

## หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 8

### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสาร การผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะ**ระยะแรก** เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

หลังจากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีการเติบโตของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด และมีส่วนสำคัญในการประยุกต์ใช้กับภาคธุรกิจและภาครัฐ เป็นสิ่งที่ทุกองค์กรได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อที่จะปรับองค์กรให้มีความทันสมัยและสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและทำการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น, บล็อกเชน (Blockchain) ใช้ในการจัดการข้อมูลที่มีความปลอดภัยและโปร่งใส เช่น การทำธุรกรรมทางการเงิน, คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ช่วยในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลในระบบคลาวด์ ทำให้การทำงานมีความยืดหยุ่นและประหยัดค่าใช้จ่าย อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บข้อมูลและควบคุมการทำงาน, ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) การป้องกันข้อมูลและระบบจากการโจมตีทางไซเบอร์, การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) การใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และทำการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ และ การทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล (Digital Collaboration Tools) เครื่องมือที่ช่วยให้ทีมงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด เป็นต้น การมีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 600 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุคความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 8 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหาร

ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบัน และอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

## 3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## 4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

- 4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ
  - 4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน
  - 4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด
- ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

## 5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 16 มกราคม- 14 มิถุนายน 2568 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 165 ชั่วโมงรวม 30 วัน

- |   |                  |
|---|------------------|
| 5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา                               | จำนวน 80 ชั่วโมง |
| 5.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ                | จำนวน 10 ชั่วโมง |
| 5.3 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ                                 | จำนวน 3 ชั่วโมง  |
| 5.4 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ                               | จำนวน 42 ชั่วโมง |
| 5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศนอร์เวย์และเดนมาร์ก | จำนวน 30 ชั่วโมง |

เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆ และเพื่อให้นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

### ● กำหนดการอบรม ดังนี้

- |                      |   |
|----------------------|---|
| เดือนมกราคม 2568     | วันที่ 16-17 (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน), 25 และ 31 |
| เดือนกุมภาพันธ์ 2568 | วันที่ 7, 8, 14, 15, 21 และ 22                              |
| เดือนมีนาคม 2568     | วันที่ 7, 8, 14, 15, 21, 22 และ 23-29 (ดูงานต่างประเทศ)     |
| เดือนเมษายน 2568     | วันที่ 25 และ 26  |
| เดือนพฤษภาคม 2568    | วันที่ 9, 16 และ 23   |
| เดือนมิถุนายน 2568   | วันที่ 7 และ 14 (นำเสนอผลงาน)                               |

\*\*ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

## 6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศนอร์เวย์ - เดนมาร์ก
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

## 7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

## 8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

### 1.1 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่

#### (Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

### 1.2 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ

#### (Digital Automation for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital

Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

### **1.3 การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)**

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

### **1.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access for CEOs)**

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

### **1.5 การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)**

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

### **1.6 การบริหารจัดการและการตลาด (Digital Management and Marketing for CEOs)**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่เสมอ และการนำเทคโนโลยีหรือแนวคิดการบริหาร ยุคดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านการตลาดเพื่อให้องค์กร สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

### **1.7 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เข้าใจถึงการบริหารจัดการเทคโนโลยีในองค์กร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานชั้นนำ

## **2. การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร**

ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย

**3. การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะทำให้เห็นมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้ จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)**

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะ การบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น

**4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

**5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

**9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร**

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

**9.1 ผลของการฝึกอบรม**

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

**9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ**

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

### 9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการศึกษา

ผู้เข้ารับการศึกษาได้นำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปแบบของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิผลของหลักสูตร

## 10. รายชื่อวิทยากร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)
2	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงาน	ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์ The 1 Central Limited – Central Group
3	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RICULT
4	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data และ AI ในองค์กร	คุณภูกิจ ดิศทรานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เร็ว สมาร์ท จำกัด
5	Blockchain and its Applications for Thai Society	คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ผู้ก่อตั้ง - AVA advisory Co., Ltd.
6	Next Generation Digital ID	คุณปกรณ์ ลีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินี่มา จำกัด
7	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอที จำกัด
8	วิวัฒนาการและทิศทางในอนาคตของ Generative AI (Gen AI)	คุณกิตต์ ชาลิตพิล Customer Solutions Manager, Google Thailand
9	All you need to know about OpenAI Hype	คุณเชาวลิต รัตนกรไกรศรี Chief Technology Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
10	Meta – AI powered Social Impact	คุณเบ็น ลีช้อยน์นัต Head of Public Policy Facebook ประเทศไทย
11	Meta – AI Solution	คุณแพร ดำรงค์มงคลกุล Country Director Facebook



## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
12	AI Transformation : พลิกโฉมองค์กรยุคดิจิทัล	คุณโชค วิศวโยธิน Co-founder บริษัท ดีบัสซ์ จำกัด ผู้ร่วมแต่งหนังสือ “Chat GPT : AI ปฏิวัติโลก”
13	Real-world Benefit from AI เตรียมพร้อม ตั้งรับปรับกลยุทธ์	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด
14	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	คุณเพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิคกรุป จำกัด (มหาชน)
15	AI for Business	ดร.ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท ไอเจิ้น จำกัด
16	AI และการประยุกต์ใช้ ทาง การแพทย์	ดร.ศิพัทธ์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูรอย จำกัด
17	การนำ AI ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร Social Enterprise	คุณเมธาวี ทัศนาศาสตร์กิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัลแคน โคอะลิชั่น จำกัด
18	การนำ AI CHATBOT ไปประยุกต์ใช้กับ องค์กร	คุณชนกานต์ ชินชัชวาล Founder & CEO บริษัท โรบอติงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI)

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	5G manufacturing, trade and service use case spotlight	คุณนวชัย เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2	Difference between Robotics and Automation and Why it Matters.	ดร.ประพิน อภินรเศรษฐ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ไทย (TARA)

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
3	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การเกษตรและอุตสาหกรรม	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ อุตสาหกรรม(DPAI)
4	Gaining Competitive Edge with Data Intelligence	คุณมนต์ตรา สัมมาเลิศภักดิ์ Project Manager บริษัท ซีดีจี ซีเอสเอ็มเอส จำกัด(CDGS)
5	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วย IoT และ AI	คุณไชยวิวรรธน์ ชูวิเชียร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เอ็นเนอร์จี เรสปอนส์ จำกัด (Enres)
6	How Digital Technology benefits Smart City Development	คุณประวีติ เพ็ชรเจริญ Vice President, Business Development บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย
7	AI-Deep Tech กับการประยุกต์ใช้ในองค์กร	ดร.พนชิต กิตติปัญญางาน CEO/Co-Founder ZTRUS

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโกชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Connect the world to the Game Economy	คุณธนซ์ จูวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีกราดซิลกรุป จำกัด (มหาชน)
3	Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation and E- commerce: Better Meet the User's Needs with Data	ดร.ศรุต วานิชพันธ์ Senior Director, SEA Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]
4	Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ชซ่า จำกัด

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
5	Digital Connect: The New Wave of Service Industry	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง Class Café และ"เวลาเวิร์ส"
6	Digital Transformation for Talent acquisition and Recruitment	คุณกุลนันท์ พันธุ์อนุกุล CEO & COO บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.4 Digital Access for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	2025 Cyber Security Trends	คุณอวิรุทธ์ เลียงศิริ Chief Technology Officer บริษัท เบย์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
2	Essential Cyber Security for Digital CEO	พลอากาศตรี อมร ชมเชย เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์แห่งชาติ (กมช.)
3	Why, What, How? PDPA (Personal Data Protection Act)	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน คณบดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
4	PDPA in Action	ดร.สุนทรีย์ ส่งเสริม รองผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
5	Data Protection: กรณีศึกษาการป็นไทย	ดร.สิทธิชัย จันทรานนท์ เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) บริษัท การป็นไทย จำกัด (มหาชน)

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.5 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	ศ.(พิเศษ) วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.5 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
2	Overview of Digital Transformation	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Digital Government Transformation	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
4	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – ผู้บริหารองค์กรต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	ดร. ลักขณา ลีละยุทธโยธิน กรรมการอิสระ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
5	Thailand Digital Imperatives – Doing More with Less	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
6	Digital Transformation and Sustainability	คุณกุลวิภา ปิยวัฒนเมธา กรรมการผู้จัดการ บริษัท SAP ประจำภูมิภาคอินโดจีน
7	Google's Cutting Edge Technologies for Digital Transformation	คุณพิชาวีร์ วรพัทธ์โกคิน ผู้จัดการประจำประเทศไทย Google Cloud Security (Thailand & Vietnam)
8	8 Outlooks for the Intelligent World 2030	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ Chief Technology Officer (CTO) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
9	Digital Transformation – Accelerating Thailand to Smart Nation	คุณนาถ ลิวเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท CDG
10	กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital	ดร.นพ.ตุลวรรธน์ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
11	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตฟินแลนด์
12	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตเดนมาร์ก
13	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตนอร์เวย์
14	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตออสเตรเลีย
15	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตญี่ปุ่น

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.6 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Power of Innovation by Amazon's way	Country Manager, Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
2	Google's 10X Innovation Culture	คุณบุญรัตน์ ชาญโชค Enterprise Sales Leads, google Thailand
3	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
4	Organization & People Transformation for Digital Disruption ERA	คุณชุตติมา สีบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL และ ภก.คงเกียรติ ฉัตรหิรัญทรัพย์ ประธานกรรมการ บริษัท ปียอนด์ เทรนนิง จำกัด
5	กลยุทธ์การพัฒนาคนในองค์กรรองรับยุคดิจิทัล	ดร.ภริตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด
6	Future of Hybrid-Work work at Microsoft	คุณวิสสุต เมธีสุวกุล Chief Marketing Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
7	Digital Consumer Trends	ดร.ตั้งใจฉวีล อนันตชัย กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
8	Digital Communications & Marketing	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
9	How to create an Effective Digital Marketing Action Plan	คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเวิลด์ ฟอรัคคิดส์ จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
10	Influencer Marketing Automation Platform)	คุณสุวิตา จรรย์วงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทลสกอร์ จำกัด (Tellscore)

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.7 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Microsoft Co-pilot Workshop for CEOs	ผู้บริหาร Microsoft Thailand
2	Cloud Migration Workshop for CEOs	ผู้บริหาร AWS Thailand

## 2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Agenda for Thailand	ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Thailand Digital Society	คุณประเสริฐ จันทรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3	Driving Thai innovation to adapt to future changes	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ประธานกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ อดีตนายกรัฐมนตรี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
4	Thailand Digital Competitiveness	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
5	Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลก (Mega Trends)	ดร. นเรนทร์ ชุติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร ดีลอยท์ ประเทศไทย
6	อนาคตเศรษฐกิจไทย: โอกาส หรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	ผู้บริหาร ธนาคารแห่งประเทศไทย
7	Innovation and technology for sustainable development	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีทียู แคปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
8	Thailand Digital Valley: ASEAN Hub of Advance Digital Technology and Innovation	ดร.ศุภกร สิทธิไชย ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
9	EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาคภิวัตน์	ดร.อาภามาศ จันทน์เมฆา ผู้อำนวยการ สำนักศูนย์ธุรกิจและเมืองใหม่อัจฉริยะ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

## 2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
10	An Update of Thailand Startup Ecosystem	ดร. ชินารุช ชินะประยูร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
11	The Key to the Future of Banking - How Banks Are Using Blockchain to Open Doors for Efficient, Compliant, and Interoperable Financial Services	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
12	Fin Tech เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทย	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
13	An Overview of New Space Economy	คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
14	Quantum Computing: The New Frontier	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTF)
15	Digital Innovations: HealthTech in Thailand and Global Trends	คุณจักร โกศลยวัตร อดีตนายกสมาคมสมาคมเฮลท์เทคโนโลยี
16	Thailand Smart City อนาคต สดใสจริงหรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
17	Future of Thailand 2030 & Future of the World 2060	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
18	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปกรณ์ อาภาพันธุ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA
19	อัปเดตแนวโน้มและกฎระเบียบ ESG ในบริบทโลกและประเทศไทย	คุณกุลธิดา วิรัตกพันธ์ หุ้นส่วนสายงานตรวจสอบบัญชี บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	The Journey of startup unicorn: Flash Express	คุณคมสันต์ แซ่ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
2	The Journey of startup unicorn: LINE MAN Wongnai	คุณยอด ชินสุภักกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LINE MAN Wongnai
3	The Journey of startup unicorn: Ascend Money	คุณมนสิณี นาคปนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท Ascend Money จำกัด
4	กรณีศึกษา PWC digital Transformation	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจบริการทางการเงินในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก และ หัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา PwC ประเทศไทย
5	Embedding Sustainable Technology in the Food Value Chain	คุณพีรพงศ์ กรินชัย รองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร วิศวกรรมกลาง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
6	Magic Quadrant for Multiexperience Development Platforms	คุณปนายุ ศิริกระจ่างศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง TBN Corporation Public Company Limited
7	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลลง ธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตตินันท์ อนุพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เอนนี่แวย์ ทู โก จำกัด (Claim Di)
8	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัครโสภา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวลธ ครีเอชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
9	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของ เทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนมเจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
10	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุค ดิจิทัล	ดร.จกกนิตต์ คณานุกรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
11	กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการศึกษา ในยุคใหม่	ผศ.ดร.รวิน ระวิวงศ์ ผู้อำนวยการ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ



### 3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
12	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร	คุณพิชญ มลินทานุช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
13	กรณีศึกษา การนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	ดร.ธนพร รุติสวัสดิ์ ประธานบริษัท บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
14	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
15	เสวนาหมู่หัวข้อ “กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล”	คุณโอม ศิวะดิษฐ์ ผู้บริหารด้านนโยบายภาครัฐ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ดร.ศิปัตม์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูรอย จำกัด คุณพิชญ ศรีฟ้า ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท GetLinks
16	Digital transformation & Manpower: Opportunities & Threats	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC ) ดร.จิราพร ศิริคำ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ผลิตไฟฟ้า (EGCO) ดร.ชาลี อัครธีระธรรม รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ คุณชนนัท พรสมผล รองผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป คุณณรงค์ฤทธิ์ กาละพัฒน์ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสนับสนุนโรงพยาบาล บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) คุณทศพร เพ็ชรปรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คุณรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอจี (PTG) คุณวรภรณ์ โอสถาปนธ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด คุณเดช ฐิติวณิช ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายระบบสารสนเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ครั้งที่	หัวข้อ	หน่วยงาน
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	AWS Thailand, Microsoft Thailand, Google Thailand , PWC Consulting, AIS EEC (Evolution Experience Center), Kubota Farm, Ericsson Thailand 5G Innovation and Experience Studio (5GIX Studio), EGAT Learning Center, CDG group, Thailand Digital Valley, ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย, พิพิธภัณฑสถานเทคโนโลยีสารสนเทศ และ โรงพยาบาลเวชธานี เป็นต้น
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ประเทศนอร์เวย์ – เดนมาร์ก

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากร และสถานที่ดูงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

#### 11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 16 ธันวาคม 2567 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่ <https://www.depa.or.th/digitalceo>  
หรือสแกน QR Code ด้านล่าง



[www.depa.or.th/digitalceo](https://www.depa.or.th/digitalceo)



ดาวน์โหลดเอกสารหลักสูตร  
และใบสมัคร

## 12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 288,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศนอร์เวย์ และ เดนมาร์ก ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 8 มกราคม 2568

นำส่งหลักใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 8 ได้ที่  
Email: [digitalceoprogram@gmail.com](mailto:digitalceoprogram@gmail.com) หรือ โทรสาร 02 720 3323

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.

คุณพรรณทิมา 082 449 4598

คุณอรุณี 089 142 8990

คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581