



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง

(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ฉบับทบทวน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิงหาคม ๒๕๖๒

คำนำ

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางการพัฒนา ด้านการเกษตร รวมทั้ง การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ภายใต้คำขวัญ “พัทลุงเมือง เกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน” เพื่อการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ที่เกิดจากการรวบรวมปัญหาและความต้องการของเกษตรกรในระดับพื้นที่ สอดคล้อง กับทิศทาง นโยบายการพัฒนาระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๔) รวมทั้ง นโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจังหวัด พัทลุง เพื่อมุ่งสู่การเป็น “พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ดังนั้น แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จะทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในการกำหนดประเด็น การพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัดพัทลุง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาด้านการเกษตรให้กับหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ในโอกาสนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนในความร่วมมือให้ การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ไว้ ณ โอกาสนี้

สิงหาคม ๒๕๖๒

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ที่มา	๑
๑.๒ ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์	๑
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง	๑๓
๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด	๑๓
๒.๒ ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	๓๓
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง	๔๕
๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework	๔๕
๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๔๖
๓.๓ การจัดทำ TOW Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๔๘
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง	๕๐
๔.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๕๐
๔.๒ พันธกิจ (Mission)	๕๐
๔.๓ เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (Goals)	๕๐
๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	๕๐
๔.๕ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	๕๔
๔.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๕๕
๔.๗ สรุปข้อเสนอโครงการตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัด (Positioning)	๕๖
ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตร และสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	๗๗
ส่วนที่ ๖ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)	๙๗

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๒-๑ ลักษณะดินจังหวัดพัทลุง	๑๔
ตารางที่ ๒-๒ ปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตก ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑	๑๖
ตารางที่ ๒-๓ อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑	๑๗
ตารางที่ ๒-๔ ปริมาณน้ำท่าในลุ่มน้ำย่อย ๗ ลุ่มน้ำของจังหวัดพัทลุง	๑๘
ตารางที่ ๒-๕ จำแนกพื้นที่ป่าจังหวัดพัทลุง	๑๙
ตารางที่ ๒-๖ เปรียบเทียบพื้นที่ป่าไม้จังหวัดพัทลุงในรอบ ๓ ปี	๑๙
ตารางที่ ๒-๗ การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดพัทลุง	๒๒
ตารางที่ ๒-๘ จำนวนประชากรของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑	๒๒
ตารางที่ ๒-๙ ระยะทางจากอำเภอถึงศาลากลางจังหวัดพัทลุง	๒๔
ตารางที่ ๒-๑๐ จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แยกเป็นรายอำเภอของจังหวัดพัทลุง	๒๕
ตารางที่ ๒-๑๑ ครัวเรือนที่มีน้ำประปาใช้ และไม่มีน้ำประปาใช้ จำแนกเป็นรายอำเภอ	๒๖
ตารางที่ ๒-๑๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ จังหวัดพัทลุง	๒๗
ตารางที่ ๒-๑๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุงแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๐ จังหวัดพัทลุง	๒๘
ตารางที่ ๒-๑๔ ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง	๓๒
ตารางที่ ๒-๑๕ ข้อมูลแรงงานจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑	๓๓
ตารางที่ ๒-๑๖ จำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง	๓๓
ตารางที่ ๒-๑๗ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๐	๓๔
ตารางที่ ๒-๑๘ พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน	๓๕
ตารางที่ ๒-๑๙ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๑	๓๕
ตารางที่ ๒-๒๐ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปี ๒๕๖๑	๓๖
ตารางที่ ๒-๒๑ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๑	๓๖
ตารางที่ ๒-๒๒ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒	๓๖
ตารางที่ ๒-๒๓ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร	๓๗

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๒-๒๔ สินค้า OTOP ๑๐ อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง	๓๗
ตารางที่ ๒-๒๕ ข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด	๓๙
ตารางที่ ๒-๒๖ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก ปี ๒๕๖๑	๔๑
ตารางที่ ๒-๒๗ จำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑	๔๑
ตารางที่ ๒-๒๘ จำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดพัทลุง	๔๑
ตารางที่ ๒-๒๙ จำนวนปราชญ์ชาวบ้านแยกรายอำเภอ	๔๒
ตารางที่ ๒-๓๐ การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) แยกตามกิจกรรมจากทุกหน่วยงานปี ๒๕๖๑	๔๒
ตารางที่ ๒-๓๑ ชื่อและที่อยู่ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)	๔๓
ตารางที่ ๓-๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework	๔๕
ตารางที่ ๓-๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis	๔๖
ตารางที่ ๓-๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๔๗
ตารางที่ ๔-๑ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๕๔

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ที่มา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐ มาตรา ๗๘ (๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ โดยกำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรกรได้รับผลตอบแทนสูงสุด แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้วยการพัฒนา “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายการพัฒนา “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”

จังหวัดพัทลุงมีลักษณะพื้นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำต้นทุนบริเวณเทือกเขาบรรทัดเป็นของตนเอง มีการผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย อาทิ ทำนา ทำสวนยางพารา สวนผลไม้ ประมงน้ำจืด และปศุสัตว์ ทำให้เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการเกษตร โดยมีโครงสร้างการผลิตทางการเกษตรร้อยละ ๓๒.๖๗ แต่มีรายได้ต่อหัวที่น้อย โดยมีรายได้ต่อหัวอยู่ที่ ๗๑,๒๙๘ ต่อคนต่อปี เป็นอันดับที่ ๑๓ ใน ๑๔ จังหวัดภาคใต้ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาทางการเกษตร คือ การที่เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน โดยน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน จังหวัดพัทลุงจึงได้กำหนดนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัดพัทลุง โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และสงขลา ในการขับเคลื่อนดำเนินงานเกษตรอินทรีย์ระดับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป้าหมายเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์จำนวน ๑๐,๘๐๐ ไร่ภายในปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑ และได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัดพัทลุงจำนวน ๑.๓ ล้านไร่ในปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๑

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาด้านการเกษตรสามารถบรรลุตามเป้าหมายของการพัฒนา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงในฐานะผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุงให้สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส ความต้องการของเกษตรกร และนโยบายที่สำคัญ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานเกษตรของจังหวัดพัทลุงให้มีประสิทธิภาพบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒ ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

๑.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำ

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อต่อผลประโยชน์แห่งชาติ มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาการ เกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ได้แก่

๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศ ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับ ภัยคุกคามและภัยพิบัติ ได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความ มั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ๘ ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐาน ของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถ ขับเคลื่อน ไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ โดยการ พัฒนาการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม การเกษตรคุณภาพสูงที่ให้ความสำคัญทั้งปริมาณ คุณค่า และความ หลากหลายสินค้าเกษตรเพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง

(๑) การเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ รองรับความ ต้องการของตลาดยุคใหม่ การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ สินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างความต้องการของสินค้าด้วยการสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่ รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ความสำคัญ มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของอาหาร การผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐาน การจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้ความรู้เกษตรกร ด้านกระบวนการผลิตตาม มาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมี ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรปลอดภัยเปลี่ยน ผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนสนับสนุนกลไกทางการตลาดแก่เกษตรกรที่ต้องการทำการเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐาน สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และระบบตรวจสอบ ย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญา การสร้างความแตกต่าง การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ

(๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการใช้ประโยชน์จากความหลากหลาย ทางชีวภาพ เพื่อต่อยอดจากภาคเกษตรไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

พลังงานชีวมวล ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงด้านต่าง ๆ จากอุตสาหกรรมของประเทศที่มีความเข้มแข็ง อยู่แล้ว เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ให้มีความสมดุลและเกิดความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองทางด้านพลังงาน

(๓) **สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตาม ศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้ง การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

(๔) **โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและ สาธารณูปการ ระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าการเกษตรและ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

(๕) **พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้ง เกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ มีความสามารถในการ แข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจนให้มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการ การผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทาง การเงินของผู้ประกอบการ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินที่หลากหลายและ น่าเชื่อถือ สนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพ และมีความแตกต่าง สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์

๓) **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ** โดยการพัฒนาเพิ่มศักยภาพให้ประชาชนทุกช่วงวัย บนฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้ง ยกกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ ความสามารถเฉพาะบุคคล ตามความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๔) **ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม** โดยการพัฒนาการเกษตรให้เหมาะสม กับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น โดยเน้นระบบการจัดการตนเอง ของเกษตรกร และการมีกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่าย พันธมิตรและวิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดนโยบายและกติกาก่อนเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บนฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีเอกลักษณ์ และการจัดการในภาคบริการที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรของชุมชน สร้างการเรียนรู้ของชุมชน ให้สามารถก้าวทัน การเปลี่ยนแปลงของโลก การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและองค์ความรู้ ของชุมชน ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๕) **ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ** มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและ คุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนทรัพยากร พัฒนาพื้นที่เมืองชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีข้อกำหนด รูปแบบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พื้นที่ตามศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนา “เมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างเหมาะสม

๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้ง มีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๑.๒.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปสภาพขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมียุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า
- ๓) เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๔) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๔) โดยมียุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ดังนี้

๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยการพัฒนาศักยภาพคนที่มีทักษะความรู้ทุกช่วงวัย ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความต้องการของตลาด พัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๒) **การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** โดยการขยายโอกาสต่อเศรษฐกิจและสังคม สร้างโอกาสให้คนไทยเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของสังคมได้อย่างทั่วถึง รวมทั้ง เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

๓) **การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** โดยการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยการพัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร รวมทั้งจัดระบบการปลูกพืชให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำที่ทำได้ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิต วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและรูปแบบ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของสินค้า พัฒนารูปแบบและกระบวนการถ่ายทอดความรู้เพื่อปรับระบบการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ยกย่องการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง โดยการสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ผ่านมาตรการทางการเงินการคลัง การส่งเสริมการผลิต การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมีตลอดจนมาตรการส่งเสริมการตลาดและแนวทางอื่นๆ เช่น การใช้หลักการคาร์บอนเครดิต เป็นต้น การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับกลุ่มผู้บริโภค การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐาน และการพิสูจน์ตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสม เชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมงให้สอดคล้องกับศักยภาพ พื้นที่และความต้องการของตลาด วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร พัฒนากลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเกษตร ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งในรูปแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ รวมถึงการทำเกษตรกรรมตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีโดยสนับสนุนบทบาทเครือข่าย ราษฎรชาวบ้านในการขับเคลื่อน และการปรับกลไกและโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรที่จำเป็นในการทำเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ การพัฒนาระบบข้อมูลเกษตรกรรมยั่งยืน การสร้างองค์ความรู้การสนับสนุนเงินทุนในลักษณะสินเชื่อสีเขียวที่มุ่งใจการผลิตและการส่งเสริมการตลาด ควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตรที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพทดแทนสารเคมีการเกษตรให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้สารเคมีการเกษตรอย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการเพื่อลดผลกระทบด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกำหนดมาตรการทางการเงินการคลังในการกำกับดูแลการผลิต การนำเข้า

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

และการใช้สารเคมีการเกษตร พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ พัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่ เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวของกลุ่มมุสลิม และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การสร้างความมั่นคง ของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤติสิ่งแวดล้อมเพื่อลดมลพิษที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค

๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ โดยการพัฒนาระบบการขนส่งทั้งทางน้ำ ทางถนน ทางราง และทางอากาศ รองรับการแข่งขันสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการค้า

๖) การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พัฒนาและส่งเสริมพืชผลที่เป็นอัตลักษณ์ของภาคใต้ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนที่หลากหลายและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างเข้มแข็ง รวมทั้งสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายใหญ่เพื่อเป็นแหล่งสร้างอาชีพใหม่และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน

๑.๒.๔ นโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้อง

๑) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ จัดให้มีระบบประกันภัยสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงการผลิตของเกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึงตลาดในรูปแบบต่างๆ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

๒) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสม โดยจัดให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การปรับโครงสร้างการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ พื้นที่เพาะปลูก ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร แหล่งน้ำ และระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร การลดภาระหนี้สินโดยให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ การลดความเสี่ยงจากราคาพืชผลทางการเกษตร การพัฒนาทักษะอาชีพ เสริมรายได้ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับฐานทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของตลาด นำระบบสารสนเทศทางการเกษตร ระบบแผนที่ทางการเกษตรเพื่อการจัดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) และส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตร และการบริหารจัดการเชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

๓) **พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่** โดยเพิ่มทักษะการประกอบการและพัฒนาความเชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ในทุกระดับ โดยเฉพาะด้านการตลาด การค้าออนไลน์ ระบบบัญชี เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

๔) **ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร** เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

๕) **ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน** แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ รวมทั้งดูแลและลดความเสียหายจากการทำการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยทางธรรมชาติซ้ำซากโดยกำหนดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (zoning)

๖) **ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ** โดยการสนับสนุนพันธุ์กล้าไม้ และให้ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการปลูกบำรุงรักษา ดูแล และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

๗) **ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น** โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

๘) **ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการรักษาทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง** โดยเพิ่มขีดความสามารถการทำประมงอย่างถูกต้องในกลุ่มประมงพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ การเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และลดต้นทุนการทำประมงลดอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการรวมกลุ่มประมงชายฝั่งและประมงพื้นบ้านเพื่อสร้างพลังในการประกอบอาชีพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ในพื้นที่ และเร่งพัฒนาการเพาะเลี้ยงในทะเลที่สอดคล้องกับแผนการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูปมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสินค้าประมง

๙) **แก้ปัญหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย** โดยพัฒนาระบบระบายน้ำ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้สามารถระบายน้ำออกจากพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรณรงค์ให้ประชาชนไม่ทิ้งขยะหรือของเหลือใช้ลงในท่อระบายน้ำ แม่น้ำ และทะเล รวมทั้งพัฒนาระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียในเขตเมือง โดยใช้หลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย

๑๐) **ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน** โดยจัดสรรที่ดินทำกิน และที่อยู่อาศัยให้แก่ราษฎรที่ยากไร้และเกษตรกรตามหลักการของคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ การกระจายสิทธิการถือครองให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รกร้างและมีมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครอง

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ของผู้ที่มีใช้เกษตรกรและผู้ยากจนจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ดิน จัดทำหลักฐานการถือครองที่ดินของรัฐทุกประเภท จัดทำแผนที่แสดงแนวเขตที่ดินของรัฐให้ชัดเจน และเร่งแก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน เพื่อลดข้อขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ

๑๑) ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล โดยเชื่อมโยงกับแผนบริหารจัดการน้ำ ๒๐ ปีของประเทศ เพิ่มผลิตผลในการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน จัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือน ในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้ มีระบบการจัดการน้ำชุมชนที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริมฟื้นฟู อนุรักษ์ พื้นที่ต้นน้ำพื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่พักน้ำ แหล่งน้ำธรรมชาติ แอ่งน้ำบาดาล การระบายน้ำชายฝั่ง เพิ่มผลิตผลของน้ำทั้งระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมระดับสากล ดูแลภัยพิบัติจากน้ำ พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ และเพิ่มพื้นที่ชลประทาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างระบบจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำในชุมชนตามแนวพระราชดำริ

๑๒) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม โดยจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำและคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรให้สามารถมีรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชย การประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร หรือเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางวินัยการเงินการคลังของภาครัฐในระยะยาว ส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรมให้แก่เกษตรกร แก้ไขปัญหาข้าวครบวงจรส่งเสริมการใช้ยางพาราในภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตรในอุตสาหกรรมพลังงาน สร้างนวัตกรรมและเครื่องมือทางการเกษตรในราคาที่เข้าถึงได้เพื่อลดต้นทุนการผลิตควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมีในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป รวมทั้งเร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนดกลไกการดำเนินงานที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด

๑๓) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green (BCG) Economy) โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมในการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของท้องถิ่น ปรับระบบการบริหารจัดการการผลิตและระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมและขยะแบบคลัสเตอร์ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดกลุ่มจังหวัด เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับกฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

๑.๒.๕ การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน โดยมียุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ดังนี้

๑) **สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร** เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้ มีความมั่นคงและภาคภูมิใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม รวมทั้ง พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบธุรกิจเกษตรบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมด้วยการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตร สร้างระบบสวัสดิการและดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้สินให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะการทำเกษตรแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพให้สามารถบริหารจัดการฟาร์มแบบครบวงจรตั้งแต่การผลิต แปรรูป และการตลาด ตลอดจนสร้างการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน** เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างโอกาสในการแข่งขันของสินค้าเกษตร ใช้การตลาดนำการผลิตด้วยการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ มีการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างภาครัฐ เกษตรกรกับภาคเอกชน เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร และโซ่อุปทานให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรโดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างเรื่องราว (Story) ให้กับสินค้าเกษตรและชุมชน เพื่อเป็นจุดขายสร้างความเป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของสินค้าเกษตร สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร การดำเนินงานดังกล่าวควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนกับเกษตรกร รวมถึงส่งเสริมการค้าชายแดน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนและสร้างผลประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาระดับภูมิภาค

๓) **เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม** เพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศให้มีศักยภาพ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐกับภาคเอกชนในการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา โดยกำหนดกรอบงานวิจัยและสร้างนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร และสร้างการเชื่อมโยงของข้อมูลอย่างเป็นระบบ รวมถึงส่งเสริม การนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ เน้นการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรของเกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกร เพื่อช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๔) **การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน** เป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาภาคเกษตรบนพื้นฐานการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเน้นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้คงความหลากหลายทางชีวภาพ สนับสนุน กิจกรรมเกษตรเชิงอนุรักษ์เพื่อ

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

คงความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพื้นที่ทำกินทางการเกษตรและสร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยการพัฒนาศักยภาพการเกษตรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

๑.๒.๖ นโยบายที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มี ๑๓ นโยบายที่ดำเนินงานในจังหวัดพัทลุง ดังนี้

๑) ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยเป็นกิจกรรมด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การจัดทำแปลงต้นแบบการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี การวิเคราะห์คุณภาพดิน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่าย และการเฝ้าระวังเพื่อเตือนภัยและป้องกันศัตรูข้าว เป็นต้น กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น อบรมเกษตรกรและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี การอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือน และการอบรมการถ่ายทอดความรู้การจัดระบบน้ำ เป็นต้น

๒) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เป็นการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของศูนย์หลัก ๑๑ ศูนย์และศูนย์เครือข่าย ๑๒๔ ศูนย์ เช่น การปรับปรุงฐานการเรียนรู้ พัฒนาแปลงเรียนรู้ การอบรมเกษตรกรผู้นำ และการจัดทำสื่อการเรียนรู้ เป็นต้น

๓) พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer เป็นกิจกรรมการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับ Smart Farmer อย่างไรก็ตามการพัฒนา Smart Farmer ควรเพิ่มเติมกิจกรรมการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ Start up และการพัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจตามแนวทางประชารัฐ

๔) บริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแผนที่การเกษตรเชิงรุก (Zoning by Agri-map) เป็นการสร้างแปลงต้นแบบ เช่น การจัดทำแปลงต้นแบบ N ข้าวเป็นแปลงปาล์มน้ำมัน และฟาร์มต้นแบบการพัฒนาอาหาร TMR เพื่อเลี้ยงโคนม เป็นต้น รวมทั้ง การอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การอบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตปาล์มน้ำมัน และการอบรมบัญชีครัวเรือน เป็นต้น

๕) การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP) เป็นกิจกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี การพัฒนายกระดับและการเพิ่มมูลค่าสินค้า

๖) เกษตรอินทรีย์ เป็นการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี การจัดทำแปลงต้นแบบการผลิตพืชอินทรีย์ และการตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ อย่างไรก็ตามเพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ควรจะมีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

๗) ตลาดสินค้าเกษตร เป็นการอบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร การพัฒนาตลาดเกษตรกร และการเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร จากการดำเนินงานในระยะที่ผ่านมาพบว่าผู้จำหน่ายสินค้าไม่ปฏิบัติตาม ระเบียบและกฎเกณฑ์ สินค้าบางรายการในตลาดยังไม่ได้ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสินค้าบางประเภทผู้จำหน่ายซื้อสินค้ามาจากพ่อค้าคนกลางโดยไม่ได้ซื้อมาจากเกษตรกรโดยตรงในพื้นที่

๘) เกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการตรวจเยี่ยมเกษตรกรรายใหญ่และรายเก่า

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๙) **แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร** โดยการอบรมระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม ๒ ครั้ง การตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์

๑๐) **การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ** เป็นการบำรุงรักษาและขุดลอกทางระบายน้ำเพื่อบรรเทา อุทกภัยป้องกันความเสียหายต่อการเกษตรกรรม การซ่อมแซมอุปกรณ์ระบบส่งน้ำและอาคารประกอบให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา และการปรับปรุงขยายท่อส่งน้ำและระบบน้ำให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร และการเกษตรกรรม

๑๑) **การพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ** เป็นการประสาน แนะนำ ส่งเสริมสหกรณ์ เป้าหมาย จัดประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนพัฒนาความเข้มแข็งและแผนพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ จัดทำแผนปฏิบัติงาน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และแนะนำ ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ในการ ดำเนินธุรกิจศูนย์กระจายสินค้า

๑๒) **ธนาคารสินค้าเกษตร** การจัดตั้งธนาคารปุ๋ยหมัก ธนาคารน้ำหมักชีวภาพ และส่งเสริมเกษตรกร ให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ เพิ่มมูลค่าปศุสัตว์

๑๓) **การจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน** เป็นการจัดระเบียบประมงในเขตทะเลสาบ สงขลาโดยการป้องกันและจับกุมผู้กระทำความผิดเนื่องจากการจับสัตว์น้ำในช่วงฤดูวางไข่ (๑๖ กันยายน – ๑๕ ธันวาคม ของทุกปี) และ การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ผิดกฎหมายในการจับสัตว์น้ำ

๑.๒.๗ **แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ฉบับทบทวน** โดยมียุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนาการ เกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง ดังนี้

๑) **พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก** โดยการพัฒนากิจกรรรมและบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาค การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและบริการ

๒) **พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร** โดยการส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ พัฒนาระบบตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ การต่อยอด การพัฒนาการผลิตสู่ระบบเกษตรมาตรฐานต่างๆ อาทิ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์เชื่อมโยงไปสู่การผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยว การทำเกษตรแปลงใหญ่ เป็นต้น ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานร่วมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น การทำเกษตรและเลี้ยงสัตว์ร่วมกับการปลูกปาล์มน้ำมันหรือยางพารา เป็นต้น สนับสนุนความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน ยกกระดับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์ม การรวมกลุ่มเกษตรกร การสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกร การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน การวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การเพิ่มช่องทางการตลาดโดยการเชื่อมโยงเครือข่าย สนับสนุนการ

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ประกอบธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายสื่อสารสาธารณะและเพิ่มช่องทางตลาดในกลุ่มตลาดเฉพาะ (Niche market) รวมทั้ง การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์

๓) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงการค้าโลก** โดยการพัฒนาโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รองรับบริการขนส่งและกระจายสินค้าจากพื้นที่ตอนในสู่พื้นที่หลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) **อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน** โดยการวางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย การบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และเพื่อเกษตรกรรมอย่างเพียงพอ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เช่น พลังงานลม พลังงานจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น

๑.๒.๘ แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ทบพวน พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ การเพิ่มขีดความสามารถภาคเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยว โดยการพัฒนายกระดับจังหวัดสู่เมืองเศรษฐกิจทางการเกษตร ศูนย์กลางแห่งอาหารคุณภาพปลอดภัยของภาคใต้ ประเทศ เอเชีย และระดับโลก เสริมสร้างเมืองให้มีความมั่นคงทางอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับ ครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พัฒนาระบบการบริหารจัดการดิน น้ำ แรงงาน เกษตรกร และการจัดการความรู้ และโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร รองรับการพัฒนาความเข้มแข็ง ความมั่งคั่ง ทางภาคเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวด้วยระบบการตลาดเกษตรคุณภาพที่เข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ

๑.๒.๙ นโยบายของจังหวัดพัทลุง ในการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัดพัทลุง โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และสงขลา ในการขับเคลื่อนดำเนินงานเกษตรอินทรีย์ระดับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป้าหมายเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์จำนวน ๑๐,๘๐๐ ไร่ภายในปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑ และได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัดพัทลุงจำนวน ๑.๓ ล้านไร่ในปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๑

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง

๒.๑ ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

๒.๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด

๑) ลักษณะทางภูมิศาสตร์

(๑) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่

จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีเนื้อที่มากเป็นอันดับที่ ๑๐ ของภาคใต้ และเป็นอันดับที่ ๕๕ ของประเทศ ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งตะวันออกของแหลมมาลายูหรือแหลมทอง (Golden Khersonese) ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยหรือฝั่งตะวันตกของกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (Songkhla Lake Basin) โดยตั้งอยู่ระหว่างละติจูดที่ ๗ องศา ๖ ลิปดาเหนือ ถึง ๗ องศา ๕๓ ลิปดาเหนือ และลองจิจูดที่ ๙๙ องศา ๔๔ ลิปดาตะวันออก ถึง ๑๐๐ องศา ๒๖ ลิปดาตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานครตามเส้นทางรถไฟสายใต้ ประมาณ ๘๔๖ กิโลเมตร ตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔๑ ประมาณ ๘๕๖ กิโลเมตร หรือตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ประมาณ ๑,๒๐๐ กิโลเมตร มีรูปร่างคล้ายลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยมีส่วนกว้างที่สุดตามแนวทิศตะวันออกถึงตะวันตก ประมาณ ๕๖ กิโลเมตร และส่วนยาวที่สุดตามแนวทิศเหนือถึงใต้ ประมาณ ๘๓ กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๓,๔๒๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๑๔๐,๒๙๖ ไร่ (พื้นที่ดิน ๑,๙๑๙,๔๔๖ ไร่ พื้นที่น้ำ ๒๒๐,๘๕๐ ไร่) (กรมแผนที่ทหาร, ๒๕๓๔; กรมการปกครอง, ๒๕๔๑)

(๒) อาณาเขต



ทิศเหนือ	ติดต่อกับอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา
ทิศใต้	ติดต่อกับอำเภอควนเนียง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา และอำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล
ทิศตะวันออก	จดทะเลสาบสงขลา ติดต่อกับอำเภอระโนด อำเภอกระแสมั่นธุ์ อำเภอสทิงพระ และอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
ทิศตะวันตก	จดเทือกเขาบรรทัด ติดต่อกับอำเภอห้วยยอด อำเภอเมือง อำเภอนาโยง อำเภอย่านตาขาว และอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

(๓) สภาพพื้นที่

จังหวัดพัทลุงมีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาและที่ราบสูงทางด้านทิศตะวันตก ประกอบด้วยเทือกเขาบรรทัด ถัดมาทางทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ราบลุ่มที่ตอนและเป็นที่ราบลุ่มจดทะเลสาบสงขลา พื้นที่ทั้งหมด ประมาณ ๓,๔๒๔.๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๑๔๐,๒๙๖ ไร่ เป็นพื้นที่ดิน ๑,๙๑๙,๔๔๖ ไร่ พื้นที่น้ำ ๒๒๐,๘๕๐ ไร่ ลักษณะพื้นที่ของจังหวัดพัทลุงสามารถจำแนกออกเป็น ๔ ลักษณะ ได้แก่ พื้นที่ภูเขา พื้นที่ลุ่มคั่นลอนชัน พื้นที่ราบ และพื้นที่เกาะ ดังนี้

- **พื้นที่ภูเขา** มีลักษณะเป็นเทือกเขาที่มียอดสูงๆ ต่ำๆ มีความสูงเฉลี่ยประมาณ ๘๐๐ เมตร และลาดไปทางทิศตะวันออกลงสู่ทะเลสาบสงขลาในอัตราความลาดชัน ๒๕-๓๐ เปอร์เซ็นต์ เทือกเขานี้เป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขานครศรีธรรมราช เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า เขาบรรทัด พื้นที่ภูเขา

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๘๓๕.๙๐ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๒๔.๔๑ ของพื้นที่ทั้งหมด อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอป่าบอน ตะโหมด กงหรา ศรีนครินทร์ ศรีบรรพต และป่าพะยอม

- **พื้นที่ลูกคลื่นลอนชัน** เป็นส่วนที่อยู่ถัดจากเทือกเขาบรรทัด หรือพื้นที่เชิงเขา ลักษณะภูมิประเทศเป็นเนินเตี้ยๆ ที่เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า ควน มีเนื้อที่ประมาณ ๕๓๙.๗๐ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๑๕.๗๖ ของพื้นที่ทั้งหมด อยู่ในเขตอำเภอป่าบอน ตะโหมด ศรีนครินทร์ กงหรา ศรีบรรพต และป่าพะยอม

- **พื้นที่ราบ** มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๑,๔๘๕.๕๔ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๔๓.๓๘ ของพื้นที่ทั้งหมด ลักษณะพื้นที่ราบ พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การกสิกรรม ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัด จึงนิยมตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอป่าพะยอม ควนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว และปากพะยูน

- **พื้นที่เกาะ** เป็นพื้นที่บริเวณทะเลสาบสงขลาในเขตจังหวัดพัทลุง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอปากพะยูน มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๒๑๙.๑๗ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๖.๔๐ ของพื้นที่ทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นเขตพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของประชากร ได้แก่ เกาะราบ เกาะหมาก เกาะเสือ เกาะโคบ เกาะนางคำ เกาะแกงและเกาะยวน ส่วนพื้นที่เกาะเป็นถิ่นที่อยู่ของนกอีแอ่นกินรัง มีเนื้อที่รวมกันประมาณ ๗๐๐ ไร่ หรือ ๑.๑๒ ตารางกิโลเมตร อนึ่งพื้นที่น้ำในจังหวัดพัทลุงนั้นนับเป็นส่วนสำคัญของทะเลสาบสงขลา ประกอบด้วย ทะเลน้อยและทะเลหลวงหรือทะเลสาบสงขลาตอนใน ผืนน้ำข้างต้นนี้อยู่ในเขตอำเภอกวนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว และปากพะยูน คิดเป็นเนื้อที่ประมาณ ๔๔.๑๖ ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ ๑๐.๐๕ ของพื้นที่ทั้งหมด

(๔) ลักษณะดิน

กรมพัฒนาที่ดินได้จำแนกดินในพื้นที่จังหวัดพัทลุงไว้ จำนวน ๖๒ กลุ่มชุดดิน ซึ่งลักษณะดินมีความสัมพันธ์กับลักษณะภูมิประเทศและวัตถุต้นกำเนิด (ชนิดของหิน)

ตารางที่ ๒-๑ ลักษณะดินจังหวัดพัทลุง

ประเภทของดิน	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ จังหวัด
ดินเปรี้ยวจัด	๖๒,๔๓๐	๒.๙๒
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับตื้น	๑๙,๗๑๑	๐.๙๒
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับลึกปานกลาง	๓๙,๙๘๑	๑.๘๗
ดินเปรี้ยวจัดที่พบชั้นดินกรดกำมะถันในระดับลึกมาก	๒,๗๓๘	๐.๑๓
ดินอินทรีย์	๓,๔๓๕	๐.๑๖
ดินอินทรีย์	๓,๔๓๕	๐.๑๖
ดินเค็มชายทะเล	๖,๔๔๕	๐.๓๐
ดินเค็มชายทะเล	๖,๔๔๕	๐.๓๐
ดินทราย	๑๐,๙๒๘	๐.๕๑
ดินทรายในพื้นที่ลุ่ม	๑,๗๑๖	๐.๐๘
ดินทรายในพื้นที่ดอนที่ไม่มีชั้นดานอินทรีย์	๙,๒๑๒	๐.๔๓
ดินตื้น	๒๐๔,๗๔๐	๙.๕๗
ดินตื้นในพื้นที่ลุ่มถึงลูกรังหรือก้อนกรวด	๑๐,๙๕๕	๐.๕๑
ดินตื้นในพื้นที่ดอนถึงลูกรังหรือก้อนกรวดหรือเศษหิน	๑๙๓,๗๘๕	๙.๐๖

ประเภทของดิน	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ จังหวัด
ดินต้นในพื้นที่ตอนถึงชั้นหินพื้น	๓๕,๑๙๔	๑.๖๔
พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อน	๓๘๒,๒๙๖	๑๗.๘๖
พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อน	๓๘๒,๒๙๖	๑๗.๘๖
ทรัพยากรดินอื่นๆ	๑,๑๐๕,๔๙๖	๕๑.๖๕
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ลุ่ม	๗๕๒,๗๒๕	๓๕.๑๗
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นกรดพบในที่ดอน	๓๕๒,๒๑๘	๑๖.๕๖
ดินที่มีการยกร่อง	๕๕๓	๐.๐๓
ดินที่มีปฏิกิริยาเป็นด่างพบในที่ลุ่ม	๗๗,๐๕๐	๓.๖๐
พื้นที่เปิดเตล็ด	๒๘๗,๔๗๖	๑๓.๔๓
รวมพื้นที่ดิน	๒,๑๔๐,๒๙๖	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

ความเหมาะสมของดิน

(๑) เหมาะสมสำหรับปลูกข้าวเป็นพื้นที่ลุ่ม พื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) การระบายน้ำเลวหรือค่อนข้างเลวมีเนื้อที่รวม ๕๗๒,๐๓๒ ไร่ หรือร้อยละ ๒๖.๗๗ ของพื้นที่จังหวัด

(๒) เหมาะสมปานกลางสำหรับปลูกข้าวเป็นพื้นที่เป็นดินเปรี้ยว พื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) มีการระบายน้ำเลว ถึงค่อนข้างเลวมีเนื้อที่รวม ๔๓,๑๙๔ ไร่หรือร้อยละ ๒.๐๒ ของพื้นที่จังหวัด

(๓) เหมาะสมปานกลางสำหรับปลูกข้าวดินต้นถึงชั้นลูกรังและเป็นดินทรายพื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) มีการระบายน้ำเลวถึงค่อนข้างเลวมีเนื้อที่รวม ๗,๐๒๓ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๓๓ ของพื้นที่จังหวัด

(๔) เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น หญ้าเลี้ยงสัตว์ พื้นที่ค่อนข้างราบเรียบถึงเป็นลูกคลื่นลอนชัน (ร้อยละ ๐-๒๐) ดินมีการระบายน้ำดีหรือดีปานกลางมีเนื้อที่ ๔๒๒,๙๒๒ ไร่ หรือร้อยละ ๑๙.๗๕ ของพื้นที่จังหวัด

(๕) เหมาะสมสำหรับปลูกมะพร้าวมะม่วงหิมพานต์พื้นที่ราบเรียบ (ร้อยละ ๐-๒) พวดินชายทะเลดินทรายการระบายน้ำดีมีเนื้อที่ ๗๔๐ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๐๓ ของพื้นที่จังหวัด

(๖) เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น หญ้าเลี้ยงสัตว์ พวดินร่วนปนดินเหนียวหรือดินร่วนเป็นดินลึกปานกลางพบชั้นของเศษหินปะปนมากในช่วงความลึก ๕๐-๑๐๐ เซนติเมตรเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนลาดเล็กน้อยถึงเป็นลูกคลื่นลอนชัน (ร้อยละ ๒-๒๐) มีเนื้อที่ ๑๑๘,๘๕๓ ไร่ หรือร้อยละ ๕.๕๓ ของพื้นที่จังหวัด

(๗) เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่หรือไม้ใช้สอยโตเร็วพวดินร่วนปนดินเหนียวหรือดินร่วนเป็นดินต้นดินมีการระบายน้ำดีพบชั้นหินพื้นภายใน ๕๐ เซนติเมตร พื้นที่เป็นลูกคลื่นลอนลาดเล็กน้อยถึงเป็นเนินเขา (ร้อยละ ๒-๓๕) มีเนื้อที่ ๗๖,๑๐๙ ไร่ หรือร้อยละ ๒.๔๐ ของพื้นที่จังหวัด

(๘) ดินไม่เหมาะสมทางการเกษตรควรปลูกป่าเพิ่มเติมในบริเวณที่ถูกถากถาง พวดินต้นมีหินพื้นโผล่พื้นที่ลูกคลื่นลอนชันมีเนื้อที่ ๑,๖๑๕ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๐๘ ของพื้นที่จังหวัด

(๙) ดินไม่เหมาะสมทางการเกษตรควรอนุรักษ์ไว้เป็นป่าไม้หรือปลูกป่าเพิ่มเติมในบริเวณที่ราษฎรบุกรุก พวดินต้นมีหินพื้นโผล่มีความลาดชันมากกว่าร้อยละ ๓๕ มีเนื้อที่ ๔๓๖,๔๕๗ ไร่ หรือร้อยละ ๒๐.๓๙ ของพื้นที่จังหวัด

(๑๐) ดินไม่เหมาะสมทางด้านการเกษตรควรอนุรักษ์ไว้เป็นป่าชายเลนมีเนื้อที่ ๒๙,๑๘๖ ไร่ หรือร้อยละ ๑.๓๖ ของพื้นที่จังหวัด

(๑๑) ที่ดินเบ็ดเตล็ดเป็นที่ที่ได้แยกออกจากพื้นที่ดินที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์ หรือบริเวณที่ไม่เป็นดินตามธรรมชาติได้แก่โรงเรือนเพาะเลี้ยงสัตว์ (AF) พื้นที่ป่าชายเลน (F) ที่ดินดัดแปลง (ML) พื้นที่ชุมชนหมู่บ้าน (U) พื้นที่น้ำ (W) มีเนื้อที่ ๓๔๙,๖๗๐ ไร่ หรือร้อยละ ๑๖.๓๐ ของพื้นที่จังหวัด

ปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดินได้แก่

- (๑) ดินเปรี้ยวมีเนื้อที่ประมาณ ๔๓,๑๙๔ ไร่ หรือร้อยละ ๒.๐๒ ของเนื้อที่ทั้งหมด
- (๒) ดินตื้นถึงชั้นกรวดลูกรังและเศษหินมีเนื้อที่ประมาณ ๗๖,๑๐๙ ไร่ หรือร้อยละ ๒.๔๐ ของเนื้อที่ทั้งหมด
- (๓) ดินลึกปานกลางถึงชั้นหินพื้นก้อนหินหรือลูกรังมีเนื้อที่ประมาณ ๑๒๗,๓๓๒ ไร่ หรือร้อยละ ๕.๖๙ ของเนื้อที่ทั้งหมด
- (๔) พื้นที่ที่มีความลาดชันมากกว่าร้อยละ ๓๕ มีเนื้อที่ประมาณ ๔๓๖,๔๕๗ ไร่ หรือร้อยละ ๒๐.๓๙ ของเนื้อที่ทั้งหมด

๒) ลักษณะภูมิอากาศ

(๑) ฤดูกาล

จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่ในเขตมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีสภาพอากาศแบบภาคใต้อยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุมที่พัดปกคลุมประจำฤดูกาล ทำให้ในปีหนึ่งๆ จะมีเพียง ๒ ฤดูกาล คือ

(๑) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม - กลางเดือนกันยายน ความร้อนและความอบอ้าวของอากาศมีสูงสุดในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ในรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๒-๒๕๖๑) มีอุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๔๗ โดยมีอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย ๓๔.๙๔ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒๓.๕๑ องศาเซลเซียส

(๒) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกันยายน - กลางเดือนมีนาคม ในรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๒-๒๕๖๑) มีความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย ๗๙.๗๓% โดยมีความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย ๙๖.๖๒% ความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุดเฉลี่ย ๕๕.๘๔%

(๒) ปริมาณน้ำฝน จังหวัดพัทลุง มีฝนเฉลี่ยรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๒-๒๕๖๑) เท่ากับ ๒,๔๓๘.๔๑ มิลลิเมตร ปริมาณน้ำฝน ปี ๒๕๖๑ เท่ากับ ๑,๙๙๓.๒๐ มิลลิเมตร หรือปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑๖๖.๑๐ มิลลิเมตรต่อเดือน จำนวนวันฝนตก ๑๖๘ วัน หรือเฉลี่ย ๑๔ วันต่อเดือน

ตารางที่ ๒-๒ แสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตก ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มม.)	จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)
๒๕๕๒	๒,๑๔๓.๘๐	๑๔๙
๒๕๕๓	๒,๒๓๕.๑๐	๑๖๕
๒๕๕๔	๓,๕๐๓.๕๐	๑๘๒
๒๕๕๕	๒,๐๘๓.๕๐	๑๗๐
๒๕๕๖	๒,๔๒๒.๐๐	๑๖๘
๒๕๕๗	๒,๑๔๒.๔๐	๑๖๔
๒๕๕๘	๒,๐๔๕.๒๐	๑๖๒
๒๕๕๙	๒,๑๕๖.๙๐	๑๔๗

ปี	ปริมาณน้ำฝน (มม.)	จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)
๒๕๖๐	๓,๖๕๘.๕๐	๑๘๘
๒๕๖๑	๑,๙๙๓.๒๐	๑๖๘
รวม ๑๐ ปี	๒๔,๓๘๔.๑๐	๑,๖๖๓
เฉลี่ย	๒,๔๓๘.๔๑	๑๖๖

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาพัทลุง

(๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ (ข้อมูล ๑๐ ปี ๒๕๕๒-๒๕๖๑)

อุณหภูมิเฉลี่ยรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๒-๒๕๖๑) อุณหภูมิสูงสุด ๓๔.๙๔ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุด ๒๓.๕๑ องศาเซลเซียส เฉลี่ยทั้งปี ๒๘.๔๗ องศาเซลเซียส สำหรับความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด ๙๖.๖๒ % ความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุด ๕๕.๘๔ % ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย ๗๙.๗๓ %

ตารางที่ ๒-๓ อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด - ต่ำสุด ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑

ปี	อุณหภูมิ (°C)			ความชื้นสัมพัทธ์ (%)		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
๒๕๕๒	๓๕.๐๐	๒๒.๘๐	๒๘.๔๔	๙๖.๓๓	๕๒.๐๐	๗๙.๔๒
๒๕๕๓	๓๕.๗๐	๒๓.๘๐	๒๘.๖๖	๙๖.๐๐	๕๗.๓๒	๗๙.๗๒
๒๕๕๔	๓๔.๒๙	๒๓.๙๐	๒๗.๙๑	๙๕.๑๐	๕๘.๓๐	๘๐.๗๙
๒๕๕๕	๓๔.๕๐	๒๓.๕๑	๒๘.๕๐	๙๖.๑๓	๕๐.๐๐	๗๗.๘๘
๒๕๕๖	๓๓.๘๙	๒๓.๙๒	๒๘.๓๔	๙๕.๙๗	๕๙.๕๒	๘๐.๖๓
๒๕๕๗	๓๕.๑๔	๒๒.๓๘	๒๘.๕๕	๙๖.๗๗	๕๖.๔๒	๗๙.๓๓
๒๕๕๘	๓๔.๘๐	๒๓.๑๔	๒๘.๔๓	๙๖.๗๗	๖๐.๔๘	๘๐.๗๘
๒๕๕๙	๓๖.๕๔	๒๔.๒๗	๒๙.๑๖	๙๖.๐๖	๕๔.๖๖	๗๙.๐๗
๒๕๖๐	๓๓.๘๗	๒๓.๘๐	๒๘.๓๕	๙๘.๑๐	๕๘.๖๗	๘๒.๐๓
๒๕๖๑	๓๕.๗๐	๒๓.๖๐	๒๘.๔๘	๙๙.๐๐	๕๑.๐๐	๗๗.๖๕
เฉลี่ย ๑๐ ปี	๓๔.๙๔	๒๓.๕๑	๒๘.๔๗	๙๖.๖๒	๕๕.๘๔	๗๙.๗๓

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาพัทลุง

๓) แหล่งน้ำธรรมชาติ

(๑) ลุ่มน้ำ

จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่รับน้ำ (Watershed Area) ทั้งสิ้น ๓,๕๑๓.๕๗ ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ลำน้ำส่วนใหญ่เป็นลำน้ำสายสั้นๆ มีความกว้างประมาณ ๑๐-๓๐ เมตร ยาวประมาณ ๓๐-๔๕ กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเทือกเขาบรรทัดซึ่งแบ่งเขตระหว่างจังหวัดตรังกับจังหวัดพัทลุง ส่วนมากจะมีทิศทางการไหลของน้ำจากทิศตะวันตกไปยังทิศตะวันออก ซึ่งจะไหลไปรวมกันที่ทะเลสาบสงขลา ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายปี เท่ากับ ๒,๑๓๙.๖๖ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งสามารถนำไปใช้สำหรับการเกษตร จำนวน ๖๓๕.๘๘ ล้านลูกบาศก์เมตร การอุปโภค-บริโภค จำนวน ๑๙.๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และอุตสาหกรรม ๔.๐๓ ล้านลูกบาศก์เมตร รวม ๖๕๘.๙๑ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ดังนั้น จะมีปริมาณน้ำที่ไม่ได้เก็บกักไว้ใช้ และไหลลงทะเลสาบสงขลา คิดเป็นปริมาณ ๒,๒๐๔.๒๑ ล้านลูกบาศก์เมตรโดยจำแนกได้ ๗ ลุ่มน้ำย่อย ดังนี้

- กลุ่มน้ำคลองป่าพะยอม ครอบคลุมพื้นที่อำเภอป่าพะยอมเป็นส่วนใหญ่ อำเภอควนขนุนบางส่วน ไหลลงทะเลสาบสงขลาที่พุกควนเค็ง มีความยาวประมาณ ๓๓ กิโลเมตร ลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองป่าพะยอม คลองปันแต
- กลุ่มน้ำคลองท่าแนะ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอศรีบรรพตและอำเภอควนขนุนเป็นส่วนใหญ่ อำเภอศรีนครินทร์และอำเภอเมืองบางส่วน ไหลลงทะเลสาบสงขลา ที่บ้านปากประเหนือ มีความยาวประมาณ ๓๘ กิโลเมตร ลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองท่าแนะ คลองโงกน้ำ คลองพังโย คลองเรือ
- กลุ่มน้ำคลองนาท่อม ครอบคลุมพื้นที่อำเภอศรีนครินทร์และอำเภอเมือง เป็นส่วนใหญ่ ไหลลงทะเลสาบสงขลา ที่บ้านปากพะเนียด มีความยาวประมาณ ๓๕ กิโลเมตร ลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองนาท่อม คลองใหญ่ คลองลำสินธุ์ และคลองลำเบ็ด
- กลุ่มน้ำคลองสะพานหยี ครอบคลุมพื้นที่อำเภอกงหราเป็นส่วนใหญ่ อำเภอเมืองบางส่วน มีความยาวประมาณ ๓๕ กิโลเมตร ลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองหัวหมอน
- กลุ่มน้ำคลองท่าเขียด-บางแก้ว ครอบคลุมพื้นที่อำเภอตะโหมด อำเภอเขาชัยสนเป็นส่วนใหญ่ ไหลลงทะเลสาบสงขลาที่บ้านปากพล มีความยาวประมาณ ๔๒ กิโลเมตร ลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองตะโหมด คลองท่ามะเดื่อ คลองหัวช้าง
- กลุ่มน้ำคลองป่าบอน ครอบคลุมพื้นที่อำเภอป่าบอน อำเภอบางแก้วเป็นส่วนใหญ่ อำเภอปากพะยูนบางส่วน ไหลลงทะเลสาบสงขลาที่บ้านพระเกิด ความยาวประมาณ ๔๐ กิโลเมตร ลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองป่าบอน
- กลุ่มน้ำคลองพรุพ้อ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอปากพะยูนเป็นส่วนใหญ่ และอำเภอป่าบอนบางส่วน ไหลลงทะเลสาบสงขลาที่บ้านท่าหยี ความยาวประมาณ ๓๖ กิโลเมตร เป็นคลองที่กั้นเขตแดนระหว่างจังหวัดพัทลุงกับจังหวัดสงขลาทางด้านทิศใต้ ลำน้ำสำคัญ ได้แก่ คลองพรุพ้อ

ตารางที่ ๒-๔ ปริมาณน้ำท่าในลุ่มน้ำย่อย ๗ ลุ่มน้ำของจังหวัดพัทลุง

ที่	ลุ่มน้ำย่อย	พื้นที่รับน้ำ (ตร.กม.)	ปริมาณ น้ำท่าเฉลี่ย (ล้าน ลบ.ม./ปี)	ความต้องการใช้น้ำ (ล้าน ลบ.ม./ปี)				ปริมาณ น้ำเหลือ (ล้าน ลบ.ม./ปี)
				การ เกษตร	อุปโภค บริโภค	อุตสาหกรรม	รวม	
๑	คลองป่าพะยอม	๓๑๒.๓๘	๒๖๑.๒๒	๗๐.๔๑	๑.๒๗	๐.๑๘	๗๑.๘๖	๑๘๙.๓๖
๒	คลองท่าแนะ	๕๘๖.๘๗	๔๕๕.๑๑	๙๕.๔๒	๓.๔๖	๑.๗๕	๑๐๐.๖๓	๓๕๔.๔๘
๓	คลองนาท่อม	๔๕๖.๗๔	๔๕๖.๔๔	๗๑.๕๕	๕.๑๗	๐.๒๓	๗๖.๙๕	๓๗๙.๔๙
๔	คลองสะพานหยี	๓๖๘.๙๑	๓๖๙.๕๗	๑๒๑.๘๒	๑.๙๙	๐.๒๗	๑๒๔.๐๘	๒๔๕.๔๙
๕	คลองท่าเขียด-บางแก้ว	๖๗๗.๖๘	๕๓๒.๒๔	๒๓๐.๕๙	๓.๓๖	๐.๒๕	๒๓๔.๒๐	๒๙๘.๐๔
๖	คลองป่าบอน	๒๘๘.๖๗	๒๔๔.๖๗	๒๐.๔๔	๑.๘๕	๑.๒๐	๒๓.๔๙	๒๒๑.๑๘
๗	คลองพรุพ้อ	๘๒๒.๓๒	๕๔๓.๘๗	๒๕.๖๕	๑.๙๐	๐.๑๕	๒๗.๗๐	๕๑๖.๑๗
รวม		๓,๕๑๓.๕๗	๒,๘๖๓.๑๒	๖๓๕.๘๘	๑๙.๐๐	๔.๐๓	๖๕๘.๙๑	๒,๒๐๔.๒๑

ที่มา : โครงการชลประทานพัทลุง

๔) ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ป่าไม้ที่สำคัญดังนี้ ป่าสงวนแห่งชาติ ๒๒ ป่า เนื้อที่ตามกฎกระทรวง ๗๕๖,๑๖๘.๗๕ ไร่ ประกาศเป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ จำนวน ๖ แห่ง เนื้อที่ (รวมพื้นที่บกและพื้นที่น้ำ) ๘๙๐,๖๗๓.๗๐ ไร่ คงเหลือป่าสงวนแห่งชาติในความดูแลของกรมป่าไม้ เนื้อที่ ๔๙,๔๗๗.๖๖ ไร่ พื้นที่คงสภาพป่าสมบูรณ์ทั้งจังหวัด ๓๘๓,๒๘๘.๑๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๘๘ ของพื้นที่ทั้งหมดจำแนกประเภทได้ ดังนี้

ตารางที่ ๒-๕ จำแนกพื้นที่ป่าจังหวัดพัทลุง

พื้นที่ป่า	จำนวน	พื้นที่ (ไร่)
พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๒๒ ป่า	๔๙,๔๗๗.๖๖
พื้นที่ป่าอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติ (เขาปู่-เขาย่า เฉพาะจังหวัดพัทลุง)	๑ แห่ง	๑๗๖,๔๘๓.๒๕
พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (เขาบรรทัด เฉพาะจังหวัดพัทลุง)	๑ แห่ง	๒๖๙,๓๘๓.๗๖
พื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	๓ แห่ง	๔๔๒,๔๓๐.๕๓
พื้นที่วนอุทยานเมืองเก่าชัยบุรี	๑ แห่ง	๑,๙๒๒.๑๔
พื้นที่คงสภาพป่าสมบูรณ์ทั้งจังหวัด		๓๘๓,๒๘๘.๑๘

ตารางที่ ๒-๖ เปรียบเทียบพื้นที่ป่าไม้จังหวัดพัทลุงในรอบ ๓ ปี

ปี พ.ศ.	พื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละของจังหวัด
๒๕๕๘	๖๑๕.๔๐	๓๘๔,๖๒๒.๙๑	๑๕.๙๔
๒๕๕๙	๖๑๓.๒๖	๓๘๓,๒๘๘.๑๘	๑๕.๘๘
๒๕๖๐	ยังไม่ได้แปลสภาพถ่าย	-	-

๕) ทรัพยากรสัตว์ป่า

จังหวัดพัทลุงพบสัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ ได้แก่ สมเสร็จ เก้งหม้อ เสี่ยงผาหรือกูร่า ค่างดำ นกเงือก เสือปลาหรือเสือไฟ หมู โดยพบเพียงจำนวนเล็กน้อยบริเวณเทือกเขาบรรทัด และโลมาอิรวดี พบบริเวณทะเลสาบสงขลา (สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๖, ๒๕๕๙)

๖) ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จะแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) ป่าชายเลน แหล่งที่พบ บริเวณพื้นที่ทะเลน้อยและรอบทะเลสาบสงขลา มีเนื้อที่ ๙๗.๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือ ๖๐,๗๕๖.๒๕ ไร่

(๒) หญ้าทะเล มีการกระจายตัวเป็นพื้นที่กว้าง อยู่ห่างจากพื้นที่ชายฝั่งประมาณ ๘๐ - ๑๐๐ เมตร และเป็นบริเวณที่ปลาชุกชุมมีการปักหอย และเลี้ยงปลาในกระชัง แหล่งที่พบ บริเวณเกาะยวน ตำบลเกาะนางคำ อำเภอปากพะยูน

๗) ความหลากหลายทางชีวภาพ

จังหวัดพัทลุง มีความหลากหลายทางชีวภาพมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยาป่าบกและความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยาป่าพรุและทะเลสาบที่มีส่วนสนับสนุนหรือก่อเกิดภูมิปัญญาชาวบ้าน และผลิตภัณฑ์ชุมชนของคนพัทลุง ได้แก่

(๑) อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรัง และพัทลุง ในพื้นที่ ตำบลชุมพลลำสินธุ์ และตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ ตำบลตะแพนและตำบลเขาปู่ อำเภอศรีบรรพต ตำบลเกาะเต่าและตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม ตำบลกงหรา ตำบลชะรัดและตำบลคลองทรายขาว อำเภอกงหรา ห่างจากจังหวัดพัทลุง ๓๗ กิโลเมตร โดยได้ประกาศให้เป็นพื้นที่ “อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า” เมื่อปี ๒๕๒๕ นับเป็นอุทยานแห่งชาติ ลำดับที่ ๔๒ ของประเทศไทย

ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ เป็นเทือกเขาสูงพื้นที่โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณป่าเทือกเขาบรรทัดมีภูเขาสูงสลับซับซ้อนมากมายมี “เขาหินแห่น” เป็นยอดเขาสูงสุด มีความสูงประมาณ ๘๗๗ เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลางเป็นจุดแบ่งเขต ระหว่างจังหวัดพัทลุงและตรัง สภาพธรณีประกอบไปด้วยเทือกเขาหินปูน จัดอยู่ในกลุ่มหินปูนทุ่งสงยุคออร์โดวิเซียนถึงยุคไตรแอสซิกจูราสสิก อายุประมาณ ๑๕๐ - ๔๕๐ ล้านปีมาแล้ว

พื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า เป็นต้นน้ำของแม่น้ำตรังและแม่น้ำปากพนังโดยในฝั่งจังหวัดพัทลุงเป็นแหล่งกำเนิดคลองลาไม คลองไม้เสียบ และคลองน้ำใส ซึ่งจะไหลรวมเป็นคลองชะอวดและแม่น้ำปากพนัง ส่วนในฝั่งจังหวัดตรังเป็นต้นกำเนิดของคลองลำภูรา คลองละมอซึ่งเป็นต้นน้ำของแม่น้ำตรัง

สภาพพืชพรรณและสัตว์ป่าส่วนใหญ่เป็น ป่าดิบชื้น ประมาณ ๖๐% ของพื้นที่ มีพรรณไม้หลายชนิดขึ้นอยู่อย่างหนาแน่น ได้แก่ ไม้ยาง ตะเคียน หลุมพอ กระบาก จำปาป่า พิกุล ไข่เขียว นาคบุตร และพญาไม้ เป็นต้น

สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมประมาณ ๖๐ ชนิด ได้แก่ เลียงผา เสือปลา พญากระรอกเหลือง พญากระรอกดำ เก้ง กวาง กระจง หมูป่า ค่างแว่นถิ่นใต้ ชะนี อีเห็นลายพาด หมิคน หนูผีจิว ค้างคาวแม่ไก่ป่าฝน ค้างคาวปีกถุงเคราดำ ค้างคาวมงกุฎเล็ก เป็นต้น นกประมาณ ๒๘๖ ชนิด เช่น นกแขวนสวรรค์ นกนางแอ่น นกกินปลีสีเรียบ นกจับแมลงสีส้ม นกขุนแผนอกส้ม นกกระบังรอก นกเงือกหัวหงอก นกเขาเขียว เขี้ยวรุ่ง นกโพระดก นกกระเต็นแดง และนกกระจับกระหม่อมแดง เป็นต้น

สัตว์เลื้อยคลานประมาณ ๖๗ ชนิด เช่น งูดินมลายู เหาข้าง งูจงอาง กิ้งก่าบินหัวสีฟ้า ตุ๊กแกป่าใต้ งูใบ ตุ๊กตุ้ ตะกวด และตะพาบน้ำ เป็นต้น

สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก เช่น กบหนองมลายู กบเขาหลังตอง กบอ่อง จงโคร่ง อึ่งกรายมลายู กบชะง่อนหินเมืองใต้ กบตะนาวศรี กบว้าก อึ่งกรายลายจุดอึ่งกรายหัวแหลม คางคกแคระ และเขียดบัว เป็นต้น

แมลงประมาณ ๗๐ ชนิด เช่น ผีหลวง จักจั่น งวงมวนแดง ดั่งกวางห้าเขา ผีเสื้อพอมด ผีเสื้อช่างร้อน ผีเสื้อหางติ่งอิศวร ผีเสื้อพระเสาร์ใหญ่ ผีเสื้อดาราไพโรบักซีโต้ และผีเสื้อเจ้าป่า เป็นต้น

สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานเขาปู่-เขาย่า ได้แก่ น้ำตกเหรียญทอง ถ้ำรินเทพนิมิต (ถ้ำตาปู่) และถ้ำมัจฉาปลาวาน

(๒) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยได้มีการสำรวจเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๗ และได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย เมื่อวันที่ ๑๘

กุ่มภาพันธุ์ ๒๕๑๘ นับเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าแห่งแรกของประเทศไทย อาณาเขตครอบคลุมพื้นที่ ๓ จังหวัด คือ บางส่วนของตำบลพนางตุง และตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ตำบลบ้านขาว ตำบลเครียะ อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา ตำบลขอนแก่น ตำบลนางหลง ตำบลเสม็ด ตำบลชะอวด อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราชมีเนื้อที่ประมาณ ๔๕๗ ตารางกิโลเมตรหรือ ๒๘๕,๖๒๕ ไร่ (พื้นดิน ๔๒๙ ตร.กม. ประมาณ ๒๖๘,๑๒๕ ไร่ และพื้นน้ำ ๒๘ ตร.กม. ประมาณ ๑๗,๕๐๐ ไร่) เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย ขึ้นชื่อว่าเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสมบูรณ์และสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของไทย โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณพรุควนขันี่เคยได้รับการจดทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก หรือแรมซาร์ไซด์ แห่งแรกของประเทศไทย และเป็นลำดับที่ ๑๑๐ ของโลก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยทะเลน้อยเป็นที่อาศัยของนกน้ำหลากพันธุ์ ประมาณ ๑๘๗ ชนิด และมีพืชไม้นานาพันธุ์มากมาย

(๓) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด ตั้งอยู่ที่บ้านนาวง ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง ติดกับถนนเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข ๔) จากจังหวัดพัทลุง-จังหวัดตรัง ห่างจากตัวเมืองพัทลุง ประมาณ ๒๗ กิโลเมตรและห่างจากตัวเมืองตรัง ประมาณ ๓๑ กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศ โดยทั่วไปเป็นเทือกเขายาวประกอบด้วยภูเขาสูงสลับซับซ้อนเรียงกันเป็นแนวยอดเขาที่สำคัญ คือ เขาหลักสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๗๐๐ เมตร เป็นแหล่งกำเนิดของต้นน้ำลำธารในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ พัทลุง ตรัง สตูล และสงขลา ชนิดป่าและพรรณไม้พื้นที่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัดส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบชื้น ประมาณ ๘๐% ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ภูเขามีสลักษณะเป็นดินมากกว่าหิน พรรณไม้ที่มีค่าและสำคัญของพื้นที่ เช่น ไม้ตระกูลยาง หลุมพอ ตะเคียนต่าง ๆ ไช้เขี้ยว และขนาง เป็นต้น นอกจากนี้ป่าดงดิบชื้นแล้วยังประกอบด้วยป่าดิบเขาซึ่งมีอยู่ประมาณ ๒๐% ของพื้นที่ พื้นที่ป่าของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด เป็นป่าดงดิบชื้นจึงมีสัตว์ป่าชุกชุมทั้งสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ สัตว์ปีก เช่น นกเงือก นกกางี และนกหัว เป็นต้น สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม เช่น กวาง เสือ สมเสร็จ กระซัง เลียงผา แม่น แก้ง ชะนี ลิง ค่างป่าง กระรอก เป็นต้น และสัตว์เลื้อยคลาน

สถานที่ท่องเที่ยว คือ น้ำตกลานหม่อม จุ้ยอยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านตะโหมด อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง น้ำตกไพรวัลย์อยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านพุด อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง น้ำตกโดนแพรทองอยู่ในพื้นที่ของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านโดน อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง

(๔) โลมาอิรวดี พบในพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง สถานการณ์ความอยู่รอดของโลมาอิรวดีในประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนลดลง เนื่องจากลักษณะทางชีววิทยาหรือพฤติกรรมของโลมาอิรวดี มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์สูง เช่น ความต้องการพื้นที่อาศัยที่มีลักษณะเฉพาะ หรือการตกถูกเพียงคราวละ ๑ ตัว

(๕) หมูเกาะสี่ - เกาะห้า (เกาะรังนก) จังหวัดพัทลุงมีรังนกนางแอ่นที่ดีและมีคุณภาพ บริเวณเกาะสี่ - เกาะห้า ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน มีการสัมปทานเพื่อนำรังนกไปจำหน่ายสภาพธรรมชาติของเกาะสี่ - เกาะห้า สวยงามมากแห่งหนึ่งของจังหวัด แนวโน้มอาจเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของจังหวัดและเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ “ตามรอยประพาสสมเด็จพระพุทธเจ้าหลวง”

๒.๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

๑) การแบ่งเขตการปกครอง

ตารางที่ ๒-๗ การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ร้อยละ	จำนวน				
			ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	ชุมชน	อบต.
เมืองพัทลุง	๔๒๗.๔๒๑	๑๒.๔๘	๑๔	๑๔๔	๑๐	๔๕	๔
เขาชัยสน	๒๖๐.๑๑๕	๗.๖๐	๕	๕๘	๓	๕	๓
ควนขนุน	๔๕๓.๙๖๐	๑๓.๒๖	๑๒	๑๒๙	๑๑	๙	๓
ปากพะยูน	๔๓๓.๒๗๔	๑๒.๖๕	๗	๖๕	๖	๔	๒
กงหรา	๒๕๕.๘๕๖	๗.๔๗	๕	๔๕	๔	-	๑
ตะโหมด	๒๖๔.๒๖๐	๗.๗๒	๓	๓๓	๕	๑๘	-
ศรีบรรพต	๒๑๘.๕๐๔	๖.๓๘	๓	๓๐	-	-	๓
ป่าบอน	๓๘๐.๐๔๘	๑๑.๑๐	๕	๕๐	๑	๖	๕
ป่าพะยอม	๓๘๖.๔๐๔	๑๑.๒๘	๔	๓๙	๒	-	๒
บางแก้ว	๑๑๙.๐๐๐	๓.๔๗	๓	๓๔	๒	๘	๒
ศรีนครินทร์	๒๒๕.๖๓๑	๖.๕๙	๔	๔๓	๔	-	-
รวม	๓,๔๒๔.๔๗๓	๑๐๐.๐๐	๖๕	๖๗๐	๔๘	๙๕	๒๕

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง

๒) ข้อมูลประชากร

ตารางที่ ๒-๘ จำนวนประชากรของจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน
เมืองพัทลุง	๕๗,๖๗๐	๖๓,๗๐๔	๑๒๑,๓๗๔	๔๘,๐๕๖
เขาชัยสน	๒๒,๐๐๗	๒๒,๙๕๔	๔๔,๙๖๑	๑๖,๒๘๘
ควนขนุน	๔๐,๔๖๑	๔๓,๘๙๒	๘๔,๓๕๓	๓๑,๒๑๗
ปากพะยูน	๒๕,๑๗๑	๒๖,๐๓๔	๕๑,๒๐๕	๑๗,๒๕๙
กงหรา	๑๘,๑๗๒	๑๘,๒๙๔	๓๖,๔๖๖	๑๑,๓๐๘
ตะโหมด	๑๕,๗๖๒	๑๖,๒๓๑	๓๑,๙๙๓	๑๑,๔๘๕
ศรีบรรพต	๘,๙๙๓	๘,๙๘๙	๑๗,๙๘๒	๖,๗๒๓
ป่าบอน	๒๓,๗๑๓	๒๔,๑๗๗	๔๗,๘๙๐	๑๗,๐๕๐
ป่าพะยอม	๑๗,๕๒๒	๑๘,๕๓๘	๓๖,๐๖๐	๑๓,๓๓๓
บางแก้ว	๑๒,๘๑๕	๑๓,๑๒๙	๒๕,๙๔๔	๙,๓๙๔
ศรีนครินทร์	๑๓,๕๔๔	๑๓,๒๗๒	๒๖,๘๑๖	๙,๙๗๔
รวม	๒๕๕,๘๓๐	๒๖๙,๒๑๔	๕๒๕,๐๔๔	๑๙๒,๐๘๗

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง

๒.๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

๑) การศึกษา

จังหวัดพัทลุงมีการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย ทั้งสายสามัญและสายอาชีพ และระดับอุดมศึกษา โดยมีสถานศึกษาที่เปิดสอนระดับอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง วิทยาลัยสารพัดช่างพัทลุง วิทยาลัยการอาชีพควนขนุน วิทยาลัยการอาชีพบางแก้ว วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีพัทลุง

๒) การศาสนา

จังหวัดพัทลุงมีวัดในพุทธศาสนา ๒๔๓ วัด สำนักสงฆ์ ๔๗ แห่ง มัสยิด ๙๘ แห่ง และโบสถ์คริสต์ ๖ แห่ง

๓) วัฒนธรรม

(๑) ประเพณีวัฒนธรรม

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ตามกรอบจารีตประเพณี และปฏิบัติตามแนวทางที่ศาสนากำหนด ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นถูกถ่ายทอดโดยกิจกรรมทางศาสนาที่ประชาชนนับถือ โดยเป็นการถ่ายทอดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษสู่คนรุ่นหลัง จึงทำให้ประเพณีและวัฒนธรรมของพี่น้องชาวพัทลุง มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมทางศาสนา ความเชื่อวัฒนธรรม ดังนี้

- พิธีกรรมด้านศาสนา เช่น ชักพระ (ลากพระ) สงกรานต์ (ทำบุญ,รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่) เข้าพรรษา ออกพรรษา และลอยกระทง
- ความเชื่อเรื่อง ภูพ สวรรค์ นรก เทวดา ครุฑมอ ไสยศาสตร์ และฤกษ์ยาม
- พิธีกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่ พิธีจัดงานศพ งานบวช โนราโรงครู ไหว้เจ้าที่ ทำขวัญข้าว และสะเดาะเคราะห์
- ประเพณีในท้องถิ่น ส่วนมากเกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การแต่งกาย การแต่งงาน งานศพ สงกรานต์ (วันว่าง) และทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)
- การละเล่นพื้นบ้าน
 - การละเล่นของเด็ก เช่น เสือกินวัว วันตุสม การเล่นเสียมาย ไล่จับ ซ่อนหา เล่นตี และขี่ม้าส่งเมือง เป็นต้น
 - การละเล่นของผู้ใหญ่ กีฬาพื้นบ้าน เช่น กีฬาชนไก่ ชนวัว แข่งโพน ชัดต้ม แข่งว่า เป็นต้น ดนตรีพื้นบ้าน เช่น โพน กาทลอ และกลองยาว เป็นต้น เพลงพื้นบ้าน เช่น เพลงกล่อมเด็ก (กล่อมให้เด็กนอน) เพลงปลอบเด็ก (ปลอบเด็กเมื่อเด็กไม่สบายหรือหิวนม) และเพลงบอก การแสดงพื้นบ้าน เช่น หนังตะลุง โนรา และลิเกป่า เป็นต้น

(๒) ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

- ประเพณีแข่งโพน - ลากพระ (วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑)
- ประเพณีทำบุญเดือนสิบ (ชิงเปรต)
- งานวันอนุรักษ์มรดกไทย (แข่งหนังตะลุง - มโนราห์)
- สงกรานต์ (ทำบุญ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่)

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๒.๑.๔ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑) การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดพัทลุง มีการคมนาคมสะดวกเพราะตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้ (กึ่งกลางระหว่างจังหวัดชุมพร-นราธิวาส) เป็นศูนย์รวมของการคมนาคมทางบก จากภาคใต้ตอนบน (ฝั่งอ่าวไทย) และภาคใต้ฝั่งตะวันตก (ฝั่งอันดามัน) ลงสู่ภาคใต้ตอนล่างและภาคใต้ชายแดน โดยใช้เส้นทางสายเพชรเกษม (หมายเลข ๔) ระหว่างสี่แยกเอเชีย อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง - อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และมีทางรถไฟผ่านหลายๆ อำเภอจากเหนือจรดใต้

(๑) การขนส่งทางบก เป็นการคมนาคมขนส่งที่สะดวกที่สุดสามารถเดินทางติดต่อกันทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด โดยทั้งทางรถไฟและทางรถยนต์

- การเดินทางโดยรถยนต์ มีทางหลวงหมายเลข ๔๑ ผ่านทางอำเภอป่าพะยอม ควนขนุน เมือง เขาชัยสน บางแก้ว ตะโหมด ป่าบอนและทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ถนนเพชรเกษม) ผ่านท้องที่อำเภอเมืองพัทลุง ศรีนครินทร์ เขาชัยสน บางแก้ว ตะโหมด และป่าบอน นอกจากนี้ยังมีถนนหรือทางหลวงที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานอื่นๆ อีก เช่น สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง และ อปท. เป็นต้น

- การเดินทางโดยรถไฟ มีรถไฟสายใต้ผ่านท้องที่อำเภอควนขนุน เมืองพัทลุงเขาชัยสน บางแก้ว ป่าบอน และปากพะยูน คิดเป็นระยะทาง ๗๕.๗๖ กิโลเมตร มีสถานีรับส่งผู้โดยสารและสินค้า ๙ สถานี ได้แก่ สถานีแหลมโตนด ปากคลอง พัทลุง บ้านต้นโดน เขาชัยสน บางแก้ว ควนเคี่ยม หารเทา และโคกทราย มีป้ายหยุด ๘ แห่ง ได้แก่ ป้ายหยุดรถบ้านสุนทรามา มะกอกใต้ ชัยบุรี นาปรือ บ้านห้วยแดน ควนพระหานกง และวัดควนผยอง

(๒) การขนส่งทางน้ำ การเดินทางทางเรือ มีบทบาทน้อยมากเมื่อเทียบกับในอดีต ปัจจุบันมีการเดินทางเพียงสายเดียว คือ เส้นทางระหว่างจังหวัดพัทลุงกับอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา และ มีท่าเทียบเรือที่สำคัญเพียงแห่งเดียว คือ ท่าเทียบเรือ ปากพะยูน อำเภอปากพะยูน

(๓) ทางอากาศ จังหวัดพัทลุงไม่มีสนามบินพาณิชย์ของตนเอง การเดินทางทางอากาศอาศัยสนามบินพาณิชย์ต่าง มีระยะทางห่างกัน ๖๒ กิโลเมตร สนามบินพาณิชย์หาดใหญ่ มีระยะทางห่างกัน ๑๐๑ กิโลเมตร และสนามบินพาณิชย์นครศรีธรรมราช มีระยะทางห่างกัน ๑๑๓ กิโลเมตร

(๔) การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถ ๔ ล้อเล็ก รถมอเตอร์ไซด์รับจ้างวิ่งบริการรอบเมือง และมีรถสองแถววิ่งบริการระหว่างอำเภอใกล้เคียง สำหรับการเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้โดยสาร และรถโดยสารประจำทาง

ตารางที่ ๒-๙ ระยะทางจากอำเภอถึงศาลากลางจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ระยะทาง (กิโลเมตร)	อำเภอ	ระยะทาง (กิโลเมตร)
เมืองพัทลุง	๐.๒	ปากพะยูน	๖๖
กงหรา	๔๐	ศรีบรรพต	๓๓
เขาชัยสน	๒๘	ป่าบอน	๕๐
ตะโหมด	๓๙	บางแก้ว	๓๘
ควนขนุน	๑๗	ป่าพะยอม	๓๘
		ศรีนครินทร์	๑๗

ที่มา : สำนักงานจังหวัดพัทลุง

๒) ไฟฟ้า

ตารางที่ ๒-๑๐ จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แยกเป็นรายอำเภอของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ครัวเรือนทั้งหมด	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ปี ๒๕๖๑	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละของครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้
เมืองพัทลุง	๘,๐๕๖	๔๘,๐๔๘	๙๙.๙๘	๘	๐.๐๒
งหวรา	๖,๒๘๘	๑๖,๒๗๗	๙๙.๙๓	๑๑	๐.๐๗
เขาชัยสน	๑,๓๐๘	๑๑,๒๙๘	๙๙.๙๑	๑๐	๐.๐๙
ตะโหมด	๑,๔๘๕	๑๑,๔๗๒	๙๙.๘๙	๑๓	๐.๑๑
ควนขนุน	๙,๓๙๔	๙,๓๘๖	๙๙.๙๑	๘	๐.๐๙
ปากพะยูน	๗,๐๕๐	๑๗,๐๔๔	๙๙.๙๖	๖	๐.๐๔
ศรีบรรพต	๑,๒๑๗	๓๑,๒๑๒	๙๙.๙๘	๕	๐.๐๒
ป่าบอน	๖,๗๒๓	๖,๗๑๕	๙๙.๘๘	๘	๐.๑๒
บางแก้ว	๓,๓๓๓	๑๓,๓๒๗	๙๙.๙๕	๖	๐.๐๕
ป่าพะยอม	๗,๒๕๙	๑๗,๒๔๘	๙๙.๙๔	๑๑	๐.๐๖
ศรีนครินทร์	๙,๙๗๔	๙,๙๖๕	๙๙.๙๑	๙	๐.๐๙
รวม	๙๒,๐๘๗	๑๙๑,๙๙๒	๙๙.๙๕	๙๕	๐.๐๕

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๑)

๓) ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๑) การประปา

จังหวัดพัทลุงมีการใช้น้ำประปาครอบคลุมทั้ง ๑๑ อำเภอ ๗๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยแยกเป็นการแบ่งให้บริการของประปาส่วนภูมิภาค และประปาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๒) พื้นที่การให้บริการน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค มีการให้บริการน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ แห่ง คือ สำนักงานการประปาพัทลุง มีกำลังการผลิต ๑๗,๒๘๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน สำนักงานการประปาทะเลน้อย มีกำลังการผลิต ๗๒๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และสำนักงานการประปาเขาชัยสน มีกำลังการผลิต ๒,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยมีครัวเรือนที่ใช้น้ำทั้งหมด ๑๖,๙๐๗ ครัวเรือน

(๓) พื้นที่ให้บริการน้ำประปาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้บริการน้ำประปา จำนวน ๗๔ แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั้งจังหวัด โดยมีครัวเรือนที่ใช้น้ำประปารวม ๑๓๘,๕๕๕ ครัวเรือน

ตารางที่ ๒-๑๑ ครั้วเรือที่มีน้ำประปาใช้ และไม่มีน้ำประปาใช้ จำแนกเป็นรายอำเภอ

อำเภอ	ครั้วเรือทั้งหมด	ครั้วเรือที่มีน้ำประปาใช้	ร้อยละของครั้วเรือที่มีน้ำประปาใช้	จำนวนครั้วเรือที่ไม่มีน้ำประปาใช้	ร้อยละของครั้วเรือที่ไม่มีน้ำประปาใช้
เมืองพัทลุง	๕๘,๒๗๘	๑๗,๓๒๘	๒๙.๗๓	๓๑,๒๓๓	๕๓.๓
งขลา	๑๐,๓๓๗	๘,๘๗๗	๘๕.๘๘	๑,๑๕๘	๑๑.๑๒
เขาชัยสน	๑๕,๑๕๘	๑๒,๖๖๕	๘๓.๕๖	๒,๕๐๓	๑๖.๔๔
ตะโหมด	๑๐,๕๖๖	๖,๙๘๐	๖๖.๐๖	๓,๕๘๖	๓๓.๙๔
ควนขนุน	๒๙,๓๑๗	๓๗๙	๑.๒๙	๒๘,๙๓๘	๙๘.๗๑
ปากพะยูน	๑๖,๑๒๕	๑๒,๑๔๙	๗๕.๓๕	๓,๙๗๖	๒๔.๖๕
ศรีบรรพต	๖,๑๗๓	๖,๐๒๗	๙๗.๖๔	๑๔๖	๒.๓๖
ป่าบอน	๑๕,๔๙๖	๑๓,๗๗๗	๘๘.๙๑	๑,๗๑๙	๑๑.๐๙
บางแก้ว	๘,๖๓๘	๖,๑๔๙	๗๑.๑๙	๒,๔๘๙	๒๘.๘๑
ป่าพะยอม	๑๒,๐๕๒	๙,๕๖๑	๗๙.๓๔	๒,๔๙๑	๒๐.๖๖
ศรีนครินทร์	๑๕,๒๑๑	๘,๔๑๘	๕๕.๑๒	๖,๗๙๓	๔๔.๘๘
รวม	๑๕๖,๔๙๖	๑๐๒,๓๑๐	๖๕.๓๘	๕๔,๑๘๖	๓๔.๖๒

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาค สาขาพัทลุง

๒.๑.๕ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

๑) สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

เศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง โครงสร้างส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง เป็นหลัก รองลงมาสาขาการชายฝั่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ และสาขาการผลิตอุตสาหกรรม ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๖๗ ,๑๓.๕๑ และ ๑๐.๘๑ ตามลำดับ รายได้หลักของจังหวัดพัทลุงมาจากภาคเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๖๗ ภาคนอกการเกษตร (๑๘ สาขา) คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓๓ สินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา สุกร ข้าว โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ เท่ากับ ๓๖.๔๗๙ ล้านบาท และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ ๗๑,๒๙๘ บาท เป็นลำดับที่ ๑๓ ของภาคใต้ และลำดับที่ ๖๑ ของประเทศ โดยการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง เฉลี่ย ๕ ปี (๒๕๕๖-๒๕๖๐) ร้อยละ ๐.๘๔ ภาคการเกษตรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๒.๑๓ ซึ่งอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับภาคการเกษตร โดยเฉพาะผลผลิตยางพารา อย่างไรก็ตามราคายางพาราตกต่ำมีส่วนสำคัญที่ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลง

ตารางที่ ๒-๑๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต
ปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๐ จังหวัดพัทลุง

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ภาคเกษตร	๑๔,๔๑๐	๑๓,๔๐๒	๑๑,๘๔๗	๑๐,๖๖๒	๑๑,๘๙๒	๑๑,๙๑๗
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๔,๔๑๐	๑๓,๔๐๒	๑๑,๘๔๗	๑๐,๖๖๒	๑๑,๘๙๒	๑๑,๙๑๗
ภาคนอกการเกษตร	๒๑,๗๗๔	๒๑,๓๖๔	๒๑,๐๕๔	๒๑,๕๓๔	๒๔,๖๕๗	๒๔,๕๖๒
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๖๒	๑๖๒	๑๖๘	๑๑๑	๑๙๙	๒๒๔
การผลิตอุตสาหกรรม	๓,๒๒๘	๓,๕๘๖	๓,๑๙๓	๓,๑๒๙	๓,๓๕๘	๓,๙๔๓
การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	๓๙๐	๔๔๖	๔๗๘	๔๖๐	๔๙๑	๕๐๙
การประปาและการจัดการของเสีย	๕๐	๖๒	๗๘	๗๘	๘๒	๙๖
การก่อสร้าง	๑,๖๐๐	๑,๓๑๑	๑,๕๗๗	๑,๖๑๘	๑,๕๘๗	๑,๔๒๒
การขายส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์ และ จักรยานยนต์	๓,๙๑๙	๓,๖๒๘	๓,๖๖๙	๓,๙๑๕	๔,๖๓๘	๔,๙๓๐
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๕๕๐	๕๕๘	๕๘๘	๖๓๑	๖๗๒	๗๓๗
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๗๓	๘๒	๘๗	๑๐๐	๑๑๕	๑๒๕
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๓๗๕	๓๔๑	๓๗๗	๕๐๓	๓๐๖	๓๑๘
การเงินและการประกันภัย	๑,๙๔๘	๒,๒๗๘	๒,๔๕๙	๒,๗๕๓	๓,๒๐๒	๓,๓๐๐
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๗๗๑	๑,๗๔๖	๑,๕๖๘	๑,๔๒๒	๒,๑๘๗	๑,๗๓๐
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรม ทางวิชาการ	๑๔	๑๖	๑๘	๑๗	๒๑	๒๐
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ	๗๓	๗๗	๗๕	๘๑	๘๖	๙๖
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	๒,๘๙๙	๒,๒๖๕	๑,๕๖๓	๑,๖๑๙	๒,๒๖๖	๑,๘๓๗
การศึกษา	๓,๔๑๒	๓,๔๒๗	๓,๖๘๘	๓,๕๘๑	๓,๗๕๔	๓,๕๖๐
กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	๑,๑๑๐	๑,๑๑๑	๑,๑๕๒	๑,๒๓๖	๑,๓๗๐	๑,๔๐๕
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๔๒	๔๒	๔๔	๔๒	๕๓	๖๓
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๒๑๐	๒๒๖	๒๓๑	๒๓๖	๒๔๑	๒๔๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๓๖,๑๘๕	๓๔,๗๖๗	๓๒,๙๐๒	๓๒,๑๙๕	๓๖,๕๔๙	๓๖,๔๗๙
Gross Provincial Product (GPP)						
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท)	๗๓,๘๒๕	๗๐,๒๗๒	๖๕,๙๓๐	๖๓,๙๖๓	๗๑,๙๙๗	๗๑,๒๙๘
GPP Per Capita (Baht)						
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๙๐	๔๙๕	๔๙๙	๕๐๓	๕๐๘	๕๑๒

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ ๒-๑๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุงแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต
ปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๐ จังหวัดพัทลุง

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)					
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘r	๒๕๕๙r	๒๕๖๐p
ภาคเกษตร	๔,๙๐๙	๕,๐๘๒	๕,๕๘๒	๕,๗๑๔	๕,๘๒๒	๕,๔๑๕
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๔,๙๐๙	๕,๐๘๒	๕,๕๘๒	๕,๗๑๔	๕,๘๒๒	๕,๔๑๕
ภาคนอกการเกษตร	๑๓,๘๒๒	๑๓,๐๔๒	๑๒,๕๑๓	๑๒,๔๙๙	๑๓,๘๙๔	๑๓,๕๔๑
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๒๖	๑๑๖	๑๑๖	๗๑	๑๒๒	๑๓๕
การผลิตอุตสาหกรรม	๑,๐๒๔	๑,๐๑๒	๙๐๒	๘๓๕	๘๔๘	๙๔๔
การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	๔๐๐	๔๐๕	๔๓๒	๔๒๔	๔๖๔	๔๗๕
การประปาและการจัดการของเสีย	๓๗	๓๗	๔๑	๔๓	๔๕	๔๘
การก่อสร้าง	๑,๑๐๑	๘๙๓	๑,๐๖๙	๑,๑๔๖	๑,๑๕๑	๑,๐๑๕
การขายส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์ และ จักรยานยนต์	๒,๓๓๗	๒,๑๕๓	๒,๐๒๒	๒,๑๔๖	๒,๓๙๐	๒,๔๙๐
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๔๔๔	๔๔๖	๔๖๗	๔๒๘	๔๔๐	๔๘๔
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๖๖	๗๑	๗๓	๘๐	๘๗	๙๐
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๔๘๗	๔๔๓	๕๐๒	๖๗๙	๔๐๘	๔๒๒
การเงินและการประกันภัย	๑,๓๗๙	๑,๕๕๓	๑,๖๖๔	๑,๘๕๓	๒,๑๒๙	๒,๒๐๙
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๘๖๙	๑,๘๕๙	๑,๖๘๐	๑,๕๐๗	๒,๓๒๖	๑,๘๔๑
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรม ทางวิชาการ	๑๔	๑๕	๑๗	๑๗	๒๐	๑๙
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ	๔๘	๕๐	๔๘	๕๒	๕๕	๖๑
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	๑,๙๑๗	๑,๔๖๕	๙๗๘	๙๗๔	๑,๓๒๘	๑,๐๒๖
การศึกษา	๒,๐๒๗	๑,๙๗๒	๒,๐๒๗	๑,๘๗๗	๑,๙๑๑	๑,๗๖๖
กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	๘๐๗	๗๘๐	๘๑๒	๘๑๔	๘๖๙	๘๖๕
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๔๒	๕๐
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๑๖๑	๑๖๘	๑๖๖	๑๖๙	๑๗๒	๑๗๔
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด Gross Provincial Product (GVMs)	๑๘,๕๔๘	๑๘,๑๓๘	๑๘,๑๑๕	๑๘,๕๕๙	๒๐,๐๖๐	๑๙,๒๖๑

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒.๑.๖ ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดพัทลุงมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมากมาย ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมเป็นแหล่งกำเนิดหนังตะลุง มโนราห์ และยังคงรักษาเอกลักษณ์ศิลปะการแสดงสืบทอดมาถึงปัจจุบัน

๑) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

(๑) อุทยานนกน้ำทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ ตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน มีเนื้อที่ประมาณ ๔๕๐ ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน ๔๒๒ ตารางกิโลเมตร และพื้นน้ำ

๒๘ ตารางกิโลเมตร) เป็นที่อาศัยของนกน้ำหลากหลายพันธุ์ ประมาณ ๑๘๗ ชนิด และมีพืชไม้นานาพันธุ์มากมาย ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๘ จากอำเภอเมืองพัทลุง อำเภอควนขนุน ระยะทาง ๓๒ กิโลเมตร

(๒) **อุทยานแห่งชาติเขาปู่ - เขาย่า** มีเนื้อที่ประมาณ ๔๓๓,๗๕๐ ไร่ หรือ ๖๙๔ ตารางกิโลเมตร มีสภาพเป็นป่าดงดิบชื้นพรรณไม้ที่สำคัญ เช่น หลุมพอ เคี่ยมตะเคียนทอง และมีสัตว์ป่าที่สำคัญ เช่น สมเสร็จ แรด ลิง ค่าง และนกต่างๆ เป็นต้น ใช้เส้นทางหมายเลข ๔๑ ไปอำเภอควนขนุน แยกซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข ๔๑๖๔ สู่อำเภอศรีบรรพต เข้าไปประมาณ ๑๗ กิโลเมตร และแยกซ้ายเข้าอีก ๔ กิโลเมตร ถึงที่ทำการอุทยาน

(๓) **เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัด** มีเนื้อที่ประมาณ ๑๖๗ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดตรัง สงขลา สตูล ภูมิประเทศเป็นเทือกเขา เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารและพรรณไม้มีค่ามากมาย ที่ทำการตั้งอยู่ ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ระยะทาง ๒๗ กิโลเมตร

(๔) **หาดแสนสุขลำปำ** เป็นหาดทรายที่มีทิวสนร่มรื่น เป็นทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย (ทะเลสาบสงขลา) กลางวงเวียนมีรูปปั้นปูนางปลาปำซึ่งเป็นปลาท้องถิ่นที่อาศัยในบริเวณหาดแสนสุขลำปำ มีศาลากลางน้ำ ชื่อว่า “ศาลาลำปำที่รัก” สำหรับชมทิวทัศน์ทะเลสาบสงขลา และจากบริเวณชายหาดมีสะพานเชื่อมไปยังเกาะลอยซึ่งเป็นเกาะที่เกิดจากการทับถมของดินตะกอนปากน้ำลำปำเดินทางจากเมืองพัทลุงไปตามถนนทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร

(๕) **แหลมจองถนน** ตั้งอยู่ ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จากเมืองพัทลุงไปตามเส้นทางสายเพชรเกษม เลี้ยวซ้ายผ่านอำเภอเขาชัยสนไปอีกประมาณ ๑๒ กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านชาวประมง อยู่บนเนินดินและลาดชันลงไปยังทะเลสาบสงขลา สามารถมองเห็นทิวทัศน์เกาะแก่งต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

(๖) **เกาะสี่เกาะห้า** ตั้งอยู่ในทะเลสาบสงขลา ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน เกาะแห่งนี้เป็นที่อยู่อาศัยของนกนางแอ่นทะเลเป็นจำนวนมาก จึงถูกเรียกว่าเกาะรังนก และมีสัมปทานเพื่อนำรังนกเหล่านี้ไปจำหน่าย สภาพธรรมชาติของเกาะมีความงดงามมากแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง การเดินทางสามารถเดินทางได้จากท่าเรือตำบลป่าระยะทาง ๒๕ กิโลเมตร หรือท่าเรือ อำเภอปากพะยูน ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร และที่สำคัญเกาะแห่งนี้พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชการที่ ๕) เคยเสด็จประพาส และทรงจารึกพระปรมาภิไธยย่อไว้ ณ บริเวณหน้าผาถ้ำเทวดา และในบริเวณนี้ได้ก่อสร้างอนุสาวรีย์พระองค์ท่านประดิษฐานไว้ด้วย

(๗) **บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำเย็น** (ธารน้ำเย็น) ตั้งอยู่ ตำบลเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน เชื่อกันว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ใช้รักษาโรคบางอย่าง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดพัทลุงไปทางทิศใต้ตามทางหลวงหมายเลข ๔ ประมาณ ๒๕ กิโลเมตร แยกซ้าย (บ้านท่านางพรหม) เข้าทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๑ ไปอำเภอเขาชัยสน ระยะทาง ๗ กิโลเมตร บริเวณถนนสุขาภิบาลซอย ๒ ติดที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน จะมีถนนลาดยางแยกขวามือเข้าไปอีกประมาณ ๑ กิโลเมตร ถึงหน้าผาเชิงเขาชัยสน อันเป็นที่ตั้งของบ่อน้ำเย็นแต่เป็นสวนพักผ่อนเลยไปอีก ๓๐๐ เมตร เป็นบ่อน้ำร้อน ลักษณะเป็นแอ่งน้ำร้อน

(๘) **น้ำตกไพรวัลย์** ตั้งอยู่ในหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านพุด เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา ใช้เส้นทางจากบ้านคลองหมวยไปตามถนนลำสินธุ์บ้านกงหรา (ทางหลวงหมายเลข ๔๑๒๒) ระยะทาง ๒๓ กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มีความงดงามตามธรรมชาติ เงียบสงบและร่มเย็นอุดมไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด

(๙) **น้ำตกหม่อมจ้อย** ตั้งอยู่ในบริเวณหน่วยพิทักษ์ป่าตะโหมด อยู่ห่างจากที่ทำการอำเภอตะโหมด ระยะทาง ๑๒ กิโลเมตร การเดินทางใช้เส้นทางหมายเลข ๔๑๒๑ และต่อด้วยเส้นทางหมายเลข ๔๑๓๗ (อยู่ทางตอนใต้ของเมืองพัทลุง) แยกทางหลวงหมายเลข ๔ เข้าไปจนถึงวัดตะโหมดระยะทางจากอำเภอ

ตะโหมดถึงน้ำตกประมาณ ๕ กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่อยู่ท่ามกลางป่าที่ร่มรื่น ลักษณะของน้ำตกจะแบ่งเป็นชั้นๆ แต่ละชั้นมีชื่อต่างกัน มีแอ่งน้ำสามารถเล่นน้ำได้ มีลานกว้างเหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ

(๑๐) ภูเขาอกทะลุ จากวัดคูหาสวรรค์ มุ่งหน้าไปบนทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ จะพบภูเขาอกทะลุ ตั้งตระหง่านอยู่ทางทิศตะวันออกของสถานีรถไฟพัทลุง ภูเขาอกทะลุเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง มีความสูง ๒๕๐ เมตร มีบันไดขึ้นยอดเขาเพื่อชมวิิวทิวทัศน์ของเมืองพัทลุงได้ ลักษณะพิเศษของภูเขา คือ มีโพรงทะลุมองเห็นอีกด้านหนึ่ง อยู่บริเวณเกือบตอนปลายของยอดเขา ซึ่งเป็นที่มาของชื่อภูเขา

(๑๑) ถ้ำสุมน ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง - ตรัง (ทางหลวงแผ่นดินสายเพชรเกษม หมายเลข ๔ ระยะทาง ๒๑ กิโลเมตร) เป็นถ้ำที่มีหินงอก หินย้อย และมีห้องโถงกว้างใหญ่โต และร่มเย็นสวยงามวิจิตรตระการตาตามธรรมชาติ ถ้ำมีสองชั้น คือ ชั้นแรกเสมอกับพื้นราบและชั้นใต้ดิน ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปปางต่างๆ หลายองค์นอกจากนั้นถ้ำสุมนยังเป็นสถานที่วิปัสสนาที่มีชื่อเสียงโด่งดังในกลุ่มของผู้ที่แสวงธรรม

(๑๒) ล่องแก่ง จังหวัดพัทลุงมีกิจกรรมล่องแก่งสำหรับผู้ผจญภัยและชอบความตื่นเต้น ซึ่งปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง - นครศรีธรรมราช (ทางหลวงแผ่นดินสายเอเชีย หมายเลข ๔๑) ระยะทาง ๔๐ กิโลเมตร

๒) แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานและโบราณวัตถุ

(๑) วัดวัง ตั้งอยู่ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง ห่างจากเมืองพัทลุงไปตามทางหลวงหมายเลข ๔๐๔๗ ระยะทาง ๖ กิโลเมตร เป็นปูชนียสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง สร้างโดย พระยาพัทลุง (ทองขาว) ในสมัยรัชกาลที่ ๓ และอดีตเป็นสถานที่ทำพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาในสมัยรัตนโกสินทร์ ภายในพระอุโบสถมีภาพเขียนฝาผนัง เขียนด้วยสีฝุ่น เกี่ยวกับพุทธประวัติและเทพพระประธานเป็นพระพุทธรูปปูนปั้นสมัยเดียวกันในระเบียงศตโดยมีพระพุทธรูปปูนปั้น จำนวน ๑๐๘ องค์

(๒) วัดคูหาสวรรค์ ตั้งอยู่เชิงเขาคูหาสวรรค์ ใกล้กับตลาดสดเทศบาลเมืองพัทลุง สร้างสมัยอยุธยา และต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นอารามหลวงแห่งแรกของจังหวัดพัทลุง ภายในวัดนี้มีถ้ำพระพุทธรูปปางไสยาสน์องค์ใหญ่ และพระพุทธรูปนั่งประดิษฐานอยู่ตามผนังถ้ำ และบริเวณหน้าถ้ำมีจารึกพระปรมาภิไธยย่อของพระมหากษัตริย์และเชื้อพระวงศ์หลายพระองค์

(๓) พระพุทธนิรโรคันตรายชัยวัฒน์จตุรทิศ หรือที่เรียกกันว่าพระสี่มุมเมือง เป็น พระพุทธรูปประจำภาคใต้และปูชนียวัตถุคู่เมืองของจังหวัดพัทลุง ประดิษฐานอยู่ภายใน ศาลาจตุรมุขบริเวณด้านหน้าระหว่าง ศาลากลางจังหวัดพัทลุงกับศาลจังหวัดพัทลุง เป็นพระพุทธรูปหล่อสัมฤทธิ์ ปางสมาธิที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่๙) โปรดเกล้าพระราชทานไว้ที่จังหวัดพัทลุง เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๑

(๔) อนุสาวรีย์พระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) ประดิษฐานอยู่ที่สามแยกท่ามิหรำ ตำบลท่ามิหรำ อำเภอเมืองพัทลุง ตามประวัติกล่าวว่าพระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) เดิม เป็นพระสงฆ์ชื่อพระมหาช่วย จำพรรษาอยู่ที่วัดป่าลิไลยก์ในสมัยรัชกาลที่ ๑ ซึ่งในขณะ นั้นเกิดสงคราม ๙ ท้าว พระมหาช่วยได้ช่วยเหลือพระยาพัทลุง นำชาวบ้านเข้าต่อต้าน กองทัพพม่าจนแตกพ่าย ต่อมาจึงลาสิกขาบทและได้รับโปรดเกล้าให้เป็นพระยา ทุกขราษฎร์ (ช่วย) ทำราชการเมืองพัทลุง มีตำแหน่ง พระยาเทียบเท่าเจ้าเมือง

(๕) วัดเขียนบางแก้ว ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน ตามเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๑ ห่างจากที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน ๗ กิโลเมตร วัดเขียนตั้งอยู่ที่ริม ทะเลสาบสงขลา เป็นวัดที่เก่าแก่อันมีพระธาตุด่างแก้ว ซึ่งสร้างแบบเดียวกับพระมหาธาตุ เจดีย์นคร แต่มีขนาดเล็กกว่า เป็นปูชนียสถานที่

เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุงเชื่อกันว่าสร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น สันนิษฐานว่าพื้นที่บริเวณวัดนี้เป็น ที่ตั้งของเมืองพัทลุงมาก่อนเพราะได้พบซากปรักหักพังของศิลาแลงและพระพุทธรูปมากมาย

(๖) **ศูนย์วัฒนธรรมบ้านตะโหมด** ตั้งอยู่ในบริเวณโรงเรียนประชาบำรุงจากวัดตะโหมด ไปศูนย์วัฒนธรรม ระยะทาง ๑ กิโลเมตร เป็นศูนย์รวบรวมนวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตพื้นบ้านของชุมชนบ้านตะโหมด นับเป็นสิ่งที่มีความค่าและคนรุ่นหลังจะได้สืบทอดความเป็นมาของชุมชนตะโหมด

(๗) **หมู่บ้านหัตถกรรมรูปหนังตะลุง** ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลท่าทะเลใต้ ตามเส้นทางจากสามแยกถนนเพชรเกษมไปทางรถไฟ ระยะทาง ๙ กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านหัตถกรรม รูปหนังตะลุงและหนังใหญ่ ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

(๘) **วังเจ้าเมืองพัทลุง หรือวังเก่า - วังใหม่** ตั้งอยู่ที่ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง เดิมเป็นที่ว่าการและเป็นที่อยู่อาศัยของเจ้าเมืองพัทลุง ปัจจุบันคงเหลืออยู่ส่วนหนึ่ง คือ วังเก่า สร้างในสมัยพระยาพัทลุง (น้อย จันทรโรจนวงษ์) เป็นผู้ว่าราชการจังหวัด ต่อมาวังได้ตกทอดมาจนถึงประไพ มุตามะระ บุตรีของหลวงศิริวัชร ส่วนวังใหม่ สร้าง เมื่อ พ.ศ.๒๔๖๒ โดยพระยาอภัยปริรักษ์ จักราวชิตพิพิธภักดี (เนตร จันทรโรจนวงษ์) บุตรชายของพระยาพัทลุง ซึ่งเป็นเจ้าเมืองพัทลุง ปัจจุบันทายาทตระกูลจันทรโรจนวงษ์ ได้มอบวังนี้ให้เป็นสมบัติของชาติและกรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งชาติ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๖

๓) แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

(๑) **ตลาดใต้โหนด** ตลาดพื้นบ้านสุดฮิปของจังหวัดพัทลุง ที่สามารถเที่ยวได้ทุกวัย ได้ทั้งเสพงานศิลป์ ท่องโลกแห่งตัวหนังสือ จิบกาแฟรสเข้มข้น ชิมอาหารพื้นเมืองหลากหลาย พร้อมทั้งเลือกซื้อสินค้าแฮนด์เมดของคนท้องถิ่น “ตลาดใต้โหนด” หรือที่คนใต้เรียกกันว่า “ตลาดใต้โหนด” ตั้งอยู่ที่ บ้านจันนา ตำบลดอนทราย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นตลาดนัดพื้นบ้านสีเขียวสุดเก๋ ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนแห่งนี้ มากกว่า ๒ ปีแล้ว ไม่ใช่แค่เพียงตัวเลขทางการค้าให้ชาวบ้านเท่านั้น แต่ยังสร้างความสุขและมีมิตรภาพให้กลับคืนสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เปิดบริการทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

(๒) **ป่าไม้สร้างสุข** พื้นที่พักผ่อน ฝึก เรียน เล่น แห่งใหม่ของจังหวัดพัทลุง พร้อมกับตลาดกรีนร่วมสมัยของชุมชนผู้ผลิตรุ่นใหม่หัวใจสีเขียวและกิจกรรมเรียนรู้สุดสร้างสรรค์เที่ยว ได้ทุกเพศทุกวัยและทั้งครอบครัว ป่าไม้สร้างสุขตั้งอยู่ในสวนไม้เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ไม่ไกลจากโรงพยาบาลควนขนุน เป็นอีกหนึ่งพื้นที่คุณภาพของจังหวัดพัทลุงที่จะมาสร้างความสุขให้กันทั้งชุมชนและผู้มาเยือน เดินทางมาเที่ยวง่าย สามารถมานั่งเล่นปิกนิกได้ตลอดทั้งวัน เปิดบริการทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

(๓) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนภายในจังหวัด

- ท่องเที่ยวชุมชนบ้านลำใน อำเภอศรีนครินทร์
- ชัยบุรีเมืองเก่าพัทลุงโฮมสเตย์ อำเภอเมืองพัทลุง
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ปลายตรอกร่วมใจ (โรงฟาง) อำเภอควนขนุน
- ท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน
- ท่องเที่ยวบ้านโหล๊ะจังกระ อำเภอกงหรา
- ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านเกาะเสือ (เกาะเสือสกุลสเตย์) อำเภอปากพะยูน
- ท่องเที่ยวโดยชุมชนบางแก้ว อำเภอบางแก้ว
- ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน
- ชุมชนล่องแก่งลานข่อย อำเภอป่าพะยอม
- ท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอตะโหมด อำเภอตะโหมด

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

- ท่องเที่ยววิถีชุมชนคนเขาป่า อำเภอสรีบรรพต
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงและชันโรง ตำบลปิ่นเต อำเภอกวนขนุน
- ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก อำเภopakพะยูน
- ศูนย์วิสาหกิจชุมชนท่าช้าง อำเภอกวนขนุน
- บ้านขามสายน้ำมีชีวิต อำเภอสรีนครินทร์
- ริมผาโฮมสเตย์ อำเภอกงหรา
- วิสาหกิจชุมชนบ้านต้นกระจูด อำเภอกวนขนุน
- ท่องเที่ยวชุมชนคนต้นน้ำ อำเภอสรีบรรพต
- ทอผ้าไหมกลานข่อย อำเภopakพะยอม
- การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโหล๊ะหาร อำเภopakบอน
- กรวด หิน (รักษ์) ดิน เล อำเภopakพะยูน
- เครือข่ายพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตำบลนาท่อม อำเภอมืองพัทลุง
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าตอ อำเภอสรีบรรพต
- ชุมชนบ้านทอนตรน อำเภอกงหรา

๔) ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว

ส่วนใหญ่รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงมาจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยในปี ๒๕๖๑ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๓,๔๘๙.๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐.๕๖ ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน ๑,๖๘๔,๕๖๐ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๗.๓๔ และในปี ๒๕๖๑ มีอัตราการเข้าพักร้อยละ ๖๗.๐๓

ตารางที่ ๒-๑๔ ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

ข้อมูล	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	อัตราการขยายตัวเฉลี่ย (ร้อยละ)
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)	๒,๒๔๐.๙๙	๒,๕๒๒.๘๖	๒,๘๘๔.๕๗	๓,๑๑๖.๖	๓,๔๘๔.๖	๑๑.๓๗
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านบาท)	๒๘.๖๒	๓๑.๙๑	๓๕.๖๒	๓๙.๓	๔๔.๕	๑๑.๖๗
รวม (ล้านบาท)	๒,๒๖๙.๖๑	๒,๕๕๔.๗๗	๒,๙๒๐.๑๙	๓,๑๕๕.๙	๓,๕๒๙.๑	๑๑.๓๗
นักท่องเที่ยวชาวไทย (คน)	๑,๒๒๔,๑๓๔	๑,๓๑๒,๙๖๙	๑,๔๗๗,๑๖๒	๑,๕๕๓,๔๓๖	๑,๖๖๗,๖๔๙	๘.๐๖
นักท่องเที่ยวต่างชาติ (คน)	๑๑,๘๗๘	๑๓,๔๙๙	๑๕,๐๒๖	๑๕,๘๙๗	๑๖,๙๑๑	๙.๒๘
รวม (คน)	๑,๒๓๖,๐๑๒	๑,๓๒๖,๔๖๘	๑,๔๙๒,๑๘๘	๑,๕๖๙,๓๓๓	๑,๖๘๔,๕๖๐	๘.๐๘
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	๕๑.๖๙	๕๘.๒๕	๖๒.๐๕	๖๔.๖๘	๖๗.๐๓	๖.๗๗

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕) ด้านแรงงาน

กำลังแรงงานของจังหวัดพัทลุงในปี ๒๕๖๑ มีผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน ๔๑๓,๒๘๙ คน และผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน ๑๑๐,๘๗๑ คน กำลังแรงงานเป็นผู้มีงานทำ ๓๐๑,๐๓๓ คน พบว่าเป็นผู้ทำงานในภาคเกษตร ๑๖๒,๗๕๗ คน (ร้อยละ ๕๔.๐๖) ทำงานนอกภาคเกษตร ๑๓๘,๒๗๖ คน (ร้อยละ ๔๕.๙๔) โดยกลุ่มผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรมทำงานในอุตสาหกรรมขนส่ง ขยายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ รถจักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

ตารางที่ ๒-๑๕ ข้อมูลแรงงานจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑

สถานภาพแรงงาน	(เฉลี่ย ปี ๒๕๖๑)		
	ชาย	หญิง	รวม
ประชากรรวม	๒๔๘,๓๒๓	๒๖๗,๐๖๙	๕๑๕,๓๙๒
ผู้มีอายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป	๑๙๕,๙๑๕	๒๑๗,๓๗๔	๔๑๓,๒๘๙
๑. ผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน	๑๕๘,๘๙๖	๑๔๓,๕๒๒	๓๐๒,๔๑๘
๑.๑ กำลังแรงงานปัจจุบัน	๑๕๘,๘๓๐	๑๔๓,๕๒๒	๓๐๒,๓๕๒
๑) ผู้มีงานทำ	๑๕๘,๐๗๒	๑๔๒,๙๖๑	๓๐๑,๐๓๓
๒) ผู้ว่างงาน	๗๕๙	๕๖๑	๑,๓๒๐
๑.๒ กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	๖๖	๐	๖๖
๒. ผู้อยู่ในวัยกำลังแรงงาน	๓๗,๐๑๙	๗๓,๘๕๒	๑๑๐,๘๗๑
๒.๑ ทำงานบ้าน	๔๙๑	๒๖,๒๖๕	๒๖,๗๕๖
๒.๒ เรียนหนังสือ	๑๒,๔๖๖	๑๕,๙๒๑	๒๘,๓๘๖
๒.๓ อื่น ๆ	๒๔,๐๖๒	๓๑,๖๖๖	๕๕,๗๒๘
ผู้มีอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี	๕๒,๔๒๓	๔๙,๗๑๐	๑๐๒,๑๐๓
อัตราการจ้างงานต่อกำลังแรงงาน	๕๒.๒๖	๔๗.๒๗	๙๙.๕๓
อัตราการว่างงาน	๐.๒๖	๐.๑๘	๐.๔๔

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดพัทลุง

๒.๒ ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๒.๑ ครัวเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

ตารางที่ ๒-๑๖ จำนวนครัวเรือนเกษตรกรและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน ^๑	จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ^๒	ร้อยละจำนวนครัวเรือนเกษตรกร/ครัวเรือนทั้งหมด	จำนวนแรงงานภาคเกษตร ^๒ (ราย)
เมืองพัทลุง	๔๘,๐๕๖	๑๕,๓๔๓	๓๑.๙๓	๓๔,๒๘๑
เขาชัยสน	๑๖,๒๘๘	๗,๙๙๑	๔๙.๐๖	๓๑,๕๙๘
ควนขนุน	๓๑,๒๑๗	๑๔,๖๒๔	๔๖.๘๕	๓๓,๑๗๔
ปากพะยูน	๑๗,๒๕๙	๘,๔๔๐	๔๘.๙๐	๒๗,๒๖๐
กงหรา	๑๑,๓๐๘	๕,๙๗๐	๕๒.๗๙	๓๓,๔๖๒
ตะโหมด	๑๑,๔๘๕	๖,๒๐๑	๕๓.๙๙	๑๒,๓๒๗

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน ^๑	จำนวนครัวเรือน เกษตรกร ^๒	ร้อยละจำนวน ครัวเรือนเกษตร/ ครัวเรือนทั้งหมด	จำนวนแรงงาน ภาคเกษตร ^๒ (ราย)
ศรีบรรพต	๖,๗๒๓	๔,๑๗๑	๖๒.๐๔	๙,๘๖๖
ป่าบอน	๑๗,๐๕๐	๗,๙๑๔	๔๖.๔๒	๓๑,๙๕๖
บางแก้ว	๙,๓๙๔	๔,๗๑๐	๕๐.๑๔	๙,๖๕๖
ป่าพะยอม	๑๓,๓๓๓	๕,๙๓๙	๔๔.๕๔	๑๒,๕๘๕
ศรีนครินทร์	๙,๙๗๔	๕,๗๙๐	๕๘.๐๕	๑๔,๒๓๓
รวม	๑๙๒,๐๘๗	๘๗,๐๙๓	๔๕.๓๔	๒๕๐,๓๙๘

ที่มา : ^๑ ข้อมูลที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑

^๒ ข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๐

๒.๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

ตารางที่ ๒-๑๗ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรแยกตามรายอำเภอจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๐

อำเภอ	พื้นที่ ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ทำการเกษตร										รวมพื้นที่ทำการเกษตร	
		ที่นา		ไม้ผล/ไม้ยืนต้น		พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก		เกษตรอื่นๆ		เนื้อที่ถือครองไม่ใช่ ประโยชน์			
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ ทั้งหมด
เมืองพัทลุง	๒๖๗,๑๓๘	๔๗,๘๔๙	๓.๐๘	๕๕,๗๖๕	๓.๕๙	๗๑๐	๐.๐๕	๖,๖๕๐	๐.๔๓	๕๗,๖๓๑	๓.๗๑	๑๖๘,๖๐๔	๖๓.๑๑
เขาชัยสน	๑๖๒,๕๗๒	๑๐,๔๕๖	๐.๖๗	๑๐๖,๖๒๔	๖.๕๖	๒๓๑	๐.๐๑	๑,๑๐๐	๐.๐๗	๔,๑๒๒	๐.๒๗	๑๒๒,๕๓๓	๗๕.๓๗
ควนขนุน	๒๘๓,๗๒๕	๓๘,๔๒๔	๒.๔๗	๑๐๖,๘๒๖	๖.๘๗	๑,๗๒๖	๐.๑๑	๑๒,๓๗๑	๐.๘๐	๕๗,๘๓๓	๓.๗๒	๒๑๗,๘๘๐	๗๖.๕๕
ปากพะยูน	๒๗๐,๗๖๕	๑๐,๘๖๙	๐.๗๐	๗๔,๙๐๙	๔.๘๒	๑,๔๑๖	๐.๐๙	๓,๑๕๗	๐.๒๐	๑๑๓,๗๖๐	๗.๓๑	๒๐๔,๑๑๑	๗๕.๓๗
งหรา	๑๕๙,๙๑๐	๕,๑๗๑	๐.๓๓	๘๐,๔๓๒	๕.๑๗	๒,๒๖๘	๐.๑๕	๕๓๕	๐.๐๓	๑๒,๙๔๙	๐.๘๓	๑๐๕,๓๕๕	๖๓.๓๘
ตะโหมด	๑๖๕,๑๖๓	๑,๓๓๑	๐.๐๙	๑๐๖,๕๖๓	๖.๔๕	๔,๐๕๑	๐.๒๖	๗๙๔	๐.๐๕	๓,๙๙๙	๐.๒๖	๑๑๖,๗๓๘	๗๐.๖๘
ศรีบรรพต	๑๓๖,๕๖๕	๙๑๐	๐.๐๖	๘๒,๖๒๓	๕.๓๓	๖๗๓	๐.๐๔	๑,๐๗๗	๐.๐๗	๖,๔๔๓	๐.๔๗	๙๗,๗๖๖	๖๗.๑๗
ป่าบอน	๒๓๗,๕๓๐	๗,๓๖๒	๐.๔๗	๑๖๓,๑๘๒	๑๐.๔๙	๕,๐๑๓	๐.๓๒	๓,๗๒๒	๐.๒๔	๒๐,๗๙๐	๑.๓๔	๒๐๐,๐๖๙	๘๔.๒๓
บางแก้ว	๗๔,๓๗๕	๒,๗๖๖	๐.๑๘	๔๗,๓๑๖	๓.๐๔	๑,๔๖๖	๐.๐๙	๑,๒๓๖	๐.๐๘	๗,๕๗๒	๐.๑๙	๖๐,๓๗๖	๘๑.๑๘
ป่าพะยอม	๒๔๑,๕๐๓	๔,๓๖๐	๐.๒๘	๑๐๒,๖๓๑	๖.๖๐	๑,๔๔๔	๐.๐๙	๑,๖๒๘	๐.๑๐	๓๙,๓๓๑	๒.๕๓	๑๔๙,๓๙๔	๖๑.๘๖
ศรีนครินทร์	๑๔๑,๐๑๙	๙๒๐	๐.๐๖	๗๘,๓๑๕	๕.๐๔	๑,๐๕๗	๐.๐๗	๒,๘๑๗	๐.๑๘	๔๐,๑๖๘	๒.๘๕	๑๒๓,๒๗๗	๘๗.๔๒
รวม	๒,๑๔๐,๒๙๖	๑๓๐,๕๓๘	๘.๓๙	๑,๐๐๕,๑๘๕	๖.๕๖	๒๐,๐๕๔	๑.๒๙	๓๕,๐๘๗	๒.๒๖	๓๖๔,๕๙๙	๒๓.๕๔	๑,๕๕๕,๓๖๓	๗๒.๖๗

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

๒.๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน จากการที่พื้นที่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดพัทลุงติดต่อกับเทือกเขาบรรทัด ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของต้นน้ำลำธาร สายสั้น ๆ ไหลลงสู่ทะเลสาบสงขลาหลายสายทำให้สามารถใช้แหล่งน้ำธรรมชาติเหล่านี้มาพัฒนาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น โดยแหล่งน้ำชลประทานขนาดต่างๆ มีจำนวนแหล่งน้ำชลประทาน ๑๒ แหล่ง มีพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ ๓๗๕,๓๔๘ ไร่ จำแนกเป็นขนาดใหญ่ ๑ แห่ง และขนาดกลาง ๑๑ แห่ง โดยมีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จจนถึงปัจจุบันมีจำนวนรวมกันทั้งสิ้น ๑๒ โครงการ มีปริมาตรความจุเก็บกักทั้งหมด ๗๐.๕๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และมีพื้นที่ชลประทานรวมกันทั้งสิ้น ๓๗๕,๓๔๘ ไร่

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ตารางที่ ๒-๑๘ พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน

อำเภอ	ตำบล	ชื่อแหล่งน้ำ	จำนวนโครงการ			รวมทั้งหมด	
			ขนาดใหญ่	ขนาดกลาง	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)	จำนวนโครงการ	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)
เมืองพทุล่ง	นาท่อม	ฝายนาท่อม	-	๑	๖๒,๖๘๘	๑	๖๒,๖๘๘
กงหรา	ชะรัด	ฝายพญาไธ้ง	-	๑	๒๒,๗๓๒	๒	๕๔,๐๒๗
	คลองเฉลิม	ฝายคลองหลักสาม	-	๑	๓๑,๒๙๕		
เขาชัยสน	ควนขนุน	ฝายควนกฎ	-	๑	๔๖,๑๙๓	๑	๔๖,๑๙๓
ตะโหมด	ตะโหมด	โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑	แหล่งน้ำต้นทุนให้ฝายท่าเขียด		
ควนขนุน	-	-	-	-	-	-	-
ปากพะยูน	-	-	-	-	-	-	-
ศรีบรรพต	เขาย่า	ประตูระบายน้ำท่าแนะ	-	๑	๓๒,๐๒๘	๑	๓๒,๐๒๘
ป่าบอน	ป่าบอน	ฝายป่าบอน	-	๑	๖,๗๙๙	๓	๓๖,๕๗๓
	ทุ่งนารี	อ่างเก็บน้ำป่าบอน	-	๑	แหล่งน้ำต้นทุนให้ ปตร.ป่าบอนและฝายป่าบอน		
		ปตร.ป่าบอน	-	๑	๒๙,๗๗๔		
บางแก้ว	โคกสัก	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด	๑	-	๑๐๓,๐๐๐	๑	๑๐๓,๐๐๐
ป่าพะยอม	บ้านพร้าว	ฝายบ้านพร้าว	-	๑	๔๐,๘๓๙	๒	๔๐,๘๓๙
	เกาะเต่า	อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม	-	๑	แหล่งน้ำต้นทุนให้ฝายบ้านพร้าว		
ศรีนครินทร์	-	-	-	-	-	-	-
รวม			๑	๑๑	๓๗๕,๓๔๘	๑๒	๓๗๕,๓๔๘

ที่มา : โครงการชลประทานพทุล่ง

๒.๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๑) ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๑

ตารางที่ ๒-๑๙ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๑

ชนิดพืช	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (กิโลกรัม)	ผลผลิตเฉลี่ย/เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)	ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
ยางพารา	๖๘,๕๐๓	๑,๐๐๑,๙๐๔	๘๓๑,๗๘๘	๒๐๙,๓๖๐,๐๐๐	๒๕๒	๔๒.๗๔	๘,๙๔๘,๐๔๖,๔๐๐
ข้าวนาปี	๑๘,๗๗๓	๑๓๖,๓๙๒	๑๓๖,๓๙๒	๖๐,๗๓๓,๐๐๐	๔๔๕	๘	๔๘๕,๘๖๔,๐๐๐
ข้าวนาปรัง	๖,๖๒๗	๕๗,๒๙๒	๕๗,๑๕๑	๓๐,๖๓๑,๐๐๐	๕๓๖	๘	๒๔๕,๐๔๘,๐๐๐
ปาล์มน้ำมัน	๕,๕๐๗	๓๒,๔๔๙	๕๗,๙๙๗	๑๔๘,๙๙๖,๐๐๐	๒,๕๖๙	๓.๒๖	๔๘๕,๗๒๖,๙๖๐
ทุเรียน	๒,๗๑๘	๔,๓๙๘	๓,๔๕๗	๑,๑๗๑,๐๐๐	๓๓๙	๑๐๐	๑๑๗,๑๐๐,๐๐๐
เงาะ	๔,๒๒๑	๕,๐๒๐	๔,๙๑๕	๑,๘๐๐,๐๐๐	๓๖๖	๒๕	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
มังคุด	๘,๓๐๙	๑๔,๒๒๘	๑๒,๘๗๑	๕,๗๘๗,๐๐๐	๔๕๐	๖๐	๓๔๗,๒๒๐,๐๐๐
ลองกอง	๘,๑๔๒	๑๒,๐๑๒	๑๐,๘๙๕	๑,๕๙๖,๐๐๐	๑๔๖	๓๐	๔๗,๘๘๐,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพทุล่ง

๒) ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปี ๒๕๖๑

ตารางที่ ๒-๒๐ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปี ๒๕๖๑

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
			จำนวน	หน่วยนับ		
สุกร	๔,๙๕๖	๓๘๐,๖๗๕	๓๔,๒๖๐,๗๕๐	ก.ก.	๖๓	๒,๑๕๘,๔๒๗,๒๕๐
ไก่เนื้อ	๓๙,๔๕๗	๗,๕๑๙,๔๕๑	๑๕,๐๓๘,๙๐๒	ก.ก.	๔๕	๖๗๖,๗๕๐,๕๙๐
โคเนื้อ	๒๓,๒๐๐	๑๑๙,๕๕๐	๒๔,๔๒๐,๗๕๐	ก.ก.	๘๘	๒,๑๔๙,๐๒๖,๐๐๐
โคนม	๑๔๒	๒,๗๖๙	๔,๖๗๓,๐๐๐	ก.ก.	๑๙.๕๐	๙๑,๑๒๓,๕๐๐
ไก่ไข่	๒,๓๗๒	๑,๐๗๖,๓๕๘	๓๐๓,๐๑๙,๐๐๐	ฟอง	๓.๒๐	๙๖๙,๖๖๐,๘๐๐

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยน้ำหนักสุกร ๙๐ กก./ตัว (ผลผลิต ๓๘๐,๖๗๕ ตัว) ,ไก่เนื้อ ๒ กก./ตัว (ผลผลิต ๗,๕๑๙,๔๕๑ ตัว), โคเนื้อ ๒๕๐ กก./ตัว (ผลผลิต ๙๗,๖๘๓ ตัว)

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

๓) ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๑

ตารางที่ ๒-๒๑ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๑

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (กิโลกรัม)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
ปลานิล	๓,๑๗๓	๒,๔๗๘.๕๓	๑,๗๓๘,๐๐๐	๖๕	๑๑๒,๙๗๐,๐๐๐
ปลาดุกลูกผสม	๓,๓๔๗	๑,๗๘๙.๙๘	๒,๐๑๗,๐๐๐	๔๘	๙๖,๘๑๖,๐๐๐
ปลากะพงขาว	๑๑๔	๓๓๖.๐๙	๓๓,๓๐๐	๑๖๐	๕,๓๒๘,๐๐๐
กุ้งขาว	๑๒๘	๑,๓๙๖.๙๕	๑,๒๙๔,๔๐๐	๑๒๖	๑๖๓,๐๙๔,๔๐๐
กุ้งก้ามกราม	๑,๕๐๐	ทะเลสาบสงขลา	๒๒๐,๐๐๐	๓๕๐	๗๗,๐๐๐,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง

๔) ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ตารางที่ ๒-๒๒ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒

ชนิดสินค้า	หน่วยนับ	จำนวนปริมาณผลผลิต
ด้านพืช		
ข้าวสังข์หยด	ไร่/ตัน	๒,๑๐๒.๗๕/๘๔๑.๑๐

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง

๕) ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

ตารางที่ ๒-๒๓ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

มาตรฐาน/ชนิดสินค้า	หน่วยนับ	จำนวนปริมาณผลผลิต
GAP		
พืช	ราย/ไร่	๑,๒๔๑/๓๙๙๙.๓๖
ข้าว	ราย/ไร่	๒๙๔/๑,๙๘๑.๒๕
ประมง	ราย/ไร่	๓๓/๒๖.๕๖
ปศุสัตว์	ราย	๓๓๖
เกษตรอินทรีย์		
ข้าวอินทรีย์	ไร่	๖๗๒
ผลไม้	ไร่	๑๙.๕
พืชผัก	ไร่	๙.๒๕

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง (พืชผัก/ผลไม้)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง (ประมง)

ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง (ข้าว)

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง (ปศุสัตว์)

๖) สินค้า OTOP ของจังหวัด

จังหวัดพัทลุงมีผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนทั้งหมด ๑,๐๒๒ กลุ่ม/ราย จำนวน ๒,๕๕๕ ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒)

ตารางที่ ๒-๒๔ สินค้า OTOP ๑๐ อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง

สินค้า	กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต	แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ	การสนับสนุนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ยาเอ็น-ดานอล	บริษัทบวรเวช สมุนไพรไทย จำกัด	พืชสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	ขอสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดพัทลุง (โครงการแปรรูปสมุนไพร)
กระจุต	หัตถกรรมกระจุตวรรณิ	กระจุต ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
แกงไตปลาแห้ง/พริกแกง/กะปิ	สาหร่ายน้ำพริกและแกงไตปลาแห้ง	พริก ตะไคร้ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
กุ้งหวาน/แกงไตปลาแห้ง	กลุ่มสตรีบ้านห้วยลึก	กุ้งขาวแวนนาไม พริก ตะไคร้ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็ง ใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์มในพื้นที่
ข้าวแกง	ป่าลิ	พริก ตะไคร้ ขมิ้น ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิต (GAP) ในพื้นที่

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

สินค้า	กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต	แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ	การสนับสนุนของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์
กึ่งแก้วสอโลหะ/แกงไตปลา แห้ง	ร้านกึ่งแก้วสอโลหะ	กึ่งแก้วในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนการใช้วัตถุดิบ จากเกษตรกรที่ผ่านการรับรอง มาตรฐานฟาร์มในพื้นที่
กระเปาะชุดโอบกอด	กลุ่มบ้านต้นกระจูด	กระจูดในพื้นที่จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
กาแฟเดอลอง ๒ in ๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัดคชศิลป์ เบเวอร์เรจ	ข้าวสังข์หยดในพื้นที่จังหวัด พัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่าน การรับรองมาตรฐานอินทรีย์ GI และ GAP และการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
กาบาดรี้ง	บจ.บ้านไทยเอิร์บ	ข้าวสังข์หยดเพื่อทำข้าวเพาะ งอกสังข์หยดในพื้นที่จังหวัด พัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่าน การรับรองมาตรฐาน อินทรีย์ GI และ GAP และการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง	สหกรณ์การเกษตรแม่บ้าน ภักดีร่วมใจ จำกัด	ข้าวสังข์หยดจากสมาชิกใน พื้นที่จังหวัดพัทลุง	ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ การรับรอง มาตรฐานอินทรีย์ GI และ GAP และการสร้างความ เข้มแข็งให้กับกลุ่ม

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง

๗) การเพาะปลูกและผลผลิตเกี่ยวกับเกี่ยวรายได้ของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๒-๒๕ ข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละของผลผลิตเกี่ยวกับเกี่ยวรายได้ของสินค้าเกษตรของจังหวัด

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๖										ปี ๒๕๖๓															
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
พืชไร่																										
๑.ข้าวนาปี																										
ช่วงเวลาที่เพาะปลูก																										
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต (ร้อยละ)																										
๒.ข้าวนาปรัง																										
ช่วงเวลาที่เพาะปลูก																										
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต (ร้อยละ)																										
ไม้ยืนต้น																										
๓.ยางพารา																										
ช่วงเวลาที่เพาะปลูก																										
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต (ร้อยละ)																										
๔.ปาล์มน้ำมัน																										
ช่วงเวลาที่เพาะปลูก																										
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต (ร้อยละ)																										
ไม้ผล																										

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๖											ปี ๒๕๖๓													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ข้าวเหนียว																									
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต																									
(ร้อยละ)	๒.๑๗	๔.๕๒	๐.๐๕		๕.๘๓	๔๕.๒๒	๔๐.๒๘	๑.๘๓																	
มะเขือ																									
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต																									
(ร้อยละ)	๕.๖๘	๖.๑๐				๓๘.๖๘	๕๓.๖๐	๔.๗๕	๐.๑๔																
แตงกวา																									
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต																									
(ร้อยละ)	๔.๔๓	๖.๒๖	๐.๐๔		๑๙.๒๗	๖๓.๗๕	๖.๒๕																		
สลัด																									
ช่วงเวลาที่ออกผลผลิต																									
(ร้อยละ)	๑.๓๘	๘.๑๔			๒.๕๑	๕๕.๑๖	๔๐.๘๖	๒.๘๕																	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี

๒.๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๑) ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

ตารางที่ ๒-๒๖ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก ปี ๒๕๖๑

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
สหกรณ์ภาคการเกษตร	๖๘	๙๒,๑๕๒
สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๑๘	๒๗,๐๐๕
รวม	๘๖	๑๑๙,๑๕๗

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑)

๒) กลุ่มเกษตรกรจังหวัดพัทลุง

ตารางที่ ๒-๒๗ จำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดพัทลุง ปี ๒๕๖๑

อำเภอ	กลุ่มเกษตรกร		กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร		กลุ่มยุวกะสิตรกร		กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก
ควนขนุน	๙	๑,๒๐๐	๒๑	๓๔๖	๔	๘๗	๘๒	๑,๘๒๘
เมืองพัทลุง	๕	๑,๒๔๖	๔๔	๑,๙๑๒	๓	๑๐๒	๗๙	๑,๓๕๒
เขาชัยสน	๖	๑,๒๕๐	๔๕	๒,๕๐๖	๓	๑๕๗	๒๗	๖๙๙
บางแก้ว	๒	๑๑๐	๒๕	๑,๖๗๗	๓	๗๓	๕๑	๘๗๑
ปากพะยูน	๑	๗๔	๒๑	๘๓๒	๕	๒๔๔	๓๕	๑,๐๓๐
ป่าบอน	๑	๔๒๗	๓๑	๒,๒๓๒	๔	๑๑๑	๖๑	๑,๔๕๐
ตะโหมด	๑	๑,๘๙๐	๑๗	๔๒๒	๔	๗๒	๕๘	๑,๒๑๓
งหรา	๑	๘๑	๑๙	๔๙๘	๓	๕๗	๓๓	๔๓๕
ศรีนครินทร์	๓	๓๕๕	๑๗	๔๖๒	๕	๑๒๑	๔๕	๘๖๙
ศรีบรรพต	๒	๑๓๕	๓๐	๑,๐๗๖	๔	๑๐๙	๒๖	๔๓๖
ป่าพะยอม	๓	๓๖๗	๑๗	๒๒๓	๔	๑๑๓	๗๐	๑,๐๓๗
รวม	๓๔	๗,๑๓๕	๒๘๗	๑๒,๑๘๖	๔๒	๑,๒๔๖	๕๖๗	๑๑,๒๒๐

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง กลุ่มเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

๒.๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรกรของจังหวัด

ตารางที่ ๒-๒๘ จำนวนอาสาสมัครเกษตรกรของจังหวัดพัทลุง

อำเภอ	ด้านอาสาสมัครเกษตรกร														หมายเหตุ		
	เกษตรและสหกรณ์	ผ.ท.ร.ง	บัญชี	ประมง	ปศุสัตว์	หมอดิน	เกษตรหมู่บ้าน	สหกรณ์	ชลประทาน	เศรษฐกิจ	ปฏิรูปที่ดิน	ขบวนการผู้นำ	ยางพารา	สารวัตรเกษตร	Q ยาสก	รวมสภา (มีพื้นที่)	รวมบุคคล (ไม่มีพื้นที่)
เมืองพัทลุง	-	๓	๗	๑๗	๖๓	๙๙	๒๙๖	๒	๑๖	๑	๒	๔	๑๒	๓๘	๗	๕๖๗	๔๖๖
งหรา	-	๔	๖	๔	๒๙	๓๑	๖๖	๔	๓	๑	-	-	๒๖	๑	๕	๑๘๐	๑๕๑
เขาชัยสน	-	๓	๕	๑๖	๓๘	๔๓	๑๑๘	๕	๔	๑	-	-	๓๔	๔	๓	๒๗๔	๒๑๘
ตะโหมด	-	๔	๗	๕	๓๕	๒๒	๔๕	๓	-	๑	-	-	๑๖	๑	๒	๑๔๑	๑๑๙
ควนขนุน	-	๓	๕	๑๔	๑๔๕	๘๐	๓๐๗	๑	๓	๑	๔	๔	๑๕	๗	๖	๕๙๕	๔๙๖
ปากพะยูน	-	๔	๕	๑๙	๓๙	๕๗	๗๘	๗	๑	๑	-	๕	๑๔	๕	๖	๒๕๑	๑๙๕
ศรีบรรพต	-	๓	๕	๓	๕๕	๒๓	๔๗	-	-	๑	-	-	๘	๒	๒	๑๔๙	๑๒๖

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

อำเภอ	ด้านอาสาสมัครเกษตร															หมายเหตุ	
	เกษตรและสหกรณ์	ผิงคอง	ปัฐวิ	ประมง	ปศุสัตว์	หนองดิน	เกษตรหมู่บ้าน	สหกรณ์	เขตประมง	เศรษฐกิจ	ปฏิรูปที่ดิน	ชาวนาขั้นนำ	ยางพารา	สารวัตรเกษตร	Q อตท	รวมสภา (นับซ้ำ)	รวมบุคคล (ไม่นับซ้ำ)
ป่าบอน	-	๒	๕	๑๒	๕๖	๓๑	๗๖	๕	๓	๑	-	-	๑๑	๒	๓	๒๐๗	๑๗๓
บางแก้ว	-	๓	๕	๑๒	๒๙	๒๔	๓๓	๑	๑๕	๑	-	๕	๑๐	-	๑	๑๓๙	๑๑๙
ป่าพะยอม	-	๓	๖	๘	๒๗	๓๒	๔๗	-	๙	๑	๒	๔	๖	๓	๓	๑๕๑	๑๒๖
ศรีนครินทร์	-	๓	๔	๓	๒๘	๓๘	๔๓	-	-	๑	๑	-	๒๑	-	๒	๑๔๔	๑๒๓
รวม	-	๓๕	๒๐	๑๑๓	๕๔๔	๔๘๐	๑,๑๕๖	๒๘	๕๔	๑๑	๙	๒๒	๑๗๓	๖๓	๔๐	๒,๗๘๘	๒,๓๕๒

ที่มา : ระบบฐานข้อมูลอาสาสมัครเกษตร (อกช.) และอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) (<https://asa-center.doae.go.th>)

ข้อมูล ณ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒

๒.๒.๗ จำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ ๒-๒๙ จำนวนปราชญ์ชาวบ้านแยกรายอำเภอ

อำเภอ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ที่ตั้งศูนย์
เมืองพัทลุง	นายสุพัฒน์ มุลเมฆ	ประธานศูนย์เรียนรู้และพัฒนาเกษตรกรชัยบุรี	ม.๘ ต.ชัยบุรี อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง โทร ๐๘ ๑๗๓๘ ๔๐๖๗
ควนขนุน	นายสุขุม ทองขุนดำ	หัวหน้าศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านบ้านโงกน้ำ	ม.๘ ต.นาขยาด อ.ควนขนุน จ.พัทลุง โทร ๐๘ ๙๒๙๗ ๐๘๕๙
ป่าบอน	นายนิรัน ชูเอียด	หัวหน้าศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านในกอย	ม.๙ ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๗๘๓๗ ๗๐๔๒
ป่าพะยอม	นายจับ เย็นทั่ว	หัวหน้าศูนย์การเรียนรู้ร้อยวันพันธุ์ป่า	ม.๓ ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๙๙ ๓๓๕๑
ศรีนครินทร์	นายอุทัย บุญดำ	ประธานศูนย์เครือข่ายสินธุ์แพรทอง	ม.๙ ต.ลำสินธุ์ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง โทรศัพท์ ๐๘ ๑๗๙๘ ๑๐๘๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

๒.๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

ตารางที่ ๒-๓๐ การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) แยกตามกิจกรรมจากทุกหน่วยงานปี ๒๕๖๑

ที่	กิจกรรม	ผ่านการประเมินแยกตามกิจกรรม/ประเภทเกษตรกร (ราย)						รวม	
		DSF (DSF+DYSF)		SF (SF+YSF)		SFM		จำนวน (ราย)	ร้อยละ
		จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ		
๑	ข้าว	๑๑	๑.๒๔	๓๒๑	๓๖.๑๑	๖	๐.๖๗	๓๓๘	๓๘.๐๒
๒	พืชผัก			๒๔	๒.๗			๒๔	๒.๗
๓	พืชไร่			๑๒	๑.๓๕			๑๒	๑.๓๕

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ที่	กิจกรรม	ผ่านการประเมินแยกตามกิจกรรม/ประเภทเกษตรกร (ราย)						รวม	
		DSF (DSF+DYSF)		SF (SF+YSF)		SFM		จำนวน (ราย)	ร้อยละ
		จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ		
๔	ปาล์มน้ำมัน	๑๑	๑.๒๔	๕๓	๕.๙๖	๑	๐.๑๑	๖๕	๗.๓๑
๕	ไม้ผล	๑๔	๑.๕๗	๖๘	๗.๖๕		๐	๘๒	๙.๒๒
๖	ไม้ยืนต้น	๓๖	๔.๐๕	๒๙๔	๓๓.๐๗	๒	๐.๒๒	๓๓๒	๓๗.๓๕
๗	สมุนไพรและเครื่องเทศ (อายุยาว)			๑	๐.๑๑			๑	๐.๑๑
๘	เกษตรผสมผสาน	๑	๐.๑๑	๒๕	๒.๘๑	๑	๐.๑๑	๒๗	๓.๐๔
๙	ประมง			๑	๐.๑๑			๑	๐.๑๑
๑๐	หม่อนไหม			๑	๐.๑๑			๑	๐.๑๑
๑๑	แมลงเศรษฐกิจ	๔	๐.๔๕	๑	๐.๑๑			๕	๐.๕๖
๑๒	บัญชี					๑	๐.๑๑	๑	๐.๑๑
รวม		๗๗	๘.๖๖	๘๐๑	๙๐.๑๐	๑๑	๑.๒๔	๘๘๙	๑๐๐

หมายเหตุ : ในการนับจำนวน หากเกษตรกรรายใดได้รับการประเมินเป็นเกษตรกรต้นแบบ (SFM) แล้ว จะไม่นับซ้ำในส่วนเกษตรกรปราดเปรื่อง (SF และ YSF)

ที่มา : ระบบฐานข้อมูลเกษตรกรปราด (<http://www.thaismartfarmer.net>)

๒) ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)

ตารางที่ ๒-๓๑ ชื่อและที่อยู่ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)

ที่	ชื่อร้าน	ที่อยู่
๑	ร้านเคียงทะเล	๕๙ ถ.หน้าค่ายลูกเสือ ต.ลำป่า อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๘๗๕๒ ๙๕๓๒
๒	ร้านน้องนิต ลำป่า	๓๕,๓๗,๓๙ ถ.หน้าค่ายลูกเสือ ต.ลำป่า อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๗๔๖๓ ๔๕๗๐
๓	ร้านลำป่า ๙๔	๔๕ ม.๔ ถ.อภัยบริรักษ์ ต.ลำป่า อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๘๘๙๓ ๖๑๒๔
๔	ร้านสุณีย์เมืองตรัง	๓๑-๓๓ ม.๔ ถ.อภัยบริรักษ์ ต.ลำป่า อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๖๒๙๕ ๗๕๔๒
๕	ร้านจุด ๓ จุด พัทลุง	๓๗๘ ม.๑๑ ถ.มโนราห์ ต.ตำนาน อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๘๙๖ ๔๐๘๓
๖	ร้านบ้านฝน Coffee & Steak	๓๓๐ ม.๑ ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม โทร ๐๘ ๘๗๙๐ ๐๘๒๘
๗	ร้านสามก๊กทะเลน้อย	๒๘๑ ม.๑๓ ถ.สามก๊ก-ระโนด ต.พนางตุง อ.ควนขนุน โทร ๐๘ ๙๖๕๓ ๕๙๕๒
๘	ร้านไอคูล (I Cool)	๔๔๐ ถ.อภัยบริรักษ์ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๘๙๖ ๓๑๔๔
๙	ร้านแบบไทย	๑๘๙ ม.๘ ต.ท่ามิหรำ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๗๔๖๑ ๐๙๘๖

ที่	ชื่อร้าน	ที่อยู่
๑๐	ร้านอิงภู	๓๘๘ ม.๑๑ ต.เขาชัยสน อ.เขาชัยสน โทร ๐๙ ๓๕๘๔ ๒๕๑๕
๑๑	ร้าน ซี.ซี. สเต็ก ครีวคูนล้าน สาขาพนมวังค์	๑๒๒ ม.๖ ถ.เพชรเกษม ต.พนมวังค์ อ.ควนขนุน โทร ๐ ๗๔๖๘ ๒๒๒๒
๑๒	ร้าน ซี.ซี. สเต็ก ครีวคูนล้าน สาขาในเมือง	๘๒/๑๒ ถ.ประชาบำรุง ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๗๔๖๑ ๗๗๕๕
๑๓	ร้านตำนานไฮเวย์	๑๐๑ ม. ๑๑ ถ.มโนราห์ ต.ตำนาน อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๗๙๖๘ ๖๙๕๐
๑๔	ร้านวิวยอ ศรีปากประ รีสอร์ท	๒๒ ม.๔ ต.พนาตุง อ.ควนขนุน โทร ๐๙ ๕๓๓๐ ๐๘๙๑
๑๕	ร้านส้มตำบายพาส	๒๖๒ ถ.มโนรา ต.ท่ามิหรำ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๔๑๒๔ ๕๔๒๒
๑๖	ร้านเจ้าจันทร์ Food & Coffee	๒๓๕ ม.๘ ถ.มโนราห์ ต.ควนมะพร้าว อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๙ ๕๐๓๖ ๙๒๐๑
๑๗	ร้านบิงก้า คาเฟ่	๒๐๖ ม.๖ ถ.มโนราห์ ต.ควนมะพร้าว อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๐๙๒ ๖๒๑๖
๑๘	ร้านสวีทไอส์แลนด์ (Sweet Island)	๑๖๐ ม.๑๑ ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๑๙๙๔ ๓๓๘๒
๑๙	ร้านครัวบ้านแม่	๔๔๙ ม.๒ ต.ป่าพะยอม อ.ป่าพะยอม โทร ๐๘ ๒๒๖๒ ๕๑๑๗
๒๐	ร้าน ๑,๐๐๐ คำ สเต็ก By โกอเอก	๙๓/๑ ถ.พัฒนา ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘ ๕๙๘๑ ๑๐๑๑
๒๑	ร้าน Cosy Café and eatery	๑๒๓ ม.๑๑ ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง โทร ๐๘๔-๖๖๔๙๒๙๒
๒๒	ร้านหลานตาซู สเต็ก แฮ้าท์ สาขาพนมวังค์	๒๒๑ หมู่ ๙ ถ.เพชรเกษม ต.พนมวังค์ อ.ควนขนุน โทร ๐๘ ๑๙๕๗ ๖๔๒๘
๒๓	ร้านครัวเงินชู	๒๙๙ ม.๑ ถ.แสนดี ต.ท่ามะเดื่อ อ.บางแก้ว โทร ๐ ๗๔๖๙ ๗๒๑๑
๒๔	ร้านเดอะไลท์เฮาส์ คีอพี แอนด์ เบเกอร์รี่	๒๖๕ ม.๒ ต.ท่ามิหรำ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๗๔๖๑ ๐๖๑๖
๒๕	ร้านสวนเลอซู	๓๔๙ ม.๑๐ ต.โคกสัก อ.บางแก้ว โทร ๐๙ ๒๖๕๓ ๒๖๙๒
๒๖	ร้านบ้านดริ่ม	๖๖๙ ม.๑ ตรอกสุทธิเพชร ต.แม่ขรี อ.ตะโหมด โทร ๐๘ ๘๙๕๖ ๕๒๙๒
๒๗	ร้านครัวแม่	๘๐ ถ.จรูญธรรม ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง โทร ๐ ๗๔๖๑ ๑๕๖๐

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง

๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง องค์ประกอบของ ๗ ปัจจัย ดังนี้

ตารางที่ ๓-๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย Mckinsey ๗-S Framework

๗-S Mckinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	๑. จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร (Zoning) และเป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรที่หลากหลาย ๒. จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้ เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่เป็นศักยภาพของจังหวัด	๑. โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเกษตรอาทิ เส้นทางคมนาคม การบริหารจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
โครงสร้างองค์กร (Structure)	๓. คริวเรือส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๕.๓๔ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม	๒. แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	๔. มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น ข้าวสังข์หยด ปลายุดกร้าทะเลน้อย รวมทั้ง มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความโดดเด่น เช่น หมอนยางพารา กาแฟข้าวสังข์หยด กล้าฉาบ ผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ สุกร ไก่ชน และผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว เป็นต้น	๓. เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตร ๔. การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ขาดการปรับปรุงบำรุงดิน รวมทั้ง การปลูกพืชเชิงเดี่ยวส่งผลต่อความเสี่ยงทางด้านราคา
บุคลากร (Staff)	๕. มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง	๕. เกษตรกรบางส่วนยังขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	๖. เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านอาชีพการเกษตร ๗. มีมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง วิทยาลัยการเกษตรและเทคโนโลยีพัทลุงที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร	๖. เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ โดยเฉพาะในการทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลส่งผลให้เสียโอกาสในการได้รับการบริการด้านต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๗-S Mckinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้านที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และโครงการพระราชดำรินในพื้นที่ที่เป็น แหล่งเรียนรู้ของประชาชน	๗. การนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้าง มูลค่าเพิ่มยังมีน้อย
รูปแบบการบริหาร จัดการ (Style)	๘. เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนด แนวทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับ ปฏิบัติการและการกำหนดนโยบาย	๘. ขาดการบริหารจัดการที่ดีที่มี คุณภาพอย่างต่อเนื่อง ๙. การนำข้อมูลสารสนเทศไป สนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้าน ต่างๆ ยังไม่มีประสิทธิภาพ
ค่านิยม (Shared Values)	๙. มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม อาทิ การทำ ขวัญข้าว	๑๐. คนรุ่นใหม่ไม่สืบทอดอาชีพ เกษตรกรรม

๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

ตารางที่ ๓-๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<u>ด้านการเมือง</u> ๑. นโยบายของจังหวัดพัทลุงในการขับเคลื่อน เกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์	๑. ระเบียบ กฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้อง หรือ หลักเกณฑ์การปฏิบัติของภาครัฐบางอย่างเป็น อุปสรรคต่อกระบวนการพัฒนาระบบการผลิตทาง การเกษตร
<u>ด้านเศรษฐกิจ</u> ๒. การประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจของภาคใต้เป็น โอกาสในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ของจังหวัดพัทลุง ๓. จังหวัดพัทลุงมีศักยภาพเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมือง รองเป็นโอกาสในการพัฒนาด้านเกษตรเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๒. มาตรการกีดกันทางการค้า
<u>ด้านสังคม</u> ๔. ประเทศไทยรวมทั้งจังหวัดพัทลุงกำลังเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุโดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๑๗.๒๓ เป็นโอกาสในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทาง การเกษตรเพื่อการบริการด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากข้าวสังข์หยด และผลิตภัณฑ์ สมุนไพรเพื่อสุขภาพ	๓. ความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม ทำให้คนรุ่นใหม่ ขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>๕. กระแสความนิยมในการรักษาดูแลสุขภาพ เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพ เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร อินทรีย์</p>	
<p><u>ด้านเทคโนโลยี</u> ๖. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ด้านการเกษตร การค้าและการบริการ การท่องเที่ยว</p>	-
<p><u>ด้านกฎหมาย</u> ๗. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ๘. กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม</p>	-
<p><u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> ๙. การให้ความสำคัญต่อการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๑๐. พื้นที่แหล่งน้ำทะเลน้อยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (Ramsar site) เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางระบบนิเวศ เป็นที่หากินและการเลี้ยงควายน้ำ และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง</p>	<p>๔. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติที่มีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น</p>

ตารางที่ ๓-๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S – จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำเกษตร (Zoning) และเป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรที่หลากหลาย จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ครัวเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๕.๓๔ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าทางภูมิศาสตร์ มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านอาชีพการเกษตร มีมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาลัยการเกษตรและเทคโนโลยีพัทลุงที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านเกษตรกรรม รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ปัญญาท้องถิ่น ประชาชนที่สนใจเรียนรู้และเสียระดับประเทศ และโครงการพระราชดำรินในพื้นที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาตั้งแต่ระดับปฏิบัติการและการกำหนดนโยบาย มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม 	<p>W – จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเกษตร อาทิ เส้นทางคมนาคม การบริการจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ แรงงานภาคเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในการทำเกษตร การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ขาดการปรับปรุงบำรุงดิน รวมทั้ง การปลูกพืชเชิงเดี่ยวส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมด้านราคา เกษตรกรบางส่วนยังขาดความรู้โดยเฉพาะในการทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลส่งผลให้เสียโอกาสในการได้รับการบริการด้านต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และมีปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ขาดการบริหารจัดการที่ดีที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังไม่มีประสิทธิภาพ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตรกรรม
<p>O – โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> นโยบายของจังหวัดพัทลุงในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ การประกาศพื้นที่ระเบียบเศรษฐกิจของภาคใต้เป็นโอกาสในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดพัทลุง จังหวัดพัทลุงมีศักยภาพเป็นจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองเป็นโอกาสในการพัฒนาด้านเกษตรเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเทศไทยรวมจังหวัดพัทลุงกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุร้อยละ ๑๗.๒๓ เป็นโอกาสในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริหารด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากข้าวกล้องงอก และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ กระแสความนิยมในการรักษาดูแลสุขภาพ เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้ง การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม ด้านการเกษตร การค้าและการบริการการท่องเที่ยว กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม การให้ความสำคัญต่อการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก พื้นที่แหล่งน้ำทะเลน้อยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (Ramsar site) เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางระบบนิเวศ เป็นที่หากินและการเลี้ยงควายน้ำ และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง 	<p>S – จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำเกษตร (Zoning) และเป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรที่หลากหลาย จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ครัวเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๕.๓๔ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าทางภูมิศาสตร์ มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านอาชีพการเกษตร มีมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาลัยการเกษตรและเทคโนโลยีพัทลุงที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านเกษตรกรรม รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ปัญญาท้องถิ่น ประชาชนที่สนใจเรียนรู้และเสียระดับประเทศ และโครงการพระราชดำรินในพื้นที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาตั้งแต่ระดับปฏิบัติการและการกำหนดนโยบาย มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม 	<p>W – จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเกษตร อาทิ เส้นทางคมนาคม การบริการจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ แรงงานภาคเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ เกษตรกรยังมีการใช้สารเคมีในการทำเกษตร การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ขาดการปรับปรุงบำรุงดิน รวมทั้ง การปลูกพืชเชิงเดี่ยวส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมด้านราคา เกษตรกรบางส่วนยังขาดความรู้โดยเฉพาะในการทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลส่งผลให้เสียโอกาสในการได้รับการบริการด้านต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และมีปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ขาดการบริหารจัดการที่ดีที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังไม่มีประสิทธิภาพ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตรกรรม
<p>SO</p> <ol style="list-style-type: none"> W๓,๔ O๑ การทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง W๒,๑๐ O๔,๕,๖ ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ให้รักและสืบทอดอาชีพเกษตรกรกรม W๓,๔,๗,๙ O๖,๙ การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต W๒,๕,๖,๗,๘,๙ O๑,๒,๓,๔,๕,๗,๘,๑๐ การพัฒนาเกษตรกรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ W๒,๓,๔,๗ O๑,๒,๓,๔,๕,๗,๘,๑๐ การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ W๓,๔ O๑,๘ การปรับเปลี่ยนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสม W๑,๓ O๑,๘,๑๐ การอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรและแหล่งน้ำแบบบูรณาการ W๑,๓ O๑ การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน 	<p>WO</p> <ol style="list-style-type: none"> W๓,๕,๖,๗ O๑ การทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง S๓,๕,๖,๗ O๒ พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร S๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘ O๓,๖ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร S๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘ O๑,๒,๓,๔,๕,๖ ส่งเสริมเกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน S๒,๓,๔ O๒,๓,๔,๕,๖,๗ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการประมงเพื่อเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด S๒,๔ O๑,๒,๓,๔,๕,๗,๘,๑๐ การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ S๕,๘,๙ O๑,๓,๔,๕ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ S๑,๒,๔ O๑,๘ การปรับเปลี่ยนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสม S๕,๖,๗,๙ O๒ การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการประกอบอาชีพทางการเกษตร S๑,๓ O๑,๘,๙ การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน S๑ O๑,๘,๙ การบริหารจัดการที่ดินเพื่อการเกษตรอย่างเหมาะสม S๒,๕,๖,๗ O๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการตลาดและพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ S๒,๕ O๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙ สนับสนุนการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและตลาดเกษตรอินทรีย์เป็นตลาดเฉพาะ 	<p>WO</p> <ol style="list-style-type: none"> W๓,๕,๖,๗ O๑ การทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง S๓,๕,๖,๗ O๒ พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร S๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘ O๓,๖ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร S๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘ O๑,๒,๓,๔,๕,๖ ส่งเสริมเกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน S๒,๓,๔ O๒,๓,๔,๕,๖,๗ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการประมงเพื่อเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด S๒,๔ O๑,๒,๓,๔,๕,๗,๘,๑๐ การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ S๕,๘,๙ O๑,๓,๔,๕ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ S๑,๒,๔ O๑,๘ การปรับเปลี่ยนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสม S๕,๖,๗,๙ O๒ การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการประกอบอาชีพทางการเกษตร S๑,๓ O๑,๘,๙ การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน S๑ O๑,๘,๙ การบริหารจัดการที่ดินเพื่อการเกษตรอย่างเหมาะสม S๒,๕,๖,๗ O๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการตลาดและพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ S๒,๕ O๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙ สนับสนุนการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและตลาดเกษตรอินทรีย์เป็นตลาดเฉพาะ

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

ตารางที่ ๓-๓ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S – จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> จังหวัดพัทลุงมีพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพเหมาะสมต่อการทำการเกษตร (Zoning) และเป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรที่หลากหลาย จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้เชื่อมโยงการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า ครัวเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๕.๓๔ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มีสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง เกษตรกรมีความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านอาชีพการเกษตร มีมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาลัยการเกษตรและเทคโนโลยีพัทลุงที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านเกษตร รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ปัญญาท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้านที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และโครงการพระราชดำริในพื้นที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาดังแต่ระดับปฏิบัติการและการกำหนดนโยบาย มีประเพณีวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม 	<p>W – จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเกษตร อาทิ เส้นทางคมนาคม การบริการจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ แรงงานภาคเกษตรส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้สูงอายุ เกษตรกรมีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตร การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ทำให้ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ขาดการปรับปรุงบำรุงดิน รวมทั้ง การปลูกพืชเชิงเดี่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านราคา เกษตรกรบางส่วนยังขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง เกษตรกรยังคงคงความรู้เฉพาะในการทำการเกษตรอินทรีย์ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลส่งเสริมนโยบายในการได้รับการบริการด้านต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ขาดการบริหารจัดการที่ดีที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การนำข้อมูลสารสนเทศไปสนับสนุนในการวางแผนการผลิตด้านต่างๆ ยังไม่มีประสิทธิภาพ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตรกรรม
<p>T – ภัยคุกคาม</p> <ol style="list-style-type: none"> ระเบียบ กฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้อง หรือหลักเกณฑ์การปฏิบัติของภาครัฐ บางอย่างเป็นอุปสรรคต่อกระบวนการพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตร มาตรการกีดกันทางการค้า ความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม ทำให้คนรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติที่มีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> S๔,๖,๗ T๑,๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน S๑,๔ T๑,๔ การปรับเปลี่ยนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> W๒,๑๐ T๓ ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ให้รักและสืบทอดอาชีพเกษตรกร W๒,๓,๔,๗ T๑,๒,๔ การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ W๓,๔ T๑,๔ การปรับเปลี่ยนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง

๔.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เกษตรกรรมมั่นคง เกษตรกรรมก้าวหน้า สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน ตลาดนำการผลิต”

ค่านิยม

เกษตรกรรมมั่นคง หมายถึง เกษตรกรรมมีความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน

เกษตรกรรมก้าวหน้า หมายถึง เกษตรกรรมยั่งยืน ลดผลกระทบจากความเสี่ยงทางด้านราคาและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ การวางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด รวมทั้ง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำการเกษตร

สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน หมายถึง การทำเกษตรที่ได้มาตรฐาน GAP มาตรฐานอินทรีย์ สินค้าเกษตรได้มาตรฐาน GPM มาตรฐาน Q-Restaurant มาตรฐาน HACCC และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและสากล

ตลาดนำการผลิต หมายถึง การนำความต้องการของตลาดเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต โดยการจัดทำข้อมูลผลผลิตที่โดดเด่น ประสานผู้ซื้อ จัดทำแผนการบริหารสินค้าเกษตรครบวงจร

๔.๒ พันธกิจ (Mission)

๔.๒.๑ พัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและองค์กรเกษตรกรรมมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

๔.๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๔.๒.๓ การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์

๔.๒.๔ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการตลาด และพัฒนาระบบโลจิสติกส์

๔.๓ เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (Goals)

๔.๓.๑ เกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดี องค์กรเกษตรกรรมเข้มแข็ง โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔.๓.๒ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสามารถยกระดับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐานรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้ตอบสนองความต้องการของตลาด

๔.๓.๓ เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ตามนโยบายเกษตรกรรมยั่งยืน

๔.๓.๔ การพัฒนาโลจิสติกส์ด้านการเกษตรครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๔.๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด ๑ ร้อยละของครัวเรือนเกษตรกรจำนวน ๘๗,๐๙๓ ครัวเรือน ประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๒ ร้อยละของการรักษาเป้าหมายของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

กลยุทธ์

๑) **การทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** โดยการประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักเกษตรทฤษฎีใหม่มาประยุกต์ใช้ในการเกษตรกรรม และการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒) **พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร** โดยการสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรมืออาชีพ การพัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกร เช่น การวางแผนการผลิต บริหารจัดการสินค้าเกษตร การบริหารจัดการต้นทุน เป็นต้น สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและช่องทางการตลาด

๓) **ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ให้รักและสืบทอดอาชีพเกษตรกรรม** โดยการปลูกฝังค่านิยมการทำเกษตรตั้งแต่ระดับครอบครัว โรงเรียน ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาการสนับสนุนทุนศึกษาสำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษาต่อทางด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนทัศนคติด้วยการสร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในการสืบทอดอาชีพเกษตร สร้างต้นแบบเกษตรกรรุ่นใหม่ทำการเกษตรประสบความสำเร็จและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้คนรุ่นใหม่ได้รับรู้

๔) **สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร** โดยการสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชุมชนสู่การเชื่อมโยงระดับประเทศ และขยายผลการดำเนินงาน พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรผ่านระบบสารสนเทศ สนับสนุนการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกร

๕) **ส่งเสริมเกษตรกรทำเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน** โดยการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างเกษตรกรรายใหญ่กับเกษตรกรรายย่อยให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรผ่านการส่งเสริมในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจ รวมทั้ง สนับสนุนการทำธุรกิจเกษตรเพื่อสังคม (Social Business) โดยใช้รูปแบบสหกรณ์บริษัทชุมชน หรืออื่นๆ ที่บริหารจัดการโดยชุมชน

๔.๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตรเพื่อการแข่งขันที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด อัตราขยายตัวของ GPP สาขาเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ ๓ ต่อปี (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี ขยายตัวร้อยละ ๒.๑๓)

กลยุทธ์

๑) **การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** โดยการบริหารจัดการทรัพยากรภายในฟาร์มหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ลดการใช้สารเคมี สนับสนุนการพัฒนาพันธุ์ดี (พืช ประมง ปศุสัตว์) และกระจายพันธุ์ดีอย่างเพียงพอและทั่วถึง ยกย่องการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ เช่น ข้าวสังข์หยด ปลาตุ๋นทะเลน้อย เป็นต้น ส่งเสริมการทำเกษตรและเลี้ยงสัตว์ผสมผสานในสวนยางพาราและสวนปาล์ม น้ำมัน ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) รวมทั้ง การสนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรเพื่อทดแทนแรงงาน และการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่

๒) **ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด** โดยการสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการแปรรูปเพื่อสร้าง

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

มูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค การพัฒนาธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายสาธารณะ การออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด รวมทั้ง สนับสนุนระบบห้องเย็นเพื่อการรักษาคุณภาพ

๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน โดยการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของระบบการผลิตที่ดีตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เช่น GAP, GMP, HACCP เป็นต้น สำหรับการผลิตพืช ประมง และปศุสัตว์ สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพผลผลิตโดยใช้ความเย็น (Cool Chain)

๔) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในการวางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาดและการบริหารจัดการฟาร์ม การจัดทำฐานข้อมูลการผลิตเกษตรในระดับครัวเรือน บริหารจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกษตรกรและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ต้องการเป็นปัจจุบันได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว

๔.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการผลิตทางการเกษตรเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น (ข้อมูลปี ๒๕๖๑ จำนวน ๗๐๐.๗๕ ไร่)

กลยุทธ์

๑) การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ โดยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ใช้ชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ได้แก่ เกษตรธรรมชาติ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และวนเกษตร เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ การพัฒนาระบบการรับรองและตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้ง การสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกการทำเกษตรอินทรีย์ โดยการสร้างภาพลักษณ์ “พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน” อาทิ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสื่อสารมวลชนสาธารณะ ส่งเสริมความรู้เกษตรอินทรีย์ ในสถานศึกษา สนับสนุนการศึกษาดูงานการทำเกษตรอินทรีย์ที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำเกษตรอินทรีย์ การจัดมหกรรมเกษตรอินทรีย์และการประชุมวิชาการ และการจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ในระดับครัวเรือน

๒) สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ โดยการสนับสนุนการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มเกษตรอินทรีย์ เชื่อมโยงเครือข่ายระดับชุมชนสู่ระดับประเทศ และการพัฒนาเป็นวิสาหกิจและสถาบันสหกรณ์ ส่งเสริมการเชื่อมโยงเกษตรอินทรีย์สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหารปลอดภัยที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้ง การบูรณาการและเชื่อมโยงแผนงานโครงการเกษตรอินทรีย์กับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) การส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก โดยการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกลับมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทนและพลังงานชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและชุมชน

๔) การปรับเปลี่ยนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม โดยการสนับสนุนปรับเปลี่ยนการผลิตตามศักยภาพความเหมาะสมของพื้นที่และความต้องการของตลาด (Zoning by Agri-Map)

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๕) การสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการประกอบอาชีพทางการเกษตร โดยการพัฒนา ศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ๑๑ ศูนย์หลักให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารและพัฒนา ศูนย์เครือข่ายให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด รวมทั้ง พัฒนาศักยภาพศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านเป็นแหล่งเรียนรู้ และขยายฐาน องค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านไปสู่เกษตรกรและชุมชนเครือข่ายอื่นๆ

๖) การอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรและแหล่งน้ำแบบบูรณาการ โดยการจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ จัดทำระบบเตือนภัยการใช้น้ำทางการเกษตร และระบบเตือนภัยล่วงหน้า สนับสนุนการปลูกพืชสลับการปลูกพืชหมุนเวียน วนเกษตร การเกษตรตามแนวทางปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง และการเกษตรที่ลดการใช้น้ำหรือใช้น้ำน้อย การนำภูมิปัญญาชาวบ้านที่เหมาะสมมาใช้ประกอบการตัดสินใจ วางแผนการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ ภายใต้สภาวะการณ์ที่มีความแปรปรวนอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔.๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การตลาด เพื่อรองรับการผลิตภาคการเกษตร เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงซ่อมแซมและก่อสร้างระบบชลประทานเพิ่มขึ้น ๑๘,๐๐๐ ไร่ต่อปี

กลยุทธ์

๑) การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ น้ำตลอดลุ่มน้ำทั้งแหล่งน้ำต้นทุน การปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแลแหล่งน้ำและพื้นที่ชลประทานที่มีอยู่แล้วให้ใช้ ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริหารจัดการเก็บกักน้ำที่ไหลออกจากระบบชลประทานให้คงอยู่ในพื้นที่ เพื่อลดการสูญเสียน้ำ สร้างแหล่งน้ำชุมชนและฝายมีชีวิตและระบบจัดการแหล่งน้ำชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติการฝนหลวงการเกษตร รวมถึงการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกต้นไม้และปลูกป่าโดย ชุมชนและเพื่อชุมชน

๒) การบริหารจัดการที่ดินเพื่อการเกษตรอย่างเหมาะสม โดยการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม ตามความเหมาะสมของชนิดพืช ปศุสัตว์ ประมงให้สอดคล้องกับลักษณะดิน น้ำ อากาศ อุณหภูมิ แสงแดด หรือ บริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) การจัดรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้ได้มาซึ่งที่ดินทั้งของรัฐและเอกชนที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า

๓) การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการตลาดและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ โดยการพัฒนา ปรับปรุงถนนและสะพานเพื่อขนส่งสินค้าทางการเกษตรจากพื้นที่ตอนในเชื่อมต่อกับเส้นทางสายหลักของภาค การพัฒนา ปรับปรุง ขยาย และเชื่อมต่อระบบระบายน้ำและระบบส่งน้ำดิบเพื่อการป้องกันและการแก้ไขปัญหา ให้เกิดการกระจายน้ำอย่างเป็นระบบ

๔) สนับสนุนการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและตลาดเกษตรอินทรีย์เป็นตลาดเฉพาะ (Niche market) การพัฒนาธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารสาธารณะและสถาบันเกษตรกร การจัดตั้งตลาดสินค้า เกษตรอินทรีย์เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ที่มีมาตรฐานการบริหารจัดการและกฎระเบียบที่ ชัดเจนให้เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรและอาหารปลอดภัยของภาคใต้ รวมทั้ง การสร้างตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ สามารถแข่งขันได้

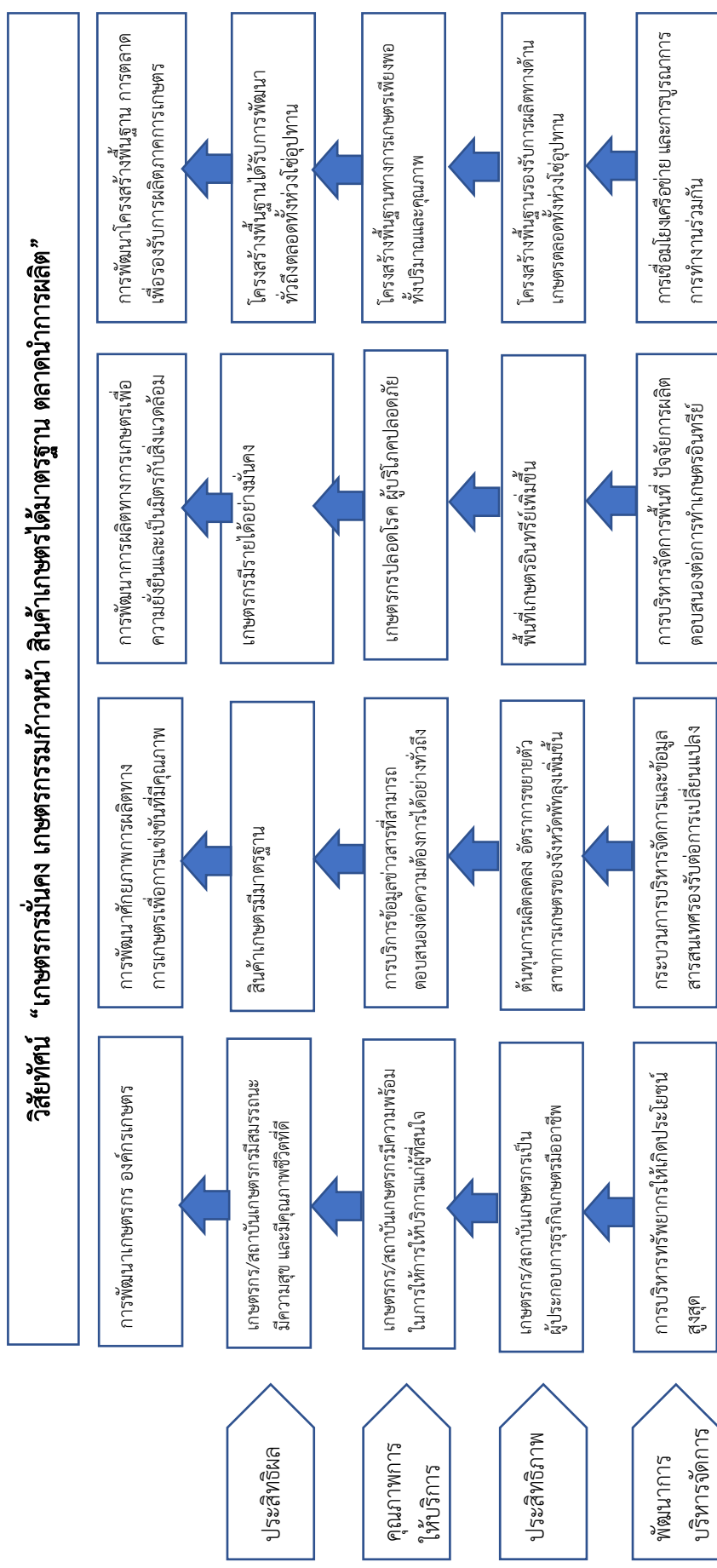
“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๔.๕ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ตารางที่ ๔-๑ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						กลยุทธ์
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	
การพัฒนาเกษตรกรองค์กรเกษตรกร	เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี องค์กรเกษตรกรเข้มแข็ง	ร้อยละของครัวเรือนเกษตรกรจำนวน ๘๗,๐๙๓ ครัวเรือน ประกอบด้วยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	กลยุทธ์ที่ ๑-๕
การพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เกษตรกรยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์	ร้อยละของการรักษาเป้าหมายของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน (ข้อมูลปี ๒๕๖๒ สหกรณ์ ๔๒ แห่ง และกลุ่มเกษตรกร ๒๓ แห่ง)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กลยุทธ์ที่ ๒,๔
การพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	อัตราขยายตัวของ GPP สาขาเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ ๓ ต่อปี (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี ขยายตัวร้อยละ ๒.๑๓)	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	กลยุทธ์ที่ ๑-๔
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การตลาด เพื่อรองรับการผลิตภาคการเกษตร	การพัฒนาด้านโลจิสติกส์ ด้านการเกษตรครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น (ข้อมูลปี ๒๕๖๑ จำนวน ๗๐๐.๗๕ ไร่)	๒,๕๓๕	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๑๓,๗๓๕	กลยุทธ์ที่ ๑-๖
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การตลาด เพื่อรองรับการผลิตภาคการเกษตร	การพัฒนาด้านโลจิสติกส์ ด้านการเกษตรครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงซ่อมแซมและก่อสร้างระบบชลประทานเพิ่มขึ้น ๑๘.๐๐๐ ไร่ต่อปี	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	กลยุทธ์ที่ ๑-๔

๔.๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

๔.๗. สรุปข้อเสนอโครงการตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัด (Positioning)

ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕)

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
Positioning ๑ การพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร						
๑. ส่งเสริมการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	✓				งบกระทรวง
๒. ปฏิรูปเศรษฐกิจในเขตปฏิรูปที่ดิน	๒,๕๐๐,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๓. ๑๑ ตำบล ปศุสัตว์พัฒนา	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๔. เลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (โคพื้นเมือง/แพะ)	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งบกระทรวง
๕. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงวิถีเกษตรธรรมชาติ	๔,๖๐๐,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๖. ไร่พื้นเมืองหล่อเลี้ยงประชา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
๗. ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์นำตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	๙,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓		งบกระทรวง
๘. พัฒนาการเกษตรต้นแบบตามแนวทางของ เศรษฐกิจพอเพียง	๑๕,๑๓๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งบกระทรวง
๙. พัฒนาการยกระดับสินค้าของ Young smart farmer to Thailand		✓	✓		✓	
๔.๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	✓				งบกระทรวง
๑๐. ส่งเสริมพืชสมุนไพรในเขตปฏิรูปที่ดิน	๔๐๐,๐๐๐	✓				งบกระทรวง
๑๑. พัฒนาศึกษาพัฒนาสถาบันเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ใน การผลิตและการบริหารจัดการ	๑,๕๐๐,๐๐๐	✓				งบกระทรวง
๑๒. เพิ่มศักยภาพอาสาพัฒนาปศุสัตว์	๓,๒๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๑๓. จัดตั้งสถาบันพัฒนาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	๓,๒๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๑๔. พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องตำบลข้าว	๑๒๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๑๕. เพิ่มศักยภาพกลุ่ม/องค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๑๖. พัฒนาเกษตรกรผู้กลุ่มผู้ประกอบการ	๔๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๑๗. วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็งบนฐานธรรมาภิบาล	๔๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๑๘. บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการรายย่อย	๖๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๑๙. พัฒนาสถาบันเกษตรกรต้นแบบ (Smart Group)	๔๕,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๒๐. พัฒนาศูนย์กิจกรรมชนบทปฏิรูปที่ดิน	๒๘๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๒๑. สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่	๑,๔๕๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๒๒. สัตว์ปีก สัตว์เล็กกับเด็กรุ่นใหม่	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๒๓. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	๑,๒๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบประมาณ
๒๔. เยาวชนรักสวนยาง	๓๐๐,๐๐๐	✓				งบประมาณ
๒๕. จัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติประจำปีจังหวัดพัทลุง (วันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี)	๖๐๐,๐๐๐	✓				งบประมาณ
๒๖. สืบสานอาชีพและวัฒนธรรมการทำนา(กิจกรรมการจัดงานสาขางรับขวัญแม่โพสพ)	๔๐๐,๐๐๐	✓				งบประมาณ
๒๗. ปลูกข้าวปลูกใจเด็กกรักข้าว (จัดทำศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวและวัฒนธรรมข้าวในโรงเรียนอำเภอละ ๑ โรงเรียน)	๘๘๐,๐๐๐	✓				งบประมาณ
๒๘. สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (ด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง)	๔,๕๐๐,๐๐๐	✓				งบประมาณ
๒๙. บ่มเพาะผู้ประกอบการข้าวสังข์หยดตรินเยาว์	๑๕๐,๐๐๐	✓				งบประมาณ
๓๐. พัฒนากลุ่มและพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร ด้านปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ	๘๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบประมาณ

"พัทลุงเมืองเกษตรกรอินทรีย์ วิถียั่งยืน"

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๓๑. พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์ประจำตำบล	๔,๐๐๐,๐๐๐	✓				งบกระทรวง
๓๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มองค์กรด้านปศุสัตว์ในจังหวัดพัทลุง (ไม่ค่อล่อน ไม้พื้นเมือง ไม้เนื้อ/โคขุน ไม้พื้นเมือง สุกรรายย่อย)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๓๓. สร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรเกษตรกรรายสินค้าเกษตร	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๓๔. การสร้างเครือข่ายรวบรวมผลผลิตยางพารา	๑๒๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๓๕. การสร้างเครือข่ายผลิตยางแผ่นรมควัน	๒๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
๓๖. การสร้างเครือข่ายผู้ค้ายางภาคใต้	๒๐๐,๐๐๐	✓	✓			
๓๗. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตข้าวสังข์หยดแบบครบวงจร	๔๐๐,๐๐๐	✓				งบกระทรวง
๓๘. เชื่อมโยงผู้ผลิต แปรรูป และผู้ค้าข้าวสังข์หยด	๖๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๓๙. ส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน	๘๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๔๐. การสร้างเครือข่าย การจัดทำปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายใน กระบวนการสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	๒๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๔๑. การจัดหาเงินทุนหมุนเวียน และรวบรวมผลผลิต ยางพาราแบบ ครบวงจร	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๔๒. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ด ต.คลองเฉลิม.ง.ทรา จ. พัทลุง แบบครบวงจร	๓,๓๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๔๓. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการผลิตและการแปรรูปสัตว์น้ำ	๒,๔๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๔๔. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการผลไม้	๓๖๓,๒๐๐	✓	✓		✓	งบจังหวัด

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
Positioning ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตร เพื่อการแข่งขันที่มีคุณภาพ						
๑. ส่งเสริมการผลิตข้าวพื้นฐานเพื่อบริโภคแบบลดต้นทุน	๘,๐๐๐,๐๐๐		✓			งบกระทรวง
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน แบบครบวงจร	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๓. เลี้ยงสัตว์ผสมผสาน	๒๒,๓๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
๔. พัฒนาการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร	๔,๙๑๓,๒๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
๕. ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลร่วมกับปลาเพื่อลดการเกิดโรค EMS	๑,๔๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
๖. ส่งเสริมการผสมปุ๋ยเคมีใช้เองในสถาบันเกษตรกร	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
๗. รณรงค์การใช้น้ำเสียจากฟาร์มสุกร เพื่อลดต้นทุนการผลิตยางพารา	๑๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งบกระทรวง
๘. การปรับปรุงเตาโรงงานยางแผ่นรมควันเพื่อประหยัดพลังงาน	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๙. สร้างโรงงานผลิตปุ๋ยชีวภาพจากมูลโค	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งบกระทรวง
๑๐. ธนาคารปุ๋ยอินทรีย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งบกระทรวง
๑๑. เลี้ยงสัตว์ผสมผสาน (ไก่ค้อล่อน)	๔,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
๑๒. ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๑๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและประมง	๕,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๑๔. ส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่	๒,๕๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๑๕. เชื่อมโยงตลาดสินค้าแปลงใหญ่	๙๕๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๑๖. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยโดยใช้เทคโนโลยีการผลิต สมัยใหม่	๑๒,๓๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓		งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๑๗. พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราเชิงนวัตกรรม	๙,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๑๘. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปยางพาราแบบ ลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน	๑๙,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๑๙. พัฒนาการผลิตปาล์มที่มีคุณภาพ	๑๗,๗๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๐. พัฒนาการผลิตข้าวสังข์หยดแบบ ครัววงจรในจังหวัดพัทลุง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปเพื่อการค้า	๔,๕๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้จากวัสดุการเกษตร	๑,๕๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๓. เพิ่มมูลค่าโคเนื้อ	๒,๓๙๐,๑๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๔. พัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำครบวงจร	๘,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๒๕. การจัดตั้งโรงงานน้ำยางข้น	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๖. การเพิ่มประสิทธิภาพโรงอัดยางก้อนในสถาบันเกษตรกร	๓๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๗. การจัดตั้งโรงงานยางคอมปาร์ม	๔๕,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๘. การจัดตั้งโรงงานผลิตภัณ์เทียมเพื่อการบริโภค อย่างภายในประเทศ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๒๙. การจัดตั้งโรงงานยางแท่ง (STR)	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๓๐. จัดงานวันกินข้าวสังข์หยดพัทลุง	๘๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๓๑. การเลี้ยงปลากะพงขาว ๒ น้ำในกระชังบริเวณทะเลสาบสงขลา	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๓๒. การแปรรูปผลผลิตยางพารามาตรฐานการส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่า ทางการตลาด	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๓๓. ปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์พัฒนาระบบมาตรฐานการแปรรูปเนื้อสัตว์ ปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์มะกอกเหนือ	๓๑,๖๓๓,๘๐๐		✓		✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๓๔. พัฒนาลิขิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	๓๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๓๕. เปิดตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมและของดี เมืองลุง	๕๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	
๓๖. จัดทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	๔,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๓๗. การพัฒนาบรรจุมูลภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม	๔,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๓๘. รวบรวมลดคน มอช.	๓,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓	✓	งบกระทรวง
๓๙. พัฒนาผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยดสู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ	๑,๒๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๐. ส่งเสริมการแปรรูปข้าวสังข์หยด สู่ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม สุขภาพ	๔๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๑. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด	๕๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๒. ห้องเรียนอาชีพการแปรรูปผลผลิตจากข้าวสังข์หยด	๖๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๔๓. ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวสังข์หยด	๔๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๔. วิจัยพัฒนาข้าวสังข์หยด	๑,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๕. วิจัยพัฒนาผลผลิตข้าวสังข์หยดคุณภาพคุณภาพแบบครบวงจร	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๖. วิจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๗. พัฒนารูทกิจกรรมชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	๓๐๔,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๘. ส่งเสริมการแปรรูปและถนอมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าประมง	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๔๙. ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งแบบครบวงจร	๘๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๕๐. พัฒนาผู้ผลิตสินค้าชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งกระหวาง
๕๑. อุตสาหกรรมสร้างเสริมผลิตภัณฑ์จากการเกษตรจังหวัดพัทลุง	๒,๖๘๓,๔๐๐		✓		✓	งปจหวัด
๕๒. ข้าวเพื่อสุขภาพ (Healthy Rice Supper Brand)	๑,๕๕๓,๕๐๐	✓	✓	✓	✓	งปจหวัด
๕๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเชิงพาณิชย์จากฐาน ทรัพยากรชีวภาพในจังหวัดพัทลุง	๑,๗๗๕,๕๐๐	✓	✓	✓	✓	งปจหวัด
๕๔. พัฒนาศักยภาพชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP สู่พัทลุงแบรนด์	๑,๐๑๕,๗๐๐	✓	✓	✓	✓	งปจหวัด
๕๕. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการตลาดไม้ผล	๓,๒๐๐,๐๐๐		✓		✓	งกระหวาง
๕๖. พัฒนาศักยภาพการผลิตและระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญ	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งกระหวาง
๕๗. ไม้พื้นเมืองครบวงจร	๘,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งกระหวาง
๕๘. ตัดแต่ง/แปรรูป และผลิตภัณฑ์จากสุกร	๘,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งกระหวาง
๕๙. โค/โคพื้นเมืองครบวงจร	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งกระหวาง
๖๐. ส้ารองเลี้ยงสัตว์	๑,๓๑๖,๐๐๐	✓	✓		✓	งกระหวาง
๖๑. ปรับปรุงรูปแบบการเลี้ยงสัตว์สู่มาตรฐานฟาร์ม	๘,๔๖๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งกระหวาง
๖๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรรายย่อยสู่มาตรฐาน GAP (โคนม)	๖,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งกระหวาง
๖๓. พัฒนาศักยภาพและจำหน่ายเนื้อสัตว์ปลอดภัย	๖,๑๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	งกระหวาง
๖๔. พัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองครบวงจรสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร ปลอดภัย (Food Safety)	๑๒,๔๒๘,๒๐๐	✓	✓			งกระหวาง
๖๕. ศูนย์รวบรวมมาตรฐาน GMP	๓๐,๔๐๙,๙๘๕		✓		✓	งกระหวาง
๖๖. ก่อสร้างโรงฆ่าสัตว์สุกรตำบลโคกชะงาย	๑๒,๑๗๓,๑๗๓		✓		✓	งกระหวาง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถ การแข่งขัน	หมายเหตุ
๖๗. สนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน	๔,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๖๘. พัฒนาขีดความสามารถแก่ผู้ผลิตข้าวส่งหอยคุณภาพเพื่อการค้าการส่งออก	๑,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๖๙. การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ทางภูมิศาสตร์	๔๘๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๐. พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ สิ่งปั้งชี้ทางภูมิศาสตร์ข้างสี่เมืองพัทลุง และสินค้าเกษตรนวัตกรรมจากข้าว	๓,๖๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๑. พัฒนาอุตสาหกรรมไม้เนื้อไม้คุณศรีวิชัย	๑๖๐,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๒. พัฒนาระบบเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง (PGS)	๑๑,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๓. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรกรอินทรีย์	๑๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๔. พัทลุงเมืองปศุสัตว์ครบวงจร	๑๑,๖๒๑,๓๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๕. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว	๑,๕๖๐,๐๐๐		✓		✓	งบจังหวัด
๗๖. ส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๗. เกษตรกรรมยั่งยืนในเขตปฏิรูปที่ดิน	๑,๒๐๐,๐๐๐		✓	✓	✓	งบกระทรวง
๗๘. การพัฒนาระบบสารสนเทศยางพาราจังหวัดพัทลุง	๑,๐๐๐,๐๐๐		✓		✓	งบกระทรวง
๗๙. ส่งเสริมการผลิตผักปลอดภัยแบบลดต้นทุน	๑,๗๕๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๘๐. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้รายแก่สตรีภาพคว้าวีเรือน	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของเกษตรกร	การเพิ่มประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อนเกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมายเหตุ
๘๑. พัฒนาการผลิตอาหารสัตว์เพื่อความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓			งบกระทรวง
Positioning ๓ การพัฒนาการผลิตทางการเกษตรเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						
๑. ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์	๕,๐๐๐,๐๐๐			✓		งบกระทรวง
๒. ส่งเสริมการผลิตอาหารที่ปลอดภัยส่งเสริมการผลิตพืชที่ปลอดภัย	๒,๕๐๐,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๓. การบริหารจัดการและควบคุม- ควบคุมและเฝ้าระวังการใช้เครื่องมือประมงผิดกฎหมาย	๒,๘๐๐,๐๐๐			✓		งบกระทรวง
๔. ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติของชุมชนและเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ	๒,๘๐๐,๐๐๐			✓		งบกระทรวง
๕. บ้านตัวอย่างเมืองเกษตรสีเขียว	๔๐๐,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๖. พัฒนาสู่เมืองเกษตรสีเขียว	๔,๐๐๐,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๗. ส่งเสริมการลดของเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste)	๑,๕๐๐,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๘. การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรแบบครบวงจรในพื้นที่หมู่บ้านเมืองเกษตรสีเขียวต้นแบบ	๖,๐๐๐,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๙. ปฎิบัติเศรษฐกิจในเขตปฏิรูปที่ดิน	๑๓๕,๐๐๐	✓		✓		งบกระทรวง
๑๐. สร้างการรับรู้ เรื่อง เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดพัทลุง	๔๐๘,๕๐๐	✓		✓		งบจังหวัด
๑๑. การตรวจสารเคมีตกค้าง	๓๑๕,๒๐๐	✓		✓		งบจังหวัด
๑๒. การประชาสัมพันธ์ เกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์	๒๘๘,๒๐๐	✓		✓		งบจังหวัด

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๑๓. จัดทำตลาดต้นแบบด้านเกษตรกรรมยั่งยืน	๑,๓๓๐,๐๐๐	✓		✓		งปจังหวัด
๑๔. พัฒนาระบบเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพี่เลี้ยง	๓๑๙,๙๐๐	✓		✓	✓	งปจังหวัด
๑๕. เทคโนโลยีเพื่อการผลิตพืชอินทรีย์	๖๗๐,๐๐๐	✓	✓	✓		งปจังหวัด
๑๖. การจัดการศัตรูพืชเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร	๖๐๐,๐๕๐	✓	✓	✓		งปจังหวัด
๑๗. พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตมังคุด	๑,๙๔๖,๕๐๐	✓		✓		งปจังหวัด
๑๘. ส่งเสริมเกษตรกรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน	๔๘๘,๙๐๐	✓		✓		งปจังหวัด
๑๙. มหกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน	๒,๒๘๖,๙๐๐	✓		✓		งปจังหวัด
๒๐. ส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ	๑,๔๖๗,๖๐๐	✓		✓		งปจังหวัด
๒๑. การเลี้ยงปลุ่สัตว์แนวททางเกษตรธรรมชาติ	๒,๐๕๒,๙๐๐	✓		✓		งปจังหวัด
๒๒. ประมงยั่งยืน	๑,๔๔๕,๕๐๐	✓		✓		งปจังหวัด
๒๓. การผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์ส่งออกตลาด EU	๑๔,๑๘๕,๒๐๐	✓	✓	✓	✓	งปกลุ่มจังหวัด
๒๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	✓		✓		งปกระทรวง
๒๕. พัฒนาศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการในการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓		✓		งปกระทรวง
๒๖. พัฒนาศักยภาพเกษตรรองรับการท่องเที่ยว แนวใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐			✓	✓	งปกระทรวง
๒๗. พัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบรรจุภัณฑ์ OTOP	๘๐๐,๐๐๐			✓	✓	งปกระทรวง
๒๘. ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้โคนม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๒๗,๑๒๗,๑๐๐			✓		งปกระทรวง
๒๙. ส่งเสริมการอนุรักษ์ความทะเล เพื่อให้ได้มาตรฐานในสถาบันเกษตรกรการท่องเที่ยวแนวใหม่	๑,๓๒๗,๑๐๐			✓		งปกระทรวง
๓๐. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้จาก แปลงผลิตข้าวสังข์หยด (จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์)	๒๐๐,๐๐๐	✓		✓		งปกระทรวง
๓๑. ฝึกอบรมพนักงานแสงอาทิตย์	๑๖,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓		งปกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๓๒. ผลิตแกลบชีวภาพจากฟาร์มปศุสัตว์	๒,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๓๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วยเทคโนโลยีพลังงาน	๑,๒๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๓๔. พัฒนาระบบการเลี้ยงโค กระบือ เพื่อผลิตแกลบชีวภาพพลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน	๒,๐๓๗,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๓๕. คัดเลือกสัตว์คุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเมื่อประสบภัยธรรมชาติ	๗,๗๘๐,๐๐๐	✓	✓	✓		งบกระทรวง
๓๖. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกให้กับเกษตรกรเพื่อใช้ในการเกษตรในการพึ่งพาตนเอง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๓๗. ส่งเสริมเกษตรผสมผสานในยางพารา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๓๘. พัฒนาศูนย์เรียนรู้นวัตกรรมการเกษตร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐			✓		งบกระทรวง
๓๙. จัดตั้งฟาร์มข้าวและข้าวมากมั่วกลุ่มนำทะเลสาบสงขลา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐			✓		งบกระทรวง
๔๐. ศูนย์เรียนรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ประจำตำบล	๖,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๔๑. ศูนย์เรียนรู้การผลิตข้าวเพื่อเป็นอาหารสัตว์อินทรีย์	๖,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๔๒. อนุรักษ์สัตว์เศรษฐกิจพื้นเมือง (โคชน/ไก่ชน)	๕๕,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓	✓	งบกระทรวง
๔๓. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	๒๑๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๔๔. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย (ศิลปชีพบางไทร)	๘๓,๗๕๐		✓	✓		งบกระทรวง
๔๕. พัฒนาผู้แทนเกษตรกร (ผู้แทน คบจ., อสปก., ผู้นำสหกรณ์)	๑๔๓,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๔๖. พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน	๓๖๒,๕๐๐			✓		งบกระทรวง
๔๗. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนากที่ยั่งยืน)	๑๓,๖๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๔๘. พัฒนาการผลิตและแปรรูปข้าวเหนียวดำ	๑,๐๐๐,๐๐๐		✓	✓		งบกระทรวง
๔๙. พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน / พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์(ด้านการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด)	๓,๘๓๒,๘๐๐		✓	✓		
๕๐. ควบคุมการทำกาการประมง	๒,๐๐๐,๐๐๐			✓		งบกระทรวง
๕๑. บริหารจัดการทรัพยากรประมงร่วมชุมชน	๒,๐๐๐,๐๐๐			✓		งบกระทรวง
๕๒. แห่หลังพันธุ์ปลาชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง	๑,๕๘๒,๘๐๐			✓		งบกระทรวง
Positioning ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการตลาดรองรับการผลิตภาคการเกษตร						
๑. ปรับปรุงอาคารที่ทำการและบ้านพักฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๓ (หลักสาม)	๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒. ก่อสร้างรั้วรอบบริเวณอ่างเก็บน้ำคลองป่าบอนโครงการ ชลประทานพัลลุง	๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓. ป้องกันการกัดเซาะตลิ่งท้ายฝายพญาโฮ้ง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔. ป้องกันการกัดเซาะตลิ่งท้ายฝายคลองหลักสาม ระยะที่ ๒	๑๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕. ป้องกันการกัดเซาะตลิ่งหน้าฝายควนภูมิ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖. ป้องกันการกัดเซาะตลิ่งท้ายฝายควนภูมิ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗. ป้องกันการกัดเซาะตลิ่งหน้าฝายควนภูมิ ระยะที่ ๒	๒๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๘. ปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายบ้านไร่เหนือ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๔,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙. ป้องกันการกัดเซาะตลิ่งท้ายฝายป่าบอน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๑๐. ปรับปรุงคันคลองระบายน้ำ ร.๑ ฝั่งขวา	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
11. ปรับปรุงเครื่องเทอร์โมไดนามิเตอร์เครื่องกว้านบานระบาย ปตร.คลองป่าบอน	10,000,000				✓	งบกระทรวง
12. ขุดลอกตะกอนทรายด้านท้าย ประตูระบายน้ำคลองป่าบอน	10,000,000				✓	งบกระทรวง
13. ป้องกันการกัดเซาะคลองระบายน้ำอ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน	25,000,000				✓	งบกระทรวง
14. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง RMC2 (นาท่อม) ช่วง กม. 0+000-๗+๐๐๐ พร้อมอาคารประกอบ	20,000,000				✓	งบกระทรวง
15. ปรับปรุงระบบคลองส่งน้ำ RMC2 (นาท่อม) พร้อมอาคารประกอบ	12,000,000				✓	งบกระทรวง
16. ปรับปรุงระบบชลประทานฝายบ้านพร้าวคูส่งน้ำสายที่ 5	1,600,000				✓	งบกระทรวง
17. ปรับปรุงระบบชลประทานฝายบ้านพร้าวคูส่งน้ำสายที่ 6	1,800,000				✓	งบกระทรวง
18. ปรับปรุงระบบชลประทานฝายบ้านพร้าวคูส่งน้ำสายที่ 7	2,300,000				✓	งบกระทรวง
19. ปรับปรุงระบบชลประทานฝายบ้านพร้าว คูส่งน้ำสายที่ 8	3,000,000				✓	งบกระทรวง
20. ปรับปรุง ทรบ.คลองเตง พร้อมระบบส่งน้ำโครงการชลประทานพัทลุง	20,000,000				✓	งบกระทรวง
21. ปรับปรุงคลองส่งน้ำ แฉะอาคารประกอบ RMC (หลักสาม) กม. 0+000 - กม.๑๒+๐๐๐	150,000,000				✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๒๒. ปรับปรุงท่อลอดคลองส่งน้ำ ๑R-RMC๒ กม.๑+๒๖๕ (ควนภูมิ)	๘,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒๓. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง RMC๒ (นาท่อม) พร้อมอาคารประกอบ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒๔. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง LMC กม.๕-๕๓๔	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒๕. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง LMC กม.๕+๕๑๔	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒๖. ปรับปรุงถนนบนคันคลอง LMC (บ้านพร้าว) ช่วง กม.๘+๑๐๐-กม.๑๓+๖๐๐	๒๘,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒๗. ปรับปรุงคลองส่งน้ำและอาคารประกอบ LMC (ควนภูมิ) กม.๐+๐๐๐ - กม.๙+๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒๘. ปรับปรุงคลองส่งน้ำและอาคารประกอบ LMC๑ (พญาไธสง) กม. ๙+๐๐๐ - กม.๑๑+๕๘๕	๑๖,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๒๙. ปรับปรุงท่อลอดคลองส่งน้ำ ๑L-LMC๒ กม.๒+๔๕๕ (พญาไธสง)	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๐. ปรับปรุงสระเก็บน้ำหนองแดงพร้อมอาคารประกอบ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๑. ปรับปรุงระบบกระจายน้ำ MC ปตร.อ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๒. ขุดลอกที่อาคารระบายน้ำอ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๓. งานป้องกันกรกัดเซาะด้านเหนืออ่างเก็บน้ำ คลองป่าบอน	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๔. ปรับปรุงท่อระบายน้ำกลางคลองส่งน้ำ ๑L-LMC๒ กม.๕+๒๑๖ (พญาไธสง)	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๓๕. ปรับปรุงคลองส่งน้ำ LMC๒ (พญโกไฉ่) และอาคารประกอบ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๖. ปรับปรุงฝายนาพอม	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๗. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย RMC ๑ กม.๑๑+๔๖๗	๑,๔๘๘,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๘. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๑๓+๘๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๓๙. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑L-RMC ๑ กม.๑+๔๕๒	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๐. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑L-RMC ๑ กม.๑๑+๙๕๐	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๑. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๑๔+๕๕๐	๘,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๒. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๑๒+๔๙๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๓. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑L-RMC ๑ กม.๑๒+๖๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๔. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๑+๙๙๐	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๕. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลอง สาย RMC ๒ กม.๑+๐๗๔	๓,๘๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๖. ปรับปรุงอาคารป้องกันการกัดเซาะตลิ่งคลอง ท่ามะเตือ	๑๖๑,๗๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๗. ปรับปรุงอาคารป้องกันการกัดเซาะตลิ่งคลองท่าเขียดเหนือไซ พอนวังไผ่	๒๒,๔๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๔๘. ปรับปรุงอาคารป้องกันการกัดเซาะตลิ่งคลองแม่ขี้	๑๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๔๙. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย RMC ๑ กม. ๑๔+๕๒๗	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๐. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองปากพะเยียด ในเขต หมู่บ้านอาพัต	๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๑. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ L RMC ๑ กม.๑๔+๕๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๒. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย RMC ๑ กม.๑+๕๐๐ กม.๑+๗๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๓. ปรับปรุงอาคารระบายน้ำอุทกเขื่อนหลังโครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่าเขียด	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๔. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ R - ๑ L - RMC ๑ กม.๐+๖๗๕	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๕. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ R - ๑ L - RMC ๑ กม.๒+๐๖๗	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๖. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ R - ๑ L - RMC ๑ กม.๔+๕๗๑	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๗. ก่อสร้างคลองส่งน้ำสาย ๒L-RMC๒กม.๐+๐๐๐ -กม. ๕+๕๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๘. ก่อสร้างคลองส่งน้ำสาย RMC๒กม. ๑๘+๖๐๐ -กม. ๒๑+๑๕๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๕๙. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านวัดโพธิ์เตี้ยดี พร้อมระบบส่งน้ำ ตำบลป่า อ.เมือง	๘,๒๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๐. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านควนถาบ พร้อมระบบส่งน้ำ ต.พญาขัน อ.เมือง	๖,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๖๑. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านคลองเรือ พร้อมระบบส่งน้ำ ต.ชัยบุรี อ.เมือง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๒. ระบบท่อส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโพธิ์ ต.ปิ่นแต อ.ควนขนุน	๑๗,๒๒๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๓. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านท่ามะนาวพร้อมระบบส่งน้ำ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๔. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านปากสระพร้อมระบบส่งน้ำ	๒๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๕. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านใหม่พร้อมระบบส่งน้ำ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๖. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านอ้อย พร้อมระบบส่งน้ำ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๗. งานจัดระบบน้ำโครงการฝายบ้านพร้าว (ระยะที่ ๒) จังหวัดพัทลุง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๘. งานจัดระบบน้ำโครงการนาท่อม (ตำนาน) ระยะ ๑ จังหวัดพัทลุง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๖๙. งานปรับปรุงงานจัดระบบน้ำโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา เขื่อน จังหวัดพัทลุง	๘,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๐. งานจัดระบบน้ำโครงการฝายบ้านพร้าว (ระยะที่ ๓) จังหวัดพัทลุง	๑๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๑. งานซ่อมแซมซ่อมแซมคูส่งน้ำและอาคารประกอบโครงการพญา ไธสง (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๗,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๒. งานจัดระบบน้ำโครงการฝายบ้านพร้าว ระยะที่ ๔ พื้นที่ ๕๕๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๑๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๓. งานซ่อมคูส่งน้ำและอาคารประกอบโครงการนาท่อมขยาย (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๗,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๗๔. งานซ่อมแซมจัดระบบน้ำโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขาเขียว (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๗,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๕. งานจัดระบบน้ำโครงการฝายบ้านพร้าว ระยะที่ ๕ พื้นที่ ๕๕๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๑๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๖. งานจัดระบบน้ำโครงการนาท่อม (ตำนาน) ระยะที่ ๒ จังหวัดพัทลุง	๗,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๗. งานจัดระบบน้ำโครงการพื้นที่นาแปลงใหญ่ตำบลชัยบุรี (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๙,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๘. งานซ่อมแซมคูส่งน้ำและอาคารประกอบโครงการนาท่อมขยาย (พื้นที่ ๒) พื้นที่ ๕๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๗๙. งานซ่อมแซมจัดระบบน้ำโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขาเขียว (พื้นที่ ๒) พื้นที่ ๕๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๘๐. งานจัดระบบน้ำโครงการฝายบ้านพร้าว ระยะที่ ๖ พื้นที่ ๕๕๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๑๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๘๑. งานจัดระบบน้ำโครงการพื้นที่นาแปลงใหญ่ตำบลชัยบุรี (พื้นที่ ๒) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	๙,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๘๒. งานจัดระบบน้ำพื้นที่ตำบลท่าแค (พื้นที่ ๑) จังหวัดพัทลุง	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๘๓. งานจัดระบบน้ำพื้นที่ตำบลแหลมตะตุม (พื้นที่ ๑) จังหวัดพัทลุง	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๘๔. ชุดลอกแหล่งน้ำเข้าฟาร์มตัวอย่าง ตามพระราชดำริ	๓๐๖,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๘๕. จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนที่ลุ่ม/ดอน	๘,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๘๖. พัฒนากลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๘๗. พัฒนาแหล่งน้ำหรือการอนุรักษ์ดินและน้ำ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๘๘. จัดระบบโซนนึงข้าวซึ่งหยุดคุณภาพเพื่อการค้า การส่งออก	๔๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๘๙. โครงการจัดที่ดินทำกิน	๖๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๙๐. การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรแบบครบวงจรที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๙๑. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าตลาดเดิมเพื่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มของผลผลิตทางการเกษตร	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓		✓	งบกระทรวง
๙๒. ปรับปรุงถนนลาดยางบนคันคลองส่งน้ำ RMC (ควนภูฎี)	๒๔,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙๓. ปรับปรุงถนนลาดยางบนคันคลองส่งน้ำ ๑R-๒L-MC (ปตร.คลอง ป่าบอน) กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๕+๕๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙๔. ปรับปรุงสะพานรถยนต์ คลอง ๑R-LMC (บ้านพร้าว) กม. ๓+๕๐๖, ๔+๐๗๐, ๗+๘๗๒)	๗,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙๕. ปรับปรุงสะพานรถยนต์ คลอง ๑R-LMC (บ้านพร้าว) กม. ๕+๒๗๒, ๖+๓๘๓	๕,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙๖. สะพานรถยนต์ RMC๒ คลอง ๑L-RMC (ควนภูฎี) กม.๓+๕๕๐	๔,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙๗. สะพานรถยนต์ RMC๒ คลอง ๑L-RMC (ควนภูฎี) กม.๗+๑๒๐	๔,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙๘. สะพานรถยนต์ ๑R-๑RMC๒ (ควนภูฎี) กม.๐-๖๘๘	๔,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๙๙. สะพานรถยนต์ ๑R-๑RMC๒ (ควนภูฎี) กม.๐-๙๐๐ - ๓+๕๕๓ กม.๔+๑๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๑๐๐. สะพานรถยนต์ RMC๑ กม.๑+๑๐๐, RMC๒ กม.๑+๑๐๒ (ควนภูมิ)	๙,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๑๐๑. สะพานรถยนต์ฝายป่าบอน	๔,๕๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๑๐๒. ปรับปรุงเครื่องกว้านบายระบายพร้อมระบบไฟฟ้า ๓ เฟส อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม	๘,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๑๐๓. ปรับปรุงถนนบนคันคลอง ๑L-RMC (บ้านพร้าว) ช่วง กม.๑+๐๐๐-กม.๘+๔๐๐	๔๒,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๑๐๔. ปรับปรุงถนนคันคลอง ๑R-LMC บ้านพร้าวช่วง กม.๑+๔๐๐ - กม.๘+๘๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				✓	งบกระทรวง
๑๐๕. ก่อสร้างตลาดกลางผลผลิตสัตว์น้ำทะเลสาบสงขลา	๖,๑๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๐๖. การจัดตั้งตลาดระบบอิเล็กทรอนิกส์ และตลาดล่วงหน้ายางพารา	๓,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๐๗. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ยางพาราจังหวัดพัทลุง	๓๑,๕๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๐๘. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ยางพาราเพื่อการส่งออก	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๐๙. การเจรจาการค้ายางพารา เพื่อความมั่นคงในการผลิตยาง จังหวัดพัทลุง	๒๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๑๐. ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพจากผู้ผลิต สู่ประชาชนคนเมือง	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๑๑. โครงการสร้างตลาดข้าวสังข์หยดระบบอินทรีย์เน็ต	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๑๒. โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดเคลื่อนที่	๑,๐๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๑๓. โครงการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ (การจัดงานจับคู่ทาง ธุรกิจ)	๕๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	คุณภาพชีวิตของ เกษตรกร	การเพิ่ม ประสิทธิภาพ	การขับเคลื่อน เกษตรกรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้น ความสามารถใน การแข่งขัน	หมายเหตุ
๑๑๔. โครงการรื้อนอาหารเมืองลุยขยข้าวสังข์หยด(จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์)	๑๐๐,๐๐๐	✓			✓	งบกระทรวง
๑๑๕. ส่งเสริมตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์/ปลอดภัย	๒,๒๗๔,๕๐๐				✓	งบกระทรวง

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)					รวม ๕ ปี	หน่วยงานดำเนินการ				
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		หลัก	ร่วม			
1. การทำเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑. ส่งเสริมการประกอบอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง												
	๑.๑ ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ปศุสัตว์ ประมง เพื่อเป็นอาชีพเสริมรายได้	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	กจ./ปศ./ปม					
	๑.๒ ส่งเสริมประมงหมู่บ้าน	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สมง.ประมงจังหวัด					
	๑.๓ ส่งเสริมการแปรรูป ถนอมอาหารและหัตถกรรม	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สมง.เกษตรจังหวัด					
	๑.๔ ส่งเสริมตลาดเกษตรกรชุมชน	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สมง.เกษตรจังหวัด					
	๒. ปศุสัตว์เศรษฐกิจในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	สมง.เกษตรจังหวัด					
	๓. ๑๑ ตำบล ปศุสัตว์พัฒนา	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สมง.ปศุสัตว์จังหวัด					
	๔. เลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานตามหลักปรัชญา												
	ของเศรษฐกิจพอเพียง (โคพื้นเมือง/แพะ)	กระทรวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สมง.ปศุสัตว์จังหวัด					
	๕. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	กระทรวง	๒,๒๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	สมง.ปศุสัตว์จังหวัด					
	วิถีเกษตรธรรมชาติ												
	๖. ไร่พื้นเมืองห่อเลี้ยงประชา	กระทรวง		๑๕,๐๐๐,๐๐๐			๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สมง.ปศุสัตว์จังหวัด					
	๗. ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำตามหลักปรัชญา	กระทรวง		๙,๐๐๐,๐๐๐			๙,๐๐๐,๐๐๐	สมง.ประมงจังหวัด					
ของเศรษฐกิจพอเพียง													
๘. พัฒนาเกษตรกรต้นแบบตามแนวทางของ	กระทรวง		๑๕,๑๓๐,๐๐๐			๑๕,๑๓๐,๐๐๐	สมง.เกษตรและสหกรณ์						
เศรษฐกิจพอเพียง													
๙. พัฒนาระบบสินค้าของ Young smart	กระทรวง		๑,๕๐๐,๐๐๐			๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สมง.เกษตรจังหวัด					
farmer to Thailand ๔.๐													
๑๐ ส่งเสริมพืชสมุนไพรในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง		๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ส.ป.ก.					
๑๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการผลิตและ	กระทรวง						๒,๕๐๐,๐๐๐	สมง.ประมงจังหวัด					
การแปรรูปสัตว์น้ำ													

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม
พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร	๑. พัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	ส.สท.สท.สท.สท.สท.จังหวัด	
	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการผลิตและการ									
	การบริหารจัดการ									
	๒. เพิ่มศักยภาพอาสาพัฒนาปศุสัตว์	กระทรวง	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	ส.สท.ปศุสัตว์จังหวัด	ส.สท.สภาเกษตรกรฯ
	๓. จัดตั้งสถาบันพัฒนาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	กระทรวง	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	ส.สท.สภาเกษตรกรจังหวัด	
	๔. พัฒนาเกษตรกรปราชญ์ท้องถิ่น	กระทรวง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	ศูนย์แม่เหล็กพันธุ์ข้าว	
	๕. เพิ่มศักยภาพกลุ่มองค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	ส.สท.สภาเกษตรกรจังหวัด	
	๖. พัฒนาเกษตรกรผู้กลุ่มผู้ประกอบการ	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๑๑	
	๗. วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็งบนฐานธรรมาภิบาล	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยทักษิณ	
	๘. บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการรายย่อย	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐					๖๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๑๑	
ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ให้รักและสืบต่ออาชีพการเกษตรกร	๙. พัฒนาสถาบันเกษตรกรต้นแบบ (Smart Group)	กระทรวง		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	ส.สท.สท.สท.จังหวัด	
	๑๐. พัฒนากิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง		๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	ส.สท.สท.สท.จังหวัด	
	๑๑. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการผลไม่	จังหวัด		๗๖๓,๒๐๐	๗๖๓,๒๐๐	๗๖๓,๒๐๐	๗๖๓,๒๐๐	๓,๐๕๒,๘๐๐	ส.สท.สท.สท.จังหวัด	ส.สท.สภาเกษตรกรฯ
	๑. สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	ส.สท.สภาเกษตรกรจังหวัด	ส.สท.สภาเกษตรกรฯ
	๒. สัตว์ปีก สัตว์เล็กกับเด็กรุ่นใหม่	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	ส.สท.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๓. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	ส.สท.สภาเกษตรกรจังหวัด	
	๔.เยาวชนอาสาสมัคร	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	ส.สท.สภาเกษตรกรจังหวัด	
	๕. จัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติประจำปี	กระทรวง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	ศูนย์แม่เหล็กพันธุ์ข้าว/จังหวัด	ส.สท.สภาเกษตรกรฯ
	จังหวัดพัทลุง (วันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี)	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	ศูนย์แม่เหล็กพันธุ์ข้าว	
	๖. สืบสานอาชีพและวัฒนธรรมการทำนา (กิจกรรมการจัดงานลาซังรับขวัญแม่โพสพ)	กระทรวง	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๘๘๐,๐๐๐	ศูนย์แม่เหล็กพันธุ์ข้าว	
	๗. ปลูกข้าวปลูกใจเด็กรักข้าว (จัดทำศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวและวัฒนธรรมข้าวในโรงเรียนอำเภอละ ๑ โรงเรียน)	กระทรวง								
	๘. สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (ด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง)	กระทรวง	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	ส.สท.สภาเกษตรกรจังหวัด/ส.สท.ปศุสัตว์จังหวัด/ส.สท.ประมงจังหวัด	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)							หน่วยงานดำเนินการ		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม		
	๙. บ่มเพาะผู้ประกอบการชาวสังขะเขต รุ่งเยาว์	กระทรวง		๑๕๐,๐๐๐						๑๕๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยทักษิณ	
๔. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย	๑. พัฒนากลุ่มและพัฒนาศูนย์เครือข่ายเกษตรกร	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	สนง.สหกรณ์จังหวัด
เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๒. พัฒนาศูนย์สุขภาพศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์ ประจำตำบล	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มองค์กร ตำบลสังขะจังหวัดพัทลุง (ภาคอ่อน ก่อพื้นเมือง โคนือ/โคขุน โคนือเมือง สุกรรายย่อย)	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๔. สร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรเกษตรกร รายสินค้าเกษตร	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด/	สนง.สภาเกษตรกรฯ
	๕. การสร้างเครือข่ายรวบรวมผลผลิตยางพารา	กระทรวง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๖. การสร้างเครือข่ายผลิตยางแผ่นรมควัน	กระทรวง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๗. การสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงภาคใต้	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๘. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตข้าวสังข์หยดแบบ ครบวงจร	กระทรวง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	
๕. ส่งเสริมสถาบันเกษตรกร	๙. เชื่อมโยงผู้ผลิต แปรรูป และผู้ค้า ข้าวสังข์หยด	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑. ส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน	กระทรวง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
ทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิต (Cluster) เครือข่ายวิสาหกิจ	๒. การสร้างเครือข่าย การจัดหาปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายในกระบวนการผลิต	กระทรวง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
ชุมชน	๓. การจัดหาเงินทุนหมุนเวียน และรวบรวมผลผลิต ยางพาราแบบครบวงจร	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๔. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแพะเห็นดี ต.คลองเฉลิม อ.งาช้าง จ.พัทลุง แบบครบวงจร	กระทรวง										
	๕.๑ พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ด้านการเพาะเห็ดแปะตำบล	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๕.๒ ปรับปรุงอาคารแปรรูปเห็ดสุมาตรา	กระทรวง	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๕.๓ โครงการแปรรูปเห็ดเพื่อการค้า	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตรเพื่อการแข่งขันที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม
๑. การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	๑. ส่งเสริมการผลิตข้าวพื้นนุ่มเพื่อบริโภคแบบลดต้นทุน	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันแบบครบวงจร	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๓. เลี้ยงสัตว์ผสมผสาน	กระทรวง	๓,๒๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๕,๓๐๐,๐๐๐	๕,๑๐๐,๐๐๐	๕,๑๐๐,๐๐๐	๒๒,๗๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์ อ.ป่าบอน	
	๔. พัฒนาการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร	กระทรวง	๔,๕๓๓,๒๐๐					๔,๕๓๓,๒๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
๒. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตทางการเกษตรเพื่อการแข่งขันที่มีคุณภาพ	๕. ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลร่วมกับปลาเพื่อลดการเกิดโรค EMS	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐				๑,๕๐๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด	
	๖. ส่งเสริมการผสมปุ๋ยเคมีใช้ในสถาบันเกษตรกร	กระทรวง		๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๗. รมรณรงค์การใช้ยาเสียจากฟาร์มสุกร เพื่อลดต้นทุนการผลิตยางพารา	กระทรวง		๑๐๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๘. การปรับปรุงเตาโรงงานยางแผ่นรมควันเพื่อประหยัดพลังงาน	กระทรวง				๑๘,๐๐๐,๐๐๐		๑๘,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
๓. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปยางพาราแบบสอดคล้องกับความต้องการ	๙. สร้างโรงงานผลิตปุ๋ยจากกากยูลิด	กระทรวง		๓๗,๐๐๐,๐๐๐				๓๗,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๐. ธนาคารปูอินทรีย์	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๑. เลี้ยงสัตว์ผสมผสาน (ไก่ค้ออ่อน)	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๒. ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงานจังหวัด	
๑๔. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการเกษตรและประมง	๑๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและประมง	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยงานสังกัดกระทรวง	
	๑๕. เชื้อไมยหนาดสินค้าแปลงใหญ่	กระทรวง		๕๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๑๖. ส่งเสริมการผลิตผักปลอดภัยแบบลดต้นทุน	กระทรวง	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๑๗. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ด้วยนวัตกรรมครัวเรือน	กระทรวง		๒,๐๐๐,๐๐๐				๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงานจังหวัด	
๑๘. พัฒนาการผลิตอาหารสัตว์เพื่อความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร	๑๘. พัฒนาการผลิตอาหารสัตว์เพื่อความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร	กระทรวง							สนง.ปศุสัตว์จังหวัด/สหกรณ์โคกเม็พหลุง	
	- จัดทำแปลงใหญ่แปลงใหญ่	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐					๕,๐๐๐,๐๐๐		
	- จัดตั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ TMR	กระทรวง	๑๘,๐๐๐,๐๐๐					๑๘,๐๐๐,๐๐๐		
	๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	กระทรวง	๒,๒๕๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๒,๗๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
๑๙. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายที่	๒. พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณธ์ยางพาราเชิงนวัตกรรม	กระทรวง	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๓. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปยางพาราแบบ	กระทรวง	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สหกรณ์จังหวัด	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานดำเนินการ				
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม		
ของตลาด												
	ลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน											
	๔. พัฒนาการผลิตปลาน้ำจืดคุณภาพ	กระทรวง	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๗๐๐,๐๐๐		สนง.เกษตรจังหวัด	
	๕. พัฒนาการผลิตข้าวสังข์หยดแบบ	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		สนง.เกษตรจังหวัด	
	ควบคุมจริยธรรมจังหวัดพัทลุง											
	๖. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐		สนง.เกษตรจังหวัด	
	แปรรูปเห็ดเพื่อการค้า											
	๗. พัฒนาระบบรักษาสุขภาพผู้ดูแลเกษตรกร	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐		สนง.พาณิชย์จังหวัด	
	๘. เพิ่มมูลค่าโคเนื้อ	กระทรวง	๒,๓๕๐,๐๐๐	๒,๓๕๐,๐๐๐	๒,๓๕๐,๐๐๐	๒,๓๕๐,๐๐๐	๒,๓๕๐,๐๐๐	๒,๓๕๐,๐๐๐	๑๑,๗๕๐,๐๐๐		สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๙. พัฒนาศักยภาพการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		สนง.ประมงจังหวัด	
	๑๐. การจัดตั้งโรงงานน้ายางขึ้น	กระทรวง				๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐		สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๑. การเพิ่มประสิทธิภาพไร่อ้อยยางก้อนไม่											
	สถาบันเกษตรกร	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐		สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๒. การจัดตั้งโรงงานยางคอมปาร์ม	กระทรวง			๔๕,๐๐๐,๐๐๐				๔๕,๐๐๐,๐๐๐		สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๓. การจัดตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์ยางเพื่อการบริโภค	กระทรวง				๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐		สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	ขยายภายในประเทศ											
	๑๔. การจัดตั้งโรงงานยางแห้ง (STR)	กระทรวง			๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐				๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐		สนง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๕. จัดงานวันกินข้าวสังข์หยดพัทลุง	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐		ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	สนง.สภาเกษตรกรฯ
	๑๖. การเลี้ยงปลากะพงขาว ๒ ไม่น้ำกระชัง	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐		สนง.ประมงจังหวัด	
	บริเวณทะเลสาบสงขลา											
	๑๗. การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารมาตรฐานการ											
	ส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด											
	๑๓๑.๑ จัดตั้งโรงงานน้ายางขึ้น	กระทรวง	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐						๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐			
	๑๓๑.๒ จัดตั้งโรงงานยางแห้ง (STR)	กระทรวง		๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐			
	๑๓๑.๓ จัดตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์ยาง	กระทรวง										
	๑๓๑.๔ ปรับปรุงโรงสกัดสัตว์											
	- พัฒนาระบบมาตรฐานการแปรรูปเนื้อสัตว์	กระทรวง	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐		สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	
	- ปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ที่มีขนาดเล็ก	กระทรวง	๗,๖๓๓,๘๐๐	๗,๖๓๓,๘๐๐	๗,๖๓๓,๘๐๐	๗,๖๓๓,๘๐๐	๗,๖๓๓,๘๐๐	๗,๖๓๓,๘๐๐	๓๐,๖๓๓,๘๐๐			
	๑๓๑.๕ พัฒนาศักยภาพศูนย์ชุมชนผู้เลี้ยง											
	สร้างสัตว์											
	๑๓๑.๖ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐			
	ชุมชนสู่มาตรฐานสากล											
	๑๓๑.๗ Road Show (ภายในประเทศ)	กระทรวง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐			
	อัยยะพัทลุง											
	๑๓๑.๘ Road Show (นอกประเทศ)	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐			
	อัยยะพัทลุง											

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานดำเนินการ					
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม			
	๒๐. เปิดตลาดสินค้าเกษตรวันนวัตกรรมและของดีเมืองลุง												
	- จัด Road Show สินค้าเกษตรสู่ภูมิภาค	กระทรวง	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด				
	๒๑. จัดทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ ม.ทักษิณ				
	๒๑.๑ สร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์สื่ออิเล็กทรอนิกส์												
	ทรอนิกส์												
	๒๑.๒ จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการทุกปี												
	๒๒. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด				
	อุตสาหกรรมเงินกู้กรรม												
	๒๒.๑ จัดอบรมให้ความรู้เรื่องประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์												
	๒๒.๒ แนวคิดการออกแบบ												
	๒๒.๓ จัดทำบรรจุภัณฑ์ตัวอย่างให้กับเกษตรกร/OTOP/SMEs												
	๒๓. รวมพลคน มอช.	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐						๓,๐๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด			
	๒๔. พัฒนาผู้ประกอบการจากข้าวสังข์หยดสู่ผลิตภัณฑ์จากความงาม สุขภาพ	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๑๑				
	ข้าวสังข์หยดสู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ												
	๒๕. ส่งเสริมการปรับปรุงข้าวสังข์หยดสู่ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม สุขภาพ	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๑๑				
	๒๖. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด	กระทรวง								มหาวิทยาลัยทักษิณ			
	๒๗. ห้องเรียนอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด	กระทรวง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๑๑				
	จากข้าวสังข์หยด												
	๒๘. ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวสังข์หยด	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด				
	๒๙. วิจัยพัฒนาข้าวสังข์หยด	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยทักษิณ/มหาวิทยาลัยข้าว				
	๓๐. วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดคุณภาพคุณภาพเกษตรบงจรง	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์วิจัยข้าว				
	๓๑. วิจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	มหาวิทยาลัยทักษิณ/ศูนย์วิจัยข้าว				
	๓๒. พัฒนารูปรูปร่างสินค้าแปรรูปที่ต้น	กระทรวง	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๓๐๔,๐๐๐	สปก.				
	๓๓. ส่งเสริมการแปรรูปและนอมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าประมง	กระทรวง							๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด			
	๓๔. ส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งแบบครบวงจร	กระทรวง							๕๐๐,๐๐๐				
	๓๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด				
		กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.อุตสาหกรรม				

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานดำเนินการ			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
	๓๖. อุตสาหกรรมสร้างเสริมผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรจังหวัดพังงา	กระทรวง			๒,๖๘๓,๕๐๐				๒,๖๘๓,๕๐๐	สนง.อุตสาหกรรม	
	๓๗. ข้างเพื่อสุขภาพ (Healthy Rice Supper Brand)	จังหวัด			๑,๕๕๓,๕๐๐				๑,๕๕๓,๕๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	ม.ทักษิณ/ สนง.สภาเกษตรกรฯ
	๓๘. พัฒนผลิตภัณฑ์สมุนไพรสุขภาพเชิงพาณิชย์จากฐานทรัพยากรชีวภาพในจังหวัดพังงา	จังหวัด			๑,๗๗๕,๕๐๐				๑,๗๗๕,๕๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	ม.ทักษิณ/ สนง.สภาเกษตรกรฯ
	๓๙. พัฒนสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ปลูกแมงเบรนต์	จังหวัด			๑,๐๑๕,๗๐๐				๑,๐๑๕,๗๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	ม.ทักษิณ/ สนง.สภาเกษตรกรฯ
๓. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการตลาดไม่ผล	กระทรวง	๘๐๐,๐๐๐						๘๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒. พัฒนาศูนย์การผลิตและระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญ	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐						๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด/ศวพ.	
	๓. ไม้พื้นเมืองครบวงจร	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐						๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๔. ตัดแต่ง/แปรรูป และผลิตภัณฑ์จากสุกร	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐						๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๕. โค/โคพื้นเมืองครบวงจร	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐						๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๖. สักร่องเลี้ยงสัตว์	กระทรวง	๓๒๙,๐๐๐						๓๒๙,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์ อ.ป่าบอน	
	๗. ปรับปรุงรูปแบบการเลี้ยงสัตว์ ฐานฐานฟาร์ม	กระทรวง	๒,๓๐๐,๐๐๐						๒,๓๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์ อ.ศรีบรรพต	
	๘. พัฒนาฟาร์มเกษตรกรรายย่อยสู่มาตรฐาน GAP (โคนม)	กระทรวง	๖,๐๐๐,๐๐๐						๖,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๙. พัฒนการผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์ปลอดภัย	กระทรวง	๖,๑๕๐,๐๐๐						๖,๑๕๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด/อปท.	
	๑๐. พัฒนาการเลี้ยงไม้พื้นเมืองครบวงจรสู่ตลาด	กระทรวง	๑๒,๕๒๘,๒๐๐						๑๒,๕๒๘,๒๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	ผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย (Food Safety)	กระทรวง	๓๐,๕๐๙,๕๕๘						๓๐,๕๐๙,๕๕๘	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	สหกรณ์โคนม
	๑๑. ศูนย์รวบรวมเนื้อมันดิบ GMP	กระทรวง	๑๒,๑๗๓,๑๗๓						๑๒,๑๗๓,๑๗๓	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๑๒. ก่อสร้างโรงสกัดสัตว์สุกรตำบลโคกชะงาย	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐						๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
	๑๓. สนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำนวัตกรรมการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน	กระทรวง									
	๑๔. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ผลิต	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐						๒๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	เข้าร่วมศึกษาค้นคว้าเพื่อการค้า การส่งออก	กระทรวง	๑๒๐,๐๐๐						๑๒๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
	๑๕. การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิต	กระทรวง									
	สินค้าบังคับใช้ทางภูมิศาสตร์	กระทรวง									
	๑๖. พัฒนาศูนย์การผลิตตลาด สร้างภาพลักษณ์	กระทรวง	๑,๒๐๐,๐๐๐						๑,๒๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
	สืบงูชี้ทางภูมิศาสตร์ ช่างสังฆเมืองพังงา และสินค้าเกษตรนวัตกรรมจากข้าว	กระทรวง									
	๑๗. พัฒนาอุตสาหกรรมไม้เนื้อ/โคขุนศรีวิชัย	กระทรวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐						๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
	๑๘. พัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จังหวัดพัทลุง (PGS)	กระทรวง		๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	ม.ทักษิณ
	๑๙. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์	กระทรวง		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	ม.ทักษิณ
	๒๐. พัสดูเมืองอุตสาหกรรมเกษตร	จังหวัด			๑๑,๖๒๑,๓๐๐				๑๑,๖๒๑,๓๐๐	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๒๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว	กระทรวง				๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๑,๑๔๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒๒. ส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง	กระทรวง				๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒๓. เกษตรกรรมยั่งยืนในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง		๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	ส.ป.ก.	
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ	พัทลุง	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐						๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.สทกรณจังหวัด	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการผลิตทางการเกษตรเพื่อความยั่งยืนและเป็นที่มิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ					หน่วยงานดำเนินการ							
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม					
๑. การพัฒนาเกษตรอินทรีย์	๑. ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์														
	๑.๑ หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๑.๒ ส่งเสริมการผลิตพืชอินทรีย์	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒. ส่งเสริมการผลิตอาหารที่ปลอดภัย														
	- ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัย	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๓. การบริหารจัดการและควบคุม														
	- ควบคุมและเฝ้าระวังการใช้เครื่องมือประมง														
	ผิดกฎหมาย														
	➢ การอบรมและประชาสัมพันธ์	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	หน่วยบริหารจัดการการประมง
	➢ การเฝ้าระวังและตรวจจับกุม	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	หน่วยบริหารจัดการการประมง
	๔. ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติของชุมชนและเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร														
	- การอบรมให้ความรู้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด
	- การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง.ประมงจังหวัด
๕. บ้านตัวอย่างเมืองเกษตรสีเขียว	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
๖. พัฒนาสู่เมืองเกษตรสีเขียว	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	กษ./ปม./ปศ./ก.จ.	
๗. ส่งเสริมการตลาดของเสียในกระบวนการผลิต	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
ให้เป็นศูนย์ (Zero Waste)															
๘. การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาระบบการผลิต															
สินค้าเกษตรแบบครบวงจรจังหวัด															
- หมู่บ้านเมืองเกษตรสีเขียวต้นแบบ	กระทรวง	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สปก.
๙. ปลูกไม้เศรษฐกิจในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
๑๐. สร้างการรับรู้ เรื่อง เกษตรกรยั่งยืนจังหวัดพัลลภ	งบจังหวัด														๔๐๘,๕๐๐
๑๑. การจัดทำฐานข้อมูลด้านเกษตรกรยั่งยืนของจังหวัดพัลลภ	งบจังหวัด														๑,๐๘๓,๖๐๐
๑๒. การตรวจสอบการดำเนินงาน	งบจังหวัด														๓๑๕,๒๐๐
๑๓. การประชาสัมพันธ์ เกษตรกรยั่งยืนเพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์	งบจังหวัด														๒๘๘,๒๐๐

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม		
	๑๔. จัดทำตลาดต้นแบบด้านเกษตรกรรมยั่งยืน	งบจังหวัด			๑,๒๘๐,๐๐๐					๑,๒๘๐,๐๐๐	สม.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
	๑๕. พัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง	งบจังหวัด			๗๑๙,๙๐๐					๗๑๙,๙๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๑๖. เทคโนโลยีเพื่อการผลิตพืชอินทรีย์	งบจังหวัด			๖๗๐,๐๐๐					๖๗๐,๐๐๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง	
	๑๗. การจัดการศัตรูพืชเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร	งบจังหวัด			๖๐๐,๐๕๐					๖๐๐,๐๕๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๑๘. พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตมังคุด	งบจังหวัด			๑,๒๑๐,๕๐๐	๓๖๘,๐๐๐				๑,๕๗๘,๕๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๑๙. ส่งเสริมเกษตรเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียน	งบจังหวัด			๔๘๘,๙๐๐	๔๘๘,๙๐๐				๑,๔๖๖,๗๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๒๐. มทกรมเกษตรอินทรีย์ วิจัยยั่งยืน	งบจังหวัด			๒,๒๘๖,๙๐๐					๒,๒๘๖,๙๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๒๑. ส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ	งบจังหวัด			๑,๔๖๗,๖๐๐					๑,๔๖๗,๖๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๒๒. การเลี้ยงปลาสีขาวทางเกษตรธรรมชาติ	งบจังหวัด			๒,๐๕๒,๙๐๐					๒,๐๕๒,๙๐๐	สม.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๒๓. ประมงยั่งยืน	งบจังหวัด			๑,๔๔๕,๕๐๐					๑,๔๔๕,๕๐๐	สม.ประมงจังหวัด	
	๒๔. การผลิตข้าวสังข์หยดอินทรีย์ส่งออกตลาด EU	งบกลุ่มจังหวัด			๑๔,๑๘๕,๒๐๐					๑๔,๑๘๕,๒๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
๒. สนับสนุนการเชื่อมโยง	๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม										สม.ท่องเที่ยวและการกีฬา/	
เครือข่ายเกษตรอินทรีย์	๑.๑ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร										สม.เกษตรจังหวัด	
	๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดพัทลุง	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๑.๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโฮมสเตย์											
	๑.๑.๓ พัฒนาศูนย์ประกอบการโฮมสเตย์	กระทรวง			๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐				๒,๕๐๐,๐๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๑.๒ เชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	กระทรวง			๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐				๒,๕๐๐,๐๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๑.๓ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	กระทรวง			๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐				๒,๕๐๐,๐๐๐	สม.เกษตรจังหวัด	
	๒. พัฒนาศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	กระทรวง			๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐	กท./ททท/ทผ./	
	๓. พัฒนาศักยภาพเกษตรรองรับการท่องเที่ยว	กระทรวง			๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐	กท./ททท/ทผ./	
	๔. พัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและ	กระทรวง			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐				๘๐๐,๐๐๐	สม.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
	บรรจุภัณฑ์ OTOP											

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ							หน่วยงานดำเนินการ		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม		
	๕. ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้โคกนา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	กระทรวง	๒๗,๑๒๗,๑๐๐							๒๗,๑๒๗,๑๐๐	สนง.สทกรมจ.จังหวัด	
	๖. ส่งเสริมการอนุรักษ์ควายทะเล เพื่อให้ได้มาตรฐาน	กระทรวง	๑,๓๒๗,๑๐๐							๑,๓๒๗,๑๐๐	สนง.สทกรมจ.จังหวัด	
	ไม่สถาบันเกษตรกร											
	การท่องเที่ยวแนวใหม่											
	๗. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้จากแปลงผลิตข้าวสังข์หยด (จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์)	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐							๒๐๐,๐๐๐	สนง.การท่องเที่ยว	
๓. การใช้พลังงานทางเลือก	๑. ใช้งบแบงจากพลังงานแสงอาทิตย์	กระทรวง	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐						๘,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงานจังหวัด	
	๒. ผลิตแก๊สชีวภาพจากฟาร์มปศุสัตว์	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐						๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงานจังหวัด	
	๓. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพลังงาน	กระทรวง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐						๖๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงานจังหวัด	
	๔. พัฒนาคัดแบบการเลี้ยงโค กระบือ เพื่อผลิตแก๊สชีวภาพพลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน	กระทรวง	๔๘๐,๐๐๐	๕๐๑,๐๐๐						๙๘๑,๐๐๐	สถานีพัฒนาอาหารสัตว์	
	ผลิตแก๊สชีวภาพพลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน	กระทรวง	๒,๓๘๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐						๓,๘๘๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาอาหารสัตว์	
	๕. คลังเสบียงสัตว์คุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเมื่อประสบภัยธรรมชาติ	กระทรวง										
	๖. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกให้กับเกษตรกรเพื่อใช้ในการเกษตรใน การพึ่งพาตนเอง	กระทรวง										
	๖.๑ ก่อสร้างโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตพลังงานทดแทน	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐						๔,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงานจังหวัด	
	๖.๒ ติดตั้งระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐						๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงานจังหวัด	
	๔. การปรับเปลี่ยนการผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐						๖,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
๕. การสร้างพัฒนาแหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพทางการเกษตร	๑. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตร	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐						๔,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	๒. จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ข้าวและชาวนา กลุ่มหมู่บ้านทะเลสาบสงขลา	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐						๑,๕๐๐,๐๐๐	สนง.สภาเกษตรกรจังหวัด	ม.ทักษิณ
	๓. ศูนย์เรียนรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ประจำตำบล	กระทรวง	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐						๓,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	สนง.สภาเกษตรกร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	ร่วม	
	๔. ศูนย์เรียนรู้การผลิตข้าวเพื่อเป็นอาหารสัตว์อินทรีย์	กระทรวง	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	สมง.ปศุสัตว์จังหวัด	สมง.สภาเกษตรกรฯ	
	๕. อนุรักษ์สัตว์เศรษฐกิจพื้นเมือง (โคชน/ไก่ชน)	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	สมง.ปศุสัตว์จังหวัด	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	
	๕.๑ สร้างสวนชุมชนโค/ชนไก่ นานาชาติ								อปท. / ททท. / ศพท.		
	๕.๒ จัดทำระบบฐานข้อมูล การขึ้นทะเบียนรูปพรรณโคชนไก่ชน										
	๕.๓ จัดงานมหกรรมปศุสัตว์										
	๕.๔ การขยายพันธุ์โคชนพันธุ์ดี										
	๕.๕ จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนแปรรูปโคชน ไก่ชน										
	๕.๖ จัดทำคู่มือการเลี้ยงโคชน/ไก่ชนเพื่อการกีฬาและการฝึกอบรม										
	๖. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๕๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	ส.ป.ก.		
	๗. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของไทย (ศิลปหางไทร)	กระทรวง	๑๖,๗๕๐	๑๖,๗๕๐	๑๖,๗๕๐	๑๖,๗๕๐	๑๖,๗๕๐	๘๓,๗๕๐	ส.ป.ก.		
	๘. พัฒนาผู้แทนเกษตรกร (ผู้แทน คปจ., อสปก., ผู้นำสหกรณ์)	กระทรวง	๒๘,๖๐๐	๒๘,๖๐๐	๒๘,๖๐๐	๒๘,๖๐๐	๒๘,๖๐๐	๑๔๓,๐๐๐	ส.ป.ก.		
	๙. พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน	กระทรวง	๗๒,๕๐๐	๗๒,๕๐๐	๗๒,๕๐๐	๗๒,๕๐๐	๗๒,๕๐๐	๓๖๒,๕๐๐	ส.ป.ก.		
	๑๐. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน)	กระทรวง		๑๓,๖๐๐,๐๐๐					สมง.พัฒนาชุมชนจังหวัด		
	๑๑. พัฒนาการผลิตและแปรรูปข้าวเหนียวดำ	กระทรวง		๑,๐๐๐,๐๐๐					สมง.เกษตรจังหวัด		
	๑๒. พัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน / พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ (ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด)				๑,๒๗๗,๖๐๐				สมง.ประมงจังหวัด		
๖. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำแบบบูรณาการ	๑. ควบคุมการทำกรปรมง	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยบริหารจัดการ		
	๒. บริหารจัดการทรัพยากรประมงร่วมชุมชน	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	ประมงน้ำจืดพัลุง		
	๓. แหล่งพันธุ์ปลาชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง	กระทรวง	๑,๕๘๒,๘๐๐					๑,๕๘๒,๘๐๐	ประมงน้ำจืดพัลุง		
									สมง.ประมงจังหวัด		

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การตลาด เพื่อรองรับการผลิตภาคการเกษตร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม	
๑. การบริหารจัดการน้ำ	๑. ปรับปรุงอาคารที่ทำการและบ้านพักฝ่ายส้วมและบำรุงรักษาที่ ๓ (หลักสาม)	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐						๓,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓๓	
เพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน	๒. ก่อสร้างรั้วรอบบริเวณอ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐						๓,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	โครงการชลประทานพัทลุง										
	๓. ป้องกันการกัดเซาะด้านท้ายฝายพญาไธสง	กระทรวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐						๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๔. ป้องกันการกัดเซาะด้านท้ายฝายคลองหลักสาม	กระทรวง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐						๑๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	ระยะที่ ๒										
	๕. ป้องกันการกัดเซาะด้านเหนือฝายควนภูมิ	กระทรวง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐						๒๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖. ป้องกันการกัดเซาะด้านท้ายฝายควนภูมิ	กระทรวง		๒๐,๐๐๐,๐๐๐					๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๗. ป้องกันการกัดเซาะด้านเหนือฝายควนภูมิ ระยะที่ ๒	กระทรวง		๒๕,๐๐๐,๐๐๐					๒๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๘. ปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายบ้านไร่เหนือ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กระทรวง	๔,๕๐๐,๐๐๐						๔,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๙. ป้องกันการกัดเซาะด้านท้ายฝายป่าบอน	กระทรวง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐						๑๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๐. ปรับปรุงคันคลองระบายน้ำ ร.๑ ฝั่งขวา	กระทรวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐						๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๑. ปรับปรุงเครื่องสูบน้ำระบบระบายน้ำ	กระทรวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐						๑๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	ปตร.คลองป่าบอน										
	๑๒. ชุดลอกตะกอนทรายด้านท้าย ประตูระบายน้ำ	กระทรวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐						๑๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	คลองป่าบอน										
	๑๓. ป้องกันการกัดเซาะคลองระบายน้ำอ่างเก็บน้ำ	กระทรวง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐						๒๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	คลองป่าบอน										
	๑๔. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง RMC๒ (นาท่อม)	กระทรวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐						๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	ช่วง กม.๐+๐๐๐-๓+๐๐๐ พร้อมอาคาร										
	ประกอบ										
	๑๕. ปรับปรุงระบบคลองส่งน้ำ RMC๒ (นาท่อม)	กระทรวง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐						๑๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	พร้อมอาคารประกอบ										
	๑๖. ปรับปรุงระบบชลประทานฝายบ้านพร้าวคูส่งน้ำ	กระทรวง	๑,๖๐๐,๐๐๐						๑,๖๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	สายที่ ๕										
	๑๗. ปรับปรุงระบบชลประทานฝายบ้านพร้าวคูส่งน้ำ	กระทรวง	๑,๕๐๐,๐๐๐						๑,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	สายที่ ๖										

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม		
	๑๙. ปรับปรุงระบบชลประทานผานบ้านพร้าวดูสงน้ำ สายที่ ๗	กระทรวง	๒,๓๐๐,๐๐๐							๒,๓๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๙. ปรับปรุงระบบชลประทานผานบ้านพร้าวดูสงน้ำ สายที่ ๓	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐							๓,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๐. ปรับปรุงระบบชลประทานผานบ้านพร้าวดูสงน้ำ สายที่ ๓	กระทรวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐							๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๑. ปรับปรุงระบบชลประทานผานบ้านพร้าวดูสงน้ำ สายที่ ๓	กระทรวง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐							๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๒. ปรับปรุงคลองส่งน้ำ และอาคารประกอบ RMC (หลักสาม) กม.๐+๐๐๐ - กม.๑๒+๐๐๐	กระทรวง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐,๐๐๐					๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๒. ปรับปรุงท่อลอดคลองส่งน้ำ ๑R-RMC๒ กม.๑+๒๖๕ (ควนภู)	กระทรวง	๘,๕๐๐,๐๐๐							๘,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๓. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง RMC๒ (นาพอม) พร้อมอาคารประกอบ	กระทรวง		๑๐,๐๐๐,๐๐๐						๑๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๔. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง LMC กม.๕+๕๓๔	กระทรวง		๕,๐๐๐,๐๐๐						๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๕. ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลอง LMC กม.๕+๕๓๔	กระทรวง		๕,๐๐๐,๐๐๐						๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๖. ปรับปรุงถนนบนคันคลอง LMC (บ้านพร้าวดูสง) กม.๘+๑๐๐-กม.๑๓+๖๐๐	กระทรวง								๒๘,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๗. ปรับปรุงคลองส่งน้ำและอาคารประกอบ LMC (ควนภู) กม.๐+๐๐๐ - กม.๙+๐๐๐	กระทรวง		๒๕,๐๐๐,๐๐๐						๒๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๘. ปรับปรุงคลองส่งน้ำและอาคารประกอบ LMC๑ (พญาไธสง) กม.๙+๐๐๐ - กม.๑๑+๘๘๕	กระทรวง								๑๖,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๒๙. ปรับปรุงท่อลอดคลองส่งน้ำ ๑L-LMC๒ กม.๒+๔๕๕ (พญาไธสง)	กระทรวง		๕,๐๐๐,๐๐๐						๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๓๐. ปรับปรุงสระเก็บน้ำหนองยางแดงพร้อมอาคารประกอบ	กระทรวง								๒๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๓๑. ปรับปรุงระบบการจ่ายน้ำ MC ปตร.อ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน	กระทรวง								๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๓๒. ขุดลอกท้ายอาคารระบายน้ำอ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน	กระทรวง		๒๕,๐๐๐,๐๐๐						๒๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๓๓. งานป้องกันน้ำท่วมตามคันเหนืออ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน	กระทรวง			๕,๐๐๐,๐๐๐					๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม		
	๓๓. ปรับปรุงท่อระบายน้ำกลางคลองส่งน้ำ ๑L-LMC๒ กม.๕+๒๑๖ (พญาไธสง)	กระทรวง			๕,๐๐๐,๐๐๐					๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๓๔. ปรับปรุงคลองส่งน้ำ LMC๒ (พญาไธสง) และอาคารประกอบ	กระทรวง			๒๐,๐๐๐,๐๐๐					๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๓๖. ปรับปรุงฝายชายน้ำ	กระทรวง								๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๓๗. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย RMC ๑ กม.๑๑+๔๖๗	กระทรวง	๑,๕๕๘,๐๐๐							๑,๕๕๘,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๓๘. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๑๓+๘๐๐	กระทรวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐							๑๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๓๙. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑L-RVC ๑ กม.๐+๔๕๒	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐							๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๐. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑L-RVC ๑ กม.๑๑+๕๕๐	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐							๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๑. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๑๔+๕๕๐	กระทรวง	๘,๐๐๐,๐๐๐							๘,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๒. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๑๖+๕๕๐	กระทรวง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐							๑๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๓. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑L-RVC ๑ กม.๑๖+๖๐๐	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐							๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๔. ระบบส่งน้ำคลอง RMC ๑ กม.๐+๕๕๐	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐							๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๕. สร้างสะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย RMC ๒ กม.๑+๐๗๔	กระทรวง	๓,๘๐๐,๐๐๐							๓,๘๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๖. ปรับปรุงอาคารป้องกันกรัดเขาคลังคลองท่ามะเดื่อ	กระทรวง	๑๖๑,๓๐๐,๐๐๐							๑๖๑,๓๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๗. ปรับปรุงอาคารป้องกันกรัดเขาคลังคลองท่าเขียดเหนือไซพอนวังไผ่	กระทรวง	๒๒,๕๐๐,๐๐๐							๒๒,๕๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๘. ปรับปรุงอาคารป้องกันกรัดเขาคลังคลองแม่ชรี	กระทรวง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐							๑๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๔๙. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย RMC ๑ กม.๑๔+๕๒๗	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๕๐. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองปากพะเนียด ในเขตหมู่บ้านอ่าพัด	กระทรวง			๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	
	๕๑. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ L RMC ๑ กม.๑๔+๕๐๐	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเขียด	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม		
	๕๒. ปรับปรุงคลองส่งน้ำสาย RMC ๑ กม.๑+๕๐๐ กม. ๑+๗๐๐	กระทรวง			๕,๐๐๐,๐๐๐					๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเอเชียด	
	๕๓. ปรับปรุงอาคารระบายน้ำฉุกเฉินหลังโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเอเชียด	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเอเชียด	
	๕๔. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ R - ๑ L- RMC ๑ กม.๐+๖๗๕	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเอเชียด	
	๕๕. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ R - ๑ L -RMC ๑ กม.๒+๐๖๗	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเอเชียด	
	๕๖. สะพานรถยนต์คอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองสาย ๑ R - ๑ L -RMC ๑ กม.๔+๕๗๑	กระทรวง			๒,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเอเชียด	
	๕๗. ก่อสร้างคลองส่งน้ำสาย ๒-L-RMC๒กม. ๐+๐๐๐-กม. ๕+๔๐๐	กระทรวง					๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเอเชียด	
	๕๘. ก่อสร้างคลองส่งน้ำสาย RMC๒กม. ๑๕+๖๐๐-กม. ๒๑+๑๕๐	กระทรวง					๑๓,๐๐๐,๐๐๐			๑๓,๐๐๐,๐๐๐	โครงการส่งน้ำท่าเอเชียด	
	๕๙. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านวัดโพธิ์ใต้ต.พร้อมระบบส่งน้ำ ต.ลำปำ อ.เมือง	กระทรวง	๘,๒๐๐,๐๐๐							๘,๒๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖๐. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านควนต.พร้อมระบบส่งน้ำ ต.พญูخين อ.เมือง	กระทรวง	๖,๐๐๐,๐๐๐							๖,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖๑. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านคลองเรือพร้อมระบบส่งน้ำ ต.ชัยบุรี อ.เมือง	กระทรวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐							๑๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖๒. ระบบท่อส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโพธิ์ ต.ปันแต อ.ควนขนุน	กระทรวง	๑๗,๒๒๐,๐๐๐							๑๗,๒๒๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖๓. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านท่ามะนาวพร้อมระบบส่งน้ำ	กระทรวง		๑๕,๐๐๐,๐๐๐						๑๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖๔. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านกสระพร้อมระบบส่งน้ำ	กระทรวง		๒๒,๐๐๐,๐๐๐						๒๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖๕. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านใหม่พร้อมระบบส่งน้ำ	กระทรวง		๒๑,๐๐๐,๐๐๐						๒๑,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๖๖. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านอัย พร้อมระบบส่งน้ำ	กระทรวง		๒๐,๐๐๐,๐๐๐						๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม		
	๖๗. งานจัดระบบนำโครงการผ่ายบ้านพร้าว (ระยะที่ ๒) จังหวัดพัทลุง	กระทรวง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐							๒๕,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๖๘. งานจัดระบบนำโครงการนท่อม (ตำนาน) ระยะ ๑ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐							๑๐,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๖๙. งานปรับปรุงงานจัดระบบนำโครงการสงน้ำและบำรุงรักษาทำเยียด จังหวัดพัทลุง	กระทรวง	๘,๐๐๐,๐๐๐							๘,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๐. งานจัดระบบนำโครงการผ่ายบ้านพร้าว (ระยะที่ ๓) จังหวัดพัทลุง	กระทรวง		๑๓,๐๐๐,๐๐๐						๑๓,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๑. งานซ่อมแซมคูส่งน้ำและอาคารประกอบโครงการพญาไธ้ (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง		๗,๐๐๐,๐๐๐						๗,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๒. งานจัดระบบนำโครงการผ่ายบ้านพร้าว ระยะที่ ๔ พื้นที่ ๕๕๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง			๑๓,๐๐๐,๐๐๐					๑๓,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๓. งานซ่อมคูส่งน้ำและอาคารประกอบโครงการนท่อมขยาย (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง								๗,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๔. งานซ่อมแซมจัดระบบนำโครงการสงน้ำและบำรุงรักษาทำเยียด (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง								๗,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๕. งานจัดระบบนำโครงการผ่ายบ้านพร้าว ระยะที่ ๕ พื้นที่ ๕๕๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง				๑๓,๐๐๐,๐๐๐				๑๓,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๖. งานจัดระบบนำโครงการนท่อม (ตำนาน) ระยะที่ ๒ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง				๗,๐๐๐,๐๐๐				๗,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๗. งานจัดระบบนำโครงการพื้นที่นแปลงใหญ่ตำบลชัยบุรี (พื้นที่ ๑) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง								๘,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๘. งานซ่อมแซมคูส่งน้ำและอาคารประกอบโครงการนท่อมขยาย (พื้นที่ ๒) พื้นที่ ๕๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง								๕,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๗๙. งานซ่อมแซมจัดระบบนำโครงการสงน้ำและบำรุงรักษาทำเยียด (พื้นที่ ๒) พื้นที่ ๕๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง								๕,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๘๐. งานจัดระบบนำโครงการผ่ายบ้านพร้าว ระยะที่ ๖ พื้นที่ ๕๕๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง							๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม
	๘๑. งานจัดระบบน้ำโครงการพื้นที่นาแปลงใหญ่ตำบลชัยบุรี (พื้นที่ ๒) พื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ จังหวัดพัทลุง	กระทรวง					๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๘๒. งานจัดระบบน้ำพื้นที่ตำบลท่าแค (พื้นที่ ๑) จังหวัดพัทลุง	กระทรวง					๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๘๓. งานจัดระบบน้ำพื้นที่ตำบลแหลมตะคอง (พื้นที่ ๑) จังหวัดพัทลุง	กระทรวง					๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	จัดรูปที่ดินฯ ๓๓	
	๘๔. ขุดลอกแหล่งน้ำเข้าฟาร์มตัวอย่าง ตามพระราชดำริ	กระทรวง	๓๐๖,๐๐๐					๓๐๖,๐๐๐	อำเภอบางแก้ว	
๒. การบริหารจัดการที่ดิน	๑. จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนที่ลุ่ม/ดอน	กระทรวง	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐			๕,๐๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
เพื่อการเกษตรอย่าง	๒. พัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
เหมาะสม	๓. พัฒนาแหล่งน้ำหรือการอนุรักษ์ดินและน้ำ	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	๔. จัดระบบโชนมังข้าวสังข์ชัยคุณภาพเพื่อการค้า	กระทรวง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจังหวัด	
	การส่งออก									
	๕. โครงการจัดที่ดินทำกิน	กระทรวง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐			๔๕๐,๐๐๐	สปก.	
๓. การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้าน	๑. การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรแบบครบวงจร	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐			๑,๕๐๐,๐๐๐	สก./กจ./พด.	
การตลาดและพัฒนา	ที่สอดคล้องกับความต้องการตลาด									
ระบบโลจิสติกส์	๒. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าภาคเดิม	กระทรวง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐			๑,๕๐๐,๐๐๐	กษ./พม	
	เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มของผลผลิตทางการเกษตร									
	๓. ปรับปรุงถนนลาดยางบนต้นคลองส่งน้ำ RMC	กระทรวง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐			๓๖,๐๐๐,๐๐๐	ชลประทาน	
	(ควนภูมิ)									
	๔. ปรับปรุงถนนลาดยางบนต้นคลองส่งน้ำ ๑R๒-L-MC	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐			๙,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	(ปตร.คลองป่าบอน) กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๕+๕๐๐									
	๕. ปรับปรุงสะพานรถยนต์ คลอง ๑R-LMC	กระทรวง	๗,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐			๒๒,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	(บ้านพร้าว) กม.๓+๕๐๖, ๔+๐๗๐, ๗+๘๗๒									
	๖. ปรับปรุงสะพานรถยนต์ คลอง ๑R-LMC	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			๑๕,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	(บ้านพร้าว) กม.๕+๒๗๒, ๖+๓๘๓									
	๗. สะพานรถยนต์ RMC๒ คลอง ๑L-RMC (ควนภูมิ)	กระทรวง	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐			๑๓,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	กม.๓+๕๕๐									
	๘. สะพานรถยนต์ RMC๒ คลอง ๑L-RMC (ควนภูมิ)	กระทรวง	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐			๑๓,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	กม.๗+๑๒๐									

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม	
	๙. สะพานรถยนต์ ๑R-๑RMC๒ (ควนคูญ) กม.๐-๖๘๘	กระทรวง		๔,๕๐๐,๐๐๐					๔,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๐. สะพานรถยนต์ ๑R-๑RMC๒ (ควนคูญ) กม.๐-๙๐๐ - ๓+๕๕๓ กม.๔+๑๐๐	กระทรวง		๗,๕๐๐,๐๐๐					๗,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๑. สะพานรถยนต์ RMC๑ กม.๐+๑๐๐, RMC๒ กม.๐+๑๐๒ (ควนคูญ)	กระทรวง		๙,๐๐๐,๐๐๐					๙,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๒. สะพานรถยนต์แยกป่าบอน	กระทรวง		๔,๕๐๐,๐๐๐					๔,๕๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๓. ปรับปรุงเครื่องวันบายระบบไฟฟ้า ๓ เฟส อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม	กระทรวง	๘,๐๐๐,๐๐๐						๘,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๔. ปรับปรุงถนนบนคันคลอง ๑L-RMC (บ้านพร้าว) ช่วง กม.๐+๐๐๐-กม.๘+๔๐๐	กระทรวง		๔๒,๐๐๐,๐๐๐					๔๒,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๕. ปรับปรุงถนนบนคันคลอง ๑R-LMC บ้านพร้าว ช่วง กม.๐+๔๐๐ - กม.๘+๘๐๐	กระทรวง		๒๐,๐๐๐,๐๐๐					๒๐,๐๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทาน	
	๑๖. ก่อสร้างตลาดกวางผลผลิตสัตว์น้ำทะเลสาบสงขลา	กระทรวง	๖,๑๐๐,๐๐๐						๖,๑๐๐,๐๐๐	สง.ประมงจังหวัด	
	๑๗. การจัดตั้งตลาดระบบอิเล็กทรอนิกส์ และตลาด ล่างน้ำยางพารา	กระทรวง	๓,๐๐๐,๐๐๐						๓,๐๐๐,๐๐๐	สง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๘. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ยางพาราจังหวัดพัทลุง	กระทรวง			๒๗,๐๐๐,๐๐๐				๒๗,๐๐๐,๐๐๐	สง.สหกรณ์จังหวัด	
	๑๙. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ยางพาราเพื่อการส่งออก	กระทรวง				๒๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สง.สหกรณ์จังหวัด	
	๒๐. การเจรจาหัตถ์ค้ายางพารา เพื่อความมั่นคงในการ ผลิตยางจังหวัดพัทลุง	กระทรวง	๒๐๐,๐๐๐						๒๐๐,๐๐๐	สง.สหกรณ์จังหวัด	
	๒๑. ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพจากผู้ผลิต สู่ประชาชนคนเมือง	กระทรวง								สง.ปศุสัตว์จังหวัด	
	๒๒.๑. ตลาดเกษตรกร	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐		
	๒๒.๒ ร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ	กระทรวง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐					๒,๐๐๐,๐๐๐		
	๒๒. โครงการสร้างตลาดค้าปลีกหัตถ์คนระบบ อินเตอร์เน็ต	กระทรวง	๕,๐๐๐,๐๐๐						๕,๐๐๐,๐๐๐	สง.พาณิชย์จังหวัด	
	๒๓. โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ข้าวสังหยดเคลื่อนที่	กระทรวง		๑,๐๐๐,๐๐๐					๑,๐๐๐,๐๐๐	สง.พาณิชย์จังหวัด	
	๒๔. โครงการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ (การจัดงานจับคู่ทางธุรกิจ)	กระทรวง		๕๐๐,๐๐๐					๕๐๐,๐๐๐	สง.พาณิชย์จังหวัด	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ						หน่วยงานดำเนินการ		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม ๕ ปี	หลัก	รวม	
	๒๕. โครงการรื้ออาคารเมืองลุงชายข้ามฝั่งเขต (จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์)	กระทรวง	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
๔. สนับสนุนการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ส่งเสริมตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์/ปลอดภัย	กระทรวง			๒,๒๗๔,๕๐๐				๒,๒๗๔,๕๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
และตลาดเกษตรอินทรีย์											
เป็นตลาดเฉพาะ (Niche)											

ส่วนที่ ๖

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการผลิตและการแปรรูปสัตว์น้ำ
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสัตว์น้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสัตว์น้ำของไทย และเพิ่มช่องทางการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นการผลักดันให้ไปสู่เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค ด้าน การผลิต การบริโภค การค้าสินค้า และการบริการ เกษตรอินทรีย์ ที่มีความยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งในปัจจุบันผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารแบบคลีน มีความปลอดภัย และสินค้าที่ผลิตตามมาตรฐานอินทรีย์ ซึ่งสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอินทรีย์ ยังมีอยู่ค่อนข้างน้อยและอยู่ในวงจำกัด ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องขยาย และสร้างแหล่งผลิตสัตว์ที่ดำเนินการผลิตตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ให้มีเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีการดำเนินการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ นับว่าเป็นแกนหลักหนึ่งที่จะทำให้เกษตรกรมีความยั่งยืน และยังเป็นการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น ๒. เพิ่มแหล่งผลิตผลผลิตสัตว์น้ำจิตอินทรีย์ ๓. เพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพการเกษตรให้แก่เกษตรกร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมในการขอการรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

“พลังเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	อ.เมือง,อ.ควนขนุน,อ.เขาชัยสน,อ.ตะโหมด,อ.ป่าพะยอม,อ.ศรีบรรพต, อ.บางแก้ว,อ.ศรีนครินทร์ ,อำเภอป่าบอน อำเภอละ ๑๐ ราย อำเภอเมืองพัทลุง ๒๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๑๐ ราย
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาเกษตรอินทรีย์(ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด) ๘๐๐,๐๐๐ สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัด
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	๘๐๐,๐๐๐
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรมีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์เพิ่มขึ้น ๒. เกษตรกรมีความพร้อมในการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์เพิ่มขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	๑. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในหลักการของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบอินทรีย์ ๒. สำนักงานมีจุดสถานีการเรียนรู้ ทุงาน ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตรเพื่อการแข่งขันที่มีคุณภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเกษตรจังหวัดพัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ผลิตภัณฑ์กระจุตของจังหวัดพัทลุงถือได้ว่ามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป ซึ่งในพื้นที่ตำบลพนางตุง และตำบลทะเลน้อย อำเภอควนขนุน เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์กระจุตจำนวนมาก ขณะนี้กลุ่มอาชีพมีปัญหาในด้านการการย้อมสีการเคลือบกระจุต ตัดเย็บและการประกอบกับวัสดุอื่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจุต และการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กระจุตโดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ลูกปัดมโนราห์ ผ้าทอพื้นเมือง หนังตะลุง เป็นต้น</p> <p>นอกจากนี้สับปะรดที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง ซึ่งในบางฤดูกาล มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมากทำให้ประสบปัญหาหาราคาตกต่ำ เกษตรกรยังไม่มี การนำใบสับปะรดที่เป็นวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรมาเพิ่มมูลค่าโดยการนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในเชิงการค้า</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กระจุตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจุตให้มีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ๓ เพื่อนำวัสดุจากการเกษตรเหลือทิ้งมาพัฒนาเป็นเส้นใยธรรมชาติ ๔ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ให้มีความรู้และมีแนวทางในการนำเส้นใยจากใบสับปะรดมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑ ผลิตภัณฑ์กระจุตที่ยื่นคำขอและได้รับ มผช. ร้อยละ ๑๕ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๒ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจุตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากใยสับปะรด จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่อำเภอควนขนุนและอำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การข้อมสิทธิ์กระจัดด้วยสิทธิธรรมชาติและสิเคมิที่ไม่มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ๕๓๔,๓๐๐ บาท สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง -
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเคลือบกระจัด ๒๖๙,๓๐๐ บาท สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง -
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนากระจัด มี ๒ กิจกรรมย่อย คือ ๑ การผลิตเฟอร์นิเจอร์จากกระจัด ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กระจัดโดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น (ลูกปัดมโนราห์ ผ้าทอพื้นเมือง หนังตะลุง) ๑,๕๔๓,๐๐๐ บาท สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง -
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการแยกเส้น ใยจากใบสับปะรด ๑๘๕,๕๐๐ บาท สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง -
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรด ๑๕๑,๕๐๐ บาท สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง -
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	งบประมาณจังหวัดพัทลุง ๒,๖๘๓,๕๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระจัดอำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ กระจัดให้มีรูปแบบที่โดดเด่นและสร้างมูลค่าเพิ่ม ที่ สอดคล้องกับการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน ๔๐ คน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒ กลุ่มแปรรูปเส้นใยสับปะรดจากการเกษตรจังหวัดพัทลุง ได้รับพัฒนาองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรดที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>๓ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากใยสับปะรด จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระจูดอำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง และกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดอำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง มีองค์ความรู้ สามารถนำไปดำเนินการประกอบอาชีพในเชิงพาณิชย์ได้</p> <p>๒ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</p> <p>๓ เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัทลุงเมืองปศุสัตว์ครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ภาคการเกษตรของไทยมีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้กับประเทศและส่งออกไปยังทั่วโลกมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานและรองรับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมาโดยตลอด ทำให้คนไทยยังคงมีความมั่นคงด้านอาหารและมีรายได้เข้าสู่ประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรของไทยยังคงประสบปัญหามากมาย เช่น ราคาผลิตที่ขาดเสถียรภาพ การใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และปัญหาหนี้สินครัวเรือนเกษตรกรที่ยังอยู่ระดับสูง เกษตรกรรายย่อยมีข้อจำกัดในการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร รวมทั้งยังจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทานตั้งแต่ปัจจัยการผลิต การแปรรูป บรรจุภัณฑ์และระบบโลจิสติกส์ จำเป็นต้องมีการแก้ไขปัญหาหนี้สินและที่ดินทำกินของเกษตรกรกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกินของเกษตรกรมีแนวโน้มลดลงมาจากอดีต ส่วนหนึ่งมาจากปัญหาหนี้สินจากการขาดทุนในการทำเกษตร ในส่วนของผลผลิตการเกษตรที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการผลิตให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. ต่อยอดการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดด้วยทุนทางปัญญา และทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัดพัทลุง</p> <p>๒. สร้างแรงจูงใจด้านรายได้ และลดรายจ่าย แก่เกษตรกรรุ่นใหม่ และแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่อาชีพปศุสัตว์</p> <p>๓. พัฒนาระบบการผลิตในระดับต้นน้ำให้มีความมั่นคง ยั่งยืน</p> <p>๔. เพื่อความเป็นวิถีพอเพียงอย่างยั่งยืน</p> <p>๕. สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วยการชื่นชมและรับรู้วิถีชีวิตอัตลักษณ์และวัฒนธรรมการเลี้ยงปศุสัตว์</p> <p>๖. พัฒนาการเลี้ยงสัตว์อย่างครบวงจรด้วยการบูรณาการกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานของส่วนราชการ</p> <p>๗. พัฒนาอาชีพปศุสัตว์ภายใต้หลักคิดเกษตรกรต้องมีข้อมูลข่าวสารความรู้ ความสามารถทันต่อสถานการณ์พึ่งพาตนเองได้ กลุ่มและสถาบันเกษตรกรเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนด้านปศุสัตว์ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา ใช้การตลาดนำการผลิตสินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย มีการบริหารจัดการพื้นที่ทำการปศุสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>(๑) สินค้าเกษตรมีความปลอดภัย</p> <p>(๒) ผลิตอาหารสัตว์สำรองในการแก้ปัญหาภัยพิบัติ (TMR)</p> <p>(๓) แปลงหญ้าเพื่อจำหน่าย</p> <p>(๔) สร้างโรงเก็บสำรองเสบียงสัตว์ใช้สำรองในกรณีภัยพิบัติซ้ำซาก</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอในจังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาบุคลากรและผลผลิตในตลาดเกษตรกร</p> <p>๒,๑๓๑,๖๕๐ บาท</p> <p>สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง</p> <p>๑ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง</p> <p>๒.สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง</p> <p>๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p> <p>๔.สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง</p> <p>๕.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>๖.สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อาหารสัตว์เพื่อความมั่นคง ๙,๔๘๙,๖๕๐ บาท สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง ๑ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์พัทลุง ๒.สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๔.สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง ๕.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ๖.สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	งบประมาณจังหวัดพัทลุง ๑๑,๖๒๑,๓๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. ผลิตหญ้าสดสำหรับสัตว์ ๒,๐๐๐ ตัน/ปี ๒. ตลาดเกษตรกร ๓. อาหาร TMR ๒๕๐ ตัน/ปี ๔. เก็บสำรองฟางแห้งหรือหญ้าแห้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ฟ่อน/ปี
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตปศุสัตว์ ๒. เพิ่มผลผลิตอาหารปศุสัตว์ปลอดภัย ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. แก้ไขปัญหาภัยพิบัติลดการสูญเสียอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการข้าวเพื่อสุขภาพ (Healthy Rice Supper Brand)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดพัทลุงมีศักยภาพการผลิตข้าวของภาคใต้ โดยมีข้าวพื้นเมืองที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวสังข์หยด ข้าวเหนียว และข้าวเหนียวดำ ในระยะที่ผ่านมาจังหวัดพัทลุงได้ทำการพัฒนาและยกระดับคุณภาพข้าวเป็นเกษตรกรรมยั่งยืน เกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มศักยภาพที่ต้นทุนยังไม่มีมีการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จะต้องวิจัย พัฒนา สร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าว โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวสังข์หยด ข้าวเหนียว และข้าวเหนียวดำ การสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดพัทลุงและตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการนำองค์ความรู้ไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านการพัฒนางานวิจัยจึงจำเป็นต้องบูรณาการร่วมกันกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองพัทลุง ๓ สายพันธุ์ ได้แก่ ข้าวสังข์หยด ข้าวเหนียว และข้าวเหนียวดำ เกิดเป็นนวัตกรรมจากข้าว ๓ ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง</p> <p>๒) เพื่อสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองพัทลุง โดยการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดพัทลุง และตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการนำองค์ความรู้ไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. จำนวนนวัตกรรมจากข้าวพื้นเมืองพัทลุง ๓ สายพันธุ์ ได้แก่ ข้าวสังข์หยด ข้าวเหนียว และข้าวเหนียวดำ ที่มีคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง ๓ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ร้อยละของความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองพัทลุงเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. จำนวนชุมชน/ผู้ประกอบการที่นำองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองพัทลุง ไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ ๓ กลุ่ม</p> <p>๔. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองพัทลุง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเปรียบเทียบกับก่อนพัฒนา ร้อยละ ๓๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก	<p>๑. ประชุมกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน</p> <p>๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพชาวพื้นเมืองจังหวัดพัทลุง</p> <p>๓. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากเจลข้าวสังข์หยด</p> <p>๔. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมเพื่อสุขภาพจากข้าวเจียงพัทลุง</p> <p>๕. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดูแลสุขภาพสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานจากข้าวเหนียวดำ</p> <p>๖. การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ข้าวพื้นเมืองพัทลุง โดยสร้างตราฉลาก บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์</p> <p>๗. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการ</p> <p>๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อทางการประชาสัมพันธ์และการเข้าร่วมจัดนิทรรศการในงานสำคัญของจังหวัดและประเทศ พร้อมหาช่องทางการจำหน่ายในพื้นที่สำคัญของประเทศ อาทิ ห้างสรรพสินค้า สนามบิน เป็นต้น</p>
๗. หน่วยดำเนินงาน	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง</p> <p>มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	<p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)</p> <p>โดยเริ่มดำเนินโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๓</p>
๙. งบประมาณ	งบประมาณจังหวัดพัทลุง ๑,๕๕๓,๕๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพข้าวพื้นเมืองจังหวัดพัทลุง ๒. มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารจากเจลข้าวสังข์หยด ๓. มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมเพื่อสุขภาพจากข้าวเหนียวพัทลุง ๔. มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดูแลสุขภาพสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานจากข้าวเหนียวดำ ๕. มีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ข้าวพื้นเมืองพัทลุง โดยสร้างตราฉลาก บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีชุมชน/ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ไปขยายผลต่อยอดเพิ่มมูลค่า ๒. มีรู้จักผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลายเป็นที่รู้จักของระดับจังหวัดและประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเชิงพาณิชย์จากฐานทรัพยากรชีวภาพในจังหวัดพัทลุง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางด้านชีวภาพสูงก่อให้เกิดทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นบ่อเกิดในการสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสี่ ได้แก่ อาหาร ที่อยู่ อาศัย เครื่องนุ่งห่มและยารักษาโรค โดยในส่วนของภูมิปัญญาด้านยารักษาโรคนั้น จังหวัดพัทลุงถือเป็นพื้นที่ตักศิลาแห่งภาคใต้ที่มีภูมิปัญญาจากการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคจำนวนมาก จึงเป็นแหล่งทรัพยากรด้านการดูแลสุขภาพที่สำคัญของทั้งภาคใต้และระดับประเทศ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเชิงพาณิชย์จากฐานทรัพยากรชีวภาพในจังหวัดพัทลุงถือเป็นโครงการที่ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ประเทศต่าง ๆ ได้ให้ความสนใจในการศึกษาการใช้สมุนไพรของตนเองให้เกิดประโยชน์มากที่สุดเพื่อเพิ่มทั้งคุณค่าและมูลค่า รัฐบาลไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญนี้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เช่นกันจึงได้ให้ความสำคัญในการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจจากทรัพยากรพันธุกรรมและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีการอนุรักษ์การวิจัยและพัฒนาพันธุกรรมท้องถิ่นและพืชพื้นบ้าน เพื่อสร้างนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มและเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ เช่น สมุนไพร เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ประเทศในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) ที่มุ่งให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของประเทศ</p> <p>ส่วนใหญ่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชสมุนไพรยังเป็นกิจกรรมต้นทาง ไม่มีการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิจัย พัฒนา สร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าว โดยการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรแก้โรคเลือดสตรี และน้ำหอมแห้งจากชันโรงและพืชมีกลิ่นหอม ผลิตภัณฑ์เจลแก้ปวดเมื่อยและสลายเซลล์ลูไลต์สำหรับผู้สูงอายุจากพริกขี้ ผลผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าลดสิวและริ้วรอยจากใบเสม็ดขาว การสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดพัทลุงและตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการนำองค์ความรู้ไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สู่วิถีความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านการพัฒนางานวิจัยจึงจำเป็นต้องบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพที่มีมูลค่าในเชิงพาณิชย์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดพัทลุงที่โดดเด่น ๔ ผลิตภัณฑ์ ตามพื้นที่เขา พื้นที่นา และพื้นที่เล</p> <p>๒) เพื่อสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดพัทลุง โดยการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดพัทลุง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการนำองค์ความรู้ไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเชิงพาณิชย์ที่ผลิตจากฐานทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่จังหวัดพัทลุงที่ได้รับการพัฒนาให้มีอัตลักษณ์ ได้คุณภาพ และมาตรฐานสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ ๔ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ร้อยละของความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพจากฐานทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่จังหวัดพัทลุงเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. จำนวนชุมชน/ผู้ประกอบการที่นำองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ ๔ ชุมชน</p> <p>๔. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเปรียบเทียบกับก่อนพัฒนา ร้อยละ ๓๐</p> <p>๕. ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๔ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>๑ การจัดประชุมร่วมกับชุมชนและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพร่วมกัน</p> <p>๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์จากทรัพยากรธรรมชาติพื้นที่เขาผลิตภัณฑ์เครื่องต้มสมุนไพรแก้โรคเลือดสตรี และน้ำหอมแห้งจากชันโรงและพืชมีกลิ่นหอม พื้นที่ต้นน้ำคลองป่าพะยอม</p> <p>๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์จากทรัพยากรธรรมชาติพื้นที่นา :</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ผลิตภัณฑ์เจลแก้ปวดเมื่อยและสลายเซลล์ลูไลท์สำหรับผู้สูงอายุจากพริกขี้หนูที่กลั่นน้ำชัยบุรี</p> <p>๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์จากทรัพยากรธรรมชาติพื้นที่เล : ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าลดสิวและริ้วรอยจากใบเสม็ดชาวพื้นที่ทะเลน้อย</p> <p>๕ การสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดพัทลุง โดยการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดพัทลุงและตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๖ การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ให้กับชุมชนผู้ประกอบการ</p> <p>๗ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อช่องทางการประชาสัมพันธ์และการเข้าร่วมจัดนิทรรศการในงานสำคัญของจังหวัดและประเทศ</p>
๗. หน่วยดำเนินงาน	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง</p> <p>สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง</p> <p>มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
๘. ระยะเวลาดำเนินงาน	<p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)</p> <p>โดยเริ่มดำเนินโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๓</p>
๙. งบประมาณ	<p>งบประมาณจังหวัด ๑,๗๗๕,๕๐๐ บาท</p>
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพเชิงพาณิชย์ที่ผลิตจากฐานทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่จังหวัดพัทลุงที่ได้รับการพัฒนาให้มีอัตลักษณ์ได้คุณภาพและมาตรฐานสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับประเทศ ๔ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. มีแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพจากฐานทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่จังหวัดพัทลุง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. จำนวนชุมชน/ผู้ประกอบการที่นำองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๔ ชุมชน ๔. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเปรียบเทียบกับก่อนพัฒนาเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ ๓๐ ๕. เอกสารถอดองค์ความรู้จากการดำเนินงาน จำนวน ๓๐ ชุด
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพท้องถิ่น ๒. เกิดสินค้าเชิงอัตลักษณ์ที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพของคนในระดับชุมชน ระดับจังหวัด และระดับประเทศ ๓. เกิดการสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคใต้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อุตสาหกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดพัทลุง ถือเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรท้องถิ่น อีกทั้ง ทางชุมชนยังได้มีการนำองค์ความรู้ทางด้านภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ชุมชนเหล่านี้มักถูกจำกัดด้วยปัจจัยต่างๆ ทำให้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ ไม่ได้มาตรฐาน และไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและตลาดคุณภาพเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน และการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งมีการส่งเสริมให้ชุมชนมีการเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจอื่นๆ อย่างเป็นระบบ จะทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและตระหนักในการใช้อีกทั้งมีการส่งเสริมให้ชุมชนมีการเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจอื่นๆ อย่างเป็นระบบ จะทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและตระหนักในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยผลสัมฤทธิ์ของโครงการในท้ายที่สุดก็เพื่อมุ่งหวังให้ชุมชน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เหล่านี้เกิดความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลสัมฤทธิ์ของโครงการในท้ายที่สุดก็เพื่อมุ่งหวังให้ชุมชนเหล่านี้เกิดความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน ตลอดจนร่วมกันอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เป็นไปอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมตลอดไปตามมติการประชุมหารือร่วมระหว่างนายกรัฐมนตรี คณะกรรมการ กรอ. ส่วนกลาง และคณะกรรมการ กรอ. กลุ่มจังหวัดครั้งที่ ๑ - ๒/๒๕๕๘ และ ครั้งที่ ๑ - ๓/๒๕๕๙ โดยมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมกันซึ่งมียุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ยังได้เสนอแผนการดำเนินงานการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของท้องถิ่น</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลสุขภาพที่มีมูลค่าในเชิงพาณิชย์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดพัทลุงที่โดดเด่น ๔ ผลิตภัณฑ์ ตามพื้นที่เขา พื้นที่นา และพื้นที่เล</p> <p>๒) เพื่อสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดพัทลุง โดยการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดพัทลุง และตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการนำองค์ความรู้ไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สู่วิถีความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนาให้มีอัตลักษณ์ ได้คุณภาพ และมาตรฐานสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ ๒. จำนวนผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับสู่การเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้มาตรฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว ๓. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเปรียบเทียบกับก่อนพัฒนา ๔. สามารถยกระดับสถานที่ประกอบการที่เป็นแหล่งเรียนรู้/สถานที่ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวชุมชน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอ ในจังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมกลุ่มใหญ่ และกลุ่มย่อยจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดพัทลุง ผลิตภัณฑ์และแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชนตาม ความต้องการสู่การเป็นชุมชนชั้นนำ ๒. การฝึกอบรมการบริหารจัดการสู่กลุ่มมาตรฐาน ๓. การบริหารจัดการกลุ่มและการพัฒนาขอรับเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ๔. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานภูมิปัญญาให้ผู้ประกอบการ ๕. ค่าจ้างเหมาการวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการหรือสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์เชิงอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนา
๗. หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙.งบประมาณ	งบประมาณจังหวัดพัทลุง ๑,๐๑๕,๗๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนาให้มีอัตลักษณ์ ได้คุณภาพ และมาตรฐานสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับประเทศ ๒. จำนวนผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับสู่การเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้มาตรฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเปรียบเทียบกับก่อนพัฒนา
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพท้องถิ่น</p> <p>๒. สามารถยกระดับสถานที่ประกอบการที่เป็นแหล่งเรียนรู้/สถานที่ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๓. เกิดการขยายฐานการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในระดับสูงขึ้น ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการผลิตทางการเกษตรเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	“ฟัทลุงเมืองเกษตรกรรมยั่งยืน” (Phatthalung Sustainable Agriculture)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยการยกระดับการผลิต การใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในอุตสาหกรรม การเกษตร และการบริการ รวมทั้งการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยในด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการค้าและการเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ดิจิทัลและ การค้าที่เข้มข้น และการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีจุดเน้นและประเด็นหลักในการปรับ โครงสร้างการผลิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วง ของห่วงโซ่คุณค่า และการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาค การผลิต</p> <p>ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ได้มุ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับ มาตรฐานสินค้าเกษตร การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึง การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ ยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายในการ ขับเคลื่อนเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่ง กำหนดเป้าหมายการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเป็น ๕ ล้าน ไร่ ในปี ๒๕๖๔ โดยสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการผลิต จากการผลิตพืชเชิงเดี่ยวไปสู่เกษตรกรรมอย่างยั่งยืนใน รูปแบบที่เหมาะสม อาทิ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เกษตร ทฤษฎีใหม่ และเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจังหวัดฟัทลุงได้รับ มอบหมายให้เป็นเจ้าภาพในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ ของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประกาศการดำเนินการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน โดยการ งด ลด ละ</p>

“ฟัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เล็ก การใช้สารเคมีในการทำเกษตรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ภายในปี ๒๕๖๔ ให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด</p> <p>จากนโยบายของรัฐบาลและทิศทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเชิงพื้นที่ จังหวัดพัทลุง จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นจุดยืนหลักของการพัฒนาจังหวัดพัทลุง ในการเป็นเมืองเศรษฐกิจทางการเกษตรสร้างสรรค์ บนฐานความรู้และนวัตกรรม ศูนย์กลางแห่งอาหารคุณภาพปลอดภัย ด้วยการเสริมสร้างเมืองให้มีความมั่นคงทางด้านอาหาร มีความสมบูรณ์และคุณภาพตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง และมีการสร้างความอุดมสมบูรณ์ของโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร สนับสนุนการผลิตให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด</p> <p>เพื่อการพัฒนาจังหวัดพัทลุงไปสู่การเป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยยึดหลักการผลิตที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์ ทั้งอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลต่อสภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตรมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ งด อด ละ เลิก การใช้สารเคมี การผลิตด้านการเกษตรมีความหลากหลายเพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคงทางด้านอาหาร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงจึงได้จัดทำโครงการ “พัทลุงเมืองเกษตรกรรมยั่งยืน” (Phatthalung Sustainable Agriculture) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งระบบห่วงโซ่ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการผลิตภาคการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว เป็นการผลิตอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร สร้างความมั่นคงทางด้านรายได้ให้กับเกษตรกร และสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศน์
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>(๑) จำนวนพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น</p> <p>(๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>(๓) ต้นทุนต่อหน่วยการผลิตทางการเกษตรลดลง</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	อ.ป่าพะยอม อ.ศรีบรรพต อ.ศรีนครินทร์ อ.ควนขนุน และ อ.เมืองพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างการรับรู้และการปลูกจิตสำนึก ๔๐๘,๕๐๐ บาท สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สนง.สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำตำบลต้นแบบด้านเกษตรกรรมยั่งยืน ๑,๒๘๐,๐๐๐ บาท สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง สนง.พัฒนาที่ดินพัทลุง
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การปรับปรุงฐานข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัดพัทลุงและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน ๕๐,๐๐๐ บาท สนง.สถิติจังหวัด -
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง ๗๑๙,๙๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เทคโนโลยีเพื่อการผลิตพืชอินทรีย์ ๖๗๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง -
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดการศัตรูพืชเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร ๖๐๐,๐๕๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตมังคุด ๑,๒๑๐,๕๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมเกษตรกรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน ๔๘๘,๙๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ ๑.๑ ส่งเสริมการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรและเครื่องเทศ ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกและขยายพื้นที่ปลูกสมุนไพรและเครื่องเทศ ๔๔๐ ไร่ ๑.๓ ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ปลูกไม้เพื่อสร้างความยั่งยืน ๑,๔๖๗,๖๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.สภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง สนง.สหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๖.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเลี้ยงปศุสัตว์แนวทางเกษตรธรรมชาติ ๑.๑ การจัดการความรู้ (หมูลุ่ม การเลี้ยงแพะ การเลี้ยงไก่ อารมณ์ดี โคเนื้อแบบปราณีต) ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ หรือกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพเป็นศูนย์ปฏิบัติการหัวใจสำคัญของเกษตรธรรมชาติ ประจำอำเภอละ ๑ ศูนย์ ๑.๓ การประชาสัมพันธ์/ติดตามและเฝ้าระวัง ๒,๐๕๒,๙๐๐ บาท สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๖.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประมงยั่งยืน ๑.๑ ประมงอินทรีย์ ๑.๒ ประมงผสมผสาน ๑,๔๔๕,๕๐๐ บาท สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง -
๖.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหกรรมพัทลุงเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน ๒,๒๘๖,๙๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง -

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๑๓ กิจกรรมที่ ๑๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการผลไม้ ๗๖๓,๒๐๐ บาท สนง.สหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	งบประมาณจังหวัดพัทลุง ๑๓,๔๔๓,๙๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. การทำเกษตรกรรมในจังหวัดพัทลุงมีการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตจากระบบการผลิตเชิงเดี่ยวแบบใช้สารเคมีอย่างเข้มข้นปรับเปลี่ยนเป็นระบบการผลิตแบบยั่งยืน ๒. มีตำบลต้นแบบด้านเกษตรกรรมยั่งยืนและฐานข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัดพัทลุงและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	(๑) เกษตรกรสามารถพึ่งตนเองได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (๒) ประชาชนมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (๓) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	“พัทลุงเมืองเกษตรกรรมยั่งยืน” (Phatthalung Sustainable Agriculture)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยการยกระดับการผลิต การใช้นวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในอุตสาหกรรม การเกษตร และการบริการ รวมทั้งการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยในด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าและการเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น และการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีจุดเน้นและประเด็นหลักในการปรับโครงสร้างการผลิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงของห่วงโซ่คุณค่า และการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ได้มุ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึง การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งกำหนดเป้าหมายการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเป็น ๕ ล้านไร่ ในปี ๒๕๖๔ โดยสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่เกษตรกรรมอย่างยั่งยืนในรูปแบบที่เหมาะสม อาทิ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจังหวัดพัทลุงได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประกาศการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน โดยการ งด ลด ละ เลิก การใช้สารเคมีในการทำเกษตรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ภายในปี ๒๕๖๔ ให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด</p> <p>จากนโยบายของรัฐบาลและทิศทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเชิงพื้นที่ จังหวัดพัทลุง จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นจุดยืนหลักของการพัฒนาจังหวัดพัทลุง ในการเป็นเมืองเศรษฐกิจทางการเกษตรสร้างสรรค์ บนฐานความรู้และนวัตกรรม ศูนย์กลางแห่งอาหารคุณภาพปลอดภัย ด้วยการเสริมสร้างเมืองให้มีความมั่นคงทางด้านอาหาร มีความสมบูรณ์และคุณภาพตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง และมีการสร้างความอุดมสมบูรณ์ของโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร สนับสนุนการผลิตให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด</p> <p>เพื่อการพัฒนาจังหวัดพัทลุงไปสู่การเป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักการผลิตที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์ ทั้งอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลต่อสภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตรมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ งด ลด ละ เลิก การใช้</p>

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สารเคมี การผลิตด้านการเกษตรมีความหลากหลายเพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคงทางด้านอาหาร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงจึงได้จัดทำโครงการ “พัทลุงเมืองเกษตรกรรมยั่งยืน” (Phatthalung Sustainable Agriculture) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งระบบห่วงโซ่ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการผลิตภาคการเกษตรแบบเชิงเดี่ยวเป็นการผลิตอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร สร้างความมั่นคงทางด้านรายได้ให้กับเกษตรกร และสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศน์</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>(๑) จำนวนพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น (๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (๓) ต้นทุนต่อหน่วยการผลิตทางการเกษตรลดลง</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>อ.ป่าพะยอม อ.ศรีบรรพต อ.ศรีนครินทร์ อ.ควนขนุน และ อ.เมืองพัทลุง</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การสร้างการรับรู้และการปลูกจิตสำนึก</p> <p>๑.๑ สร้างการรับรู้ เรื่อง เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดพัทลุง ๑.๒ การปลูกจิตสำนึก เรื่อง เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดพัทลุง</p> <p>๑,๓๗๘,๙๔๐ บาท สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สนง.สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>จัดทำตำบลต้นแบบด้านเกษตรกรรมยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลทุ่งนากอก</p> <p>๑,๒๘๐,๐๐๐ บาท สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง</p>
<p>๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>การจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัดพัทลุงและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง สนง.ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง ๓๑๒,๔๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เทคโนโลยีเพื่อการผลิตพืชอินทรีย์ ๑๗๙,๙๕๐ บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง -
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดการศัตรูพืชเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร ๖๐๐,๐๕๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตมังคุด ๓๖๘,๐๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมเกษตรกรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน ๔๘๘,๙๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การประยุกต์น้ำหมักจากระบบหมักชีวภาพ ๖๙๖,๐๖๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -
๖.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐	ส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ ๑.๑ ส่งเสริมการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรและเครื่องเทศ ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกและขยายพื้นที่ปลูกสมุนไพรและเครื่องเทศ ๔๔๐ ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.๓ สนับสนุนการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรขึ้นต้น ๕ กลุ่ม ๑.๔ ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ปลูกไม้เพื่อสร้างความยั่งยืน ๒,๖๔๑,๒๐๐ บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.สภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง สนง.สหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๖.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเลี้ยงปลุสสัตว์แนวทางเกษตรธรรมชาติ ๑.๑ การจัดการความรู้ (หมูหลุม การเลี้ยงแพะ การเลี้ยงไก่ อารมณ์ดี โคเนื้อแบบปราณีต) ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ หรือกลุ่มเกษตรกรที่มี ศักยภาพเป็นศูนย์ปฏิบัติการหัวใจสำคัญของเกษตรธรรมชาติ ประจำอำเภอละ ๑ ศูนย์ ๑.๓ การประชาสัมพันธ์/ติดตามและเฝ้าระวัง ๒,๐๕๒,๙๐๐ บาท สนง.ปลุสสัตว์จังหวัดพัทลุง -
๖.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประมงยั่งยืน ๑.๑ ประมงอินทรีย์ ๑.๒ ประมงผสมผสาน ๑,๔๔๕,๕๐๐ บาท สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง -
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	งบประมาณจังหวัดพัทลุง ๑๓,๔๔๓,๙๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๓. การทำเกษตรกรรมในจังหวัดพัทลุงมีการปรับเปลี่ยน ระบบการผลิตจากระบบการผลิตเชิงเดี่ยวแบบใช้สารเคมี อย่างเข้มข้นปรับเปลี่ยนเป็นระบบการผลิตแบบยั่งยืน ๔. มีตำบลต้นแบบด้านเกษตรกรรมยั่งยืนและฐานข้อมูลด้าน การเกษตรของจังหวัดพัทลุงและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	(๑) เกษตรกรสามารถพึ่งตนเองได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (๒) ประชาชนมีสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (๓) ททรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์มาก ขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การตลาด เพื่อรองรับการผลิตภาคการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์/ปลอดภัย
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดพัทลุง เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคใต้ และจังหวัดพัทลุง ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส โดยจะเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัดพัทลุงให้ได้ ๑๐,๘๐๐ ไร่ ในปี ๒๕๖๔ ในส่วนเป้าหมายการดำเนินการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนของจังหวัดพัทลุง ได้แก่ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน วนเกษตร เกษตรธรรมชาติ รวมถึงการทำเกษตรกรรมตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งจังหวัดพัทลุงได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง” และได้ยื่นขอขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตัวใหม่ คือ ปลาตุ๊กท่าทะเลน้อย เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งสิ่งที่เกษตรกรไทยคาดว่าจะได้รับจาก Thailand ๔.๐ คือ เป็น เกษตรกร ๔.๐ ที่หลุดพ้นจากกับดักความยากจน จากเกษตรกรผู้ผลิตมาเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farmers) มีการบริหารจัดการที่ดี มีต้นทุนการผลิตต่ำ สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรจากการสร้างมาตรฐานสินค้าและการแปรรูปจังหวัดพัทลุงนับเป็นแหล่งที่มีความหลากหลายของพันธุ์กรรมพืช โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธุ์ข้าวพื้นเมือง จุดแข็งและโอกาสในการทำตลาดสินค้าเกษตรมาตรฐานแบบครบวงจร และเกษตรกรส่วนใหญ่ของจังหวัดประกอบอาชีพเกษตรกร เนื่องจากพื้นที่มีความเหมาะสมและสมบูรณ์ ทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง ตามวิถีแบบเศรษฐกิจพอเพียง จับกระแสความต้องการอาหารปลอดภัยและมีโภชนาการสูง เพื่อดูแลสุขภาพ เพื่อรองรับกระแสการบริโภคตาม การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของเกษตรกร</p>

“พัทลุงเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียั่งยืน”

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรฯ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุงมีความพร้อมในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มพูนความรู้ด้านการตลาดแก่เกษตรกร และพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของตลาด พร้อมทั้งปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชาวอินทรีและสินค้าเกษตรมาตรฐานของจังหวัดพัทลุง ควบคู่กับการสร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหารเพิ่มคุณภาพผลผลิต ความปลอดภัยการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒) เพื่อติดตามตรวจสอบกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานแก่ผู้ใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานจังหวัดพัทลุงอย่างต่อเนื่อง ตามกระบวนการขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานจังหวัดพัทลุง ตามมติคณะกรรมการบริหารจัดการตราสัญลักษณ์ฯ</p> <p>๓) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้าเกษตรมาตรฐานจังหวัดพัทลุง ที่ผลิตได้มาตรฐานของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายแก่ผู้บริโภคทั่วไป และสร้างชั้นคุณภาพเกรดพรีเมียม สำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพรองรับการท่องเที่ยวและการแข่งขัน</p>
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑) จำนวนกลุ่มและเกษตรกรที่ร่วมโครงการ ๑๐๐ ราย</p> <p>๒) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) ยอดจำหน่ายสินค้าเกษตรมาตรฐานที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๔) จำนวนเกษตรกรและผู้ประกอบการที่อนุญาตใช้ตราฯ ๕๐ ราย</p>
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดพัทลุง
๖. กิจกรรมหลัก	<p>๖.๑) กิจกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน ส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์/ปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขัน (งบประมาณ ๑,๓๕๗,๕๐๐.-บาท)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๖.๒) กิจกรรม ส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์มาตรฐานจังหวัดพัทลุง</p> <p>ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์/ปลอดภัย ขอใช้ขอใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานจังหวัดพัทลุง และได้รับอนุญาตให้ใช้ฯ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการใช้ ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์มาตรฐานจังหวัดพัทลุง (งบประมาณ ๓๗,๗๐๐.- บาท)</p> <p>๖.๓) กิจกรรม จัดงานรณรงค์การบริโภคสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์</p> <p>ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพื้นที่เกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์/ปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดพัทลุง ภายใต้กิจกรรมจัดงานรณรงค์การบริโภคสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์ (งบประมาณ ๘๗๙,๓๐๐- บาท)</p>
๗. หน่วยดำเนินงาน	<p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง</p> <p>๒. ที่ทำการปกครองจังหวัดพัทลุง</p> <p>๓. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง</p> <p>๔. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง</p> <p>๕. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง</p> <p>๖. สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง</p>
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๙. งบประมาณ	งบประมาณพัฒนาจังหวัด ๒,๒๗๔,๕๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	<p>๑) ผู้ประกอบการและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมาตรฐาน และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์ได้รับการพัฒนาและมีส่วนร่วมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างบรรจุภัณฑ์ตัวอย่าง เพื่อการแข่งขัน</p> <p>๒) ผู้ประกอบการและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมาตรฐาน และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอินทรีย์ สมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานจังหวัดพัทลุง และได้รับอนุญาตให้ใช้ฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และรณรงค์การบริโภคสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดพัทลุง พืชผักสมุนไพรพื้นบ้าน และเกษตรอินทรีย์ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับเกษตรกร และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งในจังหวัดพัทลุงและต่างจังหวัด
๑๑.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) ก่อให้เกิดธุรกิจสตาร์ทอัพด้านเกษตรและด้านอาหาร (AgriTech&Foodtech) ๓) สร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค