



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
สิงหาคม ๒๕๖๖

คำนำ

จังหวัดอุทัยธานี ร่วมกับคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี ได้รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เพื่อประกอบการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ผ่านการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นกรอบการจัดทำคำของบประมาณ และเป็นเครื่องมือในการติดตามแผนงานโครงการ ซึ่งความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งนี้ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี
สิงหาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๓๘
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี	๖๖
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี	๘๐
ส่วนที่ ๕ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)	๑๑๔
ภาคผนวก	๒๓๒

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ ๑	แผนที่จังหวัดอุทัยธานี	๓๘
ภาพที่ ๒	แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกข้าว จังหวัดอุทัยธานี	๕๑
ภาพที่ ๓	แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี	๕๑
ภาพที่ ๔	แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกอ้อยโรงงาน จังหวัดอุทัยธานี	๕๒
ภาพที่ ๕	แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกมันสำปะหลัง จังหวัดอุทัยธานี	๕๒
ภาพที่ ๖	แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกสับปะรดโรงงาน จังหวัดอุทัยธานี	๕๓
ภาพที่ ๗	แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกยางพารา จังหวัดอุทัยธานี	๕๓

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ ข้อมูลป่าสงวนแห่งชาติ	๔๑
ตารางที่ ๒ การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัด	๔๓
ตารางที่ ๓ ข้อมูลประชากรของจังหวัดอุทัยธานี	๔๔
ตารางที่ ๔ ข้อมูลจำนวนครัวเรือนของจังหวัดอุทัยธานี	๔๔
ตารางที่ ๕ สถิติผู้ใช้ไฟฟ้าและการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามประเภทผู้ใช้ จังหวัดอุทัยธานี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๔๗
ตารางที่ ๖ สถิติผู้ใช้น้ำ ปริมาณการผลิต และการจำหน่าย ของการประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดอุทัยธานี ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๔๗
ตารางที่ ๗ ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๔๘
ตารางที่ ๘ สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี ระหว่างปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๔๙
ตารางที่ ๙ จำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี	๕๐
ตารางที่ ๑๐ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดอุทัยธานี	๕๐
ตารางที่ ๑๑ ข้อมูลพื้นที่ชลประทานและระบบชลประทานแยกตามรายอำเภอ	๕๔
ตารางที่ ๑๒ ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖	๕๕
ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด	๕๕
ตารางที่ ๑๔ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๓	๕๖
ตารางที่ ๑๕ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔	๕๖
ตารางที่ ๑๖ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๕	๕๖
ตารางที่ ๑๗ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๖	๕๗
ตารางที่ ๑๘ ข้อมูลแสดงประเภทแหล่งน้ำ และเนื้อที่แหล่งน้ำของจังหวัดอุทัยธานี	๕๗
ตารางที่ ๑๙ ข้อมูลจำนวนเกษตรกรและพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๕	๕๘
ตารางที่ ๒๐ ข้อมูลการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดอุทัยธานี	๕๘
ตารางที่ ๒๑ ข้อมูลการรับรองมาตรฐาน GAP ใน ๔ ด้าน ของจังหวัดอุทัยธานี	๕๙
ตารางที่ ๒๒ ข้อมูลสถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี	๖๑
ตารางที่ ๒๓ ข้อมูลจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี	๖๑
ตารางที่ ๒๔ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี	๖๒

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๒๕ ข้อมูลปราชญ์ชาวบ้านแยกรายอำเภอ	๖๒
ตารางที่ ๒๖ ข้อมูล Smart Farmer และ Young Smart Farmer ของจังหวัดอุทัยธานี	๖๓
ตารางที่ ๒๗ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จังหวัดอุทัยธานี	๖๓
ตารางที่ ๒๘ ข้อมูลกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖	๖๔
ตารางที่ ๒๙ ข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนไหมในจังหวัดอุทัยธานี (ไหมอุตสาหกรรม) ขายให้ บ.จุลไหมไทย (ทำMOU)	๖๕
ตารางที่ ๓๐ ข้อมูลเกษตรกรที่ทอผ้าไหมและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย	๖๖
ตารางที่ ๓๑ ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายผ้าไหมที่ได้มาตรฐาน (Certified Thai Silk Shop)	๖๗
ตารางที่ ๓๒ ข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในจังหวัดอุทัยธานี ที่มีเอกสารสิทธิ์ และไม่มีเอกสารสิทธิ์	๖๗
ตารางที่ ๓๓ การจัดที่ดินให้แก่เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	๖๗
ตารางที่ ๓๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework	๖๙
ตารางที่ ๓๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๗๓
ตารางที่ ๓๖ การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา	๗๖

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. ที่มา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๘(๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ประกอบกับมาตรา ๘๔(๘) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือ คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกรและมาตรา ๘๔(๑๔) รัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรา ๘๕(๒) กำหนดให้รัฐดำเนินการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรมและดำเนินการให้เกษตรกรมีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในที่ดิน เพื่อประกอบเกษตรกรรมอย่างทั่วถึงโดยการปฏิรูปที่ดินหรือวิธีอื่น รวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างพอเพียงและเหมาะสมแก่การเกษตร

ตามยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตร มั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ โดยทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมกันพิจารณาภารกิจของหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนในแต่ละระดับ รวมทั้งนำนโยบายสำคัญ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ มากำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนภารกิจให้ได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนด ตลอดจนพิจารณาความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการฯ จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิต ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม เพื่อมุ่งสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายระดับชาติร่วมกันต่อไป

๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

สรุปสาระสำคัญ

๑) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกภพอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง

โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล การปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่กับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี การเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ กำหนดแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว ยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพ การผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้ง ๕ ด้าน คือ

๒.๑) **เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น** ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย มาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร รวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยส่งเสริมมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ ให้รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น สร้างจุดเด่นความแตกต่างของสินค้าเกษตรไทย ในตลาดโลก ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาด รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาลพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในและต่างประเทศ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ไทยและสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และพืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อนอื่นๆ สู่ตลาดโลก

๒.๒) **เกษตรปลอดภัย** สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ภูมิใจและวางกรอบให้เกษตรกรและผู้ผลิตทางการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ ให้ความรู้เกษตรกรด้านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมีในภาคเกษตร การเพิ่มพื้นที่และปริมาณการผลิตเกษตรอินทรีย์ในระยะต่อไป โดยส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรปลอดภัย และเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนสนับสนุนกลไกทางการตลาดแก่เกษตรกรที่ต้องการทำการเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับ สำหรับการตรวจสอบที่มาของสินค้าในทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๓) **เกษตรชีวภาพ** ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สร้างความมั่นคงของประเทศทั้งด้านอาหารและสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพร ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมการปลูกสมุนไพรเป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม

ของสภาพแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อการผลิตและแปรรูปสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ การสร้างเสริมสุขภาพและ พัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ โดยคำนึงถึงปริมาณและคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยี สะอาด เทคโนโลยีวัสดุ และนาโนเทคโนโลยี เพื่อการเกษตรและการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร โดยสร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่มี องค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิม พัฒนาต่อยอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้ง ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔) **เกษตรแปรรูป** ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้ง นวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูปสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้ง ส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงของไทยสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมการแปรรูป สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลาย ด้วยการต่อยอด ผลงานจากสถาบันวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ การส่งเสริมให้นาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาต่อยอด สินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรเพื่อ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สนับสนุนการนาเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์ บรรจุภัณฑ์ อัจฉริยะ เพื่อป้องกันการปลอมปน การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย การติดตามผลิตภัณฑ์ในระหว่าง การขนส่ง รวมถึงยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แก่สินค้า พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างแบรนด์ และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งให้ ความสำคัญในการสร้างเครื่องหมายการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๕) **เกษตรอัจฉริยะ** นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็นฟาร์มอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และเตรียมพร้อมรองรับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้าง สมดุลเกษตรอาหารและเกษตรพลังงาน โดยสร้างและนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ ในการเกษตร ใช้เทคโนโลยีเกษตรด้านความแม่นยำ เทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือนเพาะปลูกด้วยการใช้ ระบบอัตโนมัติและเซ็นเซอร์อัจฉริยะ ติดตามการเปลี่ยนแปลง ทั้งความชื้น แสง และอุณหภูมิภายในฟาร์ม เพื่อให้ได้ผลผลิตตรงตามความต้องการ คุณภาพคงที่และสามารถวางแผนระบบการตลาดดีขึ้น รวมทั้ง เทคโนโลยีการช่วยบันทึกข้อมูลสำคัญและติดตามการบริหารจัดการภายในโรงเรือนและฟาร์ม การปรับเปลี่ยน การทำเกษตรกรรมให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอด ความรู้แก่เกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระบบการผลิตทางการเกษตรให้ปลอดภัยเหลือใช้ ตลอดจนพัฒนาระบบประกันภัย ทางการเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและจูงใจให้เกษตรกรใช้เครื่องมือเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำ เกษตรกรรม รวมถึง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร ใหม่ๆ และการใช้วิทยาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ พันธุวิศวกรรม ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในเรื่องการปรับสภาพดิน การตรวจจับสารเคมีตกค้าง การตรวจวินิจฉัยและ รักษาโรคสัตว์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และคุณค่าทาง โภชนาการ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตร รวมทั้งยืดอายุการเก็บเกี่ยวและการเก็บรักษาเพื่อยืดระยะเวลาการ จาหน่ายผลผลิตและการส่งออก พร้อมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ การเกษตรสำหรับระบบฟาร์มอัจฉริยะในประเทศ โดยยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรกลการเกษตร ให้สูงขึ้นด้วยการวิจัยและพัฒนารสร้างและกำหนดคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเครื่องจักรกลและอุปกรณ์

การเกษตร รวมทั้งการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ข้อมูลจากดาวเทียม และเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากการประยุกต์ใช้ระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืนให้กับภาคเกษตร การสร้างฐานข้อมูลการเพาะปลูกระดับประเทศ การจัดการด้านชลประทาน ทะเล และชายฝั่งรวมทั้งการติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม อนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ มาร่วมขับเคลื่อน สนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และเตรียมความพร้อมของประชาชน ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและวัฒนธรรม และเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ

๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นแผนระดับที่ ๒ ที่มีผลผูกพันให้ทุกหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องต้องแปลงไปสู่การปฏิบัติร่วมกันอย่างบูรณาการยังคงมี ๒๓ ประเด็น โดยในประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรและผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ในช่วงระยะเวลาของการพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดแผนย่อยไว้ ๖ แผนย่อย ดังนี้

๒.๒.๑ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีเป้าหมาย คือ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ (๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย (๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และ (๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้าสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมถึง

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรอัตลักษณ์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศและเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

๒.๒.๒ เกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีกรอบการค้าระหว่างประเทศและแนวโน้มความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัย ที่ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีการปรับตัวให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย มีเป้าหมาย สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ (๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ

คุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

๒.๒.๓ เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึงพัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

๒.๒.๔ เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๒.๒.๕ เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทาระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและสนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่เข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๒.๖ ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและระบบติดตาม ฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันกับสถานการณ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรเพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า

๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เป็นแผนที่มีความเชื่อมโยงและประสานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง และประเด็นการต่างประเทศ ตลอดจนกำหนดขอบเขตและหลักเกณฑ์พิจารณา “ประเด็นความมั่นคง” เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ต้องเห็นผลสัมฤทธิ์ภายในปี ๒๕๗๐ การยกระดับขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง โดยมุ่งขยายผลกรอบแนวคิดความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐมีกรอบจัดทำและขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๓ โดยนำเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ไปกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรมหรือการดำเนินการอื่น ๆ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้นการจัดทำนโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ผ่านมา

วิสัยทัศน์ คือ “ประเทศชาติมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการป้องกัน แจ่งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ

๒) เพื่อถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๓) เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นกรอบทิศทางจัดทำและขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๓ (แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน แผนพัฒนาในระดับพื้นที่) ที่เกี่ยวข้องกับด้านความมั่นคงได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในภาพรวม

- เป้าหมายในภาพรวม ประเทศไทยมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพมากขึ้น ประชาชนดำรงชีวิตโดยปกติสุข รวมทั้งมีการพัฒนาศักยภาพบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแบบองค์รวมและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ

- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในภาพรวม ความสำเร็จของการบรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละตัวชี้วัดย่อยของ ๑๗ นโยบายและแผนความมั่นคง ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีทั้งสิ้น ๑๗ นโยบายและแผนความมั่นคง แบ่งออกเป็น ๒ หมวด ดังนี้

๑. หมวดประเด็นความมั่นคง เป็นประเด็นภัยคุกคามที่มีผลกระทบและแนวโน้มความเสี่ยงสูงต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติรวม ๑๓ นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

๑. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
๒. การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
๓. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน
๔. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
๕. การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
๖. การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติ
๗. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
๘. การป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหาหายาเสพติด
๙. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๐. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์
๑๑. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย
๑๒. การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ
๑๓. การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่

๒. หมวดประเด็นศักยภาพความมั่นคง

๑๔. การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ระดับชาติ
๑๕. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ
๑๖. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง
๑๗. การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่

แนวทางการขับเคลื่อน ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

ภาครัฐให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Whole-of-Government Approach) และแนวทางบูรณาการการทำงานที่ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วม (Whole-of-Society Approach) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแบบองค์รวม จึงกำหนดให้มีการบูรณาการทั้งในเชิงโครงสร้างและกลไก การถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงสู่ระดับหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงให้การดำเนินการมีทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน รวมทั้งให้มีหน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อนที่ชัดเจน โดยกลไกการบริหารจัดการมีความสำคัญในการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งสภาความมั่นคงแห่งชาติ ถือเป็นกลไกสูงสุดในการกำกับและติดตามการดำเนินการในภาพรวม รวมทั้ง มีกลไกแผนงานยุทธศาสตร์ความมั่นคงเป็นกลไกหลักสำคัญเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

๑. ระดับนโยบาย กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีสถานะแผนระดับที่ ๒ ไปในคราวเดียวกันกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คือ คณะกรรมการบูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๒. ระดับส่วนกลาง อำนวยการ ประสานงาน และกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยดำเนินการไปในคราวเดียวกันกับการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และสภาความมั่นคงแห่งชาติ ตามลำดับ คือ คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ประกอบด้วย ๕ คณะย่อย ดังนี้ ๑) คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนย่อยด้านการรักษาความสงบภายในประเทศ ๒) คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนย่อยด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง ๓) คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนย่อยด้านการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ ๔) คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนย่อยด้านการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมทั้งองค์กรภาครัฐและที่มีไซภาครัฐ และ ๕) คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนย่อยด้านการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

๓. ระดับพื้นที่ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องกับกลไกการบริหารแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ โดยมีหน่วยงาน/กลไกที่รับผิดชอบ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนงานด้านความมั่นคงจังหวัด

๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒.๔.๑ วัตถุประสงค์ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๔ การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากความเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๒.๔.๒ หมวดเป้าหมายพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดหมวดเป้าหมายพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดเป้าหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดเป้าหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดเป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีความเชื่อมโยงกับกับยุทธศาสตร์ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในเป้าหมายประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีประเด็นเกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม (๒) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และ (๓) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร และ ๓) การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ๒) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น และ ๓) การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านในระยะ ๕ ปี โดยให้ความสำคัญกับการผลักดันอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้เป็นอุตสาหกรรมใหม่อย่างเต็มที่ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก ๒) ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ และ ๓) การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ ๒) องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ ๓) ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ และ ๔) ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค ๒) ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค และ ๓) ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒) การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น และ ๓) อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ ๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และ ๓) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ๒) ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง และ ๓) การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม มีเป้าหมายการพัฒนา ๒ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) คริวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน และ ๒) คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และ ๓) การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) ความเสียหายและผลกระทบ จากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง ๒) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง และ ๓) สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต มีเป้าหมายการพัฒนา ๓ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ ในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข ๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถ สร้างงานอนาคต และ ๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน มีเป้าหมายการพัฒนา ๒ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ และ ๒) ภาครัฐที่มีขีด สมรรถนะสูง คล่องตัว

๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG MODEL) ด้านการเกษตร จากที่คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ เห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY : BCG MODEL) โมเดล เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนา เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY : BCG MODEL) พิจารณากำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ ซึ่งการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ ๑) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม ๒) การสร้างคุณค่าเพิ่ม (VALUE CREATION) ให้กับทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม และ ๓) การสร้างความสามารถ ในการพึ่งตนเอง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG MODEL) ด้านการเกษตร โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานกรรมการ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พร้อมด้วยสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้แทนสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) เป็นกรรมการ และเลขานุการร่วม ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าว จะกำหนดแนวทาง มาตรการ และกลไกการดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ตลอดจนวางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์

“สำหรับการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG MODEL มีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมภูมิปัญญา ยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูง ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการผลิตที่ยั่งยืน ให้การทำการเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูง มีผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม สินค้าเชิงนวัตกรรมที่หลากหลาย กำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร อันจะส่งผลให้ GDP ภาคเกษตรเติบโตอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพ รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน”

โดยแนวทางการพัฒนาภาคการเกษตรด้วย BCG MODEL จะดำเนินการใน ๔ แนวทาง ได้แก่ แนวทางที่ ๑ อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ การผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง แนวทางที่ ๓ พัฒนาเกษตรกรรมมืออาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ และ แนวทางที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะคัดเลือกโครงการและกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงาน BCG VALUE CHAIN ภาคการเกษตร ภายใต้หลักการตลาดนำการผลิต และให้หน่วยงานระดับกรม จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน BCG ภาคการเกษตร เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมทั้งการขับเคลื่อนในระดับจังหวัดต่อไป

แนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เกษตรไทยสู่ ๓ สูง "ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง เป้าหมายหลัก ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมภูมิปัญญา ท้องถิ่น มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงด้วยระบบการผลิตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผลผลิต โภชนาการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เพื่อให้การทำการเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร" โดยมีแนวทางการพัฒนา ๔ แนวทาง ดังนี้

๑. อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
 - อนุรักษ์ พื้นฟู ดินและน้ำ สิ่งแวดล้อม และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างสมดุล
 - ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อม
 - สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
 - สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ การผลิตสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง
 - นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัยเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
 - บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการนำผลผลิตทางการเกษตร
 - มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
๓. พัฒนาเกษตรกรรมมืออาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ
 - เพิ่มขีดความสามารถให้แก่เกษตรกร (Smart Farmer) เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการทางการเกษตรสมัยใหม่
 - เพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากรภาครัฐ (Smart Officer)
 - เผยแพร่องค์ความรู้ BCG

๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- การสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เกิดเศรษฐกิจสีเขียว
- สนับสนุนแหล่งเงินทุน พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยทางการเกษตร
- ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
- ระบบโลจิสติกส์การเกษตร

๒.๖ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ครอบคลุมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคทั้ง ๖ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคใต้ชายแดน มีเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคที่ระบุถึงทิศทางที่จะพัฒนาตามศักยภาพและโอกาส เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ ในระยะ ๕ ปี ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา ดังนี้

๒.๖.๑ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทิศทางการพัฒนาภาค ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” และโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (Bio – Circular - Green Economy : BCG Model) เป้าหมายการพัฒนา มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน การกำหนดแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

๒) ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน

๓) พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

๔) เสริมศักยภาพของเมือง พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์สำคัญของภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

๕) พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ สู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๖) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

๒.๖.๒ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นฐานการผลิตการเกษตรทั้งข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และเป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุดของประเทศ มีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยที่มีความสามารถเฉพาะทางที่โดดเด่น แต่มีปัญหาพื้นฐานคือ คนมีปัญหาทั้งในด้านความยากจนและคุณภาพชีวิต ประสบทกภัยและภัยแล้งซ้ำซาก และดินคุณภาพต่ำ

แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พัฒนาให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของ อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา มีแนวทางการพัฒนา ๖ แนวทาง ดังนี้

- ๑) พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง
- ๒) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
- ๔) พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
- ๕) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๖) ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

๒.๖.๓ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคกลางมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกที่เป็นศักยภาพของภาค เช่น อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม สิ่งทอ เกษษภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นประตูการค้า การลงทุนและการขนส่งของประเทศ มีศูนย์การแพทย์ชั้นนำและสถาบันการแพทย์เฉพาะทางที่มีชื่อเสียง ทั้งของภาครัฐและเอกชน มีศักยภาพและขีดความสามารถในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์การดูแลและรักษาสุขภาพที่ได้มาตรฐานในระดับสากลเป็นจำนวนมาก เป็นฐานเศรษฐกิจหลักด้านแรกที่รองรับและกระจายความเจริญเติบโตของประเทศออกจากเมืองหลวงที่เป็นทั้งศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดิน และศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุนของประเทศ มีเป้าหมายการพัฒนาภาค มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา มีเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ๖ แนวทาง ดังนี้

- ๑) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล
- ๒) ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ
- ๓) พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล
- ๔) พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง – ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง
- ๕) พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง
- ๖) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสังแวดล้อม

๒.๖.๔ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคตะวันออกเป็นที่ตั้งของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งเป็นฐานอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญของประเทศ มีโครงข่ายคมนาคมขนส่ง ที่มีประสิทธิภาพทั้งทางถนน ทางราง ทางอากาศ และทางทะเล และเป็นแหล่งการค้าชายแดนกับราชอาณาจักรกัมพูชาที่สามารถเชื่อมโยงการค้ากับประเทศในภูมิภาคอาเซียน และเอเชียแปซิฟิกได้อย่างสะดวก เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะผลไม้ สุก ร ไข่ กุ้งทะเล รวมทั้งมีศักยภาพในการต่อยอดการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งการท่องเที่ยวชายทะเล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม การพัฒนาภาคตะวันออกในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มุ่งเน้นการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพและบริบทของภาคให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี” โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก (Eastern Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน และการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ๖ แนวทาง คือ

- ๑) พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก
- ๒) พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
- ๓) ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๔) พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่มีศักยภาพให้เป็นประตูเชื่อมโยงการค้าการลงทุนที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน
- ๕) พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่
- ๖) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพ การรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒.๖.๕ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคใต้มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับภาคและประเทศจากการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง และแหล่งท่องเที่ยวทางบกที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกันได้ และเป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญของภาค โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีการผลิตและการแปรรูปเพื่อการส่งออก มีความได้เปรียบด้านสภาพที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยง การพัฒนา กับพื้นที่ภาคอื่นๆ ของประเทศ รวมทั้งภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียง โดยเฉพาด่านพรมแดน ที่มีมูลค่าการค้าสูงสุดของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาภาค มุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” มีเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ๖ แนวทาง คือ

- ๑) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง

๒) พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๓) ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลักของภาค

๔) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

๕) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านพรมแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นประตูการค้าการลงทุนและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของภาค

๖) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๖.๖ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ภาคใต้ชายแดนมีบทบาทสำคัญในการเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว จากความได้เปรียบทางกายภาพที่ตั้งซึ่งเชื่อมโยงกับภาคใต้และประเทศมาเลเซีย โดยมีเมืองเศรษฐกิจชายแดนที่สำคัญ ๒ เมืองหลัก คือ เมืองเบตงและเมืองสุโขทัย-ลก และได้กำหนดให้จังหวัดยะลาเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาค เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลัก อาทิ ยางพารา ไม้ผล และประมง และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพื่อการส่งออกที่สำคัญของประเทศ รวมทั้งมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ที่เป็นฐานการผลิตและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม และอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ มีสังคมแบบพหุวัฒนธรรม อย่างไรก็ตามในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนยังมีภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยจากสถานการณ์ความไม่สงบ ทำให้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตลอดจนมีประชาชนมีคุณภาพชีวิต มีปัญหาความยากจนสูงสุดของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาภาค พัฒนาภาคใต้ชายแดนให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มั่นคงบนสังคมพหุวัฒนธรรม” มีเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ๖ แนวทาง คือ

๑) พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค

๒) พัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นเมืองเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียนตอนใต้ และพัฒนาเมืองยะลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน

๓) ยกระดับรายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงานและสาธารณสุข เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสันติสุข

๔) อนุรักษ์ ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตของภาค

๒.๗ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติโดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร มีแนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง ได้แก่ ๑) ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกร ๓) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ ๔) พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) และ ๕) สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า มีแนวทางการพัฒนา ๘ แนวทาง ได้แก่ ๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด ๒) ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร ๓) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๔) จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนา ระบบตลาดสินค้าเกษตร ๕) เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน ๖) สนับสนุนความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐและเอกชน ๗) สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร และ ๘) ส่งเสริม การค้าชายแดน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม มีแนวทางการพัฒนา ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการเกษตร ๒) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ และ ๓) ส่งเสริม การนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง ได้แก่ ๑) ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร ๒) ส่งเสริมการเกษตรที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๔) บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร และ ๕) สร้าง ภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ มีแนวทางการพัฒนา ๒ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาบุคลากรการเกษตรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน และ ๒) ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

กระบวนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตร แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

๑. ระดับนโยบาย ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งมีปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานกรรมการ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๔ ท่าน เป็นรองประธาน กรรมการ และเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ในการ กำหนดยุทธศาสตร์ มาตรการ แนวทาง และทิศทาง การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ให้สามารถนำไปปฏิบัติ ได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ภาคการเกษตรมีการเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒. ระดับปฏิบัติการ ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แต่งตั้ง อนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร ซึ่งมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับ มอบหมาย เป็นประธานอนุกรรมการ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นรองประธาน อนุกรรมการ และผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ในการ กำหนดแผนงาน/โครงการ รายปีให้เป็นอย่างบูรณาการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดของ ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาการเกษตร ส่งต่อแผนงาน/โครงการ สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับพื้นที่ ของหน่วยงานต่างๆ โดยมีกลไกคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นหน่วยบูรณาการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน

๓. การแปลงแผนพัฒนาการเกษตรไปสู่การปฏิบัติ ส่วนราชการระดับกรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์รายละเอียดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญที่สามารถสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยนำแผนงาน/โครงการดังกล่าว ไปจัดทำคำของบประมาณ ประจำปี เพื่อส่งต่อสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ โดยแผนงาน/โครงการ จะต้องเป็นไปตามกรอบการเสนอของบประมาณ ประจำปี ๒ มิติ คือ ๑) แผนงาน/โครงการตามภารกิจพื้นฐาน (Function) และ ๒) แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล (Agenda)

๒.๘ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ คือ เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ภาคเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
- ๒) ดัชนีความพอใจของเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- ๓) รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- ๔) ทรัพยากรการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า
- ๕) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคเกษตรลดลง

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการทางความคิดของเกษตรกรเพื่อไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) สนับสนุนคนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตร (Young Smart Farmer) และยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (Start up) และ SMEs เกษตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงปัจจัยแหล่งเงินทุน และการปรับโครงสร้างหนี้สิน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมตลอดจนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาต่อยอดความคิดในการพัฒนาการผลิตไปสู่การแปรรูปขั้นต้น/ขั้นสูง เพื่อสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรให้มีขีดความสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชั้นนำที่พร้อมสำหรับรองรับการแข่งขัน รวมทั้ง การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต

เป้าหมาย คือ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน และมีความสามารถในการแข่งขันสูง

แนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง คือ

- ๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่
- ๒) สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ๓) ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรวม
- ๔) สร้างและพัฒนากำลังคนคุณภาพในภาคเกษตร
- ๕) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์และบริการ มูลค่าสูงที่มีศักยภาพการตลาดในอนาคต ปรับโครงสร้างการผลิตจากผลิตมากแต่สร้างรายได้น้อย (More for Less) ไปสู่การผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก (Less for More) ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์

เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยการสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร และการตรวจสอบย้อนกลับ การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลผลิตทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและอุตสาหกรรมขั้นสูงแห่งอนาคต

เป้าหมาย คือ สินค้าเกษตรและบริการมีคุณภาพสูง มาตรฐานสูง ปลอดภัยสูง และมูลค่าสูง
แนวทางการพัฒนา ๖ แนวทาง คือ

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน
- ๒) พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง
- ๓) ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอนาคต
- ๕) สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย
- ๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตร

เน้นการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ และการสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน การสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ด้วยการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีความปลอดภัย รวมทั้งการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลในการบริหารจัดการให้มีการใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเหมาะสม รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการเผาในพื้นที่เกษตร เพื่อนำไปสู่การสร้างการเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนสามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย คือ ใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง คือ

- ๑) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒) ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีความปลอดภัย
- ๓) ส่งเสริมการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ๔) สร้างความสมดุลในการใช้ทรัพยากรทางการเกษตร
- ๕) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศการเกษตรที่สนับสนุนการผลิต การแปรรูป การตลาด และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์เกษตร รวมถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย การสร้างหลักประกัน เพื่อความมั่นคงทางการเกษตร อาทิ เกษตรพันธสัญญา การประกันภัยสินค้าเกษตร การส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้ทันสมัย เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคเกษตร

เป้าหมาย คือ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สามารถใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศการเกษตร ได้อย่างทั่วถึงและมีความสะดวก

แนวทางการพัฒนา ๒ แนวทาง คือ

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์เกษตร

๒) สร้างหลักประกันเพื่อความมั่นคงทางการเกษตร ได้แก่

๒.๑ ส่งเสริมการทำเกษตรพันธสัญญาที่เป็นธรรม

๒.๒ ส่งเสริมการทำประกันภัยสินค้าเกษตร

๒.๓ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์

๒.๔ ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร

๒.๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการเกษตร

๒.๖ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร

กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. **ระดับนโยบาย** พระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๒๒ กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีองค์ประกอบ ได้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นรองประธานกรรมการ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจและหน้าที่ในการพิจารณากำหนดนโยบายการเกษตรและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งติดตามและเร่งรัดการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้บรรลุเป้าหมาย

๒. **ระดับปฏิบัติ** หน่วยงานในและหน่วยงานภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการวิเคราะห์รายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญในการสนับสนุนและขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นการพัฒนา โดยนำแผนงาน/โครงการสำคัญดังกล่าวไปจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ แผนงาน/โครงการสำคัญ จะต้องสอดคล้องตามกรอบการเสนอของบประมาณประจำปีใน ๓ มิติ คือ ๑) แผนงาน / โครงการตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน (Function-Based) ๒) แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล (Agenda-Based) และ ๓) แผนงาน/โครงการในระดับพื้นที่ (Area-Based)

๒.๙ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในช่วงระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนภารกิจไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี”

พันธกิจ

- ๑) ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง
- ๒) พัฒนาเศรษฐกิจภาคการเกษตรและสหกรณ์ให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- ๓) วางแผนการผลิตด้วยหลักการตลาดนำการผลิต
- ๔) บริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕) ส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
- ๖) ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ๗) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนา ๒๐ แนวทางการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๑ แนวทาง คือ

๑) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเกษตร ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริมการประกอบอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมาย (IUU Fishing) การป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ รวมถึงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๑๐ แนวทาง คือ

- ๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- ๒) เกษตรปลอดภัย
- ๓) เกษตรชีวภาพ
- ๔) เกษตรแปรรูป
- ๕) เกษตรอัจฉริยะ
- ๖) การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
- ๗) ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ๘) โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร
- ๙) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้

เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

๑๐) การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๔ แนวทาง คือ

- ๑) การเสริมสร้างทุนทางสังคม
- ๒) การรองรับสังคมเกษตรสูงวัยเชิงรุก
- ๓) การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- ๔) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา ๗ แนวทาง คือ

- ๑) การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ
- ๒) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- ๓) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- ๔) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- ๕) การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้

เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- ๖) การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ
- ๗) การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๖ แนวทาง คือ

- ๑) การพัฒนาบริการประชาชน
- ๒) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ
- ๓) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- ๔) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๕) การพัฒนากฎหมาย
- ๖) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร

๒.๑๐ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๑๐.๑ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

แห่งสหประชาชาติ

องค์การสหประชาชาติ จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นโดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี ๒๕๕๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๗๓ ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี โดยประกอบไปด้วย ๑๗ เป้าหมายคือ

เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) สร้างหลักประกันว่าจะมีการระดมทรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญจากแหล่งที่หลากหลาย รวมไปถึงการยกระดับความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เพื่อที่จะจัดให้มีแนวทางที่เพียงพอและคาดเดาได้แก่ประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ในการดำเนินงานตามแผนงานและนโยบายเพื่อยุติความยากจนในทุกมิติ

๒) สร้างกรอบนโยบายที่เหมาะสมในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บนฐานของยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สนับสนุนคนยากจน (pro-poor) และคำนึงถึงความละเอียดอ่อนเชิงเพศภาวะ (gender-sensitive) เพื่อจะสนับสนุนการเร่งการลงทุนเพื่อปฏิบัติการขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) เพิ่มการลงทุนตลอดจนการยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานในชนบท การวิจัยเกษตรและการขยายบริการ การพัฒนาเทคโนโลยี และการทานาการยืนของพืชและ

สัตว์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

๒) แก้ไขและป้องกันการกีดกันและการบิดเบือนทางการค้าในตลาดเกษตรโลก รวมถึงทางการจัดการอุดหนุนสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกทุกรูปแบบและมาตรการเพื่อการส่งออกทุกแบบที่ให้ผลในลักษณะเดียวกัน โดยให้เป็นไปตามอาณัติของกรอบการพัฒนาโดย

๓) เลือกใช้มาตรการที่สร้างหลักประกันได้ว่าตลาดโภคภัณฑ์อาหารและตลาดอนุพันธ์สามารถทำงานได้อย่างเหมาะสม และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของตลาดและข้อมูลสำรองอาหารได้อย่างทันการณ์ เพื่อจกัดความผันผวนของราคาอาหารอย่างรุนแรง

เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) เสริมการดำเนินงานของกรอบอนุสัญญาขององค์การอนามัยโลกว่าด้วยการควบคุมยาสูบในทุกประเทศตามความเหมาะสม

๒) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัคซีนและยาสำหรับโรคที่ติดต่อและไม่ติดต่อที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประเทศกำลังพัฒนา ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นในราคาที่สามารถซื้อหาได้ ตามปฏิญญาโตฮาความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้าและการสาธารณสุข ซึ่งเน้นย้ำสิทธิสำหรับประเทศกำลังพัฒนาที่จะใช้บทบัญญัติในความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้าอย่างเต็มที่ ในเรื่องการผ่อนปรนเพื่อจะปกป้องสุขภาพสาธารณะและโดยเฉพาะการเข้าถึงยาโดยถ้วนหน้า

๓) เพิ่มการใช้เงินที่เกี่ยวกับสุขภาพ และการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษา กำลังคนด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

๔) เสริมขีดความสามารถสำหรับทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาในเรื่องการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก

เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษา ที่อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการ และเพศสภาวะ และให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัย ปราศจากความรุนแรง ครอบคลุมและมีประสิทธิผลสำหรับทุกคน

๒) ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้สำหรับประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศพัฒนา น้อยที่สุด รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก และประเทศในแอฟริกา ในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการฝึกอาชีพ และโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านเทคนิค วิศวกรรม และวิทยาศาสตร์ ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ภายในปี ๒๕๖๓

๓) เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ รวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครูในประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี ๒๕๗๓

เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) ปฏิรูปเพื่อให้ผู้หญิงมีสิทธิที่เท่าเทียมในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการเข้าเป็นเจ้าของที่ดิน การควบคุมที่ดินและทรัพย์สินในรูปแบบอื่น การบริการทางการเงิน การรับมรดก และทรัพยากร ธรรมชาติ ตามกฎหมายของประเทศ

๒) เพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการให้อำนาจแก่ผู้หญิง

๓) เลือกใช้และเสริมความเข้มแข็งแก่นโยบายที่ดีและกฎระเบียบที่บังคับใช้ได้ เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและการให้อำนาจแก่ผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคนในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศและการสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาในกิจกรรมและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำและสุขอนามัย ซึ่งรวมถึงด้านการเก็บน้ำ การขจัดเกลือ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำเสีย เทคโนโลยีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

๒) สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเทคโนโลยีเชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี ๒๕๗๓

๒) ขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการจัดส่งบริการพลังงานที่เป็นสมัยใหม่และยั่งยืนให้โดยถ้วนหน้าในประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี ๒๕๗๓

เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) เพิ่มเติมความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รวมถึงผ่านช่องทางของกรอบการทำงานแบบบูรณาการสำหรับความช่วยเหลือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการค้าแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

๒) พัฒนาและทำให้เกิดการดำเนินงานของยุทธศาสตร์โลกสำหรับการจ้างงานในเยาวชนและดำเนินงานตามข้อตกลงเรื่องงานของโลกขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ภายในปี ๒๕๖๓

เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) อำนวยความสะดวกการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและทนทานในประเทศกำลังพัฒนา ผ่านทางการยกระดับการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยี และด้านวิชาการ ให้แก่ประเทศในแอฟริกา ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก

๒) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมภายในประเทศในประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์

๓) การเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการสื่อสาร และพยายามที่จะจัดให้มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยถ้วนหน้าและในราคาที่สมเหตุสมผลได้สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดใน ปี ๒๕๖๓

เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินการตามหลักการการปฏิบัติที่เป็นพิเศษและแตกต่างสำหรับประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยเป็นไปตามความตกลงองค์การการค้าโลก

๒) สนับสนุนการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการและการไหลของเงิน ซึ่งรวมถึงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ไปยังรัฐที่มีความจำเป็นมากที่สุด เฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศกำลังพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศในแอฟริกา รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก และประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล โดยให้เป็นไปตามแผนและแผนงานของประเทศเหล่านั้น

๓) ลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมของการส่งเงินกลับประเทศของผู้อพยพ (migrant remittances) ให้ต่ำกว่าร้อยละ ๓ และขจัดการขำระเงินระหว่างประเทศ (remittance corridors) ที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๗๓

เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ และยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทางบวกระหว่างพื้นที่เมืองรอบเมือง และชนบท โดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและระดับภูมิภาค

๒) ภายในปี ๒๕๖๓ เพิ่มจำนวนเมืองและกระบวนการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ที่เลือกใช้และดำเนินการตามนโยบายและแผนที่บูรณาการ เพื่อนำไปสู่ความครอบคลุม ความมีประสิทธิผลการใช้ทรัพยากร การลดผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีภูมิทัศน์ที่ปลอดภัยพิบัติ และให้พัฒนาและดำเนินการตามการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติแบบองค์รวมในทุกกระดับ ให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน เช่นใดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๗๓

๓) สนับสนุนประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รวมถึงผ่านทางความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการ ในการสร้างอาคารที่ยั่งยืนและทนทานโดยใช้วัสดุท้องถิ่น

เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) สนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการเสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

๒) พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อจะติดตามตรวจสอบผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๓) ทำให้การอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ไร้ประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริโภคที่สิ้นเปลือง มีความสมเหตุสมผล โดยกำจัดการบิดเบือนทางการตลาดโดยให้สอดคล้องสถานะแวดล้อมของประเทศ รวมถึงการปรับโครงสร้างภาษีและเลิกการอุดหนุนที่เป็นภัยเหล่านั้นในที่ยังมีการใช้อยู่ เพื่อให้สะท้อนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงอย่างเต็มที่ถึงความจำเป็นและเงื่อนไขที่เจาะจงของประเทศกำลังพัฒนาและลดผลกระทบ

ทางลบที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีต่อการพัฒนาของประเทศเหล่านั้นในลักษณะที่เป็นการคุ้มครองคนจนและชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินการให้เกิดผลตามพันธกรณีที่ผูกมัดต่อประเทศพัฒนาแล้วซึ่งเป็นภาคีของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีเป้าหมายร่วมกันระดมทุนจากทุกแหล่ง ให้ได้จำนวน ๑ แสนล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี ๒๕๖๓ เพื่อจะแก้ปัญหาความจำเป็นของประเทศกำลังพัฒนาในบริบทของการดำเนินการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญและมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน และทำให้งกองทุน Green Climate Fund ดำเนินงานอย่างเต็มที่โดยเร็วที่สุดผ่านการให้ทุน (capitalization)

๒) ส่งเสริมกลไกที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และให้ความสำคัญต่อผู้หญิง เยาวชน และชุมชนท้องถิ่นและชายขอบ

เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) เพิ่มความรู้ทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเล โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเลของคณะกรรมการสมุทรศาสตร์ระหว่างรัฐบาล เพื่อจะพัฒนาคุณภาพของมหาสมุทรและเพิ่มพูนให้ความหลากหลายทางชีวภาพในทะเลมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาของประเทศกำลังพัฒนามากขึ้น เฉพาะอย่างยิ่งในรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

๒) จัดให้มีการเข้าถึงทรัพยากรทางทะเลและตลาดสำหรับชาวประมงพื้นบ้านรายเล็ก

๓) เพิ่มพูนการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินการ ให้เกิดผลตามกฎหมายระหว่างประเทศตามที่สะท้อนใน UNCLOS ซึ่งเป็นกรอบทางกฎหมายสำหรับการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืน ตามที่ระบุในย่อหน้า ๑๕๘ ของเอกสาร The Future We Want

เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) ระดมและเพิ่มทรัพยากรทางการเงินจากทุกแหล่งเพื่อการอนุรักษ์และการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

๒) ระดมทรัพยากรจากทุกแหล่งและทุกระดับเพื่อสนับสนุนเงินแก่การบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และจัดหาแรงจูงใจที่เหมาะสมสำหรับประเทศกำลังพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าในการบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการอนุรักษ์และการปลูกป่า

๓) เพิ่มพูนการสนับสนุนในระดับโลกสำหรับความพยายามที่จะต่อสู้การล่าและการเคลื่อนย้ายชนิดพันธุ์คุ้มครอง รวมถึงโดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑) เสริมความแข็งแกร่งของสถาบันระดับชาติที่เกี่ยวข้อง โดยรวมถึงกระบวนทางความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในทุกกระดับ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา เพื่อจะป้องกันความรุนแรงและต่อสู้กับการก่อการร้ายและอาชญากรรม

๒) ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนการเงิน

๒.๑๐.๒ แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยเป็นผู้เกษตรอินทรีย์ของภูมิภาคอาเซียน บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐”

เป้าหมาย คือ สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและยกระดับรายได้ให้เกษตรกร นำไปสู่ความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา ๗ แนวทางการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา ๘ แนวทาง คือ

๑) ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ตลอดโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับบุคลากร ผู้นำเกษตรกรในระดับชุมชนและท้องถิ่น

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านเกษตรอินทรีย์

๔) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เกษตรอินทรีย์ (Young Organic Smart Farmer)

๕) สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์

๖) ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

๗) พัฒนาและยกระดับการผลิต

๘) สนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา ๓ แนวทาง คือ

๑) ยกระดับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทยให้เทียบเท่ามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับภูมิภาคหรือระดับสากล

๒) ยกระดับการตรวจสอบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๓) พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Traceability System)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการตลาดและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง คือ

๑) ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ในประชาคมอาเซียนและประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

- ๓) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Branding) ให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
- ๔) ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๕) สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์

๒.๑๑ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๑๑.๑ การมอบนโยบายผู้บริหารเพื่อขับเคลื่อนงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบนโยบายและหลักการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้รับทราบเป้าหมายและแนวทางการทำงานที่ชัดเจน และร่วมกันขับเคลื่อนการทำงานโดยยึด ๕ ยุทธศาสตร์ และ ๑๕ นโยบายเป็นกรอบในการทำงาน ปรับตัวตามสถานการณ์และเพิ่มทำงานในเชิงรุกมากขึ้น รวมทั้งปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

กรอบ ๕ ยุทธศาสตร์และ ๑๕ นโยบายสำคัญ ได้แก่

๑) ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ส่งเสริมด้านการตลาดให้กับเกษตรกร และผลักดันให้การผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรมีคุณภาพและมาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ โดยเข้าไปบริหารจัดการตลาดให้กับเกษตรกร ร่วมบูรณาการกับกระทรวงพาณิชย์ที่มีภารกิจหน้าที่ดูแลด้านการตลาดโดยตรงร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ ต้องเร่งพัฒนาแสวงหาและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยพัฒนาควบคู่กับการวิจัยนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรในการลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๓) ยุทธศาสตร์ ๓S คือ Safety-Security-Sustainability เป็นยุทธศาสตร์ที่สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน นอกจากบูรณาการการทำงานร่วมกันภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แล้ว ต้องแสวงหาความร่วมมือจากภายนอก ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องประสานการทำงาน ตั้งเป้าหมายและแนวทางการทำงานร่วมกันให้เกิดความชัดเจน เน้นการทำงานที่เข้าถึงเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืนสามารถเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี

สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเกษตรกรรม

๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๒) เร่งผลักดันการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคเกษตร ให้ทุกหน่วยงานร่วมกันกำหนดเป้าหมายและวางแผนผลักดันมาตรการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต ให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสามารถส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง โดยมอบแนวทางการทำงาน ดังนี้

๒.๑) เร่งหามาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซมีเทนในการผลิต ที่เกิดขึ้นจากการผลิตทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการหามาตรการต่างๆ เพื่อความพร้อมในการรองรับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง

๒.๒) ส่งเสริมการปลูกโกโก้บนพื้นที่ป่า ควรส่งเสริมการผลิตร่วมกับพืชชนิดอื่น ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยว และส่งเสริมการผลิตและแปรรูปให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ลดการนำเข้า เนื่องจากประเทศไทยต้องนำเข้าโกโก้มูลค่าหลายหมื่นล้านบาท

๒.๓) การปลูกยางพาราในพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิการใช้ที่ดิน (บัตรสีชมพู) ให้การยกเว้นประเทศไทยศึกษาการรับรองพื้นที่ดังกล่าวเป็นไปตามมาตรการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงการค้าตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรปหรือไม่ และพื้นที่ที่ปลูกไปแล้วต้องผลักดันการลดพื้นที่ปลูก ลด Supply ผลผลิตออกจากระบบ และจำแนกผลผลิตจากพื้นที่มีเอกสารสิทธิการใช้ที่ดิน (บัตรสีเขียว) และพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิการใช้ที่ดิน (บัตรสีชมพู) ให้ชัดเจน หามาตรการมารองรับและทำความเข้าใจกับเกษตรกร

๒.๔) การผลิตในพื้นที่ ส.ป.ก. ควรได้รับการยกเว้นจากมาตรการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงการค้าตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป เพราะเป็นพื้นที่ที่ภาครัฐออกเอกสารสิทธิ ให้สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ศึกษาความเป็นไปได้ในการขอรับการยกเว้น

๓) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินนโยบายของกระทรวงให้ทั่วถึง โดยเฉพาะมาตรการต่างๆ ในด้านการเกษตร เช่น การเลี้ยงสัตว์ การจัดการน้ำ ปุ๋ย ดิน วิธีการปลูก การตัด การเก็บเกี่ยว การใช้พันธุ์พืชที่เหมาะสม เป้าหมายเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งต้องมีคณะทำงานบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน

๔) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับเกษตรกรเพื่อเพิ่มคุณภาพและมูลค่าสินค้า โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดตั้ง ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC) ซึ่งร่วมบูรณาการกับสถาบันอุดมศึกษา ปรากฏท้องถิ่น และองค์กรต่าง ๆ

๕) ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ต้องมีมาตรการที่เหมาะสมในการผลักดันให้การผลิตสินค้าเกษตรทุกชนิดได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย

๖) ผลักดันค่าตอบแทนให้กับอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ในเบื้องต้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการทำงานให้กับอาสาสมัครเกษตรทุกคน

๗) บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์ฤดูฝนให้กรมชลประทานเตรียมพร้อมรับมือและประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงเพื่อสร้างความอุ่นใจให้กับประชาชน เมื่อเกิดกรณีน้ำท่วมฉุกเฉินรวมทั้งพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายแล้ว ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบและรายงาน ให้ผู้บริหารได้รับทราบทันที

๘) เร่งขับเคลื่อน BCG Model ไปสู่การปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายของนโยบายรัฐบาล เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรประเทศไทยไปสู่ ๓ สูง ได้แก่ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเกษตรกรเกี่ยวกับเป้าหมายของนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ และประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ

๙) ส่งเสริมความรู้พืชเศรษฐกิจใหม่ผลักดันไทยเป็นครัวโลก กำหนดแผนการทำงาน การส่งเสริมพืชเศรษฐกิจใหม่ที่มีมูลค่าสูง และสนับสนุนเครื่องมือและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างโอกาสให้กับเกษตรกร ให้ความสำคัญทั้งพืชอาหารคนและพืชอาหารสัตว์ให้มากขึ้น เร่งหาวิธีการเพิ่มผลผลิตพืชอาหารสัตว์ในประเทศเพื่อลดการนำเข้า

๑๐) ผลักดันให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นกระทรวงเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ให้ทุกหน่วยงานเร่งขับเคลื่อนภารกิจและนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน

มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ยกกระดับภาคการเกษตรให้เป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศต่อไป

๑๑) ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ บริหารและการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด ให้ข้าราชการทำในสิ่งที่ถูกต้อง เพื่อภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นประโยชน์ต่อพี่น้องเกษตรกรและประชาชน

๑๒) ให้ความสำคัญกับเกษตรกรเหมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ให้ทุกหน่วยงานร่วมกันบูรณาการกันแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ดีที่สุด ให้เต็มกำลังความสามารถ
ทรงเกษตรและสหกรณ์ทุกคน

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เสนอประเด็นที่เกี่ยวข้อง

๑) การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงจะได้ร่วมกันขับเคลื่อน ๕ ยุทธศาสตร์และ ๑๕ นโยบายรวมทั้งนโยบายที่จะมุ่งเน้นดำเนินการในปี ๒๕๖๖ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปสู่การปฏิบัติแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย

๒) ผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง

- เลื่อนรอบระยะเวลาการเพาะปลูกในพื้นที่ลุ่มต่ำ ๑๐ ทุ่ง โดยได้ส่งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติทราบแล้ว

- การแก้ไขโรคใบด่างในมันสำปะหลัง มีคณะทำงานป้องกันและกำจัดโรคใบด่างมันสำปะหลัง ซึ่งมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต เป็นประธานคณะทำงาน

- การดำเนินงานเรื่องคาร์บอนเครดิต ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเผาตอซังข้าวในอนาคต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ตั้งคณะทำงานกำหนดนโยบายขับเคลื่อนคาร์บอนเครดิตสำหรับภาคการเกษตร ซึ่งมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานคณะทำงาน

๑. ตลาดนำการผลิต เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้โมเดล “เกษตร-พาณิชย์ทันสมัย”

๒. การสร้างเสริมเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรอง ในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถ ช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกรเอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓. การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start up เป็นหน่วยธุรกิจให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers: ASP) เพื่อยกระดับสู่การ ให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยีในการดูแลรักษา รถจักรกลในการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรแบบครบวงจร

๔. การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพผลผลิตและแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center :AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร ตอบสนองต่อโซ่อุปทาน ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาระบบ เชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗. การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอ สำหรับใช้ในการอุปโภค บริโภคและทำการเกษตรตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัย

๘. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์ จากที่ดิน ได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสม ในการทำการเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri-Map

๙. การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางวิชาการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของ หน่วยงานต่างๆ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐. การประกันภัยพืชผล ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึง ให้ความช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑. การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับ การใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหารของไทย ให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ สินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ร อันได้แก่โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และ ร้านอาหาร

๑๒. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ ส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มี ศักยภาพทางด้านการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้า เกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้งสินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓. การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทย บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร และผู้บริโภค

๑๔. การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕. การประกันรายได้เกษตรกร เป็นการประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมันและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

๒.๑๒ ประเด็นการพัฒนาคาแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

๒.๑๒.๑ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี มีขนาดพื้นที่ ทั้งหมด ๒๙,๔๖๗ ตารางกิโลเมตร

ปี ๒๕๖๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product : GPCP) มูลค่า ๒๙๑,๐๕๓ ล้านบาท และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด เฉลี่ยต่อหัว (GPP per Capita) เท่ากับ ๑๑๒,๘๕๔ ล้านบาท สาขาเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ ภาคบริการ มีมูลค่า ๑๒๘,๖๒๓ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๔๔.๑๙ ภาคการเกษตร มีมูลค่า ๘๑,๓๐๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๙๓ และภาคอุตสาหกรรม ๘๑,๑๒๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๘๗ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดประกอบด้วย ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน ที่มีพื้นที่เพาะปลูก ๕,๖๗๕,๕๓๕ ไร่ มูลค่าการผลิต ๓๓,๔๙๒ ล้านบาท และมีผลผลิตต่อไร่เท่ากับ ๖๙๘ กิโลกรัม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ โดยในปี ๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวของทั้งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีจำนวน ๒,๔๓๖,๓๖๖ คนลดลงจากปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๓๘๐,๔๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๓๘ รายได้จากการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๔,๔๔๓ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๒ มูลค่า ๘,๔๙๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๙ ซึ่งแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีแผนงาน/โครงการหลักในภาพรวม จำนวน ๓ โครงการ มูลค่าเท่ากับ ๓,๐๗๐.๒๓ ล้านบาท จำแนกตาม ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ การผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ส่งเสริมการตลาดด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทาน มูลค่า ๑,๔๑๘.๘๕ ล้านบาท ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืนยกระดับสู่สากล มูลค่า ๑,๔๒๒.๓๒ ล้านบาท และประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการค้า การลงทุน โครงข่ายคมนาคม และ สิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาค มูลค่า ๒๒๙.๐๕ ล้านบาท

เป้าหมายการพัฒนา “ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีนวัตกรรม แหล่งอุตสาหกรรมฐานชีวภาพเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาผลผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ครบวงจรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒. พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพให้เติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวยกระดับให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัยเป็นที่ยอมรับ

๔. พัฒนาและยกระดับการเชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์ และส่งเสริมการค้าการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีประเด็นการพัฒนา ๓ ประการ และแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ การผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ส่งเสริมการตลาดด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีแนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง คือ

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งน้ำ และระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อรองรับการผลิตด้านการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม การขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ ด้านการค้า การลงทุน

๒) พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัยให้ได้มาตรฐานตามความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning)

๓) ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรด้านการเกษตร

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต การแปรรูป การค้าและการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัด

๕) เพิ่มช่องทางและส่งเสริมการผลิต การค้าและการตลาดให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนการแปรรูปปรับให้เข้ากับวิถีใหม่ (New normal) โดยเฉพาะการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยและยั่งยืนยกระดับสู่สากล มีแนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง คือ

๑) พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางการเชื่อมการท่องเที่ยว ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว

๒) พัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐาน

๓) พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านท่องเที่ยว

๕) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนล่าง ๒

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการค้า การลงทุน โครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาค มีแนวทางการพัฒนา ๕ แนวทาง คือ

๑) เสริมสร้างความร่วมมือด้านการค้า การลงทุนทั้งในและระหว่างประเทศ

๒) พัฒนาส่งเสริมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการคมนาคมในพื้นที่อย่างยั่งยืน

๓) สร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ

๔) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๕) เพิ่มช่องทางรายได้จากการค้าการลงทุน

๒.๑๒.๒ แผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

จังหวัดอุทัยธานีเป็นจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีพื้นที่ ๔,๒๐๖,๔๐๔ ไร่ เป็นพื้นที่ป่า ๒,๑๓๖,๗๔๑ ไร่ เป็นพื้นที่ทางการเกษตร ประมาณ ๑,๖๒๗,๑๐๑ ไร่ และนอกพื้นที่เกษตร ๔๔๒,๕๖๒ ไร่ อาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม พืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าว มีพื้นที่เพาะปลูก ๕๑๐,๑๗๔ ไร่ ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง มีพื้นที่เพาะปลูกรวม ๗๓๖,๐๘๘๙ ไร่ สัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ โค กระบือ และปลาแรด ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒๕,๓๐๕ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว ๙๑,๕๗๘ บาท/คน เป็นลำดับที่ ๑๑ จาก ๑๗ จังหวัดของภาคเหนือ และลำดับที่ ๕๑ ของประเทศ

ด้านเกษตร การใช้ประโยชน์ที่ดิน หากพิจารณาการใช้ประโยชน์ที่ดิน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ พบว่า เป็นเนื้อที่ป่า มากที่สุด ๒,๑๓๖,๗๔๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๙ รองลงมาคือ พืชไร่ ๗๖๓,๓๖๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๔ ที่นา ๖๔๖,๘๕๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๗ ไม้ผลและไม้ยืนต้น ๑๑๖,๒๐๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๖ ในขณะที่ เนื้อที่อื่นๆ ๘๙,๔๙๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๒ และเนื้อที่นอกภาคเกษตร ๔๔๒,๕๖๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๒ จากเนื้อที่ทั้งหมด ๔,๒๐๖,๔๐๔ ไร่ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการใช้ประโยชน์ในภาคเกษตรค่อนข้างคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ในขณะที่ เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกภาคเกษตร มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ เนื้อที่ป่าไม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการเกษตร ภาคการเกษตรเป็นภาคหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานีปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง พ.ศ.๒๕๕๕) ในสาขาเกษตรกรรมการล่าสัตว์การป่าไม้และสาขาการประมงอยู่ที่ ๔,๕๒๗ ล้านบาท จังหวัดอุทัยธานี มีการผลิตข้าวมากกว่าสินค้าเกษตรอื่นๆ รองลงมา คือ อ้อยโรงงานและมันสำปะหลัง สินค้าเกษตรรอง ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และสับปะรดโรงงาน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี (ระยะ ๕ ปี) “เมืองเกษตรปลอดภัยท่องเที่ยวเชิงนิเวศสุขใจ สังคมอุทัยผาสุก”

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม เป้าหมายการพัฒนา

- ๑) ผลผลิตการเกษตรได้คุณภาพมาตรฐาน
- ๒) พัฒนาระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้สู่ระบบเกษตรอินทรีย์
- ๓) ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน
- ๔) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งทางการเกษตร และ
- ๕) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

แนวทางการพัฒนา (Value Chain) มี ๑๐ แนวทาง คือ

- ๑) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตรและพัฒนาเกษตรกรและปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตร ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภค อย่างมีแบบแผนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ๒) พัฒนาความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร และสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มเกษตรกร
- ๓) จัดระบบโซนนิ่ง (Zoning) พื้นที่เกษตร บูรณาการครบวงจร และเชื่อมโยงกับผู้ซื้อ/ผู้บริโภค
ขั้นสุดท้าย
- ๔) สร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าตัวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าอัตลักษณ์ (กระป๋องลุ่มน้ำ สะแกกรัง ไก่สามดำ ปลาแรด)
- ๕) พัฒนาระบบการผลิตเกษตรยั่งยืน ระบบเกษตรและพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ให้มีความหลากหลายและลดต้นทุนการผลิต
- ๖) พัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูง
- ๗) แปรรูปผลผลิตเกษตรสู่อาหารที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายสู่ตลาด ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๘) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๙) ส่งเสริม และพัฒนาพืชสมุนไพรแบบครบวงจร โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อใช้ประโยชน์ และ

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สุขภาพ

๑๐) พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สินค้าตัวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าอัตลักษณ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สร้างคุณค่าด้านการท่องเที่ยวควบคู่วิถีชีวิตอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของจังหวัดสู่สากล

เป้าหมายการพัฒนา เมืองรองที่เป็นเป้าหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา (Value Chain) มี ๖ แนวทาง คือ

๑) พัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวทุกประเภทอย่างเป็นระบบครบวงจร

๒) พัฒนา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวทุกประเภทแบบครบวงจร

๓) พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

๔) พัฒนามูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Smart Tourism)

๕) เพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาดด้านท่องเที่ยวเชิงรุก

๖) บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเสริมสร้างความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อย

เป้าหมายการพัฒนา

๑) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงและปลอดภัย

๒) ประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตตลอดทุกช่วงวัย

๓) ประชาชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างพอเพียงและยั่งยืน

๔) มีระบบสวัสดิการและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการ

ของภาครัฐอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง

๕) ผู้สูงอายุสามารถดูแลตนเอง สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๖) ทุกภาคส่วนมีการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายผลโครงการ

อันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้งในระดับหน่วยงานและชุมชน

แนวทางการพัฒนา (Value Chain) มี ๗ แนวทาง คือ

๑) การพัฒนาสุขภาวะทั้งด้านกายและจิต ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการของภาครัฐอย่างมีคุณภาพและทั่วถึงและสามารถดูแลและร่วมเฝ้าระวัง ตลอดจนป้องกันโรคระบาด/โรคติดต่อได้

๒) การพัฒนาทักษะชีวิตตลอดทุกช่วงวัย ให้มีความเท่าทันต่อกระแสบริโภคนิยมและอิทธิพลของ Social Media

๓) การจัดการแรงงานในพื้นที่ ทั้งในเรื่องส่งเสริมการมีงานทำ และคุ้มครองแรงงานนอกระบบ

๔) ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้ ทั้งในเรื่องทักษะฝีมือแรงงานและความเป็นผู้ประกอบการ

๕) สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเสริมความปลอดภัยทางถนน และระบบการขนส่งสาธารณะให้ได้มาตรฐาน รวมถึงจิตสำนึกในการลดอุบัติเหตุ อุบัติภัยให้กับประชาชน

๖) พัฒนาระบบสวัสดิการและบริหารจัดการกองทุนร่วมสวัสดิการภาครัฐและชุมชนที่หนุนเสริมช่วยเหลือประชาชนและนำสู่สังคมแห่งการพึ่งตนเองในระดับตำบล

๗) การเตรียมความพร้อมการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศอย่างสมดุล แบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

เป้าหมายการพัฒนา

๑) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมบูรณ์และยั่งยืน

๒) ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ฟื้นฟู ป้องกัน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๓) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคที่อยู่อาศัย และสถานที่ราชการ

แนวทางการพัฒนา (Value Chain) มี ๗ แนวทาง คือ

๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน

๒) พัฒนาเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มีการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน

๔) ส่งเสริมให้ประชาชนทำวนเกษตรหรือเกษตรกรรมยั่งยืน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕) พัฒนาการบริหารจัดการขยะและน้ำเสียแบบครบวงจร

๖) สร้างกลไกการขับเคลื่อนการสร้างระบบการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๗) สร้างจิตสำนึก การบริหารจัดการทรัพยากรประมงให้ชุมชน กำหนดเขตอนุรักษ์ สร้างแหล่งที่อยู่อาศัย และเพิ่มปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำให้เป็นแหล่งขยายพันธุ์

ส่วนที่ ๒

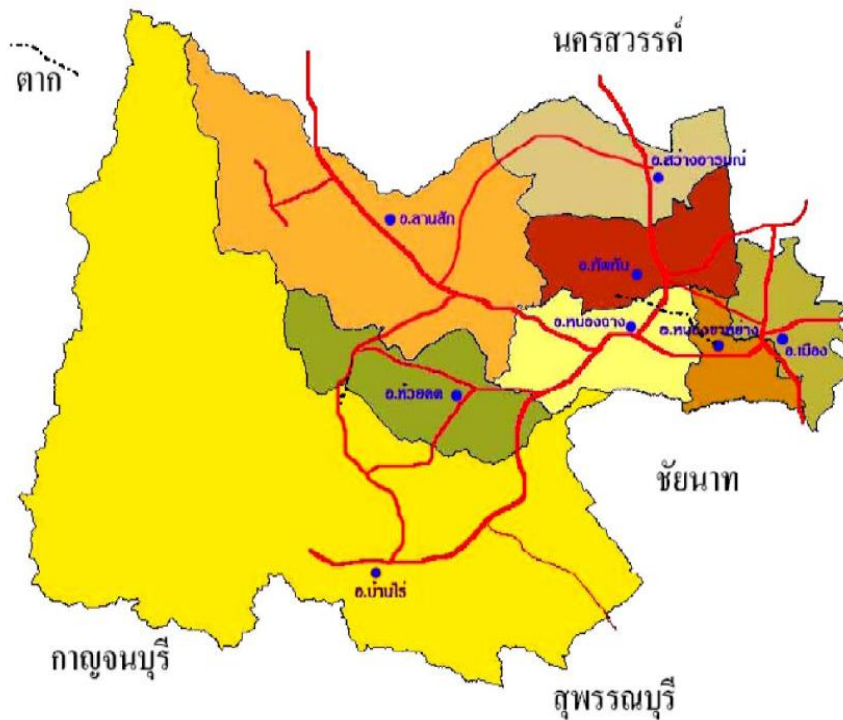
ข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดอุทัยธานี

๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด

๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑.๑.๑.๑ ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่



ภาพที่ ๑ แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อจังหวัดอุทัยธานี

จังหวัดอุทัยธานีตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่างบริเวณลุ่มน้ำสะแกกรังซึ่งไหลสู่แม่น้ำเจ้าพระยาที่อำเภอโนนรมย์จังหวัดชัยนาทห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือตามถนนสายเอเชียประมาณ ๒๐๖ กิโลเมตร แยกเข้าจังหวัดอุทัยธานีตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๓๓ ที่บ้านท่าน้ำอ้อยประมาณ ๑๖ กิโลเมตร ถึงจังหวัดอุทัยธานี รวมระยะทาง ๒๒๒ กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น ๘ อำเภอ ๗๐ ตำบล ๖๔๒ หมู่บ้าน ๑๐๘ ชุมชน มีประชากร ๓๓๐,๘๑๙ คน

มีพื้นที่รวม ๖,๗๓๐ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔,๒๐๖,๔๐๔ ไร่ เป็นพื้นที่ทางการเกษตร ๑,๓๗๘,๒๑๙ ไร่ และพื้นที่ป่าที่มีสภาพเป็นพื้นที่คุ้มครอง ได้แก่ ป่าสงวนแห่งชาติ ๙ แห่ง วนอุทยาน ๒ แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๑ แห่ง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า ๑ แห่ง มีเนื้อที่รวม ๒,๘๒๘,๑๘๕ ไร่

(ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดใช้มาตรฐาน ๑:๕,๐๐๐)

๑.๑.๑.๒ อาณาเขตติดต่อของจังหวัดอุทัยธานี มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดอำเภอชุมตาบง อำเภอลาดยาว อำเภอโกรกพระ อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์
ทิศตะวันออก	ติดอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ และอำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท
ทิศใต้	ติดอำเภอวัดสิงห์ อำเภอมะโม่ง อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี และ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี
ทิศตะวันตก	ติดอำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

๑.๑.๑.๓ สภาพพื้นที่โดยทั่วไปและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

จังหวัดอุทัยธานีเป็นป่าและภูเขาที่มีความลาดเทจากทิศตะวันตกลงมาทางทิศตะวันออกโดยทางทิศตะวันตกจะเป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน พื้นที่ตอนกลางเป็นที่ดอนสลับพื้นที่ราบแบบลูกคลื่น ด้านทิศตะวันออกของจังหวัด พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม จากลักษณะพื้นที่ดังกล่าวทำให้จังหวัดอุทัยธานี ประสบกับปัญหาขาดแคลนน้ำด้านทิศตะวันตก หรือน้ำหลากจะเกิดน้ำท่วมด้านทิศตะวันออกเป็นประจำ

การใช้ประโยชน์ของจังหวัดอุทัยธานี พบว่า เป็นเนื้อที่ป่ามากที่สุด ประมาณ ๒,๑๓๖,๗๔๑ ไร่ รองลงมาคือ พืชไร่ ประมาณ ๗๖๓,๓๖๔ ไร่ ที่นา ประมาณ ๖๔๖,๘๕๑ ไร่ ไม้ผลและไม้ยืนต้น ประมาณ ๑๑๖,๒๐๓ ไร่ เนื้อที่อื่นๆ ประมาณ ๘๘,๔๙๔ ไร่ และเนื้อที่นอกภาคเกษตร ประมาณ ๔๔๒,๕๖๒ ไร่ จากเนื้อที่ทั้งหมด ๔,๒๐๖,๔๐๔ ไร่ อย่างไรก็ตาม เนื้อที่การใช้ประโยชน์ในภาคเกษตรค่อนข้างคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ในขณะที่เนื้อที่ป่าไม่มีแนวโน้มลดลง จากข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินพื้นที่ป่าไม้ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๙ (๒,๑๓๖,๗๔๑ ไร่) รองลงมาคือ พื้นที่ปลูกพืชไร่คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๔ (๗๖๓,๓๖๔ ไร่) ที่นา คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๗ (๖๔๖,๘๕๑ ไร่) และไม้ผลและไม้ยืนต้น คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๖ (๑๑๖,๒๐๓ ไร่) และพื้นที่ใช้ประโยชน์นอกภาคเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๒ (๔๔๒,๕๖๒ ไร่)

๑.๑.๑.๔ ลักษณะดิน

ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี มีดินชนิดต่างๆ แพร่กระจายอยู่ ๓๒ กลุ่มชุดดิน และพื้นที่อื่นๆ โดยมีพื้นที่รวมกันทั้งหมด ๑,๔๒๗,๔๗๐ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ในเขตชลประทาน ๑๐๗,๙๔๗ ไร่ และพื้นที่นอกเขตชลประทาน ๑,๓๑๙,๕๒๓ ไร่ ซึ่งพื้นที่ในเขตชลประทานมีดินชนิดต่างๆ แพร่กระจายอยู่ทั้งหมด ๑๑ กลุ่มชุดดิน โดยพื้นที่ส่วนใหญ่มี ๓ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน ๗๗,๑๙๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๕๒ ของพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๒๑, ๑๘, ๗ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่รองลงมามี ๕ กลุ่มชุดดิน โดยมีพื้นที่ ๒๒,๖๙๙ ไร่ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๒ ของพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๔๔, ๒๔, ๓๓, ๖, ๒๕ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่เป็นส่วนน้อยมี ๓ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน ๒,๒๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๙ ของพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๑๗, ๓๕, ๒๗ ส่วนพื้นที่นอกเขตชลประทานจะมีดินชนิดต่างๆ แพร่กระจายอยู่ทั้งหมด ๓๑ กลุ่มชุดดิน โดยกลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่ส่วนใหญ่มี ๔ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน

๖๙๐,๖๓๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๑ ของพื้นที่นอกเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๖๒, ๖, ๔๔, ๑๘ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่รองลงมามี ๑๒ กลุ่มชุดดิน โดยมีพื้นที่รวมกัน ๕๔๘,๘๖๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๑ ของพื้นที่นอกเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๓๗, ๑๗, ๔๘, ๔๐, ๗, ๒๑, ๓๕, ๔, ๕๕, ๔๖, ๓๘, ๕๖ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่เป็นส่วนน้อยมี ๑๕ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน ๓๙, ๒๙๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๗ ของพื้นที่นอกเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๒๙, ๔๙, ๒๕, ๒๔, ๓๖, ๔๗, ๒๗, ๑๕, ๓, ๒, ๕๒, ๒๘, ๕, ๓๑, ๑๙

กลุ่มชุดดินที่อยู่ในพื้นที่เขตชลประทานส่วนใหญ่เป็นชุดดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว เพราะเป็นดินเหนียว มีการระบายน้ำเร็ว แต่พื้นที่ส่วนน้อยที่มีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนทราย ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด จะมีลักษณะการระบายน้ำค่อนข้างดีสามารถปลูกพืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และสับปะรด เป็นต้น และยังมีพื้นที่บางส่วนที่ไม่เหมาะแก่การทำเกษตรปลูกเลย ส่วนกลุ่มชุดดินที่อยู่ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน จะเป็นกลุ่มชุดดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว ใกล้เคียงกับกลุ่มชุดดินที่ไม่เหมาะสำหรับการเพาะปลูกแต่มีพื้นที่บางส่วนที่มีชุดดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชไร่ ซึ่งพืชไร่ที่นิยมปลูกเป็นพืชชนิดเดียวกันกับพื้นที่ในเขตชลประทาน

๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

๑) ฤดูกาล สภาพอากาศทั่วไป แบ่งออกเป็น ๓ ฤดู

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ จนถึงกลางเดือนพฤษภาคม

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลาง เดือนพฤษภาคม จนถึงเดือนตุลาคม โดยฝนจะตกด้านทิศตะวันตกมากกว่าด้านทิศตะวันออก เนื่องจากอยู่ในเขตอิทธิพลของมรสุม และดีเปรสชัน

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือนมกราคม

๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ แม่น้ำและแหล่งน้ำสำคัญของจังหวัดอุทัยธานี มีดังนี้

➤ แม่น้ำสะแกกรัง มีต้นกำเนิดจากเขาโมโกจูในจังหวัดกำแพงเพชร ไหลผ่านอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ ผ่านอำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอกัทพัตน์ และอำเภอเมืองอุทัยธานี ก่อนไปบรรจบกับแม่น้ำเจ้าพระยาที่บ้านท่าซุง ตำบลท่าซุง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๒๒๕ กิโลเมตร โดยในแม่น้ำบริเวณตลาดหน้าวัดอุโปสถาราม มีชุมชนชาวแพซึ่งอยู่อาศัยกันมาหลายชั่วอายุคน มีการทำสวนต้นเตยและเพาะเลี้ยงปลาแรดในกระชังซึ่งเป็นปลาที่มีชื่อของจังหวัดด้วย

➤ แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลมาจากจังหวัดนครสวรรค์ผ่าน ต.หาดทอง (เกาะเทโพ) อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี

➤ ลำห้วยคลองโพ เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอชุมตาบง อำเภอแม่เป็นจังหวัดนครสวรรค์ และอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี ไหลมาบรรจบแม่น้ำสะแกกรัง(แควตากแดด) ที่ตำบลสว่างอารมณ์ อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๓๐ กิโลเมตร

➤ ลำห้วยขุนแก้ว เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ และอำเภอห้วยคต ไหลผ่านอำเภอห้วยคต อำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี และอำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท มาบรรจบแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลวัดสิงห์ อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท มีความยาวประมาณ ๖๐ กิโลเมตร

➢ ลำห้วยทับเสลา ห้วยทับเสลาเป็นลำห้วยสาขาของแม่น้ำสะแกกรัง ห้วยทับเสลา มีต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ อำเภอลานสัก ทางทิศตะวันตกของจังหวัดอุทัยธานี ไหลผ่านอำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง มาบรรจบแม่น้ำสะแกกรังที่ตำบลน้ำซึม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวจากท้ายเขื่อนทับเสลาถึงจุดที่บรรจบกับแม่น้ำสะแกกรังประมาณ ๙๐ กิโลเมตร

➢ ลำห้วยกระเสียว เป็นลำห้วยสาขาใหญ่ของแม่น้ำท่าจีน ต้นน้ำอยู่ระหว่างเขาแหล่กับเขาใหญ่ในเขตอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ไหลผ่านท้องที่อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี อำเภอด่านช้าง อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี มาบรรจบแม่น้ำท่าจีนที่บ้านทิง อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี รวมความยาวประมาณ ๑๔๐ กิโลเมตร

๑.๑.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ เช่น ป่าสงวนแห่งชาติ อุทยานแห่งชาติ ป่าสงวนแห่งชาติ ของจังหวัดอุทัยธานีทั้งหมด ๘ แห่ง ดังนี้

ตารางที่ ๑ ข้อมูลป่าสงวนแห่งชาติ

ลำดับ	ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ (ไร่)
๑	ป่าเขาตำแย และป่าเขาราวเทียน ต.ห้วยแห้ง วังหิน ทับหลวง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๘๗	๑๗๙,๓๗๕
๒	ป่าเขาบางแกรก และป่าทุ่งโพธิ์ต.เขาบางแกรก ทุ่งโพธิ์ อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี	๓๖.๒๐	๒๒,๖๒๕
๓	ป่าเขาพุวันดี ป่าห้วยกระเสียว และป่าเขาราวเทียน ต.บ้านไร่ หนองจอก ทับหลวง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๑๙.๗๔	๑๓๗,๓๓๕
๔	ป่าเขาหลวงแปลงที่ ๒ ต.หนองหลวง โคกหม้อ อ.สว่างอารมณ์ ทัพทัน จ.อุทัยธานี	๒๖	๑๖,๒๕๐
๕	ป่าปลายห้วยกระเสียว ต.ห้วยแห้ง คอกควาย อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๕๗	๑๖๐,๖๒๕
๖	ป่าห้วยขาแข้ง ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒,๒๔๕	๑,๔๐๓,๑๒๕
๗	ป่าห้วยทับเสลา และป่าห้วยคอกควาย ต.ลานสัก ป่าอ้อ ไม้เขียว พลองสองนาง คอกควาย ทองกลาง อ.ลานสัก สว่างอารมณ์ บ้านไร่ หนองฉาง จ.อุทัยธานี	๑,๐๓๙.๒๐	๖๔๙,๕๐๐
๘	ป่าห้วยท่ากาย และป่าห้วยกระเวน ต.บ้านไร่ อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๗๒.๕๖	๑๗๐,๓๕๐

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

➢ อุทยานแห่งชาติ ของจังหวัดอุทัยธานีมี ๒ แห่ง

วนอุทยานถ้ำเขาวง ที่ตั้ง ๒๑๙ หมู่ ๓ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ๖๑๑๔๐ มีพื้นที่ประมาณ ๘,๑๒๕ ไร่ (๑๓ ตร.กม.) ซึ่งพื้นที่แยกออกเป็นสองส่วน คือ เขารูปช้าง ๒,๕๐๐ ไร่ (จุดสูงสุด ๗๐๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล) ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดอุทัยธานี บริเวณบ้านหินตุ้ม หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี เป็นส่วนหนึ่งของผืนป่าตะวันตก ติดกับอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีพื้นที่ราบสูงกั้นกลาง ยอดเขาสูงสุด ๗๐๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล

สภาพโดยทั่วไปเป็นภูเขาหินปูน สูงชันสลับซับซ้อน มีความลาดชันมากกว่า ๓๕ เปอร์เซ็นต์ สภาพป่าบนยอดเขา ระหว่างไหล่เขา ยังคงความสมบูรณ์ เป็นแหล่งที่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร ที่ไหลผ่านตัวอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี อยู่ในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าห้วยท่ากาย และป่าห้วยกระเวน เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารห้วยหมอไค้ ไหลผ่านอำเภอบ้านไร่

วนอุทยานห้วยคต (สวนป่าบ้านไร่เดิม) อำเภอยุทธยาน จังหวัดอุทัยธานี ตั้งอยู่ที่ บ้านหนองพรมหน่อ เนื้ออ่างเก็บน้ำคลองไก่เถื่อนเลขที่ ๑๒๙ ม.๙ ต.ห้วยคต อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี เป็นพื้นที่ อนุรักษ์ตามประกาศ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗ สภาพที่ตั้ง วนอุทยานห้วยคต เป็นพื้นที่ป่าที่ราบต่ำ โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ ห่างจากแนวเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ประมาณ ๗-๑๐ กม.

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้งหรือ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร - ห้วยขาแข้ง

เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี และมีพื้นที่ติดต่อกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรในพื้นที่จังหวัดตากและจังหวัดกาญจนบุรีที่อยู่ทาง ทิศตะวันตก ถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของผืนป่าตะวันตกของประเทศไทย และเป็นผืนป่าที่ยังคงความ อุดมสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ขึ้นทะเบียน เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ โดยองค์การยูเนสโก เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๔ มีลักษณะเป็นผืนป่าที่มีความ ยาวจากเหนือจรดใต้วัดเป็นเส้นทางตรงมากกว่า ๑๐๐ กิโลเมตร มีพื้นที่กว่า ๑,๗๓๗,๕๘๗ ไร่ แต่ได้ผนวก รวมเพิ่มขึ้นอีก ๒ ครั้ง จนขยายเป็นประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ ไร่ หรือ ๒,๘๘๐ ตารางกิโลเมตร ในปัจจุบัน ทางเหนือติดกับอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอัมผางรวมถึง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ในจังหวัดตากและกาญจนบุรี และทิศใต้ติดกับ อุทยานแห่งชาติ เขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี รวมถึงอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี มีเพียงพื้นที่ด้านทิศตะวันออก เท่านั้นที่อยู่ติดกับชุมชน ๓ อำเภอ คือ อำเภอบ้านไร่, อำเภอลานสัก และอำเภอยุทธยาน จังหวัดอุทัยธานี เดิมที เป็นผืนป่าที่ได้รับสัมปทานให้ตัดไม้ แต่กลับไม่เคยถูกบุกรุก จนกระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๐๘ จึงเริ่มมีการสำรวจทาง วิชาการอย่างจริงจัง และได้รับการประกาศให้เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๕ เป็นเขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าลำดับที่ ๕ ของไทย ลักษณะภูมิประเทศมีทั้งเทือกเขาและที่ราบ โดยเป็นแนวเขาของเทือกเขาถนน ธงชัย และตอนเหนือของเทือกเขาตะนาวศรีมีความหลากหลายทั้งภูมิประเทศ, ภูมิอากาศ และความชื้น อันเป็นที่มาของความหลากหลายทางชีวภาพ จนกล่าวได้ว่าที่นี่มีป่าเกือบทุกประเภท ยกเว้นป่าชายเลนและ ป่าชายหาด หรือป่าพรุน้ำจืด เท่านั้น โดยเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งถือเป็นพื้นที่เงาฝน เนื่องจากเขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรที่อยู่ทิศตะวันตกเป็นพื้นที่ ๆ สูงกว่าระดับน้ำทะเล ดังนั้นเมื่อฝนมาปะทะ ที่ด้านทิศตะวันตกกรรมถึงตะวันตกเฉียงใต้ก็จะตกที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรโดยข้ามเขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าห้วยขาแข้งไป จึงทำให้ป่าที่นี่ส่วนใหญ่ไม่ใช่ป่าดิบ แต่เป็นป่าเบญจพรรณ โดยเฉพาะป่าไผ่

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ยังเป็นต้นน้ำของแหล่งน้ำสำคัญ ๓ สาย คือ ลำน้ำทับเสลา ซึ่งไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำทับเสลา และไหลลงสู่แม่น้ำสะแกกรังจนกระทั่งลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา, ลำน้ำห้วยขาแข้งไหลลงสู่เขื่อนศรีนครินทร์ และลำน้ำแม่กลอง-อัมผาง ที่ไหลจากจังหวัดกาญจนบุรีและตาก ซึ่งเป็นแหล่งสำคัญในการผลิตไฟฟ้ารวมถึงน้ำประปาในภาคตะวันตกและกรุงเทพมหานคร

ความหลากหลายทางชีวภาพของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เป็นแหล่งที่อยู่อาศัย สำคัญของสัตว์ป่าหายากหลายชนิด บางชนิดอยู่ในสถานะใกล้สูญพันธุ์ เช่น สมเสร็จ, เก้งหม้อ, เสียงผา, กระต๊อง, วัวแดง, ควายป่า ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่ทางธรรมชาติแห่งสุดท้ายแล้วในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่ง

อาศัยของเสือโคร่ง ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และได้แพร่ขยายไปยังพื้นที่ป่าใกล้เคียงกันด้วย จากการศึกษาพบว่า มีประมาณ ๗๐-๘๐ ตัว จากปริมาณทั้งหมดที่มีในธรรมชาติในประเทศไทย ๒๕๐-๓๐๐ ตัว[๑] โดยเฉพาะที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งนี้จะมีสัตว์ป่าที่เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวที่นิยมการเที่ยวแบบผจญภัยหรือนักถ่ายภาพธรรมชาติอยู่ทั้งสิ้น ๗ ชนิด เรียกกันว่า "ผู้ยิ่งใหญ่ทั้ง ๗" (Big ๗) ได้แก่ ช้าง, เสือโคร่ง, เสือดาว, ควายป่า, วัวแดง, กระทิง และ สมเสร็จ

๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดอุทัยธานีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองอุทัยธานี อำเภอทัพทัน อำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง อำเภอบ้านไร่ อำเภอลานสัก และอำเภอห้วยคต จำนวนตำบล ๗๐ ตำบล จำนวนหมู่บ้าน ๖๔๒ หมู่บ้าน ๑๐๘ ชุมชน

ตารางที่ ๒ การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัด

อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ระยะห่างจาก อำเภอถึงจังหวัด	เทศบาล	อบต.	พื้นที่ (ตร.กม.)
เมือง	๑๔	๘๖	๒	๒	๘	๒๕๐.๑๐๓
ทัพทัน	๑๐	๙๐	๑๙	๓	๔	๓๒๓.๖๓๓
สว่างอารมณ์	๕	๖๕	๓๒	๓	๓	๓๔๑.๔๔๑
หนองฉาง	๑๐	๙๗	๒๒	๒	๘	๓๔๑.๑๘๑
หนองขาหย่าง	๙	๕๓	๑๐	๑	๕	๓๔๗.๗๗๖
บ้านไร่	๑๓	๑๓๖	๘๐	๒	๑๒	๓,๖๒๑.๔๙๒
ลานสัก	๖	๘๔	๕๔	๑	๖	๑,๐๘๐.๔๔๕
ห้วยคต	๓	๓๑	๕๐	-	๓	๔๒๔.๑๗๕
รวม	๗๐	๖๔๒	-	๑๔	๔๙	๖,๗๓๐.๒๔๖

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

โครงสร้างการบริหารราชการของจังหวัด ส่วนราชการในระดับจังหวัดมีหน่วยงาน ๒ ลักษณะ คือ หน่วยงานบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) ดังนี้

หน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัดอุทัยธานี	มีทั้งสิ้น	๔๑	หน่วยงาน
หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดอุทัยธานี	มีทั้งสิ้น	๓๑	หน่วยงาน
หน่วยงานอิสระ	จำนวน	๖	หน่วยงาน
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	๑๕	หน่วยงาน

ส่วนราชการบริหารส่วนท้องถิ่น มี ๓ รูปแบบ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๑๔ แห่ง (เทศบาลเมือง ๑ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๓ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๔๙ แห่ง

๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร

จังหวัดอุทัยธานี ในปี พ.ศ.๒๕๖๔ มีประชากรรวมทั้งสิ้น ๓๒๕,๑๑๖ คน เป็นชาย ๑๕๘,๙๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๘๙ เป็นหญิง ๑๖๖,๑๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๒ จำนวนครัวเรือน ๑๒๗,๕๐๖ ครัวเรือน (ข้อมูล ณ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ที่มา: สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง)

ตารางที่ ๓ ข้อมูลประชากรของจังหวัดอุทัยธานี

ปี พ.ศ.	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	จำนวนบ้าน/หลัง
๒๕๕๙	๑๖๒,๒๐๙	๑๖๘,๐๙๐	๓๓๐,๒๙๙	๑๑๙,๔๓๕
๒๕๖๐	๑๖๑,๗๕๘	๑๖๘,๑๘๔	๓๒๙,๙๔๒	๑๒๑,๑๗๘
๒๕๖๑	๑๖๑,๓๐๓	๑๖๘,๑๓๐	๓๒๙,๔๓๓	๑๒๒,๓๖๙
๒๕๖๒	๑๖๐,๘๕๕	๑๖๗,๗๖๓	๓๒๘,๖๑๘	๑๒๓,๙๕๒
๒๕๖๓	๑๕๙,๓๒๒	๑๖๖,๕๔๖	๓๒๕,๘๖๘	๑๒๕,๖๖๖
๒๕๖๔	๑๕๘,๙๒๖	๑๖๖,๑๙๐	๓๒๕,๑๑๖	๑๒๗,๕๐๖

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

ตารางที่ ๔ ข้อมูลจำนวนครัวเรือนของจังหวัดอุทัยธานี

ลำดับ ที่	อำเภอ-เทศบาล	จำนวนประชากร (คน)			จำนวน ครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑	อำเภอเมืองอุทัยธานี	๑๗,๐๑๘	๑๘,๔๖๗	๓๕,๔๘๕	๑๓,๘๑๖
๒	อำเภอทัพทัน	๗,๗๕๐	๘,๑๖๓	๑๕,๙๑๓	๕,๔๗๕
๓	อำเภอสว่างอารมณ์	๑๔,๙๓๔	๑๔,๙๘๐	๒๙,๙๑๔	๑๑,๐๗๗
๔	อำเภอหนองฉาง	๑๖,๕๒๔	๑๗,๕๓๙	๓๔,๐๖๓	๑๑,๙๒๕
๕	อำเภอหนองขาหย่าง	๗,๒๖๓	๘,๐๗๕	๑๕,๓๓๘	๕,๘๗๑
๖	อำเภอบ้านไร่	๓๑,๕๕๖	๓๑,๘๗๒	๖๓,๔๒๘	๒๔,๙๑๘
๗	อำเภอลานสัก	๒๗,๕๘๙	๒๗,๘๓๑	๕๕,๔๒๐	๑๙,๐๗๗
๘	อำเภอห้วยคต	๙,๙๕๑	๑๐,๑๘๐	๒๐,๑๓๑	๗,๕๐๐
๙	เทศบาลตำบลหนองสระ	๑,๐๐๖	๑,๑๒๙	๒,๑๓๕	๖๗๔
๑๐	เทศบาลตำบลลานสัก	๑,๖๗๖	๑,๗๑๔	๓,๓๙๐	๒,๑๔๙
๑๑	เทศบาลตำบลเมืองกาจ	๑,๐๑๒	๑,๑๓๑	๒,๑๔๓	๑,๐๑๑
๑๒	เทศบาลตำบลบ้านไร่	๑,๒๔๗	๑,๒๙๓	๒,๕๔๐	๑,๓๙๙
๑๓	เทศบาลตำบลหนองขาหย่าง	๒๘๐	๓๑๗	๕๙๗	๓๓๒
๑๔	เทศบาลตำบลหนองฉาง	๑,๒๗๑	๑,๔๔๙	๒,๗๒๐	๑,๙๑๔

ลำดับ ที่	อำเภอ-เทศบาล	จำนวนประชากร (คน)			จำนวน ครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑๕	เทศบาลตำบลเขาบางแกรก	๒,๙๗๔	๓,๒๓๘	๖,๒๑๒	๒,๓๙๘
๑๖	เทศบาลตำบลสว่างอารมณ์	๗๗๗	๘๓๒	๑,๖๐๙	๙๗๔
๑๗	เทศบาลตำบลทัพทัน	๔,๒๐๐	๔,๕๘๙	๘,๗๘๙	๓,๖๖๒
๑๘	เทศบาลตำบลลูกคู่	๕,๔๕๖	๕,๗๘๑	๑๑,๒๓๗	๓,๖๗๗
๑๙	เทศบาลเมืองอุทัยธานี	๖,๔๔๒	๗,๖๑๐	๑๔,๐๕๒	๙,๖๕๗
	รวม	๑๕๘,๙๒๖	๑๖๖,๑๙๐	๓๒๕,๑๑๖	๑๒๗,๕๐๖

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุทัยธานี

๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

๑.๓.๑ ด้านสังคม

จังหวัดอุทัยมีแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์วิถีชุมชน วัฒนธรรม เช่น พระชนกจักรี ตั้งอยู่บนยอดเขาสะแกกรัง วัดท่าซุง และวัดอุโบสถารามประเพณีตักบาตรเทโว ณ วัดสังกัสรัตนคีรี ในช่วงเทศกาลออกพรรษาที่ตรงตามพุทธประวัติมากที่สุด วิถีชีวิตชาวแพลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง ชุมชนคนบนน้ำ แหล่งสุดท้ายที่สมบูรณ์ที่สุดของเมืองไทย วิถีตลาดเช้า เย็น ริมแม่น้ำสะแกกรัง อาหารการกินมีชื่อเสียงในเรื่องอาหารประเภทปลาแม่น้ำรสชาติอร่อย ขนมหวานมีชื่อเสียงและถือเป็นต้นตำรับของเมืองไทย ถนนคนเดิน ชุมชนตรอกโรงยา ของชุมชนชาวจีนแห่งลุ่มน้ำสะแกกรัง สำนักสงฆ์ถ้ำเขาวงในเขตอำเภอบ้านไร่ เขาปลาร้า ซึ่งมีภาพเขียนก่อนประวัติศาสตร์อายุประมาณ ๓,๐๐๐ ปี ในเขตอำเภอลานสัก เมืองโบราณบึงคอกช้าง ในอำเภอสว่างอารมณ์ ฮกแซตติ้ง ร้านขายยาเก่าแก่ซึ่งตั้งอยู่กลางเมืองอุทัยธานี และการท่องเที่ยวหมู่บ้านนวัตกรรม (OTOP) ผ้าทอมือพื้นเมืองที่มีชื่อเสียง มีดพับ มีดพก หัวเข็มขัด กรรไกรตัดแต่งกิ่งไม้และเครื่องการเกษตร หัตถอุตสาหกรรมเหล็กกล้า ศูนย์วงเดือนอาคมสุรทัณฑ์ การท่องเที่ยวภูมิวัฒนธรรมชนเผ่าพื้นที่แกนมะกรูด

๑.๓.๒ ด้านแรงงาน

กำลังแรงงาน ของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ มีประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๓๘,๗๐๒ คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑๕๐,๑๓๖ คน แยกเป็นผู้มีงานทำ ๑๔๙,๔๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕๐ มีผู้ว่างงาน จำนวน ๗๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๐ และผู้ที่รอฤดูกาล จำนวน ๔๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๙ ของกำลังแรงงานรวม ซึ่งผู้อยู่ในกำลังแรงงานเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน มีจำนวน ๘๘,๐๘๐ คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ทำงานที่บ้าน และเรียนหนังสือ

๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑.๔.๑ การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดอุทัยธานีมีการคมนาคมและขนส่งระหว่างอำเภอและจังหวัดต่างๆ ๒ ทาง คือ ทางบกและทางน้ำ ดังนี้

๑) ทางบก การคมนาคมทางบกเป็นที่นิยมของประชากรส่วนใหญ่ เนื่องจากมีเส้นทางรถโดยสารประจำทางระหว่างอำเภอและจังหวัดต่างๆที่ใกล้เคียง จังหวัดอุทัยธานีอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร

ตามเส้นทางหลวงแผ่นดินสายเอเชีย ๒๒๒ กิโลเมตร ซึ่งการคมนาคมขนส่งที่ใช้ติดต่อระหว่างจังหวัดหรือภายในสามารถใช้โดยทางรถยนต์ทางเดียว โครงข่ายถนนปัจจุบันมีทางหลวงจังหวัดและทางหลวงชนบท โดยเส้นทางสำคัญๆ สรุปได้ดังนี้

ทางหลวงหมายเลขเชื่อมโยงระหว่างระยะทาง (กม.)

- ๓๓๓ อุทัยธานี - ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ ๑๕.๖
- ๑๐๙๐ อุทัยธานี - อ.ลานสัก ๕๗.๗
- ๓๐๑๑ อุทัยธานี - อ.บ้านไร่ ๗๘.๗
- ๓๒๒๑ อุทัยธานี - อ.ทัพทัน ๑๕.๙
- ๓๒๒๐ อุทัยธานี - อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ ๑๘.๐
- ๓๒๖๕ อุทัยธานี - อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท ๑๒.๒
- ๓๑๘๓ อุทัยธานี - อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท ๑๙.๕
- ๓๓๑๑๙ อ.ทัพทัน อุทัยธานี - อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ ๑๗.๙
- ๓๐๑๓ อ.ทัพทัน อุทัยธานี - อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ ๔๕.๖
- ๓๒๑๑ อ.บ้านไร่ อุทัยธานี - อ.หันคา จ.ชัยนาท ๕๕.๒
- ๓๒๓๐ อ.บ้านไร่ อุทัยธานี - อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี ๑๓.๓
- ๓๒๘๒ อ.บ้านไร่ อุทัยธานี - อ.ลานสัก ๕๕.๒
- ๓๔๕๖ อ.ลานสัก อุทัยธานี - อ.สว่างอารมณ์ จ.อุทัยธานี ๓๔

๒) ทางน้ำ มีแม่น้ำสามารถใช้สัญจรติดต่อกับจังหวัดต่างๆได้ คือ แม่น้ำสะแกกรังไหลผ่านตัวจังหวัดไปบรรจบแม่น้ำเจ้าพระยาที่อำเภอมโนรมย์จังหวัดชัยนาทแต่ไม่เป็นที่นิยมของประชากรมากนัก เนื่องจากฤดูแล้งลำน้ำจะมึนน้ำน้อยหรือบางช่วงก็แห้งทำให้ไม่สามารถเดินทางได้

๑.๔.๒ ไฟฟ้า

สถิติผู้ใช้ไฟฟ้า และการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของจังหวัดอุทัยธานี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ ๓๔๐,๔๖๐,๓๖๓ KWh ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในบ้านอยู่อาศัยมีการใช้พลังงานมากที่สุดอยู่ที่ ๑๙๙,๘๒๓,๒๒๗ KWh หรือ คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๖๙ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด รองลงมา คือ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในกิจการขนาดเล็ก โดยมีปริมาณการใช้อยู่ที่ ๕๖,๓๔๓,๑๐๑ KWh คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๕ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในกิจการขนาดกลาง โดยมีปริมาณการใช้อยู่ที่ ๔๗,๐๐๙,๔๐๘ KWh คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในกิจการขนาดใหญ่ โดยมีปริมาณการใช้อยู่ที่ ๒๙,๑๐๑,๑๗๒ KWh คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๔ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด และปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าอื่นๆ โดยมีปริมาณการใช้ อยู่ที่ ๘,๑๘๓,๔๕๕ KWh คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๐ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด และในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ร้อยละ ๕.๓๕

ตารางที่ ๕ สถิติผู้ใช้ไฟฟ้าและการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามประเภทผู้ใช้ จังหวัดอุทัยธานี พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔

ประเภทผู้ใช้	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	๑๐๘,๒๕๘	๑๑๐,๐๖๙	๑๑๒,๘๖๕	๑๑๔,๗๓๗	๑๑๖,๖๓๗
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๒๙๕,๐๗๑,๖๖๐	๓๑๐,๖๓๓,๑๕๒	๓๒๓,๑๘๐,๗๘๓	๓๔๐,๔๖๐,๓๖๓	๓๕๐,๔๖๐,๓๖๓
บ้านอยู่อาศัย	๑๖๑,๘๙๐,๒๕๙	๑๗๖,๘๕๔,๒๑๖	๑๙๑,๙๕๒,๗๔๕	๑๙๙,๘๒๓,๒๒๗	๒๐๗,๘๒๓,๒๒๗
กิจการขนาดเล็ก	๕๒,๐๙๖,๕๕๕	๕๕,๔๘๙,๔๗๖	๕๕,๘๔๓,๑๖๖	๕๖,๓๔๓,๑๐๑	๕๖,๓๔๓,๑๐๑
กิจการขนาดกลาง	๔๓,๒๕๑,๐๘๕	๔๖,๔๔๘,๖๓๓	๔๗,๙๐๘,๘๓๕	๔๗,๐๐๙,๔๐๘	๔๗,๐๐๙,๔๐๘
กิจการขนาดใหญ่	๒๗,๐๐๗,๒๘๒	๑๙,๘๖๘,๕๒๒	๑๘,๕๙๖,๑๐๗	๒๙,๑๐๑,๑๗๒	๒๙,๑๐๑,๑๗๒
อื่น ๆ	๑๐,๘๖๖,๔๗๙	๑๑,๙๘๑,๓๐๓	๘,๘๗๙,๙๓๐	๘,๘๗๙,๙๓๐	๘,๘๗๙,๙๓๐

ที่มา :การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๑.๔.๓ ประปา

จังหวัดอุทัยธานีมีสำนักงานผลิตประปา ๑ แห่ง (การประปาส่วนภูมิภาค สาขาอุทัยธานี) จากสถิติผู้ใช้น้ำของการประปาส่วนภูมิภาค ของจังหวัดอุทัยธานี ในปี ๒๕๖๔ มีการใช้น้ำประปาที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ โดยมีผู้ใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้นจำนวน ๕๑๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๑

ตารางที่ ๖ สถิติผู้ใช้น้ำ ปริมาณการผลิต และการจำหน่าย ของการประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดอุทัยธานี ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

รายการ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ผู้ใช้น้ำ (ราย)	๙,๙๒๓	๑๐,๓๗๙	๑๐,๙๕๐	๑๑,๔๖๖	๑๑,๔๖๖
ปริมาณน้ำผลิตจริง (ลูกบาศก์เมตร)	๒.๔	๒.๖	๓.๐	๓.๐	๓.๐
ปริมาณน้ำขาย (ลูกบาศก์เมตร)	๒.๐	๒.๑	๒.๔	๒.๔	๒.๔

ที่มา :การประปาส่วนภูมิภาค

๑.๔.๔ ข้อมูลด้านการกักกันของจังหวัด

- มีด่าน ศุลกากร ที่ตั้ง..... ประเภท.....(ด่านชายแดน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน คนเดินเท้า อื่นๆ)
- ตรวจพืช ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช ไม่มี มี
- ตรวจประมง ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันสัตว์น้ำ ไม่มี มี
- ปศุสัตว์ ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งด่านกักกันสัตว์ ไม่มี มี

๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี

๑.๕.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ ขึ้นอยู่กับภาคนอกเกษตร ๑๘,๖๖๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๐๓ และภาคเกษตร ๙,๑๘๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๙๗ โดยสาขาการผลิตที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี ประกอบด้วย สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ ร้อยละ ๓๒.๙๗ สาขาการบริการ ร้อยละ ๕๑.๙๓ และสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๑๕.๑๐ ตามลำดับ

๑.๕.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ๑๖ สาขา

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ ณ ราคาตลาด มีมูลค่า ๒๗,๘๕๑ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) เท่ากับ ๑๐๑,๖๔๐ บาท/คน/ปี จัดอยู่ลำดับที่ ๙ ของภาคเหนือ และลำดับที่ ๔๘ ของประเทศ

ตารางที่ ๗ ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

สาขาการผลิต	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ภาคเกษตร	๑๐,๓๖๔	๑๑,๓๕๗	๙,๓๔๒	๗,๙๔๐	๙,๑๘๒
ภาคเกษตร	๑๐,๓๖๔	๑๑,๓๕๗	๙,๓๔๒	๗,๙๔๐	๙,๑๘๒
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	๑๐,๓๖๔	๑๑,๓๕๗	๙,๓๔๒	๗,๙๔๐	๙,๑๘๒
ภาคนอกเกษตร	๑๘,๔๘๗	๑๙,๑๖๙	๑๘,๗๙๔	๑๖,๙๒๐	๑๘,๖๖๙
อุตสาหกรรม	๕,๔๖๙	๕,๔๐๔	๔,๙๓๐	๓,๕๕๑	๔,๒๐๖
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๘๔	๗๒	๗๔	๑๔๔	๑๒๑
อุตสาหกรรม	๕,๐๓๔	๔,๘๕๘	๔,๓๑๗	๒,๘๗๐	๓,๕๕๕
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	๓๐๓	๔๒๗	๔๙๕	๔๘๑	๔๖๙
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๔๘	๔๗	๔๔	๔๗	๖๑
การบริการ	๑๒,๙๘๙	๑๓,๗๖๕	๑๓,๘๖๔	๑๓,๓๗๙	๑๔,๔๖๓
การก่อสร้าง	๑,๑๖๑	๑,๒๓๔	๑,๔๒๘	๑,๔๑๒	๑,๔๑๒
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์	๓,๖๓๗	๓,๘๙๗	๓,๖๘๑	๓,๒๙๑	๓,๕๘๐
การขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๔๙๒	๕๓๘	๖๓๗	๖๓๖	๙๔๐
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑๐๕	๑๑๙	๑๒๗	๑๑๕	๑๑๑
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๒๐๔	๒๓๒	๒๖๔	๒๓๕	๒๔๙
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๑,๘๓๐	๑,๙๔๐	๑,๘๕๐	๑,๙๔๑	๑,๙๕๒
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	๙๖๔	๑,๐๗๐	๙๘๐	๙๕๘	๑,๐๙๔
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๘	๕	๘	๓	๔
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๔๔	๕๗	๖๙	๕๐	๕๕
การบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศ	๑,๐๙๐	๑,๑๘๑	๑,๒๖๑	๑,๒๙๗	๑,๓๑๐
รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ					
การศึกษา	๒,๓๖๐	๒,๒๕๗	๒,๒๑๗	๒,๒๑๑	๒,๒๖๑
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๗๘๓	๘๖๓	๙๒๔	๘๙๑	๑,๑๕๘
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๗๕	๘๘	๑๐๕	๙๓	๑๐๘
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๒๓๖	๒๘๕	๓๑๑	๒๔๕	๒๓๙
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๒๘,๘๕๑	๓๐,๕๒๖	๒๘,๑๓๖	๒๔,๘๖๐	๒๗,๘๕๑
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)	๑๐๑,๖๔๐	๑๐๘,๖๗๔	๑๐๐,๙๘๔	๘๙,๙๖๕	๑๐๑,๖๔๐
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๒๘๓	๒๘๑	๒๗๙	๒๗๖	๒๗๔

ที่มา : สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เผยแพร่ใน www.nesdb.go.th

๑.๖ ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (สังคม ท่องเที่ยว แรงงาน วัฒนธรรม)

การท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี

ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - 19) คลี่คลายลง จึงทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดดีขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีนักท่องเที่ยว (ผู้มาเยี่ยมเยือน) จำนวน ๘๙๑,๗๐๗ คน เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๒๑๘.๕๗ และมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๑,๒๗๕.๒๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๒๐๖.๔๖ (ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ตารางที่ ๘ สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี ระหว่างปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

รายการ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	% การเปลี่ยนแปลง	
						๒๕๖๓	๒๕๖๔
						๒๕๖๔	๒๕๖๕
จำนวนนักท่องเที่ยว							
ผู้เยี่ยมเยือน	๗๘๔,๒๑๘	๗๘๔,๒๑๘	๗๙๙,๘๑๔	๘๘๐,๖๔๖	๒๗๙,๙๑๑	-๔๑.๗๖	+๒๑๘.๕๗
ชาวไทย	๗๗๗,๕๗๐	๗๙๓,๑๓๘	๘๗๙,๙๕๗	๒๗๙,๙๑๑	๘๙๑,๔๓๐	-๔๑.๖๘	+๒๑๘.๔๗
ชาวต่างประเทศ	๖,๖๔๘	๖,๖๗๖	๖๘๙	-	๒๗๗	-๑๐๐	NA
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)							
ผู้เยี่ยมเยือน	๑,๓๙๗.๓๙	๑,๔๔๔.๓๗	๗๘๖	๔๑๖.๑๒	๑,๒๗๕.๒๖	-๔๗.๐๗	+๒๐๖.๔๖
ชาวไทย	๑,๓๗๙.๑๐	๑,๔๒๕.๗๐	๗๘๓.๘	๔๑๖.๑๒	๑,๒๗๔.๖๙	-๔๖.๙๑	+๒๐๖.๓๓
ชาวต่างประเทศ	๑๘.๒๙	๑๘.๖๗	๒.๓๒	-	๐.๕๗	-๑๐๐	NA

ที่มา:สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุ:

^๑/ นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัดนั้น โดยวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษา และไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนา หรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้นทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย ๑ คืน

^๒/ นักทัศนาจร หมายถึง ผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่พักค้างคืน

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๑ ครุฑเรือเกษตรกรรมและแรงงานภาคเกษตร

อำเภอที่มีจำนวนครุฑเรือสูงสุดคือ อำเภอบ้านไร่ รองลงมาคือ อำเภอลานสัก คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๘๓ และ ๑๘.๑๖ ตามลำดับ และอำเภอที่มีจำนวนครุฑเรือเกษตรกรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยจำนวนครุฑเรือสูงสุดคือ อำเภอบ้านไร่ รองลงมาคือ อำเภอลานสัก ซึ่ง ณ ปัจจุบันไม่มีแรงงานภาคเกษตร

ตารางที่ ๙ จำนวนครัวเรือนเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน	จำนวนครัวเรือนเกษตรกร	ร้อยละจำนวน ครัวเรือนเกษตร/ครัวเรือน ทั้งหมด
เมืองอุทัยธานี	๒๓,๔๗๓	๕,๘๕๕	๒๔.๙๔
หนองขาหย่าง	๖,๒๐๓	๒,๗๕๒	๔๔.๓๖
หนองฉาง	๑๖,๒๓๗	๗,๒๔๑	๔๔.๕๙
สว่างอารมณ์	๑๒,๐๕๑	๖,๓๗๑	๕๒.๘๖
ทัพทัน	๑๓,๔๘๘	๘,๑๖๙	๖๐.๕๖
ลานสัก	๒๑,๒๒๖	๑๐,๘๖๖	๕๑.๑๙
ห้วยคต	๗,๕๐๐	๓,๕๗๓	๔๗.๖๔
บ้านไร่	๒๗,๓๒๘	๑๑,๓๐๔	๔๑.๓๖
รวม	๑๒๗,๕๐๖	๕๖,๑๓๑	๔๔.๐๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

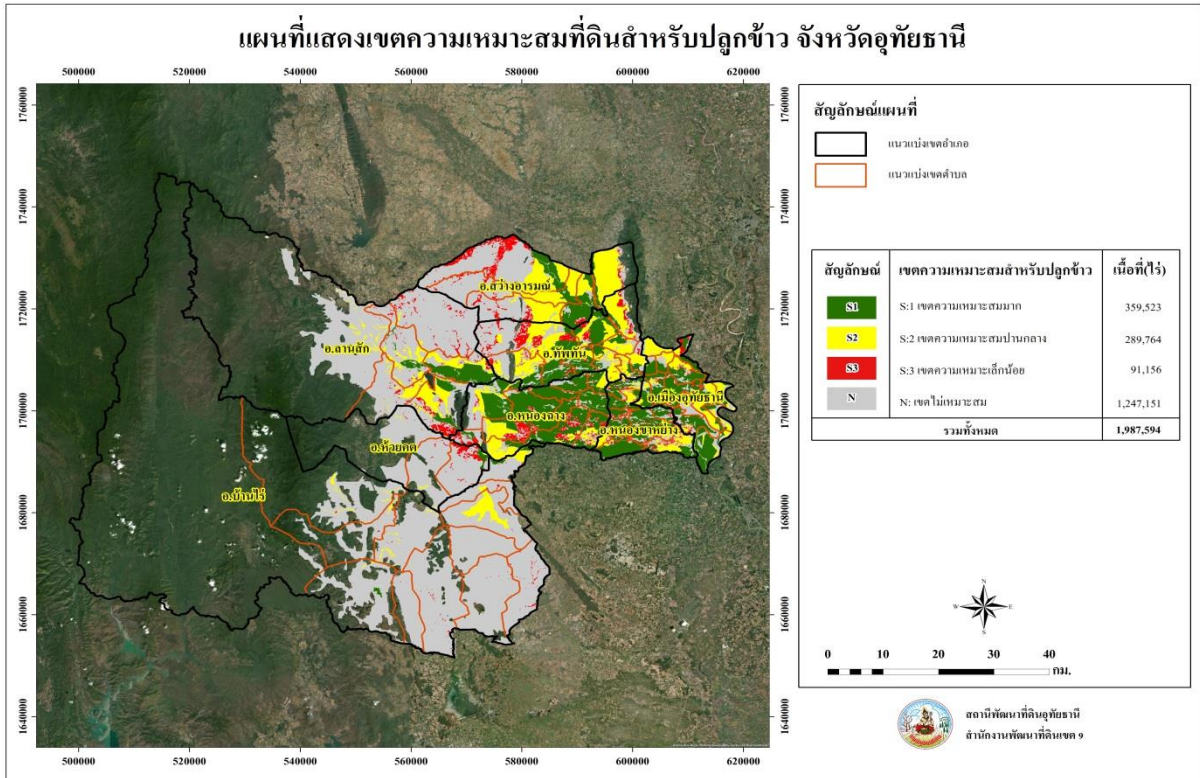
๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

การใช้ที่ดินเพื่อประโยชน์ทางการเกษตรตามกิจกรรมทางการเกษตร จำแนกเป็น พืชไร่ นาข้าว ไม้ผล ไม้ยืนต้น และไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ตามลำดับ

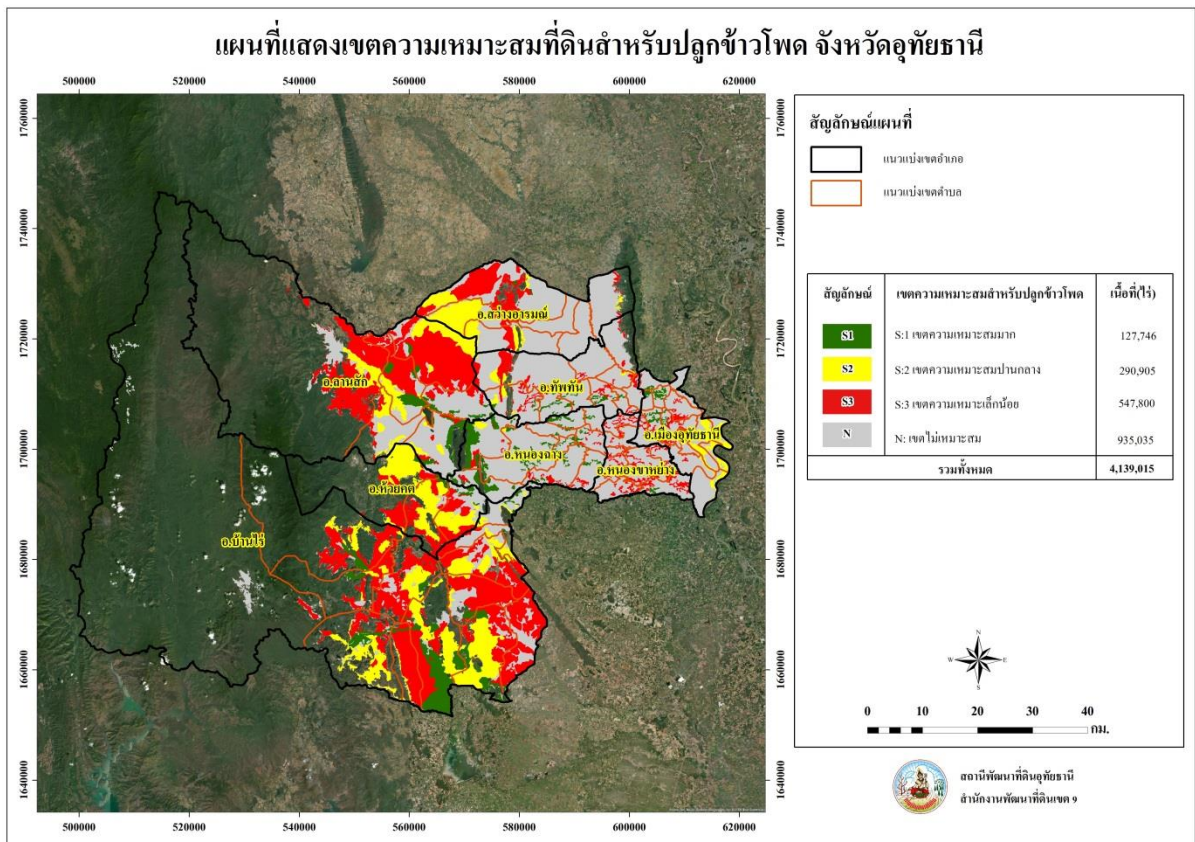
ตารางที่ ๑๐ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดอุทัยธานี

ปี	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	ขนาดฟาร์ม	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร				การใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตรอื่น
			นาข้าว	พืชไร่	ไม้ผล ไม้ยืนต้น	ไม้ดอกไม้ประดับ	
๒๕๖๔	๑,๖๒๖,๓๕๙	๔๓.๐๒	๖๔๖,๓๘๖	๗๖๓,๕๐๒	๑๑๕,๘๑๕	๑๑,๐๔๖	๘๙,๖๐๙
๒๕๖๓	๑,๖๒๕,๑๔๕	๔๔.๗๖	๖๔๖,๔๖๖	๗๖๓,๕๘๕	๑๑๔,๔๙๔	๑๐,๙๘๘	๘๙,๖๑๒
๒๕๖๒	๑,๖๒๕,๔๘๔	๔๔.๔๕	๖๔๖,๐๖๙	๗๖๔,๐๗๘	๑๑๔,๖๙๔	๑๑,๐๐๔	๘๙,๖๓๙
๒๕๖๑	๑,๖๒๕,๖๗๖	๔๔.๕๕	๖๔๖,๔๐๕	๗๖๘,๔๒๖	๑๑๔,๓๑๒	๑๐,๙๓๘	๘๙,๕๙๔
๒๕๖๐	๑,๖๒๕,๘๓๓	๔๒.๖๐	๖๔๖,๒๖๗	๗๖๔,๕๕๘	๑๑๔,๔๐๗	๑๐,๙๙๓	๘๙,๖๐๘

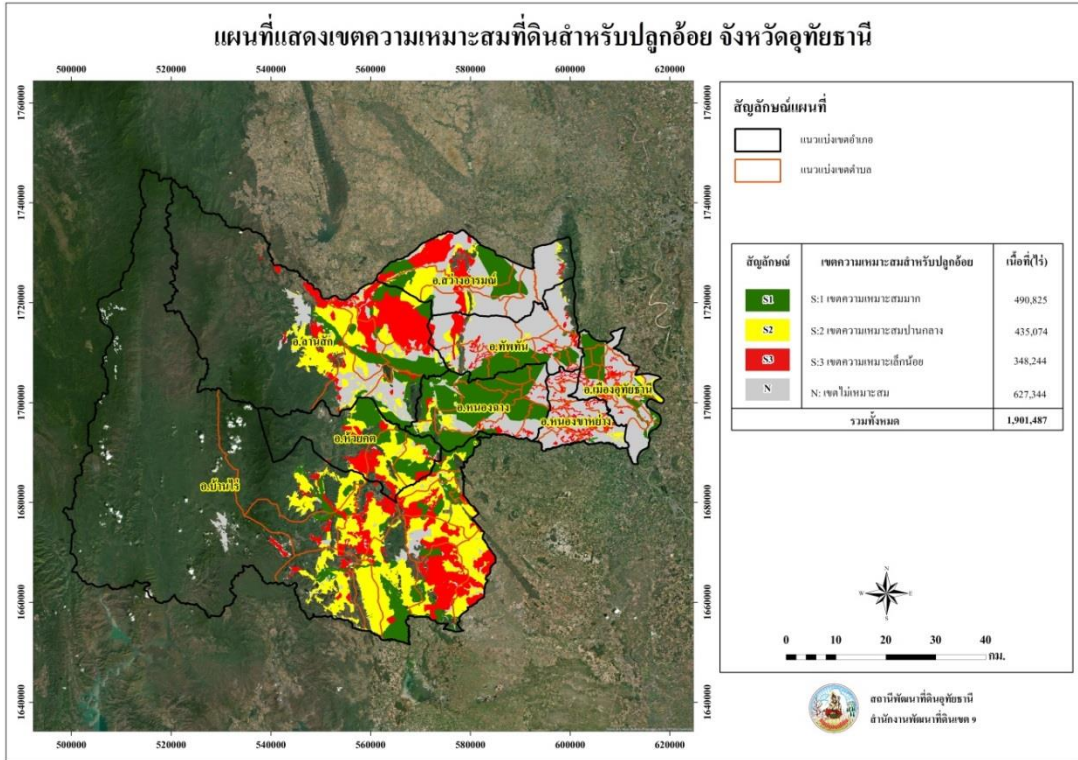
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี



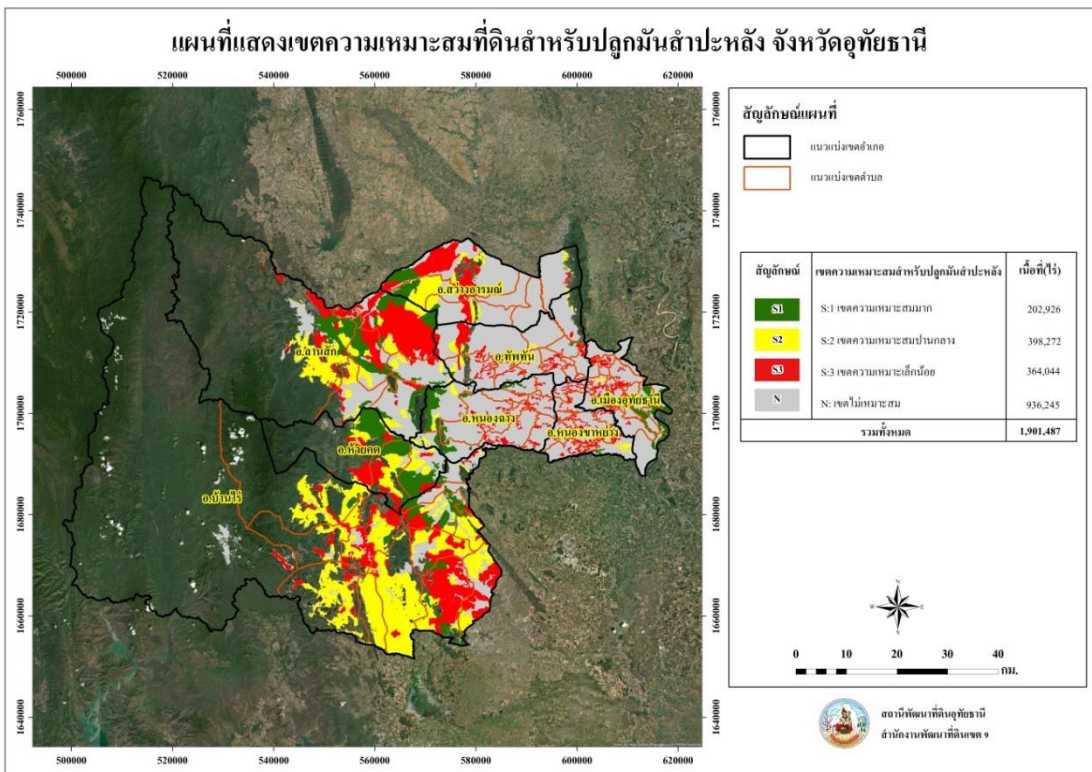
ภาพที่ ๒ แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกข้าว จังหวัดอุทัยธานี



ภาพที่ ๓ แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี



ภาพที่ ๔ แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกอ้อยโรงงาน จังหวัดอุทัยธานี



ภาพที่ ๕ แผนที่ความเหมาะสมของดินในการเพาะปลูกมันสำปะหลัง จังหวัดอุทัยธานี

๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๒.๓.๑ พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน

ตารางที่ ๑๑ ข้อมูลพื้นที่ชลประทานและระบบชลประทานแยกตามรายอำเภอ

อำเภอ	ประเภทแหล่งน้ำ							รวม
	อ่างเก็บน้ำ			ฝาย คอนกรีต	ทำนบ	สระ, หนอง, บึง	คู, คลอง	
	ใหญ่	กลาง	เล็ก					
อำเภอเมืองอุทัยธานี	-	-	๑	๘	-	๑๕๔	๘	๑๗๑
อำเภอทัพทัน	-	-	๙	๑๔	๑	๓๘๔	-	๔๐๘
อำเภอสว่างอารมณ์	-	-	๕	๕๔	-	๕๗๑	-	๖๓๐
อำเภอหนองฉาง	-	-	๑	๔๒	-	๓๑๐	-	๓๕๓
อำเภอหนองขาหย่าง	-	-	-	๑๗	-	๓๔๕	-	๓๖๒
อำเภอบ้านไร่	-	-	๑๓	๔๖	๑	๔๗๔	๕	๕๓๙
อำเภอลานสัก	๑	-	๖	๑๗	๑	๓๘๗	-	๔๑๒
อำเภอห้วยคต	-	๑	๔	๑๐	๒	๑๖๖	-	๑๘๓
รวมยอด	๑	๑	๓๙	๒๐๘	๕	๒,๗๙๑	๑๓	๓,๐๕๘

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

๒.๓.๒ แหล่งน้ำอื่นๆ

๑. แม่น้ำสะแกกรัง มีแหล่งต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาแม่วงก์ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดกำแพงเพชร ไหลผ่านอำเภอแม่วงก์ อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ อำเภอขาณุวรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร อำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอทัพทัน อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๑๘๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำสะแกกรัง

๒. ลำห้วยคลองโพ เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอชุมตาบง อำเภอแม่เปิน จังหวัดนครสวรรค์และอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี ไหลมาบรรจบแม่น้ำสะแกกรัง (แควตากแดด) ที่ตำบลสว่างอารมณ์ อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๓๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำสะแกกรัง

๓. ลำห้วยขุนแก้ว เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ และอำเภอห้วยคต ไหลผ่านอำเภอห้วยคต อำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี และอำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท มาบรรจบแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลวัดสิงห์ อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท มีความยาวประมาณ ๖๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำท่าจีน

๔. ลำห้วยทับเสลา ห้วยทับเสลาเป็นลำห้วยสาขาของแม่น้ำสะแกกรัง ห้วยทับเสลา มีต้นน้ำเกิด จากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ อำเภอลานสัก ทางทิศตะวันตกของจังหวัดอุทัยธานี ไหลผ่านอำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง มาบรรจบแม่น้ำสะแกกรังที่ตำบลน้ำซึม อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวจากท้ายอ่างเก็บน้ำทับเสลาถึงจุดที่บรรจบกับแม่น้ำสะแกกรังประมาณ ๙๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำสะแกกรัง

๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๔

จังหวัดอุทัยธานี มีพืชเศรษฐกิจ จำนวน ๖ ชนิด คือ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สับปะรดโรงงาน และยางพารา

ตารางที่ ๑๒ ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๖

จังหวัด	สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า	จำนวนครัวเรือน	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน)
อุทัยธานี	๑	ข้าวนาปี	๓๑,๙๙๑	๕๙๐,๐๐๐	๖๕๐	๓๘๓,๕๐๐
		ข้าวนาปรัง	๕,๓๓๒	๘๔,๗๘๘	๖๓๐	๕๓,๔๑๖
	๒	อ้อยโรงงาน	๑๐,๗๑๗	๑๖๘,๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑,๖๘๑,๐๐๐
	๓	มันสำปะหลัง	๑๘,๕๐๙	๓๑๘,๕๓๐	๓,๓๓๐	๑,๐๖๐,๗๐๔
	๔	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๕,๘๖๘	๑๑๒,๕๙๐	๑,๐๐๐	๑๑๒,๕๙๐
	๕	สับปะรดโรงงาน	๑,๙๕๙	๑๙,๐๒๖	๓,๙๗๙.๘๔	๗๕,๗๒๐
	๖	ยางพารา	๓,๖๑๓	๓๒,๗๘๙	๒๕๕.๙	๘,๓๕๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

๒.๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๖

ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด

ชนิดสัตว์	โคเนื้อ	กระบือ	สุกร	แพะ	ไก่เนื้อ	ไก่ไข่	เป็ดไข่	ไก่พื้นเมือง	เป็ดเนื้อ
จำนวน (ครัวเรือน)	๑,๐๖๒	๒,๙๐๔	๘๑๘	๕๕๑	๑๐๘	๒,๒๕๖	๒,๒๕๖	๒๑,๖๕๒	๑๔๙
จำนวน (ตัว)	๑๔,๕๕๐	๓๒,๕๕๔	๑๖,๕๓๖	๕๑,๙๑๖	๑,๔๑๖,๒๗๕	๙๓,๖๑๕	๑๒๗,๙๘๒	๙๖๔,๘๓๘	๑๒,๑๙๕
ปริมาณการผลิต	๕,๐๕๕ ตัว	๗,๑๑๓ ตัว	๕,๕๖๓ ตัว	๑๖๒,๓๒๑ ตัว	๔,๑๑๙,๐๒๔ ตัว	๒,๔๘๒,๐๔๓ ฟอง	๓,๔๙๖,๐๑๓ ฟอง	๓๙๔,๙๙๐ ตัว	๑๔,๐๖๑ ตัว

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี

๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๔ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๓

ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนครัวเรือน	จำนวนพื้นที่ (ไร่)		จำนวน บ่อ		ปริมาณการผลิต (กก.)	
		กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน
ปลานิล	๒,๓๓๗	๑.๕๗	๒,๖๘๓.๔๒	๔๗	๒,๓๔๗	๒๒๔,๗๐๐	๔๗๔,๘๕๓
ปลาดุก	๑,๔๓๓	๒.๖๗	๑,๕๘๑.๖๒	๔๑	๑,๒๖๐	๒๒๕,๔๐๐	๓๙๕,๐๒๘
ปลาตะเพียน	๑,๐๖๒	๐.๒๖	๑,๒๙๓.๑๘	๒๐	๒๙๓	๑๕๐,๐๐๐	๒๒๓,๒๑๐
ปลาสวาย	๖๒๐	๒.๙๓	๗๔๑.๙๑	๕๓	๔๖๑	๓๖๒,๐๘๗	๒๐๘,๐๘๐
ปลาแรด	๔๖๗	๑๑.๙๖	๓๕๗.๘๘	๓๐๒	๓๔๓	๗๒๐,๘๒๐	๒๘๘,๑๓๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

ณ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๕ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔

ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนครัวเรือน	จำนวนพื้นที่ (ไร่)		จำนวน บ่อ		ปริมาณการผลิต (กก.)	
		กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน
ปลานิล	๒,๕๐๐	๑.๖๐	๒,๖๖๓.๐๘	๔๘	๒,๕๔๙	๒๒๖,๘๐๐	๔๙๘,๒๓๗
ปลาดุก	๑,๔๘๗	๒.๖๗	๑,๖๗๙.๙๘	๔๑	๑,๓๔๗	๒๒๕,๔๔๐	๔๐๒,๙๓๘
ปลาตะเพียน	๑,๑๘๓	๐.๒๖	๑,๓๖๒.๙๑	๒๐	๘๓๖	๑๕๐,๐๐๐	๒๙๓,๑๕๐
ปลาสวาย	๖๕๓	๓.๓๒	๗๘๔.๙๓	๖๓	๔๘๖	๓๘๓,๐๐๐	๓๐๐,๘๐๐
ปลาแรด	๕๐๗	๑๓.๒๘	๓๖๗.๖๔	๓๔๙	๓๕๒	๗๗๖,๙๐๐	๓๕๘,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

ณ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๖ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๕

ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนครัวเรือน	จำนวนพื้นที่ (ไร่)		จำนวน บ่อ		ปริมาณการผลิต (กก.)	
		กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน
ปลานิล	๒,๘๓๐	๑.๗๖	๓,๒๒๒.๔๕	๖๖	๒,๙๕๔	๒๓๐,๒๖๐	๕๑๖,๔๔๗
ปลาดุก	๑,๕๕๒	๒.๖๗	๑,๗๕๖.๐๘	๔๑	๑,๔๑๖	๒๒๕,๔๔๐	๔๐๖,๓๒๘
ปลาตะเพียน	๑,๒๕๐	๐.๒๖	๑,๔๔๖.๘๕	๒๐	๙๒๗	๑๕๐,๐๐๐	๒๙๘,๙๐๐
ปลาสวาย	๖๘๕	๓.๓๖	๘๒๖.๕๕	๖๕	๕๑๗	๓๙๐,๕๐๐	๓๒๐,๗๐๐
ปลาแรด	๕๓๗	๑๓.๖๐	๓๙๒.๘๙	๓๖๗	๓๗๐	๘๐๖,๙๐๐	๓๙๘,๗๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

ณ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๗ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๖

ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนครัวเรือน	จำนวนพื้นที่ (ไร่)		จำนวน บ่อ		ปริมาณการผลิต (กก.)	
		กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน	กระชัง	บ่อดิน
ปลานิล	๒,๘๕๙	๑.๗๙	๓,๒๖๖.๐๕	๖๙	๒,๙๘๕	๒๔๐,๒๖๐	๕๒๙,๓๙๗
ปลาดุก	๑,๕๖๐	๒.๖๗	๑,๗๖๕.๙๓	๔๑	๑,๔๓๒	๒๒๕,๔๔๐	๔๐๘,๙๗๘
ปลาตะเพียน	๑,๒๖๑	๐.๒๖	๑,๔๕๕.๘๔	๒๐	๙๓๐	๑๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๑๐๐
ปลาสร้อย	๖๘๗	๓.๓๖	๘๓๗.๘๐	๖๕	๕๒๕	๓๙๑,๘๐๐	๓๓๕,๘๐๐
ปลาแรด	๕๔๐	๑๓.๖๕	๓๙๔.๘๘	๓๗๑	๓๗๑	๘๒๑,๙๐๐	๔๐๒,๕๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

ณ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ทรัพยากรด้านการประมง

พื้นที่แหล่งน้ำปิด

- มีอ่างเก็บน้ำ ๒ แห่ง ดังนี้ อ่างเก็บน้ำทับเสลา อ่างเก็บน้ำห้วยขุนแก้ว แหล่งน้ำสาธารณะ จำนวน ๕๙๗ แห่ง พื้นที่ประมาณ ๓๓,๒๒๗ ไร่ พื้นที่แหล่งน้ำเปิด
- แม่น้ำ / ลำคลอง / ลำห้วย ไหลผ่าน ๙ สาย พื้นที่ประมาณ ๒,๐๐๐ ไร่ ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำสะแกกรัง คลองโพธิ์ คลองยาง ลำห้วยเขาแหลม ลำห้วยแห้ง ลำห้วยผาตั้ง ลำห้วยพลู ลำห้วยขุนแก้ว

ตารางที่ ๑๘ ข้อมูลแสดงประเภทแหล่งน้ำ และเนื้อที่แหล่งน้ำของจังหวัดอุทัยธานี

ประเภทแหล่งน้ำ	เนื้อที่/ความยาว (ไร่/กม.)	แห่ง
อ่างเก็บน้ำ	๑๕,๔๙๕.๐๐	๑๑.๐๐
หนอง บึง อื่น ๆ	๘,๗๔๐.๐๐	๓๔๙.๐๐
แม่น้ำ ลำคลอง ลำห้วย	๑๐๖.๒๐	๗.๐๐
รวม	๒๔,๓๔๑.๒๐	๓๖๗.๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี (Pla Rad Lumnam Sakae Krang Uthai Thani) ลักษณะเป็นปลาที่มีเกล็ดหนา หน้าจุ่ม ครีบบนและล่างสั้น เพศผู้มีโหนกสูงใหญ่กว่าเพศเมีย สีเนื้อเข้มหนังหนา มีเมือกน้อย ด้านบนลำตัวสีน้ำตาลปนดำ หรือค่อนข้างเทา ด้านล่างสีขาวเงินแกมเหลือง เพศผู้ที่โคนครีบบูมีสีขาวและมีสีแดง เพศเมียที่โคนครีบบูมีสีดำ เนื้อนุ่มแน่นเป็นเส้นใย มีรสหวาน ไม่มีกลิ่นโคลน หรือกลิ่นสาบ เป็นปลาแรดที่เลี้ยงในกระชัง บริเวณลุ่มน้ำสะแกกรัง เริ่มตั้งแต่บ้านจักษา จนไปบรรจบที่แม่น้ำเจ้าพระยาที่ตำบลท่าซุง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ตำบลสะแกกรัง ตำบลอุทัยใหม่ ตำบลน้ำซึม และตำบลท่าซุงของอำเภอเมืองฯ จังหวัดอุทัยธานี การสร้างรังวางไข่ของปลาแรดคล้ายรังนกควายอยู่ในน้ำ โดยใช้วัสดุ คือ แหนสาหร่าย ผักบุ้ง จอก ไข่น้ำ ต้นเจียก ฟางข้าว กาบมะพร้าว หญ้าต่างๆ รากไม้ รากหญ้า ที่มีลักษณะอ่อนนุ่ม ไข่ปลาแรดมีลักษณะเหลืองกลม ไข่มนมาก ลอยน้ำ ฤดูวางไข่อยู่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม

๒.๔.๕ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (GAP) ของจังหวัด ปี ๒๕๖๕

- ๑) พื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น ๒,๕๕๕.๐๒๕ ไร่ เกษตรกร ๒๒๓/๒๗๙ ราย/แปลง
 ๑) ข้าวอินทรีย์ ๑,๘๘๑ ไร่ เกษตรกร ๑๐๑/๑๑๙ ราย/แปลง
 ๒) พืชอื่นๆ รวม ๒.๐๒๕ ไร่ เกษตรกร ๒ ราย ๒ แปลง
 - เห็ดนางฟ้าภูฐาน ๐.๐๒๕ ไร่ เกษตรกร ๑ ราย ๑ แปลง
 - มะนาว ๒ ไร่ เกษตรกร ๑ ราย ๑ แปลง

ตารางที่ ๑๙ ข้อมูลจำนวนเกษตรกรและพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๕

จังหวัด/อำเภอ	ระยะปรับเปลี่ยน		ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์						รวม	
			PGS		Organic Thailand		มาตรฐานสากล (USDA IFOAM etc.)			
	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
รวมทั้งหมด	๖๘	๓	-	-	๑,๘๘๓.๐๒๕	๑๐๓	-	-	๑,๘๘๓.๐๒๕	๑๐๓
อ.บ้านไร่	-	-	-	-	๐.๐๒๕	๑	-	-	๐.๐๒๕	๑
อ.ทัพทัน	๕๐	๒	-	-	๓๓๘	๑๓	-	-	๓๘๘	๑๓
อ.เมืองฯ	-	-	-	-	๒๙๕	๑๕	-	-	๒๙๕	๑๕
อ.สว่างอารมณ์	-	-	-	-	๖๖๓	๓๐	-	-	๖๖๓	๓๐
อ.หนองฉาง	๑๘	๑	-	-	๒๓๑	๑๖	-	-	๒๔๙	๑๗
อ.ลานสัก	-	-	-	-	๑๔๕	๑๔	-	-	๑๔๕	๑๔
อ.หนองขาหย่าง	-	-	-	-	๑๓๑	๑๔	-	-	๑๓๑	๑๔

ตารางที่ ๒๐ ข้อมูลการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดอุทัยธานี

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) ข้าว T๑ (เตรียมความพร้อม)	-	-
ข้าว T๒ (ปรับเปลี่ยน)	๒๐/๒๒	๓๙๘
รับรองแล้ว	๘๑/๙๗	๑,๔๘๓
ขอข่วยการแปรรูปและคัดบรรจุ	๔ ราย	-
รวมข้าว	๑๐๑/๑๑๙	๑,๘๘๑
ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๒) พืช (แปลง)	๒/๒	๒.๐๒๕
ปรับเปลี่ยน	-	-
รับรองแล้ว เห็ดนางฟ้าภูฐาน/มะนาว	๒/๒	๐.๐๒๕/๒

ที่มา : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี

๒.๒ การรับรอง GAP รวมทั้งสิ้น ๔,๒๓๘.๖๖ ไร่ ได้แก่

ด้านพืช ๑,๖๓๔.๗๖ ไร่ ,ด้านข้าว ๒,๔๑๘.๒๕ ไร่ และด้านประมง ๗๖.๑๔ ไร่

ด้านปศุสัตว์ ๙๖ ฟาร์ม (ไก่เนื้อ ๕๕ ฟาร์ม ไก่ไข่ ๒ ฟาร์ม สุกร ๓๗ ฟาร์ม และโคนม ๒ แห่ง)

ตารางที่ ๒๑ ข้อมูลการรับรองมาตรฐาน GAP ใน ๔ ด้าน ของจังหวัดอุทัยธานี

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) พืช (แปลง)	๒๒๕/๒๒๙	๑,๖๓๔.๗๖
๒) ข้าว GAP	๑๒๗/๑๓๔	๒,๔๑๘.๒๕
๓) ประมง	๖๖ ราย	๗๖.๑๔
๔) ปศุสัตว์	๙๖ ฟาร์ม	
-ฟาร์มที่ได้รับการรับรองใหม่		๑ แห่ง
-ฟาร์มที่ได้รับตรวจติดตาม		๕๓ แห่ง
-ฟาร์มที่รับต่ออายุฟาร์ม		๑๙ แห่ง

ที่มา : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒.๔.๖ สินค้า OTOP ของจังหวัด

ปี พ.ศ.๒๕๖๔ (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๔) จังหวัดอุทัยธานีมีผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๒๒ ราย ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิตชุมชนจำนวน ๓๒๐ กลุ่ม ผู้ประกอบการรายเดี่ยว จำนวน ๑๙๙ ราย และ SMEs จำนวน ๓ รายสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ได้ ๑,๖๒๐ ผลิตภัณฑ์ พบเป็นประเภทอาหารและของใช้ เช่น ปลาย่างทรงเครื่อง กำไลข้อมือ มีดพับด้ามงาช้าง และมีดพับเหล็กด้ามสีกัส เป็นต้น ด้วยจำนวน ๖๕๓ และ ๕๕๖ ผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ รองลงมาคือประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เช่น ผ้ามัดหมี่ และผ้าพันคอจก เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดังนั้นหากมีการสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อเนื่อง เน้นผลิตภัณฑ์จากภาคเกษตรเพื่อเป็นอาหารและสมุนไพรจะเป็นส่วนสร้างโอกาสการเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานีได้มากยิ่งขึ้น

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

จังหวัดอุทัยธานีมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๖๔ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งเท่ากับ ๑,๓๘๒,๙๗๘,๕๘๒ บาท โดยมีผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๓๐,๑๓๖,๔๑๑ บาท บรรลุค่าเป้าหมายขั้นสูงที่ตั้งไว้ ข้อมูลรายได้จากการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑,๕๒๑,๒๗๖,๔๔๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๕

ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน

ปีเพาะปลูก 2566/67

หน่วย: ไร่/ไร่

สินค้า	ปี 2566												ปี 2567												ผลผลิต (ตัน)
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ข้าวเหนียว						0.15	8.01	8.45	8.21	64.48	8.42	1.27	0.52	0.20	0.21	0.08									25,760,529
ข้าวนาปรัง	11.22	31.58	29.65	15.69	7.67	3.38	0.67	0.13	0.01																7,722,356
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์						0.004	0.68	2.14	10.67	20.60	34.89	17.29	2.17	0.60	4.89	5.23	0.84								4,770,601
มันสำปะหลังโรงงาน										4.20	5.90	9.65	18.48	20.22	21.58	7.32	4.18	2.43	1.53	1.96	2.55				33,766,212
สับปะรดโรงงาน	7.57	7.54	8.18	9.63	15.48	14.70	6.95	3.13	4.02	6.72	8.85	7.23													1,461,546
ถั่วเหลือง							0.64	1.62	16.50	7.96	0.91	0.02	1.56	32.39	37.79	0.61									20,308
หอมแดง						2.08	3.37	4.71	0.93	1.37	1.63	21.53	44.35	17.17	2.58	0.28									149,515
หอมหัวใหญ่												13.94	8.52	31.64	41.14	4.76									28,682
กระเทียม												0.03	3.39	15.05	68.13	13.40									61,722
มันฝรั่ง						0.47	1.15	3.26	0.47	1.09	1.73	1.68	12.92	35.39	40.31	1.53									120,263
ยางพารา	10.90	7.40	3.20	2.24	5.10	7.75	8.93	9.62	10.17	10.58	11.10	13.01													4,886,116
ปาล์มน้ำมัน	10.15	9.97	9.84	8.50	8.78	8.39	8.06	7.68	7.51	7.37	7.04	6.71													18,085,449
มะพร้าวผลแก่ (1,000 ผล)	6.84	7.24	7.48	8.59	9.94	11.32	10.90	9.49	7.70	6.74	6.79	6.97													679,492
กาแฟ										1.48	4.55	16.10	41.20	28.05	8.04	0.58									14,395
ลำไย	11.13	6.07	3.71	2.08	1.09	1.55	11.19	23.89	10.16	7.23	8.88	13.02													1,495,109
ทุเรียน	1.04	1.10	6.11	20.67	16.17	19.66	15.93	8.36	5.05	2.43	1.75	1.73													1,537,381
เงาะ	0.14	0.16	0.89	15.67	20.70	23.11	26.08	7.47	4.82	0.68	0.25	0.03													216,695
มังคุด	0.65	0.28	1.33	6.61	11.73	32.62	26.01	10.84	8.16	1.28	0.31	0.18													266,129
ลองกอง	0.13	0.08	0.11	0.16	1.56	4.09	5.41	13.52	39.52	30.15	4.76	0.51													60,631
ลิ้นจี่			1.83	8.83	50.59	38.05	0.69	0.01																	40,359

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
 โทรศัพท์ 0-2561-2870 Email: pica@doae.go.th
 หมายเหตุ: 1. ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมิถุนายน 2566 ปรับปรุง ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2566
 2. ข้าวนาปรัง และพืชผัก เป็นปีเพาะปลูก 2565/66 หมายถึงปี 2566
 3. มันสำปะหลังโรงงาน กาแฟ เป็นปีเพาะปลูก 2566/67 หมายถึงปี 2567

ช่วงเดือนที่เกี่ยวผลผลิต
 ช่วงเดือนที่เกี่ยวผลผลิตสูงสุด

๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี

๒.๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

จังหวัดอุทัยธานีมีสถาบันเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ สหกรณ์ภาคการเกษตร และสหกรณ์นอกภาคการเกษตร รวมแล้ว จำนวน ๕๗ แห่ง สมาชิก ๘๔,๕๕๑ คน แบ่งได้ดังนี้

ตารางที่ ๒๒ ข้อมูลสถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี

ลำดับ	ประเภทสหกรณ์	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก (คน)
๑	สหกรณ์ภาคการเกษตร	๓๘	๕๐,๙๐๖
๒	สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๑๙	๒๔,๖๕๑
รวม		๕๗	๗๕,๕๕๗

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี

๒.๕.๒ กลุ่มเกษตรกร

ตารางที่ ๒๓ ข้อมูลจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี

อำเภอ	กลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตร		กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร		กลุ่มยุวเกษตรกร		วิสาหกิจชุมชน	
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	แห่ง	สมาชิก
เมืองอุทัยธานี	๔	๙๕	๗	๑๑๖	๑	๑๕	๖๑	๗๖๙
หนองขาหย่าง	๕	๗๕	๕	๕๕	๓	๔๕	๔๘	๗๘๒
หนองฉาง	๔	๑๒๖	๕	๖๒	๕	๗๕	๑๑๖	๓,๗๕๗
สว่างอารมณ์	๔	๘๒	๕	๘๖	๗	๑๐๕	๖๙	๗๘๕
ทัพทัน	๔	๑๑๖	๕	๑๕๖	๔	๖๐	๑๐๒	๑,๒๑๕
ลานสัก	๖	๒๑๔	๑๔	๒๐๗	๑๑	๑๖๕	๑๐๙	๒,๒๑๗
ห้วยคต	๓	๑๓๓	๔	๘๕	๔	๔๕	๔๖	๑,๐๕๕
บ้านไร่	๗	๑๒๗	๑๑	๑๖๒	๘	๑๒๐	๑๐๑	๑,๔๓๒
รวม	๓๗	๙๖๘	๕๖	๙๒๙	๔๓	๖๓๐	๖๕๒	๑๒,๐๑๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี

จังหวัดอุทัยธานี มีอาสาสมัครในด้านต่างๆ ดังนี้ อาสาสมัครเกษตร, Smart Farmer ,Young Smart Farmer รวมจำนวน ๒,๙๖๓ คน ดังนี้

ตารางที่ ๒๔ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี

ลำดับที่	อาสาสมัครเกษตร			จำนวน/คน	
	หน่วยงาน	อาสาสมัคร เกษตร	Smart Farmer		Young Smart Farmer
๑	เกษตรและสหกรณ์	๐		๐	
๒	ฝนหลวง	๖๙		๑๕	
๓	บัญชี	๘๖		๘๖	
๔	ประมง	๘๘	๒๐๐	๒๘๘	
๕	ปศุสัตว์	๗๐๙	๘๐	๒๗๕	
๖	หมอดิน	๖๔๗		๕๙๓	
๗	เกษตรหมู่บ้าน	๘๔๐	๑๐๐	๙๓๐	
๘	สหกรณ์	๓๔	๗๓	๘๘	
๙	ชลประทาน	๑๒		๑๒	
๑๐	เศรษฐกิจการเกษตร	๘		๘	
๑๑	ปฏิรูปที่ดิน	๔๘	๘๐	๑๒๘	
๑๒	ชาวนา	๔	๔๒	๔๗	
๑๓	ยางพารา	๑๒		๑๑	
๑๔	สารวัตรเกษตรอาสา	๙๐		๔๐	
๑๕	ไหมอาสา	๗	๖	๘	
๑๖	Q อาสา	๐		๐	
รวม		๒,๑๗๖	๕๘๑	๕๕	๒,๙๖๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

๒.๗ จำนวนประชาชนชาวบ้านของจังหวัด ภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ข้อมูลปัจจุบัน ถ้ามี ๓.๗ จำนวนประชาชนชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ข้อมูลปัจจุบัน ถ้ามี)

ตารางที่ ๒๕ ข้อมูลประชาชนชาวบ้านแยกรายอำเภอ

อำเภอ	จำนวน (ราย)
หนองฉาง	๑
ห้วยคต	๑

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี

๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer, แหล่งแปรรูป, แหล่งกระจายสินค้า ฯลฯ

ตารางที่ ๒๖ ข้อมูล Smart Farmer และ Young Smart Farmer ของจังหวัดอุทัยธานี

อำเภอ	Smart Farmer							YSF	รวมทั้งสิ้น
	ประมง	ปศุสัตว์	เกษตร	สหกรณ์	ปฏิรูปที่ดิน	ชานาชั้นนำ	หม่อนไหม	เกษตร	
เมืองอุทัยธานี	๓๕	๑๐	๕๔	๑๒	๐	๐	๐	๘	๑๑๙
หนองขาหย่าง	๐	๑๐	๔๓	๑๑	๐	๕	๐	๓	๗๒
หนองฉาง	๕๕	๑๐	๙๗	๔	๐	๒๗	๐	๖	๑๙๙
สว่างอารมณ์	๓๔	๑๐	๔๙	๑๔	๐	๐	๐	๔	๑๑๑
ทัพทัน	๒๘	๑๐	๔๑	๑๕	๐	๐	๐	๗	๑๐๑
ลานสัก	๐	๑๐	๖๕	๐	๐	๕	๒	๑๔	๙๖
ห้วยคต	๑๔	๑๐	๔๖	๑๒	๐	๕	๐	๗	๙๔
บ้านไร่	๓๔	๑๐	๕๗	๕	๐	๐	๔	๒๒	๑๓๒
รวม	๒๐๐	๘๐	๔๕๒	๗๓	๐	๔๒	๖	๗๑	๙๒๔

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

๒.๘.๑ ข้อมูลศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ตารางที่ ๒๗ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จังหวัดอุทัยธานี

ลำดับที่	สถานที่ตั้ง				ชื่อเกษตรกรต้นแบบ	สินค้าหลัก
	บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ		
๑	บ้านสะพานหิน	๓	หาดตะนง	เมืองอุทัยธานี	นายฉลอง ชังบิน	ข้าว
๒	บ้านหนองกาหลง	๔	หลุมเข้า	หนองขาหย่าง	นายอนันต์ เครือทอง	ข้าว
๓	บ้านป่าเลา	๓	เขาบางแกรก	หนองฉาง	นายวิเชียร กิตา	ข้าว
๔	บ้านหนองสีเหลี่ยม	๑๑	บ่อยาง	สว่างอารมณ์	นายอำนาจ รูปบูชา	มันสำปะหลัง
๕	๙๙	๘	ทัพทัน	ทัพทัน	นายสันต์ วัฒนกุล	ข้าว
๖	บ้านหนองปลาไหล	๑๐	ประดู่เย็น	ลานสัก	นางพิสมัย ชูศักดิ์	ข้าว
๗	๒๐๘	๒	สุขฤทัย	ห้วยคต	นายวิเชียร จบศรี	ข้าว
๘	๒๐๖	๕	หนองจอก	บ้านไร่	นายเกิน ชันวิชัย	อ้อย

๒.๘.๒ ข้อมูลกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่จังหวัดอุทัยธานี
 ตารางที่ ๒๘ ข้อมูลกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จังหวัดอุทัยธานี
 ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	ปีที่เข้า รวมฯ	ชื่อแปลง ใหญ่	ชนิด สินค้า	ที่ตั้งแปลงใหญ่			เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ-สกุล ประธาน
				หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			
๑	๒๕๖๔	ข้าวโพดเลี้ยง สัตว์ตำบล ระบำ	ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์	๑๓	ระบำ	ลานสัก	๓๖	๖๒๐	นายเฉลิม ชี้นำพันธุ์
๒	๒๕๖๔	แปลงใหญ่ ยางพารา คอกควาย	ยางพารา	๒	คอก ควาย	บ้านไร่	๑๐๗	๑,๕๗๑	นายสนัด อุ้นพิมพ์
๓	๒๕๖๔	แปลงใหญ่ ยางพาราเจ้า วัด	ยางพารา	๔	เจ้าวัด	บ้านไร่	๑๒๙	๑,๕๗๑	นายสมควร ฉัตรธรรม
๔	๒๕๖๔	แปลงใหญ่ ยางพารา บ้านไร่	ยางพารา	๒	ห้วยแห้ง	บ้านไร่	๓๘	๖๕๔	นายประสิทธิ์ คุณประสาท
๕	๒๕๖๔	แปลงใหญ่ ยางพารา ลานสัก	ยางพารา	๑	ทุ่งนางาม	ลานสัก	๖๒	๑,๐๓๙	นายสมเชาว์ ชโลธร
๖	๒๕๖๔	กลุ่มผู้ปลูก ผักปลอดภัย บ้านหนอง มะกอก	พืชผัก	๓	หนอง นางนวล	หนองฉาง	๓๒	๑๐๕	นายรพีรัฐ ธิระการ
๗	๒๕๖๔	วิสาหกิจ ชุมชนแปลง ใหญ่พืชผัก ตำบลหนอง ยายดา	พืชผัก	๖	หนอง ยายดา	ทัพทัน	๖๐	๓๐๐	นางปัทมา ภร มาทวงษ์
๘	๒๕๖๔	ข้าวโพดเลี้ยง สัตว์แปลง ใหญ่ ทองหลาง	ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์	๓	ทองหลาง	ห้วยคต	๓๐	๔๔๓	นายประเวก อยู่รอง
๙	๒๕๖๔	มันสำปะหลัง แปลงใหญ่ป่า บัว	มัน สำปะหลัง	๙	สุขฤทัย	ห้วยคต	๓๐	๗๒๑	นางบุญทำ สุนนชัย
๑๐	๒๕๖๔	มันสำปะหลัง แปลงใหญ่ บ้านหลังเขา	มัน สำปะหลัง	๕	ห้วยคต	ห้วยคต	๓๐	๓๓๐	นางสำเนา พรหมจาด

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๒๘ ข้อมูลกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ปีที่เข้า รวมฯ	ชื่อแปลง ใหญ่	ชนิด สินค้า	ที่ตั้งแปลงใหญ่			เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อ-สกุล ประธาน
				หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			
๑๑	๒๕๖๔	อ้อยโรงงาน แปลงใหญ่ ล่องว่า	อ้อย	๙	สุขฤทัย	ห้วยคต	๓๐	๓๙๑	นายพีระ จินกสิกิจ
๑๒	๒๕๖๔	ข้าวโพดเลี้ยง สัตว์บ้านป่า พริกตำบลทุ่ง โพ	ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์	๕	ทุ่งโพ	หนองฉาง	๕๑	๗๔๐	นายฉันทกร จันทร์หอม
๑๓	๒๕๖๔	ข้าวโพดเลี้ยง สัตว์บ้านหาด ทรายงาม	ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์	๘	ระบำ	ลานสัก	๓๑	๕๓๐	นางจีปณัฐ พงศ์ภาคี
๑๔	๒๕๖๔	อ้อยโรงงาน ตำบลหนอง จอก	อ้อย	๕	หนองจอก	บ้านไร่	๓๐	๔๒๗	นายเผด็จ ป้อมคำ
๑๕	๒๕๖๔	มันสำปะหลัง สหกรณ์ การเกษตร สว่างอารมณ์ จำกัด	มัน สำปะหลัง	๑	สว่าง อารมณ์	สว่าง อารมณ์	๓๑	๖๔๘	นายเสนาะ โพธิ์กลาง
๑๖	๒๕๖๔	ยางพารา ห้วยคตคุ้ม เกล้า	ยางพารา	๗	คอกควาย	บ้านไร่	๔๘	๖๕๕.๒๓	นายสมโภชน์ ย่นพันธ์
๑๗	๒๕๖๖	แปลงใหญ่ส้ม โอปลอดภัย บ้านไร่	ส้มโอ	๗	บ้านไร่	บ้านไร่	๔๙	๓๓๙	นายธนินทร์ แห้วเพชร

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

๒.๘.๒ ข้อมูลสถานการณ์หม่อนไหมของจังหวัดอุทัยธานี

ตารางที่ ๒๙ ข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนไหมในจังหวัดอุทัยธานี (ไหมอุตสาหกรรม) ขายให้ บ.จุลไหมไทย (ทำMOU)

อำเภอ	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิตใบหม่อนต่อไร่เฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรังไหมเฉลี่ย (กก./ก่อง)
ลานสัก	๘๒	๖๓๖.๕	๑,๒๐๐	๕๐-๖๕
บ้านไร่	๖๔	๔๑๒.๕	๑,๒๐๐	๕๐-๖๕
รวม/เฉลี่ย	๑๔๖	๑,๐๔๙	๑,๒๐๐	๕๐-๖๕

ที่มา ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ กาญจนบุรี

ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ : - ใบหม่อนนำไปเลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรัง
- ราคาขึ้นอยู่กับมาตรฐานของบริษัท

ตารางที่ ๓๐ ข้อมูลเกษตรกรที่ทอผ้าไหมและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) จำนวน ๒๔๐ ราย จำนวน ๑๓ กลุ่ม ผลผลิตผ้าไหม รวม ๕๑๐.๔๘ เมตร (ปี ๒๕๖๕)

กลุ่มเกษตรกร	จำนวน (ราย)
๑. กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านโคกหม้อ ต.โคกหม้อ อ.ทัพทัน	๒๙
๒. กลุ่มทอผ้าวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ ต.ลานสัก อ.ลานสัก	๑๑
๓. กลุ่มทอผ้าโสดา ต.ทัพหลวง อ.บ้านไร่	๑๘
๔. กลุ่มทอผ้าบ้านภูจวง ต.ทัพหลวง อ.บ้านไร่	๔๔
๕. กลุ่มทอผ้าบ้านพุลสุข ต.บ้านบึง อ.บ้านไร่	๒๓
๖. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายโบราณบ้านผาทัง ต.ห้วยแห้ง อ.บ้านไร่	๒๒
๗. กลุ่มทอผ้าบ้านบึง ต.บ้านบึง อ.บ้านไร่	๑๑
๘. กลุ่มแปรรูปและจำหน่ายผ้าทอพื้นบ้าน หมู่ ๑ ต.ห้วยแห้ง อ.บ้านไร่	๑๓
๙. กลุ่มแต้มตะกอ ต.โคกหม้อ อ.ทัพทัน	๒๔
๑๐. กลุ่มทอผ้าศรีสุตา ต.ห้วยแห้ง อ.บ้านไร่	๑๑
๑๑. กลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งนา ต.ทัพหลวง อ.บ้านไร่ ๒๕	๒๕
๑๒. กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยรอบ ต.ห้วยรอบ อ.หนองขาหย่าง	๖
๑๓. กลุ่มไหมภูค้ำ ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง	๓

ที่มา ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ กาญจนบุรี ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓๑ ข้อมูลจำนวนร้านค้าจำหน่ายผ้าไหมที่ได้มาตรฐาน (Certified Thai Silk Shop)

ร้านค้าจำหน่ายผ้าไหมที่ได้มาตรฐาน (Certified Thai Silk Shop)
๑. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายโบราณบ้านผาทัง ต.ห้วยแห้ง อ.บ้านไร่
๒. กลุ่มทอผ้าบ้านบึง ต.บ้านบึง อ.บ้านไร่
๓. กลุ่มไหมภูค้ำ ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง

ที่มา ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ กาญจนบุรี ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

๒.๘.๓ ข้อมูลสถานการณ์ยางพาราของจังหวัดอุทัยธานี

ตารางที่ ๓๒ ข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในจังหวัดอุทัยธานี ที่มีเอกสารสิทธิ์ และไม่มีเอกสารสิทธิ์

อำเภอ	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตต่อปี (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
ทัพทัน	๒๐	๓๔๗.๖๒	๓๒๗.๖๒	๗๗.๙๓	๒๓๗.๘๘
สว่างอารมณ์	๓๔	๖๔๐.๗๒	๕๗๐.๓๕	๑๓๙.๓๗	๒๔๔.๓๖
หนองฉาง	๔๓	๗๓๘.๕๑	๖๕๒.๔๑	๑๗๘.๔๗	๒๗๓.๕๖
บ้านไร่	๑,๑๒๖	๑๙,๕๘๗.๐๖	๑๖,๖๘๐.๖๕	๕,๑๐๒.๖๖	๓๐๕.๙๐
ลานสัก	๑๒๘	๒,๖๖๑.๒๔	๒,๔๘๐.๑๓	๕๗๖.๘๐	๒๓๒.๕๗
ห้วยคต	๕๑๒	๙,๙๗๘.๙๔	๙,๓๔๐.๑๕	๒,๕๕๔.๑๐	๒๗๓.๔๕
รวม	๑,๘๖๓	๓๓,๙๕๔.๐๘	๓๐,๐๕๑.๓๑	๘,๖๒๙.๓๓	๒๘๗.๑๕

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ: ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๔ ได้ให้ผู้ปลูกยางในพื้นที่ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์การใช้ที่ดิน (บัตรชมพู) สามารถขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางได้เช่นเดียวกับผู้ปลูกยางในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ (บัตรเขียว) เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงไม่มีการแบ่งแยกข้อมูลพื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของบัตรเขียว และบัตรชมพูอีกต่อไป

๒.๘.๔ พื้นที่ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ตารางที่ ๓๓ การจัดที่ดินให้แก่เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

อำเภอ	มอบเอกสารสิทธิ์ ส.ป.ก. ๔-๐๑								
	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕		
	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวน (แปลง)	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวน (แปลง)	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวน (แปลง)
ลานสัก	๗๘๘-๑-๙๕	๘๙	๘๙	๒,๑๒๕-๓-๖๖	๑๖๙	๑๖๙	๑,๓๑๖-๐-๙๑	๑๐๐	๑๐๐
บ้านไร่	๗๖๔-๒-๖๑	๘๗	๘๗	๑,๓๑๕-๑-๑๓	๙๖	๙๖	๖๔๗-๑-๕๑	๕๐	๕๐
สว่างอารมณ์	๔๘๘-๓-๙๓	๕๔	๕๔	๘๘๕-๐-๑๓	๕๘	๕๘	๖๖๑-๐-๗	๕๐	๕๐
ห้วยคต	๑๙๒-๑-๔๕	๖๔	๖๔	๖๖๖-๒-๑๕	๗๙	๗๙	๑๘๘-๐-๓๗	๑๙	๑๙
ทัพทัน	๒๘๘-๑-๙๘	๒๒	๒๒	๔๐๕-๓-๒๐	๓๒	๓๒	๓๘๘-๓-๓๒	๒๖	๒๖
หนองฉาง	๕๑-๐-๘๑	๑๐	๑๐	๒๖๒-๒-๗๔	๒๑	๒๑	๑๑๘-๒-๖๙	๑๑	๑๑

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุทัยธานี

ข้อมูล ณ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

การใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยกำหนดระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ โดยดูจากจุดแข็งและจุดอ่อน และดูจากโอกาสและอุปสรรคจากภายนอก แล้วนำมาวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์และกำหนดเวลาในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสู่องค์กร SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมาย ดังนี้

Strengths	จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)
Weakness	จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)
Opportunities	โอกาสที่จะทำให้องค์กรดำเนินการได้ (ปัจจัยภายนอก)
Threats	อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร (ปัจจัยภายนอก)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ใช้หลักการวิเคราะห์ตามแนวคิดของ McKinsey ๗ S เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยนำปัจจัย ๗ ด้านมาวิเคราะห์ ดังนี้ ๑) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) ๒) โครงสร้างองค์กร (Structure) ๓) ระบบการปฏิบัติงาน (System) ๔) บุคลากร (Staff) ๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) ๖) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) และ ๗) ค่านิยม (Share value)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) เป็นการวิเคราะห์สภาพที่เป็นโอกาส (Opportunities) หรืออุปสรรค (Threats) โดยพิจารณาถึงแนวโน้มของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคงอยู่และการขยายตัวของภารกิจ มีทั้งปัจจัยที่เป็นโอกาสและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ หรือควบคุมได้ในระยะสั้นๆ โดยสามารถใช้หลักการวิเคราะห์ที่เรียกว่า PEST ซึ่งมีปัจจัยที่ต้องนำมาวิเคราะห์ ซึ่งแบบ PEST เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่นำปัจจัย ๔ ด้าน ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการให้บรรลุวัตถุประสงค์ มาวิเคราะห์ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ดังนี้

- ๑) ด้านการเมือง (Political Factors : P) เป็นการวิเคราะห์เรื่องกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors : E) เป็นการวิเคราะห์เรื่องสภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจ ภาวะทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย และการลงทุนต่างๆ
- ๓) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural Factor : S) เป็นการวิเคราะห์เรื่อง โครงสร้างประชากร ระบบการศึกษา ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวคิดอนุรักษ์ คุณภาพชีวิต การอนามัย สภาพและกระแสสังคมและชุมชนที่แวดล้อม ความต้องการของประชาชน ปัญหาของสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ

- ๔) ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors : T) การวิเคราะห์เรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการบริหาร ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ
- ๖) ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey 7-S Framework

ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน อย่างไรในปัจจุบันทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

๑. กลยุทธ์ (Strategy)
๒. โครงสร้างขององค์กร (Structure)
๓. ระบบการปฏิบัติงาน (System)
๔. บุคลากร (Staff)
๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
๗. ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๓๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey 7-S Framework

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	<p>S๑ จังหวัดอุทัยธานีเป็นเมืองมรดกโลก มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>S๒ จังหวัดอุทัยธานีมีการขับเคลื่อนงานด้านสมุนไพร (Herbal City) โดยรัฐบาลได้กำหนดให้เป็น ๑ ใน ๑๔ จังหวัดเป็นเมืองสมุนไพรด้านแหล่งวัตถุดิบสมุนไพร</p> <p>S๓ จังหวัดอุทัยธานีมีการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรกำหนดให้เป็นเมืองเกษตรปลอดภัย</p> <p>S๔ จังหวัดอุทัยธานีมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณีทางชาติพันธุ์ที่หลากหลาย</p>	<p>W๑ ขาดการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงนโยบายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒ เกษตรกรรายย่อยขาดเงินทุนหมุนเวียน มีหนี้สิน และมีรายได้น้อย</p> <p>W๓ เกษตรกรบางรายทำการเกษตรไม่เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>W๔ สถานการณ์ฝุ่น PM๒.๕</p>
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	<p>S๕ จังหวัดอุทัยธานี มีภูมิประเทศและภูมิอากาศ ที่มีความหลากหลายเหมาะสมกับการปลูกพืชได้ทั้งพืชเมืองหนาวและพืชเมืองร้อน</p>	<p>W๕ ระบบชลประทานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร(พื้นที่ในเขตชลประทานร้อยละ ๑๑) ทำให้ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในฤดูแล้งส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากฝนทิ้งช่วงและภัยแล้งเป็นประจำทุกปี</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>S๖ มีโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง ๒ แห่ง และโรงงานน้ำตาล ๒ แห่ง ตั้งอยู่ในจังหวัด</p> <p>S๗ เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายพันธุ์กระป๋องสวยงามและกระป๋องเนื้อที่สำคัญ</p> <p>S๘ จังหวัดอุทัยธานีมีชมรมพัฒนาและอนุรักษ์ควายไทยและมีศูนย์ผลิตน้ำเชื้อกระป๋องพันธุ์ดีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>S๙ มีตลาดซื้อขายโคกระบือที่สำคัญในภูมิภาค</p> <p>S๑๐ มีแม่น้ำสะแกกรัง เป็นแหล่งน้ำทางวัฒนธรรมของชุมชนเรือนแพ และเป็นเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่สำคัญ โดยเฉพาะปลาแรด ซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>S๑๑ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ที่มีความหลากหลาย เช่น ข้าวอินทรีย์ มะม่วงน้ำดอกไม้ ปลาแรด ผักปลอดภัย ทุเรียน และกระป๋อง ส้มซ่า เป็นต้น</p> <p>S๑๒ มีศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)ในพื้นที่ครอบคลุมทุกอำเภอ</p> <p>S๑๓ ราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>W๖ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ต้องอาศัยน้ำฝนในการเพาะปลูกพืชเป็นหลัก</p> <p>W๗ การขุดเจาะน้ำใต้ดินไม่สามารถทำได้ทุกพื้นที่และต้นทุนการขุดเจาะที่สูง</p> <p>W๘ จังหวัดอยู่ห่างไกลจากแหล่งรับซื้อผลผลิต เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง เป็นต้น ทำให้เกิดต้นทุนด้านการขนส่ง (Logistic)</p> <p>W๙ ขาดการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๑๐ จังหวัดอุทัยธานีไม่มีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านจังหวัด ทำให้การขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นไปได้ยาก</p>
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	<p>S๑๔ มีการจัดสรรพื้นที่ ส.ป.ก. ภายใต้คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ให้กับเกษตรกรเช่าทำประโยชน์เพื่อการทำเกษตรกรรมในพื้นที่</p>	<p>W๑๑ เกษตรกรขาดประสบการณ์เรื่องการบริหารจัดการและการตลาดสินค้าเกษตร</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>S๑๕ มีการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ จากอ่างเก็บน้ำหลักจำนวน ๒ แห่ง เช่น อ่างเก็บน้ำทับเสลา และอ่างเก็บน้ำห้วยขุนแก้ว</p>	<p>W๑๒ พื้นที่นอกเขตชลประทานขาดการบริหารจัดการเพื่อทำการเกษตร</p> <p>W๑๓ เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดความรู้ในการใช้สารเคมีที่ถูกต้อง</p> <p>W๑๔ เกษตรกรขาดความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร</p>
<p>บุคลากร (Staff)</p>	<p>S๑๖ มีกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนาและเรียนรู้</p> <p>S๑๗ มีปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็นต้นแบบองค์ความรู้ มีเกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) และอาสาสมัครเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี มีความรู้ถ่ายทอดความรู้ เป็นปรึกษาให้เกษตรกรและผู้สนใจในพื้นที่ได้</p>	<p>W๑๕ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>W๑๖ เกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) ในพื้นที่ยังมีจำนวนน้อย เนื่องจากขาดแรงจูงใจในการทำการเกษตร</p> <p>W๑๗ การสร้างกลุ่มเครือข่ายของเกษตรกรยังขาดความเข้มแข็ง ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ส่งผลให้การพัฒนากลุ่มให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>W๑๘ บุคลากรที่ตรวจสอบดูแลด้านสินค้าเกษตรในพื้นที่มีไม่เพียงพอ</p> <p>W๑๙ การตระหนักถึงผลกระทบและการให้ความสำคัญในการลดการเผาในพื้นที่เกษตรกรรมจากเกษตรกรยังมีน้อย</p> <p>W๒๐ เกษตรกรขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน</p>
<p>ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)</p>	<p>S๑๘ มีสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรในพื้นที่ เช่น วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี</p> <p>S๑๙ มีศูนย์ AIC เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเกษตรสำหรับผู้สนใจ</p>	<p>W๒๑ ขาดการพัฒนา ศพก. ที่ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป และการดำเนินกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง</p> <p>W๒๒ ขาดการพัฒนาศูนย์ AIC ให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒๓ การบริการข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก</p>
<p>รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)</p>	<p>S๒๐ มีหน่วยงานในระดับจังหวัดและอำเภอ ขับเคลื่อนงานในพื้นที่</p> <p>S๒๑ มีการพัฒนาจุดรวมรวบและกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง</p>	<p>W๒๔ การบูรณาการของหน่วยงานในพื้นที่ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม</p> <p>W๒๕ ฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่มีอยู่ในระบบยังไม่เป็นเอกภาพและศูนย์กลาง ข้อมูลด้านการเกษตร ยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	S๒๒ การขับเคลื่อนและผลักดันการทำเกษตรในพื้นที่ให้เป็นเมือง “เกษตรปลอดภัย”	W๒๖ เกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย ยังมีน้อยเนื่องจากขาดแรงจูงใจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ
๒. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ
๓. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยม การบริโภคอุปโภค
๔. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ
๖. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่ ๓๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

PESTEL Analysis	โอกาส (Opportunity)	ข้อจำกัด (Threats)
ด้านการเมือง (Political Factors)	<p>O๑ นโยบายภาครัฐและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านการเกษตร ได้แก่ BCG Model, Food Safety, พลังงานทดแทน, Thailand ๔.๐, ส่งเสริมการท่องเที่ยว, เมืองสมุนไพร, คริวของโลก, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การรณรงค์ลดการเผาเพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM_{2.5}) ความมั่นคงทางอาหาร และเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>O๒ การเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) เพิ่มโอกาสการส่งออก ได้ตลาดใหม่ และขยายตลาดเดิม</p> <p>O๓ นโยบายภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มเพื่อเข้าถึงแหล่งทุน</p>	<p>T๑ AEC และ FTA ทำให้สินค้าเกษตรบางชนิดมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น</p> <p>T๒ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลให้บางนโยบายขาดความต่อเนื่อง</p>

	<p>๐๔ AEC ทำให้ตลาดของสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>๐๕ มีคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) และคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD) เพื่อขับเคลื่อนงานด้านนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในพื้นที่</p>	
<p>ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)</p>	<p>๐๖ การคมนาคม โลจิสติกส์มีความพร้อมและสะดวกการเชื่อมโยงภาคการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์</p> <p>๐๗ มาตรการของรัฐในการปรับโครงสร้างหนี้ เป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องได้</p> <p>๐๘ มีการจัดงานเทศกาลควายไทยชิงถ้วยพระราชทานฯ เป็นประจำทุกปี ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือมีโอกาสได้พัฒนาและยกระดับเป็นกระบือพันธุ์ดี (กระบือสวยงาม)</p> <p>๐๙ มีระบบเกษตรพันธสัญญา (สัญญาซื้อขายผลผลิตล่วงหน้า) ระหว่างบริษัทและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่</p>	<p>T๓ ภาวะสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ส่งผลกระทบต่อราคาปัจจัยการผลิต ได้แก่ ปุ๋ยเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง มีราคาปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>T๔ การระบาดของ COVID-๑๙ ต่อเนื่องหลายปีส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ส่งผลต่อการส่งออกสินค้าเกษตร ประชาชนมีรายได้ลดลง</p> <p>T๕ ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน</p> <p>T๖ มาตรการกีดกันทางการค้า</p>
<p>ด้านสังคม (Social cultural Factors)</p>	<p>๐๑๐ กระแสการรักสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ต้องการอาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพ มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่สำคัญสำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>๐๑๑ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น</p>	<p>T๗ ขาดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>T๘ การขยายตัวของชุมชนเมืองทำให้พื้นที่ทำการเกษตรลดลง</p> <p>T๙ คนรุ่นใหม่สนใจอาชีพเกษตรน้อย</p> <p>T๑๐ การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร</p>
<p>ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors)</p>	<p>๐๑๒ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรแบบอัจฉริยะ เพื่อลดการใช้แรงงานและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</p> <p>๐๑๓ มีสถาบันที่สนับสนุนงานวิชาการงานวิจัย เพื่อนำนวัตกรรมมาต่อยอดและ</p>	<p>T๑๑ การทำการเกษตรในพื้นที่ยังเน้นการทำการเกษตรในรูปแบบเดิม</p> <p>T๑๒ นวัตกรรมเครื่องจักรที่มีอยู่ ราคาสูงเกษตรกรเข้าถึงยาก</p>

	<p>สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</p> <p>๐๑๔ ศูนย์ AIC สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๐๑๕ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเครื่องจักรกลทางการเกษตร ที่สามารถทดแทนแรงงานภาคเกษตร</p> <p>๐๑๖ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น</p>	
<p>ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Factors)</p>	<p>๐๑๗ กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อลดภาวะโลกร้อน ทำให้มีการผลิตภาชนะ/บรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุดีจากสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>T๑๓ โรคอุบัติใหม่/โรคระบาดในคน สัตว์ และพืช ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและส่งผลถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>T๑๔ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (climate change) ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง</p> <p>T๑๕ ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน น้ำ ป่าไม้) เสื่อมโทรม</p>
<p>ด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors)</p>	-	<p>T๑๖ การส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานมีปัญหาเรื่องกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน</p> <p>T๑๗ กฎ/ระเบียบ/ขั้นตอน ของสถาบันทางการเงินมีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (SWOT Analysis)

ตารางที่ ๓๖ การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา

ปัจจัยภายใน	<p>S จุดแข็ง (ภายใน)</p> <p>S๖ มีโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง ๒ แห่ง และโรงงานน้ำตาล ๒ แห่ง ตั้งอยู่ในจังหวัด</p> <p>S๗ เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายพันธุ์กระบือสวยงามและกระบือเนื้อที่สำคัญ</p> <p>S๘ จังหวัดอุทัยธานีมีชมรมพัฒนาและอนุรักษ์ควายไทยและมีศูนย์ผลิตน้ำเชื้อกระบือพันธุ์ดีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>S๙ มีตลาดซื้อขายโคกระบือที่สำคัญในภูมิภาค</p> <p>S๑๐ มีแม่น้ำสะแกกรัง เป็นแหล่งน้ำทางวัฒนธรรมของชุมชนเรือนแพ และเป็นเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่สำคัญ โดยเฉพาะปลาแรด ซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>S๑๑ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ที่มีความหลากหลาย เช่น ข้าวอินทรีย์ มะม่วงน้ำดอกไม้ ปลาแรด ผักปลอดภัยทุเรียน และกระบือ ส้มซ่า เป็นต้น</p> <p>S๑๒ มีศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ครอบคลุมทุกอำเภอ</p> <p>S๑๓ ราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>S๑๔ มีการจัดสรรพื้นที่ ส.ป.ก. ภายใต้คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ให้กับเกษตรกรเข้าทำประโยชน์เพื่อการทำเกษตรกรรม</p> <p>S๑๕ มีการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ จากอ่างเก็บน้ำหลัก จำนวน ๒ แห่ง เช่น อ่างเก็บน้ำทับเสลา และอ่างเก็บน้ำขุนแก้ว</p> <p>S๑๖ มีกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนาและเรียนรู้</p> <p>S๑๗ มี Smart Farmer Young และ Smart Farmer ที่สามารถเป็นต้นแบบและต่อยอดการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่</p>	<p>W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <p>W๑ ยังขาดการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงนโยบายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒ เกษตรกรรายย่อยขาดเงินทุนหมุนเวียน มีหนี้สิน และมีรายได้น้อย</p> <p>W๓ เกษตรกรบางรายทำการเกษตรไม่เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>W๔ สถานการณ์ฝุ่น PM๒.๕</p> <p>W๕ ระบบชลประทานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำการเกษตร(พื้นที่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๑๑) ทำให้ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในฤดูแล้งส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากฝนทิ้งช่วงและภัยแล้งเป็นประจำทุกปี</p> <p>W๖ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ต้องอาศัยน้ำฝนในการเพาะปลูกพืชเป็นหลัก</p> <p>W๗ การขุดเจาะน้ำใต้ดินไม่สามารถทำได้ทุกพื้นที่และต้นทุนการขุดเจาะที่สูง</p> <p>W๘ จังหวัดอยู่ห่างไกลจากแหล่งรับซื้อผลผลิต เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง เป็นต้น ทำให้เกิดต้นทุนด้านการขนส่ง (Logistic)</p> <p>W๙ ขาดการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๑๐ จังหวัดอุทัยธานีไม่มีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านจังหวัด ทำให้การขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นไปได้ยาก</p> <p>W๑๑ เกษตรกรขาดประสบการณ์เรื่องการบริหารจัดการและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>W๑๒ พื้นที่นอกเขตชลประทานขาดการบริหารจัดการเพื่อทำการเกษตร</p> <p>W๑๓ เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดความรู้ในการใช้สารเคมีที่ถูกต้อง</p>
ปัจจัยภายนอก		

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S จุดแข็ง (ภายใน)</p> <p>S๑๘ มีปราชญ์ชาวบ้าน ที่เป็นต้นแบบองค์ความรู้ มีเกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) และอาสาสมัครเกษตรกร ที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี มีความรู้ ถ่ายทอดความรู้ เป็นปรึกษาให้เกษตรกรและผู้สนใจในพื้นที่ได้</p> <p>S๒๐ มีสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรในพื้นที่ เช่น วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี</p>	<p>W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <p>W๑๔ เกษตรกรขาดความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>W๑๕ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>W๑๖ เกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) ในพื้นที่ยังมีจำนวนน้อย เนื่องจากขาดแรงจูงใจในการทำการเกษตร</p> <p>W๑๗ การสร้างกลุ่มเครือข่ายของเกษตรกรยังขาดความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ส่งผลให้การพัฒนากลุ่มให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>W๑๘ บุคลากรที่ตรวจสอบดูแลด้านสินค้าเกษตรในพื้นที่มีไม่เพียงพอ</p> <p>W๑๙ การตระหนักถึงผลกระทบและการให้ความสำคัญในการลดการเผาในพื้นที่เกษตรกรรมจากเกษตรกรยังมีน้อย</p> <p>W๒๐ เกษตรกรขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน</p> <p>W๒๑ ขาดการพัฒนา ศพก. ที่ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป และการดำเนินกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง</p> <p>W๒๒ ขาดการพัฒนาศูนย์ AIC ให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒๓ การบริการข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก</p> <p>W๒๔ การบูรณาการของหน่วยงานในพื้นที่ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม</p> <p>W๒๕ ฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่มีอยู่ในระบบยังไม่เป็นเอกภาพและศูนย์กลางข้อมูลด้านการเกษตร ยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน</p> <p>W๒๖ เกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย ยังมีน้อยเนื่องจากขาดแรงจูงใจ</p>
<p>O โอกาส (ภายนอก)</p> <p>O๑ นโยบายภาครัฐและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านการเกษตร ได้แก่ BCG Model, Food Safety, พลังงานทดแทน,Thailand ๔.๐, ส่งเสริมการท่องเที่ยว, เมืองสมุนไพร, ครัวของโลก, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การรณรงค์ลดการเผาเพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM_{2.5}) ความมั่นคงทางอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>O๒ การเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) เพิ่มโอกาสการส่งออก ได้ตลาดใหม่ และขยายตลาดเดิม</p> <p>O๓ นโยบายภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มเพื่อเข้าถึงแหล่งทุน</p> <p>O๔ AEC ทำให้ตลาดของสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>O๕ การคมนาคม โลจิสติกส์มีความพร้อม</p>	<p>SO (กลยุทธ์เชิงรุก)</p> <p>SO๑ = S๑O๗,๘,๙ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>SO๒ = S๒O๑,๒,๓ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูป และแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าอัตลักษณ์ ครัววงจร</p> <p>SO๓ = S๑,๒,๔,๕,๗,๘,๑๐,๑๒,๑๓,๑๔,๑๖ ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง</p> <p>SO๔ = S๑,๒,๕,๘,๑๒,๑๓,๑๕,๑๐,๑๓,๑๔,๑๕,๑๖ ส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่</p> <p>SO๕ = S๑๓,๑๓,๑๑,๑๒,๑๕,๑๖,๑๙ ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) เพื่อยกระดับการผลิตและต่อยอดการพัฒนาสินค้าเกษตรเชิงพื้นที่</p>	<p>WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</p> <p>WO๑ = W๒,๓,๔,๘,๙O๑,๑๗ บริหารจัดการพื้นที่ทำการเกษตรและน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>WO๒ = W๙,O๓,๘,๑๑,๑๓,๑๔ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>WO๓ = W๑๐,๑๑,๑๒,๑๓,๑๕,๑๗O๑,๑๓,๑๗,๘,๑๑ยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>WO๔ = W๒๐,๒๑,๒๕O๑,๑๕,๑๖ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p> <p>WO๕ = W๑๔,๑๖O๓,๑๑,๑๕ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตร เพื่อลดปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร</p>

<p>และสะดวกการเชื่อมโยงภาคการเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์</p> <p>0๖ มาตรการของรัฐในการปรับโครงสร้างหนี้ เป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องได้</p> <p>0๗ มีการจัดงานเทศกาลควายไทยชิงถ้วยพระราชทานฯ เป็นประจำทุกปี ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือมีโอกาสได้พัฒนาและยกระดับเป็นกระบือพันธุ์ดี (กระบือสวยงาม)</p> <p>0๘ กระแสการรักษาสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความต้องการอาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพ มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่สำคัญสำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>0๙ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น</p> <p>0๑๐ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรแบบอัจฉริยะ เพื่อลดการใช้แรงงานและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</p> <p>0๑๑ มีสถาบันที่สนับสนุนงานวิชาการงานวิจัย เพื่อนำนวัตกรรมมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</p> <p>0๑๒ ศูนย์ AIC สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>0๑๓ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเครื่องจักรกลทางการเกษตร ที่สามารถทดแทนแรงงานภาคเกษตร</p> <p>0๑๔ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น</p> <p>0๑๕ กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาวะโลกร้อน ทำให้มีการผลิตภาชนะ/บรรจุภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบจากสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น</p>		
<p>T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</p> <p>T๑ AEC และ FTA ทำให้สินค้าเกษตรบางชนิดมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น</p> <p>T๒ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลให้บางนโยบายขาดความต่อเนื่อง</p> <p>T๓ ภาวะสงครามระหว่างประเทศรัฐเซียและยูเครน ส่งผลกระทบต่อราคาปัจจัยการผลิต ได้แก่ ปุ๋ยเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง มีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุน</p>	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>ST๑ = S๔,๑๑,๑๕ T๑๓,๑๔,๑๘,๑๙,๒๐ ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และสภาพอากาศ</p> <p>ST๒ = S๔T๒๐,๒๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการแก้ไขปัญหาการมาในพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>WT๑ = W๓,๔,๙T๑๙,๒๐ พัฒนาระบบชลประทานกระจายสู่พื้นที่การเกษตรอย่างทั่วถึงเพื่อลดปัญหาความแปรปรวนของสภาพอากาศ และเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>WT๒ = W๒,๑๑,๑๓,๑๖,๑๗T๖,๑๔,๑๖,๑๗,๑๙,๒๐ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทำการเกษตรเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ยกกระดับคุณภาพและปริมาณผลผลิต</p>

<p>การผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>T๔ การระบาดของ COVID-๑๙ ต่อเนื่องหลายปีส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ส่งผลต่อการส่งออกสินค้าเกษตร ประชาชนมีรายได้ลดลง</p> <p>T๕ ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน</p> <p>T๖ มาตรการกีดกันทางการค้า</p> <p>T๗ ขาดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>T๘ การขยายตัวของชุมชนเมืองทำให้พื้นที่ทำการเกษตรลดลง</p> <p>T๙ คนรุ่นใหม่สนใจอาชีพเกษตรน้อย</p> <p>T๑๐ การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร</p> <p>T๑๑ การทำการเกษตรในพื้นที่ที่ยังเน้นการทำการเกษตรในรูปแบบเดิม</p> <p>T๑๒ นวัตกรรมเครื่องจักรที่มีอยู่ ราคาสูง เกษตรกรเข้าถึงยาก</p> <p>T๑๓ โรคอุบัติใหม่/โรคระบาดในคน สัตว์ และพืช ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>T๑๔ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (climate change) ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง</p> <p>T๑๕ ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน น้ำ ป่าไม้) เสื่อมโทรม</p> <p>T๑๖ การส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานมีปัญหาเรื่องกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน</p> <p>T๑๗ กฎ/ระเบียบ/ขั้นตอน ของสถาบันทางการเงินมีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น</p>		<p>การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p>
--	--	--

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเกษตรปลอดภัย องค์กรเกษตรกรเข้มแข็ง สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

คำจำกัดความ

“เกษตรปลอดภัย องค์กรเกษตรกรเข้มแข็ง สิ่งแวดล้อมยั่งยืน” เป้าหมายสุดท้ายนำไปสู่การเพิ่มรายได้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีความหมายครอบคลุมถึง

เกษตรปลอดภัย มีความหมายครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง ที่การเตรียมความพร้อมและรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ระบบการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) รวมถึงการเตรียมความพร้อมระดับ Safety Level รวมทั้งการลด ละ เลิก การใช้สารเคมีโดยใช้สารอินทรีย์ทดแทน เพื่อมุ่งเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และระบบการตรวจรับรอง PGS มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างครบวงจรตั้งแต่กิจกรรมต้นทาง จนถึงกิจกรรมปลายทาง โดยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหารและเพิ่มรายได้ภาคเกษตร

องค์กรเกษตรกรเข้มแข็ง มีความหมายครอบคลุมถึงการรวมตัวของเกษตรกรรายย่อย เป็นกลุ่มเกษตรกรทั่วไป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรที่เป็นนิติบุคคลและสถาบันเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร รวมถึงการรวมตัวเชื่อมโยงกันเป็นกลุ่มเครือข่ายภาคประชาสังคมหรือสมาคม หรือสมาพันธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในจังหวัดอย่างครบวงจรตั้งแต่กิจกรรมต้นทางจนถึงปลายทาง เพื่อยกระดับรายได้ภาคเกษตรของจังหวัดให้สูงขึ้น

สิ่งแวดล้อมยั่งยืน มีความหมายครอบคลุมถึง ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยพื้นฐานการผลิตด้านการเกษตร ดิน น้ำ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ รวมถึงสิ่งมีชีวิตที่พึ่งพาอาศัยอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตร โดยมุ่งเน้นการพัฒนา การอนุรักษ์การนำไปใช้ประโยชน์ และการฟื้นฟูเพื่อหนุนเสริมให้การประกอบอาชีพเกษตรกรเกิดความมั่นคงและยั่งยืน

๒. พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ สร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกร เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ๒.๒ การใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ๒.๓ บริหารจัดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการเกษตรให้เกิดสมดุลและยั่งยืน

๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

- ๓.๑ สินค้าเกษตรมีคุณภาพและมาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- ๓.๒ ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและต่อเนื่องกระจายสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง
- ๓.๓ ทรัพยากรด้านการเกษตรได้รับการอนุรักษ์พัฒนาฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืน
- ๓.๔ กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง

๔. ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

วัตถุประสงค์

- ๑) เพิ่มพื้นที่สินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๒) สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์โดยใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) พื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
- ๒) มูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยให้เข้าสู่การตรวจรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นโดยใช้แนวทางการส่งเสริมตลาดนำการผลิต
- ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และเกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๓) ส่งเสริมสนับสนุนการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ตามกระบวนการ PGS หรือ การลด ละ เลิกสารเคมีโดยใช้ชีวภัณฑ์และสารอินทรีย์ทดแทน
- ๔) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยในระดับพื้นที่
- ๕) ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ให้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ นำเสนอเรื่องราวแหล่งกำเนิด (Story) และสร้างตราสินค้า (Brand) ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒

ยกระดับการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์

- ๑) ยกระดับรายได้โดยการพัฒนากลุ่มและเครือข่าย ให้มีความเข้มแข็งบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร
- ๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่ม ยกระดับการเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานตามการจัดลำดับความเข้มแข็งของกลุ่ม

ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) มีสหกรณ์การเกษตรที่มีความเข้มแข็งระดับ ๑ หรือ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง/ปี
- ๒) มีกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งระดับ ๑ หรือ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ปี
- ๓) มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ปี

แนวทางการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> ๑) สร้างแนวทางการบูรณาการร่วมกันกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่มและเครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็ง ๒) สร้างกลไกการตรวจสอบเชิงบูรณาการเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการกลุ่มที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ๓) สนับสนุนปัจจัยการผลิตและเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำ ตามระดับชั้นความเข้มแข็งของกลุ่ม ๔) สร้างระบบบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรให้เกิดความเข้มแข็งและโปร่งใส
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	<p>บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างรู้คุณค่าเพื่อพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน</p>
วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ๑) เพื่อพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตร ฟื้นฟูอย่างเหมาะสมให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนา BCG Economy Model ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> ๑) ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่/ปี ๒) การอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบดินและน้ำ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ไร่/ปี ๓) มีกลุ่มอนุรักษ์บริหารจัดการด้านประมง จำนวน ๑ กลุ่ม/ปี ๔) สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาตามแนวทาง BCG Economy Model ไม่น้อยกว่า ๑ ชนิดสินค้า/ปี
แนวทางการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> ๑) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยพื้นฐานการผลิตด้านการเกษตรอย่างเหมาะสมเกิดความสมดุลและยั่งยืน ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งน้ำ การกักเก็บและกระจายสู่แหล่งผลิตอย่างทั่วถึง และเป็นระบบทั้งในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทาน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	ยกระดับการพัฒนาพืชสมุนไพรอย่างครบวงจรและเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน
วัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ๑) เพิ่มพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรโดยการสร้างองค์ความรู้การสร้างป่าครอบครัว ร่วมกับการปลูกพืชสมุนไพรในระดับครัวเรือนและระดับชุมชน ๒) ยกระดับกลุ่มและเครือข่ายการปลูกพืชสมุนไพรให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP และมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ ๓) พัฒนาแหล่งรวบรวมแปรรูปวัตถุดิบพืชสมุนไพรขั้นต้นให้ได้คุณภาพ
ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> ๑) พื้นที่ปลูกสมุนไพร ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ปี ๒) มีพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเข้าสู่การเตรียมความพร้อมการรับรองมาตรฐาน อินทรีย์อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ปี ๓) มีแหล่งรวบรวมแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรขั้นต้นที่ได้คุณภาพอย่างน้อย ๑ แห่ง ภายในปี ๒๕๗๐
แนวทางการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> ๑) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตและกระบวนการแปรรูปสมุนไพร ขั้นต้นให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด วัตถุดิบสมุนไพรทั้งในรูปแบบสมุนไพรสด และสมุนไพรอบแห้งให้มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของตลาด ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสมุนไพรขั้นต้น เช่นสมุนไพรอบแห้ง ชาสมุนไพร ลูกประคบและเครื่องสำอางค์จากสมุนไพรที่ไม่ใช่ยา เช่น สารสกัดน้ำมันหอมระเหยส่วนประกอบของเครื่องสำอางค์ ๔) ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรตั้งแต่ระยะการเตรียมความพร้อม จนเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

๔. แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ

<p>แผนระดับ ๑</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ 	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้ อย่างยั่งยืน มีสมดุล ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจาก การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ ยกระดับกระบวนการ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล <p>ประเด็น</p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมือง ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
--------------------------	---	---



<p>แผนระดับ ๒</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน 	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป เรื่องความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ประเด็นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น - แนวทางการพัฒนา การยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร 	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๓.๗.๑๘ การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑๒ เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
--------------------------	--	--	--	--



<p>แผนระดับ ๓</p>	<p>เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ <u>แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</u> “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี “เมืองเกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสุขภาพสูงล้ำคุณภาพสูง”</p>	<p>แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี”</p>	<p>แผนปฏิบัติการด้านขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG “เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลาย ทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ (สศค.๑๒) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการพัฒนา “ภาคการเกษตรเข้มแข็ง เชื่อมโยงตลาดเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน”</p>
--------------------------	--	---	--	---	---



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๘)

<p>สาระสำคัญ แผนพัฒนา การเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัด</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด “ กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกร มีความเข้มแข็ง ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน ใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร”</p>	<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สินค้าเกษตรมีคุณภาพและมาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2. ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและต่อเนื่องกระจายสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง 3. ทรัพยากรด้านการเกษตรได้รับการอนุรักษ์พัฒนาและฟื้นฟูอย่างสมดุลและยั่งยืน 4. กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรได้รับการส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยี มีความเข้มแข็ง
--	--	---



<p>ประเด็นการพัฒนา ด้านการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑. ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>๒. ยกระดับการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง</p>	<p>๓. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการพัฒนาพันธุ์ และอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p>๔. ยกระดับเมืองพืชสมุนไพรอย่างครบวงจรและเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน</p>
--	---	--	--	--



<p>โครงการสำคัญ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการแปรรูปผลผลิตจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) 2. โครงการพัฒนาและบริหารจัดการสินค้าแปรรูปครบวงจร 3. โครงการพัฒนาสินค้าปลาแรดตลอดเส้นทางผลิตจังหวัดอุทัยธานี 4. โครงการพัฒนาศูนย์สู่ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง ภายใต้ศูนย์ AIC จังหวัดอุทัยธานี 5. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value) 6. โครงการพัฒนากระบือพันธุ์ดี จังหวัดอุทัยธานี 7. โครงการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากฟาร์มปศุสัตว์ 8. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร ระยะที่ ๒ 9. โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทุเรียน จังหวัดอุทัยธานี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุทัยธานี 2. โครงการเศรษฐกิจพอเพียงในกลุ่มเกษตรกร จังหวัดอุทัยธานี 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดอุทัยธานี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ 2. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำอย่างเก็บน้ำทับเสลา อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี 3. โครงการอาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ ๔ บ้านหนองหลวง หมู่ ๕ บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี 4. โครงการอาคารป้องกันตลิ่งคลองโพ หมู่ ๑ บ้านเก่า หมู่ ๒ บ้านวังตะเคียน ตำบลบ่อทราย อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเมืองสมุนไพรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดอุทัยธานี 2. โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน
---------------------	--	--	---	--

๕. สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดอุทัยธานี

เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด : สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ทรัพยากรด้านการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา พื้นฟูอย่างสมดุลและยั่งยืน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรได้รับการส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยีมีความเข้มแข็ง

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	๑.๑ เพิ่มพื้นที่สินค้าเกษตรปลอดภัย	๑.๑.๑ พื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๑๐
	๑.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์โดยใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรม	๑.๑.๒ มูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๑๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	๒.๑ เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกร โดยการพัฒนากลุ่มและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง บริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร	๒.๑.๑ มีสหกรณ์การเกษตรที่มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง/ปี	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๕ แห่ง
	๒.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อยกระดับการเข้าสู่มาตรฐานตามการจัดลำดับความเข้มแข็งระดับสูงสุดของกลุ่ม	๒.๑.๒ มีกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ปี ๒.๑.๓ มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ปี	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๕ กลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตร โดยการพัฒนา พื้นฟู และอนุรักษ์อย่าง สมดุลและยั่งยืน	๓.๑ ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็น ปัจจัยพื้นฐานการผลิตด้าน การเกษตร ดิน น้ำ ป่าไม้ อากาศ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ได้รับการ พัฒนาอนุรักษ์ และฟื้นฟูอย่าง เหมาะสมและเกิดความสมดุลและ ยั่งยืน	๓.๑.๑ จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวและ พืชไร่ ลดการเผาไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่/ปี	๕๐๐ ไร่	๕๐๐ ไร่	๕๐๐ ไร่	๕๐๐ ไร่	๕๐๐ ไร่	๕๐๐ ไร่
		๓.๑.๒ จำนวนพื้นที่การเกษตร ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบดิน และน้ำ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ไร่/ปี	๓๐๐ ไร่	๓๐๐ ไร่	๓๐๐ ไร่	๓๐๐ ไร่	๓๐๐ ไร่	๓๐๐ ไร่
		๓.๑.๓ ทรัพยากรธรรมชาติด้าน ประมงได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู จำนวน ๑ กลุ่ม/ปี	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๕ กลุ่ม
		๓.๑.๔ สินค้าเกษตรได้รับการ พัฒนาตามแนวทาง BCG Model ไม่ น้อยกว่า ๑ ชนิดสินค้า/ปี	๑ สินค้า	๑ สินค้า	๑ สินค้า	๑ สินค้า	๑ สินค้า	๕ สินค้า
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับเมืองพืชสมุนไพร อย่างครบวงจรและเข้าสู่ การรับรองมาตรฐาน	๔.๑ เพิ่มพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร โดยการสร้างองค์ความรู้การ สร้างป่าครอบครัวร่วมกับการ ปลูกพืชสมุนไพรในระดับ ครัวเรือน และระดับชุมชน	๔.๑.๑ พื้นที่ปลูกสมุนไพร ผ่านการ รับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ปี	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๕ กลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ต่อ) ยกระดับเมืองพืชสมุนไพรอย่างครบวงจรและเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน	๔.๒ ยกระดับการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นกลุ่มและเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานปลอดภัย (GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	๔.๒.๒ มีพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเข้าสู่การเตรียมความพร้อมการรับรองมาตรฐานอินทรีย์อย่างน้อย ๑ กลุ่ม/ปี	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	๕ กลุ่ม
	๔.๓ พัฒนาแหล่งรวบรวมแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรชั้นต้นที่ได้มาตรฐาน	๔.๓.๓ มีแหล่งรวบรวมแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรชั้นต้นที่ได้มาตรฐานอย่างน้อย ๑ แห่ง ภายในปี ๒๕๗๐	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง

โครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๑. โครงการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)	งบปกติ	กยท.อุทัยธานี	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๕๘๗,๐๐๐	๕๘๗,๐๐๐	๕๘๗,๐๐๐	๕๘๗,๐๐๐	๕๘๗,๐๐๐	๒,๙๓๕,๐๐๐
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๔. ตรวจสอบบัญชีประจำปีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๑,๕๗๒,๓๐๐	๑,๕๗๒,๓๐๐	๑,๕๗๒,๓๐๐	๑,๕๗๒,๓๐๐	๑,๕๗๒,๓๐๐	๗,๘๖๑,๕๐๐
๕. โครงการฝึกอบรมเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๑๘,๐๐๐
๖. โครงการตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงิน	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๖,๙๐๐	๖,๙๐๐	๖,๙๐๐	๖,๙๐๐	๖,๙๐๐	๓๔,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๗. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๘. โครงการเสริมสร้างการจัดการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อการจัดการเศรษฐกิจครัวเรือน	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๔๒,๖๒๐	๔๒,๖๒๐	๔๒,๖๒๐	๔๒,๖๒๐	๔๒,๖๒๐	๒๑๓,๑๐๐
๙. โครงการเยาวชนรักษ์พงไพร	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๒,๙๐๐	๒,๙๐๐	๒,๙๐๐	๒,๙๐๐	๒,๙๐๐	๑๔,๕๐๐
๑๐. โครงการส่งเสริมอาสาสมัครเกษตร	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐	๒๘,๐๐๐
๑๑. โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Argi-Map)	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๑๘,๗๕๐
๑๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๒๐,๓๐๐	๒๐,๓๐๐	๒๐,๓๐๐	๒๐,๓๐๐	๒๐,๓๐๐	๑๐๑,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๑๓. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๓๖,๘๔๐	๓๖,๘๔๐	๓๖,๘๔๐	๓๖,๘๔๐	๓๖,๘๔๐	๑๘๔,๒๐๐
๑๔. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรอินทรีย์)	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๘,๐๗๐	๘,๐๗๐	๘,๐๗๐	๘,๐๗๐	๘,๐๗๐	๔๐,๓๕๐
๑๕. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (ทฤษฎีใหม่)	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๑๑,๔๔๐	๑๑,๔๔๐	๑๑,๔๔๐	๑๑,๔๔๐	๑๑,๔๔๐	๕๗,๒๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรผสมผสาน)	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๗,๕๕๐	๗,๕๕๐	๗,๕๕๐	๗,๕๕๐	๗,๕๕๐	๓๗,๗๕๐
๑๗. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๑๓,๐๐๐
๑๘. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๕๓,๖๐๐	๕๓,๖๐๐	๕๓,๖๐๐	๕๓,๖๐๐	๕๓,๖๐๐	๒๖๘,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๑๙. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๔๔,๕๕๐	๔๔,๕๕๐	๔๔,๕๕๐	๔๔,๕๕๐	๔๔,๕๕๐	๒๒๒,๗๕๐
๒๐. โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๖๗,๕๐๐	๖๗,๕๐๐	๖๗,๕๐๐	๖๗,๕๐๐	๖๗,๕๐๐	๓๓๗,๕๐๐
๒๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๖๘๖,๒๐๐	๖๘๖,๒๐๐	๖๘๖,๒๐๐	๖๘๖,๒๐๐	๖๘๖,๒๐๐	๓,๔๓๑,๐๐๐
๒๒. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐
๒๓. โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๙๖,๕๐๐	๙๖,๕๐๐	๙๖,๕๐๐	๙๖,๕๐๐	๙๖,๕๐๐	๔๘๒,๕๐๐
๒๔. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๘๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๔๐๕,๐๐๐
๒๕. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๒๖. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๗๑๕,๕๒๐	๗๑๕,๕๒๐	๗๑๕,๕๒๐	๗๑๕,๕๒๐	๗๑๕,๕๒๐	๓,๕๗๗,๖๐๐
๒๗. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑๔๑,๐๐๐	๑๔๑,๐๐๐	๑๔๑,๐๐๐	๑๔๑,๐๐๐	๑๔๑,๐๐๐	๗๐๕,๐๐๐
๒๘. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๓๘,๕๐๐
๒๙. โครงการพัฒนาเกษตรกรกรรมยั่งยืน (กิจกรรม ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์)	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๖๕,๑๐๐	๖๕,๑๐๐	๖๕,๑๐๐	๖๕,๑๐๐	๖๕,๑๐๐	๓๒๕,๕๐๐
๓๐. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๓๙,๑๖๐	๓๙,๑๖๐	๓๙,๑๖๐	๓๙,๑๖๐	๓๙,๑๖๐	๑๙๕,๘๐๐
๓๑. โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Argi-Map)	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑๔๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐
๓๒. โครงการพัฒนาเกษตรกรกรรมยั่งยืน (พัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์)	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๓๕,๑๐๐	๑๗๕,๕๐๐
๓๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๕๑๖,๘๓๐	๕๑๖,๘๓๐	๕๑๖,๘๓๐	๕๑๖,๘๓๐	๕๑๖,๘๓๐	๒,๕๘๔,๑๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๓๔. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๙๐๐,๙๐๐	๙๐๐,๙๐๐	๙๐๐,๙๐๐	๙๐๐,๙๐๐	๙๐๐,๙๐๐	๔,๕๐๔,๕๐๐
๓๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑๖๔,๐๐๐	๑๖๔,๐๐๐	๑๖๔,๐๐๐	๑๖๔,๐๐๐	๑๖๔,๐๐๐	๘๒๐,๐๐๐
๓๖. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (การผลิตข้าวอินทรีย์)	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๑๑๓,๐๑๙	๑๑๓,๐๑๙	๑๑๓,๐๑๙	๑๑๓,๐๑๙	๑๑๓,๐๑๙	๕๖๕,๐๙๕
๓๗. โครงการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๘๕๕,๐๐๐	๘๕๕,๐๐๐	๘๕๕,๐๐๐	๘๕๕,๐๐๐	๘๕๕,๐๐๐	๔,๒๗๕,๐๐๐
๓๘. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๔๒๓,๕๕๐	๔๒๓,๕๕๐	๔๒๓,๕๕๐	๔๒๓,๕๕๐	๔๒๓,๕๕๐	๒,๑๑๗,๗๕๐
๓๙. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๕๕,๒๕๐	๕๕,๒๕๐	๕๕,๒๕๐	๕๕,๒๕๐	๕๕,๒๕๐	๒๗๖,๒๕๐
๔๐. โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๔๑. โครงการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)	งบปกติ	กยท.อุทัยธานี	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๔๒. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี	๓๖๖,๓๐๐	๓๖๖,๓๐๐	๓๖๖,๓๐๐	๓๖๖,๓๐๐	๓๖๖,๓๐๐	๑,๘๓๑,๕๐๐
๔๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี	๒,๒๐๐	๒,๒๐๐	๒,๒๐๐	๒,๒๐๐	๒,๒๐๐	๑๑,๐๐๐
๔๔. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแปลงใหญ่	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๘๘๐,๒๐๐	๘๘๐,๒๐๐	๘๘๐,๒๐๐	๘๘๐,๒๐๐	๘๘๐,๒๐๐	๔,๔๐๑,๐๐๐
๔๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๑๕๑,๖๕๕	๑๕๑,๖๕๕	๑๕๑,๖๕๕	๑๕๑,๖๕๕	๑๕๑,๖๕๕	๗๕๘,๒๗๕
๔๖. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรชีวภาพ	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๔๗. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน)	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๑๑๑,๑๘๐	๑๑๑,๑๘๐	๑๑๑,๑๘๐	๑๑๑,๑๘๐	๑๑๑,๑๘๐	๕๕๕,๙๐๐
๔๘. โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๓๗๐,๖๐๐	๓๗๐,๖๐๐	๓๗๐,๖๐๐	๓๗๐,๖๐๐	๓๗๐,๖๐๐	๑,๘๕๓,๐๐๐
๔๙. โครงการส่งเสริมระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๑,๑๖๗,๐๔๘	๑,๑๖๗,๐๔๘	๑,๑๖๗,๐๔๘	๑,๑๖๗,๐๔๘	๑,๑๖๗,๐๔๘	๕,๘๓๕,๒๔๐
๕๐.โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	งบปกติ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๔๒,๗๐๐	๔๒,๗๐๐	๔๒,๗๐๐	๔๒,๗๐๐	๔๒,๗๐๐	๒๑๓,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๕๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร)	งบปกติ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๔๓๖,๖๐๐
๕๒. การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	งบปกติ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๒๑,๕๕๐	๒๑,๕๕๐	๒๑,๕๕๐	๒๑,๕๕๐	๒๑,๕๕๐	๑๐๗,๗๕๐
๕๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๑๗,๕๐๐
๕๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการปศุสัตว์	งบปกติ	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์อุทัยธานี	๑,๓๒๖,๙๙๐	๑,๓๒๖,๙๙๐	๑,๓๒๖,๙๙๐	๑,๓๒๖,๙๙๐	๑,๓๒๖,๙๙๐	๖,๖๓๔,๙๕๐
๕๕. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๒๖,๘๐๐	๒๖,๘๐๐	๒๖,๘๐๐	๒๖,๘๐๐	๒๖,๘๐๐	๑๓๔,๐๐๐
๕๖. โครงการพัฒนาเกษตรกรกรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่)	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๘๑๐,๐๐๐
๕๗. โครงการพัฒนาเกษตรกรกรมยั่งยืน (เกษตรอินทรีย์)	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐	๘๑๐,๐๐๐
๕๘. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๑๒๒,๙๐๐	๑๒๒,๙๐๐	๑๒๒,๙๐๐	๑๒๒,๙๐๐	๑๒๒,๙๐๐	๖๑๔,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๕๙. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๖๐. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตปศุสัตว์	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี	๗๒๔,๘๐๐	๗๒๔,๘๐๐	๗๒๔,๘๐๐	๗๒๔,๘๐๐	๗๒๔,๘๐๐	๓,๖๒๔,๐๐๐
๖๑. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.ประมง จังหวัดอุทัยธานี	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๑๓,๐๐๐
๖๒. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่)	งบปกติ	สนง.ประมง จังหวัดอุทัยธานี	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐
๖๓. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวชัยนาท	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๖๔.โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สนง.ประมง จังหวัดอุทัยธานี	๑๖๕,๗๐๐	๑๖๕,๗๐๐	๑๖๕,๗๐๐	๑๖๕,๗๐๐	๑๖๕,๗๐๐	๘๒๘,๕๐๐
๖๕. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๙๕๓๒๐	๙๕๓๒๐	๙๕,๓๒๐	๙๕,๓๒๐	๙๕,๓๒๐	๔๗๖,๖๐๐
๖๖. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรผสมผสาน)	งบปกติ	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด อุทัยธานี	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๖๗. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๖๘. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๖๖,๔๐๐	๖๖,๔๐๐	๖๖,๔๐๐	๖๖,๔๐๐	๖๖,๔๐๐	๓๓๒,๐๐๐
๖๙. โครงการพัฒนาการผลิตหมอนเพื่อใช้เลี้ยงไหม	งบปกติ	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี	๑,๑๖๑,๒๐๐	๑,๑๖๑,๒๐๐	๑,๑๖๑,๒๐๐	๑,๑๖๑,๒๐๐	๑,๑๖๑,๒๐๐	๕,๘๐๖,๐๐๐
๗๐. โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์	งบจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๔๖๔,๑๐๐	๔๖๔,๑๐๐	๔๖๔,๑๐๐	๔๖๔,๑๐๐	๔๖๔,๑๐๐	๒,๓๒๐,๕๐๐
๗๑. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value) รองรับบริการบริโภควิถีใหม่ จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๖,๔๘๘,๐๐๐
๗๒. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำน้อย	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐
๗๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๑,๒๙๗,๖๐๐	๖,๔๘๘,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๗๔. โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๖๖๑,๐๐๐	๖๖๑,๐๐๐	๖๖๑,๐๐๐	๖๖๑,๐๐๐	๖๖๑,๐๐๐	๓,๓๐๕,๐๐๐
๗๕. โครงการส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์เพื่อการบำบัดแหล่งน้ำสำหรับการเพาะเลี้ยง	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๕๐๗,๒๐๐	๕๐๗,๒๐๐	๕๐๗,๒๐๐	๕๐๗,๒๐๐	๕๐๗,๒๐๐	๒,๕๓๖,๐๐๐
๗๖. โครงการพัฒนาศูนย์สู่ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง ภายใต้ศูนย์ AIC จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐
๗๗. โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร	งบกลุ่มจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑๘๓,๘๐๐	๑๘๓,๘๐๐	๑๘๓,๘๐๐	๑๘๓,๘๐๐	๑๘๓,๘๐๐	๙๑๙,๐๐๐
๗๘. โครงการพัฒนากระบือพันธุ์ดีจังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๑,๑๓๑,๘๐๐	๑,๑๓๑,๘๐๐	๘๒๖,๑๐๐	๘๒๖,๑๐๐	๘๒๖,๑๐๐	๔,๑๓๔,๕๐๐
๗๙. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (Hight Value)	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๗๓๖,๕๐๐	๗๓๖,๕๐๐	๗๓๖,๕๐๐	๗๓๖,๕๐๐	๗๓๖,๕๐๐	๓,๖๘๒,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๘๐. โครงการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากฟาร์มปศุสัตว์	งบจังหวัด	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๗๓๑,๔๘๐	๗๓๑,๔๘๐	๘๒๒,๕๔๐	๘๒๒,๕๔๐	๘๒๒,๕๔๐	๔,๑๑๒,๗๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๑ ผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากฟาร์มปศุสัตว์แบบถุงพลาสติกพีวีซี								
๑.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการดูแลและรักษาบ่อก๊าซชีวภาพแบบถุงพลาสติกพีวีซี					๖๒,๙๘๐	๖๒,๙๘๐	๖๒,๙๘๐	๑๘๘,๙๔๐
๑.๒ จัดทำบ่อก๊าซชีวภาพแบบถุงพลาสติกพีวีซี					๗๒๓,๓๘๐	๗๒๓,๓๘๐	๗๒๓,๓๘๐	๒,๑๗๐,๑๔๐
๑.๓ การติดตามประเมินผล					๓๖,๑๘๐	๓๖,๑๘๐	๓๖,๑๘๐	๑๐๘,๕๔๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน								
๘๑. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร ระยะที่ ๒	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี			๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรด ให้ได้มาตรฐาน GAP					๒๙๗,๖๐๐	๒๙๗,๖๐๐	๒๙๗,๖๐๐	๘๙๒,๘๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาแรดพร้อมออสู่ตลาด ในรูปแบบ BCG Model					๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๓ เชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด Modern Trade จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ และสร้างเมนูสินค้าปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังในร้านอาหารชั้นนำภายในจังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๑ แห่ง					๑๐๒,๔๐๐	๑๐๒,๔๐๐	๑๐๒,๔๐๐	๓๐๗,๒๐๐
๘๒. โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทุเรียน จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๗๒๗,๔๐๐	๗๒๗,๔๐๐	๗๒๗,๔๐๐	๗๒๗,๔๐๐	๗๒๗,๔๐๐	๓,๖๓๗,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ยกระดับการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง								
๑. โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนสูงวัยชาย	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐
๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๔๗,๑๐๐	๔๗,๑๐๐	๔๗,๑๐๐	๔๗,๑๐๐	๔๗,๑๐๐	๒๓๕,๕๐๐
๓. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐
๔. การพัฒนาเกษตรกร พัฒนาอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๕๖,๔๘๐	๕๖,๔๘๐	๕๖,๔๘๐	๕๖,๔๘๐	๕๖,๔๘๐	๒๘๒,๔๐๐
๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๓๙,๙๕๐	๓๙,๙๕๐	๓๙,๙๕๐	๓๙,๙๕๐	๓๙,๙๕๐	๑๙๙,๗๕๐
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑๗๘,๑๕๐	๑๗๘,๑๕๐	๑๗๘,๑๕๐	๑๗๘,๑๕๐	๑๗๘,๑๕๐	๘๙๐,๗๕๐
๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศาสนาเกษตรกร	งบปกติ	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๘,๐๐๐
๘. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑๘๔,๗๑๐	๑๘๔,๗๑๐	๑๘๔,๗๑๐	๑๘๔,๗๑๐	๑๘๔,๗๑๐	๗๓๘,๕๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ยกระดับการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง								
๙. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๑๖๙,๓๐๐	๑๖๙,๓๐๐	๑๖๙,๓๐๐	๑๖๙,๓๐๐	๑๖๙,๓๐๐	๒๘๘,๖๖๒,๔๙๐
๑๐. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งบปกติ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท	๑๖,๐๑๐	๑๖,๐๑๐	๑๖,๐๑๐	๑๖,๐๑๐	๑๖,๐๑๐	๘๐,๐๕๐
๑๑. โครงการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๕๖,๑๐๐	๕๖,๑๐๐	๕๖,๑๐๐	๕๖,๑๐๐	๕๖,๑๐๐	๒๘๐,๕๐๐
๑๒. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๑๐๗,๕๐๐
๑๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๑๕,๐๔๐	๑๕,๐๔๐	๑๕,๐๔๐	๑๕,๐๔๐	๑๕,๐๔๐	๗๕,๒๕๐
๑๑. โครงการส่งเสริมอาชีพประมง	งบปกติ	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๑๒. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง	งบปกติ	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๔๐,๓๐๐	๔๐,๓๐๐	๔๐,๓๐๐	๔๐,๓๐๐	๔๐,๓๐๐	๒๐๑,๕๐๐
๑๓. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง	งบปกติ	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๑๔๗,๔๐๐	๑๔๗,๔๐๐	๑๔๗,๔๐๐	๑๔๗,๔๐๐	๑๔๗,๔๐๐	๗๓๗,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ยกระดับการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง								
๑๔. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๔๑๒,๐๐๐
๑๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๑๕๓,๐๐๐	๑๕๓,๐๐๐	๑๕๓,๐๐๐	๑๕๓,๐๐๐	๑๕๓,๐๐๐	๗๖๕,๐๐๐
๑๖. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๑,๔๐๔,๓๒๐	๑,๔๐๔,๓๒๐	๑,๔๐๔,๓๒๐	๑,๔๐๔,๓๒๐	๑,๔๐๔,๓๒๐	๗,๐๒๑,๖๐๐
๑๗. โครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๗๘,๖๖๐	๗๘,๖๖๐	๗๘,๖๖๐	๗๘,๖๖๐	๗๘,๖๖๐	๓๙๓,๓๐๐
๑๘. โครงการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	งบปกติ	สนง.สปก. จังหวัดอุทัยธานี	๖๕๒,๗๖๐	๖๕๒,๗๖๐	๖๕๒,๗๖๐	๖๕๒,๗๖๐	๖๕๒,๗๖๐	๓,๒๖๓,๘๐๐
๑๙. กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน (อชก.)	งบปกติ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๒๗๕,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ยกระดับการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง								
๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑,๑๑๘,๗๐๐	๑,๑๑๘,๗๐๐	๑,๑๑๘,๗๐๐	๑,๑๑๘,๗๐๐	๑,๑๑๘,๗๐๐	๕,๕๙๓,๕๐๐
๒๑. โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร	งบจังหวัด	สนง.สปก.จังหวัดอุทัยธานี	๒๘,๘๐๐	๒๘,๘๐๐	๒๘,๘๐๐	๒๘,๘๐๐	๒๘,๘๐๐	๑๔๔,๐๐๐
๒๒. โครงการเศรษฐกิจพอเพียงในกลุ่มยุวเกษตรกร จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๗๘,๖๐๐	๑๒๔,๘๐๐	๑๒๔,๘๐๐	๑๒๔,๘๐๐	๑๒๔,๘๐๐	๖๒๔,๐๐๐
๒๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๒,๐๗๙,๖๐๐	๒,๐๗๙,๖๐๐	๒,๐๗๙,๖๐๐	๒,๐๗๙,๖๐๐	๒,๐๗๙,๖๐๐	๑๐,๓๙๘,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน								
๑. โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๘๑,๔๐๐	๘๑,๔๐๐	๘๑,๔๐๐	๘๑,๔๐๐	๘๑,๔๐๐	๔๐๗,๐๐๐
๒. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	งบปกติ	สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑๐๐,๔๐๐	๑๐๐,๔๐๐	๑๐๐,๔๐๐	๑๐๐,๔๐๐	๑๐๐,๔๐๐	๕๐๒,๐๐๐
๓. โครงการเฝ้าระวังการเผาซากพืชวัชพืชและวัสดุการเกษตร	งบปกติ	สนง.สปก.จังหวัดอุทัยธานี	๒๒๙,๓๔๐	๒๒๙,๓๔๐	๒๒๙,๓๔๐	๒๒๙,๓๔๐	๒๒๙,๓๔๐	๑,๑๔๖,๗๐๐
๔. โครงการบริหารจัดการที่ดินเอกชน	งบปกติ	สนง.สปก.จังหวัดอุทัยธานี	๕๓,๐๖๐	๕๓,๐๖๐	๕๓,๐๖๐	๕๓,๐๖๐	๕๓,๐๖๐	๒๖๕,๓๐๐
๕. โครงการฝายชะลอน้ำ	งบปกติ	สนง.สปก.จังหวัดอุทัยธานี	๑๖๔,๕๗๐	๑๖๔,๕๗๐	๑๖๔,๕๗๐	๑๖๔,๕๗๐	๑๖๔,๕๗๐	๘๒๗,๘๕๐
๖. การจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง	งบปกติ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๗. โครงการจัดที่ดินชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	สนง.สปก.จังหวัดอุทัยธานี	๑๗๑,๗๕๐	๑๗๑,๗๕๐	๑๗๑,๗๕๐	๑๗๑,๗๕๐	๑๗๑,๗๕๐	๘๕๘,๗๕๐
๘. โครงการตรวจสอบที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน	งบปกติ	สนง.สปก.จังหวัดอุทัยธานี	๔๓๔,๒๘๘	๔๓๔,๒๘๘	๔๓๔,๒๘๘	๔๓๔,๒๘๘	๔๓๔,๒๘๘	๒,๑๗๑,๔๔๐
๙. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่น เพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำคลองยาง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๑,๐๓๐,๐๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐	๕,๑๕๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน (ต่อ)								
๑๐. โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๒๑,๖๔๕,๐๐๐
๑๑. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำอ่างเก็บน้ำทับเสลา อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๖,๙๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจกับชุมชนประมงท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็ง			๑๐๘,๕๐๐	๑๐๘,๕๐๐	๑๐๘,๕๐๐	๑๐๘,๕๐๐	๑๐๘,๕๐๐	๕๔๒,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ดำเนินการกำหนดเขตอนุรักษ์ โดยวางหุ่นแสดงอาณาเขตพื้นที่			๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ดำเนินการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรู ให้กับสัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งวางไข่ เลี้ยงลูกวัยอ่อน และหลบภัย ในพื้นที่ดำเนินการ			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มปริมาณและผลผลิตสัตว์น้ำให้เป็นแหล่งขยายพันธุ์ในอ่างเก็บน้ำทับเสลา			๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน (ต่อ)								
กิจกรรมหลักที่ ๕ สำรวจปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ดำเนินการและจัดเก็บข้อมูล ติดตามประเมินผลและสรุปรายงานผล					๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๖๔,๕๐๐
๑๒. โครงการอาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ ๔ บ้านหนองหลวง หมู่ ๕ บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	โครงการชลประทานอุทัยธานี			๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๑ อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำน้ำตากแดด หมู่ ๔ บ้านหนองหลวง หมู่ ๕ บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์					๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๓. โครงการอาคารป้องกันตลิ่งคลองโพ หมู่ ๑ บ้านเก่า หมู่ ๒ บ้านวังตะเคียน ตำบลบ่อทราย อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	โครงการชลประทานอุทัยธานี			๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๑ อาคารป้องกันตลิ่งคลองโพ หมู่ ๑ บ้านเก่า หมู่ ๒ บ้านวังตะเคียน ตำบลบ่อทราย อำเภอสว่างอารมณ์					๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๔. ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน	งบบุติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๓,๙๒๙,๓๖๐	๓,๙๒๙,๓๖๐	๓,๙๒๙,๓๖๐	๓,๙๒๙,๓๖๐	๓,๙๒๙,๓๖๐	๑๙,๖๔๖,๘๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน (ต่อ)								
๑๕. โครงการธนาคารปุ๋ยอินทรีย์	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๖๘,๒๐๐	๖๘,๒๐๐	๖๘,๒๐๐	๖๘,๒๐๐	๖๘,๒๐๐	๓๔๑,๐๐๐
๑๖. พัฒนาที่ดินเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Argi-Map	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๖๑๐,๐๐๐	๖๑๐,๐๐๐	๖๑๐,๐๐๐	๖๑๐,๐๐๐	๖๑๐,๐๐๐	๓,๐๕๐,๐๐๐
๑๗. การอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาที่ดินลุ่มน้ำ	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๑,๐๗๕,๕๐๐	๑,๐๗๕,๕๐๐	๑,๐๗๕,๕๐๐	๑,๐๗๕,๕๐๐	๑,๐๗๕,๕๐๐	๕,๓๑๗,๕๐๐
๑๘. พัฒนาคุณภาพดินในพื้นที่จัดการปัญหาที่ดินทำกิน	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๓,๑๙๓,๐๐๐	๓,๑๙๓,๐๐๐	๓,๑๙๓,๐๐๐	๓,๑๙๓,๐๐๐	๓,๑๙๓,๐๐๐	๑๕,๙๖๕,๐๐๐
๑๙. การก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน	งบปกติ	สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี	๑๐,๐๗๘,๕๔๕	๑๐,๐๗๘,๕๔๕	๑๐,๐๗๘,๕๔๕	๑๐,๐๗๘,๕๔๕	๑๐,๐๗๘,๕๔๕	๕๐,๓๙๒,๗๒๕
๒๐. โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๖,๓๓๑,๓๘๑	๖,๓๓๑,๓๘๑	๖,๓๓๑,๓๘๑	๖,๓๓๑,๓๘๑	๖,๓๓๑,๓๘๑	๓๑,๖๕๖,๙๐๕
๒๑. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	งบปกติ	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี	๑,๒๕๖,๘๐๔	๑,๒๕๖,๘๐๔	๑,๒๕๖,๘๐๔	๑,๒๕๖,๘๐๔	๑,๒๕๖,๘๐๔	๖,๒๘๔,๐๒๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน (ต่อ)								
๒๒. การจัดการน้ำชลประทาน	งบปกติ	โครงการชลประทานอุทัยธานี	๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๑๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๓. โครงการปรับปรุงงานชลประทาน	งบปกติ	โครงการชลประทานอุทัยธานี	๗๕,๐๗๐,๕๐๐	๗๕,๐๗๐,๕๐๐	๗๕,๐๗๐,๕๐๐	๗๕,๐๗๐,๕๐๐	๗๕,๐๗๐,๕๐๐	๓๗๕,๓๕๒,๕๐๐
๒๔. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	โครงการชลประทานอุทัยธานี	๓๐,๔๙๓,๙๒๕	๓๐,๔๙๓,๙๒๕	๓๐,๔๙๓,๙๒๕	๓๐,๔๙๓,๙๒๕	๓๐,๔๙๓,๙๒๕	๑๕๒,๔๖๙,๖๒๕
๒๕. โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำชลประทาน	งบปกติ	โครงการชลประทานอุทัยธานี	๔๓,๘๘๒,๒๒๒	๔๓,๘๘๒,๒๒๒	๔๓,๘๘๒,๒๒๒	๔๓,๘๘๒,๒๒๒	๔๓,๘๘๒,๒๒๒	๒๑๙,๔๑๑,๑๑๐
๒๖. โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน	งบจังหวัด	สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๒๑,๖๔๕,๐๐๐
๒๗. โครงการก่อสร้างชุดลอกแม่น้ำตากแดด เหนือเขื่อนวังร่มเกล้า ตำบลหนองหญ้าปล้อง ตำบลโคกหม้อ อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	โครงการชลประทานอุทัยธานี	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๘. โครงการก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำเขื่อนวังร่มเกล้า ตำบลโคกหม้อ อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	โครงการชลประทานอุทัยธานี	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับเมืองพืชสมุนไพรอย่างครบวงจรและเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน								
๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเมืองสมุนไพรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี		๒,๙๑๒,๗๐๐	๒,๙๑๒,๗๐๐	๒,๙๑๒,๗๐๐	๒,๙๑๒,๗๐๐	๑๑,๖๕๐,๘๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการด้านการผลิตสินค้า GAP หรืออินทรีย์ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การตรวจรับรอง		สนง.เกษตรจังหวัดอุทัยธานี		๗๕,๒๐๐	๗๕,๒๐๐	๗๕,๒๐๐	๗๕,๒๐๐	๓๐๐,๘๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๒ การตรวจวิเคราะห์หาสารปนเปื้อนในดินกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร		ศวพ.อุทัยธานี		๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดหาอุปกรณ์แปรรูปสมุนไพรเบื้องต้น		สปก.จังหวัดอุทัยธานี		๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพหน่วยบริการสาธารณสุขและเครือข่าย ด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร		สนง.สาธารณสุขจ.อุทัยธานี		๗๖๒,๕๐๐	๗๖๒,๕๐๐	๗๖๒,๕๐๐	๗๖๒,๕๐๐	๓,๐๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลักที่ ๕ สร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรโดยใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด		สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑. โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพทุเรียนสู่เกษตรมูลค่าสูงของชุมชนอย่างยั่งยืน	งบอื่นๆ	สนง.เกษตร อำเภอบ้านไร่		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หมู่ที่ ๓ ต.ตลุกตู่ อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี	งบอื่นๆ	สนง.เกษตร อำเภอทัพทัน		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓. โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพมันสำปะหลังด้วยเกษตรอัจฉริยะ จังหวัดอุทัยธานี	งบอื่นๆ	สนง. เกษตร อำเภอห้วยคต			๓๘๕,๐๐๐	๓๘๕,๐๐๐	๓๘๕,๐๐๐	๑,๑๕๕,๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนากการผลิตกล้วยแบบครบวงจร	งบอื่นๆ	สนง. เกษตร อำเภอสว่าง อารมณ์			๕๑๕,๐๐๐	๕๑๕,๐๐๐	๕๑๕,๐๐๐	๑,๕๔๕,๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์พืชท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนสู่ชุมชน	งบอื่นๆ	สนง.เกษตร อำเภอหนอง ขาหย่าง			๒๒๗,๖๐๐	๒๒๗,๖๐๐	๒๒๗,๖๐๐	๖๘๒,๘๐๐
๖. โครงการปรับปรุงคุณภาพผลผลิตและการเชื่อมโยงตลาด	งบอื่นๆ	สนง.เกษตร อำเภอเมือง			๒๓,๙๐๐	๒๓,๙๐๐	๒๓,๙๐๐	๗๑,๗๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๗. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตข้าวคุณภาพ อำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี	งบอื่นๆ	สนง.เกษตรอำเภอหนองฉาง		๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๑,๖๘๐,๐๐๐
๘. โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาการเลี้ยงหมูหลุม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน	งบอื่นๆ	สนง.เกษตรอำเภอลานสัก		๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๘๘๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๕

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value)
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนากระบวนการผลิตของการเกษตร และยกระดับเกษตรแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดอุทัยธานี เป็นแหล่งผลิตปลาแรดที่สำคัญของประเทศไทย มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องรสชาติ เนื่องจากแม่น้ำสะแกกรัง มีคุณภาพน้ำและเป็นแหล่งอาหารของปลาชนิดต่างๆ โดยได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographical Indication) ตั้งแต่ปี 2555 โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดเชิงการค้าในจังหวัดอุทัยธานี ในแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ต.ท่าซุง เกาะเทโพ น้ำซึม สะแกกรัง บ้านน้ำตก และหาดทะนง รวม 237 ราย นอกจากการเพาะเลี้ยงเพื่อจำหน่ายสดแล้วนั้น ทางกลุ่มยังมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น แหนมปลาแรด น้ำพริกปลาแรด ข้าวเกรียบปลาแรด ซาลาเปา ขนมจีบปลาแรด ปลาแรดหยอง ปลาแรดทุบ (เนื้อปลา) ปลาแรดสวรรค์ และกะหรี่ปั๊ปลำปลาแรด เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม การพัฒนาด้านการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาแรด ยังคงเป็นไปในลักษณะของการเพิ่มมูลค่า (Value Added) และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เดิมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ยังขาดแนวทางการวิจัยเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม</p>

	<p>(Value Creation) ให้กับผลผลิตปลาแรดในรูปแบบใหม่ๆ ขาดเทคนิคการยืดอายุผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อให้การเก็บรักษายาวนานและคงความสดใหม่ ขาดการเชื่อมโยงแหล่งเทคโนโลยีหรือเข้าไม่ถึงแหล่งเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าแปรรูปมูลค่าสูง (High Value) และขาดแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในยุคการบริโภควิถีใหม่ ซึ่งพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันนัล (Functional Food) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier choice) (ลดหวาน ไขมัน เค็ม) เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety) การระบุฉลากอาหาร/การกล่าวอ้างคุณค่าทางโภชนาการ และให้ความสำคัญกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกรวดเร็วในการบริโภค ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to eat) / พร้อมปรุง (Ready to cook) เป็นต้น</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-19 และเป็นการเร่งดำเนินการด้านการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและความปลอดภัย เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต ในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับความต้องการของผู้บริโภคยุควิถีใหม่ (new normal) จึงควรต้องดำเนินโครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value) รองรับการบริโภควิถีใหม่ จังหวัดอุทัยธานี ให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้าสู่การผลิตสินค้าที่มีคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) และสามารถจำหน่ายได้จริงในเชิงพาณิชย์ เป็นการสร้างโอกาสทางการตลาด นำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน</p>
--	--

<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามมาตรฐานสากล</p> <p>๒. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products)</p> <p>๓. เพื่อทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business matching) ระหว่างภาคการผลิตและการค้า ให้กับกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปปลาแรด</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>เกษตรกร และผู้ประกอบการอาหารกลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้จากการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การจัดอบรมยกระดับความรู้ด้านการแปรรูปด้านการประมง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๗๐,๐๐๐ บาท - นายเจริญ โอมณี
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๖๖๖,๕๐๐ บาท - นายเจริญ โอมณี
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๗๓๖,๕๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. เกษตรกร และผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับความรู้และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) มาตรฐานสากล</p> <p>๒. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร ในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Products)</p> <p>๓. ทดสอบตลาดและการเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business Matching) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำน้อย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่าผลผลิตการเกษตรและความหลากหลาย เป็นการสร้างอาชีพก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าสร้างรายได้ ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น - จังหวัดอุทัยธานีเป็นจังหวัดที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก มีแหล่งน้ำที่สำคัญ ๓ แหล่งใหญ่ๆ คือ อ่างเก็บน้ำทับเสลา อ่างเก็บน้ำห้วยขุนแก้ว และแม่น้ำสะแกกรัง เป็นแหล่งน้ำที่ผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกรรมใช้ในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการทำการประมง ในปัจจุบันแหล่งน้ำทั้ง ๓ แห่ง มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอสำหรับการประกอบอาชีพเกษตรกรรมในฤดูแล้ง ทำให้เกษตรกรต้องประสบปัญหาในการทำการทำเกษตรและอาชีพประมงและอาชีพประมง - การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดยการใช้น้ำในการเลี้ยงน้อย เช่น การเลี้ยงกบในกระชังบ่ และ การเลี้ยงปลาในบ่อพลาสติกเป็นอาชีพ และเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพได้อีกทางหนึ่ง ใช้พื้นที่น้อย เคลื่อนย้ายสะดวก ใช้น้ำในการเลี้ยงได้จำกัดหลายแหล่ง เช่น สระ บ่อ ลำคู คลอง ฝาย หรือน้ำประปา ฯลฯ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเป็นอาชีพทางเลือกใหม่ของเกษตรกร ๒. เพื่อเป็นรูปแบบการเลี้ยงสัตว์น้ำให้แก่ผู้สนใจ ๓. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำน้อย จำนวน ๑๖ กลุ่ม ๒. เกษตรกรสามารถเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดยใช้น้ำน้อย ๓. เกษตรกรสามารถนำไปเป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในจังหวัดอุทัยธานี รวม ๘ อำเภอ
๕. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์

<p>๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดประชุม/อบรมด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (กบ,ปลาตูก) งบประมาณ ๒๕๓,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -</p>	<p>ดำเนินการ ๒ กิจกรรมหลัก ประชุม/อบรม ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (กบ,ปลาตูก) แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ ราย รวม ๘ อำเภอๆละ ๕๐ ราย (ปลาตูก ๒๕ ราย , กบ ๒๕ ราย) จำนวน ๘ ครั้ง เป็นเงิน ๒๕๓,๖๐๐ บาท</p>
<p>๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดหาวัสดุการเกษตรเพื่อสนับสนุน งบประมาณ ๑,๒๓๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -</p>	<p>จัดซื้อวัสดุการเกษตร ๖ รายการ จำนวน ๑๖ กลุ่ม/๘ อำเภอๆละ ๒ กลุ่ม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ลูกพันธุ์กบ จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๑๒,๕๐๐ ตัว/อำเภอ รวม ๘ อำเภอ รวมจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัว เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ลูกพันธุ์ปลาตูก จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๑๗,๕๐๐ ตัว/อำเภอ รวม ๘ อำเภอ รวมจำนวน ๑๔๐,๐๐๐ ตัว เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท ๓. อาหารสำเร็จรูปกบขนาดเล็ก จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๒๕ กระสอบ/อำเภอ รวมจำนวน ๒๐๐ กระสอบ เป็นเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท ๔. อาหารสำเร็จรูปกบขนาดกลาง จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๒๕ กระสอบ/อำเภอ รวมจำนวน ๒๐๐ กระสอบ เป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท ๕. อาหารสำเร็จรูปกบขนาดใหญ่ จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๒๕ กระสอบ/อำเภอ รวมจำนวน ๒๐๐ กระสอบ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๖. อาหารสำเร็จรูปปลาตูกขนาดเล็ก จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๒๕ กระสอบ/อำเภอ รวมจำนวน ๒๐๐ กระสอบ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท ๗. อาหารสำเร็จรูปกบขนาดกลาง จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๒๕ กระสอบ/อำเภอ รวมจำนวน ๒๐๐ กระสอบ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๘. กระชังบก ขนาด ๒x๔x๑.๒ เมตร จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๒๕ กระชัง/อำเภอ รวมจำนวน ๒๐๐ กระชัง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ๙. ผ้าใบพลาสติก ขนาด ๓.๕x๖ เมตร จำนวน ๘ กลุ่มๆละ ๒๕ ผืน/อำเภอ รวมจำนวน ๒๐๐ ผืน เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
<p>๖. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗</p>

๘. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอุทัยธานี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๙. ผลผลิต (output)	ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เป็นอาชีพทางเลือกของเกษตรกร สามารถลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด																									
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร																									
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ																									
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าตัวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าอัตลักษณ์ (กระป๋องลุ่มน้ำสะแกกรัง ไก่สามดำ ปลาแรด) และแนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการผลิตเกษตรยั่งยืน ระบบเกษตรและพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานมีความหลากหลายและลดต้นทุนการผลิต																									
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปลาแรดเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างยิ่งของจังหวัดอุทัยธานี เนื่องจากเป็นปลาที่มีรสชาติดี ทำอาหารได้หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดอุทัยธานีอีกด้วย มีชื่อเสียงในด้านคุณภาพ “เกร็ดหนา หน้าจุ่ม เนื้อนุ่ม แน่น หวาน” ไม่มีกลิ่นสาบโคลน โดยข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี เป็นไปตามตารางต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="657 1218 1423 1514"> <thead> <tr> <th colspan="5">ข้อมูลการเพาะเลี้ยงและผลผลิตปลาแรดจังหวัดอุทัยธานี</th> </tr> <tr> <th>รูปแบบการเลี้ยง</th> <th>จำนวน (ราย)</th> <th>พื้นที่เลี้ยง (ไร่)</th> <th>ผลผลิต (ตัน)</th> <th>มูลค่า (ล้านบาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กระชัง</td> <td>๑๙๖</td> <td>๑๖.๘๐</td> <td>๕๙.๗๖</td> <td>๕.๒</td> </tr> <tr> <td>บ่อดิน</td> <td>๒๐๓</td> <td>๒๒๘</td> <td>๓๐๒.๔๙</td> <td>๒๓.๐๖</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>๓๙๙</td> <td>๒๒๔.๘</td> <td>๓๖๒.๒๕</td> <td>๒๘.๒๖</td> </tr> </tbody> </table> <p>ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันมีการแปรรูปสินค้าปลาแรดอย่างหลากหลาย อาทิเช่น ข้าวเกรียบปลาแรด แหลมปลาแรด น้ำพริกปลาแรด ปลาแรดแดดเดียว แต่ผลิตภัณฑ์ที่กล่าวมานี้ไม่สามารถเก็บรักษานานและหลายชนิดต้องเก็บรักษาในอุณหภูมิต่ำ ทำให้ไม่สะดวกส่งจำหน่ายในระยะใกล้ หรือวางบนชั้นในห้างสรรพสินค้า ประกอบกับวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และไม่สามารถผลิตได้ในปริมาณมาก</p>	ข้อมูลการเพาะเลี้ยงและผลผลิตปลาแรดจังหวัดอุทัยธานี					รูปแบบการเลี้ยง	จำนวน (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	กระชัง	๑๙๖	๑๖.๘๐	๕๙.๗๖	๕.๒	บ่อดิน	๒๐๓	๒๒๘	๓๐๒.๔๙	๒๓.๐๖	รวม	๓๙๙	๒๒๔.๘	๓๖๒.๒๕	๒๘.๒๖
ข้อมูลการเพาะเลี้ยงและผลผลิตปลาแรดจังหวัดอุทัยธานี																										
รูปแบบการเลี้ยง	จำนวน (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)																						
กระชัง	๑๙๖	๑๖.๘๐	๕๙.๗๖	๕.๒																						
บ่อดิน	๒๐๓	๒๒๘	๓๐๒.๔๙	๒๓.๐๖																						
รวม	๓๙๙	๒๒๔.๘	๓๖๒.๒๕	๒๘.๒๖																						

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๔. หลักการและเหตุผล (ต่อ)</p>	<p>อีกทั้ง ปัจจุบันราคาอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรต้องแบกรับค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด ซึ่งเป็นค่าอาหารถึง ๗๐ เปอร์เซ็นต์ และเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาแรดส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ จึงมีความเสี่ยงเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุทัยธานี จะลดน้อยลงเนื่องจากขาด ผู้สืบทอด และผลตอบแทนจากการผลิตไม่จูงใจต่อการประกอบอาชีพ ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจังหวัดอุทัยธานี โดยสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงขอเสนอโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร เพื่อพัฒนาและลดต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด การผลิตสินค้าจากปลาแรดการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตดั้งเดิมของผู้เลี้ยงปลาแรด การนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปปลาแรดให้ได้รับมาตรฐาน เพื่อความยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการ บูรณาการร่วมระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปลาแรด ซึ่งจะมีการถ่ายทอดความรู้ด้านการเพาะพันธุ์ปลาแรด การคัดเลือกลูกพันธุ์ที่แข็งแรง การเลี้ยง การให้อาหารเพื่อเพิ่มน้ำหนัก (ขุนปลา) การลดต้นทุนการผลิต การเก็บรักษาผลผลิต การแปรรูป การตลาด และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GAP ผ่านกิจกรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรดให้ได้มาตรฐาน GAP และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ใ้กระบวนการผลิต คัดสรร ออกแบบ และผลิต เป็นผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ตามหลัก BCG Modal ผ่านกิจกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาแรดพร้อมออกสู่ตลาด และพัฒนาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนปลาแรดเพื่อเชื่อมโยงตลาด เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร ตามเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรม แปรรูปมูลค่าสูง และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ผลผลิตการเกษตรได้คุณภาพมาตรฐาน และที่ ๓ ยกระดับการแปรรูปสินค้าเข้าสู่มาตรฐาน และเป็นไปตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของจังหวัดที่ ๑ เกษตรกรผลิตสินค้าปลอดภัย (GAP) ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และที่ ๔ มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของสินค้าแปรรูป และนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าปลาแรด ๒) เพื่อพัฒนาการแปรรูปสินค้าจากปลาแรด โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรอย่างเต็มศักยภาพและหมุนเวียนหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชมชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่า</p>	<p>๑) เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า</p>

<p>เป้าหมาย</p>	<p>ร้อยละ ๑๐ ต่อปี เมื่อเทียบกับเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรด ทั้งจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>๒) ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) สร้างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ปลาแรดจำหน่าย จำนวน ๒ แห่ง</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>พื้นที่เพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี ทั้งในกระชังและบ่อดิน อำเภอเมือง อุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>๑) พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรดให้ได้มาตรฐาน GAP (จำนวน ๕๐ ราย)</p> <p>๒) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาแรดพร้อมออกสู่ตลาด (ปลาตากเกรด วัสดุเหลือใช้จากการแปรรูป (จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>๓) เสริมสร้างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนปลาแรดเพื่อเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๒ จุด (จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด)</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรดให้ได้มาตรฐาน GAP</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปลาแรดและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ มาตรฐาน GAP ๕๐ ราย อบรมจำนวนรายละ ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔๗,๖๑๐ บาท - จ้างเหมาบริการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ๕๐ ราย รวม ๑๕๐,๐๐๐ บาท <p>๒๔๗,๖๑๐ บาท</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</p>	<p>สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาแรดพร้อมออกสู่ตลาด (ปลาตากเกรด วัสดุเหลือใช้จากการแปรรูป)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จ้างเหมาบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ออกสู่ตลาด ๒ ผลิตภัณฑ์ <p>๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี สนง.สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี สนง.สหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>

<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</p>	<p>เสริมสร้างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนปลาแรดเพื่อเชื่อมโยงตลาดยั่งยืนในรูปแบบ BCG model</p> <p>จำนวน ๒ จุด (จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด)</p> <p>๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี สนง.พาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี สนง.สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี สนง.พาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี สนง.สหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการ ดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๑,๒๙๗,๖๑๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพการผลิต จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๒) สินค้าแปรรูปปลาแรดวัตถุประสงค์เพื่อใช้จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) จุดจำหน่ายปลาแรดแปรรูปจำนวน ๒ จุด</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการ ดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) ผลผลิตปลาแรดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการแปรรูปไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๓) ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาแรดเพิ่มขึ้น ๒ แห่ง</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน
๒. แผนงานพัฒนาจังหวัด	<p>แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชนรวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน</p> <p>โดยมีแนวทางการพัฒนา ๒ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสมบูรณ์และยั่งยืน 2. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ฟื้นฟู ป้องกัน และอนุรักษ์
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในด้านความมั่นคง และด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับนโยบายสำคัญกับภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในแผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในประเด็นที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร และในประเด็นที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร โดยมีตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคสาขาเกษตรขยายตัว และรายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้น</p>
๔. หลักการและเหตุผล	<p>สัตว์น้ำถือเป็นแหล่งอาหารประเภทโปรตีนที่สำคัญ และราคาถูก ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลผลิตอาหารประเภทสัตว์น้ำได้ในทุกพื้นที่ โดยทั่วไปแล้วในแต่ละหมู่บ้านหรือชุมชนจะมีแหล่งน้ำที่เป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำให้กับชุมชน เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารไม่ว่าจะ</p>

	<p>เผชิญกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจหรือภูมิอากาศ ผู้บริโภคก็สามารถเข้าถึงอาหารประเภทสัตว์น้ำที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้อย่างเพียงพอ ด้วยเหตุผลนี้จึงจำเป็นต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำสาธารณะของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำสาธารณะในชุมชน มีการจัดตั้งธนาคารสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน อาศัยแหล่งน้ำชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการธนาคารสัตว์น้ำ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้กับคณะกรรมการธนาคารสัตว์น้ำและสมาชิกในชุมชน ส่งเสริมการบริหารจัดการแหล่งน้ำชุมชน มีการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการโดยคณะกรรมการธนาคารสัตว์น้ำและสมาชิกในชุมชน เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำโดยการสนับสนุนพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคารสัตว์น้ำเป็นแหล่งผลิตอาหารประเภทโปรตีนของชุมชน สร้างความสัมพันธ์ในแบบห่วงโซ่อาหารซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ผลิต (การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจนได้ผลผลิต) ผู้บริโภค (ผู้ใช้ประโยชน์จากผลผลิตอาหารประเภทสัตว์น้ำ) ผู้ย่อยสลาย (สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพื่อเป็นทุนที่ใช้ในการผลิตครั้งต่อไป) หากสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี สามารถดำเนินโครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน จะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดรายจ่ายและสร้างรายได้ในครัวเรือน และยังเป็นหลักประกันความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับชุมชนในพื้นที่โครงการ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารประเภทสัตว์น้ำ ให้เพียงพอต่อการบริโภค ในครัวเรือนและชุมชน สร้างรายได้และลดรายจ่ายในครัวเรือน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการแหล่งน้ำในชุมชน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคารสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความมั่นคงทางด้านอาหารประเภทสัตว์น้ำ มีสัตว์น้ำบริโภค ๒๐๐ กิโลกรัม/ปี/ครัวเรือน จำนวน ๑๖๐ ครัวเรือน</p> <p>๒. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถบริหารจัดการแหล่งน้ำ</p>

	ชุมชนให้เป็นธนาคาร สัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	แหล่งน้ำชุมชน ๘ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุ ตามวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	คัดเลือกแหล่งน้ำสาธารณะในชุมชน จำนวน ๘ แห่ง จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับชุมชนเป้าหมาย ๘ แห่ง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	แต่งตั้งคณะกรรมการแหล่งน้ำธนาคารสัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง ๔๔,๐๐๐ บาท นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมให้ความรู้แก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน การเตรียมแหล่งน้ำให้เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การบริหารจัดการธนาคารสัตว์น้ำ พร้อมทั้งจัดทำข้อบังคับธนาคาร
	๒๔๑,๐๐๐ บาท นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน ทั้ง ๘ แห่ง โดยปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (พันธุ์ปลาไทยพื้นถิ่นและพันธุ์กึ่งก้ามกราม) ในแหล่งน้ำชุมชนเป้าหมาย ๘ แห่ง บริหารจัดการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การให้อาหาร การสร้างอาหารธรรมชาติ นำผลผลิตสัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยงขึ้นจำหน่ายในชุมชนหรือนอกชุมชน เพื่อนำรายได้ที่เกิดจากการดำเนินโครงการเป็นทุนเพื่อดำเนินโครงการในปีต่อไป
	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔	ติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำ ติดตามการบริหารงานของธนาคารสินค้าสัตว์น้ำ
	๔๔,๐๐๐ บาท นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๒ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙) และดำเนินการต่อเนื่องโดยการบริหารจัดการของชุมชนเป้าหมาย
๑๑. งบประมาณ	๔,๓๒๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดตั้งธนาคารสัตว์น้ำชุมชน จำนวน ๘ แห่ง ๒. คณะกรรมการแหล่งน้ำมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการบริหารจัดการแหล่งน้ำ จำนวน ๑๖๐ ราย ๓. เกิดผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธนาคาร จำนวน ๘ แห่ง <p>ครัวเรือนได้รับประโยชน์ จำนวน ๘๐๐ ครัวเรือน อย่างต่อเนื่องทุกปี</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการบริโภค สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับชุมชน ๒. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ ๓. แหล่งน้ำในชุมชนเป้าหมายมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์เพื่อการบำบัดแหล่งน้ำสำหรับการเพาะเลี้ยง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>ความสำคัญของโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันการเกษตรสร้างมูลค่าผลผลิตการเกษตรและความหลากหลาย เป็นการสร้างอาชีพก่อให้เกิดการสร้างมูลค่า สร้างรายได้ ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น - สภาพแวดล้อมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากเนื่องด้วยประชากรเพิ่มมากขึ้น มีการใช้น้ำในการอุปโภคเป็นจำนวนมาก และมีการระบายลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดอุทัยธานีประสบปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อมในแม่น้ำสะแกกรังในช่วงหน้าแล้ง เนื่องจากระดับน้ำลดต่ำลง ประกอบกับมีแหล่งน้ำจากชุมชนไหลลงสู่แม่น้ำสะแกกรังทำให้เกิดภาวะน้ำเสีย ส่งผลกระทบต่อผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในแม่น้ำสะแกกรัง เป็นการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง มีการเพาะเลี้ยงปลาแรด ปลาสวาย ปลาเทโพ ปลาทับทิม ปลานิล ปลาสังกะวาด ปลาดุก และปลาตะเพียนขาว แต่เนื่องจากเกิดภาวะน้ำเสียทำให้สัตว์น้ำที่เลี้ยงตายลง การใช้จุลินทรีย์ช่วยในการบำบัดน้ำเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยลดมลภาวะ การเน่าเสียของแหล่งน้ำได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังมีการใช้จุลินทรีย์เพื่อบำบัดน้ำในแหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะเลี้ยง</p> <p>๒. เพื่อเป็นการฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. มีกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำน้อย จำนวน ๑๖ กลุ่ม</p> <p>๒. เกษตรกรสามารถเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดยใช้น้ำน้อย</p> <p>๓. เกษตรกรสามารถนำไปเป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง แม่น้ำสะแกกรัง อำเภอเมืองอุทัยธานี
๕. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดประชุม/อบรมด้านการเพาะเลี้ยงจุลินทรีย์ งบประมาณ ๑๒๑,๒๐๐ บาท	<p>ดำเนินการ ๒ กิจกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุม/อบรม ด้านการเพาะเลี้ยงจุลินทรีย์ แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ จำนวน ๖ ครั้ง <p>เป็นเงิน ๑๒๑,๒๐๐ บาท</p>

ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน ประมงจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดหาวัสดุการเกษตรเพื่อ สนับสนุน งบประมาณ ๑,๑๖๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน ประมงจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	<ul style="list-style-type: none"> - จัดซื้อวัสดุการเกษตร ๓ รายการ - ๑. ถุงพลาสติก ขนาดบรรจุ ๒๐๐ ลิตร จำนวน ๔๐๐ ถังรวม ๒๒๐,๐๐๐ บาท - ๒. จัดซื้อกากน้ำตาล จำนวน ๖๐๐ ลิตร ตัว รวม ๗๒,๐๐๐ บาท - ๓. อาหารสำเร็จรูป ปลาชุกขนาดกลาง จำนวน ๒๒ กระสอบ รวม ๑๑,๐๐๐ บาท
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๘. งบประมาณ	๕๐๗,๒๐๐ บาท จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีของ จังหวัดอุทัยธานี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๙. ผลผลิต (output)	เกษตรกรมีการเพาะเลี้ยงจูลินทรีย์เพื่อใช้บำบัดแหล่งน้ำ
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	แหล่งน้ำสำหรับการเพาะเลี้ยงมีคุณภาพดีขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศูนย์สู่ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง ภายใต้ศูนย์ AIC จังหวัดอุทัยธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากการที่ประเทศไทยต้องการมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในอนาคตอันเป็นนโยบายหลักของรัฐบาลในปัจจุบัน รวมทั้งกระแสการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศ ๔.๐ (Thailand ๔.๐) รวมทั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของเศรษฐกิจในสังคม อาชีพการเลี้ยงกระบือที่ได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลายในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี เพราะเป็นแหล่งที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงดูและการจัดการเอื้อต่อความเป็นอยู่ของกระบือ ด้วยการเป็นพื้นที่ราบลุ่มน้ำ มีความชื้น มีหญ้าและพืชพรรณต่างๆที่สามารถเป็นอาหารกระบือได้อย่างอุดมสมบูรณ์ตลอดทั้งปีทำให้มีการเลี้ยงกระบือเป็นอาชีพกันอย่างแพร่หลายในพื้นที่ และมีการเลี้ยงดูเป็นอาชีพและพัฒนาการเลี้ยงและพันธุ์กรรมมาอย่างต่อเนื่อง จนได้กระบือที่มีลักษณะดี สวยงาม เป็นกระบือพื้นเมืองอุทัยธานีที่มีการเจริญเติบโตที่ดี มีการถ่ายทอดพันธุ์กรรมที่ชัดเจน ตามอัตลักษณ์กระบือไทย ทำให้เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายไปทั่วประเทศ ทำให้มีเกษตรกรทั่วประเทศที่สนใจในอาชีพการเลี้ยงกระบือ มีความต้องการกระบือสายพันธุ์อุทัยธานี เพื่อไปขยายพันธุ์ในพื้นที่ต่างๆ ทำให้กระบืออุทัยธานีมีราคาแพง และไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดพันธุ์กรรมกระบือ จึงได้เห็นถึงความสำคัญของอาชีพการเลี้ยงกระบือในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานี หากมีการพัฒนาการเลี้ยงให้สมบูรณ์ครบองค์ประกอบการจัดการเชื่อมโยงในการใช้ประโยชน์จากอาชีพการเลี้ยงกระบือในหลากหลายมิติ</p> <p>การพัฒนาศูนย์สู่ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ที่สนใจในอาชีพการเลี้ยงกระบืออย่างครบวงจร อีกทั้ง วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี ยังเป็นสถานศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานี นักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่ เป็นบุตรหลาน เกษตรของชาวจังหวัดอุทัยธานี ที่ในอนาคตจะได้เป็นกำลังหลักในการสร้างอาชีพและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงกระบือในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานีได้ หากมีการส่งเสริมสนับสนุนให้มี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แหล่งเรียนรู้ที่ สมบูรณ์และเพียงพอต่อการเรียนรู้และสนใจ โดยการพัฒนาศูนย์ดังกล่าวจะมีการพัฒนาอย่างหลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับอาชีพการเลี้ยงกระบือ อาทิ การจัดการแปลงพืชอาหารหยาบที่มีคุณภาพ การผสมอาหารชั้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต การให้อาหารครบส่วน(TMR) ในการขุนกระบือเนื้อ การใช้ประโยชน์จากมูลกระบือให้เกิดประโยชน์สูงสุด(บ่อแก๊ส,เครื่องอัดเม็ดปุ๋ยอินทรีย์) ตลอดจนการมีหลักสูตรด้านกระบือ ให้ผู้สนใจได้ร่วมอบรม ศึกษาเรียนรู้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ ในการพัฒนาและกิจกรรมต่างๆเหล่านี้หากมีการจัดการและได้รับการส่งเสริมอย่างสมบูรณ์ก็จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อประชาชนที่สนใจ ต่อนักเรียนนักศึกษาที่จะเป็นกำลังในการพัฒนาต่อยอดอาชีพในอนาคตต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ จัดทำฟาร์มกระบือ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้การจัดการฟาร์มกระบือแบบครบวงจร</p> <p>๓.๒ จัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านอาหารหยาบ และอาหารชั้นที่สมบูรณ์ ครบองค์ประกอบ</p>
<p>๔. เป้าหมาย</p>	<p>๔.๑ เชิงปริมาณ</p> <p>๔.๑.๑ มีการจัดการฟาร์มกระบือครบวงจรในเชิงธุรกิจ จำนวน ๑ ฟาร์ม</p> <p>๔.๑.๒ แปลงพืชอาหารสัตว์ที่สมบูรณ์ และสะดวกในการจัดการ ๑ แปลง</p> <p>๔.๑.๓ โรงผสมอาหารสัตว์พร้อมด้วยเครื่องผสมอาหารชั้นที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.๑.๔ ระบบจัดการของเสียในฟาร์ม บ่อแก๊สชีวภาพและเครื่องอัดปุ๋ยอินทรีย์ ๑ ชุด</p> <p>๔.๒ เชิงคุณภาพ</p> <p>๔.๒.๑ สร้างและจัดทำฟาร์มกระบือครบวงจร</p> <p>๔.๒.๒ เป็นแหล่งอาหารหยาบสำรองในช่วงที่เกิดภาวะภัยธรรมชาติต่างๆที่เกิดขึ้น</p> <p>๔.๒.๓ ประชาชนและผู้สนใจ ตลอดจน นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในฟาร์ม และเพิ่มประสบการณ์ในการปฏิบัติงานฟาร์ม</p> <p>๔.๒.๔ เป็นแหล่งเรียนรู้แก่บุคคลภายนอก เรื่องพันธุกรรมกระบือ และการจัดการฟาร์มกระบือครบวงจรในเชิงธุรกิจ</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>แหล่งน้ำชุมชน ๘ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลัก	<p>๑) สำรวจข้อมูลการเลี้ยงการจัดการฟาร์มที่มีอยู่เดิมและทรัพยากรต่างๆ</p> <p>๒) จัดการฟาร์มให้เป็นระบบ และการสุขาภิบาลฟาร์มให้เป็นสัดส่วนครบสมบูรณ์</p> <p>๓) จัดสรรพื้นที่เป็นรองรับการทำกิจกรรมต่างๆ</p> <p>๔) เตรียมการจัดการอาหารกระบือ เตรียมแปลงหญ้า และอาหารสำเร็จรูป</p> <p>๕) วางแผนการบริหารจัดการเลี้ยงดูกระบือ ในช่วงอายุต่างๆ</p> <p>๖) การจัดการของเสียหลังภายในฟาร์มให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>๗) จัดหลักสูตรให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่มีความสนใจการทำฟาร์มกระบือเชิงพาณิชย์</p> <p>๘) สรุปและติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้ประสานงาน ๑. นายองอาจ อ่ำพุทธ</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	<p>หน่วยงานหลัก : วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี</p> <p>ผู้ประสานงาน ๑. นายองอาจ อ่ำพุทธ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี โทรศัพท์ ๐๘๙ ๒๖๙๗๘๗๒</p> <p>๒. นายธีรพงษ์ สีหะวงษ์ ครู วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี โทรศัพท์ ๐๙๘ ๒๗๐๑๑๕๑</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๙๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑๐.๑ มีแหล่งเรียนรู้การจัดการเลี้ยงดูกระบืออย่างครบวงจร ทั้งกระบืองาน และกระบือเนื้อ(ขุน)โดยใช้อาหารที่มีการปรับปรุงขึ้นจากวัสดุในพื้นที่ เพื่อลดต้นทุนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>๑๐.๒ ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการเข้ามาเรียนรู้ศึกษาและฝึกปฏิบัติจริงในรูปแบบห้องเรียนมีชีวิต</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑๑.๑ ศูนย์ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรังมีการจัดการอย่างครบองค์ประกอบ สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</p> <p>๑๑.๒ มีแหล่งเรียนรู้การจัดการด้านกระบือลุ่มน้ำสะแกกรังเป็นตัวอย่างให้แก่ผู้สนใจในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>๑๑.๓ ชุมชนและสังคมมีแหล่งเรียนเกี่ยวกับอนุรักษ์พันธุกรรมกระบือ และการจัดการฟาร์มกระบือครบวงจรในเชิงธุรกิจ และมีจิตสำนึกและตระหนักในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนากระบือพันธุ์ดี จังหวัดอุทัยธานี
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>หลักการและเหตุผล : กระบือเป็นสินค้าที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ส่งไปจำหน่ายทั่วประเทศ ในปี ๒๕๖๖ จากข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์พบว่าจังหวัดอุทัยธานีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ๒,๙๐๖ ราย กระบือ ๓๒,๕๗๖ ตัว คิดเป็นผลผลิตกระบือ ๑๑,๒๐๑ ตัว หรือ คิดเป็นมูลค่า ๓๘๒.๘๑ ล้านบาทต่อปี โดยจำแนกเป็นมูลค่ากระบือสวยงาม ๒๖.๙๐ ล้านบาท จากการจำหน่ายกระบือสวยงาม ๒๖๙ ตัว (เฉลี่ยราคา ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อตัว) และเป็นมูลค่ากระบือทั่วไป ๓๕๕.๙๑ ล้านบาท จากการจำหน่ายกระบือทั่วไป ๑๐,๙๓๒ ตัว (เฉลี่ยราคา ๙๓.๐๒ บาทต่อกิโลกรัม) ทั้งนี้ราคาจำหน่ายทั้ง ๒ กรณี คิดจากกระบืออายุ ๑๘ เดือน น้ำหนักตัวเฉลี่ย ๓๕๐ กิโลกรัม จากข้อมูลดังกล่าวหากมีการส่งเสริมพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์กระบือให้ดียิ่งขึ้นก็จะเพิ่มมูลค่าการซื้อขายที่สูงขึ้น โดยเฉพาะกระบือในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานีที่มีลักษณะลำตัวสูงใหญ่ ยาว มีกล้ามเนื้อมาก โตไว นิยดีเลี้ยงง่าย และเชื่อว่ามีพันธุกรรมของกระบือป่าในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งตั้งแต่ในอดีต</p> <p>กระบือจัดเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญ ๑ ใน ๓ ของจังหวัดอุทัยธานี เกษตรกรจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์กระบือของตนเองอยู่เสมอๆ ดังนั้นกระบือในจังหวัดอุทัยธานีจึงเป็นที่นิยมของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือทั่วประเทศ สำหรับนำไปพัฒนาและปรับปรุงฝูงกระบือ การใช้น้ำเชื้อแช่แข็งจากกระบือพ่อพันธุ์ดีจึงได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานีได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ๑,๑๓๑,๘๐๐ บาท เกษตรกรเป้าหมาย ๒๖๐ ราย และได้ดำเนินการผสมเทียมจากกระบือน้ำเชื้อพ่อพันธุ์ดีไปแล้ว จำนวน ๑๘๐ ตัว และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานีได้ขอสนับสนุนงบประมาณ ๑,๑๕๗,๒๐๐ บาท เกษตรกรเป้าหมาย ๒๘๐ ราย แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในจังหวัดอุทัยธานีที่มีความต้องการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์กระบือ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แนวทางการปรับปรุงพันธุ์กระบือ มี ๒ วิธี คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาปรับปรุงพันธุ์ด้วยการใช้พ่อพันธุ์คุมฝูง โดยคัดเลือกพ่อพันธุ์ที่มีโครงสร้างสูงใหญ่ พัฒนาปรับปรุงพันธุ์ด้วยวิธีการผสมเทียมโดยใช้น้ำเชื้อกระบือที่มีชื่อเสียงซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมากขึ้น ประกอบกับการเลี้ยงกระบือในปัจจุบันเป็นการเลี้ยงแบบประณีตจึงทำให้เกษตรกรสามารถจับสัตว์ได้แม่นยำมากขึ้นจึงสามารถเลือกน้ำเชื้อที่ต้องการได้ ทั้งนี้การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ด้วยวิธีผสมเทียมมีข้อดี คือ เกษตรกรไม่จำเป็นต้องมีพ่อพันธุ์ที่มีราคาสูง เป็นการลดค่าใช้จ่าย แต่ยังสามารถปรับปรุงพันธุ์จากการใช้น้ำเชื้อพ่อที่ต้องการในการผสมพันธุ์ สามารถกระจายพันธุ์กรรมของสัตว์พันธุ์ดี เป็นที่ต้องการ ได้อย่างรวดเร็ว ลดปัญหาในการเกิดโรคติดต่อในระหว่างการเคลื่อนย้ายไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย โรคล้มปัสสิน เป็นต้น และลดความเสี่ยงในการเกิดโรคติดต่อทางระบบสืบพันธุ์ และคุณภาพน้ำเชื้อของพ่อพันธุ์ <p>ทั้งนี้กรมปศุสัตว์ แนะนำให้เกษตรกรใช้น้ำเชื้อแช่แข็งของพ่อพันธุ์ที่ผลิตจากศูนย์น้ำเชื้อมาตรฐาน เนื่องจากพ่อพันธุ์ดังกล่าวต้องผ่านการตรวจโรคที่สามารถติดต่อทางระบบสืบพันธุ์ โรคทางพันธุกรรม และมีการตรวจคุณภาพน้ำเชื้อซึ่งหากเป็นการผสม โดยใช้พ่อพันธุ์จะไม่มี การตรวจลักษณะเหล่านี้</p> <p>ความเร่งด่วน : ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ช่วยกระตุ้นให้การซื้อขายกระบือในจังหวัดอุทัยธานี มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ทั้งในรูปแบบกระบือสวยงาม และ กระบือทั่วไป รวมไปถึงการพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์กระบือในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี ให้ดียิ่งขึ้นไป ทำให้ลูกที่เกิดมามีมูลค่าสูง และทราบถึงพันธุ์พืชอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับการเลี้ยงกระบือและสอดคล้องกับพื้นที่ รวมทั้งการสร้างอาชีพทางเลือกใหม่ให้แก่เกษตรกรโดยผลิตพืชอาหารสัตว์จำหน่าย นอกจากนี้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาขั้นตอนการเลี้ยง การผลิต การปรับปรุงพันธุ์ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มความสะดวกพันธุ์ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดในลักษณะการเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> อนุรักษ์ พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์ และเพิ่มจำนวนกระบือพันธุ์ดี เพิ่มมูลค่าผลผลิต ลดต้นทุน และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ๒๕๐ ราย (จาก ๑๐ % ของจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๖ ราย ในพื้นที่ ๘ อำเภอของจังหวัดอุทัยธานี) มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ปรับปรุงพันธุ์กระบือ พันธุ์พืชอาหารสัตว์และการจัดการที่เหมาะสม การดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น</p> <p>๒. จำนวนกระบือได้รับการปรับปรุงพันธุ์และดูแลสุขภาพ จำนวน ๔๘๐ ตัว และให้ลูกเกิดจากการผสมเทียมไม่น้อยกว่า ๑๙๒ ตัว (อัตราการผสมติดของกระบือ ๔๐%)</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>๑. เกษตรกรเป้าหมายได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ กระบือ พันธุ์พืชอาหารสัตว์และการจัดการที่เหมาะสม การดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น</p> <p>๒. แม่กระบือได้รับการพัฒนาสุขภาพ ปรับปรุงพันธุ์โดยการผสมเทียม ๔๘๐ ตัว</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๘ อำเภอ ในจังหวัดอุทัยธานี
๘. กิจกรรมหลัก	การพัฒนากระบือพันธุ์ดีด้วยวิธีการผสมเทียม
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ : ๘๒๖,๑๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ชื่อ นายสมพล ไวกัญญา</p> <p>เบอร์โทรศัพท์ ๐๕๖-๙๗๐๑๑๒</p> <p>โทรศัพท์มือถือ ๐๘๕-๖๖๐๙๘๖๐</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ทุกอำเภอ</p>	<p>๑. กิจกรรมเสวนาแนวทางการอนุรักษ์ พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์กระบือ และการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ วงเงินงบประมาณ ๑๘๕,๖๐๐ บาท</p> <p>๑.๑ กิจกรรมย่อย เสวนาแนวทางการอนุรักษ์ พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์ กระบือ</p> <p>๑.๒ กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพันธุ์พืชอาหารสัตว์และการจัดการที่เหมาะสม การดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น</p> <p>๒. กิจกรรมการพัฒนากระบือพันธุ์ดีด้วยวิธีการผสมเทียม วงเงินงบประมาณ ๖๐๐,๒๐๐ บาท</p> <p>๓. กิจกรรมบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลโครงการ วงเงิน งบประมาณ ๔๐,๓๐๐ บาท</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๘๒๖,๑๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรเป้าหมายมีความรู้ในด้านอนุรักษ์ พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์กระบือ</p> <p>๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรเป้าหมายมีความรู้ด้านพันธุ์พืชอาหารสัตว์และการจัดการที่เหมาะสม การดูแลสุขภาพสัตว์เบื้องต้น</p> <p>๓. กระบือได้รับการผสมเทียมโดยน้ำเชื้อคุณภาพดี จำนวน ๔๘๐ ตัว และให้ลูกเกิดจากการผสมเทียมไม่น้อยกว่า ๑๙๒ ตัว</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. การพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์กระบือก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ที่ดี</p> <p>สร้างความภาคภูมิใจ และความมั่นคงยั่งยืนให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ</p> <p>๒. เกษตรกรมีแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี พอเพียงต่อการเลี้ยงกระบือของตนเอง ลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ และสามารถนำไปพัฒนาเป็นอาชีพทางเลือก โดยผลิตพืชอาหารสัตว์เพื่อจำหน่าย</p>

ลักษณะความแตกต่างของกระบืองามกับกระบือทั่วไป



ลักษณะกระบือสวยงาม

เป็นกระบือที่มีลักษณะลำตัวใหญ่ ยาว ลึก สูง และหนา และเป็นที่ยอมรับของผู้เลี้ยงกระบือ

๑๘ เดือน น้ำหนัก ๓๕๐ กก.

ราคา ๑๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท



ลักษณะกระบือทั่วไป

มีรูปร่างลำตัวสั้น ท้องกางกลม ขาสั้น ส่วนหัวมีเขากาง ยาว ปลายโค้งงอไปด้านหลัง หน้าผากเรียบรี หน้าสั้นคอยาว ตัวผู้มีหนอกที่เหนือหัวไหล่ ตัวผู้ขนาดใหญ่กว่าตัวเมีย ส่วนใหญ่เลี้ยงเพื่อใช้แรงงานและใช้เนื้อ

๑๘ เดือน น้ำหนัก ๓๕๐ กก. ๑ละ ๙๓.๐๒ บาท ราคา ๓๒,๕๕๗ บาท

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี พัฒนาระบบการผลิตของการเกษตร และยกระดับเกษตรแปรรูป และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value)
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบการผลิตของการเกษตร และยกระดับเกษตรแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดอุทัยธานี เป็นแหล่งผลิตปลาแรดที่สำคัญของประเทศไทย มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องรสชาติ เนื่องจากแม่น้ำสะแกกรังมีคุณภาพน้ำและเป็นแหล่งอาหารของปลาชนิดต่างๆ โดยได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographical Indication) ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดเชิงการค้าในจังหวัดอุทัยธานี ในแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ต.ท่าซุง เกาะเทโพ น้ำซึม สะแกกรัง บ้านน้ำตก และหาดทะนง รวม ๒๓๗ ราย นอกจากการเพาะเลี้ยงเพื่อจำหน่ายสดแล้วนั้น ทางกลุ่มยังมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น แหนมปลาแรด น้ำพริกปลาแรด ข้าวเกรียบปลาแรด ซาลาเปา ขนมจีบปลาแรด ปลาแรดหยอง ปลาแรดทุบ (เนื้อปลา) ปลาแรดสวรรค์ และกะหรี่ปั๊ปลำปลาแรด เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม การพัฒนาด้านการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาแรด ยังคงเป็นไปในลักษณะของการเพิ่มมูลค่า (Value Added) และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เดิมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ยังขาดแนวทางการวิจัยเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับผลผลิตปลาแรดในรูปแบบใหม่ๆ ขาดเทคนิคการยืดอายุผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อให้การเก็บรักษายาวนานและคงความสดใหม่ ขาดการเชื่อมโยงแหล่งเทคโนโลยีหรือเข้าไม่ถึงแหล่งเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าแปรรูปมูลค่าสูง (High Value) และขาดแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในยุคการบริโภควิถีใหม่ ซึ่งพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันนัล</p>

	<p>(Functional Food) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier choice) (ลดหวาน มัน เค็ม) เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety) การระบุดอกอาหาร/การกล่าวอ้างคุณค่าทางโภชนาการ และให้ความสำคัญกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกรวดเร็วในการบริโภค ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to eat) / พร้อมปรุง (Ready to cook) เป็นต้น</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-๑๙ และเป็นการเร่งดำเนินการด้านการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและความปลอดภัย เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต ในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับความต้องการของผู้บริโภคยุควิถีใหม่ (new normal) จึงควรต้องดำเนินโครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value) รองรับผู้บริโภควิถีใหม่ จังหวัดอุทัยธานี ให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้าสู่การผลิตสินค้าที่มีคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) และสามารถจำหน่ายได้จริงในเชิงพาณิชย์ เป็นการสร้างโอกาสทางการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามมาตรฐานสากล ๒. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) ๓. เพื่อทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business matching) ระหว่างภาคการผลิตและการค้า ให้กับกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปปลาแรด
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>เกษตรกร และผู้ประกอบการอาหารกลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้จากการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>

๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดอบรมยกระดับความรู้ด้านการแปรรูปด้านการประมง - ๗๐,๐๐๐ บาท - นายเจริญ โอมณี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ - ๖๖๖,๕๐๐ บาท - นายเจริญ โอมณี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๗๓๖,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร และผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับความรู้ และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) มาตรฐานสากล ๒. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร ในพื้นที่ เป้าหมาย ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Products) ๓. ทดสอบตลาดและการเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business Matching) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value)
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนากระบวนการผลิตของการเกษตร และยกระดับเกษตรแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดอุทัยธานี เป็นแหล่งผลิตปลาแรดที่สำคัญของประเทศไทย มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องรสชาติ เนื่องจากแม่น้ำสะแกกรัง มีคุณภาพน้ำและเป็นแหล่งอาหารของปลาชนิดต่างๆ โดยได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographical Indication) ตั้งแต่ปี 2555 โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดเชิงการค้าในจังหวัดอุทัยธานี ในแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ต.ท่าซุง เกาะเทโพ น้ำซึม สะแกกรัง บ้านน้ำตก และหาดทะนง รวม 237 ราย นอกจากการเพาะเลี้ยงเพื่อจำหน่ายสดแล้วนั้น ทางกลุ่มยังมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น แหนมปลาแรด น้ำพริกปลาแรด ข้าวเกรียบปลาแรด ซาลาเปา ขนมจีบปลาแรด ปลาแรดหยอง ปลาแรดทูป (เนื้อปลา) ปลาแรดสวรรค์ และกะหรี่ปั๊ปลำปลาแรด เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม การพัฒนาด้านการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาแรด ยังคงเป็นไปในลักษณะของการเพิ่มมูลค่า (Value Added) และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เดิมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ยังขาดแนวทางการวิจัยเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับผลผลิตปลาแรดในรูปแบบใหม่ๆ ขาดเทคนิคการยืดอายุผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อให้การเก็บรักษายาวนานและคงความสดใหม่ ขาดการเชื่อมโยงแหล่งเทคโนโลยีหรือเข้าไม่ถึงแหล่งเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าแปรรูปมูลค่าสูง (High Value) และขาดแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในยุคการบริโภควิถีใหม่ ซึ่งพบว่า</p>

	<p>ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันนัล (Functional Food) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier choice) (ลดหวาน มัน เค็ม) เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety) การระบุฉลากอาหาร/การกล่าวอ้างคุณค่าทางโภชนาการ และให้ความสำคัญกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกรวดเร็วในการบริโภค ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to eat) / พร้อมปรุง (Ready to cook) เป็นต้น</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-19 และเป็นการเร่งดำเนินการด้านการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและความปลอดภัย เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต ในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับความต้องการของผู้บริโภคยุควิถีใหม่ (new normal) จึงควรต้องดำเนินโครงการ ยกย่องผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value) รองรับการบริโภควิถีใหม่ จังหวัดอุทัยธานี ให้กับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้าสู่การผลิตสินค้าที่มีคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) และสามารถจำหน่ายได้จริงในเชิงพาณิชย์ เป็นการสร้างโอกาสทางการตลาด นำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามมาตรฐานสากล ๒. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) ๓. เพื่อทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business matching) ระหว่างภาคการผลิตและการค้า ให้กับกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปปลาแรด

<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>เกษตรกร และผู้ประกอบการอาหารกลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้จากการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ได้น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การจัดอบรมยกระดับความรู้ด้านการแปรรูปด้านการประมง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๗๐,๐๐๐ บาท - นายเจริญ โอมณี
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๖๖๖,๕๐๐ บาท - นายเจริญ โอมณี
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๗๓๖,๕๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. เกษตรกร และผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับความรู้และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) มาตรฐานสากล</p> <p>๒. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร ในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Products)</p> <p>๓. ทดสอบตลาดและการเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business Matching) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากฟาร์มปศุสัตว์
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ให้มี มูลค่าเพิ่ม
๔. หลักการและเหตุผล	หลักการและเหตุผล : จากผลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือน กระจกของจังหวัดอุทัยธานีในปีฐาน พ.ศ.๒๕๖๒ พบว่าภาคปศุสัตว์ ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คิดเป็นร้อยละ ๗.๙๖ ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเห็นควร ให้มีการนำมูลสัตว์จากฟาร์มมาผลิตก๊าซชีวภาพ (มีเทน : CH ₄) แบบ ถุงพลาสติกพีวีซี ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ลบ.ม. เพื่อทดแทนการใช้ก๊าซ หุงต้ม (LPG) ในครัวเรือน โดยสามารถลดค่าใช้จ่าย จากการซื้อก๊าซ หุงต้ม (LPG) ได้อย่างน้อยเดือนละ ๒ ถึงต่อครัวเรือน (ปัจจุบันก๊าซ หุงต้ม (LPG) ราคาถึงละ ๔๕๐บาท) ช่วยลดค่าใช้จ่ายเป็นเงินอย่าง น้อย ๑๐,๘๐๐ บาทต่อปีต่อครัวเรือน นอกจากนี้ยังช่วยลดกลิ่นจาก ฟาร์มปศุสัตว์ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้งในชุมชน ตลอดจน สามารถนำน้ำจากบ่อก๊าซชีวภาพ ไปใส่แปลงหญ้า พืชผักสวนครัว และ นาข้าว ช่วยลดปริมาณการใช้ปุ๋ยยูเรียที่มีราคาแพงและก่อให้เกิด ปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้หากที่ผ่าน ขบวนการหมักจะปราศจากเมล็ดวัชพืช ช่วยลดปริมาณการใช้สารเคมี ลด ต้นทุนการผลิต เป็นการหมุนเวียนของเสียในฟาร์มปศุสัตว์อย่างครบวงจร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเป็นการบูรณาการ การจัดการด้าน พลังงานทดแทนกับอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ สุกร โค กระบือ และ แพะ ก่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เกษตรกรได้รับความรู้และสามารถจัดการมูลสัตว์ในระบบการ ผลิตปศุสัตว์ได้อย่างถูกต้อง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีส่วนช่วย ในการลดสภาวะโลกร้อน ๒. เกษตรกรนำของเสียจากฟาร์มปศุสัตว์มาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และเหมาะสม ๓. ลดรายจ่ายในครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. เกษตรกรผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสัตว์เป็นพลังงานทดแทน จำนวน ๘๐ ราย</p> <p>๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ก๊าซหุงต้ม (LPG) ได้อย่างน้อย ๑ ถึง ต่อครัวเรือน</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ๘ อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๘๐ ราย(อำเภอๆละ ๑๐ ราย)</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๘ อำเภอ ในจังหวัดอุทัยธานี
๘. กิจกรรมหลัก	ผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากฟาร์มปศุสัตว์แบบถุงพลาสติกพีวีซี
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ : ๘๒๒,๕๔๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ชื่อ นายสมพล ไวกัญญา</p> <p>เบอร์โทรศัพท์ ๐๕๖-๕๗๐๑๑๒</p> <p>โทรศัพท์มือถือ ๐๘๕-๖๖๐๙๘๖๐</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์</p> <p>อำเภอ ทุกอำเภอ</p>	<p>๑. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการดูแลและรักษาบ่อก๊าซชีวภาพแบบถุงพลาสติกพีวีซี ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ลบ.ม. เป็นเงิน ๖๒,๙๘๐ บาท</p> <p>๒. จัดทำบ่อก๊าซชีวภาพแบบถุงพลาสติกพีวีซี ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ลบ.ม. เป็นเงิน ๗๒๓,๓๘๐ บาท</p> <p>๓. ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ เป็นเงิน ๓๖,๑๘๐ บาท</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๘๒๒,๕๔๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรมีความรู้ด้านการจัดการ การดูแล และรักษาบ่อก๊าซชีวภาพแบบถุงพลาสติกพีวีซี ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ลบ.ม.</p> <p>๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรมีการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากฟาร์มปศุสัตว์</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกรสามารถผลิตและใช้ก๊าซชีวภาพเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในระดับครัวเรือน ลดรายจ่ายจากการใช้ก๊าซหุงต้ม (LPG) อย่างน้อย ๙๐๐ บาทต่อเดือน</p> <p>๒. เกษตรกรสามารถจัดการมูลสัตว์ในระบบการผลิตปศุสัตว์ได้อย่างถูกต้อง เป็นกระบวนการจัดการของเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด																									
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร ระยะที่ ๒																									
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ																									
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าตัวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าอัตลักษณ์ (กระป๋องน้ำสะแกกรัง ไก่สามดำ ปลาแรด) และแนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการผลิตเกษตรยั่งยืน ระบบเกษตรและพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานมีความหลากหลายและลดต้นทุนการผลิต																									
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ปลาแรดเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างยิ่งของจังหวัดอุทัยธานี เนื่องจากเป็นปลาที่มีรสชาติดี ทำอาหารได้หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดอุทัยธานีอีกด้วย มีชื่อเสียงในด้านคุณภาพ “เกร็ดหนา หน้าจุ่ม เนื้อนุ่ม แน่น หวาน” ไม่มีกลิ่นสาบโคลน โดยข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี เป็นไปตามตารางต่อไปนี้</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="5">ข้อมูลการเพาะเลี้ยงและผลผลิตปลาแรดจังหวัดอุทัยธานี</th> </tr> <tr> <th>รูปแบบการเลี้ยง</th> <th>จำนวน (ราย)</th> <th>พื้นที่เลี้ยง (ไร่)</th> <th>ผลผลิต (ตัน)</th> <th>มูลค่า (ล้านบาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กระชัง</td> <td>๒๐๖</td> <td>๑๙.๑๖</td> <td>๑๓๙.๒๒</td> <td>๑๓.๗๓</td> </tr> <tr> <td>ป่อดิน</td> <td>๒๓๑</td> <td>๒๔๔</td> <td>๒๙๙.๕๓</td> <td>๒๔.๓๒</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>๔๓๗</td> <td>๒๖๓.๐๖</td> <td>๔๓๘.๗๕</td> <td>๓๘.๐๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>ซึ่งเป็นอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี แต่ทั้งนี้ จากการสำรวจและติดตามปัญหาความต้องการของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี พบว่า เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดมีแนวโน้มจะลดกำลังการผลิตปลาแรด รวมไปถึงยกเลิกการเลี้ยงปลาแรด เพื่อไปเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่นมากขึ้น เนื่องจากปลาแรดเป็นปลาที่ใช้ระยะเวลาการเลี้ยงนาน (๑ ปี ๖ เดือน ขึ้นไป) ทำให้เกษตรกรต้องลงทุนซื้ออาหารในการเลี้ยงสูง และใช้ระยะเวลาการคืนทุนที่ยาวนาน ประกอบกับจังหวัดอุทัยธานี มักประสบปัญหาภัยแล้งสลับกับอุทกภัยอยู่เป็นประจำทุกปี</p>	ข้อมูลการเพาะเลี้ยงและผลผลิตปลาแรดจังหวัดอุทัยธานี					รูปแบบการเลี้ยง	จำนวน (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	กระชัง	๒๐๖	๑๙.๑๖	๑๓๙.๒๒	๑๓.๗๓	ป่อดิน	๒๓๑	๒๔๔	๒๙๙.๕๓	๒๔.๓๒	รวม	๔๓๗	๒๖๓.๐๖	๔๓๘.๗๕	๓๘.๐๕
ข้อมูลการเพาะเลี้ยงและผลผลิตปลาแรดจังหวัดอุทัยธานี																										
รูปแบบการเลี้ยง	จำนวน (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)																						
กระชัง	๒๐๖	๑๙.๑๖	๑๓๙.๒๒	๑๓.๗๓																						
ป่อดิน	๒๓๑	๒๔๔	๒๙๙.๕๓	๒๔.๓๒																						
รวม	๔๓๗	๒๖๓.๐๖	๔๓๘.๗๕	๓๘.๐๕																						

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๔. หลักการและเหตุผล (ต่อ)</p>	<p>จึงทำให้ปลาแรดซึ่งต้องใช้ระยะเวลาการเลี้ยงต่อรุ่นมากกว่า ๑ ปี ไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตามปริมาณที่ต้องการ เช่น น้ำท่วมกระชังได้รับความเสียหายทำให้ปลาหลุดไปกับน้ำ และ/หรือน้ำแล้ง น้ำไม่พอเลี้ยงปลา ทำให้ต้องจับปลาก่อนปลาได้ขนาดที่ตลาดต้องการทำให้ได้ผลตอบแทนต่ำ สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี จึงได้เสนอโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจรระยะแรกไว้แล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวและเพิ่มพูนทักษะการเพาะเลี้ยงปลาแรดให้แก่เกษตรกรและพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐาน GAP รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยตลาดห่วงโซ่อุปทาน โดยในครั้งนี้ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร ระยะที่ ๒ จะดำเนินการต่อยอดการดำเนินการจากโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจะมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและความสำคัญของสินค้าปลาแรดซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อแก้ไขปัญหาการลดจำนวนลงของผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี ที่มีแนวโน้มจะปรับเปลี่ยนไปเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่นที่ใช้ระยะเวลาเลี้ยงสั้นกว่า และเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เกิดความหลากหลาย พร้อมทั้ง สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้วางขายในตลาด Modern Trade ด้วยการ บูรณาการร่วมระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปลาแรด ซึ่งจะมีการถ่ายทอดความรู้ด้านการเพาะพันธุ์ปลาแรด การคัดเลือกลูกพันธุ์ที่แข็งแรง การเลี้ยง การให้อาหารเพื่อเพิ่มน้ำหนัก (ขุนปลา) การลดต้นทุนการผลิต การเก็บรักษาผลผลิต การแปรรูป การตลาด และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GAP ผ่านกิจกรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรดให้ได้มาตรฐาน GAP และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิต คัดสรร ออกแบบ และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ตามหลัก BCG Modal ผ่านกิจกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาแรดพร้อมออกสู่ตลาด และผลักดันให้สินค้าที่มีศักยภาพจำหน่ายในตลาด Modern Trade ผ่านกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดสินค้าปลาแรด เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปลาแรดครบวงจร ตามเป้าหมายการพัฒนา</p>

	ภาคเหนือ พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยง
๔. หลักการและเหตุผล (ต่อ)	อุตสาหกรรม แปรรูปมูลค่าสูง และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ ผลผลิตการเกษตรได้คุณภาพมาตรฐาน และที่ ๓ ยกระดับการแปรรูปสินค้าเข้าสู่มาตรฐาน และเป็นไปตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของจังหวัดที่ ๑ เกษตรกรผลิตสินค้าปลอดภัย (GAP) ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และที่ ๔ มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของสินค้าแปรรูป และนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าปลาแรด ๒) เพื่อพัฒนาการแปรรูปสินค้าจากปลาแรด โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรอย่างเต็มศักยภาพและหมุนเวียนหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ๓) เพื่อเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด Modern Trade และสร้างเมนูสินค้าปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังในร้านอาหารชั้นนำภายในจังหวัดอุทัยธานี
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี เมื่อเทียบกับเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดทั้งจังหวัดอุทัยธานี ๒) ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓) เชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด Modern Trade ได้อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ และสร้างเมนูสินค้าปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังในร้านอาหารชั้นนำภายในจังหวัดอุทัยธานี ได้อย่างน้อย ๑ แห่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่เพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี ทั้งในกระชังและบ่อดิน
๘. กิจกรรมหลัก	๑) พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรดตามมาตรฐาน GAP (จำนวน ๕๐ ราย) ๒) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาแรดพร้อมออกสู่ตลาด (ปลาตากเกรต วัสดุเหลือใช้จากการแปรรูป (จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์) ๓) เชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด Modern Trade ได้อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ และสร้างเมนูสินค้าปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังในร้านอาหารชั้นนำภายในจังหวัดอุทัยธานี ได้อย่างน้อย ๑ แห่ง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรดให้ได้มาตรฐาน GAP - อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปลาแรดและเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GAP ๕๐ ราย อบรมจำนวนรายละ ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔๗,๖๐๐ บาท - จ้างเหมาบริการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ๕๐ ราย รวม ๑๕๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๒๙๗,๖๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี

	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาแรดพร้อมออกสู่ตลาดในรูปแบบ BCG model</p> <p>- จ้างเหมาบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ออกสู่ตลาด ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี สนง.สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด Modern Trade จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ และสร้างเมนูสินค้าปลาแรดกลุ่มน้ำสะแกกรังในร้านอาหารชั้นนำภายในจังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๑๐๒,๔๐๐ บาท (จ้างเหมาติดต่อเชื่อมโยงธุรกิจ)</p> <p>สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี สนง.พาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
๘. หน่วยงานดำเนินการ	<p>สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี สนง.สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี สนง.พาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ของใช้งบประมาณจังหวัดอุทัยธานี
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑) เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพการผลิต จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๒) สินค้าแปรรูปปลาแรด จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) เชื่อมโยงจุดจำหน่ายปลาแรดแปรรูป และ/หรือ ปลาแรดสด จำนวน ๒ แห่ง</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑) ผลผลิตปลาแรดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</p> <p>๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการแปรรูปไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๓) ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาแรดเพิ่มขึ้น ๒ แห่ง</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทย สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ได้เป็นอย่างมาก โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ ๒๒ ล้านไร่ ซึ่งมีเนื้อที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับสองของโลก รองจากอินโดนีเซีย สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่จำนวน ๑.๖ ล้านครัวเรือน (หรือ ๖ ล้านคน) ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ คน และในแต่ละปี รายได้จากการส่งออกยาง ผลิตภัณฑ์ยางไม้อย่างพารา และผลิตภัณฑ์จากไม้อย่างพารา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท จังหวัดอุทัยธานีมีพื้นที่ปลูกยางพารา นับจากจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยทั้งหมด ๑,๙๒๓ ราย พื้นที่ปลูกยาง จำนวน ๓๔,๘๓๗.๔๕ ไร่ มีสวนยางที่อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๔,๙๖๗.๑๗ ไร่</p> <p>การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) เป็นมาตรฐานที่นานาชาตินำมาใช้กับไม้และป่าไม้ ล่าสุด ประเทศสหภาพยุโรป (อียู) ญี่ปุ่น และอีกหลายประเทศ ประกาศว่า ภายใน ๓ ปีจะไม่รับซื้อไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้อย่างพารา รวมทั้งผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากยางพาราที่การจัดการสวนยางพาราไม่ได้มาตรฐาน FSC ซึ่ง FSC เป็นองค์กรเอกชน (NGO) อาทิกลุ่มนักอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อม ผู้ค้าไม้ ผู้ผลิตสินค้าจากไม้ กลุ่มชนพื้นเมือง องค์กรชุมชนท้องถิ่น สมาคมป่าชุมชน ไม้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC จะต้องเป็นไม้หรือผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีระบบการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนจากป่าปลูก มีการจัดการป่าไม้อย่างถูกต้องตามหลักเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จุดประสงค์สำคัญของการรับรองมาตรฐาน FSC นั้นก็เพื่อส่งเสริมพร้อมทั้งสนับสนุนให้ ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ได้มีระบบการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพื่อการดูแลรักษาป่าไม้นั้นวัน มีแต่จะสูญหายไป</p> <p>การยางแห่งประเทศไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน FSC จึงได้มีนโยบายที่จะรับรองการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน โดยการรวบรวมกลุ่มสมาชิกของเกษตรกรชาวสวนยางในท้องถิ่น ที่ปัจจุบันขึ้นทะเบียนกับ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จำนวน ๑๕ ล้านไร่ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสวนยางพาราให้มี ประสิทธิภาพและสามารถสร้างกำไรจากการทำสวนป่าได้อย่างยั่งยืน และรวมกลุ่มในรูปของกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเพื่อแปรรูปผลผลิตจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ๓.๒ เพื่อจัดการสวนยางพาราให้ได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน ๓.๓ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณผลผลิตยางพาราให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ๓.๔ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนจากสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนยางพารา
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย ในเขตพื้นที่ จ.อุทัยธานี
๕. พื้นที่ดำเนินการ	สวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยใน จ.อุทัยธานี
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ฝึกอบรมเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงาน และเกษตรกรชาวสวนยาง ในการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หน่วยงานหลัก : สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานสนับสนุน : สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรต้นแบบในพื้นที่ ในรูปแบบของสมาร์ทฟาร์มเมอร์และสมาร์ททออปฟิตเซอร์ หน่วยงานหลัก : สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานสนับสนุน : สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	สนับสนุนปัจจัยและฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการใช้เอทิลีนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต หน่วยงานหลัก : สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานสนับสนุน : สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/

หัวข้อ	รายละเอียด
	สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./รทส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) จัดอบรม เก็บข้อมูล ดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น และตรวจรับรองมาตรฐาน หน่วยงานหลัก : สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานสนับสนุน : สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./รทส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	รวมกลุ่มเกษตรกรและสนับสนุนเครื่องมือในการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากน้ำยางสดเป็นยางแผ่นดิบ หน่วยงานหลัก : สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานสนับสนุน : สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./รทส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	สร้าง/เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนยางพาราในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ หน่วยงานหลัก : สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานสนับสนุน : สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./รทส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	หน่วยงานหลัก : สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานสนับสนุน : สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./รทส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	พื้นที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน FSC ๖,๐๐๐ ไร่
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๑.๑ ผลผลิตจากสวนยางพารามีมาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ๑๑.๒ สวนยางพาราที่ผ่านมาตรฐานได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑๑.๓ ลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณผลผลิตยางพาราให้แก่เกษตรกร ชาวสวนยาง ๑๑.๔ เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนจากสร้างแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรในสวนยางพารา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาการผลิตหม่อนเพื่อใช้เลี้ยงไหม
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนากระบวนการผลิตและปัจจัยการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (พัฒนาดิน น้ำ มาตรฐานใบหม่อน)
๓. หลักการและเหตุผล	<p>แนวทางที่ทำให้เกษตรกรปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมสามารถพึ่งพาตนเองได้และลดต้นทุน อีกทั้งสามารถเพิ่มรายได้อีกด้วย ในปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และระบบอินเทอร์เน็ตได้ถูกพัฒนาอย่างรวดเร็ว และราคาลดลงอย่างมาก สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย ซึ่งภาคการเกษตรจึงเป็นเป้าหมายสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ การวางแผนการผลิต การควบคุมการให้น้ำ การป้องกันและกำจัดศัตรูพืช การเก็บเกี่ยว การจำหน่าย การคำนวณต้นทุน การทำบัญชีครัวเรือน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้แรงงาน ประหยัดต้นทุนและพลังงาน ควบคุมคุณภาพการผลิต รวมไปถึงการวางแผนการผลิต และการจำหน่ายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบันที่เกษตรกรมีอายุมากขึ้นมีแรงงานในครอบครัวน้อยลง การทำงานในอนาคตสามารถลดการใช้แรงงานลง เน้นการใช้ประสบการณ์ความรู้ และความเอาใจใส่ เพื่อผลผลิตที่มีคุณภาพสูง ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์กับการผลิตด้านการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้แรงงาน เพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการปรับปรุงพื้นที่อยู่อาศัยให้สะดวกปลอดภัย และประหยัดพลังงาน</p> <p>โครงการนี้จึงเสนอพื้นที่สาธิตตัวอย่างสำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับแนวทางการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเพื่อสาธิตการทำเกษตรที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล และถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่เกษตรกรผู้หม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมที่สนใจ</p>
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเลี้ยงไหมด้วย

	<p>ระบบอัจฉริยะ</p> <p>๒. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการเกษตรในการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม</p> <p>๓. เพื่อเป็นฟาร์มต้นแบบสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และเป็นศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงไหม ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>(๑) เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเลี้ยงไหมด้วยระบบอัจฉริยะ จำนวน ๒๕ ราย</p> <p>(๒) เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม ผลิตรังไหมที่มีคุณภาพและปริมาณมากขึ้น ๒๕ ราย</p> <p>(๓) เกษตรกรสามารถผลิตรังไหมที่มีคุณภาพและปริมาณมากขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒</p>
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลลานสัก อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี
๗. กิจกรรมหลัก	<p>๑) ปรับปรุงโรงเลี้ยงไหมกลางตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p>๒) วางระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่แปลงสาธิต รวมระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ป้อน และระบบควบคุม</p> <p>๓) ติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้จัดการแปลงตามแนวทางเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>๔) ปรับปรุงระบบโรงเรือนต่างๆ ติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะ</p> <p>๕) ฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดความรู้การจัดการเทคโนโลยีการเลี้ยงไหม</p> <p>๖) สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์บำรุงแปลงหม่อนเกษตรกร</p> <p>๗) ติดตามอำนวยการโครงการ</p>
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ปรับปรุงโรงเลี้ยงไหมกลางตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p>๒๔๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)</p> <p>หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี</p> <p>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี</p>
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>วางระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่แปลงสาธิต</p> <p>รวมระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ป้อน และระบบควบคุม</p> <p>๑๗๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)</p> <p>หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี</p> <p>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี</p>
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ	<p>ติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อใช้จัดการแปลงสาธิตตามแนวทางเกษตรอัจฉริยะ</p>

หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี
๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงระบบโรงเรือนต่างๆ ติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะ ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี
๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดความรู้การจัดการ เทคโนโลยีการเลี้ยงไหม ๘๗,๔๐๐ บาท (แปดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี
๗.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์บำรุงแปลงหม่อนเกษตรกร ๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี
๗.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามอำนวยความสะดวกโครงการ ๕๘,๘๐๐ บาท (ห้าหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี
๘. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุทัยธานี ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ กาญจนบุรี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๙. งบประมาณ	๑,๑๖๑,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณ
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรนำความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาการเลี้ยง ไหมโดยใช้นวัตกรรมด้วยระบบอัจฉริยะไปปฏิบัติไม่น้อยกว่า จำนวน ๒๕ ราย
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต,ลดรายจ่าย จำนวน ๒๕ ราย (๒) เกษตรกรสามารถผลิตรังไหมที่มีคุณภาพและปริมาณมาก ขึ้น ไม่น้อยกว่า ๖๐ กิโลกรัม/กล่อง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและบริหารจัดการสินค้าสับปะรดแบบครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดอุทัยธานีเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่น้อยให้ความสนใจถึงแม้ว่าจะเป็นจังหวัดเล็กๆในภาคเหนือก็ตาม แต่เนื่องจากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ที่เพียบพร้อมไปด้วยความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ จึงทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญทั้งด้าน พืช ปศุสัตว์ และประมง เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โรงงาน ข้าวโพด สับปะรด กระบือ และปลาแรด นอกจากนี้ จังหวัดอุทัยธานี ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากมายทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ เป็นต้น กอรปกับกระแสความต้องการสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ภาคเกษตรต้องยกระดับในการพัฒนาระบบการผลิตเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มรายได้ในภาคการเกษตรให้สูงขึ้น</p> <p>สับปะรดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งของจังหวัดอุทัยธานีมีรสชาติหวานโดยเฉพาะสับปะรดรับประทานสดและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากจังหวัดอุทัยธานีไม่มีโรงงานรับซื้อผลผลิตในพื้นที่จึงส่งผลให้บางปีเกษตรกรต้องประสบปัญหาปริมาณผลผลิตสับปะรดล้นตลาด จนนำไปสู่ราคาผลผลิตตกต่ำ ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สับปะรด และยกระดับในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้บูรณาการร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการพัฒนาและบริหารจัดการสินค้าสับปะรดแบบครบวงจร เพื่อแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ สร้างรายได้ให้ภาคเกษตรและท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับการผลิตสับปะรดอุทัยธานีให้มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>๓.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสับปะรดโดยใช้นวัตกรรมและลดความเสี่ยงด้านราคา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัด
๔. เป้าหมาย	สหกรณ์การเกษตรห้วยคตจำกัด
๕. พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอห้วยคต อำเภอบ้านไร่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<p>กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรด</p> <ul style="list-style-type: none"> -ฝึกอบรมศึกษางาน -พัฒนาเกษตรกรให้เป็น smart farmer เพิ่มร้อยละ ๑๐ ต่อปี -พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเข้าสู่มาตรฐาน GAP / ออ / มพช. -สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โดรน เพื่อลดต้นทุนการผลิต <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี / ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี</p> <p>/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี</p>
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	<p>กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปสับปะรดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาการรูปแบบการใช้นวัตกรรมเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มรวมทั้งพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ -สนับสนุนเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มสินค้า เช่น เครื่องสกัดสาระสำคัญ เครื่องปอกสับปะรด เครื่องล้างสับปะรด เครื่องคั้นน้ำสับปะรด -สนับสนุนการใช้พลังงานโซลาร์เซลล์ในกระบวนการแปรรูป เช่น โซลาร์ลูบ เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ <p>-กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปสับปะรดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	<p>กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์สับปะรด</p> <ul style="list-style-type: none"> -สร้างแบรนด์และสตอรี่สับปะรดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นและจุดแลนมาร์คสับปะรด -พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว โฮมสเตย์ ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม และที่พักทั้งในและต่างจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑๐.๑ จำนวน Smart farmer สับปะรดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๑๐.๒ มีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมแปรรูปสับปะรดเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒ ผลิตภัณฑ์
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสับปะรดในจังหวัดอุทัยธานี ๑๑.๒ สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการในจังหวัดอุทัยธานี

เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสินค้าปลาแรดตลอดเส้นทางการผลิตจังหวัดอุทัยธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ปลาแรดเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างยิ่งของจังหวัดอุทัยธานี เนื่องจากเป็นปลาที่มีรสชาติดี ทำอาหารได้หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดอุทัยธานีอีกด้วย มีชื่อเสียงในด้านคุณภาพ “เกร็ดหนา หน้างุ้ม เนื้อนุ่ม แน่น หวาน” ไม่มีกลิ่นสาบโคลน โดยการเพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี มี ๒ รูปแบบ คือ เลี้ยงในกระชัง พื้นที่ ๑๖.๖๐ ไร่ จำนวนผู้เลี้ยง ๑๘๔ ราย เลี้ยงในเขตพื้นที่อำเภอเมืองอุทัยธานี และเลี้ยงในบ่อดิน พื้นที่ ๓๓๙.๓ ไร่ จำนวนผู้เลี้ยง ๓๐๓ ราย เลี้ยงกระจายอยู่ทั่วทุกอำเภอโดยจะหน้าแน่นที่อำเภอเมืองอุทัยธานีและอำเภอหนองฉาง ผลผลิตรวมของปลาแรดทั้งหมดเมื่อปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๖๒.๒๕ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๒๘.๒๖ ล้านบาท ซึ่งเป็นอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี แต่เนื่องจากปัจจุบันราคาอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรต้องแบกรับค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด ซึ่งเป็นค่าอาหารถึง ๗๐ เปอร์เซ็นต์ ประกอบกับลูกพันธุ์ปลาแรดมีจำหน่ายเฉพาะในฤดูฝนทำให้ผู้เลี้ยงปลาแรดต้องปล่อยลูกพันธุ์พร้อมกัน ผลผลิตปลาแรดจึงออกสู่ตลาดในเวลาใกล้เคียงกันทำให้ราคาของปลาแรดไม่สูงมากนักแม้จะยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคก็ตาม อีกทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาแรดส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ จึงมีความเสี่ยงเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุทัยธานีจะลดน้อยลงเนื่องจากขาดผู้สืบทอด และผลตอบแทนจากการผลิตไม่จูงใจต่อการประกอบอาชีพ ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจังหวัดอุทัยธานี โดยสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงขอเสนอโครงการพัฒนาสินค้าปลาแรดตลอดเส้นทางการผลิตจังหวัดอุทัยธานี เพื่อพัฒนาและลดต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด การผลิตสินค้าจากปลาแรด การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตดั้งเดิมของผู้เลี้ยงปลาแรด การนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปปลาแรด และการพัฒนา Smart Farmer และ Yong Smart Farmer เพื่อความยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการบูรณาการร่วมระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด ๒) เพื่อพัฒนาการแปรรูปสินค้าจากปลาแรด ๓) พัฒนา Smart Farmer และ Yong Smart Farmer ๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรอย่างเต็มศักยภาพและหมุนเวียนหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต
๔. เป้าหมาย	๑) เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้อย่างน้อย ๒ แห่ง ๓) พัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer ๔) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาแรดได้อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์
๕. พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่เพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี ทั้งในกระชังและบ่อดิน
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรด หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี / ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	โครงการสร้างมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากการเพาะเลี้ยงและแปรรูปปลาแรด หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สนง.พัฒนาที่ดินจังหวัดอุทัยธานี / สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	โครงการประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่าน BCG model ชนิดสินค้าปลาแรด หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑๐.๑ เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๑๐.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกรได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๑๐.๓ เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๑๐.๔ เกษตรกรเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑๑.๑ เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการผลิตสินค้าปลา แร่ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>๑๑.๒ ต้นทุนการเพาะเลี้ยงปลาแรดลดลง</p> <p>๑๑.๓ สินค้าสด และสินค้าแปรรูปจากปลาแรดเป็นที่รู้จักและมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม</p> <p>๑๑.๔ สินค้าปลาแรดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๑๑.๕ เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Yong Smart Farmer เพิ่มขึ้น</p> <p>๑๑.๖ วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตสินค้าปลาแรดได้รับการจัดการที่เหมาะสมและสามารถทำให้เกิดรายได้เสริมในชุมชน</p> <p>๑๑.๗ นักท่องเที่ยวรู้จักและสนใจเยี่ยมชมเยี่ยมน ท่องเที่ยวในทริปการท่องเที่ยวงเชิงเกษตรสินค้าปลาแรดมากขึ้น</p> <p>๑๑.๘ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้แก่สินค้าปลาแรด</p> <p>๑๑.๙ มีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้ BCG Model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๑๑.๑๐ ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG Model ภายใต้แผนระยะยาวในปิงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐</p> <p>๑๑.๑๑ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นขึ้นจากการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าปลาแรด</p>

เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์พืชท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อย่างยั่งยืนสู่ชุมชน
๒. หลักการและเหตุผล	<p>ส้มซ่าเป็นผลไม้โบราณที่นับวันจะพบเห็นได้น้อยลงและหาทานได้ยากในขณะนี้ เนื่องจากส้มซ่าไม่ใช่ผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศอย่าง ทูเรียน มังคุด มะม่วง ที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปกระจายอยู่ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ทำให้ผลไม้ท้องถิ่น อย่าง “ส้มซ่า” ซึ่งถือว่าเป็นผลไม้โบราณ มีคุณประโยชน์ที่หลากหลาย ถูกกลบเกลื่อนการให้ความสำคัญในการส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสร้างเพิ่มมูลค่าให้กับ</p> <p>“ส้มซ่า” เท่าที่ควร โดยจากการสำรวจข้อมูลจังหวัดอุทัยธานีมีการปลูกส้มซ่ากระจายครอบคลุมอยู่ในทุกอำเภอ พื้นที่ปลูก ๒๐๐ กว่าไร่ หรือประมาณ ๕,๑๓๔ ต้น เกษตรกรที่เพาะปลูกจำนวน ๑,๒๖๗ ราย ในลักษณะปลูกแบบผสมผสานบริเวณหลังบ้าน โดยแบ่งเป็นช่วงอายุของส้มซ่า ไว้ดังนี้ อายุ ๑-๕ ปี จำนวน ๒,๐๔๔ ต้น อายุ ๖-๑๐ ปี จำนวน ๒,๕๒๘ ต้น อายุ ๑๑-๑๕ ปี จำนวน ๓๖๓ ต้น และอายุ ๑๖ ปี ขึ้นไป จำนวน ๑๙๔ ต้น พื้นที่ที่มีการปลูกส้มซ่ามาก ได้แก่ อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง และ อำเภอทัพทัน ผลผลิตต่อต้นประมาณ ๕๐๐-๑๕๐๐ ผล ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุของต้นส้มซ่า ถ้าอายุมากปริมาณผลผลิตก็จะมากตามไปด้วย ซึ่งจะเริ่มให้ผลผลิตเมื่ออายุได้ประมาณ ๓-๕ ปี ทั้งนี้การดูแลจะปล่อยให้เจริญเติบโตตามธรรมชาติไม่มีการฉีดพ่นสารเคมี และใส่ปุ๋ย เพราะส้มซ่ามีโรคและแมลงศัตรูค่อนข้างน้อย ด้านการจำหน่าย จะมีผู้รับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ในราคาถูกละ ๑-๒ บาท ซึ่งว่าถูกมาก เพื่อนำไปขายในตลาดท้องถิ่น ตลาดนัด หรือส่งขายในพื้นที่ใกล้เคียง จากปัญหาราคาขายผลสดของส้มซ่าที่มี</p>

	<p>ราคาถูกทำให้เกษตรกรไม่นิยมปลูก ทำให้จำนวนในพื้นที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการยกระดับการผลิตส้มซ่าในพื้นที่ เช่น การผลิตที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย การทำการตลาดที่ยังไม่เปิดกว้าง เป็นต้น</p> <p>ด้วยปัญหาดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การส่งเสริมและอนุรักษ์ส้มซ่าซึ่งเป็นพืชท้องถิ่นหายากของจังหวัดอุทัยธานี ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องยกระดับคุณภาพของผลผลิต โดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรที่ปลูกส้มซ่า ในการปฏิบัติในกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้รับรองมาตรฐานตามระบบ GAP เพื่อให้ผลผลิตที่มีคุณภาพ สามารถนำมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าผ่านการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ เนื่องจากส้มซ่ามีรสชาติและกลิ่นของเปลือกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมถึงการพัฒนาการตลาดควบคู่กับการส่งเสริมการผลิต เพื่อเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้กระจายให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน และสามารถผลักดันพืชท้องถิ่นอย่าง “ส้มซ่า” ให้เป็นสินค้า GI ประจำจังหวัดอุทัยธานีได้ในอนาคตต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มซ่า ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามระบบ GAP</p> <p>๒) เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่า</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มซ่า ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปปฏิบัติและผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นตามระบบมาตรฐาน GAP ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส้มซ่าเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ดำเนินการในพื้นที่อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี</p>

<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตส้มซ่า ของจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ และจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ งบประมาณ : ๒๕,๖๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองขาหย่าง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี</p>	<p>๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตส้มซ่าตามระบบรับรองมาตรฐาน GAP ให้กับเกษตรกร จำนวน ๒๐ ราย ๒) จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ เพื่อส่งเสริมการผลิตและอนุรักษ์พันธุ์ส้มซ่าของจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ รับรองมาตรฐานการผลิต และคุณภาพผลผลิตตามระบบ GAP งบประมาณ : ๗๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองขาหย่าง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี</p>	<p>๑) รับสมัครขอรับรองมาตรฐานตามระบบ GAP และติดตามให้คำปรึกษาตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๒๐ แปลง</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ งบประมาณ : ๑๒๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองขาหย่าง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองขาหย่าง</p>	<p>๑) พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๒) พัฒนาช่องทางการตลาดของเกษตรกรให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น ๓) จัดงานมหกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากส้มซ่า ๓ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามประเมินผลโครงการ งบประมาณ : ๑๒,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองขาหย่าง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑) เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัด</p>

	อุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองขาหย่าง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๒๒๗,๖๐๐ บาท งบจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มซ่าแบบครบวงจร และการผลิตส้มซ่าคุณภาพตามระบบ GAP ๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากส้มซ่าเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๓) มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตส้มซ่าครบวงจรในพื้นที่ จำนวน ๑ แห่ง
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) เกษตรกรมีรายได้จากส้มซ่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา ๒) เกษตรกรมีความรู้เรื่องการผลิตส้มซ่าตามระบบมาตรฐาน GAP สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้หากมีปริมาณผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ๓) สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตส้มซ่าให้กับผู้ที่สนใจ

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปรับปรุงคุณภาพผลผลิตและการเชื่อมโยงตลาด
๒. หลักการและเหตุผล	ตามที่รัฐบาลได้ปรับเปลี่ยนนโยบายช่วยเหลือชาวนา โดยปรับเปลี่ยนจากนโยบายด้านราคาข้าวเปลือกเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และปรับปรุงคุณภาพ เพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำลงและรักษาระดับผลผลิตให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เกษตรกรสามารถสร้างรายได้จากการผลิตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยมีการรวมกลุ่มการผลิตเป็นนาแปลงใหญ่ เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการความรู้ด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพได้ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การ ดำเนินการผลิตข้าวแปลงใหญ่ของกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวเป็นการผลิตในรูปแบบใหม่ การรวมกลุ่มเพื่อผลิตพืชผลการเกษตรชนิดเดียวกันในการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงในอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้ เน้นการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าว โดยการส่งเสริมการผลิตและการใช้เมล็ดพันธุ์ดีเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีกระจายสู่ชุมชน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวและการจัดการศัตรูข้าว ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ๒) เพื่อให้เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มเชื่อมโยงตลาดได้
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองสลด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมชี้แจงโครงการ ๒. รับสมัครเกษตรกร

	<p>๓. การฝึกอบรม/ให้ความรู้</p> <p>๔. ติดตามผล/ประเมินผล</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>-</p> <p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>-</p> <p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๑๘,๙๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ชัยนาท</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>มกราคม – ตุลาคม</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๒๓,๙๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>เกษตรกรสามารถนำความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการแปรรูปข้าวพันธุ์ดี
๒. หลักการและเหตุผล	<p>เกษตรกรบ้านหนองสลิด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง มีพื้นที่ทำนาซึ่งเป็นพื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่ของหมู่บ้าน เป็นเกษตรเชิงเดี่ยวที่อาศัยปริมาณน้ำฝนเป็นหลัก ราคาผลผลิตตามกลไกทางการตลาด และถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง อีกทั้งกลุ่มเกษตรกรมักขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการฟื้นฟูและปรับเปลี่ยนอาชีพให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้นส่งผลกับภาพรวมของเศรษฐกิจรากหญ้าของประเทศ ดังนั้นการทำอาชีพเสริมที่เหมาะสมสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี ซึ่งการแปรรูปข้าวพันธุ์ดีจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สร้างความมั่นคงและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกได้เป็นอย่างดี</p> <p>ดังนั้นเพื่อให้เกษตรกรบ้านหนองสลิด ได้มีการแปรรูปข้าวพันธุ์ดีเป็นข้าวสีและเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ ให้เป็นสินค้าโดดเด่นของชุมชน เป็นการเพิ่มศักยภาพอาชีพ และคนในชุมชนให้เข้มแข็งและมั่นคง และเกษตรกรในชุมชนสามารถมาเรียนรู้เพื่อนำไปเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักได้</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อเป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ดีกระจายไปสู่ชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>๒) เพื่อใช้แปลงขยายพันธุ์เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ถูกต้องเหมาะสมกับสมาชิกและเกษตรกรข้างเคียง</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร จำนวน ๒๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองสลิด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง

<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>๑. ประชุมชี้แจงโครงการ ๒. รับสมัครเกษตรกร ๓. การฝึกอบรม/ให้ความรู้ ๔. ติดตามผล/ประเมินผล</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๑๖,๒๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ชัยนาท, องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ชัยนาท, องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี, ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ชัยนาท, องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>มกราคม – ตุลาคม</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๒๑,๒๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการ ปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>เกษตรกรสามารถนำความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักและปุ๋ยพืชสด
๒. หลักการและเหตุผล	บ้านหนองสลด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง มีพื้นที่การเกษตรที่ทำการผลิตข้าวเป็นหลัก ซึ่งในการทำการเกษตรของเกษตรกรนั้นจะใช้ปุ๋ยเคมีเป็นหลัก เพราะสะดวกสามารถหาซื้อได้ง่าย และเนื่องจากปุ๋ยเคมีในสถานการณ์ปัจจุบันมีราคาแพงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ทั้งนี้ หากเกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมีเป็นประจำอย่างต่อเนื่องแล้วจะทำให้โครงสร้างของดินเสียและสภาพของดินเสื่อมโทรมลง ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้มีเกษตรกรในพื้นที่ผลิตปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสด เพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในตำบลและตำบลข้างเคียงได้และใช้เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตและปรับปรุงโครงสร้างของดินได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเป็นแหล่งผลิตปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสดจำหน่ายให้กับเกษตรกรในชุมชนและตำบลข้างเคียง ๒) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสด ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ๓) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร จำนวน ๒๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองสลด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมชี้แจงโครงการ ๒. รับสมัครเกษตรกร ๓. การฝึกอบรม/ให้ความรู้ ๔. ติดตามผล/ประเมินผล
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง

<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๑๐,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี, สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี, องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๓,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>มกราคม – ตุลาคม</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๑๔,๒๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>เกษตรกรสามารถนำความรู้ และแนวทางการปฏิบัติไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ทดแทนสารเคมีทางการเกษตร
๒. หลักการและเหตุผล	<p>การทำเกษตรในอนาคต ผลผลิตสำหรับผู้บริโภคจะเป็นคุณภาพเป็นหลัก หรืออาหารปลอดภัย การค้าจะเน้นด้านคุณภาพของผลผลิตมากขึ้น การทำเกษตรด้วยระบบอินทรีย์จะเข้ามามีบทบาททดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตร</p> <p>ปัจจุบันการทำเกษตรของเกษตรกร มีการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชจำนวนมาก ซึ่งมีราคาแพงเพิ่มขึ้นทุกปีตามภาวะราคาตลาดน้ำมันโลก สารเคมีที่ใช้จะมีการสะสมในดิน น้ำ และผลผลิต เป็นอันตรายต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนระบบการผลิตใหม่ หันมาใช้สารอินทรีย์ทดแทน</p> <p>อย่างน้อยให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค (อาหารปลอดภัย สารพิษ)</p> <p>จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น การขับเคลื่อนส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ทดแทนสารเคมีทางการเกษตร จึงจำเป็นที่จะต้องให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ รู้จักผลิตและใช้สารอินทรีย์ทดแทนสารเคมีโดยจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายผู้ใช้สารอินทรีย์ในการเกษตร และสร้างกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็ง</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตและการใช้สารอินทรีย์อย่างมีประสิทธิภาพในการลดการใช้ปุ๋ยเคมี</p> <p>๒) เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ในการพัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาเป็นกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในอนาคต</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร จำนวน ๒๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองสลด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง

<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>๑. ประชุมชี้แจงโครงการ ๒. รับสมัครเกษตรกร ๓. การฝึกอบรม/ให้ความรู้ ๔. ติดตามผล/ประเมินผล</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๑๐,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>๓,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>มกราคม – ตุลาคม</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๑๔,๒๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>เกษตรกรสามารถนำความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการผลิตข้าวปลอดภัย
๒. หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบันเกษตรกรส่วนใหญ่มีต้นทุนการผลิตสูง ราคาขายข้าวตกต่ำ ผลผลิตต่อไร่ยังไม่สูงนัก ทำให้เกษตรกรต้องเสี่ยงต่อการขาดทุน ต้นทุนการผลิตที่สูงจากปัจจัยต่างๆ เช่น ค่าเช่านา ค่าไถเตรียมดิน ปุ๋ยเคมี สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชราคาสูง ปัญหาร้ายธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลง ทำให้เกิดปัญหาโรค แมลง ศัตรูพืชระบาด และการปฏิบัติการเพาะปลูกและดูแลรักษาที่ไม่ถูกต้องของเกษตรกร จากการใช้สารเคมีอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดภาวะการดื้อยา ส่งผลให้การควบคุมศัตรูพืชไม่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งทำให้เกษตรกรมีต้นทุนในการจัดการศัตรูพืชเพิ่มขึ้นด้วย และเกษตรกรยังขาดความรู้ในการผลิตสินค้าให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน GAP จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาเกษตรกรให้ลด ละ การใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช และส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยได้มาตรฐาน จากการส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (IPM) โดยการถ่ายทอดความรู้การผลิตขยายและการใช้สารชีวภัณฑ์ สารสกัดจากธรรมชาติ และการใช้ศัตรูธรรมชาติควบคุมศัตรูพืช เพื่อลดต้นทุนการผลิตในด้านการจัดการศัตรูพืชและพัฒนาผลผลิตให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP</p> <p>การแก้ไขปัญหาในระยะยาวให้แก่เกษตรกร ควรเริ่มต้นด้วยการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ซึ่งการใช้สารชีวภัณฑ์สามารถควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืช ลดการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชได้ ซึ่งเป็นวิธีการในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชวิธีการหนึ่ง ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ผลผลิตปลอดภัยได้มาตรฐาน อีกทั้งยังปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อม ผู้ผลิต และผู้บริโภค</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานให้แก่เกษตรกร</p> <p>๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย</p> <p>๓) เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตข้าวปลอดภัย</p>

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร จำนวน ๓๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองสลด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมชี้แจงโครงการ ๒. รับสมัครเกษตรกร ๓. การฝึกอบรม/ให้ความรู้ ๔. ติดตามผล/ประเมินผล
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี, องค์การบริหารส่วนตำบล ดอนขวาง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๑๖,๘๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๖,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มกราคม – ตุลาคม
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๒๒,๘๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรสามารถนำความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์
๒. หลักการและเหตุผล	บ้านหนองสลิต หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก การทำการเกษตรของเกษตรกรในอดีตที่ผ่านมา เกษตรกรนิยมใช้สารเคมี ทั้งเรื่องการใช้ปุ๋ยเคมี และ การใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช และวัชพืช ซึ่ง สารเคมีเหล่านี้ปัจจุบันมีราคาสูงมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตของพืชของเกษตรกรสูงและสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ดินจะแข็งกระด้างขาดความอุดมสมบูรณ์ เพื่อ แก้ปัญหาดังกล่าว และลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ ให้แก่เกษตรกร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการใช้ สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี เพื่อให้เกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ในการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและมีความรู้ในการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี อย่างถูกวิธี เพื่อเป็นการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถ ผลิตใช้เองในครัวเรือน ๒) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถ นำวิธีการใช้สารชีวภัณฑ์มาใช้ทดแทนการใช้สารเคมี ในการป้องกันโรคและแมลงได้อย่างถูกต้อง ๓) เพื่อลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร จำนวน ๒๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองสลิต หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมชี้แจงโครงการ ๒. รับสมัครเกษตรกร ๓. การฝึกอบรม/ให้ความรู้ ๔. ติดตามผล/ประเมินผล
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

	องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๙,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๓,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มกราคม – ตุลาคม
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๑๒,๖๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรสามารถนำความรู้ และแนวทางการปฏิบัติไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการอบรมถ่ายทอดความรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
๒. หลักการและเหตุผล	บ้านหนองสลิด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ได้แก่ ทำนา ทำไร่ แต่ในปัจจุบันราคาจำหน่ายผลผลิตข้าวตกต่ำ สวนทางกับต้นทุนการผลิตที่มีแต่จะสูงขึ้นทุกปี รวมถึงประสบปัญหาภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูข้าว ทำให้เกษตรกรต้องลงทุนซื้อสารเคมีเพื่อป้องกันกำจัด ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตน้อยลง อีกทั้งเกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาจำหน่ายได้เอง ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงเห็นควรจัดทำโครงการอบรมถ่ายทอดความรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาปรับเปลี่ยนวิธีการเพาะปลูกข้าว เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมถึงลด ละ เลิก การใช้สารเคมี เน้นการบริโภคข้าวอย่างปลอดภัย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ ๒) เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตข้าวปลอดภัยไว้บริโภคได้
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร จำนวน ๒๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองสลิด หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนขวาง
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมชี้แจงโครงการ ๒. รับสมัครเกษตรกร ๓. การฝึกอบรม/ให้ความรู้ ๔. ติดตามผล/ประเมินผล
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง

๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๙,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๓,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลดอนขวาง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มกราคม – ตุลาคม
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๑๒,๖๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรสามารถนำความรู้ และแนวทางการปฏิบัติไปปฏิบัติได้ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หมู่ที่ ๓ ต.ตลุกคู่ อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี
๒. หลักการและเหตุผล	<p>จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ได้ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาประชากรเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความเจริญทางรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างต่อเนื่อง เน้นการเข้าถึงตลาด การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน การเข้าถึงข้อมูล ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ปรับบทบาทและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการภาครัฐ สนับสนุนความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ประเด็นการเกษตร ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน โครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรที่ได้มาตรฐาน นำไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร สามารถพึ่งพา และจัดการตนเองได้</p> <p>เนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก/สมุนไพรในพื้นที่ หมู่ที่ ๓ ต.ตลุกคู่ อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตพืชปลอดภัย จึงมีความต้องการในการพัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพื่อขยายช่องทางการตลาด และใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าต่อไป ซึ่งส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หมู่ที่ ๓ ต.ตลุกคู่ อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี ขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ แผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนพัฒนาเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอุทัยธานี</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตตามกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) - เพื่อพัฒนาทักษะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป และการตลาด

	- เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ให้สามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด - ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้ในการผลิตให้ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิตสินค้า เกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) และสามารถนำไปปรับใช้ได้ - กลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านแปรรูปสินค้า เกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐานสินค้า เกษตรแปรรูป การบริหารจัดการกลุ่ม และการตลาด จำนวน ๑ กลุ่ม - เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๓ ตำบลลูกคู่ อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับและ พัฒนาระบบการผลิตให้ได้ มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย (ด้านพืช)	กิจกรรมย่อย ๑.๑ อบรมพัฒนาด้านการผลิตตามกระบวนการผลิต สินค้าเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) กิจกรรมย่อย ๑.๒ ขอรรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย (GAP) กิจกรรมย่อย ๑.๓ ศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ที่ประสบ ความสำเร็จ กิจกรรมย่อย ๑.๔ สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์เพื่อพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร
งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรอำเภอ หน่วยงานร่วมดำเนินการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร จังหวัดอุทัยธานี ท้องถิ่นอำเภอทัพทัน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทัพทัน ปกครองอำเภอทัพทัน	
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการ แปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป และ การตลาด	กิจกรรมย่อย ๒.๑ อบรมพัฒนาด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป และการตลาด กิจกรรมย่อย ๒.๒ สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย ๒.๓ ขอรรับรองมาตรฐานสินค้าแปรรูป
งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี	

<p>สำนักงานเกษตรอำเภอ หน่วยงานร่วมดำเนินการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร จังหวัดอุทัยธานี ท้องถิ่นอำเภอทัพทัน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทัพทัน ปกครองอำเภอทัพทัน สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ทัพทัน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อุทัยธานี</p>	
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรอำเภอ</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท - งบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี - งบประมาณจากเทศบาลตำบลลูกคู่ - งบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้ในการผลิตให้ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) และสามารถนำไปปรับใช้ได้ - สมาชิกวิสาหกิจชุมชนสามารถผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า ส่งผลให้สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตสินค้าเกษตรและได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย (GAP) - อำเภอทัพทันมีพื้นที่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถบริหารจัดการกลุ่ม สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป ได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน - สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี - สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตข้าวคุณภาพ อำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี
๒. หลักการและเหตุผล	<p>ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศไทยปลูกกันแพร่หลายในทุกภาค และทำให้รายได้ในอันดับต้น ๆ ของประเทศ โดยแต่ละปีประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย อิรัก บังกลาเทศ และเซเนกัล เป็นต้น ในสถานการณ์ปัจจุบันการส่งออกข้าวมีภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกับหลายประเทศโดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียมีศักยภาพในการผลิตข้าวที่สูงขึ้นทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าประเทศไทย ทำให้ส่งผลกระทบต่อราคาการจำหน่ายข้าวไปยังต่างประเทศที่มีราคาแพงกว่าประเทศอื่น ๆ ในระดับคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งจังหวัดอุทัยธานีซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีเกษตรกรประกอบอาชีพการเพาะปลูกข้าวกว่า ๓๑,๓๙๐ ครัวเรือน พื้นที่กว่า ๖๒๑,๙๔๒ ไร่ โดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอหนองฉางเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการเพาะปลูกข้าว ซึ่งปลูกได้ทั้งข้าวนาปีและนาปรัง เนื่องจากมีแหล่งน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำบาดาล มีพื้นที่การเพาะปลูกกว่า ๑๒๘,๔๑๙ ไร่ ๕,๙๖๐ ครัวเรือน ผลผลิตกว่า ๑๐๒ ล้านตัน/ปี แต่ในพื้นที่ยังเน้นการผลิตข้าวและจำหน่ายในรูปแบบเดิม โดยขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อยกระดับการผลิตข้าวให้เป็นข้าวเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิต เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับซื้อผลผลิต และเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองทางการค้าได้</p> <p>นอกจากนี้เกษตรกรในพื้นที่ยังขาดการบริหารจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรจากข้าว คือ ฟางข้าว ซึ่งจะเป็นการช่วยลดการเผาในพื้นที่การเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM_{2.5}) ในพื้นที่ได้ เนื่องจากเกษตรกรขาดทักษะ ขาดการบริหารจัดการ ขาดองค์ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ทำให้เกษตรกรในพื้นที่เสียโอกาสในการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันที่หลากหลายได้</p>

	<p>ด้วยปัญหาดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การพัฒนาการผลิตข้าวของอำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี มีการยกระดับการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดที่หลากหลายจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่ในการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับเมล็ดพันธุ์ข้าว (Good AGRICULTURAL PRACTICES FOR RICE SEED) เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่รองรับ เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับซื้อผลผลิตในเรื่องของคุณภาพและสิ่งเจือปนที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และจำเป็นต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มมูลค่าจากฟางข้าวเพื่อต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า ช่วยลดปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรที่เป็นสาเหตุสำคัญในการเกิดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM_{2.5}) และเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้กระจายสู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกระบวนการการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับเมล็ดพันธุ์ข้าว</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำเศษวัสดุทางการเกษตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>๓) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๔) เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้เป็นรูปธรรมและเกิดความยั่งยืน</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการทอดความรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกระบวนการการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed) ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปปฏิบัติและผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นตามระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed) ร้อยละ ๑๐๐</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ดำเนินการในพื้นที่ อำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของอำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี</p>

<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน</p> <p>งบประมาณ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองฉาง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี</p>	<p>๑) อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกระบวนการการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed) จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒) ศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>๓) รับสมัครในการขอรับรองมาตรฐานตามระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed) และติดตามให้คำปรึกษาตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๒๐ แปลง</p> <p>๔) สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดที่ทันสมัยและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</p> <p>งบประมาณ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองฉาง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองฉาง กศน.อำเภอหนองฉาง</p>	<p>๑) อบรมถ่ายทอดความรู้การตลาดที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒) อบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๓) จัดหามาการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเศษวัสดุทางการเกษตร อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การติดตามประเมินผลโครงการ</p> <p>งบประมาณ : ๒๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองฉาง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑) เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองฉาง กศน.อำเภอหนองฉาง</p>

๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๔๒๐,๐๐๐ บาท งบบุคต งบจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกระบวนการการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed)</p> <p>๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการขอรับรองมาตรฐานตามระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed) และผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๒๐ แปลง</p> <p>๓) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเศษวัสดุทางการเกษตร ๑ ผลิตภัณฑ์</p>
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตข้าวคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา</p> <p>๒) เกษตรกรมีความรู้เรื่องการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวตามกระบวนการการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับเมล็ดพันธุ์ข้าว (GAP Seed)</p> <p>๓) เกษตรกรนำเศษวัสดุทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรในพื้นที่</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงพื้นบ้านในชุมชนสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย อำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี
๒. หลักการและเหตุผล	<p>พริกแกงหรือเครื่องแกงของไทยนับส่วนประกอบในการปรุงอาหารประจำชาติที่มีการสั่งสม และถ่ายทอดมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จนเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งได้รับวัฒนธรรมมาจากประเทศอินเดีย โดยคนไทยนิยมรับประทานกันมาแต่โบราณ นอกจากนี้จะช่วยเพิ่มรสชาติ และสีสันทให้กับอาหารแล้วยังช่วยกลบกลิ่นคาวของเนื้อสัตว์ทำให้อาหารมีกลิ่นหอมน่ารับประทานมากยิ่งขึ้น พริกแกงยังเป็นวัตถุดิบปรุงอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพอีกด้วย เนื่องจากมีส่วนผสมที่มีความหลากหลาย ได้แก่ พริก กระเทียม ตะไคร้ หอมแดง และผิวมะกรูด เป็นต้น ซึ่งในพื้นที่ของอำเภอหนองฉางเองก็ได้มีการรวมกลุ่มของคนในชุมชนในหลายพื้นที่ เพื่อใช้เวลาว่างจากการประกอบอาชีพหลักในการทำพริกแกงเพื่อจำหน่ายให้กับคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งมีรสชาติดี เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง แต่ยังมีประสบปัญหาด้านมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย สินค้ามีอายุการเก็บสั้น รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่ทันสมัย เนื่องจากขาดความรู้ด้านการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนากระบวนการผลิต การบรรจุ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม</p> <p>ด้วยปัญหาดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์การทำพริกแกงของอำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเป็นการส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้เกิดความยั่งยืน สามารถแข่งขันทางการตลาดกับพื้นที่อื่นได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการให้แก่กลุ่มเกษตรกรในการผลิตพริกแกงให้มีคุณภาพ ทันสมัย โดดเด่นมีความเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และได้ตามมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายอาหาร (GMP/อย.) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และจำเป็นต้องมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบเพื่อใช้ในการแปรรูปพริกแกง โดยให้กลุ่มเกษตรกรเป็นผู้รับซื้อผลผลิตจากคนในชุมชน เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชน นอกจากนี้ยังมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดและช่องทางการตลาดให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเข้าถึงและรู้จักผลิตภัณฑ์พริกแกงของชุมชนเพิ่มขึ้นด้วย</p>

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตพริกแกงให้มีคุณภาพ ทันทสมัยและได้ตามมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายอาหาร (GMP/อย.)</p> <p>๒) เพื่อยกระดับการพัฒนาการผลิตพริกแกงพื้นบ้านให้มีคุณภาพและได้ตามมาตรฐาน</p> <p>๓) เพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนมีการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>๔) เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตพริกแกงให้มีคุณภาพ ทันทสมัย และได้ตามมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายอาหาร (GMP/อย.) จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒) มีสถานที่การผลิตที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP หรือไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน Primary GMP จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๓) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแกง ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ดำเนินการในพื้นที่ อำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงพื้นบ้านในชุมชนสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กระบวนการถ่ายทอดความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์</p> <p>งบประมาณ:๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองฉาง</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสาธารณสุขอำเภอหนองฉาง/จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองฉาง</p>	<p>๑) อบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้ตามมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายอาหาร (GMP/อย.) จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒) เชื่อมโยงเครือข่ายคนในชุมชนในการผลิตวัตถุดิบเพื่อนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์พริกแกง</p> <p>๓) ศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิตจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จแล้ว</p> <p>๔) การเข้ารับการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการผลิต GMP/Primary GMP</p> <p>๕) สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตของกลุ่ม</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และเชื่อมโยงการตลาดเพื่อมูลค่า</p> <p>งบประมาณ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน</p>	<p>๑) อบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องแกงในรูปแบบต่างๆ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒) อบรมถ่ายทอดความรู้การตลาดและช่องทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๓) จ้างเหมาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแกงต้นแบบ ๒ ผลิตภัณฑ์</p>

<p>เกษตรอำเภอ หนองฉาง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หนองฉาง กศน.อำเภอหนองฉาง</p>	
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การติดตามประเมินผลโครงการ งบประมาณ : ๒๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน เกษตรอำเภอหนองฉาง หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑) เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอ หนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงาน สาธารณสุขอำเภอหนองฉาง/จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนอง ฉาง กศน.อำเภอหนองฉาง</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ</p>	<p>๔๗๐,๐๐๐ บาท งบปกติ งบจังหวัด</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้ตามมาตรฐานระบบการผลิต ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายอาหาร (GMP/อย.) ๒) สถานที่การผลิตผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP หรือไม่ต่ำกว่า มาตรฐาน Primary GMP จำนวน ๑ แห่ง ๓) มีผลิตภัณฑ์เครื่องแกงต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา ๒) เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้ มาตรฐานเพิ่มมากขึ้น ๓) กลุ่มเกษตรกรสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและ เกิดความยั่งยืน</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพทุเรียนสู่เกษตรมูลค่าสูงของชุมชนอย่างยั่งยืน
๒. หลักการและเหตุผล	<p>ทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งประเทศ ๑,๓๔๐,๖๙๒ ไร่ ซึ่งมีการปลูกกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดยในปีการผลิต ปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีเนื้อที่ให้ผลผลิต ๘๕๔,๙๘๖ ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๗.๒๐ มีผลผลิต ๑,๒๐๑,๔๕๘ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๗.๖๖ และมีผลผลิตต่อไร่ ๑,๕๓๓ กิโลกรัม/ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๐.๔๓ โดยในปี ๒๕๖๔ มีการบริโภคทุเรียนภายในประเทศ๒๙๑,๔๒๙ ตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๓๕.๘๔ เนื่องจากทุเรียนเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ส่งผลให้ราคาส่งออกสูงกว่าราคาในประเทศ จึงใจให้เกษตรกรเพิ่มการส่งออก ประกอบกับเส้นทางการขนส่งไปยังจีนในปัจจุบันมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบกจากเส้นทาง R๙ เส้นทาง R๓A และเส้นทาง R๑๒ รวมทั้งทางเครื่องบิน และมีการจำหน่ายผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order platform) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชน และสหกรณ์ผลไม้ ปัจจุบันประเทศจีนซึ่งเป็นผู้ที่นำเข้าผลผลิตทุเรียนผลสดและแปรรูปจากประเทศไทยมากที่สุดสามารถปลูกทุเรียนเองได้แล้ว รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย ก็สามารถปลูกทุเรียนและเริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดแล้วเช่นกัน ซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางการตลาดที่สำคัญในอนาคต ปัจจุบันจังหวัดอุทัยธานีมีพื้นที่ปลูกทุเรียน ๑,๔๓๗ ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว ๗๔๘ ไร่ ผลผลิต ๔๔๑ ตัน ผลผลิต/เนื้อที่เก็บเกี่ยว ๕๘๙.๕๗ กิโลกรัม ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ ๑๕๐ บาท/กิโลกรัม โดยส่วนใหญ่จะมีการปลูกทุเรียนมากในพื้นที่อำเภอบ้านไร่ และห้วยคต ซึ่งมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมกับการปลูกทุเรียนเป็นอย่างมาก ทำให้ผลผลิตทุเรียนที่ได้มีรสชาติดี แต่ปัญหาของเกษตรกรชาวสวนทุเรียน คือ ไม่สามารถรักษาคุณภาพของผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอได้ ซึ่ง</p>

	<p>เกิดจากเกษตรกรยังขาดความรู้ในการจัดการการผลิต และการเก็บเกี่ยวที่ไม่เหมาะสมตามกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมถึงขาดการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปลูกทุเรียนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันราคากันเองในพื้นที่ระหว่างสวนขนาดใหญ่ซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั้งในและนอกจังหวัด กับสวนขนาดเล็กที่มีมานานแล้วเช่นกัน แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวยังไม่รู้จักเท่าที่ควร</p> <p>ด้วยปัญหาดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การพัฒนาผลผลิตทุเรียนของจังหวัดอุทัยธานี มีคุณภาพที่ดีและมีมาตรฐาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดกับพื้นที่อื่น ๆ ได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องยกระดับคุณภาพของผลผลิตโดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรชาวสวนทุเรียนในพื้นที่ ในการปฏิบัติตามกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้การรับรองมาตรฐานตามระบบ GAP เป็นอย่างน้อย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิต สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิตได้ทุกแปลง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ให้สวนทุเรียนในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานีเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและนอกจังหวัดได้เพิ่มขึ้น เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตทุเรียนคุณภาพ</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถพัฒนาและต่อยอดการตลาดทุเรียนของชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาสวนทุเรียนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตทุเรียนคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการต้องผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นตามระบบมาตรฐาน GAP ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาสวนทุเรียนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>หมู่ ๗ ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพทุเรียนของหมู่ ๗ ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี</p>

<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ศึกษาดูงาน และจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ</p> <p>งบประมาณ :</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนที่เหมาะสมกับพื้นที่ตามระบบรับรองมาตรฐาน GAP และเทคนิคการบังคับทุเรียนให้ออกผลผลิตนอกฤดูที่มีคุณภาพ เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๑ วัน</p> <p>๒) ศึกษาดูงานการผลิตทุเรียนเพื่อการส่งออกอย่างครบวงจร เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๓ วัน</p> <p>๓) จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ แปลง</p> <p>๔) พัฒนาจุดรวบรวมผลผลิต จำนวน ๑ แห่ง</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การรับรองมาตรฐานการผลิตทุเรียนตามระบบ GAP</p> <p>งบประมาณ :</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑) รับสมัครขอรับรองมาตรฐานตามระบบ GAP และติดตามให้คำปรึกษาตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๓๐ แปลง</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การเชื่อมโยงการตลาดสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>งบประมาณ :</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> <p>สำนักงานอุทัยธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี ที่ว่าการอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>๑) เตรียมความพร้อมในการพัฒนาสวนทุเรียนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น แผนที่ตั้งแปลงสมาชิก ป้ายประจำสวน ป้ายบอกทาง จุดเช็คอิน และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ</p> <p>๒) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น โลโก้ กล่องใส่ทุเรียน เป็นต้น</p> <p>๓) จัดงานตลาดผลไม้ตามฤดูกาล หมู่ ๗ ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ จำนวน ๑ วัน</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่</p> <p>หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานอุทัยธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี ที่ว่าการอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) เกษตรกรชาวสวนทุเรียน จำนวน ๓๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนที่เหมาะสมกับพื้นที่ตามระบบรับรองมาตรฐาน GAP และเทคนิคการบังคับทุเรียนให้ออกผลผลิตนอกฤดูที่มีคุณภาพ</p> <p>๒) เกษตรกรชาวสวนทุเรียน จำนวน ๓๐ ราย ได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตและการส่งออกแบบครบวงจร</p> <p>๓) มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมการจัดเทศกาลผลไม้ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน</p> <p>๔) มีจุดรวบรวมผลผลิตของชุมชน</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของปีที่ผ่านมา</p> <p>๒) สามารถพัฒนาสวนทุเรียนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง</p> <p>๓) สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรในชุมชน</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตกล้วย แบบครบวงจร
๒. หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาประชากรเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความเจริญทางรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร สามารถพึ่งพาและจัดการตนเองได้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเกษตรตั้งแต่ระดับหมู่บ้านเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน</p> <p>บ้านวังหิน หมู่ ๔ ตำบลพลวงสองนางอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีความเข้มแข็ง มีจำนวนครัวเรือน ๓๐๗ ครัวเรือน สมาชิกในหมู่บ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรคือ การทำนา แต่การทำนาในพื้นที่ต้องอาศัยน้ำฝนในการเพาะปลูกเป็นหลัก ทำให้พื้นที่ส่วนใหญ่สามารถเพาะปลูกข้าวได้เพียงปีละครั้งเท่านั้น ทำแล้วไม่คุ้มทุนเนื่องจากปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ประสบปัญหาภัยแล้งซ้ำซาก สมาชิกในหมู่บ้านจึงได้เล็งเห็นว่าควรมีการเพาะปลูกพืชชนิดอื่นเพื่อเป็นการให้สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร กล้วยจึงเป็นตัวเลือกในการพัฒนาต่อยอดเนื่องจากสมาชิกในหมู่บ้านได้มีการปลูกกล้วยกันทุกครัวเรือน ปลูกไว้ในบริเวณบ้านของตนเองและบริเวณหัวไร่ปลายนา หลังจากเสร็จงานภารกิจหลักก็จะมารวมกลุ่มใช้เวลาว่างในการแปรรูปกล้วยเพื่อจำหน่ายเป็นรายได้เสริม แต่สมาชิกในหมู่บ้านยังขาดความรู้ความเข้าใจในการยกระดับมาตรฐานของสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทันสมัย รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดให้เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์ของคนได้ทุกเพศทุกวัยในการใช้ชีวิตประจำวันและยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป จากปัญหาดังกล่าว เพื่อให้ผลผลิตของกล้วยของอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี มีคุณภาพได้มาตรฐาน และสามารถยกระดับในการ</p>

	<p>เพิ่มมูลค่าของสินค้าทางเกษตรได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการยกระดับคุณภาพของผลผลิต โดยการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกในหมู่บ้าน เพื่อให้มีการปฏิบัติในกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้รับรองมาตรฐานตามระบบ GAP รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นการยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับกล้วย เช่น ภาชนะจากใบกล้วย/กาบกล้วย เพื่อทดแทนการใช้ภาชนะจากพลาสติก กล้วยแท่งหนึบหนับ (Banana Stick) ทานง่ายพกพาสะดวก เหมาะกับชีวิตการทำงานที่มีการแข่งขันและเร่งรีบ กล้วยผงพร้อมชงดื่ม เหมาะกับกระแสมิคนหันมารักสุขภาพเพิ่มขึ้น เป็นต้น เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยแบบครบวงจร และการผลิตกล้วยให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานตามระบบ GAP</p> <p>๒) เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่า</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยแบบครบวงจร ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปปฏิบัติและผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นตามระบบมาตรฐาน GAP ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ดำเนินการในพื้นที่ ตำบลพลวงสองนาง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตกล้วยของอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ศึกษาดูงาน และจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ</p> <p>งบประมาณ : ๑๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอสว่างอารมณ์</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร</p>	<p>๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยแบบครบวงจร ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๒๐ ราย และศึกษาดูงาน รวมจำนวน ๓ วัน</p> <p>๒) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตกล้วยตามระบบรับรองมาตรฐาน GAP ให้กับเกษตรกร จำนวน ๒๐ ราย ระยะเวลา ๑ วัน</p> <p>๓) จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ เพื่อส่งเสริมการผลิตและอนุรักษ์สายพันธุ์กล้วย ๑ แปลง ไม่น้อยกว่า ๗ ชนิด</p>

<p>อุทัยธานี ที่ว่าการอำเภอ</p>	
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ รับรองมาตรฐานการผลิตและคุณภาพผลผลิตตามระบบ GAP งบประมาณ : ๗๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอสว่างอารมณ์ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี</p>	<p>๑) รับสมัครขอรับรองมาตรฐานตามระบบ GAP และติดตามให้คำปรึกษาตรวจสอบประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๒๐ แปลง</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ งบประมาณ : ๒๔๐,๐๐๐บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอสว่างอารมณ์ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสว่างอารมณ์ ที่ว่าการอำเภอสว่างอารมณ์ เทศบาลตำบลพลวงสองนาง</p>	<p>๑) พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๒) พัฒนาช่องทางการตลาดของเกษตรกรให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น ๒) จัดแผนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากกล้วย ๓ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามประเมินผลโครงการ งบประมาณ : ๒๕,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอสว่างอารมณ์ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑) เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p>

	อุทัยธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสว่างอารมณ์ ที่ว่าการอำเภอสว่างอารมณ์ เทศบาลตำบลพลวงสองนาง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๕๑๕,๐๐๐ บาท งบจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยแบบครบวงจร และการผลิตกล้วยคุณภาพตามระบบ GAP ๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากกล้วย เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๓) มีแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตกล้วยครบวงจรในพื้นที่ จำนวน ๑ แห่ง
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา ๒) เกษตรกรมีความรู้เรื่องการผลิตกล้วยตามระบบมาตรฐาน GAP สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้หากมีปริมาณผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ๓) สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตกล้วยให้กับผู้ที่สนใจและพื้นที่ใกล้เคียง

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพ มันสำปะหลังด้วยเกษตรอัจฉริยะ จังหวัดอุทัยธานี
๒. หลักการและเหตุผล	<p>มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อภาคการเกษตรของไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกกว่าปีละ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้ผลิตมันสำปะหลังอันดับ ๒ ของโลก รองจากประเทศไนจีเรีย แต่สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นอันดับ ๑ ของโลก ซึ่งผลผลิตมันสำปะหลังส่วนใหญ่จะเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด โดยแปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายอุตสาหกรรม เช่น อาหาร อาหารสัตว์ สารให้ความหวาน ผงชูรส กระดาษ สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ และพลังงาน เป็นต้น โดยในปัจจุบันภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมการผลิตมันสำปะหลังของประเทศกำลังประสบปัญหาจากการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิต ๔๐-๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับช่วงอายุของมันสำปะหลังที่ติดเชื้อไวรัสโรคใบด่างมันสำปะหลัง เนื่องจากเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลังยังขาดความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากโรคใบด่างมันสำปะหลังอย่างจริงจัง และยังขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการปลูกมันสำปะหลังที่ทันสมัยเพื่อมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาราคาค่าต้นทุนการผลิต ได้แก่ ปุ๋ยเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรต้องแบกรับกับต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ภาคการเกษตรมีปัญหาหนี้สินในครัวเรือนเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมในระยะยาว</p> <p>ด้วยปัญหาดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้ผลผลิตมันสำปะหลังในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี มีการผลผลิตที่ได้คุณภาพและปราศจากโรคใบด่างมันสำปะหลัง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสู่การเกษตรมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมที่เหมาะสมและลดต้นทุนการผลิต จึงมีความจำเป็นที่จะต้องยกระดับการผลิตที่มี</p>

	คุณภาพโดยการพัฒนาความรู้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาพัฒนาและต่อยอด เพื่อเพิ่มปริมาณ คุณภาพ ลดต้นทุน และปราศจากโรคได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ให้มีคุณภาพและปราศจากโรคใบด่างมันสำปะหลัง ๒) เพื่อยกระดับการผลิตมันสำปะหลังด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในแปลงปลูกมันสำปะหลังที่เหมาะสม ร้อยละ ๗๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี
๖. กิจกรรมหลัก	ยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพมันสำปะหลัง จังหวัดอุทัยธานี
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังปลอดโรคและลดต้นทุนการผลิต งบประมาณ : ๑๒๕,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอห้วยคต หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี	๑) อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตมันสำปะหลังให้ได้คุณภาพ ปราศจากโรคใบด่างมันสำปะหลัง และการผลิตปุ๋ยจากเศษวัสดุทางการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ๒) สนับสนุนปัจจัยและอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการผลิตปุ๋ยอัดเม็ด พร้อมจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ จำนวน ๑ แปลง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ธนาคารท่อนพันธุ์มันสะอาด งบประมาณ : ๒๕๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอห้วยคต หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี	๑) สนับสนุนปัจจัยและอุปกรณ์ที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งผลิตแปลงมันสำปะหลังสะอาดในพื้นที่ ๒) การบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การติดตามประเมินผลโครงการ	๑) เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

<p>งบประมาณ : ๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงาน เกษตรอำเภอห้วยคต หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงาน เกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>	
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอห้วยคต จังหวัด อุทัยธานี หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๓๘๕,๐๐๐ บาท งบจังหวัด</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ ราย ได้รับความรู้ เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ให้มีคุณภาพ และปราศจากโรคใบด่างมันสำปะหลัง ๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมา ใช้ ในแปลงปลูกมันสำปะหลังที่เหมาะสม จำนวน ๓๐ ราย ๓) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีธนาคารท่อนพันธุ์มันสำปะหลัง เพื่อใช้ในการเพาะปลูก และเป็นแหล่งขยายพันธุ์มันสำปะหลังเพื่อ ใช้ในชุมชน</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา ๒) พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่อำเภอห้วยคตจะปลอดจาก โรคใบด่างมันสำปะหลัง ๑๐๐% ภายในปี ๒๕๗๐</p>

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รางโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแลเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
(เกษตรมูลค่าสูง)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาการเลี้ยงหมูหลุมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน
๒. หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาประชากรเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความเจริญทางรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร สามารถพึ่งพาและจัดการตนเองได้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเกษตรตั้งแต่ระดับหมู่บ้านเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน</p> <p>บ้านโกรกลีก หมู่ ๙ ตำบลน้ำรอบ อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีความเข้มแข็ง มีจำนวนครัวเรือน ๑๖๐ ครัวเรือน สมาชิกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำการเกษตร คือ การทำไร่ เป็นการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เนื่องจากในพื้นที่ประสบปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำ ทำให้พืชส่วนใหญ่ที่ปลูกในพื้นที่จะเป็นพืชที่ใช้น้ำน้อยและทนแล้ง พืชนั้นก็คื มัันสำปะหลัง ซึ่งการปลูกมันสำปะหลังต้องใช้ระยะเวลาอันได้ผลผลิตปีละครั้งเท่านั้น สมาชิกในหมู่บ้านจึงได้เล็งเห็นว่าควรมีการส่งเสริมการประกอบอาชีพอื่นที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และสามารถสร้างรายได้เสริมกับคนในหมู่บ้านได้ จึงได้รวมกลุ่มกันเพื่อ</p>

	<p>เลี้ยงสุกร (หมูหลุม) เพื่อเป็นการให้สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพของคนในหมู่บ้าน โดยการเลี้ยงหมูหลุมจะเน้นเลี้ยงแบบธรรมชาติ มีการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์และจุลินทรีย์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นในการเลี้ยง ลดภาระในการทำความสะอาดพื้นคอกและตัวสัตว์ และไม่มีกลิ่นเหม็นหรือแมลงวันรบกวนเหมือนกับการเลี้ยงหมูปกติ ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อเพื่อนบ้านในบริเวณใกล้เคียง แต่อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูหลุมยังคงประสบปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยง เช่น ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่จำเป็นต้องใช้มีราคาสูง เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่อง การจัดการฟาร์ม การผลิต การควบคุมป้องกันโรคที่ถูกต้อง</p> <p>จากปัญหาดังกล่าว เพื่อให้การเลี้ยงหมูหลุมของอำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานีมีคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต และสามารถยกระดับในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าทางเกษตรได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการเลี้ยงหมูหลุมที่ถูกต้องให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้เปลี่ยนเป็นปุ๋ย เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ อย่างยั่งยืน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูหลุม ๒) เพื่อลดต้นทุนการผลิตหมูหลุม ๓) เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้เป็นรูปธรรมและเกิดความยั่งยืน</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงหมูหลุม ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตหมูหลุม ร้อยละ ๑๐</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ดำเนินการในพื้นที่อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาการเลี้ยงหมูหลุม</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการเลี้ยงหมูหลุมให้มีคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต งบประมาณ : บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์อำเภอลานสัก</p>	<p>๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงหมูหลุม ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ๒) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การทำอาหารสุกรปลอดภัยเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย</p>

<p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดอุทัยธานีองค์การบริหารส่วน ตำบลน้ำรอบ</p>	<p>๓) สนับสนุนปัจจัยการทำอาหารสุกรปลอดภัยเพื่อลด ต้นทุนการผลิต ๔) ถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์ เบื้องต้น</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างมูลค่าเพิ่มจาก วัสดุเหลือใช้ภายในโรงเรือน งบประมาณ : บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์ อำเภอลานสัก หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดิน อุทัยธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำรอบ</p>	<p>๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยจากขี้ หมูแกลบจากโรงเรือน เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย ๒) สนับสนุนปัจจัยการผลิตปุ๋ยเพื่อเพิ่มมูลค่าและ ศักยภาพการผลิต</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การติดตามประเมินผล โครงการ งบประมาณ : บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์ อำเภอลานสัก หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดอุทัยธานี</p>	<p>๑) เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด อุทัยธานี หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ลานสัก จังหวัดอุทัยธานี สถานีพัฒนาที่ดินอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบล น้ำรอบ</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๒๒๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับ การเลี้ยงหมูหลุมที่ถูกต้อง จำนวน ๓๐ ราย ๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับ การทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขี้หมูแกลบ จำนวน ๓๐ ราย</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา ๒) เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงหมูหลุม เพิ่มมากขึ้น</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และเป็นระบบ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่น เพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำคลองยาง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสมบูรณ์และยั่งยืน ๒. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ฟื้นฟู ป้องกัน และอนุรักษ์
๔. หลักการและเหตุผล	<p>คลองยาง ตำบลท่าซุง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีสัตว์น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญต่อสิ่งมีชีวิต โดยเฉพาะมนุษย์ได้จับสัตว์น้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิต ปัจจุบันมีประชากรเพิ่มขึ้น และมีกลุ่มชาวประมงเข้ามาจับสัตว์น้ำมาใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นจนทำให้มีปริมาณสัตว์น้ำในธรรมชาติลดน้อยลง และที่สำคัญมีการลักลอบทำการประมงผิดกฎหมาย แม้ทางราชการได้ออกกฎหมาย ระเบียบ และมาตรการต่าง ๆ มาควบคุม แต่ทรัพยากรสัตว์น้ำของประเทศก็ยังคงอยู่ในสภาพที่เสื่อมโทรม เนื่องจากความเข้าใจของเกษตรกรชาวประมง ยังคิดว่าการจัดการทรัพยากรประมงในแหล่งน้ำเป็นหน้าที่ของรัฐเพียงฝ่ายเดียว จะมีกลุ่มชาวประมง ชุมชนส่วนน้อยที่มีจิตสำนึกในการรวมกลุ่ม มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็ง</p> <p>กรมประมงได้ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของชุมชนประมง มีความเข้าใจตามแนวคิดที่ว่าหัวใจความสำเร็จอย่างสูงสุดในการบริหารจัดการทรัพยากรประมง คือ การเสริมสร้างให้เกิดความคิด ความเข้าใจ และนำไปสู่การปฏิบัติในชุมชนชาวประมงให้ได้ว่า ทรัพยากรเป็นของชุมชน ชุมชนต้องบริหารจัดการทรัพยากรประมงชุมชนให้ได้ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการจัดการประมงอย่างแท้จริง คือการมีทรัพยากรประมงไว้ใช้อย่างยั่งยืน</p>

<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในคลองยางให้กับชาวประมง</p> <p>๒. ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในคลองยาง</p> <p>๓. บริหารจัดการทรัพยากรประมงในคลองยาง</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. สร้างชุมชนชาวประมงในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงได้เข้มแข็ง และสามารถนำไปขยายผล เป็นแบบอย่างในการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนประมงอื่นได้</p> <p>๒. พื้นฟูคลองยาง เพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำให้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๓. สร้างจิตสำนึกให้ชุมชนชาวประมง ลดการทำประมงด้วยเครื่องมือประมงผิดกฎหมาย พัฒนาต่อยอดอาชีพประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓</p> <p>๔. ชุมชนชาวประมงมีสัตว์น้ำใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>คลองยาง ตำบลท่าซุง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงคลองยางในพื้นที่ เพื่อสร้างชุมชนประมงในการบริหารจัดการประมงได้อย่างเข้มแข็ง</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจกับชุมชนประมงท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็ง</p> <p>จำนวน ๓ กลุ่ม เป็นเงิน ๓๒,๙๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๑. นายวุฒิชัย เขตทัย ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๒. นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ดำเนินการกำหนดเขตอนุรักษ์ โดยวางท่อนแสดงอาณาเขตพื้นที่</p> <p>จำนวน ๔ จุด เป็นเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๑. นายวุฒิชัย เขตทัย ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๒. นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ดำเนินการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรู ให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งวางไข่ เลี้ยงลูกวัยอ่อน และหลบภัย ในพื้นที่ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๔ แห่ง แห่งละ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๑. นายวุฒิชัย เขตทัย ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>

	๒.นายพงศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	ดำเนินการจัดซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มปริมาณและผลผลิตสัตว์น้ำให้เป็นแหล่งขยายพันธุ์ในอ่างเก็บน้ำทับเสลา
งบประมาณ	เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.นายวุฒิชัย เขตทัย ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส ๒.นายพงศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ดำเนินการสำรวจปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ดำเนินการและจัดเก็บข้อมูล ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ
งบประมาณ	เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.นายวุฒิชัย เขตทัย ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส ๒.นายพงศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑,๐๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ชาวประมงมีความรู้ความเข้าใจในการบริการทรัพยากรประมง ๒. มีเขตอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในคลองยาง ๓. มีแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรูให้แก่สัตว์น้ำในคลองยาง ๔. ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำในคลองยางเพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ชาวประมงมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๒. ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมงในคลองยางเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายการโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน
๒. แผนงานพัฒนาจังหวัด	<p>แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชนรวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน โดยมีแนวทางการพัฒนา ๒ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมบูรณ์และยั่งยืน 2. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ฟื้นฟู ป้องกัน และอนุรักษ์
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในด้านความมั่นคง และด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับนโยบายสำคัญกับภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในแผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในประเด็นที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร และในประเด็นที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร โดยมีตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรขยายตัว และรายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้น</p>
๔. หลักการและเหตุผล	<p>สัตว์น้ำถือเป็นแหล่งอาหารประเภทโปรตีนที่สำคัญ และราคาถูก ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลผลิตอาหารประเภทสัตว์น้ำได้ในทุกพื้นที่ โดยทั่วไปแล้วใน แต่ละหมู่บ้านหรือชุมชนจะมีแหล่งน้ำที่เป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำให้กับชุมชน เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจหรือภูมิอากาศ ผู้บริโภคก็สามารถเข้าถึง</p>

	<p>อาหารประเภทสัตว์น้ำที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้อย่างเพียงพอ ด้วยเหตุผลนี้จึงจำเป็นต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการการผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำสาธารณะของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำสาธารณะ ในชุมชน มีการจัดตั้งธนาคารสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน อาศัยแหล่งน้ำชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการธนาคารสัตว์น้ำ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้กับคณะกรรมการธนาคารสัตว์น้ำและสมาชิกในชุมชน ส่งเสริมการบริหารจัดการแหล่งน้ำชุมชน มีการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการโดยคณะกรรมการธนาคารสัตว์น้ำและสมาชิกในชุมชน เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำโดยการสนับสนุนพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคารสัตว์น้ำ เป็นแหล่งผลิตอาหารประเภทโปรตีนของชุมชน สร้างความสัมพันธ์แบบห่วงโซ่อาหารซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ผลิต (การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจนได้ผลผลิต) ผู้บริโภค (ผู้ใช้ประโยชน์จากผลผลิตอาหารประเภทสัตว์น้ำ) ผู้ย่อยสลาย (สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพื่อเป็นทุนที่ใช้ในการผลิตครั้งต่อไป) หากสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี สามารถดำเนินโครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน จะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดรายจ่ายและสร้างรายได้ในครัวเรือน และยังเป็นหลักประกันความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับชุมชนในพื้นที่โครงการ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน /BCG</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารประเภทสัตว์น้ำ ให้เพียงพอต่อการบริโภคในครัวเรือนและชุมชน สร้างรายได้และลดรายจ่ายในครัวเรือน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการแหล่งน้ำในชุมชน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคารสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความมั่นคงทางด้านอาหารประเภทสัตว์น้ำมีสัตว์น้ำบริโภคไม่ต่ำกว่า ๕๐ กิโลกรัม/ปี/ครัวเรือน จำนวน ๑๖๐ ครัวเรือน</p> <p>๒. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถบริหารจัดการแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคารสัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>แหล่งน้ำชุมชน ๘ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี</p>

<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุ ตามวัตถุประสงค์</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>คัดเลือกแหล่งน้ำสาธารณะในชุมชน จำนวน ๘ แห่ง จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับชุมชน เป้าหมาย ๘ แห่ง</p> <p>แต่งตั้งคณะกรรมการแหล่งน้ำธนาคารสัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง ๗๘,๓๐๐ บาท</p> <p>นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ฝึกอบรมจำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑.หลักสูตรการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการสร้างอาหารธรรมชาติ ๒.หลักสูตรการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>๓.หลักสูตรการจัดทำบัญชีเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกร ๕๘๒,๗๐๐ บาท</p> <p>นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์อุทัยธานี - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน ทั้ง ๘ แห่ง</p> <p>โดยให้เกษตรกรผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ (พันธุ์ปลาไทยพื้นถิ่น) ในแหล่งน้ำชุมชนเป้าหมาย ๘ แห่ง บริหารจัดการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การให้อาหาร</p> <p>การสร้างอาหารธรรมชาติ นำผลผลิตสัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยงขึ้นจำหน่ายในชุมชนหรือนอกชุมชน เพื่อนำรายได้ที่เกิดจากการดำเนินโครงการเป็นทุนเพื่อดำเนินโครงการในปีต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - บาท นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี - องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>ติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำ ติดตามการบริหารงานของ</p> <p>ธนาคารสินค้าสัตว์น้ำ</p> <p>-</p>

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล/นายพิทยา บุญวานิช - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	- สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี - สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์อุทัยธานี - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี - องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๒ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘) และดำเนินการต่อเนื่องโดยการบริหารจัดการของชุมชนเป้าหมาย
๑๑. งบประมาณ	๖๖๑,๐๐๐ (หกแสนหกหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จัดตั้งธนาคารสัตว์น้ำชุมชน จำนวน ๘ แห่ง ๒. คณะกรรมการแหล่งน้ำมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการบริหารจัดการแหล่งน้ำ จำนวน ๑๖๐ ราย ๓. เกิดผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธนาคาร จำนวน ๘ แห่ง ครัวเรือนได้รับประโยชน์ จำนวน ๘๐๐ ครัวเรือน อย่างต่อเนื่องทุกปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการบริโภค สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับชุมชน ๒. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ ๓. แหล่งน้ำในชุมชนเป้าหมายมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และเป็นระบบ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำอ่างเก็บน้ำทับเสลา อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชนรวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสมบูรณ์และยั่งยืน ๒. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ฟื้นฟู ป้องกัน และอนุรักษ์
๔. หลักการและเหตุผล	อ่างเก็บน้ำทับเสลา อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี มีสัตว์น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญต่อสิ่งมีชีวิต โดยเฉพาะมนุษย์ได้จับสัตว์น้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิต ปัจจุบันมีประชากรเพิ่มขึ้น และมีกลุ่มชาวประมงประมาณ ๓๐๐ คน และจากสถิติพบว่าการจับสัตว์น้ำจากอ่างเก็บน้ำทับเสลาเกินกำลังการผลิตของธรรมชาติ มีการจับสัตว์น้ำมาใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นจนทำให้มีปริมาณสัตว์น้ำในธรรมชาติลดน้อยลง และที่สำคัญมีการลักลอบทำการประมงผิดกฎหมาย แม้ทางราชการได้ออกกฎหมาย ระเบียบ และมาตรการต่าง ๆ มาควบคุม แต่ทรัพยากรสัตว์น้ำของประเทศก็ยังคงอยู่ในสภาพที่เสื่อมโทรม เนื่องจากความเชื่อ ความเข้าใจของกลุ่มชาวประมง ยังคิดว่าการจัดการทรัพยากรประมงในแหล่งน้ำเป็นหน้าที่ของรัฐเพียงฝ่ายเดียว จะมีกลุ่มชาวประมง ชุมชนส่วนน้อยที่มีจิตสำนึกในการรวมกลุ่ม มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็ง ซึ่งจากสถิติการจับกุมผู้กระทำความผิดกฎหมาย ๕ ปี ย้อนหลังพบว่ามีผู้กระทำความผิดอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น ซึ่งสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานีได้ร่วมกับชุมชนประมงท้องถิ่นดำเนินการแสดงเขตอนุรักษ์โดยการวางทุ่นเขตอนุรักษ์ไปแล้ว

	<p>บางส่วน คิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๑ % ของพื้นที่อ่างเก็บน้ำทับเสลา ซึ่งยังคงต้องดำเนินการอีกประมาณ ๙ % ของพื้นที่อ่างเก็บน้ำทับเสลา ซึ่งทุนดังกล่าวจะเป็นสัญลักษณ์แสดงอาณาเขตให้ชาวประมงได้เห็นว่าเป็นพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่อนุรักษ์ห้ามทำการประมง ซึ่งในเขตพื้นที่อนุรักษ์ต้องดำเนินการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรู ให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งวางไข่ เลี้ยงลูกวัยอ่อน และหลบภัย โดยใช้วัสดุธรรมชาติซึ่งมีความเหมาะสมต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ ได้แก่ทางมะพร้าว ไม้ไผ่ และวัสดุธรรมชาติอื่นๆ</p> <p>กรมประมงได้ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของชุมชนประมง มีความเข้าใจตามแนวคิดที่ว่าหัวใจความสำเร็จอย่างสูงสุดในการบริหารจัดการทรัพยากรประมง คือ การเสริมสร้างให้เกิดความคิด ความเข้าใจ และนำไปสู่การปฏิบัติในชุมชนชาวประมงให้ได้ว่า ทรัพยากรเป็นของชุมชน ชุมชนต้องบริหารจัดการทรัพยากรประมงชุมชนให้ได้ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการจัดการประมงอย่างแท้จริง คือการมีทรัพยากรประมงไว้ใช้อย่างยั่งยืน BCG จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำอ่างเก็บน้ำทับเสลา อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลาให้กับชาวประมง ๒. ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลา ๓. บริหารจัดการทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลา
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างชุมชนชาวประมงในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงได้เข้มแข็ง และสามารถนำไปขยายผล เป็นแบบอย่างในการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนประมงอื่นได้ ๒. พื้นฟูอ่างเก็บน้ำทับเสลา เพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำให้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ๓. สร้างจิตสำนึกให้ชุมชนชาวประมง ลดการทำประมงด้วยเครื่องมือประมงผิดกฎหมาย พัฒนาต่อยอดอาชีพประมงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ๔. ชุมชนชาวประมงมีสัตว์น้ำใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>อ่างเก็บน้ำทับเสลา ตำบลระบำ อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลาในพื้นที่ เพื่อสร้างชุมชนประมงในการบริหารจัดการประมงได้อย่างเข้มแข็ง</p>

<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจกับชุมชนประมงท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็ง</p> <p>จำนวน ๓ กลุ่ม เป็นเงิน ๑๐๘,๕๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๑.นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา</p> <p>๒.นายฉันทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓.นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - องค์กรประมงชุมชนท้องถิ่น - หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา (ชัยนาท) - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ดำเนินการกำหนดเขตอนุรักษ์ โดยวางทูลแสดงอาณาเขตพื้นที่</p> <p>จำนวน ๔ จุด เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๑. นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา</p> <p>๒.นายฉันทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓.นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - องค์กรประมงชุมชนท้องถิ่น - หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา (ชัยนาท) - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี - องค์กรบริหารส่วนตำบลบางระกำ
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ดำเนินการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรู ให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งวางไข่ เลี้ยงลูกวัยอ่อน และหลบภัย ในพื้นที่</p> <p>ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๔ แห่งๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๑.นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา</p> <p>๒.นายฉันทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓.นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - องค์กรประมงชุมชนท้องถิ่น

	- สำนักงานโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทับเสลา
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	ดำเนินการจัดซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มปริมาณและผลผลิตสัตว์น้ำให้เป็นแหล่งขยายพันธุ์ในอ่างเก็บน้ำทับเสลา
งบประมาณ	เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา ๒.นายนิพนธ์พล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส ๓.นายพงศศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ดำเนินการสำรวจปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ดำเนินการและจัดเก็บข้อมูล ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ
งบประมาณ	เป็นเงิน ๒๑,๕๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา ๒.นายนิพนธ์พล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส ๓.นายพงศศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส - สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	- สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี - หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา (ชัยนาท) - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี - สำนักงานโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทับเสลา - องค์การบริหารส่วนตำบลบางระกำ - องค์การประมงชุมชนท้องถิ่น
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๑,๓๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ชาวประมงมีความรู้ความเข้าใจในการบริการทรัพยากรประมง ๒. มีเขตอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลา ๓. มีแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรู ให้แก่สัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำทับเสลา ๔. ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำทับเสลาเพิ่มขึ้น

<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. ชาวประมงมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย</p> <p>๒. ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
---	--

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และเป็นระบบบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๓. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และเป็นระบบบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๔. หลักการและเหตุผล	โครงการอาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด ตำบลหนองหลวง สร้างขึ้นเพื่อเกษตรกรในพื้นที่ ต.หนองหลวง อ.สว่างอารมณ์ จ.อุทัยธานี ที่ได้รับความเดือดร้อนในช่วงฤดูน้ำหลากน้ำได้กัดเซาะตลิ่งขาดจนทำให้น้ำท่วมพืชผลทางการเกษตรของราษฎรเสียหาย ดังนั้นโครงการนี้จะสามารถช่วยป้องกันตลิ่งพังทลายและไม่ทำให้พืชผลทางการเกษตรของราษฎรเสียหายได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อป้องกันการกัดเซาะของตลิ่ง,เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง จังหวัดอุทัยธานี ๕ แห่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี
๘. กิจกรรมหลัก	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๕ แห่ง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐บาท

	นายสงกานต์ ชะลอสีทอง โครงการชลประทานอุทัยธานี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานอุทัยธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ ๔ บ้านหนองหลวง หมู่ ๕ บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่าง อารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ช่วยเหลือเกษตรกร ในเขตพื้นที่ ตำบลหนองหลวง อำเภอ สว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และเป็นระบบบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี
๒. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๓. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และเป็นระบบบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๔. หลักการและเหตุผล	โครงการอาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด ตำบลหนองหลวง สร้างขึ้นเพื่อเกษตรกรในพื้นที่ ต.หนองหลวง อ.สว่างอารมณ์ จ.อุทัยธานี ที่ได้รับความเดือดร้อนในช่วงฤดูน้ำหลากน้ำได้กัดเซาะตลิ่งขาดจนทำให้น้ำท่วมพืชผลทางการเกษตรของราษฎรเสียหาย ดังนั้นโครงการนี้จะสามารถช่วยป้องกันตลิ่งพังทลายและไม่ทำให้พืชผลทางการเกษตรของราษฎรเสียหายได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อป้องกันการกัดเซาะของตลิ่ง,เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง จังหวัดอุทัยธานี ๕ แห่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี
๘. กิจกรรมหลัก	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๕ แห่ง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ 4 บ้านหนองหลวง หมู่ 5 บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐บาท นายสงกานต์ ชะลอสีทอง โครงการชลประทานอุทัยธานี

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานอุทัยธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	อาคารป้องกันตลิ่งแม่น้ำตากแดด หมู่ ๔ บ้านหนองหลวง หมู่ ๕ บ้านหนองตะคลอง ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ช่วยเหลือเกษตรกร ในเขตพื้นที่ ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับเมืองพืชสมุนไพรอย่างครบวงจรและเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเมืองสมุนไพรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๗
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลเล็งเห็นศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ โดยอนุมัติแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน และกำหนดมาตรการการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) เพื่อถ่ายทอดมาตรการและแผนงานจากแผนแม่บทแห่งชาติลงไปสู่การพัฒนาในระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ทั้งการปลูก การแปรรูป และการทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดอุทัยธานีเป็น ๑ ใน ๑๔ จังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการเมืองสมุนไพร (Herbal City) คลัสเตอร์เกษตร วัตถุประสงค์สมุนไพร มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยการดำเนินงานเน้นการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยที่กลุ่มเกษตรกรและประชาชน เป็นผู้ปลูกสมุนไพรเกิดรายได้ สร้างอาชีพ บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้มีการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพมาตรฐานในทุกระดับ ดำเนินการผลิตยาสมุนไพรของโรงพยาบาลและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน GMP รวมทั้งการแปรรูปกัญชามาใช้ทางการแพทย์ เพื่อความปลอดภัยของผู้รับบริการในสถานบริการสาธารณสุขและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงกระบวนการวิจัยและพัฒนายาสมุนไพร และ

<p>๔. หลักการและเหตุผล (ต่อ)</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ใหม่ มียาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานใช้ในโรงพยาบาลและสถานบริการในทุกระดับ รวมถึงการจำหน่ายยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในจังหวัดและในระดับเขตสุขภาพที่ ๓ และพัฒนาคลินิกแพทย์แผนไทยต้นแบบในพื้นที่ที่มีศักยภาพจากการดำเนินการดังกล่าว ต้องอาศัยการบูรณาการการทำงานร่วมกันหลายหน่วยงาน ประกอบด้วย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อเน้นการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รัฐบาลได้เล็งเห็นศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ เพื่อเน้นการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ประกอบกับ แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน กำหนดให้จังหวัดอุทัยธานีเป็นเมืองสมุนไพรอยู่ในกลุ่มคลัสเตอร์ต้นน้ำด้านวัตถุดิบสมุนไพร ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจังหวัดอุทัยธานี มีพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร รวม ๘๒.๗๕ ไร่ ผลผลิตรวม ๑๑๗.๖ ตัน จำนวนเกษตรกร ๒๑๘ ราย เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๙ กลุ่ม ๑๙๘ ราย และเกษตรกรรายย่อย ๒๐ ราย ชนิดสมุนไพรที่ปลูกได้แก่ ขมิ้นชัน ไพร พื้ทะเลายโจร เพ็ชรสังฆาต กระชาย ตะไคร้ มะกรูด รากจืด มะขามป้อม อัญชัน เถาวัลย์เปรียง ลูกยอ เถาวัลย์อินอ่อน กระตักไก่ดำ ว่านชั้กมดลูก กัญชา กระเทียม ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๑๑ ราย ระบบการรับรองอินทรีย์ PGS จำนวน ๑๕ ราย มีตลาดรับซื้อสมุนไพรที่สำคัญ ได้แก่ โรงพยาบาลหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี โรงพยาบาลสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และมูลนิธิเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ และผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรในพื้นที่ SMEs จำนวน ๑๘ ราย จำนวน ๖๖ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่ม OTOP จำนวน ๑๗ ราย และมีโรงงานที่รับผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๕ โรงงาน ส่วนมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรในสถานบริการของรัฐในจังหวัดอุทัยธานี เพิ่มขึ้นทุกปีจาก ๘ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้น ๑๑ ล้านบาทในปี ๒๕๖๔ ปัญหาการดำเนินงานที่ผ่านมาจากกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนใหญ่ขาดเครื่องมืออุปกรณ์แปรรูปและโรงเก็บรวบรวมสมุนไพร โรงอบสมุนไพรตากแห้ง ส่งผลต่อคุณภาพผลผลิตสมุนไพร ขาดการยกระดับการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน GAP และอินทรีย์ ส่งผลต่อตลาดรับซื้อปลายทาง การตรวจ</p>
---	--

	<p>พบสารโลหะหนักตกค้างในสมุนไพรมีในพื้นที่ปลูกบางแห่งเกินมาตรฐาน รวมทั้งขาดการพัฒนายกระดับการผลิตพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรมี</p> <p>ดังนั้น จังหวัดอุทัยธานีจึงได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรมี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๗๐ แบ่งออกเป็น ๒ ช่วง ดังนี้</p> <p><u>ช่วงแรก</u> คือ ปีพ.ศ.๒๕๖๐ - พ.ศ.๒๕๖๔</p> <p>เป็นการบูรณาการกันระหว่างกระทรวงเกษตร กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพลังงาน กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำโครงการส่งเสริมให้เกษตรกรที่อาศัยอยู่บริเวณแนวป่ามรดกโลกห้วยขาแข้ง ในพื้นที่เป้าหมาย ๓ อำเภอ ได้แก่ บ้านไร่ ห้วยคต และลานสัก ให้มีการรวมกลุ่มสร้างป่าครอบครัวหลังบ้านร่วมกันปลูกพืชสมุนไพรมีพื้นที่ตั้งแต่ ๑ งานขึ้นไป เพื่อให้รู้จักใช้พื้นที่สมุนไพรมีรักษาสุขภาพเบื้องต้นเมื่อเจ็บป่วย ผลผลิตส่วนที่เหลือนำมารวมกันแปรรูปเบื้องต้น โดยได้รับการสนับสนุนโรงล้าง เครื่องหั่น ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องอบแห้ง จำหน่ายให้กับโรงพยาบาลอำเภอหนองฉาง นำไปแปรรูปเป็นผงสมุนไพรมีสำเร็จรูปบรรจุซองและแคปซูล บริการให้กับโรงพยาบาลประจำอำเภอทุกอำเภอ รวมทั้งโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลทุกตำบลในจังหวัดอุทัยธานี โดยมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ผู้ที่มีบริการและประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้สมุนไพรมีบางชนิดสามารถทดแทนการใช้ยาแผนปัจจุบัน การดำเนินงานที่ผ่านมามีอุปสรรคที่สำคัญ คือ งบประมาณที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอรับการสนับสนุนเครื่องบดสมุนไพรมีให้กับโรงพยาบาลหนองฉางทั้งจากงบกรมและงบจังหวัด ตั้งแต่ปีพ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ยังไม่ได้รับการสนับสนุนส่งผลกระทบต่อทั้งกิจกรรมต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทางจึงทำให้การขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรมีของจังหวัดอุทัยธานีไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><u>ช่วงที่ ๒</u> ปีพ.ศ.๒๕๖๕ - พ.ศ.๒๕๗๐</p> <p>จากปัญหาที่ได้รับผลกระทบในช่วงปีพ.ศ.๒๕๖๕ - พ.ศ.๒๕๗๐ ทำให้จังหวัดอุทัยธานีมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการขับเคลื่อนเพิ่มเติมจากระยะแรกเพื่อรองรับกระแสความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศที่มีความต้องการวัตถุดิบผ่านมาตรฐาน GAP และอินทรีย์ความตื่นตัวของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เวชภัณฑ์ความงามรวมทั้งอาหารเสริมสุขภาพที่ได้จากพืชสมุนไพรมี จึงได้ยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรมีเตรียมพร้อมเข้าสู่การตรวจรับรองมาตรฐาน GAP และอินทรีย์และการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุทัยธานี ให้มีชื่อเสียงและสร้างรายได้ให้กับจังหวัด</p>
--	--

<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อยกระดับการผลิตของกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรเข้าสู่การรองรับมาตรฐาน GAP ๒. เพื่อเชื่อมโยงการผลิตสมุนไพรท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรสู่สถานบริการของรัฐและประชาชนทั่วไปอย่างเข้าใจและทั่วถึง ๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสมุนไพรโดยใช้นวัตกรรม</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p><u>ตัวชี้วัด</u> ๑. กลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP อย่างน้อย ๓ กลุ่ม จำนวน ๕๐ ราย ๒. มีจำนวนสถานบริการภาครัฐและประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ การใช้สมุนไพร ๒๐ แห่ง ๓๔๐ ราย ๓. มีผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๔. สมาชิกและเครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (จากการขายสมุนไพรปี ๒๕๖๕)</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ทุกอำเภอในจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<p>ถ่ายทอดความรู้และตรวจประเมินแปลงเข้าสู่มาตรฐาน GAP ๑.๑ การฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการด้านการผลิตสินค้า GAP การเตรียมความพร้อม เข้าสู่การตรวจรับรองมาตรฐาน จำนวน ๒ ครั้ง ๕๐ ราย เป็นเงิน ๓๙,๒๐๐ บาท ๑.๒ ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๕๐ ราย เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท งบประมาณ : ๗๕,๒๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรอำเภอ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>ตรวจวิเคราะห์หาสารปนเปื้อนในดิน กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร จำนวน ๕ ตัวอย่าง งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ส.ป.ก. อุทัยธานี</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p>	<p>จัดหาอุปกรณ์แปรรูปสมุนไพรเบื้องต้น งบประมาณ : ๔๕๐,๐๐๐ บาท - เครื่องสับ/หั่นสมุนไพร แบบสายพาน จำนวน ๒ เครื่อง ๑๐๐,๐๐๐</p>

	<p>บาท (ส.ป.ก. อุทัยธานี) - ชั้นแสดนเลส วางสมุนไพโร (กว้าง ๑ เมตร สูง ๒ เมตร ลึก ๕๐ ซม. ๕ ชั้น) จำนวน ๑๔ ชั้น จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี) <u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี และ ส.ป.ก. อุทัยธานี <u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนตำบล</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p>	<p>พัฒนาศักยภาพหน่วยบริการสาธารณสุข และเครือข่าย ด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร เพื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพร ในการป้องกัน ส่งเสริม รักษาและฟื้นฟูสุขภาพประชาชนจังหวัดอุทัยธานี (จำนวน ๓๔๐ ราย) <u>กิจกรรมที่ ๔.๑</u> อบรม “การใช้ยาสมุนไพรและการแปรรูปสมุนไพรเบื้องต้น ใช้ชีวิตประจำวัน” ในกลุ่มแกนนำนักเรียนและเยาวชน, อสม.แผนไทยและสมุนไพร , ชมรมผู้สูงอายุ ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๘๐ คน รวม ๒๔๐ คน (หลักสูตร ๒ วัน) จำนวน ๑๑๐,๗๐๐ บาท <u>กิจกรรมที่ ๔.๒</u> อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในการปลูกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน หลักสูตร ๒ วัน จำนวน ๘๐ คน (จำนวน ๓๔,๔๐๐ บาท) <u>กิจกรรมที่ ๔.๓</u> อบรมเชิงปฏิบัติการฟื้นฟูศักยภาพผู้ให้บริการแพทย์แผนไทยในการใช้ตำรับยาสมุนไพรในหน่วยบริการ ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน หลักสูตร ๒ วัน (จำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท) <u>กิจกรรมที่ ๔.๔</u> จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้สมุนไพรในคลินิกบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร ๒๐ แห่ง ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท <u>กิจกรรมที่ ๔.๕</u> สำรวจเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์พันธุ์พืชสมุนไพรเมืองพระชนกจักรี (บูรณาการระหว่างหน่วยงาน สาธารณสุข/เกษตร/ทรัพยากรธรรมชาติ/ปราชญ์สมุนไพรชุมชน/อสม.ฯ เป็นเงิน ๕๙,๒๐๐ บาท) <u>กิจกรรมที่ ๔.๖</u> จัดกิจกรรมผู้ประกอบการพบกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพร จำนวน ๖๐ คน ๑ วัน จำนวน ๑๐,๒๐๐ บาท <u>กิจกรรมที่ ๔.๗</u> พัฒนาศักยภาพวัตถุดิบสมุนไพรโดยส่งตัวอย่างตรวจหาสารสำคัญและสารปนเปื้อน พืชสมุนไพร (ฟ้าทะลายโจร ขมิ้นชัน เพชรสังฆาต ไพล กัญชา) - ตรวจหาสารสำคัญและสารปนเปื้อน วัตถุดิบสมุนไพร (ฟ้าทะลายโจร ขมิ้นชัน เพชรสังฆาต ไพล กัญชา) เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท <u>งบประมาณ</u> : ๗๖๒,๕๐๐ บาท</p>

	<p><u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> : โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล</p>
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	<p>สร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรโดยใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด</p> <p>(จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญนำสมุนไพรพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด</p> <p>โดยการเชื่อมโยงกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>โดยคัดเลือกจากชนิดสมุนไพรที่ปลูกในจังหวัด พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยา เช่น กระชาย ไพล ขมิ้นชัน เถาวัลีอ่อน</p> <p>เถาวัลเปรียง ลูกยอ และอัญชัญ</p> <p>งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี , ส.ป.ก. อุทัยธานี, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	<p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี เป็นเจ้าภาพหลัก โดยมีหน่วยงานบูรณาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี - สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี - ส.ป.ก. อุทัยธานี - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๒,๙๑๒,๗๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรผ่านการอบรมและการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๔ กลุ่ม และผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP หรืออินทรีย์ อย่างน้อย จำนวน ๑ กลุ่ม ๒. มีการแปรรูปสมุนไพรเบื้องต้น และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓. มีผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๔. สมาชิกและเครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชาชนเข้าถึงการบริการยาสมุนไพรที่มีคุณภาพ ๒. ประชาชนให้ความสำคัญกับการใช้สมุนไพรในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ๓. สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
ที่ ๓ /๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

ตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ ไว้แล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ดังกล่าวข้างต้น และแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดขึ้นใหม่ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนหน่วยทหารกองทัพบกในพื้นที่ หรือผู้แทนกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๔. ปลัดจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๕. หัวหน้าสำนักงานจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๖. ท้องถิ่นจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๗. พาณิชย์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๘. อุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๙. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๐. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๒. ประธานหอการค้าจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๓. ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๕. ประมงจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๖. ปศุสัตว์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๗. ผู้แทนหน่วยงานกรมการข้าวที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๘. ผู้แทนหน่วยงานกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๙. ผู้แทนหน่วยงานกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |

๒๐. ผู้อำนวยการ....

๒๐. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๒. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๓. เกษตรจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๔. สหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๕. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	อนุกรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๗. หัวหน้าส่วนราชการ และ/หรือ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดนั้น ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นสมควร จำนวนไม่เกิน ๓ หน่วยงาน	อนุกรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร/ผู้แทนที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๓๐. ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน ๒ ท่าน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง	อนุกรรมการ
๓๑. ประธานกรรมการบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	อนุกรรมการ
๓๒. ประธานสมาคม SME ไทย จังหวัด	อนุกรรมการ
๓๓. ประธานกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ระดับจังหวัด	อนุกรรมการ
๓๔. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการกิจกรรมพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบาย (Agenda) และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทย ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล
- วางแผน ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรให้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) ครอบคลุมกระบวนการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งรายงานสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตร และคาดการณ์ปริมาณผลผลิตในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- ประสานข้อมูลด้านการตลาด กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อวางแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้มีการเจรจาซื้อขายผลผลิตระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ
- ประสานการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด (Area-based) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกำกับ ดูแล ขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดนั้น ๆ
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายที่สำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
- สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แต่งตั้งคณะทำงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม

๙. ปฏิบัติงาน...

๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายเกษม บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี

ที่ ย /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี
(ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่ หัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ และผู้ทรงคุณวุฒิ)

ตามที่จังหวัดอุทัยธานี ได้มีคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี ที่ ๙๖๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่ และผู้ทรงคุณวุฒิ) นั้น

เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ได้มีคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี ที่ ๙๖๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่ และผู้ทรงคุณวุฒิ) และแต่งตั้งอนุกรรมการฯ ขึ้นใหม่ ดังนี้

๑. แต่งตั้งอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ (ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่) จำนวน ๑ ท่าน คือ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี
๒. แต่งตั้งอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ (หัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ) จำนวน ๓ ท่าน ดังนี้

๒.๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี

๒.๒ พัฒนาการจังหวัดอุทัยธานี

๒.๓ ปลัดงานจังหวัดอุทัยธานี

๓. แต่งตั้งอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) จำนวน ๒ ท่าน ดังนี้

๓.๑ นางไพลิน นัยปรี

๓.๒ นายสุพจน์ ศรีไสยเพชร

โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายณรงค์ ริกROY)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี

ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี