

# POPS MOAC

PRIDE OF OFFICE OF THE PERMANENT SECRETARY FOR MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES



นโยบายขับเคลื่อนงาน  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ของรัฐมนตรีนว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

## Say Hi

- สวัสดีครับ เพื่อน ๆ ชาว สป.กษ. ทุกท่าน ในช่วงนี้มีฝนตกหนักและน้ำท่วม
- ในหลายจังหวัด ขอให้ทุกท่านที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่น้ำท่วมปลอดภัยครับ
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการดูแล
- พี่น้องเกษตรกร รวมถึง**การพัฒนาภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ**
- โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้**มอบนโยบายขับเคลื่อนงาน**
- **กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย 9 นโยบาย** เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุ
- เป้าหมายสูงสุด คือ **การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอยู่ดีกินดี สินค้า**
- **เกษตรมูลค่าสูง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน รายละเอียดติดตามได้ใน POPS**
- หน้า 4 และ 5 ครับ

## OPS Society

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ.) จัดสัมมนา เรื่อง "การนำพาภาคการเกษตรไทยสู่ความสำเร็จของสำนักงานปลัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (Leading the Thai Agricultural to Success)" เมื่อวันที่ 23-24 กันยายน 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ นนทบุรี โดย นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน ซึ่งมีคณะผู้บริหารและบุคลากรในสังกัด สป.กษ. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศเข้าร่วมการสัมมนาครั้งนี้ **เพื่อร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาภาคการเกษตรให้สำเร็จตามเป้าหมาย**





# เทคนิคการใช้

## chatGPT



## ให้ได้ข้อมูลตรงประเด็น

- ✓ **ชัดเจนในคำถาม**  
 ยิ่งระบุความต้องการชัดเจนเท่าไร คำตอบก็จะยิ่งตรงประเด็นมากขึ้น เช่น “อธิบายสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลก”
- ✓ **ใช้คำสั่งเฉพาะ**  
 บอกให้ชัดเจนว่าต้องการอะไร เช่น “สร้างแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มวัยรุ่น” ซึ่งช่วยให้ได้คำตอบที่ตรงกับสิ่งที่ต้องการ
- ✓ **แบ่งคำถาม**  
 ถามคำถามที่ซับซ้อนออกเป็นส่วนย่อย เช่น “อะไรคือสาเหตุหลักของโรคเบาหวาน?” จากนั้นถามต่อ “วิธีการป้องกันโรคเบาหวานมีอะไรบ้าง?”
- ✓ **กำหนดขอบเขต**  
 บอกจำนวนคำหรือลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ เช่น “เขียนรีวิวนั่งสือความรู้ 200 คำ”
- ✓ **ใช้คำถามเปิด**  
 ถามคำถามที่กระตุ้นการสนทนา เช่น “ความคิดเห็นของคุณเกี่ยวกับการศึกษาออนไลน์ในยุคปัจจุบันคืออะไร?”
- ✓ **บอกบริบท**  
 เสริมข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้ได้คำตอบที่ดีขึ้น เช่น “ในบริบทของการจัดการธุรกิจขนาดเล็ก เทคนิคการตลาดใดที่เหมาะสมที่สุด?”

การใช้เทคนิคเหล่านี้จะช่วยให้คุณได้คำตอบที่ชัดเจนและตรงกับความต้องการมากขึ้น!!!

# นโยบายขับเคลื่อนงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ของรัฐมนตรีนโยบายการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

★ **หลักการดำเนินงาน : นโยบายพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์**

★ **เน้นการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตร โดยสานต่อนโยบายเดิม 9 นโยบาย ดังนี้**

**1** เน้นการสร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ ได้แก่

- 1.1** เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร (เกษตรพิกุลราช) โดยเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการให้บริการแบบเข้มข้นเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรในพื้นที่ สามารถรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และส่งต่อเรื่องให้ศูนย์บริการฯ ส่วนกลางได้โดยที่เกษตรกรไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่ศูนย์บริการฯ
- 1.2** ขยายกรอบครัวเกษตร บูรณาการงานอย่างเข้มแข็ง การทำงานแบบครอบครัวของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำเป็นต้องเพิ่มความเข้มแข็งแล้ว โดยขยายความร่วมมือในการทำงานแบบบูรณาการกับพี่น้องเกษตรกร รวมถึงภาคเอกชน และคนในภาคการเกษตร
- 1.3** สานต่อภารกิจกำกับดูแลสินค้าเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง โดยผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำงานแบบเชิงรุก รับฟังและเตรียมการแก้ไขปัญหาไว้ล่วงหน้าได้ถูกจุดตั้งแต่ต้นทางกลางทาง และปลายทาง

**2** เร่งรัดการจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร ขยายผลการยกระดับเอกสารสิทธิให้เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร รวมถึงพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งทุน พร้อมยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร ให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน และสามารถแปลงสินทรัพย์ในที่ดินให้เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับเกษตรกร

**3** บริหารจัดการน้ำ ให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อการเกษตร รวมถึงบริหารจัดการทั้งน้ำท่วม น้ำแล้งและการเติมน้ำในเขื่อน

**4** ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้วยการต่อยอดโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

**5** ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

- 5.1** ส่งเสริมการทำธุรกิจสหกรณ์การเกษตรให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และนำแหล่งทุนมาต่อยอดธุรกิจสร้างรายได้เพิ่มเพื่อประโยชน์ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร
- 5.2** ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร โดยเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรมีเครื่องมือ เครื่องจักรกลของตนเอง พร้อมเป็นผู้ให้บริการด้านธุรกิจเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มประชากรภาคเกษตรยุคใหม่

## 6 จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

- 6.1 **ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG /Carbon Credit** จะต้องทำการเกษตรที่ลดการปล่อยสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใส่ปุ๋ยที่เหมาะสม การลดการเผาซึ่งข้าว/ตอซัง การกำจัดแมลงศัตรูพืชที่ถูกต้อง การลดปริมาณปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย รวมทั้งการแก้ปัญหา PM 2.5 การนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปใช้ในการผลิตพลังงาน
- 6.2 **ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน** โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการผลิตรวมถึงฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน

7 **รับมือกับภัยธรรมชาติ** ต้องมีการวางแผนและมีมาตรการเชิงรุก เพื่อรับมือตั้งแต่การป้องกัน ภัยแล้งและน้ำท่วม เมื่อประสบเหตุภัยแล้ง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติทุกชนิด เช่น มาตรการเยียวยาและ/หรือมาตรการฟื้นฟูสำหรับเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น

8 **สานต่อการทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อน** โดยดำเนินการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย ให้เข้มงวดยิ่งขึ้น รวมถึงการตรวจสอบสต็อกสินค้าเกษตรในประเทศ เพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ และควบคุมการนำเข้า/ป้องกันการกักตุน/เก็งกำไร โดยเฉพาะช่วงก่อนที่ผลผลิตออกสู่ตลาด

## 9 อำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

- 9.1 **พัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร** เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกร
- 9.2 **ผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้** โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ รวมถึงทูตเกษตร ในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการใช้นวัตกรรมมาเป็นจุดขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์

**การขับเคลื่อนนโยบายทั้ง 9 นโยบาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของรัฐบาล  
ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอยู่ที่ถิ่นที่ สืบค้าเกษตรมูลค่าสูง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน  
ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของครอบครัว: ทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกท่าน**

# การประกวด Mini เลิศรัฐ

ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และการประกวด  
การสร้างนวัตกรรมการปรับปรุงการทำงานระดับ  
บุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดกิจกรรมการประกวด Mini เลิศรัฐ ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมการทำงานของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยให้ประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการและทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง มีผลงานการประกวดได้รับรางวัลจำนวน 3 รางวัล ดังนี้



## รางวัลชนะเลิศ

ผลงาน : ชุมชนตลาดเกษตรกรสุขโขทัยสุขใจ  
หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย



## รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

ผลงาน : พลังเครือข่ายสร้างรายได้จากกาแฟสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน  
หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน



## รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

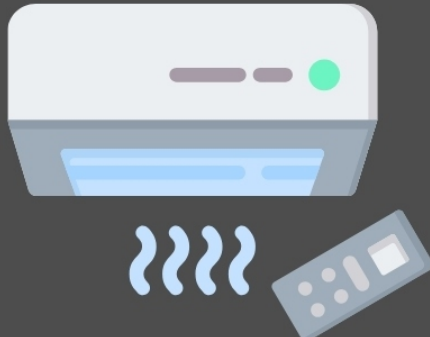
ผลงาน : การส่งเสริมตลาดเกษตรกรและเครือข่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดยโสธร  
หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร



## รางวัลชนะเลิศ

ผลงาน : การจัดการข้อมูลการเกษตรจังหวัดพิษณุโลก  
โดย นายณัฐศักดิ์ แยมสุข นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก





**ตั้งอุณหภูมิ**  
เครื่องปรับอากาศ  
ที่ 26-27 องศา



**ทำความสะอาด**  
เครื่องปรับอากาศ

# ประหยัดไฟฟ้า

## ลดการใช้พลังงาน

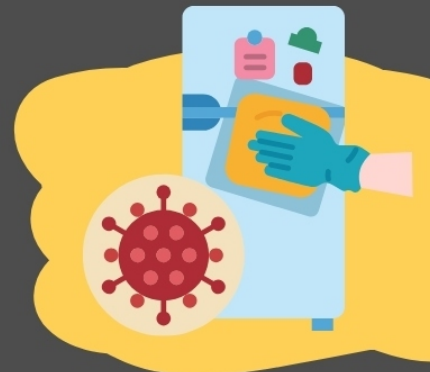
**ถอดปลั๊กทีวี**  
เมื่อไม่ใช้งาน



**ถอดปลั๊กพัดลม**  
เมื่อไม่ใช้งาน



**เคลียร์ของในตู้เย็น**  
ที่ไม่จำเป็น



**S  
T  
R  
O  
N  
G**

**Sufficient**  
ความพอเพียง

**Transparent**  
โปร่งใส

**Realize**  
ตื่นรู้

**Onward**  
มุ่งไปข้างหน้า

**Generosity**  
เอื้ออาทร

**Knowledge**  
ความรู้

# STRONG

## จิตพอเพียงต้านทุจริต

โมเดล STRONG เป็นการนำตัวอักษรแรก  
ของศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเชิงบวก  
จำนวน 6 คำ มาประกอบเป็นคำศัพท์  
สื่อความหมายถึง "ความแข็งแกร่ง" ของบุคคล  
และองค์กรในการต่อต้านการทุจริต โดยมี  
ความมุ่งหวังให้ชุมชนเกิดจิตพอเพียงต้านทุจริต  
ร่วมกันพัฒนาชุมชนให้ก้าวไปข้างหน้าด้วย  
การประยุกต์และบูรณาการหลักความพอเพียง  
เชื่อมกับความโปร่งใส การแยกแยะผลประโยชน์  
ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การตระหนักรู้  
และใฝ่รู้ปัญหาการทุจริต และร่วมกันพัฒนาชุมชน  
ให้มีความเอื้ออาทรบนพื้นฐานของจริยธรรมและ  
จิตพอเพียงตลอดจนเกิดเครือข่ายชุมชน  
จิตพอเพียงต้านทุจริตและเป็นแกนนำสร้าง  
วัฒนธรรม ไม่ทนต่อการทุจริต ซึ่งโมเดล  
STRONG ได้มีการสร้างและพัฒนา โดย  
รองศาสตราจารย์ ดร.มาณี ไชยธีรานุวัตรศิริ  
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 - 2562



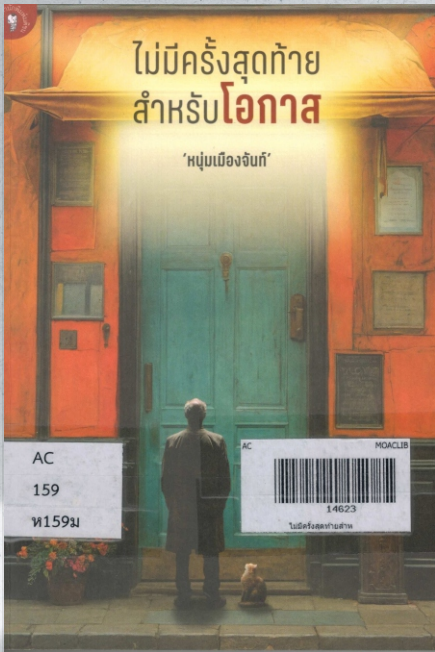
## POPS Product

**เสาวรส** หรือ **กะทกรกฝรั่ง** (Passion Fruit) เป็นผลไม้เพื่อสุขภาพ มีถิ่นกำเนิดจากทวีปอเมริกาใต้ ผลมีลักษณะกลม ผลอ่อนจะมีสีเขียว สุกแล้วจะมีหลายสีแล้วแต่สายพันธุ์ คือ สีม่วง สีเหลือง สีส้ม พันธุ์ที่นิยมปลูกกันมากในประเทศไทยมี 3 พันธุ์ คือ พันธุ์ผลสีม่วง เมื่อผลสุกจะมีสีม่วงเข้มผิวมัน น้ำจากพันธุ์ผลสีม่วงมีรสชาติดีกว่าพันธุ์ผลสีเหลือง มีกรดต่ำ สีสวยและหวาน เหมาะกับการรับประทานสด พันธุ์ผลสีเหลือง เมื่อผลสุกจะมีสีเหลืองนวล ผิวมันเหมาะสำหรับส่งเข้าโรงงานเพื่อแปรรูป และพันธุ์ลูกผสม เป็นพันธุ์ที่เกิดจากการผสมระหว่างพันธุ์ผลสีม่วงกับพันธุ์ผลสีเหลือง มีผลใหญ่ ผลดก มีรสหอมเมล็ดมาก เปลือกบาง พันธุ์นี้จะมีทั้งผลสีม่วงและผลสีเหลือง เหมาะกับการทำน้ำเสาวร

เสาวรจะมีเมล็ดจำนวนมาก มีกลิ่นคล้ายฝรั่งสุก รสออกเปรี้ยวจัด แต่บางสายพันธุ์จะมีรสออกหวานด้วย นอกจากรสชาติที่อร่อยแล้ว ยังมีสารอาหารที่มีประโยชน์ เช่น วิตามินซี วิตามินเอ และใยอาหารสูง ช่วยในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน บำรุงสายตา และช่วยในระบบย่อยอาหารและการทำงานของลำไส้ รวมทั้งมีสารต้านอนุมูลอิสระ: เสาวรนิยมบริโภคทั้งในรูปแบบผลสด น้ำผลไม้ หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น แยม ซอส และขนมหวาน



## Book



ผู้เขียน : หมู่บ้านจันทน์  
(สรกุล อดุลยานนท์)

## ไม่มี ครั้งสุดท้ายสำหรับ โอกาส

"โอกาส" คำสั้นๆ ที่ใครหลายคนใฝ่ฝันว่าจะได้มันมาครอบครอง แต่ขณะเดียวกันก็มักกังวลว่า เมื่อ "โอกาส" มาถึง เราจะ:ไม่รู้ว่า คว้าไม่ทัน จนมันผ่านไป แล้วเมื่อไหร่ที่ "โอกาส" แบบนี้จะเกิดขึ้นอีก

"โอกาส" มีอยู่ 2 แบบ

**แบบหนึ่ง** คือ เราเตรียมพร้อมและรอคอย "โอกาส" ลอยมาเมื่อไหร่คว้าไว้ทันที

**แบบที่สอง** คือ "โอกาส" ที่เราสร้างขึ้นเอง ทุกคนเคยล้มเหลว เคยเสียใจ ท้อ และหมดแรง

เสียดาย "โอกาส" ที่ผ่านมา "โอกาสครั้งสุดท้าย" เป็นคำที่ใครพูดกับเราก็ได้ แต่เราไม่มีสิทธิ์พูดคำนี้กับตัวเอง เพราะเราสามารถสร้าง "โอกาสใหม่" ได้ด้วยมือของเรา ต้องไม่มีคำว่า "ครั้งสุดท้าย" สำหรับ "โอกาส"

การกลับมาอีกครั้งของ "หมู่บ้านจันทน์" กับ **"ไม่มีครั้งสุดท้ายสำหรับโอกาส"** หนังสือซีรีส์ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจลำดับที่ 36 มาพร้อมกับมุมมองและข้อคิดดี ๆ จากเรื่องราวเคล้าประสบการณ์จริงของผู้คนมากมายหลากหลายวงการ หลากหลายอาชีพ ที่จะพาผู้อ่านไปเรียนรู้วิธีการคิด ทำความเข้าใจสิ่งนามธรรมที่ใคร ๆ หลายคนก็เฝ้ารอให้มันเกิดขึ้นกับตัวเองอยู่เสมออย่าง "โอกาส" ซึ่งการเกิดขึ้นของโอกาสแต่ละครั้งมีทั้งสุขและทุกข์ จนทำให้เหนื่อย ท้อ หมดหวัง ไร้แสงสว่าง แต่เมื่อกลับมาย้อนคิดทบทวนอีกครั้ง กลับทำให้เรามีพลังกลับมาและรออีกครั้งกับโอกาส เพราะบนโลกแห่งนี้

**"ไม่มีครั้งสุดท้ายสำหรับโอกาส"**

หนังสือ **"ไม่มีครั้งสุดท้ายสำหรับโอกาส"** พร้อมให้บริการ ณ ห้องสมุดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาคาร 3 ชั้น 3 นะคะ

กองบรรณาธิการ POPS : กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3 ถ.ราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กทม. 10200

Tel. 0-2281-2505 Fax. 0-2281-9416

E-mail : moacpr@gmail.com Website : www.opsmoac.go.th