



## รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report)

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568

## 1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับจีน (สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญจากไทยของจีน)

ข้อมูลการนำเข้าส่งออกของศุลกากรจีนในเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์ จะรายงานประมาณปลายเดือนมีนาคม 2568

## 2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

ราคาขายส่งผลไม้ไทย ณ ตลาดซินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง (หยวน/กิโลกรัม)		
ชนิด	วันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	มกราคม	กุมภาพันธ์
ทุเรียนหมอนทอง (ไทย)	85	113
ทุเรียนหมอนทอง (เวียดนาม)	62	93
มังคุด (อินโดนีเซีย)	39.5	33.5
ลำไย (ไทย)	17.5	13.5
ส้มโอ (ไทย)	21	21
น้อยหน่า (ไทย)	40	-
มะพร้าว (ไทย) (ราคาต่อลูก)	10.5	13.5

แหล่งที่มาของข้อมูล: เว็บไซต์ซินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง

## ราคาขายส่งผลไม้ไทย ณ ตลาดซินฟาตี้ ปักกิ่ง และ ตลาดเกาเป่ย์เตี้ยน เหอเป่ย์ (หยวน/กิโลกรัม)

ผลไม้	ร้าน XBG (ตลาดเกาเป่ย์เตี้ยน เหอเป่ย์)	ร้าน ELRK (ตลาดซินฟาตี้ ปักกิ่ง)
	ราคา/หยวน	ราคา/หยวน
ทุเรียน (หมอนทอง)	1,400/18 กก.	1,500/18 กก.
มังคุด	-	-
ลำไย	170/11 กก.	185/11 กก.
เงาะ	-	-
ชมพู	-	110/1.5กก.
มะพร้าว	150/9 ลูก	150/9 ลูก
ส้มโอ (ทับทิมสยาม)	260/6 ลูก	-
ขนุน	-	-

แหล่งที่มาของข้อมูล: บริษัท XBG/ บริษัท ELRK

## 1) ทุเรียนสด

เดือนนี้จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าทุเรียนสดของไทย เวียดนาม และมาเลเซีย ที่วางขายตามซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงปักกิ่ง น้อยมากส่วนใหญ่จะพบเห็นทุเรียนแช่แข็ง

## 2) ทุเรียนแช่แข็ง

ทุเรียนแช่แข็งมาเลเซีย มีราคาสูงและพบเห็นมากในตลาด ที่พบมากเป็นทุเรียนมุซังคิง D197 มีบรรจุภัณฑ์หลากหลาย ได้แก่ การแช่แข็งทั้งลูก การแช่แข็งเฉพาะเนื้อ และการทำรูปแบบถ้วย สำหรับราคาทุเรียนมุซังคิงแช่แข็ง ทั้งลูกที่จำหน่ายในจำหน่ายร้าน Hema และ 7 Fresh มีราคาคงที่ตลอดทั้งเดือนอยู่ที่ 258 หยวนต่อกิโลกรัม (1,290 บาท) และ 198 หยวนต่อกิโลกรัม (990 บาท) ตามลำดับ ซึ่งราคาของเดือนนี้สูงขึ้นเล็กน้อยจากราคาของเดือนที่แล้ว

ทุเรียนแช่แข็งไทย ที่พบมากและเป็นที่ยอมรับ คือ พันธุ์หมอนทอง ส่วนมากจะเป็นการแช่แข็งเฉพาะเนื้อ โดยมีราคาจำหน่ายลดลงเล็กน้อยในช่วงสิ้นเดือน สำหรับราคาจำหน่ายในร้าน Hema, 7 Fresh และ Meituan ทุเรียนหมอนทองไทยแช่แข็งเฉพาะเนื้อ 89 - 122 หยวนต่อกิโลกรัม (445 - 610 บาท) 109 - 131 หยวนต่อกิโลกรัม (545 - 655 บาท) และ 120 - 131 หยวนต่อกิโลกรัม (600 - 655 บาท) ตามลำดับ

## 3) มะพร้าว

มะพร้าวของไทยที่วางจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตที่ปักกิ่งส่วนใหญ่จะขายแยกเป็นลูก มีทั้งแบบมะพร้าวสดแบบผ่าพร้อมเปิดและมะพร้าวสดปกติ แบบผ่าพร้อมเปิดมีราคาใกล้เคียงกับมะพร้าวสดปกติ สำหรับราคาจำหน่ายในร้าน Hema, 7 Fresh และ Meituan 16.9 หยวน/ลูก (84.5 บาท) 12.8 - 15.8 หยวน/ลูก (64 - 79 บาท) และ 15.9 หยวน/ลูก (79.5 บาท) ในเดือนนี้ยังคงมีมะพร้าวไทยปอกเปลือกวางขายตามซูเปอร์มาร์เก็ตในปักกิ่ง Hema 19.9 หยวน/500กรัม (100 บาท) ซึ่งราคาของเดือนนี้สูงขึ้นเล็กน้อยจากราคาของเดือนที่แล้ว

## 4) ส้มโอ

ส้มโอไทยที่วางจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตที่ปักกิ่งส่วนใหญ่จะขายแบบทั้งลูกและแบบบริการแกะเนื้อขายส้มโอเนื้อแดง ราคาจำหน่ายในร้าน Hema อยู่ที่ 39.9 หยวน/ลูก (200 บาท) เฉลี่ยลูกละ 1 กิโลกรัม ราคาคงที่ตลอดทั้งเดือน ส่วนแบบที่ปอกเปลือกส้มโอเนื้อแดงจะขายแยกเป็นแพ็ค ราคาจำหน่ายในร้าน Hema 29.9 หยวน/250 กรัม (150 บาท/250กรัม) ส่วนแบบที่ปอกเปลือกส้มโอเนื้อขาวแยกเป็นแพ็ค ราคาจำหน่ายในร้าน Hema 35.9 หยวน/350 กรัม (180 บาท/350กรัม) เดือนนี้ส้มโอไทยวางขายมากกว่าเดือนที่แล้วโดยเฉพาะส้มโอเนื้อแดง

## 5) มังคุด เงาะ ลองกอง

เดือนนี้ไม่พบมังคุด เงาะ และลองกองของไทย วางขายในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ปักกิ่ง โดยจะพบเห็นเพียงมังคุดจากอินโดนีเซียที่วางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด

## 6) มะขามหวานแกะเมล็ด

เดือนนี้มีมะขามหวานแกะเมล็ดของไทยมาขายที่ 7 Fresh และ Meituan ซูเปอร์มาร์เก็ต ราคาค่อนข้างคงที่อยู่ที่ 44.8 หยวน/กิโลกรัม (224 บาท) และ 44.8 หยวน/กิโลกรัม (224 บาท) ตามลำดับ

## 7) น้อยหน่า

เดือนนี้มีน้อยหน่าของไต้หวัน (จิน) วางขายที่ Hema 7 Fresh และ Meituan ซูเปอร์มาร์เก็ต ราคาค่อนข้างคงที่อยู่ที่ 25.9 หยวน/ลูก (130 บาท) 19.9 หยวน/ลูก (100 บาท) 17.9 - 19.9 หยวน/ลูก (89.5 - 100 บาท) ตามลำดับ

## 3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา

- การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปจีนในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ยังคงเผชิญกับทั้งโอกาสและความท้าทาย โดยเฉพาะในด้านมาตรการกักกันโรค การแข่งขัน และปัญหาด้านโลจิสติกส์ การแก้ไขปัญหาต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร เพื่อปรับปรุงมาตรฐานสินค้า พัฒนาระบบขนส่ง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน

- ช่วงตรุษจีนในปีี้ สินค้าเกษตรจากไทยได้รับความสนใจในตลาดจีนอย่างมาก ทั้งในแง่ของความต้องการที่สูงและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้ ที่ถูกบรรจุในกระเป๋าหรือกล่องเพื่อเพิ่มมูลค่าและความสวยงามในช่วงเทศกาล

#### 4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- จีนเปิดตัวแผนการเพาะปลูกมันฝรั่งในประเทศจีน

มันฝรั่งเป็นพืชผักที่ดูธรรมดาๆ แต่มีแนวทางการเพาะปลูกและหยั่งรากลึกในวัฒนธรรมจีนทั่วทั้งประเทศ จากดินดำทางทิศเหนือไปจนถึงยอดเขาสูงทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน และลากยาวจากดินแดนที่ค่อนข้างแห้งแล้งทางตะวันตกเฉียงเหนือไปจนถึงที่ราบและเนินเขาทางทิศตะวันออก มันฝรั่งเปรียบดั่ง "ก้อนทอง" ในหัวใจของเกษตรกรชาวจีน ที่มีคุณค่าทางชีวิตจิตวิญญาณและโภชนาการ แล้วภูมิภาคใดในจีนที่ปลูกมันฝรั่งมากที่สุด? เรามาลองศึกษาภูมิประเทศของจีนกัน เพื่อเข้าใจการปลูกมันฝรั่งในจีนเพิ่มมากขึ้น

1) กานซู (ตั้งซี): เมืองหลวงของมันฝรั่ง เมื่อพูดถึงการปลูกมันฝรั่งเราต้องพูดถึงเมืองตั้งซีในมณฑลกานซู เมืองนี้ตั้งอยู่บนที่ราบสูงทางตะวันตกของจีน มีพื้นที่ปลูกมันฝรั่งในเมืองกว่า 4.3 ล้านไร่ และมีผลผลิตมันฝรั่งสดสูงถึง 15.5 ล้านตัน ตัวเลขพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตนี้ไม่เป็นสองรองใคร ไม่เพียงแต่การเทียบในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังหมายถึงเมื่อเทียบกับทั้งโลกด้วย นี่เป็นเพราะสภาพทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ มีสภาพอากาศเย็น ดินอุดมสมบูรณ์ และการระบายน้ำที่ดี สภาพแวดล้อมเหมาะสมกับการเจริญเติบโตของมันฝรั่ง นอกจากนี้ชาวดังซียังมีประวัติในการปลูกมันฝรั่งมาอย่างยาวนาน มีความเชี่ยวชาญในการเพาะปลูก และพร้อมด้วยภูมิปัญญาในการแปรรูปมันฝรั่งในรูปแบบต่างๆ ดังนั้นชาวบ้านในพื้นที่จึงเพาะปลูกและจำหน่ายมันฝรั่งกัน

2) มองโกเลียใน: ดินที่อุดมสมบูรณ์สำหรับมันฝรั่ง มองโกเลียในมีดินที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสำหรับการเพาะปลูกมันฝรั่ง พื้นที่ปลูกและผลผลิตมันฝรั่งของมองโกเลียในอยู่ในอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยเฉพาะในภาคกลางและภาคตะวันตก สภาพภูมิอากาศของมองโกเลียในคล้ายกับเมืองตั้งซี สภาพอากาศเย็น และมีแสงแดด มีความแตกต่างของอุณหภูมิระหว่างกลางวันและกลางคืนมีมาก รวมถึงสภาพพื้นที่ของมองโกเลียในส่วนใหญ่เป็นดินทราย น้ำจึงซึมผ่านและระบายได้ดี ซึ่งเหมาะสำหรับการเจริญเติบโตของมันฝรั่ง

3) เสฉวน: อาณาจักรชั้นนำของมันฝรั่ง เสฉวนหรือที่รู้จักกันในนาม "ดินแดนแห่งความอุดมสมบูรณ์" ไม่เพียงแต่มีชื่อเสียงในด้านวัฒนธรรมอาหาร แต่ยังมีผลผลิตมันฝรั่งจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 11.7 ของผลผลิตทั้งประเทศ พื้นที่ผลิตมันฝรั่งในเสฉวนส่วนใหญ่กระจายอยู่ในเขตเหลียงชานโจว กานจี้โจว อาป่าโจว ซึ่งเป็นพื้นที่สูงจากน้ำทะเล และมีสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกันมากใน 4 ฤดู จึงส่งผลให้มันฝรั่งมีคุณภาพดีและมีรสชาติที่ละเอียดอ่อน เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค นอกจากนี้พื้นที่สูงในเสฉวนแล้ว พื้นที่ราบ บริเวณลุ่มน้ำในเสฉวนก็ยังสามารถเพาะปลูกมันฝรั่งได้ดี ในเสฉวนจึงสามารถปลูกมันฝรั่งได้ 2 ฤดูกาล มีการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลผลิตมันฝรั่งสูง

4) เฮยหลงเจียง: ตำนานของมันฝรั่งในดินดำ เฮยหลงเจียง เป็นพื้นที่ดินดำอันกว้างใหญ่ พื้นที่ผลิตมันฝรั่งของเฮยหลงเจียงส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในเมืองฮาร์บิน ฉีฉีฮาร์ และเจียมูซือ ซึ่งสภาพภูมิอากาศและประเภทของดินของพื้นที่เหล่านี้เหมาะสำหรับการเพาะปลูกมันฝรั่ง โดยมันฝรั่งในดินดำเป็นที่รู้จักกันว่าจะมีขนาดใหญ่ ผิวบาง เนื้อหนา และมีรสชาติดี นอกจากนี้เกษตรกรเพาะปลูกมันฝรั่งในเฮยหลงเจียงมีเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่ทันสมัย กระตือรือร้นและอุทิศตนให้แก่อุตสาหกรรมมันฝรั่งเป็นอย่างมาก การเกษตรที่นี่จึงมีชีวิตชีวา

5) ภูมิภาคอื่น ๆ : อาณาเขตที่หลากหลายของมันฝรั่ง นอกจากภูมิภาคที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว การเพาะปลูกมันฝรั่งของจีนยังครอบคลุมมณฑลกุ้ยโจว ยูนนาน ฉงชิ่ง เหอเป่ย์ ซานซี หูเป่ย์ อีกด้วย แม้ว่าแต่ละพื้นที่จะมีสภาพภูมิอากาศ ประเภทของดิน และเทคนิคการเพาะปลูกที่แตกต่างกัน แต่ล้วนมีสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์และสภาพภูมิอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ เหมาะสมแก่การเพาะปลูกมันฝรั่ง ตัวอย่างเช่น มันฝรั่งของกุ้ยโจว ขึ้นชื่อมากด้านคุณภาพและรสชาติที่ละเอียดอ่อน มันฝรั่งของยูนนาน ขึ้นชื่อด้านความหลากหลายของสายพันธุ์และความสามารถในการปรับตัว มันฝรั่งของฉงชิ่งมีการประยุกต์เทคโนโลยีขั้นสูงในการเพาะปลูกจึงมีผลผลิตสูง มันฝรั่งของเหอเป่ย์เป็นเสาหลักทางเศรษฐกิจที่สำคัญของท้องถิ่นเนื่องจากมีคุณภาพดี และมีผลผลิตสูง ส่วนมันฝรั่งของมณฑลซานซีก็มีผลผลิตและคุณภาพสูง และมันฝรั่งของหูเป่ย์เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคเนื่องจากรสชาติที่นุ่มเหนียวละมุน และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง เสน่ห์ที่หลากหลายของมันฝรั่งในดินแดนอันกว้างใหญ่ของจีน แต่ละภูมิภาคมีวัฒนธรรมและรูปแบบการเพาะปลูกมันฝรั่งที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ทำให้โต๊ะอาหารของชาวจีนอุดมสมบูรณ์ แต่ยังเป็นสิ่งที่ทำให้เกษตรกรจีนมีรายได้และร่ำรวย ส่วนคำถามที่ว่าภูมิภาคใดที่ปลูกมันฝรั่งมากที่สุด? อาจไม่มีคำตอบที่แน่นอน เพราะแต่ละภูมิภาคของจีนมีจุดเด่นและลักษณะของอุตสาหกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งพื้นที่เหล่านี้ได้รวมตัวกันสร้างความหลากหลายของอุตสาหกรรมมันฝรั่งในประเทศจีน

แหล่งที่มา:[https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?context=%7B%22nid%22%3A%22news\\_9580545232327360766%22%7D&n\\_type=1&p\\_from=4](https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?context=%7B%22nid%22%3A%22news_9580545232327360766%22%7D&n_type=1&p_from=4)

- เทศกาลตรุษจีนในจีนช่วงนี้ ผู้บริโภคเตรียมหาซื้อผลไม้ โดย“เชอร์รี่” ราคาตกลง แต่ “ส้ม” กลับมีราคาสูงขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน โต๊ะอาหารของครอบครัวจะขาดผลไม้ไปไม่ได้ ปีที่ผ่านมาผลไม้ที่ได้รับความนิยมในการหาซื้อมากที่สุดคือเชอร์รี่ และในช่วงเทศกาลตรุษจีน ราคาผลไม้อย่างเชอร์รี่และส้มก็มีราคาเพิ่มสูงขึ้น จากการสำรวจตลาดขายส่งผลไม้ซินฮวาหนานของอู่ฮั่น พบว่าเชอร์รี่ เป็นผลไม้ที่มีปริมาณการไหลเวียนมากที่สุด ผู้คนซบถมาเลือกซื้อผลไม้สำหรับช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยเลือกซื้อเชอร์รี่ในราคาที่แตกต่างกัน มีตั้งแต่กิโลกรัมละ 30 หยวนถึง 60 หยวน (ประมาณ 150 ถึง 200 บาท) เมื่อเทียบยอดขายของเชอร์รี่ปีนี้กับปีที่ผ่านมา ปีนี้มียอดขายเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว และในช่วงเทศกาลตรุษจีนของปีนี้ถือว่าเชอร์รี่มีปริมาณมาก ราคาไม่แพง ส่วนลด/โปรโมชันเยอะ จึงมีผู้คนมาเลือกซื้อผลไม้ชนิดนี้จำนวนมาก เทศกาลตรุษจีนปีนี้ สถานการณ์ราคาผลไม้ในประเทศต่างจากปีก่อนก่อน ราคาผลไม้ค่อนข้างคงตัวและมีแนวโน้มราคาลดลง อย่างเช่นสตอร์วเบอร์รี่ที่ก่อนหน้านี้มีราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 60 หยวน (ประมาณ 300 บาท) ลดลงเหลือกิโลกรัมละ 50 หยวน (ประมาณ 250 บาท) และหากเปรียบเทียบกับสตอร์วเบอร์รี่ ที่ขายตามข้างทางจะเหลือราคากิโลกรัมละ 30 ถึง 40 หยวน (ประมาณ 150 ถึง 200 บาท) สถานการณ์ราคาที่ลดลงนี้เป็นไปเช่นเดียวกันกับเชอร์รี่ มีเพียงแต่ส้มที่มีราคาแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ช่วงเทศกาลตรุษจีน ส้มเป็นผลไม้ประจำเทศกาล ที่ผู้คนหาซื้อกันส้มจำนวนมาก ราคาส้มช่วงนี้จึงมีราคาสูงขึ้น บางประเภทราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 5 - 7 หยวน (ประมาณ 25 - 35 บาท) และผู้ขายบางรายต้องตั้งราคาขายต่อจำนวนลูก (ไม่ใช้การชั่งน้ำหนัก) เนื่องจากยากต่อการคำนวณต้นทุนและการเปลี่ยนแปลงของราคาในช่วงนี้

แหล่งที่มา

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1821946032934024754&wfr=spider&for=pc&searchword=%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%20%E4%B9%B0%E6%B0%B4%E6%9E%9C>

- จีนเร่งพัฒนาเกษตรสีเขียวและฟื้นฟูชนบท มุ่งสู่ระบบนิเวศที่สวยงามและชนบทที่น่าอยู่

จีนพัฒนาการเกษตรหมุนเวียน ที่เน้นความเป็นสีเขียวและคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างแหล่งที่อยู่และแหล่งเพาะปลูกให้เกษตรกร โดยกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีนประกาศ <<แนวทางความคิดเห็นเกี่ยวกับการเร่งพัฒนาของการเปลี่ยนแปลงให้เป็นเกษตรสีเขียวที่ครอบคลุมและส่งเสริมการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในชนบท>>

เมื่อเร็ว ๆ นี้กระทรวงเกษตรจีนฯ ได้ออกแนวทางการพัฒนาฯ ที่เน้นการพัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน ที่มนุษย์และธรรมชาติอยู่ด้วยกันอย่างกลมกลืน อันสอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์และสภาแห่งรัฐ ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโลกความเป็นสีเขียว-คาร์บอนต่ำ เร่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแบบสีเขียวอย่างครอบคลุม แนวทางการพัฒนาฯ นี้ สอดคล้องกับการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีน ครั้งที่ 20 ในการสร้างทรัพยากรน้ำ ให้เป็นสีเขียวและภูเขาให้เป็นสีน้ำเงินอันเป็นแหล่งเงินแหล่งทอง โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรทางธรรมชาติ ลดปริมาณการใช้ทรัพยากร และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เปลี่ยนแปลงการเกษตรให้เป็นสีเขียว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ๆ สนับสนุนกลไกการเกษตรทั้งระบบ พร้อมยกระดับและสร้างมูลค่าให้แก่ระบบนิเวศวิทยาที่สามารถสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูชนบทอย่างครอบคลุม และเร่งการสร้างทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางการเกษตรของประเทศให้มั่นคง ตั้งแต่การประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 18 การพัฒนาการเกษตรและชนบทในจีนประสบความสำเร็จ เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกำลังการผลิตธัญพืชและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทรัพยากรการเกษตร และสิ่งแวดล้อมต่างมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันปัญหาทางการเกษตรบางอย่างยังคงมีอยู่ในสังคมจีน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรการเกษตรในบางพื้นที่มีมากเกินไป มีการใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลงอย่างไม่เหมาะสม การใช้ประโยชน์ จากสิ่งปฏิกูลจากการเกษตรอยู่ในอัตราส่วนต่ำ รวมถึงมลพิษที่เกิดจากการเกษตร เป็นต้น การเกษตรจีนมี “ความเป็นสีเขียว” เป็นพื้นหลัง มี “ระบบนิเวศวิทยาทางการเกษตร” เป็นรากฐาน เพิ่มความความเข้มข้นด้วยแนวคิด “3 เกษตร” ของเลขาธิการ พรรคฯ ท่านสีจิ้นผิง พร้อมด้วยการปฏิบัติตามหลักการ “ความคิดเห็นของคณะกรรมการกลางของพรรคคอมมิวนิสต์จีน และสภาแห่งรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม” และข้อกำหนดการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมของรัฐบาลกลางสำหรับการฟื้นฟูชนบทที่เร่งพัฒนาการเปลี่ยนแปลงทางการเกษตรให้เป็นสีเขียว ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และกระบวนการผลิตที่มีคาร์บอนต่ำ พร้อมส่งเสริมการพัฒนาชนบทและสภาพแวดล้อมในชนบทให้น่าอยู่ เร่งฟื้นฟูการเกษตร ของจีนให้เข้มแข็งขึ้น และให้ผู้คนกับธรรมชาติอยู่กันอย่างกลมกลืน โดยภายในปี 2030 จีนตั้งเป้าหมายไว้ว่า ระดับการพัฒนา เกษตรสีเขียวจะได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรการเกษตร, การใช้ทรัพยากรเหลือใช้ จากการเกษตร, และการป้องกันสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ผลิตการเกษตร จะได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงระบบ อุตสาหกรรมการเกษตรจะได้รับการเปลี่ยนแปลงให้เป็นสีเขียวและมีคาร์บอนต่ำ และการฟื้นฟูระบบนิเวศในชนบทจะได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ภายในปี 2035 ระดับการพัฒนาเกษตรสีเขียวจะได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ ขึ้นอีก รูปแบบพื้นฐานการผลิตในอุตสาหกรรมการเกษตรจะเป็นสีเขียว การใช้ทรัพยากรการเกษตรจะมีประสิทธิภาพสูง เทียบเท่าระดับประเทศชั้นนำ สภาพแวดล้อมการผลิตทางการเกษตรจะได้รับการปรับปรุงอย่างครอบคลุม วงจรการพัฒนา อุตสาหกรรมการเกษตรจะราบรื่นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน การใช้ชีวิตของเกษตรกรด้านการผลิตทางการเกษตร และระบบนิเวศจะพัฒนาอย่างสอดคล้องกัน ระบบอุตสาหกรรมการเกษตรสีเขียวและการผลิตคาร์บอนในระดับต่ำ จะสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ระบบนิเวศในชนบทจะก้าวเข้าสู่ระดับใหม่ที่ชนบทจะสวยงามน่าอยู่ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ท้องถิ่น ต่างๆ ได้ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างจริงจัง เน้นวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และลักษณะพิเศษของแต่ละพื้นที่ ซึ่งค่อนข้าง ประสบความสำเร็จ มีผลลัพธ์ในเชิงบวก โดยหลักการที่จำเป็นสำหรับการเร่งการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาการเกษตร ให้เป็นสีเขียวและส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศในชนบท ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องเข้าใจหลักการที่ประการต่อไปนี้:

ประการแรก ยึดมั่นในการเชื่อมโยงระบบนิเวศของการผลิตทางการเกษตร: ปรับโครงสร้างและพื้นที่ของการผลิตทาง การเกษตร พัฒนาและปกป้องการใช้ทรัพยากรอย่างมีเหตุผล นำแนวคิดการพัฒนาสีเขียวมาใช้ตลอดกระบวนการผลิต ทางการเกษตร ผลักดันการอนุรักษ์ทรัพยากรและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มอุปทานตลาด เพิ่มรายได้ และปกป้องความเป็นอินทรีย์ของระบบนิเวศ

ประการที่สอง ยึดมั่นในการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพ: ยึดหลักการส่งเสริมการผลิตทางการเกษตรที่มั่นคงและเพิ่มผลผลิตเป็นรากฐานสำคัญ รวมถึงเพิ่มอุปทานของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสีเขียวคุณภาพสูง ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและที่ดินมากเกินไป ปรับปรุงอัตราการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและอัตราผลผลิตต่อที่ดินที่ใช้งาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนมูลค่าทางนิเวศวิทยาให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ประการที่สาม ยึดมั่นในความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: นำความคิดสร้างสรรค์มาเป็นแรงผลักดันหลักในการพัฒนา ปลูกฝังผลผลิตทางการเกษตรใหม่ เร่งส่งเสริมนวัตกรรมในการพัฒนาเกษตรสีเขียว บูรณาการนวัตกรรมเทคโนโลยี เพิ่มแรงผลักดันในการพัฒนาเกษตรสีเขียว เพื่อเอาชนะปัญหาและข้อบกพร่องที่ยังคงมีอยู่ พร้อมสำรวจรูปแบบการพัฒนาเกษตรสีเขียวที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค แต่ละประเภทของระบบนิเวศ

ประการที่สี่ ยึดมั่นในการประสานงานระหว่างรัฐบาลกับภาคตลาด: รัฐบาลมีบทบาทเพิ่มเติมในการวางแผน การกำกับดูแลตลาด รวมถึงการเคลื่อนย้ายปรับเปลี่ยนทรัพยากร และสร้างความกระตือรือร้นแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ให้รวมพลังกันดำเนินการต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

นอกจากนี้ ทางภาครัฐได้ออกแนวทางเสริมสร้างความมั่นคง 5 ด้าน ได้แก่ การประสานงาน การติดตามและประเมินผล การเพิ่มประสิทธิภาพนโยบาย การเปลี่ยนแปลงมูลค่า การสรุปผลและแนะนำส่งเสริม เพื่อสร้างความมั่นใจว่า แนวทางการพัฒนาฯ จะได้รับการปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้ การเสริมสร้างการประสานงาน โดยการจัดตั้งกลไกเพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงให้เป็นการเกษตรให้เป็นสีเขียวอย่างครอบคลุมพร้อมส่งเสริมฟื้นฟูระบบนิเวศในชนบท จัดระเบียบและจัดทำบันทึกการทำงาน ชี้แจงการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ติดตาม จัดกำหนดการปฏิบัติงาน และปรับปรุงมาตรฐานการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เสริมสร้างการประสานงานภายในหน่วยงานและระหว่างกองทุน เป็นต้น ทั้งนี้ ให้มีการชี้แจง "แผนงาน" และ "ตารางเวลา" อย่างชัดเจน การเสริมสร้างการติดตามและประเมินผล ปรับปรุงกลไกมาตรฐานทั้งระบบและมาตรฐานการพัฒนาเกษตรสีเขียวที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม พร้อมกระตุ้นให้ท้องถิ่นคอยสำรวจและแก้ไขมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังสร้างระบบการติดตาม การวิจัยเบื้องต้นเกี่ยวกับการแบ่งเขตทรัพยากรเกษตร ปรับปรุงระบบบัญชีทรัพยากรเกษตรที่สำคัญ และดำเนินการติดตามประเมินผลระดับการพัฒนาเกษตรให้เป็นสีเขียว คอยให้คำแนะนำทางเทคนิคและสนับสนุนให้บริษัทชั้นนำร่วมงานกับสถาบันวิจัยต่างๆ การเสริมสร้างการเพิ่มประสิทธิภาพนโยบาย โดยบูรณาการโครงการที่มีการดำเนินการอยู่และให้การสนับสนุนทางการเงิน พร้อมชี้แนะสถาบันการเงินเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินเชื่อเกี่ยวกับโครงการสีเขียวและผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพที่ดินสำหรับเพาะปลูก พร้อมส่งเสริมการแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกษตรกรรมสีเขียว เพิ่มการสืบสวนและบทลงโทษ การกระทำผิดกฎหมายที่ทำลายทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงมูลค่า โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน สำรวจเส้นทางพัฒนาระบบนิเวศวิทยาของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พัฒนาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางการเกษตรสีเขียว เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์รีไซเคิล และเร่งการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ เช่น เศรษฐกิจของภาคส่วนป่าไม้ และการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่า การเสริมสร้างการสรุปผลและแนะนำส่งเสริม โดยใช้รูปแบบสรุปผลการทำงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีและอุปกรณ์การผลิตเกษตรสีเขียว สรุปแนวทางการส่งเสริมและแบบจำลองการทำงาน พัฒนาและฝึกฝนแผนการระยะยาว พร้อมสร้างพื้นที่สาธิตเป็นแบบอย่างนำร่อง นอกจากนี้ยังเน้นย้ำการอนุรักษ์ทรัพยากร โดยฝึกอบรมแนวคิดและทักษะให้เกษตรกรเกี่ยวกับการพัฒนาเกษตรสีเขียว บอกเล่าเรื่องราวของการเปลี่ยนแปลงให้เป็นเกษตรสีเขียวอย่างครอบคลุม ส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศในชนบท สร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมของชุมชน ร่วมสร้างร่วมเรียนรู้กันถ้วนหน้า

แหล่งที่มา: [http://www.moa.gov.cn/gk/zcjd/202412/t20241230\\_6468724.htm](http://www.moa.gov.cn/gk/zcjd/202412/t20241230_6468724.htm)

- ให้อาหารสามารถปลูกทุเรียนนอกฤดูได้แล้ว

เมื่อไม่นานมานี้ บริษัท Shengda Agriculture (เมืองฉงไห่ มณฑลไห่หนาน) ได้นำเข้าพันธุ์ทุเรียนจากจังหวัดจันทบุรี ประเทศไทย โดยใช้เทคโนโลยีการปลูกทุเรียนของไห่หนานและประสบความสำเร็จในการปลูกทุเรียนให้สุกนอกฤดูได้แล้วเป็นครั้งแรก เมื่อดอกทุเรียนบานในฤดูกาลที่สอง ทุเรียนพันธุ์นี้ก็ได้ออกผลอย่างสำเร็จ ทุเรียนพันธุ์นี้มีขนาดและรูปร่างที่สวยงาม ผลทุเรียนมีลักษณะรูปไข่ กลมและอวบอ้วน ทุเรียนหนึ่งลูกมีน้ำหนักประมาณ 5.6 ปอนด์ (หรือประมาณ 2.5 กิโลกรัม) เนื้อทุเรียนที่สุกจะมีกลิ่นหอมแรง เนื้อแน่นและหนา รสชาติหวานนุ่มและมีกลิ่นหอม เนื้อทุเรียนมีเมล็ดเล็กและมีความหวานของทุเรียนสูงถึง 26.6 Brix ความสำเร็จในการปลูกทุเรียนพันธุ์ใหม่นอกฤดูการนี้ถือว่าการทำลายข้อจำกัดของการผลิตทุเรียนในไห่หนานออกไปได้ และในอนาคตจะสามารถนำทุเรียน "สุกบนต้น" มาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีนได้อีกด้วย บริษัท Shengda Agriculture กล่าวว่าในอนาคตจะติดตามการเจริญเติบโตของพันธุ์ทุเรียนนี้ในพื้นที่ฉงไห่ต่อไป และหวังว่าจะกลายเป็นพันธุ์ทุเรียนที่สามารถออกผลต่างฤดูกาลกับทุเรียนจากพื้นที่ทางชานยาและเล่อตง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

แหล่งที่มา: [www.guojiguoshu.com](http://www.guojiguoshu.com)

- ราคาสตอร์วเบอร์รี่ในจีนลดต่ำลงมากและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

หลังจากวันหยุดเทศกาลตรุษจีน ราคาสตอร์วเบอร์รี่ลดลงอย่างมาก ยกเว้นสตอร์วเบอร์รี่พรีเมียมขนาดใหญ่ โดยสตอร์วเบอร์รี่ขนาดทั่วไปนั้นราคาปีนี้อยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านๆ มา แต่ขณะนี้ปริมาณยอดขายรายวันมีเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านเป็นเท่าตัว เดือนธันวาคม 2567 ราคาขายส่งเฉลี่ยสตอร์วเบอร์รี่ของทั่วประเทศจีน อยู่ที่ 33.83 หยวนต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านๆ มา ราคาที่มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญในปีนี้อยู่ก่อนวันปีใหม่ที่เพิ่งก้าวเข้าปี 68 ราคายังคงอยู่ในระดับสูง แต่หลังจากวันปีใหม่นี้ราคาก็เริ่มลดลง มีแค่ช่วงก่อนเทศกาลตรุษจีนราคาดีดตัวขึ้นเป็น 44 หยวน/กก. แต่พอตรุษจีนราคาเหลือ กก. ละประมาณ 22 หยวน นักวิเคราะห์ผลไม้ของทีมกำกับและตรวจสอบตลาดของกระทรวงเกษตรและกิจการในชนบทจีนวิเคราะห์ว่า จากมุมมองของอุปสงค์อุปทานเหตุผลหลักสำหรับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในราคาสตอร์วเบอร์รี่เดือนธันวาคม 2567 คือ ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานของตลาด เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงอย่างต่อเนื่องในฤดูร้อนและฤดูใบไม้ร่วงของปีก่อนหน้า ส่งผลต่อความล่าช้าในการเพาะปลูกและเติบโตของสตอร์วเบอร์รี่ในหลายสถานที่ รวมถึงขนาดของลูกสตอร์วเบอร์รี่ที่ปีนี้ค่อนข้างเล็ก โดยหลังจากก้าวเข้าสู่ปี 2568 อุณหภูมิลดลงเหมาะสมแก่การเติบโตของสตอร์วเบอร์รี่แล้ว ปริมาณผลผลิตในช่วงต้นปีจึงสูงกว่าปีที่ผ่านๆ มา แต่หลังจากนั้นผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่บางรายกล่าวว่า: "เมื่อสภาพอากาศอุ่นขึ้นสตอร์วเบอร์รี่เติบโตอย่างรวดเร็วมาก และเมื่ออุปทานเพิ่มขึ้น ราคาผลไม้จากต้นทางก็จะลดลง รวมถึงผลผลิตของเกษตรกรก็สูงได้ก็พร้อมส่งเข้าตลาดพร้อมๆ กัน ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและเก็บรักษาก็ลดลง ดังนั้นจึงส่งผลต่อราคาขายของสตอร์วเบอร์รี่ที่ลดต่ำลงในภาพรวม เมื่อพิจารณาจากข้อมูลราคาสตอร์วเบอร์รี่ในฤดูกาลการผลิต (เดือน พย. - กพ.) ของแต่ละปีมีแนวโน้มราคาโดยรวมที่ลดต่ำลง

ปี 2020/2021 อยู่ที่ 33.93 หยวน/กก.

ปี 2021/2022 อยู่ที่ 35.43 หยวน/กก.

ปี 2022/2023 อยู่ที่ 28.89 หยวน/กก.

ปี 2023/2024 อยู่ที่ 22.12 หยวน/กก.

จากสถานการณ์นี้อาจส่งผลต่อการปรับปรุงคุณภาพของผลผลิตภายในประเทศให้สูงขึ้น เพื่อไม่ให้ราคาผลผลิตเป็นไปตามกลไกตลาด ทั้งนี้ จีนอาจเน้นการส่งออกเพิ่มมากขึ้น รวมถึงราคาที่ส่งออกนั้นอาจดีกว่าในประเทศ และสามารถแข่งขันกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ได้ด้วยเช่นกัน

แหล่งที่มา: <http://m.shuiguoguancha.com/>

- อินโดนีเซียผลิตทุเรียนปีละ 1.8 ล้านตัน เตรียมบุกตลาดจีน! การแข่งขันทุเรียนทั่วโลกอาจเกิดการ “ปรับโฉม” เมื่อไม่นานมานี้ การส่งออกทุเรียนจากไทยและเวียดนามไปยังจีนประสบปัญหาจากการตรวจสอบสาร "Basic Yellow 2" ทำให้อินโดนีเซียมองเห็นโอกาสในการแย่งส่วนแบ่งตลาดจีน ตามรายงานของ "Jakarta Post" ระบุว่า อินโดนีเซียกำลังเตรียมความพร้อมอย่างเร่งด่วนเพื่อเข้าตลาดจีน และคาดว่าจะได้ลงนามในข้อตกลงส่งออกทุเรียนแช่แข็งไปยังจีนในเดือนหน้า นาย Liferdi Lukman เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรอินโดนีเซีย เปิดเผยว่ากรมศุลกากรจีน (GACC) จะเดินทางไปตรวจสอบสวนทุเรียนและโรงงานบรรจุภัณฑ์ในจังหวัดสุลาเวสีกลางของอินโดนีเซียในเร็วนี้ๆ เพื่อจัดทำข้อตกลงส่งออกทุเรียนสด หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องของอินโดนีเซียได้ดำเนินการอย่างเร่งด่วน โดยเพิ่มการควบคุมกระบวนการปลูกทุเรียนในจังหวัดสุลาเวสีกลาง ควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของทุเรียน พร้อมทั้งปรับปรุงโรงงานบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานการนำเข้าของจีน เพื่อสร้างความประทับใจที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภคชาวจีน

จากข้อมูลสถิติปี 2566 อินโดนีเซียผลิตทุเรียนได้ทั้งหมด 1.83 ล้านตัน โดยจังหวัดสุลาเวสีกลางมีพื้นที่ปลูกทุเรียนที่ลงทะเบียนแล้ว 19,100 ไร่ อย่างไรก็ตาม ทุเรียนของอินโดนีเซียส่วนใหญ่ยังถูกใช้ในการแปรรูปเป็นแยมทุเรียนและไอศกรีม ซึ่งให้ผลกำไรต่ำกว่าการส่งออกทุเรียนสดทั้งลูก การที่อินโดนีเซียเข้าร่วมการแข่งขันในตลาดทุเรียนจะมีผลกระทบอย่างมากต่อโครงสร้างการแข่งขันของทุเรียนทั่วโลก การส่งออกทุเรียนของไทยไปยังจีนลดลงจาก 991,600 ตัน ในปี 2566 เหลือเพียง 859,200 ตัน ในปี 2567 และมูลค่าการส่งออกลดลงจาก 4.12 พันล้านดอลลาร์เป็น 3.75 พันล้านดอลลาร์

ในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญในวงการกล่าวไว้ว่า แม้อินโดนีเซียจะมีระยะทางไกลจากจีนและอาจพบอุปสรรคด้านโลจิสติกส์ แต่ก็ยังมีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศไทยและเวียดนามได้ อินโดนีเซียมีความจำเป็นต้องพัฒนาสาธารณสุขปศุสัตว์และวิธีการจัดเก็บให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาสายพันธุ์ทุเรียนให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งในตลาดนี้

แหล่งที่มา: [www.chinafruitportal.com](http://www.chinafruitportal.com)

- ลำไยนำเข้าเปิดตัวจำหน่ายก่อนฤดูกาล

เว็บไซต์ข่าวเซินเจิ้นรายงานว่า ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นมา ศุลกากรเซินเจิ้นได้กักกันและตรวจสอบ "ลำไยสดนำเข้าจากประเทศไทย" ปริมาณกว่า 6 หมื่นตัน (เพิ่มขึ้นรายปีร้อยละ 5.89) โดยมีมูลค่าสูงถึง 528 ล้านหยวน (เพิ่มขึ้นรายปีร้อยละ 6.39) การซื้อขายในตลาดผลไม้ของเซินเจิ้นกำลังเฟื่องฟู มีความต้องการผลไม้นำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามสถิติในช่วงเทศกาลตรุษจีนเพียงอย่างเดียว "ลำไยสดนำเข้าจากประเทศไทย" มีการนำเข้าผ่านท่าเรือเซอโขว่มากกว่า 5,400 ตัน (เพิ่มขึ้นรายปี 1.25 เท่า) มีมูลค่ากว่า 49 ล้านหยวน (เพิ่มขึ้น 1.04 เท่า) ลำไยสดของไทยได้รับความนิยมในจีนอย่างต่อเนื่องเนื่องจากรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และคุณค่าทางโภชนาการที่อุดมสมบูรณ์ แต่อายุการเก็บรักษาค่อนข้างสั้นจึงเน่าเสียได้ง่าย ศุลกากรจีนจึงจำเป็นต้องตรวจสอบอย่างเข้มงวด ในการดำเนินงาน ศุลกากรเซินเจิ้นจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแผนการความต้องการส่งออกจากผู้ประกอบการส่งออกล่วงหน้าผ่านกลุ่มทำงานออนไลน์ ซึ่งได้รับการผลักดันแนวทางนโยบายโดยทันที ผ่านการดำเนินการ "ยื่นคำขอล่วงหน้า ตรวจสอบทันทีเมื่อสินค้ามาถึง และปล่อยสินค้าทันทีเมื่อผ่านการตรวจสอบ" เพื่อให้สินค้าของผู้ประกอบการผ่านด่านศุลกากรได้อย่างสะดวกและเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมสร้างความมั่นใจในความ "สด" ของสินค้านำเข้า

แหล่งที่มา :

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823926332677452649&wfr=spider&for=pc&searchword=%E8%BF%9B%E5%8F%A3%E6%B0%B4%E6%9E%9C%E6%96%B0%E9%97%BB>



- กระทรวงเกษตรจีนฯ เปิดตัวแคมเปญ 120 วัน การจัดการผลผลิตในฤดูใบไม้ผลิและเก็บเกี่ยวธัญพืชในฤดูร้อน

กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีนได้เปิดตัวแคมเปญ 120 วัน ปรับปรุงการจัดการผลผลิตในฤดูใบไม้ผลิ และมุ่งเน้นเก็บเกี่ยวธัญพืชและเมล็ดเรพในช่วงฤดูร้อน ตั้งแต่ฤดูใบไม้ผลิในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ จนถึงฤดูร้อนกลางเดือนมิถุนายน กระทรวงเกษตรจีนฯ ได้จัดตั้งแคมเปญนี้โดยให้ความสำคัญกับประเภทของพืชผล พื้นที่เกษตรกรรม การประสานงาน การกำกับสอดส่องดูแล เทคโนโลยี การรับประกัน การติดตาม การเตือนภัยล่วงหน้า และการให้บริการ โดยพยายามอย่างเต็มที่ว่าการเก็บเกี่ยวครั้งแรกของปีนี้จะประสบความสำเร็จ พร้อมวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเก็บเกี่ยวธัญพืชและน้ำมันที่อุดมสมบูรณ์ตลอดทั้งปี การดำเนินการนี้ครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

1) ส่งเสริมการเจริญเติบโตของต้นกล้า: ให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ให้เริ่มลงมือแต่เนิ่นๆ จัดการแต่เนิ่นๆ เพื่อจะได้กำหนดนโยบายได้สอดคล้องตามสภาพแวดล้อมของต้นกล้าในแต่ละท้องถิ่น พร้อมส่งเสริมและปรับปรุงสภาพแวดล้อมของต้นกล้า

2) ให้คำแนะนำเพื่อเพิ่มผลผลิต และฝึกอบรมเชิงเทคนิคทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

3) ป้องกันภัยพิบัติและควบคุมโรคและแมลง ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานการผลิต เพื่อนำมาตรการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ เช่น การจัดการพืชผลในไร่ การเสริมสร้างสถานที่ปลูกและเพาะพันธุ์ การป้องกันความหนาวเย็นและความอบอุ่นไปใช้ และส่งเสริมการดำเนินการ อาทิ แนวทาง "ฉีดพ่นหนึ่งครั้ง ป้องกันสามอย่าง" สำหรับข้าวสาลี และ แนวทาง "ส่งเสริมหนึ่งครั้ง ป้องกันสี่อย่าง" สำหรับเมล็ดเรพ

4) ส่งเสริมการไถนาและหว่านเมล็ดพืชในฤดูใบไม้ผลิ ให้คำแนะนำการดำเนินการด้านพื้นที่เพาะปลูก เสริมสร้างการจัดการวัตถุติดทางการเกษตร จัดระเบียบการใช้เครื่องจักรการเกษตร เพื่อให้การเพาะปลูกมีพืชผลอุดมสมบูรณ์และให้ผลผลิตสูง

แหล่งที่มา: [http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202502/t20250218\\_6470164.htm](http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202502/t20250218_6470164.htm)

- ฟิลิปปินส์ส่งออกทุเรียนแช่แข็งล็อตแรกไปจีนได้สำเร็จแล้ว

ตามรายงานของสื่อฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ กระทรวงเกษตรฟิลิปปินส์ (DA) ประกาศอย่างเป็นทางการว่า เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ ฟิลิปปินส์ได้ส่งออกทุเรียนแช่แข็งจำนวน 1,050 กล่อง และแยมทุเรียน 300 กล่องไปจีน จากเมืองดาโว ประเทศฟิลิปปินส์ มุ่งหน้าไปยังเขตหนานซาของเมืองกวางโจว ประเทศจีน ซึ่งมีมูลค่ารวม 8.2 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ การส่งออกครั้งนี้ได้รับการดำเนินการโดยบริษัท Maylong Enterprises Corp. ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองดาโว และเป็นบริษัทฟิลิปปินส์แห่งแรกที่ได้รับการอนุมัติจากกรมศุลกากรจีนให้ส่งออกทุเรียนแช่แข็งและแยมทุเรียนไปยังจีนได้ การส่งออกนี้ไม่เพียงแต่เปิดทางให้ทุเรียนแช่แข็งจากฟิลิปปินส์เข้าสู่ตลาดจีน แต่ยังสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรท้องถิ่นมากขึ้น กระทรวงเกษตรของฟิลิปปินส์ระบุว่าผลสำเร็จในการส่งออกครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือของหลายหน่วยงานรัฐบาล

May Li ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการของบริษัท Maylong กล่าวว่า การส่งออกครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการยอมรับในคุณภาพของทุเรียนฟิลิปปินส์เท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมทุเรียนในท้องถิ่นให้ก้าวหน้าขึ้นอีกด้วย บริษัท Maylong มีเป้าหมายที่จะสร้างสะพานเชื่อมระหว่างเกษตรกรในท้องถิ่นกับตลาดโลกเพื่อให้ทุเรียนฟิลิปปินส์ได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่างที่ควรได้รับ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมทุเรียนในฟิลิปปินส์ได้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงปีหลังๆ และทุเรียนกลายเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกที่เติบโตเร็วที่สุดของประเทศ โดยข้อมูลจากปี 2024 พบว่า ฟิลิปปินส์ส่งออกทุเรียนสดได้ถึง 16,072 ตัน มูลค่า 30.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กระทรวงเกษตรฟิลิปปินส์กล่าวว่า การส่งออกที่สำคัญครั้งนี้ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในตลาดโลกและเปิดโอกาสสำหรับการเติบโตในอนาคต พร้อมทั้งเสริมสร้างชื่อเสียงของฟิลิปปินส์ในฐานะประเทศผู้ผลิตทุเรียนระดับโลก

แหล่งที่มา: [www.chinafruitportal.com](http://www.chinafruitportal.com)

## ข่าวด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน)

- ใน มกราคม 2568 ดัชนี CPI ของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 YoY และดัชนี PMI ลดลงเหลือร้อยละ 49.1

เมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) รายงานว่า ใน มกราคม 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ของจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 YoY สูงกว่า ที่คาดการณ์ไว้ (ที่ร้อยละ 0.4) จากปัจจัยช่วงวันหยุดเทศกาลตรุษจีนที่อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาอาหารเพิ่มขึ้น เช่น ราคา เนื้อหมูเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 และราคาผักสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 รวมถึงราคาด้านการบริการปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าตัวเครื่องบินและ ค่าบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ NBS ระบุว่า ในมกราคม 2568 ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (PMI) ของจีนลดลงเหลือร้อยละ 49.1 จากระดับร้อยละ 50.1 ในธันวาคม 2567 เนื่องจากปัจจัยช่วงวันหยุดของแรงงานในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ชะลอตัว แม้ว่าดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55.3 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 4 เดือน แต่ดัชนีการจ้างงานยังคงต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 23

- นายกรัฐมนตรีจีนย้ำส่งเสริมการบริโภคและการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ

เมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2568 นายกรัฐมนตรี หลี่ เจียง เป็น ประธาน ในการประชุมคณะรัฐมนตรีจีน โดยมีประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ (1) ที่ประชุมย้ำการกระตุ้นการบริโภคมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการขยายอุปสงค์ในประเทศและวงจรเศรษฐกิจในประเทศตามระบบเศรษฐกิจวงจรคู่ (dual circulation) โดยรัฐบาลจะส่งเสริม การซื้อบ้านและรถยนต์ การท่องเที่ยววันน้ำแข็งและหิมะ การดูแลเด็กและผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพ และการดึงดูด นักท่องเที่ยวจากต่างชาติ และ (2) ที่ประชุมย้ำบริษัททุนต่างชาติมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการจ้างงาน การส่งออก และการยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมของจีน ซึ่งจีน ได้ยกเลิกข้อจำกัดทั้งหมดสำหรับต่างชาติที่ลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิต และขยายขอบเขตที่ต่างชาติลงทุนในภาคบริการ รวมทั้งปรับปรุง ขั้นตอนการรวบรวมและเข้าซื้อกิจการของทุนต่างชาติ ตลอดจนอำนวยความสะดวกการเข้าออก ประเทศและวีซ่าให้แก่เจ้าหน้าที่ของบริษัทต่างชาติ

- สรุปข้อมูลการบริโภคของมณฑล/เมืองต่าง ๆ ของจีนในปี 2567

จากการประกาศยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของมณฑล/เมืองต่าง ๆ ของจีน พบว่า (1) มณฑล 18 แห่ง (จากทั้งหมด 31 แห่ง) มียอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมากกว่า 1 ล้านล้านหยวน โดยรวมกันแล้วคิดเป็นร้อยละ 87.7 ของยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งหมดของจีน (2) ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของมณฑลกว่างตุ้ง (4.79 ล้านล้านหยวน) จัดเป็นอันดับแรกของจีน รองลงมาคือ เจียงซู (4.77 ล้านล้านหยวน) ซานตง (3.80 ล้านล้านหยวน) เจ้อเจียง (3.39 ล้านล้านหยวน) และเหอหนาน (2.76 ล้านล้านหยวน) และ (3) เมืองที่มียอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมากกว่า 1 ล้านล้านหยวนทั้งหมด 7 เมือง ได้แก่ เซียงไฮ้ ฉงชิ่ง ปักกิ่ง กว่างโจว เซินเจิ้น เฉิงตู และซูโจว เพิ่มขึ้น 1 เมือง (ซูโจว) จากปี 2566

- แนวโน้มการบริโภคใหม่ช่วงวันตรุษจีนปี 2568

รายงาน “การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2568” จาก CBNDData เปิดเผยว่ากลุ่มชาวจีนอายุ 18-30 ปี ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการเฉลิมฉลอง เทศกาลตรุษจีน เช่น (1) ทำให้การเตรียมรับวันตรุษจีนมีความทันสมัยและสะดวกสบายมากขึ้น อาทิ ใช้บริการทำความสะอาด (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 93 YoY) (2) ให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเองและสัตว์เลี้ยง เช่น เข้ารับบริการทำผมและทำเล็บ (เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า) ใช้บริการ กรูมมิ่งสัตว์เลี้ยง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 148) (3) ปรับเปลี่ยนกิจกรรมสันทนาการ เช่น แช่น้ำพุร้อน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 46) และชมภาพยนตร์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 71) เป็นต้น (4) ออกไปท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยว (ยอดซื้อบัตรเข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 58) และไปยังต่างเมือง โดยเฉพาะเมือง Tier 3/4 เช่น จี๋กง มณฑลเสฉวน/ มู่ตันเจียง มณฑลเฮยหลงเจียง/ หม่าอันซาน มณฑลอานฮุย เป็นต้น และ (5) ให้อั่งเปาดิจิทัล (ตามผู้ใช้: เพิ่มขึ้นร้อยละ 125 / ตามยอดเงิน: เพิ่มขึ้นร้อยละ 196) เป็นต้น

- สรุปสถิติเศรษฐกิจจีน เพิ่มเติม

(1) SAMR เผยว่า ในปี 2567 มีจำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในจีนทั้งหมด 61.226 ล้านแห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 YoY โดยประมาณร้อยละ 40 ของบริษัทจัดตั้งใหม่อยู่ในสาขาธุรกิจ “4 ใหม่” (เทคโนโลยีใหม่ อุตสาหกรรมใหม่ รูปแบบธุรกิจใหม่ และโมเดลใหม่) หรือรูปแบบการพัฒนา ที่มีคุณภาพสูง (2) ศูนย์ข้อมูลการขนส่งโลจิสติกส์ของจีน รายงานว่า ในปี 2567 ภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ของจีนมีมูลค่ารวม 3.606 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยเฉพาะมูลค่าการขนส่งสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 และ (3) CASME ระบุว่า ใน มกราคม 2567 ดัชนีการพัฒนา SMEs ของจีน เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 89 จากปัจจัยของภาคการบริโภคในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว โดยดัชนีธุรกิจ 6 สาขาปรับตัวในทางบวก อาทิ อุตสาหกรรม การขนส่ง ขยายส่งและค้าปลีก และการบริการ

- จีนออกแผนงานยกระดับสภาพแวดล้อมการบริโภคระยะเวลา 3 ปี (68 - 70)

เมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2568 สำนักงานการกำกับดูแลตลาดแห่งชาติจีน (SAMR) และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกัน ออกแผนงานยกระดับสภาพแวดล้อมการ บริโภคระยะเวลา 3 ปี (2568 - 2570) โดยมีสาระสำคัญ (1) ยกระดับคุณภาพสินค้า ตามแผนงาน “เพิ่มประเภทสินค้า ยกระดับคุณภาพ และ สร้างแบรนด์จีน” โดยเฉพาะสินค้าประเภทรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ในครัวเรือน ของตกแต่งบ้าน อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้า และอาหาร (2) ยกระดับการให้บริการดูแลเด็กและผู้สูงอายุ การท่องเที่ยว และการเงิน เป็นต้น (3) ปรับปรุงระบบข้อมูลเครดิตของ บริษัทให้สมบูรณ์ แบบ และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และ (4) เร่งแก้ไขปัญหาการซื้อขายจากต้นทาง โดยภายในปี 70 จีนจะมีร้านค้าออนไลน์ มากกว่า 1.5 ล้านแห่งที่สามารถ ส่งคืนสินค้าโดยไม่มีเหตุผล รวมทั้งทดสอบการส่งคืน/เปลี่ยนสินค้าที่ต่างเมือง (ร้านยี่ห้อเดียวกัน) โดยไม่มี เหตุผล ซึ่งจะเริ่ม ทดสอบที่เขต เศรษฐกิจ จิง - จิน - จี้ / YRD / GBA / นครเฉิงตู - ฉงชิ่ง

- สรุปข้อมูลการเสริมสร้างผลงานการบรรเทาความยากจนของจีน

ปี 2568 เป็นปีสุดท้ายของช่วง 5 ปีที่เปลี่ยนผ่านจากการเสริมสร้างผลงานการบรรเทาความยากจน สู่ยุทธศาสตร์ การฟื้นฟูเขตชนบท ทั้งนี้ เมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ข้อมูลจาก กระทรวงการเกษตรและกิจการชนบทของจีน ชี้ว่า จีนมีผลงาน ในการป้องกันประชาชนกลับสู่ภาวะยากจนใน วงกว้าง อาทิ (1) ใน 4 ปีที่ผ่านมา ประชากรในเขตพื้นที่ที่หลุดพ้นจาก ความยากจนของจีนมีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องกัน ด้วยอัตราการ เติบโตที่สูงกว่ารายได้เฉลี่ยในชนบททั่วจีน ซึ่งในปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของ ประชากรจีนในชนบทอยู่ที่ 23,119 หยวน เติบโตร้อยละ 6.3 (2) ณ สิ้นเดือน พฤศจิกายน 2567 ได้ช่วยเหลือผู้ที่เสี่ยงกลับสู่ภาวะยากจนรวม 5.34 ล้านคน (3) ใน 832 อำเภอที่หลุดพ้นจากความยากจน มีการพัฒนาธุรกิจ ในท้องถิ่น 2-3 สาขาต่ออำเภอ และ (4) ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนการจ้างงานจาก ประชากรที่หลุดพ้นจากความยากจนสะสม 33.05 ล้านคน โดยมีตัวเลขการจ้างงานมากกว่า 30 ล้านคนต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

## 5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาผลไม้ขายส่งจากตลาดซินฟาตี้ และราคาขายปลีกจากร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต/ออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1 – 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว ลำไย พร้อมจัดทำ ข้อสังเกตต่อสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน

- สปช.ปักกิ่งจัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมลงนามพิธีสารว่าด้วยหลักเกณฑ์การตรวจสอบกักกันโรค และสุขอนามัยทางสัตว์แพทย์ของกรมประมง ที่มาจากการเพาะเลี้ยงส่งออกมายังสาธารณรัฐประชาชนจีน

- สปช.ปักกิ่งหารือกับผู้บริหารตลาดเกาเปิ่นเตี้ยน (เหอเป่ย์) เพื่อเรียนรู้วิธีการพัฒนาและการขยายตลาดเกษตร ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังเป็นการศึกษากลยุทธ์ที่สามารถนำมาปรับใช้เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรไทยได้อีกด้วย

- สปช.ปักกิ่งเข้าร่วมการประชุมหารือกับ China Agriculture Wholesale Market Association : CAWA เพื่อแสวงหาโอกาสในการค้าและความเป็นไปได้ในการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยมายังจีน โดยเฉพาะสินค้าประมงไทยและรังนกคุณภาพดี
- สปช.ปักกิ่งเข้าร่วมการประชุมหารือกับ GACC เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรไทย โดยเน้นที่การทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางอาหารและสร้างความสะดวกในการค้าระหว่างสองประเทศ โดยที่ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะร่วมมือกันในหลายด้าน รวมถึงการลงนามพิธีสารเกี่ยวกับการส่งออกสินค้าในปี
- สปช.ปักกิ่งเข้าร่วมการประชุมหารือกับ GACC เกี่ยวกับการตรวจพบสาร Basic Yellow2 ในทุเรียนแช่แข็งส่งออกจีนของไทย

#### กรมประมง

- สปช.ปักกิ่งประสาน กรมประมง เรื่อง GACC แจ้งผลการตรวจสอบทะเบียนข้อมูลการขึ้นทะเบียนสถานประกอบการสัตว์น้ำมีชีวิตของไทย
- สปช.ปักกิ่งประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงขอความอนุเคราะห์นำส่งข้อมูลเพิ่มเติมของสถานประกอบการเพื่อขึ้นทะเบียนสำหรับการส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำปีไตรมาสที่ 4 ปี 2567
- สปช.ปักกิ่งประสาน GACC เพื่อนำส่งรายงานการแก้ไขข้อบกพร่องการตรวจประเมินระบบบริหารจัดการควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์ประมงส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีนของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง GACC ขอความชัดเจนการส่งออกสินค้าสมุนไพรน้ำแห้งของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงร่างพิธีสารว่าด้วยหลักเกณฑ์ข้อกำหนดการตรวจสอบกักกันและสุขอนามัยสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภคส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

#### กรมปศุสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์แจ้งยืนยันความถูกต้องของหนังสือรับรองเพื่อการส่งออกสินค้าหมูแปรรูปจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังราชอาณาจักรไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ขอเพิ่มขอบข่ายของสินค้าในทะเบียนผู้ส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องแท้จริงของหนังสือรับรองสุขอนามัยของเนื้อสัตว์ปีกแช่แข็งส่งออกจีน
- สปช.ปักกิ่งประสาน กรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC แจ้งแนวทางการแก้ไขปัญหาการค้าหมูแปรรูปจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

#### กรมวิชาการเกษตร

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อแจ้งความคืบหน้าการดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงศัตรูพืชสำหรับการนำเข้าผลบลูเบอร์รี่สดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังราชอาณาจักรไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อแจ้งความคืบหน้าการดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงศัตรูพืชสำหรับการนำเข้าผลบลูเบอร์รี่สดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมายังราชอาณาจักรไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อขอเปิดตลาดผลสดมะปรางหวานและมะยงชิดจากราชอาณาจักรไทยส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรแจ้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบของซิลปิดตู้คอนเทนเนอร์เพื่อการส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนปัญหาการตรวจพบศัตรูพืชในผลไม้และสินค้าไม้ส่งออกจีนของไทย รอบเดือนพฤศจิกายน 2567 จำนวน 12 ฉบับ
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC ขอปรับปรุงทะเบียนบัญชีรายชื่อสวนผลไม้และโรงคัดบรรจุภัณฑ์ผลไม้ของประเทศจีนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนส่งออกไปไทย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2568
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรเชิญเจ้าหน้าที่ GACC จำนวน 5 ท่านเดินทางมาตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพผลไม้สด ณ ประเทศไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งมาเรื่องแจ้งรายชื่อห้องปฏิบัติการทดสอบที่กรมวิชาการเกษตรยอมรับความสามารถในการทดสอบ Basic Yellow 2 ในทุเรียนผลสดเพื่อการส่งออกจากไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน (เพิ่มเติม)
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งยืนยันให้การยอมรับห้องปฏิบัติการทดสอบ Basic Yellow 2 ที่ฝ่ายไทยเสนอเพิ่มเติม 2 แห่ง
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งผลการพิจารณาการขอขึ้นทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้ของไทยเพิ่มเติมรอบเดือน มกราคม 2568
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC ขอให้ไทยเร่งตรวจสอบข้อเท็จจริงการใช้สารฆ่าเชื้อที่มีความเข้มข้นสูงรมลำไยส่งออกจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนปัญหาการตรวจพบศัตรูพืชในผลไม้และสินค้าไม้ส่งออกจีนของไทย รอบเดือนธันวาคม 2567 จำนวน 14 ฉบับ
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเชิญผู้เชี่ยวชาญของไทยเดินทางมาตรวจประเมินวิเคราะห์ความเสี่ยงบลูเบอร์รี่
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนรังนกเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์รังนกเพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมวิชาการเกษตร และ มกอช. แจ้งเรื่อง GACC แจ้งเห็นชอบเพิ่มเติมด้านเพื่อนำเข้าผลไม้ในพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ไทยผ่านประเทศที่สาม สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน มกอช. เรื่อง GACC ตอบกลับกรณีไทยตรวจพบอะฟลาทอกซินในเมล็ดถั่วลิสงนำเข้าจากจีน เกินค่ามาตรฐาน

