

เกาหลีใต้ ตลาดส่งออกปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม



มูลค่าการส่งออกปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ไปยังเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๗ สู่มูลค่า ๒๖๙.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในตลาดนำเข้าปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ที่ใหญ่ที่สุดเจ็ดอันดับแรกของเวียดนาม

ในปีที่ผ่านมาเกาหลีใต้เป็นตลาดส่งออกปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของมูลค่ารวมทั้งหมด จากข้อมูลของสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนาม (VASEP)

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มูลค่าการส่งออกปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ไปยังเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๗ มูลค่า ๒๖๙.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มีบันทึกอัตราการเติบโตสูงสุดในตลาดนำเข้าปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ที่ใหญ่ที่สุดเจ็ดอันดับแรกของเวียดนาม ความต้องการการบริโภคที่สม่ำเสมอและข้อได้เปรียบในด้านภาษีจากข้อตกลงการค้าเสรีเวียดนาม - เกาหลี (Vietnam-Korea Free Trade Agreement - VKFTA) ช่วยรักษาอัตราการเติบโตของการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

สมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนามเปิดเผยว่า ผลกำไรของเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๓ คิดเป็นมูลค่า ๖๗๒.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่ผ่านมา ซึ่งมาจากการส่งออกปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ในปีที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเหล่านี้ไปยังญี่ปุ่นและอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ และร้อยละ ๑๕ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ในขณะที่ด้วยกันสหภาพยุโรปเป็นตลาดส่งออกปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ใหญ่เป็นอันดับสามคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔ ของทั้งหมด มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ ๒๑.๗ มูลค่า ๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การลดลงนี้เป็นผลมาจากคณะกรรมการยุโรป (European Commission - EC) กำหนดให้ใบเหลืองตกเดือนเกี่ยวกับอาหารทะเลเวียดนามสำหรับความล้มเหลวในการต่อสู้กับการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (fighting illegal, unreported and unregulated fishing - IUU)

การส่งออกไปยังตลาดหลักสามแห่งในสหภาพยุโรป - อิตาลี สเปน และฝรั่งเศส - ลดลงร้อยละ ๓๐ ร้อยละ ๘.๓ และร้อยละ ๑.๒ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ตามรายงานของสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนามระบุว่า เวียดนามมีอัตราการเติบโตมากกว่าร้อยละ ๕๐ สำหรับการส่งออกปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์ไปยังตลาดสหภาพยุโรปในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หากปราศจากการให้ใบเหลืองตกเดือน

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เวียดนามส่งออกปลาหมึกกล้วยมีชีวิต/สด/แช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ปลาหมึกยักษ์ เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ ๖๗ ของปริมาณการส่งออก ในขณะที่ผลิตภัณฑ์แปรรูปคิดเป็นร้อยละ ๓๓

ในปีนี้ มูลค่าการส่งออกของปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์คาดว่าจะใกล้เคียงกับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อุตสาหกรรมประมงรวมทั้งปลาหมึกกล้วยและปลาหมึกยักษ์จะดำเนินการแก้ปัญหาเพื่อกำจัดใบเหลืองเพื่อสร้างจิตวิทยาที่ดีสำหรับผู้นำเข้า สมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนามกล่าว

Mr. Truong Dinh Hoe เลขาธิการทั่วไปของสมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนาม (VASEP) กล่าวว่า ในปีนี้อุตสาหกรรมประมงจะมีโอกาสที่ดีในการเพิ่มการส่งออก เนื่องจากการบริโภคอาหารทะเลทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น

ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การบริโภคอาหารทะเลคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๙๘.๖ ล้านตันในประเทศกำลังพัฒนา และ ๒๙.๒ ล้านตันในประเทศที่พัฒนาแล้ว ในขณะที่อุปทานจัดหาคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเพียง ๗๘.๖ ล้านตัน จากข้อมูลของ Mr. Truong Dinh Hoe นี้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับเวียดนาม หากผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของประเทศได้มาตรฐานคุณภาพระดับโลก

นอกจากนี้เมื่อเขตการค้าเสรี (Free Trade Agreement - FTA) มีผลบังคับใช้ - ธุรกิจในท้องถิ่นจะได้รับประโยชน์จากการขจัดอุปสรรคทางภาษี "เราคาดการณ์ว่าในปีนี้ มูลค่าการส่งออกโดยรวมของอุตสาหกรรมประมงจะสูงถึง ๑๐ พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ - ๑๕ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า" Mr. Hoe กล่าว

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ Mr. Hoe กล่าวว่า อุตสาหกรรมจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และควบคุมคุณภาพอาหารทะเลให้มากขึ้น

ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Jakarta Post ฉบับวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒