

## ตลาดโกโก้ในสหรัฐอเมริกาและโอกาสของไทย

### 1. ข้อมูลทั่วไป

ต้นโกโก้ (Cocoa tree) เป็นพืชพื้นเมืองที่เพาะปลูกกันมากในแถบกลุ่มแม่น้ำแอมะซอนและพื้นที่เขตร้อนชื้นของทวีปอเมริกาใต้และทวีปอเมริกากลาง และยังมีกระจายการเพาะปลูกไปยังแคริบเบียน แอฟริกา (กานา ไนจีเรีย และไอวอรีโคสต์) และเอเชีย (มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) โดยพืชดังกล่าวสามารถเจริญเติบโตได้ดีในแนวเส้นศูนย์สูตร (Equator) ทางเหนือ ไม่เกินเส้น Tropic of Cancer (latitude ที่ 23.5 องศาเหนือ) และทางใต้ไม่เกินเส้น Tropic of Capricorn (latitude ที่ 23.5 องศาใต้) ที่เรียกว่า Cocoa Belt หรือ Bean Belt เนื่องจากเป็นบริเวณที่เหมาะสมทางภูมิอากาศ (ร้อนชื้น) มีอุณหภูมิระหว่าง 21-23 องศาเซลเซียส และมีฝนตกในปริมาณ 1,000-2,500 มิลลิเมตรต่อปี<sup>1</sup>



ภาพที่ 1 แนวเส้นบริเวณที่โกโก้สามารถเติบโตได้ดี (Cocoa Belt หรือ Bean Belt)

ที่มา. Where Are Cocoa Beans Grown? (www.lakechamplainchocolates.com)

### 2. ขนาดตลาดนำเข้าโกโก้และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโกโก้ในสหรัฐฯ

สหรัฐฯ มีการนำเข้าโกโก้และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโกโก้ จากทั่วโลกกว่า 102 ประเทศ โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ระหว่างปี 2015 – 2019) มีมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยปีละ 4,928 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นมูลค่า 154,813 ล้านบาท<sup>2</sup> และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1 ต่อปี (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 2 ภาพขนาด และแนวโน้มการนำเข้าโกโก้ของสหรัฐฯ ระหว่างปี 2015 -2019

ที่มา. United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

<sup>1</sup> <https://www.cadbury.com.au/About-Chocolate/Cocoa-Growing-Countries.aspx>

<sup>2</sup> ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2563 อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 31.415 บาท (<https://www.bot.or.th/>)

### 3. ประเภทสินค้าโกโก้ นำเข้าและสัดส่วนการนำเข้าในตลาดสหรัฐฯ

การนำเข้าโกโก้ และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมโกโก้ของสหรัฐฯ ภายใต้ HS 18 สามารถแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ คือ 1) เมล็ดโกโก้ (Cocoa bean) 2) เปลือกโกโก้ (Cocoa) 3) โกโก้ขี้ (Cocoa paste) 4) เนยโกโก้ (Cocoa Butter) 5) โกโก้ผง (Coco powder) และ 6) ช็อกโกแลต (Chocolate product) โดยสินค้าที่มีความต้องการนำเข้ามากที่สุดอันดับ 1 คือ ช็อกโกแลต (Chocolate product) มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 50 - 58 ต่อปี อันดับสองคือเมล็ดโกโก้ (Cocoa Bean) มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 18 - 29 อันดับสาม คือ เนยโกโก้ (Cocoa Butter) มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 11 - 13 โกโก้ขี้ (Cocoa paste) และโกโก้ผง (Cocoa powder) มีสัดส่วนการนำเข้าประมาณร้อยละ 5 ต่อปี (ตารางที่ 1)

รายการ	ปี ค.ศ.					ปี 2019	ปี 2020
	2015	2016	2017	2018	2019	(ม.ค. - พ.ค.)	(ม.ค. - พ.ค.)
เมล็ดโกโก้ (Cocoa Bean)	29%	25%	24%	20%	18%	27%	27%
เปลือกโกโก้ (Cocoa Shell)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
โกโก้ขี้ (Cocoa Paste)	3%	5%	4%	5%	5%	5%	7%
เนยโกโก้ (Cocoa Butter)	13%	11%	12%	13%	13%	13%	13%
โกโก้ผง (Cocoa Powder)	5%	7%	7%	5%	5%	5%	5%
ช็อกโกแลต (Chocolate product)	50%	51%	54%	57%	58%	50%	48%

ตารางที่ 1 สัดส่วน (%) การนำเข้าสินค้าโกโก้ของสหรัฐฯ ระหว่างปี 2015 - 2020

ที่มา: United States International Trade Commission ([www.usitc.gov](http://www.usitc.gov))

### 4. แนวโน้มตลาด และแหล่งนำเข้าของสินค้าโกโก้

#### 4.1 ช็อกโกแลต (Chocolate Product)

4.1.1 แนวโน้มการนำเข้าช็อกโกแลตในสหรัฐฯ ระหว่างปี 2015 - 2019 สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าช็อกโกแลต (Chocolate product) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณนำเข้าเฉลี่ยปีละ 652,950 ตัน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยปีละ 2,651.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นมูลค่า 83,269.54 ล้านบาท<sup>3</sup> คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความต้องการบริโภคช็อกโกแลตในตลาดสหรัฐฯ ที่ยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในส่วนของราคาต่อตันของช็อกโกแลต (Chocolate product) ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยในปี 2015 ช็อกโกแลตมีราคา 3,955.18 เหรียญต่อตัน แต่ในปี 2020 เพิ่มขึ้นเป็น 4,180.75 เหรียญต่อตัน (ตารางที่ 2)

<sup>3</sup> ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2563 อัตราแลกเปลี่ยนเงิน 1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ 31.415 บาท (<https://www.bot.or.th/>)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ช็อคโกแลต (Chocolate product)	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2019	ค่าเฉลี่ย
ปริมาณ (ตัน)	610,126	648,659	658,145	659,040	688,782	652,950
มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	2,413.16	2,600.83	2,689.17	2,670.36	2,879.62	2,650.63
อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้า(%)	6%	8%	3%	-1%	8%	5%
ราคานำเข้าต่อตัน (เหรียญสหรัฐ)	3,955.18	4,009.55	4,085.98	4,051.90	4,180.75	4,057.67

**ตารางที่ 2** ปริมาณ มูลค่า อัตราการขยายตัว และราคานำเข้าต่อตันช็อคโกแลตในสหรัฐฯ (ปี 2015 – 2020)

ที่มา. United States International Trade Commission ([www.usitc.gov](http://www.usitc.gov))

4.1.2 แหล่งนำเข้าช็อคโกแลต ภาพรวมการนำเข้าสินค้าช็อคโกแลต (Chocolate Product) ของสหรัฐฯ ในปี 2562 มีปริมาณการนำเข้า 688,782 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,879 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 4,180 เหรียญสหรัฐต่อตัน จากแหล่งนำเข้าทั้งหมด 96 ประเทศ โดยแหล่งนำเข้าช็อคโกแลตที่สำคัญ คือ

1. แคนาดา เป็นผู้ส่งออกช็อคโกแลตสู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 1 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 364,545 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,502 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของมูลค่าการนำเข้าช็อคโกแลตทั้งหมดของสหรัฐฯ และคิดเป็นราคาต่อตันเท่ากับ 4,120.71 เหรียญสหรัฐ/ตัน

2. เม็กซิโก เป็นผู้ส่งออกช็อคโกแลตสู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 2 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 195,661 ตัน คิดเป็นมูลค่า 567 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของมูลค่าการนำเข้าช็อคโกแลตทั้งหมดของสหรัฐฯ และคิดเป็นราคาต่อตันเท่ากับ 2,897.13 เหรียญสหรัฐ/ตัน

3. เบลเยียม เป็นผู้ส่งออกช็อคโกแลตสู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 3 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 23,386 ตัน คิดเป็นมูลค่า 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของมูลค่าการนำเข้าช็อคโกแลตทั้งหมดของสหรัฐฯ และคิดเป็นราคาต่อตันเท่ากับ 6,356.29 เหรียญสหรัฐ/ตัน

4. เยอรมนี เป็นผู้ส่งออกช็อคโกแลตสู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 4 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 21,219 ตัน คิดเป็นมูลค่า 132 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของมูลค่าการนำเข้าช็อคโกแลตทั้งหมดของสหรัฐฯ และคิดเป็นราคาต่อตันเท่ากับ 6,213.52 เหรียญสหรัฐ/ตัน

5. สวิตเซอร์แลนด์ เป็นผู้ส่งออกช็อคโกแลตสู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 5 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 8,689 ตัน คิดเป็นมูลค่า 71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของมูลค่าการนำเข้าช็อคโกแลตทั้งหมดของสหรัฐฯ และคิดเป็นราคาต่อตันเท่ากับ 8,210.64 เหรียญสหรัฐ/ตัน

รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 3

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ประเทศผู้ส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ ตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ	มูลค่า/ตัน เหรียญสหรัฐ	สัดส่วนมูลค่า %
รวมทั้งหมด	688,782	2,879	4,180.75	100%
แคนาดา	364,545	1,502	4,120.71	52%
เม็กซิโก	195,661	567	2,897.13	20%
เบลเยียม	23,386	149	6,356.29	5%
เยอรมนี	21,219	132	6,213.52	5%
สวิตเซอร์แลนด์	8,689	71	8,210.64	2%
อื่น ๆ	75,281	458	-	16%

ตารางที่ 3 แหล่งนำเข้า ปริมาณ มูลค่า ราคา/ตัน และสัดส่วน การนำเข้าช็อกโกแลตของสหรัฐฯ ปี 2562

ที่มา. United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

## 4.2 เมล็ดโกโก้ (Cocoa Bean)

### 4.2.1 แนวโน้มการนำเข้าเมล็ดโกโก้ในสหรัฐฯ ระหว่างปี 2015 – 2019

สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าเมล็ดโกโก้ (Cocoa Bean) ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณนำเข้าเฉลี่ยปีละ 432,253 ตัน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยปีละ 1,156 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นมูลค่า 36,315.74 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงทุกปีเฉลี่ยร้อยละ 7 แสดงให้เห็นถึงความต้องการเมล็ดโกโก้ที่ลดลงในตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในส่วนราคาต่อตันของเมล็ดโกโก้ก็มีแนวโน้มลดลงเช่นกัน โดยในปี 2015 เมล็ดโกโก้มีราคา 2,983.59 เหรียญต่อตัน แต่ในปี 2020 เมล็ดโกโก้มีราคาเพียง 2,410.21 เหรียญสหรัฐต่อตัน สรุปภาพรวมแนวโน้มตลาดสินค้ากลุ่มนี้มีปริมาณการนำเข้าลดลง และมีราคาต่อตันลดลงต่อเนื่อง (ตารางที่ 4)

เมล็ดโกโก้ (Cocoa Bean)	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2019	ค่าเฉลี่ย
ปริมาณ (ตัน)	478,999	421,198	470,258	415,273	375,536	432,253
มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	1,429.14	1,293.83	1,188.57	961.21	905.12	1,156.57
อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้า(%)	9%	-9%	-8%	-19%	-6%	-7%
ราคานำเข้าต่อตัน (เหรียญสหรัฐ)	2,983.59	3,071.80	2,527.49	2,314.64	2,410.21	2,662.54

ตารางที่ 4 ปริมาณ มูลค่า อัตราการขยายตัว และราคานำเข้าต่อตันเมล็ดโกโก้ในสหรัฐฯ (ปี 2015 – 2019)

ที่มา. United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

4.2.2 แหล่งนำเข้าเมล็ดโกโก้ ภาพรวมการนำเข้าสินค้าเมล็ดโกโก้ (Cocoa Seed) ของสหรัฐฯ ในปี 2562 มีปริมาณการนำเข้า 375,535 ตัน คิดเป็นมูลค่า 905.12 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 2,410.21 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน จากแหล่งนำเข้าทั้งหมด 39 ประเทศ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ

1. โกตดิวัวร์ เป็นผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้สหรัฐฯ เป็นอันดับ 1 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 208,246 ตัน คิดเป็นมูลค่า 485.89 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของมูลค่าการนำเข้าเมล็ดโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 2,333.25 เหรียญสหรัฐ/ตัน
2. กานา เป็นผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้สหรัฐฯ เป็นอันดับ 2 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 71,361 ตัน คิดเป็นมูลค่า 174.92 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 ของมูลค่าการนำเข้าเมล็ดโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 2,451.21 เหรียญสหรัฐ/ตัน
3. เอกวาดอร์ เป็นผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้สหรัฐฯ เป็นอันดับ 3 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 46,657 ตันคิดเป็นมูลค่า 116.21 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของมูลค่าการนำเข้าเมล็ดโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 2,490.86 เหรียญสหรัฐ/ตัน
4. สาธารณรัฐโดมินิกัน เป็นผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้สหรัฐฯ เป็นอันดับ 4 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 25,617 ตัน คิดเป็นมูลค่า 66.74 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 ของมูลค่าการนำเข้าเมล็ดโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 2,625.46 เหรียญสหรัฐ/ตัน
5. เปรู เป็นผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้สหรัฐฯ เป็นอันดับ 5 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 5,150 ตัน คิดเป็นมูลค่า 14.71 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของมูลค่าการนำเข้าเมล็ดโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 2,855.44 เหรียญสหรัฐ/ตัน รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 5

ประเทศผู้ส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ ตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐ	ราคาต่อตัน เหรียญสหรัฐ	สัดส่วนมูลค่า %
รวมทั้งหมด	375,536	905.12	2,410.21	100%
โกตดิวัวร์	208,246	485.89	2,333.25	54%
กานา	71,361	174.92	2,451.21	19%
เอกวาดอร์	46,657	116.21	2,490.86	13%
สาธารณรัฐโดมินิกัน	25,617	66.74	2,605.46	7%
เปรู	5,150	14.71	2,855.44	2%
อื่น ๆ	18,506	47	-	5%

ตารางที่ 5 แหล่งนำเข้า ปริมาณ มูลค่า ราคา/ตัน และสัดส่วน การนำเข้าเมล็ดโกโก้ของสหรัฐฯ ปี 2562

ที่มา. United States International Trade Commission ([www.usitc.gov](http://www.usitc.gov))

### 4.3 เนยโกโก้ (Cocoa Butter)

เป็นไขมันที่มีความบริสุทธิ์ซึ่งถูกบีบออกจากเมล็ดโกโก้และถือว่าเป็นไขมันพืชการผลิตทำโดยการนำเมล็ดโกโก้บดแห้งมาบีบอัด เพื่อให้เนยคลายออกจากเมล็ดโกโก้ระหว่างการคั่วในห้องร้อน โดยเมล็ดโกโก้จะถูกบดเป็นผงโกโก้ ในขณะที่เนยโกโก้ถูกนำมาใช้ในการทำช็อกโกแลตและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น

4.3.1 แนวโน้มการนำเข้าเนยโกโก้ (Cocoa Butter) ในสหรัฐฯ ระหว่างปี 2015-2019 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าเนยโกโก้ (Cocoa Butter) เฉลี่ยปีละ 102,673 ตัน คิดเป็นมูลค่า 603.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 18,932.94 ล้านบาท<sup>4</sup> ทั้งนี้แนวโน้มการนำเข้ามีความผันผวนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2015 – 2016 ถือเป็นช่วงขาลงของเนยโกโก้ในตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากความต้องการสินค้าในตลาดเริ่มลดลง สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากราคาของเนยโกโก้ที่สูงมากถึง 6,546.27 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน ส่งผลให้ในปี 2016 ความต้องการเนยโกโก้ลดลงถึงร้อยละ 13 อย่างไรก็ตามในปี 2017-2019 ความต้องการนำเข้าเนยโกโก้เริ่มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นและมีการขยายตัวต่อเนื่อง 3 ปีติดต่อกัน คิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี และราคานำเข้าต่อตันเพิ่มขึ้นจาก 5,230 เหรียญสหรัฐฯต่อตันในปี 2017 (ต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี) เป็น 5,757.76 เหรียญสหรัฐฯในปี 2019 รายละเอียดตามตารางที่ 6

เนยโกโก้ (Cocoa Butter)	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2019	ค่าเฉลี่ย
ปริมาณ (ตัน)	95,121	82,675	111,953	109,143	114,472	102,673
มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	619.66	541.21	585.52	607.87	659.10	603.67
อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้า(%)	-7%	-13%	8%	4%	8%	0%
ราคานำเข้าต่อตัน (เหรียญสหรัฐฯ)	6,514.44	6,546.27	5,230.00	5,569.47	5,757.76	5,924

ตารางที่ 6 ปริมาณ มูลค่า อัตราการขยายตัว และราคานำเข้าต่อตันเนยโกโก้ในสหรัฐฯ (ปี 2015 – 2019)

ที่มา: United States International Trade Commission ([www.usitc.gov](http://www.usitc.gov))

4.3.2 แหล่งนำเข้าเนยโกโก้ (Cocoa butter) ภาพรวมการนำเข้าสินค้าเนยโกโก้ (Cocoa butter) ของสหรัฐฯ ในปี 2562 มีปริมาณการนำเข้า 114,472 ตัน คิดเป็นมูลค่า 659 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 5,757.76 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน จากแหล่งนำเข้าทั้งหมด 23 ประเทศ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ

1. อินโดนีเซีย เป็นผู้ส่งออกเนยโกโก้สู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 1 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 48,818 ตัน คิดเป็นมูลค่า 287 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 ของมูลค่าการนำเข้าเนยโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 5,877.06 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน

<sup>4</sup> ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2563 อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯเท่ากับ 31.415 บาท (<https://www.bot.or.th/>)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

2. มาเลเซีย เป็นผู้ส่งออกเนยโกโก้ สู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 2 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 28,370 ตัน คิดเป็นมูลค่า 158 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของมูลค่าการนำเข้าเนยโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 5,577.50 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน

3. บราซิล เป็นผู้ส่งออกเนยโกโก้สู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 3 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 9,926 ตัน คิดเป็นมูลค่า 55 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ของมูลค่าการนำเข้าเนยโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 5,579.95 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน

4. อินเดีย เป็นผู้ส่งออกเนยโกโก้สู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 4 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 9,120 ตัน คิดเป็นมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ของมูลค่าการนำเข้าเนยโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 9,120 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน

5. เปรู เป็นผู้ส่งออกเนยโกโก้สู่สหรัฐฯ เป็นอันดับ 5 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 5,073 ตัน คิดเป็นมูลค่า 29 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 ของมูลค่าการนำเข้าเนยโกโก้ทั้งหมดของสหรัฐฯ และมีราคาต่อตันเท่ากับ 5,729.69 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 7

ประเทศผู้ส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ปริมาณ ตัน	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	มูลค่าต่อตัน เหรียญสหรัฐฯ	สัดส่วนมูลค่า %
รวมทั้งหมด	114,472	659	5,757.76	100%
อินโดนีเซีย	48,818	287	5,877.06	44%
มาเลเซีย	28,370	158	5,577.50	24%
บราซิล	9,926	55	5,579.95	8%
อินเดีย	9,120	50	5,487.20	8%
เปรู	5,073	29	5,729.69	4%
อื่น ๆ	13,165	79	6,036.13	12%

ตารางที่ 7 แหล่งนำเข้า ปริมาณ มูลค่า ราคา/ตัน และสัดส่วน การนำเข้าเนยโกโก้ของสหรัฐฯ ปี 2562

ที่มา. United States International Trade Commission ([www.usitc.gov](http://www.usitc.gov))

## 5. โอกาสการส่งออกโกโก้ไทยสู่สหรัฐฯ

ตามที่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริมการปลูกพืชอื่นทดแทนการปลูกยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และลดความเสี่ยงในการปลูกยางพาราที่ผันผวนและราคาลดลงอย่างหนัก ส่งผลให้หลายฝ่ายเริ่มหันมาผลักดันให้ “โกโก้” เป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย สำหรับตลาดสหรัฐฯ จากข้อมูลข้างต้นพบว่าสหรัฐฯ เป็นตลาดใหญ่ และความต้องการนำเข้าโกโก้ต่อปีกว่า 4.93 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็น 154,813 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตร้อยละ 1

## สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

ต่อปี โดยแนวโน้มความต้องการของตลาดมีความต้องการโกโก้แปรรูปหรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโกโก้เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ความต้องการเมล็ดโกโก้ลดลงทุกปี ดังนั้น หากประเทศไทยต้องการผลักดันสินค้าชนิดนี้ ภาครัฐจำเป็นต้องส่งเสริมการปลูกเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตและควบคุมคุณภาพ ประกอบกับการสร้างองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้ให้สามารถแข่งขันได้กับตลาดประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ ทั้งในแง่ของราคาและคุณภาพ โดยต้องมุ่งเน้นไปที่ตลาดโกโก้แปรรูปหรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโกโก้ เช่น โกโก้ช็อคโกแลต เนยโกโก้ โกโก้ผง และช็อคโกแลต เป็นหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดสหรัฐฯ

นอกจากนี้ จำเป็นต้องมีการผลักดันการผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการและการวางยุทธศาสตร์การผลิตที่ถูกต้อง เพื่อช่วยให้เกษตรกรไทยสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาด ลดความเสี่ยงของปัญหาราคาสินค้าตกต่ำ เช่นเดียวกับประเทศอินโดนีเซียในด้านสินค้าโกโก้ ที่ได้มีการปรับลดปริมาณการผลิตจาก 8.5 แสนตัน ปี 2552 เหลือเพียง 2.9 แสนตันในปี 2560 พร้อมทั้งปรับขึ้นภาษีส่งออกเมล็ดโกโก้ 0-15% เพื่อลดการส่งออกเมล็ด แต่มุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีส่วนผสมของโกโก้ที่มีมูลค่าสูง และส่งเสริมอุตสาหกรรมช็อคโกแลตแทน เป็นต้น

\*\*\*\*\*

ข้อมูล ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563