

ราคาขายปลีกผลไม้จากร้านแฟรนไชส์ขายผลไม้และซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพฯ  
ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ (หยวน/กิโลกรัม)  
ข้อมูลโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อผลไม้	ประเทศผลิต	แฟรนไชส์ขายผลไม้/ของสด			ซูเปอร์มาร์เก็ต			
			Baiguoyuan (Pagoda)	Guoduomei	Hema	Walmart	Carrefour	BHG	
๑.	ทุเรียน	สด ทั้งลูก	ไทย (หมอนทอง)	๑๗๙* ๑๙๕* ๒๕๗* ๓๔๗*(๑)			๙๙* ๑๑๙* ๑๔๙* ๑๖๙*(๒)	๔๔	๑๖๙* ๕๙๙* (ส่งทางอากาศ)
		สด ทั้งลูก	ไทย (ชะนี)	๑๐๒* ๑๒๐* ๑๔๕*(๑)					
		สด เฉพาะเนื้อ	ไทย (หมอนทอง)						๒๙๘/ ๔๕๘
		แช่แข็ง เฉพาะเนื้อ	มาเลเซีย (เมฆาซานคิง)			๓๓๓/๓๖๓/ ๔๐๐			
		แช่แข็ง ทั้งลูก ๑.๔/๑.๖/๒/๒.๒/๒.๕ กก.	มาเลเซีย (เมฆาซานคิง)			๒๙๙*-/ ๓๗๙*-/ ๔๙๙*			๙๙๙*
		แช่แข็ง ทั้งลูก ๒.๔-๒.๗ กก.	มาเลเซีย (หนามดำ)			๙๙๙*			๑,๓๙๙*
๒.	มะพร้าว	สด ทั้งลูก	ไทย	๑๒.๕* ๑๔.๕	๑๓.๕*	๑๒* ๑๖.๘*	๑๔*	๑๖*	
๓.	ขนุน	ขนุนแกะเนื้อ (มีเม็ด)	จีน ซานตง					๑๗*/แพ็ค	
๔.	ส้มโอ	สด ทั้งลูก ๑.๒ กก.	ไทย (ทับทิมสยาม)						๒๕๘*
		สด ทั้งลูก ๑.๒ กก.	ไทย (ขาวน้ำผึ้ง)						๗๐*
		ส้มโอแกะเนื้อ	ไทย (ทับทิมสยาม)						๑๓๙* (ต่อแพ็ค)
๕.	มังคุด	สด เกรด A	ไทย	๔๐	๕๒		๔๐		

หมายเหตุ (\*) กำกับคือ ราคาต่อ ๑ ลูก - ๑ หยวน ประมาณ ๕.๑ บาท

(๑) ร้านขายผลไม้ Pagoda ขายทุเรียนสดไทยบนแอปพลิเคชัน

- ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ๒.๓ กิโลกรัม ๑๗๙ หยวน
- ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ๒.๕ กิโลกรัม ๑๙๕ หยวน
- ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ๓.๓ กิโลกรัม ๒๕๗ หยวน
- ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ๓.๗ กิโลกรัม ๓๔๗ หยวน
- ทุเรียนพันธุ์ชะนี ๑.๗ กิโลกรัม ๑๐๒ หยวน
- ทุเรียนพันธุ์ชะนี ๒ กิโลกรัม ๑๒๐ หยวน
- ทุเรียนพันธุ์ชะนี ๒.๔ กิโลกรัม ๑๔๕ หยวน

(๒) ซูเปอร์มาร์เก็ตวอลมาร์ทมีทุเรียนหมอนทองไทย บรรจุขายใส่กล่อง ๔ ขนาด

- ขนาด M: ๑.๕ - ๒ กิโลกรัม ราคา ๙๙ หยวน
- ขนาด XL: ๒.๕ - ๓ กิโลกรัม ราคา ๑๔๙ หยวน
- ขนาด L: ๒ - ๒.๕ กิโลกรัม ราคา ๑๑๙ หยวน
- ขนาด PLUS: ๓ - ๓.๕ กิโลกรัม ราคา ๑๖๙ หยวน

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงเทพฯ

## ข้อสังเกตเพิ่มเติม

๑. ทูเรียนมาเลเซียบุกตลาดจีนมากขึ้น พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ ทั้งจากบรรจุภัณฑ์สินค้า (หีบห่อสวยงามและเลือกใช้สีน้ำตาลทอง เพื่อความหรูหราและโดดเด่น) รูปแบบการวางจำหน่าย (มีตู้แช่แข็งแยกเฉพาะ) และสถานที่ในการจำหน่าย (วางขายในซูเปอร์มาร์เก็ตระดับบน ได้แก่ BHG ที่เน้นคุณภาพผลไม้มากกว่าการแข่งขันด้วยราคา) โดยสอดคล้องกับ High brand positioning พร้อมตั้งราคาขายที่สูงมากเมื่อเทียบกับทูเรียนไทย ซึ่งในห้าง BHG จำหน่ายทูเรียนแช่แข็งจากมาเลเซียพันธุ์เมอาซานคิง ลูกละ ๙๙๙ หยวน และพันธุ์หนามดำลูกละ ๑,๓๙๙ หยวน โดยจำหน่ายทูเรียนสดจากไทยพันธุ์หมอนทอง (ขนส่งทางอากาศของแบรนด์ CP Fresh) ลูกละ ๕๙๙ หยวน

๒. มาตรการเกี่ยวกับสินค้าห่วงโซ่ความเย็นของจีน เรื่องรหัสสินค้าที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับนั้น มีการปฏิบัติใช้จริง พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยด้านหน้าตู้แช่แข็งทูเรียนมีรหัส QR Code ให้ผู้บริโภคสแกน เพื่อสามารถตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้นทันที ทั้งชื่อสินค้า รหัส HS code วันที่ผลิต วันที่นำเข้า ประเทศผู้ผลิต บริษัทนำเข้า ล็อตสินค้านำเข้า พร้อมเอกสารรับรองการตรวจสอบและกักกันสินค้า ผลการตรวจกรดนิวคลีอิก และเอกสารรับรองการฆ่าเชื้อสินค้า



### 基础信息

商品名称	冷冻原粒带壳榴莲 (黑刺 D200)
商品编码	20018239000005
商品规格	千克
储存方式	冷冻
生产日期	2021-11-30
是否为进口	是
批次号	TEMU9650698
上游企业	广州乐可赢信息科技有限公司
上游省市/地区	广东省 / 深圳市

### 入境货物检验检疫证明

证明编号	530420221040005397001
原产国/地区	马来西亚
入境日期	2022-01-11
入境口岸	蛇口
生产批号	ND2-018
检验检疫证明图片	

### 其他证明

核酸检测报告图片	
消毒证明图片	

๓. ผลไม้แปรรูปได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนเช่นเดียวกัน เช่น มะพร้าวสดไทยที่วางจำหน่ายที่ห้างคาร์ฟูร์นั้น มีรุ่นมะพร้าวซึ่งผลิตจากเมืองชานตงวางจำหน่ายในบริเวณเดียวกันและราคาใกล้เคียงกัน โดยมะพร้าวสดนำเข้าจากไทยราคา ลูกละ ๑๕.๙๐ หยวน และรุ่นมะพร้าวแช่แข็งของชานตงราคาขึ้นละ ๑๕.๘๐ หยวน

รุ่นมะพร้าวแช่แข็ง (ชานตง)



มะพร้าวสด (ไทย)



๔. ร้านแปรรูปผลไม้บางแห่ง ไม่มีทุเรียนสดไทยวางจำหน่ายในหลายช่องทาง เนื่องจากขั้นตอนนำเข้าที่เข้มงวดขึ้น ความไม่แน่นอนในระยะเวลาการขนส่ง และต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงมาตรฐานและคุณภาพทุเรียนไทยที่ไม่คงที่

๕. ผลไม้นำเข้าจากประเทศอื่นได้ทำการตลาด โดยจับมือกับผู้มีชื่อเสียงในประเทศให้เป็น พรีเซ็นเตอร์โฆษณา อาทิ แบรินด์กีวี Zespri จากนิวซีแลนด์ที่ว่าจ้างให้นักกีฬาสกีสาวดาวรุ่ง “กัว๋อฮิง” ที่มีชื่อเสียงมากจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว ปักกิ่ง ๒๐๒๒ เป็นพรีเซ็นเตอร์ เป็นต้น



\*\*\*\*\*