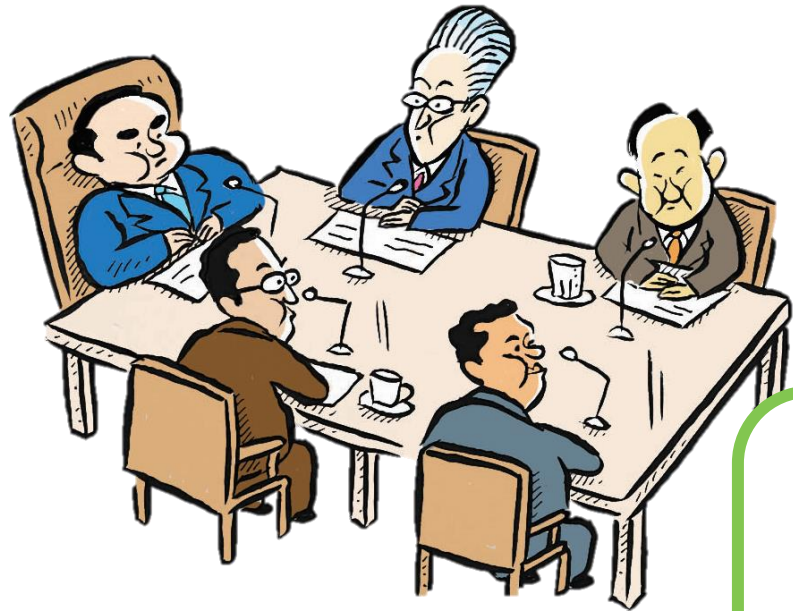


การจัดทำ BCG Model ของจังหวัด

1. กรอบการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร
2. การขับเคลื่อนการดำเนินงาน BCG Model ระดับจังหวัด
3. แบบฟอร์มการจัดทำ BCG Model ของจังหวัด
 - 3.1. ใบปะหน้าสรุปจำนวนสินค้าเกษตร ภายใต้กรอบ BCG ของจังหวัด
 - 3.2. ข้อมูลพื้นฐานสินค้า (ไม่กำหนดรูปแบบ)
 - 3.3. BCG Value Chain สินค้า
 - 3.4. แบบฟอร์มการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับ BCG Value Chain ภาคเกษตร ปี 2566 – 2570 (ไม่มีตัวอย่าง)
 - 3.5. แบบฟอร์มการเขียนโครงการ
4. ตัวอย่าง BCG Model สินค้าจังหวัดราชบุรี
5. ตัวอย่างการเสนอของบประมาณ BCG จังหวัดราชบุรี
6. Time line BCG Model



ความเป็นมา



มติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564



เห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model): โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป



และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy: BCG Model) ส่วนราชการ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

พิจารณากำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570

กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วย BCG Model

คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-circular-Green Economy)



ประธาน

นายกรัฐมนตรี

กรรมการและเลขานุการ

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

กรรมการ

รมว.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คณะกรรมการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model

ประธาน

รมว.กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กรรมการและเลขานุการ

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

กรรมการ

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คณะอนุกรรมการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model 11 สาขา (*เกี่ยวข้องกับ กษ.)

1 สาขากฎหมาย*
ประธานอนุกรรมการ
เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
อนุกรรมการและเลขานุการ
ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

อนุกรรมการ
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

2 สาขาท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์*
ประธานอนุกรรมการ
นายกิลนัท สารสิน
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายจิตติ มังคละศิริ
เจ้าหน้าที่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

อนุกรรมการ
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3 สาขาเกษตร*
ประธานอนุกรรมการ
นายยุคล ลิ้มแหลมทอง
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายธีรยุทธ ตูจันดา

อนุกรรมการ
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อนุกรรมการ
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือผู้แทน

4 สาขาความหลากหลายทางชีวภาพ*
ประธานอนุกรรมการ
นายสนิท อักษรแก้ว
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางรังสิมา ตันทเลขา

อนุกรรมการ
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
อธิบดีกรมประมง

5 สาขาเครื่องแพทย์
ประธานอนุกรรมการ
นายไพรัช รัชพงษ์
อนุกรรมการและเลขานุการ
ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

6 สาขานวัตกรรม
ประธานอนุกรรมการ
นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางจิมิตาภา สมิตินนท์
นายอัศวินวิทย์ กาญจนโอภาส

7 สาขายาและวัคซีน
ประธานอนุกรรมการ
นายปิยะสกล สกลสัตยาทร
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายสุรศักดิ์ มหาศิริมงคล

8 สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน*
ประธานอนุกรรมการ
นายวิจารณ์ สีมาฉายา
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางสาวลักษณ์ โอฟารฤทธินันท์

อนุกรรมการ
อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

9 สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ
ประธานอนุกรรมการ
นายเทวินทร์ วงศ์วานิช
อนุกรรมการและเลขานุการ
นางสาวสุมิตรา จรสรโรสนกุล
นางสาวเกื้อกุล ปิยะจอมขวัญ

10 สาขาอาหาร*
ประธานอนุกรรมการ
นายธีรพงศ์ จันศิริ
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายวราภรณ์ วิเศษสงวน

อนุกรรมการ
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

11 สาขาพัฒนาคน*
ประธานอนุกรรมการ
ประธานกรรมการการอุดมศึกษา
อนุกรรมการและเลขานุการ
นายชาญวิทย์ ตรีเดช
เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

อนุกรรมการ
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



การขับเคลื่อน BCG Model ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



มอบหมายให้



- ศึกษาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว
- ออกแบบเสนอแนะชุดข้อมูล/องค์ความรู้

เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจเชิงนโยบายในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติ ปรับปรุงแผนปฏิบัติการระดับกระทรวง พิจารณากลั่นกรองแผนงานโครงการและคำขอตั้งงบประมาณที่สร้างภาคเกษตรให้มีความพร้อมและสร้างโอกาส BCG Economy ได้ทันการณ์

แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๒๒๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๔ เห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy : BCG Model) ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐพิจารณา กำหนดและดำเนินแผนงานโครงการต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบให้ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ เพื่อให้การปฏิบัติเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็ว นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy : BCG Model) ด้านการเกษตร มีการบูรณาการและนำไปสู่การปฏิบัติตามภารกิจของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๑. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๕. อธิบดีกรมการข้าว | กรรมการ |
| ๖. อธิบดีกรมชลประทาน | กรรมการ |
| ๗. อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ | กรรมการ |
| ๘. อธิบดีกรมประมง | กรรมการ |
| ๙. อธิบดีกรมปศุสัตว์ | กรรมการ |
| ๑๐. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | กรรมการ |
| ๑๑. อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน | กรรมการ |
| ๑๒. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร | กรรมการ |
| ๑๓. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร | กรรมการ |
| ๑๔. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ | กรรมการ |

๑๕. อธิบดี...

- | | |
|---|-------------------------|
| ๑๕. อธิบดีกรมหม่อนไหม | กรรมการ |
| ๑๖. เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม | กรรมการ |
| ๑๗. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๑๘. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร | กรรมการ |
| ๑๙. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการเกษตร | กรรมการ |
| ๒๐. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๒๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๒๒. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพืชพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชเศรษฐกิจ | กรรมการ |
| ๒๓. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการเกษตร | กรรมการ |
| ๒๔. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๒๕. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการประมง | กรรมการ |
| ๒๖. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร | กรรมการและเลขานุการร่วม |
| สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร | กรรมการและเลขานุการร่วม |
| ๒๗. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ | กรรมการและเลขานุการร่วม |
| สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | กรรมการและเลขานุการร่วม |
| ๒๘. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) | กรรมการและเลขานุการร่วม |

อำนาจหน้าที่

- กำหนดแนวทาง มาตรการ หรือกลไกการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ไปตามแผนงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร
- พิจารณาแผนงาน/โครงการ งบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘
- วางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(Signature)

(นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564

ปลัด กษ. ประธาน
ผอ. กนผ. ผอ.สผง. สป.กษ. ผู้แทน สวก.
เลขานุการร่วม

มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทาง มาตรการ หรือกลไกการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570 ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร พิจารณาแผนงาน/โครงการ งบประมาณ และวางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร

กรอบแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้านการเกษตร

การนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำเกษตรสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกกระดับคุณภาพ มาตรฐานให้กับสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพในการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



การทำเกษตรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า รวมทั้งใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรในชุมชน

เศรษฐกิจสีเขียว
(Green Economy)
(Balanced and Sustainability)

เศรษฐกิจชีวภาพ
(Bio Economy)
(Value Creation)

เศรษฐกิจหมุนเวียน
(Circular Economy)
(Zero Waste)

การใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ช่วยลดปัญหามลพิษ ลดขยะหรือของเสียในฟาร์มเป็นศูนย์



ความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนแม่บทฯ/	(03) การเกษตร	(04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	(05) การท่องเที่ยว	(16) เศรษฐกิจฐานราก	(18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
แผนการปฏิรูปประเทศ	ด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) ประเด็นการสร้างเกษตรมูลค่าสูง (Big Rock)				

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570

เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด BCG Model	เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ	ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม	สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การพึ่งพาตนเอง
	<ol style="list-style-type: none"> มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. 2561 สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 การเพิ่มขึ้นของรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 	<ol style="list-style-type: none"> ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและทุพโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ 5 จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ราคาแพงได้ แม้ในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 แสนคน จำนวนชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 	<ol style="list-style-type: none"> ลดการใช้ทรัพยากรลง 1 ใน 4 จากปัจจุบัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20-25 ในปี พ.ศ. 2573 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2548 เพิ่มพื้นที่ป่าไม่น้อยกว่า 3.2 ล้านไร่ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG 1,000 ราย ตุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพพลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ BCG	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	<p>เป้าหมาย ความหลากหลายชีวภาพได้รับการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู เพิ่มจำนวน และใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> คลังข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมดิจิทัล โดยบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG Model การตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการเจรจาพันธมิตรระหว่างประเทศในอนุสัญญาความหลากหลายทางชีวภาพ เทคนิคและนวัตกรรมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาพสิ่งแวดล้อม ในระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญ การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงขึ้นด้วยนวัตกรรม 	<p>เป้าหมาย เศรษฐกิจฐานรากเติบโตอย่างมีคุณภาพพร้อมช่องว่างของความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ลดลง</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> อัตราการขยายตัวของ GDP ของภูมิภาคเติบโตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 จากปี พ.ศ. 2565 ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ลดลงไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน 	<p>เป้าหมายสาขาเกษตร ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยไปสู่ 3 สูง</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> เพิ่ม GDP สาขาเกษตร 3 แสนล้านบาท โดยสัดส่วนของสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สินค้าพรีเมียม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รายได้ครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100,000 บาท/ครัวเรือน/ปี เกษตรกรเข้าถึง ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัว 	<p>เป้าหมาย สร้างสังคมฐานความรู้และความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ทางเทคโนโลยี</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน จำนวนสตาร์ทอัพและ IDEs (Innovative Driven Enterprises) ที่เกี่ยวข้องกับ BCG 1,000 ราย ตุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 สัดส่วนสินค้าและบริการนวัตกรรมต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

แนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แนวทางการพัฒนา BCG ของ กษ.	แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 1	แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สอดคล้องกับกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 3	แนวทางที่ 3 พัฒนาเกษตรกรมีอาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ สอดคล้องกับกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 3 และยุทธศาสตร์ที่ 4	แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับกับแผนปฏิบัติการด้าน BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ 4
----------------------------	--	---	--	---

แนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เกษตรไทยสู่ 3 สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง”

เป้าหมายหลัก ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ **ประสิทธิภาพสูง** ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่ **มาตรฐานสูง** ด้วยระบบการผลิตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผลผลิต โภชนาการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เพื่อให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้าง **รายได้สูง** ด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร” โดยมีแนวทางการพัฒนา 4 แนวทาง ดังนี้



อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางเกษตร
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
และยั่งยืน

- ❖ อนุรักษ์ พื้นฟู ดินและน้ำ สิ่งแวดล้อม และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างสมดุล
- ❖ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อม
- ❖ สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ❖ สร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ การผลิตสินค้าเกษตร
และบริการมูลค่าสูง

- ❖ นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ❖ ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัยเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
- ❖ บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง
- ❖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน



พัฒนาเกษตรกรมืออาชีพและเสริมสร้างความ
เชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ

- ❖ เพิ่มขีดความสามารถให้แก่เกษตรกร (Smart Farmer) เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการทางการเกษตรสมัยใหม่
- ❖ เพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากรภาครัฐ (Smart Officer)
- ❖ เผยแพร่องค์ความรู้ BCG



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- ❖ การสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เกิดเศรษฐกิจสีเขียว
- ❖ สนับสนุนแหล่งเงินทุน พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยทางการเกษตร
- ❖ ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
- ❖ ระบบโลจิสติกส์การเกษตร

BCG Value Chain ภาคการเกษตร

ภายใต้ตลาดนำการการผลิต

เกษตรไทยสู่ 3 สูง "ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง"

Profit sharing

Profit sharing

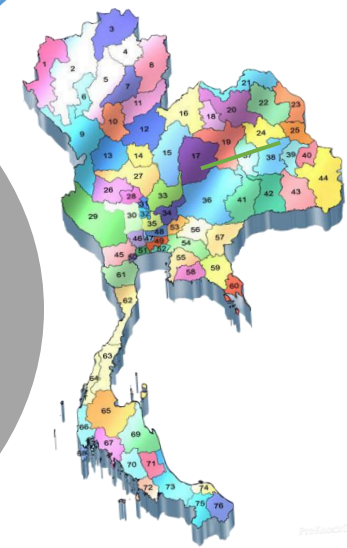


แนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อน BCG ภาคเกษตร

กำหนดชนิดสินค้า (พืช,ปศุสัตว์,ประมง)



โครงการนำร่องในพื้นที่เป้าหมาย



ภาคีเครือข่าย/แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด

เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร

ภาครัฐ

ผู้ประกอบการ

สถาบันการศึกษา



วิเคราะห์ประเด็นและกิจกรรม

ภายใต้ BCG Value Chain ภาคการเกษตร



จัดทำโครงการรายจังหวัด ปี 2564-2570

โดยมีกรมที่รับผิดชอบเป็นพี่เลี้ยงร่วมกับ สวทช.



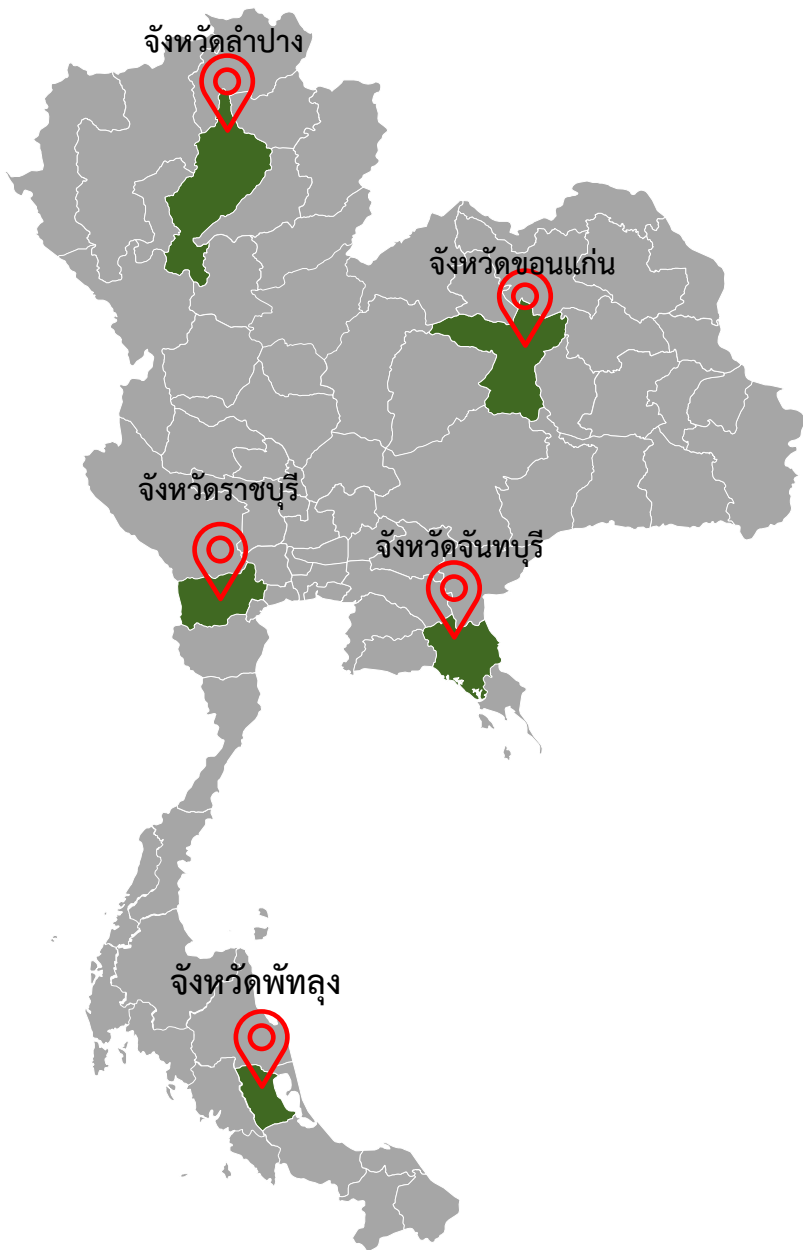
ติดตามประเมินผลและรายงานความก้าวหน้า

คณะกรรมการบริหารพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model สาขาเกษตร

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร



กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ด้านการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนงาน/โครงการขับเคลื่อน BCG Value Chain ภาคเกษตร ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่

- 1) ภาพรวมระดับกรม
- 2) ระดับจังหวัด

โดยมีโครงการนำร่องใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย

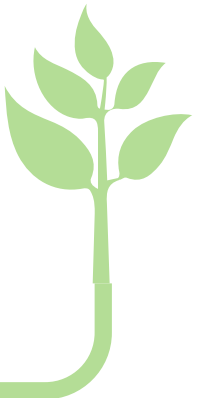
จังหวัดลำปาง สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ข้าวและไผ่

จังหวัดขอนแก่น สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ อ้อยและหม่อนไหม

จังหวัดราชบุรี สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ มะพร้าว น้ำหอม อ้อย สุกร โคเนื้อ พืชผักเศรษฐกิจ และกุ้งก้ามกราม

จังหวัดจันทบุรี สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และปomme

จังหวัดพัทลุง สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ข้าว



แผนการสร้างการรับรู้และแนวทางการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model ตามภารกิจของหน่วยงาน และประเด็นสร้างการรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อวีดิทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ โดยในเบื้องต้นได้จัดทำวีดิทัศน์ เรื่อง “การสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในภาพรวมและภาคการเกษตร ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG” ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ซึ่งได้เผยแพร่ในช่องทางสื่อต่าง ๆ แล้ว

การพัฒนาการเกษตร ด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว BCG Model





2. การขับเคลื่อน BCG Value Chain ภาคเกษตร ระดับจังหวัด

โดย สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี (นาร่อง)

ความก้าวหน้าของการขับเคลื่อนการดำเนินงาน BCG Model

การประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (BCG ระดับพื้นที่) จำนวน ๖ ครั้ง

พ.ศ. 2

มีนาคม

- ๑. คัดเลือกจังหวัดนำร่อง/สินค้า ๕ จังหวัด และให้ กษ.จว.จัดทำข้อมูล Value Chain ส่งให้ สศก.
- ๒. มอบหมายหน่วยงาน กษ. จัดทำข้อมูล Value Chain สินค้านำร่อง
- ๓. สป.กษ. เชิญ กษ.จว.นำร่อง เข้าร่วมหารือเพื่อรับทราบ Value Chain และมอบหมายให้จัดทำ Value Chain สินค้าและโครงการระดับจังหวัด

5

พฤษภาคม

๔.หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านระบบออนไลน์ ได้มอบหมายจังหวัดจัดทำข้อมูล Value Chain สินค้าเพิ่มเติม และระบุความต้องการขอรับการสนับสนุน เพื่อนำไปหารือร่วมกับ สวทช. และเลขานุการ BCG คณะอื่นๆ

6

มิถุนายน

๕.หารือแนวทางการดำเนินงานการขับเคลื่อน BCG Model ภายใต้พื้นที่จังหวัดนำร่อง (จ.ราชบุรี) ร่วมกับ BCG ทั้ง ๕ สาขา

การประชุมระดับกระทรวง จำนวน ๒ ครั้ง

มิถุนายน

การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (BCG Model) ด้านการเกษตร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ มอบหมายให้ สวทช. (นำร่อง) ร่วมกับหน่วยงานระดับจังหวัด จัดทำโครงการสำคัญ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ กษ. และ BCG Value Chain ภาคการเกษตรของจังหวัด

กันยายน

การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (BCG Model) ด้านการเกษตร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ ที่ประชุมขอให้หน่วยงานระดับกรมพิจารณาการจัดทำแผนงาน/โครงการเสนอของบประมาณดำเนินงานวิจัยจากสวทช. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน BCG Model ในจังหวัดนำร่อง

4

สิงหาคม

๖.หารือแนวทางการดำเนินงานการขับเคลื่อน BCG Model ภายใต้พื้นที่จังหวัดนำร่อง ผ่านระบบ Application Zoom มอบหมายฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนฯ BCG สาขาเกษตร ประมวลองค์ความรู้และกิจกรรมที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดราชบุรี และความต้องการที่จะขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

การขับเคลื่อน BCG Value Chain ภาคเกษตร ระดับจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จังหวัดนำร่อง จำนวน ๕ จังหวัด (ลำปาง ขอนแก่น ราชบุรี จันทบุรี และพัทลุง)

จำนวน ๑๒ โครงการ

๓. ราชบุรี ๔ โครงการ

มะพร้าวน้ำหอม : โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดมะพร้าวน้ำหอม
จ.ราชบุรี

อ้อย : โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดอ้อยโรงงาน จ.ราชบุรี

สุกร : โครงการแก้ปัญหาด้านปศุสัตว์ในกลุ่มน้ำแม่กลองของ จ.ราชบุรี

โคนม : โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดโคนม จ.ราชบุรี

๕. พัทลุง ๑ โครงการ

ข้าว : โครงการยกระดับมูลค่าและคุณค่าสินค้าข้าวจ.พัทลุง
ตามแนวทาง BCG Model

๑. ลำปาง ๒ โครงการ

ข้าว : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตข้าวเหนียวปลอดภัยคุณภาพดี

ไม้ : โครงการพัฒนาเมืองและเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกไม้

๒. ขอนแก่น ๒ โครงการ

อ้อย : โครงการพัฒนาประสิทธิภาพอ้อยโรงงาน จ.ขอนแก่น

หม่อนไหม : โครงการยกระดับการพัฒนาและสร้างสรรค์

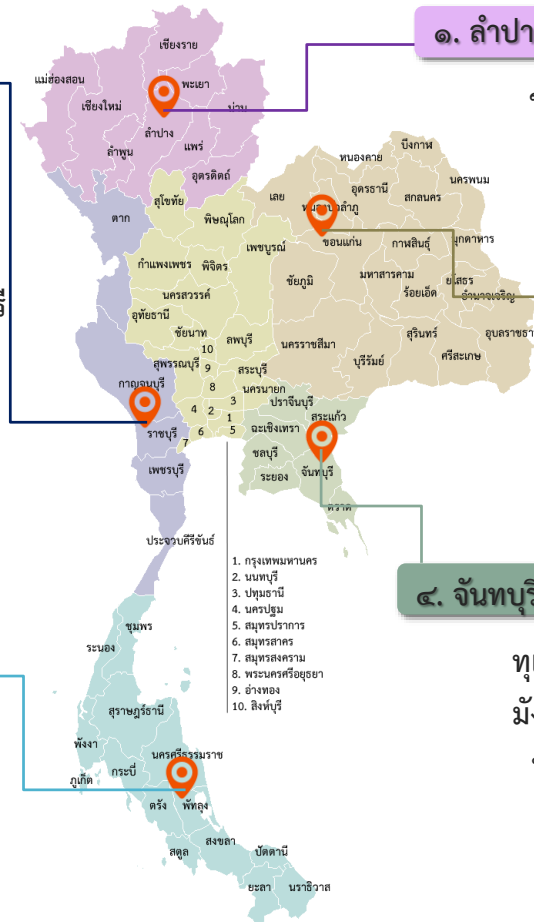
ชีววิถีหม่อนไหมเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้าไหมดีหมี่

๔. จันทบุรี ๓ โครงการ

ทุเรียน : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาดผลผลิตทุเรียนตามแนวทาง BCG

มังคุด : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาดผลผลิตมังคุดตามแนวทาง BCG

ปทุมมา : โครงการสร้างมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ปทุมมา) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



ความก้าวหน้าของการขับเคลื่อนการดำเนินงาน BCG Model การดำเนินงานในระยะถัดไป

๒๕๖๔

๒๕๖๕

Value Chain สินค้าจังหวัดน่านรอง



คณะกรรมการขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG สาขาเกษตร
(นายยุคล ลิ้มแหลมทอง : เป็นประธาน)
ร่วมกับ

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ
ด้านเศรษฐกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ : เป็นประธาน)

- ▶ วันที่ ๙ ต.ค. ๖๔ หน่วยงานจังหวัดราชบุรี
พบผู้ว่าราชการจังหวัด และเกษตรกร
เพื่อขอความร่วมมือจากจังหวัด และ
ขอทราบความต้องการที่จังหวัด
ต้องการพัฒนา เพื่อกำหนดแผนการ
ขับเคลื่อน BCG ของจังหวัดราชบุรี
ที่จะดำเนินการใน ปี ๒๕๖๕
- ▶ วันที่ ๑๑ ธ.ค. ๖๔ ลงพื้นที่จังหวัด
จันทบุรี

ระยะต่อไป

- ▶ วางพื้นฐานในการพัฒนาเรื่อง BCG
เป็นกรอบในการขับเคลื่อนแผนงาน/
โครงการด้าน BCG ให้อยู่ภายใต้
แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
ของจังหวัด (Project Bank)
เพื่อเสนอคำขอจัดตั้งงบประมาณ
ของจังหวัดในปีถัดไป

3. แบบฟอร์มการจัดทำ BCG Model ของจังหวัด

- 3.1. ใบปะหน้าสรุปจำนวนสินค้าเกษตร ภายใต้กรอบ BCG ของจังหวัด
- 3.2. ข้อมูลพื้นฐานสินค้า (ไม่กำหนดรูปแบบ)
- 3.3. BCG Value Chain สินค้า
- 3.4. แบบฟอร์มการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับ BCG Value Chain ภาคเกษตร ปี 2566 – 2570 (ไม่มีตัวอย่าง)
- 3.5. แบบฟอร์มการเขียนโครงการ

สรุปจำนวนสินค้าเกษตร ภายใต้กรอบ BCG ของจังหวัด

จังหวัด.....

สินค้าเกษตรของจังหวัด ภายใต้กรอบ BCG Model จำนวน ชนิด

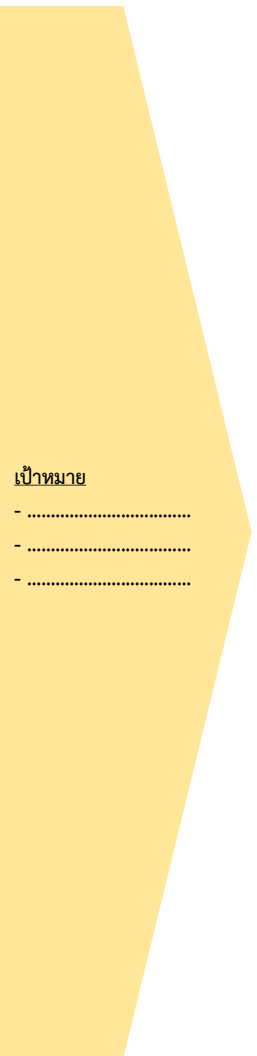
ประกอบด้วย

1.
2.
3.
4.

BCG Value Chain ภาคการเกษตร

(สินค้า)..... จังหวัด.....

	ต้นทาง (เกษตรกร)	กลางทาง (สถาบันเกษตรกร,ผู้ประกอบ)	ปลายทาง (อุตสาหกรรม)
 Bio การสร้างมูลค่า (Value Creation)			
 Circular (Zero Waste)			
 Green (สมดุลและยั่งยืน)			



ปัจจัยสนับสนุน	
หน่วยงานสนับสนุน	

3.4. แบบฟอร์มจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับ BCG Value Chain ภาคเกษตร ปี 2566 - 2570

หน่วยงาน

	ต้นทาง					กลางทาง					ปลายทาง										
	โครงการ	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				โครงการ	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)				โครงการ	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)						
			66	67	68	69			70	66	67	68			69	70	66	67	68	69	70
Bio	แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่และการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง					แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง					แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง										
	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต					แปรรูปขั้นต้น/ขั้นกลาง					แปรรูปขั้นสูง/สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่										
	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)/เกษตรแม่นยำ (Precision Farming)																				
	ยกระดับคุณภาพ/การผลิต (Trust)																				
Circular	แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตรฯ อย่างสมดุลและยั่งยืน					แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง					แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง										
	ใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ					แปรรูปวัสดุหรือของเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ พลังงานชีวภาพ และอื่นๆ					อุตสาหกรรมขั้นสูง										
Green	แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตรฯ อย่างสมดุลและยั่งยืน					แนวทางที่ 1 อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางการเกษตรฯ อย่างสมดุลและยั่งยืน					แนวทางที่ 2 ส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ และการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง										
	กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศในชุมชน/ท้องถิ่น					อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงนวัตกรรมแบบครบวงจร										
	สร้างความยั่งยืนบนฐานทรัพยากรชีวภาพ					กระบวนการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก										
ปัจจัยสนับสนุน	แนวทางที่ 3 พัฒนาเกษตรกรรมมืออาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ					แนวทางที่ 3 พัฒนาเกษตรกรรมมืออาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ					แนวทางที่ 3 พัฒนาเกษตรกรรมมืออาชีพและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรภาครัฐ										
	แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก					แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก					แนวทางที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก										

๓.๕. โครงการ.....

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

๑.๒ แผนแม่บทฯ ประเด็น แผนย่อย

๑.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่

๒. หลักการและเหตุผล

๓. วัตถุประสงค์

๔. เป้าหมาย

๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๖. พื้นที่เป้าหมาย

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๘. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/กิจกรรม	ปี					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ต้นทาง							
กลางทาง							
ปลายทาง							

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ หน่วยงานหลัก

๑๐.๒ หน่วยงานสนับสนุน

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ



4. ตัวอย่าง BCG Model สินค้า

จังหวัดราชบุรี

โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี

ตุลาคม 2564

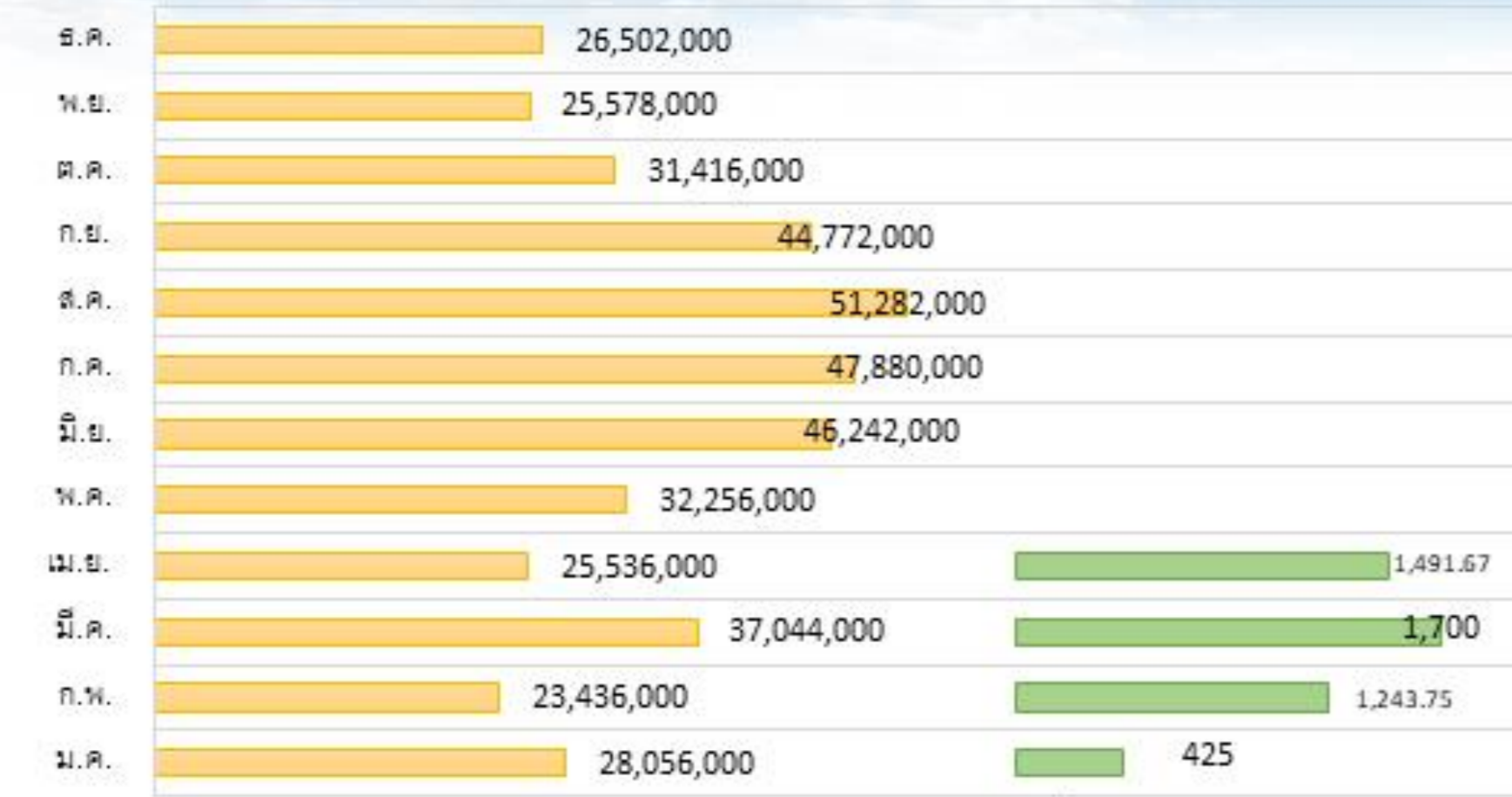
คาดการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพ ปี 2564 จังหวัดราชบุรี

มะพร้าวน้ำหอม



ผลผลิต

ราคา ณ ไร่นา



รวม 420,000,000 wa

เฉลี่ย (ม.ค.-เม.ย.) 1,215.10 บาท/ร้อยผล

■ wa
■ บาท/ร้อยผล

Supply side

พื้นที่เพาะปลูก
64,090 ไร่
เกษตรกร 4,341 ราย

ผลผลิต
420,000,000 wa



Demand side

ส่งออก 140,700,000 wa
ผู้รวบรวมผู้รับซื้อรายใหญ่ส่งจำหน่าย
ต่างประเทศ กรุงเทพ และต่างจังหวัด

มาตรฐานผลผลิต
เกษตรกร GPA 443 ราย
พื้นที่ 10,162.37 ไร่ /
GI 100 ราย
พื้นที่ 1,200 ไร่

14 แปลงใหญ่
เกษตรกร 507 ราย
พื้นที่ 6,281.75 ไร่

ความต้องการในจังหวัด 279,300,000 wa
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผลไม้ส่งออกราชบุรี นำผลผลิตส่งออกต่างประเทศ
บจก.เพชร ไร่ดีวิสัย ด.ดอนกรวย อ.ดำเนินสะดวก
สหกรณ์การเกษตรบ้านรางสีนอกจำกัด
สหกรณ์ผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมแปลงใหญ่วัดเพลงจำกัด
บริษัท ซีบีโคโคนิก จำกัด บริษัท รอยัลสีกัญจน์ ฟรุ๊ตส์ อินเตอร์ จำกัด
บริษัท เจอาร์พีดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
บริษัท แกรนด์สยามอินเตอร์เบชีนเนส จำกัด บริษัท จันทูราษฎร์ จำกัด
บริษัท ไทยโคโคนิก จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอ็มซีโคโคนิก จำกัด บริษัท โคโคนิก จำกัด
ผู้รวบรวม ผู้รับซื้อรายย่อย ส่งในจังหวัด ตลาดในพื้นที่ ตลาดออนไลน์



มะพร้าวน้ำหอม

เป้าหมาย BCG มะพร้าวน้ำหอม



- มูลค่าของสินค้ามะพร้าวน้ำหอม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ต่อปี
- GAP เพิ่มขึ้นปีละ 400 ราย 10,000 ไร่
- GI เพิ่มขึ้นปีละ 50 ราย 500 ไร่
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้มะพร้าวน้ำหอม ร้อยละ 30
- การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



BCG Value Chain มะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรี



ต้นทาง (เกษตรกร)

บุคลากร

- การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต แลกเปลี่ยนองค์ความรู้
- กระบวนการจัดการรูปแบบแปลงใหญ่ สหกรณ์ หรือ วิสาหกิจชุมชน เพื่อความสามารถในการต่อรอง
- พัฒนาบุคลากรต้นแบบในพื้นที่ ทั้งในการผลิต การแปรรูป และการตลาด (YSF, SF, อกม.)
- สมาคมมะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรี

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ขับเคลื่อนการวิเคราะห์สภาพพื้นที่ (Agri-map, วิเคราะห์ดิน, test kit) สภาพภูมิอากาศ การลดต้นทุนการผลิต (ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์)
- การวิจัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์/การคัดพันธุ์ดี มีผลผลิตต่อเนื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการติดผล และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการลดการสูญเสียของผลผลิต
- การใช้พันธุ์ดี เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ตามการวิเคราะห์
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต การจัดการผลผลิต
- ยกระดับมาตรฐานการผลิตมะพร้าวน้ำหอมให้ได้การรับรองมาตรฐาน GAP หรือ มาตรฐานในการส่งออก ตามความต้องการของลูกค้า
- กำหนดวิธีการเพื่อการจัดการผลผลิตไปสู่ Zero waste

- จัดตั้งศูนย์เพาะพันธุ์และรักษาพันธุ์มะพร้าวน้ำหอม (Coconut Lab Intelligence)
- ศูนย์วิจัย วิเคราะห์ และบำรุงดิน น้ำ อากาศ ชั้นสูง

กลุ่มเกษตรกรที่ควรเป็นกลุ่มนำร่องใน จ.ราชบุรี
 1. แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอม 14 แปลง 2. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมในจังหวัดราชบุรี

ผลผลิต : มะพร้าวน้ำหอมผลสด

กลางทาง (สถาบันเกษตรกร, ผู้ประกอบการ)

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

การพัฒนา รูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความหลากหลายและทางเลือกให้กับผู้บริโภค

- น้ามะพร้าวบรรจุพร้อมดื่ม - อาหาร และเบเกอรี่
- อุตสาหกรรมสิ่งทอ และกระดาษ - อาหารสัตว์ และวัสดุปลูกพืช
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตครบวงจร

วิจัยและพัฒนา งานทางด้านมะพร้าว

- พัฒนาเครื่องจักรกลทางการเกษตร เช่น เครื่องแยกเปลือกและกะลา เป็นต้น
- วิจัยทางด้านอาหาร และเวชภัณฑ์
- วิจัยเรื่องสารแทนนินจากเปลือกมะพร้าว

อื่น ๆ

- ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์สินค้า (GI) ของจังหวัด
- ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุผลผลิตและผลิตภัณฑ์
- ยกระดับมาตรฐานของผู้รวบรวมผลผลิต ในระบบ GMP, HACCP

ผลผลิต : แปรรูปขั้นต้นและกลาง

มะพร้าวคั่ววัน มะพร้าวเจีย มะพร้าวคั่ววัน มะพร้าวเผา น้ามะพร้าวพร้อมดื่ม ไอศกรีมมะพร้าว รูน้ามะพร้าว น้ำหอมขนมไทย มะพร้าวแก้ว เบเกอรี่ ฯลฯ

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

- ลำต้นและกะลา ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ - กาบมะพร้าว ผลิตเส้นใยมะพร้าว
- ผู้รวบรวมผลผลิตสามารถจัดการวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การวิจัยเพื่อนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ และสร้างรายได้เพิ่ม
- เปลือกและกะลามะพร้าว ใช้ผลิตพลังงานชีวมวล (จัดตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลเพื่อชุมชน)

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Zero Waste)

- การใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต
- การจัดการวัสดุเหลือใช้ จากแหล่งรวบรวมผลผลิต มาสร้างมูลค่าเพิ่ม และลดการสะสมและแพร่กระจายของศัตรูพืช
- ควบคุมผู้ประกอบการรายย่อยให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP, HACCP

ปลายทาง (อุตสาหกรรม)

การตลาด

- ตลาดค้าปลีก ค้าส่ง และ Online
- ตลาดโดยการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ตลาดเกษตรกร ตลาดวิถีธรรมชาติ ตลาดปันสุข เป็นต้น
- การทำสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ
- การจัดนิทรรศการ มหกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวน้ำหอม
- ร้านสะดวกซื้อ โมเดิร์นเทรด

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (แปรรูปขั้นสูง/เชิงพาณิชย์)

- อุตสาหกรรมอาหาร และสุขภาพ : น้ามะพร้าวน้ำหอมบรรจุพร้อมดื่ม รูน้ามะพร้าว น้ำหอม รูน้ามะพร้าว พุดคิงมะพร้าว น้ำหอม รูน้ามะพร้าวในน้ำเชื่อม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันมะพร้าว น้ำหอมสกัดเย็น

ผลผลิต

- การแปรรูปโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง
- อุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ
- อุตสาหกรรมพลังงาน

การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ

- นำผลการวิจัยการลดการสูญเสียในภาคเกษตรและการใช้ประโยชน์มาปรับใช้ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมกระดาษ และสิ่งทอ เป็นต้น
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเลือกใช้วัสดุที่ทำจากธรรมชาติ

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Zero Waste)

- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
- ประชาสัมพันธ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

B

C

G

- ### เป้าหมาย
- มูลค่าของมะพร้าวน้ำหอมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
 - GAP เพิ่มขึ้นปีละ 400 ราย 10,000 ไร่
 - GI เพิ่มขึ้นปีละ 50 ราย 500 ไร่
 - สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้มะพร้าว น้ำหอม ร้อยละ 30
 - การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อไป

ปัจจัยสนับสนุน : วิจัยและพัฒนา / เทคโนโลยี / มาตรฐานรับรอง / กฎระเบียบมาตรการต่างๆ / โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ / Big Data / แหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : สนง.เกษตรจังหวัด/อำเภอ / สถานีพัฒนาที่ดิน / สวพ./ สศก. / สนง.พาณิชย์ / สนง.อุตสาหกรรม / สนง.พลังงาน / สนง.พัฒนาชุมชน / สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา / อปท. / ช.ก.ส. / สถาบันการศึกษา / องค์กรเกษตรกร / ผู้ประกอบการ / กลุ่มเกษตรกร

มะพร้าวน้ำหอม

โครงการ/แผนงานที่จังหวัดดำเนินการ

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
B	<ul style="list-style-type: none"> วิจัยศึกษาทดสอบการให้น้ำและธาตุอาหารเพื่อเพิ่มปริมาณมะพร้าวน้ำหอมที่ได้คุณภาพส่งออก ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยจัดกระบวนการเรียนรู้การจัดการศัตรูพืชตระกูลปาล์ม (มะพร้าว) และจัดทำแปลงเรียนรู้การจัดการศัตรูตระกูลปาล์ม (มะพร้าว) ยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด จังหวัดราชบุรี การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กระบวนการจัดการรูปแบบแปลงใหญ่ สหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อความสามารถในการต่อรอง พัฒนาบุคลากรต้นแบบในพื้นที่ ทั้งในการผลิต การแปรรูป และการตลาด (YSF, SF, อกม.) ขับเคลื่อนการวิเคราะห์สภาพพื้นที่ (Agri-map, วิเคราะห์ดิน, test kit) สภาพภูมิอากาศ การลดต้นทุนการผลิต (ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์) 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันเกษตรกรแปรรูปน้ำมะพร้าวบรรจุพร้อมดื่ม มะพร้าวควั่น มะพร้าวเจีย มะพร้าวควั่น มะพร้าวเผา ไอศกรีมมะพร้าว วุ้นมะพร้าว น้ำหอม ขนมไทย มะพร้าวแก้ว เบเกอรี่ ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการปลูกและประชาสัมพันธ์มะพร้าวน้ำหอมของดีจังหวัดราชบุรี จัดกิจกรรมทางการตลาดในสถานที่ต่าง ๆ เช่น Modern Trade ในจังหวัดและต่างจังหวัด ตลาดเกษตรกร ตลาดวิถีธรรมชาติ ตลาดเกษตรป็นสุข ตลาดออนไลน์
C	<ul style="list-style-type: none"> ไบมะพร้าวทำไม้กวาด, งานจักสาน ต้นมะพร้าวทำเฟอร์นิเจอร์ เปลือกมะพร้าวใช้ทำปุ๋ย 		
G	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับมาตรฐานการผลิตมะพร้าวน้ำหอมให้ได้การรับรองมาตรฐาน GAP, อินทรีย์, GI หรือ มาตรฐานในการส่งออก ตามความต้องการของลูกค้า การจำกัดศัตรูพืช โดยวิถีธรรมชาติ 		



มะพร้าวน้ำหอม

ความต้องการขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none">ศูนย์เพาะพันธุ์และรักษาพันธุ์มะพร้าวน้ำหอม (Coconut Lab Intelligence)	<ul style="list-style-type: none">วิจัยการนำเปลือกมะพร้าว ผลิตเป็นเชื้อเพลิงและพลังงานสะอาดการวิจัยและเทคโนโลยีการยืดอายุน้ำมะพร้าวและคงคุณภาพของน้ำมะพร้าวได้เป็นเวลานาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	<ul style="list-style-type: none">การเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG model มะพร้าวน้ำหอม และอ้อย



โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดมะพร้าว น้ำหอมจังหวัดราชบุรี

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒ แผนแม่บทฯ ประเด็น การเกษตร แผนย่อย เกษตรปลอดภัย/เกษตรชีวภาพ/การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

๑.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

๒. หลักการและเหตุผล : มะพร้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชากรโลก เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบอาหาร ได้แก่ กะทิ รันมะพร้าว น้ำมะพร้าว น้ำมันมะพร้าว ฯลฯ เกือบทุกส่วนของมะพร้าวใช้ประโยชน์ได้นานัปการ เช่น เปลือก ใบ กะลา ก้าน ลำต้น มะพร้าว เป็นต้น โดยแหล่งปลูกมะพร้าวที่สำคัญของโลก คือบริเวณกลุ่มประเทศสมาชิกเอเชียและแปซิฟิก (APPC) มีเนื้อที่ปลูกมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของเนื้อที่ปลูกรวมของโลก ประเทศผู้ผลิตสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย โดยประเทศไทยผลิตมะพร้าวเป็นอันดับ ๙ (องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ, ๒๕๖๐) ในปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมะพร้าว ๘๔๑,๙๐๔ ไร่ ผลผลิต ๗๘๘,๑๗๘ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๐๒๗ กิโลกรัม/ไร่ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๓) ซึ่งการผลิตมะพร้าวของไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาได้ประสบกับปัญหาสำคัญ ได้แก่ พื้นที่ปลูกผลผลิตรวม โดยสาเหตุประการสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการผลิตมะพร้าวของไทยลดลง ได้แก่ ที่ผ่านมาเกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชอื่น ซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่ามะพร้าว นอกจากนั้นต้นมะพร้าวมีอายุมากเสื่อมโทรม ขาดการบำรุงรักษา รวมทั้งปัญหาศัตรูมะพร้าว เมื่อปี ๒๕๕๓ เกิดการระบาดทำลายของแมลงดำหนามและหนอนหัวดำ ซึ่งทำให้เกิดวิกฤตการณ์การขาดแคลนมะพร้าวอย่างต่อเนื่องจนถึงช่วงปลายปี ๒๕๕๔ การผลิตมะพร้าวของไทยได้ปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ผลผลิตที่เกษตรกรผลิตได้บวกกับผลผลิตที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านเกิดภาวะล้นตลาดขึ้นส่งผลให้ในปี ๒๕๕๕ มะพร้าวมีราคาตกต่ำลงเหลือเพียงผลละประมาณ ๔ บาท และปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ มีราคาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือ ผลละประมาณ ๖-๑๐ บาท และราคาสูงขึ้นต่อเนื่องในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ อยู่ที่ผลละประมาณ ๑๑-๑๓ บาท ต่อมาในปี ๒๕๖๑ มะพร้าวมีราคาตกต่ำลงอีกครั้ง อยู่ที่ประมาณผลละ ๕ บาท ปัจจุบัน (ปี ๒๕๖๓) ราคามะพร้าวผลใหญ่ขยับตัวขึ้นอยู่ที่ประมาณผลละ ๑๓.๙๑ บาทต่อผล (ข้อมูลราคาเฉลี่ยถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๓ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) เนื่องจากช่วงปลายปี ๒๕๖๒ ผลผลิตมะพร้าวในประเทศมีจำนวนน้อยทำให้เกิดภาวะมะพร้าวขาดคอ และทำให้ราคาผลผลิตมะพร้าวสูงขึ้น นอกจากนั้น พื้นที่ปลูกมะพร้าวยังมีการปรับเปลี่ยนจากการปลูกมะพร้าวผลใหญ่ มาเป็นการปลูกมะพร้าว น้ำหอมเพื่อการส่งออก ซึ่งสร้างรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันตก ภาคกลาง และภาคตะวันออกเพิ่มมากขึ้น แต่ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวเพื่อความยั่งยืน ย่อมต้องดำเนินการโดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่ ลักษณะการบริหารจัดการในแต่ละพื้นที่ ชนิดพันธุ์ของมะพร้าว การปลูกและการเก็บเกี่ยวตามความต้องการของตลาด การรวมกลุ่มของเกษตรกร

ตลอดจนความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ยังผลให้เกิดเสถียรภาพของราคา และเกิดความยั่งยืนจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญกับการ

ส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขปัญหาการผลิตมะพร้าว ทั้งระยะเร่งด่วน ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยมี คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชกำกับดูแล และให้ความเห็นชอบ “ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙” เพื่อให้การพัฒนาการผลิตมะพร้าวของประเทศไทยมีความสอดคล้อง และเกิดประโยชน์ ต่อเกษตรกรรวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าว ดังนั้น จึงควรจัดทำโครงการส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวเพื่อความยั่งยืน ปี ๒๕๖๔

อีกทั้ง การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายส่งผลให้รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้นโยบาย BCG model มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืนสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงไทยสู่โลกนำการท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์นำ การท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและการ จัดการอุปทานส่วนเกินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่สร้างโลกเสมือนจริงมาใช้ เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงผลักดันแนวทางในการส่งเสริมเมืองรองและ ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างการกระจายรายได้สู่จังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองโดยนำเสนอในรูปแบบ local Experience เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจมาสัมผัสประสบการณ์จากพื้นที่โดยตรงโดยสนับสนุนการมีส่วนร่วม ของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี จึงจัดทำโครงการเชื่อมโยงและขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG model ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีสู่การท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้ BCG model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน

๓. วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดมะพร้าวน้ำหอม
- ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้ามะพร้าวน้ำหอมและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร
- ๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้พื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย :

- ๑) เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว
- ๒) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มมากขึ้น ผ่านการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
- ๓) สื่อมวลชน ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ในและต่างประเทศ

๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย :

- ๑) เจ้าหน้าที่ และเกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่กำหนดมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐
- ๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้ตรวจประเมินเบื้องต้นเพื่อรับรองมาตรฐาน GAP ๒๐๐ รายต่อปี
- ๓) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรับรองตาม GI ๕๐ รายต่อปี
- ๔) เกิดองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือวัสดุเหลือใช้ ๕ องค์ความรู้
- ๕) กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ๖) สร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง
- ๗) ที่พักโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ จำนวน ๑ พื้นที่

๖. พื้นที่เป้าหมาย : พื้นที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรี

๗. กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) เกษตรกรแปลงใหญ่/เกษตรกรรายย่อย
- ๒) ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต /ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๘. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/ กิจกรรม	ปี						รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙		
ต้นทาง โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพการผลิตมะพร้าวสู่ มาตรฐานตลอดห่วง โซ่ อุ ป ท น	-	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕	สนง.เกษตรจังหวัดราชบุรี
กลางทาง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปลายทาง								
๑.โครงการเชื่อมโยง และขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยวสู่การพัฒนา ที่ยั่งยืนผ่าน BCG model	๕	๘	๘	๘	๘	๘	๔๕	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดราชบุรี
๒.โครงการการ ประชาสัมพันธ์ และ ส่งเสริมการบริโภค มะพร้าวน้ำหอม	-	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ราชบุรี

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตมะพร้าวสู่มาตรฐานตลอดห่วงโซ่ อุปทาน	สำนักงานเกษตร จังหวัดราชบุรี
๑	พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่	

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	<p>กิจกรรม : การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตมะพร้าว (อบรมให้ความรู้ ด้านการผลิตมะพร้าว)</p> <p>กิจกรรม : จัดกระบวนการเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย (อบรม/ฝึกปฏิบัติตรวจแปลง)</p>	
๒	<p>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตมะพร้าว</p> <p>กิจกรรม : วิเคราะห์ความต้องการและพัฒนาความรู้ (ประชุมชี้แจง จัดเวทีวิเคราะห์ปัญหา อบรมให้ความรู้ตามหัวข้อที่ต้องการ)</p> <p>กิจกรรม : การลดต้นทุนการผลิตมะพร้าว (อบรมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การใช้สารชีวภัณฑ์และศัตรูธรรมชาติในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช)</p> <p>กิจกรรม : จัดทำแปลงเรียนรู้ (สนับสนุนปัจจัยการผลิต)</p> <p>กิจกรรม : สร้างเครือข่ายจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ (จัดประชุมเกษตรกรผู้นำ ๒๐ คน จำนวน ๓ ครั้ง)</p> <p>กิจกรรม : เชื่อมโยงเครือข่ายต้นแบบการบริหารจัดการมะพร้าว (ดูงานนอกจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย จนท./เกษตรกร)</p>	
๓	<p>รับรองมาตรฐานการผลิต</p> <p>กิจกรรม : มาตรฐานการผลิตตามระบบ GAP (อบรมเกษตรกร และดูงาน จนท./เกษตรกร)</p> <p>กิจกรรม : มาตรฐานการผลิตตามการรับรองของ GI (อบรมเกษตรกร และประชุมคณะกรรมการ ๒ ครั้ง)</p> <p>กิจกรรม : มาตรฐานการผลิตตามระบบ GMP (อบรมผู้ประกอบการ และสนับสนุนปัจจัยการผลิต)</p> <p>กิจกรรม : ตรวจสอบเบื้องต้น ตามระบบ GAP (ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท.)</p> <p>กิจกรรม : จัดทำแปลงต้นแบบมาตรฐานการผลิต (สนับสนุนปัจจัยการผลิต)</p>	
๔	<p>ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>กิจกรรม : ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่า (อบรมให้ความรู้)</p> <p>กิจกรรม : สนับสนุนปัจจัยการผลิต</p> <p>กิจกรรม : ส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์</p>	
๕	<p>ประชาสัมพันธ์มะพร้าวจังหวัดราชบุรี</p> <p>กิจกรรม : ชุมนิทรรศการประชาสัมพันธ์มะพร้าวจังหวัดราชบุรี (ชุมนิทรรศการ/เอกสารเผยแพร่)</p> <p>กิจกรรม : จัดงานประชาสัมพันธ์มะพร้าวจังหวัดราชบุรี (จัดงาน ๑ ครั้ง)</p>	
	การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม	
๑	วางแผนการประชาสัมพันธ์ นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ประเด็นและช่องทางผ่านสื่อต่างๆ	
๒	ผลิตและเผยแพร่สื่อกู๊ปข่าว คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม	
๓	<p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และผ่านสื่อ Social Media ตลอดจนให้ Blogger บุคคลที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนมาก ในการโฆษณาสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพของมะพร้าวน้ำหอมของจังหวัดราชบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น อันเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ และเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมของจังหวัดราชบุรีอย่างยั่งยืนต่อไป</p>	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดราชบุรี
๔	นำทูต ทูตพาณิชย์ ผู้ประกอบการต่างๆ เช่น ผู้ประกอบการที่ร่วมงานกับกรมการค้า	

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ต่างประเทศ หรือกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น ชมขั้นตอนการผลิต และชิมมะพร้าว น้ำหอมของจังหวัดราชบุรี เพื่อการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าว น้ำหอม อันส่งผลในการเพิ่มโอกาสทางการค้า และขยายช่องทางการตลาดให้เพิ่ม มากขึ้น	
	โครงการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่าน BCG model	
๑.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ / การสร้างองค์ความรู้ / การสร้างเครือข่าย - คัดเลือกบุคคล/ชุมชน เข้ารับการอบรมฯ - ดำเนินการอบรม / สร้างเครือข่าย สรุปผล / ประเมินผล	สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด ราชบุรี
๒.	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยว - คัดเลือกผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่น พัฒนา / ส่งเสริม กระบวนการสร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยว	
๓.	กิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง BCG model ๓.๑ กิจกรรมการสร้าง story ๓.๒ กิจกรรมการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยง ๓.๓ กิจกรรมการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยว	
๔.	กิจกรรมการตลาด/การประชาสัมพันธ์ ๔.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับโบว์ชัวร์ และสื่อโซเชียล ๔.๒ จัดกิจกรรมเฟรมทริป กลุ่มเป้าหมายคือสื่อและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยว ๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านงานประกวดนวัตกรรมส่งเสริม และบูรณาการด้านการท่องเที่ยวภายใต้ BCG Model ๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนนวัตกรรมเทคโนโลยีเสมือนจริง AR ๔.๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (Event)	

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ หน่วยงานหลัก สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี/
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี

๑๐.๒ หน่วยงานสนับสนุน :

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ในการบริหารจัดการการผลิตมะพร้าวตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เจ้าหน้าที่
และเกษตรกร

๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวให้มีปริมาณเหมาะสมเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

- ๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตมะพร้าวให้ได้มาตรฐาน ลดความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ๔) เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงบริบทการบริการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไป
- ๕) มีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้ BCG Model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๖) ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG model ภายใต้แผนระยะยาวภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘
- ๗) ชุมชนมีรายได้จากการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการเพิ่มรายได้ ร้อยละ ๑๐

สินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพ ปี 2563 จังหวัดราชบุรี

อ้อยโรงงาน



พาวลิต

ก.พ.-64 413,168

ม.พ.-64 726,086

ธ.พ.-63 17,467

พ.พ.-63 17,459

ค.พ.-63 35,502

รวม 1,209,682 ต้น

ราคา

0.8

0.9

0.6

0.6

1.37

เฉลี่ย 0.86 บาท/กก.

■ ต้น
■ บาท/กก.

Supply side

พื้นที่เพาะปลูก
189,150.86 ไร่
เกษตรกร 6,249 ราย

พาวลิต
1,209,682 ต้น

มาตรฐานพาวลิต
GAP เกษตรกร 56 ราย
พื้นที่ 611.10 ไร่

3 แปลงใหญ่
เกษตรกร 75 ราย
พื้นที่ 1,705.25 ไร่

Demand side

ความต้องการในจังหวัด 969,682 ต้น
โรงงานน้ำตาลราชบุรี
2.โรงงานน้ำตาลบ้านโป่ง 3.สหกรณ์
การเกษตร ชาวไร่อ้อยไพเราะราม จำกัด

ส่งออก 240,000 ต้น
โรงงานน้ำตาลในจังหวัดกาญจนบุรี



อ้อยโรงงาน

เป้าหมาย BCG อ้อยโรงงาน

- 1) มูลค่าของสินค้าอ้อยโรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ต่อปี
- 2) ลดการเผาใบอ้อยในพื้นที่ เพื่อทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 3) สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ของอ้อย นำมาใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 30



BCG Value Chain อ้อยโรงงาน จังหวัดราชบุรี



ต้นทาง (เกษตรกร)

บุคลากร

- องค์ความรู้ด้านการผลิต (อบรม ถ่ายทอดความรู้ จัดทำแปลงต้นแบบ)
- เทคโนโลยีการผลิต
- ตลาด online
- ความรู้ด้าน SME
- แหล่งทุน

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- การบริหารจัดการผลิตอ้อย
- เทคโนโลยีการผลิตอ้อย (การจัดการดิน ปุ๋ย,ระบบน้ำ)
- ปัจจัยการผลิตและบริการทางการเกษตร
- การพัฒนาพันธุ์อ้อยทนแล้ง
- การพัฒนาดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อย

กลุ่มเกษตรกรที่ควรเป็นกลุ่มนำร่องใน จ. ราชบุรี

1. เกษตรกรแปลงใหญ่อ้อย
2. เกษตรกรชาวไร่อ้อย (รายย่อย)

ผลผลิต : ได้ต้นอ้อย

ผลผลิต



กลางทาง (สถาบันเกษตรกร, ผู้ประกอบการ)

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- เทคโนโลยีการแปรรูป (น้ำตาลปีกอ้อย)

ผลผลิต



ปลายทาง (อุตสาหกรรม)

การตลาด

- ตลาดค้าปลีก ค้าส่ง และ Online
- การประชาสัมพันธ์ Road show
- ช่องทางการจำหน่าย

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (แปรรูปขั้นสูง/เชิงพาณิชย์)

1. น้ำตาล
 - น้ำตาลทราย น้ำตาลก้อน ไซรัป น้ำตาลดิบ
2. ชานอ้อย -เฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์อาหารจากชานอ้อย
3. ปุ๋ย



- อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร

เป้าหมาย

- มูลค่าของสินค้าอ้อยโรงงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.0 ต่อปี
- ลดการเผาใบอ้อยในพื้นที่เพื่อทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ของอ้อย นำมาใช้ประโยชน์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 30

B

C

G

การจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต

- ใบอ้อยคลุมดิน
- การผลิตปุ๋ยหมักและการบ่มดิน
- เครื่องมือสับกลบเศษซากอ้อย



การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

- ใบยอดอ้อยอัดก้อน



Zero waste/ลดการเผาใบอ้อยที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ รวมทั้ง ฝุ่น PM 2.5

ปัจจัยสนับสนุน : วิจัยและพัฒนา/เทคโนโลยี/มาตรฐานรับรอง/กฎระเบียบมาตรการต่างๆ โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ /Big Data/ แหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย สมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด

สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อไป

อ้อยโรงงาน

โครงการ/แผนงาน ที่จังหวัดดำเนินการ

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
B	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย <ul style="list-style-type: none"> - อบรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเพาะปลูกอ้อยให้แก่เกษตรกร - จัดทำแปลงเรียนรู้เทคโนโลยีเทคโนโลยีการผลิตอ้อย - การจัดการศัตรูพืช การวิจัยทดสอบเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยในพื้นที่นาภาคกลางและภาคตะวันตก การขยายอ้อยพันธุ์ดี โดยวิธีการจ้างปลูก การพัฒนาระบบการจัดการไร่อ้อย โดยการจัดอบรมวิธีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ การจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยในจังหวัดราชบุรี (การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน) 	-	<ul style="list-style-type: none"> โครงการศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย (2 โรงงาน) <ul style="list-style-type: none"> - โรงงานน้ำตาลราชบุรี - โรงงานน้ำตาลบ้านโป่ง
C	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเครื่องเก็บและสับกลบเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยว การจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยในจังหวัดราชบุรี (รณรงค์งดการเผาและการส่งเสริมสาธิตการผลิตปุ๋ยหมักและการบ่มดิน) 	-	-

อ้อยโรงงาน

โครงการ/แผนงาน ที่จังหวัดดำเนินการ

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
G	<ul style="list-style-type: none">• เกษตรปลอดการเผา (Zero Burn) จังหวัดราชบุรี ความร่วมมือระหว่างจังหวัดราชบุรี และ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น• การพัฒนาระบบการจัดการไร่อ้อยโดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การแก้ไขปัญหาอ้อยไฟไหม้และการขนส่งอ้อยแบบครบวงจร• การจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยในจังหวัดราชบุรี (ส่งเสริมการปลูกอ้อยอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี)• ส่งเสริมการผลิตอ้อยให้ได้รับมาตรฐาน GAP	-	-

อ้อยโรงงาน

ความต้องการขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none">วิจัยพันธุ์อ้อย (ทนแล้ง) ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในการเพาะปลูก	<ul style="list-style-type: none">เทคโนโลยีในการแปรรูปอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	<ul style="list-style-type: none">เครื่องหันใบอ้อย และเครื่องอัดใบอ้อยเป็นก้อน/แท่ง สำหรับนำมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG model มะพร้าว น้ำหอม และอ้อย



โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดอ้อยโรงงาน จังหวัดราชบุรี

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒ แผนแม่บทฯ ประเด็น การเกษตร แผนย่อย เกษตรปลอดภัย/เกษตรชีวภาพ/การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

๑.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

๒. หลักการและเหตุผล : อ้อยเป็นพืชอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลทรายรายใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของโลก รองจากประเทศบราซิล นอกจากนี้อ้อยยังเป็นพืชอุตสาหกรรมที่มีผู้เกี่ยวข้องมากมาย หลายระดับตั้งแต่ระดับไร่นา ถึงโรงงานน้ำตาล และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น การผลิตไฟฟ้า ไม้อัด กระดาษ เอทานอล สุรา และผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นต้น อุตสาหกรรมนี้มีส่วนช่วยสร้างงานได้มากกว่า ๑ ล้านคน ในปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖ ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกอ้อย ประมาณ ๙.๕ ล้านไร่ มีผลผลิตอ้อยสูงถึง ๑๐๐ ล้านตัน จากฐานข้อมูลเขตการใช้ที่ดินสำหรับพืชเศรษฐกิจ (Zonning by Agri-Map) มีชั้นความเหมาะสม S๑ พื้นที่ ๓๖,๕๓๐ ไร่ และพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) พื้นที่ ๒๗๒,๖๓๓ ไร่ ซึ่งพื้นที่ทั้งที่มีความเหมาะสมและไม่เหมาะสมเกิดปัญหาการเสื่อมโทรมของดิน เนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยทำการปลูกอ้อยติดต่อกันนาน โดยไม่มีการปรับปรุงบำรุงดินให้เหมาะสมสำหรับการเจริญเติบโตของอ้อย รวมถึงคุณภาพต้นอ้อย และน้ำตาลของอ้อยโรงงาน นอกจากนี้ ยังมีปัญหาอื่นๆ เช่น ปัญหาแรงงาน โรคและแมลง สภาพอากาศ ภัยแล้ง มีผลต่อการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพอ้อย ทำให้เกษตรกรรายย่อย (แปลงขนาดเล็ก) ไม่สามารถปลูกอ้อยโรงงาน หันไปปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาในองค์กรรวม ควรดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการที่ดินให้เหมาะสมสำหรับการเพิ่มผลผลิตอ้อยอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ปัญหาการเผาไร่อ้อยก่อนและหลังการเก็บเกี่ยวนอกจากเป็นการสร้างมลพิษทางอากาศแล้วยังส่งผลให้ผลผลิตและคุณภาพอ้อยลดลง ดังนั้นเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยจึงหันมาใช้รถตัดอ้อยสดเพื่อรักษาตออ้อยให้สามารถสร้างผลผลิตสูงในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามการใช้รถตัดอ้อยสดในปัจจุบันยังคงทิ้งใบและเศษซากอ้อยไว้ในไร่อ้อยหลังการเก็บเกี่ยวประมาณ ๑ ตัน/ไร่ ซึ่งใบและเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยวหากทิ้งไว้คลุมดินจะสร้างปัญหาให้เกษตรกรผู้ปลูกอ้อย คือทำให้เกิดวัชพืชแย่งน้ำและสารอาหารจากตออ้อย ย่อยสลายได้ช้าเนื่องจากมีขนาดใหญ่ ใบและเศษซากอ้อยบนผิวดินเป็นอุปสรรคต่อการใช้รถแทรกเตอร์ในพื้นที่เพื่อเตรียมการปลูกอ้อยในอนาคต ทำให้ล้อรถแทรกเตอร์เกิดการลื่นไถล ทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยอาจจะต้องเผาใบและเศษซากหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งนำไปสู่การสร้างมลพิษทางอากาศ ทำให้ธาตุอาหารในดินลดลง และส่งผลต่อผลผลิตที่ลดลงของอ้อยต่อ ๒ และอ้อยต่อ ๓ ได้ จากการศึกษาพบว่าใบและเศษซากอ้อยที่มีปริมาณมากนิยมนำมาใช้ประโยชน์ได้ ๒ วิธี ได้แก่ ๑. การสับกลบใบและเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อรอการย่อยสลายและเพิ่มธาตุอาหารในดิน และ ๒. การเก็บใบและเศษซากเพื่อใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน เช่น เป็นเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวล

ในปัจจุบันมีเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่ใช้สำหรับการสับกลบใบและเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ย่อยสลายได้ง่าย ลดการเผาใบและเศษซากอ้อยและเพิ่มธาตุอาหารในดินมีออกมาจำหน่ายแล้ว แต่ข้อจำกัดของเครื่องจักรที่มีในปัจจุบันคือต้องใช้กับรถแทรกเตอร์ขนาดใหญ่และขนาดกลางขึ้นไป ซึ่งไม่เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกอ้อยที่มีพื้นที่น้อย (ต่ำกว่า ๕๐ ไร่) จึงไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนซื้อเครื่องจักรราคาแพง ซึ่งไม่เหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่ไร่อ้อยขนาดเล็ก จากปัญหาดังกล่าวจึงนำไปสู่การเผาใบ

และเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยวซึ่งจะนำไปสู่ปริมาณผลผลิตจากอ้อยต่อ ๒ และต่อ ๓ ต่ำลง รวมทั้งสร้างมลพิษทางอากาศ นอกจากกระบวนการสับกลบเพื่อเพิ่มธาตุอาหารให้ดินในไร่อ้อยแล้ว ในปัจจุบันการนำใบและเศษซากอ้อยไปใช้เพื่อผลิตพลังงานในโรงไฟฟ้าชีวมวลเป็นอีกวิธีหนึ่งที่ได้รับความสะดวกเนื่องจากสามารถกำจัดเศษเหลือทางการเกษตรได้รวดเร็วว่าการสับกลบ และมีประโยชน์ด้านพลังงานของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนบูรณาการพลังงานแห่งชาติ (กรมพัฒนาพลังงานทดแทนอนุรักษ์พลังงาน, ๒๕๕๘) ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมและพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อผลประโยชน์ส่วนร่วมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชน โดยเศษเหลือจากการเก็บเกี่ยวอ้อยซึ่งมีปริมาณมากสามารถเก็บเกี่ยวและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ด้านพลังงานทดแทนได้ นอกจากนี้ยังลดการเผาซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศที่ส่งผลต่อสุขภาพของประชาชน แต่ยังคงวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่สามารถประยุกต์ใช้สำหรับการเก็บเกี่ยวใบและเศษซากอ้อยในพื้นที่ขนาดเล็กสำหรับเกษตรกรรายย่อยยังไม่พบมากนัก

จากความต้องการและข้อจำกัดสำหรับเกษตรกรรายย่อยที่กล่าวมาข้างต้น จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตการวิจัยเพื่อศึกษาและพัฒนาต้นแบบเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่สามารถฟ่งต่อกับรถแทรกเตอร์ขนาดเล็กให้สามารถสับกลบใบและเศษซากอ้อยเพื่อเพิ่มธาตุอาหารในดิน และสามารถปรับเป็นเครื่องเก็บใบและเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยวในเครื่องเดียวกันเพื่อลดการใช้แรงงานในการเก็บเศษเหลือทางการเกษตร และป้อนเข้าสู่ระบบการผลิตเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลต่อไป โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรที่มีขนาด และราคาเหมาะสมต่อการใช้งานสำหรับเกษตรกรรายย่อย

อีกทั้ง การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายส่งผลให้รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้โมเดล BCG model มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงไทยสู่โลกนำการท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์นำการท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและการจัดการอุปทานส่วนเกินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่สร้างโลกเสมือนจริงมาใช้เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงผลักดันแนวทางในการส่งเสริมเมืองรองและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างการกระจายรายได้สู่จังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองโดยนำเสนอในรูปแบบ local Experience เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจมาสัมผัสประสบการณ์จากพื้นที่โดยตรงโดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี จึงจัดทำโครงการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG model ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีสู่การท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน

- ๓. วัตถุประสงค์ :**
- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดอ้อยโรงงาน
 - ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอ้อยโรงงานและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร
 - ๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้พื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย : ๑) เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย/ ๑๐,๐๐๐ ไร่

- ๒) พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑๓ ชุมชน

๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย : เกษตรกรแปลงใหญ่อ้อย และแปลงย่อยในจังหวัดราชบุรี พื้นที่จำนวน ๑๐,๐๐๐ ไร่

- ๑) คุณสมบัติทางกายภาพ และเคมีของดิน
- ๒) การยอมรับของเกษตรกร (ร้อยละ)
- ๓) อัตราการเพิ่มผลผลิตอ้อยต่อไร่
- ๔) สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปรับปรุงดินจากใบและเศษซากอ้อยสู่เกษตรกรรายย่อยใน จ. ราชบุรี
- ๕) สามารถสร้างเครื่องต้นแบบสำหรับการเก็บและสับกลบเศษซากอ้อยเพื่อทดสอบการใช้งานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
- ๗) ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว จากกรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕ ชุมชน

๖. พื้นที่เป้าหมาย : พื้นที่ปลูกอ้อยจังหวัดราชบุรี

๗. กลุ่มเป้าหมาย : ๑) เกษตรกรแปลงใหญ่/เกษตรกรรายย่อย

๒) การท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑๓ ชุมชน ประกอบด้วย หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านบางกล้วย , หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP เชียงนุรักษ์ , หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP เชียงนุรักษ์ , ไร่แสนชมพู , วัดโหลงสุวรรณคีรี (กาดวิถีคูบัว) , วิสาหกิจชุมชนเจ็ดเสมียนโฮมสเตย์ , วัดนาหนอง (ตำหลานไท - ยวน) , วัดคงคาราม , สวนโควิน , หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว บ้านหัวเขาจีน , หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยว บ้านเหล่ามะละกอ , วัฒนธรรมไทยมอญ , ห้องเรียนชุมชนบ้านดอนคา

๘. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/ กิจกรรม	ปี						รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙		
ต้นทาง								
กิจกรรมการจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อย จังหวัดราชบุรี (การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน)	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๗.๒	กรมพัฒนาที่ดิน
กิจกรรมการจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อย (รณรงค์การเผาและการส่งเสริมสาธิตการผลิตปุ๋ยหมักและการบ่มดิน)	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๑๕.๐	กรมพัฒนาที่ดิน
กิจกรรมการจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยในจังหวัดราชบุรี (ส่งเสริมการปลูกอ้อยอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี)	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๖.๐	กรมพัฒนาที่ดิน
	๑.๕	๐.๗	๐.๓	-	-	-	๒.๕	มจร.ราชบุรี

โครงการ/ กิจกรรม	ปี						รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙		
การพัฒนาเครื่องเก็บ และสับกลบเศษซาก อ้อยหลังการเก็บเกี่ยว								
กลางทาง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปลายทาง กิจกรรมการเชื่อมโยง และขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยวสู่การพัฒนา ที่ยั่งยืนผ่าน BCG model	๕	๘	๘	๘	๘	๘	๔๕	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดราชบุรี

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	กิจกรรมการจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อย จังหวัดราชบุรี (การส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน)	กรมพัฒนาที่ดิน
๑	คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย	
๒	อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านประโยชน์ของการวิเคราะห์ดิน / การเก็บตัวอย่างดินที่ถูกต้อง/การแปล ผลวิเคราะห์ดิน/ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	
๓	สนับสนุนอุปกรณ์ชุดวิเคราะห์ดินเช่น เครื่องมือวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง	
๔	บริการวิเคราะห์ดินให้แก่เกษตรกร	
	กิจกรรมการจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อย (รณรงค์การเผาและการส่งเสริมการปลูกปุ๋ยหมักและการบ่มดิน)	กรมพัฒนาที่ดิน
๑	จัดงานรณรงค์การเผาใบอ้อยและสาธิตการไถกลบใบอ้อย	
๒	อบรมเกษตรกรด้านการปรับปรุงบำรุงดิน การบ่มดิน การผลิตปุ๋ยหมักและการใช้ประโยชน์	
๓	ส่งเสริมการปลูกปุ๋ยหมักและการบ่มดิน	
๔	สนับสนุนปัจจัยและวัสดุการผลิตปุ๋ยหมักและวัสดุบ่มดิน	
๕	เก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสมบัติดินทั้งทางกายภาพและเคมี	
๖	เก็บข้อมูลการเจริญเติบโต ผลผลิตและความหวานของอ้อย	
	กิจกรรมการจัดการดินเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยในจังหวัดราชบุรี (ส่งเสริมการปลูกอ้อยอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี)	กรมพัฒนาที่ดิน
๑	คัดเลือกเกษตรกรที่มีความสมัครใจการปลูกอ้อยอินทรีย์หรือลดการใช้ปุ๋ยเคมี	
๒	อบรมเกษตรกรด้านการทำเกษตรอินทรีย์	
๓	ส่งเสริมการสาธิตการใช้จุลินทรีย์ในการจัดการพื้นที่ปลูกอ้อย	
๔	สนับสนุนผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์	
	การพัฒนาเครื่องเก็บและสับกลบเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยว	มจร.ราชบุรี

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	สำรวจและศึกษาสมบัติของใบอ้อยและความต้องการของเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่ จ. ราชบุรี และทบทวนการออกแบบและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
๒	ทดลองหาขนาดและปริมาณของใบและเศษซากอ้อยที่เหมาะสมเพื่อการเพิ่มธาตุอาหารในดิน (N,P,K)	
๓	ออกแบบ และสร้างเครื่องต้นแบบให้สามารถสับกลบและเก็บเกี่ยวใบอ้อย	
๔	ทดสอบประสิทธิภาพการของเครื่องจักรในการใช้งานจริง	
๕	ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่กลุ่มเกษตรกร	
	กิจกรรมการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG model	สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด ราชบุรี
๑.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ / การสร้างองค์ความรู้ / การสร้างเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกบุคคล/ชุมชน เข้ารับการอบรมฯ - ดำเนินการอบรม / สร้างเครือข่าย สรูปผล / ประเมินผล	
๒.	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่น พัฒนา / ส่งเสริม กระบวนการสร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยว	
๓.	กิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง BCG model <ul style="list-style-type: none"> ๓.๑ กิจกรรมการสร้าง story ๓.๒ กิจกรรมการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยง ๓.๓ กิจกรรมการจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยว 	
๔.	กิจกรรมการตลาด/การประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> ๔.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับโบว์ชัวร์ และสื่อโซเชียล ๔.๒ จัดกิจกรรมแฟรมทริป กลุ่มเป้าหมายคือสื่อและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านงานประกวดนวัตกรรมส่งเสริมและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวภายใต้ BCG Model ๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนนวัตกรรมเทคโนโลยีเสมือนจริง AR ๔.๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (Event) 	

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ หน่วยงานหลัก : กรมพัฒนาที่ดิน / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศูนย์บริการทางการศึกษาราชบุรี (มจร.) / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี

๑๐.๒ หน่วยงานสนับสนุน :

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ๑) องค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากใบและเศษซากอ้อยหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อปรับปรุงธาตุอาหารในดิน เพื่อลดการเผาเศษทิ้งทางการเกษตรเพื่อลดมลพิษทางอากาศ
- ๒) เครื่องเก็บและสับกลบใบอ้อยต้นแบบเพื่อใช้งานในพื้นที่จริง
- ๓) ช่วยลดการเผาเศษทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวอ้อยสดเพื่อลดมลพิษในอากาศ
- ๔) เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงบริบทการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไป
- ๕) มีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้ BCG Model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๖) ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG model ภายใต้แผนระยะยาวภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙
- ๗) ชุมชนมีรายได้จากการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการเพิ่มรายได้ ร้อยละ ๑๐

สินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพ ปี 2563 จังหวัดราชบุรี

โคนม



ผลผลิต(น้ามนดิบ)



ราคาหน้าฟาร์ม



■ ตัว
■ บาท/กก.

รวม น้ามนดิบ 54,921.05 ตัน
โคนม 46,574 ตัว

เฉลี่ย 18.35 บาท/กก.

Supply side

เกษตรกร 2,281 ราย

น้ามนดิบ 54,921.05 ตัน

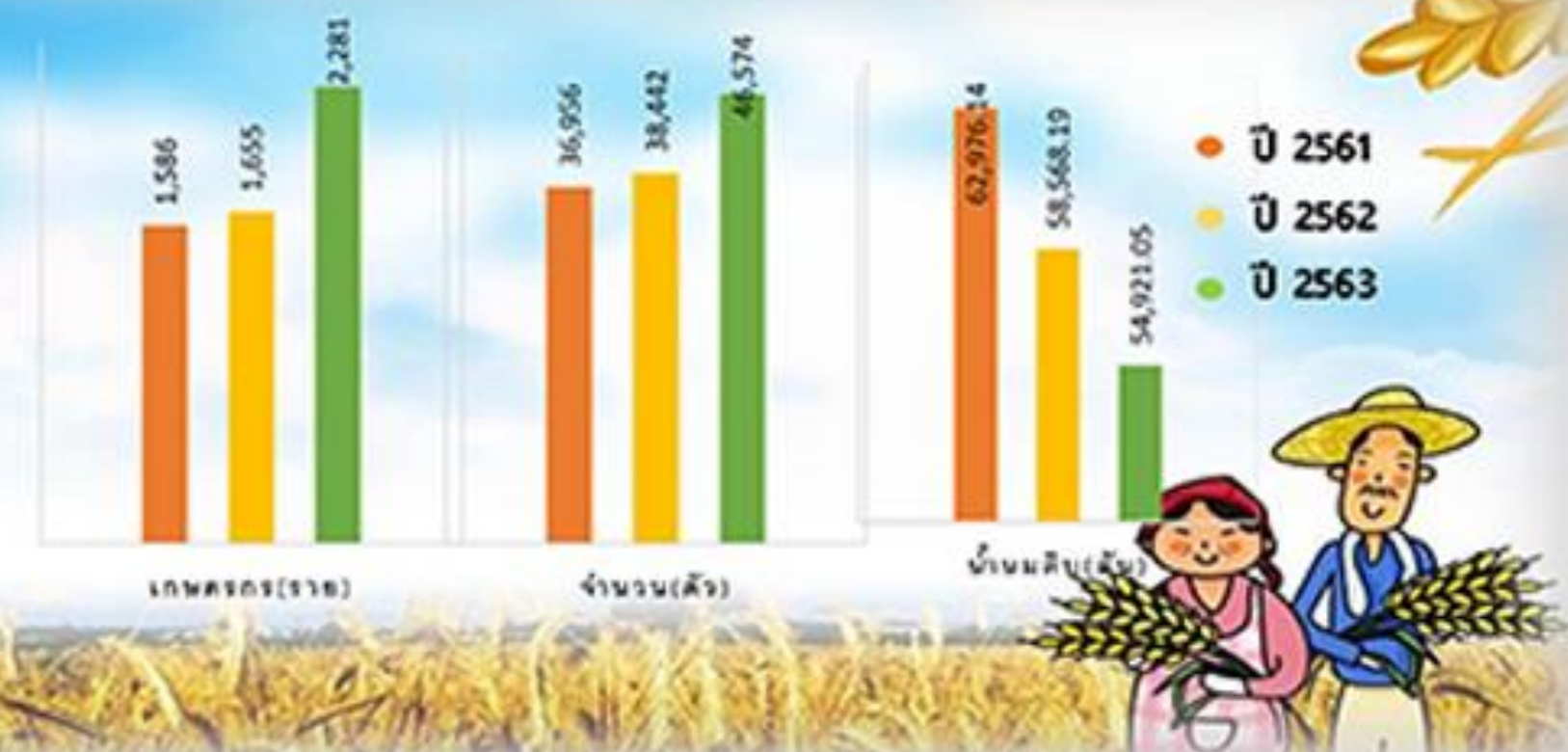
ฟาร์มมาตรฐาน GAP 175 ฟาร์ม
พื้นที่ฟาร์ม 422 ไร่

มูลค่าน้ามนดิบ 1,007,801,267 บาท/ปี

2 แปลงใหญ่ เกษตรกร 66 ราย พื้นที่ 1,250 ไร่

Demand side

ความต้องการในจังหวัดและส่งออก 54,921.05 ตัน
สหกรณ์โคนมหนองโพฯ บริษัทศูนย์รับน้ามนดิบดอนกระเบื้องจำกัด สหกรณ์ปศุสัตว์เขาชะงูราชบุรีจำกัด ศูนย์รับน้ามนดิบห้วยกระบอก สหกรณ์โคนมชอนด้าจอมบึงจำกัด กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมจอมบึง กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมดำเนินสะดวก



คาดการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพ ปี 2564 จังหวัดราชบุรี

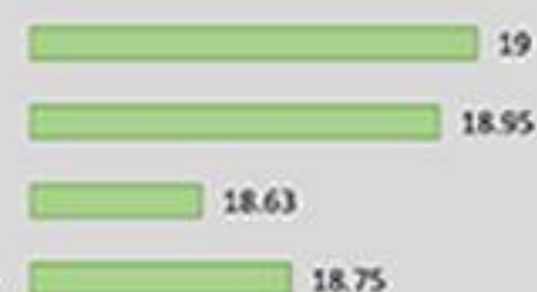
โคนม



ผลผลิต(น้ำนมดิบ)



ราคาหน้าฟาร์ม



รวม น้ำนมดิบ 63,354 ตัน
โคนม 47,399 ตัว

เฉลี่ย (ม.ค.-เม.ย.) 18.83 บาท/กก.

Supply side

เกษตรกร 2,315 ราย

น้ำนมดิบ
63,354 ตัน

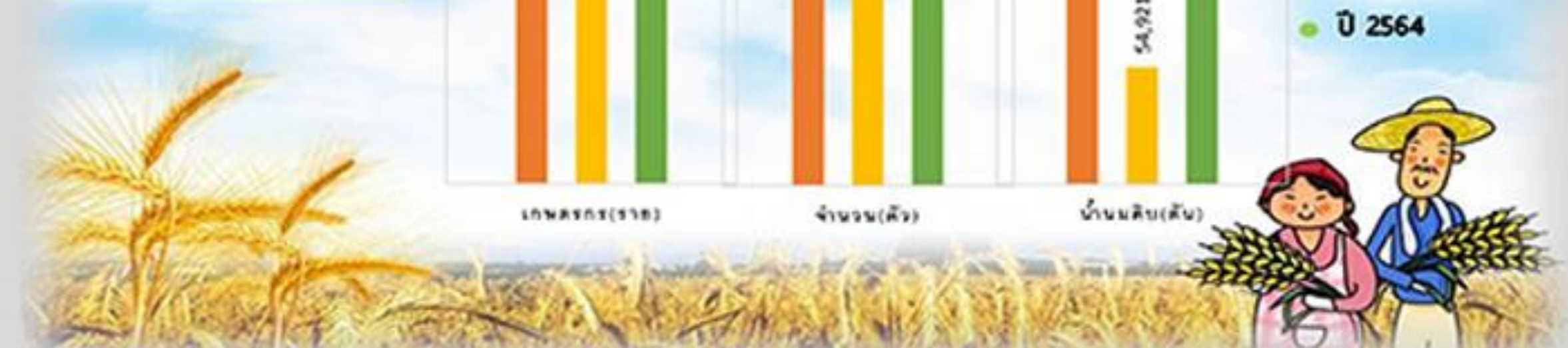
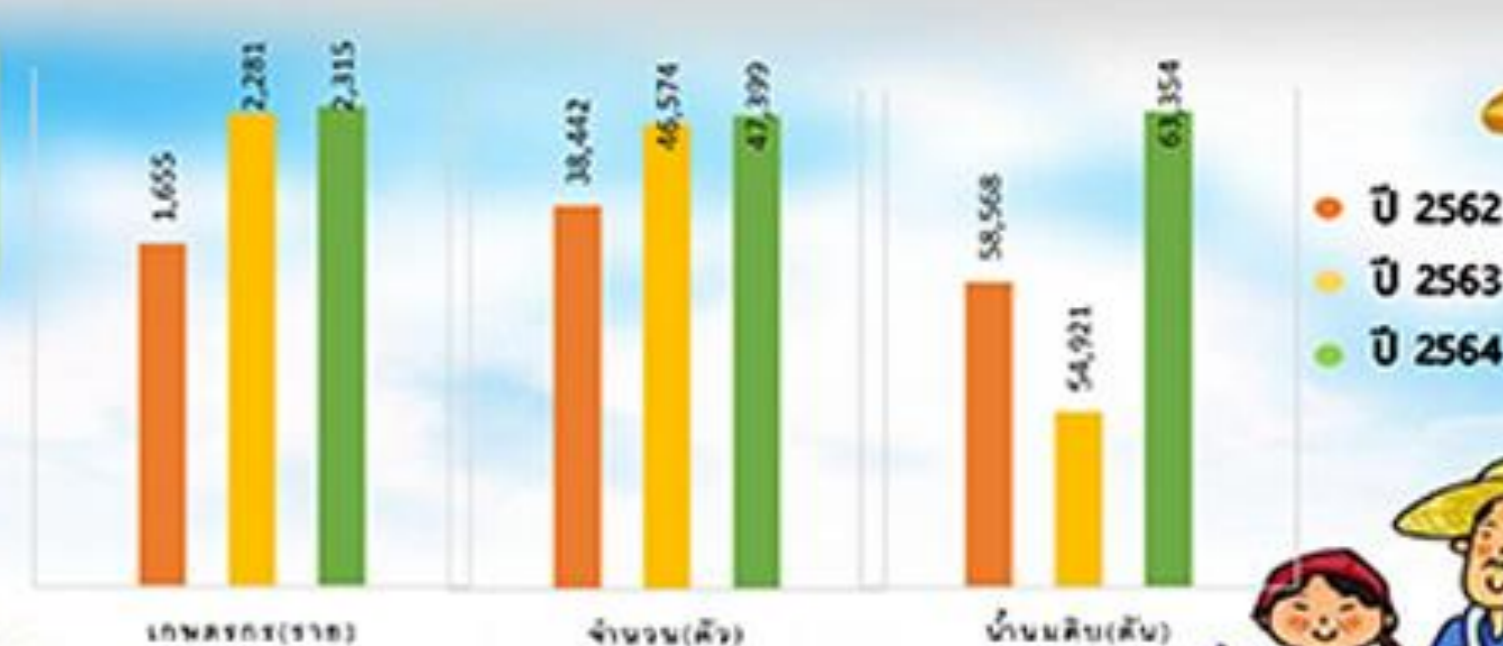


Demand side

ความต้องการในจังหวัดและส่งออก
63,354 ตัน
สหกรณ์โคนมหนองโพฯ บริษัทศูนย์รับ
น้ำนมดิบดอนกระเบื้องจำกัด สหกรณ์
ปศุสัตว์เขาชะงูราชบุรีจำกัด ศูนย์รับ
น้ำนมดิบห้วยกระบอก สหกรณ์โคนม
ชอนด้างจอมบึงจำกัด กลุ่มผู้เลี้ยงโคนม
จอมบึง กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมดำเนินสะดวก

ฟาร์มมาตรฐาน GAP 175 ฟาร์ม
พื้นที่ฟาร์ม 422 ไร่

2 แปลงใหญ่
เกษตรกร 66 ราย
พื้นที่ 1,250 ไร่



โคนม

เป้าหมาย BCG โคนม

- 1) มูลค่าของโคนม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
- 2) สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้โคนม ร้อยละ 30
- 3) การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

BCG Value Chain สินค้าโคนม จังหวัดราชบุรี



ต้นทาง

บุคลากร / เกษตรกร

- นวัตกรรมอาหารโคนม
- พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง โคนม
- ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ด้านโคนม ให้แก่บุคลากร ลูกหลานเกษตรกร
- เทคโนโลยี
- ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- พัฒนาปรับปรุงพันธุ์โคนม
- ใช้นวัตกรรมอาหารเพิ่มผลผลิตน้ำนมโค
- ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากนมโค
- การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (ก.ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม)
- การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ด้านปศุสัตว์

กลุ่มเกษตรกรที่ควรเป็นกลุ่มนำร่องใน จ.ราชบุรี

- กลุ่มผู้เลี้ยงโคนม
- เกษตรกรผู้เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ

ผลผลิต : น้ํานมดิบ

สหกรณ์โคนม/สหกรณ์การเกษตร 7 แห่ง



กลางทาง

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (ก.ตรวจสอบรับรองมาตรฐานโรงงานอาหารสัตว์ , ศูนย์รวบรวมน้ํานมดิบ , โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม U/P)
- พัฒนาลินค้าและผลิตภัณฑ์น้ํานมโค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ผลผลิต : สหกรณ์โคนม 2 แห่ง นมยูเอชที หนองโพไฮ-คิดส์ โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ยูเอชทีหนองโพสไมล์ ไอศกรีมนมสด นมอัดเม็ด นมสดพาสเจอร์ไรส์ นมเปรี้ยวพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรส์ โยเกิร์ต นมโรงเรียน



การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ

- น้ำเสียจากโรงงานผลิตนม > บ่อบำบัดน้ำเสีย
- กากตะกอนของเสียจากบ่อบำบัดน้ำเสีย > เชื้อเพลิงอัดแท่ง

- ระบบนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ ใช้บ่อย / การบำบัดน้ำเสีย
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น เชื้อเพลิงอัดแท่ง

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต

ปลายทาง

การตลาด

- ตลาดค้าปลีก ค้าส่ง และ Online
- เฟรนไช เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการรับรู้
- เชื่อมโยงตลาดภายในพื้นที่ โรงเรียน โรงพยาบาล



- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (ก.ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพน้ํานมดิบ)
- การเชื่อมโยงและขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG MODEL
- กิจกรรมอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ ช่วยลดปริมาณขยะในสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายแบบรีฟิล (Refill station)

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ประชาสัมพันธ์การบริโภคสินค้าปลอดภัย / สินค้าอินทรีย์
- ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชุมชน

เป้าหมาย

- มูลค่าของโคนมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้โคนม ร้อยละ 30
- การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อไป

ปัจจัยสนับสนุน : วิจัยและพัฒนา / พันธุ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม / การดูแลสุขภาพสัตว์ / มาตรฐานรับรอง / กฎระเบียบมาตรการต่างๆ / โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ / Big Data / แหล่งเงินทุน

หน่วยงานสนับสนุน : สนง.ปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ / สนง.สหกรณ์จังหวัด / องค์กรเกษตรกร / องค์กรโคนม / สถาบันการศึกษา / สำนักงานพลังงานจังหวัด / สศก. / ธ.ก.ส. / สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด / ผู้ประกอบการรวบรวมน้ํานมดิบ / สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด / สนง.พาณิชย์จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / สนง.พัฒนาชุมชน / สนง.สาธารณสุข


B

C

G

โคนม

โครงการ/แผนงาน ที่จังหวัดดำเนินการ

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
B	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร (การพัฒนาการผลิตปศุสัตว์/ขยายสัตว์พันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ/การพัฒนาสุขภาพสัตว์) งบประมาณ : สนง.ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี / ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพราชบุรี ปี งบประมาณ : 2564 เพิ่มศักยภาพการเลี้ยงและการผลิตโคนมเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GMP กิจกรรม : <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาเกษตรกรในการจัดการผลิตโคนมภายในฟาร์ม การพัฒนาผลิตโคนม โดยการผสมเทียมจากน้ำเชื้อแยก การดำเนินการพัฒนา เก็บรวบรวมข้อมูล และติดตามประเมินผล แหล่งงบประมาณ : งบจังหวัด หน่วยงาน : สนง.ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี ปี งบประมาณ : 2565 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ : ยูเอชที หนองโพไฮ-คิตส์ โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ยูเอชที หนองโพสไมล์ ไอศกรีมนมสด นมอัดเม็ด นมสดพาสเจอร์ไรส์ นมเปรี้ยวพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรส์ โยเกิร์ต นมโรงเรียน กิจกรรมพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์น้ำนมโค(การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์/ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาด หรือเจรจาการค้า หรือจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) หน่วยงาน : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดราชบุรี ปี งบประมาณ : 2565-2569 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการตลาดค้าปลีก ค้าส่ง และ Online เชื่อมโยงตลาดภายในพื้นที่ โรงเรียน โรงพยาบาล เพิ่มศักยภาพการเลี้ยงและการผลิตโคนมเข้าสู่ ฟาร์มมาตรฐาน GMP กิจกรรม : ประชาสัมพันธ์การเลี้ยงโคนมและผลิตภัณฑ์จากโคนม ให้กับผู้บริโภค งบจังหวัด หน่วยงาน : สนง.ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี ปี งบประมาณ : 2565

โคนม

โครงการ/แผนงาน ที่จังหวัดดำเนินการ (ต่อ)

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
B	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตโคนม เพื่อเพิ่มผลผลิตและมูลค่าน้ำนมโค (การจัดการผลิตโคนมภายในฟาร์ม/การผสมเทียมจากน้ำเชื้อแยกเพศ /สนับสนุนพืชอาหารและการใช้นวัตกรรมในอาหารโคนม เพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำนมโค) (ของบกลาง) 		
C	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมศึกษาความเป็นไปได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคนม ในจังหวัดราชบุรี (ระบบบำบัดแบบไร้อากาศจากน้ำเสียปศุสัตว์/การใช้ประโยชน์ปุ๋ยชีวภาพ /สร้างผู้ควบคุมการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียแบบไบโอแก๊ส) <p>หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ราชบุรี)</p> <p>ปี งบประมาณ : 2565-2567</p> <p>(ของบกลาง)</p>	-	-
G	-	-	-

โคนม

ความต้องการขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างได้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ<ul style="list-style-type: none">- ระบบบำบัดแบบไร้อากาศจากน้ำเสียปศุสัตว์- ส่งเสริมเกษตรกรและผู้เลี้ยงในการนำมูลสัตว์ / น้ำล้างคอก มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตก๊าซชีวภาพ โดยมีการพัฒนาเป็นจุดสาธิต การให้ความรู้ในพื้นที่ระบบการป้องกันโรคระบาดสัตว์	<ul style="list-style-type: none">การลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมระบบนำกลับมาใช้ใหม่ (บำบัดน้ำเสีย, เชื้อเพลิงอัดแท่ง)การวิจัยการนำชิ้นส่วนเหลือใช้จากการแปรรูปผลิตเป็นอาหารสัตว์การบริหารจัดการมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ โดย 1. กรณียังไม่ได้รับมาตรฐานควรมีการส่งเสริมให้ได้รับมาตรฐาน โดยเฉพาะหน่วยงานของรัฐในส่วนที่รัฐเป็นผู้ประกอบการ 2. หากโรงฆ่าสัตว์มีมาตรฐานอยู่แล้วควรยกระดับ	-

โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดโคนม จังหวัดราชบุรี

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน /ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๒ แผนแม่บทฯ

ประเด็น ด้านเศรษฐกิจฐานราก แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนย่อย การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

๑.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์

ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

๒. หลักการและเหตุผล : จังหวัดราชบุรีมีเกษตรกรประกอบอาชีพเลี้ยงโคนมเป็นอันดับที่ ๓ ของประเทศ มีแหล่งรับซื้อน้ำนมดิบที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดราชบุรี ได้แก่สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) โดยสหกรณ์ ฯ รับซื้อน้ำนมดิบจากสมาชิกเพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นมยูเอชที ผลิตภัณฑ์นมหนองโพ ไฮ-คิตส์ ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่มยูเอชทีหนองโพสไมล์ ผลิตภัณฑ์นมสดพาสเจอร์ไรซ์ ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมนม ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์นมโรงเรียนสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตรมีสมาชิก ๔,๕๘๗ ราย ประกอบธุรกิจรวบรวมผลผลิตและแปรรูปผลผลิตเป็นธุรกิจหลัก โดยสหกรณ์มีการรวบรวม (รับซื้อ) น้ำนมดิบจากเกษตรกรที่เป็นสมาชิก เฉลี่ยปีละ ๑๐,๙๗๙,๑๘๔.๐๐ กิโลกรัม และแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเฉลี่ยปีละ ๒,๑๑๐,๓๓๕ ล้านบาท รับจ้างผลิตนม ๑๐๔.๒๒๙ ล้านบาท ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์นมเช่นเดียวกับสหกรณ์โคนมหนองโพ ฯ ซึ่งได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมในรูปแบบต่างๆ ดังนั้นสหกรณ์ฯ จึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับการผลิตและแปรรูปภายใต้แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม การยืดอายุการเก็บรักษา ลดการสูญเสีย ด้านการตลาด และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ยังมีการเลี้ยงโคนมกระจายในหลายพื้นที่ ซึ่งมีทั้งการเลี้ยงแบบปล่อยในพื้นที่ทางการเกษตร และการเลี้ยงในโรงเรือน โดยในการเลี้ยงโคนมจะต้องมีการทำความสะอาดโรงเรือน และพื้นที่ในการเลี้ยงให้มีความสะอาด และปราศจากเชื้อโรค ฟาร์มที่มีมาตรฐานจะมีระบบในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และมีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับฟาร์มทั้งขนาด และปริมาณสารอินทรีย์ที่ปนเปื้อนในน้ำเสีย ถ้าไม่มีระบบการจัดการภายในฟาร์มที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อระบบบำบัดน้ำเสียภายในฟาร์ม โดยอาจมีการผลกระทบโดยตรงต่อเชื้อจุลินทรีย์ในระบบ ซึ่งเป็นผลทำให้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานน้ำทิ้ง ส่วนฟาร์มที่มีขนาดเล็กอาจจะมีการละเลยการจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และระบบบำบัดน้ำเสีย ดังนั้นน้ำที่ผ่านการใช้งานอาจมีการปนเปื้อนของสารอินทรีย์จากมูล และอาหาร ทำให้น้ำเสีย

/ และมี...

และมีคุณภาพที่ต่ำ และเมื่อถูกปล่อยออกสู่ภายนอกอาจทำให้แหล่งน้ำธรรมชาติเกิดการเสื่อมโทรมได้ และอาจจะก่อให้เกิดกลิ่น หรือน้ำเน่าได้ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชนโดยรอบ และผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำ

ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาที่มีความอ่อนไหว และมีผลกระทบเป็นวงกว้างต่อคนในชุมชน และต่อสิ่งมีชีวิตรอบพื้นที่นั้น ดังนั้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียภายในฟาร์มจะเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการในปศุสัตว์ (ฟาร์มโคนม) ให้เป็นกิจกรรมการเกษตรสีเขียว ที่มีความยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงผลผลิตจากกระบวนการผลิต และได้รับการสนับสนุนจากทางมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี(ราชบุรี) จัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคนมในจังหวัดราชบุรี เพื่อแก้ไขปัญหาการปล่อยน้ำเสียจากฟาร์มโค ลงสู่ลุ่มน้ำแม่กลอง และสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งฟาร์มโค ขนาดต่างๆ เพื่อสร้างกระบวนการปศุสัตว์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับพื้นที่จังหวัดราชบุรี

๓. วัตถุประสงค์ :

- ๓.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดโคนม
- ๓.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าโคนมและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร

๔. เป้าหมาย :

- ๔.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับการผลิตและแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่ม การยืดอายุการเก็บรักษา และลดการสูญเสียของผลิตภัณฑ์
- ๔.๒ ลดปัญหาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการเลี้ยงโคนม
- ๔.๓ มีระบบการรวบรวมข้อมูล (Big Data) ของน้ำทิ้งที่จากฟาร์มโคในจังหวัดราชบุรี
- ๔.๔ สร้างผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์แบบชีวภาพจากของเสียจากภาคปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ (Zero Waste/Green)
- ๔.๕ สร้างนักเทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับฟาร์มโคในพื้นที่ราชบุรี เพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในฟาร์ม

๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย :

- ๕.๑ ผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้รับการพัฒนาในด้านการผลิต แปรรูป และการตลาดไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๕.๒ ผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้รับการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง
- ๕.๓ จำนวนฟาร์มโคนมที่เข้าร่วมโครงการ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบจำนวนอย่างน้อย ๑๐ ฟาร์ม
- ๕.๔ จำนวนนักเทคโนโลยีที่บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่เข้าอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- ๕.๕ ฟาร์มโคนมที่มีระบบการบำบัดน้ำเสีย ที่มีคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง

๖. พื้นที่เป้าหมาย : พื้นที่จังหวัดราชบุรี

๗. กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม / สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์)

๘. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/ กิจกรรม	ปี						รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙		
ต้นทาง กิจกรรมศึกษาความเป็นไปได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคนม ในจังหวัดราชบุรี		๓.๐๒๐	๓.๐๘๗	๓.๐๘๗			๙.๑๙๔	มจร.ราชบุรี
กลางทาง กิจกรรมพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์น้ำนมโค		๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๒.๕๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัดราชบุรี

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์น้ำนมโค		สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดราชบุรี
๑	การประเมินศักยภาพ ความพร้อมของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการและวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์	
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์	
๓	การทดสอบตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
๔	จัดประชุมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ ให้แก่ผู้แทน	
๕	จัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด หรือเจรจาการค้า หรือจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	
๖	ดำเนินการจัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานของโครงการในภาพรวมทั้งหมด	
๗	จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสหกรณ์และไฟล์ข้อมูล	
โครงการศึกษาความเป็นไปได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคนม ในจังหวัดราชบุรี		มจร.ราชบุรี
๑	กิจกรรมตรวจสอบสถานะ และเก็บข้อมูลไร้สาย (IoT) การจัดการสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคนมแต่ละขนาด (ไม่น้อยกว่า 50 ฟาร์ม)	
๒	กิจกรรมระบบบำบัดแบบไร้อากาศจากน้ำเสียปศุสัตว์	
๓	กิจกรรมการใช้ประโยชน์ปุ๋ยชีวภาพ และการประเมินคาร์บอนเครดิตในฟาร์ม	
๔	กิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสร้างผู้ควบคุมการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียแบบไบโอแก๊ส เพื่อควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียแบบไบโอแก๊ส	

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ หน่วยงานหลัก : สำนักงานสภรณ์จังหวัดราชบุรี / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ราชบุรี)

๑๐.๒ หน่วยงานสนับสนุน : กรมปศุสัตว์ / กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๑.๑ สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้รับการพัฒนาศักยภาพการแปรรูป
สินค้าเกษตร

๑๑.๒ สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ และบรรจุภัณฑ์

๑๑.๓ สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้รับผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ และ
บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการทดสอบตลาดและพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

๑๑.๔ คุณภาพน้ำในกลุ่มน้ำแม่กลองมีคุณภาพดีขึ้นและการเลี้ยงสัตว์ภายในจังหวัดราชบุรีไม่ส่งผล
กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๑๑.๕ เป็นการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรจากน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ในภาคเกษตรกรรม
(Zero Waste/Green)

๑๑.๖ ช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนเนื่องจากก๊าซเรือนกระจก

๑๑.๗ ลดค่าใช้จ่ายแก๊สรัวเรือน และสร้างรายได้นำมูลสัตว์มาผลิตก๊าซชีวภาพ

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ ฟาร์มโคนม ในจังหวัดราชบุรี

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบ
จากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

ประเด็น : ๑) พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

แผนย่อย : การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ
ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

๑.๓ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

เป้าหมาย : ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อย : การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

๑.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ
ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

แผนงานที่ ๑.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (BCG-Resource Management
System)

๒. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันจังหวัดราชบุรีมีการเลี้ยงโคนมกระจายในหลายพื้นที่ ซึ่งมีทั้งการเลี้ยงแบบปล่อยในพื้นที่
ทางการเกษตร และการเลี้ยงในโรงเรือน โดยในการเลี้ยงโคนมจะต้องมีการทำความสะอาดโรงเรือน และพื้นที่
ในการเลี้ยงให้มีความสะอาด และปราศจากเชื้อโรค ฟาร์มที่มีมาตรฐานจะมีระบบในการจัดการสิ่งแวดล้อม
ที่เหมาะสม และมีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับฟาร์มทั้งขนาด และปริมาณสารอินทรีย์ที่ปนเปื้อนในน้ำเสีย
ถ้าไม่มีระบบการจัดการภายในฟาร์มที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อระบบบำบัดน้ำเสียภายในฟาร์ม
โดยอาจจะมีการผลกระทบโดยตรงต่อเชื้อจุลินทรีย์ในระบบ ซึ่งเป็นผลทำให้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดไม่เป็นไป
ตามมาตรฐานน้ำทิ้ง ส่วนฟาร์มที่มีขนาดเล็กอาจจะมีการละเลยการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และ
ระบบบำบัดน้ำเสีย ดังนั้นน้ำที่ผ่านการใช้งานอาจจะมีการปนเปื้อนของสารอินทรีย์จากมูล และอาหาร ทำให้
น้ำเสียมีคุณภาพที่ต่ำ และเมื่อถูกปล่อยออกสู่ภายนอกอาจทำให้แหล่งน้ำธรรมชาติเกิดการเสื่อมโทรมได้ และ
อาจจะก่อให้เกิดกลิ่น หรือน้ำเน่าได้ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชนโดยรอบ และ
ผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำ

ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาที่มีความอ่อนไหว และมีผลกระทบเป็นวงกว้างต่อคนในชุมชน และต่อสิ่งมีชีวิตรอบพื้นที่นั้น ซึ่งในการแก้ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมสามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ รูปแบบ คือ การแก้ปัญหาที่ต้นทาง และการแก้ปัญหาที่ปลายทาง การแก้ไขปัญหาสีเขียวที่ต้นทางเป็นการแก้ปัญหาที่แหล่งกำเนิด ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ให้กับพนักงานในฟาร์ม ส่วนการแก้ปัญหาที่ปลายทางนั้น เป็นการแก้ปัญหาโดยการสร้างระบบบำบัดเพื่อรองรับ และบำบัดมลพิษที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ซึ่งก็จะต้องมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่สูง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้วย ดังนั้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียภายในฟาร์มจะเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการในปศุสัตว์ (ฟาร์มโคนม) ให้เป็นกิจกรรมการเกษตรสีเขียว ที่มีความยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงผลผลิตจากกระบวนการผลิต

การนำน้ำเสียจากฟาร์มโคนมขนาดกลางและขนาดเล็กมาบำบัดด้วยเทคโนโลยีการบำบัดแบบไร้อากาศ เพื่อทำระบบก๊าซชีวภาพ พบว่าระบบบำบัดแบบไร้อากาศมีประโยชน์หลายด้านได้แก่

- ลดปัญหาน้ำล้างจากคอกไหลลงสู่พื้นที่การเกษตร และลำน้ำสาธารณะ
- ลดกลิ่นเหม็น ฟุ้งกระจายในบริเวณใกล้เคียง
- ลดแหล่งเพาะพันธุ์แมลงวัน และเชื้อโรคทางเดินอาหาร
- สร้างแหล่งพลังงานความร้อนทดแทนในชุมชน
- สร้างผลิตภัณฑ์จากมูลหมัก หรือปุ๋ยอินทรีย์แบบชีวภาพ เพื่อต่อยอดเกษตรอินทรีย์สำหรับชุมชน
- ลดภาวะโลกร้อน อันเนื่องมาจากก๊าซเรือนกระจกได้

ด้วยเหตุผลข้างต้นการส่งเสริม ถ่ายทอดความรู้ และสร้างระบบบำบัดแบบไร้อากาศแก่เกษตรกรอย่างถูกต้องและเหมาะสม ให้เป็นเกษตรกรรมที่ฉลาดและเป็นเกษตรกรรมสีเขียวและเป็นการจัดการให้ของเสียมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรือมีค่าเป็นศูนย์ (Zero waste)

การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยที่สามารถนำข้อมูลดั้งเดิมมาประมวลผลและวิเคราะห์เพื่อนำผลที่ได้มาสร้างมูลค่าทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงใช้ในการแก้ปัญหาของระบบนิเวศ (Ecosystem) ได้ ดังนั้นการส่งเสริมการสร้างรากฐานของข้อมูลระบบต้นทางของข้อมูล (Source Systems) และข้อมูลดิบ (Raw Data) ที่มีประสิทธิภาพก่อนนำไปวิเคราะห์จึงจำเป็นอย่างมาก

ดังนั้น ทางมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และทางวิศวกรรม สามารถที่จะช่วยสนับสนุนการทำงานในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ร่วมกับกรมปศุสัตว์ที่เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบกิจการปศุสัตว์ จึงมีความจำเป็นเสนอ “โครงการศึกษาความเป็นไปได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคนมในจังหวัดราชบุรี” เพื่อแก้ไขปัญหาการปล่อยน้ำเสียจากฟาร์มโค ลงสู่ลุ่มน้ำแม่กลอง และสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งฟาร์มโคนมขนาดต่างๆ เพื่อสร้างกระบวนการปศุสัตว์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับพื้นที่จังหวัดราชบุรีได้อีกด้วย

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อสำรวจรูปแบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคนมขนาดใหญ่ กลาง และขนาดเล็ก
- ๓.๒ เพื่อตรวจสอบสถานะ รวบรวมข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการสิ่งแวดล้อมในการจัดการน้ำเสีย อากาศ และของเสียที่เหลือจากการจัดการ ฟาร์มโคนม
- ๓.๓ เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสมกับฟาร์มโคนมแต่ละขนาด
- ๓.๔ เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในฟาร์มโคนม โดยใช้ระบบบำบัดแบบไร้อากาศ เพื่อลดปัญหาชุมชนจากน้ำทิ้งของฟาร์ม
- ๓.๕ เพื่อส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์แบบชีวภาพจากน้ำทิ้งของฟาร์มโคนม
- ๓.๕ ให้ความรู้ และพัฒนานักเทคโนโลยีให้กับฟาร์มโคนมเพื่อสามารถควบคุมระบบน้ำเสียแบบไบโอแก๊ส และของเสียภายในฟาร์มโคนม และการฝึกพัฒนานักเทคโนโลยีจากพื้นที่ฟาร์มโคนมจริง

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ ลดปัญหาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการเลี้ยงโคนม
- ๔.๒ มีระบบการรวบรวมข้อมูล (Big Data) ของน้ำทิ้งที่จากฟาร์มโคในจังหวัดราชบุรี
- ๔.๓ สร้างผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์แบบชีวภาพจากของเสียจากภาคปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ (Zero Waste/Green)
- ๔.๔ สร้างนักเทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับฟาร์มโคในพื้นที่ราชบุรี เพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในฟาร์ม

๕. ผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

- ผลผลิต :**
- ๑ ฟาร์มโคนมที่เข้าร่วมโครงการ สามารถควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียแบบไบโอแก๊สให้มีประสิทธิภาพ
 - ๒ จำนวนฟาร์มโคนมที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน
 - ๓ สร้างนักเทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำเสียแบบไบโอแก๊ส และการจัดการสิ่งแวดล้อมในฟาร์มโคนม
- ตัวชี้วัด :**
๑. จำนวนฟาร์มโคนมที่เข้าร่วมโครงการ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ฟาร์ม
 ๒. จำนวนนักเทคโนโลยีที่บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่เข้าอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
 ๓. ฟาร์มโคนมที่มีระบบการบำบัดน้ำเสีย ที่มีคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง

๖. พื้นที่เป้าหมาย : จังหวัดราชบุรี

๗. กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม / เกษตรกรที่ทำปศุสัตว์เศรษฐกิจ

๘. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ / กิจกรรม	ปี				รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘		
ต้นทาง	๓.๐๒๐	๓.๐๘๗	๓.๐๘๗		๙.๑๙๔	ปศ./มจร
๑. กิจกรรมตรวจสอบสถานะ และ เก็บข้อมูลไร้สาย (IoT) การจัดการสิ่งแวดล้อมของฟาร์ม โคนมแต่ละขนาด	๒.๒๒					
๒. กิจกรรมระบบบำบัดแบบ ไร้อากาศจากน้ำเสียปศุสัตว์		๑.๑	๑.๑			ปศ./มจร
๓. กิจกรรมการใช้ประโยชน์ปุ๋ย ชีวภาพ และการประเมิน คาร์บอนเครดิตในฟาร์ม	๐.๘	๐.๕	๐.๕			ปศ./มจร
๔. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ และ สร้างผู้ควบคุมการดูแลระบบ บำบัดน้ำเสียแบบไปโอแก๊ส เพื่อควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย แบบไปโอแก๊ส		๑.๔๘๗	๑.๔๘๗			ปศ./มจร

หมายเหตุ : กิจกรรมการใช้ประโยชน์จากน้ำเสียปศุสัตว์ จำเป็นต้องมีการบูรณาการทำงานร่วมกันโดยจะต้องมีการทำบันทึกข้อตกลงระหว่างกรมปศุสัตว์กับกรมควบคุมมลพิษ เนื่องจากการนำน้ำเสียจากฟาร์มโคนมที่ผ่านการบำบัดแล้วบางส่วน (ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับพืชผลการเกษตรได้) ไม่สามารถนำออกจากฟาร์มได้ หากไม่ได้ตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้ง

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	<p>กิจกรรมตรวจสอบสถานะ และเก็บข้อมูลไร้สาย (IoT) การจัดการสิ่งแวดล้อมของฟาร์มโคแต่ละขนาด (ไม่น้อยกว่า 50 ฟาร์ม)</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรฟาร์มโค เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการตรวจสอบวิเคราะห์เบื้องต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่อง DO meter จำนวน ๒ เครื่อง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - เครื่อง COD Real-time จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - เครื่อง COD แบบรวดเร็ว จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท - เครื่อง วัดปริมาณแก๊สมีเทน จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท <p>๓) เก็บตัวอย่างน้ำเสียบริเวณลุ่มน้ำและในฟาร์มโค เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ / ตรวจทางชีวโมเลกุล เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี</p> <p>๔) พื้นที่ในการติดตั้งระบบ IoT และอุปกรณ์แบบออนไลน์</p> <p>ค่าติดตั้ง ๑๐ จุด จุดละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕) ตรวจติดตามและให้คำแนะนำเกษตรกรค่าเดินทางลงพื้นที่ (๓,๐๐๐ บาทต่อวัน ครั้งละ ๒ ฟาร์ม จำนวน ๒๔ x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๔๒๐,๐๐๐ บาท ต่อปี</p>	<p>กรมปศุสัตว์ และ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี(ราชบุรี)</p>
๒	<p>กิจกรรมระบบบำบัดแบบไร้อากาศจากน้ำเสียปศุสัตว์</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรฟาร์มโค และเกษตรกรที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) จ้างเหมาทำระบบบำบัดแบบไร้อากาศ จำนวน ๕ ฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ ปีละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) ค่าระบบติดตามและเก็บข้อมูลไร้สายสำหรับน้ำเสียสำหรับระบบบำบัดแบบไร้อากาศใน ฟาร์มโค จำนวน ๕ ฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔) ตรวจติดตามและให้คำแนะนำเกษตรกร</p>	<p>กรมปศุสัตว์ และ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี(ราชบุรี)</p>

๓	<p>กิจกรรมการใช้ประโยชน์ปุ๋ยชีวภาพ และการประเมินคาร์บอนเครดิตในฟาร์ม</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรที่ปลูกพืชไร่สารเคมีเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) ทดสอบ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ การนำไปใช้ประโยชน์ด้านเกษตรกรรม จากแปลงเกษตรในพื้นที่ จำนวน ๑๐ ฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ ปีละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) จำหน่ายรถดูดน้ำเสียเพื่อลำเลียงน้ำเสียที่ผ่านระบบการบำบัดบางส่วน มาใช้ประโยชน์ด้านเกษตรกรรม จำนวน ๑๐ คันๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี</p> <p>๔) จำหน่ายเพื่อประเมินคาร์บอนเครดิตในฟาร์มแบบครบวงจร จำนวน ๑๐ ฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ ปีละ ๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕) ตรวจสอบติดตามและให้คำแนะนำเกษตรกร</p>	<p>กรมปศุสัตว์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี(ราชบุรี)</p>
๔	<p>กิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสร้างผู้ควบคุมการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียแบบไบโอแก๊ส เพื่อควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียแบบไบโอแก๊ส</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรฟาร์มโคเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) ค่าสถานที่ในการจัดอบรม ๓ รุ่น จำนวน ๓ วันต่อรุ่น เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาทต่อรุ่น</p> <p>๓) ค่าอาหารในการจัดอบรม (๖๐๐ บาทต่อคนต่อวัน) เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท ต่อปี</p> <p>๔) ค่าอุปกรณ์ในการจัดอบรม เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี</p> <p>๕) ค่าเดินทางลงพื้นที่ (๓,๐๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๒๔ x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๔๒๐,๐๐๐ บาท ต่อปี</p> <p>๖) เก็บตัวอย่างน้ำเสียบริเวณลุ่มน้ำและในฟาร์มโค เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ /ตรวจทางชีวโมเลกุลโดยห้องปฏิบัติการ ก่อนติดตามการปฏิบัติของนักเทคโนโลยี เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี</p> <p>๗) ค่าอุปกรณ์และสารเคมีในการฝึกปฏิบัติในพื้นที่ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี</p>	<p>กรมปศุสัตว์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี(ราชบุรี)</p>

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ หน่วยงานหลัก : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี(ราชบุรี)

๑๐.๒ หน่วยงานสนับสนุน : กรมปศุสัตว์ / กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ คุณภาพน้ำในกลุ่มน้ำแม่กลองมีคุณภาพดีขึ้นและการเลี้ยงสัตว์ภายในจังหวัดราชบุรีไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ๑๑.๒ เป็นการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรจากน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ในภาคเกษตรกรรม (Zero Waste/Green)
- ๑๑.๓ ช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนเนื่องจากก๊าซเรือนกระจก
- ๑๑.๔ ลดค่าใช้จ่ายแก้ครว้เรือน และสร้างรายได้นำมูลสัตว์มาผลิตก๊าซชีวภาพ

ข้อมูลฟาร์มโคนม

จำนวนฟาร์มทั้งหมด ๑,๕๘๖ ฟาร์ม

ประกอบด้วย

ฟาร์มมาตรฐาน GAP ๑๖๗ ฟาร์ม

ไม่ผ่านมาตรฐาน GAP ๑,๔๑๙ ฟาร์ม

จำนวนโคนมทั้งหมด ๔๖,๕๗๔ ตัว

สินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพ ปี 2563 จังหวัดราชบุรี

สุกร



ราคา ณ ไร่นา

■ ตัว
■ มาก/กก.

ผลิต



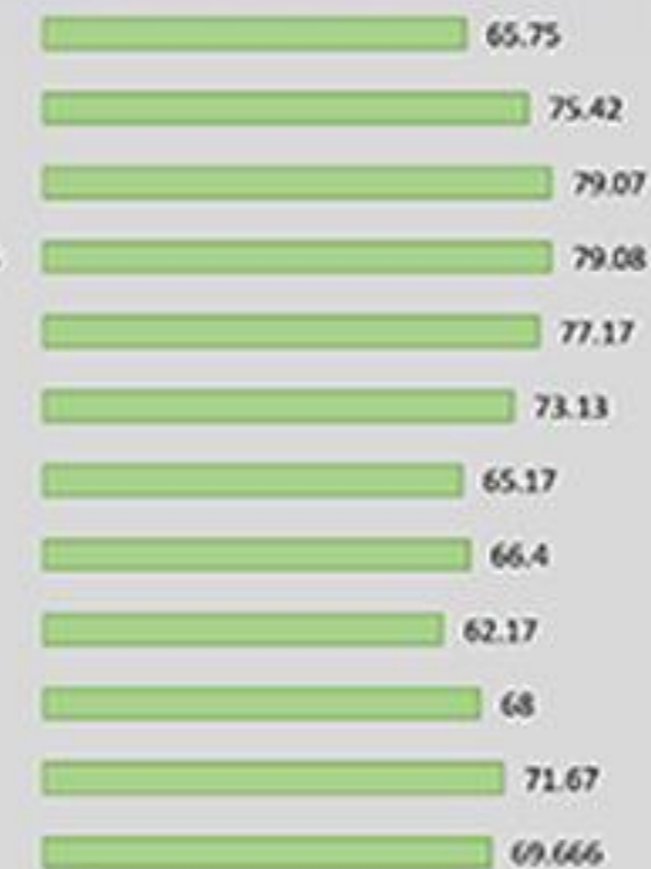
รวม 2,158,037 ตัว

สุกรขุนพันธุ์ลูกผสม
นน. ต่ำกว่า 100 กก.



เฉลี่ย 67.95 บาท/กก.

สุกรขุนพันธุ์ลูกผสม
นน.100 กก. ขึ้นไป



เฉลี่ย 71.06 บาท/กก.

Supply side

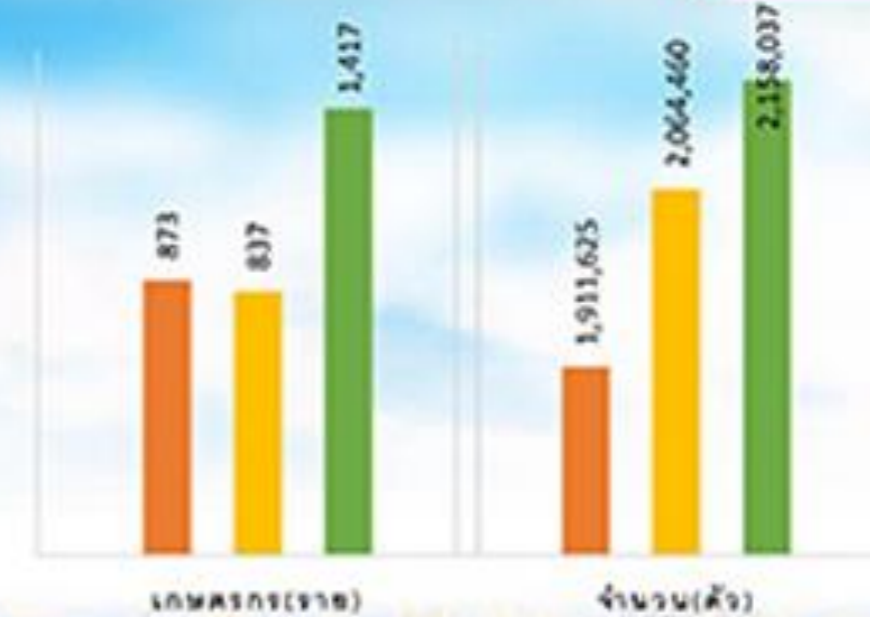
เกษตรกร
1,417 ราย

ผลิต
2,158,037 ตัว

มาตรฐานการผลิต
GAP เกษตรกร 116 ราย
พื้นที่ 12,220 ไร่

1 แปลงใหญ่
เกษตรกร 30 ราย
พื้นที่ 42 ไร่

มูลค่าการผลิต
24,892,439,468 บาท/ปี



Demand side

ความต้องการในจังหวัด 206,446 ตัว
 1.ผู้ประกอบการโรงฆ่าสุกร 39 แห่ง
 2.โรงงานแปรรูป 3.ตลาดในพื้นที่
 4.ผู้รวบรวมสุกรมียังมีชีวิต
 5.ผู้ค้าส่งสุกรชำแหละ
 6.ผู้ค้าปลีกสุกรชำแหละ
 7.ผู้ค้าส่ง/ค้าปลีก ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร
 8.สหกรณ์การเกษตร ปศุสัตว์ราชบุรี จำกัด

ส่งออก 1,951,591 ตัว

1.โรงงานแปรรูป 2.ตลาดในกรุงเทพ
และจังหวัดข้างเคียง
3. ตลาดต่างประเทศ

● ปี 2561
● ปี 2562
● ปี 2563



คาดการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและมีศักยภาพ ปี 2564 จังหวัดราชบุรี

สุกร



ราคา ณ ไร่นา

สุกรขุนพันธุ์ลูกผสม นน. ต่ำกว่า 100 กก. สุกรขุนพันธุ์ลูกผสม นน.100 กก. ขึ้นไป

■ ตัว ■ บาท/กก.

ผลผลิต



รวม 3,940,992 ตัว

เฉลี่ย (ม.ค.-มิ.ค.) 74.29 บาท/กก. เฉลี่ย (ม.ค.-เม.ย.) 77.86 บาท/กก.

Supply side

เกษตรกร 1,451 ราย

ผลผลิต 3,940,992 ตัว



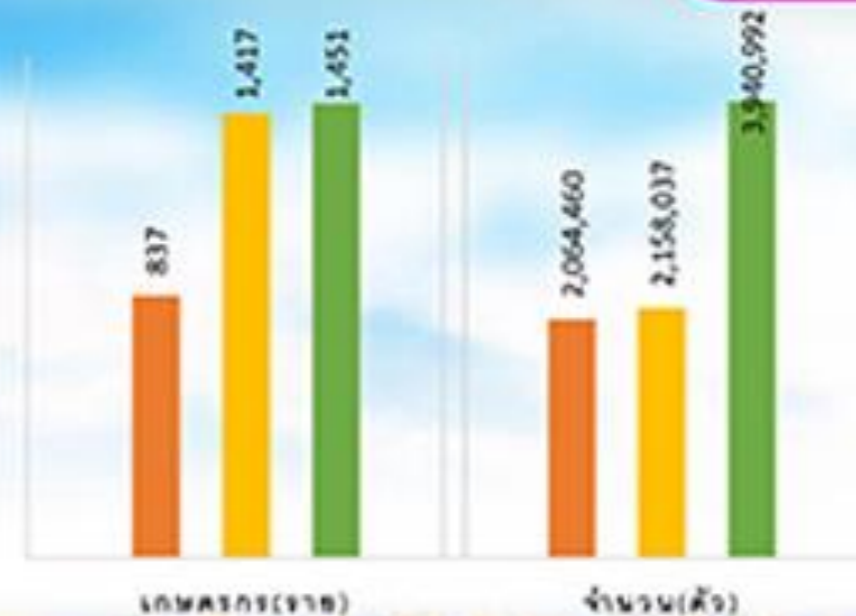
มาตรฐานการผลิต GAP เกษตรกร 116 ราย พื้นที่ 12,220 ไร่

1 แปลงใหญ่ เกษตรกร 30 ราย พื้นที่ 42 ไร่

Demand side

- ความต้องการในจังหวัด 796,992 ตัว
- 1.ผู้ประกอบการโรงฆ่าสุกร 39 แห่ง
 - 2.โรงงานแปรรูป
 - 3.ตลาดในพื้นที่
 - 4.ผู้รวบรวมสุกรมียังมีชีวิต
 - 5.ผู้ค้าส่งสุกรชำแหละ
 - 6.ผู้ค้าปลีกสุกรชำแหละ
 - 7.ผู้ค้าส่ง/ค้าปลีก ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร
 - 8.สหกรณ์การเกษตร ปศุสัตว์ราชบุรีจำกัด

- ส่งออก 3,144,000 ตัว
- 1.โรงงานแปรรูป
 - 2.ตลาดในกรุงเทพและจังหวัดข้างเคียง
 3. ตลาดต่างประเทศ



สุกร

เป้าหมาย BCG สุกร

- 1) มูลค่าของสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลพลอยได้ หรือนำมาใช้ประโยชน์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 30
- 3) การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

BCG Value Chain สินค้าสุกร จังหวัดราชบุรี

ต้นทาง (เกษตรกร)

บุคลากร

- เทคโนโลยี
- แหล่งทุน

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต


- การสนับสนุนให้เกษตรกรใช้พันธุ์สัตว์ที่มีคุณภาพดีเหมาะสมต่อสภาพภูมิอากาศในประเทศ (ผลิตสัตว์พันธุ์ดี และกระจายสัตว์พันธุ์ดี โดยการจำหน่าย/บริการผสมเทียม/ย้ายฝากตัวอ่อน ฯลฯ)
- กำหนดรายละเอียดการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐานสินค้าเกษตร (การเตรียมความพร้อม/ การตรวจรับรอง GFM ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ปลอดการใช้ยาปฏิชีวนะในระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์)
- มาตรฐานปัจจัยการผลิต (โรงงานอาหารสัตว์ ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ ยาสัตว์)
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- สร้างเรื่องราว (Story) หรืออัตลักษณ์ให้กับสินค้าเกษตร

กลุ่มเกษตรกรที่ควรเป็นกลุ่มนำร่องใน จ.ราชบุรี

1. ผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย
2. กลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่/ กลาง/ เล็ก

จำนวนสุกร 2,158,037 ตัว เกษตรกร 1,417 ราย (สำรวจ ณ ปีงบประมาณ 2563)
ฟาร์มสุกร GAP ทั้งหมด 115 ฟาร์ม

ผลผลิต
สุกรขุน (ขายตัว), สุกรขุน (โรงฆ่า)



กลางทาง (สถาบันเกษตรกร, ผู้ประกอบการ)

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ขั้นต้น
- หาทางเลือกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตสินค้าที่ช่วยลดโลกร้อน
- สร้างแบรนด์หรือตราสินค้า
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยอาศัยเทคโนโลยีและแนวคิดสร้างสรรค์
- มาตรฐานการผลิต (GMP / HACCP) การกำกับดูแล ตรวจสอบ และรับรองกระบวนการผลิตสุกรในโรงงานด้านปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล GMP/HACCP (โรงงานอาหารสัตว์, โรงฆ่าสัตว์, โรงฆ่า และแปรรูปเพื่อการส่งออก)

โรงฆ่าสัตว์ (สุกร) 39 แห่ง

ผลผลิต

- เนื้อสุกร
- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรสด เช่น หมูสไลด์ หมูชิ้น
- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรปรุงสุก เช่น หมูยอ ลูกชิ้น แคมหมู หมูสวรรค์



ปลายทาง (อุตสาหกรรม)

การตลาด

- ผู้เลี้ยงรายย่อย พ่อค้าเชิงหมูรายย่อยตามตลาดนัด/ ตลาดสดชุมชน
- ผู้ประกอบการขนาดเล็ก พ่อค้าเชิงหมูรายใหญ่/ ผู้รวบรวมชิ้นส่วน ร้านอาหาร
- ผู้ประกอบการขนาดใหญ่/ขนาดกลาง โรงงานแปรรูป/ โมเดิร์นเทรด/ ร้านอาหาร/ ส่งออกในรูปแบบของชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์แปรรูป

เฝ้าระวังสินค้าให้ได้มาตรฐานการผลิต

- เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร (National Monitoring Plan) โดยสุ่มเก็บตัวอย่างปีสภาวะ เนื้อสุกร อาหารสัตว์ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (ฟาร์ม/โรงงาน/ร้านค้า)

ผลผลิต

- การจำหน่ายชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์แปรรูปภายใต้แบรนด์สินค้า
- สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่สะอาดปลอดภัย และได้มาตรฐาน



C การจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต

- มูลสุกร : ทำปุ๋ย/ ก๊าซชีวภาพ
- น้ำทิ้ง : การใช้น้ำหมุนเวียนภายในฟาร์มโดยไม่ปล่อยออกจากฟาร์ม (ใช้กับพืชในแปลงตนเอง เช่น อ้อย หนุ่ยเนเปียร์)

- ระบบนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ ใช้น้อย (ผู้ประกอบการขนาดใหญ่/กลาง/เล็ก)
- Zero waste (ผู้เลี้ยงรายย่อย/ ผู้ประกอบการขนาดเล็ก)

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

- การผลิตปุ๋ย (ปุ๋ยอัดเม็ดมูลสุกร 100% ปุ๋ยมูลสุกรผสมวัสดุอื่น เช่น เปลือกมะพร้าว)

- การทำแบรนด์ให้แก่ปุ๋ยมูลสุกร สูตรต่างๆ

ลดกิจกรรมในกระบวนการผลิตที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม/

การบำบัดน้ำเสียในภาคอุตสาหกรรม (โรงฆ่าสัตว์ โรงงานแปรรูป โรงงานอาหารสัตว์ ฯลฯ)

- สร้างมูลค่าเพิ่มอื่นๆ เช่น พัฒนาเป็นฟาร์มเที่ยวได้/ ฟาร์มต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ แก้ปัญหาน้ำเสียจากการเลี้ยงสุกรเชิงพาณิชย์

ประชาสัมพันธ์การบริโภคสินค้าปลอดภัย / สินค้าอินทรีย์ สร้างความมั่นใจและดึงดูดให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาตลาดเกษตรกร (Farmer Directed Market) โดยเชื่อมโยงกับตลาดภายในพื้นที่ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน และตลาดท่องเที่ยวชุมชน



- เป้าหมาย**
- มูลค่าของสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
 - การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลพลอยได้ หรือนำมาใช้ประโยชน์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 30
 - การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อไป

ปัจจัยสนับสนุน : วิจัยและพัฒนา / เทคโนโลยี / มาตรฐานรับรอง / กฎระเบียบมาตรการต่างๆ / โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ / Big Data / แหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : สนง.เกษตรจังหวัด/อำเภอ/ สถาบันพัฒนาที่ดิน / ศูนย์วิจัยข้าว / ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว / สนง.สหกรณ์จังหวัด / กระทรวงมหาดไทย / สำนักงบประมาณ / สนง.พัฒนาชุมชน / สถาบันการศึกษา / ธ.ก.ส.

สุกร

โครงการ/แผนงาน ที่จังหวัดดำเนินการ

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
B	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม - พัฒนาสุขภาพสัตว์ (สัตว์ที่ได้รับวัคซีน) เป้าหมาย : สุกรได้รับบริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคสัตว์ (สุกร) งบปกติ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี ปี งบประมาณ. 2564 ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์ม เป้าหมาย : สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับบริการตรวจ ประเมินมาตรฐาน (สุกร) งบประมาณ. 2564 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร กิจกรรม - การตรวจพัฒนามาตรฐานโรงฆ่า เป้าหมาย: ตรวจมาตรฐานโรงฆ่า และพัฒนา โรงฆ่าในพื้นที่ งบประมาณ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี (โรงฆ่าสุกร 39 แห่ง) 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร กิจกรรม - เผื่อระวังความปลอดภัยด้านอาหาร (National Monitoring Plan) (ปศุสัตว์ OK) โดยสุ่มเก็บตัวอย่าง เนื้อสุกรและออกเครื่องหมายเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ ผู้บริโภค
C	-	-	-
G	<ul style="list-style-type: none"> การแก้ไขปัญหาลุ่มน้ำวิกฤตอย่างยั่งยืน (ของบกลาง ปี 2564) หน่วยงาน กรมปศุสัตว์ ปี งบประมาณ. 2564 - 2569 	-	-

สุกร

ความต้องการขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none">การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายกรมควบคุมมลพิษให้สามารถนำน้ำทิ้งจากฟาร์มสุกรที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถนำออกนอกฟาร์มเพื่อไปใช้ประโยชน์กับแปลงพืชระบบการป้องกันโรคระบาดสัตว์	<ul style="list-style-type: none">การลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมระบบนำกลับมาใช้ใหม่ (บำบัดน้ำเสีย, เชื้อเพลิงอัดแท่ง)การนำชิ้นส่วนเหลือใช้จากการแปรรูปผลิตเป็นอาหารสัตว์ (เพิ่มมูลค่า/Re-change)การบริหารจัดการมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ โดย 1. กรณียังไม่ได้รับมาตรฐานควรมีการส่งเสริมให้ได้รับมาตรฐาน โดยเฉพาะหน่วยงานของรัฐในส่วนที่รัฐเป็นผู้ประกอบการ 2. หากโรงฆ่าสัตว์มีมาตรฐานอยู่แล้วควรยกระดับ	<ul style="list-style-type: none">การกีดกันทางการค้าในกระบวนการการส่งออก เกิดจากข้อจำกัดเรื่องโรคระบาดสัตว์/ โรคอุบัติใหม่

โครงการแก้ปัญหาด้านปศุสัตว์ในกลุ่มน้ำแม่กลองของจังหวัดราชบุรี

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

ประเด็น : ๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

แผนย่อย : การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

๑.๓ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

เป้าหมาย : ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อย : การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

๑.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

แผนงานที่ ๑.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (BCG-Resource Management System)

๒. หลักการและเหตุผล

การประกอบกิจการปศุสัตว์และการผลิตปศุสัตว์ในปัจจุบันมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ การจัดการทรัพยากรในการผลิตและการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง หากจัดการไม่เหมาะสมอาจเกิดปัญหามลพิษอันเนื่องมาจากของเสียจากฟาร์มสุกรก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง และปัญหาเรื่องร้องเรียนกลั่นแกล้งตามมา โดยจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดในประเทศ เกษตรกรทั้งหมด ๑,๑๒๖ ราย จำนวนสุกร ๒,๑๕๐,๒๖๘ ตัว ซึ่งสถิติข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ พบว่าจำนวนอัตราส่วนเรื่องร้องเรียนของประชาชนด้านกลั่นแกล้งมีจำนวนการร้องเรียนมากที่สุด กลายเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสภาวะความเป็นอยู่โดยปกติของประชาชน ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นประเด็นที่มีความอ่อนไหวและอยู่ในความสนใจของประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันโดยเฉพาะกรมปศุสัตว์กับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางการแก้ไขปัญหาจากฟาร์มสุกรให้ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความยั่งยืน

๒. กิจกรรมการใช้ประโยชน์ จากน้ำเสียปศุสัตว์	๑.๙๓๖๐	๑.๙๓๖๐	๑.๙๓๖๐	๑.๙๓๖๐	๑.๙๓๖๐	๑.๙๓๖๐	๑๑.๖๑๖๐	ปศ.
รวม	๗.๒๐๐๐	๔.๗๖๐๐	๔.๗๖๐๐	๔.๗๖๐๐	๔.๗๖๐๐	๔.๗๖๐๐	๓๑.๐๐๐๐	

หมายเหตุ : ๑. งบประมาณปี ๒๕๖๔ กรมปศุสัตว์ไม่ได้รับงบประมาณประจำปี สำหรับดำเนินการตามโครงการดังกล่าว **จึงเสนอขอใช้งบกลางประจำปี ๒๕๖๔**

๒. กิจกรรมการใช้ประโยชน์จากน้ำเสียปศุสัตว์ จำเป็นต้องมีการบูรณาการทำงานร่วมกับโดยจะต้องมีการทำบันทึกข้อตกลงระหว่างกรมปศุสัตว์กับกรมควบคุมมลพิษ เนื่องจากการนำน้ำเสียจากฟาร์มสุกรที่ผ่านการบำบัดแล้วบางส่วน (ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับพืชผลการเกษตรได้) ไม่สามารถนำออกจากฟาร์มได้หากไม่ได้ตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้ง ซึ่งกระทำความผิดตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดมลพิษประเภทการเลี้ยงสุกร ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	<p>กิจกรรมตรวจสอบและเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียลงสู่ลุ่มน้ำแม่กลอง</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรฟาร์มสุกร เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการตรวจสอบวิเคราะห์เบื้องต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดอากาศยานไร้คนขับสำหรับถ่ายภาพทางอากาศ (Drone) สำหรับตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการการปศุสัตว์ ๒ เครื่อง เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท - เครื่องตรวจวัดกลิ่น (Gas Detector) เป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท - เครื่อง DO meter จำนวน ๒ เครื่อง เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท - เครื่อง COD Real-time จำนวน ๒ เครื่อง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท <p>๓) เก็บตัวอย่างน้ำเสียบริเวณลุ่มน้ำและในฟาร์มสุกร เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ / ตรวจทางชีวโมเลกุล และตรวจธาตุอาหารของพืช (N , P , K)</p> <p>๔) ตรวจสอบติดตามและให้คำแนะนำเกษตรกร</p>	กรมปศุสัตว์
๒	<p>กิจกรรมใช้ประโยชน์จากน้ำเสียปศุสัตว์</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรฟาร์มสุกร และเกษตรกรที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) แจกเหมาตรวจสอบธาตุอาหาร(NPK) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านเกษตรกรรม จากฟาร์มสุกร จำนวน ๑๐ ฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ ปีละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) แจกเหมาลดต้นทุนน้ำเสียเพื่อลบล้างน้ำเสียที่ผ่านระบบการบำบัดบางส่วน มาใช้ประโยชน์ด้านเกษตรกรรม จำนวน ๑๐ คั้นๆ ละ ๘๐๐,๐๐๐ บาท/ปี</p> <p>๔) ตรวจสอบติดตามและให้คำแนะนำเกษตรกร</p>	กรมปศุสัตว์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

- ๑๐.๑ หน่วยงานหลัก : สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์
กลุ่มมาตรฐานสิ่งแวดล้อมด้านการปศุสัตว์
- ๑๐.๒ หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี
กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
- ๑๐.๓ หน่วยงานสนับสนุน : กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ คุณภาพน้ำในลุ่มน้ำแม่กลองมีคุณภาพดีขึ้นและการเลี้ยงสัตว์ภายในจังหวัดราชบุรีไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ๑๑.๒ เป็นการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรจากน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ในภาคเกษตรกรรม
(Zero Waste/Green)
- ๑๑.๓ ช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนเนื่องจากก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดราชบุรี

ฟาร์มสุกรที่สำรวจได้ ๑,๑๒๖ ราย มีจำนวนสุกรรวม ๒,๑๕๐,๐๐๐ ตัว

ฟาร์มสุกร GAP ทั้งหมด ๑๒๒ ฟาร์ม มีจำนวนสุกรรวม ๑,๔๗๗,๑๑๙ ตัว

ประเภทฟาร์มใหญ่ ๗๗ ฟาร์ม มีจำนวนสุกร ๑,๓๗๘,๕๕๕ ตัว

ประเภทฟาร์มกลาง ๔๕ ฟาร์ม มีจำนวนสุกร ๙๘,๕๖๔ ตัว

ประเภทฟาร์มเล็ก ไม่มี

โรงฆ่าสัตว์ จำนวน ๗๓ โรง

โรงฆ่าสุกร ๓๙ แห่ง

โรงฆ่าโค-กระบือ ๑๘ แห่ง

โรงฆ่าสัตว์ปีก ๑๕ แห่ง

โรงฆ่าแพะ ๑ แห่ง

5. ตัวอย่างการเสนอของบประมาณ BCG จังหวัดราชบุรี



ที่ กษ ๐๒๑๒/ทช๖๖

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ข้อเสนอโครงการส่งเสริม BCG Model จังหวัดน่านราชบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร

อ้างถึง หนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กษ ๐๒๑๒/ว๓๒๐๔ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อเสนอโครงการส่งเสริม BCG Model จังหวัดน่านราชบุรี จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แจ้งหน่วยงานเจ้าภาพหลักจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร สำหรับตอบโจทย์ความต้องการสนับสนุน และขับเคลื่อนงานด้าน BCG ของจังหวัดราชบุรี ความละเอียดทราบแล้วนั้น

ในการนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอส่งข้อเสนอโครงการส่งเสริม BCG Model จังหวัดน่านราชบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร จำนวนทั้งสิ้น ๑๓ โครงการ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๗๕,๗๒๔,๕๗๐ บาท (เจ็ดสิบล้านห้าพันเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันห้าร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสำราญ สาราบรรณ์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

โทร. ๐ ๒๖๒๙ ๙๐๕๔-๕

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๐๑๙๐

E-mail : bpsp_paco@opsmoac.go.th

โครงการส่งเสริม BCG Model จังหวัดราชบุรี เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕
จากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร

๑. โครงการมะพร้าวน้ำหอม

โครงการ	ระยะเวลาโครงการ (ปี)	งบประมาณรวม (บาท)	หน่วยงานที่เสนอโครงการ
๑. การจัดทำแปลงต้นแบบผลิตต้นกล้ามะพร้าว น้ำหอม โดยการประเมินสถานการณ์วิทยาและตรวจสอบยืนยันความหอม	๑ (๒๕๖๕)	๑,๕๒๓,๑๒๐	กรมวิชาการเกษตร
๒. การทำฐานข้อมูลด้านความหลากหลายทาง พันธุกรรมระดับจีโนมและสารสำคัญของมะพร้าว น้ำหอมในแปลงผลิตพ่อแม่พันธุ์และแปลงปลูก มะพร้าวที่ขึ้นทะเบียน GI จังหวัดราชบุรี	๑ (๒๕๖๕)	๓,๑๙๘,๐๐๐	กรมวิชาการเกษตร
๓. วิจัยและพัฒนาเครื่องตีแยกเส้นใยเปลือก มะพร้าว น้ำหอม	๑ (๒๕๖๕)	๑,๕๙๘,๕๐๐	กรมวิชาการเกษตร
๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว น้ำหอมและ พัฒนาระบบการผลิตมะพร้าว น้ำหอมสู่ มาตรฐาน GAP จังหวัดราชบุรี (เพิ่มเติม)	๑ (๒๕๖๕)	๘๕๗,๐๐๐	กรมวิชาการเกษตร
๕. การวิจัยและพัฒนาเครื่องมือเก็บเกี่ยวผลผลิต มะพร้าว น้ำหอมในจังหวัดราชบุรี	๒ (๒๕๖๕-๖๖)	๒,๑๕๐,๐๐๐	กรมวิชาการเกษตร
รวม ๕ โครงการ		๙,๓๒๖,๖๒๐	๑ หน่วยงาน

๒. โครงการสุกร

โครงการ	ระยะเวลาโครงการ (ปี)	งบประมาณรวม (บาท)	หน่วยงานที่เสนอโครงการ
๑. ผลของการใช้จุลินทรีย์เอสในสุกร	๑ (๒๕๖๕)	๑,๖๑๔,๗๗๐	กรมปศุสัตว์
๒. การสร้าง พัฒนาต้นแบบ และระบบในการ บริหารจัดการฟาร์มสุกรขนาดเล็ก และขนาด กลางในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ จัดการด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างยั่งยืน	๓ (๒๕๖๕- ๖๗)	๓๒,๘๘๐,๐๐๐	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ราชบุรี
รวม ๒ โครงการ		๓๔,๔๙๔,๗๗๐	๒ หน่วยงาน

๓. โครงการโคนม

โครงการ	ระยะเวลาโครงการ (ปี)	งบประมาณรวม (บาท)	หน่วยงานที่เสนอโครงการ
๑. การศึกษาต้นแบบในการบริหารจัดการ ของเสียจากฟาร์มโคนมด้วยระบบดิจิทัล ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมพลังงาน ทดแทนสำหรับชุมชน	๒ (๒๕๖๕-๖๖)	๑๐,๕๔๙,๐๐๐	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ราชบุรี
รวม ๑ โครงการ		๑๐,๕๔๙,๐๐๐	๑ หน่วยงาน

๔. โครงการพืชผักเศรษฐกิจ (ถั่วฝักยาว แตงกวา พริก และมะเขือเปราะ)

โครงการ	ระยะเวลาโครงการ (ปี)	งบประมาณรวม (บาท)	หน่วยงานที่เสนอโครงการ
๑. วิจัยและพัฒนาเครื่องพ่นสารชีวภาพกำจัดศัตรูพืชแบบขับเคลื่อนด้วยตัวเอง เพื่อการผลิตผักปลอดภัย	๑ (๒๕๖๕)	๑,๖๖๔,๔๐๐	กรมวิชาการเกษตร
รวม ๑ โครงการ		๑,๖๖๔,๔๐๐	๑ หน่วยงาน

๕. โครงการกึ่งกำมGRAMบางแพ

โครงการ	ระยะเวลาโครงการ (ปี)	งบประมาณรวม (บาท)	หน่วยงานที่เสนอโครงการ
๑. การเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งกึ่งกำมGRAMด้วยน้ำมันกานพลู	๒ (๒๕๖๕-๖๖)	๑,๑๒๐,๐๐๐	กรมประมง
๒. นวัตกรรมอาหารกึ่งกำมGRAMไร้ปลาปน	๒ (๒๕๖๕-๖๖)	๒,๗๙๐,๐๐๐	กรมประมง
๓. MacroSNP: การค้นหาเครื่องหมายโมเลกุลแบบสนิปที่สัมพันธ์กับการโตเร็วเพื่อปรับปรุงพันธุ์กึ่งกำมGRAM	๓ (๒๕๖๕-๖๗)	๑๕,๓๙๑,๙๘๐	กรมประมง
๔. ระดับแร่ธาตุรวมที่เหมาะสมในอาหารสำเร็จรูปสำหรับแม่พันธุ์กึ่งกำมGRAM เพื่อการใช้แม่พันธุ์หมุนเวียน	-	๓๘๗,๘๐๐	กรมประมง
รวม ๔ โครงการ		๑๙,๖๘๙,๗๘๐	๑ หน่วยงาน

QR Code ข้อเสนอโครงการส่งเสริม BCG Model จังหวัดน่านราชบุรี



<https://bit.ly/30Mz28p>

6. Time Line

BCG Model

1. 24
ธ.ค. 64

2. 28
ม.ค. 65

3. ตั้งแต่
ก.พ. 65
เป็นต้นไป



กรอบแนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดสินค้าเกษตรที่มีโอกาสในการพัฒนาเข้าสู่การกำหนด BCG Model สินค้าของจังหวัด

- ▶ พิจารณาสินค้าเกษตร (พืช ปศุสัตว์ ประมง) ที่ตอบในประเด็น
3 สูง : ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง
2Q : Quality & Quantity
- ▶ มีโอกาสในการพัฒนาตลอด Value Chain (มีองค์ความรู้/มีศักยภาพในการผลิต/มีแหล่งรับซื้อ)
- ▶ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของจังหวัด
- ▶ พิจารณา ข้อมูลสินค้าพืช ตามฐานข้อมูลแผนที่ Agri Map

➤ จัดส่ง รายชื่อสินค้า (ตามแบบฟอร์มข้อ 3.1) ให้ สผง. ภายในวันที่ 24 ธ.ค. 2564

2. จัดทำ BCG สินค้าเกษตรของจังหวัด

- ▶ จัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด
(วิเคราะห์สินค้า ตามแนวทาง BCG Model ตามหัวข้อที่ 3 แบบฟอร์ม 3.1 – 3.5)
- ▶ ทหารหรือผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เช่น คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อพก.) เป็นต้น
- ▶ กลไกการทำงานในพื้นที่ เช่น คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SC จังหวัด) หรือ
องค์กรคณะที่จังหวัดเห็นเหมาะสม

➤ จัดส่ง ให้ สผง. ภายในวันที่ 28 ม.ค. 2565

3. การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

- ▶ จัดทำงบประมาณปี 2566 - 2570
- ▶ เชื่อมโยงแนวปฏิบัติ
 1. บรรจุโครงการลงในแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด กลุ่มโครงการ BCG (Project Bank)
 2. ใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาแผนหมู่บ้าน หรือ แผนพัฒนาธุรกิจ ภายใต้โครงการ
ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

➤ ตั้งแต่ ก.พ. 2565 เป็นต้นไป