



# แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

## คำนำ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด มีภารกิจหลักที่สำคัญประการหนึ่งคือการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยุทธศาสตร์ภาค/กลุ่ม/จังหวัด เป็นแผนพัฒนาที่จะนำนโยบายของรัฐบาลและนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาจังหวัดในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในระดับพื้นที่ รวมทั้งก่อให้เกิดการปฏิบัติงาน ในรูปแบบบูรณาการ ของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการพัฒนาโดยรวม

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามขั้นตอนกระบวนการที่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด โดยผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานในและนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี ในฐานะผู้ประสานงานการจัดทำแผน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานและระบบการปฏิบัติงาน ที่จะใช้เป็นทิศทางในการประสานงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำด้วยดี

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี

สิงหาคม ๒๕๖๕

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑ - ๑๐
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	๑๑ - ๓๒
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๓๓ - ๓๗
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	๓๘ - ๕๕
ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	๕๖ - ๕๙
ส่วนที่ ๖ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)	๖๐ - ๘๘

## สารบัญตาราง

หัวข้อ	หน้า	
ตารางที่ ๑	ข้อมูลป่าสงวนแห่งชาติ	๑๔
ตารางที่ ๒	การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัด	๑๖
ตารางที่ ๓	ข้อมูลประชากรของจังหวัดอุทัยธานี	๑๗
ตารางที่ ๔	ข้อมูลจำนวนครัวเรือนของจังหวัดอุทัยธานี	๑๘
ตารางที่ ๕	ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๒๑
ตารางที่ ๖	จำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี	๒๒
ตารางที่ ๗	การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดอุทัยธานี	๒๓
ตารางที่ ๘	ข้อมูลพื้นที่ชลประทานและระบบชลประทานแยกตามรายอำเภอ	๒๔
ตารางที่ ๙	ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี	๒๕
ตารางที่ ๑๐	ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด	๒๕
ตารางที่ ๑๑	ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔	๒๖
ตารางที่ ๑๒	ข้อมูลแสดงประเภทแหล่งน้ำ และเนื้อที่แหล่งน้ำของจังหวัดอุทัยธานี	๒๖
ตารางที่ ๑๓	ข้อมูลการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดอุทัยธานี	๒๗
ตารางที่ ๑๔	ข้อมูลการรับรองมาตรฐาน GAP ใน ๔ ด้าน ของจังหวัดอุทัยธานี	๒๘
ตารางที่ ๑๕	ข้อมูลสถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี	๓๐
ตารางที่ ๑๖	ข้อมูลจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี	๓๐
ตารางที่ ๑๗	ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี	๓๑
ตารางที่ ๑๘	ข้อมูลปราชญ์ชาวบ้านแยกรายอำเภอ	๓๑
ตารางที่ ๑๙	ข้อมูล Smart Farmer	๓๒
ตารางที่ ๒๐	TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๓๖

## ส่วนที่ ๑

### บทนำ

#### ๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๘(๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ประกอบกับมาตรา ๘๔(๘) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือ ค้ำครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรกรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกรและมาตรา ๘๔(๑๔) รัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรา ๘๕(๒) กำหนดให้รัฐดำเนินการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรมและดำเนินการให้เกษตรกรมีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในที่ดิน เพื่อประกอบกิจกรรมอย่างทั่วถึงโดยการปฏิรูปที่ดินหรือวิธีอื่นรวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างพอเพียงและเหมาะสมแก่การเกษตร

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะ ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายรัฐบาลภายใต้วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” ครอบคลุมการพัฒนาภาคการเกษตรใน ๕ ด้าน ประกอบด้วย การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และหน่วยปฏิบัติ ที่จะช่วยกำกับให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการสำคัญดังกล่าวให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้ในท้ายที่สุด

## ๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

**๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)** มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

๒.๑.๑ ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย

๒.๑.๒ ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้

๒.๑.๓ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

๒.๑.๔ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม

๒.๑.๕ ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

๒.๑.๖ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

### สรุปสาระสำคัญ

๑) **ด้านความมั่นคง** ประเด็นมุ่งเน้นคือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกराชอธิปไตยและมีความสงบเรียบร้อย ในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคมชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคนเครื่องมือเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่

๒) **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ประเด็นมุ่งเน้น คือ ยกระดับพัฒนาศักยภาพของประเทศในทุกมิติ เพื่อยกระดับรายได้และให้ประชาชนกินดีอยู่ดี ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเกษตร คือ “**การเกษตรสร้างมูลค่า**” เน้นความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพดังนี้

- เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น **เน้น** ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น มาพัฒนาเป็นสินค้าทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยเพิ่มจุดขายเรื่องความแตกต่างของสินค้าที่มีอยู่ในตลาดโลก รวมถึงการส่งเสริมให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานด้วยเช่น ผลไม้ พืชผัก GI

- เกษตรปลอดภัย **เน้น** ส่งเสริมเรื่องอาหารปลอดภัย โดยให้ภาคเกษตรมีกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐาน เพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมีและขยายพื้นที่และปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และอินทรีย์

- เกษตรชีวภาพ **เน้น** การส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรตามจุดเด่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพของแต่ละพื้นที่เพื่อแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานส่งออกสู่ตลาดสากล รวมถึงการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนใช้สินค้าจากพืชสมุนไพรด้วย

- เกษตรแปรรูป เน้น ส่งเสริมด้านการวิจัยและค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาและต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าสูงพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

- เกษตรอัจฉริยะ เน้น วิจัยและพัฒนา รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตั้งแต่กระบวนการต้นทางถึงปลายทาง

๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นมุ่งเน้น คือ พัฒนาคคนในทุกมิติทั้ง ด้านกาย ใจ สติปัญญา เพื่อให้เป็นคนดี คนเก่ง

๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นมุ่งเน้น คือ ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในทุกกระดับ เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นมุ่งเน้น คือ การเจริญเติบโตที่เป็นไปอย่างสมดุลกับคุณภาพของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับคนรุ่นหลัง

๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นมุ่งเน้น คือ ปรับและพัฒนาภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของประชาชน ภายใต้การดำเนินการด้วยความโปร่งใส

## ๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาพร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปี แรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อม คน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๒.๒.๑ เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยพัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จัดระบบการปลูกพืชให้สอดคล้องปริมาณน้ำที่ทำได้ คุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรม ที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของเกษตรกรให้มากขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ ในการรวบรวมคัดเลือก และปรับปรุงพันธุ์กรรมพืช สัตว์ สัตว์น้ำ และจุลินทรีย์ของท้องถิ่น

๒.๒.๒ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมการวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิต วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของสินค้า และพัฒนารูปแบบและกระบวนการถ่ายทอดความรู้เพื่อปรับระบบการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

๒.๒.๓ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง

๒.๒.๔ เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรและการรวมกลุ่ม ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมงให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาด (Zoning) วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่

ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร พัฒนากลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร และสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๒.๕ ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเกษตร ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน และควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตรที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

๒.๒.๖ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร สร้างบุคลากรด้านการเกษตร และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้ทันสมัย

### ๒.๓ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูป ของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติโดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๔ แผนพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ภาคเหนือ มีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ๕ ด้าน ดังนี้

๑) พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

๒) ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

๓) ยกกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง



๔) พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

๕) อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

#### ๒.๔.๑ สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคเหนือ

๒.๔.๑.๑ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคเหนือ ทั้งในด้านเป็นฐานรายได้หลักของประชากรส่วนใหญ่และการจ้างงานในปี ๒๕๕๙ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๗๗,๓๑๖ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๕ ของผลิตภัณฑ์ภาค ผลผลิตเกษตรของภาคเหนือส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์จากพืชที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยโรงงาน ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งเป็นการทำการเกษตรแปลงใหญ่ที่ยังมีการใช้สารเคมีสูง สำหรับการผลิตพืชผักและผลไม้ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือตอนบนโดยระบบการผลิตปรับสู่เกษตรอินทรีย์มากขึ้น ซึ่งอยู่ในระดับเกษตรอินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน แต่มีแนวโน้มขยายสู่เชิงพาณิชย์ พืชอินทรีย์สำคัญได้แก่ ชาอินทรีย์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง และแม่ฮ่องสอน ข้าวอินทรีย์ และข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในจังหวัดเชียงราย พะเยา และเชียงใหม่ รวมทั้งพืชผักและผลไม้เมืองหนาว

๒.๔.๑.๒ พื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ในปี ๒๕๕๙ มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรรวม ๓๒.๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘ ของพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรทั่วประเทศ โดยพื้นที่เกษตรของภาคเหนือส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ค่อนข้างราบเหมาะสำหรับปลูกข้าวและพืชไร่ มีความเหมาะสมในการทำเกษตรแปลงใหญ่ ขณะที่จังหวัดในภาคเหนือตอนบนมีพื้นที่เกษตรไม่มากเนื่องจากเป็นภูเขาสูงสลับที่ราบเชิงเขา และมีขนาดฟาร์มเล็กมาก ประมาณ ๑๐ ไร่ต่อครัวเรือน จึงเหมาะกับเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรอินทรีย์

๒.๔.๑.๓ พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคเหนือสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ โดยในปี ๒๕๕๙ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๘.๙ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๙.๐๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖ ของพื้นที่ชลประทานทั่วประเทศพื้นที่โครงการชลประทานของภาคเกือบร้อยละ ๗๐ อยู่ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างแต่ยังมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ ๒๗.๓ จึงเป็นข้อจำกัดในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ทั้งการเก็บกักน้ำในฤดูแล้งและชะลอน้ำในฤดูฝนไม่ให้เกิดพืชผลเสียหาย

#### ๒.๕ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

ในปี ๒๕๕๙ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เมื่อพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์มวลรวมรายภาค ( Gross Regional Product: GRP) ณ ราคาประจำปีของกลุ่มจังหวัดในปี ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๒๗๙,๗๑๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๒๗๗,๒๗๙ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๘ เท่ากับ ๒,๔๓๑ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘๗

เมื่อพิจารณาแยกตามรายภาค/สาขาเศรษฐกิจ ในปี ๒๕๕๙ เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ในภาคการเกษตรมีมูลค่า ๗๕,๒๐๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๘๘ และนอกภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๐๔,๕๐๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๑๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในปี ๒๕๕๙ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดในภาคเหนือ ณ ราคาประจำปีมีมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๑๓๒,๘๖๑ ล้านบาท (ณ ราคาประจำปี) เมื่อพิจารณาจากจำนวน ผลิตภัณฑ์มวลรวมรายภาค (Gross Regional Product: GRP) ณ ราคาประจำปี ในแต่ละกลุ่มจังหวัดของจังหวัดในภาคเหนือปี ๒๕๕๙ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ มากที่สุด มีมูลค่า ๓๗๔,๐๑๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๐๑ รองลงมา ได้แก่ กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ๑ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ มีมูลค่า ๒๘๗,๐๒๕ ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๓๓ กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ มีมูลค่า ๒๗๙,๗๑๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๖๙ และกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ มีมูลค่า ๑๙๒,๑๑๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๕

## ๒.๖ แผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี

ปี ๒๕๕๙ ขึ้นอยู่กับภาคนอกเกษตรร้อยละ ๖๖.๓ และภาคเกษตรร้อยละ ๓๓.๗ โดยสาขาการผลิตที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานีประกอบด้วยสาขาเกษตรกรรม ร้อยละ ๓๓.๗ สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ ๑๘.๐ สาขาขายส่งขายปลีก ร้อยละ ๑๑.๔ และสาขาอื่นๆ ร้อยละ ๓๖.๙

๒.๖.๑ ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๕๙ หดตัวร้อยละ -๔.๑ ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ -๖.๒ จากการผลิตภาคเกษตรกรรมหดตัวร้อยละ -๑๒.๘ ต่อเนื่องจากการหดตัวร้อยละ -๑๑.๗ ในปีที่ผ่านมาในขณะที่การผลิตภาคนอกเกษตรขยายตัว ร้อยละ ๒.๑ จากที่หดตัวร้อยละ -๒.๑ในปีที่ผ่านมา

๒.๖.๒ การท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี ปี พ.ศ.๒๕๖๐ จังหวัดอุทัยธานีเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน ๑,๓๑๑ ล้านบาท โดยเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากจากปี พ.ศ.๒๕๕๙ คิดเป็นการขยายตัวร้อยละ +๒๑.๓๙ แต่ยังคงน้อยกว่าอีก ๑๗ จังหวัดภาคเหนือเมื่อพิจารณาจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและผู้เข้าพักแรม จังหวัดอุทัยธานีพบว่ามีความโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนในปี พ.ศ. ๒๕๖๐รวมทั้งหมด ๗๖๗,๙๕๐ คน ซึ่งมากกว่าปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ด้วยอัตราเปลี่ยนแปลงที่ร้อยละ +๑๒.๗๓ (ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และจำนวนห้องพัก ๒,๑๑๕ ห้อง คิดเป็นอัตราเปลี่ยนแปลงร้อยละ ๒๓.๙๐ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและผู้เข้าพักโรงแรมนี้สอดคล้องกับการเพิ่มสูงขึ้น ของระยะเวลาการเข้าพักและจำนวนห้องพักโดยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยพบจำนวนมากในไตรมาสที่ ๑ และ ๔ คือเดือนมกราคม และธันวาคม ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ สำคัญของประเทศไทย ในขณะที่ชาวต่างประเทศมาเยี่ยมเยือนจังหวัดอุทัยธานี จำนวนน้อยคิดเป็นร้อยละ ๐.๕๖ และพบจำนวนมากที่สุดในไตรมาสที่ ๒ (เดือนเมษายนถึงมิถุนายน) สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ๑,๒๙๓ ล้านบาท

๒.๖.๓ ภาคการเกษตร สภาพการทำการเกษตรแบ่งเป็น ๒ เขต ตามลักษณะการชลประทาน โดยเขตชลประทานส่วนใหญ่ทำนาเป็นหลัก และมีการปลูกไม้ผลพืชผัก และพืชไร่อายุสั้นเป็นบางพื้นที่ ได้แก่ เขตอำเภอเมืองอุทัยธานี อำเภอหนองฉาง อำเภอทัพทัน อำเภอหนองขาหย่าง อำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอลานสัก ส่วนนอกเขตชลประทาน พื้นที่ส่วนใหญ่ทำนา และปลูกพืชไร่ โดยอาศัยน้ำฝนได้แก่ ในเขตอำเภอบ้านไร่ อำเภอห้วยคต อำเภอทัพทัน และบางส่วนของอำเภอลานสัก อำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอหนองขาหย่าง และอำเภอห้วยคต ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลังยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และสับปะรดโรงงาน

## ๒.๗ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

๒.๗.๑ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยแก้ปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรुक้าเขตป่าสงวน โดยการกระจายสิทธิการถือครองให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รูก้า และออกมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีใช้เกษตรกร ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจและวิธีการแผนที่ที่ทันสมัย แก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน อันก่อให้เกิดข้อขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ

๒.๗.๒ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร รวมทั้งแก้ปัญหาหนี้ท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่ และปัญหาขาดแคลนน้ำ

ในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรง ดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี ๒๕๕๔ และหาวิธีที่จะแก้ปัญหา น้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี และในด้านเกษตรกรรมดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละชนิด และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ แล้วแต่กรณี เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกรายหนึ่ง ซึ่งจะช่วยคานอำนาจของกลุ่มพ่อค้าเอกชนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความสมดุลมากขึ้น

## ๒.๘ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### ๒.๘.๑ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

การบริหารจัดการน้ำแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบให้แก้ไขปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม การขาดแคลนน้ำภาคการผลิต น้ำอุปโภค บริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำ ป้องกันและบรรเทาอุทกภัยพื้นที่ชุมชน พื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ มีความสำคัญกับการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่ม ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ โดยดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำเป็นระบบ หลายมิติ หลายภาคส่วน เพื่อให้เกิด ความสมดุลทั้งในด้านการจัดทำ การใช้ และการอนุรักษ์ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ จัดการน้ำเพื่อชุมชน ชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติลดทอนเกิดน้ำท่วมและภัยพิบัติ ทางการเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน และจัดการบริหารน้ำเชิงลุ่มน้ำอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มผลิตภาพ ของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล อนุรักษ์ฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นแหล่งระบายน้ำ เก็บกักน้ำ การจัดการคุณภาพน้ำ ป้องกันตลิ่งและฝายชะลอน้ำ รวมทั้งเพื่อรักษาสมดุลนิเวศ

### ๒.๘.๒ ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน

ระบบการทำเกษตรในเชิงผสมผสานและเกื้อกูลกัน คำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยหลีกเลี่ยงและปฏิเสธการใช้สารเคมีสังเคราะห์ที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงและความปลอดภัยอาหาร สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ซึ่งนำไปสู่การพึ่งตนเอง การมีภูมิคุ้มกันภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้บริโภค รวมทั้งส่งผลให้ระบบเกษตรกรรมมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีรูปแบบของเกษตรกรรมยั่งยืน ประกอบด้วยดำเนินการ ๗ เรื่องหลัก คือ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย มาตรการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี การพัฒนาสารชีวภัณฑ์ และฮอโมโนพืช เป็นต้น

### ๒.๘.๓ ใช้ระบบตลาดนำการผลิต

การตลาดนำการผลิต” ในภาคการเกษตร เป็นแนวคิดด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบใหม่ เพื่อให้ปริมาณการผลิตและความต้องการสินค้าเกษตรเกิดความสมดุลกัน โดยสนับสนุนให้เกษตรกรเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน สหกรณ์การเกษตร และผู้ค้า เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนกลางและจังหวัดมีกลไกการดำเนินงานที่เหมาะสม ประสานสอดคล้องกันอย่างบูรณาการและขยายผลความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจากภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้น ,เพื่อให้ผลิตภัณท์มวลรวมภาคการเกษตรในจังหวัด (GPP ภาคการเกษตร) เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดและของประเทศในภาพรวมเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจตาม

เป้าหมายของรัฐบาล,เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าการเกษตรได้อย่างเป็นระบบ และสามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ทั้งระดับจังหวัดและประเทศ และเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม จากการพัฒนาการเกษตรตามหลัก “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

#### ๒.๘.๔ ลดต้นทุนการผลิต

เป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดหรือควบคุมต้นทุนการผลิตด้านต่างในเรื่องหลักๆ คือ การใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม ส่งเสริมระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ การใช้เทคโนโลยี/เครื่องจักรกล และนวัตกรรมทางการเกษตร พัฒนาระบบและเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์การเกษตร จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นต้น

#### ๒.๘.๕ การบริหารจัดการประมงอย่างยั่งยืน

การทำประมงในระดับที่สามารถควบคุมรักษาปริมาณสัตว์น้ำ ในท้องทะเลให้มีจับได้อย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศในทะเล สภาพพิทักษ์ทะเลเป็นองค์กร ที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่ให้การรับรองมาตรฐานสินค้าประมงที่ผลิตอย่างยั่งยืน (Certified Sustainable Seafood) ตั้งแต่ ขั้นตอนการจับสัตว์น้ำจนถึงผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายก่อนจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญต่อหลักการรักษาทรัพยากรทางทะเล สนับสนุนการทำการประมงอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการประมงอย่าง มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการตรวจมาตรฐานให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่สามารถแสดงข้อมูลรายงานทาง วิทยาศาสตร์ที่ยืนยันความยั่งยืนในการทำการประมงของประเทศตน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ แหล่งประมง ในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำ ให้คงความอุดมสมบูรณ์ให้ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน รวมทั้งป้องกันและยับยั้งขจัดการทำการประมงผิดกฎหมาย และไร้การควบคุม (IUU) ออกหนังสือรับรองเพื่อผู้ประกอบการยื่นขอจดทะเบียนเรือไทยสำหรับเรือประมงพื้นบ้าน ถ่ายทอดเทคโนโลยีและส่งเสริมอาชีพด้านการประมง และจัดตั้งกองทุนประมงแห่งชาติ

#### ๒.๘.๖ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร

การดำเนินการต่างๆที่เกี่ยวกับการ ควบคุมการระบาดของศัตรูพืช ส่งเสริมการปลูกพืช ใช้น้ำน้อยในช่วงฤดูแล้ง ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ มาตรการจ้างแรงงานชลประทาน การปฏิบัติการฝนหลวงการจัดสรรที่ดินทำกิน การควบคุมป้องกันสัตว์ เรืองร้องเรียนและแก้ไขปัญหาด้านเกษตรอื่นๆ

#### ๒.๘.๗. จัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร

สารสนเทศด้านการเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรไทย ตั้งแต่การรับรู้ข้อมูลด้านการเกษตร ราคาของผลผลิตทางการเกษตร และความต้องการผลผลิตทางการเกษตรในตลาดซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิตได้ดีขึ้น และสามารถผลิตได้ตรงกับความต้องการของตลาด ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเกษตร

#### ๒.๘.๘ พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตร

แหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับชุมชน และเป็นศูนย์กลางการบริการ และแลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ กับเกษตรกรในชุมชน โดยดำเนินการในพื้นที่ของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ สามารถเป็นแบบอย่างให้กับเกษตรกรในชุมชนในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมการเกษตรที่สำคัญของพื้นที่ ตั้งแต่การผลิต การบริหารจัดการ จนถึงการตลาด

๒.๘.๙ การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model)

การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG MODEL) ด้านการเกษตร จากที่คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ เห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY : BCG MODEL) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG MODEL) ด้านการเกษตร โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานกรรมการ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พร้อมด้วยสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้แทนสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าว จะกำหนดแนวทาง มาตรการ และกลไกการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ตลอดจนวางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

“สำหรับการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG MODEL มีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญา ยุกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูง ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการผลิตที่ยั่งยืน ให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูง มีผลิตภัณฑ์เกษตรพรีเมียม สินค้าเชิงนวัตกรรมที่หลากหลาย กำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร อันจะส่งผลให้ GDP ภาคเกษตรเติบโตอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพ รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน”

โดยแนวทางการพัฒนาภาคการเกษตรด้วย BCG MODEL จะดำเนินการใน ๔ แนวทาง ได้แก่ แนวทางที่ ๑ อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ การผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง แนวทางที่ ๓ พัฒนาเกษตรกรรมอาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ และ แนวทางที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะคัดเลือกโครงการและกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงาน BCG VALUE CHAIN ภาคการเกษตร ภายใต้หลักการตลาดนำการผลิต และให้หน่วยงานระดับกรม จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน BCG ภาคการเกษตร เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมทั้งการขับเคลื่อนในระดับจังหวัดต่อไป

แนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เกษตรไทยสู่ ๓ สูง "ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง เป้าหมายหลักปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูงด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงด้วยระบบการผลิตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผลผลิต โภชนาการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เพื่อให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร" โดยมีแนวทางการพัฒนา ๔ แนวทาง ดังนี้

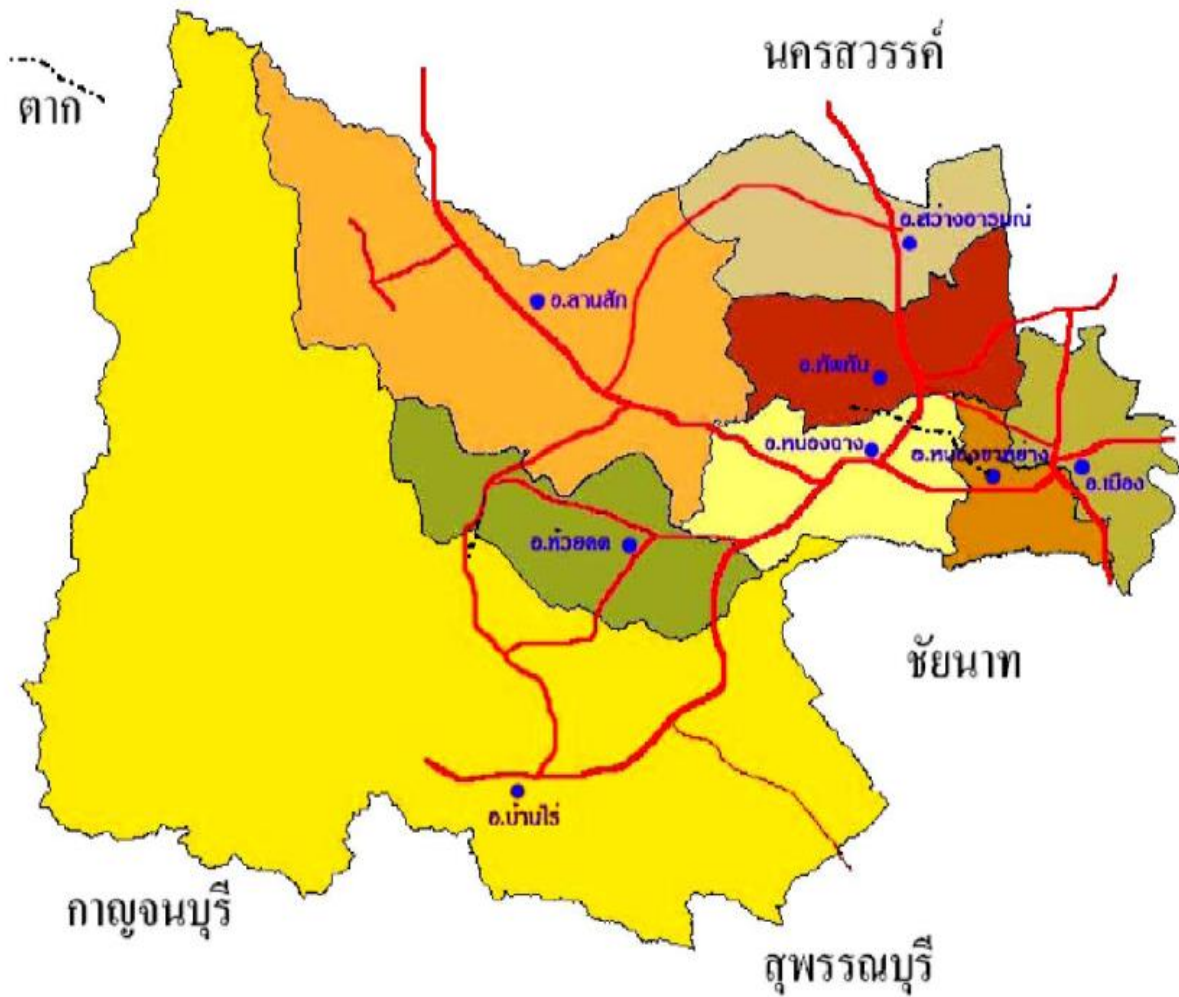


๑. อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางเกษตรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง  
สมดุลและยั่งยืน
- อนุรักษ์ พื้นฟู ดินและน้ำ สิ่งแวดล้อม และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ
- อย่างสมดุล
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อม
  - สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
  - สร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับการผลิตและการ
- บริโภคอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ การผลิตสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง
- นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
  - ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัยเป็นที่ยอมรับของ
- ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
- บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการนำผลผลิตทางการ
- เกษตร
- มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
๓. พัฒนาเกษตรกรมืออาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ
- เพิ่มขีดความสามารถให้แก่เกษตรกร (Smart Farmer) เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่น
- ใหม่และผู้ประกอบการทางการเกษตรสมัยใหม่
- เพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากรภาครัฐ(Smart Officer)
  - เผยแพร่องค์ความรู้ BCG
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- การสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เกิดเศรษฐกิจสีเขียว
  - สนับสนุนแหล่งเงินทุน พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย
- ทางการเกษตร
- ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
  - ระบบโลจิสติกส์การเกษตร

## ส่วนที่ ๒

### ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตร

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดอุทัยธานี
  - ๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด
    - ๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์
      - ๑.๑.๑.๑ ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่



รูปที่ ๑ แผนที่แสดงที่ตั้ง และอาณาเขตติดต่อจังหวัดอุทัยธานี

จังหวัดอุทัยธานีตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่างบริเวณลุ่มน้ำสะแกกรังซึ่งไหลสู่แม่น้ำเจ้าพระยาที่อำเภอมนोरมย์จังหวัดชัยนาทห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือตามถนนสายเอเชียประมาณ ๒๐๖ กิโลเมตร แยกเข้าจังหวัดอุทัยธานีตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๓๓ ที่บ้านท่าน้ำอ้อยประมาณ ๑๖ กิโลเมตร ถึงจังหวัดอุทัยธานี รวมระยะทาง ๒๒๒ กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น ๘ อำเภอ ๗๐ ตำบล ๖๔๒ หมู่บ้าน ๑๐๘ ชุมชน มีประชากร ๓๓๐,๘๑๙ คน

มีพื้นที่รวม ๖,๗๓๐ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔,๒๐๖,๔๐๔ ไร่ เป็นพื้นที่ทางการเกษตร ๑,๓๗๘,๒๑๙ ไร่ และพื้นที่ป่าที่มีสภาพเป็นพื้นที่คุ้มครอง ได้แก่ ป่าสงวนแห่งชาติ ๙ แห่ง วนอุทยาน ๒ แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๑ แห่ง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า ๑ แห่ง มีเนื้อที่รวม ๒,๘๒๘,๑๘๕ ไร่

(ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดใช้มาตรฐาน ๑:๕,๐๐๐)

๑.๑.๑.๒ อาณาเขตติดต่อของจังหวัดอุทัยธานี มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดอำเภอชุมตาบง อำเภอลาดยาว อำเภอโกรกพระ อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์
ทิศตะวันออก	ติดอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ และอำเภอมนोरมย์ จังหวัดชัยนาท
ทิศใต้	ติดอำเภอวัดสิงห์ อำเภอมะโม่ง อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี และ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี
ทิศตะวันตก	ติดอำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

๑.๑.๑.๓ สภาพพื้นที่โดยทั่วไป

จังหวัดอุทัยธานีเป็นป่าและภูเขาที่มีความลาดเทจากทิศตะวันตกลงมาทางทิศตะวันออกโดยทางทิศตะวันตกจะเป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน พื้นที่ตอนกลางเป็นที่ดอนสลับพื้นที่ราบแบบลูกคลื่น ด้านทิศตะวันออกของจังหวัด พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม จากลักษณะพื้นที่ดังกล่าวทำให้จังหวัดอุทัยธานี ประสบกับปัญหาขาดแคลนน้ำด้านทิศตะวันตก หรือน้ำหลากจะเกิดน้ำท่วมด้านทิศตะวันออกเป็นประจำ

๑.๑.๑.๔ ลักษณะดิน

ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี มีดินชนิดต่างๆ แพร่กระจายอยู่ ๓๒ กลุ่มชุดดิน และพื้นที่อื่นๆ โดยมีพื้นที่รวมกันทั้งหมด ๑,๔๒๗,๔๗๐ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ในเขตชลประทาน ๑๐๗,๙๔๗ ไร่ และพื้นที่นอกเขตชลประทาน ๑,๓๑๙,๕๒๓ ไร่ ซึ่งพื้นที่ในเขตชลประทานมีดินชนิดต่างๆ แพร่กระจายอยู่ทั้งหมด ๑๑ กลุ่มชุดดิน โดยพื้นที่ส่วนใหญ่มี ๓ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน ๗๗,๑๙๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๕๒ ของพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๒๑, ๑๘, ๗ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่รองลงมามี ๕ กลุ่มชุดดิน โดยมีพื้นที่ ๒๒,๖๙๙ ไร่ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๒ ของพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๔๔, ๒๔, ๓๓, ๖, ๒๕ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่เป็นส่วนน้อยมี ๓ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน ๒,๒๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๙ ของพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๑๗, ๓๕, ๒๗ ส่วนพื้นที่นอกเขตชลประทานจะมีดินชนิดต่างๆ



แพร่กระจายอยู่ทั้งหมด ๓๑ กลุ่มชุดดิน โดยกลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่ส่วนใหญ่มี ๔ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน ๖๙๐,๖๓๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๑ ของพื้นที่นอกเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๖๒, ๖, ๔๔, ๑๘ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่ร่องลงมี ๑๒ กลุ่มชุดดิน โดยมีพื้นที่รวมกัน ๕๔๘,๘๖๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๑ ของพื้นที่นอกเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๓๗, ๑๗, ๔๘, ๔๐, ๗, ๒๑, ๓๕, ๔, ๕๕, ๔๖, ๓๘, ๕๖ กลุ่มชุดดินที่พบในพื้นที่เป็นส่วนน้อยมี ๑๕ กลุ่มชุดดิน มีพื้นที่รวมกัน ๓๙, ๒๙๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๗ ของพื้นที่นอกเขตชลประทานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มชุดดินที่มีพื้นที่เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ กลุ่มชุดดินที่ ๒๙, ๔๙, ๒๕, ๒๔, ๓๖, ๔๗, ๒๗, ๑๕, ๓, ๒, ๕๒, ๒๘, ๕, ๓๑, ๑๙

กลุ่มชุดดินที่อยู่ในพื้นที่เขตชลประทานส่วนใหญ่เป็นชุดดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว เพราะเป็นดินเหนียว มีการระบายน้ำเลว แต่พื้นที่ส่วนน้อยที่มีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนทราย ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับพื้นที่ในเขตชลประทานทั้งหมด จะมีลักษณะการระบายน้ำค่อนข้างดีสามารถปลูกพืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และสับปะรด เป็นต้น และยังมีพื้นที่บางส่วนที่ไม่เหมาะแก่การทำการเพาะปลูกเลย ส่วนกลุ่มชุดดินที่อยู่ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน จะเป็นกลุ่มชุดดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว ใกล้เคียงกับกลุ่มชุดดินที่ไม่เหมาะสำหรับการเพาะปลูกแต่มีพื้นที่บางส่วนที่มีชุดดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชไร่ ซึ่งพืชไร่ที่นิยมปลูกเป็นพืชชนิดเดียวกันกับพื้นที่ในเขตชลประทาน

#### ๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ

##### ๑) ฤดูกาล

สภาพอากาศทั่วไป แบ่งออกเป็น ๓ ฤดู

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ จนถึงกลางเดือนพฤษภาคม

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลาง เดือนพฤษภาคม จนถึงเดือนตุลาคม โดยฝนจะตกด้านทิศตะวันตกมากกว่าด้านทิศตะวันออก เนื่องจากอยู่ในเขตอิทธิพลของมรสุม และดีเปรสชัน

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือนมกราคม

#### ๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ แม่น้ำและแหล่งน้ำสำคัญของจังหวัดอุทัยธานี มีดังนี้

➤ แม่น้ำสะแกกรัง มีต้นกำเนิดจากเขาโมโกจูในจังหวัดกำแพงเพชร ไหลผ่านอำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ ผ่านอำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอกัทพัตน์ และอำเภอเมืองอุทัยธานี ก่อนไปบรรจบกับแม่น้ำเจ้าพระยาที่บ้านท่าซุง ตำบลท่าซุง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๒๒๕ กิโลเมตร โดยในแม่น้ำบริเวณตลาดหน้าวัดอุโปสถาราม มีชุมชนชาวแพซึ่งอยู่อาศัยกันมาหลายชั่วอายุคน มีการทำสวนต้นเตยและเพาะเลี้ยงปลาแรดในกระชังซึ่งเป็นปลาที่มีชื่อของจังหวัดด้วย

➤ แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลมาจากจังหวัดนครสวรรค์ผ่าน ต.หาดทอง (เกาะเทโพ) อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี

➤ ลำห้วยคลองโพ เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอชุมตาบง อำเภอแม่เป็น จังหวัดนครสวรรค์ และอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี ไหลมาบรรจบแม่น้ำสะแกกรัง(แควตากแดด) ที่ตำบลสว่างอารมณ์ อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๓๐ กิโลเมตร

➤ ลำห้วยขุนแก้ว เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ และอำเภอห้วยคต ไหลผ่านอำเภอห้วยคต อำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี และอำเภอวัดสิงห์

จังหวัดชัยนาท มาบรรจบแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลวัดสิงห์ อำเภอดงสิงห์ จังหวัดชัยนาท มีความยาวประมาณ ๖๐ กิโลเมตร

➤ ลำห้วยทับเสลา ห้วยทับเสลาเป็นลำห้วยสาขาของแม่น้ำสะแกกรัง ห้วยทับเสลา มีต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ อำเภอลานสัก ทางทิศตะวันตกของจังหวัดอุทัยธานี ไหลผ่านอำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง มาบรรจบแม่น้ำสะแกกรังที่ตำบลน้ำซึม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวจากท้ายเขื่อนทับเสลาถึงจุดที่บรรจบกับแม่น้ำสะแกกรังประมาณ ๙๐ กิโลเมตร

➤ ลำห้วยกระเสียว เป็นลำห้วยสาขาใหญ่ของแม่น้ำท่าจีน ต้นน้ำอยู่ระหว่างเขาแหล่กับเขาใหญ่ในเขตอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ไหลผ่านท้องที่อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี อำเภอด่านช้าง อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี มาบรรจบแม่น้ำท่าจีนที่บ้านทิง อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี รวมความยาวประมาณ ๑๔๐ กิโลเมตร

๑.๑.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ เช่น ป่าสงวนแห่งชาติ อุทยานแห่งชาติ ป่าสงวนแห่งชาติ ของจังหวัดอุทัยธานีทั้งหมด ๘ แห่ง ดังนี้

ตารางที่ ๑ ข้อมูลป่าสงวนแห่งชาติ

ลำดับ	ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ (ไร่)
๑	ป่าเขาตำแย และป่าเขาราวเทียน ต.ห้วยแห้ง วังหิน ทับหลวง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๘๗	๑๗๙,๓๗๕
๒	ป่าเขาบางแกรก และป่าทุ่งโพธิ์ต.เขาบางแกรก ทุ่งโพธิ์ อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี	๓๖.๒๐	๒๒,๖๒๕
๓	ป่าเขาพุวันดี ป่าห้วยกระเสียว และป่าเขาราวเทียน ต.บ้านไร่ หนองจอก ทับหลวง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๑๙.๗๔	๑๓๗,๓๓๕
๔	ป่าเขาหลวงแปลงที่ ๒ ต.หนองหลวง โคกหม้อ อ.สว่างอารมณ์ ทัพทัน จ.อุทัยธานี	๒๖	๑๖,๒๕๐
๕	ป่าปลายห้วยกระเสียว ต.ห้วยแห้ง คอกควาย อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๕๗	๑๖๐,๖๒๕
๖	ป่าห้วยขาแข้ง ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒,๒๔๕	๑,๔๐๓,๑๒๕
๗	ป่าห้วยทับเสลา และป่าห้วยคอกควาย ต.ลานสัก ป่าอ้อ ไม้เขียว พลองสองนาง คอกควาย ทองกลาง อ.ลานสัก สว่างอารมณ์ บ้านไร่ หนองฉาง จ.อุทัยธานี	๑,๐๓๙.๒๐	๖๔๙,๕๐๐
๘	ป่าห้วยท่ากาย และป่าห้วยกระเวน ต.บ้านไร่ อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	๒๗๒.๕๖	๑๗๐,๓๕๐

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

➤ อุทยานแห่งชาติ ของจังหวัดอุทัยธานีมี ๒ แห่ง

**วนอุทยานถ้ำเขาวง**

ที่ตั้ง ๒๑๙ หมู่ ๓ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ๖๑๑๔๐ มีพื้นที่ประมาณ ๘,๑๒๕ ไร่ (๑๓ ตร.กม.) ซึ่งพื้นที่แยกออกเป็นสองส่วน คือ เขารูปช้าง ๒,๕๐๐ ไร่ (จุดสูงสุด ๗๐๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล) ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดอุทัยธานี บริเวณบ้านหินตุ้ม หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี เป็นส่วนหนึ่งของผืนป่าตะวันตก ติดกับอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีพื้นที่ราบสูงกั้นกลาง ยอดเขาสูงสุด ๗๐๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล สภาพโดยทั่วไปเป็นภูเขาหินปูน สูงชันสลับซับซ้อน มีความลาดชันมากกว่า ๓๕ เปอร์เซ็นต์ สภาพป่าบนยอดเขา ระหว่างไหล่เขา ยังคงความสมบูรณ์ เป็นแหล่งที่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร ที่ไหลผ่านตัวอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี อยู่ในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าห้วยท่ากาย และป่าห้วยกระเวน เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารห้วยหมอไค้ ไหลผ่านอำเภอบ้านไร่

**วนอุทยานห้วยคต (สวนป่าบ้านไร่เดิม) อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี**

ตั้งอยู่ที่บ้านหนองปรหมนอ เนื้ออ่างเก็บน้ำคลองไก่เถื่อนเลขที่ ๑๒๙ ม.๙ ต.ห้วยคต อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี เป็นพื้นที่อนุรักษ์ตามประกาศ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗ สภาพที่ตั้งวนอุทยานห้วยคต เป็นพื้นที่ป่าที่ราบต่ำ โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ ห่างจากแนวเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ประมาณ ๗-๑๐ กม.

**เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้งหรือ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร - ห้วยขาแข้ง**

เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี และมีพื้นที่ติดต่อกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรในพื้นที่จังหวัดตากและจังหวัดกาญจนบุรี ที่อยู่ทางทิศตะวันตก ถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของผืนป่าตะวันตกของประเทศไทย และเป็นผืนป่าที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ โดยองค์การยูเนสโก เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๔ มีลักษณะเป็นผืนป่าที่มีความยาวจากเหนือจรดใต้วัดเป็นเส้นทางตรงมากกว่า ๑๐๐ กิโลเมตร มีพื้นที่กว่า ๑,๗๓๗,๕๘๗ ไร่ แต่ได้ผนวก รวมเพิ่มขึ้นอีก ๒ ครั้ง จนขยายเป็นประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ ไร่ หรือ ๒,๘๘๐ ตารางกิโลเมตร ในปัจจุบันทางเหนือติดกับอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอัมผางรวมถึงเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ในจังหวัดตากและกาญจนบุรี และทิศใต้ติดกับอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี รวมถึงอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี มีเพียงพื้นที่ด้านทิศตะวันออกเท่านั้นที่อยู่ติดกับชุมชน ๓ อำเภอ คือ อำเภอบ้านไร่, อำเภอลานสัก และอำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานีเดิมที่เป็นผืนป่าที่ได้รับสัมปทานให้ตัดไม้ แต่กลับไม่เคยถูกบุกรุก จนกระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๐๘ จึงเริ่มมีการสำรวจทางวิชาการอย่างจริงจัง และได้รับการประกาศให้เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๕ เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลำดับที่ ๕ ของไทย ลักษณะภูมิประเทศมีทั้งเทือกเขาและที่ราบ โดยเป็นแนวเขาของเทือกเขาถนนธงชัย และตอนเหนือของเทือกเขาตะนาวศรีมีความหลากหลายทั้งภูมิประเทศ, ภูมิอากาศ และความชื้นอันเป็นที่มาของความหลากหลายทางชีวภาพ จนกล่าวได้ว่าที่นี่มีป่าเกือบทุกประเภท ยกเว้นป่าชายเลนและป่าชายหาด หรือป่าพรุน้ำจืด เท่านั้น โดยเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งถือเป็นพื้นที่เงาฝน เนื่องจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรที่อยู่ทิศตะวันตกเป็นพื้นที่ ๆ สูงกว่าระดับน้ำทะเล ดังนั้นเมื่อฝนมาปะทะที่

ด้านทิศตะวันตกรวมถึงตะวันตกเฉียงใต้ก็จะตกที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรโดยข้ามเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งไป จึงทำให้ป่าที่นี้ส่วนใหญ่ไม่ใช่ป่าดิบ แต่เป็นป่าเบญจพรรณ โดยเฉพาะป่าไผ่

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ยังเป็นต้นน้ำของแหล่งน้ำสำคัญ ๓ สาย คือ ลำน้ำทับเสลา ซึ่งไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำทับเสลา และไหลลงสู่แม่น้ำสะแกกรังจนกระทั่งลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา, ลำน้ำห้วยขาแข้งไหลลงสู่เขื่อนศรีนครินทร์ และลำน้ำแม่กลอง-อุ้มผาง ที่ไหลจากจังหวัดกาญจนบุรีและตาก ซึ่งเป็นแหล่งสำคัญในการผลิตไฟฟ้ารวมถึงน้ำประปาในภาคตะวันตกและกรุงเทพมหานคร

ความหลากหลายทางชีวภาพของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยสำคัญของสัตว์ป่าหายากหลายชนิด บางชนิดอยู่ในสถานะใกล้สูญพันธุ์ เช่น สมเสร็จ, เก้งหม้อ, เลียงผา, กระต๊อ, วัวแดง, ควายป่า ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่ทางธรรมชาติแห่งสุดท้ายแล้วในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งอาศัยของเสือโคร่ง ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และได้แพร่ขยายไปยังพื้นที่ป่าใกล้เคียงกันด้วย จากการศึกษาพบว่า มีประมาณ ๗๐-๘๐ ตัว จากปริมาณทั้งหมดที่มีในธรรมชาติในประเทศไทย ๒๕๐-๓๐๐ ตัว[๑] โดยเฉพาะที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งนี้จะมีสัตว์ป่าที่เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวที่นิยมการเที่ยวแบบผจญภัยหรือนักถ่ายภาพธรรมชาติอยู่ทั้งสิ้น ๗ ชนิด เรียกกันว่า "ผู้ยิ่งใหญ่ทั้ง ๗" (Big ๗) ได้แก่ ช้าง, เสือโคร่ง, เสือดาว, ควายป่า, วัวแดง, กระต๊อ และ สมเสร็จ

## ๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

### ๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดอุทัยธานีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองอุทัยธานี อำเภอทัพทัน อำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง อำเภอบ้านไร่ อำเภอลานสัก และอำเภอห้วยคต จำนวนตำบล ๗๐ ตำบล จำนวนหมู่บ้าน ๖๔๒ หมู่บ้าน ๑๐๘ ชุมชน

ตารางที่ ๒ การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัด

อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ระยะห่างจาก อำเภอถึงจังหวัด	เทศบาล	อบต.	พื้นที่ (ตร.กม.)
เมือง	๑๔	๘๖	๒	๒	๘	๒๕๐.๑๐๓
ทัพทัน	๑๐	๙๐	๑๙	๓	๔	๓๒๓.๖๓๓
สว่างอารมณ์	๕	๖๕	๓๒	๓	๓	๓๔๑.๔๔๑
หนองฉาง	๑๐	๙๗	๒๒	๒	๘	๓๔๑.๑๘๑
หนองขาหย่าง	๙	๕๓	๑๐	๑	๕	๓๔๗.๗๗๖
บ้านไร่	๑๓	๑๓๖	๘๐	๒	๑๒	๓,๖๒๑.๔๙๒
ลานสัก	๖	๘๔	๕๔	๑	๖	๑,๐๘๐.๔๔๕

อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ระยะห่างจาก อำเภอถึงจังหวัด	เทศบาล	อบต.	พื้นที่ (ตร.กม.)
ห้วยคต	๓	๓๑	๕๐	-	๓	๔๒๔.๑๗๕
<b>รวม</b>	<b>๗๐</b>	<b>๖๔๒</b>	<b>-</b>	<b>๑๔</b>	<b>๔๙</b>	<b>๖,๗๓๐.๒๔๖</b>

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

โครงสร้างการบริหารราชการของจังหวัด ส่วนราชการในระดับจังหวัดมีหน่วยงาน ๒ ลักษณะ คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) ดังนี้

หน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัดอุทัยธานี	มีทั้งสิ้น	๔๑	หน่วยงาน
หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดอุทัยธานี	มีทั้งสิ้น	๓๑	หน่วยงาน
หน่วยงานอิสระ	จำนวน	๖	หน่วยงาน
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	๑๕	หน่วยงาน

ส่วนราชการบริหารส่วนท้องถิ่น มี ๓ รูปแบบ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๑๔ แห่ง (เทศบาลเมือง ๑ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๓ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๔๙ แห่ง

### ๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร

จังหวัดอุทัยธานี ในปี พ.ศ.๒๕๖๔ มีประชากรรวมทั้งสิ้น ๓๒๕,๑๑๖ คน เป็นชาย ๑๕๘,๙๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๘๙ เป็นหญิง ๑๖๖,๑๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๒ จำนวนครัวเรือน ๑๒๗,๕๐๖ ครัวเรือน (ข้อมูล ณ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ที่มา: สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง)

ตารางที่ ๓ ข้อมูลประชากรของจังหวัดอุทัยธานี

ปี พ.ศ.	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	จำนวนบ้าน/หลัง
๒๕๕๙	๑๖๒,๒๐๙	๑๖๘,๐๙๐	๓๓๐,๒๙๙	๑๑๙,๔๓๕
๒๕๖๐	๑๖๑,๗๕๘	๑๖๘,๑๘๔	๓๒๙,๙๔๒	๑๒๑,๑๗๘
๒๕๖๑	๑๖๑,๓๐๓	๑๖๘,๑๓๐	๓๒๙,๔๓๓	๑๒๒,๓๖๙
๒๕๖๒	๑๖๐,๘๕๕	๑๖๗,๗๖๓	๓๒๘,๖๑๘	๑๒๓,๙๕๒
๒๕๖๓	๑๕๙,๓๒๒	๑๖๖,๕๔๖	๓๒๕,๘๖๘	๑๒๕,๖๖๖
๒๕๖๔	๑๕๘,๙๒๖	๑๖๖,๑๙๐	๓๒๕,๑๑๖	๑๒๗,๕๐๖

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

ตารางที่ ๔ ข้อมูลจำนวนครัวเรือนของจังหวัดอุทัยธานี

ลำดับ ที่	อำเภอ-เทศบาล	จำนวนประชากร (คน)			จำนวน ครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑	อำเภอเมืองอุทัยธานี	๑๗,๐๑๘	๑๘,๔๖๗	๓๕,๔๘๕	๑๓,๘๑๖
๒	อำเภอทัพทัน	๗,๗๕๐	๘,๑๖๓	๑๕,๙๑๓	๕,๔๗๕
๓	อำเภอสว่างอารมณ์	๑๔,๙๓๔	๑๔,๙๘๐	๒๙,๙๑๔	๑๑,๐๗๗
๔	อำเภอหนองฉาง	๑๖,๕๒๔	๑๗,๕๓๙	๓๔,๐๖๓	๑๑,๙๒๕
๕	อำเภอหนองขาหย่าง	๗,๒๖๓	๘,๐๗๕	๑๕,๓๓๘	๕,๘๗๑
๖	อำเภอบ้านไร่	๓๑,๕๕๖	๓๑,๘๗๒	๖๓,๔๒๘	๒๔,๙๑๘
๗	อำเภอลานสัก	๒๗,๕๘๙	๒๗,๘๓๑	๕๕,๔๒๐	๑๙,๐๗๗
๘	อำเภอห้วยคต	๙,๙๕๑	๑๐,๑๘๐	๒๐,๑๓๑	๗,๕๐๐
๙	เทศบาลตำบลหนองสระ	๑,๐๐๖	๑,๑๒๙	๒,๑๓๕	๖๗๔
๑๐	เทศบาลตำบลลานสัก	๑,๖๗๖	๑,๗๑๔	๓,๓๙๐	๒,๑๔๙
๑๑	เทศบาลตำบลเมืองกาฐัง	๑,๐๑๒	๑,๑๓๑	๒,๑๔๓	๑,๐๑๑
๑๒	เทศบาลตำบลบ้านไร่	๑,๒๔๗	๑,๒๙๓	๒,๕๔๐	๑,๓๙๙
๑๓	เทศบาลตำบลหนองขาหย่าง	๒๘๐	๓๑๗	๕๙๗	๓๓๒
๑๔	เทศบาลตำบลหนองฉาง	๑,๒๗๑	๑,๔๔๙	๒,๗๒๐	๑,๙๑๔
๑๕	เทศบาลตำบลเขาบางแกรก	๒,๙๗๔	๓,๒๓๘	๖,๒๑๒	๒,๓๙๘
๑๖	เทศบาลตำบลสว่างอารมณ์	๗๗๗	๘๓๒	๑,๖๐๙	๙๗๔
๑๗	เทศบาลตำบลทัพทัน	๔,๒๐๐	๔,๕๘๙	๘,๗๘๙	๓,๖๖๒
๑๘	เทศบาลตำบลตุ๊กตุ่น	๕,๔๕๖	๕,๗๘๑	๑๑,๒๓๗	๓,๖๗๗
๑๙	เทศบาลเมืองอุทัยธานี	๖,๔๔๒	๗,๖๑๐	๑๔,๐๕๒	๙,๖๕๗
	<b>รวม</b>	<b>๑๕๘,๙๒๖</b>	<b>๑๖๖,๑๙๐</b>	<b>๓๒๕,๑๑๖</b>	<b>๑๒๗,๕๐๖</b>

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุทัยธานี

### ๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

#### ๑.๓.๑ ด้านสังคม

จังหวัดอุทัยมีแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์วิถีชุมชน วัฒนธรรม เช่น พระชนกจักรี ตั้งอยู่บนยอดเขาสะแกกรัง วัดท่าซุง และวัดอุโบสถารามประเพณีตักบาตรเทโว ณ วัดสังกัสรัตนคีรี ในช่วงเทศกาลออกพรรษา ที่ตรงตามพุทธประวัติมากที่สุดวิถีชีวิตชาวแพลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง ชุมชนคนบนน้ำแหล่งสุดท้ายที่สมบูรณ์ที่สุดของเมืองไทย วิถีตลาดเช้า เย็น ริมแม่น้ำสะแกกรัง อาหารการกินมีชื่อเสียงในเรื่องอาหารประเภทปลาแม่น้ำรสชาดีอร่อย ขนมหวานมีชื่อเสียงและถือเป็นต้นตำรับของเมืองไทย ถนนคนเดินชุมชนตรอกโรงยาของชุมชนชาวจีนแห่งลุ่มน้ำสะแกกรัง สำนักสงฆ์ถ้ำเขาวงในเขตอำเภอบ้านไร่ เขาปลาร้า ซึ่งมีภาพเขียนก่อนประวัติศาสตร์อายุประมาณ ๓,๐๐๐ ปี ในเขตอำเภอลานสัก เมืองโบราณบึงคอกช้างในอำเภอสว่างอารมณ์ หักแซตั้ง ร้านขายยาเก่าแก่ที่ตั้งอยู่กลางเมืองอุทัยธานี และการท่องเที่ยวหมู่บ้านนวัตกรรม (OTOP) ผ้าทอมือพื้นเมืองที่มีชื่อเสียง มีดพับ มีดพก หัวเข็มขัด กรรไกรตัดแต่งกิ่งไม้และ เครื่องการเกษตร หัตถอุตสาหกรรมเหล็กกล้า ศูนย์วงเดือนอาคมสุรทัณฑ์ การท่องเที่ยวภูมิวัฒนธรรมชนเผ่าพื้นที่แก่งมะกรูด

#### ๑.๓.๒ ด้านแรงงาน

กำลังแรงงาน ของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ มีประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๓๘,๗๐๒ คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑๕๐,๑๗๖ คน แยกเป็นผู้มีงานทำ ๑๔๙,๔๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕๐ มีผู้ว่างงาน จำนวน ๗๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๐ และผู้ที่รอฤดูกาล จำนวน ๔๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๙ ของกำลังแรงงานรวม ซึ่งผู้อยู่ในกำลังแรงงานเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนผู้นอกกำลังแรงงาน มีจำนวน ๘๘,๐๘๐ คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ทำงานที่บ้าน และเรียนหนังสือ

### ๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

#### ๑.๔.๑ การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดอุทัยธานีมีการคมนาคมและขนส่งระหว่างอำเภอและจังหวัดต่างๆ ๒ ทางคือทางบกและทางน้ำ ดังนี้

๑) ทางบก การคมนาคมทางบกเป็นที่นิยมของประชากรส่วนใหญ่ เนื่องจากมีเส้นทางรถโดยสารประจำทางระหว่างอำเภอและจังหวัดต่างๆที่ใกล้เคียง จังหวัดอุทัยธานีอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามเส้นทางหลวงแผ่นดินสายเอเชีย ๒๒๒ กิโลเมตร ซึ่งการคมนาคมขนส่งที่ใช้ติดต่อระหว่างจังหวัดหรือภายในสามารถใช้โดยทางรถยนต์ทางเดียว โครงข่ายถนนปัจจุบันมีทางหลวงจังหวัดและทางหลวงชนบท โดยเส้นทางสำคัญๆ สรุปได้ดังนี้

#### ทางหลวงหมายเลขเชื่อมโยงระหว่างระยะทาง (กม.)

๓๓๓ อุทัยธานี - ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ ๑๕.๖

๑๐๙๐ อุทัยธานี - อ.ลานสัก ๕๗.๗

๓๐๑๑ อุทัยธานี - อ.บ้านไร่ ๗๘.๗

๓๒๒๑ อุทัยธานี - อ.ทัพทัน ๑๕.๙

๓๒๒๐ อุทัยธานี - อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ ๑๘.๐

๓๒๖๕ อุทัยธานี - อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท ๑๒.๒

๓๑๘๓ อุทัยธานี - อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท ๑๙.๕

๓๓๑๙ อ.ทัพทันอุทัยธานี - อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ ๑๗.๙



- ๓๐๑๓ อ.ทัพทันอุทัยธานี - อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ ๔๕.๖  
 ๓๒๑๑ อ.บ้านไร่อุทัยธานี - อ.หันคา จ.ชัยนาท ๕๕.๒  
 ๓๒๓๐ อ.บ้านไร่อุทัยธานี - อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี ๑๓.๓  
 ๓๒๘๒ อ.บ้านไร่อุทัยธานี - อ.ลานสัก ๕๕.๒  
 ๓๔๕๖ อ.ลานสักอุทัยธานี - อ.สว่างอารมณ์ จ.อุทัยธานี ๓๔

๒) ทางน้ำ มีแม่น้ำสามารถสัญจรติดต่อกับจังหวัดต่างๆได้ คือ แม่น้ำสะแกกรังไหลผ่านตัวจังหวัดไปบรรจบแม่น้ำเจ้าพระยาที่อำเภอโนนรมย์จังหวัดชัยนาทแต่ไม่เป็นที่นิยมของประชากรมากนักเนื่องจากฤดูแล้งลำน้ำจะม่น้ำน้อยหรือบางช่วงก็แห้งทำให้ไม่สามารถเดินทางได้

#### ๑.๔.๒ ไฟฟ้า

โครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าสถิติผู้ใช้ไฟฟ้าและการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของจังหวัดอุทัยธานี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ ๒๗๗,๕๙๗,๕๐๘ KWh ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในบ้านอยู่อาศัยมีการใช้พลังงานมากที่สุดอยู่ที่ ๑๕๗,๗๕๙,๙๗๑ KWh หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๘๓ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด รองลงมาคือปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในกิจการขนาดเล็กโดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ ๔๙,๘๔๗,๑๗๕ KWh คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๖ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในกิจการขนาดกลางโดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ ๓๘,๐๙๕,๓๒๑ KWh คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๒ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในกิจการขนาดใหญ่โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ ๒๔,๔๕๔,๗๗๑ KWh คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๑ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดและปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าอื่นๆ โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ ๗,๔๔๐,๒๗๐ KWh คิดเป็นร้อยละ ๒.๖๘ ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดและในปีพ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ร้อยละ ๕.๖๘

#### ๑.๔.๓ ข้อมูลด้านการกักกันของจังหวัด

- มีด่าน  ศุลกากร ที่ตั้ง..... ประเภท.....(ด่านชายแดน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน คนเดินเท้า อื่นๆ)  
 ตรวจพืช ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น  ไม่มี  มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช  ไม่มี  มี  
 ตรวจประมง ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น  ไม่มี  มี ที่ตั้งสถานกักกันสัตว์น้ำ  ไม่มี  มี  
 ปศุสัตว์ ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น  ไม่มี  มี ที่ตั้งด่านกักกันสัตว์  ไม่มี  มี

#### ๑.๔.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดอุทัยธานีมีสำนักงานผลิตประปา ๑ แห่ง (การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุทัยธานี) จากสถิติผู้ใช้น้ำของการประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดอุทัยธานีในปี ๒๕๖๔ มีการใช้น้ำประปาที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ โดยมีผู้ใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้นจำนวน ๕๐๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๖

#### ๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี

##### ๑.๕.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ ขึ้นอยู่กับภาคนอกเกษตร ร้อยละ ๖๕.๓๔ และภาคเกษตรร้อยละ ๓๔.๖๖ โดยสาขาการผลิตที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี ประกอบด้วย สาขาเกษตรกรรมฯ ร้อยละ ๓๔.๖๖ สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ ๑๖.๗๙



๑.๕.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ๑๖ สาขา

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔ ณ ราคาตลาด มีมูลค่า ๒๘,๖๑๗ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) เท่ากับ ๑๐๒,๗๑๐ บาท/คน/ปี จัดอยู่ลำดับที่ ๗ ของภาคเหนือ และลำดับที่ ๔๒ ของประเทศ

ตารางที่ ๕ ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

สาขาการผลิต	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>๘,๙๘๓</b>	<b>๑๐,๐๓๖</b>	<b>๑๑,๐๑๕</b>	<b>๙,๙๑๙</b>
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	๘,๙๘๓	๑๐,๐๓๖	๑๑,๐๑๕	๙,๙๑๙
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>๑๗,๕๗๐</b>	<b>๑๘,๕๕๕</b>	<b>๑๘,๘๖๔</b>	<b>๑๘,๖๙๙</b>
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๗๕	๘๘	๗๒	๗๔
อุตสาหกรรม	๔,๗๖๒	๕,๐๔๘	๕,๒๒๘	๔,๗๙๙
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	๒๙๒	๓๐๔	๒๘๐	๓๐๗
การจัดการน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๔๔	๕๗	๕๐	๔๙
การก่อสร้าง	๑,๒๑๕	๑,๑๕๕	๑,๒๓๗	๑,๒๔๗
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์	๓,๒๓๙	๓,๖๙๕	๓,๘๙๐	๓,๗๗๓
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๔๐๒	๔๕๕	๕๒๔	๕๖๐
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๘๖	๑๐๕	๑๑๘	๑๒๖
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๙๘	๑๐๓	๑๖๘	๒๕๕
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๑,๘๘๕	๑,๘๙๘	๑,๙๑๖	๑,๖๒๕
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	๙๐๕	๙๖๓	๑,๐๗๓	๑,๐๕๖
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๑๑	๘	๕	๘
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๔๐	๔๓	๕๖	๖๒
การบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศ	๑,๐๘๙	๑,๑๒๑	๑,๑๖๑	๑,๒๕๖
รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ				

สาขาการผลิต	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
การศึกษา	๒,๔๐๖	๒,๓๙๒	๒,๒๕๘	๒,๒๑๖
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๗๓๕	๘๑๙	๘๕๘	๙๑๙
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๖๓	๗๕	๘๘	๑๐๔
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๒๒๑	๒๒๖	๒๘๕	๓๐๓
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</b>	<b>๒๖,๕๕๓</b>	<b>๒๘,๕๙๒</b>	<b>๒๙,๘๗๙</b>	<b>๒๘,๖๑๗</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>	<b>๙๐,๗๗๖</b>	<b>๙๗,๙๔๘</b>	<b>๑๐๖,๓๖๙</b>	<b>๑๐๒,๗๑๐</b>
<b>ประชากร (๑,๐๐๐คน)</b>	<b>๒๙๓</b>	<b>๒๙๒</b>	<b>๒๘๑</b>	<b>๒๗๙</b>

ที่มา : สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เผยแพร่ใน [www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th)

## ๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

### ๒.๑ ครุว์เรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

อำเภอที่มีจำนวนครุว์เรือนสูงสุดคือ อำเภอบ้านไร่ รองลงมาคือ อำเภอลานสัก คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๘๓ และ ๑๘.๑๖ ตามลำดับ และอำเภอที่มีจำนวนครุว์เรือนเกษตรกรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยจำนวนครุว์เรือนสูงสุดคือ อำเภอบ้านไร่ รองลงมาคือ อำเภอลานสัก ซึ่ง ณ ปัจจุบันไม่มีแรงงานภาคเกษตร

### ตารางที่ ๖ จำนวนครุว์เรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี

อำเภอ	จำนวนครุว์เรือน (ปี ๒๕๖๔)	จำนวนครุว์เรือนเกษตรกร			ร้อยละจำนวนครุว์เรือนเกษตรกร/ครุว์เรือนทั้งหมด			จำนวนแรงงานภาคเกษตร (ราย)
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
เมืองอุทัยธานี	๕,๘๕๕	๖,๑๒๕	๕,๘๘๗	๕,๘๕๕	๕๓.๘๐	๖๐.๖๖	๖๑.๓๙	๐
หนองขาหย่าง	๒,๗๕๒	๒,๗๔๕	๒,๗๔๘	๒,๗๕๒	๖๒.๑๒	๖๖.๖๘	๖๗.๐๗	๐
หนองฉาง	๗,๒๔๑	๗,๒๕๑	๗,๑๔๖	๗,๒๔๑	๗๖.๒๖	๗๙.๙๗	๘๐.๓๙	๐
สว่างอารมณ์	๖,๓๗๑	๕,๙๑๐	๖,๑๘๑	๖,๓๗๑	๖๙.๓๓	๗๓.๐๔	๗๓.๒๖	๐
ทัพทัน	๘,๑๖๙	๘,๕๘๖	๘,๑๓๐	๘,๑๖๙	๑๘๐.๐๙	๑๙๐.๕๙	๑๙๑.๔๘	๐
ลานสัก	๑๐,๘๖๖	๑๐,๔๔๖	๑๐,๗๖๙	๑๐,๘๖๖	๗๑.๘๙	๗๘.๐๖	๗๘.๙๐	๐
ห้วยคต	๓,๕๗๓	๓,๖๗๕	๓,๕๗๑	๓,๕๗๓	๖๘.๓๖	๗๑.๐๓	๗๑.๗๖	๐

อำเภอ	จำนวน ครัวเรือน (ปี ๒๕๖๔)	จำนวนครัวเรือนเกษตรกร			ร้อยละจำนวนครัวเรือนเกษตรกร/ ครัวเรือนทั้งหมด			จำนวน แรงงานภาค การเกษตร (ราย)
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
บ้านไร่	๑๑,๓๐๔	๑๑,๐๑๘	๑๑,๑๓๑	๑๑,๓๐๔	๕๔.๗๖	๕๖.๐๗	๕๖.๓๑	๐
รวม	๕๖,๑๓๑	๕๕,๗๘๓	๕๕,๕๖๓	๕๖,๑๓๑				

หมายเหตุ : ๑. จำนวนครัวเรือนทั้งหมดข้อมูลมาจากระบบรายงาน จปฐ.  
 ๒. จำนวนครัวเรือนเกษตรกร = จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่มีกิจกรรมการเกษตรทั้งหมดและยังไม่ได้ยกเลิก  
 การเป็นเกษตรกรตั้งข้อมูลจากระบบรายงานทะเบียนเกษตรกร  
 ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

## ๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

การใช้ที่ดินเพื่อประโยชน์ทางการเกษตรตามกิจกรรมทางการเกษตร จำแนกเป็น พืชไร่ นาข้าว  
 ไม้ผล ไม้ยืนต้น และไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ตามลำดับ

### ตารางที่ ๗ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอ จังหวัดอุทัยธานี

ปี	เนื้อที่ใช้ ประโยชน์ทาง การเกษตร	ขนาด ฟาร์ม	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร				การใช้ ประโยชน์ ที่ดินทาง เกษตรอื่น
			นาข้าว	พืชไร่	ไม้ผล ไม้ยืนต้น	ไม้ดอก ไม้ ประดับ	
๒๕๖๔	๑,๖๒๖,๓๕๙	๔๓.๐๒	๖๔๖,๓๘๖	๗๖๓,๕๐๒	๑๑๕,๘๑๕	๑๑,๐๔๖	๘๙,๖๐๙
๒๕๖๓	๑,๖๒๕,๑๔๕	๔๔.๗๖	๖๔๖,๔๖๖	๗๖๓,๕๘๕	๑๑๔,๔๙๔	๑๐,๙๘๘	๘๙,๖๑๒
๒๕๖๒	๑,๖๒๕,๔๘๔	๔๔.๔๕	๖๔๖,๐๖๙	๗๖๔,๐๗๘	๑๑๔,๖๙๔	๑๑,๐๐๔	๘๙,๖๓๙
๒๕๖๑	๑,๖๒๕,๖๗๖	๔๔.๕๕	๖๔๖,๔๐๕	๗๖๘,๔๒๖	๑๑๔,๓๑๒	๑๐,๙๓๘	๘๙,๕๙๔
๒๕๖๐	๑,๖๒๕,๘๓๓	๔๒.๖๐	๖๔๖,๒๖๗	๗๖๔,๕๕๘	๑๑๔,๔๐๗	๑๐,๙๙๓	๘๙,๖๐๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

## ๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

### ๒.๓.๑ พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน

ตารางที่ ๘ ข้อมูลพื้นที่ชลประทานและระบบชลประทานแยกตามรายอำเภอ

อำเภอ	ประเภทแหล่งน้ำ							รวม
	อ่างเก็บน้ำ			ฝาย คอนกรีต	ทำนบ	สระ, หนอง, บึง	คู, คลอง	
	ใหญ่	กลาง	เล็ก					
อำเภอเมืองอุทัยธานี	-	-	๑	๘	-	๑๕๔	๘	๑๗๑
อำเภอทัพทัน	-	-	๙	๑๔	๑	๓๘๔	-	๔๐๘
อำเภอสว่างอารมณ์	-	-	๕	๕๔	-	๕๗๑	-	๖๓๐
อำเภอหนองฉาง	-	-	๑	๔๒	-	๓๑๐	-	๓๕๓
อำเภอหนองขาหย่าง	-	-	-	๑๗	-	๓๔๕	-	๓๖๒
อำเภอบ้านไร่	-	-	๑๓	๔๖	๑	๔๗๔	๕	๕๓๙
อำเภอลานสัก	๑	-	๖	๑๗	๑	๓๘๗	-	๔๑๒
อำเภอห้วยคต	-	๑	๔	๑๐	๒	๑๖๖	-	๑๘๓
<b>รวมยอด</b>	<b>๑</b>	<b>๑</b>	<b>๓๙</b>	<b>๒๐๘</b>	<b>๕</b>	<b>๒,๗๙๑</b>	<b>๑๓</b>	<b>๓,๐๕๘</b>

ที่มา : สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี

### ๒.๓.๒ แหล่งน้ำอื่นๆ

๑. แม่น้ำสะแกกรัง มีแหล่งต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาแม่วงก์ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดกำแพงเพชร ไหลผ่านอำเภอแม่วงก์ อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ อำเภอขาณุวรลักษณบุรี จังหวัดกำแพงเพชร อำเภอสว่างอารมณ์ อำเภอทัพทัน อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๑๘๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำสะแกกรัง

๒. ลำห้วยคลองโพ เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอชุมตาบง อำเภอแม่เปิน จังหวัดนครสวรรค์และอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี ไหลมาบรรจบแม่น้ำสะแกกรัง (แควตากแดด) ที่ตำบลสว่างอารมณ์ อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวประมาณ ๓๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำสะแกกรัง

๓. ลำห้วยขุนแก้ว เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ และอำเภอห้วยคต ไหลผ่านอำเภอห้วยคต อำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี และอำเภอวัดสิงห์

จังหวัดชัยนาท มาบรรจบแม่น้ำท่าจีนที่ตำบลวัดสิงห์ อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท มีความยาวประมาณ ๖๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำท่าจีน

๔. ลำห้วยทับเสลา ห้วยทับเสลาเป็นลำห้วยสาขาของแม่น้ำสะแกกรัง ห้วยทับเสลาเกิดมีต้นน้ำเกิด จากเทือกเขาในเขตอำเภอบ้านไร่ อำเภอลานสัก ทางทิศตะวันตกของจังหวัดอุทัยธานี ไหลผ่านอำเภอลานสัก อำเภอหนองฉาง อำเภอหนองขาหย่าง มาบรรจบแม่น้ำสะแกกรังที่ตำบลน้ำซึม อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี มีความยาวจากท้ายอ่างเก็บน้ำทับเสลาถึงจุดที่บรรจบกับแม่น้ำสะแกกรังประมาณ ๙๐ กิโลเมตร อยู่ในลุ่มน้ำสะแกกรัง

## ๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

### ๒.๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๔

จังหวัดอุทัยธานี มีพืชเศรษฐกิจ จำนวน ๖ ชนิด คือ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สับปะรด และปาล์มน้ำมัน

ตารางที่ ๙ ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุทัยธานี ปีการผลิต ๒๕๖๔

จังหวัด	สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า	จำนวนครัวเรือน	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน)
อุทัยธานี	๑	ข้าวนาปี	๒๙,๐๙๘	๕๒๕,๙๕๒	๖๒๒	๒๔๓,๙๑๗
		ข้าวนาปรัง	๕,๘๐๙	๙๔,๖๐๖	๗๒๐	๖๘,๑๑๖
	๒	อ้อยโรงงาน	๑๒,๑๘๓	๑๘๘,๔๒๐	๙,๘๒๒	๑,๘๕๐,๖๖๑
	๓	มันสำปะหลัง	๑๘,๕๐๙	๓๑๘,๕๓๐	๓,๓๓๐	๑,๐๖๐,๗๐๔
	๔	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑๐,๒๔๙	๑๗๙,๐๐๖	๙๒๕	๑๖๕,๕๘๐
	๕	สับปะรด	๑,๙๕๖	๑๙,๑๔๓	๔,๒๒๔	๘๐,๘๖๘
	๖	ปาล์มน้ำมัน	๖๔๙	๙,๕๕๖	๑,๑๗๗	๑๐,๕๖๙

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

### ๒.๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๐ ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด

ชนิดสัตว์	โคเนื้อ	กระบือ	สุกร	ไก่น้ำ	ไก่ไข่	เป็ดไข่	ไก่พื้นเมือง	เป็ดเนื้อ
จำนวน(ตัว)	๑๒,๘๑๕	๒๐,๓๘๘	๖๙,๙๑๕	๑,๖๔๐,๕๙๒	๔๑,๗๙๔	๑๓๕,๕๖๗	๗๔๙,๒๔๕	๓๓,๐๒๓
ปริมาณการผลิต	๓,๖๗๗ ตัว	๕,๖๒๖ ตัว	๖๔,๓๑๙ ตัว	๓,๕๘๒,๑๔๗ ตัว	๖,๖๘๓,๗๓๒ ฟอง	๑,๕๕๖,๖๐๘ ฟอง	๕๐๓,๖๖๒ ตัว	๓๑,๗๐๒ ตัว

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี

๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๑ ข้อมูลแสดงการเลี้ยงและมูลค่าสัตว์น้ำที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานี ปี ๒๕๖๔

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่การเลี้ยง		ผลผลิต(กิโลกรัม)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
		จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวนบ่อ (บ่อ,กระชัง)			
ปลาดุก	๘๖๒	๙๐๒.๗๓	๑๐๑๑	๓๖๓.๓	๔๔.๑๙	๑๔,๔๙๔.๐๔
ปลาตะเพียน	๒๘๖	๒๓๖.๒๖	๔๘๑	๗๕๔.๓๗	๖๔.๕๙	๑๒,๗๕๘.๙๐
ปลานิล	๑๘๒๘	๑,๗๕๔.๖๘	๒,๔๕๗	๓๓๔.๐๒	๕๔.๘๙	๓๒,๑๓๒
ปลาแรด	๓๘๙	๒๓๔.๕๑	๖๔๔	๗๘๕.๕๘	๗๘.๖๖	๑๔,๔๙๑.๔๙
ปลาตะเพียน	๖๓๒	๖๒๓.๑๓	๑๓๗๔	๓๘๕.๑๔	๔๗.๗๑	๑๑,๔๕๑.๐๙
ปลาสร้อย	๓๘๙	๔๖๓.๙๗	๕๑๔	๓๔๔.๗๙	๓๗.๔๗	๔,๙๙๔.๓๙

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

ทรัพยากรด้านการประมง

พื้นที่แหล่งน้ำปิด

- มีอ่างเก็บน้ำ ๒ แห่ง ดังนี้ อ่างเก็บน้ำทับเสลา อ่างเก็บน้ำห้วยขุนแก้ว แหล่งน้ำสาธารณะ จำนวน ๕๙๗ แห่ง พื้นที่ประมาณ ๓๓,๒๒๗ ไร่ พื้นที่แหล่งน้ำเปิด

- แม่น้ำ / ลำคลอง / ลำห้วย ไหลผ่าน ๙ สาย พื้นที่ประมาณ ๒,๐๐๐ ไร่ ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำสะแกกรัง คลองโพธิ์ คลองยาง ลำห้วยเขาแหลม ลำห้วยแห้ง ลำห้วยผาทัง ลำห้วยพลู ลำห้วยขุนแก้ว

ตารางที่ ๑๒ ข้อมูลแสดงประเภทแหล่งน้ำ และเนื้อที่แหล่งน้ำของจังหวัดอุทัยธานี

ประเภทแหล่งน้ำ	เนื้อที่/ความยาว (ไร่/กม.)	แห่ง
อ่างเก็บน้ำ	๑๕,๔๙๕.๐๐	๑๑.๐๐
หนอง บึง อื่น ๆ	๘,๗๔๐.๐๐	๓๔๙.๐๐
แม่น้ำ ลำคลอง ลำห้วย	๑๐๖.๒๐	๗.๐๐
รวม	๒๔,๓๔๑.๒๐	๓๖๗.๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี

#### ๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี (Pla Rad Lumnam Sakae Krang Uthai Thani) ลักษณะเป็นปลาที่มีเกล็ดหนา หน้าจุ่ม ครีบบนและล่างสั้น เพศผู้มีโหนกสูงใหญ่กว่าเพศเมีย สีเนื้อเข้ม หนังกหนา มีเมือกน้อย ด้านบนลำตัวสีน้ำตาลปนดำ หรือค่อนข้างเทา ด้านล่างสีขาวเงินแกมเหลือง เพศผู้ที่โคนครีบบูมีสีขาวและมีสีแดง เพศเมียที่โคนครีบบูมีสีดำ เนื้อนุ่มแน่นเป็นเส้นใย มีรสหวาน ไม่มีกลิ่นโคลน หรือกลิ่นสาบ เป็นปลาแรดที่เลี้ยงในกระชัง บริเวณลุ่มน้ำสะแกกรัง เริ่มตั้งแต่บ้านจักษา จนไปบรรจบที่แม่น้ำเจ้าพระยาที่ตำบลท่าซุง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ตำบลสะแกกรัง ตำบลอุทัยใหม่ ตำบลน้ำซึม และตำบลท่าซุง ของอำเภอเมืองฯ จังหวัดอุทัยธานี การสร้างรังวางไข่ของปลาแรดคล้ายรังนกคว่ำอยู่ในน้ำ โดยใช้วัสดุ คือ แหน สาหร่าย ผักบุ้ง จอก ไข่น้ำ ต้นเจียก ฟางข้าว กาบมะพร้าว หญ้าต่างๆ รากไม้ รากหญ้า ที่มีลักษณะอ่อนนุ่ม ไข่ปลาแรดมีลักษณะเหลืองกลม ไขมันมาก ลอยน้ำ ฤดูวางไข่อยู่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม

#### ๒.๔.๕ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

๒.๑ พื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น ๒,๕๕๕.๐๒๕ ไร่ เกษตรกร ๒๒๓/๒๗๙ ราย/แปลง

รับรองแล้ว ๑) ข้าวอินทรีย์๓,๓๓๑.๑ ไร่ เกษตรกร ๑๕๕/๑๖๖ ราย/แปลง

๒) ให้นางฟ้าภูฐาน ๐.๐๒๕ ไร่ เกษตร ๑ ราย ๑ แปลง

#### ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดอุทัยธานี

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) ข้าว T๑ (เตรียมความพร้อม)	๑๘/๒๐	๒๖๑
ข้าว T๒ (ปรับเปลี่ยน)	๒๑/๒๒	๓๕๓
รับรองแล้ว	๑๘๓/๒๓๖	๑,๙๔๑
<b>รวมข้าว</b>	<b>๒๒๒/๒๗๘</b>	<b>๒,๕๕๕</b>
ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๒) พืช(แปลง)	-	-
ปรับเปลี่ยน	-	-
รับรองแล้ว ให้นางฟ้าภูฐาน	๑/๑	๐.๐๒๕

ที่มา : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี

๒.๒ การรับรอง GAP รวมทั้งสิ้น ๓,๙๔๖.๔ ไร่ ได้แก่

ด้านพืช ๑,๖๑๘.๗๔๕ ไร่ ,ด้านข้าว ๒,๑๔๒ ไร่ และด้านประมง ๑๘๕.๖๕ ไร่

**ตารางที่ ๑๔ ข้อมูลการรับรองมาตรฐาน GAP ใน ๔ ด้าน ของจังหวัดอุทัยธานี**

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) พืช(แปลง)	๑๔๙/๒๖๑	๑,๖๑๘.๗๔
๒) ข้าว GAP	๑๖๗/๑๗๕	๒,๑๔๒
๓) ประมง	๑๐๐/๑๐๐	๑๘๕.๖๕
๔) ปศุสัตว์		
-ฟาร์มที่ได้รับการรับรองใหม่		๕ แห่ง
-ฟาร์มที่ได้รับตรวจติดตาม		๖๙ แห่ง
-ฟาร์มที่รับต่ออายุฟาร์ม		๑๐ แห่ง

ที่มา : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี

**๒.๔.๖ สินค้า OTOP ของจังหวัด**

ปี พ.ศ.๒๕๖๔ (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๔) จังหวัดอุทัยธานีมีผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๒๒ ราย ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๓๒๐ กลุ่ม ผู้ประกอบการรายเดียว จำนวน ๑๙๙ ราย และ SMEs จำนวน ๓ ราย สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ได้ ๑,๖๒๐ ผลิตภัณฑ์ พบเป็นประเภทอาหารและของใช้ เช่น ปลาย่างทรงเครื่อง กำไลข้อมือ มีดพับด้ามงาช้าง และมีดพับเหล็กด้ามสีกัส เป็นต้น ด้วยจำนวน ๖๕๓ และ ๕๕๖ ผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ รองลงมาคือประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เช่น ผ้ามัดหมี่ และผ้าพันคอจก เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องตี๋ม ดังนั้น หากมีการสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อเนื่อง เน้นผลิตภัณฑ์จากภาคเกษตรเพื่อเป็นอาหารและสมุนไพรจะเป็นส่วนสร้างโอกาสการเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานีได้มากยิ่งขึ้น

**รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)**

จังหวัดอุทัยธานีมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๖๔ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งเท่ากับ ๑,๓๘๒,๙๗๘,๕๘๒ บาท โดยมีผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๓๐,๑๓๖,๔๑๑ บาท บรรลุค่าเป้าหมายขั้นสูงที่ตั้งไว้ข้อมูลรายได้จากการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑,๕๒๑,๒๗๖,๔๔๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๕



๒.๔.๗ การเพาะปลูกและผลผลิตเกี่ยวเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ชนิดสินค้า	ปี 2563												ปี 2564					ผลผลิต (ตัน)					
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ข้าวนปี								6.52	9.07	8.63	61.76	9.76	2.46	0.97	0.35	0.48							25,181,404
ข้าวนปรัง		13.54	31.00	27.87	15.60	4.63	4.30	2.18	0.66	0.22													4,107,552
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์					0.21	1.05	10.80	15.35		18.10	25.32	15.99	1.70	0.77	3.58	5.65	1.48						4,669,805
มันสำปะหลังโรงงาน											3.85	5.48	8.50	18.01	21.69	24.80	6.32	3.40	2.03	1.19	1.76	2.97	28,530,577
ธัญพืชโรงงาน	8.55	9.26	9.52	9.61	12.35	15.14	8.15	5.70	2.39	6.33	7.00	6.00										1,394,310	
ถั่วเหลือง							0.17	0.56	4.68	35.61	6.05	1.02	0.02	1.73	30.27	18.75	1.14						38,892
หอมแดง							1.04	6.63	1.59	0.69	3.54	10.81	24.95	18.74	25.56	5.57	0.88						145,843
หอมหัวใหญ่												4.23	12.58	28.30	52.30	2.59						40,742	
กระเทียม												0.40	8.72	19.36	68.42	3.10						82,714	
มันฝรั่ง							0.12	8.12	3.45	0.59	0.44	3.64	6.39	12.40	54.08	10.12	0.65						127,264
ยางพารา	10.98	7.45	3.00	2.12	6.13	9.08	9.14	9.20	10.15	10.10	10.55	12.10										4,908,184	
ปาล์มน้ำมัน	4.65	6.30	8.62	10.40	10.16	8.94	8.69	7.91	8.60	ร้อยละผลผลิต ต.ค.-ธ.ค. 2563 = 25.73 %												17,281,004	
มะพร้าว	5.79	6.52	9.00	9.70	10.87	11.07	10.85	9.17	8.11	6.97	5.50	6.45										817,997	
กาแฟ											1.20	3.19	10.71	34.11	42.37	4.88	3.54						18,598
ลำไย	10.00	6.09	3.90	1.56	1.51	1.83	10.51	24.39	6.31	9.34	11.68	12.88										1,023,123	
ทุเรียน	0.46	0.73	4.66	14.86	19.14	14.02	14.07	17.22	10.48	3.51	0.44	0.41										1,111,816	
เงาะ	0.08	0.03	0.29	14.14	41.41	19.76	10.05	9.23	4.57	0.42	0.01	0.01										267,538	
มังคุด	0.67	0.69	1.48	13.43	26.17	15.31	13.25	19.50	7.94	1.15	0.15	0.26										338,953	
ลองกอง				0.20	3.36	9.63	9.80	21.78	35.74	17.00	2.47	0.02										76,526	
อื่นๆ			0.24	1.73	65.61	32.02	0.35	0.05															31,406

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
โทรศัพท์ 0-2561-2870, Email: prcai@oae.go.th

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลพยากรณ์ไตรมาสที่ 2 เดือนมิถุนายน 2563 ปรับปรุง ณ วันที่ 8 กันยายน 2563  
2. ข้าวนปรัง มันสำปะหลัง พืชผัก กาแฟ หมายถึง ปีเพาะปลูก 2562/63 (ปี 2563)

ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิต  
 ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิตสูงสุด

## ๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี

### ๒.๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

จังหวัดอุทัยธานีมีสถาบันเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ สหกรณ์ภาคการเกษตร และสหกรณ์นอกภาคการเกษตร รวมแล้ว จำนวน ๕๗ แห่ง สมาชิก ๘๔,๕๕๑ คน แบ่งได้ดังนี้

ตารางที่ ๑๕ ข้อมูลสถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี

ลำดับ	ประเภทสหกรณ์	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก(คน)
๑	สหกรณ์ภาคการเกษตร	๓๙	๕๘,๓๐๓
๒	สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๑๘	๒๖,๒๔๘
<b>รวม</b>		<b>๕๗</b>	<b>๘๔,๕๕๑</b>

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี

### ๒.๕.๒ กลุ่มเกษตรกรจังหวัด

ตารางที่ ๑๖ ข้อมูลจำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรของจังหวัดอุทัยธานี

อำเภอ	กลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตร		กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร		กลุ่มยุวเกษตรกร		วิสาหกิจชุมชน	
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	แห่ง	สมาชิก
เมืองอุทัยธานี	๔	๙๕	๗	๑๑๖	๑	๑๕	๖๑	๗๖๙
หนองขาหย่าง	๕	๗๕	๕	๕๕	๓	๔๕	๔๘	๗๘๒
หนองฉาง	๔	๑๒๖	๕	๖๒	๕	๗๕	๑๑๖	๓,๗๕๗
สว่างอารมณ์	๔	๘๒	๕	๘๖	๗	๑๐๕	๖๙	๗๘๕
ทัพทัน	๔	๑๑๖	๕	๑๕๖	๔	๖๐	๑๐๒	๑,๒๑๕
ลานสัก	๖	๒๑๔	๑๔	๒๐๗	๑๑	๑๖๕	๑๐๙	๒,๒๑๗
ห้วยคต	๓	๑๓๓	๔	๘๕	๔	๔๕	๔๖	๑,๐๕๕
บ้านไร่	๗	๑๒๗	๑๑	๑๖๒	๘	๑๒๐	๑๐๑	๑,๔๓๒
<b>รวม</b>	<b>๓๗</b>	<b>๙๖๘</b>	<b>๕๖</b>	<b>๙๒๙</b>	<b>๔๓</b>	<b>๖๓๐</b>	<b>๖๕๒</b>	<b>๑๒,๐๑๒</b>

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

**๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี**

จังหวัดอุทัยธานี มีอาสาสมัครในด้านต่างๆ ดังนี้ อาสาสมัครเกษตร, Smart Farmer ,Young Smart Farmer รวมจำนวน ๒,๙๖๓ คน ดังนี้

ตารางที่ ๑๗ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดอุทัยธานี

ลำดับที่	อาสาสมัครเกษตร			จำนวน/คน	
	หน่วยงาน	อาสาสมัครเกษตร	Smart Farmer		Young Smart Farmer
๑	เกษตรและสหกรณ์	๐		๐	
๒	ฝนหลวง	๖๙		๑๕	
๓	บัญชี	๘๖		๘๖	
๔	ประมง	๘๘	๒๐๐	๒๘๘	
๕	ปศุสัตว์	๗๐๙	๘๐	๒๗๕	
๖	หมอดิน	๖๔๗		๕๙๓	
๗	เกษตรหมู่บ้าน	๘๔๐	๑๐๐	๙๓๐	
๘	สหกรณ์	๓๔	๗๓	๘๘	
๙	ชลประทาน	๑๒		๑๒	
๑๐	เศรษฐกิจการเกษตร	๘		๙	
๑๑	ปฏิรูปที่ดิน	๔๘	๘๐	๑๒๘	
๑๒	ชวานา	๔	๔๒	๔๗	
๑๓	ยางพารา	๑๒		๑๑	
๑๔	สารวัตรเกษตรอาสา	๙๐		๔๐	
๑๕	ไหมอาสา	๗	๖	๘	
๑๖	Q อาสา	๐		๐	
รวม		๒,๑๗๖	๕๘๑	๕๕	๒,๙๖๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

**๒.๗ จำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ข้อมูลปัจจุบัน ถ้ามี) จำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ข้อมูลปัจจุบัน ถ้ามี)**

ตารางที่ ๑๘ ข้อมูลปราชญ์ชาวบ้านแยกรายอำเภอ

อำเภอ	จำนวน(ราย)
หนองฉาง	๑
ห้วยคต	๑

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี

๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer, แหล่งแปรรูป, แหล่งกระจายสินค้า ฯลฯ

ตารางที่ ๑๙ ข้อมูล Smart Farmer

อำเภอ	Smart Farmer							YSF	รวมทั้งสิ้น
	ประมง	ปศุสัตว์	เกษตร	สหกรณ์	ปฏิรูปที่ดิน	ชานาชั้นนำ	หม่อนไหม	เกษตร	
เมืองอุทัยธานี	๓๕	๑๐	๕๔	๑๒	๐	๐	๐	๘	๑๑๙
หนองขาหย่าง	๐	๑๐	๔๓	๑๑	๐	๕	๐	๓	๗๒
หนองฉาง	๕๕	๑๐	๙๗	๔	๐	๒๗	๐	๖	๑๙๙
สว่างอารมณ์	๓๔	๑๐	๔๙	๑๔	๐	๐	๐	๔	๑๑๑
ทัพทัน	๒๘	๑๐	๔๑	๑๕	๐	๐	๐	๗	๑๐๑
ลานสัก	๐	๑๐	๖๕	๐	๐	๕	๒	๑๔	๙๖
ห้วยคต	๑๔	๑๐	๔๖	๑๒	๐	๕	๐	๗	๙๔
บ้านไร่	๓๔	๑๐	๕๗	๕	๐	๐	๔	๒๒	๑๓๒
<b>รวม</b>	<b>๒๐๐</b>	<b>๘๐</b>	<b>๔๕๒</b>	<b>๗๓</b>	<b>๐</b>	<b>๔๒</b>	<b>๖</b>	<b>๗๑</b>	<b>๙๒๔</b>

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี

## ส่วนที่ ๓

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

## ๑. วิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก

## ๑.๑ จุดแข็ง (S)

๑) มีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ข้าว จำนวน ๒๒ แปลง แปลงใหญ่ไม้ผล ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ จำนวน ๓ แปลง และแปลงใหญ่ถั่วเหลืองฝักสดญี่ปุ่น จำนวน ๒ แปลง นำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ด้านการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต การบริหารจัดการการตลาด รวมทั้งแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำจากภาครัฐ

๒) มีการรวมกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ๖ กลุ่มย่อย ๖ อำเภอ และมีการรวมกลุ่มย่อยเป็นกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ในรูปกลุ่ม Cluster ข้าวอินทรีย์ในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ (อุทัยธานี นครสวรรค์ กำแพงเพชร และพิจิตร) มีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนกระทรวงเกษตร กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการเชื่อมโยงวางแผนการผลิตการตลาด กับตลาดรับซื้อภายนอกที่เป็นบริษัทผู้ส่งออกจำนวน ๕ บริษัท และมีการแก้ไขปัญหาาร่วมกันอย่างเป็นระบบส่งผลให้เกิดศักยภาพในการผลิตและการตลาด

๓) จังหวัดอุทัยธานีมีความโดดเด่นทางด้านกายภาพที่หลากหลาย ทั้งสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศพื้นที่สูงป่าเขา พื้นที่ดอน และพื้นที่ราบลุ่มน้ำสะแกกรัง ส่งผลให้มีความเหมาะสมต่อพืชที่หลากหลายต้องการปลูกข้าว พืชไร่ ไม้ผล และพืชผัก โดยเฉพาะไม้ผล เช่น ทูเรียน ส้มโอ มะม่วงน้ำดอกไม้ สับปะรด มีการรวมกลุ่มผลิต และมีรสชาติดี ซึ่งแตกต่างจากการผลิตในพื้นที่ทั่วไป ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งเหมาะที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงเกษตรของจังหวัด

๔) มีแหล่งผลิตพืชผักที่มีศักยภาพที่ตำบลเกาะเทโพ อำเภอเมือง เป็นแหล่งผลิตที่ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน และพืชผัก ไม้ผล และไม้ดอกเมืองหนาวที่ตำบลแก่นมะกรูด อำเภอบ้านไร่ ได้แก่ กาแฟ ราบริกา สตอร์เบอร์รี่ อะโวคาโด กะหล่ำปลี บ็อกเคอร์รี่ รสชาติดีมีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างจังหวัด รวมทั้งเหมาะที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัด

๕) มีความหลากหลายทางด้านพันธุกรรมพืชบริเวณรอบๆแนวเขตป่ามรดกโลกห้วยขาแข้ง ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำในเขตพื้นที่อำเภอบ้านไร่ อำเภอห้วยคต และอำเภอลานสัก มีศักยภาพและความเหมาะสมต่อการผลิตพืชสมุนไพรหลากหลายชนิด และปลูกหม่อนเลี้ยงไหมของจังหวัด

๖) จังหวัดอุทัยธานีมีการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างเป็นระบบมีการบูรณาการและจัดทำ MOU ส่งสินค้าเกษตรปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลระดับอำเภอ ๖ แห่ง และมีตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยในโรงพยาบาลทุกอำเภอ และตลาดที่เกิดจากการรวมตัวของชุมชนที่มีชื่อเสียง เช่น ตลาดชาวไร่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี

๗) นโยบายกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมการแพทย์แผนไทยได้ชี้เป้าให้จังหวัดอุทัยธานีเป็นเมืองสมุนไพรของเขตสุขภาพที่ ๓ ซึ่งเป็น ๑ ใน ๑๕ จังหวัดของประเทศ เมื่อปี ๒๕๖๐ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนระดับจังหวัด มีโรงรวบรวมและแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้น ๒ แห่ง (อำเภอบ้านไร่ และอำเภอลานสัก) และโรงงานผลิตยาสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP (โรงพยาบาลหนองฉาง)

๘) มีตลาดนัดโค กระบือ ขนาดใหญ่มีชื่อเสียงระดับประเทศ

๙) มีกลุ่มผู้เลี้ยงปลาแรดในแม่น้ำสะแกกรังที่มีความชำนาญในการเลี้ยงปลาในกระชังสืบทอดกันมานานตั้งแต่บรรพบุรุษได้รับการรับรองข้อบังคับทางภูมิศาสตร์เฉพาะถิ่น (Geographical Indication : GI) ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ มีลักษณะเด่นคือ เกล็ดหนา หน้างุ้ม เนื้อแน่น นุ่ม รสชาติหวานอร่อย

## ๑.๒ จุดอ่อน (W)

๑) จังหวัดอุทัยธานีมีแหล่งน้ำชลประทานร้อยละ ๑๑ ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งจังหวัดมีข้อจำกัดด้านภูมิประเทศไม่สามารถขยายพื้นที่เพิ่มขึ้นได้ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝนเป็นหลัก ในแต่ละปีมีความเสี่ยงสูงต่อการขาดแคลนน้ำในพื้นที่เพาะปลูกของจังหวัด

๒) การรวมกลุ่มของเกษตรกรที่สนับสนุนโดยหน่วยงานภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเกษตรกรที่เป็นนิติบุคคล กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ยังขาดการบริหารจัดการภายในกลุ่มที่เข้มแข็งเกษตรกรรายย่อยขาดการจดบันทึกบัญชีต้นทุนการผลิต เมื่อได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ เทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ การลดใช้สารเคมี การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานจึงทำให้เกษตรกรขาดการนำไปปฏิบัติประยุกต์ใช้ให้เกิดผลสำเร็จและต่อเนื่อง ทำให้เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาการผลิตยังเป็นแบบดั้งเดิมไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง

๓) แม้ว่าจังหวัดอุทัยธานีมีศักยภาพและความหลากหลายด้านการผลิตสินค้าข้าว พืชผัก ไม้ผล และพืชสมุนไพร ส่วนใหญ่มุ่งเน้นผลิตเพื่อป้อนตลาดผู้บริโภคโดยตรง ขาดการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการแปรรูปการบรรจุพืชห่อเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการพัฒนาจตุรบรรณและจำหน่ายสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว

๔) ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงของเกษตรกรสูงกว่าคู่แข่งของประเทศอื่น ความไม่สมดุลกับต้นทุนและเวลาการดำเนินการในแต่ละกระบวนการผลิตตั้งแต่การเพาะปลูก การรวบรวม และการแปรรูปสภาพเป็นข้าวสาร การจัดสรรผลประโยชน์ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิตยังเป็นแบบแยกส่วนขาดจากกัน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่มีภาวะหนี้สินเพิ่มขึ้น

๕) ต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องปุ๋ยเคมี และสารเคมี พื้พาวัตถุดิบ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนสูงทำลายสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

๖) เกษตรกรผู้ปลูกข้าวรายย่อยที่ยังขาดอำนาจในการต่อรองในด้านการตลาด ขาดความเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรที่ครอบคลุมทุกสาขา

๗) ขาดแคลนแรงงานเกษตรในช่วงการผลิตและในกิจกรรมเกษตรบางประเภทเกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมากแรงงานภาคเกษตรในพื้นที่ไม่เพียงพอ เนื่องจากเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญในเรื่องของการทำงานในภาคอุตสาหกรรม/บริการ

๘) เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดความรู้ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมการบริหารจัดการน้ำ การปรับปรุงบำรุงดินทำให้ระบบนิเวศขาดความสมดุล แมลงศัตรูธรรมชาติ เกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมีสารเคมีเกินกว่าอัตราที่กำหนดส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่ำเกิดภาวะหนี้สินต่อเนื่อง

### ๑.๓ โอกาส (O)

๑) กระแสการต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งที่เป็นวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มขึ้นทุกปีทั้งในและต่างประเทศ

๒) นโยบายรัฐบาลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด มีการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ รวมทั้งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ได้บรรจุเป้าหมายการผลิตสินค้าเกษตรตามแนวเกษตรกรรมยั่งยืน เช่น เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และเกษตรอินทรีย์

๓) จังหวัดอุทัยธานีเป็นแหล่งกำเนิดพ่อ แม่พันธุ์กระบือพันธุ์ดีที่มีมูลค่าสูง เป็นที่ต้องการของตลาดภูมิภาคเท่าๆกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔) ความได้เปรียบทางด้าน GI ทำให้ปลาแรดเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวที่เคยรับประทานติดใจในรสชาติที่อร่อยเนื้อแน่น นุ่ม รสชาติ หวานอร่อย ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากการเลี้ยงในพื้นที่อื่นๆ ของประเทศ

### ๑.๔ อุปสรรค (T)

๑) ภัยธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาพดินฟ้าอากาศ ศัตรู และโรคระบาดที่ส่งผลต่อปริมาณผลผลิต

๒) ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรถูกกำหนด โดยกลไกตลาดเกษตรกรไม่สามารถควบคุมได้

๓) กระบวนการเข้าสู่ตรวจรับรองมาตรฐานโดยเฉพาะเกษตรอินทรีย์มาตรฐานสากล มีข้อจำกัดในเรื่องเงื่อนไขที่ย่างยากในกระบวนการผลิต การรวบรวม การแปรรูป การจำหน่าย ใช้ระยะเวลาปรับเปลี่ยน ๓ ปี มีค่าใช้จ่ายสูงค่าจ้างตรวจรับรอง เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวพื้นที่เกษตรอินทรีย์ผลผลิตลดลง และเสียหาย

๔) เงื่อนไขและข้อจำกัดขอรับสนับสนุนงบประมาณ งบประมาณ กลุ่มจังหวัด และงบประมาณจังหวัด บางข้อเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มเกษตรกร เช่น การสนับสนุนปัจจัยการผลิตขาดความชัดเจนในการตีความหมายเป็นกลุ่มและรายบุคคล การใช้พื้นที่ และการบริหารจัดการรายได้ของกลุ่ม

๕) เส้นทางคมนาคมในไรนาเป็นทางลูกรัง ทำให้เดินทางลำบากในฤดูฝน

๖) แผนการจัดการด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไม่ชัดเจนและไม่ต่อเนื่อง

๗) กฎหมาย กฎระเบียบล้าสมัย ไม่ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง

๘) ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานในการพัฒนาการเกษตร

๙) กฎระเบียบของกรมเจ้าท่าเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนมีความยุ่งยากเกษตรกรบางรายไม่มาขึ้นทะเบียน จึงไม่สามารถขึ้นทะเบียนกับกรมประมงได้เมื่อได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติไม่ได้รับการช่วยเหลือ

๑๐) พฤติกรรมการบริโภคเนื้อ กระบือ ยังไม่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคส่วนใหญ่



๒. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่ ๒๐ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p><b><u>S จุดแข็ง (ภายใน)</u></b></p> <p>๑. มีการรวมกลุ่ม (แปลงใหญ่/สหกรณ์/กลุ่มเครือข่าย)</p> <p>๒. ความหลากหลายทางกายภาพ/ชีวภาพ</p> <p>๓. ตลาดสินค้าได้รับการยอมรับ (ชาวไร่, ตลาดนัดโคกฯ)</p> <p>๔. เกษตรกรมีความรู้และประสบการณ์</p> <p>๕. มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น (GI)/สายพันธุ์กรรม</p>	<p><b><u>W จุดอ่อน (ภายใน)</u></b></p> <p>๑. พื้นที่ชลประทานน้อย (๑๑% ของพื้นที่การเกษตร)</p> <p>๒. สินค้าเกษตรยังไม่มีมาตรฐาน</p> <p>๓. การบรรจุหีบห่อและตราสินค้ายังไม่เป็นที่สนใจ</p> <p>๔. ต้นทุนสูง/พึ่งพาจากปัจจัยภายนอก</p> <p>๕. ฐานข้อมูลด้านการเกษตรไม่เป็นเอกภาพ และขาดความเชื่อมโยง</p> <p>๖. แรงงานภาคเกษตรขาดแคลนและมีอายุมาก</p>
<p><b><u>O โอกาส(ภายนอก)</u></b></p> <p>๑. กระแสผู้บริโภคด้านสินค้าปลอดภัย</p> <p>๒. นโยบายรัฐเอื้อต่อการขับเคลื่อนให้ภาคเกษตรพัฒนาขึ้น</p> <p>๓. ต้นทุนทางธรรมชาติ (ป่าไม้/แม่น้ำ/วิถีชีวิต) เหมาะสำหรับการทำเกษตรเชิงท่องเที่ยว</p>	<p><b><u>SO กลยุทธ์</u></b></p> <p>S๕O๑,๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>S๑O๑,๒ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูป แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ ในระดับพื้นที่</p> <p>S๕O๑,๒ ส่งเสริมมหกรรมสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของจังหวัด สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์</p>	<p><b><u>WO กลยุทธ์</u></b></p> <p>W๒S๒ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด</p> <p>W๕O๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์ เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ</p>
<p><b><u>T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</u></b></p> <p>๑. ความเชื่อด้านศาสนาและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (เนื้อ, กระบือ)</p> <p>๒. กฎระเบียบไม่ทันสมัย</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ</p>	<p><b><u>ST กลยุทธ์</u></b></p> <p>S๑T๕ สนับสนุนความร่วมมือการพัฒนาเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ในรูปแบบประชารัฐ</p>	<p><b><u>WT กลยุทธ์</u></b></p> <p>W๑T๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรด้านแหล่งน้ำกระจายสู่แหล่งผลิตอย่างทั่วถึง และแก้ปัญหาที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</p>



๕.ความผันผวนทางด้านราคา/ ราคาสินค้าไม่แน่นอน ๖.การรับรองมาตรฐานยุ่งยาก และขาดแรงจูงใจ		
--	--	--

## ส่วนที่ ๔

### แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

#### ๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเกษตรปลอดภัย รายได้มั่นคง สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

#### ๒. พันธกิจ (Mission)

๒.๑ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๒ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒.๓ การใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

#### ๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

๓.๑ สินค้าเกษตรมีคุณภาพและมาตรฐาน และมีมูลค่าสูง

๓.๒ ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและต่อเนื่องกระจายสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

๓.๓ ทรัพยากรด้านการเกษตรได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูอย่างเหมาะสม

#### ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

##### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

##### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑) มีแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ที่มีมาตรฐานตั้งแต่การเตรียมความพร้อมจนถึงผ่านการรับรองมาตรฐาน

๒) สร้างภาคีเครือข่าย ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม แลสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย และเกษตรกรรมยั่งยืน

๓) มีฐานข้อมูลเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืนตั้งแต่แหล่งผลิต แหล่งรวบรวมแหล่งแปรรูปและแหล่งจัดจำหน่าย

๔) เชื่อมโยงการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืนอย่างครบวงจร

๕) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน กระจายสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

##### ตัวชี้วัด

๑) จำนวนพื้นที่และมูลค่าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น

๒) จำนวนพื้นที่และมูลค่าเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น

<p><u>กลยุทธ์</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรกรรมยั่งยืน ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด</li> <li>๒) สนับสนุนความร่วมมือการพัฒนาเกษตรปลอดภัย และเกษตรกรรมยั่งยืน ในรูปแบบประชารัฐ</li> <li>๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ</li> <li>๔) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูปและ แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน ในระดับพื้นที่</li> <li>๕) ส่งเสริมมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน</li> <li>๖) พัฒนาเกษตรกรให้รักษาคุณภาพสินค้า มีมาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค</li> </ol>
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u></p>	<p><u>พัฒนากลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</u></p>
<p><u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) กลุ่มมีระบบบริหารจัดการที่เข้มแข็ง ตั้งแต่กระบวนการผลิตต้นทางถึงปลายทาง</li> <li>๒) กลุ่มสามารถพัฒนาตนเองไปสู่เกษตรอินทรีย์ที่เป็นวิถีชีวิตคนอุทัยหรือระบบ PGS</li> <li>๓) มีจำนวนกลุ่มเครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบ และ young Smart Farmer ต้นแบบที่เข้มแข็งในระดับจังหวัด ๒ กลุ่มเครือข่าย</li> </ol>
<p><u>ตัวชี้วัด</u></p>	<p>จำนวนสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เข้มแข็งเพิ่มขึ้น</p>
<p><u>กลยุทธ์</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) เงินทุนและปัจจัยการผลิตในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำตามระดับชั้นความเข้มแข็งของกลุ่ม</li> <li>๒) ส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้มีเครือข่ายเชื่อมโยงในระดับอำเภอ/จังหวัด</li> </ol>
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</u></p>	<p><u>บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน</u></p>
<p><u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ทรัพยากรภาคเกษตรได้รับการพัฒนา พื้นฟู และอนุรักษ์อย่างเหมาะสม</li> <li>๒) เพิ่มพื้นที่แหล่งน้ำในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทานให้ทั่วถึงอย่างเป็นระบบโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</li> <li>๓) ปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรไปสู่ภาคการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>๔) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติด้านประมง</li> </ol>
<p><u>ตัวชี้วัด</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑) จำนวนพื้นที่การเกษตรที่มีการลดการเผาเพิ่มขึ้น</li> <li>๒) จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ใช้น้ำเพิ่มขึ้น</li> </ol>

<u>กลยุทธ์</u>	<p>๓) องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมด้านการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรสัตว์น้ำ อย่างน้อย ๒ กลุ่ม/ปี</p> <p>๑) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรดินและน้ำ</p> <p>๒) ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น เกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งน้ำกระจายสู่แหล่งผลิตอย่างทั่วถึงและเป็นระบบ</p> <p>๔) สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น</p>
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</u>	<p><u>ยกระดับสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง โดยใช้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม</u></p>
<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u>	<p>๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืนได้มาตรฐาน และได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าสูง สอดคล้องตามความต้องการตลาด โดยใช้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม</p> <p>๒) เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยี นวัตกรรมโดยเชื่อมโยงกับศูนย์ AIC จังหวัด</p>
<u>ตัวชี้วัด</u>	<p>จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัย/สินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น</p>
<u>กลยุทธ์</u>	<p>๑) ส่งเสริมการวิจัยหาสารสำคัญในสินค้าเกษตร เพื่อพัฒนาให้มีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>๒) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP/อย./มผช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค</p> <p>๓) พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงให้เชื่อมโยงกับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</p>
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</u>	<p><u>ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมูลค่าสูง</u></p>
<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</u>	<p>๑) สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>๒) สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าสูงโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๓) สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการพัฒนาให้เชื่อมโยงสู่ภาคท่องเที่ยว ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด</p>
<u>ตัวชี้วัด</u>	<p>มูลค่าของสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p>
<u>กลยุทธ์</u>	<p>๑) ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นหา คัดเลือกสินค้าที่มีลักษณะโดดเด่นในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัด</p> <p>๒) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ให้มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>

- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตภาคบริการ ภาคการค้า ภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๑) สร้างองค์ความรู้การสร้างป่าครอบครัวร่วมกับปลูกพืชสมุนไพรไว้ในครัวเรือนและชุมชน
- ๒) เกษตรกรที่ปลูกสมุนไพรได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร
- ๓) การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเบื้องต้นมีคุณภาพได้มาตรฐาน
- ๔) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรสามารถเชื่อมโยงสินค้าไปสู่ภาคบริการ ภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม
- ๕) สร้างความรู้ความเข้าใจการยกระดับเมืองสมุนไพรระหว่างเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนเกษตรกรด้านสมุนไพรที่ผ่านการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น
- ๒) จำนวนพื้นที่ปลูกสมุนไพรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ระยะเตรียมความพร้อม ระยะปรับเปลี่ยน และผ่านมาตรฐาน)
- ๓) จำนวนกลุ่มภาคีเครือข่าย ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่เข้ามาส่งเสริมและพัฒนาสินค้าสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มขึ้น
- ๔) จำนวนวัตถุดิบสมุนไพรที่ผลิตในจังหวัดอุทัยธานีนำมาผลิตยาผ่านการสุ่มตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและไม่พบการปนเปื้อน (สารกำจัดศัตรูพืช และโลหะหนัก)
- ๕) จำนวนผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรปลอดสารเคมีที่เป็น Champion Product เพิ่มขึ้น
- ๖) จำนวนช่องทางการตลาดด้านสมุนไพรเพื่อการเป็นยาและสมุนไพรเพื่อ การบริการหรือความงามเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปวัตถุดิบพืชสมุนไพรเบื้องต้นให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตพืชสมุนไพรอย่างเพียงพอและยั่งยืน (การแปรรูปเบื้องต้น)
- ๓) พัฒนาช่องทางการตลาดด้านสมุนไพรเพื่อการเป็นยาและสมุนไพรเพื่อ การบริการหรือความงามเป็นต้น

๕. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	๑.๑ มีแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ที่มีมาตรฐานตั้งแต่การเตรียมความพร้อมจนถึงผ่านการรับรองมาตรฐาน	๑.๑ จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย / ปี	๕๐๐	๘๐๐	๑,๐๐๐	๒,๓๐๐	- เกษตรและสหกรณ์บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด
		๑.๒ มีจำนวนกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาไปสู่เกษตรอินทรีย์ที่เป็นอัตลักษณ์สอดคล้องกับวิถีชีวิต อย่างน้อยปีละ ๒ กลุ่ม / ปี	๖	๓	๓	๑๒	๑. พต. ๒. สปก. ๓. มูลนิธิสีบ ๔. สาธารณสุข	๒. ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มผลิตสินค้าเกษตรให้มีระบบบริหารจัดการตรวจรับรองกันเอง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานปลอดภัย / ไร้สาร / อินทรีย์
		๑.๓ พื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่ / ปี ระยะเตรียมความพร้อม และที่ผ่านมาตรฐาน	๑,๔๘๐	๑,๗๐๐	๑,๙๐๐	๕,๐๘๐	๑. กษจ. ๒. ศวพ. ๓. คมข. ๔. มม.	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
		<p>๑.๔ พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่ / ปี (ระยะเตรียมความพร้อม ระยะปรับเปลี่ยน และผ่านมาตรฐาน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้าวอินทรีย์</li> <li>- พืชผัก</li> <li>- PGS</li> </ul>	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๑,๕๐๐	<p>๑. กษจ. ๒. ศวพ ๓. พด. ๔. ศมข. ๕.ศวพ.</p>	
		<p>๑.๕ จำนวนฟาร์มเข้าสู่มาตรฐาน(ระดับปลอดภัยขั้นต้น / ระดับ GAP / ระดับอินทรีย์) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๒ ฟาร์ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GFM</li> <li>- GAP</li> <li>- อินทรีย์</li> </ul>	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๓๐๐	<p>๑. ปศจ. ๒. ปมจ. ๓. ปม.น้ำจืด</p>	
			๒	๒	๒	๖		
			๑	-	-	๑		



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
		๑.๖ จำนวน Smart farmer สืบประวัติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี	-	-	๑๐	๑๐	๑. เกษตร ๒. สกจ. ๓. อุตสาหกรรม ๖. พาณิชย์	
		๑.๗ มีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมแปรรูปสืบประวัติเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒ ผลิตภัณฑ์	-	๒	๒	๔		
		๑.๘ สร้างมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) ให้แก่เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้ ๑๐,๐๐๐ ไร่	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑. กยท. ๒. เกษตร ๓. สกจ	
		๑.๙ จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเพื่อแปรรูปผลผลิตยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	-	-	๑	๑		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
	๑.๒ ส่งเสริมความเข้มแข็งโดย สร้างภาคีเครือข่ายร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระดับจังหวัด	๑.๑๐ มีกลุ่มภาคีเครือข่ายภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้ามาส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย/ ปี	๒	๒	๒	๖	๑. สสส. ๒. บริษัทประชารัฐ ๓. มูลนิธิ ๔. มหาวิทยาลัย	๒. สนับสนุนความร่วมมือการพัฒนาเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ในรูปแบบประรัฐ
	๑.๓ มีฐานข้อมูลเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ที่เป็นปัจจุบัน และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ	๑.๑๑ มีฐานข้อมูลเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ที่เป็นปัจจุบัน จำนวน ๑ ฐาน(แยกฐานแต่ละประเภทด้านการผลิต ด้านแปรรูปและด้านการตลาด)	๑	๑	๑	๓	เกษตรและสหกรณ์ร่วมกับเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๒	๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
	๑.๔ สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่า	๑.๑๒ มีจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย / เกษตรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์/ ปี	๔	๓	๓	๑๐	๑. อุตสาหกรรม ๒.กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อน.)	๔. ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์
	๑.๕ กระจายผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคอย่างทั่วถึง	๑.๑๓ มีแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูป และตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒ แห่ง	๒	๒	๒	๖	๑. กษจ. ๒. สกจ. ๓. พณจ. ๔. สสจ. ๕. อบจ. ๖.ปชส.	๕. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูป แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ ในระดับพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
	๑.๖ ให้สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด สินค้าปลอดภัย และ สินค้าอินทรีย์ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นักท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการอย่างแพร่หลาย	๑.๑๔ จัดงานมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัยในระดับจังหวัด อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง  ๑.๑๕ มีจำนวนเกษตรกรสามารถจัดการมูลสัตว์ในระบบการผลิตปศุสัตว์ได้อย่างถูกต้อง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนช่วยในการลดสภาวะโลกร้อน และช่วยลดรายจ่ายในครัวเรือนของเกษตรกรจากการใช้แก๊สในการประกอบอาหาร โดยการผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลกระบือเป็นพลังงานทดแทน จำนวน ๘๐ ราย	๑	๑	๑	๓	๑. สกจ. ๒. กษจ. ๓. ปม. ๔. ปศ. ๕. สสจ. ๖. พณจ. ๗.ปชส.	๖. ส่งเสริมมหกรรมสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของจังหวัด สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์
			-	-	๘๐	๘๐	ปศ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
		๑.๑๗ เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐	-	-	-	-		
		๑.๑๘ สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกรได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	-	-	๕	๕	๑. ปม. ๒. ปม.น้ำจืด ๓. พด. ๔. อุตสาหกรรม ๕. พาณิชยกรรม	
		๑.๑๙ เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี	-	-	๑๐	๑๐	๖. ท่องเที่ยวและกีฬา	
		๑.๒๐ เกษตรกรเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ ราย	-	-	๑๐	๑๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๒.๑ กลุ่มมีระบบบริหารจัดการที่เข้มแข็ง ตั้งแต่กระบวนการผลิต ต้น ท า ง ถึง ปลายทาง	๒.๑. มีจำนวนกลุ่ม / เครือข่ายผู้ผลิตสินค้าเกษตรเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่เข้มแข็งตามระบบสหกรณ์ อย่างน้อยปีละ ๒ กลุ่ม	๒	๒	๒	๖	เกษตรและสหกรณ์ บูรณาการร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. สร้างความเข้มแข็ง กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม แปลงใหญ่ กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่ม เครือข่าย เกษตรกร
	๒.๒ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรในระดับพื้นที่	๒.๒. มีจำนวนกลุ่มเครือข่าย Smart Farmerต้นแบบ และ young Smart Farmerต้นแบบที่เข้มแข็งในระดับจังหวัด ๒ กลุ่มเครือข่าย	๑	๑	๑	๓	๑.กษจ. ๒.ปศุสัตว์ ๓.ประมง	๒. พัฒนาเครือข่าย Smart Farmerและ Young Smart Farmerต้นแบบให้ เข้มแข็ง

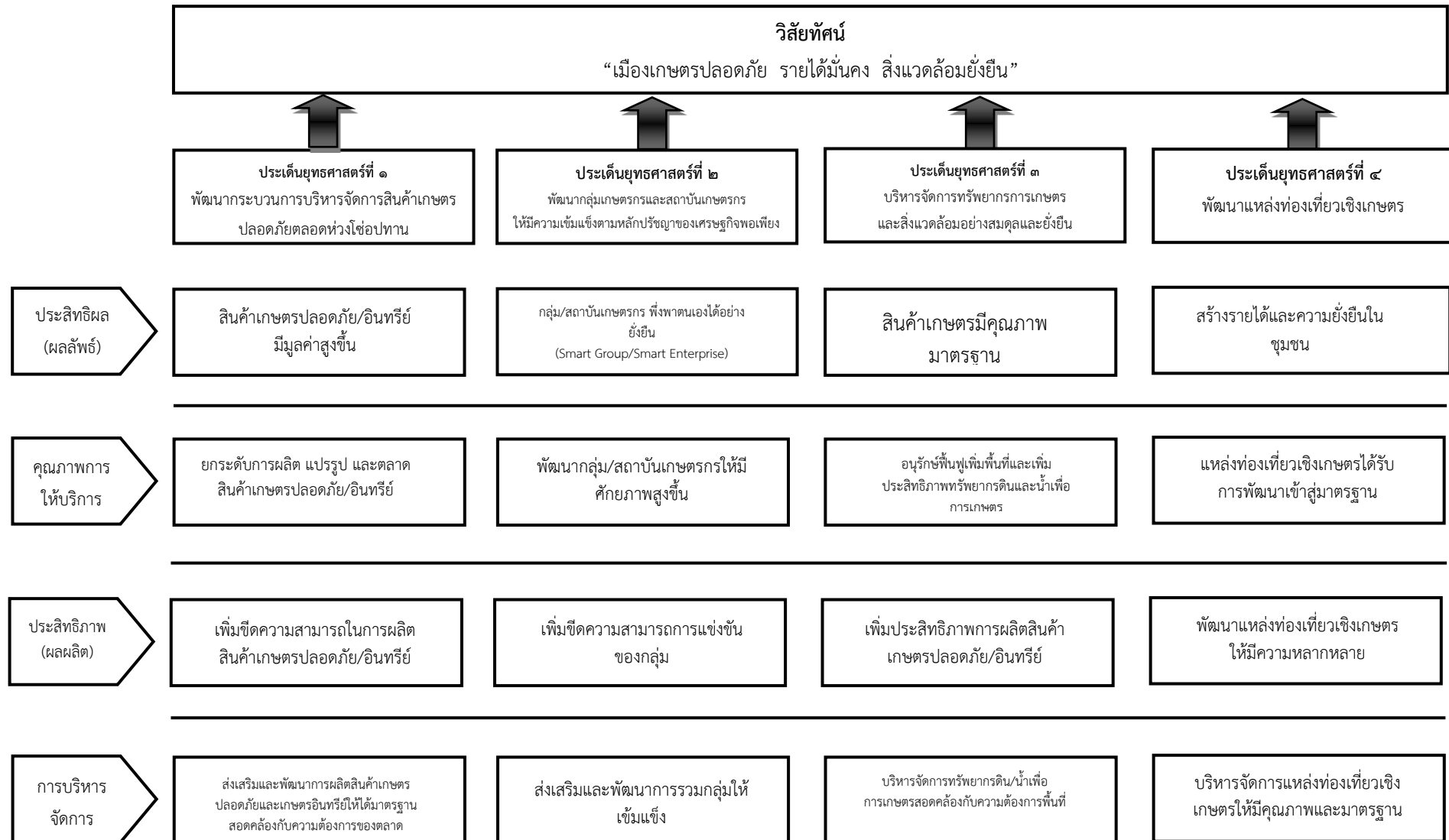
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน	๑.๑ เกษตรกรเกิด ความยั่งยืนด้าน อาชีพเกษตรกรรม และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	๓.๑ มีพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ปีละ ๗๐๐ ไร่	๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐	๒,๑๐๐	เกษตรและสหกรณ์ บูรณาการร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมการทำ เกษตรกรรมยั่งยืน ให้ เห็นผลในทางปฏิบัติ
	๓.๒ รักษา สิ่งแวดล้อมให้สมดุล และเกิดความยั่งยืน	๓.๒ ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐๐ ไร่	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๑,๕๐๐	๑. พต. ๒. กษจ. ๓. ปชส.	๒. ลดปัญหาโลกร้อน และ การชะล้าง พังทลายของดิน
		๓.๓ ขยายพื้นที่เกษตรทฤษฎีใหม่ (โคกหนองนา โมเดล) ไม่น้อย กว่าปีละ ๕ ราย	๕	๕	๕	๑๕	สถาบันปิดทองหลัง พระ	
		๓.๔ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้ บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติรักษา สิ่งแวดล้อม วัสดุทดแทน พลาสติก และโฟม ผ่านสื่อ ต่างๆ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	- ปชส.	



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
	๓.๓ . ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้สอดคล้อง กับความต้องการของ เกษตรกร	๓.๕ องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น ได้รับสนับสนุนด้านการอนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรสัตว์น้ำ อย่างน้อยปีละ ๒ กลุ่ม ๓.๖ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ในพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ปีละ ๑,๐๐๐ ไร่	-  ๑,๐๐๐	-  ๑,๐๐๐	๒  ๑,๐๐๐	๒  ๓,๐๐๐	- ปมจ.  ๑. ชป. ๒. ชป.ทับเสลา	๓. พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานการเกษตรด้าน แหล่งน้ำกระจายสู่แหล่ง ผลิตอย่างทั่วถึง และ แก้ปัญหาที่เกิดจากภัย ธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	รวม ปี ๖๙ - ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑. ยกระดับแหล่งผลิตสินค้าเกษตรพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัด	๑. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นปีละ ๑ แห่ง	๑	๑	๑	๓	๑. ปม. ๒. กษจ. ๓. ปชส.	๑. ส่งเสริมเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรที่มีอัตลักษณ์ความโดดเด่นด้านสินค้าเกษตรพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชีวิตคนอุทัย
	๒. ยกระดับสินค้าปลอดภัย / อินทรีย์ ให้เป็นแหล่งรู้จักของนักท่องเที่ยว	๒. จัดงานเทศกาลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	๑	๑	๑	๓	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒. เชื่อมโยงแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย อาหารอินทรีย์ ในเชิงท่องเที่ยว

๖. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



สรุปข้อเสนอโครงการตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัด (Positioning)

ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ			
		การเพิ่มประสิทธิภาพ	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	การปรับเปลี่ยนระบบการผลิต	หมายเหตุ
<b>Positioning ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน</b>	<b>๑๔,๒๐๐,๐๐๐</b>				
๑. โครงการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)	๑,๒๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	งบปกติ
๒. โครงการพัฒนาและบริหารจัดการสินค้าสับปะรดแบบครบวงจร	๘,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		งบจังหวัด
๓. โครงการพัฒนาสินค้าปลาแรดตลอดเส้นทางการผลิตจังหวัดอุทัยธานี	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		งบจังหวัด
<b>Positioning ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</b>	<b>๖,๔๕๐,๔๘๐</b>				
๑. โครงการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากมูลกระบือจังหวัดอุทัยธานี	๗๓๑,๔๘๐	✓			งบจังหวัด
๒. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำอ่างเก็บน้ำทับเสลา อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี	๑,๓๘๐,๐๐๐	✓			งบจังหวัด
๓. โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน	๔,๓๒๙,๐๐๐	✓			งบจังหวัด
<b>Positioning ๕ ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมูลค่าสูง</b>	<b>๑,๖๓๖,๕๐๐</b>				
๑. โครงการพัฒนาศูนย์สู่ความเป็นเลิศกระบือคุ่มน้ำสะแกกรัง ภายใต้ศูนย์ AIC จังหวัดอุทัยธานี	๙๐๐,๐๐๐	✓			งบจังหวัด

โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์โครงการ			
		การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน	การปรับเปลี่ยน ระบบการผลิต	หมายเหตุ
๒. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value)	๗๓๖,๕๐๐	✓	✓		งบจังหวัด
<b>Positioning ๖ ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน</b>	<b>๓,๗๗๑,๐๐๐</b>				
๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเมืองสมุนไพรอินทรีย์ ครบวงจร จังหวัดอุทัยธานี	๓,๗๗๑,๐๐๐	✓	✓		งบจังหวัด

\*\* ในช่องหมายเหตุให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณ \*\*

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐		หลัก	ร่วม
๑) ส่งเสริมมหกรรมสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของจังหวัด สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์	๑) โครงการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน (FSC)	งบ Function	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	กยท.	
๔) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตแหล่งรวบรวมแหล่งแปรรูปและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน ในระดับพื้นที่	๒) โครงการพัฒนาและบริหารจัดการสินค้าสับปะรดแบบครบวงจร	งบจังหวัด	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี	พณ. สก. กษ.
	๓) โครงการพัฒนาสินค้าปลาแรดตลอดเส้นทางการผลิตจังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	ปจ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐		หลัก	ร่วม
๒) ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น เกษตรกรรมยั่งยืน	๑) โครงการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากมูลกระบือจังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	๗๓๑,๔๘๐	๗๓๑,๔๘๐	๗๓๑,๔๘๐	๗๓๑,๔๘๐	๗๓๑,๔๘๐	๓,๖๕๗,๔๐๐	ปศจ.	
๔) สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น	๑) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำอ่างเก็บน้ำทับเสลา อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐	๖,๙๐๐,๐๐๐	ปม.	
	๒) โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน	งบจังหวัด	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๔,๓๒๙,๐๐๐	๒๑,๖๔๕,๐๐๐	ปม.	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมูลค่าสูง

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐		หลัก	ร่วม
๓) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตภาคบริการ ภาคการค้า ภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด	๑) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value)	งบจังหวัด	๗๓๖,๐๐๐	๗๓๖,๐๐๐	๗๓๖,๐๐๐	๗๓๖,๐๐๐	๗๓๖,๐๐๐	๓,๖๘๐,๐๐๐	ปม.	
	๒) โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศกระป๋องน้ำสะแกกรัง ภายใต้ศูนย์ AIC จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี	ปศจ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐		หลัก	ร่วม
๑) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปวัตถุดิบพืชสมุนไพรเบื้องต้นให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเมืองสมุนไพรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดอุทัยธานี	งบจังหวัด	-	๓,๗๗๑,๐๐๐	-	-	-	๓,๗๗๑,๐๐๐	ปศจ.	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี

## ส่วนที่ ๖

### แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน  
**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทย สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ได้เป็นอย่างมาก โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ ๒๒ ล้านไร่ ซึ่งมีเนื้อที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับสองของโลก รองจากอินโดนีเซีย สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่จำนวน ๑.๖ ล้านครัวเรือน (หรือ ๖ ล้านคน) ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ คน และในแต่ละปี รายได้จากการส่งออกยาง ผลิตภัณฑ์ยางไม้อย่างพารา และผลิตภัณฑ์จากไม้อย่างพารา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ ล้านบาท จังหวัดอุทัยธานีมีพื้นที่ปลูกยางพารา นับจากจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยทั้งหมด ๑,๙๒๓ ราย พื้นที่ปลูกยาง จำนวน ๓๔,๘๓๗.๔๕ ไร่ มีสวนยางที่อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๔,๙๖๗.๑๗ ไร่</p> <p>การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) เป็นมาตรฐานที่นานาชาตินำมาใช้กับไม้และป่าไม้ ล่าสุด ประเทศสหภาพยุโรป (อียู) ญี่ปุ่น และอีกหลายประเทศ ประกาศว่า ภายใน ๓ ปีจะไม่รับซื้อไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้อย่างพารา รวมทั้งผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากยางพาราที่การจัดการสวนยางพาราไม่ได้มาตรฐาน FSC ซึ่ง FSC เป็นองค์กรเอกชน (NGO) อาทิกลุ่มนักอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อม ผู้ค้าไม้ ผู้ผลิตสินค้าจากไม้ กลุ่มชนพื้นเมือง องค์กรชุมชนท้องถิ่น สมาคมป่าชุมชน ไม้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC จะต้องเป็นไม้หรือผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีระบบการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนจากป่าปลูก มีการจัดการป่าไม้ถูกต้องตามหลักเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จุดประสงค์สำคัญของการรับรองมาตรฐาน FSC นั้นก็เพื่อส่งเสริมพร้อมทั้งสนับสนุนให้ ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ได้มีระบบการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืนเพื่อการดูแลรักษาป่าไม้ที่นับวัน มีแต่จะสูญหายไป</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>การยางแห่งประเทศไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน FSC จึงได้มีนโยบายที่จะรับรองการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน โดยการรวบรวมกลุ่มสมาชิกของเกษตรกรชาวสวนยางในท้องถิ่น ที่ปัจจุบันขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จำนวน ๑๕ ล้านไร่ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสวนยางพาราให้มี ประสิทธิภาพและสามารถสร้างกำไรจากการทำสวนป่าได้อย่างยั่งยืน และรวมกลุ่มในรูปของกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเพื่อแปรรูปผลผลิตจากสวนยางที่ผ่านการรับรองการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน</p> <p>๓.๒ เพื่อจัดการสวนยางพาราให้ได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน</p> <p>๓.๓ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณผลผลิตยางพาราให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๓.๔ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนจากสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนยางพารา</p>
<p>๔. เป้าหมาย</p>	<p>เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย ในเขตพื้นที่ จ.อุทัยธานี</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>สวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยใน จ.อุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<p>ฝึกอบรมเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงาน และเกษตรกรชาวสวนยาง ในการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>หน่วยงานหลัก :</b> สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรต้นแบบในพื้นที่ ในรูปแบบของสมาร์ทฟาร์มเมอร์และสมาร์ทออฟฟิตเซอร์</p> <p><b>หน่วยงานหลัก :</b> สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	<p>สนับสนุนปัจจัยและฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการใช้เอทิลีนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต</p> <p><b>หน่วยงานหลัก :</b> สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ</p>
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	<p>ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC) จัดอบรม เก็บข้อมูล ดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น และตรวจรับรองมาตรฐาน</p> <p><b>หน่วยงานหลัก :</b> สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ</p>
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	<p>รวมกลุ่มเกษตรกรและสนับสนุนเครื่องมือในการแปรรูปผลผลิตยางพาราจากน้ำยางสดเป็นยางแผ่นดิบ</p> <p><b>หน่วยงานหลัก :</b> สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ</p>
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	<p>สร้าง/เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนยางพาราในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวและโฮมสเตย์</p> <p><b>หน่วยงานหลัก :</b> สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	<p><b>หน่วยงานหลัก :</b> สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สถานีพัฒนาที่ดิน/ศวพ./ สศก./สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.พลังงาน/สน.พัฒนาชุมชน/อปท./ธกส./สถาบันการศึกษา/องค์กรการเกษตร/ผู้ประกอบการ</p>
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	พื้นที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน FSC ๖,๐๐๐ ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑๑.๑ ผลผลิตจากสวนยางพารามีมาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน</p> <p>๑๑.๒ สวนยางพาราที่ผ่านมาตรฐานได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน</p> <p>๑๑.๓ ลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณผลผลิตยางพาราให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>๑๑.๔ เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนจากสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนยางพารา</p>

\*เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป\*

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน  
**กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูปและ แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร  
 ปลอดภัยและสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน ในระดับพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและบริหารจัดการสินค้าสับปะรดแบบครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดอุทัยธานีเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่น้อยให้มีความสนใจถึงแม้ว่าจะเป็นจังหวัดเล็กๆในภาคเหนือก็ตาม แต่เนื่องจากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ที่เพียบพร้อมไปด้วยความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ จึงทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญทั้งด้าน พืช ปศุสัตว์ และประมง เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ข้าวโพด สับปะรด กระบือ และปลาแรด นอกจากนี้ จังหวัดอุทัยธานี ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากมายทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ เป็นต้น กอรปกับกระแสความต้องการสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานมีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ภาคเกษตรต้องยกระดับในการพัฒนาระบบการผลิตเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มรายได้ในภาคการเกษตรให้สูงขึ้น</p> <p>สับปะรดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งของจังหวัดอุทัยธานีมีรสชาติหวานโดยเฉพาะสับปะรดรับประทานสดและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากจังหวัดอุทัยธานีไม่มีโรงงานรับซื้อผลผลิตในพื้นที่จึงส่งผลให้บางปีเกษตรกรต้องประสบปัญหาปริมาณผลผลิตสับปะรดล้นตลาด จนนำไปสู่ราคาผลผลิตตกต่ำ ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สับปะรด และยกระดับในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้บูรณาการร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการพัฒนาและบริหารจัดการสินค้าสับปะรดแบบครบวงจร เพื่อแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ สร้างรายได้ให้ภาคเกษตรและท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับการผลิตสับปะรดอุทัยธานีให้มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>๓.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสับปะรดโดยใช้นวัตกรรมและลดความเสี่ยงด้านราคา</p> <p>๓.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้สนับสนุน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัด
๔. เป้าหมาย	สหกรณ์การเกษตรห้วยคตจำกัด
๕. พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอห้วยคต อำเภอบ้านไร่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<p>กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ฝึกอบรมศึกษางาน</li> <li>-พัฒนาเกษตรกรให้เป็น smart farmer เพิ่มร้อยละ ๑๐ ต่อปี</li> <li>-พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเข้าสู่มาตรฐาน GAP / อย / มผช.</li> <li>-สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โดรน เพื่อลดต้นทุนการผลิต</li> </ul> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ :</b> สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี / ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี / สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี</p>
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	<p>กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปสับปะรดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาการรูปแบบการใช้นวัตกรรมเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์</li> <li>-สนับสนุนเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มสินค้า เช่น เครื่องสกัดสารสำคัญ เครื่องปอกสับปะรด เครื่องล้างสับปะรด เครื่องคั้นน้ำสับปะรด</li> <li>-สนับสนุนการใช้พลังงานโซล่าเซลล์ในกระบวนการแปรรูป เช่น โซลาลูบ เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์</li> </ul> <p>-กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปสับปะรดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง</p> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ :</b> สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	<p>กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์สับปะรด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สร้างแบรนด์และสตอรี่สับปะรดเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นและจุดแลนมาร์กสับปะรด</li> <li>-พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว โฮมสเตย์ ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม และที่พักทั้งในและต่างจังหวัด</li> </ul> <p><b>หน่วยงานรับผิดชอบ :</b> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี / สำนักงาน</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑๐.๑ จำนวน Smart farmer สับปะรดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๑๐.๒ มีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมแปรรูปสับปะรดเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒ ผลิตภัณฑ์
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสับปะรดในจังหวัดอุทัยธานี ๑๑.๒ สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการในจังหวัดอุทัยธานี

\*เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป\*

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน  
**กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูปและ แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร  
 ปลอดภัยและสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน ในระดับพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสินค้าปลาแรดตลอดเส้นทางการผลิตจังหวัดอุทัยธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ปลาแรดเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างยิ่งของจังหวัดอุทัยธานี เนื่องจากเป็นปลาที่มีรสชาติดี ทำอาหารได้หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นสินค้าส่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดอุทัยธานีอีกด้วย มีชื่อเสียงในด้านคุณภาพ “เกร็ดหนา หน้างุ้ม เนื้อนุ่ม แน่น หวาน” ไม่มีกลิ่นสาบโคลน โดยการเพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี มี ๒ รูปแบบ คือ เลี้ยงในกระชัง พื้นที่ ๑๖.๖๐ ไร่ จำนวนผู้เลี้ยง ๑๘๔ ราย เลี้ยงในเขตพื้นที่อำเภอเมืองอุทัยธานี และเลี้ยงในบ่อดิน พื้นที่ ๓๓๙.๓ ไร่ จำนวนผู้เลี้ยง ๓๐๓ ราย เลี้ยงกระจายอยู่ทั่วทุกอำเภอโดยจะหน้าแน่นที่อำเภอเมืองอุทัยธานีและอำเภอหนองฉาง ผลผลิตรวมของปลาแรดทั้งหมดเมื่อปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๖๒.๒๕ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๒๘.๒๖ ล้านบาท ซึ่งเป็นอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี แต่เนื่องจากปัจจุบันราคาอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรต้องแบกรับค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด ซึ่งเป็นค่าอาหารถึง ๗๐ เปอร์เซ็นต์ ประกอบกับลูกพันธุ์ปลาแรดมีจำหน่ายเฉพาะในฤดูฝนทำให้ผู้เลี้ยงปลาแรดต้องปล่อยลูกพันธุ์พร้อมกัน ผลผลิตปลาแรดจึงออกสู่ตลาดในเวลาใกล้เคียงกันทำให้ราคาของปลาแรดไม่สูงมากนักแม้จะยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคก็ตาม อีกทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาแรดส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ จึงมีความเสี่ยงเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุทัยธานีจะลดน้อยลงเนื่องจากขาดผู้สืบทอด และผลตอบแทนจากการผลิตไม่จูงใจต่อการประกอบอาชีพ ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจังหวัดอุทัยธานี โดยสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงขอเสนอโครงการพัฒนาสินค้าปลาแรดตลอดเส้นทางการผลิตจังหวัดอุทัยธานี เพื่อพัฒนาและลดต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด การผลิตสินค้าจากปลาแรด การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตดั้งเดิมของผู้เลี้ยงปลาแรด การนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาระบบการผลิตและแปรรูปปลาแรด และการพัฒนา Smart Farmer และ Yong Smart Farmer เพื่อความยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการบูรณาการร่วมระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการเลี้ยงปลาแรด ๒) เพื่อพัฒนาการแปรรูปสินค้าจากปลาแรด ๓) พัฒนา Smart Farmer และ Yong Smart Farmer ๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรอย่างเต็มศักยภาพและหมุนเวียนหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต
๔. เป้าหมาย	๑) เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้อย่างน้อย ๒ แห่ง ๓) พัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer ๔) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาแรดได้อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์
๕. พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่เพาะเลี้ยงปลาแรดในจังหวัดอุทัยธานี ทั้งในกระชังและบ่อดิน
<b>๖. กิจกรรมหลัก</b>	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตปลาแรด <b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ :</b> สนง.ประมงจังหวัดอุทัยธานี / ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอุทัยธานี
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	โครงการสร้างมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากการเพาะเลี้ยงและแปรรูปปลาแรด <b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ :</b> สนง.พัฒนาที่ดินจังหวัดอุทัยธานี / สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	โครงการประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่าน BCG model ชนิดสินค้าปลาแรด <b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ :</b> สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี / สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑๐.๑ เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๑๐.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกรได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๑๐.๓ เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๑๐.๔ เกษตรกรเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑๑.๑ เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการผลิตสินค้าปลาแรดตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>๑๑.๒ ต้นทุนการเพาะเลี้ยงปลาแรดลดลง</p> <p>๑๑.๓ สินค้าสด และสินค้าแปรรูปจากปลาแรดเป็นที่รู้จักและมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม</p> <p>๑๑.๔ สินค้าปลาแรดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๑๑.๕ เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Yong Smart Farmer เพิ่มขึ้น</p> <p>๑๑.๖ วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตสินค้าปลาแรดได้รับการจัดการที่เหมาะสมและสามารถทำให้เกิดรายได้เสริมในชุมชน</p> <p>๑๑.๗ นักท่องเที่ยวรู้จักและสนใจเยี่ยมชมเยียนท่องเที่ยวในทริปการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสินค้าปลาแรดมากขึ้น</p> <p>๑๑.๘ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้แก่สินค้าปลาแรด</p> <p>๑๑.๙ มีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้ BCG Model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๑๑.๑๐ ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG Model ภายใต้แผนระยะยาวในสิบปีประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐</p> <p>๑๑.๑๑ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าปลาแรด</p>

\*เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป\*

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน  
 กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มพื้นที่แหล่งน้ำในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทานให้ทั่วถึงอย่างเป็นระบบโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากมูลกระบือจังหวัดอุทัยธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากสถิติการเลี้ยงกระบือของจังหวัดอุทัยธานี ได้มีการสำรวจพบว่าในปี ๒๕๖๔ มีจำนวนกระบือ ๒๘,๓๓๖ ตัว (ศูนย์สารสนเทศกรมปศุสัตว์) ซึ่งต้นทุนส่วนใหญ่ของเกษตรกรร้อยละ ๖๐ จะเป็นค่าอาหารหยาบและอาหารข้น โดยเกษตรกรที่สามารถจัดการอาหารหยาบให้มีคุณภาพดีและเพียงพอตลอดทั้งปีจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร ดังนั้นสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี จึงมีโครงการผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนจากมูลกระบือจังหวัดอุทัยธานี โดยนำมูลกระบือมาผลิตก๊าซชีวภาพเป็นพลังงานทดแทน และนำมาใช้เป็นแก๊สหุงต้มในครัวเรือน สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อแก๊สหุงต้มได้เดือนละ ๒ ถึงต่อเดือน (ปัจจุบันแก๊สหุงต้มราคาถึงละ ๓๗๕ บาท) ช่วยลดค่าใช้จ่ายเป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาทต่อปี และยังช่วยลดกลิ่นจากของเสียในฟาร์มปศุสัตว์ในชุมชน ตลอดจนสามารถนำน้ำจากบ่อ Biogas ใส่ในแปลงหญ้าและกากที่ผ่านขบวนการหมักแล้วจะปลดปล่อยพืช ช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมี ลดการใช้สารเคมีในการกำจัดวัชพืช เป็นการหมุนเวียนของเสียในฟาร์มซึ่งเป็นการบูรณาการด้านพลังงานทดแทนกับอาชีพการเลี้ยงกระบือให้เกิดมีความมั่นคงยั่งยืนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน แนวทางบูรณาการการจัดการฟาร์มปศุสัตว์ในระบบการผลิตกระบืออย่างครบวงจร โดยการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีเลี้ยงกระบือ และนำมูลมาผลิตก๊าซชีวภาพเป็นพลังงานทดแทนในฟาร์มรายย่อย เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในฟาร์มปศุสัตว์ ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงปศุสัตว์ เพิ่มรายได้จากการเลี้ยงปศุสัตว์ในชุมชน เป็นต้นแบบในการดูงานของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในแต่ละพื้นที่เพื่อขยายผลในพื้นที่ข้างเคียงต่อไป และกิจกรรมนี้ยังช่วยลดภาวะโลกร้อนด้วยเนื่องจากเรานำก๊าซมีเทน(CH<sub>4</sub>) มาใช้เป็นพลังงานหมุนเวียน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๒.๑. เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนของเกษตรกรจากการใช้แก๊สในการประกอบอาหาร</p> <p>๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรอย่างเต็มศักยภาพและหมุนเวียนหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. เป้าหมาย	เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ๘ อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี อำเภอละ ๑๐ ราย รวม ๘๐ ราย
๕. พื้นที่ดำเนินการ	๘ อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี
<b>๖. กิจกรรมหลัก</b>	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการดูแลและรักษาบ่อแก๊สชีวภาพแบบถุงพลาสติกพีวีซี <b>งบประมาณ</b> : ๒๔,๒๘๐ บาท <b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b> : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	จัดทำบ่อแก๊สชีวภาพแบบถุงพลาสติกพีวีซี <b>งบประมาณ</b> : ๖๓๖,๐๐๐ บาท <b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b> : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลโครงการ <b>งบประมาณ</b> : ๗๑,๒๐๐ บาท <b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b> : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๗๓๑,๔๘๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑๐.๑ เกษตรกรผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลกระบือเป็นพลังงานทดแทน จำนวน ๘๐ ราย ๑๐.๒ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๑.๑ เกษตรกรสามารถผลิตและใช้ก๊าซชีวภาพเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในระดับครัวเรือน ลดรายจ่ายจากการใช้แก๊สในการประกอบอาหาร ประมาณ ๗๕๐ บาท/เดือน ๑๑.๒ เกษตรกรสามารถจัดการมูลกระบือในระบบการผลิตปศุสัตว์ได้อย่างถูกต้อง เป็นกระบวนการจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

\*เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป\*

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนประมงท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการสัตว์น้ำอ่างเก็บน้ำทับเสลา อ่างเขื่อนลำนกั้ง จังหวัดอุทัยธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>อ่างเก็บน้ำทับเสลา อ่างเขื่อนลำนกั้ง จังหวัดอุทัยธานี มีสัตว์น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญต่อสิ่งมีชีวิต โดยเฉพาะมนุษย์ได้จับสัตว์น้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิต ปัจจุบันมีประชากรเพิ่มขึ้น และมีกลุ่มชาวประมงประมาณ ๓๐๐ ครัวเรือน มีการจับสัตว์น้ำมาใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นจนทำให้มีปริมาณสัตว์น้ำในธรรมชาติลดน้อยลง และที่สำคัญมีการลักลอบทำการประมงผิดกฎหมาย แม้ทางราชการได้ออกกฎหมาย ระเบียบ และมาตรการต่าง ๆ มาควบคุม แต่ทรัพยากรสัตว์น้ำของประเทศก็ยังคงอยู่ในสภาพที่เสื่อมโทรม เนื่องจากความเชื่อ ความเข้าใจของกลุ่มชาวประมง ยังคิดว่าการจัดการทรัพยากรประมงในแหล่งน้ำเป็นหน้าที่ของรัฐเพียงฝ่ายเดียว จะมีกลุ่มชาวประมง ชุมชนส่วนน้อยที่มีจิตสำนึกในการรวมกลุ่ม มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็ง</p> <p>กรมประมงได้ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของชุมชนประมง มีความเข้าใจตามแนวคิดที่ว่าหัวใจความสำเร็จอย่างสูงสุดในการบริหารจัดการทรัพยากรประมง คือ การเสริมสร้างให้เกิดความคิด ความเข้าใจ และนำไปสู่การปฏิบัติในชุมชนชาวประมงให้ได้ว่า ทรัพยากรเป็นของชุมชน ชุมชนต้องบริหารจัดการทรัพยากรประมงชุมชนให้ได้ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการจัดการประมงอย่างแท้จริง คือการมีทรัพยากรประมงไว้ใช้อย่างยั่งยืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลาให้กับชาวประมง</p> <p>๓.๒ ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลา</p> <p>๓.๓ บริหารจัดการทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลา</p>
๔. เป้าหมาย	๔.๑ สร้างชุมชนชาวประมงในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงได้เข้มแข็ง และสามารถนำไปขยายผล เป็นแบบอย่างในการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนประมงอื่นได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔.๒ พื้นฟูอ่างเก็บน้ำทับเสลา เพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำให้เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๔.๓ สร้างจิตสำนึกให้ชุมชนชาวประมง ลดการทำประมงด้วยเครื่องมือประมงผิดกฎหมาย พัฒนาต่อยอดอาชีพประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓</p> <p>๔.๔ ชุมชนชาวประมงมีสัตว์น้ำใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน</p>
๕. พื้นที่ดำเนินการ	อ่างเก็บน้ำทับเสลา ตำบลระบำ อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี
๖. กิจกรรมหลัก	ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลาในพื้นที่ เพื่อสร้างชุมชนประมงในการบริหารจัดการประมงได้อย่างเข้มแข็ง
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<p>จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจกับชุมชนประมงท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างเข้มแข็ง</p> <p>จำนวน ๓ กลุ่ม เป็นเงิน ๑๐๘,๕๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <p>๑. นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา</p> <p>๒. นายนนทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓. นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	<p>ดำเนินการกำหนดเขตอนุรักษ์ โดยวางหุ่นแสดงอาณาเขตพื้นที่</p> <p>จำนวน ๔ จุด เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <p>๑. นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา</p> <p>๒. นายนนทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓. นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	<p>ดำเนินการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรู ให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งวางไข่ เลี้ยงลูกวัยอ่อน และหลบภัย ในพื้นที่ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๔ แห่ง แห่งละ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <p>๑. นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา</p> <p>๒. นายนนทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓. นายพงศ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	<p>ดำเนินการจัดซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มปริมาณและผลผลิตสัตว์น้ำให้เป็นแหล่งขยายพันธุ์ในอ่างเก็บน้ำทับเสลา</p> <p>เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๑. นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมง ทับเสลา</p> <p>๒. นายนันทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓. นายพงศศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>
<p><b>๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</b></p>	<p>ดำเนินการสำรวจปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ดำเนินการและจัดเก็บข้อมูล ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ เป็นเงิน ๒๑,๕๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <p>๑. นายบุญชิต พันธุ์แดง ตำแหน่ง ประธานอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการประมงทับเสลา</p> <p>๒. นายนันทพล เสมาทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p> <p>๓. นายพงศศักดิ์ นิธิกรกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส</p>
<p><b>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</b></p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><b>ผู้ประสานงาน</b></p> <p>๑. นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล หัวหน้ากลุ่มบริหารจัดการด้านการประมง โทรศัพท์ ๐๙๖ ๖๖๔๔๐๗๒</p> <p>๒. นายนันทพล เสมาทอง เจ้าพนักงานประมงอาวุโส โทรศัพท์ ๐๙๖ ๖๖๔๔๐๒๖</p>
<p><b>๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ</b></p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p><b>๙. งบประมาณ</b></p>	<p>๑,๓๘๐,๐๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๐. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>๑๐.๑ ชาวประมงมีความรู้ความเข้าใจในการบริการทรัพยากรประมง</p> <p>๑๐.๒ มีเขตอนุรักษ์ทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลา</p> <p>๑๐.๓ มีแหล่งที่อยู่อาศัย หลบซ่อนศัตรู ให้แก่สัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำทับเสลา</p> <p>๑๐.๔ ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำทับเสลาเพิ่มขึ้น</p>
<p><b>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b></p>	<p>๑๑.๑ ชาวประมงมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย</p> <p>๑๑.๒ ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมงในอ่างเก็บน้ำทับเสลาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>

\*เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป\*

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>สัตว์น้ำถือเป็นแหล่งอาหารประเภทโปรตีนที่สำคัญ และราคาถูก ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลผลิตอาหารประเภทสัตว์น้ำได้ในทุกพื้นที่ โดยทั่วไปแล้วในแต่ละหมู่บ้านหรือชุมชนจะมีแหล่งน้ำที่เป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำให้กับชุมชน เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจหรือภูมิอากาศ ผู้บริโภคก็สามารถเข้าถึงอาหารประเภทสัตว์น้ำที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้อย่างเพียงพอ ด้วยเหตุผลนี้จึงจำเป็นต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำสาธารณะของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ</p> <p>สาธารณในชุมชน มีการจัดตั้งธนาคารสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน อาศัยแหล่งน้ำชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการธนาคารสัตว์น้ำ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้กับคณะกรรมการธนาคารสัตว์น้ำและสมาชิกในชุมชน ส่งเสริมการบริหารจัดการแหล่งน้ำชุมชน มีการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการโดยคณะกรรมการธนาคารสัตว์น้ำและสมาชิกในชุมชน เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำโดยการสนับสนุนพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคารสัตว์น้ำเป็นแหล่งผลิตอาหารประเภทโปรตีนของชุมชน สร้างความสัมพันธ์ในแบบห่วงโซ่อาหารซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ผลิต (การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จนได้ผลผลิต) ผู้บริโภค (ผู้ใช้ประโยชน์จากผลผลิตอาหารประเภท สัตว์น้ำ) ผู้ย่อยสลาย (สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพื่อเป็นทุนที่ใช้ในการผลิตครั้งต่อไป) หากสำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี สามารถดำเนินโครงการธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มความมั่นคง เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารในชุมชน จะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดรายจ่ายและสร้างรายได้ในครัวเรือน และยังเป็นหลักประกันความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับชุมชนในพื้นที่โครงการ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารประเภทสัตว์น้ำ ให้เพียงพอต่อการบริโภค ในครัวเรือนและชุมชน สร้างรายได้และลดรายจ่ายในครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓.๒ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการแหล่งน้ำในชุมชน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคารสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม</p>
<p>๔. เป้าหมาย</p>	<p>๔.๑ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความมั่นคงทางด้านอาหารประเภทสัตว์น้ำมีสัตว์น้ำบริโภค ๒๐๐ กิโลกรัม/ปี/ครัวเรือน จำนวน ๑๖๐ ครัวเรือน</p> <p>๔.๒ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถบริหารจัดการแหล่งน้ำชุมชนให้เป็นธนาคาร สัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>แหล่งน้ำชุมชน ๘ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกแหล่งน้ำสาธารณะในชุมชน จำนวน ๘ แห่ง</li> <li>- จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้กับชุมชนเป้าหมาย ๘ แห่ง</li> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการแหล่งน้ำธนาคารสัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง งบประมาณ ๔๔,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p>ผู้ประสานงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล</li> <li>๒. นายพิทยา บุญวานิช</li> </ol>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้ความรู้แก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ด้านการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ</li> <li>- การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน การเตรียมแหล่งน้ำให้เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การบริหารจัดการธนาคารสัตว์น้ำ พร้อมทั้งจัดทำข้อบังคับธนาคาร</li> </ul> <p>งบประมาณ ๒๔๑,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้ประสานงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล</li> <li>๒. นายพิทยา บุญวานิช</li> </ol>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชน ทั้ง ๘ แห่ง โดยปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (พันธุ์ปลาไทยพื้นถิ่นและพันธุ์กึ่งก้ามกราม) ในแหล่งน้ำชุมชนเป้าหมาย ๘ แห่ง บริหารจัดการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การให้อาหาร การสร้างอาหารธรรมชาติ นำผลผลิตสัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยงขึ้นจำหน่าย ในชุมชนหรือนอกชุมชน เพื่อนำรายได้ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ เป็นทุนเพื่อดำเนินโครงการในปีต่อไป</li> </ul>

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้ประสานงาน ๑. นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ๒. นายพิทยา บุญวานิช
<b>๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</b>	- ติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำ ติดตามการบริหารงานของธนาคารสินค้าสัตว์น้ำ งบประมาณ ๔๔,๐๐๐ บาท ผู้ประสานงาน ๑. นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล ๒. นายพิทยา บุญวานิช
<b>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</b>	สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี ผู้ประสานงาน ๑. นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล หัวหน้ากลุ่มบริหารจัดการด้านการประมงโทรศัพท์ ๐๙๖ ๖๖๔๔๐๗๒ ๒. นายพิทยา บุญวานิช เจ้าพนักงานประมงชำนาญงานโทรศัพท์ ๐๙๓ ๐๔๘๘๙๔๖
<b>๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ</b>	๒ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙) และดำเนินการต่อเนื่องโดยการบริหารจัดการของชุมชนเป้าหมาย
<b>๙. งบประมาณ</b>	๔,๓๒๙,๐๐๐ บาท
<b>๑๐. ผลผลิต (Output)</b>	๑๐.๑ จัดตั้งธนาคารสัตว์น้ำชุมชน จำนวน ๘ แห่ง ๑๐.๒ คณะกรรมการแหล่งน้ำมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการบริหารจัดการแหล่งน้ำ จำนวน ๑๖๐ ราย ๑๐.๓ เกิดผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธนาคาร จำนวน ๘ แห่ง คริวเรือได้รับประโยชน์ จำนวน ๘๐๐ คริวเรือ อย่างต่อเนื่องทุกปี
<b>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b>	๑๑.๑ ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการบริโภค สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับชุมชน ๑๑.๒ ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ ๑๑.๓ แหล่งน้ำในชุมชนเป้าหมายมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

\*เฉพาะงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป\*

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการพัฒนาให้เชื่อมโยงสู่ภาคท่องเที่ยว ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศูนย์สู่ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง ภายใต้ศูนย์ AIC จังหวัดอุทัยธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากการที่ประเทศไทยต้องการมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในอนาคตอันเป็นนโยบายหลักของรัฐบาลในปัจจุบัน รวมทั้งกระแสการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศ ๔.๐ (Thailand ๔.๐) รวมทั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของเศรษฐกิจในสังคม อาชีพการเลี้ยงกระบือที่ได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลายในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี เพราะเป็นแหล่งที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงดูและการจัดการเอื้อต่อความเป็นอยู่ของกระบือ ด้วยการเป็นพื้นที่ราบลุ่มน้ำ มีความชื้น มีหญ้าและพืชพรรณต่างๆที่สามารถเป็นอาหารกระบือได้อย่างอุดมสมบูรณ์ตลอดทั้งปีทำให้มีการเลี้ยงกระบือเป็นอาชีพกันอย่างแพร่หลายในพื้นที่ และมีการเลี้ยงดูเป็นอาชีพและพัฒนาการเลี้ยงและพันธุกรรมมาอย่างต่อเนื่อง จนได้กระบือที่มีลักษณะดี สวยงาม เป็นกระบือพื้นเมืองอุทัยธานีที่มีการเจริญเติบโตที่ดี มีการถ่ายทอดพันธุกรรมที่ชัดเจน ตามอัตลักษณ์กระบือไทย ทำให้เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายไปทั่วประเทศ ทำให้มีเกษตรกรทั่วประเทศที่สนใจในอาชีพการเลี้ยงกระบือ มีความต้องการกระบือสายพันธุ์อุทัยธานี เพื่อไปขยายพันธุ์ในพื้นที่ต่างๆ ทำให้กระบืออุทัยธานีมีราคาแพง และไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดพันธุกรรมกระบือ จึงได้เห็นถึงความสำคัญของอาชีพการเลี้ยงกระบือในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานี หากมีการพัฒนาการเลี้ยงให้สมบูรณ์ครบองค์ประกอบการจัดการเชื่อมโยงในการใช้ประโยชน์จากอาชีพการเลี้ยงกระบือในหลากหลายมิติ</p> <p>การพัฒนาศูนย์สู่ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง ที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ที่สนใจในอาชีพการเลี้ยงกระบืออย่างครบวงจร อีกทั้ง วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี ยังเป็นสถานศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานี นักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่ เป็นบุตรหลาน เกษตรของชาวจังหวัดอุทัยธานี ที่ในอนาคตจะได้เป็นกำลังหลักในการสร้างอาชีพและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงกระบือในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานีได้ หากมีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีแหล่งเรียนรู้ที่ สมบูรณ์และเพียงพอต่อการเรียนรู้และสนใจ โดยการพัฒนาศูนย์ดังกล่าวจะมีการพัฒนาอย่างหลากหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>อาชีพการเลี้ยงกระบือ อาทิ การจัดการแปลงพืชอาหารหยาบที่มีคุณภาพ การผสมอาหารชั้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต การให้อาหารครบส่วน(TMR) ในการขุนกระบือเนื้อ การใช้ประโยชน์จากมูลกระบือให้เกิดประโยชน์สูงสุด(บ่อแก๊ส,เครื่องอัดเม็ดปุ๋ยอินทรีย์) ตลอดจนการมีหลักสูตรด้านกระบือ ให้ผู้สนใจได้ร่วมอบรม ศึกษาเรียนรู้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ในการพัฒนาและกิจกรรมต่างๆเหล่านี้หากมีการจัดการและได้รับการส่งเสริมอย่างสมบูรณ์ก็จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อประชาชนที่สนใจ ต่อนักเรียนนักศึกษาที่จะเป็นกำลังในการพัฒนาต่อยอดอาชีพในอนาคตต่อไป</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ จัดทำฟาร์มกระบือ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้การจัดการฟาร์มกระบือแบบครบวงจร</p> <p>๓.๒ จัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านอาหารหยาบ และอาหารชั้นที่สมบูรณ์ครบองค์ประกอบ</p>
<p>๔. เป้าหมาย</p>	<p>๔.๑ เชิงปริมาณ</p> <p>๔.๑.๑ มีการจัดการฟาร์มกระบือครบวงจรในเชิงธุรกิจ จำนวน ๑ ฟาร์ม</p> <p>๔.๑.๒ แปลงพืชอาหารสัตว์ที่สมบูรณ์ และสะดวกในการจัดการ ๑ แปลง</p> <p>๔.๑.๓ โรงผสมอาหารสัตว์พร้อมด้วยเครื่องผสมอาหารชั้นที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.๑.๔ ระบบจัดการของเสียในฟาร์ม บ่อแก๊สชีวภาพและเครื่องอัดปุ๋ยอินทรีย์ ๑ ชุด</p> <p>๔.๒ เชิงคุณภาพ</p> <p>๔.๒.๑ สร้างและจัดทำฟาร์มกระบือครบวงจร</p> <p>๔.๒.๒ เป็นแหล่งอาหารหยาบสำรองในช่วงที่เกิดภาวะภัยธรรมชาติต่างๆที่เกิดขึ้น</p> <p>๔.๒.๓ ประชาชนและผู้สนใจ ตลอดจน นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในฟาร์ม และเพิ่มประสบการณ์ในการปฏิบัติงานฟาร์ม</p> <p>๔.๒.๔ เป็นแหล่งเรียนรู้แก่บุคคลภายนอก เรื่องพันธุกรรมกระบือ และการจัดการฟาร์มกระบือครบวงจรในเชิงธุรกิจ</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>แหล่งน้ำชุมชน ๘ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลัก</p>	<p>๑) สืบหาข้อมูลการเลี้ยงการจัดการฟาร์มที่มีอยู่เดิมและทรัพยากรต่างๆ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒) จัดการฟาร์มให้เป็นระบบ และการสุขาภิบาลฟาร์มให้เป็นสัดส่วนครบสมบูรณ์</p> <p>๓) จัดสรรพื้นที่เป็นรองรับการทำกิจกรรมต่างๆ</p> <p>๔) เตรียมการจัดการอาหารกระบือ เตรียมแปลงหญ้า และอาหารสำเร็จรูป</p> <p>๕) วางแผนการบริหารจัดการเลี้ยงดูกระบือ ในช่วงอายุต่างๆ</p> <p>๖) การจัดการของเสียหลังภายในฟาร์มให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>๗) จัดหลักสูตรให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่มีความสนใจการทำฟาร์มกระบือเชิงพานิชย์</p> <p>๘) สรุปและติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้ประสานงาน</p> <p>๑. นายองอาจ อ่ำพุทธ</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p><b>หน่วยงานหลัก :</b> วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี</p> <p>ผู้ประสานงาน</p> <p>๑. นายองอาจ อ่ำพุทธ</p> <p>ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี</p> <p>โทรศัพท์ ๐๘๙ ๒๖๙๗๘๗๒</p> <p>๒. นายธีรพงษ์ สีหะวงษ์ ครู วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี</p> <p>โทรศัพท์ ๐๘๘ ๒๗๐๑๑๕๑</p> <p><b>หน่วยงานสนับสนุน :</b> สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๙๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑๐.๑ มีแหล่งเรียนรู้การจัดการเลี้ยงดูการกระบืออย่างครบวงจร ทั้งกระบืองาน และกระบือเนื้อ(ขุน)โดยใช้อาหารที่มีการปรับปรุงขึ้นจากวัสดุในพื้นที่ เพื่อลดต้นทุนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>๑๐.๒ ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการเข้ามาเรียนรู้ศึกษาและฝึกปฏิบัติจริงในรูปแบบห้องเรียนมีชีวิต</p>
<p>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>๑๑.๑ ศูนย์ความเป็นเลิศกระบือลุ่มน้ำสะแกกรังมีการจัดการอย่างครบองค์ประกอบ สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</p> <p>๑๑.๒ มีแหล่งเรียนรู้การจัดการด้านกระบือลุ่มน้ำสะแกกรังเป็นตัวอย่างให้แก่ผู้สนใจในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>๑๑.๓ ชุมชนและสังคมมีแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับอนุรักษ์พันธุกรรมกระบือ และการจัดการฟาร์มกระบือครบวงจรในเชิงธุรกิจ และมี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	จิตสำนึกและตระหนักในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นได้รับการพัฒนาให้เชื่อมโยงสู่ภาคท่องเที่ยว ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด GI อุทัยธานี ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดอุทัยธานี เป็นแหล่งผลิตปลาแรดที่สำคัญของประเทศไทย มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องรสชาติ เนื่องจากแม่น้ำสะแกกรัง มีคุณภาพน้ำและเป็นแหล่งอาหารของปลาชนิดต่างๆ โดยได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographical Indication) ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแรดเชิงการค้าในจังหวัดอุทัยธานี ในแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ต.ท่าซุง เกาะเทโพ น้ำซึม สะแกกรัง บ้านน้ำตก และหาดทะนง รวม ๒๓๗ ราย นอกจากการเพาะเลี้ยงเพื่อจำหน่ายสดแล้วนั้น ทางกลุ่มยังมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น แหนมปลาแรด น้ำพริกปลาแรด ข้าวเกรียบปลาแรด ซาลาเปา ขนมจีบปลาแรด ปลาแรดหยอง ปลาแรดทุบ (เนื้อปลา) ปลาแรดสวรรค์ และกะหรีบับไส้ปลาแรด เป็นต้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม การพัฒนาด้านการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาแรด ยังคงเป็นไปในลักษณะของการเพิ่มมูลค่า (Value Added) และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เดิมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ยังขาดแนวทางการวิจัยเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับผลผลิตปลาแรดในรูปแบบใหม่ๆ ขาดเทคนิคการยืดอายุผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อให้การเก็บรักษายาวนานและคงความสดใหม่ ขาดการเชื่อมโยงแหล่งเทคโนโลยีหรือเข้าไม่ถึงแหล่งเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าแปรรูปมูลค่าสูง (High Value) และขาดแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในยุคการบริโภควิถีใหม่ ซึ่งพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันนัล (Functional Food) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier choice) (ลดหวาน มัน เค็ม) เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety) การระบุฉลากอาหาร/การกล่าวอ้างคุณค่าทางโภชนาการ และให้ความสำคัญกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกรวดเร็วในการบริโภค ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to eat) / พร้อมปรุง (Ready to cook) เป็นต้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคม ในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-๑๙ และเป็นการเร่งดำเนินการด้านการส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและความปลอดภัย เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต ในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับความต้องการของผู้บริโภคยุควิถีใหม่ (new normal) จึงควรต้องดำเนินโครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย และมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (High Value) รองรับผู้บริโภคยุควิถีใหม่ จังหวัดอุทัยธานี ให้กับกลุ่มเกษตรกร วิชากิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้าสู่การผลิตสินค้าที่มีคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) และสามารถจำหน่ายได้จริงในเชิงพาณิชย์ เป็นการสร้างโอกาสทางการตลาด นำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามมาตรฐานสากล</p> <p>๓.๒ เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products)</p> <p>๓.๓ เพื่อทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business matching) ระหว่างภาคการผลิตและการค้า ให้กับกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปปลาแรด</p>
<p>๔. เป้าหมาย</p>	<p>เกษตรกร และผู้ประกอบการอาหารกลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้จากการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Products) มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การจัดอบรมยกระดับความรู้ด้านการแปรรูปด้านการประมง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ๗๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล</li> </ul>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</b></p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ทดสอบตลาด และเชื่อมโยงธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ๖๖๖,๕๐๐ บาท</li> <li>- นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล</li> </ul>
<p><b>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</b></p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดอุทัยธานี <u>ผู้ประสานงาน</u> นายพงษ์ศักดิ์ นิธิกรกุล หัวหน้ากลุ่มบริหารจัดการด้านการประมง โทรศัพท์ ๐๙๖ ๖๖๔๔๐๗๒</p>
<p><b>๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ</b></p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p><b>๙. งบประมาณ</b></p>	<p>๗๓๖,๕๐๐ บาท</p>
<p><b>๑๐. ผลผลิต (Output)</b></p>	<p>๑๐.๑ เกษตรกร และผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับความรู้ และเตรียมความพร้อมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร/ประมง ภายใต้ กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) มาตรฐานสากล</p> <p>๑๐.๒ เกษตร วิชาหากิจชุมชน และผู้ประกอบการอาหาร ในพื้นที่ เป้าหมาย ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด ให้มี มูลค่าเพิ่ม (High Value Products)</p> <p>๑๐.๓ ทดสอบตลาดและการเชื่อมโยงธุรกิจ (Market testing and Business Matching) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาแรด</p>
<p><b>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b></p>	<p>เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร วิชาหากิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับเมืองสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๑ จำนวนเกษตรกรด้านสมุนไพรที่ผ่านการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเมืองสมุนไพรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดอุทัยธานี
๒. หลักการและเหตุผล	<p>รัฐบาลเล็งเห็นศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ โดยอนุมัติแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน และกำหนดมาตรการการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) เพื่อถ่ายทอดมาตรการและแผนงานจากแผนแม่บทแห่งชาติลงไปสู่การพัฒนาในระดับภูมิภาคโดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ทั้งการปลูก การแปรรูป และการทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดอุทัยธานีเป็น ๑ ใน ๑๔ จังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการเมืองสมุนไพร (Herbal City) คลัสเตอร์เกษตร วัตถุประสงค์สมุนไพร มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยการดำเนินงานเน้นการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยที่กลุ่มเกษตรกรและประชาชน เป็นผู้ปลูกสมุนไพรเกิดรายได้ สร้างอาชีพ บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้มีการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพมาตรฐานในทุกกระดับ ดำเนินการผลิตยาสมุนไพรของโรงพยาบาลและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน GMP รวมทั้งการแปรรูปภูษานำมาใช้ทางการแพทย์ เพื่อความปลอดภัยของผู้รับบริการในสถานบริการสาธารณสุขและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงกระบวนการวิจัยและพัฒนาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ใหม่ มียาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานใช้ในโรงพยาบาลและสถานบริการในทุกกระดับ รวมถึงการจำหน่ายยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในจังหวัดและในระดับเขตสุขภาพที่ ๓ และพัฒนาคลินิกแพทย์แผนไทยต้นแบบในพื้นที่ที่มีศักยภาพ จากการดำเนินการดังกล่าว ต้องอาศัยการบูรณาการการทำงานร่วมกันหลายหน่วยงาน ประกอบด้วย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อเน้นการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รัฐบาลได้เล็งเห็นศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ เพื่อเน้นการนำภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>การดำเนินการเมืองสมุนไพรจังหวัดอุทัยธานี เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ.๒๕๖๐ ได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อน เป็น ๒ ช่วง</p> <p><u>ช่วงแรกคือปีพ.ศ.๒๕๖๐-พ.ศ.๒๕๖๔</u></p> <p>เป็นการบูรณาการกันระหว่างกระทรวงเกษตร กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพลังงาน กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำภารกิจส่งเสริมให้เกษตรกรที่อาศัยอยู่บริเวณแนวป่ามรดกโลกห้วยขาแข้ง ในพื้นที่เป้าหมาย ๓ อำเภอ ได้แก่ บ้านไร่ ห้วยคต และลานสัก ให้มีการรวมกลุ่มสร้างป่าครอบครัวหลังบ้านร่วมกันปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ตั้งแต่ ๑งานขึ้นไป เพื่อให้รู้จักใช้พื้นที่สมุนไพรรักษาสุขภาพเบื้องต้นเมื่อเจ็บป่วย ผลผลิตส่วนที่เหลือนำมารวมกันแปรรูปเบื้องต้น โดยได้รับการสนับสนุนโรงล้าง เครื่องหัน ตูอบพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องอบแห้ง จำหน่ายให้กับโรงพยาบาลอำเภอหนองฉาง นำไปแปรรูปเป็นผงสมุนไพรสำเร็จรูปบรรจุซองและแคปซูล บริการให้กับโรงพยาบาลประจำอำเภอทุกอำเภอ รวมทั้งโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลทุกตำบลในจังหวัดอุทัยธานี โดยมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ผู้ที่มีมารับบริการและประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้สมุนไพรบางชนิดสามารถทดแทนการใช้ยาแผนปัจจุบัน การดำเนินงานที่ผ่านมามีอุปสรรคที่สำคัญ คืองบประมาณที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอรับการสนับสนุนเครื่องบดสมุนไพรให้กับโรงพยาบาลหนองฉางทั้งจากงบกรมและงบจังหวัด ตั้งแต่ปีพ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ยังไม่ได้รับการสนับสนุนส่งผลกระทบต่อทั้งกิจกรรมต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทางจึงทำให้การขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรของจังหวัดอุทัยธานีไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><u>ช่วงที่๒ ปีพ.ศ.๒๕๖๕-พ.ศ.๒๕๖๘</u></p> <p>จากปัญหาที่ได้รับผลกระทบในช่วงปีพ.ศ.๒๕๖๕-พ.ศ.๒๕๖๘ ทำให้จังหวัดอุทัยธานีมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการขับเคลื่อนเพิ่มเติมจากระยะแรกเพื่อรองรับกระแสความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศที่มีความต้องการวัตถุดิบผ่านมาตรฐานอินทรีย์ความตื่นตัวของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เวชภัณฑ์ความงามรวมทั้งอาหารเสริมสุขภาพที่ได้จากพืชสมุนไพร จึงได้ยกระดับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรเตรียมพร้อมเข้าสู่การตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์และการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุทัยธานี ให้มีชื่อเสียงและสร้างรายได้ให้กับจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐานอินทรีย์</p> <p>๓.๒ เพื่อพัฒนาโรงแปรรูปสมุนไพรให้มีศักยภาพรองรับผลผลิตจากแหล่งปลูกและกระจายถึงผู้รับบริการ</p> <p>๓.๓ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสมุนไพรที่โดดเด่นของจังหวัดโดยใช้นวัตกรรม</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>๔.๑ มีกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การปลูกอินทรีย์จำนวน ๖ กลุ่ม จำนวน ๑๒๐ คน</p> <p>๔.๒ มีโรงแปรรูปยาสมุนไพรมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุขที่มีศักยภาพการผลิตรองรับผลผลิตจากแหล่งปลูก จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๔.๓ มีผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>ทุกอำเภอในจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<p>- ถ่ายทอดความรู้กระบวนการและสาธิตการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานอินทรีย์</p> <p><u>งบประมาณ</u> : ๖๔๖,๐๐๐ บาท</p> <p><u>หน่วยงานรับผิดชอบ</u> : สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> :</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ส.ป.ก.จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>ศวพ.จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>เกษตรจังหวัดอุทัยธานี</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>-พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารเคมีตกค้าง</p> <p><u>งบประมาณ</u> ๑๐๐,๐๐๐บาท</p> <p>-ตรวจวิเคราะห์สารสำคัญ และสารปนเปื้อนในสมุนไพร ๕ ชนิด</p> <p><u>งบประมาณ</u> ๑๒๕,๐๐๐บาท</p> <p><u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด อุทัยธานี</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p>	<p>- พัฒนาศักยภาพการผลิตสมุนไพรของโรงพยาบาลหนองฉาง</p> <p><u>งบประมาณ</u> : ๖๐๐,๐๐๐ บาท(เครื่องบดร้อนอัตโนมัติ ๑ เครื่อง ๔๕๐,๐๐๐ บาทและเครื่องร่อนแยกขนาดผงยา ๑ เครื่อง ๑๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p><u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> : โรงพยาบาลหนองฉาง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	<p>-สร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรโดยใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด</p> <p>(จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญนำสมุนไพรพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดโดยการเชื่อมโยงกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี</p>
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	<p>ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจการใช้สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดอุทัยธานี(๘ ครั้ง ๘ อำเภอ)</p> <p>งบประมาณ : ๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี</p>
๗. หน่วยงานดำเนินการ	<p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุทัยธานี เป็นเจ้าภาพหลักโดยมีหน่วยงานบูรณาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี</li> <li>- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดอุทัยธานี</li> <li>- ส.ป.ก.จังหวัดอุทัยธานี</li> <li>- ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรอุทัยธานี</li> <li>- สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี</li> </ul>
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๓,๗๗๑,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑๐.๑ กลุ่มได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่เกษตรอินทรีย์ ๖ กลุ่ม</p> <p>๑๐.๒ มีโรงแปรรูปยาสมุนไพรที่มีศักยภาพการผลิตที่ผ่านมาตรฐาน จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๑๐.๓ มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการพัฒนา ๕ ผลิตภัณฑ์</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑๑.๑ ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจการใช้สมุนไพรและเข้าถึงการใช้ยาสมุนไพรอย่างทั่วถึง</p> <p>๑๑.๒ สร้างรายได้เพิ่มให้กับจังหวัดจากจำนวนวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>