัน จำนวน 14 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 67,200 บาท
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		210,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย		36,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าพาหนะ ไป-กลับ จำนวน 2 เที่ยว - ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน ๆ ละ 200 บาท/เที่ยว เป็นเงิน 16,000 บาท - วิทยากร จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท/เที่ยว เป็นเงิน 20,000 บาท ค่าที่พัก
			- ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน 2 คืน (ห้องคู่ 750 บาท/คืน) เป็นเงิน 60,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		104,400	- วิทยากร 4 คน - 2 คืน (ห้องเดี่ยว 1,200 บาท/คืน) เป็นเงิน 9,600 บาท ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด การฝึกอบรม(พิธีกร/ตลกแสดงสถานที่) เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าอาหาร - ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 700 บาท/คน) เป็นเงิน 56,000 บาท - วิทยากร จำนวน 4 คน (จำนวน 2 วัน ๆ ละ 700 บาท/คน) เป็นเงิน 5,600 บาท - ผู้สังเกตการณ์ จำนวน 5 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน 2 วัน ๆ ละ 700 บาท/คน) เป็นเงิน 7,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ผู้เข้าอบรม 40 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน รวม 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท) เป็นเงิน 8,000 บาท - วิทยากร 4 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน 2 วัน รวม 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท) เป็นเงิน 800 บาท - ผู้สังเกตการณ์ 5 คน (จำนวน 2 มื้อ/วัน รวม 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท) เป็นเงิน 1,000 บาท ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย 40 ชุด ๆ ละ 180 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาน 40 ใบ ๆ ละ 220 บาท เป็นเงิน 8,800 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		10,600	ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาน 40 ใบ ๆ ละ 220 บาท เป็นเงิน 8,800 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน เป็นเงิน 5,600 บาท ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสรุปผล/ประเมินโครงการ เป็นเงิน 5000 บาท
4. งบรายจ่ายอื่น			หมายเหตุ : 1.ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่ายโอนได้ 2.สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : กระตุ้นการใช้จ่าย แบบสะสมคะแนน อุดรยิ่งใช้ยิ่งคุ้ม

กิจกรรมหลัก จัดหาระบบ สะสมคะแนนของโครงการ และดำเนินการกิจกรรมการตลาด (ทางออนไลน์) เพื่อจุดกระแส และกระตุ้นความสำเร็จของโครงการ

วงเงิน 10,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (๑๖) ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคัดกรองทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศทั้งสื่อ Social Media ทั้ง Online และ Offline

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานีและศูนย์เครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ : นายประเสริฐ ฝ่ายชาวนา ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หมายเลขโทรศัพท์ 081-9997403 ลิขสิทธิ์ จารุไชยกูล 062-1987945

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :เนื่องด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ.2561-2580) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก (F0401) ตลาดในชุมชน/ต่างประเทศ/ออนไลน์ และ (F0402) เครือข่ายทางการตลาด/กลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พัฒนาวิสาทกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยกลไกการตลาด ส่งเสริมการค้าและการลงทุนยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้นในยุคปัจจุบัน ที่การค้าการลงทุนไม่ได้อยู่แค่ในตลาด (F0403,F0404) หรืออยู่ในรูปเงินที่จับต้องได้อีกต่อไป การรวมกลุ่มเพื่อให้เกิดเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบการที่มีความรู้ความเข้าใจด้าน e-Commerce (F0601) และการรวบรวมข้อมูลจากทั้งผู้ค้าและผู้ซื้อ (F0603) จึงมีความสำคัญ และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ เพื่อก้าวให้ทันกับรูปแบบของการค้าการลงทุนที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าการลงทุนในยุคดิจิทัล และสร้างเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง ให้กับสมาชิกในเครือข่าย เพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลาง e-Commerce ด้านการค้าการลงทุน และเตรียมตัวเพื่อรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาจำนวนมากในงานพีชสวนโลกในปี 2569

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาและยกระดับตลาดให้เป็น Smart Market เพื่อให้มีความทันสมัยและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน จะช่วยสร้างโอกาสให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ยกระดับศักยภาพของอุดรธานีให้ก้าวไกลสู่สากล ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างอาชีพและรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ต้องเริ่มดำเนินการทันที เพราะขณะนี้ กระแสการค้าเงินธุรกิจออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมอยู่ในชีวิตประจำวันของคนทั่วโลกแล้ว หากไม่เริ่มต้นส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในเวลาอันสั้น จะส่งผลให้เราก้าวไม่ทันตลาดโลกที่รุดหน้าไปรวดเร็วที่เราอีกหลายเท่า

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) จัดหาระบบ ที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินการเพื่อช่วยส่งเสริมการตลาดชุมชน และสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนสู่ อุดรธานี พีชสวนโลก ปี 2569

- 2) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดให้เติบโตได้อย่างมั่นคง และเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ แลสนับสนุนการค้าทางออนไลน์ให้เป็นพื้นฐานการค้า
- 3) เกิดการรวบรวมข้อมูลการค้า, ความสนใจ และข้อมูลสถานประกอบการต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อจัดเตรียมข้อมูลโครงการ “Big Data”
- 4) ใช้กิจกรรมออนไลน์ (online event) ผลักดันให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวเข้าถึงความนิยมของ สินค้า บริการ สถานที่ท่องเที่ยว ยอดนิยมเพื่อนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกในปี 2569

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                      โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....ปี เริ่มต้นปี..... สิ้นสุดปี.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ ร้านค้า บริการ ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปในจังหวัด นักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดอุดรธานี

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1)ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ สินค้า โครงการนี้ 1 ระบบ
- 2) จำนวนร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย
- 3) จำนวนผู้ใช้ร่วมในกิจกรรมออนไลน์ที่จัดทำขึ้น 1แสนราย
- 4) ข้อมูลทางการตลาด ประเภทสินค้า บริการ และสถานที่ที่เป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 30ล้านบาท
- 5) ผู้ประกอบการในจังหวัดมีความพึงพอใจเกินกว่า 80%

(๔.๒) ผลผลิต

- 1) ระบบสะสมคะแนนที่รวบรวมข้อมูลสถานประกอบการ, กิจกรรม, สถานที่ท่องเที่ยว, สินค้า และบริการของจังหวัด จำนวน 1 ระบบ
- 2) สมาชิกที่เข้าร่วมระบบ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%
- 3) มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 80%
- 4) ฐานข้อมูลที่ใช้สำหรับการพัฒนาระบบ “Big Data” ของจังหวัด จำนวน 1 ระบบ

(๔.๓) ผลลัพธ์

- 1) กระตุ้นเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินอย่างต่อเนื่อง
- 2) การรวมกลุ่มเครือข่ายของผู้ประกอบการ ที่เกื้อหนุนกันทางธุรกิจที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เพื่อรองรับพืชสวนโลก ปี2569
- 3) สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจจากกิจกรรม อุดรยิ่งใช้ยิ่งคุ้ม อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมตัวสู่กิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในจังหวัดอุดรธานี

4) การรวบรวมข้อมูลการบริโภคของประชาชนรองรับผู้ขายและผู้ซื้อ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์จัดเตรียมข้อมูล Big Data

5) ความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวนกว่า 3-5 ล้านคน ที่จะเข้ามาในจังหวัดในงานกิจกรรม ที่จะจัดขึ้นในอนาคต เช่น งานแข่งขันจักรยาน SportCity MiceCity งานพืชสวนโลกในปี 2569 อื่นๆ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การหมุนเวียนของเม็ดเงิน ที่เกิดจากการใช้จ่ายของร้านค้า และผู้บริโภคที่ร่วมโครงการ

เชิงลบ : ผู้ประกอบการที่ไม่เข้าร่วมโครงการ อาจจะมีโอกาสในการขายน้อยกว่า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย.-มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1. รวบรวม ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ระบบ ที่จะนำมาใช้เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล ผู้ประกอบการทุกๆ ด้าน, ประชาชนชาวอุดรธานี และนักท่องเที่ยวจากต่างพื้นที่	✓			
2. จัดหาระบบ Cloud service เพื่อรองรับการเข้าใช้งาน ระบบได้อย่างพอเพียง	✓			
3. พัฒนาระบบเพื่อรองรับการนำเข้าข้อมูล (Input data) ผ่านกิจกรรมออนไลน์และการเติมข้อมูลเข้าโดยบุคลากร	✓			
4. จัดอบรมการใช้งานระบบ ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง		✓		
5. ศึกษาข้อมูล วางแผนทางกลยุทธ์ พร้อมออกแบบกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online event) พร้อมจัดหา หรือจัดเช่า Platform ที่รองรับการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย.-มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
6. เชื่อมต่อระบบ Website ที่พัฒนาขึ้นให้เข้ากับ Platform ที่รองรับกิจกรรมที่จัดหา หรือ จัดเข้ามา (อาทิ Platform ทาง Social media สำคัญ ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram เป็นต้น) เพื่อสร้าง 7.ช่องทางการกระจายข้อมูล หรือสร้างกระบวนการทาง กิจกรรมที่น่าสนใจให้กับ กลุ่มเป้าหมาย		✓		
7. วางแผนการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Online media ในรูปแบบต่างๆเพื่อ เปิดตัวโครงการและผลักดัน ให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม		✓		
8. จัดเตรียมของรางวัล หรือ ระบบการเก็บคะแนนเพื่อแลก ของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรมนี้		✓		
9. สร้างรูปแบบการแข่งขันผ่าน กิจกรรมออนไลน์ เพื่อให้ได้ผู้ ชนะในหมวดหมู่ต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับการประเมินหา สถานที่, บริการ, สินค้าที่ น่าสนใจของจังหวัดอุดรธานี		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 10,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

(10.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....มอบหมายให้ศูนย์เครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนซึ่งมีบุคลากรพร้อมรองรับดูแลเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง  
.....  
.....

(๑2) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....งบประมาณอาจไม่สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้มากพอหรือรองรับไม่ได้ในกรณีที่มีความต้องการสูงขึ้น  
.....



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของ สำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>กิจกรรมหลัก : โครงการกระตุ้นการใช้จ่าย แบบสะสมคะแนน อุดมคติ ยิงใช้ยิ่งคุ้ม</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p> <p>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ วัสดุสำนักงาน</p>		10,000,000	<p>- จัดสร้างเครื่องมือสะสมคะแนน ออกแบบพัฒนา Website และ Application ทั้งสำหรับ App store และ Play store ที่รองรับการสะสมคะแนน รองรับการ เพิ่มสถานที่ การนำเสนอข้อมูลสินค้า และร้านค้า การจำหน่ายสินค้า และการรองรับการ Live สด 2,600,000 บาท</p> <p>- สร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมือง ด้วยกิจกรรมออนไลน์ และระบบสะสมคะแนนเมื่อใช้ จ่าย 2,000,000 บาท</p> <p>- ส่งเสริมการบริโภค ผ่านการใช้เครื่องมือสะสมคะแนน ผ่านเนื้อหาการท่องเที่ยว และกิจกรรมเพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยว ด้วยการสะสมคะแนน และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 1,400,000 บาท</p> <p>- สร้างเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดพฤติกรรม เลียนแบบในกลุ่มนักท่องเที่ยว และใช้การสะสมคะแนนเมื่อไปถึงจุดหมายที่มีในเส้นทาง 1,800,000 บาท</p> <p>- สร้างไกด์ออนไลน์สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ 2,200,000 บาท</p>

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 3

ชื่อโครงการ : โครงการการยกระดับสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการผลิต การแปรรูปและการตลาด

แบบครบวงจรภายใต้การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเกษตร

วงเงิน 87,201,460 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ

1. นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

2. นายเดชา รอดระวัง ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี อาคาร 2 ชั้น 6 ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 081-7985078

3. นายอเนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-244-866

4. ว่าที่ร้อยตรี จตุรภัทร รัตนวิสาณนท์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 085-753-7145

5. นายสุมนชาติ แสงปัญญา ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 084-466-5509

6. นายยงยุทธ อุดมศักดิ์ ตำแหน่ง : สหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-244-553

7. นายพีชรัตน์ โยวะบุตร ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 092-271-8049

8. ผศ.ดร.คณิศรา ธัญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

9. นางสาวลักขณา มั่นเศรษฐวิทย์ ตำแหน่ง : ปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-325-608

10. นายเสถียร ดวงจำปา ตำแหน่ง : พลังงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-249-015

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้าง

การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้กับประชาชน ทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงในภาค การเกษตร ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดการส่งเสริมและพัฒนาในภาคการเกษตร ภายใต้การพัฒนาต่อ ยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการ เพิ่มผลผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า ตลอดจนความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตร ชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ ดังนั้นการเกษตร ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่วางแนวทางเป้าหมาย สำหรับการพัฒนาในภาคการเกษตร เพื่อมุ่งหวังให้ เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น ด้วยการยกระดับการผลิตทางการเกษตรให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะ เป็นอีกกลไกหนึ่ง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตอันนำไปสู่เป้าหมายในการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมี เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

#### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่เกษตรกรที่ยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

#### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

#### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4

2. ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15

3. ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

##### (4.2) ผลผลิต

1) ได้สินค้าเอกลักษณ์พื้นถิ่นไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์

2) สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

3) มีระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรในชุมชนที่เป็นระบบด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่

4) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

#### (4.3) ผลลัพธ์

- 1) เกิดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัยมีมาตรฐานคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ เกษตรมูลค่าสูง
- 2) เกิดการพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืน
- 3) มีความมั่นคงทางอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน

#### (5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. ส่งเสริมการเลี้ยงปลาตะเพียนขาวอินทรีย์		✓		
2. ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี		✓		
3. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากะพงขาวปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี		✓		
4. ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืช จังหวัดอุดรธานี		✓		
5. พัฒนาการการผลิตและใช้ประโยชน์จากชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชของกลุ่มผลิต ผักแปลงใหญ่		✓		
6. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเกษตรปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร		✓		
7. ส่งเสริมเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ เพิ่มมูลค่าขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม		✓		
8. พัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์		✓		
9. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การเลี้ยงควายและการสร้างอัตลักษณ์ควายไทย โบราณบ้านเชียงสามพันปี		✓		
10. ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร		✓		
11. อบรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		✓		
12. ส่งเสริมการผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ประจำถิ่น		✓		
13. ยกระดับผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร		✓		
14. ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดอุดรธานี และขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอุดรธานี		✓		
15. ผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อใช้การส่งเสริม การเจริญเติบโตและการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช		✓		
16. ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมวัยอ่อน พันธุ์ไทยลูกผสมของจังหวัดอุดรธานี		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
17. ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP		✓		
18. การเกษตรกรปราดเป็รื่อง SF ต่อเนื่อง GAP		✓		
19. การส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน		✓		
20. การเกษตรอินทรีย์นเขตปฏิรูปที่ดิน		✓		
21. ประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อ		✓		
22. ลดต้นทุนด้านการผลิตและแปรรูป เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้เทคโนโลยีพลังงาน		✓		
23. สร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า		✓		
24. นวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมสุขภาพ		✓		
25. อบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแมงกอกเพื่อเสริมสร้างรายได้		✓		
26. ถนนไม้สวยงามเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี		✓		
27. จัดเตรียมไม้ยืนต้นพื้นถิ่นเพื่อจัดแสดงในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 87,201,460 บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา  
- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี
2. สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี
4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
5. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี
6. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี
7. ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
8. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี
9. สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี
10. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมการเลี้ยงปลาตะเพียนขาวอินทรีย์ วงเงิน 428,520 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเดชา รอดระวัง ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี อาคาร 2 ชั้น 6 ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 081-7985078

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ประเด็นยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : เกษตรปลอดภัย) และแผนแม่บท 3 : ด้านการเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายของรัฐบาล : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืช การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย รวมทั้งยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน (วนเกษตร เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอินทรีย์) และยุทธศาสตร์กรมประมง : การพัฒนาและตรวจสอบสินค้าประมงให้มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและสามารถในการแข่งขัน และประเด็นการพัฒนาจังหวัด : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

ปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นความต้องการของประชาชนในแต่ละประเทศ ซึ่งทุกประเทศได้กำหนดมาตรฐาน และกฎระเบียบด้านอาหารปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิตและสุขภาพของผู้บริโภค โดยอ้างอิงจากมาตรการด้านสุขอนามัย เพื่อควบคุมสินค้าเกษตรและสินค้าสัตว์น้ำให้ปลอดภัยจากการปนเปื้อนของสารเคมีและเชื้อโรคต่าง ๆ ตลอดจนการผลิตสินค้าสัตว์น้ำต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 มาตรา 74 เพื่อประโยชน์ในการรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยในการบริโภคสัตว์น้ำ ให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการให้ถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตรที่คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าเกษตรประกาศกำหนด ให้เป็นหน้าที่ของกรมประมงในอันที่จะส่งเสริมพัฒนา และแนะนำการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้ถูกต้องตามมาตรฐานตามวรรคหนึ่งและมีให้มีผลกระทบต่อระบบนิเวศและความสมบูรณ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำ และออกหนังสือรับรองความชอบด้วยมาตรฐานของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้แก่ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ที่ดำเนินการโดยถูกต้องตามมาตรฐานดังกล่าวเมื่อได้รับการร้องขอ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นทางเลือกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหารและความปลอดภัยต่อสุขภาพ ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความต้องการผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดอุดรธานี ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การเตรียมความพร้อมและการยื่นขอการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (สัตว์น้ำอินทรีย์) ดังนั้นเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำที่มีความสนใจและความตั้งใจในการเลี้ยงสัตว์น้ำตามหลักการ มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 เกษตรอินทรีย์ : การผลิตแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ให้แก่เกษตรกรเป้าหมายใน

จังหวัดอุดรธานี ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำให้สูงขึ้น ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร จึงได้นำเสนอโครงการนี้เข้าในแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นความต้องการของประชาชนในแต่ละประเทศ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นทางเลือกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหารและความปลอดภัยต่อสุขภาพ ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความต้องการผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ แต่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจังหวัดอุดรธานี ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การเตรียมความพร้อมและการยื่นขอการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (สัตว์น้ำอินทรีย์) มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 เกษตรอินทรีย์ : การผลิตแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำเป้าหมายที่มีความสนใจในจังหวัดอุดรธานี

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมเกษตรกรในการเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ ในช่วงปี 2567-68

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าสัตว์น้ำตามหลักการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกษ.9000 เล่ม 1-2552 และมีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานฟาร์มดังกล่าว

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่นาข้าวอินทรีย์ หรือเกษตรอินทรีย์อื่นๆ ที่มีสระน้ำอยู่ในพื้นที่และเกษตรกรมีความสนใจและตั้งใจเลี้ยงสัตว์น้ำตามหลักการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เช่น อำเภอเพ็ญ หรืออำเภออื่น ๆ

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่มีสระน้ำอยู่ในพื้นที่นาข้าวอินทรีย์ หรือเกษตรอินทรีย์อื่นๆ ในจังหวัดอุดรธานี เช่น อำเภอเพ็ญ ที่มีความสนใจและตั้งใจเลี้ยงสัตว์น้ำ ตามหลักการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน 50 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่มีสระน้ำอยู่ในพื้นที่นาข้าวอินทรีย์ หรือเกษตรอินทรีย์อื่นๆ ในจังหวัดอุดรธานี เช่น อำเภอเพ็ญ จำนวน 50 ราย และผู้บริโภคสัตว์น้ำอินทรีย์ในจังหวัดอุดรธานี

#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) เป้าหมายโครงการ

**ตัวชี้วัด** เกษตรกรเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าสัตว์น้ำ ตามหลักการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกษ.9000 เล่ม 1-2552 และมีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานฟาร์มดังกล่าว ร้อยละ 100

(4.2) **ผลผลิต** จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 เกษตรอินทรีย์ : การผลิตแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และดำเนินการเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ 50 ราย

(4.3) **ผลลัพธ์** เกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 เกษตรอินทรีย์ : การผลิตแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ มีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานดังกล่าวร้อยละ 100



(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรเป้าหมาย 50 ราย มีความรู้และเข้าใจมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 เกษตรอินทรีย์ : การผลิตแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และสามารถผลิตปลาตะเพียนชาวอินทรีย์ ออกจำหน่ายสู่ผู้บริโภคได้

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 กิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 เกษตรอินทรีย์ : การผลิตแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และมอบวัสดุประกอบการฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรเป้าหมาย	✓	✓		
2 กิจกรรมติดตามและให้คำปรึกษาในการเตรียมความพร้อมตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 เกษตรอินทรีย์ : การผลิตแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 428,520 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.4) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.5) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.6) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

โครงการที่เสนอ เป็นโครงการส่งเสริมอาชีพ ไม่มีรายการครุภัณฑ์ อาคาร ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<b>แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b>			
<b>กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเลี้ยงปลาตะเพียนชาวอินทรี</b>		428,520	
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		428,520	
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		428,520	
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>		3,600	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร กรมประมง 2 คน 1 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>		199,920	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		57,600	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง 10 คน 24 วันๆ ละ 240 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		120,000	2. ค่ายานพาหนะ 10 คน 12 เที่ยวๆ ละ 1,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		5,000	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม 50 ชุดๆ ละ 100 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		17,320	1. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในการฝึกอบรม 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน เกษตรกร 50 คน/ครั้ง วิทยากรกรมประมง 1 คน/ครั้ง วิทยากรเอกชน 1 คน/ครั้ง และเจ้าหน้าที่ 4 คน/ครั้ง = 1 ครั้ง ๆ ละ 220 บาท จำนวน 56 คน = 12,320 บาท 2. ค่าเดินทาง 100 บาท/ราย จำนวน 50 คน 1 ครั้ง = 5,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ		225,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึก พิมพ์ ลวดเย็บกระดาษ เป็นต้น
(2) วัสดุการเกษตร		35,000	1. ค่าลูกพันธุ์ปลาตะเพียนขาวขนาด 5-7 ซม. ราคาตัวละ 0.35 บาท 2,000 ตัว/ราย เป็นวัสดุการเกษตรที่ใช้ในการอบรม
		180,000	2. ค่าพลาสติก LDPE เสริม UV ขนาดกว้าง 3.5 เมตร ยาว 10 เมตร (เมตรละ 180 บาท) หนา 0.3 มิลลิเมตร 2 ม้วน/ราย เป็นวัสดุการเกษตรที่ใช้ในการอบรม

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็มอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 150,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเดชา รอดระวัง ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี อาคาร 2 ชั้น 6 ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 081-7985078

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ด้วย ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนแม่บท 3 : ด้านการเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาล : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืช การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย รวมทั้งยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และยุทธศาสตร์กรมประมง : การพัฒนาและตรวจสอบสินค้าประมงให้มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นการพัฒนาจังหวัด : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นความต้องการของประชาชนในแต่ละประเทศ ซึ่งทุกประเทศได้กำหนดมาตรฐาน และกฎระเบียบด้านอาหารปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิตและสุขภาพของผู้บริโภค โดยอ้างอิงจากมาตรการด้านสุขอนามัย เพื่อควบคุมสินค้าเกษตรและสินค้าสัตว์น้ำให้ปลอดภัยจากการปนเปื้อนของสารเคมีและเชื้อโรคต่าง ๆ ตลอดจนการผลิตสินค้าสัตว์น้ำต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 มาตรา 74 เพื่อประโยชน์ในการรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยในการบริโภคสัตว์น้ำ ให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการให้ถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นทางเลือกหนึ่งที่มีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ออกประกาศเรื่อง กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร : การปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 มาตรฐานเลขที่ มกษ. 7436-2563 ซึ่งเป็นมาตรฐานทั่วไป ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

จังหวัดอุดรธานี ได้ออกประกาศ คำสั่งจังหวัดอุดรธานี ที่ 968/2563 เรื่อง ระเบียบการใช้ความเค็มในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี โดยยกเว้นในพื้นที่ตำบลบ้านดุง ตำบลโพหนอง และตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี และในกรณีที่เป็นการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่ที่มีสภาพดินเค็มตามธรรมชาติ อนุโลมให้กระทำได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการประมงประจำจังหวัดอุดรธานี ได้กำหนดให้พื้นที่ตำบลศรีสุทโธ ตำบลบ้านดุง และตำบลโพหนอง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี เป็นเขตเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำหรับกิจการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำควบคุม ประเภท การเพาะเลี้ยงกุ้ง ปัจจุบันมีเกษตรกรมาจดทะเบียนการเลี้ยงกุ้งทะเลและขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้

เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพียง 1 ราย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งทะเลของประเทศไทยลดต่ำลง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมงจึงได้จัดทำแผนฟื้นฟูผลผลิตกุ้งทะเลให้ได้ 400,000 ตัน ในปี 2566 รวมทั้งการเปิดด่านชายแดนประเทศลาว และการเปิดเส้นทางรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว เป็นโอกาสของประเทศไทยในการส่งสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งกุ้งทะเลในพื้นที่ดินเค็มของอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** จังหวัดอุดรธานี ได้กำหนดให้พื้นที่ตำบลศรีสุทโธ ตำบลบ้านดุง และตำบลโพหนอง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี เป็นเขตเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำหรับกิจการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำควบคุม ประเภท การเพาะเลี้ยงกุ้ง ปัจจุบันมีเกษตรกรมาจดทะเบียนการเลี้ยงกุ้งทะเลและขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพียง 1 ราย และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งทะเลของประเทศไทยลดต่ำลง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมงจึงได้จัดทำแผนฟื้นฟูผลผลิตกุ้งทะเลให้ได้ 400,000 ตัน ในปี 2566 รวมทั้งการเปิดด่านชายแดนประเทศลาว และการเปิดเส้นทางรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว เป็นโอกาสของประเทศไทยในการส่งสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งกุ้งทะเลในพื้นที่ดินเค็มของอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ให้แก่เกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่สนใจได้รับทราบและตัดสินใจลงทุนเลี้ยงกุ้งทะเลในพื้นที่ดังกล่าว

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เพื่อช่วยสนับสนุนฟื้นฟูผลผลิตกุ้งทะเลของประเทศไทยให้ได้ 400,000 ตัน ในปี 2566 และเป็นช่องทางสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างธุรกิจต่อเนื่องเกี่ยวกับการเลี้ยงกุ้งทะเลในจังหวัดอุดรธานี

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ฟาร์มอาฮงกะพงทอง ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่และนอกพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่และนอกพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี และผู้บริหารในพื้นที่อำเภอบ้านดุง และนักท่องเที่ยวที่มาค้าชะโนด อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (4.1) เป้าหมายโครงการ

**ตัวชี้วัด** เกษตรกร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่และนอกพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ได้รับความรู้และแนวทางในการเลี้ยงกุ้งทะเลในพื้นที่ดินเค็มที่ประสบผลสำเร็จ จำนวน 100 ราย

(4.2) **ผลผลิต** เกษตรกร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่และนอกพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ได้รับความรู้และแนวทางในการเลี้ยงกุ้งทะเลในพื้นที่ดินเค็มที่ประสบผลสำเร็จ จำนวน 100 ราย

**(4.3) ผลลัพธ์**

- 1) เกษตรกร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่และนอกพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ได้รับความรู้และแนวทางในการเลี้ยงกุ้งทะเลในพื้นที่ดินเค็มที่ประสบผลสำเร็จ และตัดสินใจในการเลี้ยงกุ้งทะเลเพิ่มขึ้น
- 2) ผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอบ้านดุง และนักท่องเที่ยวที่มาค้าขายโนด ได้บริโภคกุ้งทะเลที่มีคุณภาพและปลอดภัย

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกิดธุรกิจต่อเนื่องและอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งทะเล ในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดอุดรธานีและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

**เชิงลบ :** -

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็มอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	✓	✓	✓	✓
2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แนวทางการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	✓	✓	✓	✓
3 กิจกรรมติดตามประเมินผลโครงการ	✓	✓	✓	✓

**(6) วิธีการดำเนินงาน**  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

**(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 150,000 บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

โครงการที่เสนอ เป็นโครงการส่งเสริมอาชีพ ไม่มีรายการครุภัณฑ์ อาคาร ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค



รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<b>แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b>			
<b>กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็มอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี</b>		150,000	
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		150,000	
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		150,000	
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>		10,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร กรมประมง 1 คน 2 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		7,200	ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน 1 คน 2 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>		127,520	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		26,880	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง 4 คน 28 วันๆ ละ 240 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		56,000	2. ค่ายานพาหนะ 4 คน 14 เที่ยวๆ ละ 1,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการ ฝึกอบรม 100 ชุดๆ ละ 100 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		34,640	1. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในการ ฝึกอบรม 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน เกษตรกร 50 คน/ครั้ง วิทยากรกรมประมง 1 คน/ครั้ง วิทยากรเอกชน 1 คน/ครั้ง และเจ้าหน้าที่ 4 คน/ครั้ง = 2 ครั้ง ๆ ละ 220 บาท จำนวน 56 คน = 24,640 บาท 2. ค่าเดินทาง 100 บาท/ราย จำนวน 50 คน 2 ครั้ง = 10,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		11,680	
(1) วัสดุสำนักงาน		9,680	1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึก พิมพ์ ลวดเย็บกระดาษ เป็นต้น
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		2,000	1. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 : ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากะพงขาวปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี วงเงิน 4,830,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเดชา รอดระวัง ตำแหน่ง : ประมงจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี อาคาร 2 ชั้น 6 ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 081-7985078

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ด้วย ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนแม่บท 3 : ด้านการเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาล : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืช การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย รวมทั้งยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ยุทธศาสตร์กรมประมง : การพัฒนาและตรวจสอบสินค้าประมงให้มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและสามารถในการแข่งขัน และประเด็นการพัฒนาจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นความต้องการของประชาชนในแต่ละประเทศ ซึ่งทุกประเทศได้กำหนดมาตรฐาน และกฎระเบียบด้านอาหารปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิตและสุขภาพของผู้บริโภค โดยอ้างอิงจากมาตรการด้านสุขอนามัย เพื่อควบคุมสินค้าเกษตรและสินค้าสัตว์น้ำให้ปลอดภัยจากการปนเปื้อนของสารเคมีและเชื้อโรคต่าง ๆ ตลอดจนการผลิตสินค้าสัตว์น้ำต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 มาตรา 74 เพื่อประโยชน์ในการรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยในการบริโภคสัตว์น้ำ ให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการให้ถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร : การปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค มกษ. 7436-2563

ในเขตอำเภอบ้านดุงเป็นแหล่งผลิตเกลือสินเธาว์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่ประมาณ 4,000 ไร่ ใน 6 ตำบล ผลผลิตประมาณ 200,000 ตันต่อปี มีผู้ประกอบการ 228 ราย ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมาราคาเกลือสินเธาว์ตกต่ำลง ทำให้ผู้ประกอบการหยุดกิจการไปหลายราย เนื่องจากไม่คุ้มค่าการลงทุน ทำให้เกิดพื้นที่นาเกลือทิ้งร้างจำนวนมาก ซึ่งพื้นที่เหล่านี้ไม่สามารถทำการเกษตรปลูกพืชเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้ ทำให้สูญเสียโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอุดรธานี ดังนั้นการปรับเปลี่ยนพื้นที่นาเกลือสินเธาว์ที่ถูกทิ้งร้าง มาทำการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ เช่น ปลากะพงขาว เป็นการพลิกวิกฤตเป็นโอกาส โดยการส่งเสริมการเลี้ยงปลากะพงขาวแก่ผู้ประกอบการนาเกลือสินเธาว์ นักธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ทดแทนการผลิตเกลือสินเธาว์ที่ราคาตกต่ำ ซึ่งปลากะพงขาวเป็นปลาน้ำกร่อยที่สามารถเจริญเติบโตได้ในน้ำจืดจนถึงน้ำทะเล แต่ถ้าเลี้ยงในน้ำกร่อยเนื้อปลากะพงขาวจะมีรสชาติดี การเลี้ยงปลากะพงขาวที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานจะช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวผ่านร้านอาหารต่าง ๆ ในเขตอำเภอบ้านดุง ช่วยสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้อำเภอบ้านดุง และเชื่อมโยงตลาดสู่ประเทศลาว

และจีน ผ่านเส้นทางรถไฟความเร็วสูง ลาว-จีน ดังนั้น สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี จึงได้เสนอโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากะพงขาว ปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง ในครั้งนี้

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** อำเภอบ้านดุง มีพื้นที่นาเกลือสินเธาว์ถูกทิ้งร้างจำนวนมาก ซึ่งพื้นที่เหล่านี้ไม่สามารถทำการเกษตร ปลูกพืชเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้ ทำให้สูญเสียโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด อุดรธานี ถ้ามีการปรับเปลี่ยนพื้นที่นาเกลือสินเธาว์ที่ถูกทิ้งร้าง มาทำการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ เช่น ปลากะพงขาว จะเป็นการพลิกวิกฤต เป็นโอกาส โดยการส่งเสริมการเลี้ยงปลากะพงขาวแก่ผู้ประกอบการนาเกลือสินเธาว์ นักธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ทดแทนการผลิตเกลือสินเธาว์ที่ราคาตกต่ำ ปลากะพงขาวเป็นปลาน้ำจืดที่สามารถเจริญเติบโตได้ในน้ำจืดจนถึงน้ำทะเล แต่ถ้า เลี้ยงในน้ำจืดเนื้อปลากะพงขาวจะมีรสชาติดี การเลี้ยงปลากะพงขาวที่ปลอดภัยได้มาตรฐานจะช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิต สามารถเชื่อมโยงสู่ภาค การท่องเที่ยวผ่านร้านอาหารต่าง ๆ ในเขตอำเภอบ้านดุง ซึ่งจะช่วยสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้อำเภอบ้านดุง และสามารถส่งออกไปสู่ ตลาดประเทศลาวและจีนได้ในอนาคต

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้ทดแทนการผลิตเกลือสินเธาว์ที่ราคาตกต่ำ โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่นาเกลือสินเธาว์ที่ถูกทิ้งร้าง มาทำการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ เช่น ปลากะพงขาว จะเป็นการพลิก วิกฤตเป็นโอกาส

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากะพงขาวปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่นาเกลือสินเธาว์ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการนาเกลือสินเธาว์ นักธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ ในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการนาเกลือสินเธาว์ นักธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ ในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 100 ราย และผู้บริหารในพื้นที่อำเภอบ้านดุง และนักท่องเที่ยวที่มาค้าขายในอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ผู้เข้ารับการอบรม 100 ราย ได้รับความรู้ในการเลี้ยงปลากะพงขาวปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

2) ผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับการคัดเลือก 35 ราย มีอาชีพในการเลี้ยงปลากะพงขาวในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

(4.2) ผลผลิต

1) ผู้ประกอบการนาเกลือสินเธาว์ นักธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ ในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ได้รับความรู้และแนวทางในการเลี้ยงปลากะพงขาวปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม จำนวน 100 ราย

- 2) ผู้ประกอบการนาเกลือสินเธาว์ นักธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ ในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 35 ราย มีอาชีพในการเลี้ยงปลากระพงขาวในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

**(4.3) ผลลัพธ์**

- 1) ผู้ประกอบการนาเกลือสินเธาว์ นักธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ ในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 35 ราย มีรายได้จากอาชีพการเลี้ยงปลากระพงขาวในพื้นที่ดินเค็ม
- 2) ผู้บริโภคในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาค้าชะโนด อำเภอบ้านดุง ได้บริโภคปลากระพงขาวที่มีคุณภาพและปลอดภัย

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงปลากระพงขาวปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี สามารถส่งออกไปประเทศลาวและจีน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดอุดรธานี และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

**เชิงลบ : -**

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการเลี้ยงปลากระพงขาวปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	✓	✓	✓	
1.1 กิจกรรมสัมมนาส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการเลี้ยงปลากระพงขาวปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	✓			
1.2 กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากระพงขาวปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี		✓	✓	
2 กิจกรรมติดตามประเมินผลโครงการ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,830,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามบรายจ่ายด้วย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

โครงการที่เสนอ เป็นโครงการส่งเสริมอาชีพ ไม่มีรายการครุภัณฑ์ อาคาร ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : : ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากะพงขาว ปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี		4,830,000	
1. งบดำเนินงาน		4,830,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		4,830,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		10,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร กรมประมง 1 คน 2 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท
		7,200	ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน 1 คน 2 วันๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		125,640	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		6,000	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง 5 คน 30 วันๆ ละ 240 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		75,000	2. ค่ายานพาหนะ 5 คน 15 เที่ยวๆ ละ 1,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		10,000	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการ ฝึกอบรม 100 ชุด ๆ ละ 100 บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		34,640	1. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างในการ ฝึกอบรม 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน เกษตรกร 50 คน/ครั้ง วิทยากรกรมประมง 1 คน/ครั้ง วิทยากรเอกชน 1 คน/ครั้ง และเจ้าหน้าที่ 4 คน/ครั้ง = 2 ครั้ง ๆ ละ 220 บาท จำนวน 56 คน = 24,640 บาท 2. ค่าเดินทาง 100 บาท/ราย จำนวน 50 คน 2 ครั้ง = 10,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		4,693,560	
(1) วัสดุสำนักงาน		8,560	1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึก พิมพ์ ลวดเย็บกระดาษ เป็นต้น
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		2,000	1. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(3) วัสดุการเกษตร		525,000	1) ลูกพันธุ์ปลากะพงขาวขนาด 4 นิ้ว ตัวละ 6 บาท จำนวน 35 รายๆ ละ 2,500 ตัว
		4,158,000	2) อาหารปลากะพงขาว จำนวน 35 รายๆ ละ 108 กระสอบๆ ละ 1,100 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 4 : ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชจังหวัดอุดรธานี วงเงิน 18,152,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การพัฒนาการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเอก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-244866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ปัจจุบันการทำการเกษตรของเกษตรกร จำเป็นต้องพึ่งพาปัจจัยในการผลิตพืชจำนวนมาก เพื่อให้ได้ผลผลิตสูงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งเกษตรกรได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตพืชเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น ความต้องการอาหารที่มีสูงขึ้น มีความต้องการอาหารที่ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงของพระราชบัญญัติวัตถุที่มีพิษ ที่มีการกำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนสารเคมีด้านการเกษตรภายใต้เงื่อนไขที่รัดกุมขึ้น และอยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนวิธีการขึ้นทะเบียนสารเคมีทำการเกษตร ทำให้สารเคมีทางการเกษตรบางชนิดมีปริมาณลดลงในท้องตลาด ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถหาสารเคมีทางการเกษตรเพื่อใช้ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชได้ง่ายเหมือนในอดีต แต่การผลิตทางการเกษตรมักประสบปัญหาการเข้าทำลายของโรค แมลง วัชพืช ตลอดเวลาทำให้ต้องหาวิธีในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช เพื่อคงไว้ซึ่งผลผลิต ดังนั้น การควบคุมศัตรูพืชโดยวิธีการอื่น ๆ เช่นการใช้ชีววิธีในการควบคุมโรค แมลงศัตรูพืช หรือการใช้สารสกัดจากพืชที่มีคุณสมบัติในการกำจัดศัตรูพืชซึ่งเป็นวิธีที่มีศักยภาพ ผลผลิตที่ได้มีความปลอดภัย จึงเป็นโอกาสที่ควรมีการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการควบคุมศัตรูพืช โดยวิธีการอื่น ๆ เช่น การใช้ชีววิธี การวางแผนการผลิตพืชอย่างปลอดภัย เพื่อทดแทนการใช้สารเคมี และสามารถผลิตพืชปลอดภัยได้อย่างเหมาะสม

จังหวัดอุดรธานี ยังพบปัญหาการระบาดของศัตรูพืชซึ่งสภาพความรุนแรงขึ้นอยู่กับภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณฝน ซึ่งแนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่มีความแห้งแล้งและความแปรปรวน ตลอดเวลา ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนทิ้งช่วง สภาพดังกล่าวเอื้อต่อการแพร่ระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืชประกอบด้วยเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชซ้ำชนิดในพื้นที่เดิม ทำให้เป็นแหล่งสะสมเชื้อโรคและแมลง ขยายการแพร่ระบาดได้ง่าย ไม่สามารถกำจัดให้หมดไปได้อย่างสิ้นเชิง

สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวทางโรงเรียนเกษตรกรด้านการบริหารจัดการศัตรูพืช เพื่อเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธี ซึ่งสามารถผลิตและขยายชีวภัณฑ์ด้านการเกษตร เป็นการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตพืชลดต้นทุนการผลิต และลดการใช้สารเคมี อีกทั้งยังสามารถผลิตจำหน่ายให้เกษตรกรทั่วไป เป็นการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และสร้างความยั่งยืนแก่เกษตรกรในอนาคต ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศดีขึ้นต่อไป



(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดอุดรธานี ยังพบปัญหาการระบาดของศัตรูพืชซึ่งสภาพความรุนแรงขึ้นอยู่กับภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณฝน ซึ่งแนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่มีความแห้งแล้งและความแปรปรวน ตลอดเวลา ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนทิ้งช่วง สภาพดังกล่าวเอื้อต่อการแพร่ระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืชประกอบด้วยเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชซ้ำชนิดในพื้นที่เดิม ทำให้เป็นแหล่งสะสมเชื้อโรคและแมลง ขยายการแพร่ระบาดได้ง่าย ไม่สามารถกำจัดให้หมดไปได้อย่างสิ้นเชิง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : .....

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ในด้านการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีแก่เจ้าหน้าที่ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
2. เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตและขยายชีวภัณฑ์ด้านการเกษตร เพื่อใช้ในชุมชน ทดแทนสารเคมี
3. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มในการบริหารจัดการศัตรูพืชผ่านกลไกโรงเรียนเกษตรกร
4. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเฝ้าระวัง และเตือนภัยการระบาดของศัตรูพืชให้กับเกษตรกรในชุมชน และเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาของการระบาดของศัตรูพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการ 20 อำเภอ ในจังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร จำนวน 3,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถถ่ายทอดความรู้ และเป็นวิทยากรกระบวนการตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรได้

2. เกษตรกรที่ร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ในด้านการผลิตและการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืช

(4.2) ผลผลิต

1. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 50 ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเป็นวิทยากรกระบวนการตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
2. เกษตรกร จำนวน 600 ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ในด้านการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืช

(4.3) ผลลัพธ์

1. มีการผลิตและขยายชีวภัณฑ์ด้านการเกษตร เพื่อใช้ในชุมชน ทดแทนสารเคมี
2. การใช้สารเคมีของเกษตรกรในการปลูกพืชของเกษตรกรลดลง ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ทำให้รายได้เพิ่มขึ้น
3. ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารเคมี
4. สภาพแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรลดการใช้สารเคมี ทำให้สภาวะแวดล้อมดีขึ้น

เชิงลบ : .....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค.		ม.ค. - มี.ค.		เม.ย. - มิ.ย.		ก.ค. - ก.ย.	
1	อบรมถ่ายทอดความรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร 1 ครั้งต่อปี (จำนวน 50 ราย จำนวน 5 วัน 4 คืน) เป็นเงิน 458,500 บาทต่อปี รวม 5 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 2,292,500 บาท	✓	✓						
2	อบรมถ่ายทอดความรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรให้แก่เกษตรกร (จำนวน 20 อำเภอๆ 1 กลุ่มๆ ละ 30 คนๆ ละ 5 ครั้งๆ ละ 1 วัน) เป็นเงิน 2,000,000 บาทต่อปี รวม 5 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 10,000,000 บาท			✓	✓	✓			
3	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ฯ เป็นเงิน 250,000 บาทต่อปี รวม 5 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 1,250,000 บาท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4	การสาธิตและจัดทำแปลงเรียนรู้การใช้ชีว ภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชในงานมหกรรม พืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี ปี 2569 เป็น เงิน 2,370,000 บาท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	ทัศนศึกษาดูงานการใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุม ศัตรูพืชในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัด อุดรธานี ปี 2569 (จำนวน 20 อำเภอ ละ 4 กลุ่มๆ ละ 30 ราย รวม 2,400 ราย) เป็น เงิน 2,240,000 บาท			✓	✓	✓	✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 18,152,500 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ  
กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดง  
รายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และ  
ค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และ  
สามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่  
หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
มีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยสำนักงานเกษตรจังหวัด / สำนักงานเกษตรอำเภอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....

.....

.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<b>แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b>			
<b>กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ใน การควบคุมศัตรูพืชจังหวัดอุดรธานี</b>		18,152,500	
1. งบดำเนินงาน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		2,220,000	1. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 5 วัน ๆ ละ 4 ราย ๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท (5 ครั้ง) 2. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 20 กลุ่มๆ ละ 5 ครั้งๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท (5 ครั้ง) 3. ค่าวิทยากรประจำจุดสาธิต และแปลงเรียนรู้ เป็นเงิน 360,000 บาท(จำนวน 4 รายๆ ละ 30 ครั้งๆ ละ 1 วันๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท)
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		3,170,000	1. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 50 รายๆ ละ 4 คืน ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท (5 ครั้ง) 2. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 4 ห้อง ๆ ละ 5 คืน ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท (5 ครั้ง) 3. ค่าเบี้ยเลี้ยง พาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง จนท.ระดับจังหวัด เป็นเงิน 50,000 บาท (5 ครั้ง) 4. ค่าเบี้ยเลี้ยง พาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง จนท.ระดับอำเภอ เป็นเงิน 200,000 บาท (5 ครั้ง) 5. ค่าจ้างเหมารถ จำนวน 240 คันๆ ละ 1 วันๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 1,200,000 บาท
ค่าจ้างเหมาบริการ		180,000	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำจุดสาธิต และแปลงเรียนรู้ เป็นเงิน 180,000 บาท (จำนวน 12 เดือนๆ ละ 15,000 บาท)
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		5,602,500	1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 รายๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 250 บาท (เอกชน) เป็นเงิน 62,500 บาท(5 ครั้ง) 2. ค่าอาหารเย็น จำนวน 50 รายๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท (5 ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 รายการ ละ 10 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท (5 ครั้ง) 4. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน 50 เล่ม ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท (5 ครั้ง) 5. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 600 รายการ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท (5 ครั้ง) 6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 600 รายการ ละ 10 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 210,000 บาท (5 ครั้ง) 7. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน 600 เล่มๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท (5 ครั้ง) 8. ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน 200,000 บาท (5 ครั้ง) 9. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2,400 รายการ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท 10. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2,400 รายการ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท 11. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการทัศนศึกษาดูงาน เป็นเงิน 200,000 บาท
วัสดุการเกษตร		6,980,000	1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมและการผลิตขยายชีวภัณฑ์ เป็นเงิน 100,000 บาท (5 ครั้ง) 2. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตขยายชีวภัณฑ์ เป็นเงิน 450,000 บาท (5 ครั้ง) 3. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการศัตรูพืช เป็นเงิน 480,000 บาท (5 ครั้ง) 4. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการศัตรูข้าว เป็นเงิน 450,000 บาท 5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการศัตรูพืชผัก เป็นเงิน 450,000 บาท 6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการศัตรูไม้ผล เป็นเงิน 480,000 บาท 7. การสาธิตการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืช เป็นเงิน 450,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนาการผลิตและใช้ประโยชน์จากชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชของกลุ่มผลิตผักแปลงใหญ่ วงเงิน 300,000 บาท  
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีด  
ความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ...ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี.....

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยตรี จตุรภัทร รัตนวิสาสนนท์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 085-753-7145

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ปัจจุบันผู้บริโภคในจังหวัดอุดรธานีและทั่วประเทศให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP หรืออินทรีย์ เพิ่มมากขึ้น แต่การผลิตของเกษตรกรไทยส่วนใหญ่ยังคงใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม ทำให้มีผลผลิตภาพต่ำขณะที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น แปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตพืชปลอดภัย (GAP) และอินทรีย์ ยังมีน้อยมากเมื่อเทียบกับพื้นที่ผลิตพืชของจังหวัด ซึ่งปัญหาสำคัญที่ทำให้ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เกิดจากการใช้สารเคมีฉีดพ่นเพื่อควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืช มากเกินจำเป็น ทำให้มีสารพิษตกค้างในผลผลิต นอกจากนี้ปัญหาการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืชชนิดใหม่ ในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น หนอนเจาะลำต้นข้าวโพด โรคใบด่างในมันสำปะหลัง ฯลฯ ทำให้การผลิตพืชของเกษตรกรเสียหาย

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี กรมวิชาการเกษตร ได้ดำเนินการการผลิต และการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช เนื่องจากมีความปลอดภัยต่อมนุษย์ สัตว์ พืช และสภาพแวดล้อม ได้แก่ แมลงหางหนีบ มวนพิฆาต เชื้อราไตรโคเดอร์มา เชื้อราเขียวเมตาไรเซียม แบคทีเรีย *Bacillus subtilis* (BS) แบคทีเรีย *Bacillus thuringiensis* (BT) ไส้เดือนฝอยศัตรูแมลง และเห็ดเรืองแสงสิรินรีดมี แต่การนำไปใช้ประโยชน์ยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร เนื่องจากแหล่งผลิตอยู่ห่างไกลจากแปลงเกษตรกรที่ต้องการใช้งานจริง ประกอบกับเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวภัณฑ์อย่างถูกต้อง จึงควรมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีเหล่านี้ สู่สู่กลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิต และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิต เป็นการส่งเสริมการใช้และการผลิตชีวภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกร เป็นการสนับสนุนนโยบายลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร เกษตรกรสามารถผลิตพืชที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ไม่มีสารพิษตกค้างและสนับสนุนนโยบายเกษตรปลอดภัย และอินทรีย์ของประเทศไทย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันผู้บริโภคในจังหวัดอุดรธานีและทั่วประเทศให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP หรืออินทรีย์ เพิ่มมากขึ้น แต่การผลิตของเกษตรกรไทยส่วนใหญ่ยังคงใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม ทำให้มีผลผลิตภาพต่ำขณะที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น แปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตพืชปลอดภัย (GAP) และอินทรีย์ ยังมีน้อยมากเมื่อเทียบกับพื้นที่ผลิตพืชของจังหวัด ซึ่งปัญหาสำคัญที่ทำให้ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เกิดจากการใช้สารเคมีฉีดพ่นเพื่อควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืช มากเกินจำเป็น ทำให้มีสารพิษตกค้างในผลผลิต นอกจากนี้ปัญหาการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืชชนิดใหม่ ในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น หนอนเจาะลำต้นข้าวโพด โรคใบด่างในมันสำปะหลัง ฯลฯ ทำให้การผลิตพืชของเกษตรกรเสียหาย

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี กรมวิชาการเกษตร ได้ดำเนินการการผลิต และการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช เนื่องจากมีความปลอดภัยต่อมนุษย์ สัตว์ พืช และสภาพแวดล้อม ได้แก่ แมลงหางหนีบ มวนพิฆาต เชื้อราไตรโคเดอร์มา เชื้อราเขียวเมตาไรเซียม แบคทีเรีย *Bacillus subtilis* (BS) แบคทีเรีย *Bacillus thuringiensis* (BT) ไส้เดือนฝอยศัตรู

แมลง และเห็ดเรืองแสงสิรินธรมี แต่การนำไปใช้ประโยชน์ยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร เนื่องจากแหล่งผลิตอยู่ห่างไกลจากแปลงเกษตรกรที่ต้องการใช้งานจริง ประกอบกับเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวภัณฑ์อย่างถูกต้อง จึงควรมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีเหล่านี้ สู่อุตสาหกรรมเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิต และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิต เป็นการส่งเสริมการใช้และการผลิตชีวภัณฑ์ลงสู่กลุ่มเกษตรกร เป็นการสนับสนุนนโยบายลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร เกษตรกรสามารถผลิตพืชที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ไม่มีสารพิษตกค้างและสนับสนุนนโยบายเกษตรปลอดภัย และอินทรีย์ของประเทศไทย.....

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก.....

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

เพื่อพัฒนาการใช้และการผลิตแมลงศัตรูธรรมชาติ และชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช สู่กลุ่มเกษตรกร เพื่อลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และเกิดการนำเทคโนโลยีของกรมวิชาการเกษตรไปใช้ผลิตพืชอย่างกว้างขวาง

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 100 ราย และอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 100 ราย อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ... 1. กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 100 ราย สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70 และแปลงเกษตรกรต้นแบบการผลิตผักใน อ.หนองหาน ชนิดละ 1 แปลง ได้แก่ พริก ผักตระกูลกะหล่ำ ผักสลัด ผักชี 2.เกษตรกรที่ร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. สามารถขยายผลไปยังเกษตรกรกลุ่มปลูกผักปลอดภัย อย่างน้อย 1 กลุ่ม

(4.2) ผลผลิต กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 100 ราย เกษตรกรผู้ผลิตพืชผัก ได้รับความรู้และทักษะในการผลิตชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช สามารถนำไปใช้ผลิตใช้เองและใช้ในการประกอบอาชีพเสริมรายได้ สร้างเครือข่ายเพื่อเป็นแหล่งผลิตและแหล่งกระจายชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงนำไปส่งเสริมและกระจายกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้ในการผลิตพืชปลอดภัย

### (4.3) ผลลัพธ์

1. กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 100 ราย มีความรู้วิธีการเลี้ยงไส้เดือนดิน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70

2. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก ได้รับความรู้และทักษะในการผลิตชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช สามารถนำไปใช้ผลิตใช้เองเพื่อลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิต ส่งผลให้มีแหล่งผลิตพืชปลอดภัยในระบบเกษตรที่ดีเหมาะสม (Good Agricultural Practice; GAP) และส่งเสริมระบบเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น และใช้ในการประกอบอาชีพเสริมรายได้ เป็นการสร้างโอกาส พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้

3. พัฒนากลุ่มแปลงใหญ่ผักให้เป็นศูนย์ผลิตและกระจายชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่สนใจในพื้นที่ และสามารถถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรกลุ่มอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ.



(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ลดต้นทุนการผลิต / ผลผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีจำนวนเพิ่มขึ้น ช่วยลดต้นทุนปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยอินทรีย์ ร้อยละ 20, แหล่งผลิตพืชปลอดภัยในระบบเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice ; GAP) / ผลผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีจำนวนเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.- มิ.ย.67	ก.ค. - ก.ย.67
กิจกรรมที่ 1 จัดทำแปลงต้นแบบจำนวน 10 แปลง พร้อมผลิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ชีวภัณฑ์ในการผลิตพืชผัก	✓	✓		
กิจกรรมที่ 2 อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแมลงศัตรูธรรมชาติและการผลิตชีวภัณฑ์อย่างง่ายให้เกษตรกร จำนวน 100 ราย		✓		
กิจกรรมที่ 3 ตรวจสอบกระบวนการรับรองมาตรฐานการผลิตพืชปลอดภัย (GAP) ติดตาม และสรุป		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน... 300,000..บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

กิจกรรมการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมที่ 1 จัดทำแปลงต้นแบบจำนวน 10 แปลง พร้อมผลิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ชีวภัณฑ์ในการผลิตพืชผัก งบประมาณ 125,000 บาท

(จัดซื้อ จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ดำเนินการในการจัดทำแปลงต้นแบบ)

- ต้นทุนในการผลิตหัวเชื้อราไตรโคเดอร์มา จำนวน 50 กิโลกรัมๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
- ต้นทุนในการผลิตแมลงหางหนีบขาววงแหวน จำนวน 10,000 ตัวๆ ละ 1 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
- ต้นทุนในการผลิตหัวเชื้อราเขียวเมตาโรเซียม จำนวน 50 กิโลกรัมๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
- ต้นทุนในการผลิตแบคทีเรีย *Bacillus subtilis* (Bs) จำนวน 10 กิโลกรัมๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
- ต้นทุนในการผลิตแบคทีเรีย *Bacillus thuringiensis* (Bt) จำนวน 10 ลิตรๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
- ต้นทุนในการผลิตไส้เดือนฝอยแบบพร้อมใช้ จำนวน 2,000 ถุงๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
- ต้นทุนในการผลิตเห็ดเรืองแสงสิรินร์มี จำนวน 1,000 ก้อนๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
- ค่าเมล็ดพันธุ์ผัก 5,000 บาท
- ค่าปุ๋ยคอก 5,000 บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

**กิจกรรมที่ 2** อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแมลงศัตรูธรรมชาติและการผลิตชีวภัณฑ์อย่างง่ายให้เกษตรกร จำนวน 100 ราย งบประมาณ 100,000 บาท

ผู้เข้าอบรม ประกอบด้วย เกษตรกร จำนวน 100 ราย งบประมาณ 100,000 บาท

- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 100 รายๆละ 1 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท ไม่เกินอัตราที่กำหนดในระเบียบฯ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 100 รายๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท ไม่เกินอัตราที่กำหนดในระเบียบฯ
- ค่าพาหนะ ไป - กลับ สำหรับเกษตรกร เป็นเงิน 12,000 บาท (ทั้งนี้ เมื่อมีการจ่ายจริงในวันจัดงาน อัตราที่จ่ายให้ต่อคน อัตราค่าโดยสารต้องไม่เกินจากราคาในท้องตลาดและสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานีกำหนดไว้)
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 100 เล่มๆ ละ 250 บาท 2 ชุด เป็นเงิน 50,000 บาท (เป็นคู่มือที่ใช้ในการอบรม เกษตรกร จำนวน 100 เล่มๆ ละ 250 บาท 2 ชุด เป็นเงิน 50,000 โดยการจ้างเหมาถ่ายเอกสารและเข้ารูปเล่ม ราคาตลาดทั่วไป ทั้งนี้ ในการเบิกจ่ายจริง ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของราคาที่ยจ่ายด้วย)
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 รุ่นๆละ 2 คนๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท (1 วันทำการมี 8 ชม. ไม่เกินอัตราที่กำหนดในระเบียบฯ และทั้งนี้ในการเบิกจ่ายจริงต้องคำนึงถึงกำหนดการในการจัดงานว่าได้กำหนดช่วงเวลาใดในการบรรยายจึงจะสามารถเบิกค่าวิทยากรได้)
- ค่าวัสดุฝึกอบรม เกษตรกร จำนวน 100 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท (โดยผู้รับผิดชอบต้องคำนึงถึงราคาที่สามารถจัดหาได้ในพื้นที่และต้องไม่เกินกว่าราคาที่กำหนดในการจัดหา)
- ป้ายไว้นิล ขนาด ๓x๒ เมตร จำนวน 4 แผ่น 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท (โดยผู้รับผิดชอบต้องคำนึงถึงราคาที่สามารถจัดหาได้ในพื้นที่และต้องไม่เกินกว่าราคาที่กำหนดในการจัดหา)

**หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้**

**กิจกรรมที่ 3** ตรวจประเมินกระบวนการรับรองมาตรฐานการผลิตพืชปลอดภัย(GAP) ติดตาม และสรุป งบประมาณ 75,000 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามตรวจประเมินแปลงเกษตรกร ของเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี จำนวน 20 ครั้งๆ ละ 5 คนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเล่มตรวจประเมินกระบวนการรับรองมาตรฐานการผลิตพืชปลอดภัย(GAP) จำนวน 100 เล่มๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การ เป็นเงิน 43,000 บาท (สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาการผลิตและใช้ประโยชน์จากชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชของกลุ่มผลิตผักแปลงใหญ่ เช่น โรลอัพ โปสเตอร์ แผ่นปลิว และ แผ่นพับ เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์แก่เกษตรกรรายใหม่ที่สนใจหรือผู้มาศึกษาดูงาน)
- ค่าพาหนะ สำหรับติดตามงานทุกกิจกรรมของโครงการฯ จำนวน 20 ครั้งๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท

**หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 300,000 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>300,000 บาท</b>	
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>300,000 บาท</b>	
- ค่าใช้สอย	286,000 บาท	
- ค่าวัสดุ	14,000 บาท	
<b>งบลงทุน</b>		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ...ศวพ.อุดรธานี.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 3) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 4) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- 5) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....  
.....  
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....  
.....  
.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<b>แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b>			
<b>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาการผลิตและใช้ประโยชน์จากชีว ภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชของกลุ่มผลิตผักแปลงใหญ่</b>			
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		300,000	
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>			
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		24,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 รุ่นๆละ 2 คนๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท (1 วันทำการมี 8 ชม. ไม่เกิน อัตราที่กำหนดในระเบียบฯ และทั้งนี้ในการเบิกจ่ายจริงต้องคำนึงถึงกำหนดการในการจัดงานว่าได้กำหนดช่วงเวลาใดในการบรรยายจึงจะสามารถเบิกค่าวิทยากรได้)
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		34,000	ค่าพาหนะ ไป - กลับ สำหรับเกษตรกร เป็นเงิน 12,000 บาท (ทั้งนี้ เมื่อมีการจ่ายจริงในวันจัดงาน อัตราที่จ่ายให้ต่อคน, ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามตรวจประเมินแปลงเกษตรกร ของเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี จำนวน 20 ครั้งๆละ 5 คนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท, ค่าพาหนะ สำหรับติดตามงานทุกกิจกรรมของโครงการฯ จำนวน 20 ครั้งๆละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		53,000	ค่าจ้างเหมาในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การ เป็นเงิน 43,000 บาท, ค่าจ้างเหมาในการจัดทำเล่มตรวจประเมินกระบวนการรับรองมาตรฐานการผลิตพืชปลอดภัย(GAP) จำนวน 100 เล่มๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		64,000	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 100 เล่มๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 25,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			บาท, ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 100 รายๆละ 1 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท, ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 100 รายๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท, ป้ายไวนิล ขนาด ๓x๒ เมตร จำนวน 4 แผ่น 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
(4) วัสดุการเกษตร		125,000	จัดทำแปลงต้นแบบจำนวน 10 แปลง พร้อม ผลิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ชีวภัณฑ์ ในการผลิตพืชผัก งบประมาณ 125,000 บาท (จัดซื้อ จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ ดำเนินการในการจัดทำแปลงต้นแบบ)- วัสดุ ในการผลิตหัวเชื้อราไตรโคเดอร์มา จำนวน 50 กิโลกรัมๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท - วัสดุในการผลิตแมลงทาง หนึบขวางแหวน จำนวน 10,000 ตัวๆ ละ 1 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - วัสดุในการ ผลิตหัวเชื้อราเขียวเมตาไรเซียม จำนวน 50 กิโลกรัมๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท - วัสดุในการผลิตแบคทีเรีย <i>Bacillus subtilis</i> (Bs) จำนวน 10 กิโลกรัมๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - วัสดุในการผลิต แบคทีเรีย <i>Bacillus thuringiensis</i> (Bt) จำนวน 10 ลิตรๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท - วัสดุในการผลิตไส้เดือนฝอย แบบพร้อมใช้ จำนวน 2,000 ถุงๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท - วัสดุในการผลิต เห็ดเรืองแสงสีรินรัศมี จำนวน 1,000 ก้อนๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่า เมล็ดพันธุ์ผัก 5,000 บาท- ค่าปุ๋ยคอก 5,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 6 โครงการพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเกษตรกรปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร  
วงเงิน 700,000 บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความ  
มั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยตรี จตุรภัทร รัตนวิสาสนนท์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 085-753-7145

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา  
จังหวัด)

ไส้เดือนดิน หรือไส้เดือน นอกจากจะใช้เป็นเหยื่อล่อปลา ที่ทำกันมาตั้งแต่โบราณ จนถึงปัจจุบันก็ยังใช้กันอยู่บางพื้นที่ แล้วยังเป็น  
สัตว์ประเภทที่ดีและสำคัญมากสำหรับระบบนิเวศน์ต่อพืชแล้ว ยังสามารถเลี้ยงเพื่อทำเป็น ปุ๋ยหมักมูลไส้เดือน ได้อีกด้วย ทำเป็นอาซิพส ราง  
รายได้เพื่อจำหน่าย หรือ ทำเพื่อใช้ในไร่ในสวนเองได้

ไส้เดือนดิน หรือไส้เดือน หรือรากดิน (อังกฤษ: earthworm) เป็นสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังในไฟลัมแอนเนลิดา ในอันดับย่อย  
*Lumbricina* มีลักษณะลำตัวเป็นข้อปล้อง พบได้ทั่วไปในดิน ไต๋กองใบไม้ หรือใต้มูลสัตว์ เป็นสัตว์ที่มี 2 เพศในตัวเดียวกัน หรือสัตว์สองเพศ  
นั่นเอง มีการสืบพันธุ์ทั้งแบบอาศัยเพศและไม่อาศัยเพศ ลักษณะของไส้เดือน มีลักษณะลำตัวยาวๆ ลำตัวเป็นข้อหรือปล้องๆ มีสีน้ำตาลซีแดง  
และสีม่วงบ้างแล้วแต่สายพันธุ์ พบอยู่ทั่วไป ใต้ดินที่ชื้นหรือตามซากพืช หรือใต้มูลสัตว์ต่างๆ ปัจจุบันพบทั่วโลกประมาณ 4,400 ชนิด โดยแบ่ง  
ออกได้ตามลักษณะแหล่งที่อยู่อาศัย

ประโยชน์ของไส้เดือนดินในธรรมชาตินั้น จะช่วยย่อยสลายอินทรีย์วัตถุ ปลดปล่อยสารอาหารให้พืช ทำให้ดินร่วนซุย แล้วจุลินทรีย์ที่  
อยู่ร่วมกับไส้เดือนดินเป็นจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ และเป็นแหล่งโปรตีนให้กับสัตว์หลาย ๆ ชนิด เช่น นำไปเลี้ยงปลา สัตว์ปีก เป็นต้น พร้อมทั้งมูล  
ของไส้เดือนดินเป็นประโยชน์ให้กับพืชเนื่องจากมีธาตุอาหารที่มีความอุดมสมบูรณ์และโครงสร้างของดินมีความร่วนซุย จากประโยชน์อัน  
หลากหลายของไส้เดือนดินในหลายประเทศ เช่น ออสเตรเลีย, อินเดีย, ไต้หวัน ฯลฯ จึงมีการนำไส้เดือนมาเลี้ยงในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่  
การเจริญเติบโต การใช้ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม ไส้เดือนดินมีความสามารถเปลี่ยนขยะอินทรีย์ เช่น ก้อนเห็ดเก่า, เศษผัก, ผลไม้, เศษอาหาร  
ต่าง ๆ ให้กลายเป็นปุ๋ยหมักช่วยลดการฝังกลบขยะ ประโยชน์ในด้านการเกษตรนั้น ปุ๋ยหมัก หรือ น้ำหมัก ที่ได้จากการย่อยสลายของไส้เดือนดิน  
สามารถนำมาใช้ในการเกษตรอินทรีย์ได้เป็นอย่างดี ด้านอาหารสัตว์ ไส้เดือนดินถูกนำไปโปรตีนในขั้นตอนการเลี้ยงทั้งในรูปไส้เดือนเป็นและทำ  
เป็นผง

แหนแดง (*Azolla*) เป็นเฟิร์นชนิดหนึ่งที่มีขนาดเล็ก พบในเขตร้อนและเขตอบอุ่น อาศัยอยู่ทั่วไปบริเวณ น้ำนิ่ง เช่น คู หนอง บึง  
แหนแดงเปรียบเสมือนโรงงานผลิตปุ๋ยไนโตรเจนทางชีวภาพ โดยผ่านกระบวนการ ตรึงไนโตรเจนจากอากาศของสาหร่ายสีเขียวแกมน้ำเงิน โดย  
มีอัตราของการตรึงไนโตรเจนสูงถึงวันละ 300 – 600 กรัมต่อไร่ ทำให้แหนแดงมีไนโตรเจนเป็นองค์ประกอบสูง 3 – 5 เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนัก  
แห้ง และสามารถนำมาใช้เป็นปุ๋ยพืชสดในนาข้าวได้เป็นอย่างดี

ประโยชน์ของแหนแดง

1. ใช้ควบคุมวัชพืชนาข้าว ลดปริมาณการใช้แทนเคมีกำจัดวัชพืช
2. ใช้ทดแทนปุ๋ยเคมี หรือลดการใช้ปุ๋ยเคมี มีต้นทุนการผลิตลดลง
3. เพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน
4. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมี หากใช้แหนแดงร่วมกับปุ๋ยเคมีอัตราแนะนำสามารถเพิ่ม ผลผลิตข้าวได้ประมาณ 15%

5. สามารถใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์สำหรับพืชผัก และไม้ผลอื่นๆ ได้
6. สามารถนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์จำพวกเป็ด ไก่ ปลา และสุกรได้.

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ปุ๋ยหมักมูลไส้เดือนดิน (Vermicomposting) เป็นตัวหลักในการจัดการเศษของเสียเพื่อเปลี่ยนให้เป็นวัสดุที่มีสารอาหารพืชสูงและพร้อมที่จะเป็นประโยชน์ต่อพืช อีกทั้งไส้เดือนดินยังเป็นดัชนีวัดความอุดมสมบูรณ์ของดินบริเวณใดมีไส้เดือนดิน เชื่อได้ว่าบริเวณนั้นมีความอุดมสมบูรณ์เพราะไส้เดือนมีผลต่อการทำให้ดินร่วนซุย ดินโปร่ง โดยในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมีการใช้ก้อนเห็ดเพื่อการเพาะเห็ดต่างๆ จำนวนมาก จึงทำให้มีจำนวนปริมาณก้อนเห็ดเก่าที่เหลือเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการนำไส้เดือนดินมาย่อยสลายก้อนเห็ดเก่าดังกล่าว เป็นทางเลือกอีกทาง ทั้งนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าจากมูลของไส้เดือนดินสามารถจำหน่ายได้อีกทาง

ทั้งนี้ หากสามารถส่งเสริมให้เกษตรกรมีการเลี้ยงไส้เดือนดิน และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น หรือสามารถพัฒนาการเลี้ยง การดูแล การให้อาหารจนเกิดเป็นภูมิปัญญาของการใช้ธรรมชาติบำบัดธรรมชาติ จนเกิดเป็นภูมิความรู้การเลี้ยงไส้เดือนดินกำจัดมูลฝอยอินทรีย์ จะเป็นทางเลือกของการลดปัญหาดังกล่าวจากแหล่งกำเนิดที่มีประสิทธิผล โดยประชาชน

ปัจจุบันมีหลายหน่วยงาน หลายโครงการ ได้ทำการค้นคว้าและวิจัยเรื่อง ของไส้เดือน เพื่อนำมาทำให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้เกษตรกร เพราะลักษณะพิเศษของไส้เดือน เป็นสัตว์ที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ การขบขี้ไต้ดินของไส้เดือน ก็เหมือนกับการที่เราพรวนดิน พืชผักผลไม้ของเรานั้นเอง

ข้อดีของแห่นแดงคือสามารถใช้ได้ทันทีไม่ต้องรอกระบวนการหมักทำเป็นปุ๋ยหมัก เนื่องจากมีค่าสัดส่วนคาร์บอนต่อไนโตรเจนต่ำอยู่ระหว่าง 8-13 ทำให้สามารถย่อยสลายปลดปล่อยธาตุอาหารได้รวดเร็ว

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก.....**

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1. เพื่อย่อยสลายวัสดุที่เหลือใช้ให้เป็นประโยชน์โดยใช้ไส้เดือนดิน
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับมูลไส้เดือนและแห่นแดงและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
3. สามารถนำมูลไส้เดือนและแห่นแดงไปใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ...จังหวัดอุดรธานี กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 200 ราย จังหวัดอุดรธานี .....

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 200 ราย จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ



(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 200 ราย มีความรู้วิธีการเลี้ยงไส้เดือนดิน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70  
กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 200 ราย มีความรู้การผลิตแหวนแดง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70

(4.2) ผลผลิต กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 200 ราย ได้รับความรู้วิธีการเลี้ยงไส้เดือนดินและแหวนแดง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70

(4.3) ผลลัพธ์ 1. กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 200 ราย มีความรู้วิธีการเลี้ยงไส้เดือนดิน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70  
2. กลุ่มเกษตรกรกลุ่มละ 200 ราย มีความรู้การผลิตแหวนแดง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ลดต้นทุนการผลิต / ผลผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีจำนวนเพิ่มขึ้น ช่วยลดต้นทุนปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยอินทรีย์ ร้อยละ 20

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.- มิ.ย.67	ก.ค. - ก.ย. 67
กิจกรรมที่ 1) การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน จัดฝึกอบรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และแหวนแดง	✓	✓		
กิจกรรมที่ 2 การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากแหวนแดง กิจกรรมย่อยที่ 1) การผลิตปุ๋ยจากแหวนแดงสนับสนุนวัสดุปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และแหวนแดง		✓		
กิจกรรมที่ 3 ติดตาม สรุป และ ประเมินผล		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน...700,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรมการดำเนินงาน ปี 2565

กิจกรรมที่ 1 การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน งบประมาณ 312,000 บาท

จัดฝึกอบรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และแหวนแดง

ผู้เข้าอบรม ประกอบด้วย เกษตรกร จำนวน 200 ราย งบประมาณ 312,000 บาท

- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 รายๆละ 1 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท ไม่เกินอัตราที่กำหนด

ในระเบียบฯ

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 รายๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท

ไม่เกินอัตราที่กำหนดในระเบียบฯ

- ค่าพาหนะ ไป - กลับ สำหรับเกษตรกร เป็นเงิน 40,000 บาท (จากการคำนวณระยะทางไกลสุดคืออำเภออายุง 200 บาท ไกลสุดคืออำเภอเมือง 150 บาท (ทั้งนี้ เมื่อมีการจ่ายจริงในวันจัดงาน อัตราที่จ่ายให้ต่อกัน อัตราค่าโดยสารต้องไม่เกินจากราคาในท้องตลาดและสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานีกำหนดไว้)

- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 200 เล่มๆ ละ 250 บาท 2 ชุด เป็นเงิน 100,000 บาท (เป็นคู่มือที่ใช้ในการอบรมเกษตรกร จำนวน 200 เล่มๆ ละ 250 บาท 2 ชุด เป็นเงิน 100,000 บาท โดยการจ้างเหมาถ่ายเอกสารและเข้ารูปเล่ม ราคาตลาดทั่วไป ทั้งนี้ในการเบิกจ่ายจริง ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของราคาที่ยจ่ายด้วย)

- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 รุ่นๆละ 4 คนๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท (1 วันทำการมี 8 ชม. ไม่เกินอัตราที่กำหนดในระเบียบฯ และทั้งนี้ในการเบิกจ่ายจริงต้องคำนึงถึงกำหนดการในการจัดงานว่าได้กำหนดช่วงเวลาใดในการบรรยายจึงจะสามารถเบิกค่าวิทยากรได้)

- ค่าวัสดุฝึกอบรม เกษตรกร จำนวน 200 รายๆละ 250 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท (โดยผู้รับผิดชอบต้องคำนึงถึงราคาที่สามารถจัดหาได้ในพื้นที่และต้องไม่เกินกว่าราคาที่กำหนดในการจัดหา)

- ป้ายไว้นิล ขนาด 3x2 เมตร จำนวน 4 แผ่น 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท (โดยผู้รับผิดชอบต้องคำนึงถึงราคาที่สามารถจัดหาได้ในพื้นที่และต้องไม่เกินกว่าราคาที่กำหนดในการจัดหา)

**หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้**

**กิจกรรมที่ 2 ติดตาม สรุป และ ประเมินผล เกษตรกร 200 ราย งบประมาณ 388,000 บาท**

- ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามตรวจสอบประเมินแปลงเกษตรกร ของนักวิชาการการเกษตรระดับอำเภอ/ตำบล จำนวน 200 ราย จำนวน 8 ครั้งๆละ 120 บาท เป็นเงิน 192,000 บาท (การตรวจประเมินแปลงเกษตรกร จะตรวจประเมิน 200 ราย จำนวน 8 ครั้งๆละ 120 บาท โดยการตรวจครั้งที่ 1-4 จะติดตามการฝึกปฏิบัติการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และແແແ ในพื้นที่หลังจากได้รับวัสดุการเกษตร และครั้งที่ 4-8 จะติดตามประเมินความพึงพอใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และແແແ ซึ่งผลการประเมินแปลงเกษตรกร ทั้ง 8 ครั้ง จะถูกนำมาสรุปในแบบสรุป สามารถคำนวณออกมาเป็นร้อยละกลุ่มเกษตรกรที่ร่วมโครงการ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดของโครงการ)

- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และແແແ เป็นเงิน 119,200 บาท (สื่อประชาสัมพันธ์การการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และແແແ เช่น โรลอัพ โปสเตอร์ แผ่นปลิว และ แผ่นพับ เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์แก่เกษตรกรรายใหม่ที่สนใจหรือผู้มาศึกษาดูงาน)

- ค่าเบี้ยเลี้ยง พาหนะ สำหรับติดตามงานทุกกิจกรรมของโครงการ ฯ ของนักวิชาการการเกษตร ระดับจังหวัด เป็นเงิน 76,800 บาท (การออกติดตามงานแต่ละครั้งจะมีเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 4 คน ๆละ อย่างน้อย 8 วันๆละ 240 บาท รวมเป็นเงินอย่างน้อย ๓๘,๔00 บาท แต่ขอเบิกค่าใช้จ่ายในการติดตามงานเพียง 76,800 บาท)

**หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้**

**(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 700,000 บาท**

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>700,000 บาท</b>	
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>700,000 บาท</b>	
- ค่าใช้สอย	476,800 บาท	
- ค่าวัสดุ	223,200 บาท	
<b>งบลงทุน</b>		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ...ศวพ.อุดรธานี.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

..ติดตามและสอบถามเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย อินทรีย์เพื่อเกษตรปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			
1. งบดำเนินงาน		700,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		700,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		48,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 รุ่นๆละ 4 คนๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท (1 วันทำการมี 8 ชม. ไม่เกิน อัตราที่กำหนดในระเบียบฯ และทั้งนี้ในการเบิกจ่ายจริงต้องคำนึงถึงกำหนดการในการจัดงานว่าได้กำหนดช่วงเวลาใดในการบรรยายจึงจะสามารถเบิกค่าวิทยากรได้)
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		308,800	ค่าพาหนะ ไป - กลับ สำหรับเกษตรกร เป็นเงิน 40,000 บาท (จากการคำนวณ ระยะทางไกลสุดคืออำเภอนาโยง 200 บาท ไกลสุดคืออำเภอเมือง 150 บาท (ทั้งนี้ เมื่อมีการจ่ายจริงในวันจัดงาน อัตราที่จ่ายให้ต่อคน อัตราค่าโดยสารต้องไม่เกินจากราคาในท้องตลาดและสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานีกำหนดไว้), ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามตรวจประเมินแปลงเกษตรกร ของนักวิชาการการเกษตรระดับอำเภอ/ตำบล จำนวน 200 ราย จำนวน 8 ครั้งๆละ 120 บาท เป็นเงิน 192,000 บาท (การตรวจประเมินแปลงเกษตรกร จะตรวจประเมิน 200 ราย จำนวน 8 ครั้งๆละ 120 บาท โดยการตรวจครั้งที่ 1-4 จะติดตามการฝึกปฏิบัติการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูล

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			ไส้เดือน และแห่นาง ในพื้นที่หลังจากได้รับวัสดุการเกษตร และครั้งที่ 4-8 จะติดตามประเมินความพึงพอใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และแห่นาง ซึ่งผลการประเมินแปลงเกษตรกร ทั้ง 8 ครั้ง จะถูกนำมาสรุปในแบบสรุป สามารถคำนวณออกมาเป็นร้อยละกลุ่มเกษตรกรที่ร่วมโครงการ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดของโครงการ), ค่าเบี้ยเลี้ยง พาหนะ สำหรับติดตามงานทุกกิจกรรมของโครงการ ฯ ของนักวิชาการการเกษตร ระดับจังหวัด เป็นเงิน 76,800 บาท (การออกติดตามงานแต่ละครั้งจะมีเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 4 คน อยู่น้อย 80 วันๆละ 240 บาท รวมเป็นเงินอย่างน้อย ๓๘,๔00 บาท แต่ขอเบิกค่าใช้จ่ายในการติดตามงานเพียง 76,800 บาท)-
ค่าจ้างเหมาบริการ		119,200	ค่าจ้างเหมาในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และแห่นาง เป็นเงิน 119,200 บาท (สื่อประชาสัมพันธ์การการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพจากมูลไส้เดือน และแห่นาง เช่น ไรลอัพ โปสเตอร์ แผ่นปลิว และแผ่นพับ เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์แก่เกษตรกรรายใหม่ที่สนใจหรือผู้มาศึกษาดูงาน)
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		174,000	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 รายๆละ 1 มื้อๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท ไม่เกินอัตราที่กำหนดในระเบียบฯ,ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 รายๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท, ค่าจ้างเหมาทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 200 เล่มๆ ละ 250 บาท 2 ชุด เป็นเงิน 100,000 บาท (เป็นคู่มือที่ใช้

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			ในการอบรมเกษตรกร จำนวน 200 เล่มๆ ละ 250 บาท 2 ชุด เป็นเงิน 100,000 บาท โดยการจ้างเหมาถ่ายเอกสารและเข้ารูปเล่ม ราคาตลาดทั่วไป ทั้งนี้ในการเบิกจ่ายจริง ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของราคาที่ยจ่าย (ด้วย), ป้ายไวนิล ขนาด 3x2 เมตร จำนวน 4 แผ่น 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
วัสดุการเกษตร		50,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม เกษตรกร จำนวน 200 รายๆละ 200 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท (โดยผู้รับผิดชอบต้องคำนึงถึงราคาที่สามารถจัดหาได้ในพื้นที่และต้องไม่เกินกว่าราคาที่กำหนดในการจัดหา)

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 7 : ส่งเสริมกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ เพิ่มมูลค่าขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม  
วงเงิน 5,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า  
แผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านที่ 3 ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้า  
เกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเอนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-244866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนา  
ภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเอกชนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตรวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” (2) “ปรับปัจจุบัน” (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ จะทำให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี และจากนโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ด้านเกษตร อาหารและเทคโนโลยี รัฐบาลจึงมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน และต้องการให้คนไทยมีความกินดีอยู่ดี มีสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถพึ่งตนเองได้ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญต่อการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Model) ในทุกมิติ ทั้งภาคธุรกิจ เกษตร การศึกษา ไปสู่โมเดลใหม่ Thailand 4.0 มุ่งเน้นการแก้ปัญหาให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ซึ่งการปฏิรูปเศรษฐกิจใหม่จากระบบเศรษฐกิจที่เน้นการผลิตโดยใช้แรงงาน เครื่องจักรและทรัพยากรมาผลิตบนฐานความรู้และเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจไทยไปสู่เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า และเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

พระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ.2553 หมวด 3 สภาเกษตรกรจังหวัด มาตรา 33 กำหนดให้สภาเกษตรกรจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ ให้การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรภายในจังหวัด ประสาน

นโยบายและการดำเนินงานระหว่างองค์กรเกษตรกร เกษตรกรสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานของรัฐ ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสภาเกษตรกรเพื่อเสนอโยบายการส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งแก่เกษตรกร และ องค์กรเกษตรกร ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การแปรรูป การตลาดและการคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรอื่นทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีในการแก้ไขปัญหาของเกษตรกร การพัฒนาเกษตรกร เพื่อสนับสนุนสิทธิและการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการกำหนดนโยบายและการวางแผนการพัฒนาเกษตรกรอย่างเป็นระบบ

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ประเทศไทย ในช่วงระยะปี พ.ศ.2561 – 2563 ได้มีการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงแพะมากขึ้น เนื่องจากอาชีพการเลี้ยงแพะในประเทศไทย กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เพราะผลผลิตจากเนื้อแพะนมแพะ เป็นที่ต้องการทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศทำให้การเลี้ยงแพะ ทั้งแพะเนื้อและแพะนม มีแนวโน้มที่จะขยายการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากแพะเป็นสัตว์เลี้ยงง่าย อาหารกินเก่งทนต่อสภาพพื้นที่ที่มีความแห้งแล้ง กินพืชที่ขึ้นตามธรรมชาติได้เกือบทุกชนิด มีการเจริญเติบโตเป็นหนุ่มสาวถึงวัยเจริญพันธุ์ได้เร็ว สามารถผสมพันธุ์ได้ตั้งแต่อายุเพียง 8 เดือน โดยตั้งท้องประมาณ 150 วัน(5เดือน) มีความสมบูรณ์พันธุ์สูง แม่แพะมีอัตราการคลอดลูกแฝดร้อยละ 75 ใช้ระยะเวลาเลี้ยงลูกสั้น จึงทำให้ตั้งท้องใหม่ได้เร็ว ซึ่งใน 1 ปีแพะสามารถให้ลูกได้ 2 ครั้ง เฉลี่ยแล้วให้ลูกประมาณ 3 ตัว/ปี โดยใช้พื้นที่การเลี้ยงเพียงเล็กน้อย ทั้งพื้นที่โรงเรือนและพื้นที่สำหรับปลูกพืชอาหารสัตว์สำหรับแพะ ดังนั้นเกษตรกรจะได้รับผลตอบแทนจากการเลี้ยงแพะในระยะเวลาสั้นเพียง 1 ปี ถ้าเกษตรกร 1 รายเลี้ยงแม่แพะ 40 ตัวจะได้รับผลตอบแทนประมาณ 250,000 - 300,000 บาท/ปี หรือ 20,000 - 25,000 บาท/เดือน ส่วนพันธุ์แพะที่นิยมเลี้ยงในประเทศไทยนั้น มีแพะเนื้อพันธุ์บอร์พันธุ์แองโกลนูเบีย และลูกพันธุ์ผสมบอร์แองโกลนูเบีย และแพะนมพันธุ์ซาแนน ในปี 2563 พบว่ามีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ 71,039 ราย เป็นแพะเนื้อ 936,204 ตัว และแพะนม 26,680 ตัว รวม 962,884 ตัว ซึ่งการบริโภคส่วนใหญ่เป็นแพะขนาดเล็กน้ำหนัก 20 - 25 กก./ตัว ต้นทุนการผลิตแพะเนื้อ เฉลี่ยกิโลกรัมละ 70 บาท ในขณะที่ราคาแพะเนื้อมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย กิโลกรัมละ 115 บาท เกษตรกรจะได้รับกำไรกิโลกรัมละ 45 บาท หรือตัวละประมาณ 1,125 บาท ด้านตลาดแพะ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ตลาดระดับหมู่บ้าน ตลาดระดับอำเภอ และตลาดระดับจังหวัด แต่ปัญหาด้านการตลาด คือเกษตรกรส่วนมากไม่สามารถจำหน่ายพันธุ์แพะและผลผลิตจากแพะให้กับผู้บริโภคโดยตรงได้ ต้องทำการซื้อขายผ่านพ่อค้าคนกลางทำให้ขาดอำนาจในการต่อรอง อีกทั้งขาดข่าวสารข้อมูลด้านแหล่งผลิตและแหล่งซื้อขายแพะ ตลาดหลักที่มีการบริโภคเป็นจำนวนมาก ได้แก่จังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น สงขลา(หาดใหญ่) กระบี่ ภูเก็ต พังงา เชียงใหม่ ประกอบกับแพะเป็นสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็กที่มีวิธีการเลี้ยงและการจัดการที่ง่าย ลงทุนต่ำและผลผลิตที่ได้รับมีประสิทธิภาพ ใช้ระยะเวลาไม่นานจึงเหมาะแก่การส่งเสริมให้เกษตรกรได้เลี้ยงไว้เป็นอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ อีกทั้งแพะเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมอาหาร ฮาลาล ซึ่งเป็นครัวของชาวมุสลิม แต่จำนวนผลผลิตที่ได้ก็ยังไม่เพียงพอต่อการบริโภคและความต้องการของตลาด ประเทศไทยมีแพะประมาณ 900,000 ตัว แต่ความต้องการมีประมาณเดือนละ 100,000 ตัว ซึ่งยังขาดอยู่เป็นจำนวนมาก สถานการณ์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดอุดรธานี มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในปี พ.ศ.2564 จำนวน 785 ราย จำนวนแพะเนื้อ 16,713 ตัว และในอำเภอหนองวัวซอ มีแพะอยู่เพียง 182 ตัว (ข้อมูล ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2564 กรมปศุสัตว์) ปัญหาที่พบจากการประชุมและเวทีประชาคมในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรระดับตำบล ของตำบลอุบลมุง อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี มีดังนี้ เกษตรกรในพื้นที่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการเลี้ยงแพะ เนื่องจากแพะป่วยง่าย เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการ



วินิจฉัยโรค ขาดองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ การดูแล การรักษาเมื่อมีอาการเจ็บปวดเบื้องต้น เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐานยังมีน้อย ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง ทำให้ขาดอำนาจต่อรอง เกิดปัญหาเรื่องการซื้อขาย ทำให้เกิดช่องว่างในเรื่องของราคาและราคาไม่สอดคล้องกับราคากลางของตลาด ขาดการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน ผลผลิตที่ได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด การบริโภคในชุมชนยังไม่มีความปลอดภัย ขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตที่เกิดจากการเลี้ยงแพะ นมแพะ เนื้อแพะ มูลแพะ ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด การจำหน่าย ขาดพันธุ์แพะคุณภาพดี พ่อพันธุ์ –แม่พันธุ์ มีราคาสูง เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังนิยมเลี้ยงแพะโดยการหากระถินริมทางเป็นอาหารให้แพะ ทำให้มีความลำบากในการเลี้ยง จึงเห็นควรให้มีการส่งเสริมการทำปลูกพืชอาหารแพะ ปลูกหญ้าเนเปีย หญ้าหวานอิสลาเอล หรือทำข้าวโพดหมักเพื่อถนอมอาหารสัตว์

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เร่งด่วนมาก ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) ทำให้เกษตรกรที่ทำนาปลูกข้าวหรือทำการเกษตรเชิงเดี่ยว ขาดรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต การบริโภคภายในประเทศมีปริมาณที่ลดน้อยลง มีการแข่งขันทางการตลาดสูง เกษตรกรควรมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ อีกทั้งควรมีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลในปัจจุบัน และเพื่อให้สามารถส่งออกผลผลิตจากการเลี้ยงแพะของชุมชนไปยังตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานฟาร์มและครบวงจร สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชน นวัตกรรม
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่เกษตรกรผู้แพะอย่างเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานฟาร์ม ทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การดูแลรักษาโรคในสัตว์ ด้านราคา และด้านการตลาด
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ให้สามารถพัฒนาจากเกษตรกรรายย่อยเป็นเกษตรกรอุตสาหกรรมที่มีทั้งการผลิต การแปรรูป การพัฒนามาตรฐานสินค้า ที่เกิดจากแพะและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
4. มีการสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะในระดับชุมชน ระดับตำบล ระดับอำเภอและระดับจังหวัด สร้างมาตรฐานด้านผลผลิต ด้านราคา และแหล่งจำหน่าย

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม พ.ศ.2566 สิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

20 อำเภอ 20 ตำบล ภายในจังหวัดอุดรธานี

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### (3.1) กลุ่มเป้าหมาย ...

- 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะหนองวัวซอพัฒนา บ้านเลขที่ 109 หมู่ 1 ตำบลกุดหมากไฟ อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี มีสมาชิก 14 ราย ประธานกลุ่ม นายนพรัตน์ นาซารี ผู้ประสานงานกลุ่ม นายวิจิต คำมะคุณ 081 - 3754173
- 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงแพะตำบลอุบมุง บ้านเลขที่ 200 หมู่ 9 ตำบลอุบมุง อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี 088 - 3096859
- 3) กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ 20 อำเภอ 20 กลุ่ม ภายในจังหวัดอุดรธานี

#### (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (4.1) เป้าหมายโครงการ

##### 1 เติบโตปริมาณ

- 1.1 กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความเข้มแข็ง สามารถวางแผนการผลิต และดำเนินการตามแผนการผลิต ได้ร้อยละ 80
- 1.2 กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีการขยายฟาร์มสร้างฟาร์มมาตรฐานตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องได้เพิ่มขึ้นทุกปีอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี

##### 2 เติบโตคุณภาพ

- 2.1 สินค้าของกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น 5%
- 2.2 สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้น 10%

#### (4.2) ผลผลิต

- 1) กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะของจังหวัดอุดรธานีทั้งในระดับตำบล ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด มีการร่วมกลุ่ม สร้างเครือข่ายในการเลี้ยงแพะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตที่ได้จากการเลี้ยงแพะ เกิดการพัฒนาอาชีพและกระจายรายได้ให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ลดปัญหาการก่อกวนนอกระบบ ลดปัญหาความยากจน
- 2) กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรได้รับความรู้ ความเข้าใจในการเลี้ยงแพะ กระบวนการสร้างมาตรฐานฟาร์ม การผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม สร้างกระบวนการผลิตผลผลิตที่เกิดจากการเลี้ยงแพะที่ได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของตลาด
- 3) กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรมีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
- 4) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดอุดรธานี พัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีความความมั่นคงทางอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

**(4.3) ผลลัพธ์**

- 1) เกษตรกรสามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่ทันสมัย มาปรับเปลี่ยนการเลี้ยงแพะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สร้างแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ และแหล่งสร้างอาชีพให้กับชุมชน
- 3) สร้างอาชีพทางเลือกใหม่ให้แก่เกษตรกรที่มีพื้นที่ทางการเกษตรที่ไม่เหมาะสม สร้างความยั่งยืนของอาชีพให้แก่เกษตรกรอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :**

- 1) เพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการเลี้ยงแพะ และนำรายได้เข้าสู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- 2) เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในชุมชน มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต
- 3) มีการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิตจากเทคโนโลยีและมาตรฐานฟาร์ม

**เชิงลบ :** .....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ											
		ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65
กิจกรรมการอบรมการสร้างความรู้เข้าใจในการเลี้ยงแพะอย่างปลอดภัย	ขั้นตอนการปฏิบัติที่ถูกต้องและได้มาตรฐาน การจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐานสู่ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)		✓										
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ	ในการวินิจฉัยโรค การรักษาโรค ระบาดเบื้องต้น			✓									
กิจกรรมการแปรรูปผลผลิตที่เกิดจากการเลี้ยงแพะ	นมแพะ เนื้อแพะ มูลแพะ				✓								
กิจกรรมการอบรมการนำมูลสัตว์(มูลแพะ) มาทำปุ๋ยหมักและนำไปเลี้ยง						✓							

ใส่เดือนเพื่อเป็นข้อมูลใส่เดือนเพิ่ม รายได้ลดต้นทุนการผลิตในฟาร์ม การ ผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิต													
กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้และแนว ทางการปฏิบัติเพื่อสร้างตลาดการ จำหน่ายผลผลิตจากแพะทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ						✓							
กิจกรรมการส่งเสริมเครือข่ายผู้เลี้ยง แพะเพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ใน ชุมชน สร้างแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมเป็น แหล่งท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศน์ และ ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงแพะเพื่อให้ เหมาะสมกับพื้นที่							✓						
กิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้าง เครือข่ายเกษตรกรเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร จัดทุน สนับสนุนกลุ่มอย่างจริงจังและต่อเนื่อง								✓					

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะเพิ่มมูลค่า ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม			หมายเหตุ : รันละ 1,000,000 บาท จัด อบรมทั้งหมด 5 รุ่น เป็นวงเงิน
1. งบดำเนินงาน		1,000,000	5,000,000 บาท
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		31,600	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		31,600	- ค่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน 21,600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		423,000	
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		81,600	
ค่าจ้างเหมาบริการ		146,400	- ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมการตลาดทั้ง ภายในและนอกประเทศ 136,400 บาท - ค่าจ้างเหมาตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม 10,000 บาท
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		195,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 7 ครั้ง 45,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 7 ครั้ง 90,000 บาท - ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกร จำนวน 7 ครั้ง 60,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		545,400	
วัสดุสำนักงาน		46,000	เอกสารประกอบการประชุม
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		35,000	
วัสดุเวชภัณฑ์		14,400	ค่าวัสดุตรวจรับรองฟาร์มมาตรฐาน
วัสดุการเกษตร		450,000	ค่าวัสดุด้านการเกษตรและปัจจัยการผลิต เพื่อการอบรม

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 8 : โครงการพัฒนาทักษะการแปรรูปแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ วงเงิน 1,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายสุนชาติ แสงปัญญา ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-222984

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเกษตร มุ่งหวังผลสัมฤทธิ์

ในการพัฒนาให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านเกษตร เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรและสร้างความสามารถในการแข่งขัน สำหรับจังหวัดอุดรธานี โครงสร้างการผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ในปี 2564 ได้แก่ สาขาพืช ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 79.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ภาคเกษตร หรือ GPP ภาคเกษตร รองลงมา คือ สาขาปศุสัตว์ สาขาบริการทางการเกษตร สาขาประมง และสาขาป่าไม้ คิดเป็นร้อยละ 8.9 7.8 2.7 และ 0.9 ตามลำดับ โดยในปี 2564 จังหวัดอุดรธานี มีปริมาณผลผลิตด้านปศุสัตว์ที่สำคัญ ดังนี้ โคเนื้อ 17,075 ตัว กระบือ 12,122 ตัว สุกร 157,819 ตัว ไก่เนื้อ 2,191,833 ตัว ไก่ไข่ 468,094 ฟอง (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การผลิตโคเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานีโดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตลูกโคเนื้อเพื่อขายให้ผู้ซื้อนำไปใช้เป็นโคต้นทางหรือเลี้ยงขุนหรือเป็นแม่พันธุ์ต่อไป ยังขาดการแปรรูปผลผลิตซึ่งเป็นช่วงกลางทางของห่วงโซ่โคเนื้อ (Value Chain) เพื่อเพิ่มมูลค่า การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อให้มีความรู้ ทักษะ ในการแปรรูปผลผลิตของตนเองให้มีรูปแบบหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภคจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตของเกษตรกร ช่วยเพิ่มรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานีต่อไป และช่วยให้การดำเนินการพัฒนาระบบการผลิตโคเนื้อครบห่วงโซ่ โคเนื้อ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยการสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีศักยภาพเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาอาชีพ การเลี้ยงสัตว์ของตนเองให้เป็นอาชีพที่มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. พัฒนาทักษะการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของเนื้อสัตว์และช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 20 กลุ่ม เกษตรกร 400 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงโคเนื้อ ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรจำนวน 400 ราย มีทักษะในการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์สามารถทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เพื่อจำหน่ายได้
2. ร้อยละ 20 ของเกษตรกรเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จำหน่าย

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 400 ราย มีทักษะในการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์สามารถทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เพื่อจำหน่ายได้
2. เกษตรกรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 มีการทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จำหน่ายในตลาดท้องถิ่น

(4.3) ผลลัพธ์

1. เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค
2. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจสร้างรายได้ต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยการฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกร 20 กลุ่มๆ ละ 20 ราย รวม 400 ราย ระยะเวลา 2 วัน เป็นเงิน 922,000 บาท	✓			
2. การติดตาม ให้คำแนะนำประเมินผล		✓	✓	✓



กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
งบประมาณ 78,000 บาท ตามรายการ ดังนี้ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการรอก ติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล ในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 36,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางสำหรับ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 42,000 บาท				

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท  
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา  
 - เป็นโครงการใหม่

- (9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
  - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาทักษะการแปรรูปแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์		1,000,000	
1. งบดำเนินงาน		1,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,000,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		144,000	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		144,000	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์
			- ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 20 รุ่นๆละ 2 วัน 6 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 144,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>		<b>820,000</b>	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		42,000	<u>กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล</u> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางสำหรับเจ้าหน้าที่ใน การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล จำนวน 25 คน ๆ ละ 7 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 42,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		778,000	<u>กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป อาหารจากเนื้อสัตว์</u> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 400 รายๆละ 2 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 96,000 บาท - ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 400 รายๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 400 รายๆ ละ 2 เที่ยว ๆละ 100 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าวัสดุสารพัดประกอบการฝึกอบรม จำนวน 20 รุ่นๆละ 22,000 บาท เป็นเงิน 440,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 400 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน 400 ราย ๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 20 ผืน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจัดพิธีเปิด/จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 20 รุ่น ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		<b>36,000</b>	
(1) วัสดุสำนักงาน			
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		36,000	<u>กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล</u>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเจ้าหน้าที่ในการติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล เป็นเงิน 36,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 9 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงควายและการสร้างอัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียง 3,000 ปี  
วงเงิน 1,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่ม  
ขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายสุนชาติ แสงปัญญา ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-222984

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา  
จังหวัด)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้วันที่ 14 พฤษภาคม ของทุกปี เป็นวันอนุรักษ์ควายไทย เพื่อสร้างความตระหนักให้กับคนไทยถึง  
ความสำคัญของควายและช่วยกันอนุรักษ์ก่อนที่ควายไทยจะสูญพันธุ์ไป เนื่องจากปัจจุบันจำนวนควายไทยและผู้เลี้ยงควายไทยมีแนวโน้มลดลง  
อย่างต่อเนื่อง ควายไทยถือเป็นสัตว์ที่มีความสำคัญกับภาคเกษตรกรรมของไทยมาอย่างช้านาน แต่ปัจจุบันควายไทยถูกลดความสำคัญลง จน  
กลายเป็นเพียงสัตว์เลี้ยงเท่านั้น กรมปศุสัตว์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ควายไทยใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาร่วมกันแบบบูรณาการทั้งหน่วยงาน  
ภาครัฐ ภาคประชาชน องค์กรต่าง ๆ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร รวมทั้งสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และพัฒนา สามารถนำไปวางแผนใน  
การพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ หรือด้านการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างค่านิยมแก่เกษตรกรและบุตรหลานหรือเยาวชน ในการ  
พัฒนาการเลี้ยงควายอย่างรู้คุณค่า

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันจำนวนควายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี ถึงแม้ว่าราคาจะปรับตัวสูงขึ้น แต่ก็ยังไม่  
จูงใจให้เกษตรกรหันมาเลี้ยง เนื่องจากมีข้อจำกัดในการเลี้ยงหลายประการ เช่น พื้นที่การเลี้ยงกระบือที่ลดลงจากการที่เกษตรกรหันไปใช้พื้นที่  
ปลูกพืชเศรษฐกิจที่มีผล ตอบแทนสูงกว่าแทน การขาดแคลนเงินทุนในการผลิต การขาดการบริหารจัดการผลผลิต และขาดเทคโนโลยีการผลิต  
ที่เหมาะสม อีกทั้งปัญหาด้านสุขภาพสัตว์ การสุขาภิบาลและป้องกันโรคสัตว์ทำให้สัตว์เลี้ยงให้ผลผลิตต่ำ ซึ่งหากรัฐบาลไม่มีมาตรการสนับสนุน  
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว ในอนาคตจะส่งผลกระทบต่อควายในประเทศขาดแคลนต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

จากการขุดค้นพบโครงกระดูกควายโบราณได้รับการพิสูจน์จากกรมศิลปากรมีอายุกว่า 3,000 ปีที่โบราณสถานมรดกโลก  
บ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี เชื่อว่าคนบ้านเชียงสมัยก่อนทำการเกษตรมีการนำควายมาใช้ในการไถนา แต่โครงกระดูกควายที่พบ  
ในหลุมฝังศพไม่มีหัวและควายที่พบในหลุมฝังศพพบว่าแตกต่างจากควายป่าน่าจะเป็นควายเลี้ยงโดยเชื่อว่าที่นี้มีบรรพบุรุษควายอยู่เช่นกัน ซึ่ง  
ซากควายที่ฝังตามเจ้าของไปเชื่อว่าคนตายจะได้เอาสิ่งเหล่านี้ไปใช้ในภพหน้า แสดงให้เห็นว่าควายไทยได้อยู่คู่กับการทำการเกษตรกรรมและวิถี  
ชีวิตภายใต้ภูมิปัญญาของคนไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณ จึงควรมีการอนุรักษ์และสืบสานการเลี้ยงควายไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืนคู่เมืองไทย ตลอดไป  
การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเลี้ยงควายโดยการสร้างการรับรู้ ภายใต้งลไกของศูนย์เรียนรู้ฯในชุมชน โดยกระตุ้นให้เห็นถึงความ สำคัญ  
ของอัตลักษณ์ควายไทย และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการเลี้ยงควายทั้งในเชิงการบริโภคเป็นอาหารและเชิงการท่องเที่ยววัฒนธรรม มีการ  
ถ่ายทอดภูมิปัญญาพื้นถิ่น ก็จะสามารถช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีอาชีพที่มั่นคงยั่งยืนตลอดไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาการเลี้ยงควายไทยแบบยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียง 3,000 ปี ให้เป็นมรดกคู่บ้านของไทย และสร้างการรับรู้ในการอนุรักษ์และพัฒนาควายไทย
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่ที่เป็นมรดกโลกสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงควายในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 20 กลุ่ม เกษตรกร 200 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงควาย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการเลี้ยงควายไทยให้กับเกษตรกร จำนวน 200 คน
2. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงควายไทย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาการเลี้ยงควายไทย จำนวน 20 แห่ง
3. ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียง 3,000 ปี เพื่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 แห่ง

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการเลี้ยงควายไทย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ จำนวน 200 คน
2. เกิดแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาการเลี้ยงควายไทย จำนวน 20 แห่ง
3. เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากการสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียง 3,000 ปี จำนวน 1 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์

1. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงควายและผู้ประกอบกิจกรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว
2. ภูมิปัญญาพื้นถิ่นในการเลี้ยงควายไทย และประเพณีที่เกี่ยวข้องได้รับการอนุรักษ์และสืบสานการเลี้ยงควายไทยให้คงอยู่

อย่างยั่งยืนคู่มือไทยตลอดไป

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการเลี้ยงควายไทย โดยการจัดฝึกอบรมเกษตรกรเจ้าของศูนย์เรียนรู้และสมาชิกศูนย์ จำนวน 4 รุ่นๆละ 50 คน ระยะเวลา รุ่นละ 1 วัน งบประมาณ 114,400 บาท	✓			
2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ ๆ จำนวน 20 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 430,000 บาท	✓			
3. ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ควายไทย โบราณบ้านเชียง 3,000 ปี โดยการจัดเวทีเสวนาสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียง 3,000 ปี จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมเสวนา 200 คน งบประมาณ 111,800 บาท	✓			
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียง 3,000 ปี งบประมาณ 200,000 บาท	✓			
5. ตรวจสอบให้คำแนะนำ และติดตามผลการดำเนินงาน งบประมาณ 143,800 บาท	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี



รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การเลี้ยงควายและการสร้างอัตลักษณ์ควายไทย			
โบราณบ้านเชียง 3,000 ปี		1,000,000	
1. งบดำเนินงาน		1,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,000,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		25,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		25,200	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการ เลี้ยงควายไทย
			- ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 6 ช.ม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท
			กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ควายไทย
			- ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 6 คน ๆ ละ 3 ช.ม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		473,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		72,000	กิจกรรมย่อย ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และ ติดตามผลการดำเนินงาน
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 25 คน ๆ ละ 12 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		200,000	กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ควายไทย
			- จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายสัญลักษณ์ logo วิ ดีทัศน์ เป็นเงิน 200,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		201,000	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการ เลี้ยงควายไทย
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 รายๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
			- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 รายๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 200 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าจัดพิธีเปิด/จัดเตรียมสถานที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
			กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ควายไทย
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 รายๆละ 1 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
			- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 200 รายๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
			- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 200 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการเสวนา 200 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าจัดเตรียมสถานที่ เวที พิธีเปิด เป็นเงิน 25,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		501,800	
(1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		71,800	กิจกรรมย่อย ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และ ติดตามผลการดำเนินงาน
			- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการออกติดตามงาน เป็น เงิน 71,800 บาท
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		30,000	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการ เลี้ยงควายไทย
			- ค่าป้ายประจำศูนย์เรียนรู้ ๆ จำนวน 20 ป้าย ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
(3) วัสดุก่อสร้าง		200,000	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการ เลี้ยงควายไทย
			- วัสดุก่อสร้างสำหรับปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ 20 ศูนย์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท
(4) วัสดุการเกษตร		200,000	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดเทคโนโลยีภูมิปัญญาการ เลี้ยงควายไทย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- วัสดุการเกษตรสำหรับพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ ฯ 20 ศูนย์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

1. กิจกรรมหลักที่ 10 โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร วงเงิน 26,900 บาท
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
4. แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายยงยุทธ อุดมศักดิ์ ตำแหน่ง : สหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี เบอร์ติดต่อ 0-4224-4553 ต่อ 11

#### 5. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาลในการพัฒนาให้สหกรณ์ภาคการเกษตรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปภาคการเกษตรสอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่าสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคการเกษตร มีการปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มปริมาณธุรกิจให้สหกรณ์เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” มุ่งเน้นการวางแผน การผลิตสินค้าเกษตร การจัดทำข้อมูลผลผลิตและข้อมูลความต้องการของตลาด ศึกษาข้อมูลแนวโน้มและค่านิยมของผู้บริโภคมากำหนด แนวทางการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมตามความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำหรือภาวะสินค้าเกษตรล้นตลาด ลดต้นทุนการผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาในส่วนหนึ่งของเกษตรกรที่ยังขาดความรู้ ขาดเงินทุน และขาดตลาดรองรับสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสหกรณ์การเกษตรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตของสมาชิกมาจำหน่าย และทำหน้าที่ทางการตลาดแทนสมาชิก

ปัจจุบันผลการผลิตทางการเกษตรมีความผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งขึ้นอยู่กับฤดูกาลและสภาพแวดล้อมสินค้าเกษตร เป็นสินค้าเน่าเสียง่ายไม่สามารถที่จะเก็บรักษาได้เป็นเวลานาน จึงทำให้มีต้นทุนสูง ด้านราคามีความอ่อนไหวต่อราคาตลาด หากสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่ดี จะสามารถแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรได้ทั้งระบบ ฉะนั้นการวางแผนความต้องการและการผลิตสินค้าเกษตร (Demand & Supply) ในระดับจังหวัดเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในด้านข้อมูลในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในภาพรวม พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า ส่งเสริมสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สหกรณ์ภาคการเกษตรใช้ข้อมูลบริหารจัดการสินค้าและเชื่อมโยง ทั้งการผลิต และการตลาด ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการทั้งระบบ รวมไปถึงการวางแผนด้านโลจิสติกส์ การบริหารจัดการวางแผนเส้นทางอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุนสินค้า สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจ เป็นการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนตั้งแต่หน่วยเศรษฐกิจฐานชุมชนระดับต้นน้ำในการรวมกลุ่มการผลิตสินค้าคุณภาพ เชื่อมโยงไปถึงการตลาดในระดับกลางน้ำ และส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภคในระดับปลายน้ำ

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี เห็นว่าเพื่อเป็นการแก้ปัญหาและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งให้เป็นที่พึงของประชาชนในชุมชน สนับสนุนบทบาทด้านการตลาด เพื่อให้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางด้านการรวบรวม แลกเปลี่ยนซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร และเพื่อให้สหกรณ์เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร และเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าคลัสเตอร์ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รักษาเสถียรภาพราคาผลผลิตทางการเกษตร ก่อให้เกิดความสมดุล ระหว่างอุปสงค์และอุปทานภายใต้กลไกตลาดสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกในด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรมีทางเลือกในการขายผลผลิตทั้งตลาดในประเทศและตลาดออนไลน์ สร้างความเป็นธรรมและเพิ่มอำนาจต่อรอง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการวางระบบการบริหารจัดการผลผลิตการเกษตรระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ทักษะการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อันจะส่งผลต่อรายได้และคุณภาพชีวิตของสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรต่อไป

## 6. วัตถุประสงค์

- 6.1 เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตร
- 6.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร
- 6.3 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

## 7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 7.1 สินค้าเกษตรของสมาชิกสหกรณ์มีราคาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
- 7.2 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาด การเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์ ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย
- 7.2 ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

## 8. พื้นที่เป้าหมาย

- 8.1 สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. อุดรธานี จำกัด
- 8.2 สหกรณ์การเกษตรเมืองหนองหาน จำกัด
- 8.3 สหกรณ์การเกษตรหนองวัวซอ จำกัด
- 8.4 สหกรณ์การเกษตรกุดจับ จำกัด

## 9. กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน

- 9.1 หน่วยงานขออนุมัติจัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ
- 9.2 ทหารู้ผู้แทนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อจัดทำข้อมูลสินค้าเกษตรและ/หรือสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพพร้อมจำหน่ายใน 4 สหกรณ์ คลัสเตอร์ผู้ผลิตสินค้า ข้าว
- 9.3 ที่ประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้แทนกลุ่มคลัสเตอร์สินค้า (เรียกว่าแม่ข่ายคลัสเตอร์สินค้าข้าว) เพื่อเป็นผู้แทนในระดับจังหวัดเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอสินค้าของสหกรณ์และ/หรือกลุ่มเกษตรกร
- 9.4 ร่วมวางแผนการขับเคลื่อนความร่วมมือในระยะยาวต่อไป เช่น การนำเสนอสินค้าตัวอย่าง การนัดเข้าไปดูพื้นที่กับสหกรณ์ การนัดหมายพูดคุยคณะกรรมการ การตกลงทำสัญญาซื้อขาย

10. ดำเนินการโดย สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

11. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

## 12. งบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 26,900.- บาท  
(สองหมื่นหกพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของ  
เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร จำนวน 1 วัน ประกอบด้วย ผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน 4 แห่ง รวม 40 คน  
และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 5 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน

- ค่าอาหาร ( 45 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 120 บาท)	เป็นเงิน 5,400 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ( 45 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท )	เป็นเงิน 3,150 บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร ( จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท )	เป็นเงิน 7,200 บาท
- ค่าวัสดุ ( 70 บาท/คน)	เป็นเงิน 3,150 บาท
- ค่าพาหนะเดินทางวันไปและวันกลับของผู้เข้าประชุมฯ จำนวน 40 คน คนละ 200 บาท	เป็นเงิน 8,000 บาท
	<b>รวมเป็นเงิน 26,900 บาท</b>

หมายเหตุ - ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้

## 13. ผลผลิต ( Outputs )

13.1 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการการตลาดสินค้าเกษตร

13.2 สมาชิกสหกรณ์ละกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรมีตลาดรองรับสินค้าเกษตร

## 14. ผลลัพธ์จากการดำเนินงานโครงการ ( Outcomes )

14.1 สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาด การเชื่อมโยง  
เครือข่ายคลัสเตอร์ ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย

14.2 ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

(ระดับกิจกรรมย่อย)

1. กิจกรรมหลักที่ 11 : โครงการอบรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

4. แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ : นายยงยุทธ อุดมศักดิ์ ตำแหน่ง : สหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี เบอร์ติดต่อ 0-4224-4553 ต่อ 11

5. หลักการและเหตุผล

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาจังหวัดส่งเสริมและยกระดับการผลิตการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากลโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่ ซึ่งปัจจุบันสถาบันเกษตรกรเป็นแหล่งรวบรวมผลผลิต และแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร รวมถึงการบริการจัดการด้านการตลาดให้กับสมาชิกและเกษตรกร แต่ยังไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากนัก ยังขาดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาในการแปรรูปหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น เปิดโอกาสในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและแข่งขันในตลาดได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิกและเกษตรกรได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มูลค่าสูงขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรเป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้กับสมาชิกและเกษตรกรด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันเศรษฐกิจฐานราก และเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับสถาบันและสมาชิกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงเห็นควรโครงการอบรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่ออบรมให้ความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสถาบันเกษตรกร

2. เพิ่มส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรเกิดการบริหารจัดการสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

7. ตัวชี้วัด : มูลค่าผลผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

## 8. เป้าหมาย ประกอบด้วย

คณะกรรมการดำเนินการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ผู้นำสมาชิก จำนวน 2 แห่ง ประกอบด้วย 1) สหกรณ์การเกษตรเมืองหนองหาน จำกัด จำนวน 20 ราย 2) และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. อุดรธานี จำกัด จำนวน 20 ราย รวมทั้งสิ้น 40 ราย

## 9. กิจกรรมหลัก

จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 6 ชั่วโมง เนื้อหาวิชาดังนี้

7.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 3 ชั่วโมง

7.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพเพื่อสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ จำนวน 3 ชั่วโมง

7.3 การออกแบบ(ดีไซน์) ผ่าพื้นเมืองให้ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแฟชั่น จำนวน 3 ชั่วโมง (วิทยากร เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน)

## 10. หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

## 11. ระยะเวลา/สถานที่

ดำเนินการจัดอบรมในระหว่างเดือน ตุลาคม – กันยายน พ.ศ.2567 ณ ที่ตั้งสำนักงานสหกรณ์เป้าหมาย ทั้งนี้ ระยะเวลา และสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

12. งบประมาณ ใช้งบประมาณจากแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่าย จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นเงินจำนวน 25,600.-บาท (สองหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

9.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คนๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท	เป็นเงิน 2,800 บาท
9.2 ค่าอาหาร 40 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท	เป็นเงิน 4,800 บาท
9.3 ค่าวัสดุในการจัดอบรม	เป็นเงิน 2,800 บาท
9.4 ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คนๆ ละ 200 บาท	เป็นเงิน 8,000 บาท
9.5 ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท	เป็นเงิน 7,200 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,600 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ภายในวงเงินงบประมาณที่กำหนด

## 13. ผลผลิต

1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
2. สถาบันเกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตการเกษตรได้เพิ่มขึ้น

## 14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สถาบันเกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรได้สูงขึ้น



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 12 การส่งเสริมการผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ประจำถิ่น วงเงิน 4,549,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเพชรรัตน์ โยวะบุตร ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี

สถานที่ติดต่อ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี อ.เพ็ญ จ.อุตรธานี หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 092-2718049

ผู้รับผิดชอบ : นายกัมปนาทจักรวาล วิเวศ ศรีพุทธา ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดอุตรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-221-592

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย คือ การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพ การผลิตเชิงปริมาณและคุณค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประเด็น การเกษตรปลอดภัย

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี ภายใต้กรมหม่อนไหม มีพันธกิจในการอนุรักษ์และคุ้มครองพันธุ์กรรมหม่อนไหม และวัสดุย้อมสี และสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาเกี่ยวกับหม่อนไหม ส่งเสริมและพัฒนารายการค้าหม่อนไหม การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการผลิตและสินค้าหม่อนไหม พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในภารกิจที่รับผิดชอบ และเป็นองค์กรแห่งความผาสุก ดังนั้นภาระหน้าที่สำคัญคือการส่งเสริมเกษตรกรด้านการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและทอผ้าไหมซึ่งจะมีผลต่อรายได้ของแต่อาเภอที่เป็นอัตลักษณ์เป็นของตนเองภายในกลุ่ม โดยอ้างอิงจากความเป็นมาทางด้านประวัติศาสตร์ของแต่อาเภอ/กลุ่ม ตามประเพณีแต่ละท้องถิ่น ซึ่งในจังหวัดอุตรธานีประกอบไปด้วยกลุ่มคนหลายชนเผ่าที่มีผลต่อผ้าและการแต่งกายที่เป็นอัตลักษณ์แต่ละอาเภอ/กลุ่ม ของตน เช่น ชนเผ่าภูไท ในเขตอาเภอศรีธาตุ อาเภอวังสามหมอ และชนเผ่าไทพวน ในเขตอาเภอบ้านฝื่อ เป็นต้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมักประสบปัญหา เกษตรกรมีผลผลิตผ้าที่สวยงามแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลผลผลิตประจำอาเภอ/กลุ่ม ปัญหาด้านการพอกย้อมไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านหม่อนไหมเนื่องจากคุณภาพเส้นไหมที่ใช้ทอผ้าและสีย้อมไม่ได้มาตรฐานสินค้าเกษตรด้านหม่อนไหม ทำให้ไม่สามารถต่อราคาได้ เกษตรกรขาดความรู้ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาด

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการทำการสำรวจรวบรวมลวดลายผ้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นของเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้มาตรฐานและการตลาด เพื่อให้เกษตรกรให้มีรายได้จากอาชีพด้านหม่อนไหมเพิ่มขึ้น และประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงสืบต่อไป

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสำรวจและเก็บรวบรวมลายอัตลักษณ์ประจำอำเภอ/กลุ่ม
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหมให้ได้มาตรฐานผ้าไหมตรานกยูงพระราชทาน
3. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายลายผ้าไหม ผ้าไหมลวดลายอัตลักษณ์พื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์หม่อนไหมเพิ่มขึ้น

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มผู้ทอผ้าไหม อำเภอเมือง อำเภอหนองวัวซอ อำเภอกุดจับ อำเภอโนนสะอาด อำเภอหนองแสง อำเภอกุมภวาปี อำเภอไชยวาน อำเภอกู่แก้ว อำเภอหนองหาน อำเภอบ้านดุง อำเภอเพ็ญ อำเภอศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ อำเภอบ้านผือ อำเภอประจักษ์ศิลปาคม อำเภอทุ่งฝน อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอสร้างคอม อำเภอโนนน้ำโสม อำเภอนาเยีย

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ทอผ้าไหม จำนวน 150 ราย และการจ้างงานประชาชนจำนวน 8 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ผลิตเส้นไหมและทอผ้าไหม ประชาชนทั่วไป ผู้ซื้อผ้าไหม

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มีลวดลายผ้าอัตลักษณ์และเรื่องราวความเป็นมาประจำกลุ่มไม่น้อยกว่า 15 ลาย

### (4.2) ผลผลิต

1. ได้ผ้าไหมลายอัตลักษณ์และที่ผ่านมาตรฐานการรับรองนกยูง จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 เมตรต่อปี
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทอผ้าไหมอัตลักษณ์ 5 ครั้ง

### (4.3) ผลลัพธ์

รายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมอัตลักษณ์ที่ได้มาตรฐานตรานกยูงพระราชทานและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความมั่นคงทางอาชีพ
2. สร้างรายได้แก่เกษตรกรและชุมชน จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไหมลวดลายอัตลักษณ์
3. เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างโอกาสสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนส่งผลให้ผู้มีรายได้น้อยดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (2566-2567)			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1.สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล ลวดลายผ้า อัตลักษณ์ประจำอำเภอ/กลุ่ม	✓	✓	✓	✓
2.จัดเก็บข้อมูลจัดทำเรื่องราวประวัติลวดลาย ผ้าอัตลักษณ์ประจำอำเภอ/กลุ่ม	✓	✓	✓	✓
3.ขอจดทะเบียนลวดลายผ้าประจำอำเภอ/กลุ่ม				✓
4.ส่งเสริมการผลิตลวดลายผ้าอัตลักษณ์ประจำ อำเภอ/กลุ่ม เพื่อได้รับการรับรองมาตรฐานตรา นกยูงพระราชทาน	✓	✓	✓	✓
5.จัดฝึกอบรม หลักสูตรการออกแบบพัฒนา ลวดลาย/หลักสูตรพอกย้อม/หลักสูตรการทอผ้า/ หลักสูตรออกแบบบรรจุภัณฑ์/หลักสูตรส่งเสริม การขายสินค้าออนไลน์ (1 หลักสูตร/ปี)			✓	
6.สนับสนุนวัสดุ-อุปกรณ์การฝึกอบรมตาม หลักสูตร ข้อ 5			✓	
7.ประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ลวดลาย ผ้าอัตลักษณ์				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,549,000 บาท

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง  
มีประสบการณ์ปานกลาง  
ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี มีกิจกรรมโครงการสำหรับติดตามและประเมินผล ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการทุกระยะ

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง (กรณารอกรายละเอียดให้ชัดเจน)
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ ประจำถิ่น	4,549,000	
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
1.1.1 ค่าใช้สอย		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	294,000	- เบี้ยเลี้ยง วันละ 240 บาท x 10 คน x 60 ครั้ง = 144,000 บาท - ค่าพาหนะ ในการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลลายผ้า และติดตาม 60 ครั้ง ครั้งละ 2,500 บาท = 150,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	1,440,000	ค่าจ้างเหมาบริการ ( ป.ตรี ) จำนวน 8 คน x 12 เดือน x 15,000 บาท
(3) ค่าจ้างจัดประชาสัมพันธ์	850,000	ค่าจ้างเหมาแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ
(4) ค่าประชุมสัมมนาและฝึกอบรมเกษตรกร	112,500	ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง (250 บาท x 150 คน x 3 วัน) การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการออกแบบ ลายผ้าไหม
1.1.2 ค่าวัสดุ		
(1) วัสดุสำนักงาน	22,500	- กระดาษA4 50 รีม=6,500 บาท - ค่าหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร 4 กล่อง= 16,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	300,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
(3) วัสดุคอมพิวเตอร์	30,000	ค่าหมึกเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ 5 ตลับ
(4) วัสดุสนับสนุนเกษตรกร (เช่น เส้นไหม สีย้อม ลายผ้า)	1,500,000	วัสดุสนับสนุนเกษตรกร 150 คน x 10,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 13 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร วงเงิน : 16,315,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด: การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานราก

แผนงาน : เกษตรปลอดภัย

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเพชรรัตน์ โยวะบุตร อ.เพ็ญ จ.อุตรธานี 41150 เบอร์โทรติดต่อ 092-2718049

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

กระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย 4.0” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด ประชากรรัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลก ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบันเรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการ(สวทช. เมซินทรีย์. 2559)

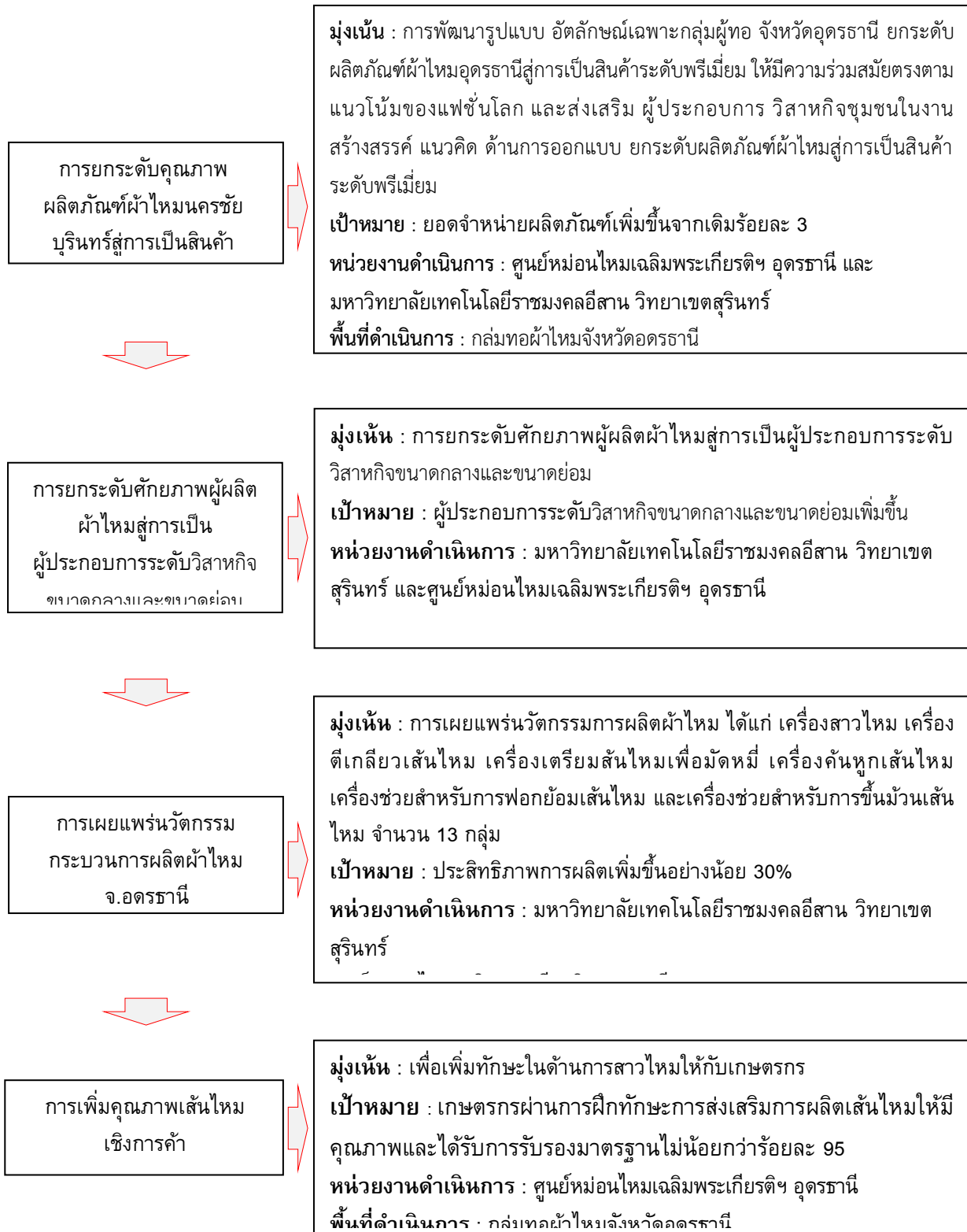
จากวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ. 2540 ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้พ้นจากอุปสรรคการแข่งขันที่เคยประสบมาในอดีต โดยมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่น ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นธุรกิจรากฐานของประเทศ จากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 นั้น ทำให้เกิดคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้จะถูกรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (ธัญมัย เจียรกุล. 2557: 178) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจ แนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองและขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ผ่านกลไกของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้สร้าง

ชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งในปี พ.ศ. 2558 รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 100,000 ล้านบาท ถือเป็นรายได้จำนวนมากสำหรับประเทศไทย ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องจึงต้องหาแนวทางการพัฒนากลุ่มต่างๆ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ (ฉันทมัย เจียรกุล. 2557: 179) การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถการใช้ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ (Value Creation) และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมกันเรียกว่าผลิตภาพการผลิตถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน (Porter M. E. 1990)

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. 2559 ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง 496,499,291 บาท แม้ว่าผ้าไหมมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่นิยมเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือคุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ. 2557: 63) และแม้ว่าอาชีพทอผ้าไหมจะมีกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. 2555: 6) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

การยกระดับผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจรเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม ซึ่งเป็นกลุ่มกลางทาง โดยมุ่งเน้นการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรไทยและการแข่งขันของอุตสาหกรรมไหมของประเทศตลอดห่วงโซ่การผลิตและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นจากการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

## กิจกรรมหลักที่ 2. นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร





## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา/ความต้องการ

การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการสาวไหม การตีเกลียวเส้นไหม การควบเกลียวเส้นไหม การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม การคันหูกเส้นไหม การกรอเส้นไหม การย้อมสีเส้นไหม ประสิทธิภาพการทอผ้าไหมต่ำ รวมทั้งขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไหม กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

### ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ปัญหาสำคัญของกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดอุดรธานี คือ ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลงซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งศึกษา หาแนวทาง และพัฒนา เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ คือช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี **ระดับความจำเป็นเร่งด่วน : เร่งด่วน**

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนารูปแบบ อัตลักษณ์เฉพาะจังหวัดอุดรธานี ยกกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอุดรธานีสู่การเป็นสินค้าระดับพรีเมียม ให้มีความร่วมสมัยตรงตามแนวโน้มของแฟชั่นโลก
2. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนในงานสร้างสรรค์ แนวคิด ด้านการออกแบบ ยกกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอุดรธานีสู่การเป็นสินค้าระดับพรีเมียม
3. การยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. เพื่อเพิ่มทักษะในด้านการสาวไหมให้กับเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดอุดรธานี

**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :** กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดอุดรธานี

**(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** 1. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม จังหวัดอุดรธานี

2. สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต 2 จังหวัดอุดรธานี

3. บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ

4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

6. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ  
อุดรธานี

7. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

8. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด :** 1. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรมีรายได้การจำหน่ายผ้าไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี

**(4.2) ผลผลิต :** 1. ได้เส้นไหมที่มีมาตรฐาน

2. ได้นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม ได้แก่ เครื่องสาวไหม เครื่องตีเกลียวเส้นไหม เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ เครื่องคันหูกเส้นไหม เครื่องช่วยสำหรับการพอกย้อมเส้นไหม และเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นม้วนเส้นไหม จำนวน 5 กลุ่ม

3. เกษตรกรผ่านการฝึกทักษะการส่งเสริมการผลิตเส้นไหมให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

4. กลุ่มวิสาหกิจผู้ทอผ้า กลุ่มผู้ตัดเย็บและการขึ้นรูปผ้า มีส่วนได้จากการยกระดับในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหม รายได้เพิ่มขึ้น เกิดเครือข่ายและสายการผลิตเชื่อมโยงการผลิตไปยังกลุ่มจังหวัด ตัวแทนจำหน่าย ส่งออก-นำเข้า นายหน้า นักออกแบบแฟชั่น นักออกแบบตกแต่งภายใน มีส่วนได้ จากการแลกเปลี่ยนและการเจรจาธุรกิจโดยตรงกับผู้ผลิต เกิดเครือข่ายและสายการผลิตเชื่อมโยง การผลิตไปยังกลุ่มจังหวัด

**(4.3) ผลลัพธ์ :** ราคาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมมีราคาเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 3

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** ผลิตภัณฑ์ไหมได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผู้ผลิตผ้าไหม ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

**เชิงลบ :** -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มต้นดำเนินการ (2566-2567)			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอุดรธานีสู่การเป็นสินค้าระดับพรีเมียม</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำรวจพื้นที่ความต้องการในการออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>2) ฝึกอบรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอุดรธานีสู่การเป็นสินค้าระดับพรีเมียม</li> <li>3) จัดงานแสดงผลิตภัณฑ์เดินแบบแฟชั่น</li> <li>4) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ol>	✓	✓	✓	✓
<p><b>กิจกรรมที่ 2</b> การยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สำรวจพื้นที่ความต้องการการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหม</li> <li>2) ฝึกอบรมการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>3) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ol>	✓	✓	✓	✓
<p><b>กิจกรรมที่ 3</b> การเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผ้าไหมจังหวัดอุดรธานี</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>3) ดำเนินการสร้างเครื่องจักร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องสาวไหม</li> <li>- เครื่องคันทูกเส้นไหม</li> <li>- เครื่องตีเกลียวเส้นไหม</li> <li>- เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม</li> <li>- เครื่องมือสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม</li> <li>- เครื่องช่วยย้อมสีเส้นไหม</li> </ul> </li> <li>4) บรรยายและฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องจักร</li> <li>4) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ</li> </ol>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มต้นดำเนินการ (2566-2567)			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
กิจกรรมที่ 4 การเพิ่มคุณภาพเส้นไหมเชิงการค้า	66	67	67	67
<b>กิจกรรมที่ 4</b> การเพิ่มคุณภาพเส้นไหมเชิงการค้า <b>แนวทางการดำเนินงาน :</b> 1) การส่งเสริมการผลิตเส้นไหมให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน 2) ประชาพิจารณ์และคัดเลือกเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม 3) จัดเตรียมความพร้อมและวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ดำเนินงาน 4) อบรมเชิงปฏิบัติการตามเป้าหมายที่กำหนด 5) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : 2,330,800 บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,330,800</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>2,330,800</b>
- ค่าตอบแทน	336,000
- ค่าใช้สอย	964,800
- ค่าวัสดุ	1,030,000

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบของจังหวัด ต่อไป

(10.) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

	งบประมาณ	
งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2567	คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)		
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด อุตรธานี		
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด		
กิจกรรมหลัก : โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร		
1. งบดำเนินงาน	2,330,800	ทั้งหมด 7 รุ่น รุ่นละ 2,330,800 บาท
1.2 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
1.1.1 ค่าตอบแทน	336,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนา และฝึกอบรม)	336,000	ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไหมในพื้นที่ จำนวน 10 วัน
	252,000	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน คนละ 2 วัน วันละ 7 ชั่วโมง ชั่วโมง ละ 1,200 บาท จำนวน 5 กลุ่ม
	84,000	ค่าวิทยากรภายใน จำนวน 2 คน คนละ 2 วัน วันละ 7 ชั่วโมง ชั่วโมง ละ 600 บาท จำนวน 5 กลุ่ม
1.1.2 ค่าใช้สอย	964,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และ ค่าพาหนะ	133,800	
	28,800	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 4 คน คนละ 240 บาท จำนวน 30 วัน
	12,500	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 5 คน คนละ 500 บาท จำนวน 5 คืน
	30,000	ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 4 คน คนละ 500 บาท จำนวน 15 คืน
	62,500	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 5 คนๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 5 ครั้ง
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม	66,000	
	66,000	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ ความรู้การผลิตไหมในพื้นที่ จำนวน 10 วัน
		จำนวนทั้งหมด 5 กลุ่มๆ ละ 30 คน รวม 150 คน
	45,000	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 150 คน คนละ 150 บาท จำนวน 2 วัน

	21,000	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 150 คน คนละ 35 บาท จำนวน 2 วัน
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ	<b>765,000</b>	
	172,500	ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องสาวไหม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 34,500 บาท
	102,500	ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องตีเกลียว จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 20,500 บาท
	107,500	ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 21,500 บาท
	127,500	ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องคันทุกเส้นไหม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 25,500 บาท
	137,500	ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องช่วยสำหรับการฟอกย้อม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 27,500 บาท
	117,500	ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นม้วนเส้นไหม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 23,500 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>	<b>1,030,000</b>	
(1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	<b>65,000</b>	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน ดังนี้
		5 อำเภอ เกษตรกร 150 ราย
(9) วัสดุสนามและการฝึก (สำหรับประกอบเครื่องจักร)	<b>965,000</b>	
	155,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องสาวไหม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 31,000 บาท
	115,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องตีเกลียว จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 23,000 บาท
	100,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 20,000 บาท
	120,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องคันทุกเส้นไหม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 24,000 บาท
	180,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องช่วยสำหรับการฟอกย้อม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 36,000 บาท
	95,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นม้วนเส้นไหม จำนวน 5 เครื่อง เครื่องละ 19,000 บาท
	200,000	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม จำนวน 5 กลุ่ม กลุ่มละ 40,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 14 : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์  
ประจำจังหวัดอุดรธานี และขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอุดรธานี

วงเงิน : 352,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ประเด็นการเกษตร

แผนแม่บทย่อย : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการ  
แข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฐานุช เมฆรา ตำแหน่ง : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์: 081-8822877

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.คณิตรา ธิญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนา  
ภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา  
ให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน  
เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง  
มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน  
และประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์  
การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม  
และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถ  
ในการแข่งขันยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและ  
ความเสมอภาคทางสังคมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์  
ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 3 การเกษตร ที่มีเป้าหมายที่จะยกระดับด้านการเกษตรของประเทศให้  
เป็นเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ที่มีเป้าหมายการยกระดับ  
ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ



## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน หมุดหมายที่

### 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

**แผนปฏิรูปประเทศ** ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นที่สำคัญคือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เชื่อมโยงโดยตรงกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในมิติการพัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งด้านความร่วมมือระหว่างประเทศในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (2566 – 2570)** ในประเด็นการพัฒนาที่ 2 ด้านการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก ที่มุ่งพัฒนาและยกระดับการเกษตรด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำของเกษตรกรในพื้นที่อย่างทั่วถึง

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมไปถึงการผลักดันให้ผลิตภัณฑ์จังหวัดสามารถขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จึงเป็นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยที่สืบทอดต่อกันมาในการใช้วัตถุดิบตามแหล่งภูมิศาสตร์ของตนในการสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์แตกต่างกันไปในแต่ละแหล่งภูมิศาสตร์ มีใช้และจำหน่ายกันอย่างแพร่หลายจนมีชื่อเสียง ได้รับความคุ้มครองในระบบกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จังหวัดอย่างยั่งยืน

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** การสำรวจเบื้องต้น โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี พ.ศ.2547 พบว่าประเทศไทยมีสินค้าที่มีคุณลักษณะสามารถขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้มากกว่า 300 รายการ แต่จนถึงปัจจุบัน พ.ศ. 2564 ปรากฏว่ามีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพียง 100 กว่ารายการเท่านั้น จึงเกิดการตั้งคำถามวิจัยว่า เพราะเหตุใดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณลักษณะสามารถขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ จึงไม่มีการดำเนินการเพื่อขอขึ้นทะเบียน มีปัจจัยการเรียนรู้รูปแบบใดที่จะสามารถส่งเสริมและผลักดันให้กลุ่มคนในชุมชน และ/หรือผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และร่วมกันดำเนินการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เร่งด่วนมาก เนื่องจากกฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (พระราชบัญญัติสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ.2546) เป็นกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเดียวที่รับรองและคุ้มครองสิทธิในภูมิปัญญาของชุมชน การส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชน เพราะการใช้และจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นเพื่อแบ่งปันและรักษา

ผลประโยชน์ของชุมชนนั้น ถือเป็นความร่วมมือของคนในชุมชน ร่วมเรียนรู้ ร่วมเข้าใจ รักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นตราสินค้าชุมชน (Community Brand) ที่สร้างความรู้สึกร่วมกัน ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นอีกด้วยการใช้การจัดการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จึงเป็นเครื่องมือที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละอำเภอของจังหวัดอุดรธานี

2.1.2 เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในแต่ละอำเภอ และความเชื่อมโยงระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นกับลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ หรือวัตถุพิเศษเฉพาะในพื้นที่ ที่นำมาใช้ประโยชน์ในการผลิตผลิตภัณฑ์

2.1.3 เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุดรธานีที่มีความเป็นไปได้ในการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และดำเนินการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับจังหวัดอุดรธานี

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและ/หรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ประจำอำเภอ จำนวน 20 กลุ่ม รวม 400 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ ประชาชนที่เป็นผู้ประกอบการบริโภคผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด
1. เกษตรกร และ/หรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ประจำอำเภอ ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 400 คน
  2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)

### (4.2) ผลผลิต

1. ได้ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีที่มีคุณสมบัติในการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้อย่างน้อย 1 ชิ้น

#### (4.3) ผลลัพธ์

##### เชิงปริมาณ

- ร้อยละ 80 ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละอำเภอของจังหวัดอุดรธานี มีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- ได้ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุดรธานี 1 คำข

##### เชิงคุณภาพ

- เกิดผลิตภัณฑ์ที่มาจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันจากการได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุดรธานี

#### (4.4) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :** เกิดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัยมีมาตรฐานคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ เกษตรมูลค่าสูง

**เชิงลบ :** -ไม่มี-

#### (5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย.-มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ประจำอำเภอให้แก่กลุ่มเกษตรกร และ/หรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จำนวน 20 กลุ่ม (20 อำเภอ) กลุ่มละ 20 คน กลุ่มละ 1 วัน รวม 400 คน	←—————→			
2. การยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์: ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดอุดรธานี เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุดรธานีที่มีความเป็นไปได้ในการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และดำเนินการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์				—————→

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย.-มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
ให้กับจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้ได้สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเตรียมขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์				

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 352,000 บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกร และ/หรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้การควบคุมดูแลด้านมาตรฐานการผลิตของคณะกรรมการ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดอุดรธานี และขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน		352,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		108,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		108,000	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		108,000	กิจกรรมย่อย การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก 1 คน จัดอบรม 20 วัน วันละ 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 1 คน จัดอบรม 20 วัน วันละ 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 300 บาท เป็นเงิน 108,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		224,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		100,000	กิจกรรมย่อย การยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ และดำเนินการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		124,000	กิจกรรมย่อย การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 400 คน คนละ 1 มื้อ มื้อละ 120 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท - ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 400 คน คนละ 2 มื้อ มื้อละ 50 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 400 คน ละ 90 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท เป็นเงิน 124,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		20,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(1) วัสดุสำนักงาน			
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	<b>กิจกรรมย่อย</b> การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรในการออกอบรมถ่ายทอดความรู้ ในพื้นที่ 20 อำเภอ เป็นเงิน 20,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 15 : โครงการผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเจริญเติบโตและการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช

วงเงิน: 850,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท: ประเด็นการเกษตร

แผนแม่บทย่อย: เกษตรชีวภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.คณิตรา ธัญสุนทรสกุล

ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

นางสาวดรณี พวงบุตร

ตำแหน่ง : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ: คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์: 081-7175600

นางสาวโฉมยง ไชยอุบล

ตำแหน่ง : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์: 092-3839156

นางสาวอรรจนา ด้วงแพง

ตำแหน่ง : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์: 089-4223263

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงจูน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม



ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ซึ่งประเด็นด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

**แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)** ได้กำหนดทิศทาง และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ร่วมกันโดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมเดลนวัตกรรมกลุ่มน้ำโขง” ซึ่งมีพันธกิจที่สำคัญหลายด้าน หนึ่งในนั้น คือ พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ประเด็นการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปี 2563 ประเทศไทย มีการนำเข้าปุ๋ยเคมีเป็นจำนวนมาก คิดเป็นมูลค่า 13,171 ล้านบาท ในขณะที่การนำเข้าสารกำจัดแมลง คิดเป็นมูลค่า 12,953 ล้านบาท (สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร, 2563) โดยถ้ามีการใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณมากขึ้นและใช้เป็นระยะเวลาานติดต่อกันหลายปีในการปลูกพืช อาจจะทำให้สภาพดินเสื่อมโทรมขาดความอุดมสมบูรณ์ ไม่สามารถเพาะปลูกพืชได้ และยังส่งผลเสียต่อระบบนิเวศ

การผลิตสารชีวภัณฑ์และน้ำหมักสมุนไพรเพื่อใช้กำจัดศัตรูพืชในแปลงเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ เป็นการลดต้นทุนการผลิต เกิดความปลอดภัยทั้งต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันจึงมีการหันมาใช้สารชีวภัณฑ์ที่มีประโยชน์ในการควบคุมโรคพืชได้หลากหลายชนิด และน้ำหมักหรือสารสกัดสมุนไพรพื้นบ้าน ที่หาได้ง่ายและมีราคาถูก มาเป็นตัวช่วยที่สำคัญในการใช้ป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืช เพื่อทดแทนการใช้สารเคมีที่มีราคาแพง อีกทั้งผลผลิตจากเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์มีราคาสูงกว่าเกษตรเคมี และเป็นที่ต้องการของตลาดมากกว่า ย่อมส่งผลทำให้เกษตรกรสามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ส่งผลทำให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยเช่นกัน

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน):** การสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เป็นยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญอีกยุทธศาสตร์หนึ่งของประเทศ ที่มีเป้าหมายในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศด้านการผลิตการเกษตรสร้างมูลค่า ดังนั้นแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน

การแข่งขัน และความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ได้ประเด็นการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในวิธีการผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ
2. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพไว้ใช้เองได้
3. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการรวมกลุ่มร่วมกันทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ได้

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- 9 อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์และปลอดภัย 9 กลุ่ม เกษตรกร 360 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: เกษตรกรผู้ปลูกผัก และประชาชนผู้บริโภคพืชผัก

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

#### ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในวิธีการผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพไว้ใช้เองได้ ร้อยละ 80
2. เกษตรกรสามารถนำสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่ผลิตได้ไปใช้ในการปลูกพืช ร้อยละ 80

### (4.2) ผลผลิต

### (4.3) ผลลัพธ์

#### เชิงปริมาณ

1. สามารถลดปริมาณการใช้สารเคมี ทำให้ลดต้นทุนการผลิต
2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษา ที่มีสาเหตุมาจากการบริโภคพืชผักที่มีสารเคมี

#### เชิงคุณภาพ

1. เกษตรกรผู้ปลูกพืช มีความปลอดภัยจากการใช้สารเคมีทางการเกษตร
2. ผู้บริโภคได้บริโภคพืชผักที่ปลอดภัยจากสารเคมี ทำให้มีสุขภาพแข็งแรง

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกิดการสร้างตลาดสินค้าพืชผักปลอดสารหรือผักอินทรีย์ และขายพืชผักปลอดสารหรือผักอินทรีย์ในราคาที่สูงขึ้น

**เชิงลบ :** ไม่มี

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. การฝึกอบรมการผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยหมักชีวภาพ กลุ่มเกษตรกร 9 กลุ่มๆ ละ 40 ราย รวม 360 ราย ระยะเวลา 3 วัน เป็น เงิน 474,300 บาท	←→			
2. ฝึกอบรมการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพในการปลูกพืชกลุ่มเกษตรกร 6 กลุ่มๆ ละ 60 ราย รวม 360 ราย ระยะเวลา 2 วัน เป็น เงิน 336,600 บาท		←→		
3. การติดตาม ให้คำแนะนำประเมินผลงบประมาณ 39,100 บาท ตามรายการ ดังนี้ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการรอกติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล ในพื้นที่ 9 อำเภอ เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ 9 อำเภอ เป็นเงิน 24,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 5,100บาท			←→	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 485,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
  - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
.....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 6) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 7) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 8) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
  - มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเจริญเติบโตและการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช			
1. งบดำเนินงาน		850,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		850,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		140,400	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		140,400	กิจกรรมย่อย: การผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ - ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรมการผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 9 รุ่นละ 3 วัน 6 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 97,200 บาท กิจกรรมย่อย: การส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพในการปลูกพืช

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรมการผลิตสารชีว ภัณฑ์และและปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ จำนวน 6 รุ่นละ 2 วัน 6 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 43,200 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>		<b>694,500</b>	
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		24,000	กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล - ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในการออกติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผลในพื้นที่ 9 อำเภอ สำหรับเจ้าหน้าที่ 10 คน ๆ ละ 10 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		670,500	กิจกรรมย่อย การผลิตสารชีวภัณฑ์และและปุ๋ยอินทรีย์ ชีวภาพ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 360 รายๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 129,600 บาท - ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 360 รายๆละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 108,000 บาท - ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 360 รายๆละ 2 เที่ยว ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 360 รายๆละ 50 บาท เป็น เงิน 18,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 360 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท - ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 9 ผืน ๆ ละ 500 บาท เป็น เงิน 4,500 บาท - ค่าจัดพิธีเปิด/จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 9 รุ่น ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท กิจกรรมย่อย การส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และปุ๋ย อินทรีย์ชีวภาพในการปลูกพืช - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 360 รายๆละ 2 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 86,400 บาท - ค่าอาหารว่าง/ เครื่องดื่ม จำนวน 360 รายๆละ 4 มื้อๆละ 50 บาท เป็น เงิน 72,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 360 รายๆละ 2 เที้ยว ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท</li> <li>- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 360 รายๆละ 50 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 360 รายๆละ 100 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท</li> <li>- ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 6 ผืน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท</li> <li>- ค่าจัดพิธีเปิด/จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม จำนวน 6 รุ่น ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท</li> </ul>
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		<b>15,100</b>	<p>กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ราชการในการออกปฏิบัติงานตรวจติดตามให้คำแนะนำ ในพื้นที่ 9 อำเภอ เป็นเงิน 10,000 บ</li> </ul>
(1) วัสดุสำนักงาน		5,100	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและล้อรถ		10,000	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 16 : โครงการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมวัยอ่อน พันธุ์ไทยลูกผสม ของจังหวัดอุดรธานี  
วงเงิน 7,096,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเพชรรัตน์ โยวะบุตร ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี 41150

หมายเลขโทรศัพท์(มือถือ) : 092-2718049

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย คือ การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพ การผลิตเชิงปริมาณและคุณค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประเด็น การเกษตรปลอดภัย

ไหมไทยเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ที่มีการผลิตมาช้านานควบคู่กับประเทศไทย ทั้งในส่วนของการผลิตเส้นไหมผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ด้านหม่อนไหม ทั้งการอุปโภคและบริโภค ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตด้านหม่อนไหมรายสำคัญของโลก จึงมีความจำเป็นที่ต้องส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ต่ออาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมต้องอาศัยความขยันและความอดทน เนื่องจากอาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเป็นอาชีพที่ต้องดำเนินกิจกรรมทั้ง การปลูกพืช(หม่อน) และการเลี้ยงไหม แต่สามารถสร้างรายได้ตลอดทั้งปี มีรายได้เป็นรายเดือน เป็นอาชีพที่พึ่งพาตนเองและแรงงานภายในครอบครัว มีตลาดหม่อนไหมที่มั่นคง ปัจจุบันยังคงมีความต้องการเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ยังคงต้องได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไหมอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และต้องเสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้อาชีพนี้เป็นอาชีพที่ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน อยู่คู่กับคนไทยและประเทศไทยต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมของจังหวัดอุดรธานี ประสบปัญหาการเลี้ยงไหมเพื่อผลิต รังไหมคุณภาพดี เนื่องจากปัญหาด้านโรคและแมลงศัตรู ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการในการการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ในปัจจุบัน ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ มีการสนับสนุนไหมพันธุ์ดี โดยเกษตรกรต้องทำการเลี้ยงไหมตั้งแต่แรกฟัก วัยอ่อน วัยแก่ จนกระทั่งถึงไหมสุกเข้าทำรัง ใช้เวลาประมาณ 25 วัน ภายในเวลา 25 วันหากเกษตรกรมีการจัดการการเลี้ยงไหมไม่ดี ไม่ถูกต้องเพียงพอ เกิดโรคในหนอนไหมจะทำให้ผลผลิตไหมรุ่นนั้นๆลดลง ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกรในรุ่นการเลี้ยงไหม หากเกิดโรครุนแรงอาจต้องมีการพักการเลี้ยงไหมนั้น



ดังนั้น การสนับสนุนหนอนไหมวัยอ่อนที่มีการดูแลถูกต้องตามหลักวิชาการ หนอนไหมปลอดโรค แข็งแรง แก่เกษตรกร ทำให้เกษตรกรประหยัดเวลาในการเลี้ยงไหมวัยอ่อน มีการพักโรคและโรงเลี้ยงไหมเป็นเวลานานขึ้น เลี้ยงไหมใช้เวลาน้อยลง รวมทั้งยังทำให้เกษตรกรมีรายได้เร็วขึ้น ภายในเวลาประมาณ 15 วัน เป็นการลดต้นทุนการผลิต ทั้งแรงงาน เวลา และพืชอาหาร(ใบหม่อน) ซึ่งการสนับสนุนหนอนไหมวัยอ่อนพันธุ์ไทยลูกผสมซึ่งมีผลผลิตสูงกว่าพันธุ์พื้นเมือง เพื่อการเพิ่มผลิตภาพ การผลิตเชิงปริมาณและคุณค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง และส่งเสริมเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : .....เร่งด่วน.....**

**(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ:**

1. เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกร การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เป็นอาชีพที่สร้างรายได้แก่เกษตรกรจากผลผลิตคือ รังไหม เส้นไหม และดักแด้ และสามารถทำควบคู่กับการทำเกษตรกรรมอื่น ๆ ได้ เป็นการสร้างการผลิตที่หลากหลายสำหรับเป็นแหล่งรายได้ที่มั่นคงของครัวเรือน สร้างความมั่นคงด้านอาหาร เกิดการพึ่งพาตนเอง และลดการพึ่งพาจากภายนอก ทำให้ผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไม่จำเป็นต้องไปทำงานต่างถิ่น

- 2. เพื่อลดต้นทุนการผลิต การสนับสนุนหนอนไหมวัยอ่อน ทำให้เกษตรกรมีรายได้เร็วขึ้นภายในเวลา 15 วัน
- 3. เพื่อลดรายจ่าย เนื่องจากดักแด้ที่ได้จากการเลี้ยงไหม มีโปรตีนสูง และสามารถบริโภคได้
- 4. เพื่อเป็นการเพิ่มการจ้างงาน และรักษาการจ้างงาน

(2.2) สถานภาพของโครงการ  โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ  พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม อำเภอเมือง อำเภอหนองบัวซอ อำเภอกุดจับ อำเภอโนนสะอาด อำเภอหนองแสง อำเภอชุมพวง อำเภอไชยวาน อำเภอกู่แก้ว อำเภอหนองหาน อำเภอบ้านดุง อำเภอเพ็ญ อำเภอศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ อำเภอบ้านฝาง อำเภอประจักษ์ศิลปาคม อำเภอทุ่งฝน อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอสร้างคอม อำเภอน้ำโสม อำเภอนายูง

**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน 200 ราย และการจ้างงานประชาชน จำนวน 20 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ประชาชนทั่วไป บริษัทผู้รับซื้อรังไหมดักแด้และผ้าไหม

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

- 1. เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- 2. เกษตรกรมีดักแด้เพื่อบริโภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 3. การจัดงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาชีพหม่อนไหม 1 ครั้ง

**(4.2) ผลผลิต**

1. ได้รังไหม จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ตัน
2. ได้เส้นไหมที่ได้มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 6 ตัน
3. ได้ดักแด้เพื่อการบริโภคและจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 35 ตัน
4. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาชีพหม่อนไหม

**(4.3) ผลลัพธ์:** มูลค่าของรังไหม เส้นไหม และดักแด้ ไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท

**(4.4) ผลกระทบ**

เชิงบวก:

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความมั่นคงทางอาชีพ
2. สร้างรายได้แก่เกษตรกรและชุมชน จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาชีพหม่อนไหม
3. เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างโอกาส สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ส่งผลให้ผู้มีรายได้น้อย

ดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพและเพียงพอ

เชิงลบ: ไม่มี.....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมที่สำคัญด้วย)

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (2566-2567)			
	ก.ย.-ธ.ค.	ม.ค. -มี.ค.	เมย-มิ.ย.	กค.-ก.ย.
1. ชี้แจงโครงการแก่เกษตรกร	✓			
2. สนับสนุนหม่อนพันธุ์ดี			✓	✓
3. สนับสนุนหนอนไหมวัยอ่อน		✓	✓	✓
4. ติดตามและประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓
5. การจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์หม่อนไหม				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง (ข้อ1-4)  จ้างเหมา (ข้อ5)

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 7,096,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(9) ความพร้อมของโครงการ**

**(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน**

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี

ไม่มี

**(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  
 มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี มีกิจกรรมโครงการสำหรับติดตามและประเมินผล ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการทุกระยะ

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด:

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง (กรณารอกรายละเอียดให้ชัดเจน)
<b>แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b>		
<b>กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมวัย อ่อน พันธุ์ไทยลูกผสม ของจังหวัดอุดรธานี</b>		
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>		
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>		
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	97,200	จำนวน 6 คน คนละ 180 บาท จำนวน 90 วัน
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	192,000	- เบี้ยเลี้ยง วันละ 240 บาท x 6 คน x 50 ครั้ง = 72,000 บาท - ค่าพาหนะ ในการจัดส่งหม่อน-วัยอ่อน และติดตาม 60 ครั้ง ครั้งละ 2,000 บาท = 120,000 บาท
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ	1,680,000	- ค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน 20 คน x 12 เดือน x 7,000 บาท
(4) ค่าจ้างเหมาเอกชน ดำเนินการ	3,018,300	- ค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินการแสดง จำหน่าย เจริญ ธุรกิจ สินค้าและผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ณ ศูนย์การค้า Central อุดรธานี จำนวน 40 ร้านค้า จำนวน 1 ครั้ง
(5) - ค่าประชุมสัมมนาและฝึกอบรมเกษตรกร	27,000	- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการประชุมชี้แจงโครงการแนวทางการจัดการหม่อน และไหมวัยแก่ และผลผลิต
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		
(1) วัสดุสำนักงาน	22,500	- กระดาษ A4 50 รีม = 6,500 บาท - ค่าหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร 4 กล่อง = 16,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	316,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับเครื่องจักรกลเกษตร รถเกษตร และสูบน้ำเข้า แปลงหม่อน จำนวน 6,000 ลิตร
(3) วัสดุคอมพิวเตอร์	30,000	- ค่าหมึกเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ 5 ตลับ

(4) วัสดุวิทยาศาสตร์	13,000	- ค่าวัสดุในการตรวจโรคเพรบริน จำนวน 1,000 แผ่น
(5) วัสดุการเกษตร	1,700,000	- ค่าวัสดุแปลงหม่อน จำนวน 30 ไร่ = 300,000 บาท - ค่าวัสดุผลิตไข่ไหม = 425,000 บาท - ค่าวัสดุเลี้ยงไหมวัยอ่อน จำนวน 3,000 แผ่น = 675,000 บาท - ค่าวัสดุชำหม่อน จำนวน 100,000 ต้น = 300,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 17 : การยกระดับคุณภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP งบประมาณ 1,255,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายสุนนชาติ แสงปัญญา ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-222984

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ 6.5 ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ และข้อ 6.15 ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนี้ ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร, ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ, พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากฐานข้อมูลการสำรวจสัตว์ประจำปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ 27,938 ราย จำนวนโคเนื้อ 175,251 ตัว การผลิตโคเนื้อเริ่มมีการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม GAP เป็นเรื่องที่มีความสำคัญ ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจในเรื่องของสุขอนามัยและความปลอดภัย โดยเฉพาะมาตรฐานการผลิตที่มาจากฟาร์ม รวมถึงการแปรรูปผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP
2. เพื่อยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
3. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2566 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : - ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดอุดรธานี จำนวน เกษตรกร 40 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงโคเนื้อ ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. สามารถยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP จำนวน 40 ฟาร์ม
2. ยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า 5-7 ชนิด

(4.2) ผลผลิต

1. สามารถยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP จำนวน 40 ฟาร์ม
2. ยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า 5 - 7 ชนิด

(4.3) ผลลัพธ์

1. สามารถยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP จำนวน 40 ฟาร์ม
2. ยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า 5 - 7 ชนิด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจสร้างรายได้ต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค การส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพ

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. ฝึกอบรม หลักสูตร มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ (GAP) หลักสูตร 2 วัน		✓		
2. ฝึกอบรม หลักสูตร เกษตรแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค		✓		
3. จัดหาวัสดุก่อสร้างเพื่อพัฒนาและปรับปรุงฟาร์มให้ได้มาตรฐาน GAP			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา



(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,255,200 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี -

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบ มาตรฐาน GAP		1,255,200	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		55,200	
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			<b>กิจกรรมย่อย</b>
- ฝึกอบรม หลักสูตร มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ (GAP) หลักสูตร ๒ วัน		32,100	1. อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร หลักสูตร "มาตรฐาน ฟาร์มโคเนื้อ"
			- ค่าอาหารสำหรับเกษตรกร 40 ราย ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 100 บาท เป็น 8,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร 40 ราย ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
- ฝึกอบรม หลักสูตร เกษตรแปรรูปและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เนื้อโค		23,100	<b>กิจกรรมย่อย</b>
			1. อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร หลักสูตร "เกษตรแปรร รูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค"
			- ค่าอาหารสำหรับเกษตรกร 20 ราย ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 100 บาท เป็น 4,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร 40 ราย ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
			- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
			- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าจ้างเหมาทำป้ายพืธีเปิดการฝึกอบรม จำนวน 1 ป้าย ขนาด 2x3 เมตร เป็นเงิน 900 บาท
			- ค่าวัสดุสาคิตประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,200,000	
วัสดุก่อสร้าง			- จัดหาวัสดุก่อสร้างเพื่อพัฒนาและปรับปรุงฟาร์มให้ ได้มาตรฐาน GAP จำนวน 40 ฟาร์ม ๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 1,200,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 18 : โครงการเกษตรกรปรารถนา SF ต่อเนื่อง GAP                      วงเงิน 226,040 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักขณา มั่นเศรษฐวิทย์                      ตำแหน่ง : ปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4232-5608,0-4292-0033

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ปัจจุบันภาคเกษตรของไทยยังเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป กำลังปรับตัวสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิตภาคนี้ก็มีปัญหาอุปสรรคหลายประการ อาทิ ประสิทธิภาพและต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง อีกประการหนึ่งการสนับสนุนให้สินค้าภาคเกษตรได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด ผู้บริโภคปลอดภัย และเชื่อมั่นต่อสินค้า เกษตรกรมีสุขภาพดี รวมถึงเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน คือการพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นการปฏิบัติการเพื่อป้องกันความเสี่ยงหรืออันตรายที่เกิดขึ้นระหว่างการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และหลังจากการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและเหมาะสมต่อการบริโภค อีกทั้งในการพัฒนาการผลิตภาคเกษตร ปัจจัยหนึ่งที่จะสำเร็จคือการพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ คือ การพัฒนาเกษตรกร ในกระบวนการ Smart Farmer โดยมีความรู้ ความสามารถในการทำอยู่ มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้า และความปลอดภัยของผู้บริโภค มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งในด้านการผลิต และการแปรรูปและการตลาด ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมต่ออาชีพตนเอง ดังนั้นสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) โดยศูนย์ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน (ศรม.) ในฐานะที่เป็นหน่วยหลักที่รับผิดชอบ Smart Farmer ได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาและยกระดับเกษตรกรสู่ความเป็นมืออาชีพให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงปัจจุบันโดยจะดำเนิน โครงการพัฒนาและยกระดับเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer มีอาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงซึ่งจะพัฒนาส่งเสริมให้เกษตรกรเรียนรู้ รูปแบบการผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานสินค้าเกษตร ในแต่ละชนิดพืชอย่างเป็นระบบ และนำไปปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายไปสู่ระบบการสร้างตลาดมาตรฐาน และเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในด้านเชิงธุรกิจและสังคม การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี มีความสอดคล้องในเรื่องของการเปลี่ยนจากการเกษตรแบบเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นบริหารจัดการและเทคโนโลยี ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาองค์การภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ดังนั้น ส.ป.ก. จึงมุ่งหมายที่จะพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ที่มีความเข้าใจด้านการผลิตอย่างเป็นระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน จนพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าได้ทันสมัยมีคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของตลาดสากล ตรงตามความมุ่งหวังที่จะให้เกิดการยกระดับเกษตรกรสู่ความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาระบบผลผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรที่ดีในระดับสากลได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

ผลผลิตของเกษตรกรยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร เช่น GAP/ORGANIC/หรือเกษตรปลอดภัย

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมไปสู่ระบบการสร้างตลาดมาตรฐาน และเป็น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในด้านเชิงธุรกิจและสังคม การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม ซึ่งการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี มีความสอดคล้องในเรื่องของการเปลี่ยนจากการเกษตรแบบเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นบริหาร จัดการและเทคโนโลยี ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาองค์การภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ส.ป.ก. จึงมุ่งหมายที่จะพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้นำมี ความเข้าใจด้านการผลิตอย่างเป็นระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน จนพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าได้ทันสมัยมีคุณภาพให้ เป็นที่ยอมรับของตลาดสากล ตรงตามความมุ่งหวังที่จะให้เกิดการยกระดับเกษตรกรสู่ความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และพัฒนา ระบบผลผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรที่ดีในระดับสากลได้

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer ด้านจัดการผลผลิตตลอด Supply Chain และมีการผลิตได้มาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนา Smart Farmer ได้รับรองระบบการผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตร

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี..1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินได้รับการพัฒนาด้านองค์ความรู้เกษตรกรปราดเปรื่อง

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

4.1.1 เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินได้รับการพัฒนาด้านองค์ความรู้เกษตรกรปราดเปรื่อง จำนวน 165 ราย

4.1.2 เกษตรกรที่ได้รับการอบรมและนำความรู้ไปใช้ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

### (4.2) ผลผลิต :

4.2.1 เกษตรกรที่ผ่านการอบรม ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย

4.2.2 ร้อยละ 60 ของเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและนำความรู้ไปใช้ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

### (4.3) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกรที่ผ่านการอบรม ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย

2. ร้อยละ 60 ของเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและนำความรู้ไปใช้ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

3. ร้อยละ 60 ของเกษตรกรที่ได้รับการประเมินเป็น Smart Farmer หรือ Existing Smart Farmer

4. ร้อยละ 50 ของเกษตรกรที่ได้รับการประเมินตามข้อ 2 ต้องยื่นคำขอรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร เช่น GAP/ORGANIC/ หรือเกษตรปลอดภัย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- (1) เกษตรกรเป็น Smart Farmer ด้านจัดการผลผลิตตลอด Supply Chain และมีการผลิตได้มาตรฐาน
- (2) พัฒนา Smart Farmer ได้รับรองระบบการผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตร

เชิงลบ : .....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
การฝึกอบรมพัฒนาทักษะการเกษตร ผู้ 1 การเป็น Smart Farmer	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 226,040 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....

.....

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....

.....

.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	(ถ้ามี)		
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการเกษตรกรปราดเปรีอง SF ต่อเนื่อง GAP			
1. งบดำเนินงาน		226,040	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		64,800	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 64,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		153,450	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 55 คน มื้อละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ/วัน อบรม 3 วัน/รุ่น จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 34,650 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 55 คน มื้อละ 240 บาท จำนวน 1 มื้อ/วัน อบรม 3 วัน/รุ่น จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 118,800 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		7,790	ค่าวัสดุที่ใช้ในการอบรม



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 19 : โครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน วงเงิน 122,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณา มั่นเศรษฐวิทย์ ตำแหน่ง : ปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4232-5608,0-4292-0033

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

เกษตรกรทฤษฎีใหม่ คือ วิธีการปฏิบัติทางการเกษตรที่เป็นรูปธรรม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ ร. 9 ซึ่งเป็นการจัดการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูกของเกษตรกร อันเป็นแนวทางการบริหารจัดการจัดสรรทรัพยากรที่ดินทำกินและน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเกษตรกรและนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจหลักในด้านการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ดินทำกินของเกษตรกรที่ได้รับจัดสรรที่ดินทำกินตลอดจนงานพัฒนาพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน เพื่อให้งานโครงการเกษตรกรทฤษฎีใหม่เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกร การพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส.ป.ก. จึงได้ตระหนักถึงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจในการทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและส่งเสริมให้มีการพัฒนาแนวทางเกษตรกรทฤษฎีใหม่ไปใช้ปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ส.ป.ก. อุดรธานี จึงดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน และสนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ดินทำกินของเกษตรกรที่ได้รับจัดสรรที่ดินทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน ยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การรับรู้ความเข้าใจในการทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและส่งเสริมให้มีการพัฒนาแนวทางเกษตรกรทฤษฎีใหม่ไปใช้ปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9)

2. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในเขตปฏิรูป นำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่ไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมการเกษตรในพื้นที่ของตนเองได้อย่างเหมาะสม

3. เพื่อให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนและสามารถพึ่งพาตนเองได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี..1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินที่ได้รับการพัฒนาด้านองค์ความรู้เกษตรกรปราดเปรี๊อง

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

4.1.1 เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ตามรูปแบบของเกษตรทฤษฎีใหม่

4.1.2 เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(4.2) ผลผลิต :

1. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9)

2. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในเขตปฏิรูป นำเกษตรแบบทฤษฎีใหม่ไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมการเกษตรในพื้นที่ของตนเองได้อย่างเหมาะสม

3. เพื่อให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนและสามารถพึ่งพาตนเองได้

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเกษตรได้

2. เกิดแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรแหล่งใหม่ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรได้

3. เกิดการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น และก่อให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเกษตรได้

2. เกิดแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรแหล่งใหม่ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรได้

3. เกิดการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น และก่อให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชน

เชิงลบ : .....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
ฝึกอบรมเกษตรกรและส่งเสริมเกษตรกร				
1 ทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.....122,500.....บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพสูง  
มีประสิทธิภาพปานกลาง  
ไม่มีประสิทธิภาพ

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....  
.....  
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....  
.....  
.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	(ถ้ามี)		
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎี ใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน			
1. งบดำเนินงาน		122,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		43,200	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท/รุ่น จำนวน 2 วัน/รุ่น จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 43,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		74,400	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน มื้อละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ/วัน อบรม 2 วัน/รุ่น จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 16,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน มื้อละ 240 บาท จำนวน 1 มื้อ/วัน อบรม 2 วัน/รุ่น จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 57,600 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		4,900	ค่าวัสดุที่ใช้ในการอบรม

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 20 : โครงการเกษตรอินทรีย์เขตปฏิรูปที่ดิน วงเงิน 647,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ..การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักขณา มั่นเศรษฐวิทย์ ตำแหน่ง : ปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4232-5608,0-4292-0033

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564 โดยเน้นกระบวนการส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องเกษตรอินทรีย์ให้แก่เกษตรกร พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ผลักดันมาตรฐานและระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และสร้างกลไกเครือข่ายการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์สู่ผู้บริโภค ซึ่งมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์และยกระดับเกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้านเพิ่มขึ้น

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) มีภารกิจในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ได้ดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกทั้งเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ จะส่งผลให้เกิดการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ส.ป.ก. อุดรธานี ได้ส่งเสริมเกษตรกรดำเนินการเกษตรอินทรีย์มาตรฐาน PGS (Participatory Guarantee System) เป็นระบบที่ชุมชนรับรองกันเอง ซึ่งมีทั้งเกษตรกรกลุ่มเก่าและกลุ่มที่สมัครใหม่ปีงบประมาณ 2564 มีแผนส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ คนใหม่ 2 กลุ่ม จำนวน 100 คน และพัฒนากลุ่มเก่าต่อเนื่อง รวมพื้นที่ 430 ไร่ ในการส่งเสริมทำเกษตรอินทรีย์ ส.ป.ก. อุดรธานี จะดำเนินงานโครงการอบรมกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์ผ่านระบบโรงเรียนเกษตรกร จำนวน 3 โรงเรียน ซึ่งทำการทดลองเปรียบเทียบการใส่ปุ๋ยอินทรีย์กับเคมี การดำนาหลายต้นกับการดำนาแบบต้นเดียว และการคัดเลือกพันธุ์ข้าวเพื่อเก็บพันธุ์ไว้ใช้เอง ในปีถัดไป การวางแผนการใช้พื้นที่การวัดพิกัดแปลงและการบริหารความเสี่ยงของแนวกันชน โดยจะให้สมาชิกที่เข้าร่วมทำเกษตรอินทรีย์ ได้มาเรียนรู้ร่วมกันในแปลงโรงเรียนเกษตรกร และนำเอากลับไปปรับใช้ในแปลงตนเองตามสภาพแปลงของแต่ละคน ซึ่งโรงเรียนเกษตรกรมีการเรียนรู้ร่วมกัน ในเรื่อง การทำนา ระบบนิเวศน์ โรคแมลง การใส่ปุ๋ยเคมีกับอินทรีย์ การจัดบันทึกต้นทุนการทำนา การจัดบันทึกช่วงระยะเวลาการเจริญเติบโตของข้าวช่วงฤดูดำนา ให้เกษตรกรสามารถเห็นกระบวนการทำนาอินทรีย์ทั้งระบบและนำไปปรับใช้ และสอนเกษตรกรที่เป็นคนตรวจรับรอง ตรวจสอบแปลงนาเกษตรกรที่เข้าร่วมเกษตรอินทรีย์มาตรฐาน PGS ทุกแปลง เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีผลผลิตที่มีมาตรฐาน และใช้ประโยชน์ในที่ดินอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่เกษตรกรยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่เกษตรกรยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน
2. สนับสนุนให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต และการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืน
3. สร้างการเรียนรู้การจัดการผลผลิตอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
4. เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตข้าวอินทรีย์ได้ตรงตามมาตรฐานในระบบ PGS
5. สร้างแปลงต้นแบบการใช้ประโยชน์ที่ดินในระบบอินทรีย์ เพื่อการเรียนรู้ในชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้เสีย : เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

รายได้ภาคการเกษตรเฉลี่ยของครัวเรือนเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

(4.2) ผลผลิต :

รายได้ภาคการเกษตรเฉลี่ยของครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกรได้เรียนรู้เรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระบบ PGS
2. เกษตรกรสามารถนำความรู้กลับไปทำนาอินทรีย์ในแปลงของตนเองได้
3. เกษตรกรสามารถผลิตข้าวอินทรีย์ในระบบ PGS ที่มีคุณภาพ
4. สามารถลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตได้

(4.4) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :
1. เกษตรกรได้เรียนรู้เรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระบบ PGS
  2. เกษตรกรสามารถนำความรู้กลับไปทำนาอินทรีย์ในแปลงของตนเองได้
  3. เกษตรกรสามารถผลิตข้าวอินทรีย์ในระบบ PGS ที่มีคุณภาพ
  4. สามารถลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตได้

เชิงลบ : .....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
ฝึกอบรมเกษตรกรและส่งเสริมเกษตรกร 1 อินทรีย์	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.....647,000.....บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี



(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....  
.....  
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....  
.....  
.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	(ถ้ามี)		
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการเกษตรอินทรีย์เขต ปฏิรูปที่ดิน			
1. งบดำเนินงาน		647,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		230,400	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท/รุ่น จำนวน 2 วัน/รุ่น จำนวน 8 รุ่น เป็นเงิน 230,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		347,200	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 70 คน มีโต๊ะ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ/วัน อบรม 2 วัน/รุ่น จำนวน 8 รุ่น เป็นเงิน 78,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 70 คน มีโต๊ะ 240 บาท จำนวน 1 มื้อ/วัน อบรม 2 วัน/รุ่น จำนวน 8 รุ่น เป็นเงิน 268,800 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		69,400	ค่าวัสดุที่ใช้ในการอบรม

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 21 : ประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อ วงเงิน 600,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนานที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายสุนชาติ แสงปัญญา ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-222984

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ 6.5 ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ และข้อ 6.15 ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนี้ ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร, ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ, พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากฐานข้อมูลการสำรวจสัตว์ประจำปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ 27,938 ราย จำนวนโคเนื้อ 175,251 ตัว การผลิตโคเนื้อเริ่มมีการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ โดยการจัดงานมหกรรมโคเนื้อ จังหวัดอุดรธานี จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในวงกว้าง เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนเป็นการเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร
3. เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน
4. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2566 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี (20 อำเภอ)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงโคเนื้อ ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรที่เข้ารับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

(4.2) ผลผลิต

1. สามารถประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโคเนื้อ

(4.3) ผลลัพธ์

1. สามารถประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโคเนื้อ

2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร
3. เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน
4. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดธุรกิจสร้างรายได้ต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค การส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพ

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. ค่าจ้างเหมาจัดงาน "มหกรรมโคเนื้อจังหวัดอุดรธานี" ระยะเวลา 2 วัน เป็นเงิน 600,000 บาท			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 600,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
  - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด เพิ่มช่องทางจำหน่ายโคเนื้อ			
กิจกรรมหลัก :		600,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าใช้สอย		600,000	
ค่าจ้างเหมาบริการ		600,000	กิจกรรมย่อย - ค่าจ้างเหมาจัดงาน "มหกรรมโคเนื้อจังหวัดอุดรธานี" ระยะเวลา 2 วัน

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 22 : ลดต้นทุนด้านการผลิตและแปรรูป เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้เทคโนโลยีพลังงาน วงเงิน 1,885,000 บาท  
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีด  
ความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายเสถียร ดวงจำปา ตำแหน่ง : พลังงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-249-015

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา  
จังหวัด)

การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เน้น ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”  
“การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” และการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพ  
สิ่งแวดล้อม เน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ สนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม เพื่อลดมลพิษที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค พัฒนาระบบ  
บริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เร่งเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยง  
ด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมชุมชนและเกษตรกรให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาพลังงาน  
ทดแทนมาใช้ในภาคการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถพึ่งพาตนเองได้  
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดการและเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ และแผนยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน 15 ปี และกรอบ  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด 4 ปี ซึ่งจังหวัดอุดรธานี มีศักยภาพด้านพลังงานทดแทนสูง การนำพลังงานทดแทนมาใช้เพื่อเป็นทางเลือกใน  
กระบวนการผลิต ซึ่งจะกระตุ้นให้มีการเพิ่มมูลค่าในสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง  
ยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นส่วนใหญ่ ค่าใช้จ่ายด้านการการผลิตและ  
การจัดการเชื้อเพลิงค่อนข้างสูง จึงทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องหาวิธีลดค่าใช้จ่ายโดยการนำเทคโนโลยีพลังงานมาใช้ในการแปรรูป โดยเฉพาะเตา  
ชีวมวล เพื่อใช้ในการแปรรูป แต่ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของเตาสามารถให้พลังงานความร้อนได้มากกว่าเตาทั่วไป จึงช่วยลดการใช้พื้นที่ได้กว่า  
ครึ่งหนึ่ง และการผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์อบแห้งให้มีคุณภาพจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วย แต่การผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์อบแห้งใน  
ท้องถิ่นยังใช้การตากแดด หรือการอบแห้งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งปัจจุบันการตากยังไม่มีประสิทธิภาพ  
ระยะเวลาการตากนาน มีฝุ่น มีแมลงวัน ซึ่งเป็นการตากแห้งแบบดั้งเดิม ในการตากแดดหรือผึ่งลม ก่อให้เกิดปัญหาผลิตภัณฑ์อบแห้งขึ้นรา  
ปัญหาสินค้าไม่ได้คุณภาพ ปัญหาในเรื่องการตากผลิตภัณฑ์หน้าฝนเรื่องของแมลงรบกวน ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้  
สู่ลักษณะ การส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาที่เกิดขึ้น จึงเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ความเร่งด่วนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการนำความร้อนจาก  
เชื้อเพลิงมาใช้ในการกระบวนการผลิต และเชื้อเพลิงที่เกษตรกรหรือชุมชนนำมาใช้ส่วนใหญ่จะเป็นประเภท ไม้ฟืน ถ่าน เมื่อมีการใช้เป็นจำนวนมาก  
ย่อมก่อให้เกิดการขาดแคลนในด้านพลังงาน และเกิดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า อีกทั้งยังก่อมลพิษและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อเป็นการลดต้นทุน

ด้านพลังงานในการผลิตสินค้าแปรรูปทางการเกษตร และเพื่อให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตที่มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสินค้าเกษตร อาหารและพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ ในกระบวนการตากแดดหรืออบแห้ง อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นอย่างดี ตลอดจนเพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :
1. ส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 2 x 2 เมตร จำนวน 10 ชุด
  2. ส่งเสริมเตาชีวมวลประสิทธิภาพสูง จำนวน 5 เตา
  3. เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยการใช้เทคโนโลยีพลังงานมาช่วยในกระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์
  4. เพื่อลดปัญหาการเผาทำลายเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร
  5. เป็นต้นแบบของการเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทน

## (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

## (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร
- (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร
  2. ผู้ประกอบการ ที่รับซื้อสินค้าไปขาย

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ลดต้นทุนด้านพลังงานของเกษตรกรลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

- (4.2) ผลผลิต
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงของวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรลดลง
  2. ผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น
  3. เกิดต้นแบบการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร

### (4.3) ผลลัพธ์

1. การส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานที่สนใจ เนื่องจากจะลดระยะเวลาในการตาก อีกทั้งยังช่วยเพิ่มรอบในการผลิตได้อีกด้วย เช่น จากเดิมใช้ระยะเวลาในการตาก 5-7 วัน จะลดระยะเวลาตากเหลือ 2-3 วัน นอกจากนี้ยังสามารถป้องกันแมลงและตากผลิตภัณฑ์ได้ในช่วงที่มีฝนตกได้
2. การส่งเสริมเตาชีวมวลประสิทธิภาพสูง จะช่วยลดปัญหาการเผาทำลายเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เป็นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อสร้างความยั่งยืน ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของเตาสามารถให้พลังงานความร้อนได้มากกว่าเตาทั่วไป จึงช่วยลดการใช้พื้นที่ได้กว่าครึ่งหนึ่ง



**(4.4) ผลกระทบ :**

- เชิงบวก :**
1. ชุมชน/เกษตรกรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ด้านพลังงานได้อย่างเหมาะสม
  2. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีเทคโนโลยีพลังงานทดแทนใช้ในกระบวนการผลิต
  3. เป็นการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ
  4. เป็นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำยั่งยืน
  5. สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการบริหารจัดการด้านพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ขยายผลไปยังกลุ่มชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง

**เชิงลบ :** -

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2565	ม.ค.-มี.ค. 2566	เม.ย.-มิ.ย. 2566	ก.ค.-ก.ย. 2566
1. ชี้แจงโครงการ สํารวจและเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร	✓	✓		
2. ส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 2 x 2 เมตร จำนวน 50 ชุด		✓	✓	
3. ส่งเสริมเตาชีวมวลประสิทธิภาพสูง จำนวน 10 เตา		✓	✓	
4. ฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีพลังงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ			✓	✓

**(6) วิธีการดำเนินงาน**       ดำเนินการเอง       จ้างเหมา

**(7) วงเงินของโครงการ** จำนวนทั้งสิ้น 1,885,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีแนวคิดในการบริหารจัดการของกลุ่มสมาชิกหลังมีการส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงาน โดยเฉพาะเรื่องการบำรุงรักษา มีการจัดบันทึกการใช้งาน การกำหนดผู้ดูแลระบบ การเก็บเงินเพื่อเป็นค่าบำรุงรักษา การจัดทำคู่มือซ่อมบำรุงระบบ

2. การดำเนินโครงการเป็นไปตามระเบียบราชการ และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : .....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ลดต้นทุนด้านการผลิตและแปรรูป เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้เทคโนโลยีพลังงาน			
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		60,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		210,000.00	- ค่าประชุมชี้แจงโครงการสำรวจและเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มและฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีพลังงาน
(3) ค่ารับรองและพิธีการ			
2. งบลงทุน			
2.1 ค่าครุภัณฑ์		1,615,000	- ค่าจัดจ้างทำตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 50 ชุด ชุดละ 25,300.- บาท
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			- ค่าจัดจ้างปั้นเตาชีวมวลประสิทธิภาพสูง จำนวน 10 เตา เตาละ 35,000.- บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 23 : การสร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า วงเงิน : 400,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาด  
สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน เมฆกมล ตำแหน่ง : รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์: 088-563-5370

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.คณิตรา ธีญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนา  
ภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาระดับประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้  
หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็น  
ประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง  
ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคนและ  
ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การ  
พัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และ  
สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถใน  
การแข่งขันยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและ  
ความเสมอภาคทางสังคมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์  
ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนแม่บทย่อย  
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

**แผนปฏิรูปประเทศ** ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

**แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** การสร้างแบรนด์คือกิจกรรมการตลาดที่ธุรกิจใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ผ่านการสร้างชื่อ สัญลักษณ์ และสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถจดจำธุรกิจได้ การสร้างแบรนด์คือการทำให้ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่งในสายตาลูกค้า แบรนด์ทำให้ผู้ประกอบการสื่อสารกับลูกค้าได้ง่ายขึ้น ในเวลาที่สั้นลง ซึ่งโอกาสที่ได้จากความสะดวกจากการสื่อสารนี้รวมถึง การสร้างความโดดเด่นจากคู่แข่ง การรักษาลูกค้าในระยะยาว และ ส่งเสริมการขายให้ง่ายและเร็วขึ้น

จุดอ่อนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และเกษตรกรที่เป็นผู้ประกอบการ คือการขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ จึงต้องพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อให้เกษตรกรสามารถปฏิบัติเองและพึ่งพาตนเองได้ สร้างรายได้ให้เกษตรกรเพื่อความยั่งยืน

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เร่งด่วนมาก

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมมีความรู้ ความเข้าใจในการทำ Branding
2. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถทำ Branding ของตนเองได้

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 2 แห่ง

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย :** กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 3 รุ่นเกษตรกร 120 ราย

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด**
1. มีผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80
  2. ต้นแบบตราสินค้าของกลุ่มเกษตรกร 10 ชิ้น
  3. กลุ่มเกษตรกรสามารถทำ Branding ได้ร้อยละ 60

**(4.2) ผลผลิต**

1. กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 70
2. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้จากการขายสินค้าทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

**(4.3) ผลลัพธ์ (Outcome)**

**เชิงปริมาณ**

1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้จากการขายสินค้าทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
2. การรับรู้ตราสินค้าของเกษตรกรในจังหวัดมากขึ้น

**เชิงคุณภาพ**

1. เกิดตราสินค้าที่มาจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. เกิดการรับรู้ตราสินค้า

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** 1. เกิดธุรกิจสร้างรายได้

**เชิงลบ :** .....-ไม่มี-.....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้าง Branding (จำนวน 3 รุ่นๆ จัดสถานที่ เอกชน จำนวน 2 วันต่อรุ่น ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 40 คนต่อรุ่น รวมจำนวนทั้งสิ้น 120 ราย และสร้างตราสินค้าจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์) เป็นเงิน 400,000 บาท		✓	✓	✓

**(6) วิธีการดำเนินงาน**  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

**(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 400,000 บาท**

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

การบริหารจัดการดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :งบประมาณที่ได้รับอาจไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาที่ดำเนินการ



รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : การสร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า			
1. งบดำเนินงาน		400,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		400,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		111,600	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		111,600	-วิทยากรหลัก วันละ 7 ชั่วโมง จำนวน 2 วัน 3 รุ่น เป็นเงิน 25,200 บาท -วิทยากรกลุ่มย่อย วันละ 6 ชั่วโมงจำนวน 2 วัน 3 รุ่น เป็นเงิน 86,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		228,220	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		6,400	ค่าเช่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน 4 ห้องๆละ 800 บาท 2 คืน
		4,320	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน 3 คน 2 วัน จำนวน 3 รุ่น คนละ 240 ต่อวัน
		48,000	ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน ๑ละ 200 บาทต่อวัน จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 48,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		15,000	จ้างเหมาออกแบบตราสินค้าจำนวน 10 ตราสินค้า
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		154,500	1.ค่าอาหารว่างจำนวน 4 มื้อๆละ 45 คน ๑ละ 50 บาท จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 27,000 บาท 2.ค่าอาหารกลางวันจัดสถานที่เอกชน จำนวน 2 มื้อ ๑ ละ 50 คนๆละ 250 บาท เป็นเงิน 67,500 บาท 3. ค่าเช่า/จัดสถานที่ รุ่นละ 20,000 จำนวน 3 รุ่น เป็นเงิน 60,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		60,180	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(1) วัสดุสำนักงาน		9,600	ค่าวัสดุจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติกร 40 คนๆละ 80 บาท /รุ่น รวม 3 รุ่น เป็นเงิน 9,600 บาท
		39,380	วัสดุประกอบการอบรมและวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		11,200	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางของคณะทำงาน

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 24 : นวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมสุขภาพ วงเงิน 289,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี..

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.คณิตรา ธิญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

ผู้รับผิดชอบ : ดร.ดร.อภิรักษ์ ลอยแก้ว ตำแหน่ง : คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โทรศัพท์ : 089-417-1461.

ผู้รับผิดชอบ : รศ.ดร.กริช สมกันธา ตำแหน่ง : รองคณบดี คณะวิทยาศาสตร์

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โทรศัพท์ : 0812672205.....

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

อุตสาหกรรมและบริการเป็นภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่ผ่านมามีการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย มุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนา ประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขั้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมและบริการของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดทั้งในด้านมูลค่าและสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การติดต่อสื่อสารและคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขัน ในตลาดโลกที่สูงขึ้น ทำให้ประเทศไทยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมและบริการเข้าสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากประสิทธิภาพมาเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต การพัฒนาเป็นองค์กรวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยจะสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ และการลงทุน ในขณะที่เดียวกันต้องพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ อีกทั้งจะมีการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีความสำคัญกับประเทศไทยเป็นอย่างสูง ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้ให้เกษตรกรซึ่งเป็นอาชีพหลักของคนไทย และยังก่อให้เกิดการเชื่อมโยงไปยังธุรกิจอื่นๆที่เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนซึ่งทำให้เกิดตำแหน่งงานใหม่ๆ มากมายทั้งยังสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร

ให้กับประเทศ และสร้างรายได้ให้ประเทศมหาศาล โดยมีสาเหตุเนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวชัดเจนเป็นปัจจัยสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจร่วมมือกันในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารให้เติบโตต่อเนื่องหลากหลายมิติเช่น การมุ่งเน้นการขยายตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ ดังนั้นควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน อาหารสำหรับผู้ป่วย อาหารผู้สูงอายุผลิตภัณฑ์ และอาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งจะเป็อาหารเพื่ออนาคต

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก และได้รับการสนับสนุนมาตั้งแต่ประเทศไทยเริ่มประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เนื่องจากสามารถนำเอาทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศไปพัฒนาเพื่อประโยชน์ในทางอุตสาหกรรมได้มาก ทำให้สะดวกในการพัฒนาเพื่อการลงทุน นอกจากนี้อุตสาหกรรมอาหารยังก่อให้เกิดผลเชื่อมโยงไปสู่กิจกรรมการผลิตอื่นๆ ที่เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ เช่น กระจบอง และนำไปสู่การจ้างงานและรายได้ประชาชาติที่สูงขึ้น ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ในปัจจุบันนั้นกำลังเป็นที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากทิศทางการขยายตัวของสินค้าเกษตรมีมากขึ้นทำให้ธุรกิจมีกำลังในการซื้อผลิตภัณฑ์เข้าในบริษัทมากขึ้นทั้งการแปรรูป และส่งออก แต่อย่างไรก็ตามแม้ว่าในปัจจุบันร้อยละ 70 ของพื้นที่ในประเทศไทยเป็นพื้นที่เกษตรกรรม แต่ภาคเกษตรกรรมของประเทศไทยกลับไม่ได้เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเกษตรได้รับเงินสนับสนุนคิดเป็นสัดส่วนไม่มากนักของงบประมาณในแต่ละปีอุตสาหกรรมเกษตรจึงยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีต่ำเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ ซึ่งนั่นอาจเป็นภาพสะท้อนถึงวิธีการทำงานของเกษตรกรส่วนใหญ่ที่ยังคงต้องทำการเกษตรแบบเดิม ซึ่งก็จะทำให้ก็ยังไม่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจเหมือนเดิม ดังนั้นความท้าทายของคือ ทำอย่างไรจะให้อุตสาหกรรมหลักของประเทศนี้อยู่รอดต่อไปได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ มากมาย การเกษตรในท้องถิ่นหลายแห่งจะยังไม่มีเทคโนโลยีหรือกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาช่วยปรับปรุงคุณภาพ ปรับปรุงมาตรฐาน ปรับปรุงการผลิต ปรับปรุงการตรวจสอบ และปรับปรุงการแปรรูป เป็นต้น ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จะดำเนินการบูรณาการศาสตร์สากลและศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อพัฒนานวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อสุขภาพ ตลอดจนใช้ทรัพยากรให้กลมกลืน สอดคล้องและเอื้ออำนวยซึ่งกันและกันภายใต้ปณิธานที่มุ่งมั่นในการพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนา จากเป้าหมายที่ต้องการให้อุตสาหกรรมอาหารเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียน ควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับชุมชน จนถึงส่งเสริมให้มีห้องปฏิบัติการอาหารแห่งอนาคตเพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุง และส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร รวมไปถึงงานถึงสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน โดยจะมี 4 โครงการย่อยคือ โครงการนวัตกรรมอาหารไข่ผ้า โครงการนวัตกรรมอาหารดั่งมะพร้าว โครงการนวัตกรรมอาหารแมงลัก และโครงการนวัตกรรมอาหารสาหร่าย ซึ่งทั้ง 4 โครงการจะดำเนินการตั้งแต่กระบวนการนำนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ไปเพิ่มมูลค่า กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี และต่อยอดกระบวนการเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ชุมชน ท้องถิ่น ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแห่งอนาคต(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อสุขภาพ นวัตกรรมอาหารไข่ผ้า นวัตกรรมอาหารดั่งมะพร้าว นวัตกรรมอาหารแมงลัก และนวัตกรรมอาหารสาหร่าย
- 2 เพื่อส่งเสริมรายได้ให้เกษตรกร และเพื่อเพิ่มมูลค่าของอาหารพื้นถิ่น
- 3 เพื่อพัฒนาโลก กระบวนการทดสอบมาตรฐานและการส่งต่อนวัตกรรมสู่พาณิชย์
- 4 เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบและต่อยอดใช้งาน(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรและผู้ค้าเชิงพาณิชย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกร ผู้ประกอบการฯ เข้าร่วมกิจกรรมมีการถ่ายทอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ในชุมชน และ ผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 40 คน

(4.2) ผลผลิต : การถ่ายทอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ในชุมชน

(4.3) ผลลัพธ์ : มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 ดำเนินการ	✓	✓		
2 ถ่ายทอด			✓	
3 สรุป				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.... 289,600...บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภาคจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<b>แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</b>			
<b>กิจกรรมหลัก : นวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมสุขภาพ</b>			<b>กิจกรรม</b> การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีระบบ การผลิตสู่ผู้ประกอบการ เกษตรกร หรือ ชุมชน และการจับคู่เจรจาธุรกิจร่วมกับสภา อุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ ส่งเสริมเชิงพาณิชย์ จำนวน 4 โครงการ โครงการนวัตกรรมอาหารใช้ผ้า, โครงการ นวัตกรรมอาหารดั่งมะพร้าว, โครงการ นวัตกรรมอาหารแมงลัก, โครงการ นวัตกรรมอาหารสาหร่าย โดยประกอบไปด้วยกิจกรรม - ค่าตอบแทนที่ปรึกษาและ คณะทำงาน - จัดทำคู่มือถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำรายงานสรุปข้อมูล - ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม - ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ - ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		289,600	
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>			
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		6,000	เจ้าหน้าที่ 5 คน *300 บาท *4 วัน = 6,000 บาท
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		36,000	- ค่าวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) 2 คน *6 ชม. *600 *4 วัน = 28,800 บาท - ค่าวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) 1 คน *6 ชม. *1,200 *1 วัน = 7,200 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		41,600	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม 40 คน *200 บาท *4 ครั้ง = 32,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร(พี่เลี้ยง) 10 คน *240 บาท *4 ครั้ง = 9,600 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		40,000	- ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ = 10,000 บาท - ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ = 10,000 บาท - ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ = 20,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		58,000	- ค่าอาหารกลางวัน 40 คน * 150 บาท *4 วัน = 24,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 40 คน * 50 บาท *2 มื้อ *4 วัน = 16,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม 40 คน * 100 บาท = 4,000 บาท - ค่าห้องประชุม 10,000 บาท *1 วัน = 10,000 บาท - ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร ปากกา และอุปกรณ์ในการอบรม 40 คน * 100 บาท *1 วัน = 4,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ		10,000	ค่าสถานที่และพิธีการ = 10,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		8,000	วัสดุสำนักงาน 8000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		6,000	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 6,000 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		10,000	ประชาสัมพันธ์และสื่อ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 10,000 บาท
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		4,000	วัสดุคอมพิวเตอร์ (ตลับหมึก/ตลับผงหมึก สำหรับเครื่องพิมพ์) 4,000 บาท
(9) วัสดุสนามและการฝึก		60,000	ค่าวัสดุอาหารไข่ผ่า 15,000, ค่าวัสดุอาหารด้วงมะพร้าว 15,000, ค่าวัสดุอาหารแมงลัก 15,000, ค่าวัสดุอาหารสาหร่าย 15,000
(10) วัสดุการศึกษา		10,000	คู่มือถ่ายทอดองค์ความรู้ = 10,000 บาท



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 25 : อบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแมงกอกเพื่อเสริมสร้างรายได้ วงเงิน 1,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (3) ประเด็น การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.คณิตรา ธิ์สุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.เอราวัณ เบ้าทอง ตำแหน่ง : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 065-3352245

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ประชากรมนุษย์ในปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจำนวนมาก เมื่อมนุษย์มีการเพิ่มจำนวนมากขึ้น ความต้องการของมนุษย์ก็มากขึ้นเช่นกัน ทั้งในด้านอาหาร เครื่องนุ่งห่ม และด้านการรักษาโรค ซึ่งไม่สามารถที่จะสนองความต้องการของมนุษย์ทั้งหมดได้ โดยเฉพาะด้านอาหารที่ตลาดแคลนเป็นจำนวนมากองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และโครงการอาหารเพื่อโลกแห่งสหประชาชาติเปิดเผยรายงานระบุว่า ขณะนี้มีประชากร 166 ล้านคน ใน 22 ประเทศทั่วโลกตกอยู่ในภาวะหิวโหยหรือได้รับความยากลำบากในการหาอาหารเนื่องจากภาวะสงคราม ภัยธรรมชาติ ซึ่งทำให้เกิดภาวะวิกฤตอาหาร เมื่อไม่นานมานี้ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ออกรายงานอย่างเป็นทางการว่า หนึ่งในหนทางที่ดีที่สุดในการเลี้ยงประชากรโลกที่คาดว่าจะมีกว่า 9,000 ล้านคน ในปี ค.ศ. 2050 คือ “แมลง” ซึ่งแมลงมีสารอาหารจำพวกโปรตีนร้อยละ 38.6-65.5 และมีไขมันอยู่ระหว่างร้อยละ 4.70-34.19 ของน้ำหนักแห้งใน 100 กรัม (ทัศนีย์ และยุพา, 2557) อีกทั้งแมลงยังเลี้ยงง่าย เจริญเติบโตเร็ว ต้นทุนในการผลิตต่ำ นอกจากนี้แมลงยังสามารถที่จะแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารอย่างอื่นได้อีกด้วย ในด้านอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคาอาหารสัตว์ในตลาดโลกเพิ่มสูงมากจึงทำให้ต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มสูงขึ้น การหาทางเลือกใหม่ในการลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์จึงใช้แมลงเข้ามาเนื่องจากแมลงมีโปรตีนและไขมันและสามารถผลิตได้ปริมาณมากในเวลาสั้นซึ่งโปรตีนที่ได้จากแมลงมีผลใกล้เคียงกับปลาป่นจึงเป็นแหล่งอาหารสัตว์ที่น่าสนใจ นอกจากนี้ในด้านอาหาร แมลงยังสามารถที่จะให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น น้ำผึ้ง นมผึ้ง เส้นใยจากหนอนไหม เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่นได้ แมลงจึงเป็นทางเลือกสำหรับมนุษย์ใน

และจากมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 10 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.00 น. พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี (หลังนอก) ทำเนียบรัฐบาล เรื่อง สรุปรายงานการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ 11 (ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564-28 กุมภาพันธ์ 2565) นโยบายหลัก 9 ด้าน ข้อ 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้าน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม ข้อ (6.2) ขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจ BCG วิจัยและพัฒนาแมลงเป็นแหล่งโปรตีนเสริมอาหารสัตว์ ใช้ประโยชน์จากแมลงมาเป็นสัตว์เศรษฐกิจ ซึ่งได้นำไปสู่การร่วมวิจัยกับหน่วยงานระดับนานาชาติ จึงทำให้โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแมงกอกเพื่อเสริมสร้างรายได้ นี้ เป็นส่วนในการตอบสนองทั้งยุทธศาสตร์ชาติ มติคณะรัฐมนตรีและประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอีกด้วย

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ชื่อพื้นเมือง แมงกอกหรือแมงหัวแข็ง (ด้วงหนวดยาว) ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Plocaederus obesus Gahan* ชื่อสามัญ : Stem-boring grub ชื่ออันดับ : Coleoptera วงศ์ : Cerambycidae ตัวเต็มวัยเป็นด้วงหนวดยาวสีน้ำตาลแก่ ขนาดหัวยาว 4 ซม. เพศผู้มีหนวดยาวกว่าลำตัวมาก เพศเมียขนาดสั้น หรือยาวเท่าลำตัว ปีกแข็งคู่หน้ามีจุดสีเหลืองและแดง กระจายกันอยู่ ดวงตาเป็นลักษณะตารวม ลำตัวสีดำแบนราบด้านหน้า มีเขี้ยวสองเขี้ยวไว้เจาะเปลือกไม้ วางไข่ในเปลือกไม้ เมื่อโตขึ้นจะเจาะซอนไซ หากินตามเปลือกไม้ ตัวหนอน ตัวอ่อนมีเขี้ยวไว้คอยเจาะต้นไม้ ชอบอยู่ตาม ต้นจ๊ว ( ต้นนุ่น ) ต้นมะเดื่อ ต้นมะม่วงหิมพานต์ รวมทั้งต้นมะม่วงบางชนิด เมื่อจะลอกคายเป็นตัวโตเต็มวัย จะสร้างเปลือกไขต่างๆ สีขาวๆ ในรูของต้นไม้ พออย่างเข้าเดือนที่ 3 จะเป็นตัวอ่อนเจาะออกมา โยยบินหากินต่อไป ตัวเต็มวัยในช่วงฤดูฝนราวเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม เพื่อผสมพันธุ์และวางไข่ จัดว่าเป็นศัตรูพืช เนื่องจาก ชอบเจาะ ต้นจ๊ว ต้นมะม่วง และต้นไม้เนื้ออ่อนอย่างอื่น



ภาพที่ 1 แมงกอก

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู กล่าวว่า แมงกอก ถือว่าแมลงเหล่านี้เป็นศัตรูพืช โดยเฉพาะอ้อย มันสำปะหลัง แต่มันสำปะหลังจะไม่ค่อยระบาด แต่จะกินอ้อย ส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งที่ระบาด ทำลายระบบรากหรือลำต้นใต้ดิน จะกินในช่วงอ้อยตอหนึ่ง ตอสองแล้ว จะทำให้ยอดแห้งเหี่ยวเป็นศัตรูร้ายใต้ดิน จะกัดกินพวงราก ที่อยู่ใต้ดิน จะอาศัยอยู่โคนต้นอ้อย และเมื่อถูกฝนตก ดินตอเก่ามีความชุ่มชื้นก็จะออกจากดักใต้ดินขึ้นมาเพื่อที่จะผสมพันธุ์วางไข่ ตามโคนต้นอ้อย ตัวเต็มวัยจะมีอายุอยู่ได้ 6-20 วัน ตัวแม่แต่ละตัวจะวางไข่ได้ ถึง 400 ฟอง เมื่อเข้าทำลายต้นอ้อยจะทำให้ยอดเริ่มแห้งตายจากใบล่างขึ้นไปหายอด ซึ่งหากเกษตรกรพบการแพร่ระบาดในระดับที่เป็นอันตรายและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ก็สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อออกตรวจสอบให้คำแนะนำได้ หรือแจ้งเจ้าหน้าที่เกษตรตำบลในพื้นที่ได้ให้การช่วยเหลือต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับใช้ในการเพาะเลี้ยงแมงกอกที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงแมงกอกที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ให้กับกลุ่มเกษตรกร

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่เป้าหมายเพื่อใช้เป็นพื้นที่ต้นแบบในการดำเนินการคือ ตำบลหนองแวงโนนสะอาด อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี และขยายไปพื้นที่ต่างๆในจังหวัดอุดรธานีอีกปีละ 1 ตำบล รวม 5 ตำบล ในระยะเวลา 5 ปี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงแมลงต่างๆ จำนวน 100 ราย/ปี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจส่งออกแมลง ผู้ค้าปลีกแมลง แมลงแปรรูป และประชาชนผู้บริโภคแมลง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ ความเข้าใจ เรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับใช้ในการเพาะเลี้ยงแมลงกอกที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ร้อยละ 80

2. กลุ่มเกษตรกรมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับใช้ในการเพาะเลี้ยงแมลงกอกที่เหมาะสมกับพื้นที่ จำนวน 2 กลุ่ม/ปี

(4.2) ผลผลิต

1. เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงที่มีองค์ความรู้ และสามารถนำความรู้สำหรับใช้ในการเพาะเลี้ยงแมลงกอก ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 /ปี

2. เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงที่ได้รับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับใช้ในการเพาะเลี้ยงแมลงกอกที่เหมาะสมกับพื้นที่ จำนวน 2 กลุ่ม/ปี

3. เกิดวิทยากรจากกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย ที่มีองค์ความรู้สำหรับใช้ในการเพาะเลี้ยงแมลงกอกที่เหมาะสมกับพื้นที่ สามารถถ่ายทอดให้กับผู้สนใจได้ อย่างน้อย 10 คน/ปี

(4.3) ผลลัพธ์

เกิดกลุ่มเกษตรกรที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับใช้ในการเพาะเลี้ยงแมลงกอกที่เหมาะสมกับพื้นที่ สามารถเพาะเลี้ยงแมลงกอกได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้มากขึ้นกว่า ร้อยละ 20

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดความมั่นคงด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และสร้างการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี

เชิงลบ : ยังไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
1) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงแมลงกอกที่เหมาะสมกับพื้นที่ ด้วยการพัฒนาระบบโรงเลี้ยงแมลงกอกแบบกึ่งอัตโนมัติ เครื่องบดย่อยละเอียดอาหารแมลงกอกแบบกึ่งอัตโนมัติ และการ	✓	✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
<p>พัฒนาสูตรอาหารเลี้ยงที่เหมาะสมในการเพิ่มคุณภาพโภชนาการของแมงกอกงบประมาณ 400,000 บาท</p> <p>2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงแมงกอกที่มีเหมาะสมกับพื้นที่ให้กับกลุ่มเกษตรกรพร้อมส่งมอบระบบโรงเลี้ยงแมงกอกแบบกึ่งอัตโนมัติ เครื่องบดย่อยละเอียดอาหารแมงกอกแบบกึ่งอัตโนมัติ (จำนวน 2 อำเภอๆ ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน 50 ราย จัดสถานที่ ณ ที่ตั้งกลุ่มเป้าหมายในกิจกรรมที่ 1) งบประมาณ 598,000 บาท</p> <p>2.1 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพาะเลี้ยงแมงกอกที่เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>2.2 จัดอบรมการสร้างโรงเรือนและระบบเพาะเลี้ยงแมงกอกกึ่งอัตโนมัติ</p> <p>3) ติดตาม กำกับ และประเมินผล (จำนวน 2 อำเภอ รวมเกษตรกร 100 ราย) งบประมาณ 2,000 บาท</p>			✓	✓
				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
การบริหารจัดการและดำเนินการโดยกลุ่มเกษตรกรภายใต้กฎระเบียบของกลุ่ม และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่เกิดและอุปสรรค

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : อบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแมงกอกเพื่อเสริมสร้างรายได้			
1. งบดำเนินงาน		1,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,000,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		21,600	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		21,600	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงแมงกอกที่มีเหมาะสมกับพื้นที่ให้กับกลุ่มเกษตรกร : 1) - ค่าสมนาคุณวิทยากรในการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี 1 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 2 วัน 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท 2) - ค่าสมนาคุณผู้ช่วยวิทยากรในการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี 1 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 2 วัน 6 ชม.ๆ ละ 300 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		218,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		2,000	กิจกรรมย่อย การติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผล : 1) ค่าชดเชยน้ำมันในการออกติดตาม ให้คำแนะนำ ประเมินผลในพื้นที่ 2 อำเภอ สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคล 1 คัน คัน ละ 1,000 บาท/วัน 2 วัน
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		216,400	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม : 1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 รายๆ ละ 2 วันๆ ละ 120 บาท 2) ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน 100 รายๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 50 บาท 3) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน 100 รายๆ ละ 2 เที่ยว ๆละ 100 บาท 4) ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 100 รายๆ ละ 1,000 บาท 5) ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 100 รายๆละ 156 บาท 6) ค่าจ้างเหมา

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			นักศึกษาช่วยงาน 4 คน คนละ 2 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน วันละ 300 บาท 7) ค่าเช่ารถตู้ลงพื้นที่ 1 คันๆ ละ 2 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน วันละ 3,000 บาท 8) ค่าวัสดุประกอบการอบรม 2 รุ่นๆ ละ 10,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		760,000	
วัสดุก่อสร้าง		360,000	กิจกรรมย่อย ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม : 1) วัสดุก่อสร้างสำหรับการพัฒนาโรงเลี้ยงแมงกอกแบบกึ่งอัตโนมัติ สำหรับเกษตรกร 2 กลุ่มๆ ละ 155,000 บาท 2) วัสดุก่อสร้างสำหรับการพัฒนาเครื่องบดย่อยละเอียดอาหารแมงกอกแบบกึ่งอัตโนมัติ สำหรับเกษตรกร 2 กลุ่มๆ ละ 25,000 บาท
วัสดุการศึกษา		400,000	กิจกรรมย่อย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงแมงกอกที่เหมาะสมกับพื้นที่ : 1) ค่าสารเคมีในการผลิตอาหารเลี้ยงแมงกอก จำนวน 500 กิโลกรัมๆ ละ 200 บาท 2) ค่าวัสดุเพาะเลี้ยงแมงกอก จำนวน 100 ชุดๆ ละ 500 บาท 3) ค่าชุดวิเคราะห์ความเป็นพิษของอาหารเลี้ยงแมงกอก จำนวน 100 ชุดๆ ละ 800 บาท 4) ค่าชุดวิเคราะห์ Toxcity ของสารพิษตกค้างในแมงกอก จำนวน 100 ชุดๆ ละ 1,000 บาท 5) ค่าชุดวิเคราะห์โภชนาการอาหารของแมงกอก จำนวน 100 ชุดๆ ละ 500 บาท 6) ค่าชุดวิเคราะห์ธาตุอาหารในอาหารเลี้ยงแมงกอก จำนวน 100 ชุดๆ ละ 200 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 26 : โครงการถนนไม้สวายงามเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี วงเงิน 10,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี สำนักงานจัดการทรัพยากร สำนักงานป่าไม้ที่ 6 อต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแขวงทางหลวงชนบท อต.

ผู้รับผิดชอบ : นายอเนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-244-866

ผู้รับผิดชอบ : นายฉลอง คงสมของ ตำแหน่ง : นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0610244141

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพหลักในการยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และสมาคม พืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ได้พิจารณาเห็นชอบ ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 โดยงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 จะถูกจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 – 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแต ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เพื่อเตรียมความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมการจัดงานในครั้งนี้ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีประชาชนทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติมาเยี่ยมชมการจัดงานในครั้งนี้ประมาณ 3.6 ล้านคน และเกิดรายได้สะพัด 1,000 ล้านบาท โดยประเด็นที่ประชาชนและเกษตรกรจังหวัดอุดรธานีจะต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมภายใต้ภารกิจของจังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานี เห็นความสำคัญจึงได้จัดทำโครงการถนนไม้สวายงาม นี้ขึ้น ซึ่งถือเป็นการทำสิ่งที่มีผลประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นโครงการที่ปลูกต้นไม้สวายงามตามสายทาง เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าและยังช่วยปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณถนนเส้นทางหลัก การทำโครงการปลูกป่าครั้งนี้ช่วยทำให้ทัศนียภาพมีความสวยงามขึ้น และเพิ่มความร่มรื่น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ประเด็นที่ประชาชนและเกษตรกรจังหวัดอุดรธานีจะต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมภายใต้ภารกิจของจังหวัดอุดรธานี

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ควรให้การสนับสนุนงบประมาณเร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569
- เพื่อเป็นการอนุรักษ์ต้นไม้ให้คงอยู่และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม



(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ถนนสองข้างทางเส้นหลัก 20 อำเภอ จำนวน 20 สาย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 10,000,000 คน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จังหวัดอุดรธานี มีถนนที่มีพรรณไม้สวยงาม ไม่น้อยกว่า 20 สายทาง

(4.2) ผลผล มีถนนสวยงาม 20 เส้นทาง

(4.3) ผลลัพธ์ เป็นการอนุรักษ์ต้นไม้ให้คงอยู่และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทำให้ถนนมีไม้สวยงามเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569

เชิงลบ : .....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1 กิจกรรมสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ฯ กิจกรรมติดตาม ควบคุม สนับสนุน การดำเนินงานฯ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 10,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี สำนักงานจัดการทรัพยากร สำนักงานป่าไม้ที่ 6 อด. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแขวงทางหลวงชนบท อด.

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการถนนไม้สวยงามเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน		10,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		100,000	กิจกรรม สนับสนุนการดำเนินงานฯ เป็นค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยงและพาหนะในการติดตามควบคุมการดำเนินงานโครงการฯ สำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 100 คน
1.1.3 ค่าวัสดุ		9,900,000	
วัสดุการเกษตร		9,900,000	กิจกรรม ค่าจัดหาต้นไม้พร้อมปลูก งบประมาณ 9,900,000 บาท เช่น 1. ตะแบกนา 1,100,000 บาท 2. แคนแสด 1,100,000 บาท 3. ราชพฤกษ์ 1,100,000 บาท 4. เหลืองปรีดียาธร 1,100,000 บาท 5. กัลปพฤกษ์ 1,100,000 บาท 6. ทองกวาว 1,100,000 บาท 7. หางนกยูง 1,100,000 บาท 8. อินทนิล 1,100,000 บาท 9. ทองอุไร 1,100,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 27 : จัดเตรียมไม้ยืนต้นพื้นถิ่นเพื่อจัดแสดงในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี วงเงิน 10,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบ : นายเอนก รัตน์รองใต้ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-244-866

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพหลักในการยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ได้พิจารณาเห็นชอบ ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 โดยงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 – 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแคว ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ด้วยจังหวัดอุดรธานี ได้ขอรับเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569 ในพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแคว ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ทั้งสิ้น 1,090 ไร่ ยังต้องมีการพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบบริเวณ สภาพเดิมพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแคว เป็นพื้นที่ลุ่มมีน้ำขัง และมีพืชชุ่มน้ำหนองแควอยู่โดยรอบพื้นที่ เพื่อให้เป็นที่ประทับใจกับประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา เพื่อได้ศึกษาเรียนรู้ลักษณะพฤกษศาสตร์ ประวัติความเป็นมาต้นไม้ และเป็นแหล่งอากาศบริสุทธิ์ แหล่งต้นไม้อัศจรรย์ที่มีความสมบูรณ์ ให้แก่ผู้เข้าชมงานพืชสวนโลก

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เนื่องจาก งบประมาณในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569 จังหวัดอุดรธานี ยังขาดงบประมาณในการจัดการจัดซื้อจัดจ้าง ไม้ยืนต้นพื้นถิ่นที่มีความสำคัญ เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด อาทิเช่น ต้นไม้ประจำจังหวัด 77 จังหวัด ไม่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม้พื้นถิ่นในจังหวัดอุดรธานี เป็นต้น เป็นการบริหารจัดการของการจัดซื้อจัดจ้าง รูปแบบในการดำเนินงานเตรียมการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569 ให้มีความพร้อมในการจัดงาน ดังกล่าว จึงได้เสนอขอของงบประมาณสนับสนุนการทำงาน การจัดซื้อจัดจ้าง เตรียมงานให้เกิดความสมบูรณ์แบบ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อให้ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้ลักษณะพฤกษศาสตร์ ประโยชน์และสรรพคุณของพันธุ์ไม้ยืนต้น-ไม้พื้นถิ่น-พืชพรรณไม้ชนิดต่างๆ ของประเทศไทย ในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี

2) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงทัศนียภาพโดยรอบของแหล่งชุ่มน้ำพื้นที่หนองแคว ตำบลกุดสระ ให้เป็นพื้นที่สร้างงาน สร้างรายได้ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและพัฒนาคูณภาพชีวิตให้กับประชาชนและชุมชนอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา กลุ่มเกษตรกร ร้านอาหาร ฯลฯ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานราชการจังหวัดอุดรธานี, ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

1) ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษาได้ศึกษาลักษณะพฤกษศาสตร์ ประโยชน์และสรรพคุณของพันธุ์ไม้ยืนต้น-ไม้พุ่ม-พืชพรรณไม้ชนิดต่างๆ ของประเทศไทย ในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานีและนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชม ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน/ปี

2) การพัฒนาและปรับปรุงทัศนียภาพของแหล่งชุ่มน้ำพื้นที่หนองแด ตำบลกุดสระ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและได้พัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนและชุมชน ในพื้นที่ 20 อำเภอ จังหวัดอุดรธานี ให้มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ให้ร้านขายของฝาก เช่น ตลาดขายผ้า ตำบลนาข่า มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น ทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี คำชะโนด อำเภอบ้านดุง สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในพื้นที่ 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

**(4.2) ผลผลิต**

1) ประชาชนทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา ที่ร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 ได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน

2) มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ลักษณะพฤกษศาสตร์ของไม้ยืนต้น-ไม้พุ่ม-พืชพรรณไม้ชนิดต่างๆ แห่งใหม่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี(สวนสาธารณะ)

3) เกิดการท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วัด สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของชาวจังหวัดอุดรธานี

**(4.3) ผลลัพธ์**

**เชิงคุณภาพ**

1) จังหวัดอุดรธานี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในการสร้างความเชื่อมั่น การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร บริการ ของฝาก/เสื้อผ้า การคมนาคม สนามบินนานาชาติ และการเชื่อมโยงจังหวัดใกล้เคียง ประเทศเพื่อนบ้านเป็นการยกระดับเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่ยอมรับทั่วโลก

2) ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ให้เป็นศูนย์เมืองเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว การคมนาคมของประเทศไทย

**เชิงปริมาณ**

1) จังหวัดอุดรธานี มีเงินสดหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 100,000,000 บาท/วัน

**(4.4) ผลกระทบ :**

เชิงบวก : เตรียมความพร้อมของพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ตำบลกุดสระ ได้พัฒนา ปรับปรุงทัศนียภาพ ให้มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติวิถีเกษตร พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร พัฒนาการบริการที่ดี และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 ของจังหวัดอุดรธานี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	2566	พ.ศ.2567		
	ต.ค.- ธค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.ก.ย.
1. กิจกรรมสำรวจพันธุ์ไม้ยืนต้น/ไม้พื้นถิ่นแต่ ละอำเภอ/พืชพรรณไม้ชนิดต่างๆ	-	✓	✓	✓
2. กิจกรรม สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ และการ ปรับภูมิทัศน์พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด และบริเวณ จัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี	-	✓	✓	✓
3. กิจกรรม ติดตาม ควบคุม สนับสนุน การดำเนินงาน งบประมาณเป็นค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะสำหรับเจ้าหน้าที่	-	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.....10,000,000.....บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา  
(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการ ท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการ ดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ใน แผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถ ดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือ กำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี (กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์).....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี , สำนักงานจังหวัดอุดรธานี , สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : เป็นการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก เป็นการจัดงานระดับโลก ที่มีทั้งประชาชนในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงนักท่องเที่ยว/นักเรียน/นักศึกษา/พ่อค้า/ห้างร้านต่างๆ ให้ความสนใจ และเตรียมการความพร้อมด้านอื่น ๆ เพื่อให้เป็นที่ประทับใจ ดังกล่าว ต้องบริหารจัดการด้านพื้นที่ ด้านสาธารณูปโภค อุบโภคพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : จัดเตรียมไม้ยืนต้นพื้นถิ่นเพื่อจัด แสดงในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		10,000,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย		100,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		100,000	<b>กิจกรรมที่ 3</b> กิจกรรมติดตาม ควบคุม สนับสนุน การดำเนินงาน ฯ 1) ค่าใช้จ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะสำหรับ เจ้าหน้าที่ เป็นเงิน 100,000 บาท
ค่าวัสดุ		9,900,000	
วัสดุสำนักงาน		100,000	<b>กิจกรรมที่ 1</b> สำรวจพันธุ์ไม้ยืนต้น/ไม้พื้นถิ่นแต่ละ อำเภอ/พืชพรรณไม้ชนิดต่างๆ (ปี 2566-67) ดังนี้ 1. สำรวจข้อมูลพันธุ์ไม้ยืนต้น-ไม้พื้นถิ่น-พืชพรรณ ไม้ชนิดต่างๆ 2. จัดทำฐานข้อมูลพันธุ์ไม้ยืนต้น-ไม้พื้นถิ่น- พืชพรรณไม้ชนิดต่างๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม
งบลงทุน		9,800,000	<b>กิจกรรมที่ 2</b> สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ และการปรับ ภูมิทัศน์พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด และบริเวณจัดงาน มหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี (ปี 2567-69) ดังนี้ 1. จัดซื้อ/จัดหาวัสดุอุปกรณ์ วัสดุสำนักงาน/ต้นไม้/ อื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น ต้นไม้ยืนต้น/ไม้พื้น ถิ่น/พืชพรรณไม้ชนิดต่างๆ และอุปกรณ์อื่นๆ ตาม ความเหมาะสม พันธุ์ไม้สำคัญในจังหวัดอุดรธานี เช่น ต้นชะโนด ต้นแคแสด ไม้ประจำจังหวัด ๗๗ จังหวัด ต้นรัง ไม้ยืนต้นทางเศรษฐกิจหลัก ไม้พื้น ถิ่นจังหวัดอุดรธานี เป็นต้น



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 4

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย

กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพชีวิต

วงเงิน 8,427,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา

เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : ยกระดับคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ

1. นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

2. นายแพทย์ประเมษฐ์ กิ่งโก้

ตำแหน่ง : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-222356, 042-221299

3. ผศ.ดร.คณิตรา ธัญสุนทรสกุล

ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211040-59

4. นายแพทย์กฤษฏา ศิริชัยสิทธิ์

ตำแหน่ง : นายแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรม สาขาอายุรกรรม)

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-129587

5. นายประนอม อุทกภัย

ตำแหน่ง : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 089-2053952

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์

เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก 20 ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลง และประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ดำเนินการสำรวจความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2563 เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในช่วงเกิดภาวะวิกฤติโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2563 ประชาชนในจังหวัดอุดรธานีมีความเดือดร้อนมากที่สุด คือ ตกงาน/ว่างงาน ร้อยละ 35.75 รองลงมา คือ ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ร้อยละ 31.84 ขาดแหล่งเงินทุน/เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 26.49 รายได้ไม่พอกับรายจ่าย ร้อยละ 20.68 และน้ำใช้ทำการเกษตรไม่เพียงพอ ร้อยละ 18.56 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด คือ ต้องการหาแหล่งเงินทุน/เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 35.06 รองลงมา คือ ต้องการให้จัดหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ร้อยละ 34.11 ต้องการให้ปรับราคา/เพิ่มราคาพืชผลทางการเกษตร ร้อยละ 32.05 ต้องการแหล่งน้ำทางการเกษตร ร้อยละ 14.17 และต้องการให้แก้ไขปัญหาการว่างงานร้อยละ 13.86 ตามลำดับ ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจนของประชาชนจังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี จึงจัดทำแผนงานโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. พัฒนาการเด็ก อายุ 0 – 5 ปี มีการพัฒนาสมวัย ร้อยละ 90

2. ร้อยละของผู้มีอายุ 6 - 24 ปี มีการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ปัญหายัยรุ่น

ในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต

สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมไปถึงสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ รวมทั้งโรคอุบัติใหม่

(4.3) ผลลัพธ์ เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน

(4.4) ผลกระทบ : เชิงบวก : ยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคม

เชิงลบ :-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี		✓		
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน		✓		
3. เด็กอุดรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัย มุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
4. ยกระดับคุณภาพชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,427,200 บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา  
- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คณะพยาบาล
3. ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี
4. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 : รมรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 2,305,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 1 : ยกระดับคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายแพทย์ปรเมษฐ์ กิ่งไก่อ ตำแหน่ง : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

2. นางสาวอนัญญา ขุนศรี ตำแหน่ง : เจ้าพนักงานสาธารณสุขอาวุโส

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี โทรศัพท์ 042-222356, 042-221299, 042-222442

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามที่ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีความห่วงใยต่อปัญหายาเสพติด โดยเฉพาะในกลุ่มของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดมากที่สุด จึงทรงรับเป็นองค์ประธานคณะอำนวยการ โครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE เพื่อให้การรณรงค์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือและรวมพลังจากภาครัฐและเอกชน ในการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกของปวงชนในชาติให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักว่า การจะเอาชนะปัญหายาเสพติด มิใช่หน้าที่ของบุคคลใด บุคคลหนึ่ง หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่งแต่ทุกคนต้องร่วมแรงร่วมใจกันเป็นพลังของแผ่นดินที่ต้องสู้และเอาชนะยาเสพติดให้ได้โดยเร็ว และพัฒนาศักยภาพของวัยรุ่น/วัยเรียน ให้ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทั้งด้านการสื่อสาร เทคโนโลยีต่างๆ ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมตลอดจนปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด การแข่งขันในทุกรูปแบบ ทำให้เด็กและเยาวชน ตกเป็นเหยื่อของผู้แสวงหาผลประโยชน์ หรือเข้าไปอยู่ในวงจรของยาเสพติดและอบายมุขต่าง ๆ จึงจัดให้มีโครงการส่งเสริมการดำเนินงาน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนเพราะกลุ่มเยาวชน ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและพฤติกรรมเสี่ยง หากเยาวชนเข้าไปเกี่ยวข้องกับปัญหายาเสพติดแล้ว ย่อมนำความเสียหายมายังตัวเยาวชน ครอบครัว ชุมชนและประเทศชาติอย่างมาก

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 พัฒนาศักยภาพเยาวชนอายุ 6 - 24 ปี ให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ

2.1.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษา และชุมชน

2.1.3 เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับเยาวชนในการแก้ปัญหาเสพติด การสร้างภูมิคุ้มกันอย่างเข้าใจทั้งด้านกายจิต และ สังคมสำหรับกลุ่มเยาวชน

### (2.2) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและเยาวชน ในจังหวัดอุดรธานี

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนอายุ 6 – 24 ปี ในจังหวัดอุดรธานี ต้องสร้างเยาวชนให้เป็นคนดี คนเก่ง ไม่พึ่งยาเสพติด

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน เยาวชน ผู้ปกครอง

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของผู้มีอายุ 6 – 24 ปี มีการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ปัญหาวัยรุ่น ในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80

2. ร้อยละของอำเภอมี่ขธรรม TO BE NUMBER ONE ครบตามเกณฑ์ร้อยละ 100

การดำเนินการ ใน 3 กิจกรรมหลักเพื่อการเสริมสร้างพลังการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในการ กำหนดเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาการ Coaching เพิ่มศักยภาพของชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับ จังหวัด ครอบคลุมทั้ง 20 อำเภอ โดยมีการพัฒนา ชมรมอำเภอ TO BE NUMBER ONE ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา 1 ชมรม/อำเภอ และ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน 1 ชมรม/อำเภอ นั้น

เป้าหมายที่ 2 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลัง ความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินการในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนร้อยละ 50 ของชมรมทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 จังหวัดอุดรธานี มีการพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลัง ความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินการในระดับประเทศ จำนวนร้อยละ 30 ของชมรมทั้งหมด

**เป้าหมายที่ 4** การสร้างและพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็ง มีความมั่นคง กิจกรรมจัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนการดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็ง 20 อำเภอ

**เป้าหมายที่ 5** จังหวัดอุดรธานีส่งผลงานบุคคลต้นแบบ “ดีเด่น”ในระดับประเทศโครงการ TO BE NUMBER ONE เพื่อขวัญกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานตามประเภทชมรมฯ อย่างน้อย 2 คน

**(4.2) ผลผลิต...**1. มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ครบ 20 อำเภอของจังหวัดอุดรธานี

2. มีการพัฒนาเยาวชนต้นแบบเก่งและดี ( TO BE NUMBER ONE IDOL ) เข้าร่วมเรียนรู้ระดับภาคฯ ไม่น้อยกว่า 8 คน /การพัฒนาทีม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ของจังหวัดอุดรธานี ร่วมเรียนรู้ระดับภาคฯ และประเทศอย่างน้อย 1 ทีม

3. มีศูนย์เรียนรู้ TO BE NUMBER ONE จังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานระดับภาคฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ชมรม และระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชมรม

**(4.3) ผลลัพธ์** เยาวชนในจังหวัดอุดรธานี เก่งและดี กล้าคิด กล้าแสดงออก มีพฤติกรรมปัญหาทางเพศและติดสารเสพติดลดลง

1. การพัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี เสริมพลังสร้างชมรมฯให้ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดพร้อมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. ผลการพัฒนาเยาวชนสามารถแสดงพลังเยาวชนต้นแบบเก่งและดี “เป็นหนึ่งในโดยไม่พึ่งพายุเสพติด” และลดปัญหาท้องไม่พร้อม โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และ เป็นกลุ่มสร้างกระแสนรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในจังหวัดต่อไป

3. ผู้ปฏิบัติงานในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ( TO BE NUMBER ONE ) ในทุกระดับร่วมสนับสนุนการดำเนินโครงการและ มีความภาคภูมิใจและมีส่วนร่วมแสดงความยินดีในเข้าร่วมผลการคัดเลือกผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาคฯ และ ประเทศ

4. พัฒนาผู้ปฏิบัติงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นบุคคลดีเด่นเพื่อเป็นบุคคลต้นแบบในการสนับสนุนงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ต่อไป

5. ผู้ปฏิบัติงานในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) ในทุกระดับได้นำประสบการณ์จากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละพื้นที่ในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ระดับประเทศพร้อมนำมาเรียนรู้และไปพัฒนาชมรมฯในพื้นที่ตามบริบทอย่างต่อเนื่อง

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เยาวชนรู้จักวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและปัญหาท้องไม่พร้อมได้มากขึ้น ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากขึ้น มีอำเภอต้นแบบ TO BE NUMBER ONE

**เชิงลบ :** .....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
<b>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี</b>				
1. การพัฒนาศักยภาพ Coaching ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี เพื่อการสร้างและพัฒนาชมรมในพื้นที่ 20 อำเภอของจังหวัดอุดรธานี		✓		
2. การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 23 ชมรมฯ		✓		
3. การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ในการดำเนินกิจกรรมของชมรมฯในจังหวัดอุดรธานี มีศักยภาพเพียงพอในการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับอำเภอ 20 อำเภอ ในจังหวัด				✓
4. การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมในจังหวัด เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับประเทศ จำนวน 10 ชมรมฯ			✓	✓
5. จัดค่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อพัฒนาชมรมฯในสถานศึกษา หมู่บ้าน/ชุมชนและสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในจังหวัด		✓		
6. การสร้างและพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็ง มีความมั่นคง กิจกรรมจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนการดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็ง 20 อำเภอ		✓	✓	



(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,305,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จังหวัดหัตถ์อุดรธานี ได้นำเสนอโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE เป็นนโยบายในการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัดในเชิงป้องกันมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 19 ปี โดยได้จัดทำผังการขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี ในรูปแบบที่มีการเชื่อมโยงการทำงานคณะกรรมการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จนประสบความสำเร็จ เด็กและเยาวชนได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบและเป็นต้นแบบที่ดีให้กับกลุ่มวัยรุ่น วัยเรียน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		ค่าชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : รมร่งป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี		2,305,000	
กิจกรรมย่อย ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ Coaching ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี เพื่อการสร้างและ พัฒนาชมรมในพื้นที่ 20 อำเภอของจังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน		180,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่า พาหนะ		20,000	- ค่าพาหนะ 20 อำเภอ X 1,000 บาท = 20,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		160,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 50 คนX 1วัน X 2 มื้อX 30บาทX 20 อำเภอ 60,000 บาท - ค่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อำเภอละ 5,000 บาท x 20 อำเภอ = 100,000 บาท
กิจกรรมย่อย ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมใน จังหวัดอุดรธานี เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 23 ชมรม ๆ			
1. งบดำเนินงาน		253,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		115,000	1.ค่าจ้างเหมาจัดฉากนำเสนอฯ จำนวน 23 ชมรมฯ x 5,000 บาท= 115,000.-บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		138,000	1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 15 คนX 1วัน X 2 มื้อX 50 บาท x 23 ชมรม = 34,500 บาท 2.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คน X 1 วัน X 150 บาท x 23 ชมรมฯ = 103,500 บาท
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ในการดำเนิน กิจกรรมของชมรมฯในจังหวัดอุดรธานี มีศักยภาพเพียงพอในการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับ อำเภอ 20 อำเภอ ในจังหวัด			
1. งบดำเนินงาน		250,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		250,000	1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 50 คน X 1วัน X 2 มื้อ X 50บาท X 20 อำเภอ = 100,000 บาท 2.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 50 คน X 1 วันX 150 บาทX 20 อำเภอ = 150,000 บาท
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างพลังความสำเร็จ (Empowerment evaluations) ของชมรมใน จังหวัด เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานในระดับประเทศ จำนวน 10 ชมรมฯ			
1. งบดำเนินงาน		370,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		70,000	1.ค่าจ้างเหมาจัดฉากนำเสนอฯ จำนวน 10 ชมรมฯ x 7,000 บาท= 70,000.-บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		300,000	1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 30 คนX 4วัน X 2 มื้อX 50 บาทx10ชมรม = 120,000 บาท 2 ค่าอาหารกลางวันจำนวน 30 คนX 4 วันX 150 บาทx 10 ชมรมฯ = 180,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
<b>กิจกรรมที่ 5 จัดค่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE</b>			
ในจังหวัดอุดรธานี เพื่อพัฒนาชมรมฯ ในสถานศึกษา หมู่บ้าน/ชุมชนและสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในจังหวัด			
1. งบดำเนินงาน		308,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนา และฝึกอบรม)		40,800	1.ค่าสมนาคุณวิทยากร (2กลุ่ม) 2 คน x 600 บาท x 6 ชม x 2 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 28,800 บาท 2.ค่าสมนาคุณวิทยากร (5กลุ่ม) 5 คน x 600 บาท x 2 ชม x 1 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 12,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่า พาหนะ		64,000	1.ค่าที่พักวิทยากร/ผู้อบรม 80 คน x 400 บาท x 1 คืน x 2รุ่น เป็นเงิน 64,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		43,200	1.ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร 80 เล่ม x 90 บาท x 2รุ่น เป็นเงิน 14,400 บาท 2.ค่ากระเป๋ 80 ใบ x 180 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		160,000	1.ค่าอาหารกลางวัน 80 คน x 250 บาท x 1 มื้อ x 2 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 80,000 บาท 2.ค่าอาหารเย็น 80 คน x 300 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 48,000 บาท 3.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 80 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน x 2รุ่น เป็นเงิน 32,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 6 การสร้างและพัฒนาอำเภอ TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็ง มีความมั่นคง กิจกรรมจัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนการดำเนินงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็ง</b>			
1. งบดำเนินงาน		944,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนา และฝึกอบรม)		144,000	1.ค่าสมนาคุณวิทยากร (2กลุ่ม) 2 คน x 600 บาท x 6 ชม x 2 วัน x 20 อำเภอ = 144,000 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ		160,000	1.ค่าเอกสารและวัสดุประกอบการประชุม จำนวน 2,000 ชุด X 80 บาท = 160,000.-บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		640,000	1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 100 คนX 2 วัน X 2 มื้อX 30 บาท X 20 อำเภอ 240,000 บาท 2.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 100 คนX 1 มื้อ X 2 วัน X 100 บาท x 20 อำเภอ = 400,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>2,305,000</b>	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

วงเงิน 2,592,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 1 ยกระดับคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. ผศ.ดร.คณิตรา ธัญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. ผศ.ดร.พรทิพย์ อนันตกุล ตำแหน่ง : คณบดี คณะพยาบาลศาสตร์

สถานที่ติดต่อ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-211040 ต่อ 5700

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยในส่วนของความมั่นคง กำหนดแนวทางให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น สำหรับความยั่งยืน กำหนดให้มีการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ สถานการณ์ผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น พบว่าทวีปเอเชียเป็นทวีปที่มีสัดส่วนของประชากรสูงอายุ สูงเป็นอันดับ 1 ของโลก รองลงมาคือทวีปยุโรป ซึ่งจากข้อมูลพบว่าทวีปเอเชีย ในปี ค.ศ. 2010

มีผู้สูงอายุร้อยละ 54.5 และคาดว่าจะในปี ค.ศ. 2025 เพิ่มขึ้นมาเป็นร้อยละ 58.3 และร้อยละ 61.6

ในปี 2050 (World population prospects, 2008) สำหรับประเทศไทยนั้นมีประชากรสูงอายุสูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รองจากประเทศสิงคโปร์ และได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างเต็มตัวโดยในปี พ.ศ. 2548 มีประชากรสูงอายुर้อยละ 11.3 หรือ 7,122,000 ล้านคน ในปี พ.ศ.2553 มีร้อยละ 11.9 หรือ 8,463,000 ล้านคน (สถาบันประชากรและสังคม, 2556) และในปี 2557 ประชากรสูงอายุ ในประเทศไทยมี ประมาณ 10 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และคาดว่าจะในปี พ.ศ. 5277 นี้จะมีจำนวนประชากรอายุเพิ่มเป็น 19 ล้านคน หรือร้อยละ 29 ของประชากรทั้งหมด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในประเทศไทย มีจำนวนประชากรสูงอายุมากที่สุด คือ 3,174,700 คน รองลงมาคือ ภาคกลาง 2,525,900 คน ภาคเหนือ 2,102,500 คน และภาคใต้ 1,190,600 คน ตามลำดับ (สถาบันประชากรและสังคม, 2557) จากสถานการณ์และแนวโน้มของประชากรผู้สูงอายุที่กล่าวมาข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ประสบปัญหาโรคเรื้อรัง และภาวะความเสื่อมถอยด้านสุขภาพ จนนำไปสู่ปัญหาความสามารถในการปฏิบัติกิจวัตร

ประจำวันลดลง และต้องการการดูแลจากผู้อื่นมากขึ้น ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางสังคม และเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการพึ่งพิงระยะยาวในผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อผู้สูงอายุ ครอบครัว และประเทศ (อุมาพร เคนศิลา, 2561) ปัญหาด้านร่างกาย ที่สำคัญอย่างหนึ่งที่พบในผู้สูงอายุ คือโรคข้อเสื่อม ซึ่งเป็นโรคที่พบมากในผู้สูงอายุ และพบอุบัติการณ์โรคเรื้อรังของระบบกระดูกและกล้ามเนื้อเพิ่มขึ้น โดยพบอุบัติการณ์โรคข้อเข่าเสื่อมมากที่สุดร้อยละ 11.30 (Chaiamnua et al., 1998) ปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาสุขภาพที่สำคัญระดับโลกรวมทั้งประเทศไทยเนื่องจากนำไปสู่ความพิการและการเป็นภาระพึ่งพิง โรคข้อเข่าเสื่อมระยะต้นเป็นชนิดที่พบมากที่สุดในชุมชน (นงพิมล นิमितอนันท์ และศศิธร รุจนเวช, 2556) นอกเหนือการดูแลสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ใช้ในการดูแล ส่งเสริม ป้องกัน รวมถึงฟื้นฟูปัญหาสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งเป็นการนำเอาองค์ความรู้ที่สั่งสมกันมาแต่ในอดีตบวกกับการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในปัจจุบันเข้ามาประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพ (ประวิทย์ อัครเสรินนท์, 2561)

ดังนั้นโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุ เป็นแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพ และพึ่งพาตนเองได้ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมและบทบาททางสังคม ส่งเสริมการใช้ศักยภาพผู้สูงอายุในการมีส่วนร่วมทางสังคมส่งเสริม การมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาแนวทางการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชนทั้งกลุ่มสุขภาพดีและกลุ่มป่วย และยังเป็นการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชนทั้งด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม/เศรษฐกิจ และด้านจิตวิญญาณ

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น พบว่าทวีปเอเชียเป็นทวีปที่มีสัดส่วนของประชากรสูงอายุ สูงเป็นอันดับ 1 ของโลกรองลงมาคือทวีปยุโรป ซึ่งจากข้อมูลพบว่าทวีปเอเชีย ในปี ค.ศ. 2010 มีผู้สูงอายุร้อยละ 54.5 และคาดว่าในปี ค.ศ. 2025 เพิ่มขึ้นมาเป็นร้อยละ 58.3 และร้อยละ 61.6 ในปี 2050 (World population prospects, 2008) สำหรับประเทศไทยนั้นมีประชากรสูงอายุสูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รองจากประเทศสิงคโปร์ และได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างเต็มตัวโดยในปี พ.ศ. 2548 มีประชากรสูงอายुर้อยละ 11.3 หรือ 7,122,000 ล้านคน ในปี พ.ศ.2553 มีร้อยละ 11.9 หรือ 8,463,000 ล้านคน (สถาบันประชากรและสังคม, 2556) และในปี 2557 ประชากรสูงอายุ ในประเทศไทยมีประมาณ 10 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และคาดว่าในปี พ.ศ. 5277 นี้จะมีจำนวนประชากรอายุเพิ่มเป็น 19 ล้านคน หรือร้อยละ 29 ของประชากรทั้งหมด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในประเทศไทย มีจำนวนประชากรสูงอายุมากที่สุด คือ 3,174,700 คน รองลงมาคือ ภาคกลาง 2,525,900 คน ภาคเหนือ 2,102,500 คน และภาคใต้ 1,190,600 คน ตามลำดับ (สถาบันประชากรและสังคม, 2557) จากสถานการณ์และแนวโน้มของประชากรผู้สูงอายุที่กล่าวมาข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่าประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ประสบปัญหาโรคเรื้อรัง และภาวะความเสื่อมถอยด้านสุขภาพ จนนำไปสู่ปัญหาความสามารถในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันลดลง และต้องการการดูแลจากผู้อื่นมากขึ้น ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางสังคม และเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการพึ่งพิงระยะยาวในผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อผู้สูงอายุ ครอบครัว และประเทศ (อุมาพร เคนศิลา, 2561) ปัญหาด้านร่างกาย ที่สำคัญอย่างหนึ่งที่พบในผู้สูงอายุ คือโรคข้อเสื่อม ซึ่งเป็นโรคที่พบมากในผู้สูงอายุ และพบอุบัติการณ์โรคเรื้อรังของระบบกระดูกและกล้ามเนื้อเพิ่มขึ้น โดยพบอุบัติการณ์โรคข้อเข่าเสื่อมมากที่สุดร้อยละ 11.30



(Chaiamnua et al., 1998) ปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาสุขภาพที่สำคัญระดับโลกรวมทั้งประเทศไทยเนื่องจากนำไปสู่ความพิการและการเป็นภาระพึ่งพิง โรคข้อเข่าเสื่อมระยะต้นเป็นชนิดที่พบมากที่สุดในชุมชน (นงพิมล นิमितานนท์ และศศิธร รุจนเวช, 2556) นอกจากนี้การดูแลสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ใช้ในการดูแล ส่งเสริม ป้องกัน รวมถึงฟื้นฟูปัญหาสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งเป็นการนำเอาองค์ความรู้ที่สั่งสมกันมาแต่ในอดีตบวกกับการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในปัจจุบันเข้ามาประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพ (ประวิทย์ อัครเสรินนท์, 2561)

ดังนั้นโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุ เป็นแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพ และพึ่งพาตนเองได้ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมและบทบาททางสังคม ส่งเสริมการใช้ศักยภาพผู้สูงอายุในการมีส่วนร่วมทางสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในชุมชนทั้งกลุ่มสุขภาพดีและกลุ่มป่วย และยังเป็นการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชนทั้งด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม/เศรษฐกิจ และด้านจิตวิญญาณ

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ระดับที่ 2**

## **(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

### **(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมและบทบาททางสังคม
2. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพผู้สูงอายุในการมีส่วนร่วมทางสังคม
3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ
4. เพื่อพัฒนาแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในชุมชนทั้งกลุ่มสุขภาพดีและกลุ่มป่วย
5. เพื่อพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
6. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชนทั้งด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม/เศรษฐกิจ และด้านจิตวิญญาณ
7. เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ของการแพทย์แผนไทยใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกวิธี

### **(2.2) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม                      โครงการใหม่

### **(2.3) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

**(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี..2566      สิ้นสุดปี...2577**

**(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

5 หมู่บ้าน 5 ตำบล อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ 250 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รพ.สต. อปท. อสม. ผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุ ชมรมผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุประจำตำบล อบต. ศูนย์อนามัยที่ 8 พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (4.1) เป้าหมายโครงการ

##### ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้สูงอายุและผู้ดูแลที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ร้อยละ 60
2. ผู้สูงอายุมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และมีส่วนร่วมทางสังคม ร้อยละ 60
3. ผู้ดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชนมีส่วนร่วมของการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ร้อยละ 60
4. ได้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในชุมชนทั้งกลุ่มสุขภาพดีและกลุ่มป่วย อย่างน้อย 1 แนวทาง
5. มีชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน อย่างน้อย 1 ชุมชน
6. คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชนทั้งด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม/เศรษฐกิจ และด้านจิตวิญญาณ ดีขึ้น ร้อยละ 60

#### (4.2) ผลผลิต

- 4.2.1 ได้รูปแบบการพัฒนาชุมชนต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- 4.2.2 ได้เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามการดูแลผู้สูงอายุสำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุในชุมชน
- 4.2.3 ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นทั้งด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม/เศรษฐกิจ และด้านจิตวิญญาณ
- 4.2.4 ผู้สูงอายุมีความรู้เกี่ยวกับการนำศาสตร์การแพทย์แผนไทยไปประยุกต์ใช้ในการดูแลตนเอง

#### (4.3) ผลลัพธ์

##### 4.3.1 ด้านนโยบาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลพื้นฐาน และผลการศึกษาไปวางแผนการพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวในชุมชนได้

##### 4.3.2 ด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุที่ได้รับการดูแลที่สอดคล้องกับบริบท และวัฒนธรรมในชุมชนที่อยู่อาศัย จะส่งผลให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกาย ใจ สังคม ดีขึ้นทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุและผู้ดูแล

##### 4.3.3 ด้านชุมชนและท้องถิ่น

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้ง ด้านร่างกายด้านจิตใจ ด้านสังคม และเศรษฐกิจ และด้านจิตวิญญาณ

##### 4.3.4 ด้านวิชาการ

ได้รูปแบบการพัฒนาชุมชนต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐานที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ : -

5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย.67
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการส่งเสริมพลัง ภูมิปัญญาผู้สูงอายุวงเงิน	✓			
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม 2 วัยใส่ใจกัน		✓		
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการเตรียม ความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ในชุมชน			✓	
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมความรู้ด้าน สุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและผู้ดูแล ผู้สูงอายุในครอบครัว				✓
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,592,500 บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา  
.....-.....

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1)บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2)เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3)เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง  
มีประสบการณ์ปานกลาง  
ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ  
ติดตาม ประเมินผล การดำเนินโครงการผ่านการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในชุมชน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน		2,592,500	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนา และฝึกอบรม)		675,000	<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> กิจกรรมการส่งเสริมพลังภูมิปัญญาผู้สูงอายุวงเงิน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 15 คน x 15 ชั่วโมง = 135,000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> กิจกรรม 2 วัยใส่ใจกัน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 15 คน x 15 ชั่วโมง = 135,000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยผู้สูงอายุในชุมชน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 15 คน x 15 ชั่วโมง = 135,000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4</b> กิจกรรมความรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในครอบครัว</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 15 คน x 15 ชั่วโมง = 135,000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> กิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 15 คน x 15 ชั่วโมง = 135,000</p>

(2) ค่าตอบแทนพิเศษผู้ทรงคุณวุฒิ		40,000	<p><b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการส่งเสริมพลังภูมิปัญญาผู้สูงอายุวงเงิน</b>          ค่าตอบแทนพิเศษผู้ทรงคุณวุฒิ 2000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง = 8000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม 2 วัยใส่ใจกัน</b>          ค่าตอบแทนพิเศษผู้ทรงคุณวุฒิ 2000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง = 8000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยผู้สูงอายุในชุมชน</b>          ค่าตอบแทนพิเศษผู้ทรงคุณวุฒิ 2000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง = 8000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมความรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในครอบครัว</b>          ค่าตอบแทนพิเศษผู้ทรงคุณวุฒิ 2000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง = 8000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย</b>          ค่าตอบแทนพิเศษผู้ทรงคุณวุฒิ 2000 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง = 8000</p>
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		370,000	<p><b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการส่งเสริมพลังภูมิปัญญาผู้สูงอายุวงเงิน</b>          ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมอบรม 240 บาท x 50 คน x 5 พื้นที่ = 60,000, ค่าที่พักวิทยากร 1000 บาท x 2 ห้อง x 1 วัน = 4000 , ค่าพาหนะ 10,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม 2 วัยใส่ใจกัน</b>          ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมอบรม 240 บาท x 50 คน x 5 พื้นที่ = 60,000, ค่าที่พักวิทยากร 1000 บาท x 2 ห้อง x 1 วัน = 4000, ค่าพาหนะ 10,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยผู้สูงอายุในชุมชน</b>          ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมอบรม 240 บาท x 50 คน x 5 พื้นที่ = 60,000, ค่าที่พักวิทยากร 1000 บาท x 2 ห้อง</p>

			<p>× 1 วัน = 4000, ค่าพาหนะ 10,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมความรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในครอบครัว</b></p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมอบรม 240 บาท × 50 คน × 5 พื้นที่ = 60,000, ค่าที่พักวิทยากร 1000 บาท × 2 ห้อง × 1 วัน = 4000, ค่าพาหนะ 10,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย</b></p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมอบรม 240 บาท × 50 คน × 5 พื้นที่ = 60,000, ค่าที่พักวิทยากร 1000 บาท × 2 ห้อง × 1 วัน = 4000, ค่าพาหนะ 10,000 บาท</p>
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		150,000	<p><b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการส่งเสริมพลังภูมิปัญญาผู้สูงอายุวงเงิน</b></p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการ 30,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม 2 วัยใส่ใจกัน</b></p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการ 30,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยผู้สูงอายุในชุมชน</b></p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการ 30,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมความรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในครอบครัว</b></p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการ 30,000 บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย</b></p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการ 30,000 บาท</p>
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,062,500	<p><b>กิจกรรมที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</b> (ค่าอาหาร ค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ × 5 พื้นที่) = 194,000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</b> (ค่าอาหาร ค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ × 5 พื้นที่) = 194,000</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</b></p>

			(ค่าอาหาร ค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ x 5 พื้นที่) = 194,000 กิจกรรมที่ 4 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (ค่าอาหาร ค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ x 5 พื้นที่) = 194,000 กิจกรรมที่ 5 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (ค่าอาหาร ค่าเช่าสถานที่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ x 5 พื้นที่) = 286,500
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		65,000	<b>1. ค่าวัสดุสำนักงาน</b> กิจกรรมละ 10,000 บาท (2,000 บาท x 5 ตำบล) จำนวน 5 กิจกรรม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท <b>2. ค่าหมึกปริ้นเตอร์</b> กิจกรรมละ 3,000 บาท จำนวน 5 กิจกรรม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		80,000	<b>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง</b> กิจกรรมละ 16,000 บาท จำนวน 5 กิจกรรม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80,000 บาท
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		150,000	<b>ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่</b> กิจกรรมละ 30,000 บาท จำนวน 5 กิจกรรม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 150,000 บาท



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 : เด็กอุตรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัย มุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0

วงเงิน 1,529,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 1 : ยกระดับคุณภาพชีวิต

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายแพทย์กฤษฎา ศิริชัยสิทธิ์ ตำแหน่ง นายแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรม สาขาอายุรกรรม)

ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรธานี

2. นางสาวอรินรดา ลาดลา ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ประธานคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ  
สถานที่ติดต่อ ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-129587, 092-2481747

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

เด็กปฐมวัยเป็นทุนทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ หากมองถึงความก้าวหน้าของประเทศชาติ ในอนาคตสิ่งสำคัญที่เป็น "หัวใจ" ของการพัฒนา คือการสร้างเด็กและเยาวชนของชาติวันนี้ให้มีคุณภาพ เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า อันเป็นการเตรียมความพร้อมในการวางรากฐานของประเทศไทยให้เกิดความมั่นคงที่จะก้าวไปสู่การพัฒนา หลายภาคส่วนให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพเด็ก โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 ได้ระบุหน้าที่ของรัฐตามมาตรา 54 บัญญัติไว้ว่า รัฐต้องดำเนินงานให้เด็กเล็กได้รับการดูแลและพัฒนา ก่อนเข้ารับการศึกษาตามวรรคหนึ่ง เพื่อพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาให้สมกับวัยสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทย ก้าวเข้าสู่ “ไทยแลนด์4.0 โดยอาศัยความเชื่อมโยงในหลากหลายมิติ เพื่อมุ่งสร้างคนให้มีคุณภาพ เพื่อให้รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การดำเนินงานที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยกลไกการทำงานที่เป็นระบบ หลายภาคส่วนต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา อาทิเช่น องค์กรระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล ระดับหมู่บ้านและสถาบันครอบครัว จังหวัดอุตรธานีมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านสาธารณสุขและด้านการศึกษาสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีเป้าหมายคือ พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และระดับสติปัญญา (IQ) มากกว่า 100 โดยพบว่าข้อมูลปัจจุบันเด็กปฐมวัยจังหวัดอุตรธานีมี จำนวนทั้งสิ้น 68,782 คน ในจำนวนนี้ประสบปัญหาภาวะทุพโภชนาการ คือมีภาวะเตี้ย ภาวะอ้วน ภาวะผอม ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนดของกระทรวงสาธารณสุข โดยภาวะเตี้ย ภาวะอ้วน ภาวะผอม ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการและสติปัญญาของเด็กปฐมวัยโดยตรงดังนั้น ภาวะทุพโภชนาการควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากเด็กในวันนี้คือผู้ใหญ่ในวันหน้า เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่เด็กปฐมวัย ควรได้รับการพัฒนาสุขภาพกาย สุขภาพจิต ทักษะทางสมอง ทักษะการเรียนรู้ และทักษะชีวิต เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ กระทรวงสาธารณสุขจึงมีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพคนไทยกลุ่มสตรีและเด็กปฐมวัย มีเป้าหมายให้เด็กมีพัฒนาการสมวัย เนื่องจากสมองคือจุดเริ่มต้นของสติปัญญาและการเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กถือเป็นพื้นฐานโครงสร้างการเจริญเติบโต มีการศึกษาพบว่าภาวะทุพโภชนาการในเด็กปฐมวัยมีความเกี่ยวข้องกับภาวะเจ็บป่วยและการเสียชีวิตอย่างมีนัยสำคัญ โดยพบว่าผลกระทบของเด็กที่มีภาวะเตี้ย ทำให้สมองไม่สามารถพัฒนาไปสู่ศักยภาพทางความคิดได้อย่างเต็มที่ เด็กกลุ่มนี้จะเริ่มต้นชีวิตด้วยข้อเสียเปรียบอย่างเห็นได้ชัด ในวัยเด็กจะประสบปัญหาในด้านการเรียน ทำให้มีรายได้น้อยเมื่ออยู่ในวัยผู้ใหญ่ เด็กที่มีภาวะผอม การสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายลดลง เป็นผลให้เจ็บป่วยบ่อย นอกจากนี้ยังพบว่ายิ่งผอมเป็นระยะเวลาานทำให้พัฒนาการล่าช้า เมื่อเกิดภาวะผอมขั้นรุนแรง เพิ่มความเสี่ยงของการเสียชีวิต และเด็กที่มีภาวะอ้วนมีผลต่อสุขภาพในระยะยาวเช่น เสี่ยงต่อการเกิดโรคเรื้อรัง เป็นต้น นอกจากนี้พบว่าสาเหตุที่ทำให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสติปัญญาล่าช้ามาจากภาวะทุพโภชนาการ จากขาดสารไอโอดีน ขาดธาตุเหล็ก ขาดการเลี้ยงดูกระตุ้นพัฒนาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลงานวิจัย (Meta-analysis) ในเด็กอายุน้อยกว่า 5 ปี ที่ขาดสารไอโอดีนทำให้ระดับสติปัญญาดำกว่าเด็กที่ไม่ขาดสารไอโอดีน 6.9 – 10.2 จุด และเด็กที่มีกิจกรรมร่วมกับบุคคลในครอบครัวเช่นการอ่านหนังสือพบว่าส่งผลบวกต่อด้านสติปัญญาของเด็กมากกว่า 6 จุด

จังหวัดอุดรธานีดำเนินงานแบบบูรณาการการทำงานระดับจังหวัดภายใต้คณะอนุกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย จังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้ขับเคลื่อนพัฒนาคุณภาพเด็กปฐมวัยด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย แต่ยังคงพบว่าเด็กปฐมวัยประสบปัญหาภาวะทุพโภชนาการ คือพบภาวะเตี้ย ภาวะอ้วน ภาวะผอมซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนด ในปี พ.ศ. 2565 จังหวัดอุดรธานี มีเด็กปฐมวัยจำนวนทั้งสิ้น 68,782 คน ในจำนวนนี้ พบภาวะเตี้ย จำนวน 4,595 คน คิดเป็นร้อยละ 10.55 (เป้าหมายไม่เกินร้อยละ 10) มีภาวะผอมจำนวน 2,390 คน คิดเป็นร้อยละ 5.49 (เป้าหมายไม่เกินร้อยละ 5) มีภาวะเริ่มอ้วน จำนวน 2,493 คน คิดเป็นร้อยละ 5.72 (เป้าหมายไม่เกินร้อยละ 9) ซึ่งไม่ผ่านเกณฑ์เป้าหมาย สำหรับข้อมูลด้านสูงที่สุดมีส่วน พบว่า เด็กปฐมวัยสูงที่สุดมีส่วน จำนวน 26,405 คน คิดเป็นร้อยละ 60.61 (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 66) ซึ่งพบว่าไม่ผ่านเกณฑ์เป้าหมายเช่นกัน จากข้อมูลข้างต้นชี้ให้เห็นว่าจังหวัดอุดรธานี พบปัญหาภาวะทุพโภชนาการในเด็กปฐมวัย

ดังนั้นศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี ในฐานะศูนย์วิชาการในเขตสุขภาพที่ 8 จึงได้จัดทำโครงการ เด็กอุดรมีภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยขับเคลื่อนงานภายใต้ 4 กระทรวงหลักและให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อเร่งแก้ไข ปัญหาภาวะทุพโภชนาการและสร้างเสริมสติปัญญาในเด็กปฐมวัย ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งหวังให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการ ขับเคลื่อนงานแบบไร้รอยต่อ ด้วยความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน มุ่งพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีภาวะโภชนาการที่ดี มีพัฒนาการสมวัยส่งผลให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพของประเทศต่อไป

### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ต่วนมาก

กระทรวงสาธารณสุขได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ด้านสาธารณสุข) ตามนโยบายของรัฐบาลเพื่อปรับทิศทางการทำงานของระบบสาธารณสุขให้ตอบสนองต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



2) ความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย พบว่า อำเภอกลุ่มเป้าหมาย มีการดำเนินงานเชิงบูรณาการที่เข้มแข็ง มีภาคีเครือข่ายในระดับอำเภอและตำบลที่พร้อมให้การสนับสนุน เช่น โรงพยาบาล ท้องถิ่นอำเภอ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารอบรู้ องค์กรบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ และชุมชน ซึ่งจะส่งผลทำให้การดำเนินงานในด้านต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวดเร็ว และในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการนำร่อง

#### กลุ่มเป้าหมาย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กปฐมวัย ครูศูนย์เด็ก ผู้ปกครอง เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เครือข่ายชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรธานี สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุตรธานี สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุตรธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุตรธานี และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุตรธานี

อำเภอ	เด็กปฐมวัย อายุ 0 -5 ปี	จำนวน รพ. สต.	จนท.สาธารณสุข/ ครูศูนย์เด็ก	ผู้ปกครอง/ เครือข่ายชุมชน
1. กุมภวาปี	1,325	19	85	100
2. กู่แก้ว	668	6	40	100
3. ไชยวาน	780	5	40	100
รวม	2,773	30	165	300

#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 88
2. เด็กปฐมวัยมีภาวะเตี้ยไม่เกินร้อยละ 10
3. เด็กปฐมวัยมีภาวะอ้วนไม่เกินร้อยละ 9
4. เด็กปฐมวัยมีภาวะผอมไม่เกินร้อยละ 5
5. เด็กปฐมวัยสูงดีสมส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 66
6. ครูศูนย์เด็ก ผู้ปกครอง และเครือข่ายชุมชน ภายหลังการอบรม มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80
7. เครือข่ายชุมชน (ผู้นำชุมชน อสม. จิตอาสา ) มีส่วนร่วมในกิจกรรมเด็กอุดรสติปัญญาดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่

ไทยแลนด์ 4.0 ร้อยละ 80

##### (4.2) ผลผลิต :

1. เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัย
2. เด็กปฐมวัยสูงดีสมส่วน
3. เด็กปฐมวัยปราศจากภาวะเตี้ย ภาวะอ้วน และภาวะผอม

4. ครูศูนย์เด็ก ผู้ปกครอง และเครือข่ายชุมชน มีความรู้และผลสัมฤทธิ์ภายหลังจากอบรมเพิ่มขึ้นก่อนการอบรม

5 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการเด็กอุดรสติปัญญาดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 มีความพึงพอใจต่อการดำเนินการ ร้อยละ 80

(4.3) ผลลัพธ์ : เด็กปฐมวัยมีภาวะโภชนาการดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาหรือ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายของกระทรวงสาธารณสุข

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เด็กปฐมวัยมีภาวะโภชนาการปกติตามเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนดทำให้สมองได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัย และสูงดีสมส่วน

เชิงลบ : -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.- มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1.	ประชุมคณะทำงานโครงการเด็กอุดรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อวางแผนการดำเนินงาน จำนวน 50 คน	✓	✓	✓	✓
2.	การเสริมสร้างความรู้ แก่ครูศูนย์เด็ก ผู้ปกครอง และเครือข่ายชุมชน จำนวน 465 คน	✓	✓		
3.	พัฒนานวัตกรรม “อาหารน้องหนูเสริมสมองเสริมปัญญา สู่ภาวะโภชนาการดี” ในเด็กปฐมวัยจำนวน 2,773 คน ดำเนินการ 3 อำเภอ		✓	✓	
4.	การถอดบทเรียน เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 50 คน			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,529,700 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ/บาท
<b>กิจกรรมที่ 1.</b> ประชุมคณะทำงานโครงการเด็กอุดรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อวางแผนการดำเนินงาน จำนวน 50 คน	
- ค่าอาหารกลางวัน 50 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน	6,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน	3,500
- ค่าเอกสารการประชุมจำนวน 50 ชุด x 50 บาท	2,500
<b>กิจกรรมที่ 2.</b> ประชุมเปิดตัวโครงการ (Kick-Off meeting) เด็กอุดรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 และการให้ความรู้ครูศูนย์เด็ก ผู้ปกครอง และเครือข่ายชุมชน จำนวน 465 คน ( จำนวน 3 อำเภอ )	
- ค่าอาหารกลางวัน 465 คน x 120 บาท x 2 วัน	111,600
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 465 คน x 35 บาท x 2 วัน	32,550
- ค่าวิทยากรจำนวน 6 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท	10,800
- ค่าเอกสารการประชุมจำนวน 465 ชุด x 50 บาท	23,250
- ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 3 ชุด x 2,500 บาท	7,500
<b>กิจกรรมที่ 3.</b> พัฒนานวัตกรรมแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ “อาหารน้องหนูเสริมสมองเสริมปัญญาสู่ภาวะโภชนาการดี” โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน 66 สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยและนำไปใช้ในพื้นที่	
- ค่าประดิษฐ์นวัตกรรมส่งเสริมภาวะโภชนาการ 20,000 บาท x 66 สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย	1,320,000
<b>กิจกรรมที่ 4.</b> ถอดบทเรียนสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 50 คน	
- ค่าอาหารกลางวัน 50 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน	6,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน	3,500
- ค่าเอกสารการประชุมจำนวน 50 ชุด x 50 บาท	2,500
<b>รวมงบประมาณในโครงการทั้งสิ้น</b> (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	<b>1,529,700</b>

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์อนามัยที่ 8 จังหวัดอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
.....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 7) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 8) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 9) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1. นิเทศ กำกับติดตามการดำเนินงาน
2. ส่งเสริมการดำเนินการและการขยายเครือข่ายทั้งจังหวัดอุดรธานี
3. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ (โควิด-19) และการดำเนินงานยึดหลักตามนโยบาย สบค.ของจังหวัด



รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : เด็กอุตรภาวะโภชนา การดี มีพัฒนาการสมวัย มุ่งสู่ไทย แลนด์ 4.0		1,529,700	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมคณะทำงานโครงการเด็กอุตรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อวางแผนการดำเนินงาน จำนวน 50 คน			
1. งบดำเนินงาน		12,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		12,000	- ค่าอาหารกลางวัน 50 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน = 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน = 3,500 บาท - ค่าเอกสารการประชุมจำนวน 50 ชุด x 50 บาท = 2,500 บาท
กิจกรรมที่ 2 ประชุมเปิดตัวโครงการ (Kick-Off meeting) เด็กอุตรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัยมุ่งสู่ไทย แลนด์ 4.0 และการให้ความรู้ครูศูนย์เด็ก ผู้ปกครอง และเครือข่ายชุมชน จำนวน 465 คน ( จำนวน 3 อำเภอ )			
1. งบดำเนินงาน		185,700	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		10,800	ค่าวิทยากรจำนวน 6 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท = 10,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		167,400	1. ค่าอาหารกลางวัน 465 คน x 120 บาท x 2 วัน = 111,600 บาท

			2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 465 คน x 35 บาท x 2 วัน = 32,550 บาท 3. ค่าเอกสารการประชุมจำนวน 465 ชุด x 50 บาท = 23,250 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		7,500	ค่าป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 3 ชุด x 2,500 บาท = 7,500 บาท
<b>กิจกรรมที่ 3 พัฒนานวัตกรรมแก้ไขปัญหภาวะทุพโภชนาการ “อาหารน้องหนูเสริมสมองเสริมปัญญา สู่อภาวะโภชนาการดี” โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน 66 สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยและนำไปใช้ในพื้นที่</b>			
<b>1. งบดำเนินงาน</b>			
<b>1.1.1 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าประดิษฐ์นวัตกรรมส่งเสริมภาวะโภชนาการ 20,000 บาท x 66 สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย = 1,320,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 4 ถอดบทเรียนสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 50 คน</b>			
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		12,000	
<b>1.1.1 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		12,000	1. ค่าอาหารกลางวัน 50 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 1 วัน = 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 1 วัน = 3,500 บาท 3. ค่าเอกสารการประชุมจำนวน 50 ชุด x 50 บาท = 2,500 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,529,700</b>	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน  
วงเงิน 2,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา  
เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 1 : ยกระดับคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดอุดรธานี/คณะทำงานขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชน  
จังหวัดอุดรธานี/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายประนอม อุทรักษ์ ตำแหน่ง พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 089-205-3952

2. ผศ.พิศมัย ธารเลิศ ตำแหน่ง : ประธานสภาองค์กรชุมชนจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 081-592-4721/081-873-7736

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ด้วยรัฐบาลมีนโยบายรัฐบาลให้สวัสดิการชุมชนเป็นวาระแห่งชาติ ในการสร้างหลักประกันความมั่นคงของชุมชนฐานราก  
ฟื้นฟูชุมชนทางสังคม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมในการจัดการดูแลช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพื่อการพัฒนาคนและสังคม  
ให้มีคุณภาพ มีสภาพแวดล้อมที่นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต ในการดำเนินโครงการสนับสนุนการจัดสวัสดิการ  
ชุมชนมีหลักการสำคัญให้เครือข่ายสวัสดิการชุมชนทุกระดับในพื้นที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานโดยประสานความร่วมมือกับ  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาสังคม จึงกำหนดให้มีคณะกรรมการสนับสนุนการขับเคลื่อนสวัสดิการ  
ชุมชนจังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการชุมชนในจังหวัดอุดรธานีตามคำสั่งเลขที่  
1367/2561 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2561 เพื่อกำหนดแนวทาง แผนงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการ ประสานกับ  
หน่วยงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนอย่างบูรณาการ พิจารณาให้ความ  
เห็นชอบคุณสมบัติ และโครงการขององค์กรสวัสดิการชุมชนที่เสนอรับการสนับสนุน จัดระบบการติดตามประเมินและส่งเสริมการ  
เรียนรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ระบบสวัสดิการชุมชนที่หลากหลาย คำนึงถึงวิถีชีวิตที่ดำรงของชุมชน ทุกคนเป็นเจ้าของ ยึดการ”

ให้อย่างมีคุณค่า รับผิดชอบต่อศักดิ์ศรี” จัดการโดยองค์กรชุมชนตามสภาพท้องถิ่นกองทุนสวัสดิการชุมชน จัดตั้ง ดำเนินการ

และบริหารจัดการโดยองค์กรชุมชนระบียบข้อบังคับต่าง ๆ กำหนดขึ้นตามความเห็นพ้องต้องการของสมาชิกกองทุน หน่วยงาน  
ภายนอกเป็นผู้สนับสนุนการออกแบบการจัดการเป็นไปตามวัฒนธรรมประเพณีและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคมของแต่ละ  
ท้องถิ่นคนในชุมชนมีความ ความสัมพันธ์กันอย่างเกื้อกูล ระบบสวัสดิการชุมชนมีการบริหารจัดการที่ดี มีกติการ่วมของชุมชนตาม  
หลักธรรมาภิบาลเป็นแหล่งเรียนรู้ ระบบสวัสดิการชุมชนที่สามารถสร้างคุณค่า ทำนุ บำรุงสิ่งที่ดำรงของชุมชนทรัพยากรของชุมชน

อย่างสร้างสรรค์ ระบบสวัสดิการที่ใช้กองทุนสวัสดิการชุมชนเชื่อมโยงทุนทางสังคมของท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าแก่ชุมชน สังคม และประเทศ

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ : สภาพปัญหา / ความต้องการ :** สวัสดิการชุมชนยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง 1) ประชาชน สมาชิกเข้าใจ เข้าถึงคุณค่า อุดมการณ์ของสวัสดิการชุมชน และนำมาปฏิบัติในการพัฒนาชีวิตของตนเอง ชุมชน และสังคม 2) วิธีการดำเนินงานสวัสดิการชุมชนยึดหลักความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยคำนึงถึงความรู้ คุณธรรม และความหลากหลายของชุมชน **สภาพปัญหา / ความต้องการ :** สวัสดิการนำสู่ความเจริญ สันติสุข ของสังคมไทยอย่างยั่งยืน ระบบสวัสดิการชุมชนจะสร้างความเข้มแข็งของสังคมจากฐานราก และเป็น กลไกในการพัฒนาความเจริญแก่ประเทศไทยระบบสวัสดิการชุมชนทำให้คนในชุมชนมีความรัก ความสามัคคี ดูแลซึ่งกันและกัน ระบบสวัสดิการชุมชนมีความก้าวหน้า เติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม เป็นมรดกของชุมชนท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่นของการสวัสดิการเพื่อการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ระดับ 2**

ในสภาวะการปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีได้รับภัยจากโควิด - 19 โรคอุบัติใหม่จำนวนมากปัญหาต่อไปที่จะต้องเจอก็คือ การดำรงชีวิตของกลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาสผู้สูงอายุ โครงการสวัสดิการชุมชนมองเห็นความจำเป็นที่จะต้อง เตรียมเครื่องมือรองรับการว่างงานของคนเหล่านี้ในพื้นที่ตำบลสภามงคลชุมชน การสร้างงานสร้างอาชีพ คนว่างงานเมื่อหายป่วยจากโรคอุบัติใหม่ จะเข้าสู่การฟื้นฟูจากโครงการให้สวัสดิการชุมชนเป็นการช่วยเหลือเกื้อกูลกันต่อไป

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงปลอดภัยสำหรับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในหลักการพึ่งตนเองอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยระบบสวัสดิการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในชุมชนให้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
4. เพื่อพัฒนาระบบข้อมูล การจัดการความรู้ เป็นศูนย์เรียนรู้การลดภาระหนี้ของระบบมีวินัยในการสะสมทุนระดมทุน

อย่างมีอุดมการณ์

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๗

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) 20 อำเภอจังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล และสภาองค์กรชุมชนตำบล 180 ตำบล จาก 20 อำเภอจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ยกระดับคุณภาพชีวิตดีขึ้นมีสวัสดิการช่วยเหลือเกื้อกูลของครัวเรือนสูงขึ้น สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงแก้ปัญหาหนี้ในระบบ

(4.2) ผลผลิต มีเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนและสภาองค์กรชุมชนที่เข้มแข็ง

(4.3) ผลลัพธ์ เป็นฐานการเชื่อมโยงสู่การพัฒนาด้านอื่น ๆ ความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนมากขึ้นมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันป้องกันภัยจากโควิด

เชิงลบ : ความยากจนทำให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินชีวิต

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	66	67	67	67
1. พัฒนาศักยภาพแกนนำ/ประธานกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบล 4 โชน	✓	✓	✓	✓
2. พัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบล 4 โชน	✓	✓	✓	✓
3. พัฒนาศักยภาพแกนนำจัดทำโปรแกรมบันทึกข้อมูลกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 4 โชน	✓	✓	✓	✓
4. พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชน ตำบล 4 โชน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน...2,000,000...บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) คณะทำงานขับเคลื่อนสวัสดิการชุมชนจังหวัดอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ดำเนินการ ติดตาม ประเมินผลและสรุปรายงาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

: ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภท รายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพ ชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชน ตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน		2,000,000	
กิจกรรมย่อย ที่ 1 พัฒนาศักยภาพแกนนำ/ประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 4 โชน			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและ วัสดุ			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนา และฝึกอบรม)		345,600	<p>1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล 4 ครั้ง ๆ ละ 50 คนต่อโชน รวม 200 คน รวม 86,400 บาท</p> <p>- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมงละ ๆ 1,200 บาท จำนวน 4 เวที รวม 28,800 บาท ( เวทีละ 2 วัน )</p> <p>- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 4 เวที รวม 57,600 บาท</p> <p>2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 4 โชน ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 50 คนต่อรวม 200 คน รวม 86,400 บาท</p> <p>- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมงละ ๆ 1,200 บาท จำนวน 4 เวที รวม 28,800 บาท ( เวทีละ 2 วัน )</p> <p>- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 4 เวที รวม 57,600 บาท</p>

			<p>3. อบรมพัฒนาศักยภาพจัดทำโปรแกรมการบันทึกข้อมูลกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 4 โชน ๑ ละ 1 ครั้ง ๑ ละ 50 คน รวม 200 คน รวม 86,400 บาท</p> <p>- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๑ ละ 2 ชั่วโมงละ ๑ 1,200 บาท จำนวน 4 เวที รวม 28,800 บาท ( เวทีละ 2 วัน )</p> <p>- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 4 เวที รวม 57,600 บาท</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชนตำบล จำนวน 4 โชน ๑ ละ 1 ครั้งๆละ 50 คน รวม 200 คน รวม 86,400 บาท</p> <p>- วิทยากรในการบรรยายจำนวน 3 คน ๑ ละ 2 ชั่วโมงละ ๑ 1,200 บาท จำนวน 4 เวที รวม 28,800 บาท ( เวทีละ 2 วัน )</p> <p>- วิทยากรกลุ่ม 6 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 4 เวที รวม 57,600 บาท</p>
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		640,000	<p>1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 4 ครั้ง ๑ ละ 50 คนต่อโชน รวม 200 คน รวม 160,000 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหม่าจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท</p> <p>2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 4 โชน ๑ ละ 1 ครั้ง ๑ ละ 50 คนต่อรวม 200 คน รวม 160,000 บาท</p> <p>ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหม่าจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท</p> <p>3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 4 ครั้ง ๑ ละ 50 คนต่อโชน รวม 200 คน รวม 160,000 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหม่าจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท</p>



			<p>4. พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชนตำบล จำนวน 4 โซน ๆ ละ 1 ครั้งๆละ 50 คน รวม 200 คน รวม 160,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน เหม่าจ่ายคนละ 200 บาท รวม 40,000 บาท</li> <li>- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 16 คืน ( เวทีละ3 คืน)</li> </ul>
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะ และขนส่ง		168,000	จำนวนคนที่พัก 30 คน ต่อเวที จำนวนห้อง 15 ห้อง ๆ ละ 700 บาท รวมเป็นเงิน 10,500 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		760,000	<p>1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 4 ครั้ง ๆ ละ 50 คนต่อโซน รวม 200 คน รวม 190,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๆ ละ 200 บาทต่อมื้อ จำนวน 4 มื้อ ( เช้า - ป้ายมื้อละ 50 บาท ) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท</li> </ul> <p>2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเลขานุการกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล จำนวน 4 โซน ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 50 คนต่อรวม 200 คน รวม 190,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๆ ละ 200 บาทต่อมื้อจำนวน 4 มื้อ ( เช้า - ป้ายมื้อละ 50 บาท ) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท</li> </ul> <p>3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล 4 ครั้ง ๆ ละ 50 คนต่อโซน รวม 200 คน รวม 190,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๆ ละ 200 บาทต่อมื้อจำนวน 4 มื้อ ( เช้า - ป้ายมื้อละ 50 บาท ) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท</li> </ul>

			4. พัฒนาศักยภาพประธานสภาองค์กรชุมชนตำบล จำนวน 4 โชน ๑ ละ 1 ครั้งๆละ 50 คน รวม 200 คน รวม 190,000 บาท - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คน ๑ ละ 250 บาท/ 2 วัน / 3 มื้อ รวมเงิน 150,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 200 คน ๑ ละ 200 บาท ต่อมื้อจำนวน 4 มื้อ ( เช้า - ป้ายมื้อละ 50 บาท ) รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
		6,400	สรุปรูปแบบรายงานผลการดำเนินงาน
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		80,000	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 800 คน ๑ ละ 100 บาท รวม 80,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงานอื่น ๆ มีรายละเอียดดังนี้ - สมุดบันทึก - ปากกา - กระดาษฟลิปชาร์ต - ปากกาเคมี - กระดาษ A4 - กระดาษฟอสอิท - ป้ายชื่อ - เทปกาว
รวมทั้งสิ้น		2,000,000	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 5

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กิจกรรมหลัก : พัฒนาคูณภาพชีวิต

วงเงิน 6,406,900 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาการเรียนรู้

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาด้าน 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : พัฒนาคูณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ

1. นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

2. นายสุวัฒน์ชัย แสนราช

ตำแหน่ง : ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042 292 041

3. ผศ.ดร.คณิศรา ธัญสุนทรสกุล

ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211040-59

4. พันตำรวจเอกกวีพงษ์ ชลการ

ตำแหน่ง : ผู้กำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 24

สถานที่ติดต่อ : กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 24

หมายเลขโทรศัพท์ : 081-0623111

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จังหวัดอุดรธานีมีสถานศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 1,155 แห่ง บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 15,499 คน และนักเรียน จำนวน 293,913 คน จำแนกเป็นสถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการจำนวน 1,085 แห่ง และสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ 70 แห่ง สำหรับสถานศึกษาในสังกัดศึกษาธิการจำแนกเป็น สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 834 แห่ง สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน(ในและนอกระบบ) จำนวน 205 แห่ง สังกัดสำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 26 แห่ง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ (กศน) จำนวน 20 แห่ง ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง สำหรับสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ จำแนกเป็นสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 8 แห่ง สำนักพระพุทธศาสนา(ร.ร.พระปริยัติธรรม) จำนวน 21 แห่ง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 34 แห่ง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 5 แห่ง มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี จำนวน 1 แห่ง

ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) จังหวัดอุดรธานี ในปีการศึกษา 2562 พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมา

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แม้ว่าโอกาสทางการศึกษา เช่น อัตราการเข้าเรียนต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาจะเพิ่มสูงขึ้นแล้วแต่ความท้าทายอีกประการของภาคการศึกษาของจังหวัดอุดรธานีคือ การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา เพราะเมื่อพิจารณาจากผลการทดสอบ O-NET มัธยมปลาย (ภาพที่ 13) ปรากฏว่า ผลสอบของนักเรียนในจังหวัดอุดรธานียังลดลงและยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังนั้น การยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจึงเป็นประเด็นที่จะต้องแก้ไขกันต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)

(4.2) ผลผลิต ทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาด้านการศึกษา โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

(4.3) ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของจังหวัดสูงขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียนนักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี		✓		
2. ศูนย์นวัตกรรมผู้สูงวัย: ชะลอวัยศึกษา การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างคุณค่าและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ		✓		
3. โครงการสนับสนุนแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,406,900 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คณะพยาบาล

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

## (ระดับกิจกรรมย่อย)

**กิจกรรมหลักที่ 1 :** พัฒนาทักษะอาชีพด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชน  
ของจังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 3,146,500 บาท

**ยุทธศาสตร์ชาติ :** การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**แผนแม่บทฯ :** การพัฒนาการเรียนรู้

**ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด :** ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และ  
การศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

**แผนงานที่ 2 :** พัฒนาคุณภาพชีวิต

**หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

**ผู้รับผิดชอบ** 1. นายสุวัฒน์ชัย แสนราช **ตำแหน่ง :** ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

**สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 042292041

2. นางรุ่งทิพย์ พรหมหลวงศรี **ตำแหน่ง :**ศึกษานิเทศก์

**สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0931320518

### (1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค  
แผนพัฒนาจังหวัด)

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้สร้างความปั่นป่วนให้กับประเทศต่างๆ ในโลกทุกด้านไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม  
การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของผู้คน นอกจากนี้การปิดเมืองหรือปิดประเทศ ยังทำให้เห็นทั้ง “วิกฤติ” และ “โอกาส” รวมถึง  
แนวโน้มต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นโอกาสอันดีที่จะมีการคิดทบทวนแนวทางในการจัดเตรียมกำลังคนเพื่อการพัฒนาและ  
ขับเคลื่อนประเทศอย่างรอบคอบ รอบด้านโดยการกระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจไม่พึ่งพารายได้ทางใดทางหนึ่งจนเกินไป  
อาทิ ไม่พึ่งพาแต่การส่งออกหรือ การท่องเที่ยวเท่านั้นแต่ควรอาศัยการบริโภคและการลงทุนในประเทศเป็นเครื่องจักรสำคัญ  
โดยการที่สังคมกำลังจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบจะทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวิกฤตย่อม  
ทิ้งร่องรอยเช่น การระบาดของโรคซาร์สในปี 2545 ก็ได้สร้างจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับการใช้เทคโนโลยีออนไลน์อย่าง ธุรกิจอี  
คอมเมิร์ซที่ในปัจจุบัน เพราะผู้คนหลีกเลี่ยงการติดเชื้อจากพื้นที่สาธารณะและหันมาสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ในวิกฤติโควิด  
2019 ในครั้งนี้ก็เช่นกัน ได้มีการทิ้งร่องรอยไว้เพื่อต่อยอดให้ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าแบบดั้งเดิมต้องเร่งพัฒนาอย่างก้าว  
กระโดด เพื่อช่วงชิงตลาดจากการค้าขายแบบออนไลน์มากขึ้นอีก ซึ่งจะต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติต่างๆ มาใช้  
ในการผลิตอย่างมากมาย รวมถึงระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่จะถูกนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการเกษตร อุตสาหกรรม  
การผลิต การจัดการพลังงานและแม้กระทั่งยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังจะเข้ามาแทนที่รถยนต์แบบใช้เครื่องยนต์แบบสันดาปภายใน  
ซึ่งแน่นอนว่าไม่ว่าการพัฒนาจะเปลี่ยนแปลงไปทางใด สิ่งที่เราคาดไม่ถึง ก็คือทรัพยากรมนุษย์ที่จะต้องนำไปใช้ในการขับเคลื่อน  
ธุรกิจและอุตสาหกรรมด้านนั้นๆ ด้วยเหตุดังกล่าวหน่วยงานด้านการจัดการศึกษา และสถาบันการศึกษา สถาบันอาชีวศึกษา  
และสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดอุดรธานีควรใช้โอกาสนี้ในการเตรียมความพร้อมของประชาชน นักเรียน นักศึกษา ในรูปแบบ

ของการสร้างแรงบันดาลใจ, การ up-skill และ re-skill เพื่อให้มีทักษะการทำงานด้านอุตสาหกรรม 4.0 ในยุคหลังวิกฤติ โควิด 19 ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมแบบฉับพลันทันใด อย่างมากมายในหลายมิติ

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ประเทศไทย 4.0 เป็นการกำหนดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ คือ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “เกษตรหรือโอศภภัณฑ์ดั้งเดิม” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและ 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยได้วางเป้าหมายไปที่ 10 อุตสาหกรรมให้เป็นกลไกขับเคลื่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร ทำให้มีความจำเป็นอย่างเร่งด่วน ในการยกระดับคุณลักษณะของคนไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ โดยควรเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์เป็นสำคัญและเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์พัฒนาชาติและนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 มีจุดเน้นคือ การพัฒนาศักยภาพแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและระดับสากลพร้อมก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยการสร้างความเข้มแข็งตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไกประชารัฐ มุ่งมั่นที่จะนำพาประชาชนสู่การปฏิรูปประเทศในรูปแบบใหม่ ซึ่งทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและศักยภาพ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญนอกเหนือจากปัจจัยต้นทุนและเทคโนโลยี ที่เป็นตัวกำหนดระดับศักยภาพของเศรษฐกิจไทย (Potential Growth) ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะข้างหน้า

จากสภาพดังกล่าวสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี และหน่วยงานบูรณาการที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ในการเตรียมนักเรียน นักศึกษาและประชาชนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในสภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี โดยเน้นการจัดกิจกรรมที่มุ่งพัฒนาประชากรในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และทักษะด้านอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีต่อไป

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ต่วนมาก**

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านดิจิทัลให้แก่วิทยากรแกนนำ
- 2) เพื่อฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านดิจิทัลให้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ในจังหวัดอุดรธานี
- 3) เพื่อฝึกให้ผู้เข้ารับการอบรมมีแนวคิดในการยกระดับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา ด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ ด้วยเครื่องมือทางดิจิทัล ทรานสฟอร์มเมชัน (Digital Transformation : DX) และการทำงานเป็นทีม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) สถานศึกษาและพื้นที่ชุมชนในจังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย ...นักเรียน นักศึกษา และประชาชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :...สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี สถาบันอุดมศึกษา สถาบันอาชีวศึกษา นักเรียน นักศึกษา ประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม 6 หลักสูตร
- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 300 คน
- ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินผลด้านความรู้และทักษะ
- ด้านปฏิบัติตามหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา สถานประกอบการได้รับการยกระดับด้วยเทคโนโลยี 4.0

หรือ เครื่องมือ ทางดิจิทัลทรานสฟอร์มเมชัน (Digital Transformation : DX) อย่างน้อย 30 แห่ง

(4.2) ผลผลิต

- 1) นักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่ผ่านการอบรม 300 คน มีทักษะการเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือทางดิจิทัลทรานสฟอร์มเมชันและอุตสาหกรรม 4.0 เพิ่มขึ้น
- 2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนและสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับด้วยเครื่องมือทางดิจิทัลทรานสฟอร์มเมชันและเทคโนโลยี 4.0 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของจังหวัดอุดรธานีอย่างน้อย 30 แห่ง
- 3) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการร้อยละ 80

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) นักเรียน นักศึกษาและประชาชน เห็นความสำคัญและเกิดแรงบันดาลใจในการศึกษาต่อ
- 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนได้รับการ Up-skill และRe-skill เพื่อเป็นกำลังคนด้านดิจิทัลและเข้าร่วมสู่อุตสาหกรรม 4.0



3) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในจังหวัดอุดรธานีได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการทำงานในด้านด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 และเพื่อเป็นกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีค่าและเป็นศักยภาพที่สำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ

4) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในจังหวัดอุดรธานีมีความรู้เชิงนวัตกรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือทางดิจิทัลทรานสฟอร์มเมชันและเทคโนโลยี 4.0 เพิ่มขึ้น

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** นักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมเห็นแนวทางในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในอนาคตด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 ประชาชนที่เข้ารับการอบรมเห็นแนวทางในการประกอบอาชีพและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 4.0 ในการพัฒนาและยกระดับกิจการ

**เชิงลบ :** - ไม่มี -

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0	✓			
2. กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน		✓		
3. การนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์อาชีพ			✓	
4. การประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน... 3,146,500...บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

มีคณะทำงานบูรณาการขับเคลื่อนโครงการนำโดยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานีและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ที่อาจจะเกิดขึ้นซ้ำอีกครั้งในอนาคต

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะอาชีพ ด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี		3,146,500	
1. งบดำเนินงาน		3,146,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			<p>1. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตร ส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 6 คนๆละ 8 ชม.ๆละ 1,200 บาท 2 วัน</li> </ul> <p>2. กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพ ด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน</p> <p>2.1 การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้าน อุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 6 คนๆละ 8 ชม.ๆละ 1,200 บาท 3 วัน</li> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 18 คนๆละ 8 ชม.ๆละ 600 บาท 3 วัน</li> </ul> <p>2.2 การฝึกประสบการณ์อาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 18 คนๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท 5 วัน</li> </ul> <p>3. การประกวดผลงานการยกระดับสภาพประกอบ</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			<b>การด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0</b> - ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดผลงาน จำนวน 6 หลักสูตร ๆ ละ 5 คน ๆ ละ 1,000 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			<u>ค่าเบี้ยเลี้ยง</u> 1. กิจกรรมการนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์ <b>อาชีพ</b> - ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการนิเทศฯ จำนวน 40 คนๆ ละ 120 บาท 3 วัน <u>ค่าที่พัก</u> 2. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตร <b>ส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0</b> - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คนๆ ละ 2 คืนๆ ละ 600 บาท 3. กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพ <b>ด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ            ประชาชน</b> - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 24 คนๆ ละ 3 คืนๆ ละ 600 บาท - ค่าที่พักผู้เข้าอบรม/คณะทำงาน จำนวน 190 คนๆ ละ 2 คืนๆ ละ 600 บาท <u>ค่าพาหนะ</u> 1. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตร <b>ส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0</b> - ค่าพาหนะวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 6 คนๆ ละ 4,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			<p>- ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม/คณะทำงาน จำนวน 94 คนๆ ละ 200 บาท 2 วัน</p> <p><b>2. กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน</b></p> <p>2.1 การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน</p> <p>- ค่าพาหนะวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 6 คนๆ ละ 4,500 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม/วิทยากรภาครัฐ/คณะทำงาน จำนวน 208 คนๆละ 200 บาท 2 วัน</p> <p>2.2 การฝึกประสบการณ์อาชีพ</p> <p>- ค่าพาหนะวิทยากรภาครัฐ จำนวน 18 คนๆ ละ 400 บาท 5 วัน</p> <p><b>3. กิจกรรมการนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์อาชีพ</b></p> <p>- ค่าพาหนะคณะกรรมการนิเทศฯ จำนวน 40 คนๆ 200 บาท 3 วัน</p> <p><b>4. กิจกรรมการประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0</b></p> <p>- ค่าพาหนะคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 คนๆ ละ 4,500 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะคณะกรรมการระดับพื้นที่ จำนวน 24 คนๆ ละ 200 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 โรงเรียนๆละ 1,000 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะสถานประกอบการ 30 แห่งๆละ 400 บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			<b>กิจกรรมการประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0</b> - ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ เวที ป้าย แสง สี เสียง ในการจัดเวทีประกวดฯ 1 ครั้ง 30,000 บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารรายงานการดำเนินการ โครงการ จำนวน 100 เล่มๆ 250 บาท - ค่าจ้างทำ VTR สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ กิจกรรมโครงการ 3 ครั้งๆ ละ 6,000 บาท - ค่าจ้างทำเกียรติบัตรสำหรับโรงเรียนและสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 แห่งๆ ละ 30 บาท - ค่าจัดทำโล่รางวัลในการประกวดแข่งขันฯ จำนวน 18 อันๆ ละ 1,500 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม			<b>ค่าอาหาร</b> <b>1. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0</b> - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 300 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 50 บาท <b>2. . กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน</b> 2.1 การอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและประชาชน - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 214 คนๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 300 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			<p>- ค่าอาหารเย็น จำนวน 214 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 250 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 214 คนๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท</p> <p>2.2 การฝึกประสบการณ์อาชีพ</p> <p>- ค่าอาหารกลางวันครู/นักเรียน/ภาคีเครือข่าย จำนวน 30 โรงเรียนๆ ละ 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 โรงเรียนๆ ละ 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท</p> <p>3. กิจกรรมการนิเทศติดตามการฝึกประสบการณ์อาชีพ</p> <p>- ค่าอาหารกลางวันประชุมเตรียมการสรุปผลการนิเทศ จำนวน 40 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประชุมเตรียมการสรุปผลการนิเทศ จำนวน 40 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท</p> <p>4. กิจกรรมการประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 400 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 300 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 400 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการแสดงผลงานการประกวดผลงานการยกระดับสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน จำนวน 30 โรงเรียนๆ ละ 5,000 บาท</p>



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(4) ค่ารับรองและพิธีการ			ค่าของที่ระลึก กิจกรรมการประกวดผลงานการยกระดับสถาน ประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 4.0 - ค่าของขวัญ/ของที่ระลึก ประธานในพิธี จำนวน 1 ชุด ๆ ละ 1,500 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน			ค่าวัสดุ 1. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างหลักสูตร ส่งเสริมทักษะอาชีพด้านอุตสาหกรรม 4.0 - ค่าเอกสารการประกอบการอบรม จำนวน 100 เล่ม ๆ ละ 50 บาท 2. กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพ ด้านอุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน - ค่าเอกสารการประกอบการอบรม จำนวน 64 เล่ม ๆ ละ 50 บาท
(2) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			กิจกรรมการอบรมหลักสูตรส่งเสริมทักษะอาชีพด้าน อุตสาหกรรม 4.0 แก่ครู นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชน - ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 โรงเรียนๆ ละ 20,000 บาท (ได้แก่ บอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์, แผ่นวงจรโซล่าเซลล์, แบตเตอรี่)
รวมทั้งสิ้น		3,146,500	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 : ศูนย์นวัตกรรมผู้สูงอายุ ชะลอวัยศึกษา การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างคุณค่าและส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ของผู้สูงอายุ วงเงิน 2,115,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ 1. ผศ.ดร.คณิศรา ธัญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. ผศ.ดร.พรทิพย์ อนันตกุล ตำแหน่ง : คณบดี คณะพยาบาลศาสตร์

สถานที่ติดต่อ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-211040 ต่อ 5700

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยในส่วนของความมั่นคง กำหนดแนวทางให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น สำหรับความยั่งยืน กำหนดให้มีการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

2. จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร พบว่า สถิติผู้สูงอายุในจังหวัดอุดรธานี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปี พ.ศ. 2561 มี 223,278 คน (ร้อยละ 14) และคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2568 [10]. ซึ่งพบว่าภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่มีปัญหาโรคเรื้อรัง ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง จากการศึกษา พบว่า ผู้สูงอายุ ร้อยละ 96.52 เป็นกลุ่มติดสังคม ร้อยละ 2.99 เป็นกลุ่มติดบ้าน และร้อยละ 0.49 เป็นกลุ่มติดเตียง จากการทำเนิงานปี 2564 พบว่า ระดับ ADL เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.96 หรือเท่ากับ 1209 คน จากผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง 6,731 คน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ดังนั้นผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่ยังคงไม่ได้รับการพัฒนาด้าน ADL ซึ่งเป็นพื้นฐานการดำรงชีวิตประจำวัน การนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ยังไม่ได้รับความสนใจมากนัก วรเวศม์ สุวรรณระดา (2556) และยังพบว่านวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุยังมีจำนวนจำกัด และยังไม่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมให้ดำเนินการเท่าที่ควร ซึ่งโดยเฉพาะในบริบทของสถานศึกษาที่มีลักษณะของความสัมพันธ์ของคนในชุมชนต้องพึ่งพาตนเองสูงนั้นยิ่งน้อย

อย่างไรก็ตามการพัฒนาวัฒนธรรมสำหรับผู้สูงอายุโดยให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวัฒนธรรมทางสังคมด้วยการพัฒนารูปแบบการดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (ติดเตียง) ภาวะติดบ้าน หรือเป็นผู้สูงอายุที่ติดสังคม ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มผู้สูงอายุ อาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยสถานศึกษา โดยมีการวางแผนสำรวจและการลงเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุที่ติดเตียง ติดบ้าน ติดสังคม อย่างเป็นระบบ เพื่อศึกษาความต้องการ ในส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยการพัฒนานวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุในบริบทต่างๆ ซึ่งนับว่าเป็นความท้าทายและรองรับการก้าวเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จึงมีความต้องการในการพัฒนาระบบดูแลสุขภาพ และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเข้าถึงนวัตกรรมด้านการดูแลสุขภาพ ด้วยการพัฒนารูปแบบการสร้างคุณค่าและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ผ่านกิจกรรม 1) การพัฒนานวัตกรรมที่ใช้ได้จริงผ่านกระบวนการวิจัยในการส่งเสริมและเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ 2) การสร้างเครือข่ายดูแลสุขภาพ เสริมสร้างคุณค่าและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชน 3) การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมสำหรับผู้สูงอายุ 4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านสาธารณสุขและเครือข่ายในการเป็นนักรณรงค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในชุมชน ซึ่งส่งผลให้เกิดการสร้างเสริมสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ตลอดจนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้ดูแลและหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านผู้สูงอายุ อันจะส่งผลต่อรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายประเทศคือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชนเข้มแข็ง ให้ทุกคนสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็งและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของท้องถิ่นและสังคม และรูปแบบนี้ก็สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน เพื่อผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติต่อไป

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ระดับที่ 2**

## **(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

### **(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมผู้สูงอายุในระดับจังหวัด
2. เพื่อศึกษาวิจัยองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมป้องกันการหกล้มและภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ จังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สาธารณสุขและเครือข่ายให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรม

### **(2.2) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### **(2.3) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

**(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567**

**(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

- 20 อำเภอในจังหวัดอุดรธานี

**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รพ.สต. อปท. อสม. ผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุ ชมรมผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุประจำตำบล ศูนย์อนามัยที่ 8 พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

1. มีศูนย์นวัตกรรม ผู้สูงอายุต้นแบบ จังหวัด จำนวน 1 ศูนย์
2. บุคลากรสาธารณสุขและเครือข่ายผู้สูงอายุ เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ร้อยละ 80
3. มีนวัตกรรมในการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ อำเภอละ 1 นวัตกรรม
4. มีรายงานผลการวิจัยการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์เรื่อง นวัตกรรมป้องกันการหกล้ม และป้องกันภาวะสมองเสื่อม

**(4.2) ผลผลิต**

1. ศูนย์นวัตกรรม ผู้สูงอายุต้นแบบ จังหวัด จำนวน 1 ศูนย์
2. บุคลากรสาธารณสุขและเครือข่ายผู้สูงอายุ มีทักษะในการสร้างนวัตกรรม
3. นวัตกรรมในการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง อำเภอละ 1 นวัตกรรม
4. รายงานผลการวิจัยการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์เรื่อง นวัตกรรมป้องกันการหกล้ม และป้องกันภาวะสมองเสื่อม

**(4.3) ผลลัพธ์**

1. องค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมป้องกันการหกล้มและภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ จังหวัดอุดรธานี
2. ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมสุขภาพให้มีระดับ ADL เพิ่มขึ้น
3. แหล่งเรียนรู้ศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
4. เกิดองค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
5. ได้ผลงานวิจัยที่สามารถเผยแพร่และขยายองค์ความรู้ไปยังพื้นที่อื่นๆที่มีบริบทใกล้เคียงกัน

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมสุขภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

**เชิงลบ :** .-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1.กิจกรรมจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมผู้สูงอายุในระดับอำเภอ	✓	✓	✓	
2.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาธารณสุขและเครือข่ายในการสร้างนวัตกรรม	✓	✓		
3.กิจกรรมการพัฒนาวัตกรรมการป้องกันการหกล้มและป้องกันภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ	✓	✓	✓	✓
4.กิจกรรมการวิจัยเพื่อป้องกันการหกล้มและป้องกันภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,115,400 บาท  
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ติดตาม ประเมินผล การดำเนินโครงการผ่านการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในชุมชน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ศูนย์นวัตกรรมผู้สูงอายุ : ชะลอวัยศึกษา การพัฒนารูปแบบ การเสริมสร้างคุณค่าและส่งเสริม คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ		2,115,400	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	600 บาท x 3 ชม. X 2 คน เป็นเงิน 3,600 บาท
(2) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		30,000	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการศูนย์นวัตกรรม 25 คน x 240 บาท x 5 ครั้ง เป็นเงิน 30,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่า พาหนะ		28,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประชุม 240 บาท x 120 คน เป็นเงิน 28,000 บาท ค่าพาหนะ กม. X 4 บาท x 120 คน เป็นเงิน 86,400 บาท
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		18,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		5,000	ค่าจัดทำป้ายศูนย์นวัตกรรมผู้สูงอายุ
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		121,250	ค่าอาหารกลางวัน 300 บาท x 120 คน x 1 มื้อ = 36,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 75 บาท x 2 มื้อ x 120 คน เป็นเงิน 18,000 บาท ค่าห้องประชุม (แบบเหมาจ่ายห้องใหญ่) 5,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			ค่าเอกสารประกอบการประชุม 50 บาท x 120 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท ค่าอาหารกลางวันคณะกรรมการประชุม 300 บาท x 25 คน x 5 มื้อ เป็นเงิน 37,500 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการประชุม 75 บาท x 2 มื้อ x 25 คน x 5 ครั้ง = 18,750 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		13,500	กระดาษ A ๔, ปากกาเคมี, กระดาษฟริปชาร์จ, หมึกปริ้นเตอร์
<b>2. งบลงทุน</b>			
<b>2.1 ค่าครุภัณฑ์</b>			
(1) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้าน บาทขึ้นไป			
(1.1) ครุภัณฑ์สำนักงาน		52,250	เครื่องคอมพิวเตอร์ PC, และเครื่องปริ้น
<b>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาธารณสุขและเครือข่ายในการสร้างนวัตกรรม</b>			
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(1) เงินตอบแทนวิทยากร		36,000	600 บาท x 3 ชม. X 5 คน X 4 วัน เป็นเงิน 36,000 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่า พาหนะ		277,760	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประชุม - 240 บาท x 132 คน x 4 วัน เป็นเงิน 126,720 บาท ค่าพาหนะ - กม. X 4 บาท x 132 คน เป็นเงิน 95,040 บาท ค่าเดินทางวิทยากร - 20,000 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ - 240 บาท x 10 วัน x 10 คน เป็นเงิน 24,000 บาท



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน - 1,500 บาท x 2 ห้อง x 4 คืน เป็นเงิน 12,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		265,800	ค่าอาหารกลางวัน - 300 บาท x 132 คน x 4 มื้อ เป็นเงิน 158,400 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - 75 บาท x 2 มื้อ x 132 คน x 4 วัน เป็นเงิน 79,200 บาท ค่าเอกสารประกอบการประชุม - 100 บาท x 132 ชุด เป็นเงิน 13,200 บาท ค่าห้องประชุม 15,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		5,440	
<b>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อป้องกันการทกล้มและป้องกันภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ</b>			
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(1) เงินตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ		50,000	5,000 บาท x 10 คน เป็นเงิน 50,000 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่า พาหนะ		94,080	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน - 240 บาท x 14 วัน x 10 คน เป็นเงิน 33,600 บาท ค่าพาหนะ - กม. X 4 บาท x 3 คัน x 28 เทียว เป็นเงิน 60,480 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		661,820	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนานวัตกรรม - 20 อำเภอ x 33,091 บาท เป็นเงิน 661,820 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		59,400	ค่าอาหารกลางวัน - 300 บาท x 132 คน x 1 มื้อ เป็นเงิน 39,600 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			- 75 บาท x 2 มื้อ x 132 คน x 1 วัน เป็นเงิน 19,800 บาท
<b>กิจกรรมที่ 4 การนำเสนอผลงานนวัตกรรมและวิจัยในการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ (Show and Shear)</b>			
<b>1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(1) เงินตอบแทนวิทยากร		18,000	600 บาท x 3 ชม. X 10 คน X 1 วัน เป็นเงิน 18,000 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		20,000	ค่าเดินทางวิทยากร 20,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		60,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำบูธนำเสนอผลงาน 20 บูธ X 3,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		222,500	ค่าอาหารกลางวัน - 300 บาท x 350 คน x 1 มื้อ เป็นเงิน 105,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - 75 บาท x 2 มื้อ x 350 คน x 1 วัน เป็นเงิน 52,500 บาท ค่ากระเป๋าค่าเอกสารประกอบการประชุม - 100 บาท x 350 ชุด เป็นเงิน 35,000 บาท ค่าห้องประชุมห้องใหญ่ และห้องย่อย - 30,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		4,600	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>2,115,400</b>	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 สนับสนุนแผนพัฒนาเด็กเล็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ  
วงเงิน 1,145,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ และความเข้มแข็งของชุมชน  
แผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และ  
การศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 2 : พัฒนาคุณภาพชีวิต

หน่วยดำเนินการ : กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 24

ผู้รับผิดชอบ : พันตำรวจเอกกวีพงษ์ ชลการ ตำแหน่ง ผู้กำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 24

สถานที่ติดต่อ : กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 24 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ 081-0623111

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา ด้วยแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2560-2569) มีวัตถุประสงค์สำคัญในการขยายผลการพัฒนาต่างๆ ของโรงเรียนไปสู่ ชุมชน โดยมีโรงเรียนเป็นศูนย์บริการให้ความรู้และเป็นสถานที่ต้นแบบให้ผู้ปกครองชุมชน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และพึ่งตนเอง ครอบครัวและชุมชนเกิดการพัฒนาช่วยเหลือการสนับสนุนการพัฒนาเด็กและเยาวชนและโรงเรียนไปพร้อมๆ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สภาพปัญหา / ความต้องการ : พื้นที่ตั้งของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และศูนย์การเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เป็นพื้นที่ห่างไกลจากความเจริญ การคมนาคมมีความลำบาก ขาดแคลนแหล่งน้ำ สำหรับบริโภคที่สะอาด จึงทำให้ประชากรในพื้นที่ตามแนวชายแดนไม่สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานของสังคมการบริการทาง สาธารณสุข ทำให้ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพอาหาร การจัดการ บ้านเรือนไม่ถูกสุขลักษณะ การรักษาพยาบาลไม่ถูกวิธี รวมถึงการประกอบอาชีพการเกษตรที่ไม่ถูกต้อง หากยังไม่รีบแก้ไข ปัญหาเหล่านี้ จะทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนแย่งลง

เพื่อให้เด็กและเยาวชน รวมทั้งประชาชน หันมาใส่ใจสุขภาพร่างกายและอนามัยในชุมชนกันมากขึ้น นำมาซึ่ง คุณภาพชีวิตที่ดีของคนทั้งชุมชน กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๒๔ จึงได้จัดกิจกรรม "พัฒนาระบบสุขภาพตำบล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้ของเด็กและเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาของชุมชน" ขึ้นเพื่อเป็นการดูแลสุขภาพเบื้องต้นของคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนสุขภาพแข็งแรง ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ระดับ 1

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนของโรงเรียนที่ได้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มโอกาสและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารได้รับการพัฒนาศักยภาพมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ปลอดภัย และเข้าถึงระบบสุขภาพที่ดี
3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาของชุมชน

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

### (2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- 2.5.1) โรงเรียน ตชด. บ้านห้วยเวียงงาม บ้านห้วยเวียงงาม ตำบลนาบุง อำเภอนาบุง จังหวัดอุดรธานี
- 2.5.2) โรงเรียน ตชด. บ้านเมืองทอง บ้านเมืองทอง ตำบลโนนทอง อำเภอนาบุง จังหวัดอุดรธานี
- 2.5.3) โรงเรียน ตชด. บ้านนาชมพู่ บ้านนาชมพู่ ตำบลบ้านก้อ อำเภอนาบุง จังหวัดอุดรธานี
- 2.5.4) โรงเรียน ตชด. บ้านเทพภูเงิน บ้านเทพภูเงิน ตำบลน้ำโสม อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี
- 2.5.5) โรงเรียน ตชด. บ้านห้วยหมากหล้า บ้านห้วยหมากหล้า ตำบลหมานางาม อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### (3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- 3.1.1) เด็กนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.1.2) ประชาชนในพื้นที่ตั้งและหมู่บ้านในเขตบริการทางการศึกษาของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.1.3) ประชาชนในพื้นที่ตั้งและหมู่บ้านในเขตบริการทางการศึกษาของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

### (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 3.2.1) เด็กนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.2.2) ประชาชนในพื้นที่ตั้งและหมู่บ้านในเขตบริการทางการศึกษาของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.2.3) ประชาชนในพื้นที่ตั้งและหมู่บ้านในเขตบริการทางการศึกษาของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1) เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้เรียนรู้ของด้านสุขาภิบาลผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนของโรงเรียน
- 2) เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาภาวะโภชนาการ และเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาของชุมชน
- 3) เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้เรียนรู้และเข้าถึงระบบสุขาภิบาลที่ดีมีคุณภาพสมบูรณ์แข็งแรง

(4.2) ผลผลิต เด็ก เยาวชน และคนในชุมชน ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาภาวะโภชนาการ และเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาของชุมชน

- (4.3) ผลลัพธ์ 1) เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้เรียนรู้ของด้านสุขาภิบาลผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนของโรงเรียน
- 2) เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาภาวะโภชนาการ และเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาของชุมชน
- 3) เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้เรียนรู้และเข้าถึงระบบสุขาภิบาลที่ดีมีคุณภาพสมบูรณ์แข็งแรง

##### (4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เด็ก เยาวชน และคนในชุมชน ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาภาวะโภชนาการ และเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาของชุมชน

เชิงลบ : ไม่มี

#### (5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	เดือน ต.ค. - ธ.ค. 66	เดือน ม.ค. - มี.ค. 67	เดือน เม.ย. - มิ.ย. 67	เดือน ก.ค. - ก.ย. 67
1. เรียนรู้ของด้านสุขาภิบาลผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนของโรงเรียน		✓	✓	✓
2.เสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาภาวะโภชนาการ และเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาของชุมชน		✓	✓	✓
3. การเข้าถึงระบบสุขาภิบาลที่ดี		✓	✓	✓
4. ขยายผลสู่ชุมชน		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน...1,145,000...บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) คณะทำงานขับเคลื่อนสวัสดิการชุมชน จังหวัดอุดรธานี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 1) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

: โรงเรียนทุกแห่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม โดยมีครูผู้รับผิดชอบโครงการของแต่ละโรงเรียน เป็นผู้ติดตามอย่างต่อเนื่องและขยายผลสู่ชุมชนเพื่อให้เด็ก เยาวชน และคนในชุมชนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนมีความรู้ความเข้าใจระบบสุขภาพโภชนาการที่ดีและน้ำดื่มสะอาดและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ (บาท)		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : สนับสนุนแผนพัฒนา เด็กเล็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามพระราชดำริ		1,145,000	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและ ฝึกอบรม)		180,000	ค่าตอบแทนวิทยากร ภายใน/ภายนอก จำนวน 300 ชม. ๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		800,000	- ค่าอาหารกลางวัน 5 วัน จำนวน 1,000 คน คนละ 100 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 มื้อ จำนวน 1,000 คน คน ละ 30 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		80,000	โรงเรียนละ 30,000 บาท รวม 5 แห่ง
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		15,000	



## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 6

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการท่องเที่ยว วงเงิน 19,277,764 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

แผนงาน : ยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ

1. นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิน

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221318

2. นายธีทัต พิมพา

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-247802

3. นายบัญญัติ กันหาสินธุ์

ตำแหน่ง : ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-223708 , 0922468335

4. นางบำเพ็ญพร สุริยมงคล

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-348353

5. นางมนัสนันท์ ราตรีหว่าง

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-246690

### (1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ข้อมูล ปี 2563 รอการประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยว และรายได้ด้านการท่องเที่ยวพบว่าจังหวัดอุดรธานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามลำดับถึงแม้ว่าในปี 2563ประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก็ตาม ปี 2563 จังหวัดอุดรธานีมีรายได้และผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย อยู่อันดับ 1 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (กลุ่มจังหวัดสปป.) อันดับ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดขอนแก่น อยู่อันดับ 17 ของประเทศ ด้วยศักยภาพและอัตลักษณ์ด้านที่ตั้งของจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้จังหวัดอุดรธานีได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้ ปี 2561 จังหวัดอุดรธานี เป็น 1 ใน 6 จังหวัดต้นแบบในการจัดตั้งเมืองกีฬา (Sports City) ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560 – 2564) ใช้การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเมืองสปอร์ตซิตี และเมืองสมุนไพร โดยนำร่อง 3 อำเภอ คืออำเภอกู่แก้ว : เมืองสมอภิเภก ซึ่งมีสรรพคุณ เป็นตัวยาดำรับยา “ตรีผลา” อำเภอน้ำโสม : เมืองภูเขาสมนไพร เช่น ขมิ้นชัน ไพล และอำเภอบ้านผือ เมืองภูญาหวน ด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มีสถานพยาบาลประเภทที่มารับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (คลินิก) จำนวน 767 แห่ง คลินิกเวชกรรมมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 262 แห่ง คลินิกความงาม มี จำนวน 80 แห่ง คลินิกการพยาบาลและการผดุงครรภ์ จำนวน 237 แห่ง และ คลินิกเฉพาะทางด้านเวชกรรม จำนวน 99 แห่ง ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และปี 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) (สสปน.หรือทีเส็บ (TCEB) ได้ประกาศให้จังหวัดอุดรธานีเป็น 1 ใน 10 ของประเทศเป็นเมืองไมซ์ ซิตี้ ที่มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในระดับภูมิภาคมีแหล่งท่องเที่ยวหลายหลาก 10 ประเภท รวมกว่า 94 แห่ง มีโรงแรมระดับ 3 - 4 ดาว กว่า 3,271 ห้อง มีสถานที่จัดงานที่

มีพื้นที่มากกว่า 5,000 ตร.ม. ที่ได้รับรองมาตรฐาน TMVS มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยว คือ มัคคุเทศก์ 423 คน มีนักสื่อความหมายที่กระจายอยู่ตามชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนกว่า 10 แห่ง ชุมชนท่องเที่ยววันวิถี 81 แห่ง ด้านการท่องเที่ยวในมิติทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศรัทธา ความเชื่อ เช่น วัดป่าคำชะโนด”มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาสักการะเจ้าปู่ศรีสุทโธ-เจ้าย่าศรีปทุมมา กว่า 3 ล้านคนต่อปี นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการท่องเที่ยวประตุ สู่ประเทศลาว ดินแดนอินโดจีน ดินแดนแห่งอารยธรรมเก่าแก่มรดกโลก บ้านเชียงห้าพันปี อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีงานหัตถกรรมผ้าไหม-ขิด ที่มีชื่อเสียงที่บ้านนาขา และบ้านโนนกกอก ที่เป็นแหล่งเรียนรู้หัตถกรรมผลิตผ้าที่มีคุณภาพสูง ดังนั้น จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีแบบคู่ขนานเพื่อพัฒนาต่อยอดสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและบริการในห่วงโซ่คุณค่าในระบบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ ชุมชนท่องเที่ยว ชุมชนคุณธรรม อุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมกีฬาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับ การให้บริการนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1 เพื่อยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว เมืองสมุนไพร์ เมืองกีฬา แบบคู่ขนานรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

2 เพื่อยกระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จัดงานไมซ์สถานประกอบการ ด้านกีฬา สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

3 เพื่อออกแบบสร้างนวัตกรรมพัฒนาต่อยอด ศักยภาพและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และสินค้า ทางด้านการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์ วัฒนธรรม ศรัทธา ความเชื่อสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยว

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์และกีฬาไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์

2. คุณภาพ/มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

3. GPP จากการท่องเที่ยว การกีฬา อุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา

**(4.2) ผลผลิต**

1. ยกระดับผู้ประกอบการและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ไหมซ์ กีฬา สุขภาพ แพทย์แผนไทย จำนวน 3 กิจกรรม
2. ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางวัฒนธรรม สุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย จำนวน 9 กิจกรรม
3. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว 3 แห่ง
4. เกิดเส้นทางท่องเที่ยวไหมซ์ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สุขภาพ ไม่น้อยกว่า 10 เส้นทาง
5. ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมไหมซ์ (MICE Product Premium) เป้าหมาย ปีละ 5 ผลิตภัณฑ์

**(4.3) ผลลัพธ์**

1. บุคลากรและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมไหมซ์ การท่องเที่ยว เมืองสมุนไพร เมืองกีฬา ได้รับมาตรฐานตามวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและบริการ สถานประกอบการอุตสาหกรรมไหมซ์ กีฬา ที่ได้รับรอง ตามมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้นร้อยละ 10จากรอบปีที่ผ่านมา
3. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย /รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากรอบปีที่ผ่านมา
4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากรอบปีที่ผ่านมา
5. มูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

**(4.4) ผลกระทบ :**

เชิงบวก : พัฒนาอุตสาหกรรมไหมซ์ การท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน

เชิงลบ :

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. การวิจัยวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุดรธานี		✓		
2. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี		✓		
3. ส่งเสริมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสู่ชุมชน จังหวัดอุดรธานี		✓		
4. “ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567		✓		
5. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไหมซ์และการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง		✓		
6. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไหมซ์และการท่องเที่ยว มหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดง ศิลปวัฒนธรรม (UD Taste Festival 2024)		✓		
7. พัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมือง จังหวัดอุดรธานี ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 19,277,764 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
2. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี
3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี
4. วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

## (ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 : การวิจัยวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทพวนจังหวัดอุดรธานี

วงเงิน : 1,251,864 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด:ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 : ยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายธีทัต พิมพา

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042247802

### (1) หลักการและเหตุผล

#### (1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับงานวัฒนธรรม (พ.ศ.2560-2579) วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและการบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) : ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างความสามารถด้านการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลายและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและคุณค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการ ด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค

จังหวัดอุดรธานี ได้ขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการรับนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ สอดคล้องกับแผนการพัฒนาสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยกระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดกรอบการใช้วัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาใน 3 มิติ คือ การสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติวัฒนธรรม การสร้างรายได้และความมั่งคั่ง จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมถึงใช้วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิอันดีกับต่างประเทศ ทั้งนี้มีชุมชนคุณธรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลัง บวร 149 หมู่บ้าน/ชุมชน ใน 20 อำเภอ ซึ่งเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มีทุนทางวัฒนธรรม และมีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย CPOT และภูมิปัญญาไทยของชุมชนสามารถนำมาส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดรายได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามชุมชนคุณธรรมฯ หลายชุมชน ยังขาดงานศึกษาเพื่อเป็นการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยว และวิถีชีวิต วัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดอุดรธานี ผลการศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุดรธานี จะมีส่วนในการเติมเต็มมิติทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม และยกระดับเรื่องราวของกลุ่มชาติพันธุ์ ไทพวน จังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

อำเภอบ้านผือ เป็นที่อยู่อาศัยของชาวไทยวน เป็นแหล่งอารยธรรม วัฒนธรรม ประเพณีมีการค้นพบร่องรอยของมนุษย์ สมัยก่อนประวัติศาสตร์ 2,500 – 3,000 ปี เช่น ใบเสมาหิน หอนางอุสา กุ๋นางอุสา วัดลูกเขย ถ้ำพระ ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีวัดพระพุทธรูปบัวบก เป็นสถานที่ประดิษฐานรอยพระพุทธรูปบัวบก ซึ่งตั้งอยู่ในเขตชุมชนคุณธรรมบ้านดัว ตำบลเมืองพาน อำเภอบ้านผือ ถือเป็นโบราณสถานที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์อันยาวนาน โดยเฉพาะอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาทที่เป็นภูเขาหินปูน หินทรายที่ถูกน้ำทะเลกัดกร่อนจนเกิดเป็นโขดหินรูปร่างสวยงาม นอกจากนี้ มนุษย์ในยุคหนึ่งได้ใช้สถานที่ดังกล่าวเป็นศาสนสถานและที่อยู่อาศัยเชื่อมโยงเรื่องราววิถีชีวิต ความเชื่อ ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นจนมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และที่ผ่านมารัฐบาลไทยให้การสนับสนุนและจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอชื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ต่อองค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก : UNESCO) อย่างไรก็ตามเรื่องราวดังกล่าวยังไม่มี การจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบทั้งงานวิจัย การศึกษา รวมถึงข้อมูลทางวิชาการ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องทำวิจัยเกี่ยวกับเรื่องราววิถีชีวิตไทยวนตั้งแต่ยุคอดีตจนถึงปัจจุบันที่เชื่อมโยงกับภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์อันยาวนาน เพื่อสนับสนุนการเสนอชื่อเป็นแหล่งมรดกโลก และส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดอุดรธานี

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา/ความต้องการ :** การขาดข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม การศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทยวนจังหวัดอุดรธานี และความต้องการสร้างอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การสร้างอาชีพและรายได้ของประชาชนอย่างยั่งยืน

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** การขาดงานศึกษาเพื่อเป็นพื้นฐานการต่อยอดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการขาดข้อมูลรากเหง้าทางวัฒนธรรมของชาวไทยวน อาจจะทำให้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของไทยวน สูญหายไป ดังนั้น การศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทยวน เปรียบเสมือนการค้นหารากเหง้า เสาะแสวงหาวิถีชีวิต วัฒนธรรมอันดีงาม เพื่อเปิดพื้นที่และเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดไปถึงการสร้างผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การสร้างแบรนด์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างภาพลักษณ์การบริการทางวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์ในพื้นที่

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษา ค้นคว้าข้อมูลวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทยวน เสริมสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดอุดรธานีพร้อมทั้งยึดโยงเรื่องราว แหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยวน เพื่อการสร้างอาชีพและรายได้ของประชาชนอย่างยั่งยืนรวมถึงการสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์การบริการทางวัฒนธรรมของชาวไทยวน จังหวัดอุดรธานี

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ขอบเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มชาติพันธุ์ไทพวนจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานี ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

2. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับ

ผลประโยชน์จากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

1. มีข้อมูลองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ มีความถูกต้องตามวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิต และแบบแผนการปฏิบัติของกลุ่มไทพวน จังหวัดอุดรธานี อย่างน้อย 5 ด้าน

2. มีข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของชาวไทพวนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีที่เชื่อมโยงกับกลุ่มชาติพันธุ์ไทยพวนกับแหล่งประวัติศาสตร์ อย่างน้อย 2 แห่ง

3. มีผลงานการศึกษาวิจัยเป็นรูปเล่มเพื่อเผยแพร่หรือเป็นเอกสารอ้างอิงได้ อย่างน้อย 5 เล่ม

(4.3) ผลลัพธ์

1. ชาวไทพวนมีแหล่งข้อมูลการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมของตนเอง เกิดการพัฒนาต่อยอดจากงานศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทพวน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม

2. เกิดการคิดค้น และต่อยอดสู่งานวิจัย หัวข้อวิจัยเกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และประเทศไทย

3. เกิดการสืบสาน รักษา ต่อยอดวิถีชีวิต วัฒนธรรมชาวไทพวน สู่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และมีการสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์การบริการทางวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพและรายได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. เกิดการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสู่การต่อยอด พัฒนาในด้านอื่น ๆ เกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุดรธานี

2. เกิดการสืบสาน รักษา ต่อยอดอัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมของชาวไทพวน จังหวัดอุดรธานี

เชิงลบ : ไม่มี



(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกประเด็นย่อยขอบเขต และวางแผนการทำวิจัย	✓			
2. การลงพื้นที่เพื่อสำรวจ สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำวิจัย และประสานงานเพื่อรองรับการต่อยอดการวิจัยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	✓			
3. การทำวิจัย ศึกษา ค้นคว้าวิถีชีวิต วัฒนธรรมชาวไทพวน จังหวัดอุดรธานี		✓	✓	
4. การประชุมสรุปผล และทบทวนงานวิจัย พร้อมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวิจัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,251,864 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

- เป็นโครงการที่ยังไม่เคยดำเนินการ-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 4) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 5) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 6) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : การวิจัยวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุตรธานี		1,251,864	
1. งบดำเนินงาน		1,251,864	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1)ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		15,320	กิจกรรมที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกประเด็นย่อยขอบเขต และวางแผนการทำวิจัย ประกอบด้วย ค่าตอบแทนคณะกรรมการฯ - ประธานกรรมการ จำนวน 1 คน ในอัตรา 1,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,000บาท - กรรมการ จำนวน 25 คน ในอัตราคนละ 500 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 12,500บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 26 คน คนละ 35 บาท จำนวน 1 ครั้ง 2 ช่วง (เช้า-บ่าย) เป็นเงิน 1,820 บาท
		21,224	กิจกรรมที่ 3 การลงพื้นที่เพื่อสำรวจ สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำวิจัยและประสานงานเพื่อรองรับการต่อยอดการวิจัยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับข้าราชการประเภท ก. (2) 240 บาท/วัน) ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการประสาน สร้างความเข้าใจกับกลุ่มชาติพันธุ์ไทพวน จำนวน 10 คน *อัตราคนละ 120 บาท (ครึ่งวัน) * 12 ครั้ง = 14,400 บาท ค่าพาหนะ (กิโลเมตร *4 บาท) เดินทางไปสำรวจประสานสร้างความเข้าใจกับกลุ่มชาติพันธุ์ไทพวน (คำนวณระยะทางจากโปรแกรม Google Map) ดังนี้

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			พิพิธภัณฑ์ไทพวนตำบลบ้านฝื่อ อำเภอบ้านฝื่อ ระยะทาง 56 ก.ม. * 4 บาท * 2 เที่ยว * 2 ครั้ง (ไป-กลับ) = 1,344 บาท
			อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาทตำบลเมืองพาน อำเภอบ้านฝื่อ ระยะทาง 58.9 ก.ม. * 4 บาท * 2 เที่ยว * 2 ครั้ง (ไป-กลับ) = 1,416 บาท
			บ้านกลางใหญ่ตำบลกลางใหญ่ อำเภอบ้านฝื่อ ระยะทาง 71 ก.ม. * 4 บาท * 2 เที่ยว * 2 ครั้ง (ไป-กลับ) = 1,136 บาท
			บ้านผักบุง ตำบลกลางใหญ่ อำเภอบ้านฝื่อ ระยะทาง 68 ก.ม. * 4 บาท * 2 เที่ยว (ไป-กลับ) = 544 บาท
			บ้านดิว ตำบลเมืองพาน อำเภอบ้านฝื่อ ระยะทาง 64 ก.ม. * 4 บาท * 2 เที่ยว * 3 ครั้ง (ไป-กลับ) = 1,536 บาท
			บ้านเชียงตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน ระยะทาง 53 ก.ม. * 4 บาท * 2 เที่ยว (ไป-กลับ) = 424 บาท
			พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียงตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหานระยะทาง 53 ก.ม. * 4 บาท * 2 เที่ยว (ไป-กลับ) = 424 บาท
		1,200,000	<b>กิจกรรมที่ 3 การทำวิจัย ศึกษา ค้นคว้าวิถีชีวิต วัฒนธรรมชาวไทพวนจังหวัดอุดรธานี</b> <b>ประกอบด้วย</b> ค่าจ้างเหมาบริการนักวิจัยฯ - นักวิจัยปริญญาเอก ประสบการณ์ 5-10 ปี จำนวน 2 คน คนละ 90,000 บาท/เดือนจำนวน 4 เดือน เป็นเงิน 720,000 บาท - นักวิจัยปริญญาโท ประสบการณ์ 5-10 ปี จำนวน 2 คน คนละ 60,000 บาท/เดือนจำนวน 4 เดือน เป็นเงิน 480,000 บาท
		15,320	<b>กิจกรรมที่ 4 การประชุมสรุปผล และทบทวน งานวิจัยพร้อมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</b>

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
			<p>งานวิจัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการ จำนวน 1 คน ในอัตรา 1,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,000บาท</li> <li>- กรรมการ จำนวน 25 คน ในอัตราคนละ 500 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 12,500บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 26 คน คนละ 35 บาท จำนวน 1 ครั้ง 2 ช่วง (เช้า-บ่าย) เป็นเงิน 1,820 บาท</li> </ul>

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี

วงเงินรวม : 2,955,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ: การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง แผนงานที่ 1 ยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายบัญชา กันหาสิทธิ์ ตำแหน่ง : ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี  
2. นางสาวชวลิตา ชมภูราษฎร์ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ :0-4222-3708, 06-2594-4573

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ เพื่อให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล นโยบายสำคัญของจังหวัด ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เน้นการสร้าง ความเข้าใจ ความร่วมมือในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและเที่ยงธรรมให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์เพื่อให้การดำเนินนโยบายของรัฐบรรลุวัตถุประสงค์ ขณะเดียวกันยังมีหน้าที่ในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน สื่อมวลชน ในจังหวัด เพื่อสะท้อนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรัฐบาลได้รับทราบ นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นการลดช่องว่างระหว่างรัฐกับประชาชน อันจะส่งผลถึงการพัฒนาความเจริญมาสู่ประชาชนและประเทศชาติโดยรวม ตามวิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ที่ว่า “เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

สำหรับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หวังพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand’s Transformation) ไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ Hi-Value and Sustainable Thailand ภายใต้แนวคิด Resilience มุ่งลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand มีองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทย (Key Enablers for Thailand's Transformation) โดยภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศไทย การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ภายในปี 2570 ซึ่งหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ มุ่งเน้นยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ซึ่งรวมถึงการสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูด นักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงขณะเดียวกันแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** จะต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์สนับสนุนส่งเสริม สร้างการรับรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลจำเป็นจะต้องสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจอย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง และตรง กลุ่มเป้าหมาย

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (1) เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ให้กว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง แก่ประชาชน และนักท่องเที่ยว
- (2) เพื่อสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว
- (3) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬาและการท่องเที่ยวอย่างเป็นเลิศ สร้างความประทับใจ และความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ 20 อำเภอ ของจังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรม 1. การอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วงเงิน 195,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ดูแลหอกระจายข่าว, อป.มช., อสม., ผู้สื่อข่าว, นักจัดรายการวิทยุ, ผู้ดูแลเฟซบุ๊ก  
แฟนเพจและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและนักท่องเที่ยว

กิจกรรม 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววงเงิน 280,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน อายุ 18 ปี ขึ้นไป และประชาชนทั่วไป/สื่อมวลชนทุกแขนง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและนักท่องเที่ยว

กิจกรรม 3. การผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วงเงิน 2,480,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและนักท่องเที่ยว

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

กิจกรรม 1. การอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วงเงิน 195,000 บาท

เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มีเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด 1 เครือข่าย

ผลผลิต: จัดอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว / 3 ครั้ง / ครั้งละ 60 คน

ผลลัพธ์ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานีมีเครือข่ายสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สื่อสาร

ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ให้กว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว

กิจกรรม 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วงเงิน 280,000 บาท

เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด: มีสื่อประชาสัมพันธ์ของจังหวัด อย่างน้อย 5 ผลงาน, มีการนำสื่อมวลชนเข้าชมสถานที่  
ท่องเที่ยว อย่างน้อย 4 ครั้ง

ผลผลิต: การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว 1 ครั้ง, กิจกรรม Press Tour นำ  
สื่อมวลชนเข้าชมกิจการและแหล่งท่องเที่ยว 4 ครั้ง

ผลลัพธ์: จังหวัดอุดรธานีมีสื่อประชาสัมพันธ์ของจังหวัด, สื่อมวลชนรับรู้ เข้าใจ ด้านการท่องเที่ยว  
และสถานที่ท่องเที่ยวพร้อมผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ขยายผลสู่ประชาชนและนักท่องเที่ยว



กิจกรรม 3. การผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วงเงิน 2,480,000 บาท

เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :มีสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว อย่างน้อย 2 ช่องทาง

ผลผลิต :ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตข่าววิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ตอน, ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุกระจายเสียง จำนวน20 ตอน, ผลิตและติดตั้งจอ LED Display จำนวน 2 แห่ง

ผลลัพธ์:จังหวัดอุดรธานีมีสื่อประชาสัมพันธ์ของจังหวัด,จังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จักมากขึ้น, มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว, สนับสนุนการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬาและการท่องเที่ยวอย่างเป็นเลิศ สร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

ผลกระทบ :

เชิงบวก :จังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จักมากขึ้น, มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว, ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น, มีรายได้เข้าจังหวัดมากขึ้น, เศรษฐกิจเจริญเติบโต, เกิดการสร้างงานในจังหวัดมากขึ้น

เชิงลบ :การจราจรติดขัด, มลภาวะเป็นพิษจากรถยนต์ รถจักรยานยนต์มากขึ้น, สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติและสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม, สาธารณูปโภคพื้นฐานไม่เพียงพอรองรับ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม 1. การอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
1 จัดอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1	✓			
2 จัดอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2		✓		
3 จัดอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 3			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน195,000บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) 3,600 บาท,ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม จำนวน 191,400 บาท

**กิจกรรม 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
1	การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	✓			
2	กิจกรรม Press Tour นำสื่อมวลชนเข้าชมกิจการและแหล่งท่องเที่ยว ครั้งที่ 1	✓			
3	กิจกรรม Press Tour นำสื่อมวลชนเข้าชมกิจการและแหล่งท่องเที่ยว ครั้งที่ 2		✓		
4	กิจกรรม Press Tour นำสื่อมวลชนเข้าชมกิจการและแหล่งท่องเที่ยว ครั้งที่ 3			✓	
5	กิจกรรม Press Tour นำสื่อมวลชนเข้าชมกิจการและแหล่งท่องเที่ยว ครั้งที่ 4				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 280,000 บาท

ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการจำนวน 120,000 บาท, ค่าจ้างเหมาบริการ (รถตู้) 48,000 บาท, ค่าวัสดุสำนักงาน 10,600 บาท, ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและล้อลื่น 60,000 บาท, ค่าวัสดุอาหาร 41,400 บาท

**กิจกรรม 3. การผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว**

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
1	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ตอน	✓	✓	✓	
2	ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุกระจายเสียง จำนวน 20 ตอน	✓	✓	✓	
3	ผลิตและติดตั้งจอ LED Display จำนวน 2 แห่ง			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,480,000 บาท

ค่าจ้างเหมาบริการ 2,480,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน): -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

กิจกรรม 1 : การอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วงเงิน 195,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		3,600	
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		191,400	จัดอบรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว / 3 ครั้ง / ครั้งละ 60 คน

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

กิจกรรม 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วงเงิน 280,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		120,000	รางวัลที่ 1 เงิน 30,000 รางวัลรองชนะเลิศ 1 เงิน 25,000 รอง 2 เงิน 20,000 ชมเชย 3 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท, กรรมการตัดสิน 5 คน ๆ ละ 5,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
ค่าจ้างเหมาบริการ		48,000	ค่าเช่ารถตู้ 4 ครั้ง ๆ ละ 4 คัน
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		10,600	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		60,000	
(13) วัสดุอาหาร		41,400	ค่าอาหารกลางวัน (180x160=28,800), ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (180x35x2=12,600)

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

กิจกรรม 3. การผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วงเงิน 2,480,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของ สำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี			
<b>1. งบดำเนินงาน</b>			
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,480,000	1. ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 20 ตอน 2. ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุกระจายเสียง จำนวน 20 ตอน 3. ผลิตและติดตั้งจอ LED Display จำนวน 2 แห่ง

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 : ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสู่เมกะเรียวจังหวัดอุดรธานี

วงเงิน : 1,060,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 ยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญพร สุริยมล

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-348353

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า”ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคนและประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการบูรณาการเชื่อมโยงทุกภาคส่วน สร้างเสริมความเข้มแข็ง ยึดหยุ่น และยั่งยืน เพื่อมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลกนโยบายภาครัฐจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวโดยการนำศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีมาพัฒนายกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีจุดเด่นรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลายหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ กระจายรายได้จากการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย ส่งเสริมธุรกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินทางอย่างยั่งยืน

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** การท่องเที่ยวไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2566 – 2570 จะมุ่งไปที่การปรับสมดุล ยกระดับความเข้มแข็งและความเชื่อมโยงตลอดทั้งอุตสาหกรรม มอบประสบการณ์โดยมีนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนและมีภูมิคุ้มกัน จังหวัดอุดรธานีจึงมีความจำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานียกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา แบบคู่ขนานให้มีความพร้อมในทุกระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จังหวัดอุดรธานีจะเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพืชสวนโลกใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสืบค้นอัตลักษณ์ท้องถิ่นและพัฒนายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว
2. เพื่อสร้างกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวกระตุ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง และรองรับนักท่องเที่ยวทุกรูปแบบ
3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal)

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี....1 ตุลาคม 2566..... สิ้นสุดปี...30 กันยายน2567.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 2 แห่ง

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ประชาชนทั่วไป



#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด**
1. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม อย่างน้อย 2 แห่ง
  2. เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา

##### (4.2) ผลผลิต

1. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
2. กิจกรรมและโปรแกรมทางการท่องเที่ยวอย่างน้อย 3 กิจกรรม
3. ทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวมูเตเวศ 2 วัน 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง

##### (4.3) ผลลัพธ์ (Outcome)

###### เชิงปริมาณ

1. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม อย่างน้อย 2 แห่ง
2. เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา
3. ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว/ชุมชนท่องเที่ยว มีองค์ความรู้และต่อยอดพัฒนาทางการท่องเที่ยว

ไม่น้อยกว่า 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ

###### เชิงคุณภาพ

1. เกิดผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มาจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว
2. เกิดกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวในการกระตุ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง และรองรับ

นักท่องเที่ยวทุกรูปแบบ

##### (4.4) ผลกระทบ :

**เชิงบวก** : 1. นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่ดีมีมาตรฐานจากผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัด

2. ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวมีอาชีพและรายได้จากการท่องเที่ยว

##### (5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1. ลงพื้นที่สำรวจ ค้นหา อัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น 2 รุ่น	←————→			
2. พัฒนาระดับมาตรฐานกิจกรรมและทดสอบโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		←————→		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,060,200 บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

4) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

5) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

6) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

มอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ติดตามและประเมินผู้ผ่านการอบรมและจัดตั้งเครือข่ายผู้ผ่านการอบรมในรูปแบบ SOCAIL MIDIA GROUP เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว)และแลกเปลี่ยนกันผ่าน SOCAILNETWORK และบูรณาการกับภาคีเครือข่ายร่วมทดสอบโปรแกรมและนำนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะและต่อยอดความรู้อยู่เสมอพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวของจังหวัด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :งบประมาณที่ได้รับอาจไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาที่ดำเนินการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสู่เมกะฮับจังหวัดอุดรธานี			
1. งบดำเนินงาน		1,060,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,060,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		310,800	
เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		42,000	10 วันๆละ 420 บาท จำนวน 5 คน เป็นเงิน 21,000 บาท /รุ้น รวม 2 รุ้น
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		268,800	จำนวน 2 กิจกรรม ภาคเอกชน 2 คนๆละ 56 ชม.ๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 134,400 บาท / รุ้น รวม 2 รุ้น
1.1.2 ค่าใช้สอย		660,000	
ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		284,000	ค่าเช่าที่พักวิทยากร 1 ห้องๆละ 800 บาท 10 คืน 8,000 บาท ค่าเดินทางวิทยากรเป็นเงิน 8,000 บาท
			ค่าเช่าที่พักทดสอบโปรแกรม 2 วัน 1 คืน ๆละ 50 คนๆละ 600บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			2 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท
			ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมจำนวน 50 คน ๆละ 200 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,000 บาท /รถบัส 1 คัน ๆละ 14,000 บาท จำนวน 4 วัน
			เป็นเงิน 64,000 บาท เป็นเงิน 142,000 บาท/ รุ้น รวม 2 รุ้น
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		280,000	1.ค่าอาหารว่างจำนวน 16 มื้อๆละ 50 คน ๆละ 50บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
			2.ค่าอาหารครบมือจำนวน 10 มื้อๆละ50 คนๆละ 200บาทเป็นเงิน 100,000 บาท
			3. ค่าสมนาคุณสถานที่เยี่ยมชม/แหล่งท่องเที่ยว 3 แห่งๆละ 3,000 บาท x 2 ครั้ง
			เป็นเงิน 140,000 บาท /รุ้น รวม 2 รุ้น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
ค่ารับรองและพิธีการ		96,000	ค่าชุดการแสดงรับรองต้อนรับจำนวน 3 ชุดๆละ 5,000 บาท ค่าสถานที่ 3,000 บาท 3 แห่ง x 2 ครั้ง
เงินสมทบทุนประกันสังคม			เป็นเงิน 48,000 บาท/รุ่น รวม 2 รุ่น
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		<b>89,400</b>	
วัสดุสำนักงาน		7,000	ค่าวัสดุจัดทำเอกสารประกอบคำบรรยายและถอดบทเรียน 50 คนๆละ 75 บาท /รุ่น รวม 2 รุ่น
วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 2 ครั้ง /รุ่น รวม 2 รุ่น
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		2,400	ค่าป้ายโครงการ 2 ป้ายขนาด 2.30 X 3 เมตร เป็นเงิน 1,200 บาท /รุ่น รวม 2 รุ่น
วัสดุสนามและการฝึก		60,000	ค่าอุปกรณ์การฝึกประสบการณ์ทำกิจกรรมและถอดองค์ความรู้อัตลักษณ์ 30,000 บาท/รุ่น รวม 2 รุ่น

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 4 : “ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567

วงเงิน : 2,818,200 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง  
แผนงานที่ 1 ยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายธีทัต พิมพา

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042 247802

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กับงานวัฒนธรรม พ.ศ. 2561-2580 วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (5) การท่องเที่ยว, แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นโยบายกระทรวงวัฒนธรรมปรับเปลี่ยนสถานะ (Re-positioning) กระทรวงวัฒนธรรมสู่ กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ และที่สำคัญการสร้างเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ เพื่อสร้างรายได้ เสริมคุณค่า พัฒนาสังคม ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต ซึ่งเป็น Soft Power มาพัฒนาสร้างสรรค์ภายใต้บริบทใหม่ของสังคมไทยและสังคมโลกจะนำไปสู่ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นชาติไทย และแสดงออกถึงภาพลักษณ์และเกียรติภูมิไทย สร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ชุมชน ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2: พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

(1.2) **สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา / ความต้องการ**

วันที่ 18 มกราคม ของทุกปี เป็นวันคล้ายวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี ประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานีร่วมกันประกอบพิธีบายศรีสู่ขวัญบ้าน สู่ขวัญเมืองพร้อมกันทั้งจังหวัดเพื่อน้อมรำลึกถึงผู้ก่อตั้งจังหวัด พลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม เพื่อความเป็นสิริมงคลของบ้านเมือง ตลอดจนเป็นการหล่อหลอมจิตใจประชาชนให้เกิดความรักภักดี รู้รักสามัคคี

และเกิดความสมานฉันท์ โดยให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง “บ้าน วัด โรงเรียน” ด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นตัวเชื่อม เพื่ออนุรักษ์สืบสานประเพณีสู่ขวัญบ้านสู่ขวัญเมืองเข้าสู่วิถีชีวิตของชาวอุดรธานี

จากการจัดงานที่ผ่านมา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี มีข้อสังเกตว่า การจัดงานสู่ขวัญบ้าน สู่ขวัญเมืองของ จังหวัดอุดรธานี ที่ผ่านมา ยังขาดการบูรณาการการจัดงานในมิติทางวัฒนธรรม ในหลายด้าน ซึ่งจังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ อาทิ ชาติพันธุ์จีน ชาติพันธุ์เวียดนาม ชาติพันธุ์ ลาวอีสาน, ภูไท, ไทพวน , ชาติพันธุ์ตะวันตก ซึ่งทุกชาติพันธุ์มีวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่แตกต่างกันออกไป

อีกทั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) รวมถึงเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดอุดรธานีให้กลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในปี พ.ศ. 2569 นี้ในมิติทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานที่จะต้องถ่ายทอดวิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนของจังหวัดอุดรธานี ในงานมหกรรมพืชสวนโลกอีกด้วยดังนั้น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี จึงเสนอโครงการ “ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567” ตามแนวคิด “วัฒนธรรมทำงาน วัฒนธรรมทำเงิน วัฒนธรรมทำดี”

จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานีพบว่า ปี 2563 พบว่าจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน มีจำนวน 2,299,411 คนอยู่ลำดับที่ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 1,601,383 คน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 698,028 คน ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.51 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 1,398.52 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ 1,488.97 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว 946.43 บาท รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 5,735.71 ล้านบาท จำนวนห้อง 9,013 ห้อง มีอัตราการเข้าพัก 40.63 และมีจำนวนผู้พักแรมทั้งหมด 1,248,081 คน เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลง พบว่า มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง (อ้างอิงจากแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อยกระดับประเพณี เทศกาลงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม การยกระดับและพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและวิถีชุมชน ของจังหวัดอุดรธานี

2.1.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เครือข่ายศิลปิน ผู้ประกอบด้านวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานี

2.1.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาอาชีพส่งเสริมบทบาทของเครือข่ายศิลปินและบุคลากรในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานี

2.1.4 เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดอุดรธานี มาพัฒนาและต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตามแนวคิดยกระดับ Soft power ของไทยสู่เวทีโลก ผ่านสื่อคอนเทนต์และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี  
พื้นที่อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (1) เครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน ในจังหวัดอุดรธานี
- (2) ชุมชนคุณธรรมฯ ของจังหวัดอุดรธานี
- (3) จังหวัดอุดรธานีหรือปกครองอำเภอ 20 อำเภอ
- (4) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี
- (5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี
- (6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี
- (7) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
- (8) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี
- (9) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
- (10) สถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
- (11) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (12) สภาวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี/ สภาวัฒนธรรมอำเภอ 20อำเภอ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่ 1 : ขบวนพาเหรดความหลากหลายทางชาติพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 20
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่ 2 : การแสดง แสง สี เสียง คิดเป็นร้อยละ 20
3. ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่ 3 : การแสดงและการเดินแบบแฟชั่นคิดเป็นร้อยละ 20
4. ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่ 4 : กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานีคิดเป็นร้อยละ 20
5. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ หรือจุดเน้นของกระทรวงวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 20

(4.2) ผลผลิต:

(1) กลุ่มเป้าหมาย

- |  |                 |
|--|-----------------|
| (1.1) เครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดอุดรธานี | จำนวน 40,000 คน |
| (1.2) นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ                   | จำนวน 10,000 คน |



(2) จัดกิจกรรม จำนวน 3 งาน ดังนี้

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| (2.1) กิจกรรมที่ 1 : ขบวนพาเหรดความหลากหลายทางชาติพันธุ์ | จำนวน 1 ครั้ง(1 วัน)  |
| (2.2) กิจกรรมที่ 2 : การแสดง แสง สี เสียง                | จำนวน 1 ครั้ง(2 วัน)  |
| (2.3) กิจกรรมที่ 3 : การแสดงและการเดินแบบแฟชั่น          | จำนวน 1 ครั้ง(1 วัน)  |
| (2.4) กิจกรรมที่ 4 : กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานี   | จำนวน 1 ครั้ง (3 วัน) |

(4.3) ผลลัพธ์ : ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์เนื้องาน โครงการ/กิจกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ดังนี้ ยกระดับประเพณี เทศกาลท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานี การยกระดับและพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและวิถีชุมชน ของจังหวัดอุดรธานี ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน ผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่น ของจังหวัดอุดรธานี ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมบทบาทของเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน และบุคลากรในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานีและนำทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดอุดรธานี มาพัฒนาและต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตามแนวคิดยกระดับ Soft power ของไทยสู่เวทีโลก ผ่านสื่อคอนเทนต์และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมและวิถีชุมชน

- (1) จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีที่ผ่านมา
- (2) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ 15
- (3) ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 100

(4.4) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :** เกิดการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และการส่งเสริมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**เชิงลบ :** ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	กิจกรรมย่อยที่ 1: ขบวนพาเหรดความหลากหลายทางชาติพันธุ์		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ขบวนพาเหรดชาติพันธุ์ ลาวอีสาน, ภูไท, ไทพวน				
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ขบวนพาเหรดชาติพันธุ์ ตะวันตกในจังหวัดอุดรธานี				

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
2	กิจกรรมย่อยที่ 2 : การแสดง แสง สี เสียง		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 2.1: กิจกรรมการแสดงเล่าเรื่องเมืองอุดรธานี				
	กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมการแสดงสร้างบ้านแปลงเมือง				
3	กิจกรรมย่อยที่ 3 : การแสดงและการเดินแบบแฟชั่น		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.1 : กิจกรรมการเดินแบบแฟชั่นผ้าไทยและนิทรรศการการแต่งกาย				
	กิจกรรมย่อยที่ 3.2 : การแสดงควมหลากหลายทางชาติพันธุ์ (เวียดนาม, จีน, ภูไท, ไทพวน, ตะวันตก)				
4	กิจกรรมย่อยที่ 4 : กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานี		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 4.1 : กิจกรรมนิทรรศการภาพถ่ายเก่าเมืองอุดรธานี				
	กิจกรรมย่อยที่ 4.2 : เล่าสู่กันฟังเรื่องเมืองอุดรธานี				
5	การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	✓	✓		
6	ค่าบริการโครงการ จัดประชุม และเตรียมงาน	✓	✓		
7	การสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,818,200 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

8.1 ทำให้มีข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว

8.2 มีความคุ้มค่า

8.3. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินการยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567 และเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี” ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

8.4. ทำให้การยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี มีการพัฒนารูปแบบ ต่อยอด เชิงท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

**(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

12.1 ลักษณะกิจกรรมในงานยังมีลักษณะใกล้เคียงเหมือนเดิมทุกๆปี ควรหาจุดที่จะดึงดูด ให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจมากกว่านี้

12.2 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานยังไม่ทั่วถึง

12.3 การแสดง แสง สี เสียง กิจกรรมอื่นๆบนเวที ควรมีความน่าสนใจและดึงดูดให้น่า ติดตามมากกว่านี้

12.4 การประชาสัมพันธ์งาน

12.5 การจัดลำดับกิจกรรม ระเบียบต่างๆในงาน ควรใช้มืออาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในการดำเนินงาน

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับงานเฉลิม ฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี ในมิติ วัฒนธรรม			
1.งบดำเนินงาน	-	2,818,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-		
1.1.1 ค่าตอบแทน	-		
(1) ตอบแทนวิทยากร(สัมมนา/ ฝึกอบรม)	-		
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		80,000	กิจกรรมย่อยที่ 1 ขบวนการแห่รดความหลากหลาย ทางชาติพันธุ์เป็นเงิน 80,000 บาท
			1. ค่าตอบแทนขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ลาวอีสาน เป็นเงิน 20,000 บาท
			2. ค่าตอบแทนขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ภูไทเป็นเงิน 20,000 บาท
			3. ค่าตอบแทนขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ไทพวน เป็น เงิน 20,000 บาท
			4. ค่าตอบแทนขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ตะวันตก เป็นเงิน 20,000 บาท
		400,000	กิจกรรมย่อยที่ 2 การแสดงเล่าเรื่องเมืองอุดรธานี เป็นเงิน 400,000
			- ค่าตอบแทนการแสดง "เล่าเรื่องเมืองอุดรธานี" นักแสดงไม่ต่ำกว่า 100 คน 1 ชุดการแสดง/วัน * 200,000 บาท * 1 วัน เป็นเงิน 200,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าตอบแทนการแสดง "สร้างบ้านแปลงเมือง" นักแสดงไม่ต่ำกว่า 100 คน 1 ชุดการแสดง/วัน * 200,000 บาท * 1 วัน เป็นเงิน 200,000 บาท
		265,000	กิจกรรมย่อยที่ 3 การแสดงและการเดินแบบแฟชั่น
			1.ค่าตอบแทนการเดินแบบแฟชั่นผ้าไทยจังหวัด อุดรธานีและนิทรรศการการแต่งกายรวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 225,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นชุดลายอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี (ชุด พินนาเลย์) จำนวน 1 ชุด * 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าตอบแทนนางแบบแฟชั่นผ้าไทย เป็นเงิน 50,000 บาทผู้มีชื่อเสียง ดาราเป็นคนจังหวัดอุดรธานี รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าขาวม้าฮีโป้จำนวน 3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้ามัดหมี่หมักโคลนจำนวน3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าฝ้ายมัดหมี่จำนวน3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าไหมทอมือจำนวน3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานีจำนวน3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าลายพระราชทาน ลาย S จำนวน 3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าชนเผ่าภูไทจำนวน 3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน15,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าพื้นเมืองอีสานจำนวน 3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าชนเผ่าไทพวนจำนวน 3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติจำนวน3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
			- เดินแบบแฟชั่นผ้าอื่นๆ/ ผ้าแฟชั่นจำนวน3 ชุด * 5,000 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
			<b>2. ค่าตอบแทนการแสดง ความหลากหลายทางชาติ พันธุ์รวมเป็นเงิน 40,000 บาท</b>
			- ค่าตอบแทนการแสดงทางชาติพันธุ์เวียดนามจำนวน 1 ชุด * 10,000 บาท
			- ค่าตอบแทนการแสดงชาติพันธุ์จีนจำนวน1 ชุด * 10,000 บาท
			- ค่าตอบแทนการแสดงชาติพันธุ์ภูไท จำนวน 1 ชุด * 10,000 บาท
			- ค่าตอบแทนการแสดงชาติพันธุ์ไทพวน จำนวน 1 ชุด * 10,000 บาท
		7,200	<b>กิจกรรมย่อยที่ 2 การแสดงเล่าเรื่องเมืองอุดรธานี</b>
			- ค่าตอบแทนพิธีกร จำนวน 2 คน x 1,200 บาท *3 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท
<b>1.1.2ค่าใช้สอย</b>			
(1)ค่าเบี้ยเลี้ยง เช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ		1,460,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 2 การแสดงเล่าเรื่องเมืองอุดรธานี</b>
			- ค่าจัดหาจำหน่ายอาหารและบุธจำหน่ายสินค้า พร้อมอุปกรณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2*3 เมตร (6 ตาราง เมตร) จำนวน 90 ชุด * 5,000 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าจัดหาให้มีที่นั่งพักรับประทานอาหารรองรับ ผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง (10 จุด) *2,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าออกแบบ ตกแต่ง เวทีขนาดไม่น้อยกว่า 120 ตารางเมตร พร้อมที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ที่นั่ง จำนวน 1 งาน *200,000 บาท
			- ค่าระบบไฟฟ้า แสง สีและเครื่องเสียง1 งาน เป็นเงิน 200,000 บาท
			- ค่าจัดทำซุ้มเข้างานติดตั้งพร้อมรถอ้อยอย่างน้อย 2 จุด*20,000 บาท 40,000 บาท
			- ค่าจัดทำผังการเข้าร่วมงานพร้อมป้ายบอกทางการ จัดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย 10 จุด * 5,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าเช่าจอแสดงผล LED ความกว้างขนาดไม่น้อยกว่า 6 เมตร ติดตั้งณ เวที จำนวน 3 วัน * 140,000 บาท / วัน เป็นเงิน 420,000 บาท
			- ค่าจัดให้มีการแถลงข่าวในการเปิดตัวงานจำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 80,000
		100,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 3 การแสดงและการเดินแบบแฟชั่น</b>
			- ค่าออกแบบ ตกแต่ง จัดนิทรรศการการแต่งกาย จำนวน 1 แห่ง *100,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
		156,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 4 การประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานี และนิทรรศการภาพถ่ายเมืองอุดรธานี</b>
			- ค่าออกแบบ ตกแต่งจัดนิทรรศการภาพถ่ายเมือง อุดรธานี จำนวน 1 ชุด 20,000 บาท



งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าจัดประกวดภาพถ่ายเก่าเมืองอุดรธานี จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 120,000 บาท
			- ค่าจัดกิจกรรมเสวนา"UDON NEXT TO THE FUTURE"(มองอดีตพัฒนาสู่อนาคต) 4 คน * 2000* 2 ชั่วโมง = 16,000 บาท
		305,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 5 การประชาสัมพันธ์การจัดงาน</b>
			- ค่าจัดงานแถลงข่าวในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 ครั้ง * 70,000 บาท เป็นเงิน 70,000 บาท
			- ค่าผลิตสโปดโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 3 นาที * 1 งาน *30,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานี*20,000 บาทเป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าผลิตสโปดโฆษณาวิทยุ ความยาวไม่เกิน 1 นาที * จำนวน 1 งาน*5,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
			- ค่าออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน 5*8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ป้าย *5,000 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
			- ค่าออกแบบไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ และจอ LED จำนวน 1 ไฟล์*5,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ช่อง*10,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ป้าย * 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าบันทึกเทปวีดิทัศน์ การจัดงานขบวนแห่และพิธีเปิดและการจัดงานทั้งงาน เป็นเงิน 30,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม		10,000	กิจกรรมย่อยที่ 5 การประชาสัมพันธ์การจัดงาน
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองแขกในงานแถลง ข่าว จำนวน 200 คน*50 บาทเป็นเงิน 10,000 บาท
		35,000	กิจกรรมที่ 6 การบริหารจัดการโครงการ
			- ค่าจัดประชุมเตรียมงานและบริหารจัดการโครงการ 20,000 บาท
			- ค่าจัดเก็บข้อมูลสถิติและประมวลผล (ผู้เข้าร่วมงาน ,รายได้, ความพึงพอใจ)เป็นเงิน 15,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>2,818,200</b>	

**ร่างขอบเขตของงานจ้าง**  
**ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การจ้างเหมาจัดงาน“ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม**  
**ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567**  
**กิจกรรมหลัก : ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี**  
**วงเงิน 2,818,200 บาท**  
.....

**1. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กับงานวัฒนธรรม พ.ศ. 2561-2580 วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ด้านที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (5) การท่องเที่ยว, แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นโยบายกระทรวงวัฒนธรรมปรับเปลี่ยนสถานะ (Re-positioning) กระทรวงวัฒนธรรมสู่ กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ และที่สำคัญการสร้างเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ เพื่อสร้างรายได้ เสริมคุณค่า พัฒนาสังคม ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต ซึ่งเป็น Soft Power มาพัฒนาสร้างสรรค์ภายใต้บริบทใหม่ของสังคมไทยและสังคมโลกจะนำไปสู่ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็น ชาติไทย และแสดงออกถึงภาพลักษณ์และเกียรติภูมิไทย สร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ชุมชน ระดับจังหวัด ระดับ ภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2: พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประเด็นการ พัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด อุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ วันที่ 18 มกราคม ของทุกปี เป็นวันคล้ายวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี ประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานี ร่วมกันประกอบพิธีบายศรีสู่ขวัญบ้าน สู่ขวัญเมืองพร้อมกันทั้งจังหวัด เพื่อน้อมรำลึกถึงผู้ก่อตั้งจังหวัด พลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรม หลวงประจักษ์ศิลปาคม เพื่อความเป็นสิริมงคลของบ้านเมือง ตลอดจนเป็นการหล่อหลอมจิตใจประชาชนให้เกิดความรักถิ่น รู้รัก สามัคคีและเกิดความสมานฉันท์ โดยให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง “บ้าน วัด โรงเรียน” ด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นตัวเชื่อม เพื่ออนุรักษ์สืบสานประเพณีสู่ขวัญบ้านสู่ขวัญเมืองเข้าสู่วิถีชีวิตของชาวอุดรธานี

จากการจัดงานที่ผ่านมา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี มีข้อสังเกตว่า การจัดงานสู่ขวัญบ้าน สู่ขวัญเมืองของ จังหวัดอุดรธานี ที่ผ่านมา ยังขาดการบูรณาการ การจัดงานในมิติทางวัฒนธรรม ในหลายด้าน ซึ่งจังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีความ หลากหลายทางชาติพันธุ์ อาทิ ชาติพันธุ์จีน ชาติพันธุ์เวียดนาม ชาติพันธุ์ ลาวอีสาน, ภูไท, ไทพวน ,ชาติพันธุ์ตะวันตก ซึ่งทุกชาติพันธุ์มี วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ที่แตกต่างกันออกไป

อีกทั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 (Covid-19) รวมถึงเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดอุดรธานีให้กลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. 2569 นี้ ในมิติทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี เป็น หน่วยงานที่จะต้องถ่ายทอดวิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนของจังหวัดอุดรธานี ในงานมหกรรมพืชสวน

โลกอีกด้วย ดังนั้น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี จึงเสนอโครงการ “ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567” ตามแนวคิด “วัฒนธรรมทำงาน วัฒนธรรมทำเงิน วัฒนธรรมทำดี”

จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานีพบว่า ปี 2563 พบว่าจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน มีจำนวน 2,299,411 คนอยู่ลำดับที่ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 1,601,383 คน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 698,028 คน ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.51 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 1,398.52 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ 1,488.97 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว 946.43 บาท รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 5,735.71 ล้านบาท จำนวนห้อง 9,013 ห้อง มีอัตราการเข้าพัก 40.63 และมีจำนวนผู้พักแรมทั้งหมด 1,248,081 คน เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลง พบว่า มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง (อ้างอิงจากแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

## 2. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

2.1.1 เพื่อยกระดับประเพณี เทศกาลงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม การยกระดับและพัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและวิถีชุมชน ของจังหวัดอุดรธานี

2.1.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เครือข่ายศิลปิน ผู้ประกอบด้านวัฒนธรรม และชุมชนท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานี

2.1.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมบทบาทของเครือข่ายศิลปิน และบุคลากรในอุตสาหกรรม วัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานี

2.1.4 เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดอุดรธานี มาพัฒนาและต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตามแนวคิดยกระดับ Soft power ของไทยสู่เวทีโลก ผ่านสื่อคอนเทนต์และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

- (1) เครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน ในจังหวัดอุดรธานี
- (2) ชุมชนคุณธรรมฯ ของจังหวัดอุดรธานี
- (3) จังหวัดอุดรธานีหรือปกครองอำเภอ 20 อำเภอ
- (4) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี
- (5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี
- (6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี
- (7) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
- (8) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี
- (9) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
- (10) สถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
- (11) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (12) สภาวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี/ สภาวัฒนธรรมอำเภอ 20 อำเภอ
- (13) กลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดอุดรธานี เช่น ไทยพวนบ้านผือ ไทยพวนบ้านเชียง ภูไทอำเภอศรีธาตุ ฯลฯ
- (14) ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ เจ้าหน้าที่ในสังกัด ภาศึทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(15)นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน

(16)นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

#### 4. กำหนดการจัดงาน

กำหนดการจัดงาน“ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุตรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567 ระหว่างวันที่ 17- 19มกราคม 2567 (จำนวน 3 วัน)

#### 5. สถานที่จัดงาน

พื้นที่บริเวณพิพิธภัณฑ์เมืองอุตรธานี อำเภอเมืองอุตรธานี จังหวัดอุตรธานี

#### 6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - มกราคม 2567 (นับแต่วันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง)

#### 7. งบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณทั้งสิ้น 2,818,200.-บาท (สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

#### 8. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุตรธานี

#### 9.ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ“ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุตรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567

9.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 : ขบวนพาเหรดความหลากหลายทางชาติพันธุ์

9.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 : การแสดง แสง สี เสียง

9.3 กิจกรรมย่อยที่ 3 : การแสดงและเดินแบบแฟชั่น

9.4 กิจกรรมย่อยที่ 4 : ประกวดภาพถ่ายเมืองอุตรธานี

##### กิจกรรมที่ 1

1. จัดหาขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ลาวอีสาน

2. จัดหาขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ภูไท

3. จัดหาขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ไทพวน

4. จัดหาขบวนแห่พาเหรดชาติพันธุ์ ตะวันตก

5. จัดการแสดงประกอบแสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง”

##### กิจกรรมที่ 2 การแสดงแสง สี เสียง

1. จัดหาพิธีกร จำนวน 2 คน จำนวน 3 วัน

2. จัดการแสดงประกอบแสง สี เสียง กิจกรรมเล่าเรื่องเมืองอุตรธานี และกิจกรรมสร้างบ้านแปลงเมือง

3. จัดการรับรองประธานในพิธี VIP หัวหน้าส่วนราชการ สื่อมวลชนในพิธีเปิดพร้อมของที่ระลึก
4. จัดหาอุปกรณ์ประกอบเวที ระบบเครื่องเสียง ไฟฟ้าส่องสว่าง เวทีการแสดง จำนวน 3 วัน
5. บันทึกรูปภาพวีดิทัศน์การจัดขบวนแห่ และพิธีเปิดงาน
6. จัดที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน สำหรับชมการแสดงพิธีเปิดงาน
7. ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินงานให้เป็นของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี อาทิ บทละคร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อื่น ๆ ตามคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ เสนอ
8. จัดทำนิทรรศการจุดเช็คอินตามอัตลักษณ์ของงาน (Theme)
9. จัดคูปองจำหน่ายอาหาร และบูธจำหน่ายสินค้าพร้อมอุปกรณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2\*3 เมตร (6 ตารางเมตร) จำนวน 90 คูปอง \* 5,000 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท
10. ออกแบบ ตกแต่ง เวทีขนาดไม่น้อยกว่า 120 ตารางเมตร พร้อมที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ที่นั่ง
11. จัดทำซุ้มเข้างานติดตั้งพร้อมรถถอน
12. จัดหาเช่าจอแสดงผล LED ความกว้างขนาดไม่น้อยกว่า 6 เมตร ติดตั้งณ เวที จำนวน 3 วัน

### กิจกรรมที่ 3 การแสดงและการเดินแบบแฟชั่น

1. จัดหาพิธีกรชาย-หญิง จำนวน 2 คน ที่มีประสบการณ์และความชำนาญ มีความสามารถในการสื่อสารและมีความรู้ในการใช้ภาษาไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี
2. จัดหานางแบบที่มีชื่อเสียง ดารา จำนวน 1 คน
3. จัดหาชุดเดินแบบลายอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี (ชุดพินนาเลย์) จำนวน 1 ชุด
4. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าขาวม้าอู๋ไป๋
5. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้ามัดหมี่หมักโคลน
6. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าฝ้ายมัดหมี่
7. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าไหมทอมือ
8. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานี
9. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าลายพระราชทาน ลาย S
10. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าชนเผ่าภูไท
11. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าพื้นเมืองอีสาน
12. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าชนเผ่าไทพวน
13. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ
14. จัดหาชุดเดินแบบพร้อมนางแบบเดินแฟชั่นผ้าอื่นๆ/ ผ้าแฟชั่น
15. จัดหาและออกแบบ ตกแต่ง จัดนิทรรศการการแต่งกาย จำนวน 1 แห่ง

### กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานี

1. จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานี
2. จัดกิจกรรม เสวนา “UDON NEXT TO THE FUTURE”(มองอดีตพัฒนาสู่อนาคต)
3. จัดหาบุคคลสำคัญของอุดรธานีมา ร่วมกิจกรรม UDON NEXT TO THE FUTURE”(มองอดีตพัฒนาสู่อนาคต)

4. ออกแบบ ตกแต่ง นิทรรศการภาพเก่าเมืองอุดรธานี จำนวน 1 ชุด
5. จัดประกวดภาพเก่าเมืองอุดรธานี จำนวน 1 วัน

#### กิจกรรมที่ 5 ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

1. จัดงานแถลงข่าวในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1
2. ผลิตสปอตโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 3 นาที \* 1 งาน
3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานี
4. ผลิตสปอตโฆษณาวิทยุ ความยาวไม่เกิน 1 นาที \* จำนวน 1 งาน
5. ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน 5\*8 เมตร
6. ออกแบบไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ และจอ LED
7. ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ป้าย
8. บันทึกเทปวีดิทัศน์ การจัดงานขบวนแห่และ พิธีเปิดและการจัดงานทั้งงาน

#### กิจกรรมที่ 6 การบริหารจัดการโครงการ

1. จัดทำเอกสารประกอบการประชุม
2. จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุม
3. จัดทำสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน 10 เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพใน Flash Drive จำนวน 3 ตัว
4. จัดทำการสำรวจความพึงพอใจ รวบรวม เรียบเรียง สรุปผลโครงการ
5. จัดหาวัสดุสำหรับการดำเนินงานโครงการให้เพียงพอ

### 10. รายละเอียดการดำเนินงาน

#### 10.1 งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการ

10.1.1 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดพร้อมนำเสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

10.1.2 จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงานโดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมประกอบด้วย

1) ผู้จัดการโครงการทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงาน

2) ครีเอทีฟ (creative) หรือนักออกแบบทำหน้าที่กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

3) เจ้าหน้าที่ประสานงานทำหน้าที่ประสาน ขอข้อมูลและรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีหรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะ

10.1.3 จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงานโดยประกอบด้วยผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีหรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

10.1.4 ผู้รับจ้างต้องหารือร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอแนวคิดการจัดงาน การออกแบบโครงสร้างและการตกแต่งรูปแบบการดำเนินกิจกรรมภายในงานซึ่งอย่างน้อยต้องมีเนื้อหาที่สื่อให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีโดยการจัดประชุม ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งเพื่อนำเสนอรูปแบบและหาข้อสรุปที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมฯ

**10.2 เสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดการแสดง** สี เสียง สื่อผสม การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน และอาหารพื้นถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในงานยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรมและจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานโดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดงานรูปแบบการแสดงแนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัยประทับใจตรงใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้จดจำและสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอพร้อมทั้งต้องดำเนินการในบริเวณลานแสดงโดยไม่กระทบต่อโครงสร้างอื่น ๆ และสิ่งแวดล้อมโดยรอบบริเวณพื้นที่การจัดงาน

### 10.3 จัดแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง ณ บริเวณพิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี ประกอบด้วย

1. จัดให้มีจอ LED จำนวน 1 จอ และตกแต่งสถานที่ในการจัดแถลงข่าว และจัดให้มีป้าย โลโก้จังหวัด โลโก้กระทรวง วัฒนธรรม และหน่วยงานที่เห็นสมควร พร้อมระบบเครื่องเสียง ไฟส่องสว่าง และไฟประดับ พร้อมจัดโต๊ะ เก้าอี้ และตกแต่ง
2. จัดทำนิทรรศการและจุดเช็คอินให้เหมาะสมกับ Theme งาน โดยสะท้อนอัตลักษณ์ของวันเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี
3. จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 ชุด ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี
4. จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด
5. จัดให้มีบัตรเชิญผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 100 ใบ โดยออกแบบตามความเหมาะสม
6. จัดให้มีพิธีกร 2 คน (ชาย-หญิง) และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า 3 คน พร้อมจัดสถานที่สำหรับลงทะเบียน และจัดแผนผังพื้นที่ของงานแถลงข่าวในการพรอม พร้อมจัดเอกสาร ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ ผู้เสวนาหลักและผู้ดำเนินรายการ

### 10.4 การจัดเสวนาทางวิชาการ

1. ออกแบบแนวคิดหลัก (Theme) เสวนาวิชาการภายใต้แนวคิด “UDON NEXT TO THE FUTURE” (มองอดีตพัฒนาสู่อนาคต)” ควบคู่กับการจัด on line กำหนดการเสวนาจำนวน 1 วัน
2. จัดเตรียมสถานที่ ดำเนินการประดับตกแต่ง และจัดลำดับเวทีให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
3. ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับชมภายในห้องประชุมเสวนาและจัดที่นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่
4. อำนวยความสะดวก ประสานและเชิญผู้เสวนาและผู้เข้าร่วมเสวนา
5. จัดเตรียมระบบเสวนา on line เตรียมติดตั้งและดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกล การเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย พร้อมติดตั้งระบบแสงและเสียงในห้องเสวนาให้มีความพร้อมในการใช้งาน รวมทั้งควบคุมอุปกรณ์นำเสนอ (Media Presentation)



6. จัดหาผู้ดำเนินรายการ (MC) จำนวน 1 ท่าน ผู้ร่วมเสวนาหลัก (Speaker) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยต้องจัดหาผู้ประสานงานสนับสนุนและการดำเนินงานร่วมกับผู้ว่าจ้างเพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสม และดูแลกำกับกิจกรรมบนเวทีตลอดการจัดงาน

7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับนำเสนอให้มีความน่าสนใจก่อนเข้าสู่การบรรยายบนจอแสดงภาพและออกแบบพื้นที่สำหรับถ่ายภาพ (Backdrop)

8. จัดเตรียมช่างถ่ายภาพไม่น้อยกว่า 1 คน โดยถ่ายภาพบรรยายภาคในเวทีและการเสวนาภาพรวมตลอดงาน

9. ติดต่อประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเช่น พื้นที่จัดงาน การติดตั้งเคลื่อนย้าย รั้วถอน การขออนุญาตต่างๆ เป็นต้น

### 10.5 การแสดงกิจกรรมการแสดงเล่าเรื่องเมืองอุดรธานี

10.5.1 จัดให้มีการแสดง เล่าเรื่องเมืองอุดรธานี จำนวน 1 วัน วันละ 1 ชั่วโมง

1) จัดให้มีพิธีกรชาย - หญิง จำนวน 2 คน (สามารถสื่อสารสองภาษา ภาษาไทย-อังกฤษ) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานพิธีกรเป็นที่ยอมรับเพื่อดำเนินการในพิธีเปิดและบรรยายรายละเอียดการแสดงเพื่อประชาสัมพันธ์ และให้รายละเอียด แก่ผู้เข้าร่วมชมการแสดง รวมทั้งดำเนินรายการประจำเวทีและกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่การจัดงาน จำนวน 3 วัน วันละ 2 คน

2) จัดที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติในวันพิธีเปิดงาน โดยประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่ จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อดูแลอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนในวันพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับคุณลักษณะของการจัดงาน

3) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่ประธานในพิธีเปิดงานและสำหรับผู้มีเกียรติร่วมงานดังกล่าว (VIP) จำนวน 50 ชุด และจัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติในวันพิธีเปิดงาน จำนวน 150 ชุด โดยใช้สินค้าจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน

4) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานและทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน พร้อมนำเสนอข่าวพิธีเปิดงาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

5) ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลการแสดง แสง สี เสียง “เล่าเรื่องเมืองอุดรธานี” และ “สร้างบ้านแปลงเมือง” ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

10.5.2 การแสดง ความหลากหลายทางชาติพันธุ์จัดให้มีการแสดงของความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (เวียดนาม , จีน, ภูไท, ไทพวน) ซึ่งเป็นการแสดงความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละชาติพันธุ์บอกเล่าเรื่องราวผ่านตัวละครต่างๆ ทั้งในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ชาติพันธุ์ละ 30 นาที ลักษณะเป็นการบรรยายเรื่อง และมีบทสนทนา ในบางช่วงบางตอนที่ต้องการให้เป็นความสำคัญของเนื้อเรื่องในช่วงดังกล่าวในชุดการแสดงทั้งในรูปแบบการแสดงละครเวที , การพ้อนรำพื้นเมือง นาฏศิลป์ร่วมสมัย การแสดงภาพนิ่งทรงเครื่อง มีการแต่งกาย และอุปกรณ์การแสดงตามเนื้อเรื่องโดยประสานการจัดแสดง จัดแสง สี เสียง สื่อผสม ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่

- 1) จัดทำเนื้อเรื่องและบทการแสดง ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ส่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี เพื่อพิจารณาเนื้อหาและบทการแสดงเพื่อความถูกต้องเหมาะสมก่อนทำการฝึกซ้อมการแสดง
- 2) จัดทำฉากเวทีให้สวยงามประกอบการแสดงให้สวยงามและสอดคล้องตามแนวคิด (Concept) อิม (Theme) ของ โครงการยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี ในมิติวัฒนธรรม
- 3) จัดให้มีผู้เข้าร่วมแสดงทั้งชาย - หญิง ไม่น้อยกว่า 80 คน และมีผู้แสดงหลักที่เป็นผู้มีประสบการณ์และความสามารถในการแสดงไม่น้อยกว่า 20 คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหา และจัดการแสดงจริงในวันที่ 17 ,18 มกราคม 2567 ใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า 30 นาที
- 4) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม อาทิ ฉาก อุปกรณ์ประกอบการแสดง ตามความเหมาะสมและสอดคล้องตามเนื้อเรื่อง
- 5) จัดหาผู้กำกับการแสดง ผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง และผู้กำกับบนเวที
- 6) จัดหาเครื่องแต่งกาย ช่างแต่งหน้า ทำผม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงตามเนื้อเรื่องให้นักแสดง ทั้งหมดตลอดการจัดแสดงดังกล่าว
- 7) จัดอาหาร และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับรับรองนักแสดง ตลอดระยะเวลา การซ้อมและตลอดระยะเวลาการแสดงจริง
- 8) จัดที่พักสำหรับเปลี่ยนชุดการแต่งกาย และรับรองนักแสดงหลังเวทีการแสดง
- 9) ควบคุมและกำกับดูแลการแสดงพิธีเปิดงาน-พิธีปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยโดยประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตามที่จังหวัดอุดรธานีหรือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี กำหนด
- 10) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพระหว่างการแสดงแสงสีเสียงดังกล่าวให้เหมาะสมโดยจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อกรับชมของผู้ชมทั่วไป

10.5.3 การจัดนิทรรศการการแต่งกายด้วยผ้าไทย และนิทรรศการภาพเก่าเมืองอุดรธานี และประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานี

- 1) ออกแบบ ตกแต่ง วางแผนผังสถานที่ ต้องให้เห็นถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ของงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการขนาดพื้นที่จัดงาน โดยจะต้องเป็นพื้นที่เดียวกัน หรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียงโดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบแนวคิด/Theme ในการจัดนิทรรศการโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
- 2) จัดหาวัสดุ วัสดุดิบ สนับสนุนการจัดนิทรรศการให้เพียงพอตลอดการจัดงาน ตลอดจนถึงติดตั้งไฟฟ้าให้แสงสว่างบริเวณการจัดนิทรรศการ
- 3) จัดนิทรรศการให้มีความเรียบร้อย สวยงามตามรูปแบบแนวคิดที่ได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด พร้อมทั้งทำการรีดออนเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจ
- 4) จัดให้มีการประกวดภาพถ่ายเมืองอุดรธานี โดยผู้รับจ้างเป็นผู้เชิญแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินภาพถ่ายจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของรางวัลให้กับ ชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2 รองชนะเลิศอันดับ 3 และรางวัลชมเชย 2 รางวัล

4) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี รวมถึงบุคคลที่สามตั้งแต่เริ่มจัดนิทรรศการจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

5) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

## 10.6 การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

1) ผู้รับจ้างจัดให้ผลิตสโปตโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 3 นาที \* 1 งาน

2) ผู้รับจ้างเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานี

3) ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำ/จัดหาผลิตสโปตโฆษณาวิทยุ ความยาวไม่เกิน 1 นาที \* จำนวน 1 งาน

4) ผู้รับจ้างเป็นผู้ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน 5\*8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ป้าย

5) ผู้รับจ้างออกแบบไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ และจอ LED จำนวน 1 ไฟล์

6) ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ช่อง

7) ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ป้าย

8) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี รวมถึงบุคคลที่สามตั้งแต่เริ่มจัดนิทรรศการจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

9) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

## 11. รายงานผลการดำเนินงาน

11.1 จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดการจัดงานพร้อมทั้งประมวลกิจกรรมทั้งหมดในลักษณะภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ เอกสาร จำนวน 5 ชุด และ Digital File บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 ชิ้น

11.2 จัดเตรียมอุปกรณ์ สำหรับที่ขยชะ และทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานให้พอเพียงหรือสามารถเพิ่มเติมตามผู้ว่าจ้างร้องขอ พร้อมทำการรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ ให้เรียบร้อยหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

11.2 ไฟล์ภาพและไฟล์วิดีโอถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

## 12. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

12.1 ผู้รับจ้างจะต้องประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาโดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าวหากความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อยหรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชาผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้างโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

12.2 หลังเสร็จสิ้นการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การสาธิต และกิจกรรมต่างๆตลอดการจัดงานภายใน 7 วัน ให้มีการรื้อถอนโครงสร้างอุปกรณ์การจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การสาธิตและดูแลความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่จัดงานทั้งหมดหากมีความเสียหายหรือพื้นที่จัดงานชำรุด ด้วยการกระทำของผู้รับจ้างให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด

### 13. การปฏิบัติและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ 9 และข้อ 10 และส่งมอบงานภายใน 15 วันนับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ประกอบด้วย

13.1 จัดส่งไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งในรูปแบบไฟล์ Digital โดยให้บันทึกเป็นแบบ DVD หรือ Flash Drive จำนวน 3 ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง และประกอบการตรวจรับการจ้าง

13.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่มภาพสี จำนวน 10 เล่มเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมภายใน 30 วันเพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับต่อไป

13.3 บันทึกเทปวีดิทัศน์การจัดงานดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิดงาน ขบวนแห่และกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการฯ และส่งมอบงาน พร้อมตัดต่อให้เรียบร้อย ความยาวไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 5 ชุด และวีดิทัศน์สรุปการจัดงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 5 แผ่น

### 14. การจ่ายเงิน

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีจะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

### 15. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ดังต่อไปนี้

15.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

15.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

15.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

15.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

15.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

15.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

15.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

15.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

15.9 ไม่เป็นผู้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

15.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

15.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

15.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

15.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

15.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานโดยเป็นผลงานในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ ภายในวงเงิน ไม่ต่ำกว่า 2,818,200 บาท(สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## 16. การเสนอราคา หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

### 16.1 ผู้เสนอราคา จะต้องเสนอรายละเอียด เอกสารทางเทคนิค เพื่อให้กรรมการพิจารณา ดังนี้

1) ใบเสนอราคาพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

2) รูปแบบการจัดกิจกรรมการดำเนินงาน การออกแบบการจัดการดำเนินงานกิจกรรมการแสดงผล แสง สี เสียง สื่อผสม การจัดนิทรรศการรูปแบบภาพ Perspective

3) รายละเอียดแนวทางการจัดการแสดงผล แสง สี เสียง สื่อผสม พร้อมเค้าโครงเรื่องตามเนื้อหาที่กำหนด การจัดนิทรรศการ

4) ข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

5) ประสบการณ์ผู้รับจ้างประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

6) ประสบการณ์ของผู้เขียนบทการแสดงผลและผู้บรรยาย (ถ้ามี)

คณะกรรมการ จะพิจารณา ด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยตรวจสอบคุณสมบัติ และการยื่นหลักฐานการเสนอราคาของผู้เสนอราคาหากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานการเสนอราคา ไว้ไม่ถูกต้องครบถ้วน จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่านั้น

## 16.2 หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

1) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้โดยจะพิจารณาหลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่นการเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่น มาเสนอราคาแทนเป็นต้น

2) ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ ด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ในครั้งนี้ จังหวัดอุดรธานี จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และพิจารณาราคารวมโดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR) และกำหนดราคากลาง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว มีตัวแปรที่ซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพ และคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการเสนอราคาดังนี้

2.1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

2.2) ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 70

โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนของข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ ดังนี้

### 2.2.1.แผนการดำเนินงานแผนปฏิบัติงานทุกกิจกรรม /แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ(30 คะแนน)

1)การบริหารจัดการพิธีเปิด

2)แผนการออกแบบแสง สีเสียง

3)แผนการบริหารจัดการที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ

4)แผนการรื้อถอนต่าง ๆ

5) แผนการดำเนินงานและสถานที่ ที่เหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

### 2.2.2 แนวคิด รูปแบบและกลยุทธ์ในการจัดงานพิธีเปิดงานและรูปแบบการจัดกิจกรรม(30 คะแนน) รูปแบบ

ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรายละเอียดพื้นที่ต่าง ๆประกอบด้วย

1)การออกแบบตกแต่งสถานที่ จุดทำพิธีเปิด

2)การตกแต่งบริเวณภายนอกและภายในงาน

3)แนวคิดการออกแบบ และการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ

4) การวางแผนประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

5)งานด้านผลิตของที่ระลึก

### 2.2.3. ประสิทธิภาพและความพร้อมขององค์การผู้เสนอราคา (10 คะแนน)

-ประสิทธิภาพและความพร้อมของบุคคล อุปกรณ์ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดี่ยวนั้นและเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3) ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมนำเสนอหรือชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆตามที่หากคณะกรรมการมีความประสงค์โดยจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆในรูปแบบรูปเล่มจำนวน 5 ชุดและนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint โดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน 20 นาทีซึ่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีจะแจ้งวันเวลาและสถานที่ที่จะนำเสนอให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

4) ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบเนื้อหาแนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

### 17. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดอุดรธานีโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีอาจจะยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณาทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆได้รวมทั้งจังหวัดอุดรธานีจะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้างไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริตเช่นการเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

### 18. เงื่อนไขอื่น ๆ

18.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่างๆของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม

18.2 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมซึ่งต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้างให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีทราบก่อนทุกครั้ง

18.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้ง นี้ และ ความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ตลอดระยะเวลาจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

18.4 ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อกรกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอก ในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความ ที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

18.5 จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี คณะทำงานและคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียงกิจกรรมการแสวงเสาะสืบเสาะ สืบผสม การจัดนิทรรศการ การจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม การจัดแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การจัดแสดงสาธิตอาหารพื้นถิ่น ในงานมรดกโลกบ้านเชียง มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็นปรับเปลี่ยนเพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงานรวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดอุดรธานี หรือมติคณะทำงาน และคณะกรรมการข้างต้น ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยนและ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

### 19. หมายเหตุ

19.1 หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง (TOR) หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

19.2 การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือก็ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณหรือได้รับการจัดสรรงบประมาณภายหลังกำหนดการจัดงานที่กำหนดไว้ หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

## 20. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงเป็นไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างจนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

## 21. สถานที่ติดต่อสอบถาม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี อาคาร 1 ชั้น 4 ถนนอิทธิติธำบหามากโขงอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000 โทรศัพท์ 042 247 802 โทรสาร 042 212 538



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 5 : พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง

วงเงิน : 2,839,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: ด้านความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคน้ำโขง แผนงานที่ 1 ยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายธีทัต พิมพา

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042 247802

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนา ภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กับงานวัฒนธรรม พ.ศ. 2561 - 2580 วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน, แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ข้อ 3:การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่าง ยั่งยืน,แผนปฏิรูปประเทศ ข้อ 5 : ด้านเศรษฐกิจ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นชาติไทย และแสดงออกถึงความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่โดดเด่น มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นหนึ่งเดียวในพื้นที่อีสานตอนบน "มรดกโลกบ้านเชียง" ซึ่งเป็นแหล่งมรดกโลกและยังเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง ที่มาจากการพบ ภาชนะลายเขียนสี เมื่อปี พ.ศ. 2503 โดยชาวบ้านเชียง และคณะกรรมการมรดกโลกได้ร่วมกันตกลงยอมรับให้ขึ้นบัญชี “แหล่ง วัฒนธรรมบ้านเชียง” ไว้เป็นแหล่งหนึ่ง ในบรรดามรดกโลก เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทยและเป็นอันดับที่ 359 ของโลก เมื่อปี พ.ศ. 2535 ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และต่างชาติ นิยมมาสัมผัสกับความเป็น วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนไทพวน ที่มีความเป็นมายาวนานถึง 5,000 ปี การจัดงานเทศกาลมรดกโลกบ้านเชียงจึงเป็น การสร้างมูลค่าจากมรดกโลก และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดี งาม ผ่านโครงการ/กิจกรรม/การตลาดที่จังหวัดหรือชุมชนตนเองเข้าร่วม เพื่อนำไปสู่การสร้างงาน กระจายรายได้สู่ครัวเรือน/ ชุมชน/จังหวัดต่อไป

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** การสืบสาน สร้างสรรค์และต่อยอดมรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นและมรดกโลก ผ่านการสร้างความตระหนัก และรับรู้ในคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และผลสุดท้ายจะนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยได้เป็นอย่างดี รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจสภาพรวม ด้วยการสร้างงานผ่านกิจกรรมในพื้นที่ และส่งเสริมตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จะนำไปสู่การแก้ไขการดำรงชีวิตของประชาชนและพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นการเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานพิชสวนโลกในปี 2569 ที่จะจัดขึ้นในจังหวัดอุดรธานีต่อไป

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง และแหล่งท่องเที่ยวอื่นในพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2. เพื่อปลูกจิตสำนึกประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญ ของแหล่งมรดกโลก ซึ่งจะก่อให้เกิดความรัก ความหวงแหน และให้ความร่วมมือ ในการดูแลรักษาตลอดจน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตของคนในชุมชน ให้มีความสอดคล้องกับแหล่งมรดกโลกแห่งนี้

3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ของชุมชนที่เป็นแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง และชุมชนข้างเคียง ร่วมกันรักษามรดกโลกบ้านเชียงให้เป็นสมบัติคู่บ้านคู่เมืองตลอดไป

4. เพื่อสร้างความรักความรัก ความหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมอันเป็นมรดกโลก และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบกิจการทางวัฒนธรรม ศิลปิน ผู้สนใจศึกษาการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และแหล่งมรดกโลก

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์
2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานอยู่ในระดับมาก

**(4.2) ผลผลิต** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเข้ามาท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 20,000 คน เกิดการใช้จ่าย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**(4.3) ผลลัพธ์** เป็นกิจกรรมที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกิดการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และการส่งเสริมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**เชิงลบ :** .....-.....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. – ธ.ค.	ม.ค. – มี.ค.	เม.ย. – มิ.ย.	ก.ค. – ก.ย.
1.	กิจกรรมที่ 1 ค่าบริหารจัดการโครงการ - การจัดประชุม และเตรียมงาน	✓	✓		
2.	กิจกรรมที่ 2 การแถลงข่าว - จัดทำจอ LED จัดสถานที่และตกแต่ง - จัดทำนิทรรศการและจุดเช็คอิน - จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม - จัดทำสปอตโฆษณา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแถลงข่าวในช่องต่างๆ		✓		
3.	กิจกรรมที่ 3 เสวนาวิชาการ "จะเป็นมรดกโลกได้อย่างไร" - จัดเสวนา “จะเป็นมรดกโลกได้อย่างไร” - ถ่ายทอดสด และเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ		✓		
4.	กิจกรรมที่ 4 จัดแสดงตำนานวิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง - การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทพวนบ้านเชียง		✓		

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม ตำนานวิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง</li> <li>- การจัดนิทรรศการ วิถีชุมชน</li> <li>- การจัดทำฉากเวที และตกแต่ง</li> <li>- บันทึกเทปวีดิทัศน์การจัดงาน</li> </ul>				
5.	<p>กิจกรรมที่ 5 การสาธิตภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดนิทรรศการ จุดเช็คอิน จัดสถานที่ เตินท์ โต๊ะเก้าอี้ พร้อมตกแต่ง</li> <li>- การสาธิตอาหารพื้นถิ่น</li> <li>- การสาธิตการละเล่นทางศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- การสาธิตพิธีกรรมสู่ขวัญ สะเดาะเคราะห์เสริมสิริมงคล</li> <li>- การสาธิตนาฏลีลามวยไทยโบราณ</li> <li>- การสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน หมัดหมี่ ทอผ้า</li> <li>- การสาธิตทำผ้าบาติกลายบ้านเชียง</li> <li>- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ live สด</li> </ul>		✓		
6.	<p>กิจกรรมที่ 6 ประเมินผลการดำเนินโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ วิเคราะห์ประมวลผล</li> <li>- รวบรวม เรียบเรียง สรุปผล จัดทำรูปเล่ม</li> </ul>		✓		
7.	กิจกรรมที่ 7 คำว่าวัสดุสำนักงานและน้ำมันเชื้อเพลิง		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,839,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

8.1 ทำให้มีข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว “งานมรดกโลกบ้านเชียง”

8.2 เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี

8.3 นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานมรดกโลกบ้านเชียง เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี”

ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

8.4 ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง มีการพัฒนารูปแบบ ต่อยอด การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเป็นการสืบสาน รักษา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

อยู่ในความดูแลรักษาโดยสำนักงานเทศบาลตำบลบ้านเชียง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

12.1 ลักษณะกิจกรรมในงานยังมีลักษณะใกล้เคียงเหมือนเดิมทุกๆปี ควรหาจุดที่จะดึงดูด ให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจมากกว่านี้

12.2 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร

12.3 การแสดง แสง สี เสียง กิจกรรมอื่นๆบนเวที ควรมีความน่าสนใจและดึงดูดให้นักติดตามมากกว่านี้

12.4 ป้ายบอกทางไปร่วมงานเล็กเกินไป

12.6. การจัดลำดับกิจกรรม ระเบียบต่างๆในงาน ควรใช้มืออาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในการดำเนินงาน

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและยกระดับ อุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว			
1.งบดำเนินงาน	-	2,839,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	-		
1.1.1 ค่าตอบแทน	-		
(1)ตอบแทนวิทยากร(สัมมนา/ฝึกอบรม)	-		
(2)ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ.			
1.1.2ค่าใช้สอย	-		
(1)ค่าเบี้ยเลี้ยง เช่าที่พักและค่าพาหนะ	-		
		46,000	กิจกรรมที่ 1 ค่าบริหารจัดการโครงการ จัด ประชุม และเตรียมงาน
			ค่าจัดประชุมคณะทำงานฯจำนวน 5 ครั้ง
			1.ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุมเล่มละ 50 บาท x 30 เล่ม x 5 ครั้ง = 7,500 บาท
			2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 30 คน x 10 มื้อ = 10,500 บาท
			3.ค่าอาหารกลางวัน 120 บาท x 30 คน x 5 วัน = 18,000 บาท
		20,000	กิจกรรมที่ 6 ประเมินผลการดำเนินโครงการ
			1. สสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจวิเคราะห์ ข้อมูล ประเมินผล = 10,000 บาท
			2. รวบรวม เรียบเรียง และสรุปผลโครงการฯ จำนวน10 เล่ม เล่มละไม่เกิน 1,000 บาท = 10,000 บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		450,000	กิจกรรมที่ 2 การแถลงข่าว

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			1. ค่าจ้างจอLED (ขนาด 4x 3 เมตร) จำนวน1 จอ = 50,000 บาท
			2. ค่าจัดทำเวทีแถลงข่าว (ขนาด 6 x 3) การ จัดโต๊ะ เก้าอี้ และตกแต่ง = 150,000 บาท
			3. ค่าจัดทำพิธีการและจุดเช็คอิน =50,000 บาท
			4.การแสดงผลจำนวน2 ชุด x 15,000 บาท = 30,000 บาท
			5.ค่าตอบแทนพิธีกร จำนวน 2 คน x 5,000 บาท = 10,000 บาท
			6.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 100 x 50 = 5,000 บาท
			7. ค่าจัดทำบัตรเชิญผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 x 50 =5,000 บาท
			8. ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแถลงข่าวใน ช่องทางต่างๆ อย่างน้อย 3 ช่องทาง = 100,000 บาท
			9. ค่าจัดทำสื่อสปรอตโฆษณา นำเสนอก่อนการ แถลงข่าว และเผยแพร่ทั่วไป จำนวน 1 คลิป = 50,000 บาท
		285,200	<b>กิจกรรมที่ 3 เสวนาวิชาการ "จะเป็นมรดก โลกได้อย่างไร"</b>
			1.ค่าวิทยากรเสวนา 3 คน x 2,000 บาท x 3 ชั่วโมง = 18,000 บาท
			2. ผู้ดำเนินรายการ 1 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง = 3,600 บาท
			3.ค่ามคุเทศน์ท้องถิ่น นำชมพิธีการ 3,000 บาท x 2 คน = 6,000 บาท



งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			4. ค่าที่พักวิทยากรเสวนา 2,000 บาท x 3 คน = 6,000 บาท
			5. ค่าพาหนะวิทยากร
			- ค่าพาหนะจากที่พักไปยังสนามบิน(ไป-กลับ) 600 บาท x 2 (ไป-กลับ) x 3 คน = 3,600 บาท
			- ค่าเครื่องบิน (ไป - กลับ) 3,000บาท x 2 (ไป-กลับ) x 3 คน = 18,000 บาท
			6.ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมการเสวนาเหมาจ่าย 100 คน x 400 บาท = 40,000 บาท
			7. ค่าสถานที่จัดเสวนาจำนวน 5,000 บาท
			8. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คน x 50 บาท x 2 มื้อ = 10,000 บาท
			9. ค่าอาหารกลางวัน 100 คน x 150 บาท x 1 มื้อ = 15,000 บาท
			10. ค่าอาหารเย็น 100 คน x 150 บาท x 1 มื้อ = 15,000 บาท
			12. ค่าจัดการถ่ายทอดสด และเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ = 100,000 บาท
			13. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับนำเสนอก่อนการเสวนาวิชาการ 3 นาที 15,000 บาท
			14. ค่าตกแต่งสถานที่ การจัดโต๊ะ เก้าอี้ เวที ไฟส่องสว่างสิ่งอำนวยความสะดวก = 30,000 บาท
		1,380,000	กิจกรรมที่ 4 จัดแสดงตำนานวิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			1 ค่าตอบแทนพิธีกร จำนวน 2 คน x 5,000 บาท x 3 วัน = 30,000 บาท
			2 ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ไทพวนบ้านเชียง
			- จ้างเหมาจัดแสดงวิถีชีวิตชุมชน การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน พิธีเปิดงานพร้อมการแสดง แสง สี เสียง = <b>60,000บาท</b>
			3. ค่าตอบแทนการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม ตำนานวิถีชีวิตมรดกบ้านเชียง
			รวม 3 วัน วันละ 1 ชุดการแสดง นักแสดงไม่ต่ำกว่า 100 คน
			1 ชุดการแสดง/วัน x 250,000 บาท x จำนวน 3 วัน = 750,000 บาท
			4. ค่ารับรองพิธีการ และของที่ระลึก
			- ประธานในพิธีเปิดงาน และ (VIP) 50 คน x 500 บาท = 25,000บาท
			- หัวหน้าส่วนราชการแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน 150 คน x 200 บาท = 30,000 บาท
			5. จ้างเหมาจัดนิทรรศการ วิถีชีวิตชุมชน บ้านเชียง = 50,000 บาท
			6. ค่าตอบแทนการออกแบบฉากเวที = 5,000 บาท
			7. ค่าตอบแทนในการสร้างฉาก/เวที = 100,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			8. ค่าอุปกรณ์ประกอบเวที เครื่องระบบเสียง ระบบไฟแสงสี ไฟส่องสว่าง จำนวน 3 วัน = 300,000 บาท
			9. ค่าบันทึกเทปวีดิทัศน์ การจัดงานขบวนแห่ และพิธีเปิด = 30,000 บาท
		637,000	<b>กิจกรรมที่ 5 การสาธิตภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น</b>
			1. ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดนิทรรศการจุด เช็คอิน พร้อมติดตั้งสำหรับผู้มาร่วมงาน = 50,000 บาท
			2. ค่าจ้างเหมาเดินท์ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ประจำเดินท์เดินสายไฟต่อพ่วงทุกร้านติดตั้ง บุทจำหน่ายสินค้า ประดับตกแต่ง ธงทิว สายรุ้งป้ายชื่อร้าน 30ซุ้ม แคร่ไม้ไผ่ 50 ตัว พร้อมเก้าอี้ที่นั่ง 60 ตัว พัดลมใหญ่ระบาย อากาศ 10 จุด = 200,000 บาท
			3. การสาธิตอาหารพื้นถิ่น
			- ค่าตอบแทนการสาธิตอาหารพื้นถิ่น จำนวน 10 รายการ x 5,000 บาท x 3 วัน = 150,000 บ.
			4. การสาธิตการเล่นทางศิลปวัฒนธรรม
			4.1 ค่าตอบแทนการสาธิตการเล่นกีฬา พื้นบ้าน เช่น วิ่งกะลา ขาโทกเทก วิ่งเดิน ตะขาบ 5,000 บาท x 3 ประเภท x จำนวน 3 วัน = 45,000 บาท
			4.2 ค่าตอบแทนการสาธิตพิธีกรรมสู่ขวัญ สะเดาะเคราะห์ เพื่อเสริมสิริมงคล
			5,000 บาท/วัน x 3วัน = 15,000 บาท

งบรายจ่าย-รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			4.2 ค่าตอบแทนการแสดงสาธิตนาฏลีลา มวยไทยโบราณ 15,000 บาท X 2 วัน
			= 30,000 บาท
			4.4 ค่าตอบแทนการสาธิตภูมิปัญญา พื้นบ้าน การมัดหมี่ การทอผ้า
			- ค่าตอบแทนการสาธิต 5,000 บาท x 3 วัน = 15,000 บาท
			4.6 ค่าตอบแทนการสาธิตภูมิปัญญา พื้นบ้าน การทำผ้าบาติกลายบ้านเชียง
			- ค่าตอบแทนการสาธิต 5,000 บาท x 3 วัน = 15,000 บาท
			4.7 ค่าใช้จ่ายชุมชนนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมมาแสดงและสาธิต จำนวน 10 ชุมชน x 3 วัน x 5,000 บาท = 75,000 บาท
			4.8 ค่าวิทยากร live สด จำนวน 3 วัน x 4,000 บาท = 12,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		<b>20,800</b>	ค่าวัสดุสำนักงานและน้ำมันเชื้อเพลิง
(1) วัสดุสำนักงาน			1. ค่าวัสดุดำเนินงานตามโครงการฯ 10,800 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลงพื้นที่ประสานงาน และ ดำเนินงานเป็นเงิน 10,000 บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>2,839,000</b>	

## ร่างขอบเขตของงานจ้าง

### ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างเหมาจัดงานโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง

วงเงิน 2,839,000 บาท

.....

#### 1. หลักการและเหตุผล

การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย และแสดงออกถึงความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศจังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่โดดเด่น มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นหนึ่งในพื้นที่อีสานตอนบน"มรดกโลกบ้านเชียง" ซึ่งเป็นแหล่งมรดกโลกและยังเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง ที่มาจากการพบภาชนะลายเขียนสี เมื่อปี พ.ศ. 2503 โดยชาวบ้านเชียง คณะกรรมการมรดกโลกได้ร่วมกันตกลงยอมรับให้ขึ้นบัญชี "แหล่งวัฒนธรรมบ้านเชียง"ไว้เป็นแหล่งหนึ่งในบรรดามรดกโลก ซึ่งเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทยและเป็นอันดับที่ 359 ของโลก เมื่อปี พ.ศ. 2535 แหล่งมรดกโลกบ้านเชียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ นิยมมาสัมผัสกับความเป็นวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนไทพวนที่มีความเป็นมายาวนานถึง 5,000 ปี การจัดงานเทศกาลมรดกโลกบ้านเชียงจึงเป็นการสร้างมูลค่าจากมรดกโลก และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ผ่านโครงการ/กิจกรรม/การตลาดที่จังหวัดหรือชุมชนตนเองเข้าร่วม เพื่อนำไปสู่การสร้างงาน กระจายรายได้สู่ครัวเรือน/ชุมชน/จังหวัดต่อไป

การสืบสาน สร้างสรรค์และต่อยอดมรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นและมรดกโลก ผ่านการสร้างความตระหนัก และรับรู้ในคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและผลสุดท้ายจะนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยได้เป็นอย่างดี รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม ด้วยการสร้างงานผ่านกิจกรรมในพื้นที่ และส่งเสริมตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จะนำไปสู่การแก้ไขการดำรงชีวิตของประชาชน และพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

2.1 เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในพื้นที่ให้เป็นที่ยู่งอกอย่างกว้างขวาง ทั้งประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2.2 เพื่อปลูกจิตสำนึกประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งมรดกโลก ซึ่งจะทำให้เกิดความรัก ความหวงแหน และให้ความร่วมมือ ในการดูแลรักษาตลอดจน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตของคนในชุมชนให้มีความสอดคล้องกับแหล่งมรดกโลกแห่งนี้

2.3 เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม ของชุมชนที่เป็นแหล่งมรดกโลกบ้านเชียงและชุมชนข้างเคียง ร่วมกันรักษามรดกโลกบ้านเชียงให้เป็นสมบัติคู่บ้านคู่เมืองตลอดไป

2.4 เพื่อสร้างความรักความหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมอันเป็นมรดกโลก และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

### 3.กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ชุมชนคุณธรรมตำบลบ้านเชียง และใกล้เคียง

3.2 กลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดอุดรธานี เช่น ไทยพวนบ้านผือ ไทยพวนบ้านเชียง ภูไทอำเภอศรีธาตุ ฯลฯ

3.2 ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ เจ้าหน้าที่ในสังกัด ภาครัฐทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

3.3 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน

3.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

### 4. กำหนดการจัดงาน

กำหนดการจัดงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียงณ บริเวณลานวัฒนธรรมตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานี ระหว่างวันที่ 10- 12 กุมภาพันธ์ 2567 (จำนวน 3 วัน)

### 5. สถานที่จัดงาน

พื้นที่บริเวณลานวัฒนธรรมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง และรอบสวนสาธารณะบึงนาคำบ้านพิพิธภัณฑน์ หมู่ที่ 13 ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี

### 6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2567 (นับแต่วันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง)

### 7. งบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณทั้งสิ้น 2,839,000.-บาท (สองล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

### 8. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

## 9.ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง มีรายละเอียด ดังนี้

- 9.1 กิจกรรมแถลงข่าวงานส่งเสริมมรดกโลกบ้านเชียง
- 9.2 กิจกรรม เสวนาวิชาการ “จะเป็นมรดกโลกได้อย่างไร”
- 9.3 กิจกรรม จัดแสดงตำนานวิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง
- 9.4 กิจกรรม สาธิตภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น

### กิจกรรมที่ 1. จัดแถลงข่าว

1. จัดแถลงข่าวจำนวน 1 ครั้ง โดยใช้จอ LED เป็นฉาก
2. จัดให้มีนิทรรศการและจุดเช็คอิน โดยสะท้อนอัตลักษณ์ของมรดกโลกบ้านเชียง
3. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 ชุด
4. จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมงาน
5. จัดให้มีบัตรเชิญผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว
6. จัดให้มีพิธีกรจำนวน 2 คน (ชาย-หญิง) และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า 3 คน

### กิจกรรมที่ 2 จัดเสวนาทางวิชาการจัดให้มีการเสวนาทางวิชาการภายใต้แนวคิด “จะเป็นมรดกโลกได้อย่างไร”

จำนวน 1 ครั้ง

1. จัดเตรียมสถานที่ ในพื้นที่ตำบลบ้านเชียง เพื่อเสวนาทางวิชาการ
2. จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับชมภายในห้องประชุมเสวนาและจัดที่นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่
3. จัดเตรียมระบบเสวนา online นำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกล
4. จัดหาผู้ดำเนินรายการ (MC) จำนวน 1 ท่าน ผู้ร่วมเสวนาหลัก (Speaker) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คลิป สำหรับนำเสนอก่อนการเสวนา

### กิจกรรมที่ 3 จัดแสดงตำนานวิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง

1. จัดหาพิธีกรสื่อสารได้สองภาษา จำนวน 2 คน จำนวน 2 ชั่วโมง 3 วัน
2. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยพวน บ้านเชียง ก่อนการแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง” จำนวน 3 วัน วันละ 1 ชั่วโมง
3. จัดการแสดงประกอบแสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง” ระหว่างวันที่ 10- 12 กุมภาพันธ์ 2564 (จำนวน 3 วัน) ตั้งแต่เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป ผู้แสดงไม่น้อยกว่า 60 คนมีความยาวไม่น้อยกว่า 50 นาที
4. จัดการรับรองประธานในพิธี VIP หัวหน้าส่วนราชการ สื่อมวลชนในพิธีเปิดพร้อมของที่ระลึก
5. จัดนิทรรศการวิถีชีวิตชุมชนบ้านเชียง และวิถีชีวิตไทยพวนบ้านผือ จำนวน 3 วัน
6. จัดทำฉากเวทีลานวัฒนธรรมประกอบการแสดงให้สวยงามและสอดคล้องตามแนวคิด (concept) ธีม (theme) ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง ประจำปี 2566 ตามความเห็นของคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ

7. จัดหาอุปกรณ์ประกอบเวที ระบบเครื่องเสียง ไฟฟ้าส่องสว่าง เวทีการแสดง จำนวน 3 วัน
8. บันทึกเทปวีดิทัศน์การจัดขบวนแห่ และพิธีเปิดงาน
9. จัดทำนิทรรศการจุดเช็คอินตามอัตลักษณ์ของงาน(Theme)
10. จัดที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน สำหรับชมการแสดงพิธีเปิดงาน

#### กิจกรรมที่ 4 สาธิตภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น

1. จัดให้มีเต็นท์ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้าประจำเต็นท์ ติดตั้งบูทจำหน่ายสินค้า ระดับตกแต่ง
2. การสาธิตอาหารพื้นถิ่น 10 รายการจำนวน 3 วัน
3. การสาธิตการละเล่นทางศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 วัน
4. การสาธิตนาฏลีลามวยไทยโบราณ จำนวน 2 วัน
5. การสาธิตการแสดงหมอลำกลอนพื้นบ้าน จำนวน 2 วัน จำนวน 2 ชั่วโมง
6. การสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การมัดหมี่ การทอผ้า การทำผ้าบาติกลายบ้านเชียง จำนวน 3 วัน
7. การแสดงและสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม จำนวน 10 ชุมชน จำนวน 3 วัน
8. การlive สด ทั้ง 3 วัน

#### 10.รายละเอียดการดำเนินงาน

##### 10.1 งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการ

10.1.1 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดพร้อมนำเสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

10.1.2 จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงานโดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมประกอบด้วย

- 1) ผู้จัดการโครงการทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงาน
- 2) ครีเอทีฟ (creative) หรือนักออกแบบทำหน้าที่กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
- 3) เจ้าหน้าที่ประสานงานทำหน้าที่ประสาน ขอข้อมูลและรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละ

ขั้นตอนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีหรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะ

10.1.3 จัดทำเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานในการดำเนินงานโดยประกอบด้วยผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีหรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

10.1.4 ผู้รับจ้างต้องหารือร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอแนวคิดการจัดงาน การออกแบบโครงสร้างและการตกแต่งรูปแบบการดำเนินกิจกรรมภายในงานซึ่งอย่างน้อยต้องมีเนื้อหาที่สื่อให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีโดยการจัดประชุมไม่น้อยกว่า 1 ครั้งเพื่อนำเสนอรูปแบบและหาข้อสรุปที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมฯ



**10.2 เสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของการจัดการแสดง** สี เสียง สื่อผสม การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน และอาหารพื้นถิ่น การจัดนิทรรศการวิถีชีวิตชุมชนบ้านเชียง การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ชิม ช้อป ใช้ ในงานมรดกโลกบ้านเชียงและจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานโดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดงานรูปแบบการแสดงแนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัยประทับใจตรงตราและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้จดจำและสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอพร้อมทั้งต้องดำเนินการในบริเวณลานแสดงโดยไม่กระทบต่อโครงสร้างอื่น ๆ และสิ่งแวดล้อมโดยรอบบริเวณพื้นที่การจัดงาน

**10.3 จัดแถลงข่าว** จำนวน 1 ครั้ง ในห้างสรรพสินค้าที่เป็นที่นิยมในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี โดยประกอบไปด้วย

1. จัดให้มีจอLED จำนวน ๑ จอ และตกแต่งสถานที่ในการจัดแถลงข่าว และจัดให้มีป้าย โลโก้จังหวัด โลโก้กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เห็นสมควร พร้อมระบบเครื่องเสียง ไฟส่องสว่าง และไฟประดับ พร้อมจัดโต๊ะ เก้าอี้ และตกแต่ง
2. จัดทำนิทรรศการและจุดเช็คอินให้เหมาะสมกับ Theme งานโดยสะท้อนอัตลักษณ์ของมรดกโลกบ้านเชียง
3. จัดให้การแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 ชุด ที่สะท้อนอัตลักษณ์และสื่อถึงวิถีชีวิต หรือมรดกโลกบ้านเชียง
4. จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ชุด
5. จัดให้มีบัตรเชิญผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 100 ใบ โดยออกแบบตามความเหมาะสม
6. จัดให้มีพิธีกรจำนวน 2 คน (ชาย-หญิง) และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมจัดสถานที่สำหรับการลงทะเบียน และจัดแผนผังพื้นที่ของงานแถลงข่าวในภาพรวม พร้อมจัดเอกสาร ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ ผู้เสวนาหลัก และผู้ดำเนินรายการ

#### **10.4 จัดเสวนาทางวิชาการ**

1. ออกแบบแนวคิดหลัก(Theme) เสวนาวิชาการภายใต้แนวคิด “จะเป็นมรดกโลกได้อย่างไร” จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) เสวนาในรูปแบบ on ground ควบคู่กับการจัด on line กำหนดกรเสวนาจำนวน 1 วัน
2. จัดเตรียมสถานที่ ดำเนินการประดับตกแต่ง และจัดลำดับเวทีให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
3. ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับชมภายในห้องประชุมเสวนาและจัดที่นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่
4. อำนวยความสะดวก ประสานและเชิญ ผู้เสวนาและผู้เข้าร่วมเสวนา
5. จัดเตรียมระบบเสวนา on line จัดเตรียมติดตั้งและดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกล การเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย พร้อมติดตั้งระบบแสงและเสียงในห้องเสวนา ให้มีความพร้อมในการใช้งาน รวมทั้งควบคุมอุปกรณ์นำเสนอ (Media Presentation)
6. จัดหาผู้ดำเนินรายการ (MC) จำนวน 1 ท่าน ผู้ร่วมเสวนาหลัก (Speaker) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยต้องจัดหาผู้ประสานงานสนับสนุนและดำเนินงานร่วมกับผู้ว่าจ้างเพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสม และดูแลกำกับกิจกรรมบนเวทีตลอดการจัดงาน
7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับนำเสนอให้มีความน่าสนใจก่อนเข้าสู่การบรรยายบนจอแสดงภาพ และออกแบบพื้นที่สำหรับถ่ายภาพ (Backdrop)

8. จัดเตรียมช่างถ่ายภาพไม่น้อยกว่า 1 คน โดยถ่ายภาพบรรยากาศในเวทีและการเสวนาภาพรวมตลอดงาน
9. ติดต่อประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น พื้นที่จัดงาน การติดตั้ง เคลื่อนย้าย รื้อถอน การขออนุญาตต่าง ๆ เป็นต้น

## 10.5 การแสดงตำนานวิถีชีวิต มรดกโลกบ้านเชียง

10.5.1 จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทพวนบ้านเชียง ก่อนการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง” จำนวน 3 วัน วันละ 1 ชั่วโมง

- 1) จัดให้มีพิธีกรชาย-หญิงจำนวน 2 คน(สามารถสื่อสารสองภาษา ภาษาไทย-อังกฤษ)ที่มีประสบการณ์ มีการดำเนินงานพิธีกรเป็นที่ยอมรับเพื่อดำเนินการในพิธีเปิดและบรรยายรายละเอียดการแสดงเพื่อการประชาสัมพันธ์และให้รายละเอียดแก่ผู้เข้าร่วมชมการแสดงรวมทั้งดำเนินรายการประจำเวทีและกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่จัดงาน จำนวน 3 วันวันละ 2 คน
- 2) จัดที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติในวันพิธีเปิดงาน โดยประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับเพื่อดูแลอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ในวันพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน พร้อมแต่งกายให้เข้ากับคุณลักษณะของการจัดงาน
- 3) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่ประธานในพิธีเปิดงานและสำหรับผู้มีเกียรติร่วมงานดังกล่าว (VIP) จำนวน 50 ชุด และจัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติ ในวันพิธีเปิดงานจำนวน 150 ชุด โดยใช้สินค้าจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี
- 4) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานและทำข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน พร้อมนำเสนอข่าวพิธีเปิดงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางโดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 5) จัดดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม “ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง” ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยโดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

10.5.2 จัดการแสดงละครจินตภาพประกอบแสงสีเสียง สื่อผสมโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมาของบ้านเชียงในยุคอดีตกาลและประวัติการถือกำเนิดของชุมชนบ้านเชียงการบอกเล่าเรื่องราวความเจริญรุ่งเรืองโดยให้มีการแสดงบอกเล่าเรื่องราวผ่านตัวละครต่างๆทั้งในด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมใช้เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า 50 นาที ลักษณะเป็นการบรรยายเรื่อง และมีบทสนทนาในบางช่วงบางตอนที่ต้องการให้เห็นความสำคัญของเนื้อเรื่องในช่วงดังกล่าว ในชุดการแสดงมีทั้งในรูปแบบของการแสดงละครเวทีการฟ้อนรำพื้นเมือง นาฏศิลป์ร่วมสมัย การแสดงภาพนิ่งทรงเครื่อง มีการแต่งกายและอุปกรณ์การแสดงตามเนื้อเรื่อง โดยประสานการจัดแสดงจัดแสง สี เสียง สื่อผสม ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่

- 7) จัดทำเนื้อเรื่องและบทการแสดง"ตำนานวิถีชีวิตมรดกโลกบ้านเชียง"ส่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี เพื่อพิจารณาเนื้อหาและบทการแสดงเพื่อความถูกต้องเหมาะสมก่อนทำการฝึกซ้อมการแสดง
- 8) ผลิตเส้นเสียง ชาวัดดนตรีประกอบโดยใช้ห้องบันทึกเสียงและทีมงานพากย์ที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ โดยตรงในการบรรยายงานประเภทแสงสีเสียงเป็นที่ยอมรับเชื่อถือได้

9) จัดทำฉากเวทีลานวัฒนธรรมประกอบการแสดงให้สวยงามและสอดคล้องตามแนวคิด (concept) คีมี (theme) ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง 2564ขนาดความยาว 25 เมตร ความสูงของฉากไม่น้อยกว่า 3.5 เมตร ตามรูปแบบของผู้รับจ้างเสนอ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขตามความเห็นชอบของคณะกรรมการฯ

10) จัดให้มีผู้เข้าร่วมแสดงทั้งชาย - หญิง ไม่น้อยกว่า 100 คนและมีผู้แสดงหลักที่เป็นผู้มีประสบการณ์และความสามารถในการแสดงไม่น้อยกว่า 20 คนโดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาและผู้แสดงร่วมให้ใช้ประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 คนพร้อมทำการฝึกซ้อมนักแสดงไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และจัดการแสดงจริง ในวันที่ 10 ,11 ,12 กุมภาพันธ์ 256๗ ใช้เวลาการแสดงไม่น้อยกว่า 50 นาที

11) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบการแสดงแสงสีเสียงสื่อผสม อาทิ ฉาก อุปกรณ์ประกอบการแสดงตามความเหมาะสมและสอดคล้องตามเนื้อเรื่อง

12) จัดหาผู้กำกับการแสดง ผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง และผู้กำกับเวที

13) จัดหาเครื่องแต่งกาย ช่างแต่งหน้า ทำผม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงตามเนื้อเรื่องให้นักแสดงทั้งหมดตลอดการจัดแสดงดังกล่าว

14) จัดอาหาร และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับรับรองนักแสดง ตลอดระยะเวลาการซ้อมและตลอดระยะเวลาการแสดงจริง

15) จัดที่พักสำหรับเปลี่ยนชุดการแต่งกาย และรับรองนักแสดงหลังเวทีการแสดง

16) ควบคุมและกำกับดูแลการแสดงพิธีเปิดงาน-พิธีปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยโดยประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆตามที่จังหวัดอุดรธานีหรือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีกำหนด

17) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพระหว่างการแสดงแสงสีเสียงดังกล่าวให้เหมาะสมโดยจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อารับชมของผู้ชมทั่วไป

10.5.3 การจัดนิทรรศการวิถีชีวิตชุมชนบ้านเชียงจำนวน 1 ชุ้ม พื้นที่ 2 x3 เมตร ระหว่างวันที่ 10- 12 กุมภาพันธ์ 2567 (จำนวน 3 วัน)

1) ออกแบบ ตกแต่ง วางแผนผังสถานที่ และจำลองสภาพของชุมชน วิถีชีวิตชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของชุมชนซึ่งต้องแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับขนาดของพื้นที่จัดงาน โดยจะต้องเป็นพื้นที่เดียวกัน หรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียง โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิด /Theme ในการจัดนิทรรศการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

2) จัดหาวัสดุ วัสดุติดสนับสนุนการจัดนิทรรศการให้เพียงพอตลอดการจัดงานตลอดจนติดตั้งไฟฟ้าให้แสงสว่างบริเวณการจัดนิทรรศการ

3) จัดนิทรรศการให้มีความเรียบร้อย สวยงามตามรูปแบบแนวคิดที่ได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด พร้อมทั้งทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

4) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี รวมถึงบุคคลที่สามตั้งแต่เริ่มจัดนิทรรศการจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม่เหตุสุดวิสัย

5) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

## 10.6 การสาธิตภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น

### 10.6.1 จัดกิจกรรมจัดสถานที่และจัดการแสดงสาธิตเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้

1) จัดให้มีเต็นท์ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้าประจำเต็นท์ เดินสายไฟต่อพ่วงทุกร้านติดตั้งบูทจำหน่ายสินค้าประดับตกแต่ง ธงทิว สายรุ้ง ป้ายชื่อร้าน 30 ซุ้ม แคร่ไม้ไผ่ 50 ตัว พร้อมเก้าอี้นั่ง 60 ตัว พัดลมใหญ่ระบายอากาศ 10 จุด

2) ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ และจัดแสดงสาธิตภูมิปัญญาประกอบอาหารพื้นถิ่น วัฒนธรรม จำนวน 10 รายการโดยจัดให้มีแคร่ไม้ไผ่ โต๊ะขาวปูผ้าสวยงามจัดแสดง วัสดุอุปกรณ์เน้นอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับในการสาธิตภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น โดยประสานงานชุมชนกลุ่มเป้าหมายกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี(จำนวน 3 วัน)โดยเริ่มตั้งแต่เวลา 16.00 – 19.00 น.

3) ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดการแสดงสาธิตการละเล่นกีฬาพื้นบ้านของเด็กเยาวชนในพื้นที่จำนวน 3 รายการๆ ต่อวัน (จำนวน 3 วัน) ณ บริเวณลานวัฒนธรรมโดยเริ่มตั้งแต่เวลา 15.00 – 16.00 น.

4) ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดให้มีการแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน ณ บริเวณลานวัฒนธรรม จำนวน 1 รายการ ได้แก่ การสาธิตการมัดหมี่ การทอผ้า การทำผ้าบาติกลายบ้านเชียง พร้อมจัดหาอุปกรณ์ตกแต่ง ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของวิถีวัฒนธรรมพื้นบ้าน ระหว่างวันที่ 10 – 12 กุมภาพันธ์ 2567 (จำนวน 3 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่ เวลา 15.00 – 19.00 น. ทั้งนี้ ให้ประสานงานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

5) ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดการแสดงสาธิตพิธีกรรม “สู่ขวัญ สะเดาะเคราะห์” เพื่อเสริมสิริมงคลมรดกโลกบ้านเชียง พ.ศ. 2566 ณ บริเวณลานวัฒนธรรมระหว่างวันที่ 10- 12 กุมภาพันธ์ 2567 (จำนวน 3 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่เวลา 15.00 – 19.00 น.

### 10.6.2 จัดให้มีการแสดงสาธิตกิจกรรม ณ บริเวณลานวัฒนธรรมและเวทีกลาง ดังนี้

1) ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดการแสดงสาธิตนาฏลีลา มวยไทยโบราณ การสาธิตนาฏลีลามวยไทยโบราณ จำนวน 1 วัน จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า 10 คน จำนวน 1 ชั่วโมง ระหว่างวันที่ 11- 12 กุมภาพันธ์ 2567 (จำนวน 2 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่เวลา 15.00 – 19.00 น.

2) ออกแบบ วางแผนผังสถานที่ (Master Plan) และจัดการแสดงสาธิต หมอลำกลอนพื้นบ้านจำนวน 1 วันระหว่างวันที่ 11- 12 กุมภาพันธ์ 2567 (จำนวน 2 วัน) โดยเริ่มตั้งแต่เวลา 15.00 – 19.00 น.

3) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยภายใน 7 วันหลังจากการจัดงานแล้วเสร็จ

## 11.รายงานผลการดำเนินงาน

11.1 จัดทำสรุปรายงานผลการจัดงานให้ผู้ว่าจ้างภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่สิ้นสุดการจัดงานพร้อมทั้งประมวลกิจกรรมทั้งหมดในลักษณะภาพเคลื่อนไหวรูปแบบ เอกสาร จำนวน 5 ชุด และ Digital File บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 ชิ้น

11.2 จัดเตรียมอุปกรณ์ สำหรับทิ้งขยะ และทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานให้พอเพียงหรือสามารถเพิ่มเติมตามผู้ว่าจ้างร้องขอ พร้อมทำการรื้อถอนอุปกรณ์ต่างๆ ให้เรียบร้อยหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

11.2 ไฟล์ภาพและไฟล์วิดีโอถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างจังหวัดอุดรธานี

## 12. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

12.1 ผู้รับจ้างจะต้องประกันความชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาโดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าวหากความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชาผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้างโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

12.2 หลังเสร็จสิ้นการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การสาธิต และกิจกรรมต่างๆตลอดการจัดงานภายใน 7 วันให้มีการรื้อถอนโครงสร้างอุปกรณ์การจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การสาธิตและดูแลความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่จัดงานทั้งหมดหากมีความเสียหายหรือพื้นที่จัดงานชำรุด ด้วยการกระทำของผู้รับจ้างให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด

## 13. การปฏิบัติและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ 9 และข้อ 10 และส่งมอบงานภายใน 15 วันนับจากวันสิ้นสุดการจัดงานประกอบด้วย

13.1 จัดส่งไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งในรูปแบบไฟล์ Digital โดยให้บันทึกเป็นแบบ DVD หรือ Flash Drive จำนวน 3 ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง และประกอบการตรวจรับการจ้าง

13.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่มภาพสี จำนวน 10 เล่ม เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมภายใน 30 วันเพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับต่อไป

13.3 บันทึกเทปวิดีโอที่บันทึกการจัดงานดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิดงาน ขบวนแห่และกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการฯ และส่งมอบงาน พร้อมติดต่อให้เรียบร้อย ความยาวไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 5 ชุด และวิดีโอที่สรุปการจัดงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวน 5 แผ่น

## 14. การจ่ายเงิน

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณพ.ศ 2566 โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีจะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## 15. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอต่อไปนี้

15.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

15.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

15.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

15.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

15.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

15.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

15.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

15.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

15.9 ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกลิทธิและความคุ้มครองเช่นว่านั้น

15.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

15.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

15.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

15.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

15.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานโดยเป็นผลงานในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ ภายในวงเงิน ไม่ต่ำกว่า 2,839,000.-บาท (สองล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## 16. การเสนอราคา หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

16.1 ผู้เสนอราคา จะต้องเสนอรายละเอียด เอกสารทางเทคนิค เพื่อให้กรรมการพิจารณา ดังนี้

1) ใบเสนอราคาพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

2) รูปแบบการจัดกิจกรรมการดำเนินงาน การออกแบบการจัดการดำเนินงานกิจกรรมการแสดง แสงสีเสียง สื่อผสม การจัดนิทรรศการรูปแบบภาพ Perspective

3) รายละเอียดแนวทางการจัดการแสดง แสง สี เสียง สื่อผสม พร้อมเค้าโครงเรื่องตามเนื้อหาที่กำหนด การจัดนิทรรศการ

4) ข้อเสนอพิเศษ แนวทางการดำเนินงานอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐ

5) ประสบการณ์ผู้รับจ้างประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง ความพร้อมในการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

6) ประสบการณ์ของผู้เขียนบทการแสดงและผู้บรรยาย (ถ้ามี)

คณะกรรมการ จะพิจารณา ด้านคุณสมบัติของผู้เสนอราคา โดยตรวจสอบคุณสมบัติ และการยื่นหลักฐาน การเสนอราคาของผู้เสนอราคาหากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานการเสนอราคา ไว้ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน จะไม่พิจารณาให้กับผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแยกไปจาก เงื่อนไขในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่านั้น

## 16.2 หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

1) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้โดยจะพิจารณา หลักเกณฑ์ราคาควบคู่กับหลักเกณฑ์คุณภาพ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น สำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้งคณะกรรมการ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่นการเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่น มาเสนอราคาแทน เป็นต้น

2) ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ ด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ในครั้งนี้ จังหวัดอุดรธานี จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และพิจารณาราคารวมโดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR) และกำหนดราคากลาง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว มีตัวแปรที่ซับซ้อนมาก ควร ให้มีคุณภาพ และคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาคุณสมบัติผ่านตามเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้ชนะการ เสนอราคาดังนี้

2.1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

2.2) ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 70

โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนของข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ ดังนี้

## 2.2.1 แผนการดำเนินงานแผนปฏิบัติงานทุกกิจกรรม /แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

(30 คะแนน)

- 1) การบริหารจัดการพิธีเปิด
- 2) แผนการออกแบบแสง สีเสียง
- 3) แผนการบริหารจัดการที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

และมีความน่าสนใจ

- 4) แผนการรื้อถอนต่าง ๆ
- 5) แผนการดำเนินงานและสถานที่ ที่เหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

## 2.2.2 แนวคิด รูปแบบและกลยุทธ์ในการจัดงานพิธีเปิดงาน และรูปแบบการจัดกิจกรรม

(30 คะแนน) รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรายละเอียดพื้นที่ต่าง ๆ ประกอบด้วย

- 1) การออกแบบตกแต่งสถานที่ จุดทำพิธีเปิด
- 2) การตกแต่งบริเวณภายนอกและภายในงาน
- 3) แนวคิดการออกแบบ และการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ
- 4) การวางแผนประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
- 5) งานด้านผลิตของที่ระลึก

## 2.2.3 ประสบการณ์และความพร้อมขององค์การผู้เสนอราคา (10 คะแนน)

- ประสบการณ์และความพร้อมของบุคคล อุปกรณ์ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดิวนั้นและเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดให้นำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมนำเสนอหรือชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆทันทีหากคณะกรรมการมีความประสงค์โดยจัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆในรูปแบบรูปเล่มจำนวน 5 ชุดและนำเสนอในรูปแบบ Power point โดยกำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน 20 นาทีซึ่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีจะแจ้งวันเวลาและสถานที่ที่จะนำเสนอให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

- ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบเนื้อหาแนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสมผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

## 17.ข้อสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดหา

จังหวัดอุดรธานีโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีอาจจะยกเลิกการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้รวมทั้งจังหวัดอุดรธานีจะพิจารณายกเลิกการจัดหาการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริตเช่นการเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น



## 18. เงื่อนไขอื่น ๆ

18.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่างๆของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม

18.2 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้างให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานีทราบก่อนทุกกรณี

18.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม ความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ตลอดระยะเวลาจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนในความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

18.4 ในส่วนของลิขสิทธิ์ที่ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอก ในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความ ที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

18.5 จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี คณะทำงานและคณะกรรมการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียงกิจกรรมการแสดงแสงสีเสียง สื่อผสม การจัดนิทรรศการ การจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม การจัดแสดงสาธิตภูมิปัญญาพื้นบ้าน การจัดแสดงสาธิตอาหารพื้นถิ่น ในงานมรดกโลกบ้านเชียง มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้ความเห็นปรับเปลี่ยนเพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงานรวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องกับแนวคิดของจังหวัดอุดรธานี หรือมติคณะทำงาน และคณะกรรมการข้างต้น ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยนและ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

## 19. หมายเหตุ

19.1 หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง (TOR) หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ขอสงวนลิขสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

19.2 การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือก็ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณหรือได้รับการจัดสรรงบประมาณภายหลังกำหนดการจัดงานที่กำหนดไว้ หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

## 20. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงเป็นไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.๑0 ของราคาค่าจ้างจนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

## 21. สถานที่ติดต่อสอบถาม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี อาคาร 1 ชั้น 4 ถนนอธิบดี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000 โทรศัพท์ 042 247 802 โทรสาร 042 212 538

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 6 : มหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024)

วงเงิน : 6,353,500 บาท (หกล้านสามแสนห้าหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 การยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายธีทัต พิมพา

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 0 42247802

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลโดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีนโยบายในการสนับสนุน Soft Power และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก เพื่อผลักดันให้ Soft Power เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงทีมงานและบุคลากรในอุตสาหกรรมบันเทิงของไทยทั้งภาพยนตร์และดนตรี ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมวัฒนธรรมไทยสู่สากล ส่งเสริม Soft Power ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก ด้วยเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย เมื่อผนวกกับพลังและศักยภาพอุตสาหกรรมของไทยที่ประกอบด้วยศิลปินไทยที่มีความสามารถ บุคลากรที่มีทักษะและเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนของภาครัฐ จึงเป็นการสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ ๆ ผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญของไทย นำรายได้เข้าประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน "ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ แผนแม่บทย่อยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 ด้านการท่องเที่ยว V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

"อาหาร" เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เป็นหนึ่งในสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูง และเป็นหนึ่งใน 5F หลักของไทย ที่รัฐบาลมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพให้กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมไทยและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่ง 5F นั้นประกอบด้วย อาหาร (Food), ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ,การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) , ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting)และเทศกาลประเพณีไทย (Festival)ซึ่ง "อาหาร" ถือเป็น การสร้าง Soft Power ผ่านวัฒนธรรมการกินของคนไทยที่มีมาอย่างช้านานและฝังรากลึกในชีวิตประจำวันของคนไทย ดังนั้น "อาหาร" จึงถือเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างดีเยี่ยม

จังหวัดอุดรธานี เป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมีทุนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากความหลากหลายทางชาติพันธุ์ อาทิ ลาว เวียดนาม และจีน รวมไปถึงชาติพันธุ์ฝั่งตะวันตก โดยชาติพันธุ์ดังกล่าว นั้นได้อพยพถิ่นฐานมาอาศัยและประกอบธุรกิจในจังหวัดอุดรธานีจำนวนมาก ซึ่งได้นำวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมเข้ามาด้วยไม่ว่าจะเป็นอาหารการกินการแสดง การแต่งกาย จนกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของชาวจังหวัดอุดรธานี อีกทั้งจังหวัดอุดรธานีได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพื้นสรวงโลก ในปี พ.ศ.2569 และคาดการณ์มีผู้เข้าชมงานมากกว่า 3.6 ล้านคน จาก 30 ประเทศทั่วโลก ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารของจังหวัดอุดรธานีจึงได้กำหนดจัดงานมหกรรมถนนอาหาร"อุดรเลิศรส " และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024) ขึ้น

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** มีความเร่งด่วนต่อการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจในจังหวัดอุดรธานีภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รวมถึงการส่งเสริม รักษา ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้ได้รับการยอมรับจากชาวไทยและชาวต่างชาติ

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (1) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์(MICE) ร้านอาหาร การบริการและท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี
- (2) เพื่อส่งเสริมศักยภาพร้านค้า ร้านอาหารให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- (3) เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จัก
- (4) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้จากการจำหน่ายอาหารและบริการ
- (5) เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูศิลปินพื้นบ้าน/หมอลำ/นักดนตรีภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- (6) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และจุดเด่นด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมรวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ของจังหวัดอุดรธานี

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ที่คณะกรรมการกำหนด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านกลไกการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Offline และ Onlineบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม/ที่พัก ศิลปินพื้นบ้าน/หมอลำ/นักดนตรี ผู้ประกอบการภาพยนตร์ในจังหวัดอุดรธานี

#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) เป้าหมายโครงการ

###### ตัวชี้วัด

###### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนคลัสเตอร์ผู้ประกอบการด้านอาหาร การท่องเที่ยวอุตสาหกรรมไมซ์ ไม่น้อยกว่า 100 คลัสเตอร์
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20,000 คน

###### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมงานและผู้ประกอบการร้านอาหาร ศิลปินพื้นบ้าน/หมอลำ/นักดนตรี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ร้อยละความสำเร็จของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

##### (4.2) ผลผลิต

- งานมหกรรมมหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024) จัดต่อเนื่องระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมนานาชาติอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุดการแสดง
- การแสดงจากศิลปินพื้นบ้าน/หมอลำ/นักดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดการแสดง
- การฉายภาพยนตร์กลางแปลง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน

##### (4.3) ผลลัพธ์

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมอาหารและบริการในจังหวัดอุดรธานี
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน/หมอลำ/นักดนตรี
- สร้างการรับรู้ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ชูจุดเด่นด้านอาหารและวัฒนธรรมที่หลากหลายของจังหวัดอุดรธานี
- กระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในจังหวัดอุดรธานี
- จำนวนที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดข้างเคียง
- จังหวัดอุดรธานี เป็นที่รู้จักในฐานะเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเมืองรองและความโดดเด่นทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

##### (4.4) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :**ผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่พัก/โรงแรม ศิลปินพื้นบ้าน/หมอลำ/นักดนตรี มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น

**เชิงลบ :** ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	<b>กิจกรรมย่อยที่ 1 : ถนนอาหาร “อุดรเลิศรส”</b>		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 : ถนนอาหารอิมพุงกาง จัดบูธจำหน่ายอาหารอีสานและอาหารนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 บูธ		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 :การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของดีจังหวัดอุดรธานี (ของดีเมืองอุดร) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บูธ		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 1.3 : การแสดงดนตรีโฟล์คซองภายในการจัดถนนอาหารงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 1.4 : การจัดสถานที่และตกแต่งจุดเช็คอินภายในงาน - ออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงานพร้อมตกแต่งสถานที่จุดเช็คอิน - จัดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว สำหรับนั่งพักและนั่งรับประทานอาหาร				
2	<b>กิจกรรมย่อยที่ 2: การประกวดการทำอาหารท้องถิ่นชิงโล่รางวัลพร้อมใบรับรองคุณภาพจากจังหวัดอุดรธานี</b>		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.1 : การประกวดการทำอาหารอร่อย ภายใต้แนวคิด “จากกันครัว สู่ภัตตาการ” พร้อมจัดทำโล่รางวัลและเกียรติบัตรรับรองคุณภาพ		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.2 : การประกวดทำอาหาร “โฮ่แซว ม่วนซื่น”พร้อมจัดทำโล่รางวัลและเกียรติบัตรรับรองรับรองคุณภาพ		✓		

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. – ธ.ค.	ม.ค. – มี.ค.	เม.ย. – มิ.ย.	ก.ค. – ก.ย.
	กิจกรรมย่อยที่ 3.3: การประกวดทำอาหารอีสานเพื่อสุขภาพด้วยสมุนไพร “ESAN Food for Health” พร้อมจัดทำโล่รางวัลและเกียรติบัตรรับรองรับรองคุณภาพ				
3	กิจกรรมย่อยที่ 3: การแสดงศิลปวัฒนธรรมสืบสานตำนานไทยอุดร		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.1 : การแสดง “สาขาศิลป์ดนตรี สุนทรียภาพแห่งการฟัง”		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.2: การแสดงมรดกมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย (การแสดงนาฏมวยไทย)		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.3: การแสดงศิลปวัฒนธรรมนานาชาติอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (ลาว จีน เวียดนาม)		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.4 : การแสดงศิลปวัฒนธรรมในพิธีเปิด		✓		
4	กิจกรรมย่อยที่ 4: การจัดการจัดฉายภาพยนตร์ “อุดรกลางแปลง มหรสพยามคำคีน”		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 4.1 : การจัดฉายภาพยนตร์ “อุดรกลางแปลง มหรสพยามคำคีน”		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 4.2 : จัดแสดงนิทรรศการภาพยนตร์กลางแจ้ง (หนังกลางแปลง)				
4	กิจกรรมย่อยที่ 5 : การจัดแสดงเดินแบบผ้าไทย / ผ้าพื้นเมือง		✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 5.1 : การจัดแสดงเดินแบบผ้าไทย/ผ้าพื้นเมือง โดยเด็ก เยาวชน เน็ตไอดอล และตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน จังหวัดอุดรธานี		✓		

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
5	<b>กิจกรรมย่อยที่ 6: การประชาสัมพันธ์การจัดงาน</b>				
	กิจกรรมย่อยที่ 6.1 : การประชาสัมพันธ์ด้วยป้าย/แผ่นพับ/บิลบอร์ด/นิทรรศการ/สื่อประชาสัมพันธ์	✓	✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 6.2 : การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ช่องทาง	✓	✓		
6	<b>กิจกรรมย่อยที่ 7: งานบริหารจัดการโครงการ</b>	✓	✓		
	กิจกรรมย่อยที่ 7.1 การประชุมเตรียมงานและบริหารจัดการโครงการ				
	กิจกรรมย่อยที่ 7.2 การจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติและประมวลผล ได้แก่ ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ข้อมูลความพึงพอใจ				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,353,500 บาท (หกล้านสามแสนห้าหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 4) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 5) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 6) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน): -

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -



รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภท รายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและ กลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและ ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และมหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดง ศิลปวัฒนธรรม (UD Taste Festival 2024)		3,687,500	
<b>1. งบดำเนินงาน</b>			
ค่าจ้างเหมาบริการ		3,687,500	<b>กิจกรรมย่อยที่ 1 : ถนนอาหาร "อุดรเลิศรส"</b>
			- ค่าจัดหาจำหน่ายอาหาร และบุธจำหน่ายสินค้า พร้อมอุปกรณ์ขนาดไม่น้อยกว่า 2 * 3 เมตร (6 ตาราง เมตร) จำนวน 120 คูหา * 5,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท
			- ค่าจัดหาเต้นท์ทรงโค้ง ติดตั้งพร้อมรั้วถอน ขนาดไม่ น้อยกว่า 20 * 90 เมตร (1,800 ตร.ม.) * ตารางเมตรละ 700 บาท เป็นเงิน 1,260,000 บาท
			- ค่าจัดให้มีที่นั่งพักรับประทานอาหาร รองรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง (10 จุด) * 2,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด * 50,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าออกแบบและจัดทำจุด Landmark จำนวนไม่น้อย กว่า 1 จุด * 70,000 บาท เป็นเงิน 70,000 บาท
			- ค่าการแสดงดนตรีโฟร์คซองภายในงาน จำนวน 5 วัน * 1 จุด * 8,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภท รายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าจัดเวทีการแสดงดนตรีโฟล์คของ จำนวน 1 จุด * 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง ไฟแสงสี และระบบเครื่องเสียง ตลอดการจัดงาน จำนวน 1 งาน * 300,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท
			- ค่าออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน 1 สัญลักษณ์ เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าออกแบบ ตกแต่ง และเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตรพร้อมที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ที่นั่งจำนวน1 งาน * 300,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท
			- ค่าเช่าจอแสดงผล LED ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 3 เมตรติดตั้ง ณ เวทีกลาง จำนวน 5 วัน * 140,000 บาท/วัน เป็นเงิน 700,000 บาท
			- ค่าซุ้มทางเข้างาน ติดตั้งพร้อมรื้อถอน อย่างน้อย 2 จุด * 60,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท
			- ค่าจัดทำผังการจัดงาน พร้อมป้ายบอกทางการจัดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย 10 จุด * 5,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าจัดหาโต๊ะหน้าขา พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัว * 400 บาท/วัน * 5 วันเป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าจัดหาเต็นท์แอร์สำหรับเป็นจุดอำนวยความสะดวก ขนาดไม่น้อยกว่า 3*6 เมตรจำนวน1 หลัง * 2,500 บาท/วัน * 5 วันเป็นเงิน 12,500 บาท
			- ค่าจัดหาเก้าอี้สำหรับจุดอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว * 50 บาท/ตัว/วัน * 5 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภท รายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าจัดทำกราฟฟิก สื่อมัลติมีเดีย โดยใช้เทคนิคพิเศษ เพื่อใช้ประกอบการจัดงาน 5 วันจำนวน 1 งาน * 100,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
		170,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 4 : การจัดการจัดฉายภาพยนตร์ "อุตร กลางแปลง มหรสพยามค่าคืน"</b>
			- ค่าจ้างเหมาฉายภาพยนตร์กลางแปลง ระบบฟิล์มหรือ ระบบดิจิทัล ขนาดจอไม่น้อยกว่า 20 เมตร จำนวน 5 วัน * 20,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
			- ค่าจัดนิทรรศการหนังสือกลางแปลง จำนวน 1 งาน * 50,000 บาท
			- ค่าจัดหาจุดนั่งชมภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรองรับไม่น้อย กว่า 100 ที่นั่ง * 200 บาทเป็นเงิน 20,000 บาท
		1,020,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 6 : การประชาสัมพันธ์การจัดงาน</b>
			- ค่าจัดงานแถลงข่าวในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 งาน * 100,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
			- ค่าผลิตสปอตโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 3 นาที * 1 งาน * 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สถานี * 30,000 บาทเป็นเงิน 300,000 บาท
			- ค่าผลิตสปอตโฆษณาวิทยุ ความยาวไม่เกิน 1 นาที * จำนวน 1 งาน * 5,000 บาทเป็นเงิน 5,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สถานี (ระดับ B) * 50 ครั้ง * 100 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
			- ค่าออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ การจัดงาน 2*3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ป้าย * 5,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภท รายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าประชาสัมพันธ์ป้ายประชาสัมพันธ์และรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เที้ยว * 800 บาทเป็นเงิน 80,000 บาท
			- ค่าออกแบบไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่าน ช่องทางออนไลน์และจอ LED จำนวน 1 ไฟล์ * 5,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้รับความ นิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ช่อง * 10,000 บาท เป็น เงิน 200,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จอ * 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
(7)ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม		15,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 1 : ถนนอาหาร "อุดรเลิศรส"</b>
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองแขกในพิธีเปิดงาน จำนวน 300 คน * 50 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
		255,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 2 : การประกวดการทำอาหารท้องถิ่น ชิงโล่รางวัลพร้อมใบประกาศรับรองคุณภาพจาก จังหวัดอุดรธานี</b>
			- ค่าจัดประกวดทำอาหารท้องถิ่น พร้อมโล่รางวัลและใบ ประกาศรับรองคุณภาพ วันละ 1 รายการ * 3 วัน * 85,000 บาท เป็นเงิน 255,000 (ค่าโล่รางวัล พร้อมใบประกาศ , ค่าเงินรางวัลการ ประกวด , ค่าใบประกาศรับรอง)
		15,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 6 : การประชาสัมพันธ์การจัดงาน</b>
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองแขกในงานแถลง ข่าว จำนวน 300 คน * 50 บาทเป็นเงิน 15,000 บาท
		71,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 7 : งานบริหารจัดการโครงการ</b>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภท รายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่าประชุมเตรียมงานและบริหารจัดการโครงการ เป็นเงิน 30,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน * 2 มื้อ * 10 ครั้ง * 35 บาท เป็นเงิน 12,600 บาท
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน * 1 มื้อ * 10 ครั้ง * 100 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท
			- ค่าจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติและประมวลผล (ผู้เข้าร่วม งาน ,รายได้ , ความพึงพอใจ)เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติ (ผู้เข้าร่วมงาน ,รายได้ , ความพึงพอใจ) 5 วัน * 2,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
			- ค่าประมวลผลข้อมูลพร้อมเล่มรายงาน จำนวน 1 งาน * 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
(8)ค่ารับรองและพิธีการ		440,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 1 : ถนนอาหาร "อุดรเลิศรส"</b>
			- ค่าชุดการแสดงศิลปะประกอบแสงสีเสียง จำนวน 2 ชุดการแสดง * 20,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
			- ค่าพิธีกร (ชาย หญิง) ที่มีชื่อเสียง จำนวน 2 คน * 1 วัน * 10,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
			- ค่าจัดทำถุงผ้าพิมพ์ตราสัญลักษณ์การจัดงาน วันละไม่ น้อยกว่า 500 ชิ้น * 5 วัน * 120 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท
		60,000	<b>กิจกรรมย่อยที่ 2 : การประกวดการทำอาหารท้องถิ่น ชิงโล่รางวัลพร้อมใบประกาศรับรองคุณภาพจาก จังหวัดอุดรธานี</b>
			- ค่าพิธีกร (ชาย หญิง) ที่มีชื่อเสียง จำนวน 2 คน * 3 วัน * 10,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภท รายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		180,000	กิจกรรมย่อยที่ 3 : การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมสืบ สานตำนานไทยอุดร
			- ค่าชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 ชุดการแสดง * 40,000 บาท/ชุด เป็นเงิน 120,000 บาท
			- ค่าพิธีกร (ชาย หญิง) ที่มีชื่อเสียง จำนวน 2 คน * 3 วัน * 10,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		440,000	กิจกรรมย่อยที่ 5 : จัดแสดงเดินแบบผ้าไทย / ผ้า พื้นเมือง
			- ค่าการจัดงานเดินแบบแฟชั่นผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ประเภท * 70,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท
			- ค่าพิธีกร (ชาย หญิง) ที่มีชื่อเสียง จำนวน 2 คน * 1 วัน * 10,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท

(ร่าง)

## รายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR)

### โครงการมหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม

( UDTasteFestival 2024)

#### 1. ชื่อโครงการ

โครงการมหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UDTasteFestival 2024)

#### 2. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลโดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีนโยบายในการสนับสนุน Soft Power และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก เพื่อผลักดันให้ Soft Power เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงทีมงานและบุคลากรในอุตสาหกรรมบันเทิงของไทยทั้งภาพยนตร์และดนตรี ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมวัฒนธรรมไทยสู่สากล ส่งเสริม Soft Power ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก ด้วยเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย เมื่อผนวกกับพลังและศักยภาพอุตสาหกรรมของไทยที่ประกอบด้วยศิลปินไทยที่มีความสามารถ บุคลากรที่มีทักษะและเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนของภาครัฐ จึงเป็นการสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ ๆ ผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญของไทย นำรายได้เข้าประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน "ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ แผนแม่บทย่อยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 ด้านการท่องเที่ยว V03 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ

"อาหาร" เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เป็นหนึ่งในสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูง และเป็นหนึ่งใน 5F หลักของไทย ที่รัฐบาลมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพให้กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมไทยและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่ง 5F นั้นประกอบด้วย อาหาร (Food), ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ,การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) , ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และเทศกาลประเพณีไทย (Festival) ซึ่ง "อาหาร" ถือเป็นการสร้าง Soft Power ผ่านวัฒนธรรมการกินของคนไทยที่มีมาอย่างช้านานและฝังรากลึกในชีวิตประจำวันของคนไทย ดังนั้น "อาหาร" จึงถือเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างดีเยี่ยม

จังหวัดอุดรธานี เป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมีทุนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากความหลากหลายทางชาติพันธุ์ อาทิ ลาว เวียดนาม และจีน รวมไปถึงชาติพันธุ์ฝั่งตะวันตก โดยชาติพันธุ์ดังกล่าวได้อพยพถิ่นฐานมาอาศัยและประกอบธุรกิจในจังหวัดอุดรธานีจำนวนมาก ซึ่งได้นำวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมเข้ามาด้วยไม่ว่าจะเป็นอาหารการกิน การแสดง การแต่งกาย จนกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของชาวจังหวัดอุดรธานี อีกทั้งจังหวัดอุดรธานีได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพื้นสรวงโลก ในปี พ.ศ. 2569 และคาดการณ์มีผู้เข้าชมงานมากกว่า 3.6 ล้านคน จาก 30 ประเทศทั่วโลก ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารของจังหวัดอุดรธานี จึงได้กำหนดจัดงานมหกรรมถนนอาหาร "อุดรเลิศรส" และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024) ขึ้น

### 3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ร้านอาหาร การบริการและท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี
- 3.2 เพื่อส่งเสริมศักยภาพร้านค้า ร้านอาหารให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 3.3 เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จัก
- 3.4 เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้จากการจำหน่ายอาหารและบริการ
- 3.5 เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมบ้าน/หมอลำ/นักดนตรี ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- 3.6 เพื่อสร้างภาพลักษณ์และจุดเด่นด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรมรวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ของจังหวัดอุดรธานี

### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานที่รัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศและเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานในหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้ทำงานหรือเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจลงนามในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ามายื่นข้อเสนอให้แก่กระทรวงวัฒนธรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด



4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลต้องมีประสบการณ์และผลงานในการดำเนินการงานด้านการจัดงานมหกรรมระดับจังหวัด ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดี่ยว และเป็นผลงานที่ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องยื่นสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นซองประกวดราคา

## 5. กลุ่มเป้าหมาย

คัสเตอร์ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการภาพยนตร์ นักดนตรี รวมไปถึงนักเรียน นักศึกษา

ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน

## 6. สถานที่จัดงาน

บริเวณสนามทุ่งศรีเมือง ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

## 7. ขอบเขตของงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ จะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในการจ้างงานทั้งหมดตามสัญญา และผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินงานกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

จัดงานถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024) ณ บริเวณสนามทุ่งศรีเมือง ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ดังนี้

7.1 ออกแบบ และรูปแบบการจัดงาน (Theme) วางแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) และภาพร่าง 3 มิติ (Perspective) จุดต่าง ๆ ตามขนาดพื้นที่จริง โดยออกแบบให้เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานจัดงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ชู่มประตูทางเข้างานและจุด Land Mark
- 2) จัดทำป้าย แผนผังการจัดงาน (Directory Board)
- 3) จุดอำนวยความสะดวกและลงทะเบียน
- 4) จุดจัดแสดงนิทรรศการภาพยนตร์กลางแจ้ง (หนังกลางแปลง)
- 5) จัดฉายภาพยนตร์กลางแจ้ง (หนังกลางแปลง)
- 6) บูธจำหน่ายสินค้าของผู้ค้าทั่วไปที่เข้าร่วม และบูธจำหน่ายสินค้าของดีเมืองอุดรธานี 120 บูธ
- 7) เวทีกลาง
- 8) เวทีแสดงดนตรีโฟล์คซอง (Folk Song)
- 9) บริเวณพื้นที่นั่งพักผ่อนอาหาร
- 10) พิธีเปิดงาน

- 11) จุดถ่ายภาพ
- 12) จัดการประกวดการทำอาหารท้องถิ่น
- 13) จัดการแสดงเดินแบบแฟชั่นผ้าไทย/ผ้าพื้นเมือง
- 14) จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม

ทั้งนี้ การออกแบบโครงสร้างและผังการจัดงานต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุดรธานีก่อนการดำเนินการผลิตและติดตั้ง

## 7.2 จัดทำซุ้มประตูทางเข้า และจุด Land Mark

- 1) จัดทำโครงสร้างวัสดุทำมาจากไม้อัด หรือเหล็ก หรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความแข็งแรง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร พร้อมตกแต่งด้วยตราสัญลักษณ์การจัดงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมตกแต่งให้สวยงามด้วยผ้าไทยหรือผ้าอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด
- 2) จัดทำตราสัญลักษณ์การจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน
- 3) จัดหาไฟส่องสว่างและเดินระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อย ปลอดภัย และเหมาะสม

## 7.3 จัดทำป้ายและแผนผังการจัดงาน (Directory Board) ประกอบด้วย

- 1) จัดทำโครงสร้างป้าย แผนผังการจัดงาน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 1 เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า 1 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด
- 2) จัดทำข้อมูลแผนผังและรายละเอียดการจัดกิจกรรมภายในงาน ให้มีความชัดเจน สวยงาม เข้าใจง่าย สะดวกในการค้นหาตำแหน่งคูหาต่าง ๆ และมี QR Code ที่สามารถดูข้อมูลแผนผังการจัดกิจกรรมในงาน

## 7.4 จัดเตรียมจุดอำนวยความสะดวกและลงทะเบียนสำหรับเจ้าหน้าที่ ดังนี้

- 1) จัดหาโต๊ะหน้าขา ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 0.60 เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัว
- 2) จัดหาเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว
- 3) จัดเตรียมระบบไฟฟ้าและไฟส่องสว่างให้เรียบร้อย เหมาะสม และปลอดภัย
- 4) จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอ สำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด หรือเพิ่มตามความเหมาะสม
- 5) จัดหาเต็นท์แอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 4 \* 8 เมตร จำนวน 1 หลัง ตลอดการจัดงาน

## 7.5 จุดจัดแสดงนิทรรศการภาพยนตร์กลางแจ้ง (หนังกลางแปลง) โดยออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ตกแต่งให้สวยงาม เรียบร้อย เหมาะสม ดังนี้

- 1) โปสเตอร์ภาพยนตร์เก่า ที่มีเรื่องเล่าและน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด
- 2) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างให้เหมาะสม และปลอดภัย
- 3) จัดนิทรรศการประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์กลางแจ้งในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 จุด
- 4) จัดแสดงเครื่องฉายภาพยนตร์เก่า จำนวน 1 จุด

## 7.6 จัดฉายภาพยนตร์กลางแจ้ง (หนังกลางแปลง) ตลอดการจัดงาน พร้อมจุดนั่งชมภาพยนตร์ ให้มีความเหมาะสม ดังนี้

- 1) จัดให้มีการฉายภาพยนตร์กลางแจ้ง (หนังกลางแปลง) โดยผู้ประกอบการภาพยนตร์กลางแจ้งในจังหวัดอุดรธานี ให้จัดฉายวันละ 1 – 2 เรื่อง ตามระยะเวลาความเหมาะสม จำนวน 5 วัน
- 2) จัดให้ที่นั่งรับชมภาพยนตร์ รองรับที่นั่งไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง
- 3) จัดจุดทิ้งขยะให้มีความเหมาะสม ไม่เกะกะสายตา
- 4) จัดให้มีระบบไฟฟ้าและไฟส่องสว่าง ให้มีความเหมาะสม และปลอดภัย

## 7.7) บุธจำหน่ายสินค้าของผู้ค้าทั่วไปที่เข้าร่วม และบุธจำหน่ายสินค้าของดีเมืองอุดรธานี รวม 120 บุธ รายละเอียด ดังนี้

จัดหาบุธสำหรับจำหน่ายสินค้าโดยจัดบุธในพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร (กว้าง 3 \* 2 เมตร) หรือตามที่จังหวัดอุดรธานีกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 120 บุธ พร้อมอุปกรณ์ เช่น โต๊ะหน้าขา เก้าอี้ ระบบไฟฟ้า ระบบไฟส่องสว่าง ป้ายชื่อร้าน พร้อมตกแต่งให้สวยงามเรียบร้อย ประกอบด้วย

- 1) จัดทำโครงสร้างวัสดุทำจากไม้ หรือเหล็ก หรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร (กว้าง 3 เมตร ลึก 2 เมตร) ต่อ 1 บุธ
- 2) จัดทำป้ายชื่อร้านค้า โลโก้การจัดงาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยวัสดุที่เหมาะสม สวยงาม จำนวน 1 ป้าย ต่อ ๑ บุธ
- 3) จัดหาโต๊ะหน้าขา หรือโต๊ะอื่นใด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว
- 4) จัดหาระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และระบบไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ต่อ 1 บุธ

## 7.8) เวทีกลาง ประกอบด้วย

- 1) จัดทำเวที ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 240 ตารางเมตร ประกอบด้วย

1.1) เวที ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า 12 เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า 20 เมตร ความสูงของเวทีห่างจากพื้นดิน ความสูงไม่น้อยกว่า 0.60 เมตร โดยต้องมีความแข็งแรง สามารถรองรับน้ำหนักอุปกรณ์ ฉาก และนักแสดงได้ไม่น้อยกว่า 100 คน และปิดด้านหลัง ด้านข้างเวทีให้เรียบร้อย ออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และรองรับการแสดงศิลปวัฒนธรรมตามที่จังหวัดอุดรธานีกำหนด

1.2) จัดเตรียมบันไดสำหรับจุดขึ้นและลง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 1.2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 จุด

1.3) จัดให้มีการปฐมอัดเรียบหรือวัสดุอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

1.4) จัดหาแทนโพเทียมสำหรับประธาน และพิธีกร พร้อมประดับตกแต่งด้วยดอกไม้ และหรือผ้า และหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ พร้อมติดโลโก้การจัดงาน หรือ โลโก้จังหวัดอุดรธานี หรือตามที่จังหวัดอุดรธานีเป็นผู้กำหนด

2) จัดหาระบบแสง เพื่อใช้ประกอบพิธีเปิดงาน การแสดง และกิจกรรมต่าง ๆ บนเวที พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบให้เพียงพอ เหมาะสม และปลอดภัย ตลอดการจัดงาน

3) จัดหาระบบเสียง เพื่อใช้ประกอบพิธีเปิดงาน การแสดง และกิจกรรมต่าง ๆ บนเวที พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบ ให้เพียงพอ เหมาะสม และปลอดภัย ตลอดการจัดงาน

4) จัดทำฉากให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ประกอบด้วย

4.1) จัดทำฉากโดยให้มีส่วนประกอบของจอ LED Screen และหรือจัดทำเป็นฉากจอ LED Screen ขนาดความ กว้าง ไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด จัดทำโครงสร้างวัสดุทำจากไม้ หรือเหล็กหรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม แข็งแรง เพื่อสามารถใช้แสดงภาพประกอบพิธี การแสดง และการ จัดงานต่าง ๆ

4.2) จัดทำกราฟิก สื่อมัลติมีเดีย โดยใช้เทคนิคพิเศษ เพื่อใช้ประกอบในพิธีเปิดงานและกิจกรรมการแสดงบนเวที ตลอดการจัดงาน 5 วัน

4.3) เดินระบบไฟฟ้าพร้อมการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ให้เรียบร้อย เหมาะสม และปลอดภัย

5) จัดพื้นที่รับชมกิจกรรมและพิธีเปิดงาน

5.1) จัดทำพื้นที่ยกระดับความลึกไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า 10 เมตร ยกระดับความสูงจาก พื้นดินไม่น้อยกว่า 0.15 และไม่เกิน 0.20 เมตร พร้อมปูพรมอัดเรียบทับด้านบนให้เรียบร้อย จำนวน 1 ชุด

5.2) จัดหาเก้าอี้แบบมีพนักพิง สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตัว

5.3) จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับประธานในพิธี จำนวน 1 ชุด พร้อมโต๊ะเคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด

5.4) จัดหาเต็นท์ทรงโค้ง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 20 เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า 90 เมตร และหรือ มีขนาดพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 1,800 ตารางเมตร ที่มีโครงสร้างจากเหล็กหรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม แข็งแรง และปลอดภัย

6) จัดพื้นที่สำหรับนักแสดงและศิลปิน ประกอบด้วย เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว

7) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการประจำวัน ที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เป็นผู้ดำเนินรายการบนเวที พร้อมจัดหาเสื้อผ้า แต่งหน้า ทำผม ให้ เรียบร้อยเหมาะสม

7.9 จัดหาเวทีแสดงดนตรีโฟล์คซอง จำนวน 1 จุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) เวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่าด้านละ 3 เมตร (3\*3 เมตร) โดยต้องมีความแข็งแรงและรองรับน้ำหนักนักแสดง ดนตรี ได้ไม่น้อยกว่า 10 คน และยกระดับความสูงจากพื้นดินไม่น้อยกว่า 0.15 และไม่เกิน 0.20 เมตร พร้อมปูพรมอัดเรียบทับ ด้านบนให้เรียบร้อย

2) จัดหาระบบไฟฟ้าที่รองรับกระแสกินไฟของเครื่องดนตรี ไม่น้อยกว่า 1 จุด ให้มีความเหมาะสมและปลอดภัย

3) จัดหาระบบไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ให้เหมาะสม

4) จัดหาระบบเครื่องเสียง ลำโพง ไมค์โครโฟน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

7.10 พิธีเปิดงาน ประกอบด้วย

1) ออกแบบรูปแบบพิธีเปิดงาน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2) จัดหาพิธีกร ชาย – หญิง ที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวน 2 คน เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน พร้อมจัดหาเสื้อผ้า แต่งหน้า ทำผม ให้เรียบร้อย เหมาะสม

- 3) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด
- ๔) จัดเตรียมของที่ระลึกถุงผ้าที่พิมพ์ตราสัญลักษณ์การจัดงาน สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ ผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น และตามที่จังหวัดอุดรธานีกำหนด

#### 7.11 จัดทำจุดถ่ายภาพ ประกอบด้วย

- 1) จัดทำโครงสร้างฉากด้านหลังวัสดุทำจากไม้ หรือเหล็ก หรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมและแข็งแรง ความกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร โดยมีช่องทาง โลโก้การจัดงาน โลโก้จังหวัด และโลโก้หน่วยงานที่จังหวัดอุดรธานีกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด
- 2) จัดให้มีการปูพรมอัดเรียบหรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมบริเวณด้านหน้าฉากถ่ายภาพ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า 2 เมตร
- 3) จัดหาไฟส่องสว่างพร้อมระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อย เหมาะสม และปลอดภัย

#### 7.12 การจัดการประกวดการทำอาหาร ประกอบด้วย

- 1) จัดกิจกรรมการประกวดการทำอาหาร ช่วงเวลาจัดงานวันที่ 2-3-4 จำนวนวันละ 1 กิจกรรม
- 2) จัดทำโล่รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการประกวด จำนวนกิจกรรมละ 1 รางวัล และจัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย ในทุกกิจกรรมการประกวดทำอาหาร
- 3) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดการทำอาหาร ที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านอาหารและโภชนาการ หรือตามที่จังหวัดอุดรธานีกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ตลอดการจัดกิจกรรม
- 4) จัดหาพิธีกรชาย หญิง ที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาไทยเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมการประกวดทำอาหาร พร้อมจัดหา เสื้อผ้า แต่งหน้า ทำผม ให้เรียบร้อย เหมาะสม
- 5) จัดพิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวดในวันงานวันสุดท้าย
- 6) ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการแข่งขันให้แล้วเสร็จก่อนพิธีมอบรางวัลในวันสุดท้าย

#### 7.13 การจัดงานเดินแบบแฟชั่นผ้าไทย/ผ้าพื้นเมือง

- 1) จัดกิจกรรมงานเดินแบบแฟชั่นผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง ประกอบด้วย เด็ก เยาวชน นายแบบ-นางแบบ เน็ตไอดอล หน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน
- 2) ผู้ร่วมเดินแบบแฟชั่นผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง รวมกันต้องไม่น้อยกว่า 100 คน
- 3) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ร่วมงานเดินแบบแฟชั่นผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง ให้ครบถ้วนตามที่จังหวัดอุดรธานีกำหนด

#### 7.14 การบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทั่วไป ประกอบด้วย

- 1) จัดเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสง สี เสียง เจ้าหน้าที่เครื่องเสียง ระบบสื่อสาร เจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์อื่น ๆ และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ให้เหมาะสม เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน ตลอดการจัดงาน 5 วัน
- 2) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกภายในงานที่จัดกิจกรรมและประสานงานระหว่างการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน ตลอดการจัดงาน 5 วัน
- 3) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยในการติดตั้ง รื้อถอนงาน และส่งมอบพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

## 8. ระยะเวลาการดำเนินการ

ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2567 ณ บริเวณสนามทุ่งศรีเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (ไม่รวมวันติดตั้งและรื้อถอน)

## 9. ระยะเวลาในการส่งมอบงานและเอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานให้เรียบร้อย และส่งมอบหลักฐานการดำเนินงาน ภายใน 30 วัน นับจัดจากวันที่เสร็จสิ้นการจัดงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน โดยจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ดังนี้

- 1) เอกสารรูปเล่มการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรมพร้อมปกให้สวยงาม ขนาด A4 จำนวน 5 ชุด
- 2) เอกสารรูปแบบไฟล์ PDF บันทึกลง Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 5 ชุด โดยมีเนื้อหาและภาพประกอบ ตรงตามเอกสารส่งมอบงาน

## 10. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

จังหวัดอุดรธานี จะกำหนดจ่ายเงินเป็นงวดเดียว เมื่อมีการส่งมอบงานเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างผิดสัญญาเนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดกำหนดในสัญญา จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

## 12. การนำเสนอผลงานด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอผลงานด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร PDF โดยมีหัวข้อ ดังนี้

- 12.1 การออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบการจัดงาน (Theme)
- 12.2 แนวคิด การออกแบบ รูปแบบการจัดนิทรรศการภาพยนตร์กลางแจ้ง
- 12.3 การบริหารจัดการงาน ในด้านเวที แสง สี เสียง และพื้นที่กิจกรรม
- 12.4 ประสิทธิภาพการทำงานเกี่ยวกับการจัดงานมหกรรม

## 13. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

เกณฑ์ในการพิจารณาในครั้งนี้ จังหวัดอุดรธานีจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารข้อเสนอ ซึ่งทางจังหวัดอุดรธานีจะให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับ 100 คะแนน ดังนี้

- 13.1 ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 30 คะแนน
- 13.2 เกณฑ์อื่นประกอบ กำหนดค่าน้ำหนัก 70

## 14. เงื่อนไขอื่น ๆ

- 14.1 สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดอุดรธานี

14.2 จังหวัดอุดรธานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ

14.3 จังหวัดอุดรธานี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ เพื่อความเหมาะสม

14.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ข้างต้น

14.5 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าภาษี ค่าธรรมเนียม รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

14.6 หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่หรือผู้เสียหายอื่น ๆ ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

14.7 ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดอุดรธานีกำหนด

14.8 ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดอุดรธานีตามที่กำหนดและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของจังหวัดอุดรธานี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นอันถือผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

14.9 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดทำและหรือกิจกรรมต่าง ๆ อันได้แก่ การผลิต การทำซ้ำ การคัดลอก การเลียนแบบ ตลอดจนรูปภาพ ข้อความ แบบตัวอักษร เสียง และส่วนอื่น ๆ ที่ปรากฏในกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

14.10 หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดอุดรธานีจะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกรณีผิดสัญญาจ้าง

## 15. ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ วิจารณ์หรือเสนอความคิดเห็นโดยเปิดเผย ดังนี้

### ทางไปรษณีย์ (EMS)

ส่งถึง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี ชั้น 4 อาคาร 1 ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี

ถนนอธิบดี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000

ทางโทรศัพท์ หมายเลข 042247802

ทางโทรสาร หมายเลข 042242538

ทาง E-mail :saraban-udonthani@m-culture.go.th

ทั้งนี้ จังหวัดอุดรธานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 7 : โครงการพัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ตามมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)

วงเงิน 2,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ : ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา  
และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 1 การยกระดับการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : 1. นางมนต์นันท์ ราตรีหว่าง

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

2. นางเบญจวรรณ บุ่งทอง

ตำแหน่ง : ครูเชี่ยวชาญ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0 4224 6690

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนา  
ภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1. ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการ  
พัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ  
สติปัญญา มีการพัฒนาที่ครอบคลุมและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น เป็นพลเมืองดี  
ของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มี  
ทักษะสูง ผู้ประกอบการ มีสัมมาอาชีพตามความถนัดของตนเอง

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศ “สู่ความมั่นคง  
มั่งคั่ง ยั่งยืน ” โดยในส่วนของความมั่นคง กำหนดแนวทางให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและก้าวสู่  
ประเทศที่มีรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น  
สำหรับความยั่งยืน กำหนดให้มีการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่าง  
ต่อเนื่อง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกิน  
ความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

3. แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวนปี 2567) กำหนดเป้าหมายการ  
พัฒนาจังหวัดอุดรธานี ระยะ 5 ปี “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”  
โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไว้ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและยกระดับ  
อุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน  
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง



## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ

1. ปัญหาความต้องการด้านอาชีพของประชาชนที่ประสบความเดือดร้อนด้านอาชีพ จากภัยธรรมชาติและวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้ไม่มีงานทำ ขาดรายได้ ไม่สามารถประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะพัฒนาให้สูงขึ้น ด้วยการสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานแรงงานให้ครอบคลุมทุกกลุ่มของแรงงาน ทั้งแรงงานที่ต้องการเข้าสู่ตลาดแรงงาน กลุ่มแรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ คนพิการ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนต้องได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะร่างกาย ลักษณะงานและการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัยแรงงาน ให้สอดคล้องกับความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจและสังคม

2. แรงงานขาดทักษะในการทำงานที่หลากหลาย

3. สถานประกอบกิจการประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือขั้นพื้นฐานประเภทก่อสร้าง

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะอาชีพ ในการผลิตของที่ระลึก จากผ้าพื้นเมือง ของกลุ่มแม่บ้านในจังหวัดอุดรธานีให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด สร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการมีงานทำ มีรายการสู่ครัวเรือน โดยไม่ต้องเดินทางไปทำงานต่างแดน เพื่อ เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นเจ้าภาพพืชมสวนโลกในปี 2569 จึงควรจัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมือง เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถทักษะในด้านอาชีพ สอดคล้องกับคำขวัญจังหวัดอุดรธานี ปี 2565 “กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่ขิด ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง แรงศรัทธาศรีสุทโธปทุมมาคำชะโนด” ให้เป็นที่จดจำว่าจังหวัดอุดรธานีมีความโดดเด่นสมเป็น “ธานีผ้าหมี่ขิด” อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ให้ได้ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด สร้างนวัตกรรมใหม่ โดยการใช้ผ้าพื้นเมือง ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของจังหวัดอุดรธานี นำมาผลิตให้มีความหลากหลาย และมีมาตรฐาน ประชาชนจังหวัดอุดรธานีสามารถมีรายได้โดยไม่ต้องเดินทางไปทำงานต่างแดน มีความยั่งยืนในอาชีพโดยส่งเสริมการผลิตวิถีปฏิบัติ เช่นผ้าพื้นเมือง และพัฒนาเป็นของที่ระลึกที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

2. เพื่อสนับสนุนการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดอุดรธานี มีวิถีปฏิบัติที่สามารถหาได้ในจังหวัด สามารถลดต้นทุนการผลิต และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สร้างเสริมรายได้กระจายสู่ชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักกลายเป็นจุดเด่นของจังหวัดและประเทศ เป็นการการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะที่เรามีให้ดีกว่าเดิม (upskill)

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) :

35 หมู่บ้าน/ชุมชน 156ตำบล 20 อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุ จำนวน 600 คน จำนวน 20 รุ่นๆละ 30 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุในชุมชน กลุ่มแม่บ้าน ส่วนราชการในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ผู้เข้าอบรมมีการพัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)จำนวน 600 คนและสามารถขอ มผช. ได้อย่างน้อย 20 กลุ่ม

(4.2)ผลผลิต :ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุมีทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี สามารถสร้างงานตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) มีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องเดินทางไปทำงานในต่างแดน มีความยั่งยืนในการมีอาชีพ

(4.3) ผลลัพธ์. ผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์ มผช. ยกกระทับทักษะที่มีแต่เดิม ให้เป็นมาตรฐานให้เป็นที่ต้องการของตลาด จัดหาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น และเป็นเอกลักษณ์เมือง ก่อให้เกิดความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ มีอาชีพและรายได้ โดยไม่ต้องเดินทางไปทำงานที่อื่น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก: ผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุมีทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี สามารถสร้างงานตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) มีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องเดินทางไปทำงานในต่างแดน มีความยั่งยืนในการมีอาชีพ

เชิงลบ: ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-พ.ค. 67	มิ.ย.-ก.ค.67	ส.ค.-ก.ย.67
ดำเนินกิจกรรมอบรมมีการพัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) ตามกลุ่มเป้าหมายจำนวน 20 กลุ่ม		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน.....2,000,000.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาดำเนินโครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center) ในปี 2558-2565 ในจังหวัดอุดรธานี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

มีการติดตามประเมินผลโดยคณะกรรมการติดตามประเมินผลทุกโครงการ และมีการรายงานผลต่อองค์กรที่มา  
ผลกระทบ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาทักษะอาชีพการผลิต ของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)			
1. งบดำเนินงาน		2,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		360,000	1. ค่าตอบแทนวิทยากร การฝึกอบรมจะใช้วิทยากร สอน 1 คน/1 รุ่น สอนภาคทฤษฎี+ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง
			ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 30 ชั่วโมงๆละ600 บาท จำนวน 20 รุ่น เป็นเงิน 360,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		720,000	1. ค่าอาหาร ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พ.ศ. 2555 เหม่าจ่ายไม่เกิน 240 บาทต่อวัน
			ค่าอาหารลักษณะเหม่าจ่าย 600 คน วันละ 240 บาท 5 วัน เป็นเงิน 720,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		900,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	ค่าวัสดุจัดทำเอกสารประกอบคำบรรยาย 600คน คน ละ 30บาท เป็นเงิน 18,000บาทและค่าทำเกียรติบัตร 2,000บ. = 20,000 บ.
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงโครงการพัฒนาทักษะอาชีพการ ผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		20,000	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ 20 ป้าย /20รุ่น ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
(4) วัสดุสนามและการฝึก		840,000	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม รุ่นละ 42,000X20 รุ่น บาท เป็นเงิน 840,000 บาท

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 7

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรในการสนับสนุนการกีฬาของจังหวัดอุดรธานี

โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการกีฬา

วงเงิน 5,100,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ศักยภาพการกีฬา

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน : ยกระดับการกีฬา

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ :

1. นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221318

2. นายธีทัต พิมพา

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-247802

3. นางบำเพ็ญพร สุริยมล

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-348353

### (1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดอุดรธานีได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา 1 ใน 6 จังหวัดของประเทศ ด้วยความยินดีเนื่องจากเห็นว่าจังหวัดมีศักยภาพพร้อมทุกด้าน จังหวัดอุดรธานีจึงต้องมีการขับเคลื่อนแสดงพลังให้เห็นว่าเป็นเมืองกีฬา จึงต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนที่เราดำเนินการอย่างไร และได้มีการหารือกันเบื้องต้น เพื่อที่ผลักดันเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งจะสามารถของงบประมาณมาสนับสนุนได้ในทุกช่องทาง โดยยุทธศาสตร์ที่ได้นำเสนอในเบื้องต้นนั้น ประกอบด้วย 1.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อสุขภาพ เป็นพื้นฐานที่จะสนับสนุนให้ประชาชนสนใจมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ จะด้วยรูปแบบอะไรก็ได้ 2.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการเป็นมืออาชีพ 4.ยุทธศาสตร์กีฬาอุตสาหกรรมเพื่อการกีฬา และ5.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องมีการขับเคลื่อนแนวทางในการพัฒนาเมืองกีฬา

ซึ่งมีการประกวดตราสัญลักษณ์(Logo)อุดรธานีเมืองกีฬา อันจะนำไปสู่การพัฒนาด้านการกีฬา และเบื้องต้นได้จัดทำแผนงานโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ อาทิเช่น โครงการวิ่งปั่นรวมพลังสู่เมืองกีฬา โครงการแข่งขันวอลเลย์บอลอุดรธานี โครงการฟุตบอลอุดรธานี เพื่อการท่องเที่ยวอุดรธานี ขณะเดียวกันได้มีการก่อสร้างสนามกีฬาจังหวัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาก่อสร้างสนามกีฬาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (สามพร้าว) ระยะ 2 โดยก่อสร้างโรงยิมเนเซียม ขนาดความจุ 5,000 ที่นั่ง พร้อมระบบปรับอากาศ อัฒจันทร์ และป้ายบอกคะแนน ต่อเนื่องจากระยะที่ 1 ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคำนึงถึงความพร้อมและความคุ้มค่าในการดำเนินการรวมทั้งรูปแบบการบริหารจัดการที่ไม่เป็นภาระของรัฐในอนาคต

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้บุคลากรกีฬาได้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ถูกต้อง
2. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรกีฬาจังหวัดอุดรธานี ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาได้มาตรฐาน
3. เพื่อให้บุคลากรกีฬาจังหวัดอุดรธานีได้นำความรู้ไปพัฒนางานการกีฬาจังหวัดอุดรธานีไปสู่ความเป็นเลิศและอาชีพต่อไป

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566                      สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน) จังหวัดอุดรธานี ปี 2562 = 185.39

(4.2) ผลผลิต ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา

(4.3) ผลลัพธ์ ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา และปลูกฝังให้ประชาชนรักการออกกำลังกาย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. การจัดการแข่งขัน“เจ็ดสกี Pro Tour” ชิงแชมป์ประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘ จังหวัดอุดรธานี		✓		
2. การจัดการแข่งขันจักรยาน L'Etape Thailand Tour de Franc (Udonthani 2023-2025)		✓		
3. วังมินิมาราธอน ภูสิงห์ - ภูผอยลม ส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๖		✓		
4. อบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทก. รุ่นที่ ๒ จังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,100,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

4) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

5) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

6) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี



(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 : การจัดการแข่งขัน“เจ็ตสกี Pro Tour” ชิงแชมป์ประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ประจำปี 2566 - 2568 จังหวัดอุดรธานี : การจัดการแข่งขัน“เจ็ตสกี Pro Tour” ชิงแชมป์ประเทศไทย  
วงเงิน : 1,220,000บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และ  
การท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง  
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญพร สุริยมล

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-348353

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค  
แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา  
ให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า”ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน  
เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่ง  
คั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน  
และประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์  
การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และ  
สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถใน  
การแข่งขันยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและ  
ความเสมอภาคทางสังคมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์  
ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ  
วัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ประเด็นพัฒนาการเตรียมความพร้อม  
ด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรในทุกช่วงวัยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศไทยให้  
เป็นคนดี มีสุขภาวะดีมีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

แผนพัฒนากีฬาพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศในทุกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาอย่างครบวงจร และการบริหารจัดการการกีฬาที่เป็นระบบด้วยกลไกโลกที่มีประสิทธิภาพโดยอยู่บนพื้นฐานของความทันสมัย มีมาตรฐาน ท้าทาย และเป็นธรรม ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชนตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ภายใต้แนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน และยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬายุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 -2570)

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID -19เป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ หรือแม้แต่ประชาชนในพื้นที่ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวทำให้สถานประกอบการท่องเที่ยวต่าง ๆ ปิดตัวลง ประชาชนในพื้นที่ ตกงานไม่มีรายได้มาจุนเจือครอบครัว

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** จากปัญหาดังกล่าว จังหวัดอุดรธานีได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี การกิจกรรมนี้จึงเป็นประโยชน์ในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ด้านการโรงแรม ด้านร้านอาหาร และยังการประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานีไปในตัวด้วย ผ่านทางสื่อสำคัญต่างๆ เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลับมาดีขึ้นเหมือนเดิม และเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพิชสวนโลกในปี พ.ศ. 2569

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาเจ็ดสกีของจังหวัดมีประสบการณ์ในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมกีฬาทางน้ำขึ้นในจังหวัดอุดรธานี และดึงดูดให้เยาวชนและประชาชนสนใจการเล่น การชมและเชียร์กีฬาโดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เพื่อสนองนโยบายจังหวัดอุดรธานี เมืองกีฬา “Sports City” โดยการใช้กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
5. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีภายหลังการผ่อนคลายมาตรการป้องกันของโรค ติดเชื้อไวรัส COVID -19

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อ่างเก็บน้ำหนองตะไก้ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :ด้านปริมาณ**

- มีนักกีฬา ผู้ติดตามและเจ้าหน้าที่ ทั้งในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดอื่นเข้าร่วมการแข่งขันประมาณ1,000 คน
- มีผู้ชม ผู้เชียร์เข้าร่วมชมการแข่งขัน ประมาณ 3,000 – 4,500 คนด้านคุณภาพ
- นักกีฬาได้มีการฝึกซ้อม และแข่งขันอยู่เสมอทำให้มีสุขภาพและสมรรถภาพทางกายดีขึ้นสามารถชนะการแข่งขันในระดับชาติได้
- การกีฬาเจ็ดสีของไทยได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

**(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยและต่างประเทศ ประชาชนทั่วไป**

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพดีขึ้น ร้อยละ 50
2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับการพัฒนา ร้อยละ 60
3. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80

**(4.2) ผลผลิต**

1. นักกีฬาเจ็ดสีของจังหวัดอุดรธานีได้เป็นตัวแทนเขตเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับเขตและระดับประเทศมากขึ้น
2. นักกีฬาเจ็ดสีของไทยได้รับการพัฒนามากขึ้น

**(4.3) ผลลัพธ์**

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนทั่วไปรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีอย่างทั่วถึง
2. มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มมากขึ้น

**(4.4) ผลกระทบ :**

- เชิงบวก : 1.เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านกีฬาของชาติในทางที่ดีขึ้น
- 2.เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี

เชิงลบ : .....-ไม่มี-.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย.-มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 จัดทำรายละเอียดโครงการฯเพื่อขอ อนุมัติโครงการ				
2 ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			←→	
3 แต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการ ดำเนินงาน			←→	
4 การประชาสัมพันธ์โครงการฯ			←→	
5 ดำเนินงานโครงการฯ			←→	
6 สรุปรายงานผล				←→

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,220,000 บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

มอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ติดตามและประเมิน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : งบประมาณที่ได้รับอาจไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาที่ดำเนินการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของ สำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : โครงการจัดการแข่งขัน “เจ็ตสกี Pro Tour” ชิงแชมป์ประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี 2566 - 2568จังหวัดอุดรธานี			
<b>1. งบดำเนินงาน</b>		<b>1,220,000</b>	
(3) ค่าจัดเตรียมสนามแข่งขันจัดเตรียม ทุนแข่งขันและอุปกรณ์ ห่วงหมุนโซ่พร้อม ขนย้าย		500,000	
(4) ค่าถ้วยรางวัลการแข่งขัน		200,000	จำนวน 23 รุ่น ๆ ละ 5 รางวัลรวม 115 รางวัล
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		500,000	ค่าเช่าอ้อมจันทร์ผู้ชมพร้อมขนย้ายและ ติดตั้ง
(6) ค่าดำเนินการ		10,000	จัดการแถลงข่าว 1 ครั้ง จัดการประชุม คณะกรรมการ 2 ครั้ง
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		10,000	ค่าประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 : การจัดการแข่งขันจักรยาน L'Etape Thailand by Tour De France Udonthani 2023 -2025

วงเงิน : 3,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว

โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 2 ยกระดับการกีฬา

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญพร สุริยมล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-348353

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาระดับประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง" เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน และประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ประเด็นพัฒนาการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศไทยให้เป็นคนดี มีสุขภาวะดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

แผนพัฒนากีฬาพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศในทุกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอย่างครบวงจร และการบริหารจัดการการกีฬาที่เป็นระบบด้วยกลไกที่มีประสิทธิภาพโดยอยู่บนพื้นฐานของความทันสมัย มีมาตรฐาน ทัวถึง และ

เป็นธรรม ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชนตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ภายใต้แนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน และยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566-2570 ) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 - 2570)

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** จังหวัดอุดรธานี ได้รับการประกาศโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.ได้พิจารณาและมอบหมายให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันจักรยาน L'Etape Thailand by Tour De FranceUdonthani 2023 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดอุดรธานี ซึ่ง สสปน.พิจารณาแล้วเห็นว่าจังหวัดอุดรธานีสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันจากทั่วโลกด้วยมาตรฐานความปลอดภัยสูง และเป็นโอกาสสำคัญของการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัด และก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองที่ได้รับคัดเลือกจัดตั้งเป็นเมืองกีฬา (Sports City) ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีศักยภาพที่สามารถสร้างและพัฒนาคนในพื้นที่ให้กลายเป็นนักกีฬาที่มีชื่อเสียงได้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานีจึงได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดอุดรธานี จัดทำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยฟื้นฟู เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว และเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานีเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพิชสวนโลกในปี พ.ศ. 2569

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อเป็นการสนองนโยบายการเป็นเมืองกีฬาของจังหวัดอุดรธานี “Sports City”
3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรม L'Etape Thailand by Tour De France Udonthani 2023
4. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี หลังจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID – 19

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

#### (2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

#### (2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ในจังหวัดอุดรธานี



**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปในจังหวัดอุดรธานี ในจังหวัดอื่นและต่างชาตินที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้ประกอบการด้านที่พักโฮมสเตย์โรงแรม ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร ในแหล่งท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรม

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพดีขึ้นร้อยละ 60  
2. จังหวัดอุดรธานี “เมืองกีฬา” เป็นที่พึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 60  
3. มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

**(4.2) ผลผลิต**

1. ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5  
2. นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

**(4.3) ผลลัพธ์ (Outcome)**

1. ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น  
2. ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี ใช้จักรยานเป็นพาหนะในชีวิตประจำวันมากขึ้นเป็น ภาพลักษณ์ที่ดีของชุมชน และส่งผลให้เป็นผู้มีสุขภาพดี

**(4.4) ผลกระทบ :**

- เชิงบวก : 1. ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมมีสมรรถภาพทางร่างกายสูงขึ้นส่งผลให้มีสมรรถนะในการประกอบสัมมาชีพ  
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรักความสามัคคีในหมู่คณะ ในชุมชนและท้องถิ่น

เชิงลบ : .....-ไม่มี-.....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม/รายการ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการปีงบประมาณ 2567				
	มิ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย.-ธ.ค.66	ก.พ.67	มี.ค.67
-จัดทำรายละเอียดโครงการฯ	√				
-การประชาสัมพันธ์โครงการฯ		√			
-การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		√			
-การรับสมัครนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน			√		

กิจกรรม/รายการ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการปีงบประมาณ 2567				
	มี.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย.-ธ.ค.66	ก.พ.67	มี.ค.67
-การดำเนินงานโครงการฯ				√	
-การสรุปรายงานผลการดำเนินงาน					√

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,000,000 บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

มอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ติดตามและประเมิน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : งบประมาณที่ได้รับอาจไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาที่ดำเนินการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
	(ถ้ามี)		
แผนงาน บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : การแข่งขันจักรยาน L'Etape Thailand by Tour De France Udonthani 2023			
1. งบดำเนินงาน		3,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		528,000	
(1) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย		321,000	จำนวน 650 คนๆละ 240 บาท ต่อ วันจำนวน 2 วัน
(2) ค่าตอบแทนบุคลากรทางการแพทย์		72,000	จำนวน 100 คนๆละ 240 บาท ต่อ วัน จำนวน 3 วัน
(3) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ VOLUNTEER		72,000	จำนวน 100 คนๆละ 240 บาท ต่อ วัน จำนวน 3 วัน
(4) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตามจุด ต่างๆ		57,600	จำนวน 80 คนๆละ 240 บาท ต่อวัน จำนวน 3 วัน
(5) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และเติม น้ำรถสุขา		14,400	จำนวน 12 คนต่อวันๆละ240 บาท จำนวน 5 วัน
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจัดเตรียมเตรียมเวทีปล่อยตัวเวทีมอบรางวัล แก่นักปั่น และจุดถ่ายรูป		140,000	
(2) ค่าจัดเตรียมสถานที่จัดงานพร้อมการปรับพื้นที่ ทัศนียภาพ และที่จอดรถ		498,000	จัดเตรียม Race Village จัดเตรียมพื้นที่ให้นักปั่นรับอุปกรณ์ การแข่งขัน(เสื้อ หมายเลขแข่งขัน) จัดเตรียมพื้นที่รองรับนักปั่นก่อนและ หลังการแข่งขันในวันแข่งขัน
(3) ค่าจัดงานแถลงข่าวต้อนรับนักปั่น		41,600	จำนวน 1 ครั้ง
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		30,000	ซ่อมถนนเส้นทางการแข่งขันที่ชำรุด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566	ปี 2567	
	(ถ้ามี)		
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		30,000	ค่าเช่าเต็นท์ 30 หลัง ขนาด 4 เมตร x 8 เมตร จำนวน 80 เหลียงๆละ 1,000 บาทต่อวันรวม 3 วัน
(6) ค่าจัดเตรียม Package โรงแรม รีสอร์ท สถานที่ ท่องเที่ยว การบริการต่างๆเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัด		35,600	
(7) ค่าอาหารในโครงการ			
- ค่าอาหารกลางวันพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วม โครงการ		1,080,000	จำนวน 2,000 คนๆละ180 บาท จำนวน 3 มื้อ
- ค่าอาหารเช้าพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน		200,000	จำนวน 2,000 คนๆละ100 บาท จำนวน 2 มื้อ
- ค่าน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ		60,000	จำนวน 10,000 ขวดๆละ 6 บาท
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับกองเชียร์ชุมชน ชาวบ้าน นักศึกษา		50,000	คนละ 100 บาท ต่อมื้อจำนวน 100 คน ต่อจุด รวม 5 จุด
(8) ค่าการสร้างจุดขายสินค้าท้องถิ่น OFF LINE สำหรับนักท่องเที่ยวไม่สะดวกสมัคร ONLINE		26,000	จำนวน 10 จุด ๆ ละ 2,600 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุโครงการ		15,000	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		48,000	วันเดินทางก่อนแข่งขันและหลังการ แข่งขัน จากที่พัก-สนามบิน วันละ 20 คันๆละ800 บาท ต่อวัน วันแข่งขัน จัดรถรับส่งนักปั่นพร้อม จักรยาน จากที่พัก - จุด Start และ จุด Finish วันละ 20 คันๆละ 800 บาท ต่อวัน
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		268,000	ค่าจัดเตรียมการใช้ไฟฟ้าพร้อมไฟฟ้า สำรองที่บริเวณเปิดงาน-มอบราววัล

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
	(ถ้ามี)		
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
- ค่าจัดทำสปอร์ตวิฑูความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที พร้อมประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิฑู		45,000	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิฑู จำนวน 5 สถานีทุกวันๆละ 3 ครั้งเป็นเวลา 30 วัน ก่อนการแข่งขันครั้งละ 300 บาท
- ค่าป้ายไวณิลบอกเส้นทาง		99,200	ขนาด 1.20 เมตร x 3 เมตร ติดโครง ไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน 80 ป้าย ะละ 1.240 บาท
- ค่าป้ายไวณิลประชาสัมพันธ์		46,800	ขนาด 4 เมตร x 8 เมตร ติดโครงไม้ และติดตั้งพร้อมรื้อถอนจำนวน 6 ป้ายๆละ 7,800 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 : การวิ่งมินิมาราธอน ภูสิงห์ – ภูผอยลม ส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยว ประจำปี 2567

วงเงิน : 700,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยวโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงานที่ 2 ยกระดับการกีฬา

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญพร สุริยกมล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์:042-348353

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : นโยบายภาครัฐได้ให้ความสำคัญและให้การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565– 2570) ซึ่งต้องการให้สังคมไทยเป็นสังคมที่พึงปรารถนา มีความเป็นปึกแผ่น มีความภูมิใจในความเป็นไทย เป็นสังคมที่มีความสุข ครอบคลุมอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งเป็นสังคมที่มีสมรรถภาพ มีความเสมอภาค คนไทยทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างเต็มที่ตามศักยภาพ ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา และได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2565– 2570) เป็นการส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการใช้เวลาที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีต่อตนเองและสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า”ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคนและประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2565- 2570) “การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน”

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง  
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการบูรณาการเชื่อมโยงทุกภาคส่วน สร้างเสริมความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น และยั่งยืน เพื่อมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่า

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาคซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการของจังหวัด ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน ได้มีนโยบายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนให้ประชาชนมีสุขภาพดี มีสมรรถภาพในการทำงานสูงขึ้นไม่เป็นภาระของสังคมและประเทศชาติในด้านการป้องกันและรักษาผู้ป่วย โดยมีแนวทางที่สำคัญ คือการส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ได้เล่นกีฬาและออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเป็นวิถีอย่างยั่งยืน และจังหวัดอุดรธานีได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโควิด 19 ทุกด้านโดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ จังหวัดอุดรธานีได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้จัดทำโครงการวิงมินิมาราธอน ภูสิงห์ – ภูผอยลม ส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยว ประจำปี 2566 นี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การท่องเที่ยวไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2566 – 2570 จะมุ่งไปที่การปรับสมดุล ยุกระดับความเข้มแข็งและความเชื่อมโยงตลอดทั้งอุตสาหกรรม มอบประสบการณ์โดยมีนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนและมีภูมิคุ้มกัน จังหวัดอุดรธานีจึงมีความจำเป็นจะต้องยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ยกย่องผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา แบบคู่ขนานให้มีความพร้อมในทุกระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จังหวัดอุดรธานีจะเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพืชสวนโลกในปี พ.ศ. 2569

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้ออกกำลังกายโดยการวิ่งเป็นวิถีชีวิต
2. เพื่อเป็นการสนองนโยบายการเป็นเมืองกีฬาของจังหวัดอุดรธานี “Sports City”
3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด
4. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งเสริมและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 เดือน เริ่มต้น กุมภาพันธ์ 2567 สิ้นสุด เมษายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการ ณ แหล่งท่องเที่ยวภูผอยลม อำเภอหนองแสง และภูสิงห์ อำเภอหนองวัววอ จังหวัดอุดรธานี (ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 2 แห่ง)



**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :ประชาชนทั่วไปในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียงที่สนใจร่วมกิจกรรม

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :ประชาชนทั่วไปที่ประกอบการด้านที่พักโฮมสเตย์ โรงแรม ผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรม

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด**
- 1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพดีขึ้นร้อยละ 60
  - 2.จังหวัดอุดรธานี “เมืองกีฬา” เป็นที่พึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 60
  - 3.มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

**(4.2) ผลผลิต**

- 1.ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- 2.นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

**(4.3) ผลลัพธ์ (Outcome)**

- เชิงปริมาณ**
- 1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีสุขภาพดีขึ้น ร้อยละ 50
  - 2.ประชาชนในจังหวัดอุดรธานีออกกำลังกายเป็นวิถีชีวิตมากขึ้น ร้อยละ 10

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก** :ประชาชนเกิดแรงจูงใจในการดูแลสุขภาพโดยการวิ่งออกกำลังกายในยามว่างจนเป็นวิถีชีวิต เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของชุมชน และส่งเสริมการเป็นเมืองกีฬา “Sports City” ของจังหวัด

**เชิงลบ** : .....-ไม่มี-.....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. - มี.ค. 67	เม.ย. 67
1.ประชาสัมพันธ์โครงการฯ	→			
2.การแต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนายกระดับมาตรฐานกิจกรรมและทดสอบโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	→			
3. การรับสมัครนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน	→			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. - มี.ค. 67	เม.ย. 67
4. ดำเนินโครงการ			←————→	
5. สรุปผลโครงการ				←————→

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 700,000 บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :งบประมาณที่ได้รับอาจไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาที่ดำเนินการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566  (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ได้ออกกำลังกายโดยการวิ่งเป็นวิถีชีวิตและเป็นการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด			
1. งบดำเนินงาน		700,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		700,00	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		418,500	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและยานพาหนะ		15,000	ค่าที่พักผู้ตัดสินและเจ้าหน้าที่เทคนิค จำนวน 50 คนๆละ 300 บาทต่อวัน จำนวน 1 วัน
		44,620	ค่าจัดเตรียมสถานที่และเวทีพร้อม เครื่องเสียงเพื่อประกอบพิธีเปิด - ปิด และการมอบรางวัล และจัดเตรียมจุด ปล่อยตัว เส้นชัย
		6,000	ค่าเช่ารถติดเครื่องเสียงเพื่อการ ประชาสัมพันธ์วันละ 1,200 บาท จำนวน 5 วัน
(7) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม		50,000	1. ค่าอาหารเช้าพร้อมเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 1,000 คนๆละ 50 บาทต่อมื้อ รวม 1 มื้อ
		200,000	2. ค่าอาหารกลางวันพร้อมเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 1,000 คนๆละ 200 บาท ต่อมื้อ รวม 1 มื้อ
		24,000	3. ค่าน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 3,000 ขวดๆ ละ 8 บาท ต่อ วันรวม 2 วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(8) ค่ารับรองและบุคลากร		12,000	1. ค่าตอบแทนผู้ตัดสินและเจ้าหน้าที่เทคนิค จำนวน 50 คนๆละ 240บาทรวม 1 วัน
		12,000	2.ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและการจราจรจำนวน 50 คนๆละ 240 บาท ต่อวันจำนวน 1 วัน
		2,880	3. ค่าตอบแทนบุคลากรทางการแพทย์พร้อมรถพยาบาลและคนขับ จำนวน 12 คนๆละ 240 บาท ต่อวัน จำนวน 1 วัน
(9) เงินรางวัล		52,000	เงินรางวัลการแข่งขัน
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		<b>281,500</b>	
(1) วัสดุสำนักงาน		6,000	ค่าวัสดุโครงการ
		46,000	ค่าถ้วยรางวัล
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		12,000	ค่าป้ายไว้นิลบอกเส้นทางพร้อมติดโคลงไม้ขนาด 1 เมตร X 2 เมตร แผ่นละ 500 บาทจำนวน 24 แผ่น
		25,500	ค่าป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการฯ ติดโคลงไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอนขนาด 4 เมตร X 8 เมตร
			ติดตั้งจำนวน 3 แห่งๆละ8,500 บาท
(12) วัสดุเครื่องแต่งกาย		192,000	ค่าทำเสื้อประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน1,200 ตัวๆละ 160 บาท สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯผู้ตัดสินและเจ้าหน้าที่

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 4 : โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท. รุ่นที่ 2 จังหวัดอุดรธานี  
ประจำปี 2566 - 2568

วงเงิน :180,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง  
แผนงานที่ 2 ยกระดับการกีฬา

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางบำเพ็ญพร สุริยภมร ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์:042-348353

(1) หลักการและเหตุผล

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานหลักในการอำนวยความสะดวกการบริหารราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนการบริหารงานแบบบูรณาการในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเฉพาะในด้านการท่องเที่ยว เป็นการมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก และด้านการกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการบริหารจัดการ การส่งเสริม สนับสนุน ประสานแผนพัฒนาการกีฬาของจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาจังหวัดอุดรธานี ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดจังหวัดอุดรธานี ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงเห็นควรจัดทำโครงการโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท. รุ่นที่ 2 จังหวัดอุดรธานี ประจำปี 2566 - 2568 ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลกนโยบายภาครัฐจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวโดยการนำศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีมาพัฒนายกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีจุดเด่นรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ กระจายรายได้จากการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การท่องเที่ยวไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2566 – 2570 จะมุ่งไปที่การปรับสมดุล ยกระดับความเข้มแข็งและความเชื่อมโยงตลอดทั้งอุตสาหกรรม มอบประสบการณ์โดยมีนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนและมีภูมิคุ้มกัน จังหวัดอุดรธานีจึงมีความจำเป็นจะต้องยกระดับมาตรฐาน

อุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ยกระดับผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา แบบคู่ขนานให้มีความพร้อมในทุกระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว คุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จังหวัดอุดรธานีจะเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพืชสวนโลกในปี พ.ศ. 2569

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท.ของจังหวัดอุดรธานีให้ตอบสนองนโยบายของจังหวัดอุดรธานีที่ได้รับมอบหมายบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.2 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ บรรลุวัตถุประสงค์ตามคำรับรองในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัด

(2.2) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ห้วงเดือน มกราคม - กันยายน ปีงบประมาณ 2567

(2.3) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ประชาชนทั่วไป

### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) ผลผลิตอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท. จำนวน 100 คน ได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การปฏิบัติตนต่อนักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ เป็นต้น

#### (4.2) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ - จัดการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท.เพื่อส่งเสริมเมืองกีฬา Sport City และเตรียมความพร้อมสู่เมือง Mice City จังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 ครั้ง

#### เชิงคุณภาพ

1. การปฏิบัติงานในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวและกีฬา
2. อสทท. ได้รับความรู้ ความสามารถ และเข้าใจในสถานการณ์ และทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ตลอดทั้งให้การบริการเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### (4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่ดีมีมาตรฐานจากผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัด

2. ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวมีอาชีพและรายได้จากการท่องเที่ยว

เชิงลบ : .....ไม่มี-.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

- 5.1 จัดการอบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท. รุ่นที่ 2 จังหวัดอุดรธานี จำนวน 100 คน อำเภอละ 5 คน รวม 20 อำเภอ
- 5.2 กำหนดวันอบรมจำนวน 2 วัน ในห้วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566
- 5.3 กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการปีงบประมาณ ๒๕๖๖			
	ต.ค. – ธ.ค. 2566	ม.ค. 2567	ก.พ. 2567	มี.ค. 2567
-การประชาสัมพันธ์โครงการฯ	✓			
-การแต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน		✓		
-การรับสมัครผู้เข้าร่วมการอบรม		✓		
-การดำเนินงานโครงการฯ			✓	
-การสรุปรายงานผลการดำเนินงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 180,000 บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ติดตามและประเมินผู้ผ่านการอบรมและจัดตั้งเครือข่ายผู้ผ่านการอบรมในรูปแบบ SOCAIL MIDIA GROUP เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว)และแลกเปลี่ยนกันผ่าน

SOCAILNETWORKและบูรณาการกับภาคีเครือข่ายร่วมทดสอบโปรแกรมและนำนักท่องเที่ยงเข้าพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะและต่อยอดความรู้อยู่เสมอพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวของจังหวัด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : งบประมาณที่ได้รับอาจไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาที่ดำเนินการ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : อบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอสทก. รุ่นที่ 2 จังหวัด อุดรธานี ประจำปี2566 - 2568			
1. งบดำเนินงาน		180,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		180,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		16,800	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		9,600	1.วิทยากรบรรยายด้านการท่องเที่ยว และกีฬาจำนวน 2 คนๆละ 8 ชม.ละ600 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท
		600	2.วิทยากรบรรยายด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 คนๆละ 1 ชม.ละ600 บาท เป็นเงิน 600 บาท
		1,200	3.วิทยากรบุคคลภายนอกบรรยายด้าน การท่องเที่ยวจำนวน 1 คนๆละ 1 ชม. ละ1,200 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท
		600	4.วิทยากรบรรยายการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวจำนวน 1 คนๆละ 1 ชม.ละ 600 บาท เป็นเงิน 600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		600	5.วิทยากรบรรยายการปฐมพยาบาลฯ จำนวน 1 คนๆละ 1 ชม.ละ600 บาท เป็นเงิน 600 บาท
		1,200	6.วิทยากรบรรยายการช่วยชีวิตเบื้องต้น จำนวน 2 คนๆละ 1 ชม.ละ600 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท
		3,000	7.วิทยากรเสริมการช่วยชีวิตเบื้องต้น จำนวน 5 คนๆละ 2 ชม.ละ300 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>		<b>156,160</b>	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		35,960	ค่าเช่าที่พักพร้อมอาหารเช้าผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน 100 คน เจ้าหน้าที่ และวิทยากร จำนวน 16 คน
		10,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการ 100 คน คนละ 100 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		87,000	1.ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น พร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 3 มื้อๆละ 116 คน คนละ 250 บาท เป็นเงิน 87,000 บาท
		23,200	2.ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วม โครงการจำนวน 4 มื้อๆละ 116 คน คน ละ 50 บาท เป็นเงิน 23,200 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>		<b>7,040</b>	
(1) วัสดุสำนักงาน		7,040	ค่าวัสดุสำนักงาน

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 8

ชื่อโครงการ : โครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์ ป่าชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วงเงิน 16,146,880 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

แผนงาน : อนุรักษ์ ป่าชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ :

1. นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

2. ผศ.ดร.คณิตรา ธัญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

3. นายสรารุณี บุญแก้ว ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 081-5742021

4. นางกุลญดา ทอนมณี ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 (อุดรธานี) หมายเลขโทรศัพท์ 042-292-818

5. นายสั๊กกะ ศิริวัฒนกาญจน์ ตำแหน่ง : หัวหน้าสวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี) หมายเลขโทรศัพท์ 081-3206511

สถานที่ติดต่อ :

### (1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ศักยภาพของพื้นที่จังหวัดอุดรธานีในการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำต้นทุนมีค่อนข้างต่ำ และไม่มีศักยภาพในการพัฒนาอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่จะมีผลในระดับลุ่มน้ำสาขา อีกทั้งการใช้ประโยชน์ที่ดินในจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่การเกษตรคิดเป็นร้อยละ 72.45 ของพื้นที่จังหวัด จึงเป็นการยากที่จะทำการพัฒนาพื้นที่ชลประทานลักษณะสมบูรณ์แบบ สำหรับพื้นที่เกษตรกรรมส่วนที่เหลือ จะเป็นลักษณะการใช้น้ำฝนและน้ำท่าที่เก็บกักน้ำไว้ในพื้นที่ โดยการขุดลอกลำน้ำธรรมชาติ การขุดสระ การก่อสร้างฝาย และการปรับปรุงหรือก่อสร้างสถานีสูบน้ำ ซึ่งสามารถเสริมปริมาณน้ำในช่วงฤดูฝนและช่วงต้นฤดูแล้งเท่านั้นสาเหตุจากการขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำในภาคส่วนต่าง ๆ มีมากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของชุมชน ขณะที่แหล่งเก็บกักน้ำที่มีอยู่ตามธรรมชาติและที่สร้างขึ้นไม่สามารถเก็บกักน้ำในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการใช้ตลอดปี การประกอบอาชีพหลักของประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่ คือ การเกษตรกรรมนอกเขตชลประทานที่กระจายตามลุ่มน้ำสาขาต่าง ๆ และศักยภาพน้ำบาดาลค่อนข้างต่ำ เมื่อเกิด

กรณีฝนทิ้งช่วงขึ้น ประชาชนจะได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำและการเกิดภัยแล้งระดับรุนแรง ทั้งเพื่อการอุปโภค บริโภคและเกษตรกรรม จังหวัดอุดรธานีมียุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูป สินค้าเกษตรมีความปลอดภัย จึงอาจเป็นสาเหตุหนึ่งทำให้ปริมาณน้ำที่สามารถเก็บกักได้ และความต้องการในการใช้น้ำ ไม่สมดุล

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ปัญหาด้านการบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้าน บ่อน้ำบาดาลสาธารณะ และ อ่างเก็บน้ำขนาดเล็กที่รวมถึงระบบสูบน้ำเพื่อชลประทานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการก่อสร้างไว้ แล้วถ่ายโอนให้กับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดูแล ซึ่งมีปัญหาขาดบุคลากรที่มีความรู้ และขาดงบประมาณในการดูแลบำรุงรักษาทำให้ ระบบต่าง ๆ ในการบริหารจัดการน้ำทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ จังหวัดจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขึ้น

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เร่งด่วน

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ประชาชนมีน้ำเพื่อการบริโภคตลอดทั้งปี
2. มีระบบน้ำเสริมเพื่อการเกษตรในหน้าแล้ง
3. มีน้ำต้นทุนมากขึ้น
4. แก้ไขปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้งได้อย่างยั่งยืน

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

#### (4.2) ผลผลิต

1. ก่อสร้าง ระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ คลองส่งน้ำ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักอ่างเก็บน้ำ

(4.3) ผลลัพธ์ มีระบบบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร		✓		
2. การส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในโครงการธนาคารต้นไม้		✓		
3. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำและระบบประปาชุมชนสะอาดดื่มได้บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี		✓		
4. การเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนอาหารไก่ไข่ด้วยหนอนแมลงวันลาย		✓		
5. การอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ป่า เพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก		✓		
6. การปลูกไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงาม เพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 16,146,880 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุตรธานี
2. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
3. สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุตรธานี
4. สวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร

วงเงิน 4,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี) ที่อยู่ 75 ถ.ศรีสุข ต.หมากแข้ง

อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

ผู้รับผิดชอบ :

1. นายสรวิทย์ บุญเกิด ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)

2. นายสมเด็จ จำปี ตำแหน่ง : นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 081-5742021

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อ 4.1.1 ระบุว่า เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่มีคุณภาพ และข้อ 4.1.2 ระบุว่า อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด โดยเฉพาะสัตว์ป่าและพันธุ์พืชที่ใกล้สูญพันธุ์ โดยลดอัตราการสูญเสียชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม ชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่น และแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ตลอดจนควบคุมชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่มีผลกระทบต่อ ระบบนิเวศ โดยอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ชนิดพันธุ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เฉพาะถิ่น สัตว์ป่าและพันธุ์พืชหายากและใกล้สูญพันธุ์ให้เป็นฐานทรัพยากรที่มั่นคง ควบคู่กับการลด ภัยคุกคามและ การบริหารจัดการไม่ให้เกิดความขัดแย้งระหว่างสัตว์ป่ากับคนและชุมชน รวมถึงการสร้างระบบฐานข้อมูลในรูปแบบธนาคารพันธุกรรม โดยให้ความสำคัญกับพันธุกรรมท้องถิ่นที่มี คุณค่าต่อระบบนิเวศและ/หรือมีความสำคัญทางเศรษฐกิจและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมเชื้อพันธุ์และองค์ความรู้สำหรับใช้ประโยชน์ในอนาคตและคงความหลากหลายทาง พันธุกรรม มีการส่งเสริมมาตรการทางเศรษฐศาสตร์ และมาตรการจูงใจในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างกลไกการใช้ประโยชน์ในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และพัฒนา ระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ รวมถึงพัฒนาและบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ส่งเสริมพัฒนาและการใช้แนวคิดผู้ได้รับผลประโยชน์เป็นผู้จ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิด การเก็บค่าบริการเชิงนิเวศในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งการศึกษา สำรวจ และวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศที่มีความสำคัญ ทั้งในและนอกพื้นที่คุ้มครอง โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง และพื้นที่วิกฤต เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยง ระบบฐานข้อมูลให้ได้มาตรฐาน สะดวกต่อการเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ และการส่งเสริมการเกษตร ที่ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ



ข้อ 4.5.1 ระบุว่า พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ของประเทศ โดยจัดให้มีน้ำสะอาด ใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้ มีระบบการจัดการน้ำชุมชนที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริม พื้นฟู อนุรักษ์ พื้นที่ต้นน้ำพื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่พักน้ำ แหล่งน้ำธรรมชาติ แอ่งน้ำบาดาล การระบายน้ำชายฝั่ง ให้มีปริมาณ และคุณภาพน้ำ และใช้ประโยชน์ ได้ตามเกณฑ์ มีการจัดทำแผนป้องกัน พื้นฟู รักษา ร่วมกับแผนรักษาเขตต้นน้ำ แผนป้องกัน แผ่นดินถล่ม แผนอนุรักษ์ พื้นฟู รักษาสภาพสิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำธรรมชาติ ตามพื้นที่ที่กำหนดและตามความสำคัญ และมีการ พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบให้มีระดับความมั่นคงในระดับสากล โดยการจัดทำ และใช้น้ำที่สมดุล ทันทสมัย ทันทการณ์ และสร้างความเป็นธรรม ใช้ระบบทั้งทางโครงสร้าง กฎระเบียบ การบริหารจัดการการจัดหาและใช้น้ำที่ได้สมดุล ระบบและกลไก การจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม การยกระดับ ผลผลิตภาพการใช้น้ำให้เทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งการเตรียมความพร้อมทางบุคลากร สังคม สารสนเทศ และการสื่อสาร การพัฒนาเครื่องมือการจัดการ การดำเนินการเพื่อสร้างสมดุล สร้างวินัยของประชาชน ในการ ใช้น้ำและการอนุรักษ์อย่างรู้คุณค่า พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์สารสนเทศ กับนานาชาติ และการดำเนินการร่วมใช้น้ำ กับแม่น้ำระหว่างประเทศ โดยพิจารณาและดำเนินการ โครงการบูรณาการและเชื่อมโยงกับประเด็นอื่นร่วมกับระดับสากล และมี การจัดระบบการจัดการน้ำ ในภาวะวิกฤติ ให้สามารถลดความสูญเสีย ความเสี่ยง จากภัยพิบัติที่เกิดจากน้ำตามหลักวิชาการให้อยู่ ในขอบเขตที่ควบคุมที่มีประสิทธิภาพ โดยแบ่งตามลักษณะของแต่ละพื้นที่ได้ และสามารถฟื้นตัวได้ ในเวลาอันสั้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 2 เรื่อง ได้แก่

1) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

1.1) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้เพื่อสร้างสมดุลธรรมชาติ ปกป้องฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าให้เกิดผล ในทางปฏิบัติ หยุดยั้งการท าลายป่า เพื่อรักษาพื้นที่ป่าไม้ 102.3 ล้านไร่ ให้คงอยู่ ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐตามแนว กันชนและการเชื่อมต่อพื้นที่ป่า ส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูและดูแลผืนป่า เพิ่มพื้นที่ป่า เศรษฐกิจให้บรรลุเป้าหมายร้อยละ 15 ของพื้นที่ประเทศ สนับสนุนกลไกทางการเงินเพื่อการปลูกป่า รวมทั้งพัฒนาสนับสนุนแนว ทางการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์

1.2) อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากร พันธุ์กรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สนับสนุนธนาคารพันธุ์กรรมที่มีการดำเนินการอยู่แล้วอย่างเป็นระบบ ทั้งพืช สัตว์ และจุลินทรีย์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพและให้มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม จัดทำชุดวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ ผลักดันให้มีการน ำงานวิจัยที่มีอยู่มาต่อยอดทางธุรกิจ สนับสนุนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสมุนไพรที่เป็นยาและเครื่องสำอางที่มีศักยภาพและมีความต้องการของตลาด เชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ที่มีนวัตกรรม และมูลค่าสูงกับกระบวนการพัฒนาสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

1.3) ปกป้องทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง พัฒนาพื้นที่ชายฝั่งโดยคำนึงถึงผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนระยะยาว ลดความขัดแย้งเชิงนโยบายระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การท่องเที่ยว การประมง และวิถีชีวิตของชุมชน โดยการจำแนกแนวเขตการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทะเลและชายฝั่ง กำหนดพื้นที่คุ้มครองทางทะเลและชายฝั่ง กำหนดมาตรการควบคุมการจับสัตว์น้ำและเครื่องมือประมงที่ผิดกฎหมาย คุ้มครองประมงพื้นบ้าน

2) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1) สนับสนุนการผลิตภาคการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมยั่งยืน โดยสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยวไปสู่เกษตรกรรมยั่งยืน จัดให้มีแหล่งทุนและกลไกทางการตลาดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปรับรูปแบบการทำการเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ส่งเสริมแนวความคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ โดยพัฒนาขีดความสามารถและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวธรรมชาติกับการอนุรักษ์ทรัพยากร รวมทั้งการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชีวภาพของท้องถิ่นโดยมีเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 การรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ป่าไม้เพื่อการอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ และป่าชายเลน ลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้ผู้อยากไร้โดยให้สิทธิร่วม

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดอุดรธานีได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพืชสวนโลก 2569 ซึ่งจังหวัดอุดรธานีมีจุดแข็งที่สำคัญคือ เป็นศูนย์กลางระบบการขนส่งทางอากาศ ทางบก ระบบ เพื่อท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและการเกษตร แต่ยังมีจุดอ่อนคือ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม จนอาจจะไม่สามารถรับมือกับการขยายตัวของเมืองได้ในอนาคต และมีปัญหาสิ่งแวดล้อมหลายด้านต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในจังหวัด เพราะการพัฒนาจังหวัดย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่ในจังหวัด อีกทั้งจังหวัดอุดรธานีมีพื้นที่ป่าไม้ ทั้งพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ประมาณร้อยละ 23 และพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติประมาณร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ของจังหวัดอุดรธานี ที่มีขนาดพื้นที่ 7.33 ล้านไร่ อีกทั้งในปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีมีประชากรรวม 1.56 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ของจังหวัดอุดรธานี อีกทั้งเมื่อปี พ.ศ. 2552-2563 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีเฉลี่ยสูงถึง 3.06 ล้านคน ต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ของจังหวัดอุดรธานี แต่หากนำประชากรรวมของจังหวัดมารวมกับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดอุดรธานี จะมีประชากรรวมทั้งหมด 4.62 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 63 เมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ของจังหวัดอุดรธานี จะเห็นได้ว่า จังหวัดอุดรธานีต้องมีความสามารถในการรองรับผู้คนจำนวนมาก เพราะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนสูงเกือบ 2 เท่าของประชากรรวมจังหวัด อย่างไรก็ตามการต้อนรับนักท่องเที่ยวกับการพัฒนาเมืองนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งเรื่องของคุณภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลภาวะของฝุ่นละออง และมุมมองทางทัศนียภาพที่เปลี่ยนไปในเชิงลบ

การพัฒนาเมืองเพื่อรองรับประชากรและนักท่องเที่ยวนั้นจะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจุลภาคในเขตเมือง ซึ่งจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยปัจจุบันมีอุณหภูมิสูงถึง 42 องศาเซลเซียส และมลภาวะของฝุ่นละอองยิ่งเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งมุมมองทัศนียภาพก็จะเสื่อมโทรมเช่นกัน แต่หากการพัฒนาเมืองควบคู่ไปกับการรักษาความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจะสามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างความสมดุล ทั้ง 3 ด้าน คือ เติบโต สมดุล ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาเมืองนั้นจำเป็นต้องส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ได้แก่ พื้นที่สวนสาธารณะให้เป็นป่าไม้ในเมืองเพื่อสร้างความสมดุลของสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ และเรียนรู้ทางธรรมชาติในเขตชุมชนเมืองเพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชากรในพื้นที่ได้รับประโยชน์ และรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ รวมถึงได้รับความสุขจากธรรมชาติ เพราะป่าไม้ช่วยลดอุณหภูมิ กรองแสง กรองฝุ่นละออง และยังทำให้เกิดทัศนียภาพโดยรวมที่สวยงาม ปัจจุบันสวนสาธารณะในเขตเมืองของเทศบาลนครอุดรธานี ทั้ง 4 แห่ง มีขนาดพื้นที่รวม 615 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.02

เมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ของป่าสงวนแห่งชาติที่สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี) รับผิดชอบอยู่ การเพิ่มพื้นที่สวนสาธารณะให้เป็นป่าในเขตเมืองยังสามารถ เพิ่มพื้นที่ป่าในภาพรวมได้อีกทางหนึ่ง และต่อไปในอนาคตการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เป็นป่าในเขตเมืองจะได้นำใช้ประโยชน์กับเขตชุมชนอื่นๆ และในเขตชนบทในที่สุด ด้วยเหตุนี้แล้วการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่มากนัก

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี) มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของกรม จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และยังมีวิสัยทัศน์มุ่งมั่นเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจในภาคอีสานตอนบน (5 จังหวัด) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของพื้นที่ภายในปี 2569 รวมถึงดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นเป็นกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันจังหวัดอุดรธานีได้จัดแผนพัฒนาจังหวัดโดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนั้นสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี) ซึ่งมีอำนาจโดยตรงจึงเห็นควรขอเสนอ โครงการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสวนสาธารณะเขตเมืองอุดรธานี เพื่อเป็นการปรับความสมดุลของสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการสร้างพื้นที่สีเขียวให้เป็นป่าในเขตเมือง อีกทั้งเพื่อรองรับประชากรในจังหวัดและนักท่องเที่ยวที่จะมาเยี่ยมชมมรดกธรรมชาติสวนโลก 2569

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(1) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เป็นป่าในเมืองในสวนสาธารณะในเขตเมืองของเทศบาลนครอุดรธานี ทั้ง 4 ได้แก่ สวนสาธารณะหนองประจักษ์ศิลปาคม สวนสาธารณะหนองสิม สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติมหาชานี วังมัจฉาหนองบัว และสวนสาธารณะทุ่งศรีเมือง

2.1.1 เพื่อส่งเสริมทัศนียภาพให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

3. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 กลุ่มเป้าหมาย ป่าชุมชนในจังหวัดอุดรธานี

4. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

4.1 เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ 1

4.2 ผลผลิต ป่าชุมชนจังหวัดอุดรธานีมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น

4.3 ผลลัพธ์ คนอยู่ร่วมกับป่าได้ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนอยู่ดีมีสุข ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ คงความหลากหลายทางระบบนิเวศน์ และมีการจัดสรรผลประโยชน์ที่ชัดเจนและเป็นธรรม ลดปัญหาข้อขัดแย้ง และความเหลื่อมล้ำในชุมชน

4.4 ผลกระทบ

เชิงบวก พื้นที่ป่าในพื้นที่เป้าหมาย มีความสมบูรณ์ของระบบนิเวศเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนและประชาชนรอบพื้นที่

5. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.- มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค -ก.ย. 67
1.กิจกรรมจ้างเหมาบุคคลธรรมดา เพาะชำกล้าไม้ จำนวน 1,351,352 กล้า 4,000,000 บาท	✓	✓	✓	✓

6. วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการ จำนวน..4,000,000....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณด้วย)

8. ความพร้อมของโครงการ

8.1 พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างดำเนินการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

8.2 รูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

8.3 ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

#### 8.4 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

#### 8.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

#### 9. วิธีบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

การประสานองค์กรอาสาสมัครชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือในพื้นที่ ได้แก่ อบท. วัด โรงเรียน ฯลฯ ในการร่วมดูแลอย่างต่อเนื่อง

#### 10. ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจ้างเหมาบุคคลธรรมดาเพาะชำ กล้าไม้ งบประมาณ จำนวน 1,351,352 กล้า		4,000,000 4,000,000	
<b>2. งบลงทุน</b>		4,000,000	
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท  (1.1) ค่าที่ดิน  (ระบुरายการ)		4,000,000	ผลิตกล้าไม้ จำนวน 1,351,352 กล้า $1,351,352 \text{ กล้า} \times 2.96 =$ 4,000,000 บาท (อ้างอิงตามราคางานต่อหน่วย ฉบับธันวาคม 2563)

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในโครงการธนาคารต้นไม้

วงเงิน 2,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ

1. นายสรวิชัย บุญเกื้อ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี)

2. นายสมเด็จ จำปี ตำแหน่ง : นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 081-5742021

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ที่มา : ตามนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ในระยะเฉพาะหน้าเร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญกับปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ จัดทำแนวเขตที่ดินของรัฐให้ชัดเจน ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชนเพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่าธรรมชาติ ในระยะต่อไปพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ เช่น กำหนดเขตป่าชุมชนให้ชัดเจน บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพทุกมิติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสุรินทร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.2 สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา/ความต้องการ.

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน ความต้องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติมีสูงขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร ปัญหาด้านเศรษฐกิจปากท้องความเป็นอยู่ของราษฎร ทำให้เกิดปัญหาการแย่งชิงทรัพยากร การบุกรุกที่ดินของรัฐ การขยายพื้นที่ทำกินเพื่อเพิ่มผลผลิต เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องเป็นเหตุ

ให้พื้นที่ป่าไม้ลดลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ เช่น ดินและน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการทำการเกษตร ดังนั้นเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าไม้ให้อำนาจประโยชน์ต่อมนุษย์ และสนองแนวพระราชดำริด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และพระราชวินิจฉัย ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ที่ทรงห่วงใยในความสำคัญต่อป่าไม้ จึงได้จัดทำโครงการสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าธรรมชาติ ปรับปรุงระบบนิเวศในป่าธรรมชาติที่เสื่อมโทรมให้กลับคืนความสมบูรณ์ อนุรักษ์พันธุกรรมไม้ท้องถิ่น และสร้าง

แหล่งอาหารให้กับชุมชน ปลูกพืชป่า พืชอาหารท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการปลูกต้นไม้เนื่องในวันสำคัญต่างๆ อบรมราษฎร เพื่อส่งเสริมอาชีพด้านการ ป่าไม้ การปลูกป่าชุมชน และฟื้นฟูป่าชุมชนในรูปแบบการปลูกไม้ 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง

### ความเร่งด่วน

ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ปัจจุบันพื้นที่ป่าไม้ของประเทศไทยมีประมาณร้อยละ 33 ของพื้นที่ จากเป้าหมายตามแผนแม่บทการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน คือให้มีพื้นที่ป่าไม้อย่างน้อยร้อยละ 40 ของพื้นที่ ประเทศ และปัญหาปากท้องของประชาชนที่มีความต้องการใช้ทรัพยากรป่าไม้เป็นแหล่งอาหาร แหล่งพึ่งพิงให้คนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ สร้างพื้นที่สีเขียวในชุมชน เพิ่มรายได้พัฒนาคุณภาพชีวิต ดังนั้นเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าไม้ให้เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อมนุษย์ และสนองแนวพระราชดำริด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ที่ทรงห่วงใยในความสำคัญต่อป่าไม้ และปัญหาปากท้องของประชาชนที่มีความต้องการใช้ทรัพยากรป่าไม้เป็นแหล่งอาหารเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายพัฒนาคุณภาพชีวิต โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ จึงเป็นโครงการหนึ่งที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

## 2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### 2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพิ่มพื้นที่ปลูกป่าเศรษฐกิจ
2. สร้างอาชีพและสร้างรายได้ด้านป่าไม้ให้กับประชาชน
3. เพิ่มจำนวนต้นไม้ที่จะดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ สร้างความสมดุล

2.2 สถานภาพของโครงการ  โครงการเดิม  โครงการใหม่

2.3 ประเภทของโครงการ  พัฒนา  ดำเนินการปกติ

2.4 ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

2.5 สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## 3. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่อาศัยหรือมีพื้นที่ทำกินในหรือรอบเขตพื้นที่

3.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนพื้นที่จังหวัดอุดรธานี หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักและรองในการจัดการป่าธรรมชาติ

## 4. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### 4.1 เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

4.2 ผลผลิต ป่าโดยรอบชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น

4.3 ผลลัพธ์ คนอยู่ร่วมกับป่าได้ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนอยู่ดีมีสุข ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ คงความ

หลากหลายทางระบบนิเวศน์ และมีการจัดสรรผลประโยชน์ที่ชัดเจนและเป็นธรรม

ลดปัญหาข้อขัดแย้ง และความเหลื่อมล้ำในชุมชน

#### 4.4 ผลกระทบ

เชิงบวก พื้นที่ป่าในพื้นที่เป้าหมาย มีความสมบูรณ์ของระบบนิเวศเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนและประชาชนรอบพื้นที่  
เชิงลบ ...-....

#### 5. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.- มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค -ก.ย. 67
1.กิจกรรมจ้างเหมาบุคคลธรรมดา เพาะชำกล้าไม้ จำนวน 844,595 กล้า 2,500,000 บาท	✓	✓	✓	✓

6. วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการ จำนวน.. 2,500,000....บาท

#### 8. ความพร้อมของโครงการ

##### 8.1 พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างดำเนินการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

##### 8.2 รูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

##### 8.3 ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม





(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำและระบบประปาชุมชนสะอาดดื่มได้ บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 6,642,480 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน แนวทางพัฒนาการพัฒนาข้อที่ 1. อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ :

1. ผศ.ดร.คณิตรา ธัญสุนทรสกุล ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-211-044 ต่อ 1199

2. นายสันติภาพ ศิริวัฒน์ไพบุสย์ ตำแหน่ง : หัวหน้าสาขาวิชาสิ่งแวดล้อม

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (คณะวิทยาศาสตร์) หมายเลขโทรศัพท์ 0883089185

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ที่มุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) ด้วยวิสัยทัศน์ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (19) บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แผนแม่บทย่อย 19.1 เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ การเข้าถึงน้ำอุปโภค/บริโภคอย่างเพียงพอ ได้มาตรฐาน ทั้งด้านแหล่งน้ำต้นทุน ประสิทธิภาพระบบประปา คุณภาพน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภค และเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความมั่นคงด้านน้ำอุปโภค/บริโภค ทั้งด้านนโยบายการขับเคลื่อนคุณภาพน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภค การมีส่วนร่วมและการติดตามประเมินผล และการพัฒนาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการน้ำอุปโภค/บริโภคอย่างยั่งยืน จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ต้องมีการยกระดับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภคให้บรรลุเป้าหมาย

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดขนาดใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางการพัฒนาของภูมิภาค ในหลายๆ ด้าน มีประชากรทั้งสิ้น 1.587 ล้านคน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 20 อำเภอ 145 ตำบล และ 622 หมู่บ้าน มีจำนวนบ้านเรือนถึง 431,506 หลัง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2561) ขณะที่ระบบประปาที่จ่ายน้ำคุณภาพดีเพื่อการอุปโภค/บริโภคให้กับครัวเรือนในจังหวัดของการประปาจังหวัดอุดรธานี มีกำลังการผลิตน้ำประปาทั้งสิ้น 42,409,460 ลูกบาศก์เมตร/ปี แยกเป็นน้ำที่ผลิตได้ 31,084,240 ลูกบาศก์เมตร/ปี ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ 22,442,831 ลูกบาศก์เมตร/ปี ปริมาณที่จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์และรั่วไหล 6,874,861 ลูกบาศก์เมตร/ปี ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบ 2,068,426 ลูกบาศก์เมตร/ปี และมีจำนวนผู้ใช้น้ำประปาทั้งสิ้น 80,712 ราย (การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี) หรืออาจจะพออนุมานได้ว่า จากจำนวนบ้านเรือนทั้งหมดของจังหวัดอุดรธานี 431,506 หลัง ได้รับน้ำจากระบบประปาของการประปาจังหวัดอุดรธานี เพียง 80,712

หลัง หรือคิดเป็นร้อยละ 18.70 ส่วนที่เหลือใช้น้ำจากระบบประปาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระบบประปาหมู่บ้าน หรือระบบประปาที่เอกชนดำเนินการเอง รวมถึงการจัดหาน้ำใช้เองของครัวเรือนที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งจ่ายน้ำประปาได้ โดยจากข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่องานวิเคราะห์คุณภาพน้ำ กองวิเคราะห์น้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ซึ่งเก็บข้อมูล ในช่วงระหว่างปี 2555-2562 พบว่า จังหวัดอุดรธานี มีระบบประปาบาดาลจำนวนทั้งหมด 736 บ่อ มีบ่อที่ใช้บริโภคได้ 504 บ่อ และไม่เหมาะสมต่อการบริโภค 232 บ่อ

ส่วนระบบประปาน้ำผิวดินที่ผลิตและจ่ายน้ำให้กับประชาชนนั้น มีทั้งที่มีคุณภาพดี รวมถึงมีมาตรฐานสูงจนได้รับการรับรองมาตรฐานน้ำประปาดื่มได้จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข แต่ก็มีระบบประปาอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาทั้งด้านการปรับปรุงคุณภาพน้ำ การจัดหาแหล่งน้ำดิบที่เพียงพอ และการบริหารจัดการที่ดี และหลายแห่งระบบไม่ได้ถูกใช้งานผลิตน้ำประปาอีกต่อไป ปล่อยให้ทิ้งร้างและไร้การดูแลซ่อมบำรุง ในจำนวนระบบประปาหมู่บ้านทั้งหมดของ จังหวัดอุดรธานีนั้น มีเพียง 12 แห่ง เท่านั้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐานน้ำประปาดื่มได้ของกรมอนามัย ในจำนวนนี้มีถึง 6 แห่ง เป็นระบบประปาหมู่บ้านที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง และทั้ง 12 แห่ง เป็นระบบน้ำประปาผิวดิน (ฐานข้อมูลระบบประปาหมู่บ้านที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำจากระบบผลิตผ่านเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาดื่มได้ กรมอนามัย)

องค์การบริหารส่วนตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ทั้งสิ้น 35.5 ตารางกิโลเมตร หรือ 21,857 ไร่ มีประชากรตามทะเบียนทั้งสิ้น 6,347 คน มีจำนวนครัวเรือน 1,923 ครัวเรือน มีหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบทั้งสิ้น 15 หมู่บ้าน มีแหล่งน้ำสำคัญที่เป็นแหล่งผลิตประปา คือ หนองบ่อทอง พื้นที่ประมาณ 600 ไร่ ที่เป็นทั้งแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การท่องเที่ยว การประมง และการผลิตประปา โดยเฉพาะชุมชนบ้านเลิงทอง บ้านงอย และบ้านดงไร่บางส่วน รวมถึงบ้านกุดสระ ตำบลกุดสระ

ระบบประปาชุมชนบ้านเลิงทอง เป็นระบบประปาชุมชนที่ออกแบบและสร้างตามแบบมาตรฐานของกรมอนามัย และต่อมา อบต.นาข่า ได้มอบให้ชุมชนบ้านเลิงทองดูแลบริหารจัดการผลิตและจ่ายน้ำสำหรับประชาชนในหมู่บ้านที่รับผิดชอบ 3 หมู่บ้าน แต่ปัญหาสำคัญคือเรื่องความสม่ำเสมอของคุณภาพน้ำที่ส่วนใหญ่ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และปริมาณการผลิตน้ำประปาที่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน รวมถึงการจัดการระบบประปาที่ยังไม่มีเสถียรภาพ ทั้งในการควบคุมคุณภาพ การผลิตน้ำประปาในช่วงวิกฤติอันเกิดจากปริมาณน้ำในแหล่งน้ำต้นทุน เช่น น้ำแล้ง หรือท่วม ตลอดจนสถานการณ์อื่นๆ ที่กระทบต่อการผลิตและการจ่ายน้ำ เช่น ไฟดับ เครื่องจักรอุปกรณ์เสียหาย การขาดเงินทุนหมุนเวียนในการพัฒนา และปรับปรุงระบบ หรือปัญหาจากการสับเปลี่ยนบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งส่งผลให้องค์กรในชุมชนที่ดูแลการผลิตและจ่ายน้ำไม่มีความยั่งยืน

นอกจากนี้ ในอนาคตจะมีความกดดันต่อการจัดการน้ำอุปโภค-บริโภคมากขึ้น เพราะประชากรและกิจกรรมการใช้น้ำของครัวเรือนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อาจจะเพิ่มขึ้น หนองบ่อทอง บ้านเลิงทอง ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวใกล้เมืองที่ผู้คนจะมาท่องเที่ยวจำนวนมากเพื่อมาเที่ยวสะพานไม้ซมบัว ล่องเรือศึกษาธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการใช้น้ำมากขึ้นจากนักท่องเที่ยวด้วยสภาพการผลิตและจ่ายน้ำในปัจจุบันจึงไม่อาจจะรองรับสถานการณ์ในอนาคตได้

ดังนั้น ควรมีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำหนองบ่อทองและยกระดับการพัฒนาระบบประปาหมู่บ้านเลิงทอง เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงในการมีแหล่งน้ำดิบอย่างเพียงพอและมีคุณภาพดี และเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงน้ำสะอาดจากระบบการผลิตประปาที่มีประสิทธิภาพสูง มีปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค มีการบริหารจัดการที่ดีทั้งด้าน

แหล่งน้ำต้นทุน การเลือกใช้อุปกรณ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการใช้งาน การบำรุงรักษาระบบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานถูกต้องตามหลักวิชาการ การยกระดับมาตรฐานระบบการจ่ายน้ำที่ดี ลดการสูญเสียน้ำ การจัดการองค์กรของผู้ผลิตและผู้ใช้ น้ำที่มีส่วนรวมอย่างสำคัญด้วยการบริหารที่ทันสมัย การพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการการใช้น้ำ การวางแผนการผลิต การคำนวณต้นทุนและความคุ้มค่าในการดำเนินการ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ใช้น้ำและการจัดเก็บค่าน้ำด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการฝึกอบรมบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรับผิดชอบระบบน้ำประปาให้มีการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะความชำนาญและยกระดับความเป็นมืออาชีพในการทำงานอย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาสำคัญของท้องถิ่นที่มีพื้นที่รับผิดชอบในหลายจังหวัด ได้แก่ อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย และบึงกาฬ มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว ทั้งความพร้อมด้านบุคลากร เครื่องมือ/อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย มีความเหมาะสมที่จะสนับสนุนทางวิชาการให้ชุมชนพื้นที่ดำเนินการเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบและการจัดการระบบประปาชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีในการยกระดับการจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภค และขยายผลไปสู่ระดับจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียงในอนาคตต่อไป จึงดำเนินโครงการ “พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำและระบบประปาชุมชนสะอาดดื่มได้บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี” และขยายผลเพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่ฝึกงานหรือศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา ประชาชนและหน่วยงานในระดับท้องถิ่นต่อไป

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** พัฒนาระบบประปาหมู่บ้านเลิงทอง เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงน้ำสะอาดจากระบบการผลิตประปาที่มีประสิทธิภาพสูง มีปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค มีการบริหารจัดการที่ดีทั้งด้านแหล่งน้ำต้นทุน การเลือกใช้อุปกรณ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการใช้งาน การบำรุงรักษาระบบและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานถูกต้องตามหลักวิชาการ การยกระดับมาตรฐานระบบการจ่ายน้ำที่ดี ลดการสูญเสียน้ำ การจัดการองค์กรของผู้ผลิตและผู้ใช้ น้ำที่มีส่วนรวมอย่างสำคัญด้วยการบริหารที่ทันสมัย การพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการการใช้น้ำ การวางแผนการผลิต การคำนวณต้นทุนและความคุ้มค่าในการดำเนินการ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ใช้น้ำและการจัดเก็บค่าน้ำด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการฝึกอบรมบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรับผิดชอบระบบน้ำประปาให้มีทักษะความชำนาญ

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** มีความจำเป็นระดับ **มาก** เพื่อประชาชนจะได้น้ำสะอาดจากระบบการผลิตประปาที่มีประสิทธิภาพ ได้น้ำคุณภาพดีเป็นน้ำประปาดื่มได้ตามมาตรฐานฯ กรมอนามัย มีปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และมีการบริหารจัดการที่ดี เป็นต้นแบบให้กับระบบประปาชุมชนอื่นๆ เพื่อรับการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมประปาสะอาดดื่มได้

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อดำเนินการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำและนวัตกรรมที่เหมาะสมในการผลิตน้ำประปาชุมชนให้ได้มาตรฐานน้ำประปาดื่มได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมอนามัย

2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบประปาดื่มได้ครบวงจรที่พัฒนาขึ้นไปสู่ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายในจังหวัดอุดรธานีให้สามารถนำไปพัฒนาและยกระดับการผลิตน้ำประปาของชุมชนให้ได้มาตรฐานน้ำประปาดื่มได้ตามเกณฑ์มาตรฐานฯ

3. เพื่อฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการน้ำอุปโภค/บริโภคทั้งระบบตั้งแต่ขั้นการสำรวจข้อมูลการใช้ น้ำ การสำรวจออกแบบและจัดการแหล่งน้ำดิบ การจัดการระบบการผลิตประปา การควบคุมคุณภาพ การจัดการเชิงธุรกิจและการบริการ สาธารณะอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดสรรน้ำสำหรับชุมชนและประชาชน

4. เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภค/บริโภคที่มีคุณภาพดีและปริมาณที่เพียงพอสำหรับชุมชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2566 สิ้นสุดปี 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

#### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### (3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. ประชาชนในพื้นที่ที่ใช้น้ำประปา บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
2. อนุรักษ์แหล่งน้ำหนองบ่อคงและระบบผลิตน้ำประปาหมู่บ้านถูกพัฒนาเป็นน้ำประปาสะอาดดื่มได้และมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้นำชุมชน องค์กรบริหารส่วนตำบล

#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ :

1. แหล่งน้ำดิบหนองบ่อคง เป็นต้นแบบการจัดการที่ดีทั้งในเชิงปริมาณ/คุณภาพน้ำ รวมถึงคุณค่าในเชิงการอนุรักษ์ระบบนิเวศ
2. พัฒนาระบบประปาดื่มได้จากการดำเนินการ ณ บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
3. ประชาชนชุมชนบ้านเลิงทอง บ้านนอย บ้านดงไร่่น้อย ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลนาข่า โรงเรียนบ้านนอยเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี จำนวน 1,500 คน เข้าถึงน้ำสะอาดจากประปาดื่มได้
4. ประชาชนชุมชนบ้านเลิงทอง และชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดื่มลดลงร้อยละ 20
5. หลักสูตรอบรม 1 หลักสูตร การอนุรักษ์แหล่งน้ำและยกระดับทักษะอาชีพการผลิตน้ำประปาสะอาดดื่มได้
6. จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีต้นแบบระบบประปาสะอาดดื่มได้ครบวงจรแบบ 1 แห่ง ระบบควบคุมการผลิตน้ำประปาอัตโนมัติโดยใช้ IoT และแอปพลิเคชันการควบคุมระบบประปาอัจฉริยะบน Smart Phone)

7. ศูนย์เรียนรู้การอนุรักษ์แหล่งน้ำและถ่ายทอดเทคโนโลยีประปาดื่มได้ครบวงจรในจังหวัดอุดรธานี 1 แห่ง  
**เชิงคุณภาพ :**

1. น้ำประปามีคุณภาพและมาตรฐานน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภค/บริโภค
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และฝึกงาน
3. ระบบประปาชุมชนเป้าหมายสามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ได้รับไปพัฒนาและยกระดับไปสู่ระบบน้ำประปาดื่มได้
4. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประปาดื่มได้จังหวัดอุดรธานี 1 แห่ง สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปถ่ายทอดต่อได้

**(4.2) ผลผลิต**

1. จำนวนระบบประปาชุมชนเป้าหมายในจังหวัดอุดรธานี ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับไปสู่ระบบน้ำประปาดื่มได้
2. จำนวนระบบประปาต้นแบบในจังหวัดอุดรธานีที่เป็นศูนย์การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบประปาชุมชนครบวงจร
3. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ 1 หลักสูตร

**(4.3) ผลลัพธ์**

1. ประชาชนชุมชนบ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและยกระดับระบบน้ำประปาดื่มได้
2. ระบบประปาชุมชนบ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ถูกยกระดับการบริหารจัดการเชิงธุรกิจและมีรายได้เพิ่มร้อยละ 20 จากเดิมและรายได้ถูกจัดสรรอย่างเป็นธรรมเพื่อการจ่ายค่าตอบแทน/ต้นทุนการผลิต การเป็นทุนหมุนเวียน และการสนับสนุนกองทุนสวัสดิการสำหรับชุมชน
3. บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน ผู้สนใจทั่วไป นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียงที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร “การจัดการระบบประปาอัจฉริยะสะอาดดื่มได้ครบวงจร” จำนวน 100 คน

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :**

1. อนุรักษ์แหล่งน้ำ
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ในการเข้าถึงน้ำสะอาด
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดื่มเพื่อใช้ในครัวเรือนของประชาชนในพื้นที่

**เชิงลบ :** -ไม่มี-

**5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
กิจกรรมที่ 1 ประชุมทำความเข้าใจในการดำเนินงาน การวางแผนการทำงานร่วมกัน	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ											
	ต.ค.-ธ.ค. 66			ม.ค.-มี.ค. 67			เม.ย.-มิ.ย. 67			ก.ค.-ก.ย. 67		
และเตรียมความพร้อมด้าน ทีมทำงาน สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และข้อมูลพื้นฐาน สำคัญที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการ												
<u>กิจกรรมที่ 2</u> สำรวจแหล่งน้ำ ทางน้ำ พื้นที่ รับน้ำ ปริมาณน้ำ จัดทำระบบข้อมูลแหล่ง น้ำและแหล่งกำเนิดมลพิษทางน้ำ เก็บตัวอย่างตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ จัดกิจกรรมชุมชนกับการอนุรักษ์แหล่งน้ำ หนองบ่อกง		✓	✓									
<u>กิจกรรมที่ 3</u> ศึกษาดูงานและฝึก ปฏิบัติการระบบประปาดื่มได้ในพื้นที่ ต้นแบบ อำเภออาจสามารถ จังหวัด ร้อยเอ็ด			✓									
<u>กิจกรรมที่ 4</u> ซ่อมแซมปรับปรุงระบบ ประปาเดิมให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน และเหมาะสมกับการติดตั้งอุปกรณ์ เพิ่มเติม			✓	✓	✓							
<u>กิจกรรมที่ 5</u> ดำเนินการพัฒนาปรับปรุง ระบบผลิตน้ำประปาอัตโนมัติและติดตั้ง อุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ/การ ควบคุมคุณภาพของระบบและดำเนินการ ผลิต/จ่ายน้ำด้วยระบบใหม่					✓	✓	✓	✓				
<u>กิจกรรมที่ 6</u> ดำเนินการขอรับรอง มาตรฐานน้ำประปาดื่มได้ตามประกาศ เกณฑ์มาตรฐานฯ กรมอนามัย								✓	✓	✓		
<u>กิจกรรมที่ 7</u> จัดอบรมพัฒนาระดับ ทักษะการผลิตและการบริหารจัดการ ระบบน้ำประปาดื่มได้ครบวงจร หลักสูตร “การจัดการระบบประปาสะอาดดื่มได้ ครบวงจร”											✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ											
	ต.ค.-ธ.ค. 66			ม.ค.-มี.ค. 67			เม.ย.-มิ.ย. 67			ก.ค.-ก.ย. 67		
กิจกรรมที่ 8 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตน้ำ การจ่ายน้ำและข้อมูลผู้ใช้น้ำเพื่อความแม่นยำในการวางแผนการผลิตและออกแบบแอปพลิเคชันระบบควบคุมและการจัดเก็บค่าน้ำอัตโนมัติ									✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 9 การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ						✓						✓
กิจกรรมที่ 10 ที่ปรึกษาโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,642,480 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี (ซ่อมแซม ปรับปรุง ติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมจากระบบประปาเดิมที่มีอยู่ ไม่ได้ก่อสร้างขึ้นใหม่ เช่น ระบบพลังงานสำรองโซลาเซลล์ ชุดอุปกรณ์สำรองเพื่อสลับใช้ไม่ต้องหยุดระบบเมื่อซ่อมบำรุง ระบบควบคุมอัตโนมัติ เป็นต้น)



**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

หมายเหตุ: โครงการนี้ไม่ได้อยู่ในบัญชีประเภท ขนาด กิจการที่ต้องจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมว่าด้วยการนั้น

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

**(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

การบริหารจัดการระบบ จะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารจัดการระบบประปาเลิงทอง บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ที่จัดตั้งขึ้น โดยมีองค์ประกอบมาจากผู้นำชุมชนที่ใช้น้ำ ตัวแทนผู้ใช้น้ำ ผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ปรึกษาจากสถาบันวิชาการ เพื่อควบคุมกำกับดูแลผู้รับผิดชอบจ้างเหมาการผลิตและจ่ายน้ำ และมีระบบการเก็บค่าน้ำ การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายและการตรวจสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือ หรือหากชุมชนที่ใช้น้ำจากระบบประปาเห็นสมควรให้ออภารกิจการกลับไปสู่การดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลนาข่า ก็สามารถดำเนินการได้

**(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี**

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2566	2567	
<b>1. งบดำเนินงาน</b>			
<b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>			
<b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b>			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			กิจกรรมที่ 3
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		3,600	(4 คน x 3 วัน x 300 บาท)
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		6,000	กิจกรรมที่ 1 (10 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท)
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		126,000	กิจกรรมที่ 1 2 3 และ 7 กิจกรรมที่ 3
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		720	(1 คน x 3 วัน x 240 บาท)
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		373,760	กิจกรรมที่ 2 3 7 และ 9
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		13,000	กิจกรรมที่ 1 3 และ 9
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		5,947,500	กิจกรรมที่ 2 4 5 6 7 8 9 และ 10
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		79,500	กิจกรรมที่ 1 2 3 และ 7
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		9,000	กิจกรรมที่ 1 และ 2
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		3,400	กิจกรรมที่ 1 และ 2

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	2566	2567	
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		30,000	กิจกรรมที่ 8
(6) วัสดุก่อสร้าง		50,000	กิจกรรมที่ 4

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดตัวคูณ
<b>กิจกรรมที่ 1</b> ประชุมทำความเข้าใจในการดำเนินงาน การวางแผนการทำงานร่วมกันและเตรียมความพร้อม ด้าน ทีมทำงาน สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และข้อมูล พื้นฐานสำคัญที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการ	19,800	
<u>1.1 ค่าตอบแทน</u>		
(1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	6,000	10 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร	2,400	2 คน x 2 ชั่วโมง x 600 บาท
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าเช่ารถ	2,500	1 คัน x 1 วัน x 2,500 บาท
(2) ค่าอาหาร	4,500	30 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท
(3) ค่าบำรุงสถานที่จุดประชุม	2,000	1 วัน x 2,000 บาท
<u>1.3 ค่าวัสดุ</u>		
(1) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง	400	100 กม. X 4 บาท
(2) ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000	1 ชุด x 2000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 2</b> สํารวจแหล่งน้ำ ทางน้ำ พื้นที่รับน้ำ ปริมาณน้ำ จัดทำระบบข้อมูลแหล่งน้ำและแหล่งกำเนิด มลพิษทางน้ำ เก็บตัวอย่างตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ จัดกิจกรรมชุมชนกับการอนุรักษ์แหล่งน้ำหนองบ่อกง	521,800	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดตัวคูณ
<u>1.1 ค่าตอบแทน</u>		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร	4,800	4 คน x 2 ชั่วโมง x 600 บาท
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง	12,000	10 คน x 5 วัน x 240 บาท
(2) ค่าเช่ารถ	12,500	1 คัน x 5 วัน x 2,500 บาท
(3) ค่าอาหาร	7,500	50 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท
(4) ค่าจ้างเหมาเก็บตัวอย่างน้ำและตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำ	150,000	30 พารามิเตอร์ x 10 จุดเก็บ x 500 บาท
(5) ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูลแหล่งน้ำและแบบจำลองคุณภาพน้ำ	100,000	1 ชุดข้อมูล x 100,000
(6) ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศแหล่งน้ำ	150,000	1 ชุดข้อมูล x 150,000
(7) ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอสารคดีเผยแพร่ เรื่อง "หนองบ่ออกพื้นที่ชุ่มน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ของชุมชนอย่างยั่งยืน"	80,000	1 เรื่อง x 80,000
<u>1.3 ค่าวัสดุ</u>		
(1) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง	3,000	150 กม. x 5 วัน x 4 บาท
(2) ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000	1 ชุด x 2000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการระบบประปา ดื่มได้ในพื้นที่ต้นแบบ อำเภออาจสามารถ จังหวัด ร้อยเอ็ด</b>	<b>33,080</b>	
<u>1.1 ค่าตอบแทน</u>		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร	3,600	3 คน x 2 วัน x 600 บาท
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	3,600	4 คน x 3 วัน x 300 บาท
(3) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ	720	1 คน x 3 วัน x 240 บาท
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,160	3 คน x 3 วัน x 240 บาท
(2) ค่าเช่ารถ	7,500	1 คัน x 3 วัน x 2,500 บาท
(3) ค่าเช่าที่พัก	8,000	4 ห้อง x 2 คืน x 1,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดตัวคูณ
(4) ค่าของที่ระลึก	1,500	1 ชิ้น x 1500 บาท
(5) ค่าบำรุงสถานที่จัดอบรม	6,000	3 วัน x 2,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 4 ซ่อมแซมปรับปรุงระบบประปาเดิมให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานและเหมาะสมกับการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม</b>	<b>1,050,000</b>	
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าจ้างเหมาซ่อมแซม ปรับปรุง อาคารปฏิบัติการผลิตน้ำประปา	500,000	1 หลัง x 500,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาซ่อมแซม ปรับปรุง ระบบสูบน้ำ	300,000	2 ชุด x 150,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาล้างทำความสะอาดถัง บ่อและตรวจเช็คระบบประปา	100,000	2 ครั้ง x 50,000 บาท
(4) ค่าจ้างเหมาปรับปรุงระบบไฟฟ้า	100,000	1 ชุด x 100,000 บาท
<u>1.3 ค่าวัสดุ</u>		
(1) ค่าวัสดุสารเคมีที่ใช้ในการผลิตประปา	50,000	1 ชุด 50,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 5 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบผลิตน้ำประปาอัตโนมัติและติดตั้งอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ/การควบคุมคุณภาพของระบบและดำเนินการผลิต/จ่ายน้ำด้วยระบบใหม่</b>	<b>2,005,000</b>	
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าจ้างเหมาสร้างระบบกรองประสิทธิภาพสูงด้วยระบบ Membrane filtration	300,000	1 ชุด x 300,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาสร้างระบบควบคุมการจ่ายสารเคมีตกตะกอนและคลอรีนอัตโนมัติ	200,000	1 ชุด x 200,000 บาท
(3) ค่าจ้างเหมาสร้างระบบสูบน้ำสำรองเพิ่มเติม	300,000	1 ชุด x 300,000 บาท
(4) ค่าจ้างเหมาสร้างระบบควบคุมการผลิตน้ำประปาที่มได้อัตโนมัติ ควบคุมด้วยระบบ IoT	400,000	1 ชุด x 400,000 บาท
(5) ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและควบคุมคุณภาพระบบประปาที่มได้	150,000	1 ชุด x 150,000 บาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดตัวคูณ
(6) ค่าจ้างเหมาสร้างระบบพลังงานสำรองด้วยโซลาเซลล์ สำหรับระบบผลิตประปาและสำหรับระบบการควบคุม อัตโนมัติ IoT	400,000	1 ชุด x 400,000 บาท
(7) ค่าจ้างเหมาทำชุดตู้คอนโทรลควบคุมระบบอัตโนมัติ	250,000	1 ชุด x 250,000 บาท
<u>1.3 ค่าวัสดุ</u>		
(2) ค่าวัสดุสำนักงาน	5,000	1 ชุด x 5,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 6</b> ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานน้ำประปา ดื่มได้ตามประกาศเกณฑ์มาตรฐานฯ กรมอนามัย	<b>50,000</b>	
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าจ้างเหมาดำเนินการเพื่อขอรับรองน้ำประปาดื่มได้ ตามมาตรฐานกรมอนามัย	50,000	1 มาตรฐาน x 50,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 7</b> จัดอบรมพัฒนาระดับทักษะการผลิต และการบริหารจัดการระบบน้ำประปาดื่มได้ครบวงจร หลักสูตร “การจัดการระบบประปาสะอาดดื่มได้ครบ วงจร”	<b>1,283,000</b>	
<u>1.1 ค่าตอบแทน</u>		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร	115,200	8 คน x 4 ชม. x 600 บ. x 3 วัน x 2 ครั้ง
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าที่พัก	225,000	25 ห้อง x 1,500 บาท x 3 คืน x 2 ครั้ง
(2) ค่าอาหารกิจกรรมอบรมตามหลักสูตร	66,000	50 คน x 3 วัน x 220 บาท x 2 ครั้ง
(4) ค่าเดินทางวิทยากร	16,800	8 คน x 3 วัน x 350 x 2 ครั้ง
(5) ค่าเดินทางเครือข่ายผู้เข้าอบรม	105,000	50 คน x 350 x 3 วัน x 2 ครั้ง
(6) ค่าจ้างเหมารถบัสเพื่อการศึกษาดูงาน	600,000	2 คัน x 15,000 บาท x 1 วัน x 2 ครั้ง
(7) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารคู่มือระบบน้ำประปาดื่มได้ ครบวงจร	75,000	500 ชุด x 150 บาท
(8) ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประกอบหลักสูตรการอบรม ระบบน้ำประปาดื่มได้ครบวงจร	80,000	1 เรื่อง x 80,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 8</b> พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตน้ำ การ จ่ายน้ำและข้อมูลผู้ใช้น้ำเพื่อความแม่นยำในการวาง	<b>930,000</b>	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียดตัวคูณ
<b>แผนการผลิตและออกแบบแอปพลิเคชันระบบควบคุม และการจัดเก็บค่าน้ำอัตโนมัติ</b>		
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าจ้างพัฒนาโปรแกรมแอปพลิเคชันการควบคุม ระบบประปาอัจฉริยะบน Smart Phone	300,000	1 แอปพลิเคชัน x 300,000 บาท
(2) ค่าจ้างพัฒนาโปรแกรมแอปพลิเคชันการจ่ายค่า น้ำบน Smart Phone	300,000	1 แอปพลิเคชัน x 300,000 บาท
(3) ค่าจ้างพัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิต การจ่าย น้ำ และผู้ใช้น้ำ	300,000	1 ระบบ x 300,000 บาท
<u>1.3 ค่าวัสดุ</u>		
(1) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	30,000	1 ชุด 30,000 บาท
<b>กิจกรรมที่ 9 การติดตามและประเมินผลความสำเร็จ ของโครงการ</b>	<b>29,800</b>	
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานเพื่อติดตามประเมินผล	4,800	10 คน x 240 บาท x 2 ครั้ง
(2) ค่าเช่ารถ	5,000	1 คัน x 2,500 บาท x 2 ครั้ง
(3) ค่าจ้างจัดทำเอกสารรายงานผลโครงการ	20,000	100 ชุด x 200 บาท
<b>กิจกรรมที่ 10 ที่ปรึกษาโครงการ</b>	<b>720,000</b>	5 คน x 12,000 บาท x 12 เดือน
<u>1.2 ค่าใช้สอย</u>		
(1) ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ	720,000	
<b>รวม</b>	<b>6,642,480</b>	<b>(หกล้านหกแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อย แปดสิบบาทถ้วน)</b>

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 4 การเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนอาหารไก่ไข่ด้วยหนอนแมลงวันลาย

วงเงิน 1,660,400 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 (อุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ :

1. นางกุลญดา ทอนมณี ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9
2. นางสาวรจนา อินทรธิดา ตำแหน่ง : นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 (อุดรธานี) 319 หมู่ 10 ต.บ้านจั่น อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี  
หมายเลขโทรศัพท์ 042-292-818

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ตามกรอบ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2571) มีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG (Bio-Circular-Green Economy) โดยการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน ปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในระยะยาว โดยมีจุดหมายที่สำคัญคือ หมุดหมายที่ 10 การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ และหมุดหมายที่ 11 การลดความเสี่ยง จากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564) และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ซึ่งจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการตามแผนฯ และยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว โดยกำหนดเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีประเด็นที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ทั้งนี้ ปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยมีความท้าทาย ในการจัดการสำหรับจังหวัดอุดรธานีและหน่วยงานภาครัฐ มีการนำแนวทางในการลดปริมาณการเกิดขยะ ณ แหล่งกำเนิด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำมาเปลี่ยนแปลงสภาพกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งการดำเนินการในลักษณะดังกล่าวส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปในส่วนขยะมูลฝอยที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลใหม่ได้ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20-30 สำหรับขยะอินทรีย์ในครัวเรือนที่มีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 40-50 ประชากรส่วนใหญ่ของภาคอีสานตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดอุดรธานี มีอาชีพหลัก คือ การทำนา และอาชีพเสริม คือ การเลี้ยงสัตว์ เช่น การเลี้ยงไก่ไข่ และในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอเพ็ญ มีการเลี้ยงไก่ไข่โอโอดิน ซึ่งในการเลี้ยงไก่ไข่มีต้นทุนอาหารเลี้ยงไก่ที่สูง ดังนั้น จึงควรมีการประยุกต์ใช้ของค์



ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์ที่มีอยู่ในชุมชนมาเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเพื่อนำมาเป็นอาหารไก่ไข่ โดยหนอนแมลงวันลายสามารถย่อยขยะอินทรีย์ได้ 80-90% และจากการศึกษาพบว่าหนอนแมลงวันลายมีโปรตีน 42% ไขมัน 35% พลังงาน 20,900 กิโลแคลอรี (กุลชาติและ ทศนีย์, 2554) ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) จึงควรส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ในการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเพื่อนำมาเลี้ยงไก่ไข่เพื่อเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์ที่มีอยู่ในชุมชน

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ปัญหาขยะมูลฝอยเป็นปัญหาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการกำจัดมลพิษที่ปลายทาง เช่น บ่อฝังกลบขยะมีปริมาณไม่เพียงพอ ดังนั้นการลดขยะที่ต้นทางจึงเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการลดขยะอินทรีย์ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของขยะมูลฝอย ซึ่งขยะอินทรีย์สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าเพื่อนำมาเป็นอาหารไก่ไข่โดยใช้หนอนแมลงวันลายที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงสามารถนำมาเลี้ยงไก่ไข่และสามารถลดค่าต้นทุนอาหารทำให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เป็นการส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของเกษตรกรและสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ในชุมชน

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) **วัตถุประสงค์ของโครงการ** เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์โดยหนอนแมลงวันลายเพื่อใช้ประโยชน์เป็นอาหารไก่ไข่

(2.2) **สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) **ประเภทของโครงการ**

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) **ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี** เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) **สถานที่ดำเนินโครงการ** ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนเป้าหมายในจังหวัดอุดรธานี 4 แห่งในพื้นที่อำเภอเพ็ญ และอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) **กลุ่มเป้าหมาย :** ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 320 คน โดยเน้นที่กลุ่ม กลุ่มเกษตรกรที่สนใจเลี้ยงไก่ไข่ด้วยหนอนแมลงวันลาย

(3.2) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** กลุ่มเกษตรกรที่ต้องการเลี้ยงไก่ไข่โดยหนอนแมลงวันลายในจังหวัดอุดรธานี

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) **เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด 1. รายจ่ายที่ลดลงของเกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่ ร้อยละ 20  
2. ร้อยละปริมาณมูลฝอยอินทรีย์ลดลงร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต 1. ผู้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์โดยหนอนแมลงวันลายจำนวน 320 คน

2. ศูนย์เพาะเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเพื่อเป็นอาหารสัตว์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ จำนวน 4 ศูนย์

(4.3) ผลลัพธ์ 1. เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เรียนรู้เพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนอาหารไก่ไข่ด้วยหนอนแมลงวันลาย

2. ส่งเสริมส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ในชุมชน

3. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์โดยหนอนแมลงวันลายสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนอาหารไก่ไข่ รวมทั้งลดปริมาณขยะอินทรีย์ในครัวเรือนเพื่อส่งไปกำจัดที่ปลายทาง

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์โดยหนอนแมลงวันลาย	✓	✓		
2. กิจกรรมพัฒนาศูนย์การจัดการขยะอินทรีย์โดยหนอนแมลงวันลายเพื่อเลี้ยงไก่ไข่ในชุมชน		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,660,400 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปราชการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 9) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 10) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 11) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :-

การประเมินโครงการด้วย “CIPP-IEST Model” ร่วมกับกระบวนการถอดบทเรียนในพื้นที่ โดยผ่านกระบวนการอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion)

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
<b>1. งบดำเนินงาน</b> <b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b> <b>1.1.1 ค่าตอบแทน</b> ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		192,000.00	ค่าวิทยากร 1 คน/6 ชั่วโมง/4 ครั้ง/4 ศูนย์/ 1,200 บาท ค่าวิทยากรกลุ่ม 2 คน/3 ชั่วโมง/4 ครั้ง/ 4 ศูนย์/ 800 บาท
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ <b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b> (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ  (6) ค่าจ้างเหมาบริการ		29,000.00           587,800.00	ค่าเช่าที่พักวิทยากร 10 คืน/2 ห้อง/ 1450 บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการ อบรม 960 ชุด/30 บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการเลี้ยงหนอน แมลงวันลาย 400 เล่ม/ 120 บาท ค่าจ้างเหมารถตู้ อบรม/ศึกษาดูงาน 1 คัน/88 วัน/ 3000 บาท ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ 4 ครั้ง/ 4 พื้นที่ / 2,625 บาท ค่าจ้างเหมาทำชั้นเลี้ยงหนอน 4 อัน/ 25,000 บาท ค่าจ้างเหมาเดินสายไฟ 4 ศูนย์ /10,000 บาท ค่าจ้างเหมาเดินน้ำประปา 4 ศูนย์/ 10,000 บาท ค่าจ้างเหมาออกแบบและทำป้าย 4 ศูนย์/6,250 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		153,600.00	ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ/3 ครั้ง/ 4 ศูนย์/60 คน/ 120 บาท ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ/4 ครั้ง/ 4 ศูนย์/60 คน/ 35 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		40,000.00	1ชุด/4 ศูนย์/10,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		45,000.00	1ชุด/4 ศูนย์/11,250 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		20,000.00	1ชุด/4 ศูนย์/5000 บาท
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(6) วัสดุก่อสร้าง		220,000.00	1 ชุด/ 4 ศูนย์/ 55,000 บาท
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว		140,000.00	1 ชุด/ 4 ศูนย์/ 35,000 บาท
(8) วัสดุเวชภัณฑ์		233,000.00	1 ชุด/ 4 ศูนย์/ 58,250บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 5 การอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ป่า เพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก

วงเงิน 936,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน แนวทางพัฒนาการพัฒนาข้อที่ 1. อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์

หน่วยดำเนินการ : สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายสั๊กกะ ศิริวัฒนกาญจน์ ตำแหน่ง หัวหน้าสวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี) หมายเลขโทรศัพท์ 081-3206511

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เพื่อรองรับการจัดมหกรรมพืชสวนโลก ที่จะมีขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2569

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี ก็เป็นหนึ่งในโครงการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง ได้ดำเนินการตามโครงการอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ป่า เพื่อสนองพระราชดำริพระองค์ท่านและเสริมสร้างจิตสำนึกให้ราษฎรให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดความหลากหลายโดยเฉพาะกล้วยไม้ที่สำคัญ ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และในประเทศ โดยการจัดนิทรรศการแสดงในเรือนกล้วยไม้สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จ.อุดรธานี ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาความรู้ด้านกล้วยไม้ป่าของไทย และเพื่อรองรับการจัดมหกรรมพืชสวนโลกที่มีขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2569

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เสริมสร้างจิตสำนึกให้ราษฎรให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดความหลากหลายโดยเฉพาะกล้วยไม้ป่าที่สำคัญในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และในประเทศ โดยการจัดนิทรรศการแสดงในเรือนกล้วยไม้สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จ.อุดรธานี ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาความรู้ด้านกล้วยไม้ป่าของไทย และเพื่อรองรับการจัดมหกรรมพืชสวนโลกที่มีขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2569

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง "พระมารดาแห่งการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ"
2. เพื่ออนุรักษ์กล้วยไม้ป่าที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และทางประเทศไทย
3. เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนด้านการอนุรักษ์กล้วยไม้ป่า และส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภูฝอยลม ในการรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. 2569

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเที่ยวที่ภูฝอยลม และงานมหกรรมพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. 2569 รวมถึงนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเที่ยวที่ภูฝอยลม และงานมหกรรมพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. 2569 นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป รวมถึงชุมชนโดยรอบภูฝอยลม

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เพาะขยายพันธุ์และรวบรวมกล้วยไม้ป่าที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและของประเทศไทย จำนวน 5,000 ต้น

(4.2) ผลผลิต ได้กล้วยไม้ป่า จำนวน 5,000 ต้น ให้นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไปได้ศึกษา และคืนสู่ป่าธรรมชาติ

### (4.3) ผลลัพธ์:

1. สามารถอนุรักษ์กล้วยไม้ป่าที่สำคัญได้
2. เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของกล้วยไม้ป่าในพื้นที่ป่าธรรมชาติ

### (4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดจิตสำนึกรักในทรัพยากรกล้วยไม้ป่า

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของ แต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. สำรวจและคัดเลือกและคัดเลือกชนิดพันธุ์กล้วยไม้	✓	-	-	-
2. ดำเนินการเพาะขยายพันธุ์กล้วยไม้ป่าและอนุบาล ดูแล จำนวน 2,000 ต้น	✓	✓	✓	✓
3. ดำเนินการจัดซื้อพันธุ์กล้วยไม้จำนวน 3,000 ต้น	✓	-	-	-
4. สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	-	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 936,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี



(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ดำเนินการดูแลรักษากล้วยไม้ที่เพาะขยายพันธุ์ และรวบรวมได้ต่อเนื่อง โดยสวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษามหาราชินี จังหวัดอุดรธานี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
1. งบดำเนินงาน		936,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		<u>540,000</u>	ค่าจ้าง (เพาะกล้วยไม้ป่า พร้อมดูแลบำรุงรักษา จำนวน 2,000 ต้น และปฏิบัติการใน ห้องปฏิบัติการ และเรือนเพาะชำกล้วยไม้ พร้อม ดูแลบำรุงรักษา) 5 คน คนละ 9,000 บาท 12 เดือน เป็นเงิน 540,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		<u>396,000</u>	1. กระจกพลาสติก ขนาด 4 นิ้ว กระจกละ 5 บาท จำนวน 2,000 กระจก เป็นเงิน 10,000 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		-	2. กาบมะพร้าวสับ กระจอบละ 130 บาท จำนวน 50 กระจอบ เป็นเงิน 6,500 บาท
		-	3. หินภูเขาไฟ ถุงละ 290 บาท จำนวน 30 ถุง เป็นเงิน 8,700 บาท
		-	4. ผงวุ้น (25 กรัม) ซองละ 30 บาท จำนวน 200 ซอง เป็นเงิน 6,000 บาท
		-	5. น้ำยาเร่งราก B1 (1 ลิตร) ขวดละ 180 บาท จำนวน 5 ขวด เป็นเงิน 900 บาท
		-	6. ปุ๋ยกล้วยไม้ ลิตรละ 150 บาท จำนวน 6 ลิตร เป็นเงิน 900 บาท
		-	7. ขวดโหลพร้อมฝาปิด ขวดละ 30 บาท จำนวน 100 ขวด เป็นเงิน 3,000 บาท
2. งบลงทุน		-	7. กล้วยไม้ ราคาต้นละ 120 บาท จำนวน 3,000 ต้น เป็นเงิน 360,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 6 การปลูกไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงาม เพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก

วงเงิน 408,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน แนวทางพัฒนาการพัฒนาข้อที่ 1. อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์

หน่วยดำเนินการ : สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายสั๊กกะ ศิริวัฒนกาญจน์ ตำแหน่ง หัวหน้าสวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี) หมายเลขโทรศัพท์ 081-3206511

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เพื่อรองรับการจัดมหกรรมพืชสวนโลกที่จะมีขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2569

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานทางวิชาการที่รวบรวมพันธุ์ไม้ป่าที่สำคัญต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและของประเทศไทย และเพื่ออนุรักษ์ไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงามที่สำคัญให้คงอยู่ รวมถึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาความรู้ในด้านทรัพยากรป่าไม้ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงาม และสำหรับการท่องเที่ยวฝอยลมในช่วงมหกรรมพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. 2569

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เสริมสร้างจิตสำนึกให้ราษฎรให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดความหลากหลายโดยเฉพาะไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงามที่สำคัญในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และในประเทศ โดยการจัดนิทรรศการแสดงในเรือนกล้วยไม้ สวนพฤกษศาสตร์ฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จ.อุดรธานี ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาความรู้ด้านพันธุ์ไม้ป่าของไทย และเพื่อรองรับการจัดมหกรรมพืชสวนโลกที่จะมีขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2569

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงามที่สำคัญในภูมิภาค
2. เพื่อเพิ่มแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงาม และส่งเสริมพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : สวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา มหาวิทยาลัย จังหัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเที่ยวที่ภูฝอยลม และงานมหกรรมพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. 2569 รวมถึงนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเที่ยวที่ภูฝอยลม และงานมหกรรมพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. 2569 นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป รวมถึงชุมชนโดยรอบภูฝอยลม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ปลูกไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงามคืนสู่ธรรมชาติ จำนวน 200 ต้น
2. ไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงามได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู จำนวน 200 ต้น

(4.2) ผลผลิต

ไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงามได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติ จำนวน 200 ต้น

(4.3) ผลลัพธ์:

1. ไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงาม ได้รับการปลูกคืนสู่ป่าธรรมชาติ
2. ได้พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดจิตสำนึกรักในทรัพยากรป่าไม้ โดยเฉพาะไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงาม

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของ แต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. สำรวจและคัดเลือกชนิดพันธุ์กล้วยไม้	✓	-	-	-
2. ดำเนินการเพาะขยายพันธุ์กล้วย ไม้ป่า และอนุบาล ดูแล จำนวน 2,000 ต้น	✓	✓	✓	✓
3. ดำเนินการจัดซื้อพันธุ์กล้วยไม้ จำนวน 3,000 ต้น	-	-	-	✓
4. สรุปผลการดำเนินงาน				

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 408,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ดำเนินการดูแลรักษาต้นไม้ที่ปลูกต่อเนื่อง โดยสวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย			
งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
1. งบดำเนินงาน		408,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		<u>108,000</u>	ค่าจ้าง (ดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ที่ปลูก จำนวน 200 ต้น) 1 คน คนละ 9,000 บาท 12 เดือน เป็นเงิน 108,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		<u>300,000</u>	
(14) วัสดุการเกษตร			- ค่าจัดซื้อต้นไม้ดอกยืนต้นให้ดอก สวยงามพร้อมดำเนินการปลูก (ราคารวมค่าขนส่ง และค่าปลูก)
			ราคาต้นละ 1,500 บาท จำนวน 200 ต้น เป็นเงิน 300,000 บาท

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 9

ชื่อโครงการ : โครงการการบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udon Thani Safe Community) : อุดรปลอดภัย ประชาชน อุดรธานี

กิจกรรมหลัก : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน วงเงิน : 25,193,800 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ :

1. นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 042-221-318

2. พล.ต.ต.พิชญ์ อุณหเสรี ตำแหน่ง : ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๕๖๙๕๙๓๕

3. นายสามารถ หมั่นนอก ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๒๔๔๒๑๕

4. นายทวีศักดิ์ สารทรัพย์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๒๔๙-๑๔๓

5. นางวรัญญา ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-249-404

6. นายธนทร ศรีนาค ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 042-246-920

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

1. การป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่สาธารณะซึ่งเป็นภาระหน้าที่โดยตรงของตำรวจโดยปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายขับเคลื่อนเรื่อง “ประเทศไทย 4.0” และ “การปฏิรูประบบราชการ 4.0” เพื่อให้ข้าราชการมีศักยภาพและขีดความสามารถในการขับเคลื่อนนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ข้าราชการตำรวจซึ่งเป็นผู้ที่มีหน้าที่บำบัดทุกข์ บำรุงสุข และปฏิบัติงานใกล้ชิดประชาชนทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงรูปแบบวิธีการทำงานให้สอดคล้องรองรับ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยจะเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับบริการของตำรวจ การออกแบบระบบและเทคโนโลยีเป็นไปตาม



มาตรฐานสากลมีงานวิจัยรับรอง เพื่อให้โครงการนี้ เป็นมาตรฐานสำหรับการบริการของตำรวจและการพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นต้นแบบของเมืองอัจฉริยะปลอดภัย ซึ่งจะทำให้จังหวัดอุดรธานีได้เป็นต้นแบบ ของจังหวัดอื่นทั่วทั้งประเทศในเรื่องของการสร้างสังคมที่สงบสุขและปลอดภัย ทุกสถานีตำรวจที่เข้าร่วมโครงการจะต้องตอบโจทย์ให้ได้ว่า “จะทำอย่างไรที่จะให้มีพื้นที่ปลอดภัยจากอาชญากรรมสำหรับสุจริตชนในเขตพื้นที่สถานีตำรวจนั้น ๆ” อาทิ ถนน ตรอก ซอย ที่ประชาชนสามารถสัญจรได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องกลัวว่าจะตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม หรือประชาชน ที่มีบ้านพักอาศัยในเขตพื้นที่ปลอดภัยไม่หวาดกลัวภัยอาชญากรรม ประชาชนมีทัศนคติที่ดีและเชื่อมั่นในการทำงานของตำรวจ สามารถเข้าถึงบริการของตำรวจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

2. แนวโน้มการเกิดสาธารณภัยของโลกทวีความรุนแรงมากขึ้นจนอาจทำให้เกิดความเสียหายกับประชาชนมากขึ้น ดังนั้น จึงควรตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินการลดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากสาธารณภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยและลดการสูญเสียชีวิต วิถีชีวิต และสุขภาพ ตลอดจนความสูญเสียต่อสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจ ภายภาพ สังคม และสภาพแวดล้อมของบุคคล ธุรกิจ ชุมชน และประเทศ โดยมีเป้าหมาย คือ ป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงใหม่ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงที่มีอยู่เดิมตามมาตรการทางเศรษฐกิจ โครงสร้าง กฎหมาย สุขภาพ วัฒนธรรม การศึกษา สภาพแวดล้อมเทคโนโลยี การเมือง และมาตรการเชิงสถาบัน (Institutional) ที่มีการบูรณาการและลดความเหลื่อมล้ำในการป้องกัน รวมถึงการทำให้ความล่อแหลมและความเปราะบางต่อสาธารณภัยลดลงด้วย ตลอดจนการเพิ่มให้มีการเตรียมความพร้อมมากขึ้นเพื่อการเผชิญเหตุและฟื้นฟูอันจะนำไปสู่ความสามารถที่จะรับมือและฟื้นคืนกลับ(Resilience) ได้ในระยะเวลาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** จังหวัดอุดรธานีมักเกิดปัญหาด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง อาทิ ปัญหายาเสพติด,การลักลอบขนสินค้าหนีภาษี,การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย และการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า จากเหตุผลดังกล่าว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จังหวัดจะต้องดำเนินการฝึกอบรมผู้นำหมู่บ้านและชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเป็นเครือข่ายร่วมและประสานงานด้านการข่าว รวมทั้งการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลรักษาความปลอดภัยของประชาชน

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -**

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับการป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่สาธารณะ โดยผสมผสาน ทฤษฎี และแนวความคิด ในเรื่องการป้องกันอาชญากรรม อาชญาวิทยากับแนวความคิด เรื่อง “เมืองอัจฉริยะ” แล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย ในพื้นที่เป้าหมาย

2. เพื่อยกระดับการทำงานของตำรวจตามกรอบความคิดในเรื่อง “ระบบราชการ 4.0” และก้าวเข้าสู่ ยุคดิจิทัล (DIGITALIZATION) ในพื้นที่เป้าหมาย

3. เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานีตำรวจภูธรในพื้นที่เป้าหมายในด้านการป้องกัน อาชญากรรม และนำไปสู่เป้าหมายร่วมกันคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน ในเขตพื้นที่เป้าหมาย

4. เพื่อพัฒนาระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัลให้จังหวัดอุดรธานี เป็นต้นแบบของเมืองอัจฉริยะที่มีความปลอดภัย และสามารถเป็นแบบอย่างให้กับจังหวัดอื่น ๆ ได้ทั่วประเทศ

5. เพื่อให้จังหวัดประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมีความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย อย่างเป็นระบบและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

6. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยให้กับประชาชน เช่น การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย (Disaster Risk Reduction) การจัดการในภาวะฉุกเฉิน (Emergency Management) และการฟื้นฟูให้ดีกว่าและปลอดภัยกว่าเดิม (Build Back Better and Safer)

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

#### (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี

#### (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### (4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1. จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ 30  
2. จำนวนเครือข่าย/ชุมชน ในการป้องกันปัญหาอาชญากรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10  
3. มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชนลดลงร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต เพิ่มศักยภาพในการรักษาความปลอดภัย ชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน

##### (4.3) ผลลัพธ์

1. การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน
2. บูรณาการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแก้ปัญหาหนี้นอกระบบ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคม

(4.4) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : 1. การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์  
2. ลดปัญหายาเสพติด

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. การพัฒนาและดูแลระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล		✓		
2. ฝึกอบรมชุดปฏิบัติการ“สี่หราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		✓		
3. การสร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		✓		
4. การเตรียมความพร้อมก่อนกลับสู่สังคมและการฝึกอาชีพให้แก่การบำบัดฟื้นฟูบำบัดยาเสพติดในระบบสมัครใจ ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษ ในเรือนจำ		✓		
5. การเพิ่มประสิทธิภาพกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		✓		
6. การเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด		✓		
7. การแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	66	67	67	67
8. การพัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ		✓		
9. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อุทกภัย ภัยแล้ง)ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 14 กิจกรรม		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 25,193,800 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

**(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

1. ที่สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี
2. ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี
3. สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี
4. สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี
5. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

**(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :**

- ไม่มี

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 1 : การพัฒนาและดูแลระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล

วงเงิน 12,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ :

1. พล.ต.ต.พิชญ อุณหเสรี ตำแหน่ง : ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี
2. พันตำรวจโทหญิงพัชรพร จันทร์หล้า ตำแหน่ง : รองผู้กำกับการฝ่ายอำนวยการตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี
3. พันตำรวจโทหญิงอชิรญา เอกบุตร ตำแหน่ง : สารวัตรฝ่ายอำนวยการตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๕๖๙๕๙๓๕

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่สาธารณะซึ่งเป็นภาระหน้าที่โดยตรงของตำรวจ โดย ปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายขับเคลื่อนเรื่อง “ประเทศไทย 4.0” และ “การปฏิรูประบบราชการ 4.0” เพื่อให้ ข้าราชการมีศักยภาพและขีดความสามารถในการขับเคลื่อนนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ข้าราชการตำรวจซึ่งเป็นผู้ที่มีหน้าที่บำบัดทุกข์ บำรุงสุข และปฏิบัติงานใกล้ชิดกับประชาชนทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดเวลา ๒๔ ชั่วโมง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงรูปแบบวิธีการทำงานให้สอดคล้องรองรับ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยจะเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับบริการของตำรวจ การออกแบบระบบและเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีงานวิจัยรับรอง เพื่อให้โครงการนี้เป็นมาตรฐานสำหรับการบริการของตำรวจและการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นต้นแบบของเมืองอัจฉริยะปลอดภัย ซึ่งจะช่วยให้จังหวัดอุดรธานีได้เป็นต้นแบบของจังหวัดอื่นทั่วทั้งประเทศในเรื่องของการสร้างสังคมที่สงบสุขและปลอดภัย ทุกสถานตำรวจที่เข้าร่วมโครงการจะต้องตอบโจทย์ให้ได้ว่า “จะอย่างไรที่จะทำให้มีพื้นที่ปลอดภัยจากอาชญากรรมสำหรับสุจริตชนในเขตพื้นที่สถานตำรวจนั้น ๆ” อาทิ ถนน ตรอก ซอย ที่ประชาชนสามารถสัญจรได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องกลัวว่าจะตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม หรือประชาชน ที่มีบ้านพักอาศัยในเขตพื้นที่ปลอดภัยไม่หวาดกลัวภัยอาชญากรรม ประชาชนมีทัศนคติที่ดีและเชื่อมั่นในการทำงานของตำรวจ สามารถเข้าถึงบริการของตำรวจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

## (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหาเกี่ยวกับการเมืองและเศรษฐกิจ อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โครonavirus 19 ทำให้เกิดปัญหาการว่างงาน ส่งผลกระทบต่อความสงบสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการดำรงชีวิตของประชาชน และยังมีปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นตัวเร่งของการเกิดอาชญากรรม โดยเฉพาะในเขตที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น พื้นที่ทางเศรษฐกิจ หรือ พื้นที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทำให้มีสถิติการก่ออาชญากรรมสูงกว่าพื้นที่อื่นซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศและเพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพนั้น จึงจำเป็นต้องแสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ตลอดจนภาคประชาชนในพื้นที่เข้าบูรณาการมีส่วนร่วมรับรู้ ร่วมเสนอแนะร่วมวางแผนหาแนวทางการแก้ไขปัญหา ในพื้นที่ที่อยู่อาศัยจึงจะสามารถแก้ไข ปัญหาได้อย่างถูกวิธี โดยการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการตำรวจและนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อยกระดับบริการของตำรวจ เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** เร่งด่วน

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับการป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่สาธารณะ โดยผสมผสานทฤษฎีและแนวความคิด ในเรื่องการป้องกันอาชญากรรม อาชญาวิทยากับแนวความคิดเรื่อง “เมืองอัจฉริยะ” แล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย ในพื้นที่เป้าหมาย
2. เพื่อยกระดับการทำงานของตำรวจตามกรอบความคิดในเรื่อง “ระบบราชการ 4.0” และก้าวเข้าสู่ ยุคดิจิทัล (DIGITALIZATION) ในพื้นที่เป้าหมาย
3. เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานีตำรวจภูธรในพื้นที่เป้าหมาย ในด้านการป้องกันอาชญากรรม และนำไปสู่เป้าหมายร่วมกันคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ในเขตพื้นที่เป้าหมาย
4. เพื่อพัฒนาระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล ให้จังหวัดอุดรธานีเป็นต้นแบบของเมืองอัจฉริยะที่มีความปลอดภัย และสามารถเป็นแบบอย่างให้กับจังหวัดอื่น ๆ ได้ทั่วประเทศ

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

### (2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ :

อ.เมืองอุดรธานี อ.หนองหาน อ.กุมภวาปี อ.เพ็ญ อ.บ้านผือ อ.บ้านดุง, อ.น้ำโสม อ.นายาง อ.โนนสะอาด อ.ศรีธาตุ อ.วังสามหมอ อ.หนองแสง อ.หนองวัวซอ อ.กุดจับ อ.สร้างคอม อ.ทุ่งฝน อ.ไชยวาน อ.พิบูลย์รักษ์ อ.ประจักษ์ศิลปาคม อ.กุ้อแก้ว

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ข้าราชการตำรวจ, หน่วยงานภาครัฐ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ในพื้นที่เป้าหมาย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : 1) ได้ระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล

2) ระดับความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชนในเขตพื้นที่เป้าหมายไม่เกินร้อยละ 40

3) ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการทำงานของตำรวจในพื้นที่เป้าหมาย ร้อยละ 80 ขึ้นไป

4) สถิติคดีอาญา กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ในพื้นที่เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต : เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันอาชญากรรมในเขตพื้นที่ซึ่งเข้าร่วมโครงการ สามารถเข้าถึงบริการของตำรวจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่หวาดกลัวภัยอาชญากรรม อันจะนำไปสู่ความมั่นคงทางสังคม

(4.3) ผลลัพธ์ 1) ได้ระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล

2) ระดับความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชนลดลง

3) ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการทำงานของตำรวจเพิ่มขึ้น

4) อาชญากรรมลดลง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การมีระบบอัจฉริยะ เพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

เชิงลบ : ข้าราชการตำรวจต้องเรียนรู้การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๕		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย.-มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
1	การสร้างเครือข่ายป้องกันอาชญากรรม	✓	✓	✓	✓				
2	การคัดเลือกพื้นที่เข้าร่วมโครงการ	✓							



กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๕		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย.-มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
3	การปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมในการป้องกันอาชญากรรม	✓	✓	✓	✓				
4	การกำหนดแผนการตรวจพื้นที่ กำหนดแผนการตรวจพื้นที่ให้เหมาะสมกับสถานภาพอาชญากรรม	✓							
5	ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6	พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลเหตุ (Record Management System)			✓	✓	✓	✓	✓	
7	พัฒนาระบบรวบรวมเบาะแสช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Listening Module)			✓	✓	✓	✓	✓	
8	พัฒนาระบบจัดการอาชญากรรมอัจฉริยะ (Crime Intelligence Module)			✓	✓	✓	✓	✓	
9	พัฒนาระบบบันทึกแหล่งข้อมูลท้องถิ่นและงานทะเบียน (Local & Administrative Data Management Module)			✓	✓	✓	✓	✓	
10	พัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System)			✓	✓	✓	✓	✓	
11	พัฒนาระบบห้องควบคุมและปฏิบัติการ (Virtual Command Center)			✓	✓	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๕		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย.-มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
12	ศึกษาและพัฒนาระบบระบุตำแหน่งจุดเกิดเหตุจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Advance Mobile Location - AML)			✓	✓	✓	✓	✓	
13	พัฒนาระบบตู้แดงอัจฉริยะและจัดการความปลอดภัยสาธารณะ (Home and Public Security System and Smart IoT)			✓	✓	✓	✓	✓	
14	พัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับเจ้าหน้าที่สายตรวจ (Mobile Application for Officer)			✓	✓	✓	✓	✓	
15	พัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับประชาชน (Mobile Application for Citizen)			✓	✓	✓	✓	✓	
16	ติดตั้งและเปิดใช้งานระบบแพลตฟอร์มการบริการจัดการความปลอดภัยสาธารณะต้นแบบในยุคดิจิทัล							✓	
17	กิจกรรมฝึกอบรม							✓	✓
18	การสรุปผลการจัดกิจกรรม								✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 12,500,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี ดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการเสร็จสิ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 : ฝึกอบรมชุดปฏิบัติการ“สี่ราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

วงเงิน : 787,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี (กลุ่มงานความมั่นคง)

ผู้รับผิดชอบ : นายสามารถ หมั่นนอก ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๒๔๔๒๑๕

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันที่ 25 กรกฎาคม 2562 นโยบายด้านการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศและความสงบสุขของประเทศ, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ด้านความมั่นคง โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน, ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา/ความต้องการ :** ปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีปัญหาที่ต้องทำการแก้ไขทั้งปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด รวมทั้งการชุมนุมเพื่อเรียกร้องสิทธิต่างๆ ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวแม้ว่าจะมีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาอยู่แล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดไปและทัน่วงทีได้ ซึ่งการแก้ไขปัญหายังต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการบูรณาการกำลังเพื่อแก้ไขปัญหา เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด ดังนั้น การจัดตั้งชุดปฏิบัติการพิเศษและเคลื่อนที่เร็ว “สี่ราชพิทักษ์ราษฎร์” จึงมีความสำคัญอย่างมากในการเข้าถึงปัญหาได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ในพื้นที่ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนจังหวัดอุดรธานี

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** จังหวัดอุดรธานี (ที่ทำการปกครองจังหวัด) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่เกี่ยวกับการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข การรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน ตาม พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 ในการปฏิบัติงานนั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อยร่วมกับเจ้าหน้าที่ในระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ เนื่องจากกำลังเจ้าหน้าที่มีน้อยและนับวันปัญหาที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านก็มีปริมาณมากขึ้นตามลำดับ ทั้งปัญหาความไม่สงบเรียบร้อย ปัญหายาเสพติด ปัญหา

อาชญากรรม ปัญหาเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำประชาชนเข้ามาจัดตั้งชุดปฏิบัติการพิเศษและเคลื่อนที่เร็ว “สี่หราชพิทักษ์ราษฎร์” เป็นกำลังในการช่วยเหลือการรักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคง การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย และดูแลนักท่องเที่ยว และการก่อการร้ายข้ามชาติ รวมถึงปราบปรามยาเสพติด

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำชุมชนและประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง

2.1.2 เพื่อให้การแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วถึง เข้าถึงประชาชนในการรักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงของชาติ การแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และอื่น ๆ

2.1.3 เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กิจกรรมฝึกอบรมจัดตั้งชุดปฏิบัติการ “สี่หราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 200 คน ระยะเวลาการฝึกอบรม รุ่นละ 5 วัน 4 คืน งบประมาณ 787,700 บาท สถานที่ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสารักษาดินแดนจังหวัดอุดรธานีที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรภาครัฐ เอกชน เด็ก เยาวชน และประชาชน

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : 1. มีประชาชนที่เป็นเครือข่ายช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพิ่มขึ้น จำนวน 200 คน

2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและเกิดความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๗๐

### (4.2) ผลผลิต

มีเครือข่ายประชาชนที่ผ่านการอบรมชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านที่เป็นแกนหลักเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

#### (4.3) ผลลัพธ์

1. มีเครือข่ายประชาชนที่ผ่านการอบรม ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพิ่มขึ้น จำนวน 200 คน
2. ประชาชนทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง
3. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและเกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

#### (4.4) ผลกระทบ :

**เชิงบวก :** ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เยวชนห่างไกลจากยาเสพติด และอบายมุขต่าง ๆ สังคมสงบสุข ประชาชนพึงพอใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

**เชิงลบ :** ไม่มี

#### (5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
กิจกรรมฝึกอบรมจัดตั้งชุดปฏิบัติการ "สี่หราชพิทักษ์ราษฎร์" เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		/	/	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 787,700 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	787,700	
งบดำเนินงาน	787,700	
- ค่าใช้สอย	685,100	
- ค่าวัสดุ	102,600	

**(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด)

- เป็นโครงการที่ยังไม่เคยดำเนินการ-

**(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(10) ความพร้อมของโครงการ**

**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

**(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

12)บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

13)เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

14)เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

.....มีการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....ไม่มี.....



รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566	ปี 2567	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : ฝึกอบรมชุดปฏิบัติการ“สี่ราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน			กิจกรรมฝึกอบรมจัดตั้งชุดปฏิบัติการ “สี่ราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 200 คน ระยะเวลาการฝึกอบรม รุ่นละ 5 วัน 4 คืน งบประมาณ 787,700 บาท สถานที่ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสารักษาดินแดนจังหวัดอุดรธานีที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม
1. งบดำเนินงาน		787,700	
1.1.2 ค่าใช้สอย		685,100	
1.1.3 ค่าวัสดุ		102,600	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 3 : การสร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

วงเงินรวม : 1,240,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี (กลุ่มงานความมั่นคง)

ผู้รับผิดชอบ: นายสามารถ หมั่นนอก ตำแหน่ง ปลัดจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๒๔๔๒๑๕

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ,คำสั่งคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ ที่ 41/2557 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2557 เรื่อง การปราบปรามและหยุดยั้งการแพร่ระบาดของยาเสพติด, คำสั่งหัวหน้าคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 22/2558 ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2558 เรื่อง มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการแข่งรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในทาง และการควบคุมสถานบริการหรือสถานประกอบการที่เปิดให้บริการในลักษณะที่คล้ายสถานบริการ, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ด้านความมั่นคง ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ด้านความมั่นคง โดยมีวิสัยทัศน์มุ่งพัฒนาสู่ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”, ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของจังหวัดอุดรธานี

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีปัญหาที่ต้องทำการแก้ไขทั้งปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด รวมทั้งการชุมนุมเพื่อเรียกร้องสิทธิต่างๆ ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าวแม้ว่าจะมีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาอยู่แล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดไปได้ ซึ่งการแก้ไขปัญหาคืออาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการบูรณาการกำลังเพื่อแก้ไขปัญหา เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดอุดรธานี (ที่ทำการปกครองจังหวัด) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่เกี่ยวกับการบำบัดทุกข์บำรุงสุข การรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน ตาม พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 ในการปฏิบัติงานนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อยร่วมกับเจ้าหน้าที่ในระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ เนื่องจากกำลังเจ้าหน้าที่มี

น้อย และนับวันปัญหาที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านก็มีปริมาณมากขึ้นตามลำดับ ทั้งปัญหาความไม่สงบเรียบร้อย ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำประชาชนเข้ารับการฝึกอบรมให้มีความรู้ในการรักษาความสงบเรียบร้อย การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย และดูแลนักท่องเที่ยว และการก่อการร้ายข้ามชาติ

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 2.1.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ และอาสาสมัคร ในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 2.2.2 เพื่อลดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ที่มีผลต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
- 2.2.3 เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

### (2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

### (2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- 2.5.1 กิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชน หมู่บ้าน ด้านยุทธวิธีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสาสมัครรักษาดินแดนจังหวัดอุดรธานีที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม
- 2.5.2 กิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสาสมัครรักษาดินแดน ด้านยุทธวิธีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสาสมัครรักษาดินแดนจังหวัดอุดรธานี ที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม
- 2.5.3 กิจกรรมฝึกอบรมจัดตั้งอาสาสมัครรักษาดินแดน (อส.สำรอง) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และสถานที่ท่องเที่ยว ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสาสมัครรักษาดินแดนจังหวัดอุดรธานี ที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าพนักงานฝ่ายปกครอง ผู้นำชุมชน สมาชิก อส. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ และประชาชน

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

เป้าหมายโครงการ : 1) เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

2) เพื่อให้ประชาธิรัฐบูรณาการทำงานในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน

ตัวชี้วัด : จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ 20

**ผลผลิต:** 1. กิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชน หมู่บ้าน ด้านยุทธวิธีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 40 คน งบประมาณ 160,000 บาท

2. กิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน ด้านยุทธวิธีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 60 คน รวม 120 คน งบประมาณ 380,000 บาท

3. กิจกรรมฝึกอบรมจัดตั้งอาสาสมัครรักษาดินแดน (อส.สำรอง) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 200 คน งบประมาณ 700,000 บาท

**ผลลัพธ์:** 1. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

2. ลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในจังหวัดอุดรธานี

**ผลกระทบ:**

**เชิงบวก:** ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เยวชนห่างไกลจากยาเสพติดและอบายมุขต่างๆ ประชาชนพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

**เชิงลบ:** ผู้ที่เกี่ยวข้องกับขบวนการค้ายาเสพติดไม่พอใจ และอาจสร้างสถานการณ์ได้

#### (5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
1. ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชน หมู่บ้าน ด้านยุทธวิธีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	/	/	/	
2. ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน ด้านยุทธวิธีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	/	/	/	
3. ฝึกอบรมจัดตั้งอาสาสมัครรักษาดินแดน (อส.สำรอง) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และสถานที่ท่องเที่ยว	/	/	/	

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,240,000 บาท

รายการ		งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		1,240,000	
งบดำเนินงาน		1,240,000	
- ค่าใช้สอย		1,166,000	
- ค่าวัสดุ		74,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาท้องถิ่นจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- มีการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
กิจกรรมหลัก : การสร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน			1. กิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพ ผู้นำชุมชน หมู่บ้าน ด้านยุทธวิธีการ รักษาความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 40 คน งบประมาณ 160,000 บาท 2. กิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพ สมาชิกกองอาสารักษาดินแดน ด้าน ยุทธวิธีการรักษา ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 60 คน รวม 120 คน งบประมาณ 380,000 บาท 3. กิจกรรมฝึกอบรมจัดตั้ง อาสาสมัครรักษาดินแดน (อส. สำรอง) เพื่อรักษาความสงบ เรียบร้อยความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน และ สถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 100 คน รวม 200 คน งบประมาณ 700,000 บาท
1. งบดำเนินงาน		1,240,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,166,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ		74,000	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 4 : การเตรียมความพร้อมก่อนกลับสู่สังคม และการฝึกอาชีพให้แก่ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด ในระบบสมัครใจ ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ

วงเงิน : 384,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี (ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จังหวัดอุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายสามารถ หมั่นนอก ตำแหน่ง ปลัดจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4221-1893

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ด้านความมั่นคง โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน, ยุทธศาสตร์การพัฒนายุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสงบสุขของประชาชนและความมั่นคงของประเทศ โดยเฉพาะสถานการณ์ปัญหายาเสพติดของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งในปัจจุบันพบว่าถึงแม้จะทำการป้องกัน ปราบปราม และจับกุมอย่างต่อเนื่อง แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดก็ยังมีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยการผลิตจากภายนอกประเทศ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดหนองคายและจังหวัดเลย ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีแนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีช่องทางผ่านแดนระหว่างประเทศทั้งทางบกและทางน้ำ ซึ่งเป็นเส้นทางลำเลียงที่สำคัญที่จะเข้าสู่ประเทศไทย ประกอบกับจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การคมนาคม การศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ซึ่งในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวและประชาชนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ทำการค้า ศึกษาเล่าเรียน ในจังหวัดอุดรธานี และใช้จังหวัดอุดรธานีเป็นทางผ่านในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน ทำให้เป็นช่องทางให้มีการลักลอบลำเลียงยาเสพติดเข้ามาในประเทศ โดยใช้จังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งพักยาเสพติด และส่งผลให้ปัญหายาเสพติดแพร่ระบาดในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ประกอบกับผู้ประกอบการ สถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ ร้านจำหน่ายสุรา ร้านคาราโอเกะ ห้างสรรพสินค้า ร้านเกม ร้านอินเทอร์เน็ต หอพัก ห้องเช่า บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ โรงแรม รีสอร์ท สถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าว บางแห่ง มักกระทำการฝ่าฝืนกฎหมาย และปล่อยปละละเลยให้เด็ก เยาวชน เข้าไปใช้



บริการโดยฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งส่งผลทำให้เด็ก เยาวชนประพฤติน่าไม่เหมาะสมและกระทำความผิดจนนำไปสู่การเป็นผู้เสพ/ผู้  
ติดยาเสพติด และตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 108/2557 เรื่อง การปฏิบัติต่อผู้สงสัยว่า  
กระทำความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติด เพื่อเข้าสู่การบำบัดฟื้นฟูและการดูแลผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูในวันที่ 21 กรกฎาคม  
2557 วรรค 8 ข้อ 5 ให้ศูนย์เพื่อประสานการดูแลผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู มีหน้าที่จัดระบบดูแลช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ผ่านการ  
บำบัดฟื้นฟู ให้สามารถกลับไปใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** มีความจำเป็นเร่งด่วนเนื่องจากสถานการณ์ปัญหาการแพร่  
ระบาดของยาเสพติด จากผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติดในระบบสมัครใจของศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด  
และระบบต้องโทษในเรือนจำ มีแนวโน้มกลับมากระทำความผิดซ้ำสูงขึ้น

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการติดตามดูแลผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู จากระบบสมัครใจศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ
2. เพื่อสนับสนุนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ให้สามารถกลับไปใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข
3. เพื่อให้ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูและผู้ที่ได้รับการปล่อยตัวจากเรือนจำ ได้มีทักษะอาชีพในการประกอบอาชีพเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

### (2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

### (2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. กิจกรรมอบรมคณะทำงานในการติดตามผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู แบบบูรณาการการป้องกัน/แก้ไขปัญหา  
ยาเสพติดในชุมชน ณ สถานที่ที่เหมาะสมในพื้นที่อำเภอเมืองอุดรธานี
2. กิจกรรมนิเทศการศึกษาต่อและการแนะแนวอาชีพให้แก่ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจากระบบสมัครใจศูนย์ปรับเปลี่ยน  
พฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษเรือนจำ ณ สถานที่ที่เหมาะสมในพื้นที่อำเภอเมืองอุดรธานี และกิจกรรมฝึกอบรมการผลิตเห็ด  
เศรษฐกิจ การทำเกษตรอินทรีย์ การผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจากระบบสมัครใจศูนย์ปรับเปลี่ยน  
พฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ ฝึกอบรม ณ กองร้อยอาสาสมัครฯดินแดนจังหวัดอุดรธานีที่ 1 หรือสถานที่อื่นที่  
เหมาะสม

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 1. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบล และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน

2. ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจากระบบสมัครใจศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษ  
ในเรือนจำ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรภาครัฐ เอกชน เด็ก เยาวชน และ ประชาชน

**(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

1. คณะทำงานได้เข้าใจถึงขั้นตอน และวิธีการติดตามในรูปแบบต่างๆ จำนวน 312 คน
2. มีผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจากระบบสมัครใจศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ

มีแนวคิดและความรู้ในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น จำนวน 100 คน

**(4.2) ผลผลิต**

1. มีคณะทำงานการติดตามผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู เพื่อติดตามในระดับตำบล/หมู่บ้าน
2. มีเยาวชน ประชาชน เพื่อสร้างอาชีพ และสามารถเฝ้าระวังและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไข

ปัญหาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพิ่มขึ้นจำนวน 100 คน

**(4.3) ผลลัพธ์ (Outcome)**

1. ปรับความพร้อมของคณะทำงานในการติดตามผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู
2. การสร้างอาชีพให้กับผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจากระบบสมัครใจศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ
3. สามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงด้านคน ไม่ให้ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
4. สามารถคืนคนดีกลับสู่ครอบครัวและสังคม ให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ

**(4.4) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** กลุ่มผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ได้มีอาชีพและมีรายได้เพิ่ม เยาวชนกลุ่มเสี่ยงประพฤตินเหมาะสมห่างไกลจากยาเสพติด ไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับชุมชน ส่งผลกระทบต่อกระดำเนินชีวิตตามปกติสุขของประชาชน

**เชิงลบ :** .....-ไม่มี-.....

**(5) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่ย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
1. กิจกรรมอบรมคณะทำงานติดตามผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู	✓	✓	✓	✓
2. กิจกรรมนิเทศการศึกษาต่อ และการแนะแนวอาชีพ	✓	✓	✓	✓
3. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 384,500 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	384,500	
งบดำเนินงาน	384,500	
- ค่าใช้สอย	289,900	
- ค่าวัสดุ	94,600	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
..... ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 4) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 5) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 6) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

มีการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : ความมั่นคง			
โครงการ : การบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหา อาชญากรรมในชุมชน (Udon Thani Safe Community) : อุดรปลอดภัย ประชาชน อุดรธานี			
กิจกรรมหลัก : การเตรียมความพร้อมก่อนกลับ สู่สังคม และการฝึกอาชีพให้แก่ผู้ผ่านการบำบัด ฟื้นฟูยาเสพติด ในระบบสมัครใจ ศูนย์ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ			1. มีคณะทำงานการติดตามผู้ผ่านการ บำบัดฟื้นฟู เพื่อติดตามในระดับตำบล/ หมู่บ้าน 2. มีเยาวชน ประชาชน เพื่อสร้างอาชีพ และสามารถเฝ้าระวังและเข้ามามีส่วนร่วม ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพิ่มขึ้นจำนวน 100 คน
1. งบดำเนินงาน		384,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		289,900	

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและ  
แก้ไขปัญหายาเสพติด

วงเงิน 937,500 บาท (เก้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิต  
และทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี (ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดอุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายสามารถ หมั่นนอก ตำแหน่ง ปลัดจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4221-1893

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค  
แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ด้านความมั่นคง โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง  
มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง  
และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน  
ของประชาชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีปัญหาคriminal ที่ต้องทำการแก้ไขทั้งปัญหาอาชญากรรม  
ยาเสพติด รวมทั้งการชุมนุมเพื่อเรียกร้องสิทธิต่างๆ ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาดังกล่าว  
แม้ว่าจะมีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการแก้ไขปัญหาอยู่แล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้หมดไปได้ ซึ่งการ  
แก้ไขปัญหาคriminal ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการบูรณาการกำลังเพื่อแก้ไขปัญหา เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์  
สูงสุด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความ  
สงบสุขของประชาชน และความมั่นคงของประเทศ โดยเฉพาะสถานการณ์ปัญหายาเสพติดของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งในปัจจุบัน  
พบว่าถึงแม้จะทำการป้องกัน ปราบปราม และจับกุมอย่างต่อเนื่อง แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดก็ยังมีอย่างต่อเนื่อง  
เนื่องจากปัจจัยการผลิตจากภายนอกประเทศ ซึ่งจังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดหนองคายและจังหวัดเลย ซึ่งเป็น  
จังหวัดที่มีแนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีช่องทางผ่านแดนระหว่างประเทศทั้งทางบกและทางน้ำ ซึ่งเป็น  
เส้นทางลำเลียงที่สำคัญที่จะเข้าสู่ประเทศไทย

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถแก่กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนในสังกัดได้ฝึกทบทวนยุทธวิธีและเน้นย้ำภารกิจในการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามในด้านปัญหาอาชญากรรม

2.1.2 เพื่อให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน มีร่างกายที่แข็งแรง และพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งผู้บังคับบัญชามอบหมาย และเป็นกำลังหลักช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจ ในการรักษาความสงบเรียบร้อยเผชิญกับปัญหา และรู้เท่าทันภัยคุกคามรูปแบบใหม่โดยเฉพาะปัญหาอาชญากรรม

2.1.3 เพื่อให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายระเบียบ วินัย ยุทธวิธีและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ ตามที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปขยายและให้ความรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่นได้ตามสมควร

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กิจกรรมฝึกอบรมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนในสังกัด เพื่อขับเคลื่อนภารกิจ ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 60 คน รวม 180 คน ระยะเวลาการฝึกอบรม รุ่นละ 3 วัน 2 คืน สถานที่ฝึกอบรม ณ สถานที่เหมาะสมในการฝึกอบรมภาคปฏิบัติและโรงแรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรภาครัฐ เอกชน เด็ก เยาวชน และประชาชน

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติงานป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. ปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

### (4.2) ผลผลิต :

มีกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน ที่ผ่านการฝึกอบรมการปฏิบัติภารกิจด้านป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดเพิ่มขึ้น เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการแก้ไขปัญหายาเสพติดของประชาชนจากยาเสพติด และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

(4.3) ผลลัพธ์ : 1. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ สมาชิกกองอาสารักษาดินแดน มีความรู้ในการปฏิบัติการกิจด้านการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด เพิ่มขึ้น จำนวน 180 คน

2. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ได้รับการแก้ไขปัญหาคาความเดือดร้อนที่เกิดจากยาเสพติด มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและเกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาคาความเดือดร้อนที่เกิดจากยาเสพติด มีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน เยาวชนห่างไกลจากยาเสพติด สังคมสงบสุข ประชาชนพึงพอใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่ย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
จัดอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกำนันผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 937,500 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์ม รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	937,500	
งบดำเนินงาน	937,500	
- ค่าใช้สอย	772,500	
- ค่าวัสดุ	165,000	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	



**(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
  - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(9) ความพร้อมของโครงการ**

**(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - มีประสบการณ์สูง
  - มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

**(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
มีการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด .....

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : ความมั่นคง			
กิจกรรมหลัก : จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. เพื่อ ขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด		937500	
1. งบดำเนินงาน		937,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		937,500	
1.1.1 ค่าตอบแทน		180,000	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		180,000	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 10 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม เป็นเงิน 18,000 บาท 2) ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกปฏิบัติ จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 3 กลุ่มๆ ละ 15 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 162,000 บาท (1 กลุ่มใช้วิทยากร 2 คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		252,000	ค่าเช่าที่พัก (ผู้เข้ารับการอบรม 60 เจ้าหน้าที่ โครงการ 10 คน รวม 70 คน/รุ่น) จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 35 ห้องๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 252,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		340,500	1) ค่าอาหาร (ผู้เข้ารับการอบรม 60 คน เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 70 คน/รุ่น) จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 70 คนๆ ละ 5 มื้อๆ ละ 250 บาท รวมเป็นเงิน 262,500 บาท 2) ค่าอาหารว่าง (ผู้เข้ารับการอบรม 60 เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 70 คน/รุ่น) จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 70 คนๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 63,000 บาท 3) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ และค่าจ้างเหมา บริการเครื่องขยายเสียง จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		105,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์ และ วัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 35,000 บาท รวมเป็นเงิน 105,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		60,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการติดต่อประสานงาน 3 รุ่นๆ ละ 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 60,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 6 จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน,

อสม. ฯลฯ) มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด

วงเงิน 937,500 บาท (เก้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี (ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดอุดรธานี)

ผู้รับผิดชอบ : นายสามารถ หมั่นนอก ตำแหน่ง ปลัดจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ 0-4221-1893

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ด้านความมั่นคง โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สถานการณ์ปัจจุบัน ได้พบภาวะผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตจากการใช้สารเสพติด มีจำนวนเพิ่มขึ้น อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ป่วย บุคคลใกล้ชิดและสังคมตามมา เช่น เผาบ้าน ทำร้ายร่างกายตนเองและบุคคลอื่นทำให้เกิดผลกระทบตามมาอีกมากมายในจากการคลุ้มคลั่งของผู้ป่วยจิตเวช

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ได้พบภาวะผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตจากการใช้สารเสพติดมีจำนวนเพิ่มขึ้น ข้อมูลสถิติรายงาน ณ ปัจจุบันจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี พบว่า ผู้ป่วยที่มีอาการทางจิต จำนวน 5,000 ราย มีพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรงต้องได้รับการส่งการรักษา จำนวน 160 ราย นอกจากนี้ยังพบเหตุการณ์จากพฤติกรรมความก้าวร้าวและคลุ้มคลั่งจากผู้ติดยา ที่ยังก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ป่วย บุคคลใกล้ชิดและสังคมตามมา เช่น เผาบ้าน ทำร้ายร่างกายตนเองและบุคคลอื่นทำให้เกิด ผลกระทบตามมาอีกมากมายในจากเหตุการณ์ดังกล่าว

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติดในพื้นที่ ตั้งแต่ การนำส่ง การบำบัดรักษา และการติดตามหลังการบำบัดรักษา

2.1.2 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปขยายและให้ความรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่นได้ตามสมควร

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กิจกรรมฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติดในพื้นที่ จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 60 คน รวม 180 คน ระยะเวลาการฝึกอบรม รุ่นละ 3 วัน 2 คืน สถานที่ฝึกอบรม ณ สถานที่เหมาะสมในการฝึกอบรมภาคปฏิบัติและโรงแรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรภาครัฐ เอกชน เด็ก เยาวชน และประชาชน

## (4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติงานดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. ปัญหาการคลุ้มคลั่งของผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

### (4.2) ผลผลิต :

มีเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาขีดความสามารถในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติดในพื้นที่เพิ่มขึ้น เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด ให้สามารถใช้ชีวิตประจำวันในชุมชนได้อย่างปกติสุข

(4.3) ผลลัพธ์ : 1. เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดเพิ่มขึ้น จำนวน 180 คน

2. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี รู้สึกปลอดภัยจากผู้ป่วยจิตเวชในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี รู้สึกปลอดภัยจากผู้ป่วยจิตเวชในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน และสามารถใช้ชีวิตประจำวันร่วมกันได้อย่างปลอดภัยและมีความสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่ย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
จัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 937,500 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์ม รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	937,500	
งบดำเนินงาน	937,500	
- ค่าใช้สอย	772,500	
- ค่าวัสดุ	165,000	

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(9) ความพร้อมของโครงการ**

**(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน**

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

**(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - มีประสบการณ์สูง
  - มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

**(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :**  
มีการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง

**(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด**

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : ความมั่นคง			
กิจกรรมหลัก : จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ดูแล ผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด		937,500	เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาขีด ความสามารถในการดูแลผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้สารเสพติดในพื้นที่เพิ่มขึ้น เพื่อ ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจาก การใช้ยาเสพติด ให้สามารถใช้ ชีวิตประจำวันในชุมชนได้อย่างปกติสุข
1. งบดำเนินงาน		937,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		937,500	
1.1.1 ค่าตอบแทน		180,000	
() ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		180,000	1) ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 10 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวม เป็นเงิน 18,000 บาท 2) ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกปฏิบัติ จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 3 กลุ่มๆ ละ 15 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 162,000 บาท (1 กลุ่มใช้วิทยากร 2 คน)
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		252,000	ค่าเช่าที่พัก (ผู้เข้ารับการอบรม 60 เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 70 คน/ รุ่น) จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 35 ห้องๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 252,000 บาท



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		340,500	<p>1) ค่าอาหาร (ผู้เข้ารับการอบรม 60 คน เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 70 คน/รุ่น) จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 70 คนๆ ละ 5 มื้อๆ ละ 250 บาท รวมเป็นเงิน 262,500 บาท</p> <p>2) ค่าอาหารว่าง (ผู้เข้ารับการอบรม 60 เจ้าหน้าที่โครงการ 10 คน รวม 70 คน/รุ่น) จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 70 คนๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 63,000 บาท</p> <p>3) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ และค่าจ้างเหมาบริการเครื่องขยายเสียง จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท</p>
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		105,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน แบบพิมพ์ และวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม จำนวน 3 รุ่นๆ ละ 35,000 บาท รวมเป็นเงิน 105,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		60,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการติดต่อประสานงาน 3 รุ่นๆ ละ 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 60,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 7 การป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

วงเงิน 951,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สารทรัพย์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๔๒๒๔-๙๑๔๓

(6) หลักการและเหตุผล (อธิบายพร้อมแสดงรายละเอียดของข้อมูลประกอบให้ชัดเจน)

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

จากแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 6 ด้านการเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบกรอบแนวทางในการป้องกันอาชญากรรม 6 ด้านของกระทรวงยุติธรรม ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการป้องกันการกระทำผิดซ้ำ ด้านการเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงที่มีโอกาสทำผิด ด้านการลดโอกาสการตกเป็นเหยื่อ และด้านการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถนำพาชุมชน และสังคม ไปสู่ความสงบสุข ปราศจากปัญหาอาชญากรรมได้อย่างยั่งยืนโดยการนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของสังคมในแต่ละพื้นที่นั้น ซึ่งจะเห็นได้ว่ากรอบแนวทางในการป้องกันอาชญากรรม ทั้ง 6 ด้าน มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานและคนในชุมชน ซึ่งในส่วนของ การสร้างความร่วมมือในชุมชนเป็นสิ่งที่ทุกคนในชุมชนจะต้องให้ความร่วมมือช่วยกันสอดส่องดูแลผู้คนที่อยู่ในชุมชนร่วมกันไม่ยกให้เป็นเพียงภาระของกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งในชุมชน ซึ่งการจะเสริมสร้างความร่วมมือในชุมชน เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามัคคีนั้น จะต้องมี การทำหรือสร้างกิจกรรมร่วมกันในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมใน การสร้างหรือพัฒนาชุมชนร่วมเพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ร่วมมือกันปกป้องชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นหน้าที่ของทุกคนในชุมชน เพราะผู้ที่จะสามารถป้องกันชุมชนไม่ให้เกิดอาชญากรรมได้ดีที่สุดก็คือตัวประชาชนที่อยู่ในพื้นที่นั้น ๆ เนื่องจากในการเฝ้าระวังป้องกันอาชญากรรมของเจ้าหน้าที่นั้นพบว่าเจ้าหน้าที่รัฐมีข้อมูลเพียงพอในบางส่วน แต่ในบางส่วนก็ยังไม่เพียงพอ เนื่องด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันค่อนข้างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในอาชญากรรมด้านยาเสพติดก็มีการพัฒนารูปแบบการก่ออาชญากรรมไป อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลต่อการปฏิบัติงานขอเจ้าหน้าที่ในการเฝ้าระวังและ จับกุมเป็นอย่างมาก และยังมีใน ส่วนของปัญหาหรืออุปสรรคของประชาชนใน การมีส่วนร่วมในการป้องกันอาชญากรรมในชุมชนประเด็น หลัก ๆ คือ คนในชุมชนขาดความสามัคคี การขาดผู้นำดี และยังมีในเรื่องของการเกรงกลัวอิทธิพลอีกด้วย เมื่อชุมชนไม่มีความเข้มแข็ง ขาดความสามัคคี ก็จะส่งผลให้ชุมชนมีจุดอ่อน ง่ายต่อการเกิดอาชญากรรมได้ง่ายกว่าชุมชน ที่มีความเข้มแข็งที่คอยสอดส่องดูแลชุมชนอยู่เสมอ อีกหนึ่งประเด็นสำคัญของการป้องกันปัญหาอาชญากรรม คือการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนักเรียน

นักศึกษาในการใช้ชีวิตภายใต้กฎหมาย ที่ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น เนื่องจาก นักเรียน นักศึกษาเป็นช่วงวัยที่ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ทดลองทำในสิ่งใหม่ๆ ที่ท้าทาย จนบางครั้งเป็นต้นเหตุของการก่ออาชญากรรมในสังคมขึ้น

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่ที่มีปัญหาอาชญากรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการแก้ไขปัญหาดังกล่าวควรเริ่มต้นจากการสร้างเกาะป้องกันปัญหาอาชญากรรมโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชน ประกอบกับการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้กับเครือข่ายยุติธรรมชุมชนซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่อำนวยความสะดวกเป็นธรรมในระดับชุมชน

(1.3) ความเร่งด่วน จากสภาพปัญหา ความต้องการดังกล่าวข้างต้นนั้น นับว่าปัญหาอาชญากรรมมีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนหลายด้านที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ ความมั่นคงของประเทศ หากไม่ได้รับการป้องกัน แก้ไขอย่างเร่งด่วนในระดับสังคมพื้นฐาน บุคคล ครอบครัว หมู่บ้าน โดยการอาศัยกลไกการสร้างความร่วมมือให้เกิดความมีส่วนร่วมและเกิดความรู้สึกเป็นหุ้นส่วนของคนในชุมชน จึงจะสามารถป้องกันปัญหาอาชญากรรมได้อย่างยั่งยืน

## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรม ในชุมชน
2. เพื่อให้ชุมชนมีแผนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมภายในชุมชนตามกรอบแนวทางการป้องกันอาชญากรรม 6 ด้าน
3. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา
4. เพื่อลดการก่อปัญหาอาชญากรรมของนักเรียน นักศึกษา

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
- สถานศึกษา จำนวน 4 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : จำนวน คน ประกอบด้วย

### (3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- ประชาชน อำเภอละ 20 คน จำนวน 20 อำเภอ รวมเป็น 400 คน
- นักเรียน นักศึกษา สถานศึกษาละ 100 คน จำนวน 4 สถานศึกษา รวมเป็น 400 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายยุติธรรมชุมชน, ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ : ตัวชี้วัด 1. จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ ๓๐ 2. จำนวนเครือข่าย/ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต :

เชิงคุณภาพ

1. เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน ให้ชุมชนมีแผนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมภายในชุมชนตามกรอบแนวทางการป้องกันอาชญากรรม 6 ด้าน
2. นักเรียน นักศึกษามีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน มากขึ้น

เชิงปริมาณ

1. ประชาชนจำนวน 500 คน ได้เรียนรู้กฎหมายที่ใช้ในการป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน
2. ทุกพื้นที่อำเภอ ๒๐ อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีแผนการป้องกันปัญหาอาชญากรรมของชุมชน
3. มีเครือข่ายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมในสถานศึกษา จำนวน 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์ : 1. ปัญหาอาชญากรรมในชุมชนลดลง

2. มีเครือข่ายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมทั้งในชุมชนและสถานศึกษา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การก่ออาชญากรรมในนักเรียน นักศึกษาลดลง และประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียด)

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย

ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม/ขั้นตอน	ช่วงเวลาที่ดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
1. จัดประชุมคณะทำงานร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องตาม โครงการเพื่อจัดทำหลักสูตรและชี้แจงคณะทำงานเพื่อจัดทำหลักสูตรและประสานความร่วมมือจากผู้นำชุมชนและหน่วยงานในชุมชนเพื่อร่วมดำเนินการ	ม.ค. 2567
2. จัดกิจกรรม ดังนี้ 2.1 กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข โดยเป็นการจัดอบรมประชาชนจำนวน 500 คน (อำเภอละ 25 คนจำนวน 20 อำเภอ รวมเป็น 500 คน โดยแบ่งการจัดอบรมออกเป็นโซนพื้นที่ จำนวน 4 โซน อบรม 4 ครั้ง ในหลักสูตรดังต่อไปนี้	ก.พ.-เม.ย. 2567

กิจกรรม/ขั้นตอน	ช่วงเวลาที่จะดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
<p>- อบรมหลักสูตรวัคซีนเข็มที่ 1 วัคซีนป้องกันปัญหาอาชญากรรม(1 วัน) อบรมให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน</p> <p>- อบรมหลักสูตรวัคซีนเข็มที่ 2 วัคซีนยาบำรุงชุมชน (1 วัน) อบรมจัดทำแผนป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน</p> <p>2.2 กิจกรรม ต้นกล้ายุติธรรม ดำเนินการดังนี้</p> <p>- จัดอบรมนักเรียน นักศึกษาเพื่อสร้างเครือข่ายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมโดยเสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายในการใช้ชีวิตประจำวัน จำนวน 400 คน โดยแบ่งเป็น 4 ครั้งๆละ 100 คน (สถานศึกษาละ 100 คน)</p> <p>- จัดประกวดหนังสือ เพื่อรณรงค์การป้องกันปัญหาอาชญากรรม</p>	พ.ค.- ก.ค. 2567
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	ส.ค. 2567
4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	ก.ย. 2567

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ : จำนวน 951,500 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
<b>1. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมวัคซีนสร้างสุข ประกอบด้วย (560,500 บาท)</b>	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 48 ชม.(หลักสูตรละ 2 วัน วันละ 6 ชม.*จำนวน 4 ครั้ง) ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน	28,800
- ค่าอาหารกลางวันในการอบรมจำนวน 500 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท เป็นเงิน	350,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมจำนวน 500 คน 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน	70,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 500 ชุดๆละ 30 บาท เป็นเงิน	15,000
- ค่าป้ายไวนิล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 960 บาท เป็นเงิน	3,840
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานโครงการ (ไปรษณีย์/น้ำมันเชื้อเพลิง) 20 พื้นที่ เป็นเงิน	50,000
- ค่าวัสดุอื่นๆของโครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสารประกอบการอบรม/ปากกา)	42,860
<b>2. ค่าใช้จ่ายกิจกรรม ต้นกล้ายุติธรรม ประกอบด้วย (391,000 บาท)</b>	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 24 ชม.(อบรม 4 ครั้งๆละ 1 วันๆละ 6 ชม.)ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน	14,400

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าอาหารกลางวันในการอบรมจำนวน 400 คนๆละ 1 มื้อๆละ 150 บาท เป็นเงิน	60,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรมจำนวน 400 คน 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน	28,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 400 ชุดๆละ 30 บาท เป็นเงิน	12,000
- ค่าป้ายไวเนล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 960 บาท เป็นเงิน	3,840
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานโครงการ (ไปรษณีย์/น้ำมันเชื้อเพลิง) 20 พื้นที่ เป็นเงิน	9,400
- ค่าวัสดุอื่นๆของโครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสารประกอบการอบรม/ปากกา)	43,360
- เงินรางวัลในการประกวดหนังสือ ( 3 รางวัล)	220,000
<b>รวมทั้งสิ้น (เก้าแสนห้าหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)</b>	<b>951,500</b>

หมายเหตุ\* ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

มีแผนการดำเนินงานโครงการฯในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างรอการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการเช่นเดียวกับแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แต่มีแผนการดำเนินการในพื้นที่อื่นที่ยังไม่ดำเนินการและเพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จาก 400 เป็น 500 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
มีการประเมินผลโครงการโดย

1. สำนวจความพึงพอใจ
2. แบบสอบถาม / สัมภาษณ์
3. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด - ไม่มี -

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กิจกรรมหลัก : การแก้ไขและป้องกันปัญหา อาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี		951,500	
1. งบดำเนินงาน		951,500	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		951,500	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		28,800	กิจกรรมวัดขึ้นสร้างสุข ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 48 ชม.(หลักสูตรละ 2 วัน วันละ 6 ชม.* จำนวน 4 ครั้ง) ชม.ๆละ 600 บาท= 28,800
		14,000	กิจกรรม ต้นกล้วยดีธรรม ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 24 ชม.(อบรม 4 ครั้งๆละ 1 วันๆละ ๖ ชม.) ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท=๑๔,๔๐๐
1.1.2 ค่าใช้สอย			
ค่าจ้างเหมาบริการ		438,840	กิจกรรมวัดขึ้นสร้างสุข -ค่าอาหารกลางวันในการอบรมจำนวน 500 คนๆละ 2 มื้อๆละ 350 บาท เป็นเงิน 350,000 -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรม จำนวน 500 คน 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็น เงิน 70,000 -ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 500 ชุดๆละ 30 บาท เป็นเงิน 15,000 - ค่าป้ายไวเนล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 960 บาท เป็นเงิน 3,840



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		103,840	กิจกรรมต้นกล้ายุติธรรม -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการอบรม จำนวน 500 คน 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็น เงิน 70,000 - ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน 500 ชุดๆละ 30 บาท เป็นเงิน 15,000 - ค่าป้ายไวเนล ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆละ 960 บาท เป็นเงิน 3,840
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		220,000	กิจกรรมต้นกล้ายุติธรรม เงินรางวัล ประกวดหนังสือ 3 รางวัล รางวัลชนะเลิศ 110,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 70,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 40,000 บาท
<b>1.1.3 ค่าวัสดุ</b>			
(1) วัสดุสำนักงาน		86,200	กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข ค่าวัสดุอื่นๆของ โครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสาร ประกอบการอบรม/ปากกา) 42,860 บาท กิจกรรม ต้นกล้ายุติธรรม ค่าวัสดุอื่นๆของ โครงการ(กระดาษ/แฟ้มใส่เอกสาร ประกอบการอบรม/ปากกา) 43,360 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		46,000	กิจกรรมวัคซีนสร้างสุข - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการประสานงาน 20 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท กิจกรรม ต้นกล้ายุติธรรม - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการประสานงาน 4 ครั้งๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท

(ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 8 : พัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ

วงเงิน 621,100 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางวรัญญา ภาภูตานนท์ ณ มหาสารคาม ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานฯ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ : 0-4224-9404

(1) หลักการและเหตุผล (อธิบายพร้อมแสดงรายละเอียดของข้อมูลประกอบให้ชัดเจน)

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้านการพัฒนาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกการบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี มีภารกิจในการแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชน ด้วยการคุมความประพฤติผู้กระทำผิดที่เป็นเด็กและเยาวชน ผู้ใหญ่ โดยการติดตามสอดส่อง ดูแลแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชน รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนและภาคประชาชนสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันอาชญากรรม การสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้กระทำผิดและผู้ที่อยู่ในกระบวนการคุมประพฤติเพื่อกลับตนเป็นพลเมืองดีสู่สังคมและส่งเสริมสร้างความสงบสุขในสังคม และพระราชบัญญัติคุมประพฤติ พ.ศ. 2559 มาตรา 44,45 กำหนดให้กรมคุมประพฤติดำเนินการหรือประสานความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุมประพฤติ ประกอบกับเพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและยุทธศาสตร์จังหวัด ด้านความมั่นคง มุ่งเน้นการใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคองค์กร ประชาสังคม และองค์กรที่มีใช้รัฐ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและร่วมกันป้องกันและปราบปรามปัญหาอาชญากรรม และปัญหาอาชญากรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน ลดการกระทำผิดซ้ำเพื่อสร้างความสงบสุขให้กับชุมชน จึงมีแนวคิดดำเนินโครงการ “โครงการบูรณาการเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ” วัตถุประสงค์หลัก เพื่อบูรณาการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในพื้นที่ในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมทั้งที่เป็นหน่วยงาน

ภาครัฐในภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ สาธารณสุข เกษตร และพัฒนาชุมชนและอื่นๆ) และภาคประชาชน (ครอบครัวของผู้กระทำผิด กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครคุมประพฤติ และเครือข่ายยุติธรรมชุมชน) ซึ่งจะเป็นการระดมความคิดเห็นในรูปแบบการ ร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมตัดสินใจ เป็นการขับเคลื่อนโดยเน้นการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดแผนการและแนวทางในการปฏิบัติ ไปจนถึงมีติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานให้เกิดผลขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินการ คือการประสานกับหน่วยงานฝ่ายปกครองในการติดตามผู้ถูกคุมประพฤติ ในบางส่วนไม่สามารถติดตามตัวได้กลุ่มผู้ถูกคุมประพฤติบางส่วนมีพฤติกรรมที่ไม่เปลี่ยนแปลง และเป็นภัยต่อครอบครัวหรือชุมชน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ครอบครัวและชุมชน แจ้งฝ่ายปกครอง หรือเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะการกระทำผิดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ตลอดจนมีการช่วยเหลือ สงเคราะห์ และการประสานกับผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นต้นทุนในพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการสงเคราะห์ให้การช่วยเหลือให้ผู้กระทำผิดสามารถกลับไปใช้ชีวิตอยู่ในสังคม ชุมชน มีรายได้และมีอาชีพที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ต่อไป นอกจากนี้ ยังทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความพึงพอใจต่อระบบการป้องกันอาชญากรรมของกรมคุมประพฤติและลดการกระทำผิดซ้ำ เพื่อความสงบสุขและลดปัญหาอาชญากรรมในชุมชน

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความเร่งด่วน : ( ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

1. การบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การสร้างทีมบูรณาการในการติดตามดูแลเฝ้าระวัง แก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชน
3. ลดการกระทำผิดซ้ำของผู้กระทำผิดในระบบงานคุมประพฤติในชุมชนลดลง
4. สร้างความรู้และทักษะในการดูแลป้องกันและแก้ไขปัญหาการกระทำผิดซ้ำให้กับครอบครัวเพื่อให้

ครอบครัวมีความสามารถและมีส่วนร่วมแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิด

### (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อบูรณาการทุกภาคส่วนในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันป้องกันการกระทำผิดซ้ำ
- 2.2 เพื่อลดการกระทำผิดซ้ำของผู้กระทำผิด
- 2.3 เพื่อให้การแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชนเกิดประสิทธิภาพ
- 2.4 เพื่อความสงบสุขและลดปัญหาอาชญากรรมในชุมชน
- 2.5 เพื่อพัฒนาให้ครอบครัวของผู้กระทำผิดมีความสามารถในการดูแล ป้องกันไม่ให้ผู้กระทำผิดกา

กระทำผิดซ้ำอีก ซึ่งจะทำให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน

#### (2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม       โครงการใหม่

#### (2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา       ดำเนินการปกติ

#### (2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่เป้าหมาย ในพื้นที่อำเภอหนองหาน อำเภอบ้านดุง อำเภอบ้านผือและอำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 400 คน จำนวนอำเภอๆ ละ 100 คน ประกอบด้วย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้กระทำผิดและครอบครัว ในพื้นที่ จำนวน 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายภาคราชการ ผู้นำชุมชน เอกชน ในพื้นที่ จำนวน 200 คน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

4.1.1 ร้อยละของผู้กระทำผิดซ้ำลดลง ร้อยละ 9.5

4.1.2 จำนวนเครือข่ายชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15

4.1.3 ชุมชนพึงพอใจและปลอดภัยจากอาชญากรรมที่เกิดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 90 %

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายชุมชนในการดูแลผู้กระทำผิดในชุมชนมากขึ้น

4.2.2 จำนวนผู้กระทำผิดซ้ำลดลง

(4.3) ผลลัพธ์

4.3.1 มีระบบการป้องกันอาชญากรรม การกระทำผิดซ้ำ ในชุมชน

4.3.2 การบูรณาการกับทุกภาคส่วนในการป้องกันการกระทำผิดซ้ำในชุมชน

4.3.3 การกระทำผิดซ้ำ ของผู้กระทำผิด ลดลง

4.3.4 ครอบครัวและชุมชน มีความสงบสุขและลดปัญหาอาชญากรรมในชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีระบบการป้องกันการกระทำผิดซ้ำในชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

เชิงลบ : ผู้กระทำผิดถูกเฝ้าระวังพฤติกรรมโดยเครือข่ายชุมชนและมีการบังคับใช้กฎหมาย

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย  ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.66	ม.ค.- มี.ค.67	เม.ย.- มิ.ย.67	ก.ค.- ก.ย.67
1. การประชุมกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย - ประชุมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จำนวน 4 ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้ ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานตามโครงการ	✓			

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.66	ม.ค.- มี.ค.67	เม.ย.- มิ.ย.67	ก.ค.- ก.ย.67
<p>2. ประชุมชี้แจงคณะทำงานการจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชนของผู้กระทำผิด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดโครงการ</li> <li>- ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนการปฏิบัติงาน และมอบหมายหน้าที่ในการดำเนินงาน</li> <li>- จัดเตรียมเอกสารในการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชน ประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการตามวัน เวลา และสถานที่ตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้</li> </ul>	✓			
<p>3. จัดกิจกรรมอบรม “พัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ</li> <li>- พิธีเปิดโครงการ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้แทน</li> <li>- การบรรยายในหัวข้อเรื่อง “นโยบายกระทรวงยุติธรรมในการบูรณาการการแก้ไขฟื้นฟู ติดตาม ดูแล ช่วยเหลือและสงเคราะห์ผู้กระทำผิดในพื้นที่”</li> <li>- การเสวนาในหัวข้อเรื่อง “บทบาทของภาครัฐและภาคประชาชนในการเฝ้าระวัง ติดตาม ช่วยเหลือผู้กระทำผิดในพื้นที่”</li> <li>- การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำแบบติดตาม ดูแล ช่วยเหลือและสงเคราะห์ผู้กระทำผิด</li> <li>- ประเมินผลและพิธีปิดโครงการ</li> </ul>	✓	✓	✓	
<p>4. จัดตั้งคณะทำงานในการดูแล เฝ้าระวังผู้กระทำผิดในชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานในการดูแล เฝ้าระวัง ช่วยเหลือ ผู้กระทำผิดในระดับอำเภอและตำบล</li> <li>- จัดตั้งช่องทางการประสานความร่วมมือ โดยติดต่อผ่านช่องทาง APPLICATION LINE</li> </ul>	✓	✓	✓	✓
5. การติดตามและประเมินผลโครงการ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 621,100 บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายแนบท้ายด้วย)

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
<b>1. อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 4 ครั้ง</b>	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 12 ชม.(จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 60 ชม.(จำนวน 4 ครั้ง ๆละ 5 กลุ่มๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	36,000
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 55 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	44,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 55 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	15,400
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร จำนวน 200 ใบๆ ละ 100 บาท	20,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ (ค่าน้ำมัน ค่าป้าย ค่ากระดาษ ค่าปากกา) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท	20,000
รวมทั้งสิ้น	<b>182,600</b>

<b>2. อบรมพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 4 ครั้ง</b>	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 12 ชม.(จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	7,200
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 60 ชม.(จำนวน 4 ครั้ง ๆละ 5 กลุ่มๆละ 3 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	36,000
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 55 คนๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	44,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 55 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	15,400
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร จำนวน 200 ใบๆ ละ 100 บาท	20,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ (ค่าน้ำมัน ค่าป้าย ค่ากระดาษ ค่าปากกา) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท	20,000
รวมทั้งสิ้น	<b>182,600</b>
<b>3. อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง</b>	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 4 ชม.(จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	2,400

ประมาณการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท)
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 40 ชม.(จำนวน 4 ครั้ง ๆละ 5 กลุ่มๆละ 2 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	24,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 55 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	7,700
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ (ค่าน้ำมัน ค่าป้าย ค่ากระดาษ ค่าปากกา) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท	20,000
รวมทั้งสิ้น	<b>94,100</b>
<b>4. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาพัฒนางาน จำนวน 4 ครั้ง</b>	
- ค่าวิทยากรอบรมให้ความรู้รายชั่วโมง 4 ชม.(จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	2,400
- ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย 40 ชม.(จำนวน 4 ครั้ง ๆละ 5 กลุ่มๆละ 2 ชม.) ชั่วโมงละ 600 บาท เป็นเงิน	24,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 55 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	7,700
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ (ค่าน้ำมัน ค่าป้าย ค่ากระดาษ ค่าปากกา) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท	20,000
รวมทั้งสิ้น	<b>94,100</b>
<b>5. ประชุมสรุปและประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง</b>	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (เครือข่ายครอบครัว เจ้าหน้าที่ วิทยากร จำนวน 55 คนๆ มื้อละ 35 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	7,700
- ค่าพาหนะสำหรับเครือข่ายครอบครัว จำนวน 50 คน ๆ ละ 200 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน	40,000
- ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ (ค่าน้ำมัน ค่าป้าย ค่ากระดาษ ค่าปากกา) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท	20,000
รวมทั้งสิ้น	<b>67,700</b>

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

( 8 ) การกิจองค์กรปกครองท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ความพร้อมของโครงการ (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม งบรายจ่าย)

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

มีการติดตามและประเมินผลโครงการ

1. สสำรวจความพึงพอใจ
2. แบบสอบถาม / สัมภาษณ์
3. การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง



### (11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

1. การดำเนินงานที่ผ่านมายังขาดการบูรณาการ การพัฒนาเครือข่ายชุมชน/ครอบครัว เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ อย่างเป็นระบบที่ชัดเจน
2. ผู้กระทำผิดในชุมชนมีการกระทำผิดที่ซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น
3. สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานีไม่มีงบประมาณในการทำงานแบบบูรณาการในการพัฒนาเครือข่ายชุมชน และครอบครัว เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเครือข่ายครอบครัว และชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ			- เครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 200 คน และเครือข่ายชุมชน จำนวน 200 คน - ร้อยละของผู้กระทำผิดลดลงร้อยละ 9.5 - เครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวน 400 คน
1. งบดำเนินงาน		621,100	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		621,100	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		139,200	กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่าย ครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 4 ครั้ง ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 7,200 บาท -ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ(กลุ่มย่อย) จำนวน 20 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 36,000 บาท กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 4 ครั้ง ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ(กลุ่มย่อย) จำนวน 20 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 36,000 บาท กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหาร จัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 คน x 600 บาท x 1 ชั่วโมง = 2,400 บาท</p> <p>-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ(กลุ่มย่อย) จำนวน 20 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 24,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 คน x 600 บาท x 1 ชั่วโมง = 2,400 บาท-ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ(กลุ่มย่อย) จำนวน 20 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 24,000 บาท</p>
<b>1.1.2 ค่าใช้สอย</b>			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		200,000	<p>กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่ายครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน x 200 บาท = 40,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน x 200 บาท = 40,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน x 200 บาท = 40,000 บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566  (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ติดตามผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน x 200 บาท = 40,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ประชุมสรุปและประเมินผล การปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน x 200 บาท = 40,000 บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		141,900	<p>กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่าย ครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 4 ครั้ง -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 วัน 55 คน x35 บาท x2 มื้อ= 15,400 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 วัน 55 คน x 200 บาท= 44,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 4 ครั้ง -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 วัน 55 คน x35 บาท x2 มื้อ=15,400 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 วัน 55 คน x 200 บาท= 44,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหาร จัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 4 วัน 55 คน x35 บาท x1 มื้อ= 7,700 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ติดตามผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 วัน 55 คน x35 บาท x1 มื้อ= 7,700 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ประชุมสรุปและประเมินผล การปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 วัน 55 คน x35 บาท x1 มื้อ= 7,700 บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(1) วัสดุสำนักงาน		100,000	<p>กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่าย ครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่ากระเป่าใส่เอกสาร จำนวน 400 ใบ x 100 บาท = 40,000 บาท</p> <p>-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 4 ครั้ง x 3,000 บาท = 12,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 4 ครั้ง x 3,000 บาท = 12,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหาร จัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 4 ครั้ง x 3,000 บาท = 12,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ติดตามผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 4 ครั้ง x 3,000 บาท = 12,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 ประชุมสรุปและประเมินผล การปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>-ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ จำนวน 4 ครั้ง x 3,000 บาท = 12,000 บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนัก งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		40,000	<p>กิจกรรมที่ 1 อบรมพัฒนาเครือข่าย ครอบครัวของผู้กระทำผิด จำนวน 4 ครั้ง -ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้ง x 2,000 บาท = 8,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ จำนวน 4 ครั้ง -ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้ง x 2,000 บาท = 8,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการบริหาร จัดการคดีในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง -ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้ง x 2,000 บาท = 8,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ติดตามผลการปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง -ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้ง x 2,000 บาท = 8,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ประชุมสรุปและประเมินผล การปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 4 ครั้ง- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้ง x 2,000 บาท = 8,000 บาท</p>

## (ระดับกิจกรรมย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 9 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย (อุทกภัย ภัยแล้ง) ในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานี (8 กิจกรรมย่อย)

วงเงิน : 6,834,000.00 บาท (หกล้านแปดแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพของประเทศ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายธนทร ศรีนาค ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี โทรศัพท์ : 0-4224-6920

### (1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) กำหนดให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพปัญหาในพื้นที่ สามารถแก้ปัญหาให้ประชาชนในพื้นที่มีน้ำใช้อุปโภคบริโภค และเกิดความยั่งยืนต่อไป

### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** สถานการณ์ปัจจุบันประสบภัยแล้งมาโดยตลอด ปัญหาฝนทิ้งช่วง ตลอดจนปัญหาการขาดแคลนน้ำจากการชลประทานในหลายพื้นที่ส่งผลให้ราษฎรได้รับความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำ ทั้งน้ำเพื่อการเกษตร และน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคเป็นจำนวนมาก เพื่อให้การช่วยเหลือประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืน ลดจำนวนหมู่บ้านแล้งซ้ำซาก มุ่งเน้นวิธีแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาปัญหาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน จึงจัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการขุดลอกในพื้นที่ ในพื้นที่ 5 อำเภอ 6 ตำบล 9 หมู่บ้าน ของจังหวัดอุดรธานี

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :** ความต้องการใช้น้ำภาคการเกษตร เพื่อผลิตสินค้าทางการเกษตรนับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของจำนวนประชากรมีแนวโน้มสูงอย่างต่อเนื่องประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลกทำให้เกิดภัยพิบัติ ดังนั้น เพื่อบรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและด้านการเกษตรกรรมของเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อนของประชาชน



## (2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

พื้นที่ในความรับผิดชอบของสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี ในพื้นที่ 5 อำเภอ 6 ตำบล 9 หมู่บ้าน อาชีพหลักของประชาชนคือ การทำการเกษตร เช่น นาข้าว อ้อยมันสัมปะหลัง ยางพารา เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้งมาโดยตลอดไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการน้ำโดยการขุดลอกห้วย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกักเก็บน้ำเป็นการแก้ปัญหาภัยแล้งได้อย่างเป็นรูปธรรม

### (2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

ปรับปรุงพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำ ให้กักเก็บน้ำปริมาณที่เพียงพอ ในการทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้งได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

### (2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

#### 2.5.1 อำเภอทุ่งแก้ว

- 1) โครงการขุดลอกลำห้วยท่ากอกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอทุ่งแก้ว
- 2) โครงการขุดลอกลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ตำบลคอนสาย อำเภอทุ่งแก้ว
- 3) โครงการขุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย อำเภอทุ่งแก้ว
- 4) โครงการขุดลอกลำห้วยสวายยา ตอน 1 บ้านจืด หมู่ที่ 5, 6 ตำบลบ้านจืด อำเภอทุ่งแก้ว

#### 2.5.2 อำเภอสร้างคอม

- โครงการขุดลอกลำห้วยวังตูม บ้านดอนบาก หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม

#### 2.5.3 อำเภอวังสามหมอ

- โครงการขุดลอกหนองนาคู บ้านนางาม หมู่ที่ 5 ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ

#### 2.5.4 อำเภอทุ่งฝน

- โครงการขุดลอกลำห้วยหินลาด หมู่ที่ 1 บ้านนาทม ตำบลนาทม อำเภอทุ่งฝน

#### 2.5.5 อำเภอบ้านผือ

- โครงการขุดลอกหนองแวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ

## (3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ 5 อำเภอ 6 ตำบล 9 หมู่บ้าน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :: ประชาชน คราวเรือน ในพื้นที่หมู่บ้าน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ๑) เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่เกษตร
- 2) เพื่อให้มีน้ำเพียงพอกับการอุปโภคบริโภค
- 3) เพื่อให้มีแหล่งกักเก็บน้ำไว้ในฤดูแล้ง
- 4) เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือนร้อนของประชาชน

ตัวชี้วัด

- 1) ลำห้วย หนอง มีความลึกและความกว้าง สามารถกักเก็บน้ำได้ในปริมาณเพิ่มขึ้น
- 2) มีน้ำใช้เพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอในฤดูแล้ง

(4.2) ผลผลิต

- 1) ประชาชนในพื้นที่มีน้ำใช้ในการเกษตรกรรมในฤดูแล้งอย่างพอเพียง
- 2) ไม่มีปัญหาน้ำท่วมซ้ำซ้อนเนื่องจากปัญหาลำห้วยตื้นเขิน

(4.3) ผลลัพธ์ ลำห้วย หนอง สามารถกักเก็บน้ำได้ตลอดทั้งปี เกษตรกรในพื้นที่ได้รับผลประโยชน์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค เพียงพอ

เชิงลบ : หมู่บ้านแล้งซ้ำซาก

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ขุดลอกลำห้วยท่ากกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ต.คอนสาย อ.กุฉีชัย จ.อุดรธานี	496,800.00	←	→		
2. ขุดลอกลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ต.คอนสาย อ.กุฉีชัย จ.อุดรธานี	496,800.00	←	→		
3. ขุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ต.คอนสาย อ.กุฉีชัย จ.อุดรธานี	496,800.00	←	→		

กิจกรรมย่อย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
4. ขุดลอกลำห้วยวังตุม บ้านดอนบาก หมู่ที่ 11 ต.บ้านโคก อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี	895,000.00	←	→		
5. ขุดลอกลำห้วยสวยยา ตอน 1 บ้านจិត หมู่ที่ 5, 6 ต.บ้านจิต อ.กุँแก้ว จ.อุดรธานี	1,395,000.00	←	→		
6. ขุดลอกหนองนาคู บ้านนางาม หมู่ที่ 5 ต.คำโคกสูง อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	1,280,000.00	←	→		
7. ขุดลอกลำห้วยหินลาด หมู่ที่ 1 บ้านนาทม ต.นาทม อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี	498,000.00	←	→		
8. ขุดลอกหนองแวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ต.บ้านฝื่อ อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี	1,275,600.00	←	→		

6b) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,834,000.00 บาท (หกล้านแปดแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มอบหมายให้หน่วยงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบในพื้นที่ที่ดำเนินการก่อสร้างเป็นหน่วยรับผิดชอบในการบำรุงรักษาและบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

กิจกรรมย่อยที่ 1 : โครงการขุดลอกลำห้วยท่ากกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย  
อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

แบบ ป.ร. 5

สรุปผลการประมาณราคาก่อสร้าง

- ประเภท โครงการขุดลอกลำห้วย (ลำห้วยท่ากกเกลือ) บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ต.คอนสาย อ.คูแก้ว จ.อุดรธานี
- ส่วนราชการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี
- สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยท่ากกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ต.คอนสาย อ.คูแก้ว จ.อุดรธานี
- หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ เทศบาลตำบลคอนสาย
- แบบเลขที่ -/2565 รายการเลขที่
- ประมาณราคาตามแบบ ป.ร. 4 จำนวน 2 แผ่น
- ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ระยะเวลา 60 วัน

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน จำนวนเงิน / บาท	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน/บาท	หมายเหตุ
1	ประเภทงานชลประทาน	371,500.00	1.3375	496,881.25	
2	ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ เรือใบ			0.00	
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....	0.00 %			
	เงินประกันผลงานหัก.....	0.00 %			
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....	6.00 %			
	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม.....	7.00 %			
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			496,881.25	
	คิดเป็นเงินประมาณ	สี่แสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน		496,800.00	**

- ปริมาณ 12,500.00 ลบ.ม
- เฉลี่ยราคาประมาณ 39.74 บาท / ลบ.ม

(ลงชื่อ) ..... ผู้ประมาณราคา

(นายเวรดิ คุณยั้งหมื่น)

ผู้ช่วยช่างโยธา

(ลงชื่อ) ..... ตรวจ

(นายบุญเสริม อุทาทอง)

ผู้ชำนาญการกองช่าง

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ

(นางนิตดา ปะทะวะ)

หัวหน้าสำนักงานปลัด ศึกษาราชการแทน

ปลัดเทศบาลตำบลคอนสาย

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ

(นายบุญเต็ม สุขใจ)

รองนายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

(ลงชื่อ) ..... อนุมัติ

(นายสุทัศน์ บุญสิทธิ์)

นายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

ประมาณราคาค่าก่อสร้าง โครงการชุดลอกลำห้วย (ลำห้วยท่ากกเกลือ) บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ต.คอนสาย อ.งิ้วแก้ว จ.อุดรธานี  
 สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยท่ากกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ต.คอนสาย อ.งิ้วแก้ว จ.อุดรธานี แบบเลขที่ -/2565  
 ประมาณการโดย นายเวรดิ ศูนย์จันทร์ ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

รายการเลขที่ -  
 แบบ ป.ร.4

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน		
	<b>สรุปงานชลประทาน</b>								
1	หมวดงานชุดลอก		รวม					371,500.00	
2	หมวดงานอื่นๆ เพื่อให้ครบตามรูปแบบรายการ		รวม					-	
	<b>รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน</b>							<b>371,500.00</b>	

ประมาณการชุดลอกลำห้วยประจำปี ๒๕ ๖๐

แผ่นที่ 1/2

ประมาณราคาก่อสร้าง โครงการขุดลอกลำห้วย (ลำห้วยท่ากกเกลือ) บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ต.คอนสาย อ.คูแก้ว จ.อุดรธานี  
 สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยท่ากกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ต.คอนสาย อ.คูแก้ว จ.อุดรธานี แบบเลขที่ -/2565  
 ประมาณการโดย นายเวรตี ศูนย์จันทร์ ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

รายการเลขที่ - แบบ ปร.4

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน		
1	งานวางป่า ค่าวางป่าและล้มต้นไม้	29,500.00	ม <sup>2</sup>	-	-	2.00	59,000.00	59,000.00	
2	งานขุดลอก ค่าขุดลอกด้วยรถขุด (พร้อมเกลี่ยคันดิน)	12,500.00	ม <sup>3</sup>	-	-	25.00	312,500	312,500.00	
3	งานวางท่อ -ลงท่อระบายน้ำ คสล.คก.0.60x1.00 เมตร	-	ท่อ	512.34	-	2,000.00	-	0.00	ขุด+วาง
	-ลงท่อระบายน้ำ ท่อโยหิน คก.0.20x1.00 เมตร	-	ท่อ	250.00	-	8,000.00	-	0.00	ขุด+วาง
รวมงาน 1,2,3,4								371,500.00	

(ลงชื่อ).....ประมาณราคา  
 (นายเวรตี ศูนย์จันทร์)  
 ผู้ช่วยช่างโยธา

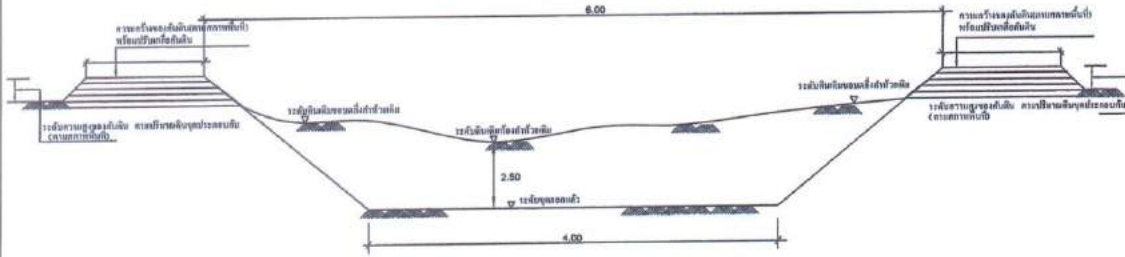
(ลงชื่อ).....ตรวจ  
 (นายบุญเสริม อุทาทอง)  
 ผู้อำนวยการกองช่าง

ประมาณการขุดลอกลำห้วยท่ากกเกลือ น.10

แผ่นที่ 2/2

โครงการขุดลอกลำห้วยท่ากอกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4  
ตำบลคอนสาย อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

ปริมาณงาน ปากบนลำห้วยกว้าง 6.00 เมตร ก้นลำห้วยกว้าง 4.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 2.50 เมตร  
ยาว 1,000 เมตร หรือมีดินขุดไม่น้อยกว่า 12,500 ลบ.ม.



แบบแปลนการขุดลอก

สิ่งที่จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ขุดลอกพื้นที่ 12,500.00 ลบ.ม. ระดับขุดลอกเฉลี่ยที่ + - \_\_\_\_\_
  2. ความกว้างของสันดินที่ล้นสูง 2 ฟุต (ตามสภาพที่ขุด) ความยาวประมาณ 1,000 เมตร
  3. ระดับความสูงของสันดิน ตามบริเวณลำห้วยท่ากอกเกลือ (ตามสภาพที่ขุด)
- รายละเอียดในรายการแนบแบบแปลนนี้ให้ระบุไว้ที่ชัดเจนเป็นรูปในจุดที่ขุดเจาะเข้าผู้ควบคุมงาน



ชื่อโครงการ	โครงการขุดลอกลำห้วยท่ากอกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี
เขียนแบบ	 นาย วุฒิชัย อิ่มบุญ
วิศวกร/ออกแบบ	
ตรวจสอบ	 นายสุตพงษ์ สุทาของ ผู้อำนวยการโครงการ
เห็นชอบ	 นายพิเชฐ ปิยะเดช หัวหน้าสำนักงานจัดโครงการควบคุม ปลัดเทศบาลตำบลคอนสาย
เห็นชอบ	 นายสุนทร ชูใจ รองนายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย
อนุมัติ	 นายปучชัย บุณยสิทธิ์ นายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย





โครงการจุดลอกลำห้วยท่ากนกเรือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4  
ตำบลคอนสาย อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

ปริมาณงาน ปากบนลำห้วยกว้าง 6.00 เมตร ก้นลำห้วยกว้าง 4.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 2.50 เมตร  
ยาว 1,000 เมตร หรือมีดินขุดไม่น้อยกว่า 12,500 ลบ.ม.



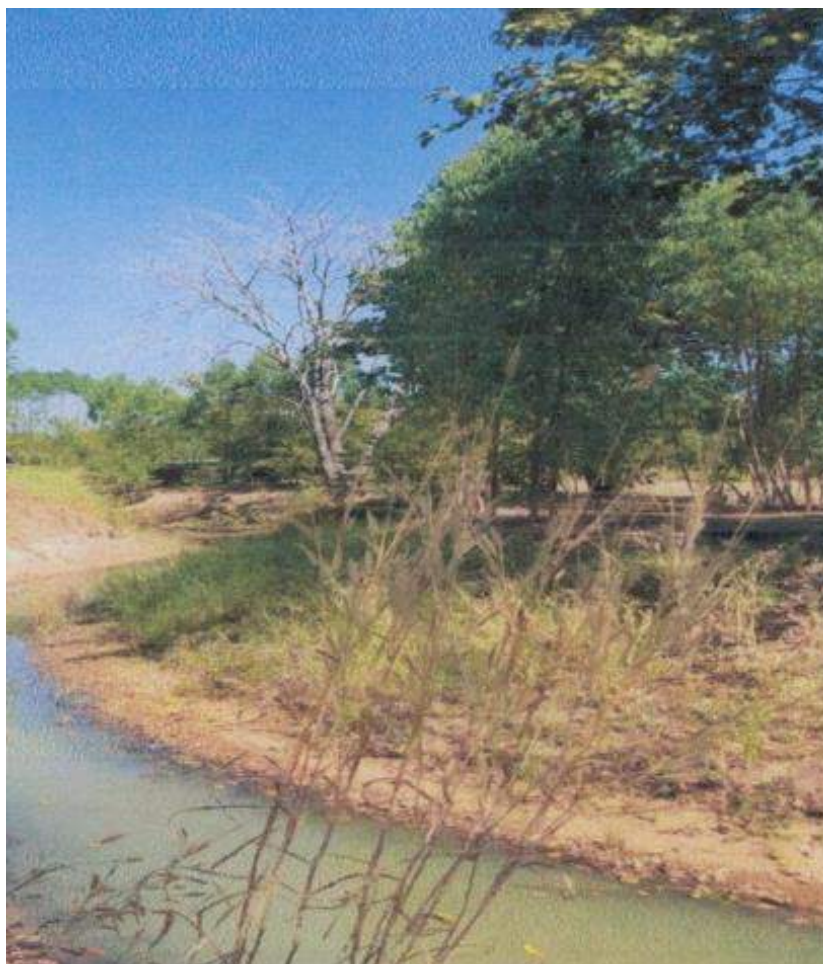
จุดสิ้นสุดโครงการ

จุดเริ่มต้นโครงการ



ชื่อโครงการ	โครงการจุดลอกลำห้วยท่ากนกเรือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี
เขียนแบบ	 นายรุช ชัยชาญ
วิศวกรออกแบบ	
ตรวจแบบ	 นายรุช ชัยชาญ ผู้อำนวยการกอง
เห็นชอบ	 นายรุช ชัยชาญ หัวหน้าสำนักงานปลัดบริหารราชการแผ่นดิน ปลัดเทศบาลตำบลคอนสาย
เห็นชอบ	 นายรุช ชัยชาญ รองนายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย
อนุมัติ	 นายสุทัศน์ บุญสิทธิ์ นายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

สถานที่ดำเนินโครงการขุดลอกลำห้วยท่ากกเกลือ  
บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี  
พื้นที่ดำเนินการก่อสร้าง พิกัด N 17.202997 E 103.096202



กิจกรรมย่อยที่ 2 : โครงการขุดลอกลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ตำบลคอนสาย  
อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

แบบ ปร.6

สรุปผลการประมาณราคาค่าก่อสร้าง

- ประเภท โครงการขุดลอกลำห้วย (ลำห้วยท่าคำแคน) บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ต.คอนสาย อ.คูแก้ว จ.อุดรธานี
- ส่วนราชการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี
- สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ต.คอนสาย อ.คูแก้ว จ.อุดรธานี
- หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ เทศบาลตำบลคอนสาย
- แบบเลขที่ - /2565 รายการเลขที่ -
- ประมาณราคาตามแบบ ปร. 4 จำนวน 2 แผ่น
- ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ระยะเวลา 60 วัน

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน จำนวนเงิน / บาท	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน/บาท	หมายเหตุ
1	ประเภทงานชลประทาน	371,500.00	1.3375	496,881.25	
2	ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ อื่นใด			0.00	
	เงินส่วนน้ำจ่าย.....	0.00 %			
	เงินประกันผลงานหัก.....	0.00 %			
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....	6.00 %			
	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม.....	7.00 %			
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			496,881.25	
	คิดเป็นเงินประมาณ	สี่แสนห้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน		496,800.00	**

- ปริมาณ 12,500.00 ลบ.ม
- เหลือราคาประมาณ 39,74 บาท /ลบ.ม

(ลงชื่อ) ..... ผู้ประมาณราคา  
(นายเวรดี คุณย์จันทร์)

ผู้ช่วยช่างโยธา

(ลงชื่อ) ..... ตรวจ  
(นายบุญเสริม อุทาทอง)

ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ  
(นางวนิดา ประหะวะ)

หัวหน้าสำนักปลัด รักษาราชการแทน

ปลัดเทศบาลตำบลคอนสาย

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ  
(นายบุญเทียม สุขใจ)

รองนายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

(ลงชื่อ) ..... อนุมัติ  
(นายสุวิทย์ บุญสิทธิ์)

นายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

ประมาณราคาค่าก่อสร้าง โครงการชุดลดลำห้วย (ลำห้วยท่าคำแคน) บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ต.คอนสาย อ.กุँแก้ว จ.อุดรธานี  
 สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ต.คอนสาย อ.กุँแก้ว จ.อุดรธานี แบบเลขที่ -/2565  
 ประมาณการโดย นายเรวัติ ศูนย์จันทร์ ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

รายการเลขที่ -  
 แบบ ป.ร.4

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน		
	สรุปงานชลประทาน								
1	หมวดงานชุดลอก		รวม					371,500.00	
2	หมวดงานอื่นๆ เพื่อให้ครบตามรูปแบบรายการ		รวม					-	
	<b>รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน</b>							<b>371,500.00</b>	

ประมาณการชุดลดลำห้วยท่าคำแคน ม.10

แผ่นที่ 1/2

ประมาณราคาก่อสร้าง โครงการชุดลอกลำห้วย (ลำห้วยท่าค่าแคบ) บ้านค่าแคบ หมู่ที่ 10 ต.คอนสาย อ.ปัว จ.อุตรธานี  
 สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยท่าค่าแคบ บ้านค่าแคบ หมู่ที่ 10 ต.คอนสาย อ.ปัว จ.อุตรธานี แบบเลขที่ -/2565  
 ประมาณการโดย นายเวรดี ศูนย์จันทร์

รายการเลขที่ - แบบ ป.7.4  
 ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน		
1	งานวางป่า ค่าวางป่าและล้มต้นไม้	29,500.00	ม <sup>2</sup>	-	-	2.00	59,000.00	59,000.00	
2	งานชุดลอก ค่าชุดลอกด้วยรถชุด (พร้อมเกยลี้ยงคันดิน)	12,500.00	ม <sup>3</sup>	-	-	25.00	312,500	312,500.00	
3	งานวางท่อ - ลงท่อระบายน้ำ คสล.ศก.0.60x1.00 เมตร	-	ท่อ	512.34	-	2,000.00	-	0.00	ชุด+วาง
	- ลงท่อระบายน้ำ ท่อโয়หิน ศก.0.20x1.00 เมตร	-	ท่อ	250.00	-	8,000.00	-	0.00	ชุด+วาง
	รวมงาน 1,2,3,4							371,500.00	

(ลงชื่อ).....ประมาณราคา  
 (นายเวรดี ศูนย์จันทร์)  
 ผู้ช่วยช่างโยธา

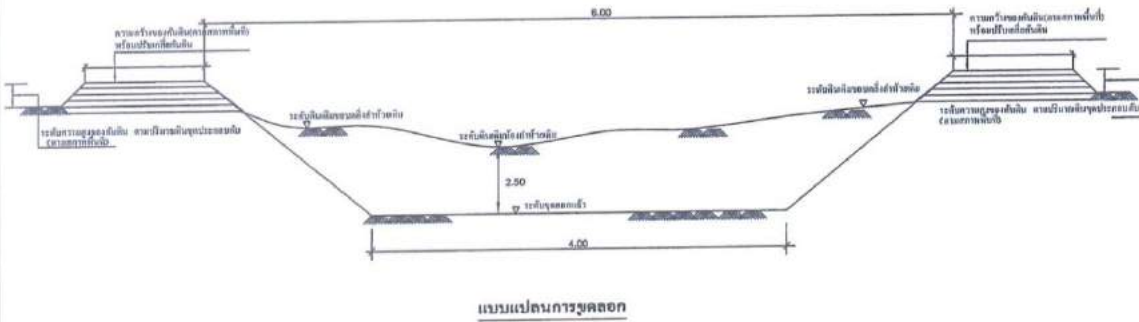
(ลงชื่อ).....ตรวจ  
 (นายบุญเสริม อุทาทอง)  
 ผู้อำนวยการกองช่าง

ประมาณการชุดลอกลำห้วยท่าค่าแคบ น.10

แผ่นที่ 2/2

โครงการขุดลอกลำห้วยท่าข้าม บ้านท่าข้าม หมู่ที่ 10  
ตำบลคลองทราย อำเภออุ้มถุ้ง จังหวัดอุดรธานี

ปริมาณงาน ปากบนลำห้วยกว้าง 6.00 เมตร ก้นลำห้วยกว้าง 4.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 2.50 เมตร  
ยาว 1,000 เมตร หรือมีดินขุดไม่น้อยกว่า 12,500 ลบ.ม.



แบบแปลนการขุดลอก

- สิ่งที่ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้
1. ขุดลอกพื้นที่ 12,500.00 ลบ.ม. ระดับขุดลอกเฉลี่ย + - \_\_\_\_\_
  2. ความกว้างของสันคันดินเฉลี่ย 2 ชั้น (ตามภาพที่แนบ) ความยาวประมาณ 1,000 เมตร
  3. ระดับความสูงของคันดินเดิม ความยาวคันดินขุดประมาณ 100 เมตร (ตามภาพที่แนบ)
- รายละเอียดในเอกสารแบบแปลนฉบับนี้ระบุไว้ถึงทั้งหมดมีอยู่ในจุดตัดหนึ่งของลำห้วยตามแนวน



ชื่อโครงการ	โครงการขุดลอกลำห้วยท่าข้าม บ้านท่าข้าม หมู่ที่ 10 ตำบลคลองทราย อำเภออุ้มถุ้ง จังหวัดอุดรธานี
เขียนแบบ	นายสุร อินธนะ
วิศวกร/ออกแบบ	
ตรวจแบบ	นายบุญเสริม คุณาพร ผู้ชำนาญการก่อสร้าง
เห็นชอบ	นายวิภา ปอชชะ หัวหน้าสำนักงานโครงการรณรงค์ ปลัดเทศบาลตำบลคลองทราย
เห็นชอบ	นายบุญเสริม คุณาพร วิศวกรออกแบบโครงสร้าง
อนุมัติ	นายสุร อินธนะ นายกเทศมนตรีตำบลคลองทราย



โครงการขุดลอกลำห้วยท่าค้ำแค้น บ้านท่าแค้น หมู่ที่ 10  
ตำบลคอนสาย อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

ปริมาณงาน ปากบนลำห้วยกว้าง 6.00 เมตร ก้นลำห้วยกว้าง 4.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 2.50 เมตร  
ยาว 1,000 เมตร หรือมีดินขุดไม่น้อยกว่า 12,500 ลบ.ม.

จุดสิ้นสุดโครงการ

จุดเริ่มต้นโครงการ



ชื่อโครงการ	โครงการขุดลอกลำห้วยท่าค้ำแค้น บ้านท่าแค้น หมู่ที่ 10 ตำบลคอนสาย อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี
เขียนแบบ	 นายสุร สิ้นงษ์
วิศวกรออกแบบ	
ตรวจแบบ	 นายบุญเสริม สุพาทอง ผู้อำนวยการกองช่าง
เห็นชอบ	 นางนริศ ใสทะระ หัวหน้าสำนักงานปลัด วิศวกรรมกรรมแผน ปฏิบัติการก่อสร้างคอนสาย
เห็นชอบ	 นายบุญเสริม สุพาทอง รองนายช่างเทคนิคด้านคอนสาย
อนุมัติ	 นายบุญเสริม สุพาทอง ช่างราชบัณฑิตย์ วิศวกรคอนสาย

สถานที่ดำเนินโครงการขุดลอกลำห้วยท่าคำแคน  
บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ตำบลคอนสาย อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี  
พื้นที่ดำเนินการก่อสร้าง พิกัด N 17.116912 E 103.135279





กิจกรรมย่อยที่ 3 : โครงการขุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย  
อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

แบบปร.6

สรุปผลการประมาณราคาก่อสร้าง

- ประเภท โครงการขุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ต.คอนสาย อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี
- ส่วนราชการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี
- สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ต.คอนสาย อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี
- หน่วยงานออกแบบแปลนและรายการ เทศบาลตำบลคอนสาย
- แบบเลขที่ - /2565 รายการเลขที่
- ประมาณราคาตามแบบ ปร.4 จำนวน 2 แผ่น
- ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ระยะเวลา 60 วัน

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน จำนวนเงิน / บาท	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงินบาท	หมายเหตุ
1	ประเภทงานชลประทาน	371,500.00	1.3375	496,881.25	
2	ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ			0.00	
	เงินโอน				
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....	0.00 %			
	เงินประกันผลงานหัก.....	0.00 %			
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....	6.00 %			
	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม.....	7.00 %			
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			496,881.25	
	คิดเป็นเงินประมาณ	สี่แสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน		496,800.00	**

- ปริมาณ 12,500.00 ลบ.ม
- เฉลี่ยราคาประมาณ 39.74 บาท / ลบ.ม

(ลงชื่อ) ..... ผู้ประมาณราคา

(นายเววิต คุ้มจันทร์)

ผู้ช่วยช่างโยธา

(ลงชื่อ) ..... ตรวจ

(นายบุญเสริม อุทาทอง)

ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ

(นางวนิดา ประทะวะ)

หัวหน้าสำนักปลัด วิศวกรรมสถาน

ปลัดเทศบาลตำบลคอนสาย

(ลงชื่อ) ..... เห็นชอบ

(นายบุญเทียม สุขใจ)

รองนายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

(ลงชื่อ) ..... อนุมัติ

(นายสุทัศน์ บุญสิทธิ์)

นายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

ประมาณราคาค่าก่อสร้าง โครงการชุดล่อล่าห้วยค้อยน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ต.คอนสาย อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณล่าห้วยค้อยน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ต.คอนสาย อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี

ประมาณการโดย นายเวรดี ศูนย์จันทร์

แบบเลขที่ -/2565

รายการเลขที่ -

แบบ ปร.4

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคารายละ	จำนวนเงิน	ราคารายละ	จำนวนเงิน		
1	งานวางป่า ค่าวางป่าและล้อมต้นไม้	29,500.00	ม <sup>2</sup>	-	-	2.00	59,000.00	59,000.00	
2	งานขุดลอก ค่าขุดลวดด้วยรถขุด (พร้อมเกลี่ยคันดิน)	12,500.00	ม <sup>3</sup>	-	-	25.00	312,500	312,500.00	
3	งานวางท่อ -ลงท่อระบายน้ำ คสล.ศก.0.60x1.00 เมตร	-	ท่อน	512.34	-	2,000.00	-	0.00	ชุดวาง
	-ลงท่อระบายน้ำ ท่อโชน ศก.0.20x1.00 เมตร	-	ท่อน	250.00	-	8,000.00	-	0.00	ชุดวาง
	รวมงาน 1,2,3,4							371,500.00	

(ลงชื่อ).....ประมาณราคา

(นายเวรดี ศูนย์จันทร์)

ผู้ช่วยช่างโยธา

(ลงชื่อ).....ตรวจ

(นายบุญเสริม สุทาทอง)

ผู้อำนวยการกองช่าง

ประมาณการชุดล่อล่าห้วยค้อยน้อยตอนบน น.5

แผ่นที่ 2/2

ประมาณราคาค่าก่อสร้าง โครงการชุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ต.คอนสาย อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี

สถานที่ก่อสร้าง บริเวณลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ต.คอนสาย อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี

แบบเลขที่ -/2565

รายการเลขที่ -

แบบ ปร.4

ประมาณการโดย นายเรวัติ ศูนย์จันทร์

ประมาณราคาเมื่อวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

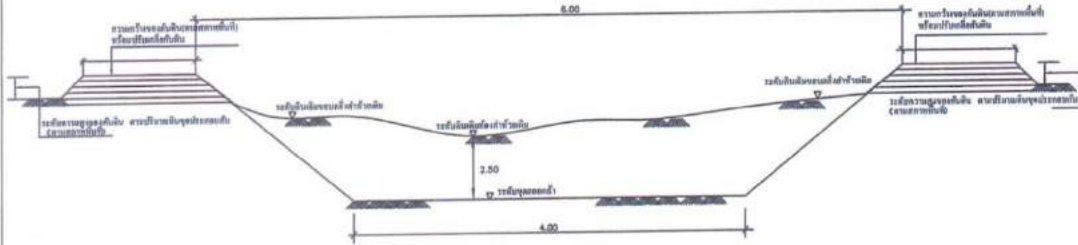
ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน		
1	หมวดงานชุดลอก		รวม					371,500.00	
2	หมวดงานอื่นๆ เพื่อให้ครบตามรูปแบบรายการ		รวม					-	
	รวมค่าวัสดุและค่าแรงงาน							371,500.00	

ประมาณการชุดลอกลำห้วยค้อน้อยตอนบน ม.5

แผ่นที่ 1/2

โครงการขุดลอกลำห้วยค้อยน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาร อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

ปริมาณงาน ปากบนลำห้วยกว้าง 6.00 เมตร ก้นลำห้วยกว้าง 4.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 2.50 เมตร ยาว 1,000 เมตร หรือมีดินขุดไม่น้อยกว่า 12,500 ลบ.ม.



แบบแปลนการขุดลอก

สิ่งที่ต้องคำนึงการขุดลอกไปนี้

1. ปริมาณดินที่ 12,500.00 ลบ.ม. หรือขุดลอกวิธีที่ + - \_\_\_\_\_
  2. ความกว้างของสันดินเฉลี่ย 2.50 เมตร (ขนาดพื้นที่) ความยาว 1,000 เมตร
  3. ระดับความสูงของสันดิน ความกว้างของสันดิน (ขนาดพื้นที่)
- รายละเอียดในรายการแนบแบบแปลนขุดลอกให้ศึกษาและใช้ข้อมูลขุดลอกขุดลอกขุดลอก



ชื่อโครงการ	โครงการขุดลอกลำห้วยค้อยน้อยตอนบน บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาร อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี
เขียนแบบ	 นายวรุฒ สอนปาน
วิศวกรออกแบบ	
ตรวจสอบ	 นายวรุฒ สอนปาน ผู้อำนวยการกองช่าง
เห็นชอบ	 นายวิชา ปะระวะ หัวหน้าสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดเทศบาลตำบลคอนสาร
เห็นชอบ	 นายวรุฒ สอนปาน รองนายกเทศมนตรีตำบลคอนสาร
อนุมัติ	 นายวรุฒ สอนปาน นายกเทศมนตรีตำบลคอนสาร



โครงการจุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย อำเภอคูแก้ว  
จังหวัดอุดรธานี

ปริมาณงาน ปากบนลำห้วยกว้าง 6.00 เมตร ก้นต่งลำห้วยกว้าง 4.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 2.50 เมตร  
ยาว 1,000 เมตร หรือมีดินขุดไม่น้อยกว่า 12,500 ลบ.ม.

จุดเริ่มต้นโครงการ

จุดสิ้นสุดโครงการ



ชื่อโครงการ	โครงการจุดลอกลำห้วยค้อน้อย(ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย อำเภอคูแก้ว จังหวัดอุดรธานี
เขียนแบบ	 นายวิฑูรย์ วัฒนชัย
วิศวกร/ออกแบบ	
ตรวจแบบ	 นายบุญธรรม สุทาของ ผู้อำนวยการกองช่าง
เห็นชอบ	 นางรัตนา ประชัช หัวหน้าสำนักงานจัด ทรัพยากรการแทน ปลัดเทศบาลตำบลคอนสาย
เห็นชอบ	 นายบุญธรรม สุทา รองนายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย
อนุมัติ	 นายสุทัศน์ บุญสิทธิ์ นายกเทศมนตรีตำบลคอนสาย

สถานที่ดำเนินโครงการขุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอหนน)  
บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี  
พื้นที่ดำเนินการก่อสร้าง พิกัด N 17.173060 E 103.193516



กิจกรรมย่อยที่ 4 : โครงการขุดลอกลำห้วยวังตุม บ้านดอนบาก หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี

สรุปผลการคำนวณราคากลางงานก่อสร้าง ปร.5

หน่วยงานประมาณการ กองช่าง เทศบาลตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี

โครงการ ขุดลอกห้วยวังตุม

ประเภท งานชลประทาน

สถานที่ก่อสร้าง บ้านดอนบาก หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี แบบเลขที่ - รายการเลขที่ -

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

แบบ ปร.4 ที่แนบ จำนวน แผ่น

กำหนดราคากลางเมื่อ วันที่ เดือน มกราคม พ.ศ. 2565

ระยะเวลาก่อสร้าง 60 วัน

ลำดับที่	รายการสิ่งก่อสร้าง	ค่าวัสดุ และค่าแรงงาน จำนวนเงิน (บาท)	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ขุดลอกห้วยวังตุม	670,455.02	1.3357	895,527	
	เงื่อนไข Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย.....0.....%				
	เงินหักประกันผลงาน.....0.....%				
	ดอกเบี้ยเงินกู้.....5.....%				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT).....7.....%				
สรุป	รวมค่าก่อสร้างทั้งสิ้น			895,526.77	
	คิดเป็นเงินประมาณ			895,000.00	

ตัวอักษร **แปดแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน**

ผู้ประมาณราคาโดย.....  
 (นายสุระศักดิ์ ชีระสาร)  
 ผู้อำนวยการกองช่าง

ตรวจโดย.....  
 (นายอุบล กิคอม)  
 รองปลัดเทศบาลตำบลบ้านโคก

## บัญชีรายละเอียดปริมาณงาน

ส่วนราชการ กองช่าง เทศบาลตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี

โครงการ ขุดลอกห้วยวังตุม

ปริมาณงาน ปริมาณงานขุดดินไม่น้อยกว่า 18,294 พร้อมตกแต่งคันคูดูให้เรียบร้อยและคืนสภาพพื้นที่ (ตามแบบเทศบาล)

สถานที่ก่อสร้าง บ้านดอนบาก หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี แบบเลขที่ - รายการเลขที่ -

ประมาณราคา เมื่อ วันที่ เดือน มกราคม พ.ศ.2565

ข้อที่1 ลำดับที่	ข้อที่2 รายการ	ข้อที่3 ปริมาณงาน	ข้อที่4 หน่วย	ข้อที่5 ราคาต้นทุน ต่อหน่วย(บาท)	ข้อที่6 ราคาทุน (บาท)	ค่า Factor F	ข้อที่7 หมายเหตุ		หมายเหตุ
							ราคาการต่อหน่วย	ราคากลาง	
	<b>งานขุดลอกห้วยวังตุม</b>								
1	- งานถางป่าและล้มต้นไม้	4,976.00	ตร.ม.	2.60	12,937.60	1.3357	3.47	17,280.75	
2	- งานขุดลอกด้วยรถขุด	22,918	ลบ.ม.	28.69	657,517	1.3357	38.32	878,246.02	
3	- งานค่าขนดินไปทิ้ง ระยะไม่เกิน 1 กม.		ลบ.ม.	-	-	1.3357	-	-	
4	- งานสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง		ลบ.ม.	-	-	1.3357	-	-	
					670,455		41.79	895,526.77	

หมายเหตุ ราคาน้ำมัน ณ อ.เมือง จังหวัดอุดรธานี เฉลี่ยที่ 30.00-30.99

ตัวอักษร แปลแสดงให้หมิ่นห้าพันบาทถ้วน

รวมเป็นเงิน 895,526.77  
895,000.00

① ผลรวมค่างานต้นทุนงานก่อสร้าง = 670,455.02

② ค่า FACTOR F งานก่อสร้างชลประทาน = 1.3357

ผู้ประมาณราคาโดย.....

(นายสุระศักดิ์ อีระสาร)

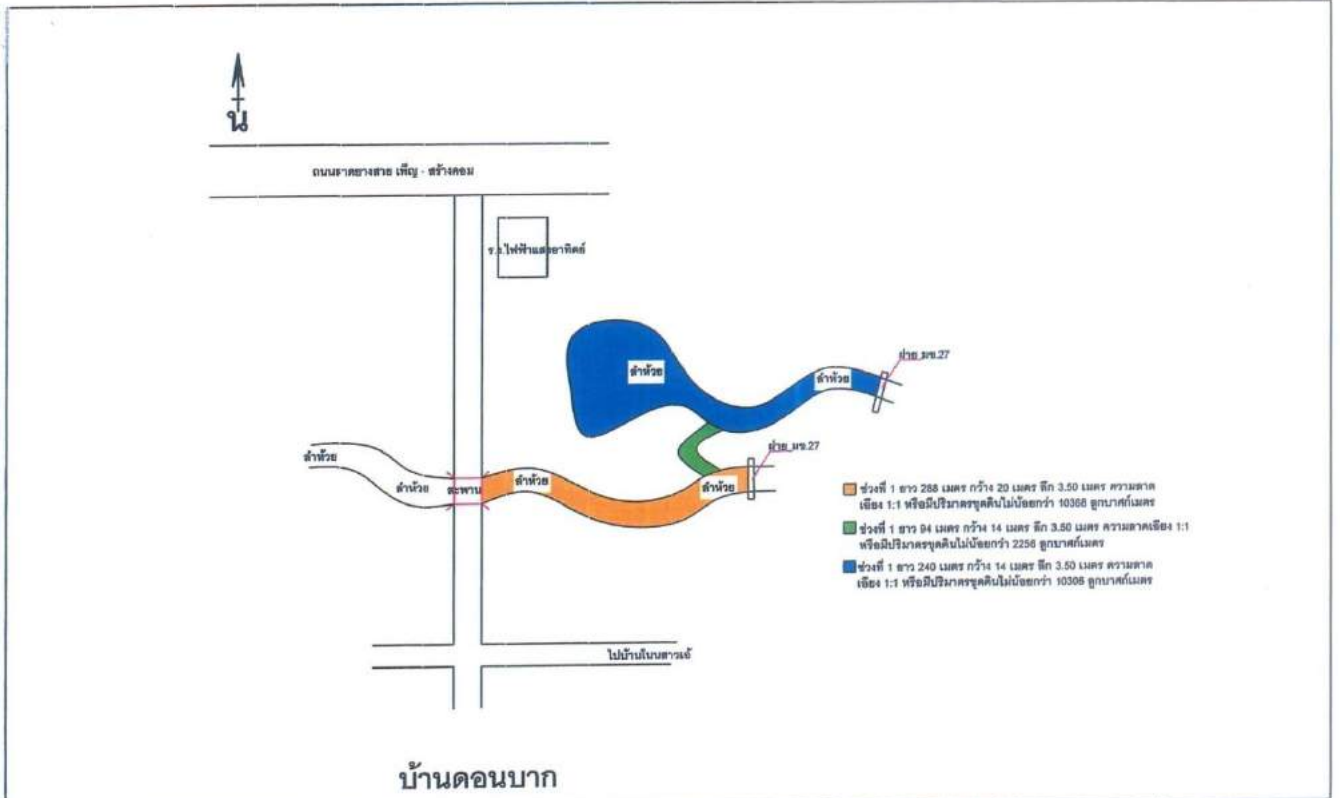
ผู้อำนวยการกองช่าง

ตรวจโดย.....

(นายอุบล กิ่อม)

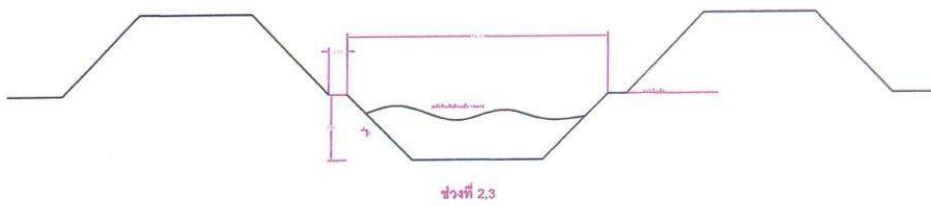
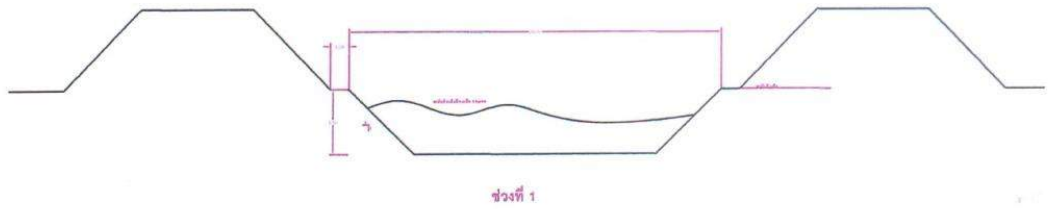
รองปลัดเทศบาลตำบลบ้านโคก





บ้านคอนบาค

ผู้เขียนแบบ DRAFTER/MSAN	ปัญญา ภิรมยวด	ชื่อโครงการและที่ตั้ง PROJECT/NAME LOCATION	โครงการชุดออกต่างจังหวัด บ้าน คอนบาค ม.11			ผู้รับเงิน	A-0000-0000
ผู้ตรวจสอบ INSPECTOR	สุระศักดิ์ วีระสาร	เจ้าของโครงการ OWNER/NAME ADDRESS	เทศบาลตำบลบ้านโคก	อัตราค่า SCALE	1:20	วันที่ออกแบบ	21/10/2563



ผู้เขียนแบบ DRAFTER/MAKER	บัญชา อิงชวต	ชื่อโครงการและที่ตั้ง PROJECT/NAME LOCATION	โครงการขุดลอกลำห้วยวังอุน บ้าน ตอมบะก 5.11			ผู้รับเงิน	A-0000-0000
ผู้ตรวจสอบ INSPECTOR	สุระศักดิ์ ชีระสาร	เจ้าของโครงการ OWNER ADDRESS	เทศบาลตำบลบ้านโลก	อัตราเงิน SCALE	1:25	วันที่ออกแบบ	21/10/2563

Google มุดลอกลำห้วยวังตม (ช่วงที่ 3) บ้านดอนมาก หมู่ที่ 11 ต.บ้านโคก อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี ระยะทาง 140 ม. กว้าง 14 ม. ลึก 3.50 ม. ปริมาณขุดไม่น้อยกว่า 8



รูปถ่าย ©2022 CNES / AirbusMaxar Technologiesข้อมูลแผนที่ ©2022 50 ม.

วัดระยะทาง  
รวมระยะทาง: 240.00 ม. (787.40 ฟุต)

<https://www.google.com/maps/@17.7983841,103.0505744,430m/data=!3m1!1e3>

Google เขตออกสำรวจรังนก (ช่วงที่ 1) หมู่ที่ 11 บ้านดอนมาก ต.บ้านโคก อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี ระยะทาง 288 ม. กว้าง 20 ม.



รูปถ่าย ©2022 CNES / AirbusMaxar Technologies/Google แอป ©2022 50 ม.

วัดระฆัง  
ระยะทาง: 288.40 ม. (946.21 ฟุต)

https://www.google.com/maps/@17.7080767,103.0400977,15z/data=!3m1!1e3

ภาพถ่ายสถานที่ดำเนินโครงการ

โครงการขุดลอกลำห้วยวังตุม  
บ้านดอนบาก หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านโคก อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี



lat : 17.797015      long : 102.976156

  
นายสุระศักดิ์ ชีระสาร  
ผู้อำนวยการกองช่าง

กิจกรรมย่อยที่ 5 : โครงการขุดลอกลำห้วยสวายยา ตอน 1 บ้านจិត หมู่ที่ 5, 6 ตำบลบ้านจิต อำเภอภูแก้ว  
จังหวัดอุดรธานี

แบบ ปร.5

สรุปผลการประมาณราคาก่อสร้าง

รายการประมาณการก่อสร้าง ขุดลอกลำห้วยสวายยา ตอนที่ 1


ชื่อโครงการ ขุดลอกลำห้วยสวายยา ตอนที่ 1 ขนาดกว้าง 7.00 เมตร ยาว 2,400.00 เมตร ลึก 2.50 เมตร

สถานที่ตั้งโครงการ ขุดลอกลำห้วยสวายยา ตอนที่ 1 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านจิต อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี

ฝ่ายประมาณราคา โดย นายนิรพล ช่างปั้น ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายการโยธาเทศบาลตำบลภูแก้ว

เมื่อวันที่ 14 เดือน มกราคม พ.ศ. 2565

ลำดับที่	รายการ	ราคางานต้นทุน	Factor F	รวมค่าก่อสร้าง	หมายเหตุ
1	ประเภทงานชลประทานต้นทุน	1,045,032.00	1.3357	1,395,849.24	เงินจ่ายล่วงหน้า 0 % เงินประกันผลงานหัก 0% ดอกเบี้ยเงินกู้ 5 % ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
สรุป	รวมค่างานก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น			1,395,849.24	
	คิดเป็นเงินประมาณ			1,395,000.00	
	ตัวอักษร	(หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)			

ลงชื่อ  ประมาณราคา  
( นายนิรพล ช่างปั้น )

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายการโยธาเทศบาลตำบลภูแก้ว

ลงชื่อ  เห็นชอบ  
( นางศรินทร์ทิพย์ ไชยเวศ )

ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลตำบลภูแก้ว

ลงชื่อ  ตรวจ  
( นายสุรพล คำใส )

ตำแหน่ง รองปลัดเทศบาลตำบลภูแก้ว

ลงชื่อ  อนุมัติ  
( นายกมลศักดิ์ เหลืองคำ )

ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลภูแก้ว

แบบประมาณราคาค่าก่อสร้าง

ปร.4 แผ่นที่ 1/1

รายการประมาณการก่อสร้าง ขุดลอกลำห้วยสวนยา ตอนที่ 1

ชื่อโครงการ ขุดลอกลำห้วยสวนยา ตอนที่ 1 ขนาดกว้าง 7.00 เมตร ยาว 2,400.00 เมตร ลึก 2.50 เมตร

สถานที่ตั้งโครงการ ขุดลอกลำห้วยสวนยา ตอนที่ 1 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านจืด อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี


ฝ่ายประมาณราคา โดย นายนิรพล ช่างปั้น ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายการโยธาเทศบาลตำบลภูแก้ว

เมื่อวันที่ 14 เดือน มกราคม พ.ศ. 2565

ลำดับ ที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ปริมาณงาน		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	รวม	ราคาต่อหน่วย	รวม		
1	งานถมป่า	9,600.00	ตร.ม.	-	-	1.27	12,192.00	12,192.00	
2	งานขุดลอกด้วยรถขุด	36,000.00	ลบ.ม.	-	-	28.69	1,032,840.00	1,032,840.00	
ยอดรวม								1,045,032.00	
Factor F								1.3357	
รวมทั้งสิ้น								1,395,849.24	

ลงชื่อ  ประมาณราคา  
( นายนิรพล ช่างปั้น )  
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายการโยธาเทศบาลตำบลภูแก้ว

ลงชื่อ  เห็นชอบ  
( นางศรินทิพย์ ไชยเวช )  
ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลตำบลภูแก้ว

ลงชื่อ  ตรวจสอบ  
( นายสุรพล คำใส )  
ตำแหน่ง รองปลัดเทศบาลตำบลภูแก้ว

ลงชื่อ  อนุมัติ  
( นายกมลศักดิ์ เหลืองคำ )  
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลภูแก้ว

## ตาราง Factor F งานก่อสร้างชลประทาน



เงินล่วงหน้าจ่าย                    0 %            ดอกเบี้ยเงินกู้    5 % ต่อปี  
 เงินประกันผลงานหลัก            0 %            ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)    7 %

ค่างาน (ทุน) ล้านบาท	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้าง (%)				รวมในรูป Factor	ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT	Factor F	Factor F ผนวก 1	Factor F ผนวก 2
	ค่า อำนาจการ	ค่า ดอกเบี้ย	ค่า กำไร	รวม ค่าใช้จ่าย					
< 5	18.4963	0.8333	5.5000	24.8297	1.2483	1.0700	1.3357	1.3536	1.3716
10	15.3370	0.8333	5.5000	21.6703	1.2167	1.0700	1.3019	1.3220	1.3422
20	11.3963	0.8333	5.5000	17.7296	1.1773	1.0700	1.2597	1.2792	1.2986
30	10.0513	0.8333	5.5000	16.3846	1.1638	1.0700	1.2453	1.2652	1.2851
40	9.1041	0.8333	5.0000	14.9374	1.1494	1.0700	1.2298	1.2495	1.2693
50	8.5496	0.8333	5.0000	14.3829	1.1438	1.0700	1.2239	1.2437	1.2635
60	7.9184	0.8333	5.0000	13.7517	1.1375	1.0700	1.2171	1.2363	1.2554
70	7.4369	0.8333	4.5000	12.7702	1.1277	1.0700	1.2066	1.2258	1.2449
80	7.0499	0.8333	4.5000	12.3832	1.1238	1.0700	1.2025	1.2217	1.2409
90	6.7304	0.8333	4.5000	12.0638	1.1206	1.0700	1.1991	1.2184	1.2377
100	6.4509	0.8333	4.5000	11.7842	1.1178	1.0700	1.1961	1.2150	1.2340
110	6.2204	0.8333	4.0000	11.0537	1.1105	1.0700	1.1883	1.2074	1.2264
120	6.0100	0.8333	4.0000	10.8433	1.1084	1.0700	1.1860	1.2048	1.2236
130	5.8345	0.8333	4.0000	10.6678	1.1067	1.0700	1.1841	1.2031	1.2221
140	5.6687	0.8333	4.0000	10.5020	1.1050	1.0700	1.1824	1.2011	1.2198
150	5.5195	0.8333	4.0000	10.3529	1.1035	1.0700	1.1808	1.1993	1.2178
160	5.3949	0.8333	4.0000	10.2282	1.1023	1.0700	1.1794	1.1981	1.2169
170	5.2718	0.8333	4.0000	10.1051	1.1011	1.0700	1.1781	1.1966	1.2152
180	5.1694	0.8333	4.0000	10.0027	1.1000	1.0700	1.1770	1.1957	1.2145
190	5.0759	0.8333	3.5000	9.4093	1.0941	1.0700	1.1707	1.1896	1.2085
200	4.9799	0.8333	3.5000	9.3132	1.0931	1.0700	1.1697	1.1884	1.2071
210	4.8907	0.8333	3.5000	9.2240	1.0922	1.0700	1.1687	1.1873	1.2059
220	4.8180	0.8333	3.5000	9.1513	1.0915	1.0700	1.1679	1.1867	1.2055
230	4.7403	0.8333	3.5000	9.0736	1.0907	1.0700	1.1671	1.1858	1.2044
240	4.6779	0.8333	3.5000	9.0112	1.0901	1.0700	1.1664	1.1853	1.2041
250	4.6094	0.8333	3.5000	8.9428	1.0894	1.0700	1.1657	1.1844	1.2032
260	4.5449	0.8333	3.5000	8.8782	1.0888	1.0700	1.1650	1.1836	1.2023
270	4.4944	0.8333	3.5000	8.8277	1.0883	1.0700	1.1645	1.1833	1.2021
280	4.4367	0.8333	3.5000	8.7700	1.0877	1.0700	1.1638	1.1826	1.2013
290	4.3820	0.8333	3.5000	8.7153	1.0872	1.0700	1.1633	1.1819	1.2005
300	4.3300	0.8333	3.5000	8.6633	1.0866	1.0700	1.1627	1.1812	1.1997
350	4.1249	0.8333	3.5000	8.4582	1.0846	1.0700	1.1605	1.1792	1.1978
400	3.9528	0.8333	3.5000	8.2861	1.0829	1.0700	1.1587	1.1772	1.1958
450	3.8116	0.8333	3.5000	8.1450	1.0814	1.0700	1.1572	1.1756	1.1941
500	3.6936	0.8333	3.5000	8.0269	1.0803	1.0700	1.1559	1.1743	1.1928
600	3.5070	0.8333	3.5000	7.8403	1.0784	1.0700	1.1539	1.1723	1.1908
700	3.3557	0.8333	3.5000	7.6890	1.0769	1.0700	1.1523	1.1706	1.1888
800	3.2354	0.8333	3.5000	7.5688	1.0757	1.0700	1.1510	1.1692	1.1873
900	3.1478	0.8333	3.5000	7.4811	1.0748	1.0700	1.1500	1.1683	1.1866
1000	3.0766	0.8333	3.5000	7.4100	1.0741	1.0700	1.1493	1.1677	1.1862
> 1000	3.0766	0.8333	3.5000	7.4100	1.0741	1.0700	1.1493	1.1677	1.1862

หมายเหตุ 1. กรณีค่างานอยู่ระหว่างช่วงของค่างานด้านบนที่กำหนด ให้เทียบอัตราส่วนเพื่อหาค่า FACTOR F หรือใช้สูตรคำนวณ  
 2. ถ้าเป็นงานเงินกู้หรือจากแหล่งอื่นซึ่งไม่ต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้ใช้ Factor F ในช่อง "รวมในรูป Factor"



**อัตราราคางานดิน**  
**งานก่อสร้างชลประทาน**

ราคาน้ำมันโซลาที่ อ.เมือง 30.00 - 30.99 บาท/ลิตร

ลำดับ ที่	ลักษณะงาน	หน่วย	ค่าจ้าง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)		อัตราราคา (บาท/หน่วย)	
				ปกติ	ฝนตกชุก	ปกติ	ฝนตกชุก
1	งานถางป่า						
	ค่าถางถาง	ตร.ม.	1.11	0.16	0.20	1.27	1.31
	ค่าถางถางและล้มต้นไม้	ตร.ม.	2.27	0.33	0.41	2.60	2.68
2	งานลูกรังบดอัดแน่น วัสดุคัดเลือก						
	ค่าชุด	ลบ.ม. หลวม	17.47	2.97	3.71	20.44	21.18
	ค่าบดอัด	ลบ.ม. แน่น	42.42	12.96	16.20	55.38	58.62
3	งานพื้นที่ทาง (หินคลุก)						
	ค่าบดอัด	ลบ.ม. แน่น	61.93	25.71	32.14	87.64	94.07
	ค่าผสมคลุกเคล้า (BLEND)	ลบ.ม. แน่น	20.78	4.20	5.25	24.98	26.03
4	ค่าชุดเปิดหน้าดิน	ลบ.ม. ปกติ	15.28	3.02	3.78	18.30	19.06
5	ค่าชุดดินด้วยเครื่องจักร	ลบ.ม. ปกติ	15.72	2.67	3.34	18.39	19.06
6	ค่าตักดิน	ลบ.ม. หลวม	7.26	1.70	2.13	8.96	9.39
7	งานดินขุดยก						
	ค่าชุด	ลบ.ม. ปกติ	29.39	3.34	4.18	32.73	33.57
	ค่าดินและตัก	ลบ.ม. หลวม	36.02	5.18	6.48	41.20	42.50
8	งานขุดลอก						
	ค่าขุดลอกด้วยรถขุด	ลบ.ม. ปกติ	24.61	4.08	4.08	28.69	28.69
	ค่าขุดลอกด้วยเรือขุด	ลบ.ม. ปกติ	50.78	21.60	21.60	72.38	72.38
9	ค่ากำจัดวัชพืชด้วยเรือ	ตัน	47.74	12.46	12.46	60.20	60.20
10	งานระเบิดหิน						
	ค่าระเบิดหิน	ลบ.ม. ปกติ					
	ค่าดินและตัก	ลบ.ม. หลวม	34.46	5.75	7.19	40.21	41.65
11	งานบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร (งานทั่วไป)						
	ค่าบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร 85%	ลบ.ม. แน่น	31.82	10.80	13.50	42.62	45.32
	ค่าบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร 95%	ลบ.ม. แน่น	35.35	10.80	13.50	46.15	48.85
12	งานบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร (งานเขื่อน)						
	ค่าบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร 95%	ลบ.ม. แน่น	35.60	11.40	14.25	47.00	49.85
	ค่าบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร 98%	ลบ.ม. แน่น	39.16	11.40	14.25	50.56	53.41
13	ค่าสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง	ลบ.ม. ปกติ	0.64	0.08	0.08	0.72	0.72

ภาพถ่ายลำห้วยสวนยา ตอนที่ 1 หมู่ที่ 5



เทศบาลตำบลกำแพงแก้ว  
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
กระทรวงมหาดไทย



แบบเลขที่ ทต. / 2566

แบบโครงการขุดลอกลำห้วยส่วยยา (ตอนที่ 1)

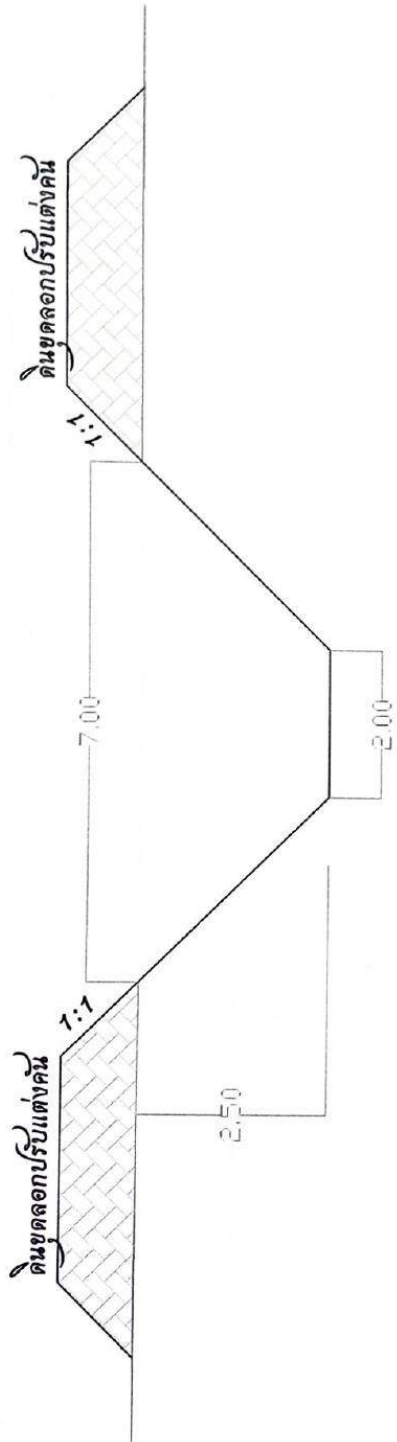
กว้าง 7.00 เมตร ระยะทางยาว 2,400 เมตร ลึก 2.50 เมตร

สถานที่ก่อสร้าง

ลำห้วยส่วยยา บ้านจืด ม.5 , ม.6 ตำบลบ้านจืด อำเภอกำแพงแก้ว จังหวัดอุดรธานี  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566




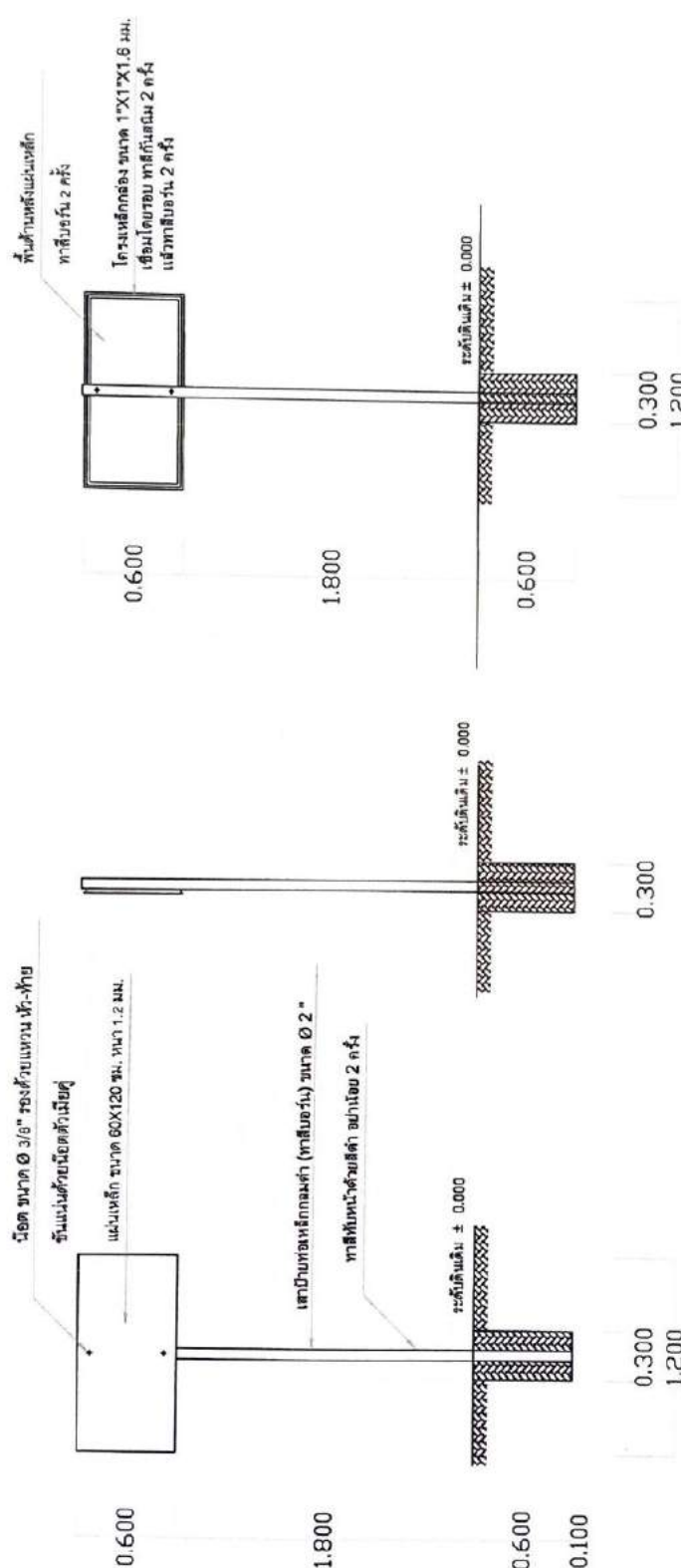




หมายเหตุ

1. สภาพเดิมลำห้วย ปากกว้างเฉลี่ย 4.50 เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย 1.50 เมตร ลึกเฉลี่ย 1.50 เมตร ความยาว 2,400 เมตร  
- ขุดลอกใหม่ ปากกว้างเฉลี่ย 7.00 เมตร ก้นกว้างเฉลี่ย 2.00 เมตร ลึกเฉลี่ย 2.50 เมตร ความยาว 2,400 เมตร
2. ดินขุดสู้บัจจางต้องดำเนินการปรับแต่งคันให้เรียบร้อยโดยให้อยู่ในหลักหินของคูน้ำ

	เทศบาลตำบลแก่ง	กองช่าง
	โครงการขุดลอกลำห้วยลำตะคอง (ตอนที่ 1)	
ชื่อแบบ	ใช้แบบ 1-1-1	
ออกแบบ		
วิศวกรควบคุมงาน		
ผู้อำนวยการก่อสร้าง		
ชื่อแบบ		
วันที่	๑/๓/๖๕	
ชื่อตำแหน่ง		นายกเทศมนตรีตำบลแก่ง



แสดงการติดตั้งป้ายโครงการ ด้านหลัง

Scale 1:20

แสดงการติดตั้งป้ายโครงการ ด้านข้าง

Scale 1:20

แสดงการติดตั้งป้ายโครงการ ด้านหน้า

Scale 1:20

<b>เทศบาลตำบลแกว</b>		กองช่าง	
<i>โครงการขุดลอกลำห้วยต้นยา (ตอนที่ 1)</i>			
ออกแบบ	ออกแบบ	ออกแบบ	ออกแบบ
ผู้ทาสี/เชื่อมแบบ	ผู้ทาสี/เชื่อมแบบ	ผู้ทาสี/เชื่อมแบบ	ผู้ทาสี/เชื่อมแบบ
ผู้ควบคุมการก่อสร้าง	ผู้ควบคุมการก่อสร้าง	ผู้ควบคุมการก่อสร้าง	ผู้ควบคุมการก่อสร้าง
จ/ค/บ. ....	.....	.....	.....
นายกเทศมนตรีตำบลแกว			





เทศบาลตำบลกุแก้ว อำเภอกุแก้ว จังหวัดอุดรธานี  
 บัญชีเพิ่มเติม แนวนับเงินท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๒ /๒๕๖๔

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย(ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			
				บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
๔	ชุดลอกลำห้วยนาแคร์	เพื่อรองรับ สถานการณ์ภัย แล้ง	ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร	-				๙๕๐,๐๐๐	ประชาชนมี ความพร้อม พอใจ ร้อยละ ๘๐	เกษตรกรมีน้ำ ไว้ใช้ในวงฝน ทั้งช่วง	กองช่าง
๕	ชุดลอกลำห้วยคันแดน	เพื่อรองรับ สถานการณ์ภัย แล้ง	ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๓,๕๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร	-				๒,๐๓๖,๐๐๐	ประชาชนมี ความพร้อม พอใจ ร้อยละ ๘๐	เกษตรกรมีน้ำ ไว้ใช้ในวงฝน ทั้งช่วง	กองช่าง
๖	ชุดลอกลำห้วยชะโนต หมู่ที่ ๑ (ท่อลอดเหล็กม- พาร์มอาษาจนาญ)	เพื่อรองรับ สถานการณ์ภัย แล้ง	ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๓,๓๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร					๑,๘๐๓,๖๐๐	ประชาชนมี ความพร้อม พอใจ ร้อยละ ๘๐	เกษตรกรมีน้ำ ไว้ใช้ในวงฝน ทั้งช่วง	กองช่าง
๗	ชุดลอกลำห้วยสวนยา ตอนที่ ๑	เพื่อรองรับ สถานการณ์ภัย แล้ง	ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๔,๐๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร	-				๒,๓๓๐,๐๐๐	ประชาชนมี ความพร้อม พอใจ ร้อยละ ๘๐	เกษตรกรมีน้ำ ไว้ใช้ในวงฝน ทั้งช่วง	กองช่าง
๘	ชุดลอกลำห้วยสวนยา ตอนที่ ๒	เพื่อรองรับ สถานการณ์ภัย แล้ง	ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๒,๕๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร	-				๑,๕๐๐,๐๐๐	ประชาชนมี ความพร้อม พอใจ ร้อยละ ๘๐	เกษตรกรมีน้ำ ไว้ใช้ในวงฝน ทั้งช่วง	กองช่าง
๙	ชุดลอกลำห้วยชัน	เพื่อรองรับ สถานการณ์ภัย แล้ง	ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๒,๕๐๐ เมตร ลึก ๒.๕ เมตร	-				๑,๕๐๐,๐๐๐	ประชาชนมี ความพร้อม พอใจ ร้อยละ ๘๐	เกษตรกรมีน้ำ ไว้ใช้ในวงฝน ทั้งช่วง	กองช่าง



แบบสรุปการกำหนดราคากลางงานขุดลอกหนองนาคู

แบบ ปร.๕

ส่วนราชการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี  
 ประเภทงาน งานชลประทาน  
 ชื่อโครงการ ขุดลอกหนองนาคูและเสริมคันดินกักเก็บน้ำใช้ในการอุปโภคบริโภค  
 สถานที่ตั้งโครงการ บ้านนางาม หมู่ที่ ๕ ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี  
 รายละเอียดโครงการ ขุดลอกหนองนาคู ขนาดความกว้าง ๘๐ เมตร ยาว ๑๖๐ เมตร ลึกเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร  
 เสริมคันดินกักเก็บน้ำ ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๔๘๐ เมตร สูงตามสภาพพื้นที่  
 รวมปริมาณดินขุดเฉลี่ยหรือปริมาณไม่น้อยกว่า ๒๓,๖๘๐ ลูกบาศก์เมตร  
 ประมาณการ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๕

ลำดับ	รายการ	รวมราคาเงินทุน	Factor f	รวมค่างานก่อสร้าง (บาท)	หมายเหตุ
๑	ประเภทงานชลประทาน	๙๕๖,๒๙๙.๒	๑.๓๓๕๗	๑,๒๗๗,๓๒๘.๘	เงินจ่ายล่วงหน้า ๐%
๒	ป้ายประชาสัมพันธ์	๓,๐๐๐.๐	๐.๐	๓,๐๐๐.๐	ดอกเบี้ยเงินกู้ ๕%
					เงินประกันสัญญาหัก ๐%
					ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%
	ราคาค่าก่อสร้างเป็นเงิน			๑,๒๘๐,๓๒๘.๘๔	ระยะเวลาการก่อสร้าง
	ขอเบิกเพียง(บาท)			๑,๒๘๐,๐๐๐.๐๐	๙๐ วัน
(ตัวอักษร)		หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน			

การกำหนดราคากลาง

ได้พิจารณารายละเอียดราคาก่อสร้างแล้ว มีมติกำหนดราคากลางก่อสร้างเป็นเงิน ๑,๒๘๐,๐๐๐ บาท  
 หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน

ลงชื่อ.....ประมาณราคา  
 (นายนิกร ทงชะลาย)  
 นายช่างโยธาชำนาญงาน

ลงชื่อ.....ตรวจสอบ/เห็นชอบ  
 (นายบุญพันธ์ ศรีหาลิง)  
 ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลคำโคกสูง

ลงชื่อ.....เห็นชอบ  
 (นายคำปน ภูเลื่อมใส)  
 รององค์การบริหารส่วนตำบลคำโคกสูง

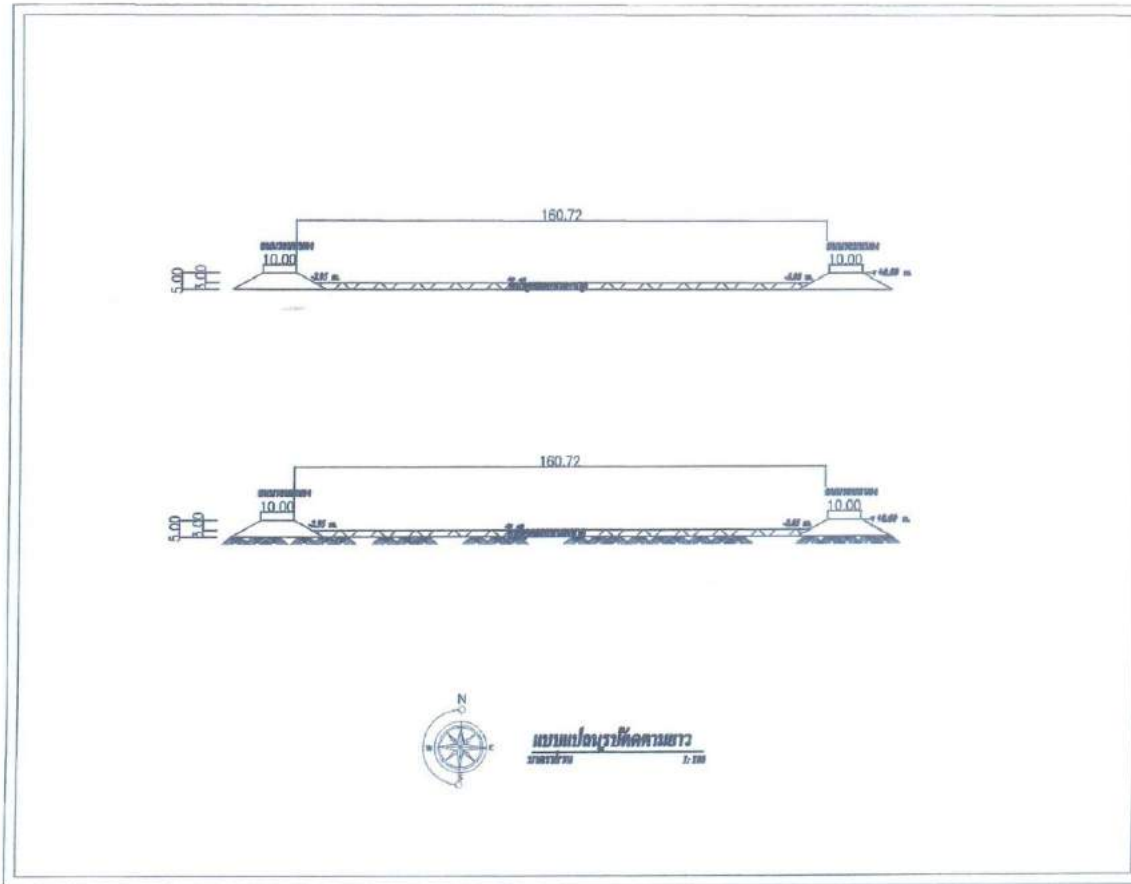
ผลการพิจารณาของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำโคกสูง

( ) อนุมัติ

( ) อนุมัติ เพราะ.....

ลงชื่อ.....  
 (นายสมศักดิ์ ขวัญแก้ว)  
 นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำโคกสูง





องค์การบริหารส่วน  
ตำบลคำโกลง

โครงการ:  
อุโมงค์ลอดแนวท่อ ขุดเจาะ

สถานที่: ตำบลคำโกลง  
อ.รัตนวาปี จ.อุดรธานี

วันที่	๓๓	๒๕
		๒๕๖๓

สำรวจโดย: *[Signature]*

นายสมชาย วัฒนสุข  
ปฎิบัติหน้าที่ผู้ช่วยวิศวกร

ผู้เขียน: *[Signature]*  
นายสุวิทย์ วัฒนสุข  
ผู้ช่วยช่างสำรวจ

ตรวจสอบ: *[Signature]*  
นายสุวิทย์ วัฒนสุข  
นายช่างสำรวจ ช่างควบคุมงาน

เขียนแบบ: *[Signature]*  
นายสุวิทย์ วัฒนสุข  
ปฎิบัติหน้าที่วิศวกร  
รับราชการส่วน อ.รัตนวาปี

อนุมัติ: *[Signature]*  
นายสมชาย วัฒนสุข  
นายก อบ.ต.คำโกลง

5. งานชุดลอร่องน้ำ - 6. งานชุดสระน้ำ

5.1 งานชุดลอร่องน้ำชายฝั่งทะเล

6.1 งานชุดสระน้ำ ปริมาตร 1,260 ลบ.ม.

5.2 งานชุดลอร่องน้ำภายในประเทศ

ประเภทงาน/รายการ อัตราราคางาน	5.1 งานชุดลอร่องน้ำ ชายฝั่งทะเล	5.2 งานชุดลอร่องน้ำ ภายในประเทศ	6.1 งานชุดสระน้ำ ปริมาตร 1,260 ลบ.ม.				
	ลักษณะงาน	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง	ดำเนินการเอง		จ้างเหมา	
	หน่วย	บาท/ลบ.ม.	บาท/ลบ.ม.	บาท/สระ	บาท/ลบ.ม.	บาท/สระ	บาท/ลบ.ม.
ระดับราคามันต์ต่อหลุมเดี่ยว (บาท/ลิตร)	15.00 - 15.99	27.92	22.06	15,900.00	12.62	19,300.00	15.29
	16.00 - 16.99	28.65	22.41	16,100.00	12.82	19,500.00	15.49
	17.00 - 17.99	29.37	22.77	16,400.00	13.01	19,800.00	15.68
	18.00 - 18.99	30.09	23.13	16,600.00	13.21	20,000.00	15.88
	19.00 - 19.99	30.79	23.49	16,900.00	13.40	20,200.00	16.07
	20.00 - 20.99	31.54	23.85	17,100.00	13.60	20,500.00	16.27
	21.00 - 21.99	32.26	24.21	17,400.00	13.80	20,700.00	16.47
	22.00 - 22.99	32.98	24.57	17,600.00	13.99	21,000.00	16.66
	23.00 - 23.99	33.71	24.93	17,900.00	14.19	21,200.00	16.86
	24.00 - 24.99	34.43	25.29	18,100.00	14.38	21,500.00	17.05
	25.00 - 25.99	35.15	25.65	18,400.00	14.58	21,700.00	17.25
	26.00 - 26.99	35.87	26.00	18,600.00	14.77	22,000.00	17.44
	27.00 - 27.99	36.59	26.36	18,800.00	14.96	22,200.00	17.63
	28.00 - 28.99	37.32	26.72	19,100.00	15.16	22,500.00	17.83
	29.00 - 29.99	38.04	27.08	19,300.00	15.35	22,700.00	18.02
	30.00 - 30.99	38.76	27.44	19,600.00	15.55	23,000.00	18.22
	31.00 - 31.99	39.49	27.80	19,800.00	15.74	23,200.00	18.41
	32.00 - 32.99	40.21	28.16	20,100.00	15.94	23,400.00	18.61
	33.00 - 33.99	40.93	28.52	20,300.00	16.13	23,700.00	18.80
	34.00 - 34.99	41.66	28.88	20,600.00	16.33	23,900.00	19.00
35.00 - 35.99	42.38	29.23	20,800.00	16.52	24,200.00	19.19	

หมายเหตุ : - งานชุดลอร่องน้ำสามารถดูหลักเกณฑ์ และองค์ประกอบในการกำหนดอัตราราคางานต่อหน่วยในหน้า ๘-14 ถึง ๘-15

- งานชุดสระน้ำสามารถดูหลักเกณฑ์ และองค์ประกอบในการกำหนดอัตราราคางานต่อหน่วยในหน้า ๘-16

แผนที่ จุดลอกหนองนาคูเพื่อกักเก็บน้ำใช้ในการอุปโภคบริโภค บ้านนางาม หมู่ที่ ๕ ต.คำโคกสูง อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี







กิจกรรมย่อยที่ 7 : โครงการขุดลอกลำห้วยหินลาด บ้านนาทม หมู่ที่ 1 ตำบลนาทม อำเภอร่องคำ จังหวัดอุดรธานี

สรุปราคาค่าขุดลอก

แบบ ป.ร.5

ประเภทงาน ขุดลอกลำห้วยหินลาด  
 สถานที่ก่อสร้าง บ้านนาทม หมู่ 1 ต.ทุ่งฝน อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี  
 ปริมาณงาน ขุดลอกลำห้วยหินลาด ความยาว 656.00 ม. ปากกว้าง 8.00 เมตร ก้นกว้าง 4.00 ม. ลึก 3.00 ม.  
 เจ้าของงาน สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี  
 แบบเลขที่

ประมาณการตามแบบ ป.ร. 4 จำนวน 1 แผ่น

ประมาณการวันที่ 28-ค.ค.-65

ลำดับที่	รายการ	รวม ค่างานต้นทุน (บาท)	Factor F	รวม ค่าก่อสร้าง (บาท)	หมายเหตุ
1	ประเภทงานชลประทาน	372,767.75	1.3375	498,576.86	Factor F - เงินจ่ายล่วงหน้า 0.00 % - ดอกเบี้ยเงินกู้ 6.00 % - เงินประกันผลงานหัก 0 % - ภาษีมูลค่าเพิ่ม(VAT) 7.00 % - พื้นที่ปกติ
สรุป		รวมค่าก่อสร้างเป็นเงิน คิดเป็นเงินประมาณ		498,576.86 498,000.00	
		(ตัวอักษร)		( ลีแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน )	

(ลงชื่อ).....ประมาณราคา

(นายวิชณวัฒน์ กกกกลาง)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยนายช่างเขียนแบบ

(ลงชื่อ).....ตรวจสอบ

(นายสงวน สุวรรณแสง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองช่าง

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบ

(นางสาวมลเกียรติ พลทองถิ่น)

ตำแหน่ง รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล รักษาการ

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาทม

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติ

(นายวิมล สารผล)

ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาทม



รายละเอียดโครงการขุดลอกห้วยหินลาด

สถานที่ดำเนินการ

- หมู่ที่ 1 บ้านนาหมื่น อ.นาหมื่น จ.อุดรธานี

ขอบข่ายงาน

- ขุดลอกหัวเขื่อนขนาด ความยาว 656.00ตร.ปากกว้าง 8.00 เมตร ก้นกว้าง 4.00 เมตร ลึก 3.00 เมตร

งานที่ต้องดำเนินการ

- งานวางท่อ 1,800 ตร.ม.
- งานขุดลอกหัวเขื่อน 0,830.00 ลบ.ม.

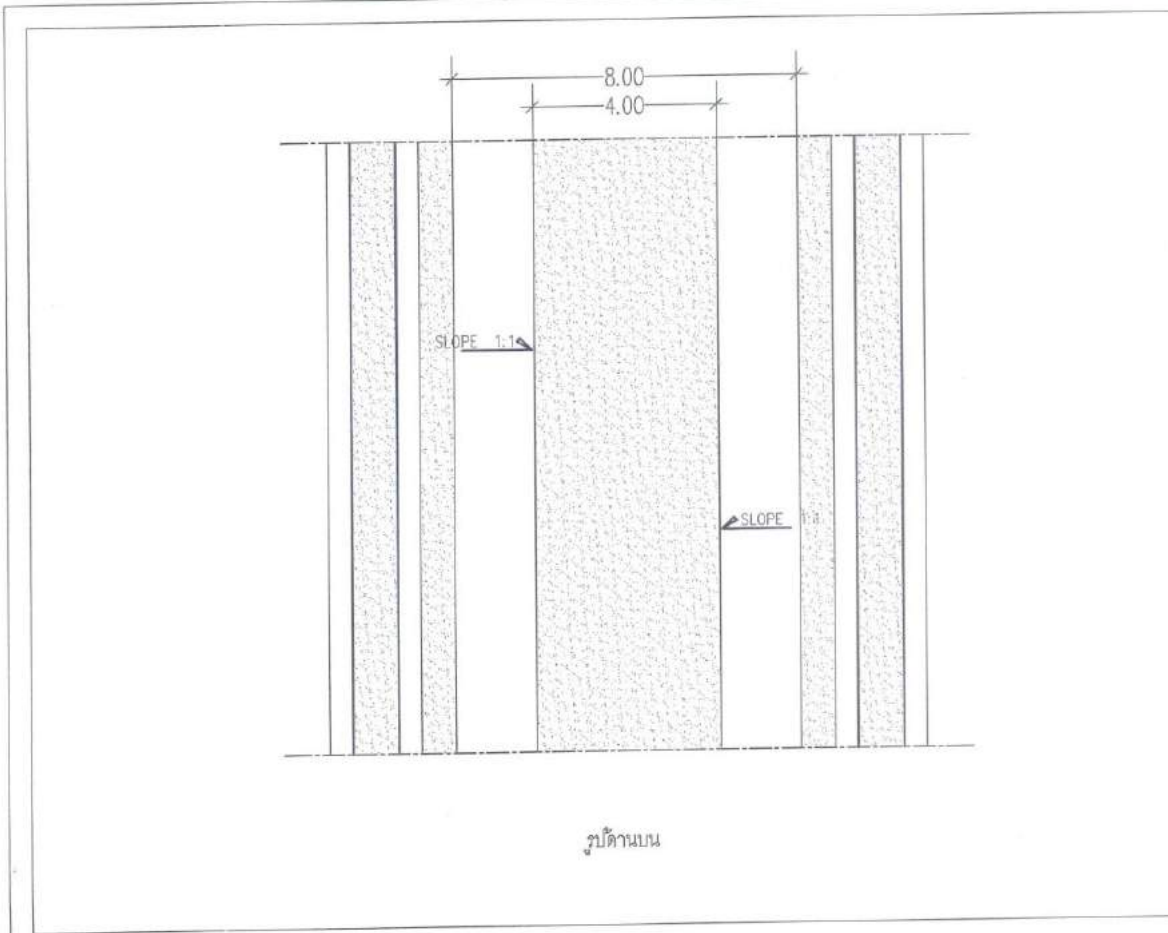
จุดสิ้นสุดโครงการ  
0+656



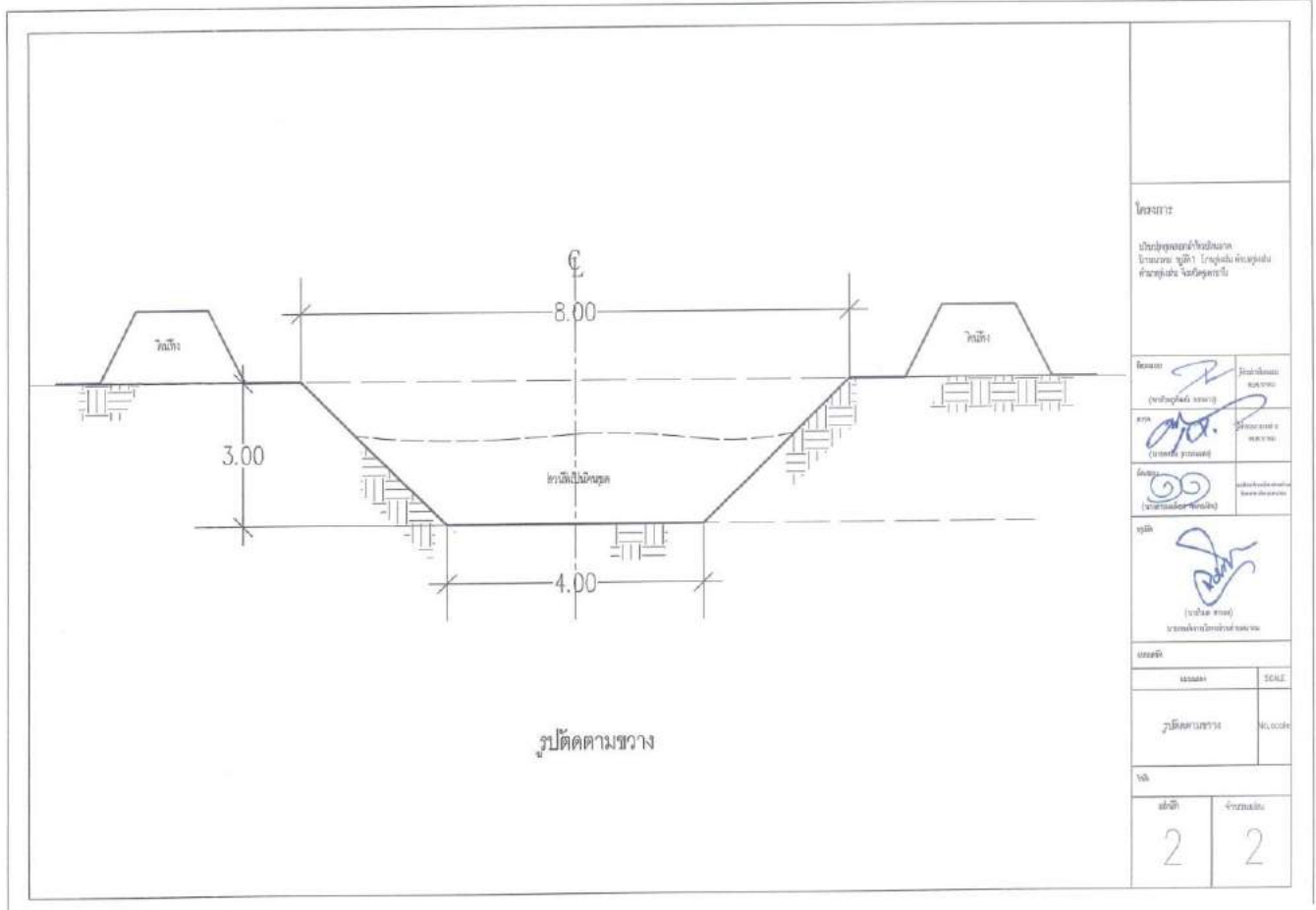
จุดเริ่มต้น  
0+000

แผนที่ตั้งโครงการ

โครงการ	
ปรับปรุงคลองชลประทาน บริเวณสวน หมู่ที่ 1 บ้านนาหมื่น ตำบลนาหมื่น อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	
ผู้เสนอ	บริษัทเอกชน ส.ค.จ.บ.
ผู้รับ	ผู้รับจ้าง ส.ค.จ.บ.
ผู้ตรวจ	ผู้ควบคุม ส.ค.จ.บ.
อนุมัติ	(ชื่อและนามสกุล) นายสมชาย ใจดี
อนุมัติ	
(ชื่อและนามสกุล) นายสมชาย ใจดี	
แบบร่าง	
ขนาด	SCALE
รูปตัดตามขวาง	1:500
วันที่	
ลงมือ	จำนวนแผ่น



โครงการ ปรับปรุงถนนหน้าวัดบ้าน หนองนา หมู่ 11 ตำบลบ้านดง อำเภอเมือง จ.สุพรรณบุรี	
ออกแบบ (นายวิชาญ นนท)	ตรวจสอบ นาย ก. ก.
สถาปัตย์ (นาย ก. ก.)	ตรวจสอบ นาย ก. ก.
เขียน (นายวิชาญ นนท)	ตรวจสอบ นาย ก. ก.
อนุมัติ (นาย ก. ก.) นายวิชาญ นนท	
รายละเอียด	
ขนาด	SCALE
รูปถ่าย	รูปถ่าย
บันทึ	
แผ่นที่ 1	จำนวนแผ่น 2



โครงการ

ปรับปรุงถนนสายหลัก  
โครงการ ขุดลอก คู่อายุเก่า ปรับปรุง  
คันนิงสาย คันนิงสายใหม่

ออกแบบ  
(นายวิชาญ อ.อ.อ.)

อนุมัติ  
(นายวิชาญ อ.อ.อ.)

ตรวจสอบ  
(นายวิชาญ อ.อ.อ.)

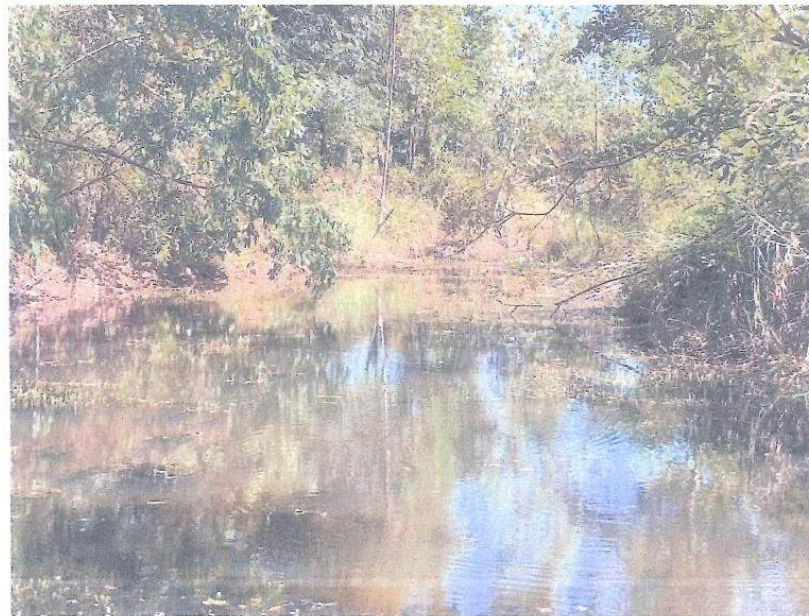
อนุมัติ  
(นายวิชาญ อ.อ.อ.)  
รองผู้อำนวยการโครงการ

มาตรา

รูปตัดตามขวาง

หน้า

หน้า	จำนวนหน้า
2	2



กิจกรรมย่อยที่ 8 : โครงการขุดลอกหนองแขวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ  
จังหวัดอุดรธานี

แบบ ปร.5

แบบสรุปผลการประมาณราคา

กลุ่มงาน/งาน ชลประทาน  
ชื่อโครงการ ขุดลอกหนองแขวง  
สถานที่ก่อสร้าง หนองแขวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี  
แบบเลขที่ BP-RE-SW-01/2565  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี  
แบบ ปร.4 ที่แนบ มีจำนวน 1 หน้า  
ประมาณราคาเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาดำเนินงาน 75 วัน

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	ค่าวัสดุและค่าแรงงาน	FACTOR F	ค่าก่อสร้างทั้งหมด	หมายเหตุ
1	ประเภทงานก่อสร้างอาคาร		-	-	
2	ประเภทงานก่อสร้างทาง		-	-	
3	ประเภทงานก่อสร้างชลประทาน	953,779.36	1.3375	1,275,679.000	
4	ประเภทงานก่อสร้างสะพานและท่อเหลี่ยม		-	-	
	เงื่อนไขการใช้ตาราง Factor F				
	เงินล่วงหน้าจ่าย	0.00%			
	เงินประกันผลงานหัก	0.00%			
	ดอกเบี้ยเงินกู้	6.00%			
	ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม	7.00%			
สรุป	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น	953,779.36		1,275,679.00	
	คิดเป็นเงินประมาณการ			1,275,600.00	
ตัวอักษร	( หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน )				

ขนาดหรือเนื้อที่ประมาณ จำนวน 33,700.00 ตารางเมตร ราคาเฉลี่ยประมาณ 37.85 บาท/ตารางเมตร

ประมาณการ .....

( นายพิทักษ์พงษ์ พงษ์ประสพ )

นายช่างโยธาอาวุโส

ตรวจ .....

( นายคนตรี ทองสุขโซ )

ผู้อำนวยการกองช่าง

เห็นชอบ .....

( นายธวัชชัย ศรีพล )

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

อนุมัติ .....

( นายเมืองแมน มณีจันทร์ )

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านผือ

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ผู้มีหน้าที่ประมาณราคาและหรือผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และสอดคล้องตามข้อเท็จจริงสำหรับการใช้งานโครงการ/งานก่อสร้างที่ประมาณราคานั้นๆ

## แบบแสดงรายการ ปริมาณงาน และราคา

กลุ่มงาน/งาน ชลประทาน

ชื่อโครงการ ขุดลอกหนองแขวง

ปริมาณงาน ขุดลอกหนองแขวงขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 33,700 ตร.ม. ลึกเฉลี่ย 3.50 ม. หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 36,928.00 ลบ.ม. พร้อมตกแต่งสันคันคูดิน

สถานที่ หนองแขวง บ้านกุ่มทอง หมู่ที่ 11 ต.บ้านมือ อ.บ้านมือ จ.อุดรธานี

แบบเลขที่ BP-RE-SW-01/2565

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

ประมาณราคาโดย นายพิทักษ์พงษ์ พงษ์ประสพ

ประมาณราคาวันที่ 21 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	(เห็นใหญ่)	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวม	หมายเหตุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน		
	ประเภทงานชลประทาน								
1	งานวางป่า							-	
	ค่าอากาศ		ตร.ม.		-		-	-	
	ค่าอากาศและลัมต้นไม้	2,670.00	ตร.ม.		-	2.72	7,262.40	7,262.40	
2	งานขุดดิน							-	
	ค่าขุดเปิดหน้าดิน	-	ลบ.ม.		-		-	-	พร้อมตกแต่งสันคันคู
	ค่าขุดดินด้วยเครื่องจักร	36,928.00	ลบ.ม.		-	19.37	715,295.36	715,295.36	
3	ค่าสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง	20,400.00	ลบ.ม.		-	0.79	16,116.00	16,116.00	
4	ค่าขนย้ายดิน	18,464.00	ลบ.ม.		-	11.65	215,105.60	215,105.60	ระยะขนย้าย 1 กม.
5	งานท่อระบายน้ำ คล. ขนาด ๑ 0.40 x 1.00 ม.	-	ท่อน		-		-	-	มอก.ชั้น3
	งานท่อระบายน้ำ คล. ขนาด ๑ 0.60 x 1.00 ม.	-	ท่อน		-		-	-	มอก.ชั้น3
								-	
								คิดเป็นเงินค่างานต้นทุน	
								953,779.36	บาท

\*\*\*ประมาณการโดยใช้ข้อมูลจาก สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ราคาสินค้าเฉลี่ยวัสดุก่อสร้าง ของจังหวัดอุดรธานี เดือน พฤศจิกายน 2565

หมายเหตุ

ราคาน้ำมันโกลาที่ อ.เมือง 35.00 - 35.99 บาท / ลิตร





## องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฝื่อ



โครงการ : ชุดลอกหนองแวง

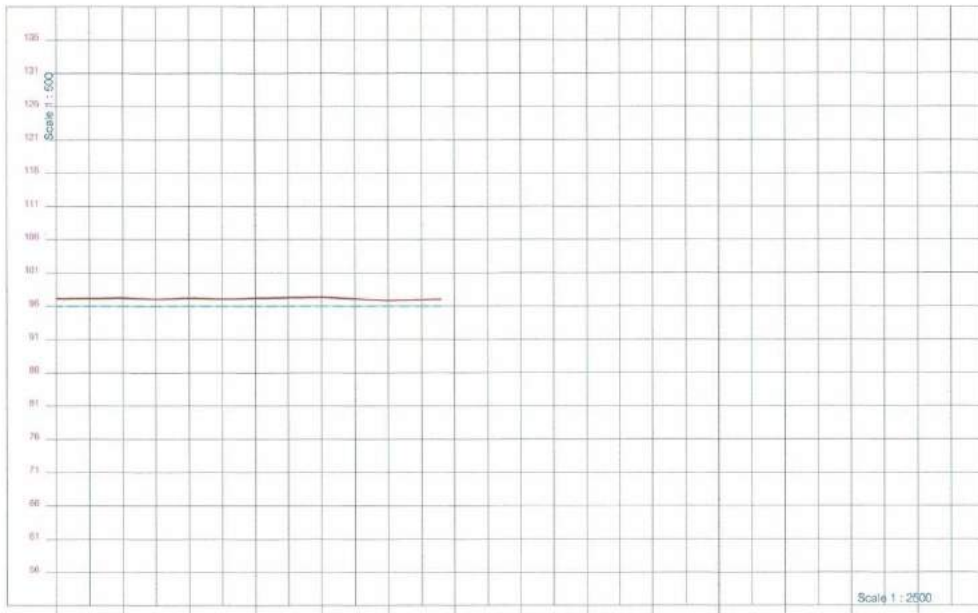
สถานที่ : หนองแวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ต.บ้านฝื่อ อ.บ้านฝื่อ จ.อุดรธานี

ประจำปีงบประมาณ 2567

แผ่นที่	รายการ	จำนวนแผ่น
1	สารบัญแบบ	1
2	แผนผังโดยสังเขป	1
3	แบบรูปแปลงทั่วไปรูปตัดทั่วไป	1
4	แบบรูปตัดตามยาว	1
5-9	แบบรูปตัดตามขวาง	5
10	แบบป้ายโครงการ	1
	รวม	10







STA 0+000  
000.000

STA 0+050  
000.000

STA 0+100  
000.000

STA 0+150  
000.000

STA 0+200  
000.000

STA 0+250  
000.000

STA 0+300  
000.000

— Elev. C (NGL)

- - - (Grade Elev.)

Profile

กองช่าง  
อบต.บ้านผือ



แบบโครงการก่อสร้าง  
ขุดลอกหนอง

เจ้าพนักงาน  
จัดการโยธาตำบลบ้านผือ  
อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

สำรวจโดย : เสงี่ยมศักดิ์  
นายสุวิทย์ สิริสิงห์

ตรวจ : นายสุวิทย์ สิริสิงห์

นายสุวิทย์ สิริสิงห์

นายสุวิทย์ สิริสิงห์

นายสุวิทย์ สิริสิงห์

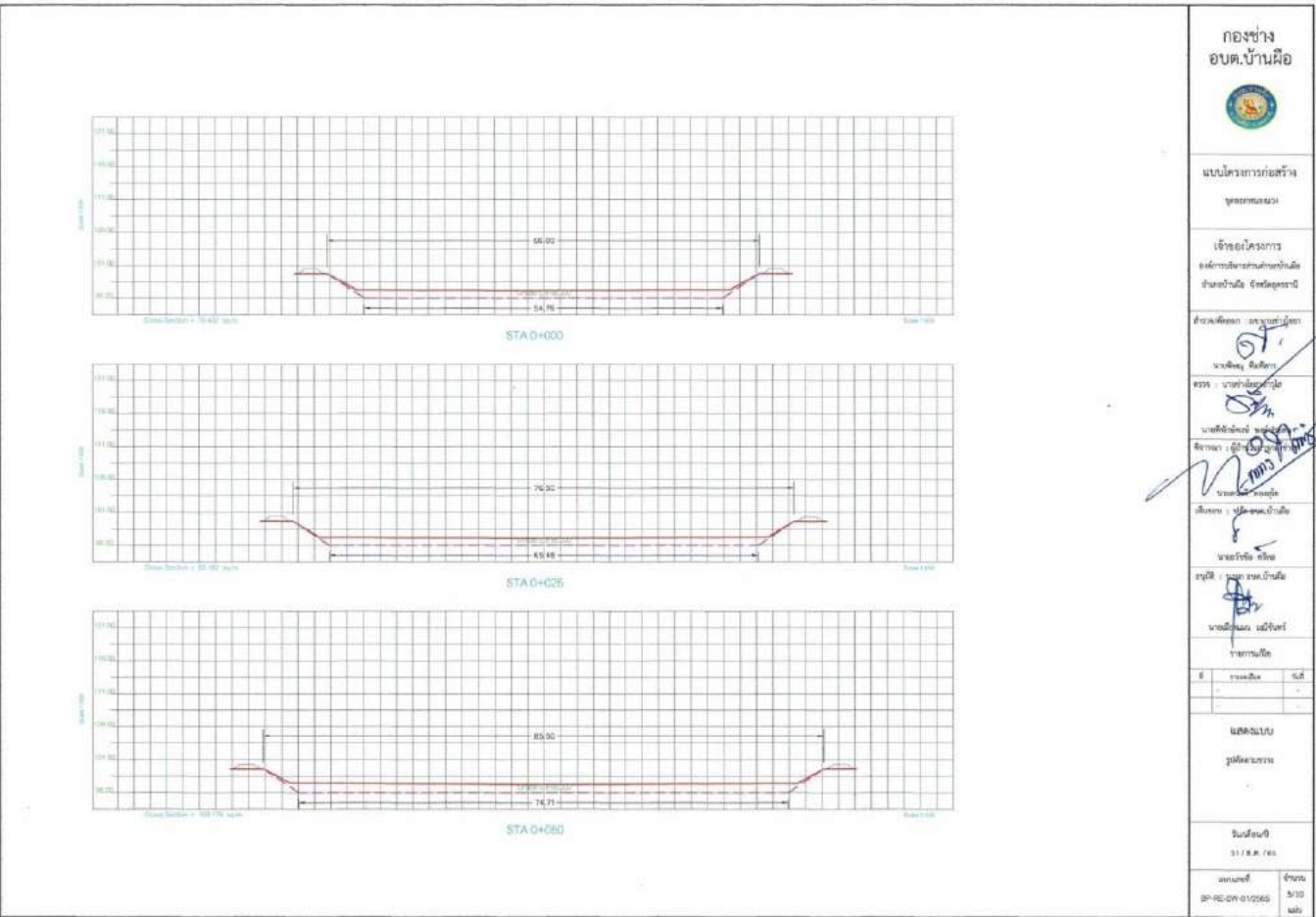
นายสุวิทย์ สิริสิงห์

นายสุวิทย์ สิริสิงห์

นายสุวิทย์ สิริสิงห์

นายสุวิทย์ สิริสิงห์

นายสุวิทย์ สิริสิงห์



กองช่าง  
อบต.บ้านมือ



แบบโครงการก่อสร้าง  
ขุดถนนคอนกรีต

เจ้าของโครงการ  
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านมือ  
ตำบลบ้านมือ อ.ศรีสงคราม จ.บึงกาฬ

ผู้ควบคุมโครงการ : นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

วิศวกร : นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

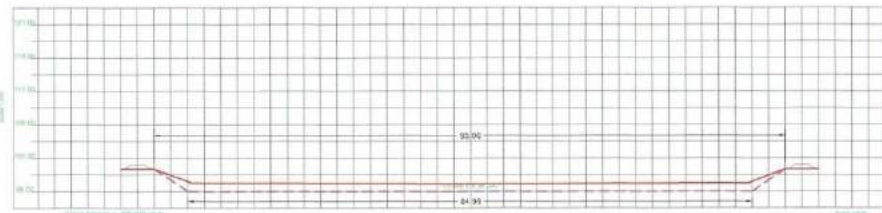
นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

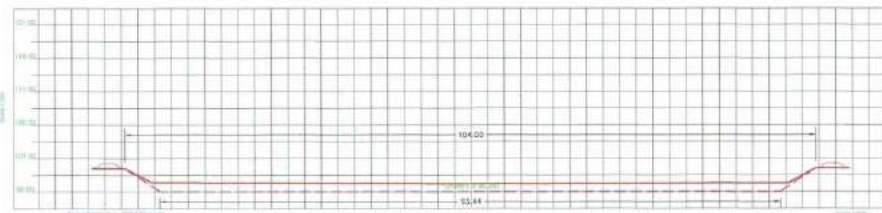
นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ

นายวิชาญ วัฒนศิริ



STA 0+075



STA 0+100



STA 0+125

กองช่าง  
อบต.บ้านผือ



แบบโครงการก่อสร้าง  
ขุดถนนและราง

เจ้าของโครงการ  
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านผือ  
อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

วิศวกรผู้ควบคุม (แบบร่าง) :

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

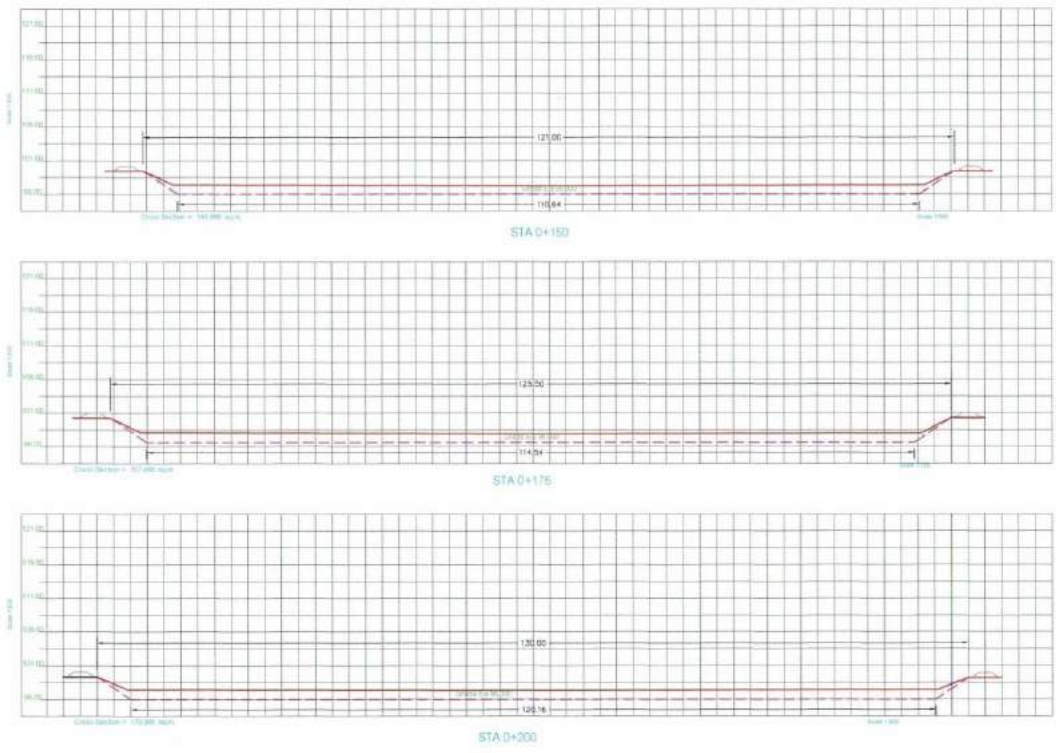
นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์

นายสมชาย ชัยสิทธิ์



กองช่าง  
อบต.บ้านผือ



แบบโครงการก่อสร้าง  
ถนนคอนกรีต

เจ้าขอโครงการ  
สภาเทศบาลตำบลบ้านผือ  
ส่วนหน้าผือ จังหวัดอุดรธานี

ผู้ทรงคุณวุฒิ : นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

นายสุชาติ นิลสิงห์

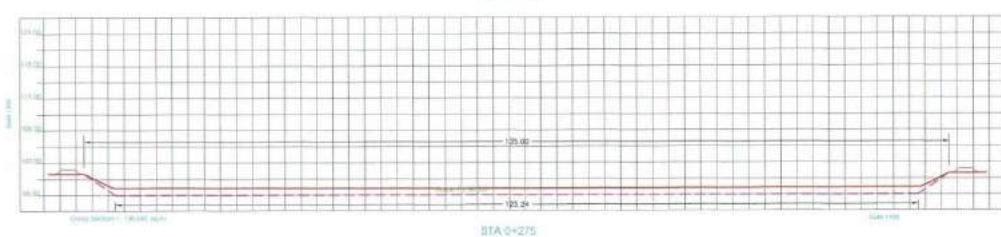




STA 0+225



STA 0+250



STA 0+275

กองช่าง  
อบต.บ้านผือ



แบบโครงการก่อสร้าง  
จุดตรวจถนน

เจ้าหน้าโครงการ  
เจ้าหน้าสำรวจหน้างาน  
ผู้ควบคุม: วิศวกร

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

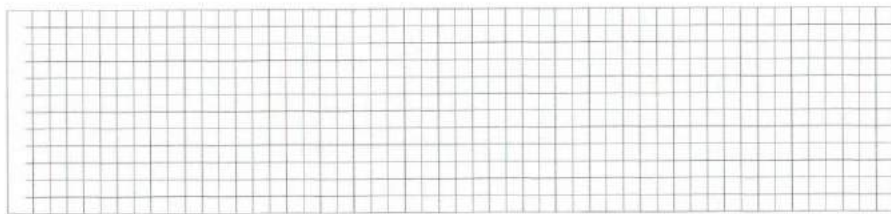
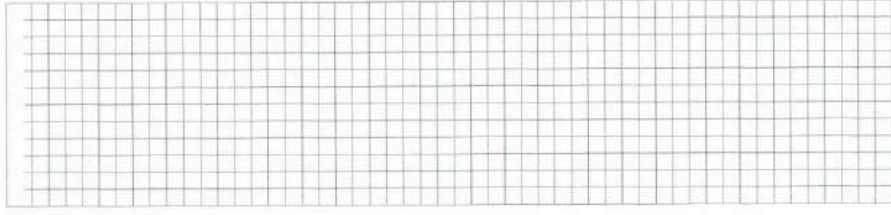
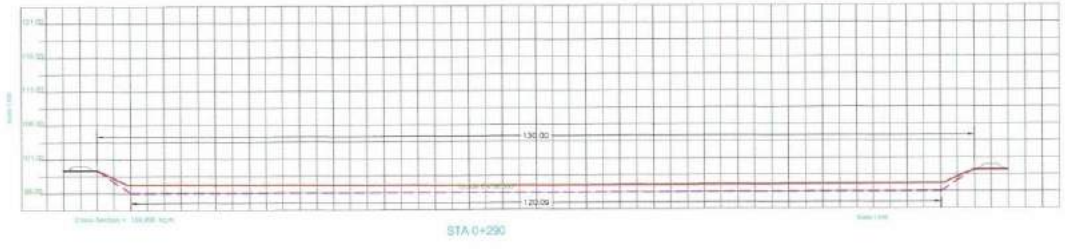
นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี

นายสมชาย ใจดี



กองช่าง  
อบต.บ้านผือ



แบบโครงการก่อสร้าง  
ขุดลอกคลอง

เจ้าของโครงการ  
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านผือ  
จังหวัดอุดรธานี

ผู้ร่าง/ผู้ตรวจ : นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

ตรวจ : นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร

นายประจักษ์

นายพิษณุ จินตสาร



ภาพถ่ายสถานที่ดำเนินการ  
โครงการชุดลอกหนองแขวง  
บ้านกุดทอง หมู่ 11 ต.บ้านมือ อ.บ้านมือ จ.อุดรธานี



ภาพถ่ายสถานที่ดำเนินการ  
โครงการขุดลอกหนองแขวง  
บ้านภูทอง หมู่ 11 ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี





แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี  
(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฝื่อ  
อำเภอบ้านฝื่อ จังหวัดอุดรธานี

แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๕  
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านผือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคผู้นำใจ  
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน  
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑๑	โครงการก่อสร้างวางท่อระบายน้ำ ขยายภายในหมู่บ้าน บ้านภูคิน หมู่ที่ ๕	เพื่อใช้เป็นทางระบายน้ำ	วางท่อระบายน้ำ คลส. ขนาด ๐.๕๐x๑.๐๐ เมตร ยาว ๒๐๐.๐๐ เมตร พร้อมติดตั้งบ่อพัก (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	-	-	-	-	๑๒๐,๐๐๐	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการระบายน้ำร้อยละ ๘๐	น้ำเสียจากบ้านเรือนประชาชนมีการระบายน้ำที่ดี	กองช่าง
๑๒	โครงการขุดลอกลำห้วยร่อง บ้านภูคิน หมู่ที่ ๕	เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ	ขุดลอกลำห้วยร่อง ขนาดปากบนกว้างเฉลี่ย ๗.๐๐ ม. ลึกเฉลี่ย ๒.๕๐ ม. ยาว ๙๐๐.๐๐ ม. หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๔,๘๑๘.๐๐ ลบ.ม. พร้อมตกแต่งสันคันคูดิน (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	จำนวน ๑ แห่ง ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้	ประชาชนตำบลบ้านผือมีน้ำสำหรับการเกษตรในฤดูแล้ง	กองช่าง

## แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๕

## องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านมือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการดำรงชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการดำรงชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑๓	โครงการขุดลอกลำห้วยฮ่อง บ้านภูดิน หมู่ที่ ๕	เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ	ขุดลอกลำห้วยฮ่อง ขนาดปากบ้นกว้างเฉลี่ย ๕.๐๐ - ๑๐.๐๐ ม. ลึกเฉลี่ย ๓.๐๐ ม. ยาว ๑,๐๕๐.๐๐ ม. หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๕.๕๒๒.๐๐ ลบ.ม. (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	๓๘๕,๐๐๐	-	-	-	-	จำนวน ๑ แห่ง/ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้	ประชาชนตำบลบ้านมือมีน้ำสำหรับทำการเกษตรในฤดูแล้ง	กองช่าง
๑๔	โครงการปรับปรุงต่อเติมโรงปุ๋ยหมักชีวภาพ (ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ) บ้านภูดิน หมู่ที่ ๕	เพื่อต่อเติมโรงปุ๋ยหมักชีวภาพ (ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ)	ปรับปรุงต่อเติมโรงปุ๋ยหมักชีวภาพ (ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ) ที่สาธารณะประโยชน์สำนักสงฆ์หนองหว้า ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘.๐๐ เมตร (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	-	-	-	-	๑๒๐,๐๐๐	จำนวน ๑ แห่ง	ประชาชนตำบลบ้านมือมีโรงปุ๋ยหมักชีวภาพ (ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ)	กองช่าง



แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๕  
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านมือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๔๖	โครงการขุดลอกลำห้วยกระโตน บ้านแขวง หมู่ที่ ๖	เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ	ขนาดปากบ่อกว้างเฉลี่ย ๘.๐๐ ม. ลึกเฉลี่ย ๓.๐๐ ม. ยาว ๘๐๐.๐๐ ม. หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๕,๒๐๐.๐๐ ลบ.ม. พร้อมตกแต่งสันคันคูดิน (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	จำนวน ๑ แห่ง/ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้	ประชาชนตำบลบ้านมือ มีน้ำสำหรับทำการเกษตรในฤดูแล้ง	กองช่าง
๔๗	โครงการขุดลอกลำห้วยคูศอกแขวง บ้านแขวง หมู่ที่ ๖	เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ	ขนาดปากบ่อกว้างเฉลี่ย ๓๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ ม. ลึกเฉลี่ย ๓.๐๐ ม. ยาว ๑,๐๐๐.๐๐ ม. หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๕,๔๕๐.๐๐ ลบ.ม. พร้อมตกแต่งสันคันคูดิน (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	จำนวน ๑ แห่ง/ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้	ประชาชนตำบลบ้านมือ มีน้ำสำหรับทำการเกษตรในฤดูแล้ง	กองช่าง

แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๕  
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านผือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑๒๔	โครงการขุดลอกลำห้วยยาว บ้านภูทอง หมู่ที่ ๑๓	เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ	ขนาดปากขนกรวางเฉลี่ย ๒๐.๐๐ ม. ลึกเฉลี่ย ๓.๐๐ ม. ยาว ๑,๐๐๐.๐๐ ม. หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๑๓,๐๐๐.๐๐ ลบ.ม. พร้อมต ก แ ต ง ส ี น ค ัน คู ด ิน (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	-	-	-	-	๕๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ แห่ง/ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้	ประชาชนตำบลบ้านผือ มีน้ำสำหรับทำการเกษตรในฤดูแล้ง	กองช่าง
๑๒๕	โครงการขุดลอกหนองแวง บ้านภูทอง หมู่ที่ ๑๓	เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ	ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๓,๗๐๐ ตร.ม. ลึกเฉลี่ย ๓.๕๐ ม. หรือมีปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า ๑๖,๕๒๕.๐๐ ลบ.ม. พร้อมต ก แ ต ง ส ี น ค ัน คู ด ิน (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนดให้)	๑,๒๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	จำนวน ๑ แห่ง/ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บได้	ประชาชนตำบลบ้านผือ มีน้ำสำหรับทำการเกษตรในฤดูแล้ง	กองช่าง

### 3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ

จังหวัดอุดรธานี ได้จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 53/1 บัญญัติให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 มาตรา 20, 21, และ 24 กำหนดให้จังหวัดกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงค่านึงถึงเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาภาค ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด โดยจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกัน กับทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดอุดรธานีแล้ว โดยได้มีความเห็นชอบตรงกันการกำหนดทิศทาง และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีโดยครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาตอบสนองความต้องการประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาตินโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของแผนทั้ง 3 ระดับ ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด โดยเฉพาะแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการดำเนินการที่จะต้องสามารถไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายระดับแผนย่อย และเป้าหมายระดับประเด็นการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัดระดับแนวทางการดำเนินการ/พัฒนา ตัวชี้วัดเชิง outcome กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ จำแนกตามปีงบประมาณมีการกำหนดส่วนราชการที่รับผิดชอบและกำหนดเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ทั้ง งบจังหวัด งบกระทรวง กรม งบ อปท. และงบจากภาคเอกชน รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการติดตามประเมินผลระดับโครงการ/กิจกรรม และกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกรอบเวลาในการดำเนินงาน หน่วยงานหลัก/หน่วยงานสนับสนุน ในการที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ รวมทั้งการจัดทำโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของจังหวัดอุดรธานี ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) โดยจังหวัดได้พิจารณาถึงผลการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาในแต่ละปีงบประมาณแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานในแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ทั้งนี้ ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาถึงการจัดทำโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของแต่ละหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เพื่อจัดให้มีโครงการสำคัญตามแผนแม่บทฯ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้ก้าวสู่เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโมเดลอินทภูมิกลุ่มน้ำโขง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีหน่วยงานที่ร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของจังหวัดที่สำคัญ ดังนี้ แขนงทางหลวงชนบทอุดรธานี, แขนงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 , แขนงทางหลวงอุดรธานีที่ 2, สนง.พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี, สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี, วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี, สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี, สนง.แรงงานจังหวัด, ศูนย์ AIC ม.ราชภัฏ, สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี, สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี, สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี, สนง.ประมงจังหวัดอุดรธานี , ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดอุดรธานี, ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี, สนง.พลังงานจังหวัดอุดรธานี, สนง.พัฒนาสังคมฯ จังหวัด, สนง.สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี, สนง.จัดหางานจังหวัดอุดรธานี, สนง.วัฒนธรรมจังหวัด, สนง.ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี, สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี, โครงการชลประทานอุดรธานี, ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี, สวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา, ที่ทำการปกครองจังหวัด, สนง.คุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี, สนง.ยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี, สำนักงานคุมประพฤติ , ทรัพยากรน้ำเขต 10, ทรัพยากรน้ำภาค 3, สิ่งแวดล้อมภาค 9, อบจ.อุดรธานี,



# จังหวัดอุดรธานี

## Udonthani Province

สำนักงานจังหวัดอุดรธานี  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์  
และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
โทร./โทรสาร. : 0-4222-1318  
e-mail : stgudon@gmail.com