



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 21 กันยายน 2569

เรื่อง

1. ราคาข้าวพุ่ง สวนทางการค้าโลกลด
2. 'ปิยะรัฐชย์'เปิดตัวศูนย์ข้อมูลการเงินสร้างความเชื่อมั่นสหกรณ์ทั่วประเทศ
3. เกษตรกรร่วมวงUNCCDเดินทางสู่ความมั่นคงอาหาร
4. ภาพข่าว: เยี่ยมชม
5. ปลัดฯเยี่ยมชมงานMAHAที่มาเลเซีย
6. 'อภัย'ยกระดับพัฒนาระบบTHRASFF
7. DITเดินทางขึ้นข้าวประณิตสร้างมูลค่าเพิ่ม-รายได้เกษตรกร
8. รายงานพิเศษ: ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพกำลังเติบโตคือโอกาสสำคัญของ...
9. เตือนชาวไร่ระวังโรคใบด่าง มันสำปะหลังระบาดสกปรก
10. คอถัมภ์: เกษตรวันนี: สุดยอดเนื้อโคขุนพรีเมียมยกระดับ'เนื้อโพนยางคำ'
11. เมืองเกษตรอินทรีย์ GI ชม/ชิม 'ฝรั่งสามพราน'
12. พาณิชย์ลุยยะลา จัด 'ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ'

สื่อ

กรุงเทพธุรกิจ

แนวหน้า

แนวหน้า

แนวหน้า

แนวหน้า

แนวหน้า

แนวหน้า

แนวหน้า

เดลินิวส์

เดลินิวส์

ดอกเบี๋ยธุรกิจ

ไทยโพสต์

ราคาข้าวฟุ้ง สวนทางการค้าโลกลด
'เวียดนาม-กัมพูชา' รับผิดชอบวันออกกลางเดือน
> 10

ราคาข้าวฟุ้ง สวนทางการค้าโลกลด 'เวียดนาม-กัมพูชา' รับผิดชอบวันออกกลางเดือน



● ปรานี หมื่นแพงวารี
pranee_mue@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ ● อีกไม่กี่เดือนข้างหน้าหรือราวเดือน พ.ย. ของทุกปี ผลผลิตข้าวนาปีของไทยจะเริ่มออกสู่ตลาด โดยข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ระบุว่า

ปีการผลิต 2569/70 คาดว่าจะมีผลผลิตข้าวเปลือกออกสู่ตลาดในช่วงปลายปีราว 16.795 ล้านตัน คิดเป็น 65% ของผลผลิตข้าวทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกข้าวซึ่งรองรับผลผลิตไทยในสัดส่วนมากกว่าครึ่งยังเผชิญทิศทางที่ไม่สดใส

รายงาน Rice Outlook เดือน ก.ย. 2569

ของกระทรวงเกษตรสหรัฐ (USDA) ระบุว่า การค้าข้าวโลกปี 2569/70 แทบไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อน โดยอยู่ที่ 62.7 ล้านตัน หลังถูกปรับลดลง 160,000 ตัน

ประเทศที่ถูกปรับลดคาดการณ์การส่งออกมากที่สุดคือกัมพูชา โดยลดลง 200,000 ตัน เหลือ 3.6 ล้านตัน เนื่องจากคาด

ว่ายอดขายข้าวในปี 2569/70 ไปยังเวียดนามจะยังชะลอตัว แม้การส่งออกข้าวสารไปยังตลาดอื่นยังอยู่ในระดับสูง

โดยปกติกัมพูชาส่งออกข้าวเปลือกไปยังเวียดนาม เนื่องจากเวียดนามมีความได้เปรียบด้านต้นทุนจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการสีข้าว การอบแห้ง และการเก็บรักษาที่มีประสิทธิภาพกว่า ส่งผลให้การนำเข้าข้าวของเวียดนามในปี 2569/70 ถูกปรับลดลง 200,000 ตัน เหลือ 3.6 ล้านตัน จากความต้องการข้าวเปลือกจากกัมพูชาที่อ่อนตัวลง

USDA ยังปรับลดประมาณการการค้าข้าวปี 2568/69 โดยลดคาดการณ์การส่งออกข้าวของอินเดียลง 500,000 ตัน จากการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ โดยเฉพาะอิรักและอิหร่านที่ชะลอกว่าคาด เนื่องจากอุปสรรคด้านโลจิสติกส์จากความขัดแย้งในภูมิภาค ซึ่งกระทบการนำเข้าสินค้าหลายประเภท รวมถึงข้าว

ขณะเดียวกัน การนำเข้าข้าวของอิหร่านและอิรักถูกปรับลดลง 100,000 ตัน และ 200,000 ตัน ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าข้าวของเวียดนามปี 2568/69 ลดลง 200,000 ตัน เหลือ 3.1 ล้านตัน สอดคล้องกับการปรับลดประมาณการส่งออกข้าวของกัมพูชาในปีเดียวกัน 200,000 ตัน โดยกัมพูชายังเผชิญอุปสรรคด้านโลจิสติกส์และความปั่นป่วนของห่วงโซ่อุปทานจากสถานการณ์ชายแดนกัมพูชา-ไทย

สต็อกอินเดียสูงหนุนอุปทานโลก

อย่างไรก็ตาม USDA ประเมินว่า อุปทานและสต็อกข้าวโลกปลายงวดปี 2569/70 จะเพิ่มขึ้น โดยสต็อกยกมาจากการตลาด 2568/69 ที่อยู่ในระดับสูง จะช่วยชดเชยผลผลิตข้าวโลกที่ลดลงสุทธิ ส่งผลให้อุปทานข้าวโลกจากผลผลิตฤดูใหม่ถูกปรับเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านตันสู่ระดับเกือบ 737 ล้านตัน

ปัจจัยสำคัญมาจากการปรับเพิ่มข้อมูลสต็อกข้าวปลายงวดของอินเดียในปี 2568/69 จำนวน 4.5 ล้านตันสู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 58.5 ล้านตัน ซึ่งส่งผลให้สต็อกยกมาของปี 2569/70 เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ราคาข้าวเปลือกขยับรับความเสี่ยงเอลนีโญ

ข้อมูลกรมการค้าต่างประเทศระบุว่า

ปีการผลิต 2569/70 ผลผลิตข้าวของไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 25.83 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลง 4.23% จากปีก่อน เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนปล่อยพื้นที่ว่างจากต้นทุนการผลิตทั้งปุ๋ยและน้ำมันที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงที่เกษตรกรจะไม่สามารถทำนาปีรอบ 2 ได้ จากปริมาณฝนที่น้อยและภาวะฝนทิ้งช่วงอันเป็นผลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกในประเทศ ณ เดือน ส.ค. 2569 ปรับตัวสูงขึ้นทุกประเภท

ข้าวเปลือกหอมมะลิมีราคาเฉลี่ย 17,750 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้น 9.6% จากราคาเฉลี่ย 16,189 บาทต่อตันในปี 2568 ขณะที่ข้าวเปลือกเจ้ามีราคา 8,850 บาทต่อตันเพิ่มขึ้น 13.2% จากเฉลี่ย 7,819 บาทต่อตันในปี 2568

ด้านการส่งออก ข้อมูลกรมศุลกากรและใบอนุญาตส่งออกข้าวของกรมการค้าต่างประเทศระบุว่า ช่วงเดือน ม.ค.-ส.ค. 2569 ไทยส่งออกข้าว 4.61 ล้านตัน ลดลง 13.28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 5.31 ล้านตัน มูลค่าส่งออกอยู่ที่ 2,686 ล้านดอลลาร์ ลดลง 13.57% จาก 3,108 ล้านดอลลาร์ในช่วงเดียวกันของปี 2568

ขณะที่ เงินบาทเฉลี่ยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 32.39 บาทต่อดอลลาร์ แข็งค่าขึ้น 2.61% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของผู้ส่งออกข้าวไทย

ล้นภัยแล้งหนุนค่าซื้อข้าวไทย

แม้การส่งออกข้าวไทยในภาพรวมจะชะลอตัว แต่แนวโน้มภัยแล้งจากเอลนีโญอาจทำให้หลายประเทศผู้นำเข้าเพิ่มการนำเข้าข้าวเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านผลผลิตและเสริมความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อโอกาสส่งออกของไทยในระยะต่อไป

ขณะเดียวกัน เวียดนาม ซึ่งเป็นผู้ส่งออกข้าวรายสำคัญ มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการสำรองผลผลิตเพื่อรองรับการบริโภคภายในประเทศก่อน เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกอาจได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและทำให้ผลผลิตลดลง สถานการณ์ดังกล่าวเปิดโอกาสให้ไทยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ซื้อจากจุดแข็งด้านคุณภาพข้าว ปริมาณสินค้าที่พร้อมส่งออก และ

ความสามารถในการส่งมอบตามกำหนดสัญญา ในช่วงเดือนม.ค.-ก.ค. 2569 ไทยส่งออกข้าวรวม 3.90 ล้านตัน โดยตลาดแอฟริกามีส่วนสูงที่สุด 37.02% ของปริมาณส่งออกทั้งหมด รองลงมาคือเอเชีย 32.13% อเมริกา 13.11% ตะวันออกกลาง 9.77% ยุโรป 4.63% และโอเชียเนีย 3.34%

แอฟริกายังเป็นฐานสำคัญของข้าวขาวและข้าวเหนียว โดยมีแอฟริกาใต้ สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก โมซัมบิก เซเนกัล และแองโกลา เป็นตลาดหลัก ขณะที่ตลาดเอเชีย ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน ฮองกง และสิงคโปร์ รองรับทั้งข้าวขาว ข้าวหอมมะลิและข้าวเหนียว

สำหรับตลาดอเมริกา โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา แคนาดา และเปอร์โตริโก เป็นตลาดสำคัญของข้าวหอมมะลิไทย ส่วนตลาดตะวันออกกลาง ได้แก่ อิรัก เยเมน ตุรกี ซีเรีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ขณะที่ยุโรปและโอเชียเนีย แม้มีส่วนไม่สูงมาก แต่ยังเป็นตลาดข้าวคุณภาพ โดยมีฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร ปาปัวนิวกินี และออสเตรเลีย เป็นประเทศนำเข้าสำคัญ

เมื่อจำแนกตามชนิดสินค้า ข้าวขาวเป็นสินค้าส่งออกหลัก ปริมาณ 1.87 ล้านตัน รองลงมาคือข้าวหอมมะลิไทย 0.91 ล้านตัน ข้าวเหนียว 0.72 ล้านตัน ข้าวหอมไทย 0.26 ล้านตัน ข้าวเหนียว 0.12 ล้านตัน และข้าวกล้อง 0.01 ล้านตัน สะท้อนว่าไทยยังมีตลาดส่งออกที่หลากหลาย แต่จำเป็นต้องรักษาความสามารถด้านราคา คุณภาพ และการส่งมอบสินค้า เพื่อรับมือการแข่งขันในตลาดโลกที่รุนแรงขึ้น

ปิยะรัฐชัยเปิดตัว ศูนย์ข้อมูลการเงิน สร้างความเชื่อมั่น สหกรณ์ทั่วประเทศ

น.ส.ปิยะรัฐชัย ดิยะไพรัช รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเปิดตัว “ศูนย์ข้อมูลทางการเงินการบัญชีภาคสหกรณ์ไทย (COOP Financial Center)” ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี จ.นนทบุรี ว่าการเปิดตัวศูนย์ข้อมูลฯ จัดขึ้นเพื่อยกระดับความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่น และกำหนดมาตรฐานใหม่ให้แก่ระบบสหกรณ์ไทยทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ วางแนวทางสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน โดยได้ลงพื้นที่รับฟังปัญหาแล้วว่า 16 จังหวัด เพื่อนำมารวบรวมแก้ไขร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ และกรมตรวจ

บัญชีสหกรณ์ ส่วนการใช้งานระบบขณะนี้พร้อมเปิดตัวแล้ว แต่การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกจะมีการจัดลำดับขั้นเพื่อความปลอดภัยของข้อมูล

ด้านนายวุฒิพงษ์ เนียมหอม อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กล่าวว่า พร้อมสนับสนุนภารกิจของส่วนราชการหน่วยงานภาคี และสมาชิกสหกรณ์ทุกแห่ง โดยศูนย์ข้อมูลฯ จะช่วยให้ผู้บริหารและสมาชิกเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล เช่น การแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรระดับจังหวัด การวิเคราะห์ความเสี่ยง (แสดงผลสีเขียว เหลือง แดง) และการเปรียบเทียบการลงทุนกับสหกรณ์ขนาดใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนงบประมาณอบรมบัญชีปีละ 30,000-40,000 ราย พร้อมตั้งเป้าหมายฐานกรูบัญชี ให้ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศภายในปี 2570-2571 พร้อมเชิญชวนเกษตรกรให้น้อมนำพระราชดำรัสของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ว่า “บัญชีคือภูมิคุ้มกัน” มาปรับใช้ในการวางแผนทางการเงิน

เกษตรฯร่วมวงUNCCD เดินทางสู่ความมั่นคงอาหาร

เมื่อเร็วๆ นี้ นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย ร่วมการประชุมระดับสูง (High-Level Opening) ภายใต้การประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการแปรสภาพเป็นทะเลทราย สมัยที่ 17 (UNCCD COP17) โดยมี H.E. Mr. Khurelsukh Ukhnaa ประธานาธิบดีแห่งมองโกเลีย เป็นประธานฯ พร้อมด้วยผู้แทนระดับสูง ได้แก่ H.E. Ms. Battsetseg Batmunkh รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศมองโกเลีย และประธาน COP17, H.E. Ms. Amina J. Mohammed รองเลขาธิการสหประชาชาติ และ H.E. Ms. Yasmine Fouad เลขาธิการบริหาร UNCCD ตลอดจนรัฐมนตรีหัวหน้าคณะผู้แทน และผู้แทนระดับสูงจากประเทศภาคีทั่วโลก มากกว่า 150 ประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ ที่ Plenary Hall, Blue Zone กรุงอุลานบาตอร์ ประเทศมองโกเลีย

สำหรับการประชุมระดับสูง UNCCD COP17 ถือเป็นเวทีสำคัญในการยกระดับเจตจำนงทางการเมืองและความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อ

เร่งรับมือกับการเสื่อมโทรมของที่ดิน การแปรสภาพเป็นทะเลทราย และภัยแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ความมั่นคงทางอาหาร ทรัพยากรน้ำ ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วโลก อีกทั้ง มองโกเลียได้ผลักดันนโยบายในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ เน้นการจัดการอย่างยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อการทำลายพื้นดิน และการต่อต้านการแปรสภาพเป็นทะเลทราย เน้นการขับเคลื่อนแบบบูรณาการ การฟื้นฟูผืนดินเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศให้ดีขึ้น มีความมั่นคงอาหารในประเทศ ภายใต้ต้นนโยบาย one goal

นอกจากนี้ ฝ่ายไทยได้สนับสนุนกระบวนการเจรจาภาคีของ UN ยึดหลัก “Avoid Reduce Reverse” (ป้องกัน ลด ผลกระทบ ฟื้นฟู) และสนับสนุนแนวคิด Land Degradation Neutrality (LDN) ให้บรรลุภายในปี 2573 โดยคำนึงถึงบริบทเฉพาะของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนา การดำเนินงานตามพันธกรณี โดยประเทศไทยขับเคลื่อน LDN โดยสมัครใจ เชื่อมโยงกับความมั่นคงทางอาหาร นโยบาย “เกษตรแม่นยำ เกษตร

มั่นคง เกษตรยั่งยืน” การจัดการภัยแล้งและความเสื่อมโทรมของที่ดิน การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันภัยแล้ง การฟื้นฟูที่ดินอย่างยั่งยืนผลักดันผ่านกลไก “หมอดินอาสา” กิจกรรมวันดินโลก และที่สำคัญ ไทยเป็นผู้ริเริ่มผลักดันแนวคิด “ทศวรรษแห่งสุขภาพดินของสหประชาชาติ พ.ศ. 2574– 2583 (UN Decade on Soil Health 2031–2040)” ร่วมกับ GSP และ FAO การบูรณาการกับอนุสัญญาสิ่งแวดล้อมอื่น (Rio-Conventions) เชื่อมโยงกับ UNFCCC และ CBD

“การเข้าร่วมเวทีระดับสูงครั้งนี้เป็นโอกาสสำคัญในการแสดงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนความสมดุลของการจัดการทรัพยากรที่ดิน (Land Degradation Neutrality: LDN) ควบคู่กับการจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน (Sustainable Land Management: SLM) การฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม การเสริมสร้างสุขภาพดิน เพิ่มความสามารถของภาคเกษตรรับมือกับภัยแล้งและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” นายวิณะโรจน์ กล่าว

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม

วันที่: จันทร์ 21 กันยายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16576

Col.Inch: 15.68

Ad Value: 19,600

ภาพขาว: เยี่ยมชม

หน้า: 8(กลาง)

PRValue (x3): 58,800

คลิป: ขาว-ดำ



เยี่ยมชม : นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เยี่ยมชมงาน Malaysia Agriculture, Horticulture, Agritourism Show (MAHA) 2026 ครั้งที่ 14 ที่รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านการเกษตรที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในมาเลเซีย เน้นการสร้างมูลค่า ความมั่นคงทางอาหาร

ปลัดฯเยี่ยมชมงาน MAHAที่มาเลเซีย

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รับมอบหมายจากนายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.เกษตรและสหกรณ์ ตามคำเชิญของ Datuk SerinMohamad Bin Sabu โดยมีอธิบดีกรมประมง และอธิบดีกรมปศุสัตว์มาเลเซีย ให้การต้อนรับ เยี่ยมชมงาน Malaysia Agriculture, Horticulture, Agritourism Show (MAHA) 2026 ครั้งที่ 14 ภายใต้แนวคิด “Value Creation for Food Security” หรือ “การสร้างมูลค่าเพื่อความมั่นคงทางอาหาร” ที่รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย พร้อมด้วยนายสุริยพล นุชอนงค์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรฯ นายอภิวัฒน์ เลิศฤทธิศิริกุล ผอ.องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ในโอกาสนี้ ปลัดกระทรวงเกษตรฯ เยี่ยมชมการจัดแสดงสินค้า เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตรของมาเลเซีย ได้แก่ บูธประมง บูธปศุสัตว์ และ International Pavilion โดยเยี่ยมชมบูธจัดแสดงสินค้าจากภาคเอกชนไทยที่เข้าร่วมงาน สำหรับงาน MAHA 2026 เป็นงานมหกรรมแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านการเกษตรที่ใหญ่และมีชื่อเสียงมากที่สุดของมาเลเซีย มีกำหนดจัดขึ้นทุก 2 ปี ที่ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการเกษตรมาเลเซีย (MAEPS) เมืองเซอด้ง รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย

'อภัย'ยกระดับพัฒนาระบบTHRASFF

นายอภัย สุทธิสังข์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์สำหรับประเทศไทย (Thailand Rapid Alert System for Food and Feed : THRASFF) ครั้งที่ 1/2569 เพื่อติดตามผลการดำเนินงานการแจ้งเตือนภัยด้านอาหารและอาหารสัตว์ พบว่าช่วงปี 2568 ถึงมิถุนายน 2569 มีการแจ้งเตือนในระบบรวม 526 รายการ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าแจ้งเตือนจากประเทศคู่ค้าปลายทาง และสินค้าสุ่มตรวจตลาดภายในประเทศ ทั้งนี้ ปัจจุบันระบบ THRASFF อยู่ระหว่างการปรับปรุงประสิทธิภาพทาง

เทคนิค ซึ่งมีความถี่มากกว่าร้อยละ 90 เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ในการเชื่อมโยงข้อมูลและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ยืนยันมาตรฐานสินค้าเกษตรไทยในระดับสากล

รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ กล่าว ว่า หัวใจสำคัญของระบบ THRASFF คือการแจ้งเตือนภัยอย่างเร่งด่วน (Rapid Alert) เพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานเครือข่าย เชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางให้มีความสมบูรณ์ รวดเร็ว และแม่นยำ พร้อมทั้งกำหนดให้นำรายงานผลการ

เฝ้าระวังเข้าสู่วาระการประชุมผู้บริหารกระทรวงเกษตรฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนนโยบายความปลอดภัยอาหารให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ เตรียมผลักดันมาตรฐานความปลอดภัยอาหารในระดับสากล โดยประเทศไทยร่วมกับอินโดนีเซีย จัดทำพิธีสารภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยกรอบข้อบังคับด้านความปลอดภัยอาหารอาเซียน (ASEAN Food Safety Regulatory Framework Agreement: AFSRF) เพื่อยกระดับการแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ของอาเซียน (ARASFF) ให้มีผลบังคับใช้จริง

DITเดินทางขึ้นข้าวประณีต สร้างมูลค่าเพิ่ม-รายได้เกษตรกร

นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน (DIT) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า กรมฯเดินทางขึ้นข้าวเพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร หรือ “ข้าวประณีต” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับข้าวไทยและรายได้ของเกษตรกร ด้วยการพัฒนาด้านตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ไม่ใช่เพียงการเพิ่มคุณภาพของข้าว แต่ต้องทำให้ข้าวแต่ละพื้นที่มี จุดเด่น อัตลักษณ์ เรื่องราวมาตรฐาน และตลาดที่ชัดเจน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเดิมได้มากขึ้น

ทั้งนี้สอดคล้องกับหลัก “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” โดยใช้ข้อมูล มาตรฐาน นวัตกรรม และการเชื่อมโยงตลาด เป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนรูปแบบการทำตลาดข้าว จากการขายข้าวเป็นวัตถุดิบ ไปสู่การพัฒนาเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่างสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคและตลาดเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น

โดยหัวใจของ “ข้าวประณีต” คือการทำให้เกษตรกรไม่ได้ขายเพียงข้าวเปลือก แต่สามารถสร้างมูลค่าจากข้าวได้ตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่การเลือกพันธุ์และการผลิต การจัดการดินและน้ำ การควบคุมคุณภาพ การสีและแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแบรนด์ การสร้างเรื่องราวของสินค้า ตลอดจนการเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาด รวมถึงการนำผลพลอยได้และวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมและลดต้นทุนการผลิต

นายวิทยากรกล่าวต่อว่า จากการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานในจ.ร้อยเอ็ดและจ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 17-18 กันยายน 2569 พบตัวอย่างการพัฒนาที่สามารถนำมาเป็นต้นแบบของแนวคิดดังกล่าวได้ โดยในจ.ร้อยเอ็ด สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด (สาขานกเหาะ) มีความพร้อมด้านการแปรรูปและการควบคุมคุณภาพ มีโรงสีที่มีกำลังการผลิต 120 ตันต่อวัน โรงปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร และห้องบรรจุภัณฑ์ที่ได้ รับมาตรฐาน ISO และ HACCP สามารถพัฒนาข้าวหอมมะลิเป็นข้าวเกรดพรีเมียม และสร้างแบรนด์ของสหกรณ์ เพื่อรองรับการขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านโสกจาน จังหวัดขอนแก่น มีจุดเด่นด้านการเชื่อมโยงการผลิตในระดับชุมชน ตั้งแต่

การพัฒนาดิน การบริหารจัดการน้ำ การปลูกข้าวและเกษตรผสมผสาน ไปจนถึงการสีและแปรรูป โดยมีโรงสีชุมชนเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยให้เกษตรกรรวบรวมและควบคุมคุณภาพผลผลิตได้ด้วยตนเอง ลด

การพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง และสามารถต่อยอดข้าวเปลือกไปสู่ข้าวสารและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้บ้านโสกจาน ยังมีการบริหารจัดการน้ำผ่านระบบธนาคารน้ำใต้ดิน และการทำเกษตรผสมผสานทั้งการปลูกผักและเลี้ยงปศุสัตว์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ และลดความเสี่ยงด้านการผลิต

สำหรับสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญต่อไป คือ การทำให้คุณภาพข้าวสามารถแปลงเป็นมูลค่าทางการตลาดได้จริง โดยต้องจัดทำฐานข้อมูลคุณลักษณะของข้าวแต่ละประเภทอย่างเป็นระบบ ทั้งพันธุ์ ลักษณะเฉพาะ คุณค่าทางโภชนาการ และเรื่องราวของพื้นที่ เพื่อนำมาวิเคราะห์และจับคู่กับความต้องการของตลาด ขณะเดียวกัน ต้องรักษาอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนไว้ เพราะเรื่องราวและเอกลักษณ์ของพื้นที่สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า พร้อมนำแนวคิด Circular Economy และ Zero Waste มาใช้ตลอดกระบวนการผลิต ดังนั้น “ข้าวประณีต” จึงไม่ใช่เพียงการทำข้าวให้ดีขึ้น แต่คือการทำให้ข้าวมีมูลค่ามากขึ้น”

“กรมฯจะประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ ทั้งด้าน คุณภาพ การแปรรูป มาตรฐาน การสร้างแบรนด์และเรื่องราวสินค้า โดยจะนำบทเรียนจากพื้นที่ที่มีศักยภาพไปต่อยอดและขยายผลในพื้นที่อื่น พร้อมพัฒนาตราสัญลักษณ์ข้าวประณีต เพื่อให้เป็นเครื่องหมายของความไว้วางใจ และสะท้อนถึงกระบวนการผลิตและแปรรูปที่มีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อให้ข้าวประณีตเป็นอีกหนึ่งกลไกในการยกระดับข้าวไทย”นายวิทยากร กล่าว

ทั้งนี้การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าว จะดำเนินควบคู่กับการเตรียมความพร้อมรองรับผลผลิตข้าวนาปี ในปีการผลิต 2569/70 ที่คาดว่าจะออกสู่ตลาด

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 21 กันยายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16576

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 48.17

Ad Value: 60,212.50

PRValue (x3): 180,637.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: DITเดินทางขึ้นข่าวประเด็นสร้างมูลค่าเพิ่ม-รายได้เกษตรกร

เป็นจำนวนมากตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน
เป็นต้นไป โดยกรมเตรียมเดินทางมาตรวจการ
ทั้งโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก
นาปี และโครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าว
และเพิ่มมูลค่าโดยสถาบันเกษตรกร ซึ่งผ่าน
ความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายและ
บริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) แล้ว เมื่อวันที่
11 มิถุนายน 2569 และจะเร่งผลักดันเข้าสู่
การพิจารณาของกระทรวงการคลังและ
คณะรัฐมนตรี (ครม.) ต่อไป

ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพกำลังเติบโต คือโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทย



●● ตลาด “อาหารบรรจุภัณฑ์” (Packaged Food) ทั่วโลกกำลังเปลี่ยนผ่านจาก “เกมปริมาณ” (Volume Game) ไปสู่ “เกมมูลค่า” (Value Game) ท่ามกลางยุคที่ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพภายใต้การครองชีพที่จำกัด ข้อมูลจาก Euromonitor พบว่า ปริมาณการบริโภคอาหารบรรจุภัณฑ์ทั่วโลกในช่วงปี 2563-2568 เติบโตเฉลี่ยเพียง 0.6% ต่อปี ขณะที่ผู้บริโภคกว่า 50% เชื่อมั่นว่าตนเองจะมีสุขภาพดีขึ้นภายในปี 2573 แม้ 46% จะยังยกให้ “ราคาต่ำ” เป็นปัจจัยแรกในการตัดสินใจซื้อ แต่คุณสมบัติด้านสุขภาพและโภชนาการก็เป็นปัจจัยสำคัญรองลงมาทันที โอกาสของธุรกิจอาหารยุคใหม่จึงเป็นการแข่งขันกันส่งมอบมูลค่าและความคุ้มค่า

แม้ปริมาณการบริโภคโดยรวมจะเติบโตช้า แต่ข้อมูลจาก Grand View Research พบว่า มูลค่าตลาดอาหารเพื่อสุขภาพกลับพุ่งทะยาน ตลาด “อาหารสุขภาพ” (Health & Wellness Foods) มีมูลค่า 1.02 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 และคาดว่าจะแตะ 2.03 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2576 (เติบโตเฉลี่ย 9% ต่อปี) และข้อมูลจาก Straits Research รายงานว่า “อาหารฟังก์ชัน” (Functional Foods) มีมูลค่าตลาด 359,810 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 และจะเพิ่มเป็น 634,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ในปี 2577 (เติบโตเฉลี่ย 6.5% ต่อปี) นอกจากนี้ Persistence Market Research รายงานว่า “ส่วนประกอบฟังก์ชัน” (Functional Food Ingredients) มีมูลค่า 120,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 และคาดว่าจะโตถึง 190,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2575 (8.8% ต่อปี) สำหรับ “อาหารทางการแพทย์” (Medical Foods) จะเพิ่มเป็น

40,740 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2577 ตัวเลขนี้ชี้ชัดว่าเม็ดเงินที่ผู้บริโภคยินดีจ่ายเพื่อสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

“พฤติกรรมผู้บริโภคยุคนี้ยอมประหยังบมี้ออาหารทั่วไป เพื่อนำเงินไปทุ่มกับสินค้าที่ให้ผลลัพธ์ทางสุขภาพหรือ

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 21 กันยายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16576

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 99.69

Ad Value: 124,612.50

PRValue (x3): 373,837.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพกำลังเติบโตคือโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทย

ประสบการณ์ที่คุ้มค่ากว่า หรือที่เรียกว่า “Save-to-Splurge” นายันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) กระทรวงพาณิชย์กล่าว และชี้ให้เห็นว่า การกล่าวอ้างด้านสุขภาพ (Health Claims) ที่ดี ต้องสื่อสารง่าย น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับบริบท มากกว่าการพยายามใส่ข้อความให้มากที่สุด แนวคิดนี้สอดคล้องกับรายงานของ OECD ที่พบว่าผู้บริโภคมักสับสนเมื่อข้อความที่เคลมมีความคลุมเครือหรือไม่มีความมาตรฐานรองรับ การสื่อสารที่โปร่งใสและมีหลักฐานอ้างอิงจึงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อการกล่าวอ้างด้านสุขภาพและความยั่งยืน

ปัจจุบัน Health Claims ยอดนิยมอย่าง ปรอดินสูง ปราศจากกลูเตน หรือไม่มีน้ำตาลเติมแต่ง ได้กลายเป็นเพียง “มาตรฐานขั้นต่ำ” มากกว่า “จุดขายระดับพรีเมียม” จนเกิดภาวะ “เคลมเสื่อมค่า” (Claim Devaluation) ที่ทำหน้าที่เพียงช่วยให้สินค้าสอบผ่านเกณฑ์พื้นฐาน พลังการตั้งราคา (Pricing Power) จึงเริ่มกระจุกตัวอยู่กับเคลมที่เน้น “ผลลัพธ์เชิงสรีรวิทยา” (Outcome-led) ที่ชัดเจน เช่น การย่อยอาหาร การเสริมภูมิคุ้มกัน สุขภาพสมอง และการเผาผลาญพลังงาน การกล่าวอ้างประเภทนี้ ยังคงรักษาราคาพรีเมียมได้ดี เพราะตอบโจทย์จุดประสงค์การบริโภคที่เจาะจง

ด้วยเหตุนี้ทิศทางของตลาดอาหารจึงก้าวเข้าสู่ยุคของการบริหารพอร์ตสินค้าที่เน้นมูลค่า ผู้ผลิตต้องวางกลยุทธ์ตามบทบาทของสินค้าให้ชัดเจน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ อาหารหลัก (Staples) ที่ต้องตอบโจทย์ “สุขภาพที่ทุกคนเข้าถึงได้” (Affordable Wellness) เน้นคุณค่าทางโภชนาการธรรมชาติ เช่น ข้าวที่มีใยอาหารสูง ควบคู่กับการปรับสูตรลดสารปรุงแต่งที่โปร่งใสโดยไม่ตั้งราคาสูงเกินไป กลุ่มที่สองคือ อาหารสูตรพิเศษและขนม (Formulated & Indulgent) ที่เจาะตลาด “อร่อยแบบไม่รู้สึกลด” (Healthy Indulgence) โดยนำเคลมเฉพาะทางมายกระดับเป็นพรีเมียม และควรสร้างเรื่องราวสุขภาพที่เป็นเอกภาพ (Single Coherent Wellness Narrative) เน้นจุดขายหลักเพียง 1-2 เรื่องเพื่อไม่ให้ข้อความซับซ้อนจนเกินไป

นายันทพงษ์เปิดเผยว่า สิ่งที่ภาคธุรกิจไทยควรเร่งดำเนินการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ คือการยกระดับส่วนประกอบฟังก์ชัน (Functional Ingredients) โดยเร่งวิจัยและพัฒนาสารออกฤทธิ์จากพืช ผลเกษตรและสมุนไพรไทย ให้ตอบโจทย์เคลมที่ระบุผลลัพธ์ชัดเจน (Outcome-led) ตัวอย่าง เช่น การใช้มังคุดและมะพร้าวเป็นส่วนผสมด้านการอักเสบในผู้สูงอายุ การใช้สารสำคัญจากเห็ดเพื่อเสริมภูมิคุ้มกัน หรือการดัดแปลงข้าวคาร์โบไฮเดรตต่ำที่อุดมด้วยใยอาหารเพื่อสุขภาพลำไส้และการ

เผาผลาญ ทั้งนี้เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบโภชนาการเฉพาะที่ใช้ส่วนผสมไทยเป็นฐาน และขยายส่วนแบ่งไปสู่ตลาดอาหารทางการแพทย์ (Medical Foods) ที่มีมูลค่าสูงในระยะยาว

“ในโลกที่ผู้บริโภคไม่ได้ซื้อเพียงแค่อาหาร แต่ซื้อผลลัพธ์ด้านสุขภาพและคุณค่าที่สอดคล้องกับความเชื่อ ความสำเร็จของสินค้าอาหารไทยจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับการใช้คำกล่าวอ้างให้มากที่สุด แต่ขึ้นอยู่กับการส่งมอบคุณค่าที่พิสูจน์ได้ หากประเทศไทยสามารถผสานจุดแข็งด้านวัตถุดิบ เกษตรกรรม ความหลากหลายทางชีวภาพ และนวัตกรรมเข้ากับ Health Claims ที่น่าเชื่อถือและมาตรฐานความยั่งยืนได้ ก็จะสามารถเปลี่ยนกระแสบริโภคยุคใหม่ให้เป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับการค้าอาหารไทยสู่เวทีโลกได้ในระยะยาว” ผอ.สนค. กล่าว

● อนันตเดช พงษ์พันธ์ุ ●

เตือนชาวไร่ระวังโรคใบด่าง มันสำปะหลังระบาดสกลฯ

น.ส.ศุภันทา หมั่นแก้วฤๅ เกษตร
จังหวัดสกลนคร พร้อม น.ส.นลินี ทอง
ธนู หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช พร้อมด้วย
เจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช ร่วมกับเจ้า
หน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอเต่างอย
ลงพื้นที่สำรวจติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช
ในพื้นที่เสี่ยงปลูกมันสำปะหลัง ที่แปลง
มันสำปะหลัง ตำบลจันทร์เพ็ญ อำเภอ
เต่างอย จังหวัดสกลนคร พบว่า ต้นมัน
สำปะหลังพันธุ์ของ 9 อายุประมาณ 4-5
เดือน บางส่วนในพื้นที่ แสดงอาการของ
โรคใบด่างมันสำปะหลัง จึงได้ทำการ
ตรวจยืนยันโรคด้วยชุดตรวจแบบรวดเร็ว
(Strip Test) ซึ่งผลการตรวจพิสูจน์ พบ

เชื้อโรคใบด่าง ในต้นมันสำปะหลังที่
แสดงอาการใบด่างทั่วทั้งต้น และส่วน
ยอดที่ไม่แสดงอาการของต้นที่เริ่มมีบาง
กิ่งแสดงอาการ

อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่ได้ให้คำ
แนะนำเกษตรกรถึงแนวทางการป้องกัน
และกำจัดอย่างเข้มงวด โดยขอความร่วมมือ
เกษตรกรหมั่นสำรวจแปลงอย่าง
สม่ำเสมอ หากพบต้นที่แสดงอาการให้รีบ
ถอน ชุด และนำไปทำลายทิ้งทันที เพื่อ
ป้องกันการแพร่ระบาดไปยังพื้นที่ข้าง
เคียง พร้อมทั้งเน้นย้ำให้เลือกใช้ท่อน
พันธุ์สะอาด ปราศจากเชื้อโรคใบด่างมัน
สำปะหลังในการปลูกต่อไป.

สุดยอดเนื้อโคขุนพรีเมียมยกระดับ'เนื้อโพนยางคำ'



หากพูดถึงเนื้อโคขุนคุณภาพของประเทศไทย ชื่อ "เนื้อโพนยางคำ" ถือเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและคนรักการรับประทานเนื้อมาอย่างยาวนาน ด้วยเอกลักษณ์ด้านความนุ่ม รสชาติ และไขมันแทรกที่เหมาะสม เบื้องหลังความสำเร็จไม่ได้เกิดจากคุณภาพของเนื้อเพียงอย่างเดียว แต่เป็นผลจากการรวมพลังของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ การพัฒนาสายพันธุ์ ระบบการเลี้ยง การแปรรูป และการตลาดที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป.กลางโพนยางคำ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2523 ที่บ้านโพนยางคำ ต.โนนหอม อ.เมือง จ.สกลนคร จากความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลฝรั่งเศส เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อใน

พื้นที่ โดยนำแม่พันธุ์โคพื้นเมืองไทยมาผสมกับพ่อพันธุ์ต่างประเทศ เช่น ชาโรเลตและลิมซิน เพื่อพัฒนาโคให้เจริญเติบโตดี มีเนื้อนุ่ม และมีไขมันแทรกที่มีคุณภาพ

วันนี้สหกรณ์มีสมาชิกกว่า 8,210 ราย ครอบคลุมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนใน



จ.สกลนคร นครพนม และพื้นที่ใกล้เคียง มีปริมาณโคขุนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเฉลี่ยปีละกว่า 8,000-14,000 ตัว และสร้างรายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลิตภัณฑ์แปรรูปประมาณ 400-500 ล้านบาทต่อปี สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของ

สหกรณ์ในการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย

นางสาววัชรีย์ ปุกหุด สหกรณ์จังหวัดสกลนคร กล่าวว่า จุดเด่นของเนื้อโพนยางคำคือการให้ความสำคัญกับคุณภาพตั้งแต่การเลี้ยง โดยใช้สูตรอาหาร

เฉพาะที่ผสมวัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น รำ

ข้าว ข้าวโพด และกากน้ำตาล โดยไม่ใช้สารเร่งเนื้อแดง พร้อมควบคุมกระบวนการหลังการเชือดอย่างพิถีพิถัน

หนึ่งในขั้นตอนสำคัญคือ การบ่มเนื้อ 7-14 วัน ในห้องเย็นที่ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น เพื่อให้เอนไซม์ธรรมชาติช่วยย่อยเส้นใยกล้ามเนื้อ ส่งผลให้เนื้อมีความนุ่มและรสชาติดียิ่งขึ้น ขณะที่กระบวนการผลิตยังได้รับมาตรฐาน GMP และ HACCP รวมถึงมาตรฐานฮาลาล และมีการขึ้นทะเบียน GI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและปกป้องเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

การสนับสนุนจากภาครัฐยังเป็นอีกแรงขับเคลื่อนสำคัญ ทั้งเงินกู้จากกองทุนพัฒนาสหกรณ์ หรือ กพส. เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนรับซื้อโคจากสมาชิก ตลอดจนสนับสนุนเครื่องจักรและอุปกรณ์แปรรูป ล่าสุดมีการสนับสนุนเงิน กพส. จำนวน 5 ล้านบาท ขณะที่ก่อนหน้านี้มีการสนับสนุนเครื่องบรรจุสุญญากาศ เครื่องเลื่อยตัดกระดูก เครื่องปั้นลูกชิ้น และเครื่องสไลด์เนื้อ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต

ด้านตลาด สหกรณ์เดินหม้าทั้งรูปแบบ B2B และ B2C มีหน้าร้านและสาขาในกรุงเทพฯ และจังหวัดสำคัญ พร้อมจำหน่ายผ่านห้างโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เกต รวมถึงช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้สะดวกมากขึ้น

เส้นทางของ "เนื้อโพนย่างคำ" จึงเป็นมากกว่าการผลิตเนื้อโคคุณภาพ แต่คือภาพสะท้อนของการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่เชื่อมโยง เกษตรกร-การผลิต-

มาตรฐาน-การแปรรูป-การตลาด เข้าไว้ด้วยกัน จากฟาร์มของสมาชิกก้าวสู่โต๊ะอาหารของผู้บริโภค พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า และรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรในระยะยาว.

เดินทางสร้างจุดเด่น "ฝรั่งสามพราน" ด้วยการขึ้นทะเบียน GI และพัฒนาการผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ เน้นคุณภาพและรสชาติตามธรรมชาติ

ความคุ้มค่าการบริหารต้นทุน การรวมกลุ่มเกษตรกร และการแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า ตั้งแต่ไปจนถึงผลตกเกรด ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชน ขณะที่ตลาดเน้นผู้บริโภคในประเทศและขยายช่องทางจำหน่ายทั้งหน้าสวนและออนไลน์ พร้อมผลักดันศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นพื้นที่ถ่ายทอดแนวทางการผลิตอาหารปลอดภัยและแนวคิด "อาหารเป็นยา"

อ่านต่อหน้า 9

เมืองเกษตรอินทรีย์ GI ชม/ชิม 'ฝรั่งสามพราน'

เมืองเกษตรอินทรีย์ GI

นายประหยัด ปานเจริญ เจ้าของสวนปานเจริญ ผู้ปลูก "ฝรั่งสามพราน" ในฐานะประธานศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านหัวอ่าวอำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม กล่าวว่า ฝรั่งเป็นอีกหนึ่งผลผลิตที่มีจุดเด่นของพื้นที่ โดยเดิมสวนมีการปลูกฝรั่งหลายสายพันธุ์ ทั้งฝรั่งแป้นสีทองและฝรั่งสาส์ ก่อนพัฒนามาเป็นฝรั่งกิมจูและฝรั่งไส้แดง จากการทดลองและพัฒนาสายพันธุ์มาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งปัจจุบันฝรั่งสามพรานมีทั้งหมด 7 สายพันธุ์ โดยสวนปานเจริญเน้นปลูกกิมจูและฝรั่งไส้แดง ได้แก่ หงเป่าลือ เฟินหงมี และหงจ้วนลือ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะของแต่ละสายพันธุ์ ขณะเดียวกัน การขึ้นทะเบียน GI ของฝรั่งสามพรานไม่ได้จำกัดเฉพาะสวนปานเจริญ แต่สมาชิกกลุ่มในพื้นที่สามพรานสามารถเข้าร่วมได้ หากผลผลิตมีอัตลักษณ์และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

สำหรับลักษณะของฝรั่งสายพันธุ์ใหม่นั้น นายประหยัด ระบุว่า แตกต่างจากฝรั่งขึ้นกที่มีผลขนาดเล็กและมีเมล็ดจำนวนมาก แม้ฝรั่งขึ้นกจะมีรสชาติอร่อยและมีกลิ่นหอม ขณะที่หงเป่าลือมีลักษณะไม่มีเมล็ดเหมือนกิมจูและมีเนื้อมากกว่า โดยชาวสวนจะห่อผลและใช้กระดาษหุ้มเพื่อดูแลผลผลิต ใช้กระดาษ 2 ประเภท ช่วยป้องกันแมลงและทำให้ผิวผลสวย ขณะที่เนื้อมีลักษณะฟูและไม่แข็ง

"เมื่อก่อนเราปลูกฝรั่งหลายพันธุ์ มีทั้งแป้นสีทอง สาส์ แล้วก็ค้อยๆ พัฒนามาเป็นกิมจูและฝรั่งไส้แดง ตอนนี้มีอยู่ 7 สายพันธุ์ ที่สวนเราจะเน้นกิมจูกับไส้แดง เช่น หงเป่าลือ เฟินหงมี หงจ้วนลือ ส่วนหงเป่าลือจะไม่มีเมล็ดเหมือนกิมจู เนื้อเยาะกว่า เราก็ห่อผลและใช้กระดาษ 2 แบบ เพื่อป้องกันแมลงและดูแลคุณภาพของผล"

ต้นน้ำดี รสชาติเด่น

ขึ้นทะเบียน GI สร้างจุดขาย

นายประหยัด อธิบายว่า เหตุผลสำคัญที่ทำให้ฝรั่งสามพรานมีความโดดเด่นมาจากสภาพพื้นที่ซึ่งมีดินที่ชุ่มน้ำและมีแหล่งน้ำที่ดี โดยก่อนหน้านี้ได้ทดลองชิมฝรั่งจากหลายจังหวัด และพบว่าฝรั่งในพื้นที่สามพรานมีรสชาติที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น จึงมองว่าเป็น

อัตลักษณ์ที่สามารถพัฒนาเป็นจุดเด่นของสินค้าได้

จากนั้นจึงยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI โดยมีกรมตรวจสอบพื้นที่และผลผลิต รวมถึงมีการลงพื้นที่สวนปานเจริญเพื่อดูผลผลิตฝรั่งดังกล่าว ก่อนจะได้รับเครื่องหมาย GI ประมาณ 2 ปีที่ผ่านมา การขึ้นทะเบียนดังกล่าวยังเปิดให้สมาชิกกลุ่มในพื้นที่สามพรานที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์เข้าร่วมได้ ไม่ได้จำกัดเฉพาะสวนปานเจริญ

หลังฝรั่งสามพรานได้รับ GI การควบคุมคุณภาพจึงเป็นส่วนสำคัญของการผลิต โดยสวนปานเจริญทำระบบเกษตรอินทรีย์มาตั้งแต่ก่อนขึ้นทะเบียน ไม่ใช้สารเคมีและไม่ฉีดพ่นสาร ขณะที่การผลิตแบบใช้สารเคมีจะมีการใช้ปุ๋ยและการเร่งผลผลิตเพื่อให้ผลผลิตออกเร็วขึ้น

สำหรับสวนปานเจริญจะเน้นให้ฝรั่งมีอายุเต็มที่ก่อนเก็บเกี่ยว ไม่ใช้ฮอร์โมน และให้รสชาติเป็นไปตามธรรมชาติ ซึ่งนายประหยัดมองว่าเป็นจุดแข็งของผลผลิต และเป็นแนวทางที่ช่วยรักษาคุณภาพของฝรั่งสามพราน

"เราไปชิมฝรั่งมาหลายจังหวัด แต่ยังไม่เจอที่อร่อยเหมือนสามพราน เพราะพื้นที่เราดินดี น้ำดี ก็เลยคิดว่านี่คืออัตลักษณ์ของเรา ถ้าอยากได้ฝรั่งที่ดีที่สุดก็ต้องมาสามพราน นครปฐม เราเลยยื่นขอ GI มีการมาตรวจสอบ แล้วก็ได้เครื่องหมายมาประมาณ 2 ปีแล้ว"

อินทรีย์ลดต้นทุน

รวมกลุ่มกำหนดราคาเอง

ด้านการบริหารต้นทุน นายประหยัด กล่าวว่า ช่วงแรกต้นทุนการผลิตเชิงเกษตรอินทรีย์และการผลิตแบบใช้สารเคมีอาจใกล้เคียงกัน แต่เมื่อสามารถจัดการระบบการผลิตได้ดีขึ้น ต้นทุนของระบบอินทรีย์สามารถลดลงได้มาก โดยสวนปานเจริญลดต้นทุนได้ถึง 70% จากเดิมที่ต้นทุนการผลิตแบบใช้สารเคมีอยู่ที่ 70% ขณะที่การผลิตแบบอินทรีย์อยู่ที่ประมาณ 30%

ทั้งนี้ สวนปานเจริญยังมีประสบการณ์จากการทำเกษตรแบบใช้สารเคมีมาก่อน โดยในช่วงที่ผ่านมาเคยมีการหนีสินจากการกู้เงินและเกือบสูญเสียที่ดิน ต้องจ่ายดอกเบี้ยให้ ธ.ก.ส. มากกว่า 100,000 บาทต่อปี ก่อนจะปรับเปลี่ยนระบบมาทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้ต้นทุนลดลงและรายได้ค่อยๆ เพิ่มขึ้น จนสามารถชำระหนี้

และนำโหนดกลับคืนมาได้

ปัจจุบันการรวมกลุ่มชาวสวนฝรั่งสามพรานอยู่ภายใต้วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลบางช้าง โดยมีการบันทึกข้อมูลการผลิตต้นทุน และค่าใช้จ่าย ทำให้เกษตรกรสามารถรู้ต้นทุนของตัวเอง และนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดราคาสินค้าได้ กลุ่มจึงสามารถกำหนดราคาเอง โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรสามารถอยู่ได้ ขณะที่ผู้บริโภคไม่ต้องจ่ายราคาสูงเกินไป

สำหรับแนวทางของกลุ่มไม่ได้เน้นการแข่งขันด้านราคา แต่กำหนดราคาประจำปีและจำหน่ายในราคาเดียวกันตลอดทั้งปี โดยเก็บเกี่ยวผลผลิตเมื่อถึงอายุที่เหมาะสม ทำให้เกษตรกรไม่ต้องกังวลกับความผันผวนของราคาตามตลาด และผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าในราคาที่กำหนดไว้

"ตอนที่ทำเกษตรเคมี ต้นทุนสูงมาก แล้วก็มีหนี้สินเยอะ ต้องกู้เงินจนเกือบเสียที่ดิน ดอกเบี๋ย ธ.ก.ส. ปีหนึ่งมากกว่าแสนบาท แต่พอมาทำเกษตรอินทรีย์ ต้นทุนลดลง รายได้ก็ค่อยๆ เพิ่มขึ้น เราก็ใช้หนี้จนเอาโฉนดกลับมาได้ ตอนนี้องค์กรเราจะเก็บข้อมูลการผลิตและต้นทุน เพื่อให้รู้ว่าลงทุนเท่าไร แล้วกำหนดราคาเอง ให้เกษตรกรอยู่ได้และผู้บริโภคไม่ต้องซื้อแพง"

30 สมาชิกอินทรีย์แปรรูปฝรั่งเพิ่มมูลค่า

ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์มีสมาชิกประมาณ 30 ราย ขณะที่กลุ่มผู้ปลูกฝรั่งขนาดใหญ่มีพื้นที่รวมเกือบ 300 ไร่ แต่สัดส่วนเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่สามพรานยังมีไม่มาก เนื่องจากการทำเกษตรอินทรีย์ต้องอาศัยความตั้งใจและความมุ่งมั่น หากไม่มีความพร้อมก็ทำได้ยาก

นายประหยัด ยังระบุด้วยว่า แม้การทำเกษตรอินทรีย์จะเหนื่อย แต่กลุ่มยังเดินหน้าต่อ เพราะมองว่าเป็นการผลิตอาหารที่ปลอดภัยและเป็นแนวทาง "อาหารเป็นยา" ที่ช่วยดูแลสุขภาพผู้บริโภค โดยต้องการลดการใช้สารเคมีและทำให้คนที่บริโภคผลผลิตมีทางเลือกด้านอาหารมากขึ้น โดยในช่วงประมาณ 2 ปีที่ผ่านมา สวนยังขยายพื้นที่ปลูกและเพิ่มสมาชิก โดยได้รับการสนับสนุนจาก ธ.ก.ส. ทั้งด้านเงินทุนและความรู้ เพื่อใช้ในการขยายพื้นที่ปลูกและเพิ่มผลผลิต ขณะเดียวกันสวนปานเจริญยังมุ่งพัฒนาการแปรรูปฝรั่งโดยนำสวนต่างๆ ของต้นมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่ไปจนถึงลำต้นเหลือเพียงรากที่ยังไม่ได้พัฒนา

"เราพยายามใช้ฝรั่งตั้งแต่ใบไปถึงลำต้น ตอนนี้อยู่ที่รากที่ยังไม่ได้ใช้ ใบเอามาทำชาฝรั่ง ยาต้ม แชมพู ลูกประคบ ผลสวาก็ขายสด ส่วนลูกที่ตกเกรดหรือลูกเล็กก็เอามาทำน้ำฝรั่ง แล้วกากที่เหลือจากน้ำฝรั่งก็เอามาทำแผ่นฝรั่งอบกรอบ เราพยายามแปรรูปไปเรื่อยๆ เพื่อให้ใช้ผลผลิตได้ทั้งหมด"

ตลาดหน้าสวน-ออนไลน์ ช่องทางจำหน่ายฝรั่งสามพราน

สำหรับช่องทางจำหน่าย นายประหยัด กล่าวว่า ผู้บริโภคสามารถซื้อฝรั่งได้ที่ตลาดหน้าสวน ซึ่งเปิดวันเสาร์และอาทิตย์เป็นตลาดชุมชนขนาดเล็ก หรือเลือกสั่งซื้อทางออนไลน์ได้ โดยลูกค้าในกรุงเทพฯ สามารถซื้อผ่าน Lemon Farm หรือสั่งซื้อโดยตรงกับสวนผ่านโทรศัพท์และ LINE จากนั้นสวนจะจัดส่งให้ถึงผู้บริโภค

ราคาฝรั่งที่หน้าสวนอยู่ที่ 45 บาทต่อกิโลกรัม โดยค่าจัดส่งเป็นภาระของผู้ซื้อ และมีผลผลิตจำหน่ายตลอดทั้งปี ขณะที่แนวโน้มการสั่งซื้อทางออนไลน์เพิ่มขึ้นตามความสนใจด้านสุขภาพ ทำให้ช่องทางดังกล่าวมีบทบาทมากขึ้นในการเข้าถึงผู้บริโภค

ด้านตลาดต่างประเทศ ปัจจุบันมีหลายบริษัทเข้ามารับซื้อฝรั่งสามพรานเพื่อส่งออก แต่ผลผลิตอินทรีย์ยังมีปริมาณไม่มาก และสัดส่วนเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ยังอยู่ในระดับเล็ก จึงยังเน้นตลาดในประเทศเป็นหลัก โดยต้องการให้ผู้บริโภคไทยได้บริโภคผลผลิตที่ดีและปลอดภัยก่อน หากในอนาคตมีผลผลิตมากเพียงพอจึงค่อยขยายไปตลาดส่งออก

"ตลาดหน้าสวนเราจะเปิดเสาร์-อาทิตย์ คนที่อยากซื้อก็มาหาเราได้ ถ้ามาไม่ได้ก็สั่งออนไลน์ โทร.มา แอด LINE มา เราก็ส่งให้ราคาหน้าสวน 45 บาทต่อกิโลกรัม ค่าส่งลูกค้าเป็นคนออก ส่วนเรื่องส่งออกก็มีบริษัทมารับซื้อ แต่ของอินทรีย์เรายังมีน้อย ตอนนี้อยากให้คนไทยได้กินของดีของเรา ก่อน ถ้าทำได้มากพอค่อยส่งออก"

ต้นทุนน้ำมัน-น้ำกระถบสวน เร่งสร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชน

นอกจากต้นทุนด้านปัจจัยการผลิตแล้ว สภาพอากาศและราคาน้ำมันยังมีผลต่อการทำสวน โดยนายประหยัด อธิบายว่า น้ำมันมีผลต่อต้นทุนการรดน้ำและการฉีดพ่นสมุนไพร รวมถึงต้นทุนถุและบรรจุภัณฑ์ ขณะที่ช่วงที่ราคาน้ำมันสูงขึ้น สวนอินทรีย์ได้รับผลกระทบน้อยกว่า เนื่องจากการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง ส่วนด้านน้ำ แม้พื้นที่สามพรานจะมีแหล่งน้ำที่ดี แต่ผลผลิตยังขึ้นอยู่กับธรรมชาติ โดยประมาณ 2 เดือนที่ผ่านมาไม่มีฝนตกและมีอากาศร้อน ทำให้ดอกฝรั่งร่วงและผลผลิตลดลง สะท้อนว่าการทำสวนยังต้องรับมือกับปัจจัยธรรมชาติควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน

ขณะเดียวกันสวนปานเจริญและศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านหัวอ่าวยังทำหน้าที่เป็นแหล่งศึกษาดูงาน โดยมีผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดมีคณะจากจังหวัดสมุทรปราการประมาณ 250 คนเข้ามาศึกษา และในอนาคตจะมีชาวต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงานด้วย ซึ่งนายประหยัด กล่าวว่า การถ่ายทอดความรู้เป็นอีกบทบาทหนึ่งของชุมชน โดยพร้อมให้คำแนะนำและแบ่งปันประสบการณ์แก่ผู้ที่สนใจ เพื่อให้แนวทางการทำเกษตรอินทรีย์สามารถนำไปต่อยอดในพื้นที่อื่นได้

"คนเข้ามาเรียนรู้กับเราตลอด ล่าสุดจากสมุทรปราการก็มาประมาณ 250 คน ต่อไปก็จะมีต่างชาติเข้ามา ส่วนเรื่องต้นทุน

น้ำมันก็มีผล ทั้งรดน้ำ ฉีดพ่นสมุนไพร ดูกับบรรพบุรุษที่มีต้นทุน
แต่ถ้าปุ๋ยเคมีแพง เราไม่ค่อยกระทบ เพราะเรามีปุ๋ยอินทรีย์ของเรา
เอง และศูนย์การเรียนรู้ก็พร้อมให้คนเข้ามาศึกษา"

อาหารเป็นยา

ชวนเกษตรกรกลับสู่อินทรีย์

นายประหยัด กล่าวทั้งท้ายว่า ผู้บริโภคควรหันมาใส่ใจสุขภาพ
และเลือกอาหารที่มีสารเคมีน้อยที่สุด เนื่องจากมองว่าปัจจุบันคน
ไทยมีปัญหาสุขภาพจำนวนมาก และโรงพยาบาลมีผู้ใช้บริการหนา
แน่น จึงอยากให้เกษตรกรกลับมาให้ความสำคัญกับการผลิตอาหาร
ที่ปลอดภัย และนำแนวคิด "บ้านหัวอ่าว" มาปรับใช้กับการผลิต

สำหรับศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านหัวอ่าวพร้อมต้อนรับผู้ที่สนใจ
เข้ามาเรียนรู้และขอคำแนะนำ โดยพร้อมแบ่งปันความรู้ด้านการ
ทำเกษตรอินทรีย์ และต้องการให้เกษตรกรสามารถผลิตสิ่งที่ดีให้
กับผู้บริโภค เพื่อช่วยให้คนไทยมีทางเลือกด้านอาหารที่ปลอดภัย
และมีสุขภาพดีขึ้น

"อยากให้คนไทยใส่ใจเรื่องสุขภาพ เพราะคนไทยเราเจ็บป่วย
กันเยอะ โรงพยาบาลก็แน่น ถ้าเลือกอาหารที่มีสารเคมีน้อยที่สุดได้
ก็ควรเลือก ถึงจะหายาก แต่ถ้าเกษตรกรกลับมาผลิตอาหารเป็นยา
ก็จะช่วยคนไทยได้ ที่บ้านชุมชนหัวอ่าวเรายินดีให้คนเข้ามาเรียนรู้
และให้คำแนะนำ พร้อมแบ่งปันความรู้ อยากให้เกษตรกรผลิตของ
ดีๆ เพื่อให้คนไทยป่วยน้อยลง" ●

พาณิชย์ลุยยะลา จัด 'ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ' ขนสินค้ากว่า 500 รายการ ลดสูงสุด 60% ช่วยประชาชน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เดินทางมามาตรการลดภาระค่าครองชีพประชาชน จัดงาน "ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ" ยกทัพสินค้ากว่า 500 รายการ ลดสูงสุด 60% ช่วยลดค่าใช้จ่ายของประชาชนจังหวัดยะลา ควบคู่กับการสร้างช่องทางจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

นายจิรวัฒน์ สุวรรณอาจ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมการค้าภายในดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส และกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชนจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจและต้นทุนต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า รวมถึงช่วยดูแลสถานการณ์ด้านราคาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินโครงการ "ไทยช่วยไทย" ผ่านความร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีก กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายธุรกิจ และผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย (SMEs) เพื่อให้การช่วยเหลือประชาชนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับจังหวัดยะลา กรมการค้าภายในได้จัดงาน "ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ" โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิต กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายธุรกิจ และผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย (SMEs) นำสินค้าอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายรวม 10 หมวด กว่า 500 รายการ ลดสูงสุด 60% อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ซอสปรุงรส น้ำยาล้างจาน ของใช้ประจำวัน

เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกาย และสินค้าชุมชน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าที่จำเป็นในราคาประหยัด

อีกทั้งยังมีการจำหน่ายสินค้าไฮไลท์ในราคาพิเศษ อาทิ ไข่ไก่ เบอร์ M แพงละ 85 บาท น้ำตาลทราย กิโลกรัมละ 20 บาท น้ำมันพืชปาล์ม ขวดละ 40 บาท และข้าวหอมมะลิ กุ้งละ 100 บาท ขณะเดียวกัน กรมการค้าภายในได้เชื่อมโยงผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ได้แก่ มังคุด กิโลกรัมละ 30 บาท และลองกอง กิโลกรัมละ 35 บาท มาจำหน่ายภายในงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและช่วยระบายผลผลิตให้แก่เกษตรกรที่ประสบปัญหาด้านราคา ตลอดจนเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง

"โครงการ 'ไทยช่วยไทย' เป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานของกระทรวงพาณิชย์ให้เข้าถึงประชาชนในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะในช่วงที่ประชาชนและผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านต้นทุนและกำลังซื้อ การทำงานในลักษณะนี้จะช่วยให้ภาครัฐสามารถเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้ตรงกับความต้องการของแต่ละพื้นที่มากขึ้น ขณะเดียวกัน ยังเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าไปพร้อมกัน โดยกรมการค้าภายในจะยังคงติดตามสถานการณ์ด้านราคาและภาวะการค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อออกมาตรการที่เหมาะสมกับสถานการณ์และความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ โดยให้ความสำคัญทั้งการดูแลราคาสินค้า การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกร ตลอดจนการส่งเสริมให้กลไกการค้าในประเทศสามารถเดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนและเศรษฐกิจในพื้นที่อย่างยั่งยืน" นายจิรวัฒน์กล่าว.

