

แปลงใหญ่วัวขุน

๑. ชื่อแปลงใหญ่ : แปลงใหญ่วัวขุน ชนิดสินค้า : วัวขุน
๒. ที่ตั้งแปลง : เลขที่ ๑๓ หมู่ ๓ ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา
๓. พิกัดแปลง : X.....๗๗๘๒๔๒..... Y.....๑๔๙๖๖๙๕.....
๔. สมาชิก : จำนวน ๔๕ ราย
๕. ประธานกลุ่ม : ชื่อ นายผล นามสกุล ปรากฏมาศ
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๗-๐๗๐๘๗๙๑

แผน/ผลการผลิต ๕ ด้าน

๑. ลดต้นทุนการผลิต ๒๐ %

- ได้ลูกเกิดจากการผสมเทียมถึงเดือน ก.ค.๖๓

จำนวน ๑๘ ตัว คิดเป็น ๑๐.๖%

- ปลุกพืชอาหารสัตว์ไว้ให้สัตว์อย่างน้อย

รายละเอียด ๑ ไร่ ขึ้นไป

- ถนอมอาหารสัตว์ไว้เป็นเสบียงสำรอง คือ

ฟางหมักยูเรีย หญ้าหมัก หญ้าแห้ง ฟางแห้ง

- สร้างแปลงหญ้าอาหารสัตว์เป็นแปลงรวมของกลุ่ม



- ผสมสูตรอาหารใช้ในกลุ่ม โดยนำวัตถุดิบในพื้นที่มาผสม
เช่น เปลือกกล้วยปาระด มันสำปะหลัง ใบมันสำปะหลังตากแห้ง
กากมันหมัก

๒. เพิ่มผลผลิต ๒๐%

- ศูนย์วิจัยการผสมเทียมชลบุรี มาบริการผสมเทียมโคเนื้อ โดยใช้น้ำเชื้อพ่อพันธุ์เองก๊ส และบีฟมาสเตอร์ ผลได้ ดังนี้

โครงการ	ผสมเทียม	ผลตรวจท้อง (ตัว)		รอตรวจท้อง	คลอดแล้ว					
	โค (ตัว)	ท้อง	รอผสมซ้ำ	(ตัว)	ผู้		เมีย		รวม	
					AN	BM	AN	BM	AN	BM
กลุ่มเลี้ยงวัวท่าตะเกียบ	63	20	13	30	7	3	5	3	12	6

- จากตารางมีแม่โคทั้งหมด ๑๖๙ ตัว ผสมได้ ๖๓ ตัว คิดเป็น ๓๗.๓%
เกินเป้าหมายไป ๑๗.๓%

- ใช้พ่อพันธุ์โคเนื้อที่มีลักษณะดีในการผสมพันธุ์
คือ พันธุ์แองกัส และบีฟมาสเตอร์

- สมาชิกในกลุ่มมีพื้นที่ปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์
อย่างน้อยคนละ ๑ ไร่ได้แก่ หญ้าเนเปียร์
แพงโกล่า รุจี และมีโรงเรือนที่แข็งแรง
กันแดด กันฝน ได้

- อบรมให้ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์
การจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพแก่สมาชิก

- ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานชลประทาน จ.ฉะเชิงเทรา สร้างแก้ม
ลิงเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง



- โครงการฝายมีชีวิต บ้านคลองมะหาด ม.๑๔ ต.ท่าตะเกียบ
อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา



- โครงการแก้มลิงบ้านคลองมะหาด ม.๑๔ ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา



๓. เพิ่มคุณภาพ

- มีการพัฒนาสายพันธุ์โดยการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อยกระดับสายพันธุ์ตามที่ตลาดต้องการ เช่น ใช้น้ำเชื้อพ่อพันธุ์บราห์มัน แองกัส บีฟมาสเตอร์

- ใช้สูตรอาหารที่ทำให้โคเจริญเติบโตได้รวดเร็ว โดย**ปราศจากการใช้สารเร่งเนื้อแดง** เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและตลาด

- มีคอกโคขุนกลางที่ผ่านมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา



๔. การบริหารจัดการ

- จัดทำทะเบียนประวัติของสมาชิกแต่ละคน ทะเบียนสัตว์แต่ละตัว
- จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม และของสมาชิกแต่ละคน
- มีกองทุนหมุนเวียน มีการระดมทุนเรือนหุ้นๆ ละ ๑๐๐ บาท ไม่เกินคนละ ๒,๐๐๐ หุ้น ในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อนำไปเป็นค่าบริหารจัดการภายในกลุ่ม
- ทำแผนการผลิต ในแต่ละปี โดยปีที่ ๒ - ๕ ใช้วิธีการผสมเทียมให้ได้ ลูกเกิดปีละประมาณ ๖๐% หากเป็นลูกเพศเมียให้เลี้ยงต่อเพื่อขยายลูก หากเป็นลูกเพศผู้จะให้ทำการขุนในคอกขุนกลาง แล้วส่งให้ บ.ฟรีเมียมบีฟ จำกัด

๕. การตลาด

- ทำบันทึกข้อตกลง MOU ซื้อขายโคขุน กับบริษัท พรีเมียมบีฟ จำกัด

- ใช้คอกกลางโคขุน ในการขุนลูกโคเพศผู้ให้ได้น้ำหนัก ๔๐๐ กก. ตามข้อตกลง MOU

- มีการแปรรูปเนื้อโคในลักษณะต่างๆ เช่น เนื้อสแต็ก เนื้อแดดเดียวสูตรของกลุ่ม การทำส้มเนื้อโค แหนมเนื้อ ลูกชิ้นเนื้อ

- จัดสร้างโรงเชือดโคตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์เพื่อแปรรูปผลผลิตให้ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยต่อผู้บริโภคโดยกำหนดรูปแบบสินค้าให้มีความสนใจ

- ขายชี่วัวแห้งกระสอบละ ๒๐ กก. กระสอบละ ๓๐ บาท



รูปประกอบแปลงใหญ่

โรงเรือน



แหล่งน้ำ



แปลงหญ้า

