



กรมการค้าภายใน

กำหนดการ

อบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์

ปีงบประมาณ 2562 (ครั้งที่ 3)

วันจันทร์ที่ 13 พฤษภาคม 2562

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 406 ชั้น 4 อาคารสำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ถ.งามวงศ์วาน เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร

- 
- |                  |   |
|------------------|---|
| 08.00 – 08.30 น. | ลงทะเบียน   |
| 08.30 – 09.00 น. | ภาพรวมของการค้าออนไลน์ และการทำการตลาดออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"><li>• สถิติข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ต</li><li>• พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์</li><li>• ประเภทของร้านค้าออนไลน์</li><li>• ภาพรวมของการทำตลาดออนไลน์</li></ul>  |
| 09.00 – 12.00 น. | เทคนิคในการเปิดร้านและขายสินค้าผ่าน Lazada และ/หรือ Shopee <ul style="list-style-type: none"><li>• วิธีการสมัคร เปิดร้านค้ากับ Lazada และ Shopee</li><li>• วิธีการส่งสินค้าและข้อควรระวังต่าง ๆ</li><li>• วิธีการลงสินค้า เทคนิคการใช้รูปต่าง ๆ</li><li>• วิธีการตกแต่งร้านค้า</li><li>• สร้างการโปรโมท แนะนำสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขาย</li><li>• เทคนิคการตั้งชื่อ เทคนิคการทำรูปสินค้าให้ขายได้</li><li>• แอปต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน</li></ul> |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน   |
| 13.00 – 14.00 น. | การโปรโมทสินค้าผ่าน Facebook Group <ul style="list-style-type: none"><li>• การค้นหา Group ที่เกี่ยวข้อง</li><li>• เทคนิคการโพสต์ที่ไม่ให้โดนแบน</li><li>• การใช้โปรแกรมช่วยโพสต์ เพื่อประหยัดเวลา</li></ul> การโปรโมทสินค้าผ่าน Facebook Marketplace <ul style="list-style-type: none"><li>• เทคนิคการโพสต์ที่ให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด</li></ul>   |

- 1400 - 15.15 น.      การเปิดร้านค้าออนไลน์กับ Facebook
- การสร้างและการปรับแต่ง Facebook Page
  - การสร้างร้านค้าบน Facebook Page
  - การสร้างระบบการชำระเงินบน Facebook Page
  - การใช้งาน Facebook Messenger เพื่อเรียกเก็บเงิน
  - การลงโฆษณาโปรโมทสินค้า
- 15.15 - 16.30 น.      เทคนิคการขายสินค้าด้วย LINE@
- การตั้งค่าบัญชี
  - การขอรับรองบัญชี
  - การส่งข้อความ broadcast
  - การตั้งค่าระบบตอบกลับอัตโนมัติ
- 

**ทีมวิทยากร** ประกอบด้วยวิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดออนไลน์ หรือ Digital Marketing หรือ Online Marketing ประกอบด้วย

1. นายศรัณย์ ยุววรรณ                      วิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ
2. นายจตุพล ทานาฤทัย                      วิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ
3. นายสรกฤษ พิชยคณัยกุล                      วิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ

**หมายเหตุ**

- การอบรมจะประกอบด้วยภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เข้าอบรมจะได้ฟังการบรรยายพร้อมการปฏิบัติ ตามทุกขั้นตอน ทั้งนี้ทางผู้จัดงานได้จัดเตรียมคอมพิวเตอร์พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านไว้เรียบร้อยแล้ว
- มีอาหารว่างบริการช่วงพักเบรกภาคเช้าและบ่าย สำหรับเวลาขึ้นอยู่กับความเหมาะสมระหว่าง การอบรมมา



กรมการค้าภายใน

### กำหนดการ

อบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์

ปีงบประมาณ 2562 (ครั้งที่ 4)

วันพุธที่ 22 พฤษภาคม 2562

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 406 ชั้น 4 อาคารสำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ถ.งามวงศ์วาน เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร

- 
- |                  |   |
|------------------|---|
| 08.00 – 08.30 น. | ลงทะเบียน   |
| 08.30 – 09.00 น. | ภาพรวมของการค้าออนไลน์ และการทำการตลาดออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"><li>• สถิติข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ต</li><li>• พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์</li><li>• ประเภทของร้านค้าออนไลน์</li><li>• ภาพรวมของการทำการตลาดออนไลน์</li></ul>   |
| 09.00 – 12.00 น. | เทคนิคในการเปิดร้านและขายสินค้าผ่าน Lazada และ/หรือ Shopee <ul style="list-style-type: none"><li>• วิธีการสมัคร เปิดร้านค้ากับ Lazada และ Shopee</li><li>• วิธีการส่งสินค้าและข้อควรระวังต่าง ๆ</li><li>• วิธีการลงสินค้า เทคนิคการใช้รูปต่าง ๆ</li><li>• วิธีการตกแต่งร้านค้า</li><li>• สร้างการโปรโมท แนะนำสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขาย</li><li>• เทคนิคการตั้งชื่อ เทคนิคการทำรูปสินค้าให้ขายได้</li><li>• แอปต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน</li></ul> |
| 12.00 – 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน   |
| 13.00 – 14.00 น. | การโปรโมทสินค้าผ่าน Facebook Group <ul style="list-style-type: none"><li>• การค้นหา Group ที่เกี่ยวข้อง</li><li>• เทคนิคการโพสต์ที่ไม่ให้โดนแบน</li><li>• การใช้โปรแกรมช่วยโพสต์ เพื่อประหยัดเวลา</li></ul> การโปรโมทสินค้าผ่าน Facebook Marketplace <ul style="list-style-type: none"><li>• เทคนิคการโพสต์ที่ให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด</li></ul>   |



- 1400 – 15.15 น.      **การเปิดร้านค้าออนไลน์กับ Facebook**
- การสร้างและการปรับแต่ง Facebook Page
  - การสร้างร้านค้าบน Facebook Page
  - การสร้างระบบการชำระเงินบน Facebook Page
  - การใช้งาน Facebook Messenger เพื่อเรียกเก็บเงิน
  - การลงโฆษณาโปรโมทสินค้า
- 15.15 – 16.30 น.      **เทคนิคการขายสินค้าด้วย LINE@**
- การตั้งค่าบัญชี
  - การขอรับรองบัญชี
  - การส่งข้อความ broadcast
  - การตั้งค่าระบบตอบกลับอัตโนมัติ
- 

**ทีมวิทยากร** ประกอบด้วยวิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดออนไลน์ หรือ Digital Marketing หรือ Online Marketing ประกอบด้วย

- |                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายศรัณย์ ยุวธรรมะ   | วิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ |
| 2. นายจตุพล ทานาฤทัย    | วิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ |
| 3. นายสรกฤษ พิชยคณัยกุล | วิทยากรบรรยายและวิทยากรภาคปฏิบัติ |

**หมายเหตุ**

- การอบรมจะประกอบด้วยภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เข้าอบรมจะได้ฟังการบรรยายพร้อมการปฏิบัติ ตามทุกขั้นตอน ทั้งนี้ทางผู้จัดงานได้จัดเตรียมคอมพิวเตอร์พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านไว้เรียบร้อยแล้ว
- มีอาหารว่างบริการช่วงพักเบรกภาคเช้าและบ่าย สำหรับเวลาขึ้นอยู่กับความเหมาะสมระหว่าง การอบรม

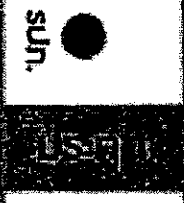
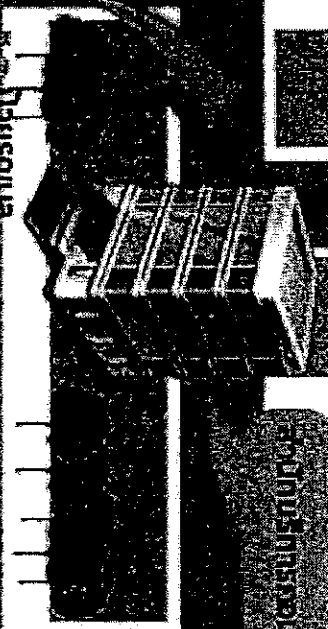
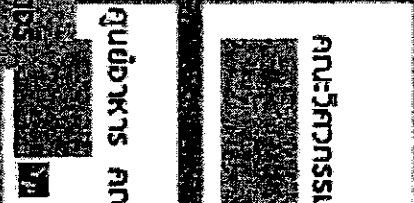
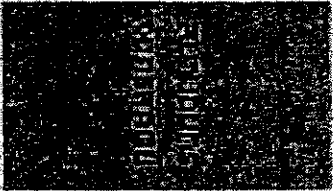
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา



โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา