

รมว.กษ.จับมือ Lazada เปิดงานสินค้าเกษตรออนไลน์ฯ เพื่อยกระดับให้เป็นเกษตรยุค 4.0



4 มี.ค.63 เวลา 9.30 น.(ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน)รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดพิธีโครงการตลาดนำการเกษตร โครงการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ "เปลี่ยนเกษตรกรให้เป็นผู้ค้าออนไลน์มืออาชีพ" โดยมี นาย แจ็ค จาง รองประธานผู้บริหาร บริษัท ลาซาด้า ประเทศไทย จำกัด เป็นผู้กล่าวรายงาน พร้อมด้วย(นายอนันต์ สุวรรณรัตน์)ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และ(น.สพ.สรวิศ ธานีโต)อธิบดีกรมปศุสัตว์ เข้าร่วมพิธีเปิดในครั้งนี้ รมว.กษ.มีแนวคิดในการจัดทำโครงการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ 4.0 เพื่อยกระดับเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพด้วยการใช้เทคโนโลยี

โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กลุ่มเกษตรกรสามารถขายผลผลิตแปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตร และกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรในรูปผลสดในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก จัดอบรมเกษตรกรให้เป็นผู้ขายสินค้าเกษตรออนไลน์อย่างมืออาชีพ สร้างการรับรู้นโยบายการตลาดนำการเกษตรด้วยการพัฒนาเกษตรกรมาเป็นผู้ค้าออนไลน์ และให้ผู้บริโภคทั่วประเทศเข้าถึงสินค้าเกษตรได้สะดวก รวมทั้งได้บริโภคสินค้าดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม โดยส่งตรงจากเกษตรกร

อธิบดีกรมปศุสัตว์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นเกษตรกรในเครือข่ายกรมปศุสัตว์ ที่ได้คัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่

- Iris เครื่องสำอางค์นมแพะ วิสาหกิจชุมชนรักษ์แพะบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
- ไส้กรอกอีสานไขมันต่ำ มาตามอร ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จังหวัดนครปฐม
- ผลิตภัณฑ์นมยูเอชทีคุณภาพสูงล้านนา เชียงใหม่เฟิร์มมิลค์ จังหวัดเชียงใหม่
- เชียงไก่ดำ วิสาหกิจชุมชนไก่ดำสมุนไพรบ้านเชิงหวาย จังหวัดพิษณุโลก

ทั้งนี้ในอนาคตกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะร่วมมือกับลาซาด้าและพันธมิตรขยายความร่วมมือ โดยจะพัฒนาไปสู่แพลตฟอร์มอื่น ๆ ต่อไป โดยมุ่งหวังช่วยเกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายกว้างขึ้น นับเป็นความร่วมมือมิติใหม่ที่เป็นประโยชน์กับเกษตรกรให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค ต่อไป

ณ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

แหล่งที่มา : <http://www.dld.go.th/th/index.php/th/service-people/occution-menu/21266-product-25630304-1>

วันที่ 4 มีนาคม 2563